

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI, KELUARGA DAN
PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK UMUM SYARIAH PADA MASYARAKAT
MUSLIM DI KOTA BANDA ACEH**



Disusun Oleh:

**SASKIA YOLANDA
NIM. 190603121**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2024 M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Saskia Yolanda
NIM : 190603121
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.***
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.***
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.***
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.***
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.***

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

AR - RANIRY

Banda Aceh, 26 Maret 2024

Yang Menyatakan



(Saskia Yolanda)

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI, KELUARGA DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK UMUM SYARIAH PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA BANDA ACEH

Disusun Oleh:

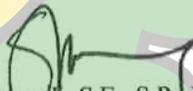
Saskia Yolanda
NIM: 190603121

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I

Pembimbing II

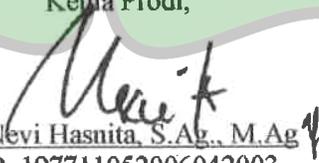

T. Syifa Fadrizha Nanda, S.E., M.Acc., Ak., CTA.
NIP. 198511222023211015


Ismuqath, S.E., S.Pd.I., M.Si.
NIP. 198601282019031005

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

Mengetahui,
Ketua Prodi,


Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197711052006042003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI, KELUARGA DAN PENGETAHUAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK UMUM
SYARIAH PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA BANDA ACEH**

Saskia Yolanda
NIM: 190603121

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Perbankan
Syariah

Pada Hari/Tanggal: Selasa, 02 April 2024 M
23 Ramadhan 1445 H
Banda Aceh,
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua



T. Syifa Fadrizha Nanda, S.E., M.Acc., Ak., CTA.
NIP. 198511222023211015

Sekretaris



Isnuaqi, S.E., S.Pd.I., M.Si.
NIP. 198601282019031005

Penguji I



Marwiyati, S.E., M.M.
NIP. 197404172005012002

Penguji II



Rika Mulia, M.B.A.
NIP. 198906032020122013

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,



Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec.
NIP. 198006252009011009





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Saskia Yolanda
NIM : 190603121
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
E-mail : 190603121@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

yang berjudul:

Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 26 Maret 2024

Mengetahui,

Penulis

Saskia Yolanda
NIM: 190603121

Pembimbing I

T. Syifa Faduzla N., S.E., M.Acc., Ak., CTA
NIP. 198511222023211015

Pembimbing II

Ismuady, S.E., S.M.I., M.Si.
NIP. 198601282019031005

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah; 286)

“Tidak masalah jika kamu berjalan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha”

(Confusious)

“Gagal hanya akan terjadi jika kita menyerah”

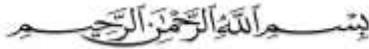
(B.J. Habibie)

“Hiduplah seperti pohon pisang yang tak akan pernah mati sebelum berbuah”

A R - R A N I R Y

(Saskia Yolanda)

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur marilah kita panjatkan pada Allah SWT yang telah menciptakan manusia dan memuliakannya diatas makhluk-makhluk yang lain. Alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan Judul **“Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Pada Masyarakat Muslim Di Kota Banda Aceh”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1), Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Ar-Raniry, Banda Aceh.

Shalawat dan salam juga tidak lupa atas pemimpin umat islam yakni baginda besar Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari proses dalam penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah, penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Namun, berkat dorongan dan semangat dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya terhormat kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Dr. Nevi Hasnita, M.Ag. dan Inayatillah, M.A.Ek. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
3. Hafizh Maulana, SP., S.HI., M.E selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. T. Syifa Fadrizha Nanda, S.E., M.Acc., Ak., CTA selaku pembimbing I dan Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si selaku pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik (PA) yang telah banyak membantu, memberi masukan dan saran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Marwiyati, S.E., M.M. Selaku penguji I dan Rika Mulia, M.B.A. penguji II yang senantiasa dalam menguji dan mengarahkan penulisan skripsi ini menjadi bermutu dan berkualitas.
6. Dosen-dosen, dan staf akademik FEBI yang telah memberikan ilmunya dengan tulus selama penulis menjadi mahasiswi Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Kepada masyarakat muslim Kota Banda Aceh yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ayah Salahuddin dan Mama Yuliana yang senantiasa memberikan doa, cinta, kasih sayang, pengorbanan, didikan, dukungan moral maupun materil yang tiada hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Kepada adek saya Fahrezi yang telah memberikan semangat serta memberi dorongan selama proses pembuatan skripsi ini, juga kepada Mama Devi, Kak Badrul Riza, S.H yang selalu menghibur dan menyemangati penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Serta segenap keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman dekat saya tercinta yaitu Salsabilla Taufik, S.H., Safira Adilla, S.E., Maya Ariska Yusuf, S.E., Rahma Dea Ananda, S.E., Reva Gustifa, S.E., Indah Sari, S.E., Afnizah Maulia Lubis, S.E. yang telah sangat membantu dan menemani serta menyemangati penulis selama proses penelitian ini, Teman-teman se-Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak-pihak terkait yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, arahan dan kerjasama demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah akan membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang berlipat ganda.
Aamiin ya Rabbal'alamin.

Banda Aceh, 26 Maret 2024
Penulis,

Saskia Yolanda

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ع	‘
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌َ و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / اَ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ	:	<i>qāla</i>
رَمَى	:	<i>ramā</i>
قِيلَ	:	<i>qīla</i>
يَقُولُ	:	<i>yaqūlu</i>

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

- Ta marbutah* (ة) hidup
Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.
- Ta marbutah* (ة) mati
Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.
- Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,

serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/
alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Ṭalḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan *Misr*; Beirut, bukan *Bayrut*; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan *Tasawuf*.

ABSTRAK

Nama : Saskia Yolanda
NIM : 190603121
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : “Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah”
Pembimbing I : Teuku Syifa Fadrizha Nanda, S.E., M.Acc., Ak., CTA.
Pembimbing II : Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si.

Saat ini perbankan syariah sangat berkembang dengan pesat, dengan meninjau potensi yang sangat besar ini maka dapat sangat mempengaruhi seberapa besar masyarakat yang memutuskan untuk menabung pada bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor persepsi, keluarga dan pengetahuan dapat berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan seseorang dalam menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dengan 400 sampel dari 250.669 populasi. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Data primer diperoleh dari kuesioner dan disebarikan melalui *Google Form*. Pengolahan data menggunakan SPSS Versi 26. Berdasarkan hasil pengujian parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Berdasarkan hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Bank syariah diharapkan agar terus bisa menjaga dan meningkatkan kualitas dan layanan serta lebih menguatkan nilai-nilai keagamaan agar dapat menarik masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah. Sehingga masyarakat dapat memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah.

Kata kunci: Persepsi, Keluarga, Pengetahuan, Keputusan Nasabah

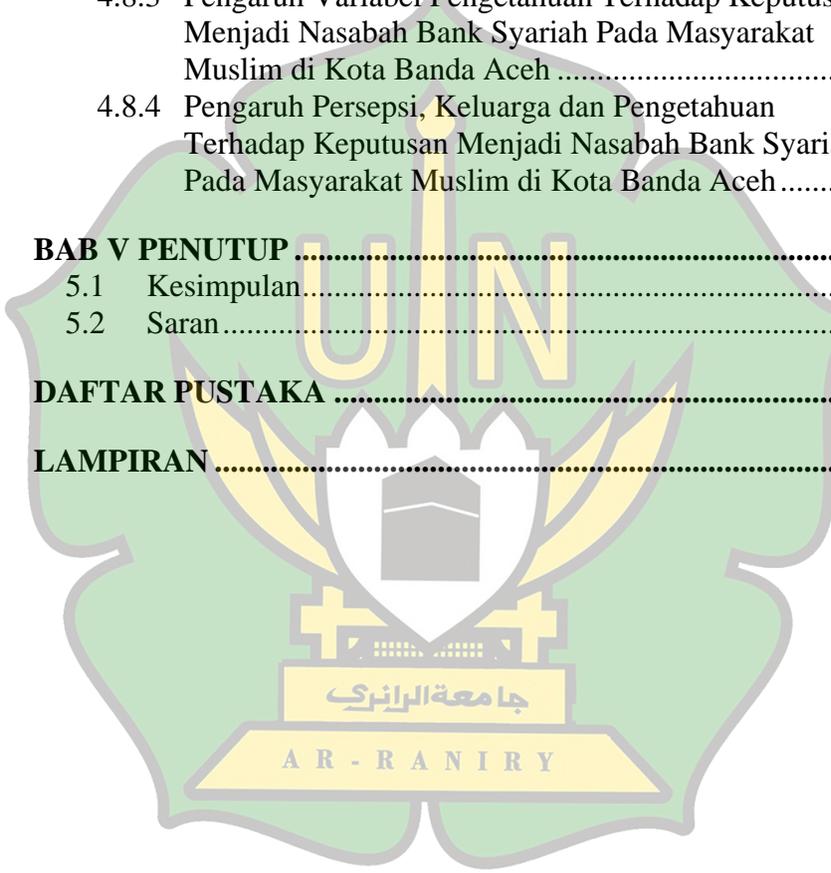
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL KEASLIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Persepsi.....	15
2.1.1 Pengertian Persepsi	15
2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi	16
2.1.3 Indikator Persepsi	17
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	20
2.1.5 Proses Terbentuknya Persepsi	20
2.1.6 Persepsi Perbankan Syariah.....	21
2.1.7 Persepsi dalam Islam	22
2.2 Keluarga	23
2.2.1 Pengertian Keluarga.....	23
2.2.2 Indikator Keluarga.....	25
2.2.3 Peran Keluarga dalam Pengambilan Keputusan.....	28

2.2.4	Keluarga dalam Islam	29
2.3	Pengetahuan.....	30
2.3.1	Pengetahuan.....	30
2.3.2	Indikator Pengetahuan	31
2.3.3	Tingkat Pengetahuan	33
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	34
2.3.5	Pengetahuan Perbankan Syariah.....	35
2.4	Keputusan Menjadi Nasabah.....	36
2.4.1	Pengertian Keputusan	36
2.4.2	Pengertian Keputusan Nasabah	37
2.4.3	Indikator Keputusan Menjadi Nasabah	38
2.5	Tinjauan Umum Bank Syariah	41
2.5.1	Pengertian Bank Syariah	41
2.5.2	Fungsi dan Peranan Bank Syariah	42
2.5.3	Akad-Akad Bank Syariah.....	43
2.5.4	Prinsip Bank Syariah	44
2.5.5	Produk-Produk Bank Syariah	46
2.6	Penelitian Terkait.....	52
2.7	Kerangka Berpikir.....	56
2.8	Hipotesis.....	56
2.8.1	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	57
2.8.2	Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	58
2.8.3	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	59
BAB III	METODE PENELITIAN.....	60
3.1	Desain Penelitian.....	60
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.3	Sumber Data	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.6	Definisi dan Operasional Variabel	67
3.7	Uji Asumsi Klasik	71
3.8	Teknik Analisis Data.....	74
3.9	Pengujian Hipotesis.....	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Gambaran Umum Kota Banda Aceh.....79
4.1.1	Keadaan Geografis.....80
4.1.2	Gambaran Umum Masyarakat Muslim Di Kota Banda Aceh.....81
4.2	Karakter Responden82
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan.....82
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .84
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia84
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan85
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....86
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Nasabah Bank Syariah.....87
4.3	Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian88
4.3.1	Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi88
4.3.2	Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keluarga.....90
4.3.3	Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan.....91
4.3.4	Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan93
4.4	Hasil Instrumen Penelitian95
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....95
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....98
4.5	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....99
4.5.1	Uji Normalitas99
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....100
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas101
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda102
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis104
4.7.1	Uji Parsial (Uji t)104
4.7.2	Uji Simultan.....106
4.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....107
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....108

4.8.1	Pengaruh Variabel Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh	108
4.8.2	Pengaruh Variabel Keluarga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh	111
4.8.3	Pengaruh Variabel Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh	113
4.8.4	Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh	115
BAB V PENUTUP		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		125

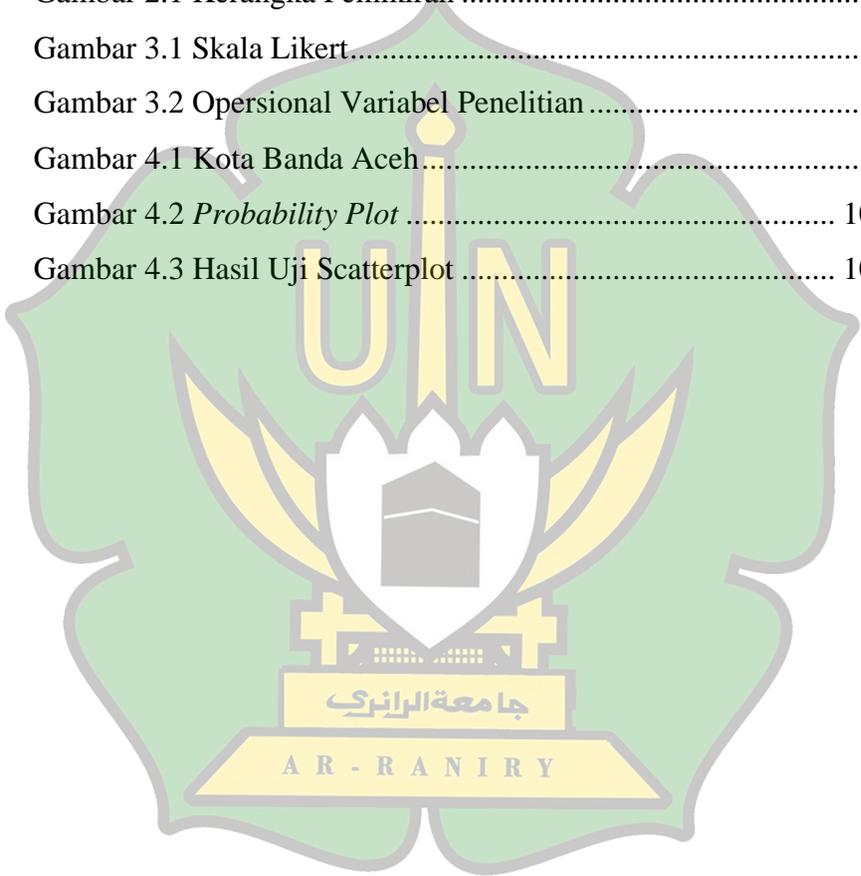


DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	82
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	85
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	86
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	87
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi	88
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi	90
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan	91
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	101
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial.....	105
Tabel 4.19 Hasil Uji Silmultan	106
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah DPK dan Laporan Laba Rugi BUS di Aceh Tahun 2018-2022	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 3.1 Skala Likert.....	66
Gambar 3.2 Operasional Variabel Penelitian	68
Gambar 4.1 Kota Banda Aceh.....	79
Gambar 4.2 <i>Probability Plot</i>	100
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran II Data Karakteristik Responden.....	131
Lampiran III Hasil Penyebaran Kuesioner	147
Lampiran IV Hasil Olah Data.....	162



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, pertumbuhan lembaga keuangan khususnya perbankan merupakan sebuah instrument yang sangat penting dalam sistem ekonomi. Dengan diterbitkannya UU No.10 Tahun 1998 Tentang Perubahan UU No.7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, sistem perbankan syariah secara tegas ditempatkan sebagai bagian dari sistem perbankan nasional. UU tersebut telah diikuti dengan ketentuan pelaksanaan dalam beberapa Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia tanggal 12 Mei 1999, yaitu tentang Bank Umum, Bank Umum Berdasarkan Prinsip Syariah, Bank Perkreditan Rakyat (BPR), dan BPR Berdasarkan Prinsip Syariah. Perangkat hukum itu diharapkan telah memberikan dasar hukum yang lebih kokoh dan peluang yang besar dalam pengembangan perbankan syariah di Indonesia. Pada tahun 2008, UU No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah telah disahkan, dimana UU tersebut menambah kuatnya eksistensi perbankan syariah (Eko, 2022).

Sebagai sebuah entitas bisnis yang menisbatkan dirinya kepada hukum-hukum agama, Bank Syariah memberikan kesan yang valid bahwa ia adalah entitas yang menjadikan agama sebagai motivator utama dalam menjalankan bisnisnya, oleh sebab itu pula maka motif agama sebagai sebuah persepsi yang melekat pada masyarakat non

nasabah juga dapat menjadi pemicu apakah seseorang akan memilih menabung di Bank Syariah atau tidak (Komariyah, 2020).

Masalah utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah ini adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Karena pemasaran merupakan hal yang sangat penting dalam setiap kegiatan yang berhubungan langsung dengan kebutuhan konsumen. Agar pemasaran sesuai sasaran maka pemasar harus memperhatikan perilaku konsumen dengan baik, seperti penciptaan produk, penentuan pasar sasaran dan promosi yang tepat sesuai kebutuhan konsumen. (Nurfan, 2021).

Berdasarkan data yang terdapat dalam statistik perbankan syariah yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), aset bank syariah pada akhir 2022 telah mencapai Rp 474,831 triliun. Pertumbuhan kinerja keuangan bank umum syariah dapat dilihat berdasarkan tabel berikut:

Tabel 1.1
Laporan ROA Bank Umum Syariah Tahun 2018-2022
(nominal dalam rasio kinerja %)

Indikator	Tahun				
	2018	2019	2020	2021	2022
ROA (%)	1,28	1,73	1,40	1,55	2,00

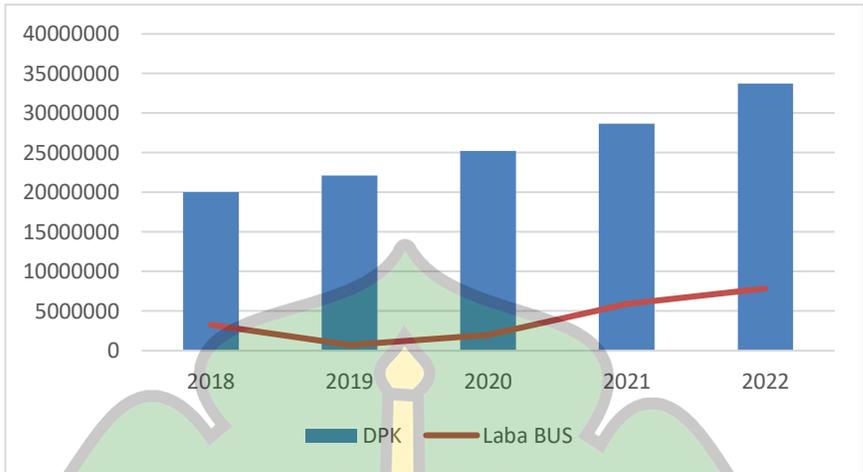
Sumber: Statistik Perbankan Syariah (Maret 2023)

Dari Tabel 1.1 Pada ROA, terjadi peningkatan dan juga penurunan. Pada tahun 2018 hingga pada tahun 2019 mengalami

kenaikan 0,45. Tetapi pada tahun 2019 hingga pada tahun 2020 mengalami penurunan. Walaupun terjadi penurunan di tahun tersebut, tapi pada tahun selanjutnya terus terjadi peningkatan seperti pada tahun 2020 hingga tahun 2021 yaitu sebesar 0,15. Pada tahun 2021 hingga tahun 2022 mengalami peningkatan yang sama seperti pada tahun 2019 yaitu sebesar 0,45. Walaupun terus terjadi kenaikan sejak tahun 2020 hingga tahun 2021 tetapi tahun 2019 yang tertinggi. Selisih antara tahun 2018 hingga tahun 2022 yaitu sebesar 0,72. Baik dan tidaknya suatu perusahaan dapat dilihat pada tinggi atau rendahnya presentase ROA, semakin tinggi presentase yang dihasilkan maka semakin efisien penggunaan asset dari perusahaan yang bersangkutan. Bank dapat dikatakan masih sehat dengan presentase Return On Asset (ROA) minimum 1,5%.

Dalam persepsi masyarakat, bank syariah adalah bank yang sempurna dan paling ideal, karena islam adalah agama yang paling sempurna. Pada faktanya bank syariah bukanlah islam itu sendiri, ia merupakan bank yang menerapkan konsep syariah baik tanggapan atau sikap masyarakat terutama bagi masyarakat muslim, baik mengenai produk dan jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, perkembangan perbankan syariah perlu mendapatkan perhatian dari pihak yang terkait. Berikut perkembangan jumlah nasabah di bank syariah.

Gambar 1.1
Pertumbuhan Jumlah DPK dan Laporan Laba Rugi BUS di
Aceh Tahun 2018-2022



Sumber: Statistik Perbankan Syariah (Maret 2023) dan Laporan Keuangan masing-masing Bank Syariah

Pada Gambar 1.1 dapat diketahui bahwa nasabah Bank Umum Syariah mengalami peningkatan yang cukup baik dari tahun ke tahun. Perkembangan jumlah nasabah perbankan syariah di tahun 2018 meningkat sebanyak hampir 4 juta nasabah di tahun 2019. Dilanjutkan pada tahun 2020 jumlah nasabah meningkat sebanyak 3 juta nasabah, di tahun 2021 sebanyak hampir 5 juta nasabah dan pada tahun 2022 jumlah nasabah mengalami peningkatan tertinggi selama 5 tahun terakhir yaitu meningkat lebih dari 5 juta nasabah.

Kemampuan menghasilkan laba pada suatu perusahaan merupakan hal yang sangat penting, karena pada dasarnya pihak yang berkepentingan mengukur keberhasilan perusahaan dilihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba. Hal ini menunjukkan bahwa laba menjadi salah satu ukuran kinerja sebuah perusahaan yang digunakan dalam pengambilan keputusan. Portofolio

pembiayaan yang dikeluarkan atau disalurkan bank diharapkan mendapatkan hasil. Tingkat penghasilan dari pembiayaan merupakan tingkat penghasilan tertinggi bagi bank. Dengan demikian sumber pendapatan yang diperoleh bank bersumber dari bagi hasil atas kontrak mudharabah dan kontrak musyarakah, keuntungan atas kontrak jual beli, hasil sewa atas kontrak ijarah serta fee dan biaya administrasi jasa-jasa lainnya.

Dari laporan pertumbuhan kinerja keuangan bank umum syariah, pertumbuhan nasabah bank syariah dan laporan laba rugi bank syariah yang telah diuraikan diatas melihat laju pertumbuhan keuangan bank syariah yang semakin meningkat dari tahun ke tahun, nasabah dapat merasa diuntungkan karena bank syariah memastikan adanya kesetaraan dalam berbagi keuntungan dan risiko sesuai dengan prinsip syariah. Salah satu prinsip utama adalah prinsip bagi hasil (mudharabah dan musyarakah), di mana bank dan nasabah berbagi keuntungan dan resiko dari suatu proyek atau investasi. DPK merupakan indikator penting bagi bank, terutama bagi bank syariah. DPK mencerminkan jumlah dana yang disimpan oleh nasabah di bank dan pertumbuhannya dapat menjadi indikator kepercayaan nasabah terhadap bank tersebut. Pertumbuhan DPK yang kuat dapat menunjukkan bahwa bank syariah berhasil membangun kepercayaan nasabah. Dengan demikian, bank ini dapat mengalami peningkatan laba karena nasabah merasa nyaman untuk menyimpan dan menginvestasikan dana mereka dalam produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Semakin tinggi pengetahuan maka semakin besar kemauan masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah. Dengan adanya anggota keluarga yang memahami tentang perbankan syariah maka anggota keluarga tersebut dapat mempengaruhi dan mengubah persepsi keluarga lainnya untuk menjadi nasabah bank syariah. Oleh karena itu, akan mudah bagi seseorang untuk menjadi nasabah bank syariah. Seseorang yang mengetahui dan memahami tentang perbankan syariah dengan baik cenderung akan tetap menjadi nasabah bank syariah, seorang nasabah akan menentukan tindakan pengambilan keputusan menjadi nasabah bank syariah setelah mempelajari produk, pelayanan dan juga lokasi.

