

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT ALUMNI  
BEKERJA DI BANK SYARIAH  
(STUDI PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY)**



**Disusun Oleh:**

**DHAIFAH MARZUKA  
NIM. 200603105**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2024M / 1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dhaifah Marzuka  
NIM : 200603105  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

AR - RANIRY

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 01 Agustus 2024  
Yang Menyatakan



Dhaifah Marzuka

**PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT ALUMNI  
BEKERJA DI BANK SYARIAH  
(Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)**

Disusun Oleh:

Dhaifah Marzuka  
NIM. 200603105

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh


Pembimbing I

Pembimbing II

  
Muhammad Arifin, Ph. D  
NIP. 197410152006041002

  
Akmal Riza, SE., M. Si  
NIP. 198402022023211023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah,

  
Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M. Ag  
NIP. 197711052006042003

**PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT ALUMNI BEKERJA DI BANK SYARIAH  
(STUDI PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY)**

Dhaifah Marzuka  
NIM. 200603105

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam  
Bidang Perbankan Syariah

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 01 Agustus 2024 M  
26 Muharam 1446 H

Banda Aceh  
Dewan Penguji Sidang Skripsi  
Ketua Sekretaris

Ketua

Muhammad Arifin, Ph. D  
NIP. 197410152006041002

Akmal Riza, SE., M. Si  
NIP. 198402022023211023

Penguj I

Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag.  
Nip : 197711052006042003

Penguj II

Seri Murni, S.E., M.Si., Ak.  
NIP : 197210112014112001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Prof. Dr. Hafas Furgani, M.Ec  
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN  
Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922  
Web: [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id), Email: [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dhaifah Marzuka  
NIM : 200603105  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
E-mail : [Dhaifahmarzuka@gmail.com](mailto:Dhaifahmarzuka@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKU  Skripsi

Yang berjudul:

**PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT ALUMNI BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara fulltext untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 01 Agustus 2024

Penulis

  
Dhaifah Marzuka  
200603105

Mengetahui,  
Pembimbing I

  
Muhammad Arifin, Ph.D.  
Nip : 197410152006041002

Pembimbing II

  
Akmal Riza, SE, M.Si  
Nip : 198402022023211023

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT ALUMNI BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY)”**. Shalawat beriring salam tidak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengakui adanya beberapa kesalahan dan hambatan. Namun, dengan bantuan dan dukungan berbagai pihak, penulis bersyukur dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag.,M.Ag., sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ana Fitria, S.E., M.Sc., RSA sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Hafizh Maulana, SP.,S.HI.,ME selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Muhammad Arifin, Ph. D. selaku dosen pembimbing I dan Penasehat akademik serta Akmal Riza, SE., M. Si selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan mencurahkan ilmu pengetahuannya untuk memberikan bimbingan dengan sabar, memberikan arahan serta motivasi dan mempermudah segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nevi Hasnita, S.Ag.,M.Ag., selaku penguji I serta ibu Seri Murni, S.E., M.Si.,Ak. Selaku penguji II yangtelah memberikan saran, arahan, dan bimbingannya selama proses sidang berlangsung.
6. Seluruh Alumni FEBI dari angkatan 2015 – 2019 yang telah bersedia untuk menjadi responden serta membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta Bapak Noer Ardiansyah dan Ibu (Almh) Rita Zahara, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk dapat melanjutkan ketahap ini, tidak pernah menuntut anaknya namun memiliki harapan yang besar terhadap anak-anaknya, pantang menyerah dalam menggapai target hidup, terimakasih untuk semua doa dan dukungan dari papa sehingga penulis berada di titik ini. Hiduplah lebih lama lagi,

dikarenakan papa satu-satunya lagi orang tua yang harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.

8. Jidah, Ombil, Hala tia dan seluruh keluarga besar yang sudah menggantikan peran orang tua selama penulis tinggal di Banda Aceh. Dengan tulus dan penuh rasa syukur mengucapkan terimakasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, doa, dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih juga karena telah menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera lulus.
9. Ketiga saudara saya Rahmad Nursyahbandi, Aulia Purnama Hadi, dan Balqis Thifalni yang selalu ada untuk menemani, mendengar keluh kesah selama menyusun skripsi, membantu, dan memberikan dukungan di momen – momen tersulit bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat kuliah Vira, Dara, Nora, Cut Merah, Zurmitiara, Bella, Ulfa, Siti Farah, Una, Rahmadaini, dan Rauzah juga kepada sahabat masa SMA Mita Safira Asfar, Ghina Syahirah, Irchi Amanda, Meutia Rahmah, dan Trivadya Safira dan terakhir untuk sahabat masa kecil yaitu Dara Savira dan Syarifah Fitria terimakasih untuk tangan yang selalu diulurkan untuk membantu penulis, menghibur penulis, selalu menemani sampai saat ini, telinga yang siap mendengar dan selalu hadir dalam setiap proses.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk kalian semua. Dengan tulus, penulis mengucapkan



ribuan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga Allah SWT membalas segala bantuan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Banda Aceh, 06 Juni 2024

Penulis,

Dhaifah Marzuka



## TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K  
Nomor: 158 Tahun 1987–Nomor: 0543 b/u/1987

### 1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	سین	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ظ	Ḍ			

## 2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َي	Fathah dan ya	Ai
◌َو	Fathah dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haua*

### 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda
اَ / اِي	Fathah dan alif atau ya	Ā
اِ	Kasrah dan ya	Ī
اُ	Dammah dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

### 4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

#### 1. Ta marbutah (ة)hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

#### 2. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl/ raudatul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah / al-Madīnatul Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

**Catatan:  
Modifikasi**

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

## ABSTRAK

Nama : Dhaifah Marzuka  
NIM. : 200603105  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Alumni Bekerja Di Bank Syariah (Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)  
Pembimbing I : Muhammad Arifin. Ph. D  
Pembimbing II : Akmal Riza, SE., M. Si

Minat merupakan ketertarikan atau keinginan individu terhadap suatu objek, beberapa hal yang dapat mempengaruhi minat seseorang, antara lain kompetensi dan lingkungan keluarga. Kajian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Jenis pendekatan kuantitatif, dengan teknik *cluster Sampling* pada alumni FEBI angkatan 2015-2019 berjumlah 130 responden melalui penyebaran kuesioner menggunakan *Google form*. Hasil olahan regresi linear berganda dibantu SPSS, ditemukan bahwa baik secara parsial dan simultan variabel kompetensi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

**Kata Kunci:** Lingkungan keluarga, Kompetensi, Minat alumni di bank syariah.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Bank Syariah .....	15
2.2 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behaviour</i> ).....	18
2.3 Sumber Daya Insani (SDI) .....	23
2.4 Minat .....	28
2.4.1 Pengertian Minat.....	28
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	31

2.4.3 Indikator Minat .....	32
2.5 Kompetensi.....	34
2.5.1 Definisi Kompetensi .....	34
2.5.2 Indikator Kompetensi .....	36
2.6 Lingkungan Keluarga .....	38
2.6.1 Definisi Lingkungan Keluarga.....	38
2.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Keluarga .....	40
2.7 Penelitian Terkait .....	41
2.8 Kerangka Berpikir .....	53
2.8.1 Model Kerangka Pemikiran .....	53
2.9 Pengembangan Hipotesis Statistik .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Jenis penelitian.....	58
3.2 Populasi dan Sampel .....	59
3.2.1 Populasi .....	59
3.2.2 Sampel.....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	64
3.5.1. Definisi Variabel .....	64
3.5.2. Operasional Variabel Penelitian .....	64
3.6 Skala Pengukuran.....	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1. Uji Validitas .....	67
3.7.2. Uji Realibilitas.....	68
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.8.1. Uji Normalitas .....	68
3.8.2. Uji Heteroskedastisitas .....	69
3.8.3. Uji Multikolinearitas .....	70
3.9 Uji Regresi Linear Berganda .....	71



3.10 Uji Hipotesis .....	72
3.10.1. Uji Parsial (Uji-t) .....	72
3.10.2. Uji Simultan (Uji-F).....	73
3.11 Uji Koefisien Determinasi .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>	<b>75</b>
4.1 Gambaran umum Objek .....	75
4.1.1 Gambaran Umum Alumni FEBI UIN Ar-Raniry .....	75
4.2 Karakteristik Responden .....	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	79
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....	80
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Kerja .....	81
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Perbulan .....	82
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	83
4.3 Deskripsi Variabel Responden.....	84
4.3.1 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Kompetensi ( $X_1$ ).....	85
4.3.2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )...	86
4.3.3 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Minat Bekerja Di Bank Syariah (Y).....	88
4.4 Hasil Penelitian .....	90

4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	90
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	92
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	92
4.4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	92
4.4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..	94
4.4.3.3 Uji Multikolineritas .....	95
4.4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
4.4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	97
4.4.5.1 Uji Parsial .....	97
4.4.5.2 Uji Simultan .....	99
4.4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100
4.5 Pembahasan Penelitian.....	100
4.5.1. Pengaruh Kompetensi Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah .....	101
4.5.2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah.....	104
4.5.3. Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Keluarga Secara Bersama-sama Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah.....	106
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tenaga Kerja Seluruh Bank Syariah di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Populasi .....	59
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Siswa Dari Tiap Cluster .....	62
Tabel 3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	65
Tabel 3.4 Pengukuran Skala Likert .....	67
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Kompetensi .....	85
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Lingkungan Keluarga.....	87
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Minat Bekerja di Bank Syariah.....	89
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kompetensi.....	91
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	92
Tabel 4.6 Hasil Multikolinieritas` .....	95
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	96
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	100

AR - RANIRY

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kesesuaian Tempat Bekerja Dengan Bidang Pendidikan .....	4
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 4.1 Diagram Responden Menurut Jenis Kelamin .....	77
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia .....	78
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan .....	79
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Prodi .....	80
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Tempat Kerja .....	81
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Gaji Perbulan .....	83
Gambar 4.7 Diagram Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	84
Gambar 4.8 Histogram .....	93
Gambar 4.9 p-plot .....	94
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	121
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	126
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Variabel X1,X2 dan Y.....	132
Lampiran 4 Karakteristik Responden .....	144
Lampiran 5 Frekuensi variabel X1, X2, dan Y .....	146
Lampiran 6 Korelasi .....	154
Lampiran 7 Uji Reliabilitas .....	158
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda .....	163
Lampiran 9 r tabel .....	167
Lampiran 10 t Tabel .....	173
Lampiran 11 F tabel.....	177
Lampiran 12 Riwayat Penulis .....	180



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Hadirnya bank muamalat sebagai pelopor berdirinya perbankan syariah di Indonesia pada tahun 1992, menunjukkan bahwa perekonomian syariah di Indonesia terus berkembang. Menurut Ismail (2012:25) Perbankan syariah melibatkan segala sesuatu mengenai bank syariah dan unit usaha syariah, termasuk lembaga, kegiatan usaha, serta metode dan proses dalam menjalankan kegiatan usaha yang berdasarkan hukum Islam dan tidak memungut maupun membayar bunga kepada nasabahnya. Imbalan yang didapatkan oleh bank syariah maupun yang diberikan kepada nasabah tergantung dari akad dan kesepakatan antara pihak bank dan nasabah. Akad yang tercantum dalam perbankan syariah harus memenuhi syarat dan ketentuan akad sebagaimana diatur dalam syariah.

Seiring perkembangan bank syariah semakin pesat serta didukung dengan adanya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 mengenai perbankan syariah, maka landasan hukum bank syariah menjadi lebih jelas dan kuat serta meningkatnya jaringan jumlah kantor bank syariah, tenaga kerja pada tahun 2020-2023. Pesatnya perkembangan bank syariah di Indonesia cukup tinggi, hal ini dapat dilihat dari penyebaran lokasi bank syariah yang ada di seluruh Indonesia terutama pada daerah provinsi Aceh, dimana pada daerah Aceh terdapat otoritas dari pemerintahan pusat untuk dapat menerapkan Qanun Aceh No.11/2018 Ps 5, tentang Lembaga

Keuangan Syariah (LKS). Qanun ini mengatur tentang seluruh lembaga keuangan yang menjalankan operasi di Aceh wajib melaksanakan pada prinsip syariah. Hal ini berdampak pada kapasitas kebutuhan Sumber Daya Insani (SDI) yang memiliki keahlian khusus di LKS, menjadikan peluang besar bagi lulusan prodi perbankan syariah untuk menjadi tenaga kerja di bank syariah.

**Tabel 1.1**  
**Tenaga Kerja Seluruh Bank Syariah di Indonesia**  
**(Periode 2020-2023)**

Indikator	2020	2021	2022	2023
Bank Umum Syariah (BUS)				
Jumlah Kantor Bank	2.034	2.033	2.036	1.956
Jumlah Tenaga Kerja	50.212	50.708	50.708	50.708
Unit Usaha Syariah (UUS)				
Jumlah Kantor Bank	392	444	444	425
Jumlah Tenaga Kerja	5.326	5.590	5.590	5.590
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)				
Jumlah Kantor Bank	627	659	662	694
Jumlah Tenaga Kerja	6.750	6.964	7.005	7.916

Sumber: Statistik Perbankan Syariah OJK November 2023 (diolah 2024)

Peran penting dan strategis dunia perbankan atau dalam organisasi memiliki masalah yang berhubungan dengan Manajemen Sumber Daya Insani (MSDI), maka hal ini akan mempengaruhi kinerja organisasi tersebut. Menurut Trimulato (2018) SDI yang memiliki kualitas dan kuantitas yang baik dapat meningkatkan kinerja perbankan syariah dan SDI yang diperlukan oleh perbankan syariah yaitu secara keilmuan dan secara praktik paham mengenai bagaimana konsep bank syariah yang telah diterapkan dalam dunia perbankan. Saat ini sudah banyak

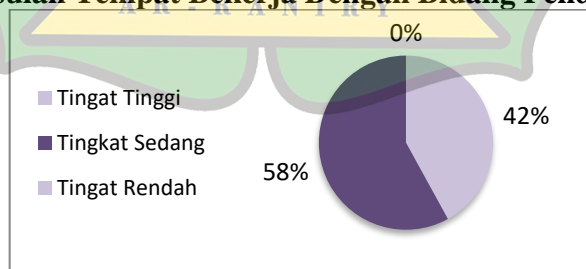
perguruan tinggi yang memiliki fakultas atau program studi yang difokuskan pada bidang ekonomi dan keuangan syariah, hal ini memberikan harapan baru dalam penyediaan tenaga kerja yang sesuai dengan LKS. Terutama daerah istimewa Aceh, yang mengharuskan setiap lembaga keuangan yang beroperasi harus mengkonversi dirinya menjadi LKS, oleh karena itu, diharapkan LKS di Aceh memerlukan SDI yang sesuai dengan kualifikasi dan keahlian yang kuat di bidang keuangan syariah.

Namun permasalahan saat ini pertumbuhan pesat perbankan syariah di Indonesia tidak sebanding dengan SDI yang diharapkan memadai dalam mendukung perkembangan produk dan layanan yang telah diidentifikasi sebagai salah satu isu strategis yang dihadapi dalam pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia. Saat ini, dapat dilihat SDI yang berada di bidang keuangan syariah khususnya bank syariah berlatar belakang diluar dari perguruan tinggi Islam dan sebaliknya justru yang berlatar belakang pendidikan Islam lebih memilih untuk bekerja di bank konvensional maupun bekerja dibidang lain selain perbankan. Menurut Sri Mulyani sebagai menteri keuangan Indonesia, pada tahun 2021 dalam webinar ISEF (*Indonesia Sharia Economic Festifal*) mengatakan bahwa sebanyak 80-90% SDI pada industri bidang keuangan syariah lebih banyak mempekerjakan yang bukan berasal dari lulusan keuangan syariah. Hal ini menyebabkan SDI yang dimiliki tidak memenuhi pengetahuan yang cukup terkait *Islamic banking* (Hernanda & Anggraini, 2023).



Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry merupakan perguruan tinggi Islam negeri yang unggul di Aceh yang telah memiliki sembilan fakultas, salah satunya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Berdasarkan data alumni hasil laporan kegiatan *Tracer Study* alumni tahun 2021 jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh berjumlah 210 lulusan, namun yang mengisi angket yaitu sebanyak 77 responden. Pada laporan kegiatan *Tracer Study*, terdapat data yang menunjukkan tempat bekerja dan kesesuaian bidang kerja, dimana terbagi menjadi 3 tingkatan, yaitu: (a) tingkat rendah (alumni yang tidak bekerja); (b) tingkat sedang (alumni yang bekerja di bidang industri, jasa, dan wirausaha); (c) tingkat tinggi (alumni yang bekerja di institusi keuangan). Jika dilihat data respon alumni dalam mengisi kuesioner (Gambar 1.1), bahwa terdapat 32 orang atau 42% lulusan yang memiliki kesesuaian tingkat tinggi dengan bidangnya, 45 orang atau 58% yang memiliki kesesuaian tingkat sedang dengan bidangnya, dan tidak ada alumni yang tidak bekerja.

**Gambar 1.1**  
**Kesesuaian Tempat Bekerja Dengan Bidang Pendidikan**



Sumber : *Tracer Study* FEBI UIN AR-Raniry, (2024)

Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak semua alumni dari jurusan perbankan syariah bekerja di institusi keuangan (Bank, Pegadaian, dan LKS lainnya) tetapi ada juga alumni yang bekerja di bidang industri dan jasa, serta wirausaha. Banyaknya alumni perbankan syariah yang mendaftar untuk bekerja di bank syariah tidak menjamin bahwa mereka akan diterima di sana. Hal ini bisa terjadi karena selama proses rekrutmen, mereka para alumni tidak memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan oleh pihak bank syariah. Memang beberapa dari alumni perbankan syariah memahami prinsip-prinsip yang ada pada bank syariah, namun jika tidak memenuhi persyaratan lainnya, maka akan mempengaruhi untuk diterima atau tidaknya alumni sebagai pegawai bank syariah.

Adapun hasil wawancara dengan beberapa alumni FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh yaitu Moudli Arfinda yang mengatakan bahwa setelah lulus, Moudli memiliki minat untuk bekerja di bank syariah dikarenakan agar dapat menerapkan apa yang telah dipelajari semasa di bangku kuliah. walaupun dia mengakui memiliki kekurangan dari segi kompetensi terkait perbankan syariah, dan faktor lingkungan keluarga kurang setuju dengan keputusan yang dipilihnya. Berikutnya wawancara dengan Muhammad Arif Mufti menyatakan bahwa meskipun memiliki minat untuk bekerja di bank syariah di karenakan sesuai dengan jurusannya, namun setelah menjadi alumni dia lebih memilih untuk mendirikan toko pakaian sendiri, hal ini dikarenakan sulitnya untuk diterima kerja di bank syariah dan juga lingkungan keluarganya

mendukung untuk mendirikan toko pakaian sendiri. Selain itu, Arif merasa dirinya tidak menguasai materi dalam bidang perbankan syariah.

Berdasarkan *release* data hasil *Tracer Study* (Gambar 1.1) mendapatkan sebuah pertanyaan terkait seberapa minat alumni FEBI untuk bekerja di sektor perbankan syariah. Menurut Damayanti (2016) dalam Setyowati (2023), terdapat hubungan antara motivasi seseorang untuk dirinya sendiri dan keinginannya untuk terlibat dalam bidang yang diminati. Hal ini dapat dikatakan minat salah satu kemauan yang sangat besar dan kecendrungan yang tinggi terhadap sesuatu. Jika memiliki keinginan yang besar terhadap pekerjaan maka minat tersebut dikaitkan dengan pekerjaan (Taqwa, 2017). Apabila mahasiswa-mahasiswi memiliki minat menjadi pegawai bank syariah, maka mereka akan mempersiapkan diri untuk mengacukan perilaku sesuai dengan tuntutan di bidang pekerjaan yang akan mereka jalankan. Oleh karena itu para lembaga pendidikan diperlukan untuk memahami faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat para mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Dilihat dari Gambar 1.1, bahwa para lulusan perbankan syariah memiliki kompetensi ataupun literasi keuangan syariah yang memadai, dikarenakan tingginya tingkat nilai lulusan perbankan syariah yang bekerja pada industri keuangan syariah (42%).

Faktor kompetensi dapat mempengaruhi minat alumni untuk bekerja di bank syariah, hal ini akan menjadi tolak ukur untuk

menilai seberapa besar pengetahuan, keterampilan, dan karakter mahasiswa yang telah diberikan semasa perkuliahan. Kompetensi menjadi faktor kunci dalam menyediakan SDI yang benar-benar menguasai perbankan syariah. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan yang luas di bidang perbankan syariah, sehingga dapat diterapkan dalam dunia kerja nantinya. Dalam konteks kompetensi dapat diasumsikan bahwa semakin tinggi indek prestasi kumulatif (IPK) yang diperoleh, maka semakin tinggi pula minat untuk bekerja di bank syariah. Begitupun sebaliknya, semakin rendah IPK yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah pula keinginan mereka untuk bekerja di bank syariah (Yudha, 2020). Menurut (Trimulato, 2018) kompetensi mengenai perbankan dan ekonomi Islam harus dimiliki oleh mahasiswa perbankan syariah untuk meghadapi dunia kerja. Kompetensi ini telah terstruktur dalam pengembangan standar kurikulum perbankan syariah dan kajian standar terkait kompetensi bankir syariah di perguruan tinggi. Dengan tahapan ini, mereka dapat menjadi bankir yang tidak hanya memiliki keahlian teknis, tetapi juga mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari (Mintarja et al., 2017).

Ramayanti dan Khairawati (2023) mengatakan bahwa pengetahuan, motivasi, dan persepsi memiliki arah berpengaruh positif dan memiliki tingkat kepercayaan yang signifikan terhadap minat mahasiwa untuk bekerja dibidang perbankan syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurfuadi et al.

(2022) menunjukkan bahwa religiusitas dan pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Fitriani et al., 2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh negatif terhadap minat berkarir di bank syariah.