Bank sendiri bisa disebut sebagai lembaga perantara keuangan atau bisa disebut *financial intermediary*, yaitu sebuah lembaga yang didalam aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang. Oleh karena itu, usaha bank akan selalu dikaitkan dengan masalah uang yang merupakan alat pelancar terjadinya perdagangan, kegiatan dan usaha bank akan selalu berkaitan dengan memindahkan uang, menerima dan menyebarkan kembali uang nasabah, membeli dan menjual surat berharga, dan memberi jaminan bank (Maimun, 2022). Perkembangan yang semakin pesat pada Bank Syariah diharapkan bisa menarik minat calon nasabahnya, terutama pada kalangan masyarakat terkhusus di Kota Banda Aceh, yang mayoritas penduduknya adalah Muslim. Dengan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah, bank ini dapat menarik minat masyarakat untuk memanfaatkan produk dan jasa yang sesuai dengan keyakinan

mereka. Hal ini bias menjadi dorongan positif bagi pertumbuhan ekonomi lokal dan inklusi keuangan bagi kalangan masyarakat yang beragama Islam di Kota Banda Aceh.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih suatu produk maupun jasa khususnya pada jasa perbankan diantaranya persepsi, keluarga dan pengetahuan. Faktor-faktor ini berpotensi membentuk persepsi positif terhadap Bank Syariah di kalangan masyarakat, terutama di Kota Banda Aceh yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Pengenalan yang baik dan pemahaman tentang produk dan jasa perbankan syariah diharapkan dapat meningkatkan minat calon nasabah dalam memanfaatkan layanan yang disediakan oleh bank syariah.

Menurut Komariyah (2020), persepsi merupakan proses mental yang melibatkan cara individu mengenali, mengorganisir dan memberikan makna pada informasi yang diterima melalui indra dan pengalaman. Dalam konteks keputusan masyarakat dalam memilih produk atau jasa, persepsi berperan penting dalam memilih produk atau jasa, persepsi berperan penting dalam membentuk sikap dan preferensi mereka terhadap suatu layanan atau produk. Atas temuan pada kajiannya, persepsi masyarakat berpengaruh positif terhadap layanan perbankan yang akan mempengaruhi keputusannya dalam memilih jasa pada suatu bank (Komariyah, 2020).

Menurut Eko (2022), selain persepsi, juga terdapat faktor keluarga yang mungkin berperan adalah nilai-nilai agama dan

budaya keluarga terkait dengan sistem keuangan syariah, edukasi keuangan yang diterima dari anggota keluarga, serta dukungan dan contoh yang ditunjukkan oleh anggota keluarga dalam berinvestasi dan menabung secara islami. Semua ini dapat membentuk persepsi dan sikap terhadap bank syariah dan akhirnya mempengaruhi minat individu untuk menabung di lembaga keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Keluarga merupakan lingkungan pertama yang akan menjadi pedoman bagi seseorang, karena adanya pengaruh yang dapat meningkatkan perkembangan mental, fisik, social dan emosional dari seluruh anggota keluarga, sehingga lingkungan keluarga sangat mempengaruhi persepsi seseorang untuk menabung di bank syariah (Eko, 2022). Atas temuan pada kajiannya, keluarga berpengaruh positif mempengaruhi keputusan seseorang dalam memilih jasa pada suatu bank.

Faktor persepsi dan keluarga sebenarnya saling berkaitan, karena persepsi seseorang juga di pengaruhi oleh keluarga. Keluarga dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli, menentukan apa yang dibeli, bagaimana cara membeli, serta kapan dan dimana tempat membeli. Karena keluarga cenderung lebih tau apa yang baik dan apa yang buruk untuk seorang keluarga. Contohnya ketika orang tua menggunakan suatu produk ataupun jasa tertentu, dan menilai apakah produk atau jasa tersebut layak dikonsumsi atau tidak, maka dari anggapan tersebut seorang anak cenderung menggunakan produk itu, karena menilai bahwa itu layak dikonsumsi, atau digunakan (Eko, 2022).

Faktor lain yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah adalah pengetahuan mengenai perbankan syariah itu sendiri, meliputi produk dan jasa bank syariah. Pengetahuan adalah informasi yang diperoleh dari berbagai media massa, seperti iklan pada majalah, televisi, koran, radio, pamphlet bahkan bisa juga melalui pengalaman seseorang. Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen. (Nurfan, 2021). Atas temuan pada kajiannya, pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang dalam memilih jasa pada suatu bank.

Ketika seseorang memilih bank syariah, hal ini disebabkan karena keinginan mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat dengan mengkonsumsi atau memilih suatu jasa yang terjamin kehalalannya dan dalam rangka menghindari praktik riba. Atau mereka lebih tertarik dan memutuskan memilih perbankan syariah karena preferensinya terhadap bank syariah lebih besar dibanding bank konvensional, biaya administrasinya yang murah, adanya fasilitas dari lembaga dan pelayanan yang diberikan sangat memuaskan, sehingga mendorong seseorang menjadi nasabah bank syariah tertentu (Sumarwan, 2011).

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini dipilih dengan pertimbangan yang mendalam. Pada variabel persepsi, peneliti ingin mengetahui apakah persepsi individu terhadap bank syariah dapat memengaruhi keputusan mereka untuk menjadi nasabah. Misalnya,

persepsi tentang keadilan, keamanan dan kepercayaan terhadap prinsip-prinsip syariah dalam system perbankan. Pada variabel keluarga yaitu faktor keluarga juga bisa memengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan bank syariah. Nilai-nilai dan preferensi keluarga, serta pengaruh dari anggota keluarga lainnya dapat berperan dalam membentuk keputusan tersebut. Pada variabel pengetahuan yaitu untuk mengetahui tingkat pengetahuan individu tentang bank syariah dan prinsip-prinsipnya dapat memengaruhi keputusan mereka. Semakin tinggi pengetahuan tentang kelebihan dan kekurangan bank syariah, semakin besar kemungkinan seseorang memilih untuk menjadi nasabah bank tersebut.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Andespa (2017), membuktikan bahwa adanya hubungan yang kuat antar variabel independent (Budaya dan Keluarga) dengan variabel dependent (Minat Menabung). Hal ini terjadi karena Budaya dan Keluarga memiliki pengaruh yang dominan terhadap Minat Menabung. Begitupun dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuliani, Pradiani dan Alamsyah (2021) pada penelitiannya menunjukkan yaitu pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Muksal, dkk menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tidak berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Aceh Syariah (Muksal, 2023). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hidayati, (2018) yaitu menunjukkan bahwa variabel persepsi, minat dan kepuasan

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung masyarakat pasca konversi PT. Bank Aceh Syariah. Menurut Komariyah dan Farhan (2020) pada penelitiannya juga menunjukkan bahwa persepsi yang dibentuk oleh kognisi, afeksi dan konasi terhadap perbankan syariah secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan untuk menjadi nasabah di Bank Syariah.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul yang berkaitan dengan salah satu faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi keputusan pembelian yang terdapat pada sebuah teori, oleh karena itu peneliti mengambil judul **“Pengaruh Persepsi, Keluarga Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Pada Masyarakat Muslim Di Kota Banda Aceh”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah faktor persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh?
2. Apakah faktor keluarga berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh?
3. Apakah faktor pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh?
4. Apakah persepsi, keluarga dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank

Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh antara faktor persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh
2. Untuk mengetahui pengaruh antara faktor keluarga terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh
3. Untuk mengetahui pengaruh antara faktor pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis yang didapatkan dari penelitian ini yaitu agar dapat menjadi khazanah keilmuan atau tambahan keilmuan terkait dengan bagaimana faktor yang mempengaruhi persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah. Selain itu peneliti juga mengharapkan agar dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis yang didapat dari penelitian ini yaitu agar dapat menjadi sumber referensi bagi masyarakat untuk faktor yang mempengaruhi persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah.

3. Manfaat Kebijakan

Adapun manfaat kebijakan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi peneliti lanjutan untuk tema yang sama dan dapat dijadikan acuan dasar dalam memulai peneliti selanjutnya

1.5 Sistematika Penulisan

Agar menyederhanakan pada penyusunan skripsi ini, penyusunannya memakai sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama yaitu bab pendahuluan. Pada bab ini di uraikan penjelasannya mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua bab pembahsan teoritis. Pada bab ini nantinya dibahas mencakuo teori-teori dan penelitian terdahulu yang mendukung penelitian terkait, kerangka berfikir dan

pengembangan hipotesis. Teori-teori yang ingin dipakai menjadi dasarnya bahas tentang gambaran umum oleh minat menabung di Bank Syariah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ketiga ialah bab metode penelitian. Di bab inilah bagian yang berisikan mengenai metode penelitian yang akan dipakai, jenis dan sumber data, sampel penelitian, serta variabel penelitian dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat merupakan bab yang membahas mengenai karakteristik responden, deskriptif variabel. Serta membahas dengan detail uji validitas, reabilitas, regresi linear berganda, hipotesis dan juga hasil penelitian pengaruh variabel X dengan variabel Y

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisi mengenai penutup, kesimpulan dan saran yang terdapat pada penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Persepsi

2.1.1 Pengertian persepsi

Persepsi (dari bahasa Latin *perception, percipio*) adalah peristiwa menyusun, mengenali dan menafsirkan informasi sensoris sehingga dapat memberikan gambaran dan pemahaman tentang lingkungan. Kemampuan manusia untuk membedakan, mengelompokkan kemudian memfokuskan pikiran kepada suatu hal dan untuk menginterpretasikannya disebut persepsi. Pembentukan persepsi berlangsung ketika seseorang menerima stimulus dari lingkungannya, dan stimulus itu diterima melalui panca indra dan diolah melalui proses berpikir oleh otak, untuk kemudian membentuk suatu pemahaman (Alizamar, 2016).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan, penerimaan langsung dari suatu serapan atau merupakan proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. Persepsi merupakan hal yang mempengaruhi sikap dan sikap akan menentukan perilaku konsumen.

Saleh (2018) mengemukakan bahwa persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui

alat indra atau juga disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi. Proses persepsi tidak dapat lepas dari proses penginderaan dan proses penginderaan merupakan proses pendahulu dari proses persepsi.

Menurut Irham (2019) persepsi merupakan suatu proses yang timbul akibat adanya sensasi. Sensasi merupakan tanggapan cepat dari indera penerima kita terhadap stimuli dasar seperti cahaya, warna dan suara. Dengan adanya itu semua maka akan timbul persepsi. Jadi persepsi dapat didefinisikan sebagai proses bagaimana stimuli-stimuli itu diseleksi, diorganisasikan dan diinterpretasikan.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi merupakan suatu penilaian atau kesan seseorang terhadap suatu objek yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Persepsi juga merupakan suatu proses bagaimana seseorang menyeleksi, mengatur dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi dan pengalaman-pengalaman yang ada dan kemudian menafsirkannya untuk menciptakan keseluruhan gambaran yang berarti.

2.1.2 Proses terjadinya persepsi

Objek menimbulkan stimulus, dan stimulus mengenai alat panca indera atau reseptor. Perlu dikemukakan antara objek dan

stimulus itu berbeda. Tetapi ada kalanya bahwa objek dan stimulus itu menjadi satu, misalkan dalam hal tekanan. Benda sebagai objek langsung mengenai kulit, sehingga tekanan akan terasa.

Proses stimulus mengenai panca indera merupakan proses kealaman atau proses fisik stimulus yang diterima oleh panca indera kemudian diteruskan oleh syaraf sensori ke otak. Proses ini kemudian disebut sebagai proses fisiologis. Kemudian terjadilah proses di otak sebagai pusat kesadaran sehingga seseorang menyadari apa yang didengar, diraba, dan lainnya. Proses yang terjadi dalam otak atau di dalam pusat kesadaran inilah yang disebut sebagai proses psikologis. Dengan demikian dapat dikemukakan bahwa taraf terakhir dalam persepsi ialah seseorang menyadari bahwa misalnya apa yang dilihat, diraba dan lainnya (Nurfan, 2021).

2.1.3 Indikator Persepsi

Sebagaimana telah diungkapkan di awal, jika seorang individu tidak hanya dikenai satu stimulus saja, melainkan banyak stimulus yang muncul di lingkungan sekitar, namun tidak semua stimulus mendapatkan perhatian dari individu untuk kemudian dinilai atau dipersepsikan.

Indikator persepsi tentang perbankan syariah mencakup berbagai aspek yang dapat menggambarkan bagaimana masyarakat atau pelanggan memandang dan memahami

perbankan syariah (Muchlis, 2021). Beberapa indikator yang umumnya digunakan untuk mengukur persepsi tentang perbankan syariah antara lain:

1. Pengetahuan tentang perbankan syariah.

Tingkat pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah, apakah masyarakat mengerti apa itu perbankan syariah dan bagaimana prinsip-prinsipnya bekerja. Tingkat pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dapat diukur melalui pemahaman konsep dasar, pengetahuan produk dan layanan yang dapat diperoleh melalui kampanye edukasi yang menjelaskan prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, seperti kepatuhan pada hukum Islam, pembagian risiko dan keuntungan, serta larangan terhadap bunga.

2. Tingkat kepercayaan.

Sejauh mana masyarakat memiliki kepercayaan terhadap lembaga perbankan syariah sebagai alternatif yang layak dan aman. Tingkat kepercayaan masyarakat dapat dipengaruhi oleh sejauh mana lembaga perbankan syariah menerapkan inovasi dan teknologi dalam layanan mereka. Ketersediaan produk-produk yang sesuai dengan prinsip syariah dan tetap relevan dalam berbagai kondisi ekonomi juga dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang faktor-faktor yang membentuk tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga perbankan

syariah sebagai alternatif yang layak dan aman untuk bertransaksi.

3. Tingkat kepuasan pelanggan.

Tingkat kepuasan pelanggan dengan pelayanan dan produk yang diberikan oleh bank syariah. Tingkat kepuasan pelanggan dapat meningkat jika bank syariah mampu menyediakan layanan yang dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan individual pelanggan. Pengembangan produk dan layanan baru serta transparansi dalam berkomunikasi tentang produk, kebijakan dan proses operasional dapat membangun kepercayaan pelanggan. Informasi yang jelas dan mudah diakses dapat meningkatkan kepuasan.

4. Kesesuaian nilai dengan prinsip syariah.

Bagaimana pandangan masyarakat tentang sejauh mana perbankan syariah mengikuti prinsip-prinsip syariah dalam beroperasi. Pandangan masyarakat dapat dipengaruhi oleh sejauh mana produk dan layanan perbankan syariah mencerminkan prinsip-prinsip syariah, termasuk larangan bunga, transparansi dan keadilan dalam pembagian risiko dan keuntungan.

Indikator-indikator ini digunakan untuk mendapatkan gambaran tentang bagaimana perbankan syariah diterima dan dipahami oleh masyarakat, serta untuk membantu

mengidentifikasi area dimana perbankan syariah dapat meningkatkan pelayanan dan kualitasnya.

2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

a. Objek yang dipersepsikan

Objek menimbulkan stimulus yang mengenai alat indera atau reseptor.

b. Alat indera, syaraf dan pusat susunan syaraf

Alat indera atau reseptor merupakan alat untuk menerima stimulus.

c. Perhatian

Langkah pertama untuk mengadakan persepsi diperlukan adanya perhatian, yaitu merupakan pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktivitas individu yang diajukan kepada sesuatu atau sekumpulan objek.

2.1.5 Proses terbentuknya persepsi

Persepsi tidak terjadi begitu saja, tetapi melalui suatu proses. Proses terjadinya persepsi ketika objek menimbulkan stimulus, dan stimulus mengenai alat indera atau reseptor. Perlu dikemukakan bahwa antara objek dan stimulus itu berbeda, tetapi ada kalanya bahwa objek dan stimulus itu menjadi satu, misalnya dalam hal tekanan. Benda sebagai objek langsung mengenai kulit, sehingga akan terasa tekanan tersebut.

Menurut Hadi dkk, menyatakan bahwa terjadinya persepsi merupakan sesuatu yang terjadi dalam tahap-tahap berikut (Hadi, 2017).

1. Tahap pertama, merupakan tahap yang dikenal dengan nama proses kealaman atau proses fisik, merupakan proses ditangkapnya suatu stimulus oleh alat indera manusia.
2. Tahap kedua, merupakan tahap yang dikenal dengan proses fisiologis, merupakan proses diteruskannya stimulus yang diterima oleh *reseptor* (alat indera) melalui saraf-saraf sensoris.
3. Tahap ketiga, merupakan tahap yang dikenal dengan nama proses psikologik, merupakan proses timbulnya kesadaran individu tentang stimulus yang diterima *reseptor*.
4. Tahap ke empat, merupakan hasil yang diperoleh dari proses persepsi yaitu berupa tanggapan dan perilaku.

2.1.6 Persepsi Perbankan Syariah

Perbankan Syariah hadir sebagai keinginan dari masyarakat muslim yang mengharapkan adanya sebuah sistem keuangan yang benar-benar mengaplikasikan prinsip syariah.

Salah satu hal yang mempengaruhi persepsi yang berakibat pada perkembangan dari bank syariah itu sendiri ialah dengan melalui peningkatan strategi pelayanan nasabah atau

calon nasabah tersebut. Karena dengan meningkatkan, melakukan dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah dapat menjadi satu pilihan apabila bank syariah ingin berkembang dan semakin tumbuh jumlah nasabahnya dari tahun-ketahun (Muchlis, 2021). Selanjutnya pembentukan persepsi akan memberikan dampak yang baik terhadap kemajuan bank syariah dan juga akan mendorong masyarakat untuk dapat menggunakan jasa bank syariah sebagai lembaga keuangan mereka. Suatu persepsi memang sangatlah penting, karena persepsi ialah sebuah proses saat individu mengatur dan mengekspresikan kesan-kesan mereka guna untuk memberikan arti tersendiri bagi orang-orang di sekitarnya.

2.1.7 Persepsi dalam Islam

Manusia sebagai makhluk yang diberikan amanah kekhalifahan diberikan berbagai macam keistimewaan yang salah satunya adalah proses dan fungsi persepsi yang lebih rumit dan lebih kompleks dibandingkan dengan makhluk Allah yang lainnya. Dalam bahasa Al-Qur'an, beberapa proses dan fungsi persepsi dimulai dari proses penciptaan. Dalam QS Al-Mu'minun ayat 12-14 yang artinya :

“Dan sungguh, Kami telah menciptakan manusia dari saripati (berasal) dari tanah. Kemudian Kami menjadikannya air mani (yang disimpan) dalam tempat yang kokoh (rahim). Kemudian, air mani itu Kami jadikan sesuatu yang melekat, lalu sesuatu yang melekat itu Kami jadikan segumpal daging, dan segumpal daging itu Kami jadikan tulang belulang, lalu tulang belulang

itu Kami bungkus dengan daging. Kemudian, Kami menjadikannya makhluk yang (berbentuk) lain. Mahasuci Allah, Pencipta yang baik.”

Ayat diatas memberikan gambaran bahwa manusia diciptakan dari suatu saripati yang berasal dari tanah dan kemudian dengan seiringnya waktu saripati tersebut dijadikan air mani yang disimpan di dalam rahim seorang ibu, dan kemudian dijadikan segumpal darah dan dijadikan tulang belulang kemudian dibungkus dengan daging. Proses persepsi didahului dengan proses penerimaan stimulus pada indera. Sehingga ia dapat merasakan atas apa yang terjadi. Dalam ayat ini tidak disebutkan telinga dan mata, tetapi sebuah fungsi. Kedua fungsi ini merupakan fungsi vital bagi manusia dan disebutkan selalu dalam keadaan bersamaan (Abdul, 2004).

2.2 Keluarga

2.2.1 Pengertian keluarga

Keluarga adalah sekelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang terikat oleh perkawinan, darah (keturunan: anak atau cucu). Keluarga biasanya tinggal bersama dalam satu rumah, namun bisa saja keluarga tidak tinggal dalam satu rumah yang sama. Keluarga memiliki arti hubungan antar anggotannya, sedangkan rumah tangga menggambarkan pengelolaan suatu tempat tinggal oleh sekelompok orang yang terikat oleh keluarga atau sebuah kelompok orang yang tidak memiliki ikatan keluarga.

Menurut Raisner (1980) keluarga adalah sebuah kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih yang masing-masing mempunyai hubungan kekerabatan yang terdiri dari bapak, ibu, adek, kakak dan nenek.

Menurut Johnson's (1992) keluarga adalah kumpulan dua orang atau lebih yang mempunyai hubungan darah yang sama atau tidak, yang terlibat dalam kehidupan yang terus menerus, yang tinggal dalam satu atap, mempunyai ikatan emosional dan mempunyai kewajiban antara satu orang dengan lainnya.

Menurut Barwoko dan Suryanto (2004) keluarga adalah lembaga sosial dasar darimana semua lembaga atau pranata sosial lainnya berkembang. Di masyarakat manapun di dunia keluarga merupakan kebutuhan manusia yang universal dan menjadi pusat terpenting dari kegiatan dalam kehidupan individu.

Menurut beberapa pendapat dari para ahli tersebut, kita dapat menarik kesimpulan bahwa keluarga adalah sekelompok kecil orang yang mempunyai ikatan darah maupun tidak, yang tinggal dalam satu atap dan mempunyai hubungan emosional serta merupakan dasar dari semua lembaga sosial dan menjadi pusat terpenting dari semua kegiatan individu maupun sosial.

Secara substantif, keluarga berfungsi dan sangat berhubungan. Keterkaitannya antara fungsi adalah wahana untuk pengembangan semua kemampuan anggota supaya bisa

menjalankan fungsi dimasyarakat dengan baik (Aziz, 2015). Berikut fungsi-fungsi tersebut yakni:

Fungsi ekonomi, yakni keluarga sebagai tulang punggungnya mendapatkan serta mengelola aktivitas perekonomian dengan profesional.

1. Fungsi sosial, merupakan keluarga yang menjadi sarana pertama pada proses interaksi dan berhubungan kuat, adapun pada satu keluarga ataupun secara luasnya.
2. Fungsi pendidikan, merupakan keluarga yakni lembaga pendidikan pertama untuk seseorang anak. Dengan tidak adanya keluarga, lembaga dalam pendidikan formal tidak dapat berfungsi dengan sepenuhnya.
3. Fungsi psikologis, yakni keluarga berpengaruh sangat kuat pada perkembangan dan kematangannya psikologis anggota. Maka pola asuh yang diberi orangtua untuk anak pengaruhnya pada pembentukan karakter terhadap anak.
4. Fungsi reproduksi, yakni keturunan yang sah (anak) hasilnya dari ikatan yang sah, dan apabila tidak ada ikatan yang sah, keturunannya yang sah pun tidak akan ada.
5. Fungsi agama, yakni penanaman nilai-nilai kepercayaan berbentuk iman dan takwa terhadap anak.

2.2.2 Indikator Keluarga

Indikator keluarga tentang perbankan syariah dapat mencakup pandangan dan tindakan keluarga terkait penggunaan

produk dan layanan perbankan syariah (Eko, 2022). Berikut beberapa indikator yang dapat menggambarkan bagaimana keluarga memandang perbankan syariah:

1. Pengetahuan tentang perbankan syariah.

Tingkat pengetahuan keluarga tentang apa itu perbankan syariah, bagaimana cara kerjanya, dan produk serta layanan apa yang ditawarkan. Tingkat pengetahuan keluarga tentang perbankan syariah dapat diukur melalui pemahaman konsep dasar, pengetahuan produk dan layanan yang dapat diperoleh melalui kampanye edukasi yang menjelaskan prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, seperti kepatuhan pada hukum Islam, pembagian risiko dan keuntungan, serta larangan terhadap bunga.

2. Partisipasi dalam perbankan syariah.

Sejauh mana anggota keluarga menggunakan produk dan layanan perbankan syariah, seperti tabungan syariah, pembiayaan syariah, atau investasi syariah.