Lingkungan keluarga merupakan faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang, di mana kondisi keluarga dapat mempengaruhi anak : jika kondisi keluarga harmonis dan memberikan perhatian, anak akan termotivasi untuk rajin belajar dan akan mencapai hasil belajar yang optimal. Sebaliknya, jika kondisi keluarganya berantakan ataupun kurang harmonis serta tidak mendukung anaknya, hasil yang diharapkan mungkin tidak dapat terealisasikan. Sehingga orang tua perlu memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan, keteladanan, bimbingan, serta memenuhi kebutuhan finansial anak untuk memperkuat potensi mereka dalam pertumbuhan dan perkembangan di masa depan (Ningsih, 2021). Oleh karenanya keluarga dianggap sebagai lingkungan utama bagi perkembangan individu sejak dini. Dikatakan lingkungan utama, dikarenakan sebagian kehidupan anak berada di dalam lingkungan keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah didalam keluarga.

Lingkungan keluarga memberikan pengaruh terhadap perkembangan manusia, di mana perkembangan ini terutama dapat diamati secara fisik maupun mental dalam lingkungan keluarga.

Menurut (Slameto, 2008) salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tingkah laku seorang anak yaitu bagaimana cara orang tua mendidik anak mereka. Dalam hal dorongan dan motivasi, lingkungan keluarga mendorong anak untuk tertarik dalam memilih jalur karir. Sehingga keluarga berperan penting dalam memberikan wawasan dan pengetahuan tentang nilai memilih karir.

Konsep ini ditunjang oleh hasil penelitian Bintari dan Hakim (2022) mengemukakan bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di LKS. Sejalan dengan Setyowati (2023) yang menemukan bahwa lingkungan keluarga juga memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan hasil kajian yang telah dilakukan oleh (Indriyani & Munandar, 2024) bahwa lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh terhadap minat untuk bekerja di sektor perbankan syariah.

Berdasarkan dari uraian diatas, permasalahan dan teori serta studi empiris yang terjadi atau hasil temuan yang telah diteliti oleh kajian sebelumnya, sehingga penelitian ini memiliki ketertarikan untuk menggabungkan beberapa variabel yang dapat menjadi pengaruh bagi minat alumni untuk bekerja di sektor perbankan syariah. Sehingga penelitian ini penting dikaji lebih mendalam dalam bentuk karya ilmiah yang berjudul "**Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Alumni Bekerja di**

# **Bank Syariah (Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)"**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kompetensi berpengaruh terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah ?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah ?
3. Apakah kompetensi dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah.
3. Untuk mengetahui kompetensi dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat alumni FEBI bekerja di bank syariah.

## 1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Dari hasil kajian penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak diantaranya:

### 1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi atau menjadi masukan bagi mahasiswa/i mengenai pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni untuk bekerja di bank syariah. Penelitian ini juga diharapkan agar dapat menjadi acuan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya.

### 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menambah referensi alumni sebagai bahan informasi mengenai perbankan syariah, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

### 3. Manfaat Kebijakan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan data empiris yang dapat digunakan bagi pihak perbankan syariah untuk merumuskan kebijakan SDI yang lebih baik terkait dalam hal perekrutan, pelatihan, pengembangan, dan manajemen kinerja.



## 1.5 Sistematika Penelitian

Untuk menyampaikan gambaran tulisan yang jelas dan komprehensif dari penulisan kajian atau penelitian dalam karya ilmiah ini, maka akan disusun secara sistematis baik pemasalahan, teori-teori, metodologi, hasil maupun kesimpulan yang terdiri dari beberapa bab, yaitu :

Bab I Pendahuluan, bagian ini merupakan pengantar dari skripsi yang memuat beberapa inti pembahasan, yang meliputi latar belakang masalah yang membahas secara singkat tentang pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah, juga terdapat rumusan masalah yang mencakup masalah-masalah yang akan dibahas, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian yang merupakan daya guna yang mungkin akan terwujud bila tujuan dari penelitian tercapai, juga terdapat sistematika penulisan penelitian ini sendiri.

Bab II Landasan Teori, bab ini mencakup teori-teori yang relevan dengan penelitian yang terkait. Juga memaparkan hasil dari penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki hubungan dengan penelitian yang akan dilakukan. Juga terdapat kerangka berpikir, dan pembuatan hipotesis yang dimana teori-teori yang termasuk dalam landasan teori dihubungkan dengan judul penelitian.

Bab III Metode Penelitian, berisikan tentang uraian mengenai pendekatan penelitian, data dan sumber data, subjek dan objek penelitian, variabel dari penelitian, metode analisis data, tempat dan waktu, dan pengujian hipotesis.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, memaparkan deskripsi dari obyek penelitian, hasil analisis penelitian beserta pembahasan secara mendalam mengenai hasil temuan dan menjelaskan implikasinya, hal yang dimuat dalam bab ini berupa proses analisis yang sesuai dengan alat analisis yang telah di jelaskan pada Bab III, serta hasil pengujian hipotesisnya. Pada pembahasan berisi pemberian akan makna yang lebih mendalam dari hasil pengolahan data penelitian yang dianalisa dari penafsiran peneliti yang dapat mendukung, bertentangan, atau tidak sama dengan hasil penelitian sebelumnya.

Bab V Kesimpulan dan Saran, berisikan penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran, dimana kesimpulan sebagai hasil penelitian yang diperoleh dibahas secara singkat dan disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan dari penelitian yang telah dikemukakan pada Bab I. Sedangkan saran mengenai penjelasan keterbatasan yang dimiliki penelitian dan memberikan rekomendasi bagi pihak yang berkepentingan, isi dari saran dimuat secara ringkas dan kongkrit serta harus sejalan dengan temuan dan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Penulisan saran juga disertai dengan argumentasi beserta jalan keluar yang paling mungkin menurut peneliti.

Bagian akhir dalam penelitian ini berisikan daftar pustaka, yaitu berupa seluruh referensi yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini serta terdapat lampiran-lampiran yang terkait dengan penelitian yang dilakukan, adapun lampiran pada

penelitian ini berupa tabulasi data, kuesioner penelitian, frekuensi dari karakteristik responden, data yang telah didapatkan dari SPSS, riwayat penulis, dan lainnya yang terkait dengan penelitian.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Bank Syariah**

Istilah kata “Bank” berasal dari kata bahasa Prancis "banque" dan bahasa Italia “banco”, yang memiliki arti peti/lemari atau bangku. Konsep dari arti peti ataupun lemari mencerminkan fungsi bank sebagai wadah penyimpanan objek-objek berharga, seperti berlian, uang, peti emas, dan sebagainya (Sudarsono,2015:29). Bank adalah institusi yang dipercaya oleh masyarakat dari berbagai lapisan untuk menyimpan uang mereka dengan aman. Di samping itu, bank memiliki peran dalam menyalurkan uang kepada masyarakat, dan juga memiliki kemampuan untuk memberikan pinjaman kepada masyarakat yang memerlukan dana. Masyarakat dapat memperoleh pinjaman langsung dari bank selama peminjam memenuhi persyaratan bank. Bank pada dasarnya melakukan dua tugas : mengumpulkan dana langsung dari pihak yang mempunyai kelebihan dana (surplus unit) dan menyalurkan dana kepada pihak yang membutuhkan dana (defisit unit) untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga bank disebut sebagai *Financial Depository Institution* (Ismail, Perbankan Syariah, 2017).

Syariah adalah hukum (peraturan) yang diturunkan kepada umat manusia oleh Allah SWT melalui Rasul-Nya yang mulia. Tujuannya adalah agar manusia keluar dari kegelapan menuju cahaya dan memperoleh petunjuk menuju jalan yang lurus. Dalam

pengertian lain, syariat Islam adalah seperangkat hukum (peraturan) yang Allah SWT turunkan kepada manusia melalui Nabi Muhammad SAW baik dalam bentuk Alqur'an maupun Sunnah Nabi, yang mencakup perbuatan, perkataan, dan ketetapan atau penegasan. Syariah secara umum mengacu pada perintah, larangan, pedoman dan prinsip dari Tuhan mengenai perilaku manusia di dunia ini dan menjamin keselamatannya di akhirat. Berdasarkan kedua definisi yang dipaparkan diatas, dapat disimpulkan bahwa syariah adalah kumpulan peraturan Allah SWT yang terkandung dalam Al-qur'an dan As-sunnah, yang memuat perintah, larangan, prinsip dan panduan yang diturunkan untuk Nabi Muhammad SAW, sebagai pedoman hidup manusia, demi keselamatan hidupnya di dunia dan akhirat (Mardani, 2014).

Bank Syariah merupakan lembaga yang fokus utamanya adalah memberikan kredit dan layanan lainnya dalam arus pembayaran dan peredaran mata uang yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bank syariah disebut juga sebagai bank Islam atau bank berdasarkan prinsip syariah, lembaga keuangan ini menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip hukum syariah yang melibatkan larangan terhadap riba (bunga), gharar (ketidak pastian), maisir (spekulasi berlebihan), dan pada industri yang tidak sesuai dengan prinsip syariah dilarang untuk berinvestasi. Bank syariah berkomitmen untuk menyediakan layanan keuangan yang mematuhi prinsip-prinsip syariah, termasuk

pembiayaan, investasi, dan pengelolaan dana (Wangsawidjaja, 2012).

Pengertian bank syariah menurut Undang-Undang No.21 Tahun 2008 pada Bab I Pasal 1 Ayat 7, yang dimaksud dengan Bank syariah adalah lembaga keuangan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Dalam Pasal 1 Ayat 12, dikatakan bahwa prinsip syariah dalam aktivitas perbankan didasarkan pada fatwa yang telah ditetapkan oleh pihak lembaga yang berwenang dalam menyusun dan menetapkan fatwa di bidang Syariah (Muljono, 2015).

Perbankan merupakan sebuah entitas yang menjalankan tiga tugas utama, yaitu menerima simpanan, meminjamkan uang, dan menyediakan jasa pengiriman uang. Dalam sejarah ekonomi umat Islam, kegiatan dengan sistem perbankan telah ada sejak zaman Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wasallam. Pembiayaan yang sesuai syariah telah menjadi bagian dari tradisi umat Islam sejak era tersebut. Praktik-praktik seperti menerima titipan harta, memberikan pinjaman uang untuk keperluan konsumsi dan bisnis, serta melakukan pengiriman uang, telah umum dilakukan sejak zaman Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wassalam (Agustin, 2021).

Oleh karena itu, dalam ekonomi pada masa modern saat ini yaitu seperti menerima simpanan, menyalurkan dana, dan melakukan transfer dana sudah terlebih dahulu ada dalam kegiatan

perekonomian pada era Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wassalam. Masyarakat Makkah selalu memberikan hartanya kepada Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wassalam untuk dititipkan. Hal ini dikarenakan reputasinya sebagai Al-Amin, yaitu sosok yang dapat dipercayai. Sehingga, menjelang hijrah Rasulullah ke Madinah, beliau meminta Sayidina Ali R.A. untuk mengembalikan seluruh titipan tersebut kepada pemiliknya. Dalam hal ini, wali amanat tidak dapat menggunakan harta titipan tersebut (Kusnan & Hakim, 2018).

## **2.2 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behaviour*)**

Menurut Ajzen (1991) dalam jurnal Pratiwi dan Siswidiyanto (2023) menyatakan bahwa teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behaviour*) memiliki landasan pada asumsi bahwa manusia adalah makhluk rasional yang secara sistematis menggunakan informasi. Sebelum mengambil tindakan, seseorang mempertimbangkan dampak atau maksud dari tindakannya sebelum akhirnya memutuskan untuk melaksanakannya atau tidak.

*Theory of Planned Behaviour* merupakan perluasan dari Teori Tindakan Beralasan atau TRA (*Theory of Reasoned Action*) yang dikembangkan oleh Icek Ajzen dan Martin Fisbein pada tahun 1980. Mereka mengembangkan teori tersebut dengan menambahkan persepsi kontrol perilaku sebagai struktur yang belum ada pada teori. Tujuan teori perilaku terencana untuk memperkirakan serta memahami akibat dari niat berperilaku,

mengidentifikasi strategi untuk mengubah perilaku, juga menjelaskan tentang perilaku manusia yang sebenarnya. Fokus utama dari Teori Perilaku Terencana adalah menjelaskan hubungan antara keyakinan dan tindakan seseorang. Teori tersebut juga menyatakan bahwa setiap individu akan memiliki norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan sikap terhadap perilaku, yang bersama-sama membentuk niat dan perilaku individu (Pratiwi & Siswidiyanto, 2023).

*Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan penyempurnaan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). *Theory of Reasoned Action* (TRA) berasal dari penelitian Fishbein tentang sikap atau pendirian individu yang disebabkan oleh perilaku, dan kedua model teori tersebut mempertimbangkan proses yang sengaja dilakukan dan implikasinya terhadap perilaku individu (Fishbein & Ajzen, 1975) dalam (Ramandhanty, 2020).

Teori Tindakan perilaku terencana (*Theory of Reasoned Action*) didasarkan pada asumsi bahwa perilaku manusia dilakukan secara sadar dan melibatkan pertimbangan terhadap informasi yang ada serta dampak dari tindakan yang diambil. Niat individu dipengaruhi oleh dua faktor utama yaitu faktor pribadi dan pengaruh sosial, keduanya memiliki dampak positif terhadap niat perilaku seseorang yang pada akhirnya dipengaruhi oleh perilaku itu sendiri. Keinginan untuk melakukan suatu tindakan dijelaskan oleh Teori Tindakan Beralasan sebagai sesuatu yang ditentukan oleh sikap terhadap perilaku. Perasaan positif atau negatif yang



dimiliki seseorang terkait dengan melakukan suatu tindakan diartikan sebagai sikap, yang kemudian memengaruhi niat untuk melakukan atau tidak melakukan tindakan yang sedang dipertimbangkan.

Dalam proses pengembangan TRA menjadi TPB, Ajzen (2005) menambahkan satu faktor yang menjadi pengaruh dari faktor niat, yaitu persepsi terhadap pengendalian (*perceived behavioral control*) yang bertujuan untuk memahami keterbatasan yang dimiliki oleh individu dalam melaksanakan perilaku tertentu (Natawibawa, 2018). Menurut (Ajzen & Driver, 1992) dalam (Setyowati, 2023) mengatakan komponen dalam *Theory Planned Behavior* adalah :

1. Sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*)

Sikap terhadap perilaku yang mengacu pada sejauh mana seorang individu menilai secara baik berdasarkan perilaku yang bersangkutan atau sebaliknya. Pikiran-pikiran ini disebut sebagai keyakinan perilaku. Keyakinan berkaitan dengan penilaian subjektif individu terhadap dunia sekitarnya, pemahamannya terkait dirinya dan lingkungannya, dengan cara mengaitkan tindakan tertentu dengan berbagai keuntungan atau kerugian yang mungkin diperoleh individu dengan melaksanakan atau tidak melaksanakan tindakan tersebut. Oleh karena itu, Jika setiap individu mempunyai penilaian yang baik terhadap tindakannya, maka individu tersebut akan cenderung

melakukan tindakan yang diyakininya akan memberikan dampak positif bagi dirinya dan orang lain. Pemikiran individu mengenai dampak berpartisipasi dalam suatu aktivitas (keyakinan perilaku) diberi bobot berdasarkan hasil analisis konsekuensi (evaluasi hasil). Hal ini terkait dengan standar subjektif dan rasa kontrol perilaku dan dianggap memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku.

2. Norma Subjektif (*normative belief*) / Faktor Sosial

Persepsi yang bersifat subjektif atau persepsi individu terhadap harapan dari orang-orang yang berpengaruh dalam hidupnya (*significant others*) mengenai penting atau tidaknya melakukan perilaku tertentu disebut sebagai norma subjektif. Seperti halnya sikap terhadap perilaku, keyakinan mempengaruhi norma subjektif. Berbeda dengan sikap terhadap suatu perilaku yang dipengaruhi oleh keyakinan individu terhadap suatu perilaku yang dipengaruhi oleh keyakinan individu terhadap perilaku yang akan dilakukan (*behavioral belief*), maka norma subjektif dipengaruhi oleh keyakinan individu yang diperoleh dari persepsi orang lain terhadap objek sikap yang berhubungan dengan individu (*normative belief*). Norma subjektif ini akan bernilai positif bila perilaku individu didukung oleh lingkungan dan sebaliknya. Dengan demikian, reaksi orang lain lain dapat menjadi faktor pendukung atau penghambat setiap individu dalam melakukan suatu perilaku.

### 3. Kontrol Perilaku (*perceived behavioral control*)

Persepsi kontrol perilaku ditentukan oleh keyakinan individu tentang ketersediaan sumber daya seperti kompetensi, peralatan, kompatibilitas, dan kesempatan (*control belief strength*) yang dapat mendukung ataupun menghambat perilaku yang akan diprediksi serta peran signifikan dari sumber daya tersebut (*power of control factor*) dalam mewujudkan perilaku tersebut. Semakin kuat keyakinan individu terhadap ketersediaan sumber daya dan peluang yang dimiliki individu terkait dengan perilaku tertentu, serta semakin besar peranan sumberdaya tersebut, maka semakin kuat pula persepsi kontrol individu terhadap perilaku tersebut. Individu yang mempunyai persepsi kontrol tinggi akan terus termotivasi dan berusaha untuk mencapai kesuksesan karena dia yakin bahwa dengan menggunakan sumber daya dan peluang yang ada, dia dapat mengatasi kesulitan yang dihadapinya. Tujuan penambahan faktor ini adalah untuk memahami keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki individu ketika melakukan suatu perilaku tertentu, dilakukan atau tidaknya suatu perilaku tidak ditentukan oleh sikap dan norma subjektif saja, tetapi ada pengaruh persepsi individu terhadap kontrol yang bersumber dari keyakinan terhadap kontrol tersebut (*control belief*). Oleh sebab itu, semakin menguntungkan sikap dan norma subjektif terkait perilaku, maka semakin besar pula kontrol perilaku yang

dirasakan, juga semakin kuat niat individu untuk melakukan perilaku yang dipertimbangkan. Akan tetapi, control perilaku dapat mempengaruhi secara langsung niat individu untuk melakukan suatu perilaku serta mempengaruhi perilaku individu tersebut.

Teori Perilaku Terencana (TPB) telah diterapkan dalam berbagai konteks perilaku, termasuk untuk meramalkan perilaku konsumen. Dalam penelitian mengenai minat alumni bekerja di bank syariah, maka alumni digambarkan sebagai konsumen yang memilih perusahaan sebagai tempat untuk mengembangkan karirnya. Teori ini adalah salah satu teori perilaku individu yang berkaitan dengan minat. Tingkah laku seseorang didasarkan pada faktor niat (kesengajaan), yang melibatkan pertimbangan untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan. Proses dari berbagai pertimbangan tersebut akan berujung pada suatu keputusan. Menurut teori tindakan beralasan, seorang individu melakukan tindakan (kegiatan) jika mereka memiliki minat ataupun keinginan untuk melakukan tindakan tersebut. Tindakan seseorang didasarkan pada sikap dan pemikirannya. Teori ini relevan dengan penelitian ketika seorang alumni memilih bekerja di bank syariah karena dipengaruhi oleh minat untuk bekerja di sana.

### **2.3 Sumber Daya Insani (SDI)**

Manusia dinyatakan sebagai makhluk yang memiliki akal dan berbudi luhur. Manusia sering dikaitkan dengan lingkungan

mereka sebagai kelompok organisasi hidup. Sumber Daya Insani (SDI) sangat penting dalam sebuah organisasi dalam aspek apapun. SDI juga digunakan sebagai standar untuk kemajuan suatu perusahaan. Manusia yang bertindak sebagai SDI akan melakukan pekerjaan untuk mencapai tujuan organisasi (Al Faqih, 2018). Nawawi mengemukakan bahwa terdapat tiga pengertian mengenai konsep sumber daya insani. (1) SDI merujuk kepada manusia yang bekerja di dalam suatu organisasi, sering disebut sebagai personel, karyawan, tenaga kerja, ataupun pegawai ; (2) SDI merupakan kemampuan yang dimiliki manusia untuk menggerakkan organisasi agar tetap beroperasi ; (3) SDI dianggap sebagai aset dan berfungsi sebagai modal (non-finansial dan non-material) dalam organisasi, yang dapat diwujudkan secara fisik maupun non-fisik untuk menjaga eksistensi organisasi (Ismanto, 2015).

Sumber daya insani atau yang juga dikenal sebagai "sumber daya manusia" pada dasarnya memiliki konsep yang sama terkait dengan manusia atau pemberdayaan manusia. Menurut Sari et al (2020), istilah "insani" bermakna *basyariyyah* yang merujuk pada dimensi biologis, fisiologis, atau bagian dari aktivitas insani yang terkait dengan pengetahuan dan ruhaniyah. Selain itu, penggunaan kata "insani" dalam Bahasa Arab berarti "insan kamil" atau manusia seutuhnya, menunjukkan bahwa manusia sebagai makhluk sempurna yang memiliki kemampuan untuk melakukan tugasnya dengan cara yang tepat dan terarah.

Secara mikro dan makro, Sumber Daya Insani (SDI) dapat didefinisikan ke dalam dua konteks. Secara mikro, SDI mencakup Individu yang bekerja pada suatu perusahaan, seperti karyawan, buruh, pegawai, dan lain-lain. Secara makro, SDI mencakup kepada penduduk yang telah mencapai usia kerja, baik yang telah bekerja maupun yang belum bekerja. Dengan demikian, SDI dapat dianggap sebagai aset individu yang dibutuhkan untuk menggerakkan suatu organisasi dan perlu ditingkatkan keterampilannya melalui pengembangan dan pelatihan (Al Faqih, 2018). Dalam konteks studi ini sumber daya insani yang berkualitas tidak dapat diabaikan perannya bagi pertumbuhan dan kontinuitas bank syariah. SDI tidak saja terkait dengan perkembangan produk, tetapi juga dalam aspek yang lebih luas sangat menentukan kelanjutan dan kesinambungan masa depan usaha bank syariah.