3. Kesadaran tentang prinsip syariah.

Tingkat pemahaman keluarga tentang prinsip-prinsip syariah yang mengatur perbankan syariah, seperti larangan riba (bunga), larangan maysir (perjudian), dan larangan riba (spekulasi). Tingkat pemahaman tersebut dapat mempengaruhi kecenderungan mereka untuk menggunakan produk dan layanan perbankan syariah. Pendidikan dan komunikasi internal dalam keluarga juga

dapat meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pemahaman tentang prinsip syariah.

4. Tingkat kepuasan keluarga.

Tingkat kepuasan anggota keluarga terhadap pelayanan dan pengalaman mereka dalam menggunakan produk dan layanan bank syariah. Tingkat kepuasan keluarga dapat meningkat jika bank syariah mampu menyediakan layanan yang dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Pengembangan produk dan layanan baru serta transparansi dalam berkomunikasi tentang produk, kebijakan dan proses operasional dapat membangun kepercayaan pelanggan. Informasi yang jelas dan mudah diakses dapat meningkatkan kepuasan keluarga.

5. Sikap dan keyakinan.

Bagaimana pandangan keluarga pentingnya mengikuti prinsip-prinsip syariah dalam berurusan dengan perbankan dan keuangan. Keyakinan keluarga terhadap nilai-nilai syariah yaitu termasuk keberlanjutan dalam menghindari riba dan transaksi yang tidak sesuai dengan prinsip syariah.

Indikator-indikator ini membantu dalam memahami sejauh mana perbankan syariah diterima dan diadopsi oleh keluarga sebagai bagian dari pola pikir dan perilaku keuangan mereka. Dengan memahami pandangan keluarga terhadap perbankan syariah, lembaga perbankan dan pemerintah dapat

mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam sistem perbankan syariah.

2.2.3 Peran keluarga dalam pengambilan keputusan

Keberhasilan suatu keluarga untuk saling bersatu dan menyesuaikan diri dengan anggota lainnya sangat tergantung dari cara mereka berkomunikasi. Melalui komunikasi, anggota keluarga saling mengetahui bagaimana satu sama lain harus beradaptasi dengan anggota keluarga lainnya. Selain itu juga dapat mengukur seberapa jauh kemampuan mereka untuk saling berbagi pemahaman melalui pesan-pesan yang disampaikan.

Keluarga menjadi daya tarik para pemasar karena keluarga memiliki pengaruh yang besar kepada konsumen. Keluarga akan saling mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian produk dan jasa. Karena keluarga adalah orang terdekat dalam kehidupan konsumen. Memiliki hubungan yang terikat, baik memiliki hubungan kandung maupun tidak kandung. Terkadang malah seorang keluarga yang menyuruh konsumen untuk membelikan suatu produk dan jasa. Karena keluarga cenderung lebih tau apa yang baik dan apa yang buruk untuk keluarganya (Arief, 2017). Jadi menurut peneliti keluarga dapat memberikan kontribusi yang sangat besar di beberapa keputusan pembelian seorang konsumen.

Menurut (Effendi, 2016) beberapa atau semua anggota keluarga dapat terlibat dan satu orang dapat memainkan peran

tertentu atau bahkan semua dalam proses pengambilan keputusan. Peran-peran tersebut adalah:

- a. Pemrakarsa (*initiator*)
- b. Penyaring informasi (*gatekeeper*)
- c. Pemberi pengaruh (*influencer*)
- d. Pengambil keputusan (*decider*)
- e. Pembeli (*buyer*)
- f. Pengguna (*user*)

2.2.4 Keluarga dalam Islam

Bagaikan sebuah bangunan, keluarga dibangun dari beberapa komponen yang menopangnya. Kontruksi pun harus disiapkan untuk menunjang kekuatan dan kekokohan pada bangunan keluarga. Dalam Islam begitu pentingnya kedudukan sebuah keluarga, ini dibuktikan bahwa keluarga adalah tempat pendidikan yang pertama dan utama. Melalui tempat tersebutlah seseorang mengetahui hak dan kewajiban sebagai hamba yang mempunyai tugas mengabdikan kepada sang Khaliq (Hamat, 2017).

Keluarga merupakan orang terdekat yang kita miliki. Waktu lahir kita pasti di urus oleh orang tua, jadi sebaiknya dalam mengambil keputusan, kita harus meminta pendapat dari orang tua atau keluarga. Karena keluarga tentunya selalu memberikan pendapat yang positif, tidak menjerumuskan kita ke jalan yang tidak benar. Seperti yang dikatakan oleh Arifin dalam bukunya, bahwa menyeru kepada kebajikan (*amar*

ma'ruf) dan mencegah kemunkaran (*nahi munkar*) adalah wajib (Arifin, 2009). Maka dari itu keluarga diperlukan dalam pengambilan keputusan, seperti pernyataan dalam Al-Qur'an Surah Al-Imran ayat 104, yang artinya:

“Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar mereka lah orang-orang yang beruntung.”

Ayat diatas menjelaskan bahwa kita sebagai umat muslim, menyerukan hal yang bijak, menyuruh berbuat kebaikan dan mencegah perbuatan buruk kepada orang diantara kita. Jadi dalam mengambil keputusan sebaiknya mendengarkan hal baik yang disarankan oleh orang terdekat kita.

2.3 Pengetahuan

2.3.1 Pengetahuan

Menurut Notoatmodjo (2018), pengetahuan merupakan hasil 'tahu' dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Penginderaan ini terjadi melalui pancaindra, yakni: indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba.

Menurut Spencer yang dikutip oleh (Habibah, 2021), pengetahuan menjadi tiga bagian, yaitu:

1. *Analytical Thinking* (AT) adalah kemampuan memahami situasi dengan rincinya menjadi bagian-bagian kecil, atau melihat implikasi sebuah situasi secara rinci.
2. *Conceptual Thinking* (CT) adalah memahami sebuah situasi atau masalah dengan menempatkan setiap bagian menjadi satu kesatuan untuk mendapatkan gambar yang lebih besar.
3. *Expertise* (EXP) termasuk pengetahuan terkait pada pekerjaan (bisa teknikal, profesional, atau manajerial), dan juga motivasi untuk memperluas, memanfaatkan, dan mendistribusikan pengetahuan tersebut.

2.3.2 Indikator Pengetahuan

Indikator pengetahuan tentang perbankan syariah mencakup sejumlah aspek yang menilai pemahaman individu atau masyarakat tentang prinsip-prinsip, produk, dan layanan yang terkait dengan perbankan syariah. Menurut (Andrianto, 2019) beberapa indikator tersebut meliputi:

1. Definisi perbankan syariah.
Pemahaman individu tentang definisi perbankan syariah. Perbankan syariah adalah system keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam. Kegiatan perbankan diatur oleh hukum Islam, menghindari unsur bunga (riba) dan melibatkan prinsip

keadilan, transparansi, serta pembagian risiko dan keuntungan antara pihak-pihak terlibat.

2. Prinsip-prinsip syariah.

Tingkat pemahaman tentang prinsip-prinsip syariah yang menjadi landasan operasional perbankan syariah, seperti larangan riba (bunga), larangan maysir (perjudian), dan larangan gharar (ketidakpastian).

3. Produk dan layanan syariah.

Pengetahuan tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh perbankan syariah, seperti tabungan syariah, pembiayaan syariah, investasi syariah, dan asuransi syariah.

4. Mekanisme operasional.

Pemahaman tentang bagaimana lembaga perbankan syariah beroperasi dan bertransaksi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Langkah-langkah umum dalam mekanisme operasional bank syariah yaitu akad (kontrak), mudharabah dan musyarakah, wakalah (penunjukan wakil), ijarah (penyewaan), mudharabah wadi'ah (penitipan dengan bagi hasil), takaful (asuransi syariah), hawalah (transfer dana) dan Dewan Pengawas Syariah (DPS).

5. Manfaat dan risiko.

Kesadaran tentang manfaat dan risiko menggunakan produk dan layanan perbankan syariah, serta bagaimana

mengelola risiko yang terkait. Manfaat dan risiko perbankan syariah dapat bervariasi dan dapat diatasi melalui pengawasan yang baik, manajemen risiko yang efektif dan pendekatan bisnis yang berkelanjutan.

6. Peran perbankan syariah dalam ekonomi.

Pemahaman tentang peran perbankan syariah dalam pembangunan ekonomi dan kontribusinya terhadap masyarakat. Bank syariah yang aktif dalam memberdayakan ekonomi masyarakat melalui pembiayaan yang sesuai dengan prinsip syariah dapat memperkuat pandangan positif masyarakat terhadap kontribusi bank syariah.

Indikator-indikator ini membantu mengukur tingkat pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah. Semakin tinggi tingkat pemahaman mereka, semakin baik kesadaran dan partisipasi mereka dalam memanfaatkan produk dan layanan perbankan syariah. Lembaga perbankan dan pemerintah dapat menggunakan data dari indikator ini untuk meningkatkan edukasi dan kesadaran masyarakat tentang perbankan syariah.

2.3.3 Tingkat Pengetahuan

Menurut Notoatmodjo yang dikemukakan oleh Mujiburrahman (2020), Terdapat lima tingkatan di dalam domain kognitif, yaitu:

1. Tahu (*know*) Tahu diartikan sebagai ingatan akan materi yang telah didapat dan dipelajari sebelumnya.
2. Memahami (*Comprehension*) Memahami atau paham diartikan sebagai kemampuan untuk menjelaskan dengan benar mengenai objek yang telah diketahui dan dapat memaparkan materi tersebut sesuai dengan apa yang didapatkan.
3. Analisis (*Analysis*) Analisis adalah kemampuan seseorang dalam mendalami materi yang telah didapat dan menyimpulkannya dalam sebuah pendapat.
4. Sintesis (*shyntesis*) Sistesis adalah suatu kemampuan untuk menghubungkan bagian-bagian dari pengetahuannya menjadi suatu hal-hal yang baru.
5. Evaluasi (*evaluation*) Evaluasi ini berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam melakukan penilaian terhadap suatu objek yang dicermati berdasarkan kriteria tertentu. (Mujiburrahman, 2020)

2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan

Faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan adalah:

1. Faktor Internal
 - a. Pendidikan

Pendidikan dapat mempengaruhi perilaku seseorang terhadap perkembangan menuju ke arah cita-cita tertentu

yang menentukan manusia untuk berbuat dan mengisi kehidupan.

b. Umur

Semakin cukup umur maka kematangan dalam mendapatkan informasi akan semakin menjadi lebih baik dan paparan informasi yang didapat dari lingkungan sekitar maupun dari dunia maya akan bertambah.

2. Faktor Eksternal

a. Lingkungan

Lingkungan merupakan seluruh kondisi yang ada disekitar manusia dan dapat mempengaruhi perkembangan, pola pikir dan perilaku manusia.

b. Sosial budaya

Sistem budaya dan adat yang dianut oleh masyarakat juga dapat mempengaruhi pola perilaku seseorang dan begitu pula dalam hal mencari informasi.

c. Pekerjaan

Pekerjaan atau lingkungan pekerjaan dapat menjadikan seseorang memperoleh pengalaman dan pengetahuan baik secara langsung maupun secara tidak langsung (Rosina, 2022).

2.3.5 Pengetahuan Perbankan Syariah

Pengetahuan adalah berbagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan indra. Menurut Al-Ghazali manusia memperoleh pengetahuan melalui dua cara

yaitu belajar di bawah bimbingan seorang guru dengan menggunakan indra serta akal dan belajar yang bersifat *Rabbani* atau belajar *Ladunni* dengan memperoleh pengetahuan dari hati secara langsung melalui ilham dan wahyu (Hasanah, 2021).

Menurut Sumarwan, pengetahuan calon nasabah atau nasabah dapat diukur melalui beberapa indikator yang meliputi pengetahuan umum seperti dari bank syariah, perbedaan bank syariah dan bank konvensional, Produk-produk bank syariah, akad yang digunakan dalam bank syariah, syarat-syarat untuk membuka rekening dan minimal setoran awal saat pembukaan rekening.

2.4 Keputusan Menjadi Nasabah

2.4.1 Pengertian Keputusan

Keputusan (*decision*) secara harfiah berarti pilihan (*choice*). Pilihan yang dimaksud di sini adalah pilihan dari dua atau lebih kemungkinan atau dapat dikatakan pula sebagai keputusan dicapai setelah dilakukan pertimbangan dengan memilih satu kemungkinan pilihan. Seperti yang diungkapkan oleh Gito Sudarmo bahwa keputusan terkait dengan ketetapan atau penentuan suatu pilihan yang diinginkan (Filson, 2000).

Definisi di atas mengandung pengertian, dalam keputusan yaitu: (1) ada pilihan atas dasar logika atau pertimbangan; (2) ada beberapa alternatif yang harus dipilih salah satu yang

terbaik; dan (3) ada tujuan yang ingin dicapai dan keputusan itu makin mendekati pada tujuan tersebut.

Keputusan merupakan unsur yang sangat penting bakat kepemimpinan seseorang dapat dilihat dari kemampuannya mengambil keputusan yang tepat. Keputusan yang tepat adalah keputusan yang berbobot dan dapat diterima (Kurniadin, 2016).

Menurut James A.F. Stoner keputusan adalah pemilihan diantara alternatif-alternatif seperti:

- a. Ada pilihan atas dasar logika atau pertimbangan
- b. Ada beberapa alternatif yang harus dan dipilih salah satu yang terbaik
- c. Ada tujuan yang ingin dicapai, dan keputusan itu semakin mendekati kepada tujuan tersebut.

Dari definisi diatas dapat penulis simpulkan bahwa keputusan merupakan suatu pemecahan masalah sebagai suatu hukum situasi yang dilakukan melalui pemilihan satu alternatif dari beberapa alternatif.

2.4.2 Pengertian Keputusan Nasabah

Keputusan adalah suatu keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Seorang nasabah yang hendak melakukan pilihan maka ia harus memiliki pilihan alternatif (Philip, 2008). Dengan demikian ia harus mengambil keputusan produk apa yang akan dipilihnya, atau ia harus memilih satu dari beberapa pilihan produk yang ada.

Keputusan menjadi nasabah ini timbul karena adanya dorongan emosional dari dalam diri nasabah maupun pengaruh dari orang lain.

Dapat disimpulkan bahwa keputusan menjadi nasabah adalah suatu proses penelusuran masalah, identifikasi masalah hingga penarikan kesimpulan dimana seorang konsumen memutuskan untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan yang dianggap menjadi solusi dari kebutuhan dan keinginan konsumen tersebut.

2.4.3 Indikator Keputusan Menjadi Nasabah

Indikator keputusan menjadi nasabah bank syariah mencakup faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang atau keluarga dalam memutuskan untuk menjadi nasabah atau pelanggan di sebuah bank syariah. Menurut (Apriyanti, 2021), beberapa indikator yang dapat mempengaruhi keputusan tersebut meliputi:

1. **Kepahaman tentang prinsip syariah.**

Tingkat pemahaman individu atau keluarga tentang prinsip-prinsip syariah yang menjadi dasar operasional bank syariah, seperti larangan riba (bunga) dan prinsip berbagi risiko. Tingkat pengetahuan individu atau keluarga tentang perbankan syariah dapat diukur melalui pemahaman konsep dasar, pengetahuan produk dan layanan yang dapat diperoleh melalui kampanye edukasi yang menjelaskan

prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, seperti kepatuhan pada hukum Islam, pembagian risiko dan keuntungan, serta larangan terhadap bunga.

2. Keyakinan agama.

Tingkat kepercayaan dan keyakinan individu atau keluarga terhadap pentingnya mengikuti prinsip-prinsip syariah dalam berurusan dengan keuangan. Ketersediaan produk-produk yang sesuai dengan prinsip syariah dan tetap relevan dalam berbagai kondisi dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang faktor-faktor yang membentuk tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga perbankan syariah sebagai alternatif yang layak dan aman untuk bertransaksi.

3. Pemenuhan kebutuhan finansial.

Sejauh mana bank syariah dapat memenuhi kebutuhan finansial individu atau keluarga, seperti tabungan, pembiayaan, atau investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Bank syariah dapat memperluas ragam produk dan layanan untuk mencakup berbagai kebutuhan finansial, termasuk tabungan, pembiayaan rumah, Pendidikan dan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini memastikan bahwa bank dapat mengkomodasikan kebutuhan finansial yang beragam.

4. Reputasi bank syariah.

Citra dan reputasi bank syariah dalam memberikan pelayanan yang baik dan sesuai dengan nilai-nilai syariah. Citra bank syariah dapat diperkuat dengan cara memberikan pelayanan pelanggan yang responsif dan ramah. Tanggapan yang cepat terhadap pertanyaan dan keluhan menciptakan pengalaman positif bagi nasabah.

5. Komunikasi dan edukasi.

Tingkat informasi dan edukasi yang diberikan oleh bank syariah kepada calon nasabah tentang produk dan prinsip syariah. Tingkat pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dapat diperoleh melalui informasi dan edukasi yang diberikan oleh bank syariah yaitu tentang pemahaman konsep dasar, pengetahuan produk dan layanan serta menjelaskan prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, seperti kepatuhan pada hukum Islam, pembagian risiko dan keuntungan, serta larangan terhadap bunga.

6. Kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

Pengalaman atau testimoni dari nasabah lain tentang pelayanan dan pengalaman mereka sebagai pelanggan bank syariah. Bank syariah dapat mengembangkan produk dan layanan yang mereka berikan kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cara yang sesuai dengan prinsip syariah. Tanggapan yang cepat terhadap keluhan pelanggan dan penggunaan masukan pelanggan

untuk meningkatkan layanan juga termasuk aspek penting dalam menciptakan kepuasan pelanggan.

Indikator-indikator ini dapat membantu bank syariah untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan calon nasabah dan mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan partisipasi dan kepercayaan masyarakat dalam menggunakan produk dan layanan perbankan syariah.

2.5 Tinjauan Umum Bank Syariah

2.5.1 Pengertian Bank Syariah

Menurut pasal 1 dalam UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syari'ah, dijelaskan bahwa bank adalah suatu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya dalam bentuk kredit dan bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Dalam undang-undang ini juga mengatur jenis bank berdasarkan prinsip atas instrument yang digunakan, yaitu:

- a. Bank konvensional adalah bank yang dalam operasinya mengambil keuntungan dari selisih antara bunga pinjaman dan bunga simpanan dan mendasarkan segala aktivitasnya mengambil keuntungan dari bunga.
- b. Berdasarkan prinsip syari'ah, hal ini juga dibedakan menjadi dua jenis:

- 1) Bank umum syari'ah, yang pada dasarnya sama dengan bank umum akan tetapi segala aktivitasnya didasarkan pada prinsip-prinsip syari'ah dimana adanya pelarangan pengambilan bunga yang dalam syariat islam termasuk salah satu jenis riba yang dilarang dalam islam.
- 2) Unit usaha syari'ah, yang juga pada prinsipnya sama dengan bank umum syari'ah namun keberadaanya merupakan cadangan dari bank konvensional yang secara pengelolaanya dipisahkan dari aktivitas bank konvensional (induknya).

Bank Syari'ah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip Syari'ah. Menurut jenisnya, terdiri atas Bank umum Syari'ah, unit usaha Syari'ah dan bank pembiayaan Syari'ah. Menurut UU No.21 Tahun 2008 tentang perbankan Syari'ah pada pasal 1 ayat 7 menyebutkan bahwa bank syari'ah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syari'ah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syari'ah dan Bank Pembiayaan Syari'ah.

2.5.2 Fungsi dan Peranan Bank Syariah

Fungsi dan peranan Bank Syari'ah yang diantaranya tercantum dalam pembukaan standar akuntansi yang dikeluarkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution*), (Munarni, 2013) sebagai berikut:

- a. Manajer investasi.
- b. Investor.
- c. Penyediaan jasa keuangan dan lalu lintas pembayaran.
- d. Pelaksanaan kegiatan social.
- e. Dalam UU perbankan Syari'ah No.21 Tahun 2008 tentang perbankan syari'ah pasal 3 menyatakan bahwa perbankan syari'ah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan dan pemerataan kesejahteraan rakyat.

2.5.3 Akad-Akad Bank Syariah

Akad atau perjanjian atau kesepakatan atau transaksi dapat diartikan sebagai komitmen yang terbingkai dengan nilai-nilai syariah. Dalam istilah fiqh, secara umum akad berarti sesuatu yang menjadi tekad seseorang untuk melaksanakan, baik yang muncul dari satu pihak, seperti wakaf, talak, dan sumpah, maupun yang muncul dari kedua belah pihak, seperti jual beli, sewa, wakalah dan gadai. Secara khusus akad berarti keterkaitan antar ijab dan qabul dalam lingkup yang disyariatkan dan berpengaruh terhadap sesuatu (Dian, 2022).

Akad atau transaksi yang berhubungan dengan kegiatan usaha bank syariah dapat digolongkan kedalam transaksi untuk mencari keuntungan (*tijarah*) dan transaksi tidak untuk mencari keuntungan (*tabarru'*). Transaksi untuk mencari keuntungan dapat dibagi lagi menjadi dua, yaitu transaksi yang mengandung

kepastian (*natural certainty contracts/NCC*) yaitu kontrak dengan prinsip non bagi hasil (jual beli dan sewa), dan transaksi yang mengandung ketidak pastian (*natural uncertainty contracts/NUC*) yaitu kontrak dengan prinsip bagi hasil. Transaksi NCC berlandaskan pada teori pertukaran, sedangkan NUC berlandaskan pada teori percampuran (Fauzan, 2016).

2.5.4 Prinsip Bank Syariah

Prinsip-prinsip Bank Syariah Prinsip dasar perbankan syariah berdasarkan pada al-Quran dan sunnah. Setelah dikaji lebih dalam Falsafah dasar beroperasinya bank syariah yang menjiwai seluruh hubungan transaksinya berprinsip pada tiga hal yaitu efisiensi, keadilan, dan kebersamaan. Efisiensi mengacu pada prinsip saling membantu secara sinergis untuk memperoleh keuntungan/margin sebesar mungkin. Keadilan mengacu pada hubungan yang tidak dicurangi, ikhlas, dengan persetujuan yang matang atas proporsi masukan dan keluarannya. Kebersamaan mengacu pada prinsip saling menawarkan bantuan dan nasihat untuk saling meningkatkan produktivitas.

Daya tahan perbankan syariah dari waktu ke waktu tidak pernah mengalami *negative spread* seperti bank konvensional pada masa krisis moneter dan konsistensi dalam menjalankan fungsi intermediasi karena keunggulan penerapan prinsip dasar

kegiatan operasional yang melarang bunga (riba), tidak transparan (gharar), dan (maisir) spekulatif (Jundiani, 2009).

Hubungan ekonomi berdasarkan syariah Islam ditentukan oleh hubungan akad yang terdiri dari 5 (lima) konsep dasar akad. Bersumber dari kelima konsep dasar inilah dapat ditemukan produk-produk bank syariah (Lewis, 2001). Kelima konsep tersebut yaitu:

a. Prinsip simpanan murni (*al wadi'ah*)

Prinsip simpanan murni merupakan fasilitas yang diberikan oleh bank islam untuk memberikan kesempatan kepada pihak yang kelebihan dana untuk menyimpan dananya dalam bentuk *wadi'ah*. Dalam dunia perbankan konvensional *al wadi'ah* identik dengan giro.

b. Prinsip bagi hasil (*syirkah*)

Sistem yang meliputi tata cara pembagian hasil usaha antara penyedia dana dengan pengelola dana. Pembagian hasil usaha ini dapat terjadi antara bank dengan penyimpan dana, maupun antara bank dengan nasabah penerima dana.

c. Prinsip jual beli (*at- tijarah*)

Sistem yang menerapkan tata cara jual beli, di mana bank akan membeli terlebih dahulu barang yang dibutuhkan atau mengangkat nasabah sebagai agen bank melakukan pembelian barang atas nama bank, kemudian bank menjual barang tersebut kepada nasabah dengan harga sejumlah

harga beli ditambah keuntungan (margin). Implikasinya dapat berupa *murabahah*, *salam*, dan *istishna'*.

d. Prinsip sewa (*al ijarah*)

Prinsip ini secara garis besar terbagi atas 2 jenis, pertama *ijarah* sewa murni, seperti halnya penyewaan traktor dan alat-alat produk lainnya (*operating lease*).

e. Prinsip jasa

Prinsip ini meliputi seluruh layanan non-pembiayaan yang diberikan bank. Bentuk-bentuk yang berdasarkan prinsip ini antara lain bank garansi, kliring, inkaso, jasa transfer, dan lain-lain. Secara syariah prinsip ini didasarkan pada konsep *al-Ajr wal Umulah*.

2.5.5 Produk-Produk Bank Syariah

Produk Perbankan Syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian, yaitu yang pertama produk penghimpunan dana, kedua produk penyaluran dana dan yang ketiga produk yang berkaitan dengan jasa yang diberikan perbankan kepada nasabahnya.

a. Produk Penghimpunan Dana (*Funding*)

Penghimpunan dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah menggunakan wadiah dan mudharabah. Selanjutnya penjelasan mengenai jenis simpanan ini adalah sebagai berikut:

1. Giro Syariah

Giro syariah adalah giro yang dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Menurut (Ismail, 2014) dalam hal ini terdapat dua prinsip Islam dalam produk perbankan berupa giro, yaitu giro *wadi'ah* dan *mudharabah*.

a. Giro wadi'ah

Adalah akad titipan dana dari nasabah kepada bank syariah, dimana bank syariah dapat mengelola dana tersebut tanpa harus memberikan imbalan kepada nasabah jika mendapat keuntungan. Giro syariah dengan akad wadi'ah adalah sebagai berikut:

- 1) Bersifat titipan
- 2) Tidak bisa diambil kapan saja
- 3) Tidak ada imbalan yang disyaratkan, kecuali dalam bentuk pemberian yang bersifat sukarela dari pihak bank.

b. Giro Mudharabah

Adalah akad kerja sama antara nasabah sebagai penyimpan dana (*shahibul maal*) sedangkan bank syariah sebagai pihak yang mengelola dana (*mudharib*).

2. Tabungan Syariah

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati,

tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Menurut Wiroso (2005) dalam hal ini terdapat dua prinsip Islam dalam produk perbankan berupa tabungan, yaitu tabungan *wadi'ah* dan *mudharabah*.

a. Tabungan Wadi'ah

Tabungan wadi'ah adalah tabungan yang dijalankan berdasarkan akad wadi'ah, yakni titipan murni yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat sesuai dengan kehendak pemiliknya.

b. Tabungan Mudharabah

Tabungan mudharabah adalah tabungan yang sifatnya mengikat dengan adanya akad kerjasama antara bank dan nasabah, mudharabah adalah perjanjian kerjasama antara pemilik dana (nasabah) dan pengelola dana (bank) atas suatu usaha dengan sistem bagi hasil.

3. Deposito Syariah

Menurut (Firdaus, 2007) deposito merupakan salah satu produk penghimpunan dana (*funding*) dalam perbankan syariah. Deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu-waktu tertentu menurut perjanjian antara nasabah dan bank yang bersangkutan. Deposito syariah adalah deposito yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah

sebagaimana yang telah difatwakan oleh Dewan Syariah Nasional MUI.

c. Produk Penyaluran Dana (*Financing*)

1. Produk pembiayaan perbankan syariah berdasarkan prinsip bagi hasil

Prinsip bagi hasil pada bank syariah menurut Hasan (2014) sebagai berikut:

a. *Mudharabah*

Mudharabah selain dipakai sebagai prinsip dalam titipan atau simpanan dana, *mudharabah* juga dipakai dalam perjanjian antara pemilik dana (*investor*) dan pelaksana usaha (pengusaha) dengan bank sebagai perantaranya.

b. *Musyarakah*

Musyarakah adalah akad kerja sama antara dua pihak atau lebih untuk usaha tertentu dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan resiko akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.

c. *Muzara'ah*

Muzara'ah adalah akad kerjasama pengolahan pertanian antara pemilik lahan dan penggarap, di mana pemilik lahan memberikan lahan pertanian kepada si penggarap untuk memberikan lahan

pertanian kepada si penggarap untuk ditanami dan dipelihara dengan imbalan bagian tertentu (persentase) dari hasil panen.

d. *Musaqah*

Musaqah adalah bentuk yang lebih sederhana dari *muzara'ah* di mana si penggarap hanya bertanggung jawab atas penyimpanan dan pemeliharaan. Sebagai imbalan, si penggarap berhak atas nisbah tertentu dari hasil panen.

2. Produk pembiayaan perbankan syariah berdasarkan prinsip jual beli

Prinsip jual beli pada bank bank syariah menurut (Antonio, 2009) adalah sebagai berikut:

a. *Murabahah*

Murabahah adalah transaksi jual-beli dimana bank menyebut jumlah keuntungannya. Bank bertindak sebagai penjual, sementara nasabah sebagai pembeli. Harga jual adalah harga beli bank dari pemasok ditambah keuntungan.

b. *Salam*

Salam adalah transaksi jual beli di mana barang yang diperjual belikan belum ada atau pembelian barang yang diserahkan dikemudian hari, sedangkan pembayaran dilakukan dimuka.

c. *Istishna*

Istishna merupakan kontrak penjualan antara pembeli dan pembuat barang.

3. Produk pembiayaan perbankan syariah berdasarkan prinsip sewa menyewa

Prinsip sewa menyewa pada bank syariah menurut Antonio (2009) adalah sebagai berikut:

a. *Ijarah*

Ijarah adalah akad pemindahan hak guna (manfaat) atas suatu aset dalam waktu tertentu dengan pembayaran sewa tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan aset itu sendiri.

b. *Ijarah Al-Muntahia Bit-Tamlik* (IMBT)

Ijarah muntahia bit tamlik adalah perpaduan antara kontrak jual beli dan sewa atau lebih tepatnya akad sewa yang diakhiri dengan kepemilikan barang di tangan si penyewa.

d. Produk Jasa

Menurut Antonio (2009) membagi prinsip jasa ini atas lima jenis, sebagai berikut:

1. *Wakalah*

Wakalah atau *wikalah* berarti penyerahan, pendelegasian, dan pemberian mandate oleh satu pihak kepada pihak lain dalam hal-hal yang boleh diwakilkan.

2. *Kafalah*

Kafalah merupakan jaminan yang diberikan oleh penanggung (*kafil*) kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang ditanggung.

3. *Hawalah*

Hawalah adalah pengalihan utang dari orang yang berhutang kepada orang lain yang wajib menanggungnya.

4. *Rahn*

Rahn adalah menahan salah satu harta pemilik si peminjam sebagai jaminan atas pinjaman yang diterimanya. Secara sederhana dapat dijelaskan bahwa *rahn* adalah semacam jaminan utang atau gadai.

5. *Sharf*

Sharf adalah transaksi pertukaran emas dan perak, atau pertukaran valuta asing. Pertukaran tersebut harus dilakukan secara tunai, artinya masing-masing pihak harus menerima atau menyerahkan masing-masing mata uang pada saat bersamaan.

2.6 Penelitian Terkait

Pada penelitian terdahulu akan disebutkan beberapa penelitian sebelumnya yang ada hubungannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Hal ini dilakukan untuk menunjukkan bahwa pokok masalah yang akan diteliti dan dibahas belum pernah diteliti atau dibahas oleh peneliti sebelumnya.

Pada penelitian Hidayati (2018) tentang ini bahwa terdapat persamaan pada jenis penelitian yaitu menggunakan metode kuantitatif serta terdapat variabel persepsi dan keputusan menabung. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat variabel pengaruh minat dan kepuasan. Pada penelitian Masrurah (2021) tentang ini menunjukkan persamaan yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif serta terdapat variabel persepsi dan pengetahuan. Perbedaan dengan penelitian ini ialah subjek yang diteliti serta terdapat variabel religiusitas dan minat menabung. Sedangkan pada penelitian Nurbaiti dkk (2020) mengenai persamaan variabel pengetahuan. Perbedaannya yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif dan terdapat variabel minat menabung. Pada penelitian Nurngaeni (2018) mengenai menunjukkan persamaan yaitu pada variabel pengetahuan dan persepsi. Terdapat perbedaan pada subjek penelitian dan metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan. Pada penelitian Andespa (2017) tentang persamaan pada variabel independen yaitu keluarga dan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Perbedaannya adalah terdapat variabel budaya. Pada penelitian yuliani dkk (2021) tentang ini terdapat persamaan pada variabel pengetahuan dan keputusan menjadi nasabah bank syariah dan juga menggunakan metode kuantitatif dan subjek penelitiannya. Perbedaannya yaitu melalui pemediasi minat dan kesadaran. Sedangkan untuk memperjelas terkait penelitian terdahulu maka bisa diperhatikan dalam tabel berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terkait

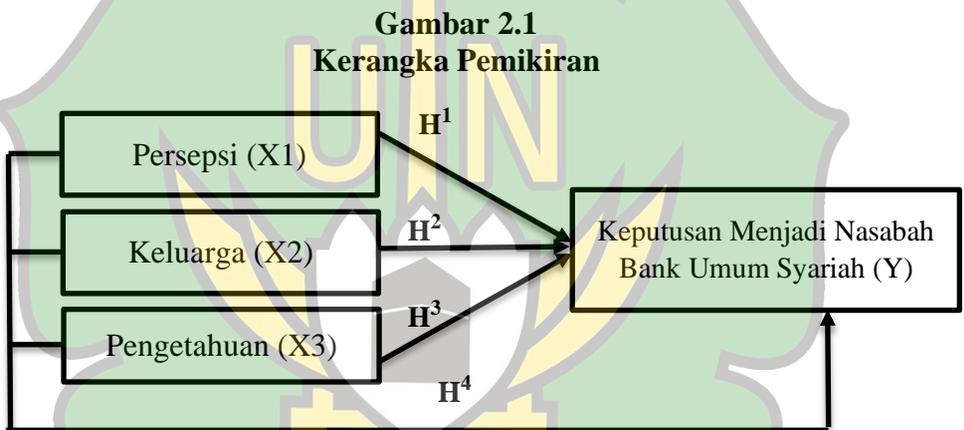
No	Nama Peneliti/ Tahun & Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Suriri Hidayati (2018). Pengaruh Persepsi, Minat dan Kepuasan Terhadap Keputusan Menabung Pasca Konversi PT. Bank Aceh Syariah (Masyarakat Muslim Kota Banda Aceh)	Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif menggunakan penelitian kausal asosiatif dengan metode survei sehingga data yang digunakan termasuk data primer.	Diketahui bahwa persepsi tidak berpengaruh, akan tetapi minat dan kepuasan berpengaruh Terhadap Keputusan Menabung Pasca Konversi PT. Bank Aceh Syariah (Masyarakat Muslim Kota Banda Aceh)
2	Hayah Masrurah Nurfan (2021). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah Mandiri	Penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif.	Diketahui bahwa persepsi, pengetahuan dan religiusitas berpengaruh Terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah Mandiri
3	Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah	Sumber data penelitian ini adalah data primer dengan jenis data Kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi. Teknik pengolahan data dilakukan dengan uji analisis statistik deksriptif.	Diketahui bahwa pengetahuan berpengaruh Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah

Tabel 2.1-Lanjutan

4	<p>Nurngaeni (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Putwokerto)</p>	<p>Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research).</p>	<p>Dapat diketahui bahwa pengetahuan dan persepsi berpengaruh Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Putwokerto)</p>
5	<p>Roni Andespa (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah</p>	<p>Jenis penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif.</p>	<p>Dapat diketahui bahwa budaya dan keluarga berpengaruh Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah</p>
6	<p>Erma Yuliani, Theresia Pradiani, Agus Rahman Alamsyah (2021). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran.</p>	<p>Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan metode kuantitatif.</p>	<p>Dapat diketahui bahwa pengetahuan berpengaruh Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)</p>

2.7 Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran yaitu termasuk paruhan dari tinjauan pustaka yang di dalam isinya ringkasan dari semua dasar-dasar teori yang terdapat pada penelitian, wadah pada kerangka penelitian ini dilukiskan skema singkat tentang proses penelitian yang dilaksanakan. Adapun skema tersebut yaitu sebagai berikut:



2.8 Hipotesis

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara dari masalah penelitian, yang harus dibuktikan dalam bentuk jawaban dari hasil penelitian. Pada penelitian ini nantinya dirumuskan hipotesis fungsi memberi arahan dan pedoman saat melaksanakan penelitiannya (Priadana, 2021). Hipotesis yang diajukan pada penelitian yakni sebagai berikut:

2.8.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

Persepsi dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menjadi nasabah bank syariah. Jika seseorang memiliki pemahaman positif tentang prinsip-prinsip syariah, seperti ketidakbolehan riba dan keadilan dalam transaksi, mereka mungkin lebih tertarik untuk menjadi nasabah bank syariah. Persepsi juga bisa dipengaruhi oleh citra dan reputasi bank syariah, tingkat kepercayaan dan kesadaran akan manfaat produk dan layanan yang ditawarkan (Zuhirsyan, 2021).

Persepsi adalah cara seseorang menginterpretasikan atau memahami sesuatu berdasarkan informasi dan pengalaman yang dimiliki (Rina, 2023). Dalam konteks keputusan menjadi nasabah bank syariah, persepsi dapat mempengaruhi pilihan seseorang untuk memilih bank syariah sebagai lembaga keuangan pilihannya.

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Nurngaeni, 2018) dengan judul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah menunjukkan bahwa variabel persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah secara parsial berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

Oleh karena itu dari permasalahan dan teori yang telah dibuat maka peneliti menetapkan hipotesis pada penelitian ini yaitu terdapat pengaruh persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Maka hipotesisnya yaitu Ha₁: Diduga terdapat pengaruh persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.

2.8.2 Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

Keluarga dapat mempengaruhi melalui berbagai cara seperti memberikan informasi tentang keuntungan dan nilai-nilai syariah atau mendorong untuk mematuhi ajaran agama yang melarang riba. Selain itu, dukungan keluarga juga dapat memberikan keyakinan dan motivasi bagi seseorang untuk memilih layanan perbankan syariah dalam rangka memenuhi kebutuhan finansial dan keuangannya (Nawal, 2020).

Keluarga adalah lingkungan pertama dan terpenting di mana individu terpapar pada nilai-nilai, keyakinan dan budaya tertentu. Ketika keluarga memiliki pandangan positif terhadap perbankan syariah dan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari, ini dapat membentuk sikap dan perilaku seseorang terhadap pilihan perbankan (Eko, 2022).

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Eko dan Menik (2020) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung

Mahasiswa di Bank Syariah menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Maka hipotesisnya yaitu Ha₂: Diduga terdapat pengaruh keluarga terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.

2.8.3 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

Pengetahuan dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan seseorang untuk menjadi nasabah bank syariah. Semakin baik pemahaman tentang prinsip-prinsip dan mekanisme bank syariah, semakin besar kemungkinan mereka memilih menjadi nasabah. Pengetahuan yang memadai tentang produk dan layanan bank syariah juga dapat membantu calon nasabah dalam membuat keputusan yang sesuai dengan nilai dan kebutuhan (Nurfan, 2021).

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Yuliani (2021) dengan judul Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Maka hipotesisnya yaitu Ha₃: Diduga terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan yang dipakai pada penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Alasan penulis memakai pendekatan kuantitatif yaitu dengan dipertimbangkan yang dikemukakan oleh Sugiyono (2018) bahwa pendekatan kuantitatif merupakan teknik penelitian yang berpegang kepada filsafat positivisme, dipakai dalam menelaah terhadap populasi atau sampel tertentu. Sebab penelitian ini berbentuk angka-angka dan analisis memakai statistik pada pengukuran hingga memperoleh hasil penelitian dari kuesioner.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Menurut Sugiyono (2019) penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, mencari peranan, pengaruh, dan hubungan yang bersifat sebab-akibat, yaitu antara variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*). Kajian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif karena untuk menganalisis tentang pengaruh persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Peneliti dalam menganalisis data yang diperoleh di lapangan menggunakan program *software spreadsheet* seperti *microsoft excel*, dan juga program statistik SPSS versi 26.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang mencakup objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan dari peneliti yang nanti dikaji dan lalu ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2017). Populasi dalam penelitian ini yakni masyarakat muslim kota Banda Aceh yang berjumlah 250.669 Jiwa (2023). Jumlah populasi terhadap penelitian ini di ambil melalui data Badan Pusat Statistik Kota Banda Aceh. Tidak seluruh populasinya tersebut dapat dijadikan subjek penelitian maka harus ada pengambilan sampel lebih lanjut.

Sampel merupakan termasuk pada jumlah dan karakteristik yang berasal dari populasi tersebut (Sugiyono, 2017). Jika populasinya banyak dan peneliti tidak dapat mengkaji seluruhnya yang terdapat di populasinya, seperti halnya keterbatasan biaya, tenaga dan waktu, maka peneliti bisa memakai sampel yang didapat pada populasi tersebut. Penentuan sampelnya dalam penelitian memakai rumus slovin dimana rumus yang digunakan akan mempermudah peneliti dalam menghitung dan membuat sampel. Adapun teknik menentukan jumlah sampel adalah menggunakan teknik slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Sampel

$N =$ Ukuran Populasi

$e^2 =$ error (5%)

Sampel yang ingin dipakai pada penelitian ini memakai rumus slovin yang terdiri dari masyarakat muslim di Kota Banda Aceh yaitu 250.669 jiwa (2023). Kecamatan Meuraxa berjumlah 26.227 jiwa, kecamatan Jaya Baru berjumlah 26.242 jiwa, kecamatan Banda Raya berjumlah 25.957 jiwa, kecamatan Baiturrahman berjumlah 31.550 jiwa, kecamatan Lueng Bata berjumlah 25.063 jiwa, kecamatan Kuta Alam berjumlah 39.653 jiwa, kecamatan Kuta Raja berjumlah 14.336 jiwa, kecamatan Syiah Kuala berjumlah 33.712 jiwa dan kecamatan Ulee Kareng berjumlah 27.929 jiwa. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini memakai rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = 250.669 / (1 + (250.669 \times 0,05^2))$$

$$n = 250.669 / (1 + (250.669 \times 0,0025))$$

$$n = 250.669 / 627,67$$

$$n = 399,36$$

$$n = 400.$$

Sehingga jumlah keseluruhan sampel yang nantinya dipakai yaitu berjumlah 400 responden.

Adapun kriteria masyarakat muslim di Kota Banda Aceh yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Masyarakat Kota Banda Aceh yang beragama Islam
- b. Masyarakat Kota Banda Aceh yang merupakan nasabah bank syariah.

Pada penelitian ini metode penentu sampel yang dipakai pengkaji yaitu menggunakan teknik *Purposive Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2017). Alasan menggunakan teknik *Purposive Sampling* karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. Oleh karena itu, penulis memilih Teknik *Purposive Sampling* yang menetapkan pertimbangan-pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel-sampel yang digunakan dalam penelitian ini.

3.3 Sumber Data

Data yang dipakai pada penelitian ini yaitu data primer. Data primer adalah sumber data penelitian yang didapatkan dengan langsung pada sumber aslinya dan tidak melalui perantara. Data primer dalam suatu penelitian diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan pengukuran, menghitung sendiri dalam bentuk angket, dokumentasi, wawancara dan lain-lain (Priadana, 2021). Data primer yang dipakai pada penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner terhadap masyarakat. Angket (Kuesioner) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Teknik ini digunakan untuk

mengetahui secara pasti variabel yang akan diukur dan mengetahui apa yang diharapkan responden. Angket diberikan kepada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh yang dipilih sebagai sampel penelitian.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ialah tahapan yang amat strategis pada penelitian, pasalnya tujuan utamanya penelitian yakni mendapatkan data (Sugiyono, 2018). Pengumpulan data bisa dilaksanakan dalam beberapa pengaturan, beberapa sumber, dan bermacam metode. Mengumpulkan data yang dilaksanakan pada penelitian ini dengan kuesioner. Kuesioner yaitu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan metode memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk respondennya agar dijawab (Sugiyono, 2018). Angket yang diberikan untuk beberapa masyarakat muslim di Kota Banda Aceh, mencakup mengenai persepsi, keluarga, pengetahuan dan keputusan menjadi nasabah bank syariah. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner online dan tertutup dengan menggunakan *Google Form*, oleh karena itu responden hanya memilih pilihan jawaban yang sudah disiapkan.

Kuesioner ini terdiri dari bagian pengantar, petunjuk pengisian, jenis kelamin serta bagian instrument penelitian yang terdiri dari beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan tanggapan responden

mengenai pengaruh persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menabung.

Pernyataan pada angket diukur memakai skala likert, skala yang dipakai dalam pengukuran sikap, penghasilan dan persepsinya individu atau kelompok tentang fenomena sosial. Pada penelitian, fenomena sosial sudah ditentukan dengan spesifiknya oleh peneliti, yang kemudian disebutkan sebagai variabel penelitian. Dengan skala likert, sehingga variabel yang ingin diukur diurai menjadi suatu indikator variabel lalu indikatornya itu menjadi titik tolaknya dalam penyusunan butir-butir alat yang bisa berubah menjadi pernyataan. Jawaban semua butir alat yang menggunakan skala likert bergradasi yang sangat positif hingga sangat negatif yang dapat berbentuk kata-kata berikut (Sugiyono, 2018:152).

Skala Likert variabel yang akan diukur dan diurai jadi indikator variabel, lalu indikator itu menjadi sebuah titik tolaknya dalam penyusunan butir-butir alat yang bisa berubah pernyataan. Skala Likert yang dipakai pada pengukuran variabel terikat dan variabel tidak terikat pada penelitian ini yaitu: (1) Sangat tidak setuju, (2) Tidak setuju, (3) Netral, (4) Setuju, (5) Sangat setuju (Sugiyono, 2018).

Gambar 3. 1
Skala Likert

No	Simbol	Keterangan	Skor
1	STS	Sangat Tidak Setuju	1
2	TS	Tidak Setuju	2
3	N	Netral	3
4	S	Setuju	4
5	SS	Sangat Setuju	5

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas yaitu analisis yang dipakai oleh penguji seberapa cermatkah sebuah tes bisa melaksanakan fungsi ukurnya sehingga makin akurat juga instrument pengukurnya menimpa target, dan kebalikan bila semakin rendahnya sebuah instrument pengukuran makin jauh juga instrumen pengukuran tersebut menimpa sasaran. Dalam mengukur validitas angket yang disajikan untuk respondennya sehingga dipakai rumus korelasi *Product Moment* yakni berdasarkan (Sugiyono, 2010). Pengujian atau percobaan validitas dilaksanakan menurut analisis butir yakni mengkolerasikan skor tiap butir dengan skor variabel (hasil penjumlahan seluruh skor item pertanyaan). Adapun kategori validitas diantaranya:

1. $0,8 - 1,0$ = validitas sangat tinggi (paling baik).
2. $0,6 - 0,8$ = validitas tinggi (baik).
3. $0,4 - 0,6$ = validitas sedang (cukup).
4. $0,2 - 0,4$ = validitas rendah (kurang).
5. $0 - 0,2$ = validitas sangat rendah (jelek).

Reliabilitas yaitu bila jawabannya orang pada pertanyaan merupakan konsisten atau stabil setiap waktunya. Uji reliabilitas pada penelitian ini dilaksanakan akan menghitung besaran nilai *Cronbach's Alpha* alat dari tiap-tiap variabelnya yang diujikan. Bila nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* melebihi 0,6 sehingga jawabannya dari setiap responden dalam angket akan menjadi instrument pengukurannya di nilai dan dinyatakan reliabel.