Suatu modal dasar yang paling penting dalam setiap organisasi yaitu sumber daya insani. tanpa keberadaan SDI, organisasi tidak dapat bergerak (Yusuf, 2015). Tidak peduli dengan bentuk dan tujuan lembaga keuangan, lembaga keuangan tersebut dibangun dengan berbagai visi yang bertujuan untuk membantu manusia, dan dalam melaksanakan visinya mereka dikeola dan diurus oleh manusia untuk mencapai tujuannya. Oleh sebab itu, manusia menjadi faktor strategis dalam setiap aktivitas lembaga tersebut. Sehingga, sumber daya insani dalam lembaga tersebut harus dikelola dengan baik. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya pekerjaan manusia dalam perusahaan dan lembaga keuangan,

dengan SDI sebagai inti organisasi. Salah satu masalah yang dihadapi bank syariah dalam perkembangannya adalah keterbatasan akan SDI yang memiliki wawasan integratif antara disiplin ilmu syariah secara menyeluruh dan disiplin ilmu ekonomi, manajemen dan perbankan (Cahyani, 2018).

Menurut Amarta et al (2021) dalam ilmu manajemen Syariah, SDI harus memiliki karakteristik sifat-sifat wajib bagi rasul yang harus dicontoh dan diteladani dalam kehidupan sehari-hari mereka. Beberapa sifat wajib bagi rasul yang harus diteladani tersebut adalah :

1. *Shiddiq* yang berarti benar  
Mengajarkan bahwa seseorang harus memberikan informasi yang benar saat berbicara. Dalam bekerja di bank syariah, sifat ini berarti setiap pegawai harus selalu memberikan informasi yang akurat dan benar, baik kepada nasabah maupun kepada rekan kerja. Keputusan yang diambil dalam menjalankan operasional bank harus didasarkan pada prinsip-prinsip kebenaran dan kejujuran, selaras dengan visi dan misi bank. Hal ini mencakup pelaksanaan strategi perusahaan yang efektif dan efisien, serta memastikan bahwa semua proses keuangan dan transaksi sesuai dengan prinsip syariah.
2. *Amanah* yang berarti dapat dipercaya  
Amanah berarti dapat dipercaya dan memiliki tanggung jawab. Dalam konteks bank syariah, amanah sangat penting dikarenakan bank ini harus menjaga kepercayaan nasabah

yang mengandalkan prinsip-prinsip syariah dalam mengelola keuangan mereka. Pegawai bank syariah dituntut untuk selalu menjalankan tugas dan integritas tinggi, menjaga rahasia nasabah, dan memastikan semua transaksi dilakukan secara jujur dan bertanggung jawab.

3. *Tabligh* yang berarti menyampaikan perintah dan larangan. Merupakan tugas bagi setiap muslim di seluruh dunia untuk menyampaikan perintah dan larangan kepada sesama umat muslim. Sehingga mereka dapat mengetahui tindakan yang harus dilakukan dan dihindari. *Tabligh* adalah sifat yang melibatkan komunikasi dan transparansi. Hal ini berarti pegawai bank syariah harus mampu berkomunikasi dengan jelas dan transparan kepada nasabah mengenai produk dan layanan yang ditawarkan, serta memastikan bahwa nasabah memahami prinsip-prinsip syariah yang mendasari produk tersebut. *Tabligh* juga mencakup penyampaian informasi yang jujur terkait risiko dan manfaat dari produk keuangan, serta menegakkan nilai-nilai syariah dalam semua interaksi dan transaksi.
4. *Fathonah* yang berarti cerdas, cerdik, dan pandai. Mengingat bahwa setiap manusia telah diberi kecerdasan oleh Allah SWT, dan penting untuk menjalankan tugas dengan baik sesuai dengan amanah yang diberikan, serta menyampaikan pengetahuan tersebut kepada orang lain secara bijaksana. Dalam operasional bank syariah, sifat



*fathonah* diterapkan dengan menggunakan kecerdasan dan keahlian untuk mengembangkan produk dan layanan yang inovatif dan sesuai dengan prinsip –prinsip syariah. Pegawai yang cerdas dan terampil akan mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam industri perbankan, serta mengambil langkah-langkah strategis yang dapat memperkuat posisi bank syariah di pasar.

Untuk menjamin keberlangsungan operasional lembaga keuangan syariah, setiap individu harus memenuhi kriteria dari keempat sifat rasul tersebut. Pentingnya memilih sumber daya insani yang tepat bagi suatu perusahaan karena merekalah yang akan menggerakkan aktivitas perusahaan sampai tahap pencapaian yang diinginkan. Tidak mengherankan jika perusahaan sangat selektif dalam memilih sumber daya insani, karena di dalam Islam seluruh aktivitas perusahaan harus melakukan perbuatan yang *ma'ruf* (kebaikan) dan meninggalkan perbuatan mungkar dengan senantiasa beriman kepada Allah SWT.

## **2.4 Minat**

### **2.4.1 Pengertian Minat**

Menurut etimologi, minat berarti usaha dan Kecenderungan untuk belajar dan mencari sesuatu. Dalam terminologi, minat diartikan sebagai keinginan, kesukaan, atau kemauan terhadap suatu hal. Namun, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mendefinisikan minat sebagai kecendrungan hati yang kuat

terhadap suatu (Suyanto et al., 2019). Sedangkan menurut Hurlock (1978 : 114) dalam jurnal Alfazani dan Khoirunisa (2021) Mengungkapkan bahwa minat merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang pada apa yang mereka lakukan ketika diberi kebebasan untuk memilih. Ketika individu merasakan bahwa sesuatu memiliki makna bagi mereka, mereka akan tertarik pada hal tersebut, yang pada akhirnya akan menghasilkan kepuasan bagi mereka.

Menurut Mawar (2018) Minat adalah perasaan ketertarikan seseorang terhadap suatu hal tanpa adanya dorongan dari orang lain. Minat terkait dengan kecenderungan suka terhadap suatu objek seperti pelajaran, karier, barang, dan sebagainya. Pada dasarnya minat adalah penerimaan suatu hubungan antara individu dengan sesuatu yang berada di luar diri individu tersebut. Semakin erat hubungan keduanya, semakin besar pula minatnya.

Minat adalah faktor internal dalam diri seseorang yang memiliki dampak besar pada perilakunya. Jika ada sesuatu yang menarik baginya, seorang individu akan merasa tertarik untuk melakukan atau mengeksplorasi suatu hal tersebut. Sesuatu yang menarik bagi satu individu belum tentu menarik bagi individu lainnya. Minat bukanlah sesuatu yang dimiliki sejak lahir, tetapi berkembang seiring waktu sejalan dengan pengalaman dan pembelajaran individu terhadap suatu hal. Minat mencerminkan ketertarikan dan keterlibatan sepenuhnya seseorang pada suatu bidang studi tertentu yang mereka sukai, dengan kegembiraan

dalam mempelajari materi tersebut untuk memperoleh pengetahuan, sikap, dan keterampilan baru (Sugianto, 2022).

Menurut Ardyani (2014) dalam jurnalnya mengatakan bahwa minat tidak terbentuk langsung dalam diri seseorang, melainkan berasal dari pengaruh faktor internal dan eksternal. Faktor internal mencakup aspek yang dapat mengembangkan minat individu melalui kesadaran pribadi tanpa tekanan dari orang lain, seperti faktor emosional, persepsi, bakat, dan penguasaan ilmu pengetahuan. Di sisi lain, faktor eksternal melibatkan pengaruh dari orang lain dan lingkungan sekitar yang dapat membangkitkan minat seseorang, seperti lingkungan sosial dan lingkungan keluarga (Mawar, 2018)

Menurut Sadirman (2016 : 76) berpendapat bahwa minat individu cenderung lebih sering dipengaruhi oleh faktor internal, seperti kebutuhan, keinginan, dan pusat perhatian orang tersebut. Terkadang kualitas pencapaian hasil belajar yang dipilih seseorang pada suatu bidang tertentu dipengaruhi oleh minat terhadap proses pembelajaran (Sadirman, 2016). Sedangkan dalam perspektif Islam, minat merupakan anugerah yang diberikan Allah SWT kepada umat manusia. Anugerah ini berupa pemberian karunia yang bermanfaat untuk memilih objek yang baik dan melakukan perbuatan yang baik, sehingga individu tidak sampai terjerumus ke dalam hal-hal yang dilarang dalam Islam (Hartono, 2018).

Slameto (2008) didalam Soeharto dan Ayuni (2023) mengatakan bahwa dasar untuk membantu seseorang dalam

menemukan apa yang mereka inginkan dan memungkinkan mereka untuk mempraktikkannya sampai mereka akhirnya menjadi kompeten di dalamnya adalah proses mengembangkan minat. Oleh karena itu, hal ini mempengaruhi keterampilan yang dipilih oleh dirinya untuk memenuhi kebutuhannya. Apabila seseorang menemukan dan menyadari sesuatu yang disukainya serta mempunyai motivasi untuk melakukannya, maka ia akan menekuninya dengan sungguh-sungguh hingga mencapai kesuksesan di bidang yang dipilihnya.

#### **2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat**

Menurut Crow dan Crow dalam Zulva et al (2024) mengemukakan bahwa minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan bertindak atas individu, selanjutnya juga menurut Crow and Crow ada tiga faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:

1. Faktor Motif sosial  
Mencerminkan usaha untuk beradaptasi dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh masyarakat. Hal ini melibatkan tindakan untuk memenuhi standar sosial, contohnya seperti bekerja, mencapai status, menarik perhatian, dan mendapatkan pengakuan.
2. Faktor perasaan atau emosional  
Pada faktor ini minat memiliki kaitan dengan perasaan dan emosi, kesuksesan dalam aktivitas yang dimotivasi dengan minat akan dapat memberikan kebahagiaan dan memperkuat

minat yang telah ada. Adapaun sebaliknya, jika kegagalan terjadi maka akan dapat menyebabkan berkurangnya minat.

### 3. Faktor dorongan dari dalam individu

Pada faktor ini mengakibatkan munculnya tuntutan faktor internal seperti dorongan tubuh, motivasi, kemampuan, menjaga diri dari rasa lapar, kecemasan, dan rasa sakit juga keinginan untuk terlibat dalam kegiatan yang menarik dan memenuhi minat, termasuk dalam melakukan studi.

Dapat ditarik kesimpulan dari poin ketiga diatas bahwa minat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal mencakup kemampuan individu untuk bekerja atau mengejar pekerjaan di suatu profesi, bersamaan dengan ambisi, emosi, kemampuan dan motivasi mereka. Di sisi lain, faktor eksternal seperti pendidikan, lingkungan pelatihan, pekerjaan, dan faktor lainnya yang berasal dari luar individu juga memainkan peran dalam membentuk minat atau keinginan. Oleh karena itu, kedua faktor ini memiliki dampak yang signifikan pada minat individu pada suatu bidang pekerjaan tertentu.

#### **2.4.3 Indikator Minat**

Sari dan Rafsanjani (2020) mengidentifikasi bahwa terdapat enam indikator yang digunakan untuk mengukur variabel minat, yaitu :

### 1. Sikap

Sikap umum terhadap suatu aktivitas merujuk pada perasaan suka atau tidak suka, setuju atau tidak setuju terhadap aktivitas tersebut.

### 2. Kesadaran individu

Kesadaran khusus yang terkait dengan kecenderungan menyukai aktivitas atau kesukaan terhadap suatu objek.

### 3. Perasaan senang

Keadaan dimana mengalami kebahagiaan dari aktivitas yang terkait dengan minatnya.

### 4. Kepentingan individu

Suatu aktivitas yang pada dirinya memiliki makna yang signifikan, atau dapat juga diartikan sebagai tujuan yang dianggap penting atau diutamakan oleh individu untuk dicapai atau dipertahankan dalam kehidupannya.

### 5. Ketertarikan yang muncul dalam diri

Memiliki ketertarikan ataupun dorongan yang muncul dalam diri secara alami terhadap suatu hal, aktivitas, atau bidang tertentu.

### 6. Berpartisipasi dalam aktivitas

Dalam hal ini individu melakukan tindakan atau proses mengambil bagian secara aktif ataupun turut serta berpartisipasi dalam suatu aktivitas, kegiatan, program, atau acara. Hal ini mengacu keterlibatan aktif dan kontribusi

individu dalam melaksanakan atau dalam mendukung aktivitas tersebut.

## **2.5 Kompetensi**

### **2.5.1 Definisi Kompetensi**

Istilah "kompetensi" dalam bahasa Inggris dikenal sebagai "competencies" atau "competence". Dalam kamus Bahasa Indonesia "competence" atau kompeten berarti keterampilan, keahlian, menguasai, piawai atau professional. Dapat didefinisikan bahwa kompetensi ini sebagai karakteristik dasar perilaku individu yang terkait dengan standar acuan yang efektif atau kinerja yang luar biasa di tempat kerja atau lingkungan kerja. Dengan kata lain, kompetensi merupakan fondasi karakteristik individu yang mencakup perilaku atau cara berpikir, menyamakan keadaan, dan dukungan yang berlangsung dalam jangka waktu yang cukup lama (Rohida, 2018).

Menurut Sutrisno (2015) kompetensi merupakan kemampuan untuk melakukan pekerjaan dengan mengandalkan pengetahuan dan keterampilan yang didukung oleh sikap kerja yang dibutuhkan untuk menyelesaikan berbagai tugas dan pekerjaan dalam bidang tertentu. Namun, seperti yang dikatakan oleh Spencer dan Spencer (1993) dalam Sutrisno (2015:203) kompetensi merujuk pada aspek kepribadian yang mendalam dan melekat pada individu, serta perilaku yang dapat diprediksi dalam berbagai situasi dan tugas pekerjaan. Kompetensi mencakup karakteristik yang mendasari

perilaku yang menggambarkan motif, karakteristik pribadi atau ciri khas, konsep diri, nilai-nilai, pengetahuan, atau keahlian yang dibawa seseorang yang bekinerja unggul.

Di samping itu, menurut Waluyo (2016) kompetensi seseorang dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis, yakni :

1. kompetensi dasar (*Threshold Competencies*),  
Merupakan kompetensi yang paling dasar yang harus dimiliki seseorang agar dapat melaksanakan pekerjaannya, seperti kompetensi pengetahuan dan keahlian dasar.
2. Kompetensi pembeda (*Differentiating competencies*),  
Merupakan faktor-faktor yang membedakan seorang individu yang berkinerja baik dan seorang individu yang berkinerja buruk.

Menurut Spencer dalam Wibowo (2017:96), kompetensi mencakup segala sikap, motif, keterampilan, pengetahuan, perilaku, atau karakteristik pribadi yang penting untuk menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan membedakan antara kinerja yang biasa dengan kinerja yang luar biasa. Sedangkan menurut Sedarmayanti (2017:211), kompetensi juga mencakup kemampuan yang diharapkan dan menghasilkan kinerja terbaik. Tidak semua sumber daya insani memiliki kompetensi, hanya sebagian yang berprestasi tinggi yang memiliki kompetensi.

Kompetensi merupakan salah satu faktor kunci dalam meningkatkan kinerja, sehingga organisasi atau perusahaan harus memperhatikan kompetensi karyawan. Kompetensi mencerminkan



karakteristik dasar yang membedakan seseorang dari yang lain. Setiap individu memiliki kompetensi yang berbeda-beda, yang menunjukkan keahlian dan pengetahuan profesionalisme dalam suatu bidang tertentu sebagai sesuatu yang terpenting dan unggul di bidang tersebut. Kompetensi yang penulis rujuk dalam studi ini mencakup pengetahuan sistem perbankan syariah, prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, akad-akad yang ada pada bank syariah, dan pemahaman transaksi pada perbankan syariah.

Sebagai tenaga kerja pada bank syariah, penting untuk mempunyai pemahaman, keterampilan dan sikap yang mendalam tentang berbagai sumber nilai dalam bisnis syariah, termasuk prinsip-prinsip syariah, paradigma transaksi syariah, dan regulasi dari perbankan syariah. Memilih menjadi tenaga kerja pada bank syariah adalah keputusan untuk menjalani hidup sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam dunia perbankan. Bisnis syariah telah menjadi pilihan yang menarik bagi calon tenaga kerja, dimana tenaga kerja menawarkan keterampilan dengan ciri khas tersendiri. Namun, persepsi dan interpretasi yang dimiliki oleh calon bankir memainkan peran penting dalam keputusan ini, dikarenakan orang cenderung mengarahkan tindakan dan keputusan hidup mereka berdasarkan pemahaman dan persepsi mereka.

### **2.5.2 Indikator Kompetensi**

Menurut Wibowo (2017) dimensi atau indikator dari kompetensi sumber daya insani meliputi :

1. Pengetahuan (*Knowledge*)

Melibatkan pemahaman dan informasi yang dimiliki individu mengenai kewajiban dan tugas dari pekerjaan yang mereka jalani. Hal ini mencakup pemahaman spesifik terkait teknologi atau prosedur kerja, serta pengetahuan mendalam tentang produk, bisnis, ataupun prosedur yang berkaitan dengan pekerjaan tersebut. Dibutuhkan seorang individu yang menerapkan sifat dan keterampilannya secara efektif, seperti latar belakang kebijaksanaan, pemahaman konteks, tujuan bisnis, dan lain-lain.

2. Keterampilan (*Skill*)

Hal ini merujuk pada kemampuan praktis yang memungkinkan individu untuk berhasil dalam melakukan pekerjaan atau fungsi pekerjaan tertentu. Hal ini bisa termasuk keterampilan teknis yang khusus untuk pekerjaan tertentu, kemampuan pemecahan masalah, analitis, dan keterampilan administratif.

3. Sifat-sifat pribadi (*Personal Attributes*)

Pola tingkah laku karyawan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai peraturan perusahaan. Merupakan karakteristik dan kualitas seseorang yang dibawa ketempat kerja, seperti kejujuran, empati, stamina, dan lain-lain.

## **2.6 Lingkungan Keluarga**

### **2.6.1 Definisi Lingkungan Keluarga**

Menurut Yusuf (2012), lingkungan mencakup semua kejadian yang memengaruhi perkembangan individu seseorang. Kemudian keluarga merupakan tempat beraktivitasnya kehidupan seorang individu, sehingga menjadikan keluarga sebagai lembaga utama bagi pembangunan manusia. Dalam lingkungan keluarga, peran orang tua sangat signifikan dalam perkembangan anak dan memberikan arahan terhadap masa depan anak. Hal ini berarti orang tua memiliki kemampuan untuk memengaruhi minat anak mereka dalam memilih pekerjaan (Julindrastuti, 2022).

Definisi keluarga menurut (Hutagalung et al., 2017) diartikan sebagai kelompok masyarakat yang bersifat abadi dan merupakan tempat dimana seorang individu memperoleh pondasi dalam berperilaku untuk menentukan masa depan. Mengingat bahwa seorang anak menghabiskan sebagian besar waktunya dalam keluarga, dan keluarga adalah tempat mereka memperoleh sebagian besar pendidikannya, lingkungan keluarga juga disebut sebagai lingkungan primer.

Menurut Khairani (2014:194) menjelaskan Lingkungan keluarga merupakan sumber utama pendidikan awal bagi seorang anak, karena disinilah anak pertama kali menerima arahan dan bimbingan setelah lahir. Lingkungan keluarga dianggap sebagai lingkungan utama karena sebagian besar waktu dihabiskan

didalamnya, sehingga pendidikan yang paling dominan bagi anak-anak adalah yang diterima di lingkungan keluarga.

Sebagaimana yang telah dinyatakan oleh Ningsih (2021) lingkungan keluarga merupakan lingkungan terpenting yang mempengaruhi tumbuh kembang dan perilaku seorang anak sejak lahir dan Orang tua juga memiliki peran sebagai pengarah untuk masa depan anaknya dalam memilih pekerjaan. Sehingga hal ini berhubungan dengan apa yang dikatakan oleh Cahya dan Erawati (2021) dimana bisa dikatakan bahwa lingkungan keluarga merupakan tempat pertama kali anak memperoleh ilmu dan bimbingan.

Keluarga adalah bagian terkecil yang memiliki peran dalam membina anggotanya. Sebagai prinsip terkecil dari masyarakat, keluarga terdiri dari dua orang atau lebih. Keluarga merupakan lingkungan pertama yang diketahui seseorang sejak lahir dan merupakan tempat yang efektif bagi anak untuk memperoleh pendidikan, kesehatan, kesejahteraan, serta kondisi biologis dan psikologis. Keluarga adalah komponen utama yang harus dibangun untuk menciptakan kesejahteraan setiap anggota keluarga. Bagi anak-anak yang tumbuh dalam lingkungan yang aman dan nyaman, maka anak tersebut akan menjadi individu yang berkompeten, berkualitas, dan mandiri (Ayuningtyas, 2022).

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa keluarga merupakan unit masyarakat terkecil yang terdiri dari orang tua dan anak. Keluarga memiliki peran penting yang bisa mempengaruhi

masa depan seorang anak dan secara tidak langsung orang tua dapat memberikan pengaruh terhadap minat anaknya dalam memilih pekerjaan. Semua hal itu tergantung pada faktor kebutuhan primer dan sekunder yang diberikan oleh orang tua kepada anaknya.

## **2.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Keluarga**

Menurut Pratiwi et al. (2022) Terdapat 4 faktor-faktor lingkungan keluarga yang mempengaruhi belajar anak, meliputi:

### **1. Cara Orang Tua Mendidik**

Bagaimana cara orang tua mendidik seorang anak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan berpikir dan belajar anak. Setiap orang tua mendidik anaknya dengan cara yang berbeda. Orang tua yang memberikan dukungan dan dorongan akan mempengaruhi pilihan pendidikan dan profesional anaknya.

### **2. Suasana Rumah**

Yaitu keadaan atau kejadian yang sering terjadi di dalam lingkungan keluarga pada saat anak berada dalam lingkup keluarga.

### **3. Keadaan Ekonomi Keluarga**

Dengan kesadaran bahwa kebutuhan mendasar keluarga tidak terpenuhi, dikarenakan kesulitan ekonomi yang menyebabkan anak-anak terinspirasi untuk bekerja lebih keras dari sekarang agar berhasil dikemudian hari. Orang tua yang mengalami

kesulitan ekonomi yang parah biasanya kurang memperhatikan anaknya, karena mereka percaya bahwa semua kebutuhan mereka tidak dapat terpenuhi.

#### 4. Latar Belakang Kebudayaan

Perilaku anak dalam kehidupan sehari-hari dapat dipengaruhi oleh latar belakang budaya pada tingkat pendidikannya ataupun dari adat istiadat keluarganya. Anak-anak yang mengembangkan kebiasaan baik akan termotivasi untuk memilih pekerjaan yang baik di masa depan.

### 2.7 Penelitian Terkait

Penelitian ini merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu untuk mendukung materi dalam penelitian ini. penelitian terdahulu mencakup penelitian yang telah terdokumentasi dalam bentuk jurnal, tesis, maupun skripsi. Peneliti menjadikan penelitian terdahulu sebagai acuan dalam menyusun penelitian ini, karena terdapat keterkaitan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang sedang dilakukan dengan memasukkan variabel dan metodologi peneliti lainnya. Penelitian terdahulu yang tercantum dibawah ini yang akan peneliti gunakan sebagai landasan ataupun rujukan permasalahan dalam penelitian ini, antara lain :

Dalam jurnal penelitian yang dilakukan oleh Febriana et al. (2018) bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan

bisnis universitas Islam Malang 2018. Terdapat 91 siswa yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Analisis regresi linear digunakan sebagai metode dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian jurnal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kompetensi, lingkungan keluarga, dan keberanian untuk mengambil risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan secara uji parsial variabel kompetensi tidak berpengaruh terhadap minat dalam berusaha, variabel lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh terhadap minat kewirausahaan dan variabel keberanian untuk mengambil risiko mempengaruhi minat kewirausahaan.

Penelitian yang dilakukan Sulistiyowati dan Hakim (2021) bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan akuntansi perbankan syariah dan variabel religiusitas terhadap minat berkarir di perbankan syariah yang diperkuat dengan variabel moderasi yaitu sikap. Subyek penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Negeri Surabaya dengan program studi pendidikan akuntansi. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel 158 responden. Menggunakan data primer yang dianalisis menggunakan WarpPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di perbankan. Namun hal ini berbeda dengan religiusitas yang tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di perbankan, sehingga hal ini menunjukkan bahwa sikap tidak memperkuat pengaruh

pengetahuan perbankan syariah terhadap minat berkarir di perbankan syariah tetapi sikap tidak dapat memperkuat pengaruh religiusitas terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Bintari dan Hakim (2022) bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, religiusitas, pengetahuan perbankan syariah terhadap minat karir keuangan syariah. Penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Sampel yang dipakai berupa 82 mahasiswa dari angkatan 2017 jurusan ekonomi Islam UNS, Universitas Airlangga, dan UIN Sunan Ampel. Teknik pengambilan sampel dengan metode random sampling. Teknik dalam menganalisis data memakai analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, religiusitas, dan pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat kerja mahasiswa di LKS.

Penelitian yang dilakukan Fitriani et al. (2023) bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan akuntansi syariah, keagamaan, dan pertimbangan promosi kerja terhadap minat berkarir dilembaga perbankan syariah dengan sampel mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2019-2021 universitas Bangka Belitung. Metode dalam menentukan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 180 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Untuk hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi syariah tidak berpengaruh terhadap



minat berkarir di lembaga perbankan syariah, sedangkan keagamaan dan pertimbangan promosi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir. Untuk pengujian secara simultan pengaruh pengetahuan akuntansi syariah, keagamaan, dan pertimbangan promosi kerja terhadap minat berkarir sebesar 66,3%, sisanya 33,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Penelitian yang dilakukan oleh Ismiarif et al (2023) memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, pengalaman magang, motivasi dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa pasca magang jurusan Perbankan Syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan populasinya mahasiswa pasca magang program studi perbankan syariah di kota semarang dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Hasil penelitian pada jurnal ini menunjukkan bahwa lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, pengalaman magang, motivasi serta penghargaan finansial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah pada mahasiswa pasca magang, namun secara parsial lingkungan kerja dan motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan. Sedangkan, pertimbangan pasar kerja, pengalaman magang, dan penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa pasca magang.

Ramayanti dan Khairawati (2023) yang bertujuan pengaruh variabel motivasi, pengetahuan dan persepsi terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner yang diisi oleh mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung jurusan perbankan syariah. angkatan 2019 dengan jumlah 174. Menggunakan teknik *simple random sampling*, dengan teknik analisis regresi linear berganda. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, pengetahuan, persepsi, dan motivasi memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

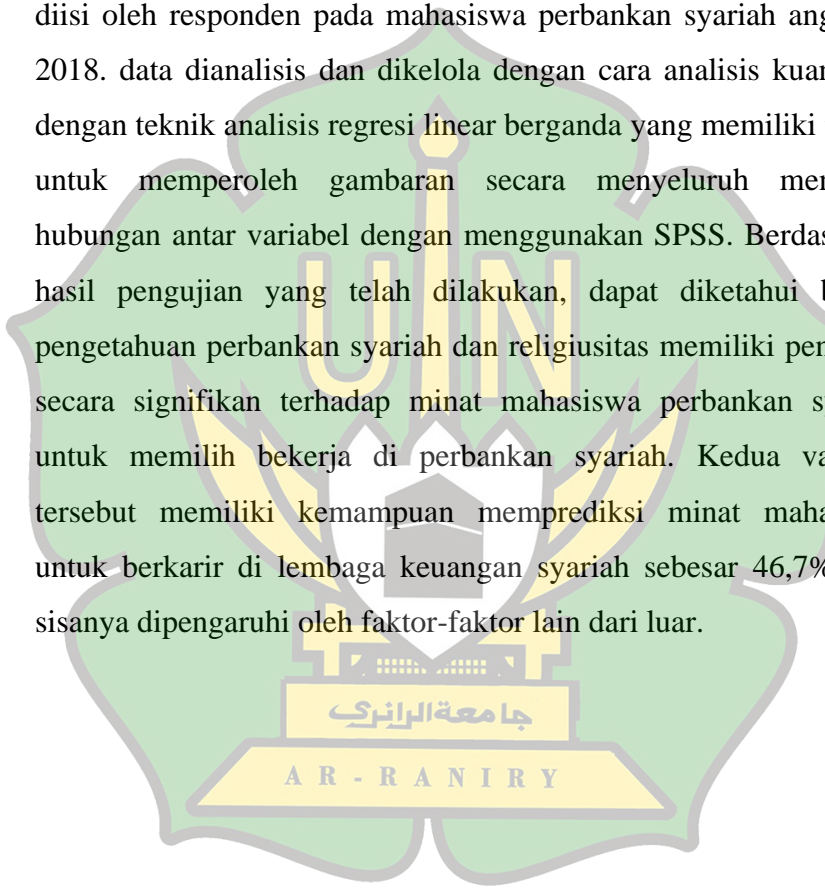
Penelitian yang dilakukan oleh Setyowati (2023) dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga, dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Dengan studi kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner kepada mahasiswa program studi perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta yang masih aktif dengan banyak jumlah responden sebesar 310 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode random sampling. Untuk hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Pengetahuan perbankan syariah terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Dilihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar

6,272 dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Lingkungan keluarga juga memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah, dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,346 dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Namun, variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah, hal ini terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 0,0915 dengan tingkat signifikansi  $0,361 > 0,05$ .

Penelitian yang dilakukan oleh Indriyani dan Munandar (2024) memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, pengetahuan akuntansi Islam, pertimbangan pasar kerja, dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perbankan syariah. Dengan populasinya mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi universitas global mandiri dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja, imbalan finansial, dan lingkungan kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah. Sedangkan variabel religiusitas, pengetahuan akuntansi syariah, dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah.

Penelitian yang dilakukan Nurfuadi et al. (2024) yang meneliti tentang pengaruh pengetahuan perbankan syariah dan

religiusitas terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk memilih bekerja di perbankan syariah, mereka meneliti pada mahasiswa perbankan syariah UIN-SU angkatan 2018. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran angket yang diisi oleh responden pada mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018. data dianalisis dan dikelola dengan cara analisis kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda yang memiliki tujuan untuk memperoleh gambaran secara menyeluruh mengenai hubungan antar variabel dengan menggunakan SPSS. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa pengetahuan perbankan syariah dan religiusitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk memilih bekerja di perbankan syariah. Kedua variabel tersebut memiliki kemampuan memprediksi minat mahasiswa untuk berkarir di lembaga keuangan syariah sebesar 46,7%, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain dari luar.



**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti (Tahun Publikasi dan Judul)	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Febrina et al (2018), “Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018)”	Metode analisis kuantitatif dengan variabel independennya lingkungan keluarga (X <sub>1</sub> ) dan keberanian mengambil resiko (X <sub>2</sub> ). Serta, variabel dependennya minat berwirausaha (Y).	Secara Simultan variabel kompetensi, lingkungan keluarga, dan keberanian mengambil resiko memiliki pengaruh signifikan, namun secara parsial variabel kompetensi dan lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh terhadap minat	Persamaan penelitian ini pada variabel independen lingkungan keluarga, dan variabel kompetensi  perbedaan terletak pada Variabel independen keberanian mengambil risiko dan Variabel dependen minat berwirausaha, juga memiliki perbedaan pada lokasi dan objek penelitian.
2	Sulistiyowati dan Hakim (2021), “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi.”	Tergolong penelitian kuantitatif. Dengan variabel independennya terdiri dari variabel pengetahuan perbankan syariah (X <sub>1</sub> ) dan religiusitas (X <sub>2</sub> ). Untuk variabel dependennya terdiri dari minat berkarir di perbankan syariah (Y).	Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan perbankan syariah memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah secara signifikan dan positif. Sedangkan variabel religiusitas tidak mempengaruhi minat berkarir di perbankan syariah.	Persamaan penelitian ini terletak pada variabel independen pengetahuan perbankan syariah dan variabel dependen minat berkarir di perbankan syariah.  Perbedaan penelitian ini terletak pada variabel independen religiusitas dan juga berbeda pada lokasi dan subyek mahasiswa jurusan pendidikan akuntansi universitas negeri Surabaya

**Tabel 2.1–Lanjutan**

No	Nama Peneliti (Tahun Publikasi dan Judul)	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
3	Bintari dan Hakim (2022), “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah.”	Metode kuantitatif dengan pendekatan klasik. Dengan variabel independennya lingkungan keluarga ( $X_1$ ), religiusitas ( $X_2$ ), dan pengetahuan perbankan syariah ( $X_3$ ). Serta untuk variabel dependennya minat karir keuangan syariah ( $Y$ ).	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, religiusitas, dan pengetahuan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat bekerja di LKS.	<p>Persamaan penelitian ini terletak pada variabel independen lingkungan keluarga dan pengetahuan perbankan syariah, juga memiliki kesamaan pada variabel dependen minat karir keuangan syariah.</p> <p>Perbedaannya pada variabel independen religiusitas, dan Lokasi penelitian ekonomi Islam UNS, Universitas Airlangga, dan UIN Sunan Ampel.</p>
4	Fitriani et al (2023) “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Keagamaan, Dan Pertimbangan Promosi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Dilembag Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bangka Belitung)”	Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Dengan variabel independen yang terdiri dari pengetahuan akuntansi syariah ( $X_1$ ), Keagamaan ( $X_2$ ), dan Pertimbangan promosi kerja ( $X_3$ ). Untuk variabel dependennya minat berkarir dilembaga perbankan syariah ( $Y$ ).	Pengaruh pengetahuan akuntansi syariah tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di lembaga perbankan syariah, sedangkan keagamaan dan pertimbangan promosi kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di lembaga perbankan syariah.	<p>Persamaan penelitian ini terletak pada variabel independen pengetahuan akuntansi syariah dan variabel dependen minat mahasiswa akuntansi berkarir di lembaga perbankan syariah.</p> <p>Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel independen keagamaan dan pertimbangan promosi kerja, dan juga berbeda pada letak lokasi dan subjek yang diteliti.</p>

**Tabel 2.1–Lanjutan**

No	Nama Peneliti (Tahun Publikasi dan Judul)	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
5	Ismiarif et al (2023) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang)”	Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Dengan variabel independen yang terdiri dari Lingkungan Kerja( $X_1$ ), Pertimbangan Pasar Kerja( $X_2$ ), Pengalaman Magang( $X_3$ ), Motivasi ( $X_4$ ) dan Penghargaan Finansial ( $X_5$ ). Untuk variabel dependen terdiri dari Minat berkarir di bank syariah (Y)	secara simultan lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, pengalaman magang, motivasi serta penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah, namun secara parsial lingkungan kerja dan motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan. Sedangkan, pertimbangan pasar kerja, pengalaman magang, dan penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa pasca magang..	Persamaan penelitian ini terletak pada variabel independen pengalaman magang dan variabel dependen minat berkarir di bank syariah. Untuk perbedaannya terletak pada variabel independen Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi dan Penghargaan Finansial serta berbeda pada lokasi dan subyek penelitian, dimana subyek pada penelitian ini mahasiswa yang telah mengikuti magang.

AR - RANIRY

**Tabel 2.1–Lanjutan**

No	Nama Peneliti (Tahun Publikasi dan Judul)	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
6	Ramayanti dan Khairawati (2023) “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah.”	Metode analisis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dengan variabel independennya terdiri dari motivasi (X <sub>1</sub> ), pengetahuan (X <sub>2</sub> ), dan persepsi (X <sub>3</sub> ). Untuk variabel dependennya terdiri dari minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah(Y).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, pengetahuan, dan persepsi memiliki pengaruh terhadap minat berkarir.	Persamaannya terletak pada variabel independen pengetahuan dan variabel dependen minat berkarir.  Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel independen motivasi dan persepsi, juga pada lokasi penelitian mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
7	Setyowati (2023), “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga, dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja di Bank Syariah.”	Metode analisis kuantitatif dengan variabel independennya pengetahuan perbankan syariah (X <sub>1</sub> ), Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> ), Religiusitas (X <sub>3</sub> ). Serta, variabel dependennya Minat Mahasiswa Untuk Bekerja di Bank Syariah (Y).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat, sedangkan variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat.	Persamaan pada Variabel independen pengetahuan perbankan syariah dan lingkungan keluarga, juga pada variabel dependen minat bekerja di bank syariah. Perbedaannya terletak pada variabel independen religiusitas, dan pada lokasi penelitian UIN Raden Mas Said Surakarta.



**Tabel 2.1–Lanjutan**

No	Nama Peneliti (Tahun Publikasi dan Judul)	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
8	Indriyani dan Munandar (2024) “ <i>Factors that influence accounting students’ interest in careers in sharia banking (empirical study at indo global mandiri university)</i> ”	Metode analisis kuantitatif dengan variabel independennya terdiri dari Religiusitas (X <sub>1</sub> ), pengetahuan akuntansi syariah (X <sub>2</sub> ), pertimbangan pasar kerja (X <sub>3</sub> ), imbalan finansial (X <sub>4</sub> ), lingkungan kerja (X <sub>5</sub> ), dan lingkungan keluarga (X <sub>6</sub> ). Untuk variabel dependennya terdiri dari minat bekerja di perbankan syariah (Y).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja, imbalan finansial, dan lingkungan kerja berpengaruh positif. Sedangkan variabel religiusitas, pengetahuan akuntansi syariah, dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif.	Persamaan penelitian ini pada variabel independen lingkungan keluarga, dan variabel pengetahuan. Penelitian ini juga memiliki kesamaan pada variabel dependen minat bekerja di bank syariah.  Akan tetapi, perbedaan pada penelitian ini terletak pada Variabel independen religiusitas, pertimbangan pasar kerja, imbalan finansial, lingkungan kerja, serta memiliki perbedaan pada lokasi dan subjek penelitian.
9	Nurfuadi et al (2024), “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Memilih Bekerja di Perbankan Syariah”	Metode analisis kuantitatif dengan variabel independen pengetahuan perbankan syariah (X <sub>1</sub> ) dan religiusitas (X <sub>2</sub> ). Serta untuk variabel dependennya minat mahasiswa perbankan syariah untuk memilih bekerja di perbankan syariah (Y).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan religiusitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat bekerja dengan kemampuan prediksi minat bekerja sebesar 46,7%.	Persamaan penelitian ini pada variabel independen pengetahuan perbankan syariah dan variabel dependen minat bekerja di bank syariah.  Perbedaannya pada variabel independen religiusitas dan pada lokasi penelitian pada UIN-SU

Sumber: Data Diolah (2024)

Berdasarkan dari beberapa penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu (Tabel 2.1), terdapat beberapa sumber yang meneliti hal yang sama dengan apa yang sedang diteliti, baik dari segi objek, variabel, maupun rentang periode. Seperti penelitian Sulistiyowati dan Hakim (2021), Bintari dan Hakim (2022), Fitriani et al (2023), Ismiarif et al (2023), Ramayanti dan Khairawati (2023), Setyowati (2023), Indriyani dan Munandar (2024), dan Nurfuadi et al. (2024) yang memiliki kesamaan terhadap minat alumni/mahasiswa untuk bekerja di bank syariah sebagai variabel dependennya, akan tetapi hanya Febrina et al (2018) yang menggunakan variabel dependen minat mahasiswa berwirausaha, namun penelitian ini memiliki kesamaan variabel independen dengan apa yang penulis teliti. Sedangkan untuk variabel independennya hampir semua penelitian menggunakan variabel yang berbeda-beda seperti keberanian mengambil risiko, religiusitas, pertimbangan pasar kerja, lingkungan kerja, pengalaman magang, motivasi, penghargaan finansial, persepsi.

## **2.8 Kerangka Berpikir**

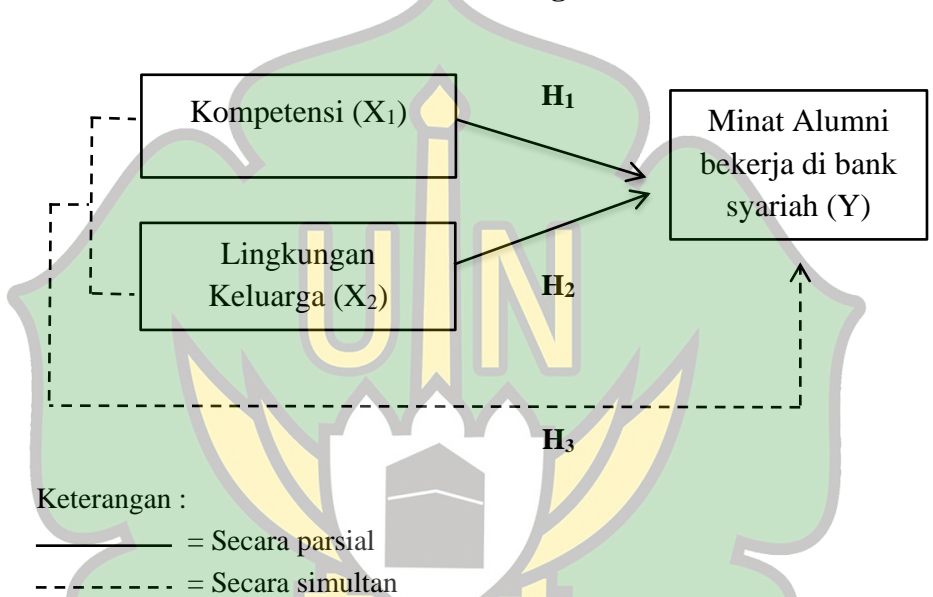
### **2.8.1 Model Kerangka Pemikiran**

Pada penelitian ini terdapat dua variabel independen (bebas) dan satu variabel dependen (terikat). Kompetensi sebagai variabel bebas pertama ( $X_1$ ), dan lingkungan keluarga sebagai variabel bebas kedua ( $X_2$ ). Adapun variabel terikat yaitu minat alumni ( $Y$ ). Dimana variabel kompetensi dan lingkungan keluarga diasumsikan

berpengaruh terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Berdasarkan kerangka berpikir diatas, maka dapat disusun kerangka konseptual sebagai berikut :

**Gambar 2.1**

**Skema Kerangka Pemikiran**



**2.9 Pengembangan Hipotesis Statistik**

Hipotesis merupakan suatu dugaan sementara yang berkaitan dengan hubungan sebab-akibat yang berasal dari pertanyaan atau rumusan masalah dalam penelitian. Karena bersifat dugaan, sehingga hipotesis ini bisa diterima maupun bisa ditolak. Hipotesis perlu dibuktikan melalui data yang telah dikumpulkan. Hipotesis adalah pernyataan mengenai kondisi populasi yang akan diuji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian yang akan dilaksanakan (Sugiyono, 2014).