Berikut kategori reliabilitas diantaranya:

1. 0,8 – 1,0 = reliabilitas sangat tinggi.
2. 0,6 – 0,8 = reliabilitas tinggi.
3. 0,4 – 0,6 = reliabilitas sedang.
4. 0,2 – 0,4 = reliabilitas rendah.
5. 0 – 0,2 = reliabilitas sangat rendah.

3.6 Definisi dan Operasional Variabel

Berdasarkan Sugiyono (2018) Variabel independent adalah variabel yang memengaruhi atau yang sebagai sebabnya perubahan atau timbul variabel dependent pada penelitian ini variabel independent yang dipakai yakni:

- a. Persepsi, variabel ini membuktikan bahwa masyarakat menilai atau memberikan kesan terhadap perbankan syariah sehingga terdorong untuk menjadi nasabah bank syariah, dalam penelitian ini persepsi masyarakat dapat dilihat pada beberapa butir pernyataan yang terdapat dalam kuesioner penelitian.

- b. Keluarga, variabel ini membuktikan keluarga yang memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah dan menularkan atau membuat masyarakat berminat untuk menabung di bank syariah, dalam penelitian ini keluarga di ukur dari sebagian butir pernyataan yang terdapat pada kuesioner penelitian.
- c. Pengetahuan, variabel ini membuktikan bahwa masyarakat memilih menjadi nasabah bank syariah dikarenakan telah memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah, dalam penelitian ini pengetahuan tentang perbankan syariah dapat dilihat pada beberapa butir pernyataan yang terdapat dalam kuesioner penelitian.

Berdasarkan (Sugiyono, 2018) variabel dependent yakni variabel yang berpengaruh sebagai akibatnya, pasalnya terdapat pada variabel independent. Pada penelitian ini yang menjadi variabel dependent yaitu keputusan menjadi nasabah bank syariah (Y). Kemudian variabel independent yang digunakan yaitu persepsi (X₁), keluarga (X₂) dan pengetahuan tentang perbankan syariah (X₃). Peneliti menjabarkannya sebagai berikut:

Gambar 3. 2
Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
1	Keputusan menjadi nasabah bank	Keputusan adalah suatu keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan	1. Kepahaman tentang prinsip syariah.	Likert

Tabel 3.2-Lanjutan

	syariah (Y)	alternatif. Seorang nasabah yang hendak melakukan pilihan maka ia harus memiliki pilihan alternatif (Philip, 2008).	<ol style="list-style-type: none"> 2. Keyakinan agama 3. Pemenuhan kebutuhan finansial. 4. Reputasi bank syariah. 5. Komunikasi dan edukasi. 6. Kepercayaan dan kepuasan pelanggan (Yuliani, 2021) 	
2	Persepsi (X ₁)	Persepsi (dari bahasa Latin <i>perception, percipio</i>) adalah peristiwa menyusun, mengenali dan menafsirkan informasi sensoris sehingga dapat memberikan gambaran dan pemahaman tentang lingkungan. Kemampuan manusia untuk membedakan, mengelompokkan kemudian memfokuskan pikiran kepada suatu hal dan untuk menginterpretasikannya disebut persepsi (Alizamar, 2016).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan tentang perbankan syariah 2. Tingkat kepercayaan 3. Tingkat kepuasan pelanggan 4. Kesesuaian nilai dengan prinsip syariah (Muchlis, 2021) 	Likert

Tabel 3.2-Lanjutan

3	<p>Keluarga (X₂)</p>	<p>Keluarga adalah kumpulan dua orang atau lebih yang mempunyai hubungan darah yang sama atau tidak , yang terlibat dalam kehidupan yang terus menerus, yang tinggal dalam satu atap, mempunyai ikatan emosional dan mempunyai kewajiban antara satu orang dengan lainnya (Aziz, 2015)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan tentang perbankan syariah 2. Partisipasi dalam perbankan syariah 3. Kesadaran tentang prinsip syariah 4. Tingkat kepuasan keluarga 5. Sikap dan keyakinan (Prasetyo, 2022) 	Likert
4	<p>Pengetahuan (X₃)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan produk bank syariah 2. Pengetahuan prinsip perbankan syariah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi perbankan syariah 2. Prinsip-prinsip syariah 3. Produk dan layanan syariah 4. Mekanisme operasional 5. Manfaat dan risiko 6. Peran perbankan syariah dalam ekonomi (Andrianto, 2019) 	Likert

3.7 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan guna untuk mengetahui kelayakan dari suatu model regresi. Sebelum melakukannya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik yang di gunakan sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat digunakan dalam statistik parametrik. Salah satu metode yang digunakan untuk mendekteksi masalah normalitas adalah: *kolmogorov-smirnov* yang digunakan untuk mengetahui apakah sampel berasal dari populasi berdistribusi normal. Pengujian normalitas data pada penelitian menggunakan uji *one sampel kolmogorov-smirnov*, dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data tersebut berdistribusi normal
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tersebut tidak berdistribusi normal

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas diterapkan untuk analisis regresi berganda yang terdiri atas dua atau lebih variabel bebas atau independen variabel ($X_{1,2,3,\dots,n}$) di mana akan

diukur keeratan hubungan antar variabel bebas tersebut melalui besaran koefisien korelasi (r). Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Sunyoto, 2016). Indikator model regresi yang baik adalah tidak adanya korelasi di antara variabel independent (Ghozali, 2016). Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi (Ghozali, 2016), adalah sebagai berikut:

- (1) Jika R^2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi secara individual variabel-variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.
- (2) Menganalisis matrik korelasi variabel-variabel independen. Jika antar variabel independen ada korelasi yang cukup tinggi (umumnya di atas 0,90), maka hal ini mengindikasikan adanya multikolinearitas. Tidak adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen tidak berarti bebas dari multikolinearitas. Multikolinearitas

dapat disebabkan karena adanya efek kombinasi dua atau lebih variabel independen.

(3) Multikolinearitas juga dapat dilihat dari: tolerance value dan lawannya *Variance Inflation Factor* (VIF). Tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF=1/tolerance$). Pengujian multikolinearitas dapat dilakukan sebagai berikut:

- Tolerance value $< 0,10$ atau VIF > 10 : terjadi multikolinearitas
- Tolerance value $> 0,10$ atau VIF < 10 : tidak terjadi multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dalam persamaan regresi berganda perlu juga diuji mengenai sama atau tidak varian dari residual dari observasi yang satu dengan observasi yang lain (Sunyoto, 2016). Jika residualnya mempunyai varian yang sama disebut terjadi Homoskedastisitas dan jika variansnya tidak sama atau berbeda disebut terjadi

Heteroskedastisitas. Persamaan regresi yang baik jika tidak terjadi heteroskedastisitas.

Ada beberapa cara untuk mendeteksi heteroskedastisitas yaitu, dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara ZPRED dan SRESID dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual (Y prediksi Y sesungguhnya) yang telah distudentized (Ghozali, 2016). Homoskedastisitas terjadi jika pada scatterplot titik-titik hasil pengolahan data antara ZPRED dan SRESID menyebar di bawah maupun di atas titik origin (angka 0) pada sumbu Y dan tidak mempunyai pola yang teratur.

3.8 Teknik Analisis Data

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu persepsi (X_1), keluarga (X_2) dan pengetahuan tentang perbankan syariah (X_3) serta variabel terikat yaitu keputusan menjadi nasabah bank syariah (Y). Persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut (Ghozali, 2013).

Persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel keputusan menjadi nasabah bank syariah

a = Konstanta

b_1 = Koefisien garis regresi persepsi

b_2 = Koefisien garis regresi keluarga

b_3 = Koefisien garis regresi pengetahuan

X_1 = Variabel persepsi

X_2 = Variabel keluarga

X_3 = Variabel pengetahuan

3.9 Pengujian Hipotesis

Hipotesis yaitu hasil analisis sementara pada rumusan masalah penelitian ini, sehingga rumusan masalah penelitian lazim di susun berupa kalimat pertanyaan (Sugiyono, 2017). Pengujian ini yaitu sesuatu yang dibutuhkan sekali saat melaksanakan suatu penelitian dengan tujuan untuk memperhatikan bagaimana hasil yang akan didapatkan sama dengan hipotesis yang telah dilihat pada penelitian ini. Langkah-langkah pengujiannya yaitu sebagai berikut:

1. Uji T

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan Y, apakah variabel persepsi (X_1), keluarga (X_2) dan pengetahuan (X_3) secara terpisah atau parsial (Ghozali, 2013). Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 : Persepsi (X_1), tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Ha₁: Persepsi (X₁), berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

H₀₂: Keluarga (X₂) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Ha₂: Keluarga (X₂) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

H₀₃: Pengetahuan (X₃), tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Ha₃: Pengetahuan (X₃), berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Dasar pengambilan keputusan (Ghozali, 2013) adalah dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi, yaitu:

- a. Apabila angka probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka H₀ diterima dan H_a ditolak.
- b. Apabila angka probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka H₀ ditolak dan H_a diterima.

2. Uji F

Dalam penelitian ini, uji F digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013). Dalam penelitian ini, hipotesis yang digunakan adalah:

H₀₄ : Persepsi (X₁), Keluarga (X₂) dan Pengetahuan (X₃) tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah (Y).

Ha₄ : Persepsi (X₁), Keluarga (X₂) dan Pengetahuan (X₃) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah (Y).

Dasar pengambilan keputusannya (Ghozali, 2013) adalah dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi, yaitu:

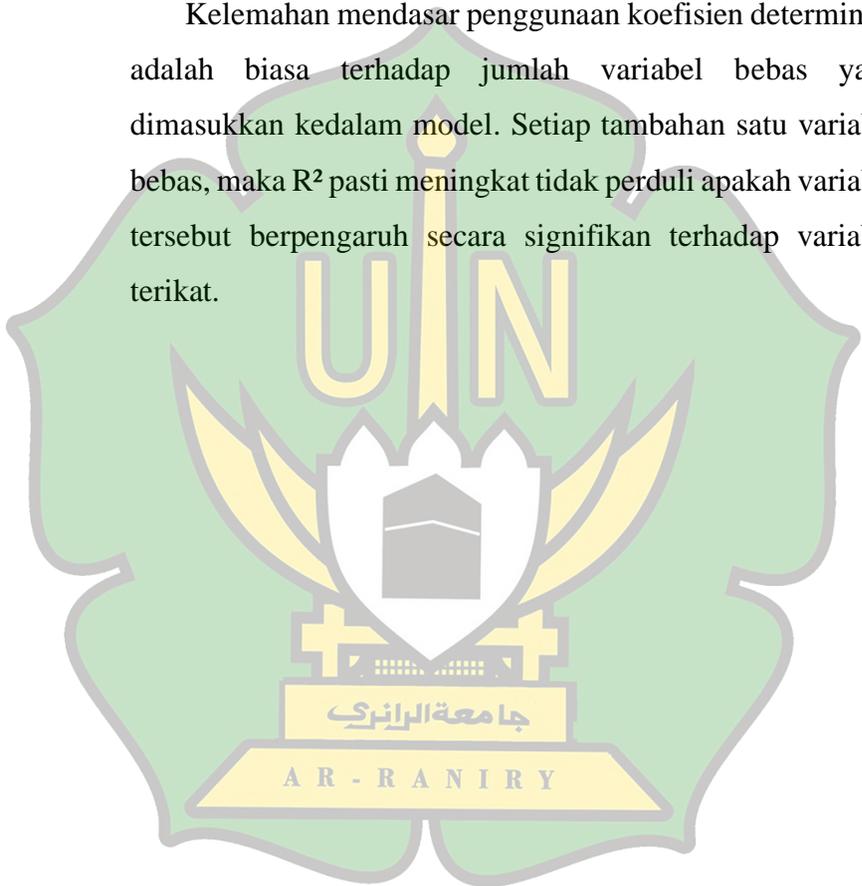
- a. Apabila probabilitas signifikansi > 0.05 , maka H₀ diterima dan H_a ditolak.
- b. Apabila probabilitas signifikansi < 0.05 , maka H₀ ditolak dan H_a diterima

3. Uji Koefisien Determinan

Koefisien determinasi (R²) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat (Ghozali, 2013). Nilai Koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas yaitu persepsi (X₁), keluarga (X₂) dan pengetahuan tentang perbankan syariah (X₃) dalam menjelaskan variasi variabel terikat (keputusan menjadi nasabah bank syariah) amat terbatas.

Begitu pula sebaliknya, nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.

Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah biasa terhadap jumlah variabel bebas yang dimasukkan kedalam model. Setiap tambahan satu variabel bebas, maka R^2 pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat.



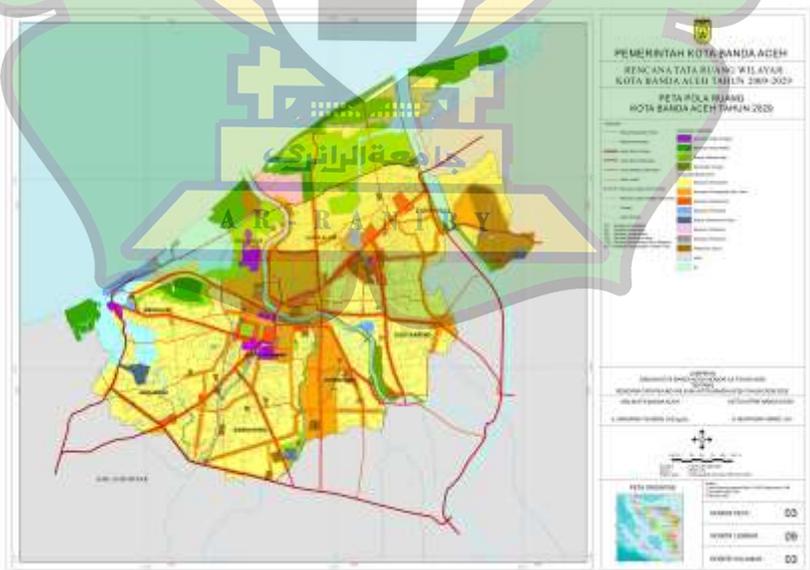
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Kota Banda Aceh

Kota Banda Aceh merupakan ibu kota Provinsi Aceh sehingga wilayah ini menjadi pusat pemerintahan. Secara administrasi Kota Banda Aceh terdiri dari 9 kecamatan, 17 kemukiman dan 90 gampong. Berdasarkan hasil sensus penduduk yang dilakukan oleh BPS Kota Banda Aceh, penduduk Kota Banda Aceh tahun 2023 sebesar 261.969 jiwa, terdiri dari 131.651 orang laki-laki dan 130.318 orang perempuan. Kecamatan Kuta Alam merupakan kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak (44.836 jiwa), diikuti Kecamatan Syiah Kuala (34.545 jiwa) dan Kecamatan Baiturrahman (34.111 jiwa). (BPS, 2023).

Gambar 4. 1
Kota Banda Aceh



4.1.1 Keadaan Geografis

Ibu Kota : Banda Aceh
Batas Daerah : Sebelah utara berbatasan dengan Selat Malaka, sebelah selatan berbatasan dengan Kabupaten Aceh Besar, sebelah barat berbatasan dengan Samudera Hindia, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Aceh Besar.

Luas : 61, 36 km²

Letak Koordinat : 05^o16'15" – 05^o16'15" LU dan 95^o16'15 – 95^o22'35" BT

Jumlah Penduduk : 257.635 Jiwa

Kecamatan : 9

Mukim : 17

Desa/Kelurahan : 90

Kode Area : 0651

Situs Web Resmi : bandaacehkota.go.id

Berikut 9 kecamatan yang ada di Kota Banda Aceh:

1. Meuraxa : luas 7,26 km²
2. Jaya Baru : luas 3,78 km²
3. Banda Raya : luas 4,79 km²
4. Baiturrahman : luas 4,54 km²
5. Lueng Bata : luas 5,34 km²
6. Kuta Alam : luas 10,05 km²

7. Kuta Raja : luas 5,21 km²
8. Syiah Kuala : luas 14,24 km²
9. Ulee Kareng : luas 6,15 km²

Sumber: BPS (2023).

4.1.2 Gambaran Umum Masyarakat Muslim Di Kota Banda Aceh

Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh umumnya sangat kental dengan nilai-nilai Islam. Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh juga aktif dalam kegiatan keagamaan. Adat dan tradisi lokal juga memiliki pengaruh yang kuat dalam kehidupan sehari-hari, menciptakan identitas unik masyarakat Aceh.

Selain itu, Banda Aceh juga dikenal sebagai kota yang menerapkan syariat Islam secara ketat. Hal ini mencakup larangan minuman keras dan praktik perjudian. Masyarakat di Kota Banda Aceh umumnya mendukung penerapan syariat sebagai bagian dari identitas dan nilai-nilai keagamaan.

Perekonomian kota ini umumnya didukung oleh sektor pertanian, perdagangan, dan pariwisata, terutama karena keindahan alam Aceh yang menarik wisatawan. Selain itu, Banda Aceh juga menjadi pusat kegiatan dakwah dan studi Islam, menunjukkan pentingnya pengembangan pemahaman agama di masyarakat setempat (Rahmi, 2017).

4.2 Karakter Responden

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di Kota Banda Aceh yang telah menjadi nasabah bank syariah. Kuesioner dalam penelitian ini terdiri dari dua bagian pertanyaan yaitu pertanyaan mengenai identitas dari responden dan pertanyaan mengenai variabel penelitian. Variabel penelitian disini terbagi dua yaitu variabel independent dan variabel dependent, variabel independent dalam penelitian ini adalah Persepsi (X_1), Keluarga (X_2) dan Pengetahuan (X_2). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y).

Kuesioner penelitian ini disebarakan melalui *Google forms* kepada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Sampel pada penelitian ini sebanyak 400 orang. Adapun masyarakat yang menjadi responden yaitu masyarakat yang sudah menjadi nasabah bank syariah, kemudian masyarakat tersebut dibagi per kecamatan sesuai dengan populasi. Adapun pada bagian karakteristik responden-responden mengisi beberapa pertanyaan yang berkenaan dengan data pribadi yaitu nama, alamat, kecamatan, jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan serta lamanya menggunakan bank syariah.

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan

No	Kecamatan	Jumlah Responden	Presentase
1	Meuraxa	42	10,5%
2	Jaya Baru	42	10,5%
3	Banda Raya	41	10,25%
4	Baiturrahman	50	12,5%
5	Lueng Bata	40	10%
6	Kuta Alam	63	15,75%
7	Kuta Raja	23	5,75%
8	Syiah Kuala	54	13,5%
9	Ulee Kareng	65	16,25%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang mengisi kuesioner berdasarkan kecamatan dibagi secara adil sesuai dengan jumlah populasi karena pengambilan sampel sebanding dengan banyaknya populasi dari masing-masing kecamatan. Adapun responden pada penelitian ini didominasi oleh Kecamatan Ulee Kareng yaitu sebanyak 65 responden dengan presentase sebesar 16,25%, diikuti oleh Kecamatan Kuta Alam yaitu sebanyak 63 responden dengan presentase sebesar 15,75%, selanjutnya Kecamatan Syiah Kuala sebanyak 54 responden dengan presentase sebesar 13,5%, kemudian Kecamatan Baiturrahman sebanyak 50 responden dengan presentase sebesar 12,5%, pada Kecamatan Meuraxa dan Jaya Baru sebanyak 42 responden dengan presentase sebesar 10,5%, Kecamatan Banda Raya sebanyak 41 responden

dengan presentase sebesar 10,25%, Kecamatan Lueng Bata sebanyak 40 responden dengan presentase 10%, dan yang memiliki presentase terendah yaitu sebesar 5,75% dengan jumlah responden 23 orang yaitu Kecamatan Kuta Raja.

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
1	Laki-laki	143	35,75%
2	Perempuan	257	64,25%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan keterangan pada Tabel 4.2 dapat dilihat bahwa responden dalam penelitian ini adalah laki-laki dan perempuan. Adapun perempuan berjumlah 257 responden dengan presentase 64,25% yang merupakan responden terbanyak, lalu untuk jumlah responden laki-laki yaitu berjumlah 143 responden dengan presentase 35,75%.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4. 3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Presentase
1	< 20 Tahun	34	8,5%
2	21 – 30 Tahun	198	49,5%
3	31 – 40 Tahun	92	23%

4	41 – 50 Tahun	64	16%
5	> 50 Tahun	12	3%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Kesimpulan pada tabel 4.3 ialah masyarakat yang paling banyak mengisi kuesioner ini berusia 21-30 tahun yaitu sebanyak 198 responden dengan presentase 49%, diikuti oleh responden yang berusia 31-40 tahun yaitu sebanyak 92 responden dengan presentase 23%, selanjutnya yang berusia 41-50 tahun sebanyak 64 responden dengan presentase 16%, lalu yang berusia < 20 tahun sebanyak 34 responden dengan presentase 8,5%, yang terakhir yaitu yang berusia > 50 tahun sebanyak 12 responden dengan presentase 3%.

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tabel 4. 4
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Presentase
1	SD	30	7,5%
2	SMP	69	17,25%
3	SMA	117	29,25%
4	D3	38	9,5%
5	S1	120	30%
6	S2	26	6,5%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden ialah masyarakat muslim di Kota Banda Aceh yang berpendidikan terakhir S1 sebanyak 120 responden dengan presentase 30%, dilanjutkan dengan SMA sebanyak 117 responden dengan presentase 29,25%, yang berpendidikan SMP sebanyak 69 responden dengan presentase 17,25%, lalu yang berpendidikan D3 sebanyak 38 responden dengan presentase 9,5%, kemudian yang berpendidikan SD sebanyak 30 responden dengan presentase 7,5%, yang terakhir yaitu yang berpendidikan S2 sebanyak 6,5%.

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
1	Pelajar/Mahasiswa	198	49,5%
2	PNS/TNI/POLRI	42	10,5%
3	Wiraswasta	54	13,5%
4	Lainnya	106	26,5%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Kesimpulan pada tabel 4.5 ialah masyarakat yang paling banyak mengisi kuesioner ini adalah dari kalangan pelajar/Mahasiswa sebanyak 198 responden dengan presentase 49,5%, sedangkan yang memilih pekerjaan lainnya sebanyak

106 responden dengan presentase 26,5%, selanjutnya yang bekerja sebagai wiraswasta sebanyak 54 responden dengan presentase 13,5% dan yang bekerja sebagai PNS/TNI/POLRI sebanyak 42 responden dengan presentase 10,5%.

4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Nasabah Bank Syariah

Tabel 4. 6
Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Nasabah Bank Syariah

No	Lamanya Menjadi Nasabah	Jumlah Responden	Presentase
1	> 3 Tahun	280	70%
2	1 Tahun	73	18,25%
3	< 1 Tahun	47	11,75%
Total		400	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data pada Tabel 4.6 dapat dilihat bahwa dominan masyarakat yang menggunakan bank syariah lebih dari 3 tahun berjumlah 280 responden dengan presentase 70%, sedangkan masyarakat yang menjadi nasabah dalam rentan waktu 1 tahun berjumlah 73 responden dengan presentase 18,25%, lalu yang menjadi nasabah dalam rentan waktu kurang dari setahun berjumlah 47 responden dengan presentase 11,75%.