### **2.9.1 Pengaruh Variabel Kompetensi Terhadap Variabel Minat Bekerja di Bank syariah**

Berdasarkan dari beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa variabel kompetensi berpengaruh terhadap variabel minat seperti penelitian yang dilakukan oleh Penelitian yang dilakukan oleh Nurfuadi et al (2024) “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN-SU Angkatan 2018)”. Subyek merupakan mahasiswa program studi perbankan syariah UIN-SU 2018 yang menjadi populasi dari penelitian ini, dengan banyak jumlah responden sebesar 174 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Pengetahuan perbankan syariah terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Fitriani et al (2023) variabel pengetahuan akuntansi syariah, tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bangka Belitung berkarir di perbankan syariah, dimana mahasiswa akuntansi menjadi populasi dengan jumlah responden sebanyak 324 orang. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, maka peneliti mengajukan hipotesis yang pertama, yaitu :

$H_{a1}$  : Terdapat pengaruh kompetensi terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

## **2.9.2 Pengaruh Variabel Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah**

Berdasarkan dari beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah, seperti penelitian yang dilakukan Setyowati (2023) bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat mahasiswa untuk bekerja pada bank syariah. Dengan jumlah sampel 310 responden mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk bekerja di bank syariah, hasil penelitian terdahulu, maka peneliti mengajukan hipotesis yang kedua, yaitu :

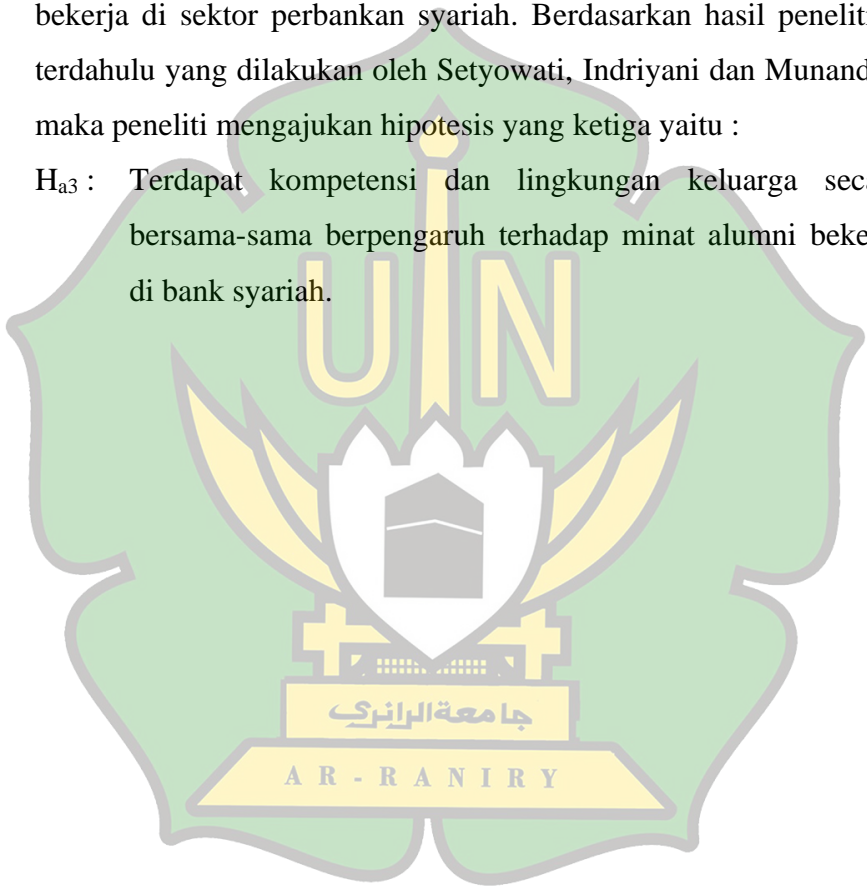
H<sub>a2</sub> : Terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

## **2.9.3 Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Keluarga Secara Bersama-sama Terhadap Minat Alumni Bekerja Di Bank Syariah**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurfuadi et al (2024) “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN-SU Angkatan 2018)”. yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh Pengetahuan perbankan syariah terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Penelitian yang dilakukan Setyowati (2023) dengan judul

“Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga, dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah” dengan hasil penelitian didapatkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di sektor perbankan syariah. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Setyowati, Indriyani dan Munandar, maka peneliti mengajukan hipotesis yang ketiga yaitu :

H<sub>a3</sub> : Terdapat kompetensi dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian asosiatif. Jenis penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui adanya pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2012). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hal ini berarti penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian terhadap beberapa populasi atau sampel, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen penelitian, dan analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan (Sugiyono, 2016:8). Penelitian kuantitatif memiliki ciri-ciri yang lebih sistematis, terencana, terstruktur, jelas dari awal hingga akhir penelitian, dan juga tidak dipengaruhi oleh kondisi lapangan. Sehingga penelitian kuantitatif berfokus pada struktur yang ketat dan teratur, maka semua tahapan dari awal hingga akhir penelitian telah direncanakan sebelumnya. Hasil uji statistik dapat menyajikan signifikansi dari hubungan yang diuji, sehingga arah hubungan yang ditemukan bergantung pada hipotesis dan hasil uji statistik, bukan semata-mata berdasarkan logika ilmiah (Priadana & Sunarsi, 2021). Peneliti akan menguji terkait dengan teori, menciptakan fakta, memberi penjelasan secara statistik, menunjukkan hubungan dan pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

## 3.2 Populasi dan Sampel

### 3.2.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan dari objek atau subjek penelitian yang mempunyai kuantitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian dapat ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Pada penelitian ini yang menjadi objek populasinya adalah Alumni angkatan 2015-2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berjumlah 1.984 orang yang terdiri dari Jurusan Ilmu Ekonomi, Ekonomi Syariah, dan Perbankan Syariah (Akademik FEBI, 2024).

**Tabel 3.1**  
**Populasi Penelitian**

No.	Program Studi	Jumlah Alumni
1	Ilmu Ekonomi	260
2	Ekonomi Syariah	786
3	Perbankan Syariah	938
Total		1.984

Sumber : Data Akademik (2024)

Pemilihan alumni sebagai jumlah populasi adalah mantan mahasiswa yang memiliki karakteristik khusus yang relevan dengan topik yang ingin diteliti, jumlah tersebut juga dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan relevan dengan kajian-kajian dan ciri yang dapat mempengaruhi minat untuk bekerja di bank syariah. Dengan memilih alumni sebagai populasi, dapat memperoleh informasi dan wawasan yang mendalam tentang



pengalaman, pengetahuan, dan pandangan mereka terkait topik yang sedang diteliti.

### 3.2.2 Sampel

Menurut Ibrahim (2021) mengatakan bahwa sampel merupakan sebagian dari keseluruhan populasi serta memiliki ciri karakteristik yang sama atau relatif sama dengan ciri dari karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Hasil dari sampel tersebut akan mendapatkan kesimpulan yang nanti akan di generalisasikan atau diberlakukan untuk populasi. Oleh karena itu, sampel harus benar-benar dapat mewakili populasi. Pada penelitian ini populasi yang akan dijadikan sampel adalah alumni perbankan syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Penentuan jumlah sampel yang akan dianalisis didasarkan pada Roscoe (1975) dalam Ibrahim (2021) yang memiliki beberapa acuan umum dalam menentukan ukuran sampel untuk penelitian, yang terdiri :

1. Kebanyakan penelitian yang tepat memiliki ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500.
2. Ukuran sampel paling sedikit 30 untuk setiap kategori jika sampel dipecah ke dalam sub sampel (pria/wanita, junior/senior, dan lain-lain).
3. Apabila dalam penelitian dilakukan analisis dengan *multivariate* (termasuk analisis regresi berganda), maka untuk ukuran sampel lebih baik 10x lebih besar dari jumlah variabel dalam penelitian.

4. Jika melakukan penelitian eksperimen yang sederhana dengan kontrol eksperimen yang ketat, maka jumlah anggota sampel masing-masing antara 10 sampai 20.

Berdasarkan acuan tersebut, maka jumlah sampel pada penelitian ini minimal 30 sampel yang terdapat dari 3 variabel (2 variabel independen dan 1 variabel dependen) dikali 10. Namun untuk menghindari tingkat respon yang rendah atau agar hasil akurasi dari kuesioner dapat lebih baik, maka sampel 130 orang yang diteliti oleh peneliti telah memenuhi minimal syarat yang telah ditentukan. Dalam menentukan sebuah data yang akan diteliti, maka teknik sampel dalam penelitian ini memakai teknik probability sampling, yang artinya setiap orang dalam populasi mendapatkan kesempatan yang sama untuk menjadi anggota sampel (Suryani & Hendryadi, 2015).

Selain itu, teknik probability sampling yang digunakan peneliti yaitu *Cluster sampling* (sampling area) yaitu suatu metode yang digunakan dengan cara membagi seluruh populasi menjadi beberapa bagian/kelas (*cluster*) yang dapat mempresentasikan keseluruhan populasi. *Cluster* diidentifikasi atau yang dapat dimasukkan kedalam sampel berdasarkan parameter dari demografis seperti jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, lokasi, dan lain-lain. Teknik ini digunakan apabila objek yang akan diteliti atau sumber datanya sangat luas (Jauhari et al., 2023). Adapun rumus dalam penentuan ukuran sampel yang dihitung berdasarkan formulasi sampling per cluster sebagai berikut :

$$fi = \frac{Ni}{N}$$

Kemudian untuk menentukan besarnya sampel per cluster maka digunakan rumus :

$$ni = fi \times n$$

Dimana :

$f_i$  = sampel pecahan cluster

$N_i$  = banyaknya individu yang ada di dalam cluster

$N$  = banyaknya keseluruhan dari populasi

$n$  = banyaknya anggota yang akan dimasukkan ke dalam sampel

Maka dalam penelitian ini sampel dibagi menjadi tiga sesuai dengan jumlah Prodi yang ada di FEBI UIN Ar-Raniry, sampel alumni tiap clusternya dapat dilihat pada Tabel 3.2 berikut ini :

**Tabel 3.2**  
**Jumlah Sampel Siswa Dari Tiap Cluster**

No	Program Studi	Sampel	Persentase
1	Ilmu Ekonomi	$\frac{260}{1.984} \times 130 = 17$	13%
2	Ekonomi Syariah	$\frac{786}{1.984} \times 130 = 52$	40%
3	Perbankan Syariah	$\frac{938}{1.984} \times 130 = 61$	47%
<b>Total</b>		<b>130</b>	<b>100%</b>

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, dimana data berbentuk angka yang diperoleh dengan

cara membilang. Sekumpulan informasi yang diperoleh ataupun dikumpulkan oleh peneliti disebut data. Pada penelitian ini cara perolehan data menggunakan data primer, yaitu data yang diperoleh ataupun dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dari sumber datanya (Ibrahim, 2021). Teknik yang digunakan peneliti dalam menggumpulkan data primer yaitu dengan menggunakan penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden yakni, alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-raniry Banda Aceh.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Kuesioner yang disebarakan berisi pernyataan yang terkait dengan objek yang diteliti. Terdapat dua jenis kuesioner, ada kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Penelitian ini menggunakan jenis angket tertutup, yaitu angket yang pertanyaan maupun pernyataannya tidak memberikan kebebasan kepada pihak responden untuk memberikan jawaban sesuai dengan apa yang mereka inginkan (Ibrahim, 2021). Salah satu contoh yang digunakan dalam kuesioner tertutup adalah model *Likert Style* Format, dimana responden diminta untuk memilih salah satu opsi yang disediakan berkenaan dengan statemen atau pertanyaan.

Teknik pengumpulan data yang peneliti lakukan yaitu dengan menyebarkan kuesioner (angket) menggunakan *google form*. Yang dimaksud kuesioner (angket) adalah teknik dalam mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara peneliti memberikan pertanyaan-

pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2016). Responden dalam penelitian ini difokuskan pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

### **3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian**

#### **3.5.1 Definisi Variabel**

Variabel independen atau juga disebut variabel bebas adalah variabel yang dapat mempengaruhi variabel dependen atau variabel terikat (Haryono, 2016). Variabel Independen pada penelitian ini yaitu kompetensi ( $X_1$ ) dan lingkungan keluarga ( $X_2$ ).

Menurut Sugiyono (2016), yang dimaksud dengan Variabel terikat atau variabel dependen adalah variabel yang dapat dipengaruhi atau dapat diakibatkan oleh adanya variabel bebas atau independen, dalam penelitian ini Minat (Y) Alumni Bekerja di bank syariah menjadi variabel dependen.

#### **3.5.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian**

Operasionalisasi variabel penelitian diperlukan guna menjelaskan konsep variabel beserta indikator dari setiap variabel-variabel yang terkait dalam penelitian ini, langkah ini melibatkan penguraian konsep-konsep abstrak menjadi indikator-indikator yang konkret dan dapat diobservasi. Operasionalisasi variabel penelitian untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.3**  
**Operasionalisasi Variabel Penelitian**

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Kompetensi (X <sub>1</sub> )	Kompetensi sebagai karakteristik dasar perilaku individu yang terkait dengan standar acuan yang efektif atau kinerja yang luar biasa di tempat kerja atau lingkungan kerja (Rohida,2018).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki sikap yang jujur dan tanggung jawab.</li> <li>2. Adanya keterampilan dalam menyampaikan informasi.</li> <li>3. Memiliki pengetahuan dalam diri sendiri dan ingin mempelajari hal-hal baru(Wibowo, 2017).</li> </ol>
2	Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )	Menurut Khairani (2014:194) Lingkungan keluarga merupakan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cara orang tua mendidik</li> <li>2. Suasana rumah</li> <li>3. Keadaan ekonomi</li> <li>4. Latar belakang kebudayaan (Pratiwi et al.,2022)</li> </ol>
3	Minat Alumni bekerja di bank syariah (Y)	Kecendrungan hati yang tinggi terhadap keinginan untuk mahasiswa lulusan bekerja di sektor perbankan syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami risiko atas sikap/ perbuatan yang akan dilakukan.</li> <li>2. Kesadaran Individu akan sumber daya yang dimilikinya.</li> <li>3. Perasaan senang ketika harapan yang diinginkan dapat tercapai dengan kemampuan yang dimiliki.</li> <li>4. Dapat mengaplikasikan masukan dari orang lain untuk Kepentingan individu.</li> <li>5. Ketertarikan yang muncul dalam diri saat mendapatkan dampak positif dalam diri</li> <li>6. Ikut Berpartisipasi dalam aktivitas sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. (Sari &amp; Rafsanjani, 2020)</li> </ol>

### 3.6 Skala Pengukuran

Menurut Sugiyono (2016) skala pengukuran adalah sebuah kesepakatan yang menjadi pedoman untuk menentukan interval panjang dan pendek yang ada pada alat ukur sehingga akan dihasilkan data kuantitatif. Dikarenakan penelitian ini berisikan data kuantitatif dan jenis instrument yang digunakan adalah kuesioner, maka peneliti memilih menggunakan skala interval (skala pengukuran kuantitatif) dalam bentuk skala *likert* sebagai skala pengukuran, skala *likert* merupakan pernyataan secara terstruktur untuk menunjukkan bagaimana respon seseorang terkait dengan pernyataan tersebut. Indikator ini mendeskripsikan asumsi bahwa setiap kategori jawaban memiliki intensitas yang sama, pengukuran dengan Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang mengenai fenomena sosial (Ibrahim, 2021). Sesudah memberikan skor pada setiap pilihan jawaban, responden dapat memilih apakah mereka setuju (tingginya skor angka yang dipilih) dengan pernyataan tersebut ataupun tidak setuju (semakin rendah skor angka yang dipilih), seperti salah satu dari berikut ini: “Sangat setuju (SS)”, “Setuju (S)”, “Kurang setuju (KS)”, “Tidak setuju (TS)”, “Sangat Tidak Setuju (STS)”. Untuk keperluan analisis, maka penilaian Skala Likert dilakukan dengan memberikan skor seperti yang tertera pada tabel 3.4 berikut:

**Tabel 3.4**  
**Pengukuran Skala Likert**

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Sugiyono, 2016

### 3.7 Teknik Analisis Data

Data penelitian yang telah didapatkan melalui penyebaran kuesioner lalu dianalisis menggunakan alat statistik yaitu menggunakan program SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 23 untuk mendukung hasil penelitian. Berikut metode yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini :

#### 3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah valid ataupun tidaknya sebuah kuesioner. Kuesioner dianggap valid ketika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2016). Uji validitas dilakukan dengan cara melakukan perbandingan antara  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dengan tingkat kesalahan 5%. Apabila nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  dan memiliki nilai positif, maka pertanyaan atau pernyataan dianggap valid. Adapun ketentuan pengujian untuk menetapkan validasi kuesioner yaitu: (1) pertanyaan atau pernyataan dikatakan valid apabila nilai  $r_{hitung} >$



$r_{tabel}$ . (2) pertanyaan atau pernyataan tersebut tidak valid jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  (Sugiyono,2016).

### **3.7.2 Uji Realibilitas**

Menurut Ghozali (2016) uji reliabilitas adalah suatu metode penilaian pada kuesioner yang memiliki fungsi sebagai indikator pada suatu variabel. Uji reliabilitas ini terkait dengan kepercayaan terhadap instrument. Instrument dapat dikatakan memiliki kepercayaan yang tinggi jika hasil tersebut menunjukkan hasil yang tetap atau hasil yang stabil. Uji realibilitas berhubungan dengan ketetapan atau kestabilan dari hasil. Jika terdapat perubahan hasil dari test, maka perubahan tersebut dianggap tidak terjadi. Dalam penelitian ini, uji realibitas dinilai dengan menggunakan IBM SPSS dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Jika nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60 maka dianggap handal (*reliable*).

## **3.8 Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik merupakan persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada model regresi. Agar memastikan bahwa model regresi yang diperoleh merupakan model yang terbaik, dalam hal tidak bias, ketepatan estimasi, serta konsisten (Juliandi et al., 2014).

### **3.8.1 Uji Normalitas**

Menurut Ghozali (2016) uji normalitas bertujuan untuk menentukan suatu variabel independen, variabel dependen, ataupun keduanya dalam suatu model regresi memiliki distribusi normal atau tidak. Modal regresi distribusi data normal ataupun mendekati

normal dianggap baik. Data yang berdistribusi normal yaitu data yang akan mengikuti arah dari garis diagonal dan/atau menyebar disekitaran garis diagonal. Adapun cara yang dapat mempermudah perhitungan secara statistik untuk menguji kenormalan data, maka uji normalitas yang dapat dilakukan pada penelitian ini menggunakan SPSS dengan metode grafik *P-Plot* dan grafik histogram. Adapun landasan analisis normal dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- a. Model regresi dikatakan memenuhi asumsi normalitas jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau pada grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal.
- b. Model regresi dikatakan tidak memenuhi asumsi normalitas jika data menyebar jauh dari sekitar garis diagonal atau pada grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi yang normal.

### **3.8.2 Uji Heteroskedastisitas**

Tujuan dari uji heteroskedastisitas ini adalah untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksesuaian varian dari residual dalam satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam sebuah model regresi. Disebut homoskedastisitas apabila terjadi varian yang sama atau observasi lainnya konstan, dan Jika terjadi varian yang berbeda, maka ini disebut sebagai heteroskedastisitas. Model regresi yang dianggap baik adalah yang tidak mengalami heteroskedastisitas. Salah satu cara untuk mendeteksi ada atau

tidaknya heteroskedastisitas dalam model regresi linier berganda adalah dengan memeriksa grafik scatterplot atau dari nilai prediksi variabel terikat (SRESID) dengan residual error (ZPRED). Jika tidak ada pola tertentu dan tidak menyebar diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada heteroskedastisitas. Dan heteroskedastisitas terjadi jika terdapat pola tertentu, misalnya titik-titik yang membentuk pola teratur (bergelombang, melebar lalu menyempit) (Ghozali, 2016).

### **3.8.3 Uji Multikolinearitas**

Menurut Ghozali (2016) uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara variabel (variabel bebas) dalam sebuah model regresi. Akibat dari multikolinearitas ini yaitu menyebabkan tingginya variabel pada sampel. Hal ini berarti standar error yang besar, sehingga ketika koefisien diuji nilai t-hitung akan bernilai kecil dari t-tabel. Hal ini menandakan tidak adanya hubungan linear antara variabel independen yang dipengaruhi dengan variabel dependen. Untuk model regresi yang baik adalah yang tidak ada masalah multikolinearitas. Untuk menemukan keberadaan multikolinearitas dalam model regresi, peneliti dapat menggunakan nilai toleransi dan nilai Variance Inflation Factor (VIF). Semakin kecil nilai tolerance dan semakin tinggi nilai VIF maka semakin mendekati terjadinya masalah multikolinearitas. Adapun kriteria dalam mengambil keputusan terkait dengan uji multikolinearitas, yaitu jika nilai VIF kurang dari 10 ( $VIF < 10$ ) atau jika nilai Tolerance lebih dari 0,01 ( $Tolerance >$

0,01), maka tidak terjadi multikolinearitas; dan jika nilai VIF lebih besar dari 10 ( $VIF > 10$ ) atau nilai Tolerance kurang dari 0,01 ( $Tolerance < 0,01$ ), maka terjadi multikolinearitas.

### 3.9 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda adalah sebuah model regresi yang mencakup lebih dari satu variabel independen (bebas). Uji regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan serta seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018). Dikarenakan penelitian ini menggunakan lebih dari satu variabel bebas, maka penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini analisis regresi ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Kompetensi (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2) Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah (Y) yang dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e \quad (3.1)$$

Dimana:

Y : Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

a : nilai konstanta

$b_1$  dan  $b_2$  : Koefisien regresi variabel terikat

$X_1$  : Kompetensi

$X_2$  : Lingkungan Keluarga

e : Error

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 3.10.1 Uji Parsial

Tujuan pengujian t-test adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen (Sujarweni, 2015). Suatu variabel independen dikatakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen jika signifikansinya kurang dari 5% (0,05). Jika tingkat signifikan ( $\alpha < 0,05$ ) maka hipotesis diterima; dan jika tingkat signifikan ( $\alpha > 0,05$ ) maka hipotesisnya ditolak. Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh kompetensi ( $X_1$ ) terhadap minat (Y)  
 $H_{01}$  : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Kompetensi terhadap Minat Alumni bekerja di bank syariah.  
 $H_{a1}$  : Terdapat pengaruh signifikan antara Kompetensi terhadap Minat Alumni bekerja di bank syariah.
2. Pengaruh lingkungan keluarga ( $X_2$ ) terhadap minat (Y)  
 $H_{02}$  : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Lingkungan Keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.  
 $H_{a2}$  : Terdapat pengaruh signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

Adapun kriteria pengujian adalah sebagai berikut :

1. Jika hasil nilai probabilitas sig  $< 0,05$  atau t hitung  $> t$  tabel, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
2. Jika hasil nilai probabilitas sig  $> 0,05$  atau t hitung  $< t$  tabel, maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

### 3.10.2 Uji Simultan

Ghozali (2018), secara sederhana uji statistik F bertujuan untuk mengetahui bahwa semua variabel bebas ( $X_1$  dan  $X_2$ ) yang termasuk dalam model memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat ( $Y$ ). Hipotesis yang diuji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$H_{03}$  : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

$H_{a3}$  : Terdapat pengaruh signifikan antara kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah.

Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS vers. 23 dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika nilai Sig < 0,05 atau F hitung > F tabel, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima
2. Jika nilai Sig > 0,05 atau nilai F hitung < F tabel, maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

### 3.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi  $R^2$  digunakan untuk mengukur seberapa baik model mampu menjelaskan variasi dalam variabel dependen. Nilai R-Square berkisar  $0 \leq R^2 \leq 1$ . Jika nilai R-Square rendah atau kecil menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbatas.

Sebaliknya, jika nilai R-Square mendekati 1 menandakan bahwa setiap variabel independen mampu menjelaskan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen (Ghozali, 2016).



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Objek**

##### **4.1.1 Gambaran Umum Alumni FEBI UIN Ar-Raniry**

Universitas Islam Negeri Ar-raniry (UIN Ar-Raniry) yang dulunya berbentuk Institut Agama Islam Negeri (IAIN) didirikan pada tanggal 5 oktober 1963, universitas ini merupakan salah satu lembaga pendidikan tinggi yang ada di Banda Aceh. Ketika diresmikan, universitas ini sudah memiliki 3 fakultas, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin. Seiring perkembangan UIN Ar-raniry terus berbenah diri, hingga pada tahun 2014 UIN Ar-Raniry membuka 4 fakultas, yaitu Fakultas Psikologi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas sosial dan ilmu pemerintahan, serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan begitu maka saat ini UIN Ar-Raniry telah memiliki Sembilan (9) fakultas dengan jumlah program studi (prodi) lima puluh empat (54) (Panduan Akademik, 2023).

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). FEBI merupakan salah satu fakultas baru pada UIN Ar-Raniry yang memiliki 3 prodi yang terdiri dari Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, dan Ilmu ekonomi. Para ahli yang telah lulus dari fakultas ini diupayakan untuk tidak hanya memahami secara teori prinsip ilmu ekonomi syariah, tetapi juga mampu untuk bermain di wilayah



praktis dan tenaga profesional. Tujuan dari fakultas ini untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, islami dan memiliki wawasan yang global. FEBI memiliki visi untuk unggul dalam pengembangan keilmuan dan bisnis dengan berlandaskan nilai-nilai keislaman bertaraf internasional tahun 2030 (Panduan Akademik, 2023).

## **4.2 Karakteristik Responden**

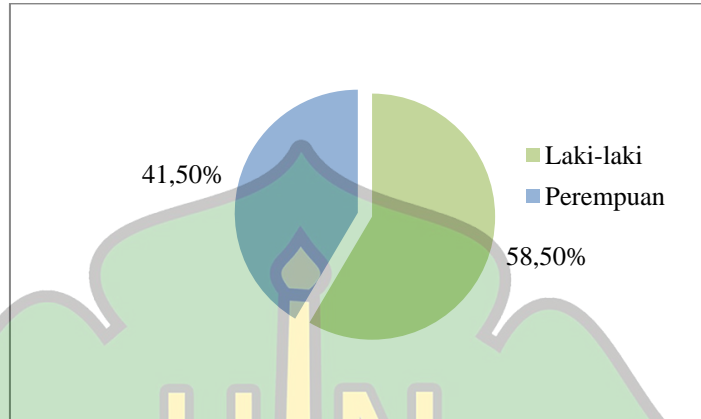
Dalam penelitian ini, peneliti telah memperoleh data responden melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan Google Form. Responden yang berpartisipasi dalam survey ini adalah lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry dari angkatan 2015-2019 yang sebagian besar telah bekerja di berbagai bidang dengan jumlah 130 responden. Data profil responden yang didapatkan berupa informasi terkait nama responden, jenis kelamin, usia, angkatan, prodi, aktivitas, gaji perbulan, dan masa kerja responden.

### **4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan jenis kelamin responden, sehingga datanya mendapatkan gambar seperti di bawah ini:

**Gambar 4.1**

**Diagram Responden Menurut Jenis Kelamin**



Sumber : Data primer diolah IBM statistik 23 (2024)

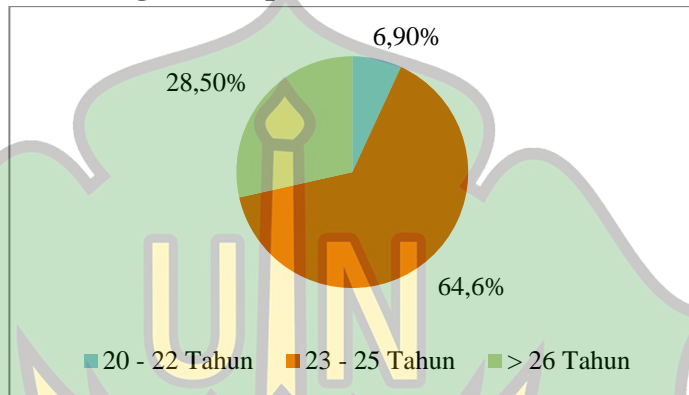
Berdasarkan Gambar 4.1 dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak adalah yang berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 81 responden dengan presentase sebesar 62,30%, sedangkan yang lainnya perempuan sebanyak 49 responden dengan presentase sebesar 37,70%. Responden dengan jenis kelamin laki-laki lebih mendominasi penelitian ini dikarenakan responden dengan jenis kelamin laki-laki lebih aktif dalam menanggapi kuesioner yang diberikan serta membantu peneliti untuk menghubungi dan menyebarkan kuesioner kepada rekan sesama alumni yang lain.

#### **4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Dalam penelitian ini, peneliti mengelompokkan umur responden berdasarkan tiga (3) kategori yaitu : (1) diantara dua puluh hingga dua puluh dua tahun (20-22 Tahun); (2) diantara dua puluh tiga sampai dua puluh lima tahun (23-25 Tahun); (3) diatas

dua puluh enam tahun (> 26 Tahun). Berikut data responden berdasarkan usia responden sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 4.2.

**Gambar 4.2**  
**Diagram Responden Berdasarkan Usia**



Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

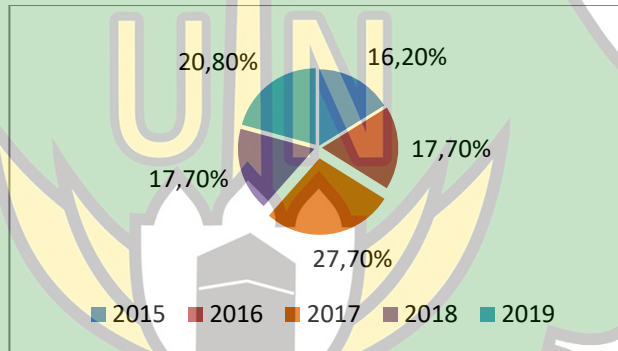
Berdasarkan Gambar 4.2 dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak berdasarkan umur adalah alumni yang berusia 23-25 tahun dengan jumlah responden 84 orang (presentase 64,6%), responden dengan rentang usia > 26 tahun berjumlah 37 orang (presentase 28,5 %), dan responden yang paling sedikit yaitu alumni yang berusia muda yaitu 20-22 tahun berjumlah 9 orang (presentase 6,9%). Responden dengan usia rentang dari 23 – 25 lebih mendominasi penelitian ini dikarenakan responden di usia 23 – 25 tahun lebih memiliki waktu luang dikarenakan pada usia tersebut baru memulai karir sehingga waktu mereka lebih fleksibel dibandingkan dengan usia yang lebih tua yang mungkin sudah memiliki tanggung jawab keluarga dan pekerjaan, pada usia ini juga merupakan masa transisi dari dunia pendidikan ke dunia kerja

atau pengembangan karir. Sedangkan pada usia 20 – 22 tahun merupakan usia para alumni baru lulus dari masa pendidikan, dan jumlahnya masih sedikit.

#### 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel dari angkatan 2015 – 2019. Berikut ini karakteristik responden berdasarkan angkatan.

**Gambar 4.3**  
**Diagram Responden Berdasarkan Angkatan**



Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

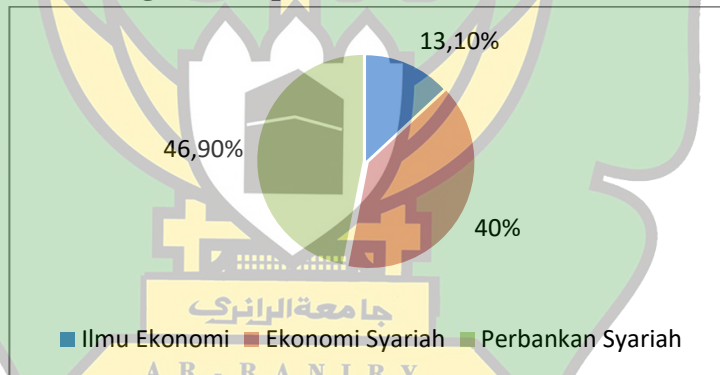
Berdasarkan Gambar 4.3 dapat diketahui bahwa jumlah responden yang paling banyak berdasarkan angkatan adalah alumni angkatan 2017 yaitu sebanyak 36 orang dengan presentase 27,7%, angkatan 2016 dan 2018 memiliki jumlah responden yang sama yaitu sebanyak 23 orang dengan presentase 17,7%, angkatan 2019 sebanyak 27 orang dengan presentase 20,80%, dan terakhir yang paling sedikit alumni angkatan 2015 yaitu sebanyak 21 orang responden dengan presentase 16,2%. Responden angkatan 2016 – 2019 mendominasi penelitian ini dikarenakan pada angkatan

tersebut lebih mudah dihubungi, dan juga mereka memiliki jaringan sosial yang masih aktif seperti grup angkatan, dimana informasi terkait kuesioner disebarakan lebih efektif dibandingkan dengan angkatan 2015.

#### 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi

Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan alumni FEBI yang terdiri dari 3 prodi (Ilmu ekonomi, ekonomi syariah, dan perbankan syariah) sebagai subjek penelitian. Berikut ini karakteristik responden berdasarkan prodi, sebagaimana terlihat pada Gambar 4.4.

**Gambar 4.4**  
**Diagram Responden Berdasarkan Prodi**



Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

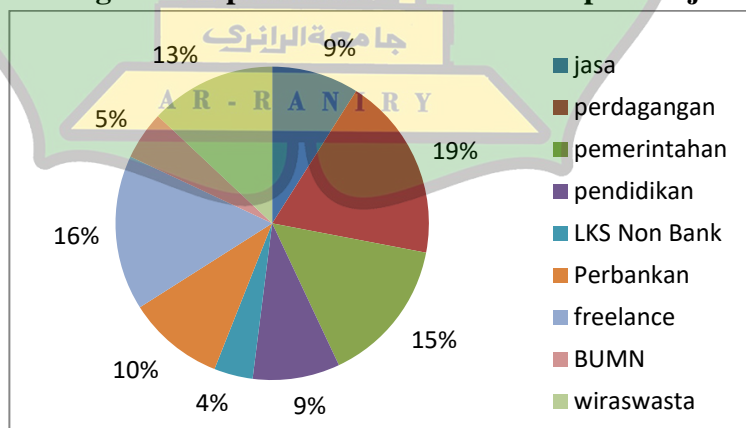
Berdasarkan Gambar 4.4 dapat dilihat bahwa jumlah responden prodi Ilmu Ekonomi berjumlah 17 orang dengan presentase 13,1% dari keseluruhan responden. Jumlah responden prodi Ekonomi Syariah adalah 52 orang dengan presentase 40% dari keseluruhan responden, dan terakhir prodi Perbankan Syariah dengan jumlah responden 61 orang dengan presentase 46,9% dari

keseluruhan responden. Jumlah responden berdasarkan prodi ini ditentukan dari metode teknik cluster sampling yang merupakan suatu metode yang digunakan dengan cara membagi seluruh populasi menjadi beberapa bagian yang disesuaikan dengan jumlah populasi, jumlah alumni tiap prodi, dan jumlah anggota yang ingin dimasukan ke dalam sampel. Hal ini dapat diartikan bahwa jumlah alumni dari tahun 2015 – 2019 pada prodi perbankan syariah lebih banyak dibandingkan dengan prodi ilmu ekonomi dan ekonomi syariah, dan jumlah alumni paling sedikit dari tahun 2015 – 2019 yaitu prodi ilmu ekonomi syariah.

#### 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Kerja

Berdasarkan karakteristik responden berdasarkan Tempat Kerja maka dapat dilihat bahwa terdapat beberapa kelompok bidang instansi/perusahaan dimana alumni bekerja, sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 4.5.

**Gambar 4.5**  
**Diagram Responden Berdasarkan Tempat Kerja**



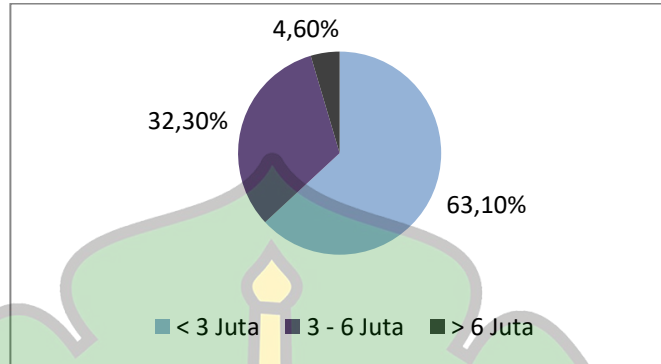
Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan Gambar 4.5, maka dapat dilihat bahwa yang paling banyak merupakan responden (alumni) yang melakukan pekerjaan di bidang perdagangan dan yang memiliki pekerjaan yang bisa dilakukan secara fleksibel tanpa terikat kontrak (*freelance*) yaitu 25 orang atau dengan presentase 19% bekerja di sektor perdagangan seperti Café, Restoran, butik, alat elektronik, property, capella dan sebagainya dan 21 orang atau dengan presentase 16% memiliki pekerjaan *freelance*. Lalu 19 orang dengan presentase 15% bekerja di sektor pemerintahan diantaranya PNS, Kantor camat, sekretaris DPRK serta pemerintahan lainnya. Di urutan keempat yaitu wiraswasta sebanyak 17 responden dengan 13% dengan mendirikan usaha seperti toko pakaian, toko roti, depot air minum, rental mobil serta usaha lainnya. Selanjutnya 13 orang dengan presentase 10% bekerja di perbankan syariah, lalu sebanyak 12 orang dengan presentase 9% bekerja di sektor jasa dan pendidikan dimana lulusan bekerja sebagai staff maupun tenaga pengajar dan sisanya sebanyak 6 dengan presentase 5% bekerja di BUMN dan sebanyak 5 orang dengan presentase 4% bekerja di LKS Non Bank antara lain asuransi syariah dan pegadaian syariah.

#### **4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Perbulan**

Dalam penelitian ini, peneliti mengelompokkan gaji responden perbulan berdasarkan 3 kategori yaitu dibawah tiga juta rupiah (< 3 juta), antara tiga sampai enam juta (3- 6 juta), diatas enam juta (> 6 juta). Berikut karakteristik responden berdasarkan gaji perbulan, sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 4.6.

**Gambar 4.6**  
**Diagram Responden Berdasarkan Gaji Perbulan**



Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

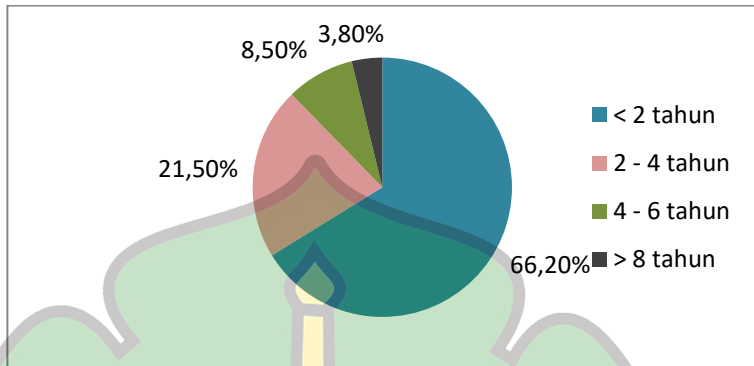
Berdasarkan Gambar 4.6 maka dapat diketahui bahwa jumlah responden yang paling banyak berdasarkan gaji adalah responden yang memiliki gaji < 3 Juta yaitu sebesar 82 orang dengan presentase 63,10%, lalu responden yang memiliki gaji diantara 3-6 Juta yang berjumlah 42 orang dengan presentase 32,3%, dan yang terakhir yang paling sedikit responden yang memiliki gaji > 6 Juta yaitu sebanyak 6 orang dengan presentase 4,60%.

#### **4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja**

Dalam penelitian ini, peneliti mengelompokkan responden berdasarkan lamanya masa kerja dalam 5 kategori yaitu dibawah dua tahun (< 2 tahun), di antara dua sampai empat tahun (2 – 4 tahun), empat sampai enam tahun (4 – 6 tahun), antara enam sampai delapan tahun (6 – 8 tahun), diatas delapan tahun (> 8 tahun). Berikut karakteristik responden berdasarkan masa kerja, sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 4.7.



**Gambar 4.7**  
**Diagram Responden Berdasarkan Masa Kerja**



Sumber : Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan Gambar 4.7 dapat diketahui bahwa jumlah responden berdasarkan lamanya masa kerja responden < 2 tahun sebesar 86 orang responden dengan presentase 66,2 %, lalu responden yang bekerja selama 2–4 tahun sebesar 28 orang responden dengan presentase 21,5%, responden yang bekerja selama 4–6 tahun sebesar 11 orang dengan presentase 8,5%, dan yang terakhir responden yang bekerja selama > 8 tahun sebesar 5 orang responden dengan presentase 3,8%.

### 4.3 Deskripsi Variabel penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari pemahaman tentang kompetensi dan lingkungan keluarga sebagai variabel bebas (independen) sedangkan minat bekerja sebagai variabel terikat (dependen). Data deskripsi responden diperoleh dari kuesioner yang telah peneliti sebarakan kepada alumni FEBI yang terdiri dari 26 pertanyaan. Pada variabel kompetensi ( $X_1$ ) terdapat 6

pertanyaan, variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) terdapat 8 pertanyaan, dan variabel minat bekerja (Y) terdapat 12 pertanyaan.

#### 4.3.1 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Kompetensi ( $X_1$ )

Variabel Kompetensi terdiri dari beberapa indikator pernyataan yang menjadi komponen dari pembentuk variabel. Hal ini dapat di lihat pada Tabel 4.1 berikut :

**Tabel 4.1**  
**Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Kompetensi**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata-Rata
1	Sebagai seorang muslim saya merupakan individu yang jujur dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan.	0	0	2	30	98	4,74
2	Saya berpegang teguh pada etika, norma, dan budaya.	0	0	2	35	93	4,70
3	Saya merasa memiliki kemampuan dalam komunikasi, sehingga memudahkan bekerja di bidang perbankan.	0	2	11	63	54	4,30
4	Saya yakin bahwa memiliki kompetensi yang sesuai akan lebih efektif dalam menjalankan tugas di bank syariah.	0	0	16	59	55	4,30
5	Dengan materi perbankan syariah dan pengalaman selama mengikuti mata kuliah praktik mini banking dan magang, saya yakin memiliki kemampuan untuk bekerja di bank syariah	0	1	15	63	51	4,26
6	Saya memahami konsep perbankan syariah lebih dalam daripada lulusan perbankan non syariah	1	2	20	65	42	4,12
Rerata							4,40

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan pada Tabel 4.1, pada hasil penyebaran kuesioner menyatakan bahwa nilai variabel kompetensi menghasilkan total nilai rata-rata sebesar 4,4 (dibulatkan menjadi 4) hal ini berarti bahwa rata-rata jawaban pada variabel kompetensi adalah setuju. Dari variabel Kompetensi tersebut menunjukkan rata-rata tertinggi pada pernyataan nomor 1 terkait indikator sikap dengan nilai 4,74 yang berarti bahwa responden sebagai seorang muslim memiliki sikap yang jujur dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan, hal ini berarti mereka bersedia bertanggung jawab dengan peraturan yang diberikan perusahaan. Sedangkan nilai rata-rata terendah pada pernyataan nomor 6 terkait indikator pengetahuan dengan pernyataan responden memahami konsep perbankan syariah lebih dalam daripada lulusan perbankan non syariah dengan nilai 4,12 yang berarti bahwa tidak semua responden memiliki pemahaman terkait dengan konsep perbankan syariah yang lebih dalam daripada lulusan non syariah.