4.3 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian

4.3.1 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi

Hasil pengujian deskriptif tanggapan responden terhadap variabel persepsi dapat dilihat pada tabel 4.7:

Tabel 4. 7
Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi

No	Item Pertanyaan	Frekuensi					Total	Mean
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
1	Perbankan Syariah adalah sistem keuangan yang mengikuti prinsip-prinsip Syariah Islam. Ini berarti aktivitas perbankan dilakukan tanpa riba (bunga), serta menghindari investasi dalam bisnis yang dianggap haram dalam islam.	4 1%	12 3%	28 7%	160 40%	196 49%	400 100%	4,33
2	Transaksi yang dilakukan oleh bank syariah sama saja dengan bank konvensional.	20 5%	88 22%	129 32,3%	115 28,7%	48 12%	400 100%	3,21
3	Saya percaya bahwa transaksi yang dilakukan oleh bank syariah sangat layak dan aman karena sesuai dengan prinsip syariah.	4 1%	12 3%	64 16%	174 43,5%	146 36,5%	400 100%	4,12

Tabel 4. 8-Lanjutan

4	Saya merasa puas dengan pelayanan yang transparan, produk perbankan yang sesuai dengan prinsip Syariah dan kepercayaan terhadap keamanan dana yang disimpan.	4 1%	20 5%	43 10,8 %	207 51,7 %	126 31,5 %	400 100%	4,08
5	Bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam yang melarang riba (bunga), perjudian dan investasi dalam sector-sektor tertentu (seperti alkohol, babi dan perjudian)	8 2%	-	40 10 %	193 48,3 %	159 39,8 %	400 100%	4,24
Rata-rata		2%	6,6 %	15,2 %	42,4 5%	33,7 5%	100%	3,99

Sumber: Data diolah (2023)

Dapat dilihat pada Tabel 4.7 menunjukkan bahwa variabel persepsi berada pada frekuensi “4” atau “Setuju” sebesar 42,45% dan frekuensi “5” atau “Sangat Setuju” sebesar 33,75% (total 76,2%), hal ini dapat dikatakan bahwa adanya kecenderungan masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menyetujui pernyataan pada kuesioner.

4.3.2 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keluarga

Tabel 4. 9
Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keluarga

No	Item Pertanyaan	Frekuensi					Total	Mean
		ST S (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
1	Anggota keluarga saya mengetahui bahwa bank syariah sesuai dengan prinsip syariah.	-	12 3%	64 16 %	188 47 %	136 34%	400 100%	4,11
2	Anggota keluarga saya pernah menggunakan produk pembiayaan dari bank syariah.	8 2%	35 8,75 %	68 17 %	150 37,5 %	139 34,75 %	400 100%	3,93
3	Anggota keluarga saya mengetahui bahwa bank syariah halal dan bebas dari riba.	-	8 2%	84 21 %	177 44,2 5%	131 32,75 %	400 100%	4,07
4	Anggota keluarga saya merasa puas dengan pelayanan yang transparan, produk perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah dan kepercayaan terhadap keamanan dana yang disimpan.	4 1%	12 3%	72 18 %	192 48 %	120 30%	400 100%	4,03

Tabel 4. 8-Lanjutan

5	Anggota keluarga saya menganggap penting untuk mematuhi prinsip syariah dalam keuangan karena harus sesuai dengan keyakinan serta prinsip-prinsip islam.	-	4 1%	48 12 %	197 49,2 5%	151 37,75 %	400 100%	4,23
Rata-rata		0,6 %	3,55 %	16,8 %	45,2 %	33,85 %	100%	4,08

Sumber: Data diolah (2023)

Dapat dilihat pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel keluarga berada pada frekuensi “4” atau “Setuju” sebesar 45,2% dan frekuensi “5” atau “Sangat Setuju” sebesar 33,85% (total 79,05%), hal ini dapat dikatakan bahwa adanya kecenderungan masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menyetujui pernyataan pada kuesioner.

4.3.3 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan

Tabel 4. 10

Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan

No	Item Pertanyaan	Frekuensi					Total	Mean
		ST S (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
1	Sebagai nasabah saya memahami definisi perbankan syariah.	-	4 1%	52 13 %	194 48,5 %	150 37,5 %	400 100%	4,22

Tabel 4. 9-Lanjutan

2	Sebagai nasabah saya memahami prinsip-prinsip bank syariah.	-	8 2%	52 13 %	193 48,2 5%	147 36,75 %	400 100%	4,19
3	Sebagai nasabah saya dapat membedakan produk dan layanan bank syariah.	4 1%	12 3%	52 13 %	170 42,5 %	162 40,5 %	400 100%	4,18
4	Sebagai nasabah saya mengetahui mekanisme operasional bank syariah.	-	12 3%	60 15 %	187 46,7 5%	141 35,25 %	400 100%	4,14
5	Sebagai nasabah saya mengetahui manfaat dan risiko bank syariah.	4 1%	8 2%	52 13 %	200 50 %	136 34 %	400 100%	4,13
6	Sebagai nasabah saya mengetahui peran perbankan syariah dalam ekonomi.	-	12 3%	64 16 %	184 46 %	140 35 %	400 100%	4,13
Rata-rata		0,33 %	2,33 %	13,8 3%	47 %	36,5 %	100%	4,16

Sumber: Data diolah (2023)

Dapat dilihat pada Tabel 4.9 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berada pada frekuensi “4” atau “Setuju” sebesar 47% dan frekuensi “5” atau “Sangat Setuju” sebesar 36,5% (total 83,5%), hal ini dapat dikatakan bahwa adanya

kecenderungan masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menyetujui pernyataan pada kuesioner.

4.3.4 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan

Tabel 4. 11
Hasil Pengujian Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan

No	Item Pertanyaan	Frekuensi					Total	Mean
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
1	Pemahaman saya dalam perbankan syariah dapat memudahkan saya bertransaksi di bank syariah.	-	4 1%	36 9%	199 49,75 %	161 40,25 %	400 100%	4,29
2	Saya dan anggota keluarga saya beranggapan bahwa mengikuti prinsip syariah dalam berurusan dengan keuangan adalah hal yang penting.	-	-	32 8%	215 53,75 %	153 38,25 %	400 100%	4,30
3	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena memberikan solusi/alternatif atas kebutuh finansial saya.	4 1%	4 1%	76 19%	178 44,5 %	138 34,5 %	400 100%	4,10

Tabel 4. 10-Lanjutan

4	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena bank syariah memiliki reputasi dan citra yang baik.	4 1%	8 2%	56 14%	191 47,75 %	141 35,25 %	400 100%	4,14
5	Saya pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diberikan oleh bank syariah tentang produk dan prinsip perbankan syariah.	4 1%	36 9%	84 21%	144 36%	132 33%	400 100%	3,90
6	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena mendapat informasi dari teman/keluarga yang puas terhadap pelayanan dan pengalaman mereka sebagai nasabah bank syariah.	12 3%	8 2%	68 17%	171 42,75%	141 35,2 5%	400 100%	4,05
Rata-rata		1%	2,5%	14,66 %	45,75 %	36,08 %	100%	4,13

Sumber: Data diolah (2023)

Dapat dilihat pada Tabel 4.10 menunjukkan bahwa variabel keputusan menjadi nasabah bank syariah berada pada frekuensi “4” atau “Setuju” sebesar 47,75% dan frekuensi “5” atau “Sangat Setuju” sebesar 36,08% (total 83,83%), hal ini dapat dikatakan bahwa adanya kecenderungan masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menyetujui pernyataan pada kuesioner.

4.4 Hasil Instrumen Penelitian

Sampel yang didapat pada penelitian ini sebanyak 400 responden, kemudian data diolah dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26, dengan hasil pengujian sebagai berikut:

4.4.1 Hasil Uji Validitas

Validitas adalah pengukuran yang menunjukkan ketepatan dan kecermatan suatu ukuran dalam suatu instrumen terhadap konsep yang diteliti. Tujuan uji validitas adalah agar data yang diperoleh dapat digunakan dan hasil penelitian dapat di pertanggungjawabkan. Pengujian validitas pada penelitian ini dengan menggunakan uji Pearson Correlation. Banyaknya data yang digunakan adalah 400 ($N-2=398$) nilai r tabel dengan taraf signifikan 5% ($N-2$) adalah 0,082. Pengujian validitas ini yaitu menggunakan perangkat lunak SPSS, hasil pengujian validitas dapat dilihat pada Tabel di bawah:

Tabel 4. 12
Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi

Item	R-hitung	R-tabel	Keterangan
X1.1	0,773	0,082	Valid
X1.2	0,200	0,082	Valid
X1.3	0,860	0,082	Valid
X1.4	0,849	0,082	Valid
X1.5	0,751	0,082	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Pada Tabel 4.11 di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel persepsi valid, dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.

Tabel 4. 13
Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga

Item	R-hitung	R-tabel	Keterangan
X2.1	0,822	0,082	Valid
X2.2	0,685	0,082	Valid
X2.3	0,866	0,082	Valid
X2.4	0,858	0,082	Valid
X2.5	0,706	0,082	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Pada Tabel 4.12 di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel keluarga valid, dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.

Tabel 4. 14
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Item	R-hitung	R-tabel	Keterangan
X3.1	0,777	0,082	Valid
X3.2	0,907	0,082	Valid
X3.3	0,785	0,082	Valid
X3.4	0,879	0,082	Valid
X3.5	0,855	0,082	Valid
X3.6	0,886	0,082	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Pada Tabel 4.13 di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel pengetahuan valid, dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.

Tabel 4. 15
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan

Item	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Y.1	0,766	0,082	Valid
Y.2	0,746	0,082	Valid
Y.3	0,846	0,082	Valid
Y.4	0,872	0,082	Valid
Y.5	0,819	0,082	Valid
Y.6	0,879	0,082	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Pada Tabel 4.14 di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel keputusan valid, dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa seluruh variabel penelitian dinyatakan valid, sehingga dapat dilanjutkan ke pengujian berikutnya.

4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu pengukuran yang mengacu sejauh mana pengukuran dalam penelitian yang tanpa kesalahan dan akan menjamin pengukuran yang konsisten dalam instrument penelitian. Uji reliabilitas ini dilakukan untuk dapat mengetahui sejauh mana kuesioner yang digunakan dapat memperlihatkan kestabilan dari hasil penelitian dengan menggunakan uji statistic *Cronbach's Alpha* $> 0,6$ (Ghozali, 2016). Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada Tabel 4.14:

Tabel 4. 16
Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Persepsi	0,669	Reliabel
Keluarga	0,836	Reliabel
Pengetahuan	0,921	Reliabel
Keputusan	0,900	Reliabel

Sumber: Data diolah (2023)

Dapat disimpulkan pada Tabel 4.15 bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha*. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel persepsi sebesar 0,669 dibulatkan menjadi 0,7, variabel keluarga sebesar 0,8, variabel pengetahuan sebesar 0,9 dan variabel keputusan sebesar 0,9. Artinya nilai-nilai ini lebih besar dari 0,6.

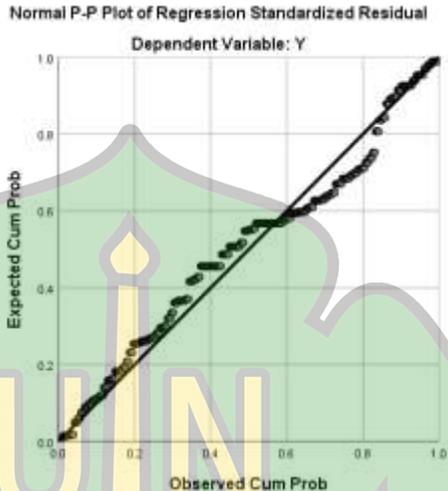
4.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik

4.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas berfungsi untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi normal ataukah tidak. Apabila terjadi pelanggaran asumsi ini, maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil (Janie, 2012). Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji grafik *probability plot*. Pada grafik *probability plot* data dapat dikatakan normal dengan melihat penyebaran data/titik pada sumbu diagonal (Ghozali, 2016).

Pada hasil pengujian normalitas diketahui grafik *probability plot* memiliki titik-titik yang menyebar disekitar garis diagonal sehingga dapat disimpulkan data pada penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal. Grafik *probability plot* pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 4.1:

Gambar 4. 2
Probability Plot



Sumber: Data diolah (2023)

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas diterapkan untuk analisis regresi berganda yang terdiri atas dua atau lebih variabel bebas atau independent di mana akan diukur keeratan hubungan antar variabel bebas tersebut. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Sunyoto, 2016). Indikator model regresi yang baik adalah tidak adanya korelasi di antara variabel independent (Ghozali, 2016). Pada uji multikolinearitas ini peneliti melihat pada nilai Inflation Factor (VIF) dan tolerance pada model regresi. Jika nilai VIF kurang dari 10 dan lebih daro 0,1 maka model regresi tidak memiliki multikolinearitas atau bebas dari

multikolinearitas. Hasil pengujian dapat dilihat pada Tabel 4.15 di bawah ini:

Tabel 4. 17
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Persepsi	0,431	2,322	Tidak Multikolinearitas
Keluarga	0,274	3,653	Tidak Multikolinearitas
Pengetahuan	0,397	2,519	Tidak Multikolinearitas

Sumber: Data diolah (2023)

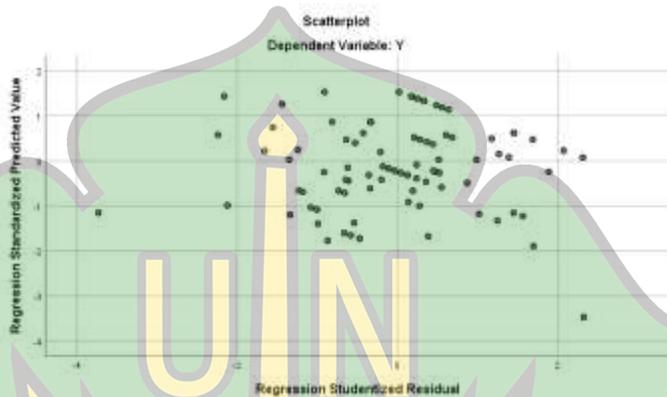
Dapat disimpulkan pada Tabel 4.16 diatas, bahwa seluruh variabel pada penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas. Diketahui pada variabel persepsi nilai tolerance sebesar 0,431 dan VIF sebesar 2,322. Pada variabel keluarga nilai tolerance sebesar 0,274 dan VIF sebesar 3,653. Pada variabel pengetahuan nilai tolerance sebesar 0,397 dan VIF sebesar 2,519. Sehingga tidak terjadinya multikolinearitas dikarenakan nilai VIF kurang dari 10 dan tolerance lebih dari 0,1.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variasi dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadinya heteroskedastisitas. Untuk menguji terjadi heteroskedastisitas atau tidak, dapat dilakukan dengan

pengujian Scatterplot. Pengujian Scatterplot dapat dilihat pada Gambar 4.2 di bawah ini:

Gambar 4.3
Hasil Uji Scatterplot



Sumber: Data diolah (2023)

Pada Gambar 4.3 di atas, diketahui titik-titik pada gambar menyebar dan tidak mengumpul pada satu tempat, artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Apabila titik-titik berkumpul pada satu tempat dan tidak menyebar artinya terjadi heteroskedastisitas. جامعة الرانري

4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah suatu analisis yang mengukur pengaruh antara variabel dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh factor persepsi, keluarga dan pengetahuan dalam mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.17:

Tabel 4. 18
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.222	.124		1.658	.098
	Persepsi	.137	.047	.119	2.900	.004
	Keluarga	.483	.053	.468	9.111	.000
	Pengetahuan	.335	.043	.330	7.731	.000
a. Dependent Variabel: Keputusan						

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan data di atas, maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y=0,222 + 0,137 X_1 + 0,483 X_2 + 0,335 X_3 + e$$

Persamaan tersebut mempunyai arti sebagai berikut:

1. Konstanta bernilai positif sebesar 0,222 berarti bahwa tanpa adanya variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan maka keputusan menjadi nasabah sebesar 0,222.
2. Koefisien regresi pada variabel persepsi memiliki nilai positif sebesar 0,137, artinya apabila variabel persepsi mengalami peningkatan sebesar 1, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar 0,137. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi ialah tetap.
3. Koefisien regresi pada variabel keluarga memiliki nilai positif sebesar 0,483, artinya apabila variabel keluarga mengalami

peningkatan sebesar 1, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar 0,483. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi ialah tetap.

4. Koefisien regresi pada variabel pengetahuan memiliki nilai positif sebesar 0,335, artinya apabila variabel pengetahuan mengalami peningkatan sebesar 1, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar 0,335. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi ialah tetap.

4.7 Hasil Pengujian Hipotesis

4.7.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t adalah pengujian secara parsial individual yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independent (X) mempengaruhi variabel dependen (Y) (Sujarweni, 2015). Jadi uji t menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independent terhadap variabel dependent. Jika signifikan nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. T_{tabel} pada penelitian ini adalah 1,966 ($\alpha/2$; $n-k-1 = 0,025$; 396). Hasil penelitian uji parsial dapat dilihat pada Tabel 4.18 di bawah ini:

Tabel 4. 19
Hasil Uji Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standarized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.222	.124		1.658	.098
	Persepsi	.137	.047	.119	2.900	.004
	Keluarga	.483	.053	.468	9.111	.000
	Pengetahuan	.335	.043	.330	7.731	.000

a. Dependent Variabel: Keputusan

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.18 diatas, maka hasil pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel persepsi diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif 0,137 dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,900 > 1,966$. Dapat disimpulkan bahwa persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai $sig < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.
2. Pada variabel keluarga diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif 0,483 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $9,111 > 1,966$. Dapat disimpulkan bahwa keluarga berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah

bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai sig < 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.

3. Pada variabel pengetahuan diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif 0,335 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $7,731 > 1,966$. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai sig < 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.

4.7.2 Uji Simultan

Uji F (uji simultan) adalah untuk melihat apakah variabel independent secara Bersama-sama (serentak) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependent. Pada pengujian secara simultan akan diuji pengaruh ketiga variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Jika nilai sig < 0,05 atau $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H1 diterima dan H0 ditolak, artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hasil pengujian simultan (uji f) dapat dilihat pada Tabel 4.19:

Tabel 4. 20
Hasil Uji Silmultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125.648	3	41.883	328.956	.000 ^b

	Residual	50.419	396	.127		
	Total	176.067	399			
a. Dependent Variabel: Keputusan						
b. Predictors: (Constant), Persepsi, Keluarga, Pengetahuan						

Sumber: Data diolah (2023)

Pada penelitian ini nilai f_{tabel} sebesar 2,63 ($F_{tabel} = (k;n-k) = (3;397)$). Tabel 4.18 diketahui bahwa nilai f_{hitung} sebesar 328,956 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh, dikarenakan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan $sig. 0,000 < 0,05$.

4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi pada dasarnya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai R_2 terletak antara 0 dan 1. Bila nilai R_2 mendekati 0, berarti banyak sekali variasi variabel dependen yang tidak dijelaskan oleh variabel independent. Jika nilai R_2 ini bergerak mendekati 1 berarti semakin besar variasi variabel dependen yang dapat diterangkan oleh variabel independent. Dalam output SPSS, koefisien determinasi terletak pada tabel model summary dan tertulis di *Adjusted R Square*. Hasil penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.20:

Tabel 4. 21
Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.845 ^a	.714	.711	,35682
a. Predictors: (Constant), Persepsi, Keluarga, Pengetahuan				
b. Dependent Variabel: Keputusan				

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi terdapat pada *Adjusted R Square* yakni sebesar 0,711. Hal ini menunjukkan kemampuan variabel bebas (persepsi, keluarga dan pengetahuan) dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 0,711 atau 71,1% selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Menurut Chin (1998) dalam Ghozali (2016) koefisien sebesar $> 0,67$ (kuat), $> 0,33$ (moderat) $> 0,19$ (lemah). Pada penelitian ini dapat dikatakan kuat karena nilai *Adjusted R Square* yakni sebesar 0,711 di atas 0,67.

4.8 Pembahasan Hasil Penelitian

4.8.1 Pengaruh Variabel Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh

Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) variabel persepsi diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif sebesar 0,137 dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai

t_{hitung} sebesar 2,900 > t_{tabel} sebesar 1,966. Dapat disimpulkan bahwa persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai sig < 0,05 dan t_{hitung} > t_{tabel} . Koefisien regresi pada variabel persepsi bernilai positif sebesar 0,137 atau 13,7% artinya apabila variabel persepsi mengalami peningkatan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar 0,137 atau 13,7%. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi adalah tetap.

Dari hasil studi yang dilakukan pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menunjukkan bahwa pengaruh tingkat pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah menunjukkan bahwa mayoritas nasabah mengerti apa itu perbankan syariah secara umum. Tingkat pengetahuan tentang perbankan syariah dapat diukur melalui pemahaman konsep dasar yang dapat diperoleh melalui edukasi yang menjelaskan prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, seperti kepatuan pada hukum Islam, pembagian risiko dan keuntungan. Tingkat kepercayaan masyarakat dipengaruhi oleh sejauh mana lembaga perbankan syariah menerapkan inovasi dan teknologi dalam layanan mereka. Masyarakat percaya bahwa transaksi yang dilakukan oleh bank syariah sangat layak dan aman karena sesuai dengan prinsip syariah. Sama halnya dengan tingkat kepuasan nasabah yang dapat meningkat jika bank syariah

mampu menyediakan layanan yang dipersonalisasi sesuai kebutuhan nasabah serta informasi yang jelas dan mudah diakses dapat meningkatkan kepuasan nasabah. Pandangan masyarakat dapat dipengaruhi oleh sejauh mana produk dan layanan perbankan syariah mencerminkan prinsip-prinsip syariah, seperti melarang riba, transparansi, keadilan dalam pembagian risiko dan keuntungan dan larangan investasi dalam sektor-sektor tertentu. Hal ini dibuktikan oleh responden pada kuesioner yang telah di isi.

Persepsi dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menjadi nasabah bank syariah. Persepsi juga bisa dipengaruhi oleh citra dan reputasi bank syariah, tingkat kepercayaan dan kesadaran akan manfaat produk dan layanan yang ditawarkan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurngaeni, 2018) dengan judul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah menunjukkan bahwa variabel persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah secara parsial berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Adapun pada penelitian ini maka jika persepsi masyarakat meningkat, maka keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah pada bank syariah juga meningkat.

4.8.2 Pengaruh Variabel Keluarga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh

Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) variabel keluarga diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif sebesar 0,483 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $9,111 > t_{tabel}$ sebesar 1,966. Dapat disimpulkan bahwa keluarga berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai $sig < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Koefisien regresi pada variabel keluarga bernilai positif sebesar 0,483 atau 48,3% artinya apabila variabel keluarga mengalami peningkatan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar 0,483 atau 48,3%. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi adalah tetap.

Dari hasil studi yang dilakukan pada anggota keluarga masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan keluarga tentang perbankan syariah menunjukkan bahwa mayoritas nasabah mengerti apa itu perbankan syariah secara umum, kepatuhan pada hukum islam, pembagian risiko dan keuntungan serta larangan terhadap bunga. Hasil di lapangan juga menunjukkan mayoritas anggota keluarga menggunakan produk dan layanan perbankan syariah, seperti tabungan syariah, pembiayaan syariah atau investasi

syariah. Anggota keluarga memiliki pemahaman tentang prinsip-prinsip syariah yang mengatur perbankan syariah, seperti larangan riba, larangan maysir dan larangan investasi pada sector yang tidak halal. Pemahaman tersebut mempengaruhi kecenderungan mereka untuk menggunakan produk dan layanan perbankan syariah. Mayoritas anggota keluarga merasa puas dengan pelayanan yang transparan, produk perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah dan kepercayaan terhadap keamanan dana yang disimpan. Pentingnya bagi anggota keluarga untuk mematuhi prinsip syariah dalam keuangan karena harus sesuai dengan keyakinan serta prinsip-prinsip islam.

Keluarga dapat mempengaruhi melalui berbagai cara seperti memberikan informasi tentang keuntungan dan nilai-nilai syariah atau mendorong untuk mematuhi ajaran agama yang melarang riba. Selain itu, dukungan keluarga juga dapat memberikan keyakinan dan motivasi bagi seseorang untuk memilih layanan perbankan syariah dalam rangka memenuhi kebutuhan finansial dan keuangannya. (Nawal, 2020). Keluarga adalah lingkungan pertama dan terpenting di mana individu terpapar pada nilai-nilai, keyakinan dan budaya tertentu. Ketika keluarga memiliki pandangan positif terhadap perbankan syariah dan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari, ini dapat membentuk sikap dan perilaku seseorang terhadap pilihan perbankan (Eko, 2022).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eko dan Menik (2020) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Oleh karena itu, jika pengaruh dari keluarga meningkat, maka keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah pada bank syariah juga meningkat.