#### **4.3.2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>)**

Variabel Kompetensi terdiri dari beberapa indikator pernyataan yang menjadi komponen dari pembentuk variabel. Hal ini dapat di lihat pada Tabel 4.2 berikut:

**Tabel 4.2**  
**Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Lingkungan**  
**Keluarga**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata-Rata
1	Keluarga saya memberikan motivasi dan pendapat agar bekerja di bank syariah.	4	5	34	55	32	3,82
2	Saya sering melihat anggota keluarga saya mengapresiasi nilai-nilai syariah dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya dalam pemenuhan kewajiban agama dan praktik keuangan syariah	1	2	6	71	50	4,28
3	Lingkungan keluarga mendukung, agar bekerja di bank syariah karena mereka melihat kompetensi yang saya miliki.	2	6	26	60	36	3,94
4	Saya merasa tertarik untuk bekerja di bank syariah, dikarenakan memiliki saudara yang sudah bekerja di bank syariah.	16	26	33	29	26	3,18
5	Saya tertarik bekerja di bank syariah dikarenakan keadaan ekonomi keluarga dan ingin meningkatkan taraf hidup keluarga.	2	17	21	64	26	3,73
6	Tertarik bekerja di bank syariah dikarenakan fasilitas dan tunjangan yang diberikan	3	9	31	64	23	3,73
7	Sejak kecil keluarga sudah terbiasa untuk menerapkan hukum Islam di berbagai aspek kehidupan sehari-hari	1	1	7	50	71	4,45
8	Saya merasa tertarik untuk bekerja di bank syariah, dikarenakan sejak dulu sudah diajarkan tentang bahayanya riba	1	5	26	58	40	4,01
Rata-rata							3,89

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa nilai rata-rata variabel lingkungan keluarga sebesar 3,89 (dibulatkan menjadi 4),

artinya rata-rata jawaban pada variabel kompetensi adalah setuju. Dari variabel lingkungan keluarga tersebut menunjukkan rata-rata tertinggi pada pernyataan nomor 7 terkait dengan indikator latar belakang kebudayaan dengan nilai 4,45 memiliki pernyataan bawa sejak kecil keluarga telah terbiasa menerapkan hukum Islam di berbagai aspek kehidupan sehari-hari, hal ini berarti lingkungan keluarga yang menerapkan hukum Islam membuat alumni lebih sadar akan pentingnya menjalani kehidupan pekerjaan yang sejalan dengan keyakinan spiritual responden. Sedangkan nilai terendah pada pernyataan nomor 4 yang terkait indikator suasana rumah dengan nilai 3,18 memiliki pernyataan responden tertarik bekerja di bank syariah dikarenakan memiliki saudara yang bekerja di bank syariah, hal ini berarti bahwa hanya sedikit responden yang memilih bekerja di bank syariah dikarenakan memiliki saudara yang bekerja di bank syariah, sisanya mereka bekerja di bank syariah dikarenakan faktor lain, seperti ingin meningkatkan ekonomi keluarga, atau dikarenakan fasilitas yang tersedia pada bank syariah.

#### **4.3.3 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Minat Bekerja Di Bank Syariah (Y)**

Variabel minat bekerja di bank syariah terdiri atas beberapa indikator pernyataan yang menjadi komponen dari pembentuk variabel. Hal ini dapat dilihat dari Tabel 4.3 berikut :

**Tabel 4.3**  
**Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Minat Bekerja di**  
**Bank Syariah**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata-Rata
1	Setelah menjadi alumni, saya memiliki minat yang tinggi untuk bekerja di bank syariah	2	8	35	52	33	3,82
2	Memiliki minat untuk bekerja di bank karena sesuai dengan latar belakang pendidikan saya	1	9	20	63	37	3,97
3	Saya berminat bekerja di bank karena kesadaran akan pentingnya keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.	1	7	24	53	45	4,03
4	Saya berminat bekerja di bank dikarenakan memiliki dasar atau kemampuan perbankan yang memadai	0	7	25	65	33	3,95
5	Setelah mengikuti <i>praktik mini banking</i> dan kegiatan magang saya semakin berminat untuk bekerja di bank syariah.	0	7	34	54	35	3,90
6	Setelah melihat budaya kerja yang ada di bank syariah, saya semakin berminat untuk bekerja di bank syariah	1	12	32	55	30	3,78
7	Saya berminat untuk bekerja di bank syariah dikarenakan prinsip operasionalnya menggunakan prinsip akad syariah.	0	6	23	64	37	4,02
8	Saya berminat bekerja di bank syariah, dikarenakan saran dari orang terdekat.	10	16	38	50	16	3,35
9	Saya berniat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin mengaplikasikan prinsip syariah di berbagai aspek kehidupan.	2	5	21	60	42	4,04
10	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin mendapatkan ridha Allah SWT	3	3	22	51	51	4,11
11	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia	0	4	21	59	46	4,13
12	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin menerapkan qanun yang berlaku.	0	5	22	53	50	4,14
Rerata							3,94

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa nilai rata-rata variabel minat alumni bekerja di bank syariah 3,94. Hal ini berarti rata-rata jawaban pada variabel minat alumni bekerja di bank syariah adalah setuju. Dari variabel minat tersebut menunjukkan rata-rata tertinggi pada pernyataan nomor 12 terkait indikator berpartisipasi dalam aktivitas dengan nilai 4,14 memiliki pernyataan responden berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin menerapkan qanun yang berlaku, hal ini berarti responden ingin memastikan bahwa pekerjaan yang mereka pilih tidak melanggar prinsip – prinsip syariah. Sedangkan nilai rata-rata terendah berada pada pernyataan nomor 8 terkait indikator kepentingan individu dengan nilai 3,35 memiliki pernyataan responden ingin bekerja di bank syariah dikarenakan saran orang terdekat, hal ini berarti responden memiliki minat bekerja di bank syariah bukan dari saran yang diberikan oleh orang – orang terdekat, bisa dari keinginan dari diri sendiri ataupun faktor lainnya.

#### **4.4 Hasil Penelitian**

##### **4.4.1 Hasil Uji Validitas**

Hasil uji *validity* dilakukan untuk menguji apakah setiap butir-butir pertanyaan dalam kuesioner valid atau tidak, setiap item pernyataan dapat dianggap valid jika diketahui  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  atau ( $r_{hitung} > r_{tabel}$ ) dan nilai  $r$  positif atau nilai signifikan  $< 0,005$ . Untuk degree of freedom pada penelitian ini yaitu  $(df) =$

127 (jumlah seluruh responden – 2) dengan nilai signifikan alpha 5% sehingga ditemukan hasil  $r_{tabel} = 0.1723$ . Hasil uji validitas dapat dilihat pada Tabel 4.4 berikut :

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kompetensi**

Variabel	Indikator	r-hitung	r-tabel	Sig	Hasil
Kompetensi (X1)	X1.1	0,589	0.1723	0,000	Valid
	X1.2	0,574		0,000	Valid
	X1.3	0,725		0,000	Valid
	X1.4	0,773		0,000	Valid
	X1.5	0,673		0,000	Valid
	X1.6	0,617		0,000	Valid
Lingkungan keluarga (X2)	X2.1	0,708	0.1723	0,000	Valid
	X2.2	0,537		0,000	Valid
	X2.4	0,651		0,000	Valid
	X2.5	0,718		0,000	Valid
	X2.6	0,683		0,000	Valid
	X2.7	0,425		0,000	Valid
Minat Bekerja (Y)	X2.8	0,705	0.1723	0,000	Valid
	Y.1	0,784		0,000	Valid
	Y.2	0,765		0,000	Valid
	Y.3	0,810		0,000	Valid
	Y.4	0,778		0,000	Valid
	Y.5	0,790		0,000	Valid
	Y.6	0,819		0,000	Valid
	Y.7	0,762		0,000	Valid
	Y.8	0,525		0,000	Valid
	Y.9	0,779		0,000	Valid
Y.10	0,741	0,000	Valid		

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan data Tabel 4.4, dapat dijelaskan bahwa seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid dalam uji validitas. Dinyatakan valid karena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki nilai signifikan dibawah 0,005. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh



item pernyataan kuesioner dalam penelitian ini dinyatakan valid terhadap uji validitas.

#### 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil uji reliability berkaitan dengan ketepatan atau kestabilan yang ditunjukkan oleh instrument pengukuran. Dalam penelitian ini, uji realibitas dinilai menggunakan IBM SPSS dengan uji statistik cronbach alpha, yaitu jika nilai cronbach alpha lebih besar dari 0,60 (cronbach alpha > 0,60) maka hal ini dianggap reliable. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 4.5.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Cut of Value	Keterangan
Kompetensi (X <sub>1</sub> )	6	0,735	0,60	Realiabel
Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )	8	0,800	0,60	Realiabel
Minat Bekerja (Y)	12	0,930	0,60	Realiabel

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Pada Tabel 4.5 menunjukkan bahwa seluruh pernyataan pada variabel kompetensi, lingkungan keluarga, dan minat alumni bekerja dapat dinyatakan reliable (reliabilitas diterima), hal ini dikarenakan nilai cronbach's alpha lebih besar dari 0,60. Dengan cronbach's alpha pada variabel kompetensi sebesar 0,735, variabel lingkungan keluarga 0,800, dan minat bekerja sebesar 0,930.

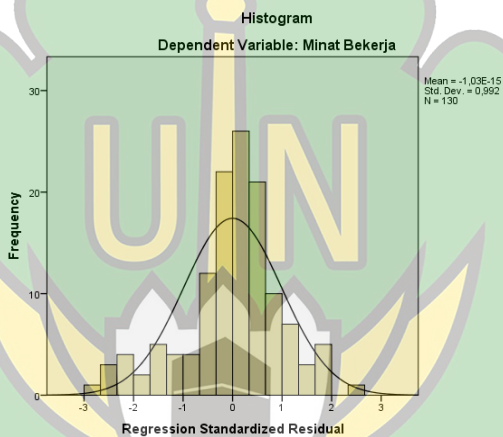
#### 4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 4.4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas bertujuan untuk menentukan suatu variabel independen, variabel dependen, ataupun keduanya dalam

suatu model regresi memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi distribusi normal ataupun mendekati normal dianggap baik. Dalam penelitian ini pengujian normalitas menggunakan grafik histogram dan metode normal P-plot. Berikut Gambar 4.8 hasil dari uji normalitas menggunakan analisis grafik histogram.

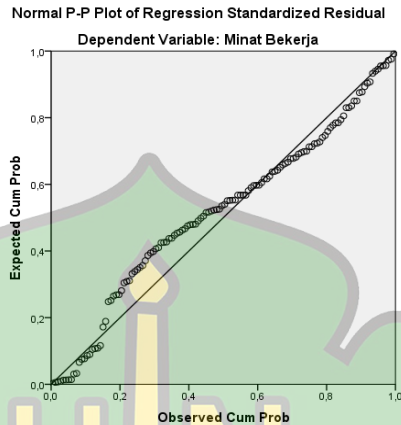
**Gambar 4.8**  
**Histogram**



Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Hasil dari pada Gambar 4.8 menunjukkan bahwa garis pada grafik histogram melengkung secara standar normalnya atau dapat juga dikatakan data mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya, maka hal ini dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal. Berdasarkan uji normalitas menggunakan metode grafik normal p-plot dapat disimpulkan bahwa titik-titik mengikuti arah garis diagonal, hal ini berarti residual terdistribusi secara normal.

### Gambar 4.9 P-Plot (Normality)

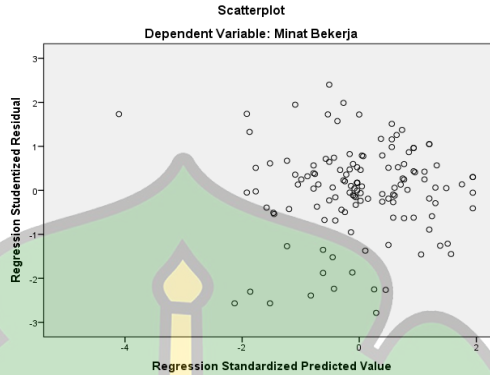


Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

#### 4.4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dilakukan untuk melihat apakah terjadi ketidaksesuain variabel dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam sebuah model regresi. Berikut Gambar 4.10 hasil dari pengujian heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil analisis grafik scatterplot, tidak ada terjadinya heteskedastisitas dan model regresi layak digunakan. Hal ini dikarenakan pada gambar tersebut tidak adanya pola tertentu (bergelombang atau melebar lalu menyempit) dan tidak menyebar diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y.

**Gambar 4.10**  
**Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

#### 4.4.3.3 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji dalam model regresi terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel independen. Untuk dapat mengetahui ada tidaknya multikolinieritas dalam sebuah model regresi dapat dilihat dari tolerance value atau Variance Inflation Factor (VIF), yaitu jika nilai  $VIF < 10$  dan nilai tolerance  $> 0,1$  dikatakan suatu model regresi bebas dari multikolinieritas. Hasil dari uji multikolinieritas penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 4.6**

#### Hasil Multikolinieritas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
(Constant)			
Kompetensi	0,813	1,230	Tidak Multikolonieritas
Lingkungan Keluarga	0,813	1,230	Tidak Multikolonieritas

Sumber : Data Primer 2024 (diolah)

Berdasarkan Tabel 4.6 menunjukkan bahwa nilai tolerance variabel kompetensi sebesar 0,813 dan variabel lingkungan keluarga sebesar 0,813, hal ini berarti bahwa nilai tolerance setiap variabel lebih besar dari 0,10. Nilai VIF pada variabel kompetensi sebesar 1,230 dan pada variabel lingkungan keluarga sebesar 1,230, hal ini dapat diartikan bahwa nilai dari kedua variabel lebih kecil dari 10. Berdasarkan data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolonieritas pada penelitian ini.

#### 4.4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui adanya hubungan atau seberapa pengaruhnya variabel bebas terhadap variabel terikat. Dikarenakan penelitian ini menggunakan lebih dari satu variabel bebas, maka penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari hasil uji regresi linear berganda yang telah diperoleh sebagai berikut :

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized		Standardized
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	1,915	5,411	
Kompetensi	0,464	0,221	0,146
Lingkungan Keluarga	1,061	0,116	0,633

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan Tabel 4.7, maka hasil persamaan dari analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 1,915 + 0,464 X_1 + 1,061 X_2 + e$$

Keterangan :

- 1) Nilai konstanta memiliki nilai positif sebesar 1,915, dikarenakan memiliki nilai positif maka menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat). Nilai konstanta sebesar 1,915 berarti jika variabel kompetensi dan lingkungan keluarga dianggap tidak mengalami perubahan (konstan), maka nilai minat bekerja adalah 1,915.
- 2) Nilai koefisien regresi untuk variabel kompetensi ( $X_1$ ) yaitu bernilai positif sebesar 0,464. Hal ini menunjukkan jika kompetensi mengalami kenaikan 1 satuan, maka minat bekerja akan naik sebesar 0,464 dengan asumsi variabel bebas lainnya dianggap konstan.
- 3) Nilai koefisien regresi untuk variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) yaitu bernilai positif sebesar 1,061. Hal ini menunjukkan jika lingkungan keluarga mengalami kenaikan 1 satuan, maka minat bekerja akan naik sebesar 1,061 dengan asumsi variabel bebas lainnya dianggap konstan.

#### **4.4.5 Hasil Uji Hipotesis**

##### **4.4.5.1 Uji Parsial**

Uji-t digunakan untuk mengetahui apakah adanya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individu (parsial). Dikatakan memiliki pengaruh jika nilai signifikansinya

kurang dari 5% ( $\alpha < 0,05$ ) atau dengan membandingkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (1.979). Adapun hasil dari uji-t sebagai berikut:

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Parsial (Uji-t)**

Model	T	Sig
1 (Constant)	0,354	0,724
Kompetensi	2,097	0,038
Lingkungan Keluarga	9,114	0,000

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

Berdasarkan data pada Tabel 4.8 dengan mendapatkan *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n - k - 1$  dengan jumlah sampel ( $n$ ) dalam penelitian ini yaitu 130 dan jumlah variabel bebas dan terikat ( $k$ ) yaitu 3, maka  $df = 130 - 2 - 1 = 127$  dengan alpha sebesar 5% (0,05) sehingga didapat  $t_{tabel}$  sebesar 1,979. Maka berdasarkan ketentuan tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Variabel kompetensi berpengaruh secara parsial terhadap minat bekerja. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai signifikan  $0,038 < 0,05$  yang berarti kompetensi berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja. Selanjutnya dengan membandingkan nilai  $t_{hitung} 2,097 > t_{tabel} 1,979$  maka dapat dikatakan variabel kompetensi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja. Dengan demikian dapat dinyatakan  $H_{a1}$  diterima.
- 2) Variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara parsial terhadap minat bekerja. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  yang berarti lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat

bekerja. Selanjutnya dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  9,114 >  $t_{tabel}$  1,979 maka dapat dikatakan variabel lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja. Dengan demikian dapat dinyatakan  $H_{a2}$  diterima.

#### 4.4.5.2 Uji Simultan

Uji F digunakan untuk mengetahui bahwa semua variabel bebas ( $X_1$  dan  $X_2$ ) yang termasuk kedalam model memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat ( $Y$ ). Hasil uji simultan (Uji-F) pada Tabel 4.9 menunjukkan bahwa nilai  $f_{hitung}$  sebesar 63,958 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Pada  $df$  yang menunjukkan angka 127 maka dapat dilihat bahwa  $f_{tabel}$  bernilai 3,07. Sehingga dapat dikatakan signifikan apabila nilai  $f_{hitung}$  >  $f_{tabel}$  dengan nilai sebesar  $63,958 > 3,07$ , lalu pada hasil signifikan  $f_{0,000} < \alpha_{0,05}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  diterima atau dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel kompetensi dan lingkungan keluarga secara bersama-sama mempengaruhi minat alumni bekerja di bank syariah.

AR-RANIBU  
Tabel 4.9

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4201,596	2	2100,798	63,958	,000 <sup>b</sup>
	Residual	4171,481	127	32,846		
	Total	8373,077	129			
a. Dependent Variable: Minat Bekerja						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kompetensi						

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)



#### 4.4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Hasil uji  $R^2$  digunakan untuk mengukur seberapa baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Berdasarkan Tabel 4.10 dapat disimpulkan bahwa nilai *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,494 atau 49,4%, hal ini menunjukkan besarnya variabel dependen minat alumni bekerja pada bank syariah mampu dijelaskan oleh variabel independen, yaitu kompetensi dan lingkungan keluarga. Sedangkan sisanya sebesar 50,6% lagi dijelaskan oleh faktor-faktor lain (persepsi, motivasi, religiusitas, praktek kerja lapangan, dan lain-lain) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,708 <sup>a</sup>	,502	,494	5,73117	1,717
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kompetensi					
b. Dependent Variable: Minat Bekerja					

Sumber: Data primer diolah IBM statistic 23 (2024)

#### 4.1 Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Maka data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden dan kemudian dilakukan pengujian menggunakan SPSS versi 23. Berdasarkan

pengujian yang telah dilakukan didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa setiap variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, artinya variabel kompetensi ( $X_1$ ) mempengaruhi minat alumni bekerja di bank syariah, dan variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) mempengaruhi minat alumni bekerja di bank syariah. Secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, yang berarti variabel kompetensi ( $X_1$ ) dan variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) secara bersama-sama mempengaruhi minat alumni bekerja di bank syariah. Dari hasil uji nilai  $R^2$  menjelaskan bahwa 50,2% variabel dependen minat alumni bekerja di bank syariah mampu dijelaskan oleh variasi variabel kompetensi dan variabel lingkungan keluarga. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian ini. Berikut ini akan diuraikan tentang hasil penelitian dari kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah yang telah dilakukan melalui proses oleh data yang diperoleh dari pernyataan responden, pembahasan hasil penelitian sebagai berikut:

#### **4.5.1 Pengaruh Kompetensi Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan secara parsial (*partially test*) menunjukkan bahwa variabel kompetensi berpengaruh terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Dengan demikian  $H_{a1}$  dapat diterima, hipotesis ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kompetensi terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Hal ini berarti semakin tinggi

kompetensi atau pemahaman secara keilmuan atau secara praktik terkait perbankan syariah yang dimiliki, menyebabkan semakin tinggi pula minat alumni untuk memilih bekerja di perbankan syariah. Begitu pula sebaliknya, apabila kompetensi atau pemahaman secara keilmuan atau secara praktik terkait perbankan syariah yang dimiliki semakin rendah, maka minat alumni untuk memilih bekerja di bank syariah akan ikut semakin rendah.

Kompetensi merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk melakukan pekerjaan dengan mengandalkan pengetahuan, sikap, dan ketrampilan yang dibutuhkan untuk menyelesaikan berbagai tugas dalam bidang tertentu (Sutrisno, 2015). Hal ini menunjukkan bahwa jika alumni tidak memiliki kompetensi ataupun tidak paham secara keilmuan atau secara praktik mengenai konsep industri perbankan syariah, maka dia akan merasa tidak siap atau merasa dapat menurunkan kinerja dari perusahaan tersebut. Namun, jika alumni memiliki kompetensi yang sesuai dengan industri perbankan syariah, maka alumni lebih cenderung tertarik untuk bekerja di sektor ini karena merasa percaya diri dan lebih siap menghadapi dunia kerja. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa dengan adanya pengetahuan perbankan syariah mampu menumbuhkan minat untuk memilih bekerja di perbankan syariah karena para alumni telah mendapatkan gambaran serta pemahaman terkait dengan teknologi dan prosedur kerja, berbagai pekerjaan yang terlibat dalam perbankan syariah, serta pemahaman tentang layanan keuangan syariah lebih dalam daripada lulusan

perbankan non syariah, hal ini berkaitan dengan salah satu indikator dari kompetensi yaitu pengetahuan.

Dengan keterampilan analitis yang dimiliki, praktik kerja lapangan, dan manajemen yang didapati dari kurikulum yang diajarkan di kampus, serta pelatihan yang diberikan oleh pihak kampus dapat meningkatkan keterampilan yang dimiliki alumni juga dapat meningkatkan minat alumni untuk bekerja di bank syariah. Dan pola tingkah laku yang dimiliki seperti sifat yang dapat bertanggung jawab sesuai dengan peraturan perusahaan juga dapat mempengaruhi minat alumni bekerja di bank syariah. Kemudian dari hasil wawancara peneliti dengan salah satu alumni yang berprestasi bernama Karina Devira, dia mengatakan bahwasanya memiliki minat yang tinggi untuk bekerja di bank syariah karena kompetensi yang dimilikinya dianggap mampu untuk bekerja di bank syariah, namun dikarenakan pada saat proses rekrutmen tingginya tingkat persaingan dan juga pada saat proses rekrutmen dia tidak memenuhi kualifikasi yang diinginkan oleh pihak bank syariah, maka ia memilih untuk bekerja di sektor selain perbankan syariah.