4.8.3 Pengaruh Variabel Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh

Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) variabel pengetahuan diketahui bahwa nilai koefisien bertanda positif sebesar 0,335 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $7,731 > t_{tabel}$ sebesar 1,966. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh dikarenakan nilai $sig < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Koefisien regresi pada variabel pengetahuan bernilai positif sebesar 0,335 atau 33,5% artinya apabila variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sebesar

0,335 atau 33,5%. Dengan perkiraan bahwa variabel lain dari model regresi adalah tetap.

Dari hasil studi yang dilakukan pada anggota keluarga masyarakat muslim di Kota Banda Aceh menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat memiliki pemahaman tentang definisi perbankan syariah. Perbankan syariah adalah system keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam. Kegiatan perbankan diatur oleh hukum Islam, menghindari unsur bunga (riba) dan melibatkan prinsip keadilan, transparansi, serta pembagian risiko dan keuntungan antara pihak-pihak terlibat. Masyarakat secara umum mengetahui pengetahuan tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh perbankan syariah, seperti tabungan syariah, pembiayaan syariah, investasi syariah dan asuransi syariah. Nasabah juga mengetahui bagaimana lembaga perbankan syariah beroperasi dan bertransaksi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah serta kesadaran tentang manfaat dan risiko menggunakan produk dan layanan perbankan syariah. Masyarakat juga mengerti bahwa bank syariah aktif dalam memberdayakan ekonomi masyarakat melalui pembiayaan yang sesuai dengan prinsip syariah sehingga dapat memperkuat pandangan positif masyarakat terhadap kontribusi bank syariah. Hal ini dibuktikan oleh responden pada kuesioner yang telah di isi.

Pengetahuan dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan seseorang untuk menjadi nasabah bank syariah. Semakin baik pemahaman tentang prinsip-prinsip dan mekanisme bank syariah, semakin besar kemungkinan mereka memilih menjadi nasabah. Pengetahuan yang memadai tentang produk dan layanan bank syariah juga dapat membantu calon nasabah dalam membuat keputusan yang sesuai dengan nilai dan kebutuhan (Nurfan, 2021).

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yuliani, 2021) dengan judul Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Oleh karena itu, jika pengaruh dari pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah meningkat, maka keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah pada bank syariah juga meningkat.

4.8.4 Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim di Kota Banda Aceh

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan diketahui bahwa nilai f_{hitung} sebesar 328,956 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap

keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh, dikarenakan nilai $f_{hitung} 328,956 > f_{tabel} 2,63$ dan $sig. 0,000 < 0,05$. Variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan saling beriringan dalam memberikan pengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh sehingga masyarakat akan antusias dalam menjadi nasabah bank syariah.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti teliti dengan 400 responden maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji t yang sudah dilakukan dan memperoleh nilai yang signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,900 > 1,966$, sehingga H_1 diterima. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, variabel persepsi memperoleh nilai koefisien sebesar 0,119 atau 11,9%. Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.
2. Variabel keluarga berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji t yang sudah dilakukan dan memperoleh nilai yang signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $9,111 > 1,966$, sehingga H_2 diterima. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, variabel keluarga memperoleh nilai koefisien sebesar 0,468 atau 46,8%. Jadi dapat disimpulkan bahwa keluarga

berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.

3. Variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji t yang sudah dilakukan dan memperoleh nilai yang signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $7,731 > 1,966$, sehingga H_2 diterima. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, variabel pengetahuan memperoleh nilai koefisien sebesar 0,330 atau 33,0%. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.
4. Variabel persepsi, keluarga dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji f yang sudah dilakukan dan memperoleh nilai signifikan dengan $0,000 < 0,05$ dan nilai f_{hitung} $328,956 > f_{tabel}$ 2,63, sehingga H_4 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi, keluarga dan pengetahuan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank umum syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan ialah:

1. Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk peneliti selanjutnya sebagai bahan referensi mengenai pengaruh factor persepsi, keluarga dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat muslim di Kota Banda Aceh. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak dan menambahkan variabel-variabel yang belum diteliti pada penelitian ini, serta lokasi penelitian yang berbeda dengan sampel yang lebih banyak.

2. Saran Praktis

Bagi pihak bank syariah diharapkan agar terus bisa menjaga dan meningkatkan kualitas dan layanan agar dapat menarik masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah. Sehingga masyarakat dapat memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah

Bagi masyarakat diharapkan untuk lebih meningkatkan literasi terkait bank syariah agar persepsi, pengaruh dari keluarga dan pengetahuan seorang masyarakat lebih meningkat sehingga dapat memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Alizamar, N. C. (2016). *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*. Yogyakarta: media akademi.
- Andrianto, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Apriyanti, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1366-1371.
- Arief, H. S. (2017). Pembagian Peran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 464-469.
- Arifin, Z. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.
- Aziz, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dian, M. Y. (2022). Analisis Penghimpunan Dana Bank Syariah Melalui Akad Mudharabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 163-172.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Medan: RajaGrafindo Persada.
- Eko, D. M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Ecogen*, 91-1-1.
- Fauzan, A. (2016). Prinsip Tabarru' Teori dan Implementasi di Perbankan Syariah. *Al-Amwal*, 400-411.

- Filson, J. W. (2000). *Perilaku keorganisasian : Indriyo Gitosudarmo, I Nyoman Sudita*. Yogyakarta: BPFPE.
- Firdaus, M. (2007). *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah Kontemporer*. Metro: Renaisan.
- Habibah, A. N. (2021). Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal of Islamic Banking*, 44-57.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, I. F. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception In Untirta About Existence Of Region Regulation In Serang City. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 21 No. 1*, 88-101.
- Hamat, A. A. (2017). Representasi Keluarga dalam Konteks Hukum Islam. *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, 139-154.
- Hasanah, A. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 31-50.
- Irham, M. (2019). Analisa Persepsi Dosen Terhadap Perbankan Syariah. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 436-456.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jundiani. (2009). *Pengaturan hukum perbankan syariah di Indonesia*. Malang: Malang : UIN-Malang Press, 2017.
- Komariyah, F. (2020). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada

- Masyarakat Kota Sidoarjo dan Surabaya. *Media Mahardhika*, 341-342.
- Kurniadin, I. M. (2016). *Manajemen Pendidikan Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Jogjakarta: PT. Ar-Ruzz Media.
- Lewis, K. M. (2001). *Perbankan Syariah. Prinsip, Praktik dan Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Maimun, D. T. (2022). Prinsip Dasar Perbankan Syariah. *Al-Hiwala: (Sharia Economic Law)*, 125-142.
- Muchlis, M. (2021). Persepsi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1793-1798.
- Mujiburrahman, M. E. (2020). Pengetahuan Berhubungan dengan Peningkatan Perilaku Pencegahan COVID-19 di Masyarakat. *Jurnal Keperawatan Terpadu*, 130-140.
- Muksal, F. H. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Aceh Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 26-33.
- Munarni. (2013). Konsep Pengawasan, Kerangka Audit Syariah dan Tata Kelola Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 29-40.
- Nawal, N. N. (2020). Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih bank Konvensional. *Jurnal Ekonomi Islam*, 221-240.
- Nurfan, H. M. (2021). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Mandiri. 2.
- Nurngaeni. (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 71.
- Philip, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Priadana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Rahmi, N. (2017). Kajian Ekonomi Pariwisata Syariah Kota Banda Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 8. No. 1, 577-589.
- Rina, M. (2023). Hubungan Antara Persepsi dan Sikap Orangtua Siswa Terhadap Produk Asuransi Pendidikan di Kecamatan Bohorok. *SEIKO : Jurnal of Management & Business*, 357-368.
- Rosina, K. R. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Masyarakat Di Kota Kupang Mengenai COVID-19. *Cendana Medical Journal*, 76-87.
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Sulawesi Selatan: Penerbit Aksara Timur.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Jakarta: Permata Puri Media.
- Antonio, S. M. (2009). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Tsabat, Z. M. (2022). Pengaruh Bagi Hasil Literasi Keuangan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Koperasi BMT UGT Sidogiri. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 331-344.
- Wilardjo, S. B. (2005). Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Unimus Vol. 2 No. 1*, 1-10.
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran. *JUBIS*, 1-12.
- Zuhirsyan, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 114-130.
- Zuhri, H. M. (1996). *Riba dalam al-Qur'an dan masalah perbankan: sebuah tilikan antisipatif*. Depok: RajaGrafindo Persada.



LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Kepada Yth. Bpk/Ibu/Sdr

Di Tempat

Dengan Hormat, Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul "**Pengaruh Persepsi, Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Pada Masyarakat Muslim Di Kota Banda Aceh**" maka saya:

Nama : Saskia Yolanda

NIM : 190603121

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar. Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian menyusun skripsi. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan satu persatu.
2. Isilah pernyataan tersebut dengan jawaban yang sesuai dan isilah pernyataan pada identitas responden pada kolom jawaban.
3. Setiap pernyataan pada kuesioner hanya ada satu pilihan jawaban, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:
 - 5 = Sangat Setuju (SS)
 - 4 = Setuju (S)
 - 3 = Netral (N)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Setelah selesai menjawab, silahkan baca kembali apakah jawaban yang telah diberikan sudah sesuai atau belum.

KUESIONER

1	Nama		
2	Alamat		
3	Kecamatan	<input type="checkbox"/> Meuraxa <input type="checkbox"/> Jaya Baru <input type="checkbox"/> Banda Raya <input type="checkbox"/> Baiturrahman <input type="checkbox"/> Lueng Bata	<input type="checkbox"/> Kuta Alam <input type="checkbox"/> Kuta Raja <input type="checkbox"/> Syiah Kuala <input type="checkbox"/> Ulee Kareng
4	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
5	Usia	<input type="checkbox"/> < 20 Tahun <input type="checkbox"/> 20-29 Tahun <input type="checkbox"/> 30-39 Tahun	<input type="checkbox"/> 40-49 Tahun <input type="checkbox"/> > 50 Tahun
6	Tingkat Pendidikan	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2
7	Pekerjaan	<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/> PNS/TNI/POLRI	<input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Lainnya
8	Sudah berapa lama anda menjadi nasabah bank syariah?	<input type="checkbox"/> > 3 Tahun <input type="checkbox"/> 1 Tahun <input type="checkbox"/> < 1 Tahun	

Persepsi (X₁)

KODE	NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
PR1	1	Perbankan Syariah adalah sistem keuangan yang mengikuti prinsip-prinsip Syariah Islam. Ini berarti aktivitas perbankan dilakukan tanpa riba (bunga), serta menghindari investasi dalam bisnis yang dianggap haram dalam islam.					
PR2	2	Transaksi yang dilakukan oleh bank syariah sama saja dengan bank konvensional.					
PR2	3	Saya percaya bahwa transaksi yang dilakukan oleh bank syariah sangat layak dan aman karena sesuai dengan prinsip syariah.					
PR3	4	Saya merasa puas dengan pelayanan yang transparan, produk perbankan yang sesuai dengan prinsip Syariah dan kepercayaan terhadap keamanan dana yang disimpan.					
PR4	5	Bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam yang melarang riba (bunga), perjudian dan investasi dalam sector-sektor tertentu (seperti alkohol, babi dan perjudian)					

Keluarga (X₂)

KODE	NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
KL1	1	Anggota keluarga saya mengetahui bahwa bank syariah sesuai dengan prinsip syariah.					
KL2	2	Anggota keluarga saya pernah menggunakan produk pembiayaan dari bank syariah.					
KL3	3	Anggota keluarga saya mengetahui bahwa bank syariah halal dan bebas dari riba.					
KL4	4	Anggota keluarga saya merasa puas dengan pelayanan yang transparan, produk perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah dan kepercayaan terhadap keamanan dana yang disimpan.					
KL5	5	Anggota keluarga saya menganggap penting untuk mematuhi prinsip syariah dalam keuangan karena harus sesuai dengan keyakinan serta prinsip-prinsip islam.					

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

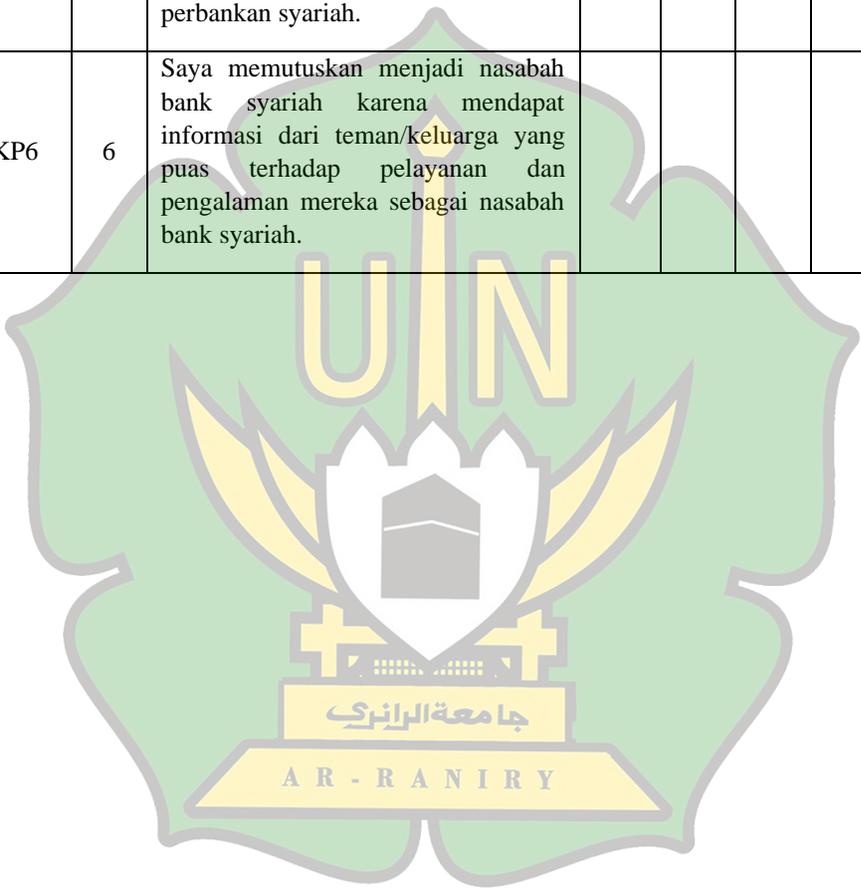
Pengetahuan (X3)

KODE	NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
PG1	1	Sebagai nasabah saya memahami definisi perbankan syariah.					
PG2	2	Sebagai nasabah saya memahami prinsip-prinsip bank syariah.					
PG3	3	Sebagai nasabah saya dapat membedakan produk dan layanan bank syariah.					
PG4	4	Sebagai nasabah saya mengetahui mekanisme operasional bank syariah.					
PG5	5	Sebagai nasabah saya mengetahui manfaat dan risiko bank syariah.					
PG6	6	Sebagai nasabah saya mengetahui peran perbankan syariah dalam ekonomi.					

Keputusan (Y)

KODE	NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
KP1	1	Pemahaman saya dalam perbankan syariah dapat memudahkan saya bertransaksi di bank syariah.					
KP2	2	Saya dan anggota keluarga saya beranggapan bahwa mengikuti prinsip syariah dalam berurusan dengan keuangan adalah hal yang penting.					
KP3	3	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena memberikan solusi/alternatif atas kebutuhan finansial saya.					

KP4	4	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena bank syariah memiliki reputasi dan citra yang baik.					
KP5	5	Saya pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diberikan oleh bank syariah tentang produk dan prinsip perbankan syariah.					
KP6	6	Saya memutuskan menjadi nasabah bank syariah karena mendapat informasi dari teman/keluarga yang puas terhadap pelayanan dan pengalaman mereka sebagai nasabah bank syariah.					



Lampiran II Jawaban Responden

No.	Persepsi (X ₁)					X1	Keluarga (X ₂)					X2
	PR 1	PR 2	PR 3	PR 4	PR 5		KL 1	KL 2	KL 3	KL 4	KL 5	
1	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
2	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
3	4	2	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
4	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19
5	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
6	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
7	4	2	4	4	5	19	4	2	4	4	4	18
8	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	5	19
9	5	5	5	4	4	23	5	4	3	4	4	20
10	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
11	5	2	5	5	5	22	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
13	5	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
14	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
15	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
16	5	3	3	4	4	19	3	1	3	3	5	15
17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
18	2	3	4	3	3	15	5	3	3	3	3	17
19	5	2	4	4	5	20	4	1	4	4	5	18
20	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
21	5	2	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22
22	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
23	4	2	3	3	4	16	2	4	2	3	3	14
24	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
25	5	1	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20
26	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18
27	4	2	3	2	4	15	3	4	4	4	4	19
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	5	19
30	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16
31	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17
32	4	2	3	2	5	16	5	5	5	3	4	22
33	3	4	3	4	4	18	3	5	3	2	3	16
34	1	5	1	1	1	9	2	5	3	1	5	16
35	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
36	5	5	3	4	5	22	4	3	4	3	5	19
37	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
38	5	2	5	5	4	21	4	5	4	4	5	22
39	5	3	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
40	5	1	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19
41	4	2	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16

42	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
43	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	5	18
44	5	4	5	5	5	24	5	3	5	5	5	23
45	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
46	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
47	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
48	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
49	2	5	2	2	1	12	2	2	2	2	2	10
50	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	4	17
51	4	4	3	4	5	20	3	3	4	3	4	17
52	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
53	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
54	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
56	5	3	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22
57	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
58	3	5	2	2	4	16	3	3	3	3	3	15
59	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
60	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
61	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
62	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
64	5	2	4	4	5	20	4	5	5	4	4	22
65	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
66	5	2	5	5	5	22	5	2	5	5	5	22
67	5	3	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
68	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
69	2	4	2	2	4	14	4	2	4	2	4	16
70	4	4	4	3	4	19	5	5	3	4	4	21
71	4	1	4	4	4	17	4	3	4	4	5	20
72	5	3	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
73	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
74	3	2	3	4	3	15	3	2	3	3	5	16
75	5	3	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21
76	5	5	5	4	4	23	3	5	5	4	4	21
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
81	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
82	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
83	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
85	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
86	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
87	5	3	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
88	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
89	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22

90	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
91	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
92	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
93	5	3	4	5	5	22	5	2	5	5	5	22
94	5	3	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22
95	5	3	4	4	4	20	5	2	5	4	4	20
96	5	4	4	3	4	20	5	4	4	5	4	22
97	5	3	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24
98	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	5	23
99	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22
100	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
101	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
102	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
104	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
105	4	2	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
106	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19
107	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
108	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
109	4	2	4	4	5	19	4	2	4	4	4	18
110	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	5	19
111	5	5	5	4	4	23	5	4	3	4	4	20
112	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
113	5	2	5	5	5	22	4	4	4	4	4	20
114	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
115	5	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
116	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
117	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
118	5	3	3	4	4	19	3	1	3	3	5	15
119	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
120	2	3	4	3	3	15	5	3	3	3	3	17
121	5	2	4	4	5	20	4	1	4	4	5	18
122	5	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24
123	5	2	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22
124	4	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
125	4	2	3	3	4	16	2	4	2	3	3	14
126	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
127	5	1	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20
128	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18
129	4	2	3	2	4	15	3	4	4	4	4	19
130	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
131	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	5	19
132	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16
133	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17
134	4	2	3	2	5	16	5	5	5	3	4	22
135	3	4	3	4	4	18	3	5	3	2	3	16
136	1	5	1	1	1	9	2	5	3	1	5	16
137	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25

138	5	5	3	4	5	22	4	3	4	3	5	19
139	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
140	5	2	5	5	4	21	4	5	4	4	5	22
141	5	3	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
142	5	1	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19
143	4	2	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16
144	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
145	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	5	18
146	5	4	5	5	5	24	5	3	5	5	5	23
147	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
148	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
149	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
150	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
151	2	5	2	2	1	12	2	2	2	2	2	10
152	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	4	17
153	4	4	3	4	5	20	3	3	4	3	4	17
154	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
155	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
156	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
157	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
158	5	3	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22
159	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
160	3	5	2	2	4	16	3	3	3	3	3	15
161	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
162	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
163	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
164	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
165	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
166	5	2	4	4	5	20	4	5	5	4	4	22
167	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
168	5	2	5	5	5	22	5	2	5	5	5	22
169	5	3	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
170	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
171	2	4	2	2	4	14	4	2	4	2	4	16
172	4	4	4	4	4	19	5	3	4	4	4	21
173	4	1	4	4	4	17	4	3	4	4	5	20
174	5	3	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
175	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
176	3	2	3	4	3	15	3	2	3	3	5	16
177	5	3	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21
178	5	5	5	4	4	23	3	5	5	4	4	21
179	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
181	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
182	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
183	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
184	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
185	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25

186	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
187	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
188	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
189	5	3	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
190	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
191	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22
192	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
193	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
194	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
195	5	3	4	5	5	22	5	2	5	5	5	22
196	5	3	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22
197	5	3	4	4	4	20	5	2	5	4	4	20
198	5	4	4	3	4	20	5	4	4	5	4	22
199	5	3	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24
200	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	5	23
201	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22
202	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
203	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
204	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
205	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
206	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
207	4	2	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
208	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19
209	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
210	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
211	4	2	4	4	5	19	4	2	4	4	4	18
212	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	5	19
213	5	5	5	4	4	23	5	4	3	4	4	20
214	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
215	5	2	5	5	5	22	4	4	4	4	4	20
216	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
217	5	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
218	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
219	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
220	5	3	3	4	4	19	1	3	3	5	5	15
221	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
222	2	3	4	3	3	15	5	3	3	3	3	17
223	5	2	4	4	5	20	4	1	4	4	5	18
224	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
225	5	2	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22
226	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
227	4	2	3	3	4	16	2	4	2	3	3	14
228	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
229	5	1	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20
230	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18
231	4	2	3	2	4	15	3	4	4	4	4	19
232	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
233	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	5	19

234	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16
235	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17
236	4	2	3	2	5	16	5	5	5	3	4	22
237	3	4	3	4	4	18	3	5	3	2	3	16
238	1	5	1	1	1	9	2	5	3	1	5	16
239	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
240	5	5	3	4	5	22	4	3	4	3	5	19
241	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
242	5	2	5	5	4	21	4	5	4	4	5	22
243	5	3	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
244	5	1	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19
245	4	2	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16
246	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
247	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	5	18
248	5	4	5	5	5	24	5	3	5	5	5	23
249	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
250	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
251	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
252	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
253	2	5	2	2	1	12	2	2	2	2	2	10
254	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	4	17
255	4	4	3	4	5	20	3	3	4	3	4	17
256	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
257	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
258	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
259	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
260	5	3	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22
261	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
262	3	5	2	2	4	16	3	3	3	3	3	15
263	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
264	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
265	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
266	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
267	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
268	5	2	4	4	5	20	5	5	4	4	4	22
269	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
270	5	2	5	5	5	22	5	2	5	5	5	22
271	5	3	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
272	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
273	2	4	2	2	4	14	4	2	4	2	4	16
274	4	4	4	3	4	19	5	5	3	4	4	21
275	4	1	4	4	4	17	4	3	4	4	5	20
276	5	3	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
277	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
278	3	2	3	4	3	15	3	2	3	3	5	16
279	5	3	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21
280	5	5	5	4	4	23	3	5	5	4	4	21
281	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

282	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
283	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
284	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
285	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
286	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
287	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
288	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
289	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
290	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
291	5	3	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
292	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
293	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22
294	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
295	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
296	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
297	5	3	4	5	5	22	5	2	5	5	5	22
298	5	3	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22
299	5	3	4	4	4	20	5	2	5	4	4	20
300	5	4	4	3	4	20	5	4	4	5	4	22
301	5	3	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24
302	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	5	23
303	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22
304	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
305	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
306	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
307	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
308	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
309	4	2	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
310	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19
311	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
312	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
313	4	2	4	4	5	19	4	2	4	4	4	18
314	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	5	19
315	5	5	5	4	4	23	5	4	3	4	4	20
316	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
317	5	2	5	5	5	22	4	4	4	4	4	20
318	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
319	5	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
320	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
321	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
322	5	3	3	4	4	19	3	1	3	3	5	15
323	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
324	2	3	4	3	3	15	5	3	3	3	3	17
325	5	2	4	4	5	20	4	1	4	4	5	18
326	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
327	5	2	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22
328	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20
329	4	2	3	3	4	16	2	4	2	3	3	14

330	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
331	5	1	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20
332	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18
333	4	2	3	2	4	15	3	4	4	4	4	19
334	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
335	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	5	19
336	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16
337	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17
338	4	2	3	2	5	16	5	5	5	3	4	22
339	3	4	3	4	4	18	3	5	3	2	3	16
340	1	5	1	1	1	9	2	5	3	1	5	16
341	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
342	5	5	3	4	5	22	4	3	4	3	5	19
343	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
344	5	2	5	5	4	21	4	5	4	4	5	22
345	5	3	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
346	5	1	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19
347	4	2	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16
348	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
349	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	5	18
350	5	4	5	5	5	24	5	3	5	5	5	23
351	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
352	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
353	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
354	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
355	2	5	2	2	1	12	2	2	2	2	2	10
356	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	4	17
357	4	4	3	4	5	20	3	3	4	3	4	17
358	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
359	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
360	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
361	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
362	5	3	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22
363	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
364	3	5	2	4	4	16	3	3	3	3	3	15
365	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
366	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
367	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
368	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
369	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
370	5	2	4	4	5	20	4	5	5	4	4	22
371	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
372	5	2	5	5	5	22	5	2	5	5	5	22
373	5	3	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
374	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
375	2	4	2	2	4	14	4	2	4	2	4	16
376	4	4	4	3	4	19	5	5	3	4	4	21
377	4	1	4	4	4	17	4	3	4	4	5	20

378	5	3	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
379	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
380	3	2	3	4	3	15	3	2	3	3	5	16
381	5	3	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21
382	5	5	5	4	4	23	3	5	5	4	4	21
383	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
384	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
385	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
386	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
387	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
388	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
389	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
390	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
391	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
392	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
393	5	3	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22
394	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
395	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22
396	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
397	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
398	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
399	5	3	4	5	5	22	5	2	5	5	5	22
400	5	3	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22

No	Pengetahuan (X ₃)						X1	Keputusan (Y)						Y
	PG 1	PG 2	PG 3	PG 4	PG 5	PG 6		KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	
1	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20
2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	3	25
5	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	3	4	21
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
8	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
9	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
10	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
11	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	2	4	22
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
14	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
15	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	20
17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
18	3	3	4	4	3	3	20	4	4	3	4	3	5	23
19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	28
20	5	5	5	4	4	3	26	5	4	4	5	4	5	27
21	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	5	27

22	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	2	2	18
24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	3	21
27	4	3	4	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	23
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	2	2	2	17
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	2	1	19
32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	3	3	3	22
33	4	3	4	2	1	3	17	2	4	4	4	1	3	18
34	5	5	1	5	5	5	26	5	5	1	1	5	1	18
35	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
36	3	4	3	3	4	5	22	4	5	3	3	4	3	22
37	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	25
38	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	3	4	25
41	4	2	2	2	4	2	16	3	4	5	4	2	4	22
42	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
43	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	5	3	4	24
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	22
48	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
49	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	2	3	19
51	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	3	20
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17
53	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	2	4	22
54	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
56	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	22
57	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
58	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
59	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
62	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
63	3	4	4	5	5	4	25	5	5	5	5	3	5	28
64	4	4	3	3	4	3	21	4	5	4	4	3	4	24
65	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	27
67	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
69	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	2	1	13
70	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
71	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
73	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	3	3	3	19
74	4	4	4	4	5	4	25	4	5	3	4	3	3	22
75	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25

76	4	3	2	4	4	3	20	3	4	3	3	5	4	22
77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
81	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27
88	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	4	29
89	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
91	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
92	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26
93	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25
94	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	4	5	27
95	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	4	5	27
96	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	5	4	5	27
97	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
98	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
99	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
100	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	5	5	5	28
101	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
102	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
103	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20
104	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
106	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	3	25
107	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	3	4	21
108	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
110	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
111	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
112	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
113	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	2	4	22
114	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
115	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
116	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
117	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
118	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	20
119	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
120	3	3	4	4	3	3	20	4	4	3	4	3	5	23
121	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	28
122	5	5	5	4	4	3	26	5	4	4	5	4	5	27
123	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	5	27
124	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
125	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	2	2	18
126	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
127	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
128	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	3	21
129	4	3	4	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	23

130	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
131	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	2	2	2	17
132	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
133	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	2	1	19
134	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	3	3	3	22
135	4	3	4	2	1	3	17	2	4	4	4	1	3	18
136	5	5	1	5	5	5	26	5	5	1	1	5	1	18
137	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
138	3	4	3	3	4	5	22	4	5	3	3	4	3	22
139	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	25
140	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
141	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
142	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	3	4	25
143	4	2	2	2	4	2	16	3	4	5	4	2	4	22
144	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
145	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	5	3	4	24
146	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
147	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
148	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
149	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22
150	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
151	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	18
152	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	2	3	19
153	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	3	20
154	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17
155	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	2	4	22
156	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
157	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
158	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	22
159	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
160	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
161	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
162	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
163	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
164	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
165	3	4	4	5	5	4	25	5	5	5	5	3	5	28
166	4	4	3	3	4	3	21	4	5	4	4	3	4	24
167	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
168	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	27
169	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
170	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
171	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	2	1	13
172	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
173	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
174	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
175	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	3	3	3	19
176	4	4	4	4	5	4	25	4	5	3	4	3	3	22
177	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
178	4	3	2	4	4	3	20	3	4	3	3	5	4	22
179	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
180	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
181	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
182	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
183	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

184	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
185	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
186	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
187	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
188	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
189	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27
190	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	4	29
191	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
192	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
193	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
194	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26
195	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25
196	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	4	5	27
197	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	4	5	27
198	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	5	4	5	27
199	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
200	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
201	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
202	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	5	5	5	28
203	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
204	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
205	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20
206	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
207	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
208	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	3	25
209	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	3	4	21
210	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
211	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
212	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
213	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
214	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
215	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	2	4	22
216	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
217	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
218	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
219	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
220	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	20
221	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
222	3	3	4	4	3	3	20	4	4	3	4	3	5	23
223	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	28
224	5	5	5	4	4	3	26	5	4	4	5	4	5	27
225	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	5	27
226	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
227	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	2	2	18
228	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
229	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
230	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	3	21
231	4	3	4	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	23
232	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
233	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	2	2	2	17
234	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
235	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	2	1	19
236	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	3	3	3	22
237	4	3	4	2	1	3	17	2	4	4	4	1	3	18

238	5	5	1	5	5	5	26	5	5	1	1	5	1	18
239	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
240	3	4	3	3	4	5	22	4	5	3	3	4	3	22
241	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	25
242	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
243	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
244	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	3	4	25
245	4	2	2	2	4	2	16	3	4	5	4	2	4	22
246	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
247	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	5	3	24
248	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
249	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
250	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
251	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	22
252	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	23
253	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	18
254	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	2	3	19
255	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	3	20
256	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17
257	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	2	4	22
258	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
259	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
260	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	22
261	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
262	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
263	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
264	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
265	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
266	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
267	3	4	4	5	5	4	25	5	5	5	5	3	5	28
268	4	4	3	3	4	3	21	4	5	4	4	3	4	24
269	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
270	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	27
271	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
272	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
273	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	2	1	13
274	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
275	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
276	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
277	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	3	3	3	19
278	4	4	4	4	5	4	25	4	5	3	4	3	3	22
279	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
280	4	3	2	4	4	3	20	3	4	3	3	5	4	22
281	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
282	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
283	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
284	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
285	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
286	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
287	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
288	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
289	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
290	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
291	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27

292	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	4	29
293	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
294	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
295	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
296	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26
297	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25
298	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	4	5	27
299	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	4	5	27
300	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	5	4	5	27
301	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
302	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
303	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	4	4	26
304	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	5	5	5	28
305	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
306	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
307	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20
308	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
309	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
310	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	3	25
311	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	3	4	21
312	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
313	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
314	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
315	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
316	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
317	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	2	4	22
318	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
319	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
320	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
321	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
322	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	20
323	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
324	3	3	4	4	3	3	20	4	4	3	4	3	5	23
325	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	28
326	5	5	5	4	4	3	26	5	4	4	5	4	5	27
327	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	5	27
328	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
329	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	2	2	18
330	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
331	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
332	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	3	21
333	4	3	4	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	23
334	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
335	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	2	2	2	17
336	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
337	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	2	1	19
338	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	3	3	3	22
339	4	3	4	2	1	3	17	2	4	4	4	1	3	18
340	5	5	1	5	5	5	26	5	5	1	1	5	1	18
341	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
342	3	4	3	3	4	5	22	4	5	3	3	4	3	22
343	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	25
344	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
345	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30

346	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	3	4	25
347	4	2	2	2	4	2	16	3	4	5	4	2	4	22
348	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
349	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	5	3	4	24
350	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
351	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
352	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
353	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22
354	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
355	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	18
356	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	2	3	19
357	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	3	20
358	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17
359	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	2	4	22
360	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
361	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
362	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	22
363	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
364	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
365	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
366	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
367	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
368	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
369	3	4	4	5	5	4	25	5	5	5	5	3	5	28
370	4	4	3	3	4	3	21	4	5	4	4	3	4	24
371	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
372	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	27
373	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
374	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
375	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	2	1	13
376	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
377	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
378	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
379	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	3	3	3	19
380	4	4	4	4	5	4	25	4	5	3	4	3	3	22
381	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
382	4	3	2	4	4	3	20	3	4	3	3	5	4	22
383	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
384	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
385	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
386	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
387	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
388	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
389	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
390	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
391	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
392	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
393	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27
394	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	4	29
395	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
396	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
397	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
398	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26
399	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25
400	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27

Lampiran III Hasil Olah Data

Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian Persepsi

Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.33	3.21	4.12	4.08	4.24	3,9935
Std. Deviation		.814	1.071	.851	.842	.789	,57662
Minimum		1	1	1	1	1	1,80
Maximum		5	5	5	5	5	5,00

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	12	3.0	3.0	4.0
	3	28	7.0	7.0	11.0
	4	160	40.0	40.0	51.0
	5	196	49.0	49.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	5.0	5.0	5.0
	2	88	22.0	22.0	27.0
	3	129	32.3	32.3	59.3
	4	115	28.7	28.7	88.0
	5	48	12.0	12.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	12	3.0	3.0	4.0
	3	64	16.0	16.0	20.0
	4	174	43.5	43.5	63.5
	5	146	36.5	36.5	100.0
Total		400	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	20	5.0	5.0	6.0
	3	43	10.8	10.8	16.8
	4	207	51.7	51.7	68.5
	5	126	31.5	31.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2.0	2.0	2.0
	2	40	10.0	10.0	12.0
	3	193	48.3	48.3	60.3
	4	159	39.8	39.8	100.0
	5	400	100.0	100.0	
	Total	8	2.0	2.0	2.0

X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,80	4	1.0	1.0	1.0
	2,40	4	1.0	1.0	2.0
	2,80	4	1.0	1.0	3.0
	3,00	16	4.0	4.0	7.0
	3,20	12	3.0	3.0	10.0
	3,40	28	7.0	7.0	17.0
	3,60	40	10.0	10.0	27.0
	3,80	56	14.0	14.0	41.0
	4,00	63	15.8	15.8	56.8
	4,20	50	12.5	12.5	69.3
	4,40	32	8.0	8.0	77.3
	4,60	63	15.8	15.8	93.0
	4,80	8	2.0	2.0	95.0
	5,00	20	5.0	5.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Keluarga

Statistics							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
N	Valid	400	400	400	400	400	400

Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.12	3.94	4.08	4.03	4.24	4,0815
Std. Deviation	.779	1.023	.783	.831	.694	,64459
Minimum	2	1	2	1	2	2,00
Maximum	5	5	5	5	5	5,00

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	3.0	3.0	3.0
	3	64	16.0	16.0	19.0
	4	188	47.0	47.0	66.0
	5	136	34.0	34.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2.0	2.0	2.0
	2	35	8.8	8.8	10.8
	3	68	17.0	17.0	27.8
	4	150	37.5	37.5	65.3
	5	139	34.8	34.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	2.0	2.0	2.0
	3	84	21.0	21.0	23.0
	4	177	44.3	44.3	67.3
	5	131	32.8	32.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	12	3.0	3.0	4.0
	3	72	18.0	18.0	22.0
	4	192	48.0	48.0	70.0
	5	120	30.0	30.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.0	1.0	1.0
	3	48	12.0	12.0	13.0
	4	197	49.3	49.3	62.3
	5	151	37.8	37.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	1.0	1.0	1.0
	2,80	4	1.0	1.0	2.0
	3,00	20	5.0	5.0	7.0
	3,20	28	7.0	7.0	14.0
	3,40	16	4.0	4.0	18.0
	3,60	32	8.0	8.0	26.0
	3,80	36	9.0	9.0	35.0
	4,00	85	21.3	21.3	56.3
	4,20	24	6.0	6.0	62.3
	4,40	53	13.3	13.3	75.5
	4,60	11	2.8	2.8	78.3
	4,80	11	2.8	2.8	81.0
	5,00	76	19.0	19.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Pengetahuan

Statistics								
		X3.A	X3.R	X3.T	X3.	X3.	X3.	X3
		1	2	3	4	5	6	
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400
	Missin g	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.22	4.20	4.18	4.14	4.14	4.13	4,169 9
Std. Deviation		.704	.735	.844	.777	.789	.784	,6546 2
Minimum		2	2	1	2	1	2	2,00
Maximum		5	5	5	5	5	5	5,00

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.0	1.0	1.0
	3	52	13.0	13.0	14.0
	4	194	48.5	48.5	62.5
	5	150	37.5	37.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	2.0	2.0	2.0
	3	52	13.0	13.0	15.0
	4	193	48.3	48.3	63.2
	5	147	36.8	36.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	12	3.0	3.0	4.0
	3	52	13.0	13.0	17.0
	4	170	42.5	42.5	59.5
	5	162	40.5	40.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	3.0	3.0	3.0
	3	60	15.0	15.0	18.0
	4	187	46.8	46.8	64.8
	5	141	35.3	35.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	8	2.0	2.0	3.0
	3	52	13.0	13.0	16.0
	4	200	50.0	50.0	66.0

	5	136	34.0	34.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	3.0	3.0	3.0
	3	64	16.0	16.0	19.0
	4	184	46.0	46.0	65.0
	5	140	35.0	35.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

X3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	1.0	1.0	1.0
	2,67	4	1.0	1.0	2.0
	2,83	4	1.0	1.0	3.0
	3,00	24	6.0	6.0	9.0
	3,17	4	1.0	1.0	10.0
	3,33	12	3.0	3.0	13.0
	3,50	20	5.0	5.0	18.0
	3,67	16	4.0	4.0	22.0
	3,83	20	5.0	5.0	27.0
	4,00	86	21.5	21.5	48.5
	4,17	16	4.0	4.0	52.5
	4,33	41	10.3	10.3	62.7
	4,50	34	8.5	8.5	71.3
	4,67	23	5.8	5.8	77.0
	4,83	4	1.0	1.0	78.0
	5,00	88	22.0	22.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

Keputusan

Statistics								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.29	4.30	4.11	4.14	3.91	4.05	4,1346
Std. Deviation		.669	.610	.810	.802	.992	.934	,66428
Minimum		2	3	1	1	1	1	2,17
Maximum		5	5	5	5	5	5	5,00

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.0	1.0	1.0
	3	36	9.0	9.0	10.0
	4	199	49.8	49.8	59.8
	5	161	40.3	40.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	32	8.0	8.0	8.0
	4	215	53.8	53.8	61.8
	5	153	38.3	38.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	4	1.0	1.0	2.0
	3	76	19.0	19.0	21.0
	4	178	44.5	44.5	65.5
	5	138	34.5	34.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	8	2.0	2.0	3.0
	3	56	14.0	14.0	17.0
	4	191	47.8	47.8	64.8
	5	141	35.3	35.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	36	9.0	9.0	10.0
	3	84	21.0	21.0	31.0
	4	144	36.0	36.0	67.0
	5	132	33.0	33.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	3.0	3.0	3.0
	2	8	2.0	2.0	5.0
	3	68	17.0	17.0	22.0
	4	171	42.8	42.8	64.8
	5	141	35.3	35.3	100.0
Total		400	100.0	100.0	

Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,17	4	1.0	1.0	1.0
	2,83	8	2.0	2.0	3.0
	3,00	24	6.0	6.0	9.0
	3,17	12	3.0	3.0	12.0
	3,33	12	3.0	3.0	15.0
	3,50	8	2.0	2.0	17.0
	3,67	40	10.0	10.0	27.0
	3,83	28	7.0	7.0	34.0
	4,00	69	17.3	17.3	51.2
	4,17	36	9.0	9.0	60.3
	4,33	14	3.5	3.5	63.7
	4,50	26	6.5	6.5	70.3
	4,67	23	5.8	5.8	76.0
	4,83	4	1.0	1.0	77.0
	5,00	92	23.0	23.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-.222**	.723**	.665**	.607**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X1.2	Pearson Correlation	-.222**	1	-.109*	-.118*	-.153**	.200**
	Sig. (2-tailed)	.000		.030	.018	.002	.000

	N	400	400	400	400	400	400
X1.3	Pearson Correlation	.723**	-.109*	1	.810**	.601**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X1.4	Pearson Correlation	.665**	-.118*	.810**	1	.636**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X1.5	Pearson Correlation	.607**	-.153**	.601**	.636**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400
X1	Pearson Correlation	.773**	.200**	.860**	.849**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.669	5

Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2 .1	Pearson Correlation	1	.377**	.712**	.699**	.498**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400

X2 .2	Pearson Correlation	.377**	1	.434**	.423**	.287**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X2 .3	Pearson Correlation	.712**	.434**	1	.740**	.570**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X2 .4	Pearson Correlation	.699**	.423**	.740**	1	.543**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
X2 .5	Pearson Correlation	.498**	.287**	.570**	.543**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400
X2	Pearson Correlation	.822**	.685**	.866**	.858**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keluarga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.747**	.562**	.560**	.553**	.578**	.777**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3.2	Pearson Correlation	.747**	1	.656**	.723**	.726**	.782**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3.3	Pearson Correlation	.562**	.656**	1	.628**	.514**	.596**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3.4	Pearson Correlation	.560**	.723**	.628**	1	.777**	.772**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3.5	Pearson Correlation	.553**	.726**	.514**	.777**	1	.773**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3.6	Pearson Correlation	.578**	.782**	.596**	.772**	.773**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
X3	Pearson Correlation	.777**	.907**	.785**	.879**	.855**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.921	6

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y1
Y.1	Pearson Correlation	1	.667**	.512**	.529**	.655**	.525**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.2	Pearson Correlation	.667**	1	.534**	.562**	.559**	.513**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.3	Pearson Correlation	.512**	.534**	1	.810**	.539**	.762**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.4	Pearson Correlation	.529**	.562**	.810**	1	.567**	.810**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.5	Pearson Correlation	.655**	.559**	.539**	.567**	1	.644**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.6	Pearson Correlation	.525**	.513**	.762**	.810**	.644**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y	Pearson Correlation	.766**	.746**	.846**	.872**	.819**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400

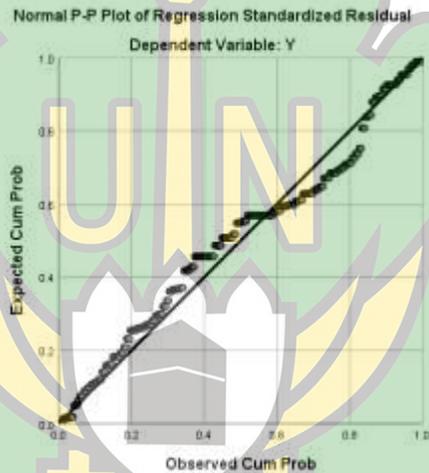
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.900	6

Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Probability Plot

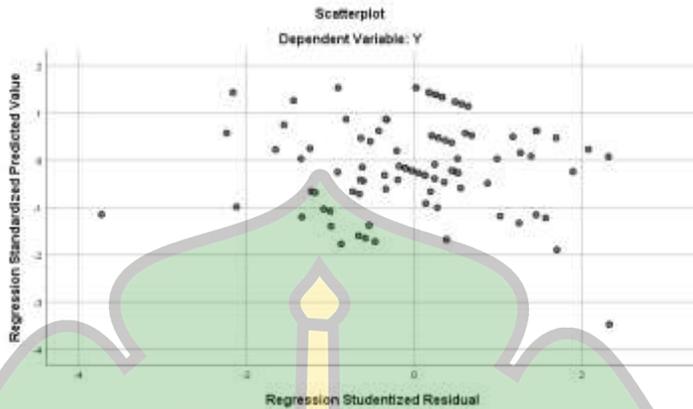


Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a			
Model	AR - R A N T I	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pendidikan	.431	2.322
	Pengetahuan	.274	3.653
	Keterampilan	.397	2.519

a. Dependent Variabel: Keputusan

Hasil Uji Heterokedastisitas



Tabel Analisis Linear Berganda dan Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.222	.134		1.658	.098
	Persepsi	.137	.047	.119	2.900	.004
	Keluarga	.483	.053	.468	9.111	.000
	Pengetahuan	.335	.043	.330	7.731	.000

a. Dependent Variabel: Keputusan

Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125.648	3	41.883	328.956	.000 ^b
	Residual	50.419	396	.127		
	Total	176.067	399			

a. Dependent Variabel: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Persepsi, Keluarga, Pengetahuan

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.845 ^a	.714	.711	,35682
a. Predictors: (Constant), Persepsi, Keluarga, Pengetahuan				
b. Dependent Variabel: Keputusan				



Lampiran IV

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02
376	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120
377	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119
378	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119
379	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119
380	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119
381	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119
382	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119
383	0,034	0,065	0,084	0,100	0,119
384	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118
385	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118
386	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118
387	0,034	0,065	0,084	0,099	0,118
388	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118
389	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118
390	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117
391	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117
392	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117
393	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117
394	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117
395	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117
396	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117
397	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116
398	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116
399	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116
400	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116

Lampiran V

Tabel t

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02
376	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
377	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
378	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
379	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
380	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
381	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
382	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
383	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
384	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
385	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
386	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
387	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
388	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
389	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
390	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
391	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
392	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
393	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
394	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
395	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
396	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
397	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
398	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
399	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336
400	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336

Lampiran VI

Tabel f

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
366	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
367	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
368	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
369	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
370	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
371	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
372	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
373	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
374	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
375	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
376	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
377	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
378	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
379	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
380	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
381	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
382	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
386	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
387	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
388	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
389	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
390	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
391	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
392	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
393	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
394	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
395	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
396	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
397	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
398	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
399	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS PRIBADI

Nama : Saskia Yolanda
NIM : 190603121
Tempat/Tgl. Lahir : Senayang/11 Juli 2001
Status : Belum Menikah
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Dusun Sejahtera, Desa Seuneubok Jalan,
Kec. Idi Tunong, Kab Aceh Timur
Nomor Hp : 082273832220
Email : 190603121@student.ar-raniry.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

2007 – 2013 : SD Negeri 12 Kota Langsa
2013 – 2016 : MTsS Terpadu Kota Langsa
2016 – 2019 : SMK Negeri 1 Idi
2019 – Sekarang : UIN Ar-Raniry Banda Aceh

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Salahuddin
Nama Ibu : Yuliana
Pekerjaan : PNS
Alamat Orang Tua : Dusun Sejahtera, Desa Seuneubok Jalan,
Kec. Idi Tunong, Kab Aceh Timur