Berdasarkan karakteristik tempat kerja para responden diketahui bahwa persentase responden yang bekerja pada sektor perdagangan paling besar disusul dengan sektor perbankan dan persentase yang paling kecil terdapat pada sektor LKS Non-bank.

Hasil dari hipotesis dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu dari (Nurfuadi et al., 2018) yang menemukan

bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk memilih bekerja di perbankan syariah, sehingga hipotesis diterima. Hal ini disebabkan karena pengetahuan perbankan syariah dapat memberikan gambaran mengenai ruang lingkup pekerjaan terkait dengan perbankan syariah sehingga mampu menumbuhkan minat mahasiswa untuk memilih bekerja di bank syariah. Akan tetapi penelitian ini tidak sejalan dengan Fitriani et al (2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

#### **4.5.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah**

Berdasarkan hasil uji parsial (*partially test*) untuk variabel lingkungan keluarga menunjukkan bahwasanya variabel ini memiliki pengaruh terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Dengan demikian berarti  $H_{a2}$  dapat diterima, hipotesis yang kedua ini menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat alumni bekerja di bank syariah. Artinya semakin tinggi lingkungan keluarga maka dapat meningkatkan minat alumni bekerja di lembaga keuangan (bank syariah).

Lingkungan keluarga merupakan suasana dasar dan lingkungan terpenting yang mempengaruhi tumbuh kembang perilaku seorang anak sejak lahir dan orang tua juga memiliki peran sebagai pengarah untuk masa depan anaknya dalam memilih

pekerjaan (Ningsih, 2021). Hal ini berarti dalam lingkungan keluarga orang tua memiliki kemampuan untuk mempengaruhi minat anak mereka dalam memilih pekerjaan. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner peneliti menemukan bahwa latar belakang kebudayaan yang diterapkan sedari kecil berpengaruh besar pada proses belajar anak. Kemudian berdasarkan hasil interview bersama dengan salah satu mahasiswa bernama Khairul Ihsan, dia mengatakan bahwa terdapat dukungan dari lingkungan keluarga untuk bekerja di bank syariah, hal ini dikarenakan pandangan dari orang tua dia yang memiliki anggapan bahwa bekerja di tempat yang sesuai dengan latar belakang pendidikan akan lebih mudah diterima untuk bekerja di bank syariah.

Peneliti menemukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat alumni bekerja, yaitu cara orang tua mendidik anak-anak mereka dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap cara mereka belajar. Keadaan suasana rumah yang mendukung dapat memberikan rasa kenyamanan ketika belajar. Kondisi perekonomian yang cukup dalam pemenuhan akan kebutuhan pembelaran. Latar belakang kebudayaan lingkungan keluarga yang telah terbiasa untuk menerapkan hukum islam di dalam aspek kehidupan sehari-hari dapat memberikan dampak positif dalam perilaku seorang anak untuk memilih yang terbaik bagi dirinya.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Bintari & Hakim (2022) dan Setyowati (2023), dari penelitian tersebut menghasilkan

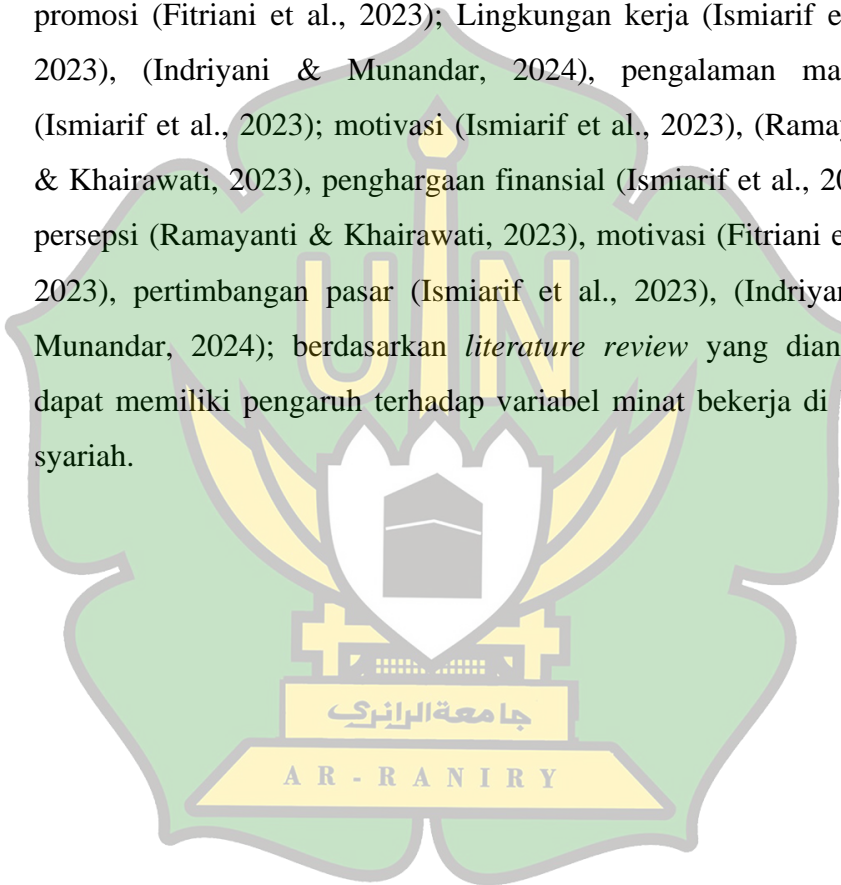
penemuan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan Indriyani & Munandar (2024) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

#### **4.5.3 Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Keluarga Secara Bersama-sama Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah.**

Berdasarkan dari hasil uji simultan variabel kompetensi dan lingkungan keluarga menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan dari uji simultan tersebut lebih kecil dibandingkan dengan nilai standar  $\alpha = 0,005$  dan pada tabel perhitungan anova pada nilai  $F_{hitung} 63,958 > F_{tabel} 3,07$ , hal ini berarti variabel kompetensi dan variabel lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat alumni bekerja di bank syariah, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  diterima berarti terdapat pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap kualitas audit.

Selanjutnya untuk mengetahui pengaruh seberapa besar kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi *R square* ( $R^2$ ) yang dihasilkan dari hasil uji penelitian ini yaitu sebesar 0,494 atau 49,4%, hal ini berarti variabel kompetensi dan lingkungan keluarga dapat mempengaruhi minat alumni untuk bekerja di bank syariah sebesar 49,4%, Sedangkan

sisanya 50,6% dipengaruhi oleh faktor variabel lain diluar model seperti keberanian mengambil resiko (Febrina et al., 2018), religiusitas (Febrina et al., 2018), (Bintari & Hakim, 2022), (Setyowati, 2023), (Indriyani & Munandar, 2024); pertimbangan promosi (Fitriani et al., 2023); Lingkungan kerja (Ismiarif et al., 2023), (Indriyani & Munandar, 2024), pengalaman magang (Ismiarif et al., 2023); motivasi (Ismiarif et al., 2023), (Ramayanti & Khairawati, 2023), penghargaan finansial (Ismiarif et al., 2023); persepsi (Ramayanti & Khairawati, 2023), motivasi (Fitriani et al., 2023), pertimbangan pasar (Ismiarif et al., 2023), (Indriyani & Munandar, 2024); berdasarkan *literature review* yang dianggap dapat memiliki pengaruh terhadap variabel minat bekerja di bank syariah.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh kompetensi dan lingkungan keluarga terhadap minat alumni bekerja di bank syariah pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry kota Banda Aceh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat alumni untuk bekerja di bank syariah.
2. Secara parsial variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat alumni untuk bekerja di bank syariah.
3. Secara simultan variabel kompetensi dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat alumni untuk bekerja di bank syariah.

#### **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ditemukan banyak kekurangan, dari keterbatasan data, keterbatasan waktu, dan keterbatasan penulisan dari peneliti sendiri. Agar dapat memperoleh hasil yang lebih mendalam dan lebih bagus maka penulis menyarankan beberapa hal seperti :

## 1. Teoritis

- a) Dari hasil penelitian diharapkan agar dapat memperluas dan memperkuat mata kuliah yang secara khusus membahas terkait perbankan syariah, juga melibatkan praktisi dari perbankan syariah untuk memberikan wawasan praktis dan terkini kepada mahasiswa, serta memperbarui perangkat lunak dan alat analisis yang umum digunakan dalam industri perbankan syariah guna untuk meningkatkan kualitas mahasiswa yang akan menjadi alumni, dan yang terakhir menyediakan program sertifikasi tambahan yang diakui oleh pihak industri perbankan syariah untuk dapat meningkatkan daya saing lulusan.
- b) Bagi peneliti selanjutnya, dikarenakan peneliti tidak memiliki banyak waktu dalam melakukan penelitian sehingga peneliti tidak dapat menjangkau lebih banyak alumni untuk dijadikan sampel, maka diharapkan agar peneliti selanjutnya bisa menambahkan jumlah sampel dan perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai faktor lain yang dapat mempengaruhi minat laumni bekerja di bank syariah, serta diharapkan agar peneliti memperluas objek penelitian agar tidak hanya di FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh tetapi dapat dikembangkan.

## 2. Praktis

Diharapkan agar alumni mengikuti kegiatan yang menghasilkan sertifikat professional yang diakui dalam industri perbankan syariah dikarenakan sertifikat ini dapat meningkatkan daya saing di pasar kerja, diharapkan juga bagi alumni untuk mencari peluang magang di bank syariah untuk menambah pengalaman praktis dan wawasan langsung terkait dengan operasional dan budaya kerja di sektor ini.

3. Kebijakan

Diharapkan bagi pihak perbankan syariah untuk melakukan rekrutmen yang menekankan pada evaluasi kompetensi yang dimiliki oleh calon karyawan, seperti menggunakan alat penilaian yang tepat untuk mengidentifikasi kandidat yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, S. (2016). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS(Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67-83.
- Al Faqih, N. H. (2018). Manajemen Sumber Daya Insani Bank Syariah. *Labatila:Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 2(1), 25-38.
- Alfazani, M. R., & Khoirunisa, D. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri : Minat/Kegemaran, Lingkungan dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial). *JMPIS(Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial)*, 2(2), 586-597.
- Amarta, C. C., Erlangga, R. T., & Amalia, N. M. (2021). Sumber Daya Insani yang Diperlukan Lembaga Keuangan Syariah. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 104-119.
- Ayuningtyas, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta). *Repository UIN Raden Mas Said Surakarta*.
- Bintari, I. M., & Haqim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139-150.
- Cahya, Y. A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Motivasi Ekonomi, Gender, Persepsi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi

- Emperis Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta). *Buletin Ekonomi Manajemen Ekonomi Pembangunan Akuntansi*, 18(2), 239-250.
- Cahyani, Y. T. (2018). Urgensi Sumber Daya Insani dalam Institusi Perbankan Syariah. *JIHBIZ (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah)*, 1(1), 71-82.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. (2023, February 22). *Laporan Survey Tracer Studi Lulusan Program Studi Perbankan Syariah*. Retrieved Desember 17, 2023, from Febi UIN AR-Raniry: <http://febi.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/pages/alumni>
- Febriana, D., Pardiman, & Mustapita, A. F. (2018). Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 93-105.
- Fitriani, E., Suhaidar, & Agustina, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Keagamaan, Dan Pertimbangan Promosi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Dilembaga Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bangka Belitung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(04), 1054-1067.
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariaet dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, S. B. (2018). Membangun Spiritual Capital Muzakki Dari Diferensiasi, Promosi, Minat Dalam Berzakat. *Iqtisaduna*, 4 No. 2, 157 - 158.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS*. Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hernanda, J. B., & Anggraini, I. K. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Ekonomi Islam Untuk Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah. *IEFF(Islamic Economics And Finance In Focus)*, 2(1), 1-12.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D.M.J., Pambudi, A.Q.H. & Muda, I. 2017. The Effect Of Entrepreneurship Education And Family Environment Towards Students' Entrepreneurial Motivation. *International Journal of Economic Research*, 14(20): 331–348.
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Indriyani, & Munandar, A. (2024). Factors that Influence Accounting Students' Interest in Careers in Sharia Banking (Empirical Study at Indo Global Mandiri University). *International journal of marketing & Human Resource research*, 5(01), 7 - 20.
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Ismanto, K. (2015). *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismiarif, N. A., Hasanah, S., & Nurhayati, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang). *Jurnal Medika Nusantara*, 1 (03), 268-292.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Julindrastuti, D. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tabdir Peradaban*, 2(1), 12.
- Jauhari, A., Anamisa, D. R., & Mufarroha, F. A. (2023) *Metodelogi Penelitian Pendekatan Informatika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kasmiri. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UNSUR Cianjur. *Jurnal Dialektika*, 20(1), 98.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kusnan, M. A., & Hakim, L. (2018). Peran Ulama dalam Sosialisasi Pengembangan Perbankan Syariah. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan*, 1252-1266.
- Linda, S., Muhtadi, R., & Mansur. (2020). Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Pada Pembiayaan Rakyat syariah. *Ar-Ribhu*.

- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mawar, I. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah. *Repository UIN Ar-raniry Banda Aceh*, 1 -94.
- Muljono, D. (2015). *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Natawibawa, W. (2018). Theory Of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan Di Institusi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 4(4), 313.
- Ningsih, B. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Penghargaan Finansial dan Gender Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(2), 293-302.
- Nurfuadi, W., Kamilah, & Harahap, M. I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Memilih Bekerja Di Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uinsu Angkatan 2018. *El-mal(jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam)*, 5(3).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Posisi November 2023*. Retrieved Desember 01, 2023, from OJK: <https://www.ojk.go.id>
- Pratiwi, P. I., & Siswidiyanto. (2023). Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 di Lingkungan Kerja dalam Perspektif Planned Behavioral Theory. *JIAP (Jurnal Ilmiah Administrasi Publik)*, 9(1), 1-10.



- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Puspitasari, A. M. (2023). Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah. *Repository UIN Prof. K.H Saifuddin Zahri Purwokerto*.
- Rahayu, M. L., & Ismayanti, N. F. (2023). Pengaruh Motivasi, Etika Bisnis Islam, Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah Di Bidang Keuangan Syariah. *JMI(Jurnal Multidisiplin Indonesia)*, 33-89.
- Ramandhanty, L. D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Risiko Terhadap Perilaku Investor Dengan Motif Menabung Sebagai Mediasi. *Repository Universitas Erlangga*.
- Ramayanti, A., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah. *JIEI (Jurnal Ilmiah Ekonomi)*
- Rohida, L. (2018). Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia. *JMBI (Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia)*, 6(1), 114-136.
- Sadirman. (2010). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, L., Muhtadi, R., & Mansur, M. (2020). Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 27-35.

- Sari, Y. A., & Rafsanjani, M. A. (2020). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Minat Berorganisasi Terhadap IPK Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 122-130.
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Setyowati, L. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta). *Repository UIN Raden Mas Said Surakarta*.
- Soeharto, & Ayuni, R. (2023). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran IPS Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 05 Seluma. *Jurnal MUDE (Multi Disiplin Dehasen)*, 2(1), 11-14.
- Sudarsono, K. (2015). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskriptif dan Illustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugianto. (2022). Analisis Minat Alumni Ekonomi Syariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Survei Pada Alumni Perguruan Tinggi Di Kota Bandung). *Jurnal SMART (Study & management research)*, 9(2), 100-114.
- Sugiyanto, A. R., & Harnanik. (2016). Pengaruh Minat Kerja, Prestasi Belajar Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Siswa SMK Memasuki Dunia Kerja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNNES*, 431.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Diperbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(1).
- Supradi, M.Pd, D. (2020). *Transformasi Religiusitas Model Full Day School*. Padang: Guepedia.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutrisno, E. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Suyanto, F., Rahmi, E., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Minat Kerja Dan Pengalaman Magang Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri. *Jurnal Ecogen*, 2(2), 187 -196.
- Tahar, R. (2018). Pengaruh Ilmu Pengetahuan Perbankan Terhadap minat bekerja Di Bank (Studi Pada mahasisw Perbankan Syariah IAIN Parepare. *Islamic Parepare*, 951-952.
- Taqwa, S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik : Studi Empiris Mahasiswa S1

Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang.  
*Jurnal WRA*, 1030.

- Trimulato, T. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Islam Bagi SDM di Bank Syariah. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 5(2), 238-265.
- Waluyo, T. S. (2016). *Teknik Aplikatif*. Bandung: Sikandi Empat Widyia Utama.
- Wangsawidjaja, A. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yarham, M., Munthe, E. P., & Siregar, R. (2023). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah. *JURBISMAN(Jurnal Bisnis Manajemen)*.
- Yenti, W. F. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Batusangkar). *Repository IAIN Batusangkar*.
- Yudha, R. M. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Iain Bengkulu Berkarir Di Bank Syariah'. *Repository IAIN Bengkulu*.
- Yusuf, B. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zein, M. N. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Minat Terhadap Peluang Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Pada

Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lampung).  
*Repository UIN Raden Intan Lampung.*

Zulva, P., Sissah, & Habibah, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba Nasiah dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *JKPIM (Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen)*, 2(1), 115-131.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Kepada Yth,

Seluruh Responden Alumni FEBI UIN AR-Raniry

Dengan Hormat,

Saya Dhaifah Marzuka mahasiswi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Ar-Raniry dengan nomor induk mahasiswa (NIM) 200603105 sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah (Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)” dalam hal ini, saya mohon bantuan saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenarnya berdasarkan atas apa yang Saudara/i amati dan alami mengenai minat bekerja di bank syariah, mengenai data dan identitas responden akan dirahasiakan.

Semoga partisipasi yang saudara/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu dalam upaya meningkatkan minat alumni. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Peneliti,

Dhaifah Marzuka

NIM : 200603105

## A. Identitas Responden

Sebelum menjawab pernyataan-pernyataan yang kami berikan di bawah ini, diharapkan untuk mengisi terlebih dahulu identitas anda dengan menuliskan nama dan memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan identitas anda.

- Nama : (boleh diisi)
- Jenis Kelamin : a. laki-laki b. perempuan
- Usia : a. 20 – 22 b. 23-25 c. >26
- Angkatan : a. 2015 b. 2016 c. 2017 d.  
2018 e. 2019
- Prodi : a. IE b. ES c. PS
- Tempat Bekerja : a. Jasa b. Perdagangan  
c. Pemerintahan d. Pendidikan  
e. LKS non Bank f. Perbankan  
h. BUMN i. wiraswasta
- Gaji perbulan : a. < 3 juta b. 3 – 6 juta c. > 6 juta
- Masa Kerja : a. < 2 th b. 2 – 4 th c. 4 – 6 th  
d. 6 – 8 th e. > 8 th

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikut kami lampirkan beberapa pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan Minat, Kompetensi dan Lingkungan Keluarga. Mohon untuk mengisi daftar pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada salah satu pernyataan *STS* (*Sangat Tidak Setuju*), *TS* (*Tidak Setuju*), *KS* (*Kurang Setuju*), *S*

(Setuju), dan SS(Sangat Setuju) sesuai dengan kondisi yang sebenarnya terjadi.

1. Kompetensi

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Sebagai seorang muslim saya merupakan individu yang jujur dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan.					
2	Saya berpegang teguh pada etika, norma, dan budaya.					
3	Saya merasa memiliki kemampuan dalam komunikasi, sehingga memudahkan bekerja di bidang perbankan.					
4	Saya yakin bahwa memiliki kompetensi yang sesuai akan lebih efektif dalam menjalankan tugas di bank syariah.					
5	Dengan materi perbankan syariah dan pengalaman selama mengikuti mata kuliah praktik mini banking dan magang, saya yakin memiliki kemampuan untuk bekerja di bank syariah					
6	Saya memahami konsep perbankan syariah lebih dalam daripada lulusan perbankan non syariah					



## 2. Lingkungan Keluarga

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Keluarga saya memberikan motivasi dan pendapat agar bekerja di bank syariah.					
2	Saya sering melihat anggota keluarga saya mengapresiasi nilai-nilai syariah dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya dalam pemenuhan kewajiban agama dan praktik keuangan syariah					
3	Lingkungan keluarga mendukung, agar bekerja di bank syariah karena mereka melihat kompetensi yang saya miliki.					
4	Saya merasa tertarik untuk bekerja di bank syariah, dikarenakan memiliki saudara yang sudah bekerja di bank syariah.					
5	Saya tertarik bekerja di bank syariah dikarenakan keadaan ekonomi keluarga dan ingin meningkatkan taraf hidup keluarga.					
6	Tertarik bekerja di bank syariah dikarenakan fasilitas dan tunjangan yang diberikan					
7	Sejak kecil keluarga sudah terbiasa untuk menerapkan hukum Islam di berbagai aspek kehidupan sehari-hari					
8	Saya merasa tertarik untuk bekerja di bank syariah, dikarenakan sejak dulu sudah diajarkan tentang bahayanya riba					

### 3. Minat bekerja

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Setelah menjadi alumni, saya memiliki minat yang tinggi untuk bekerja di bank syariah					
2	Memiliki minat untuk bekerja di bank karena sesuai dengan latar belakang pendidikan saya					
3	Saya berminat bekerja di bank karena kesadaran akan pentingnya keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.					
4	Saya berminat bekerja di bank dikarenakan memiliki dasar atau kemampuan perbankan yang memadai					
5	Setelah mengikuti <i>praktik mini banking</i> dan kegiatan magang saya semakin berminat untuk bekerja di bank syariah.					
6	Setelah melihat budaya kerja yang ada di bank syariah, saya semakin berminat untuk bekerja di bank syariah					
7	Saya berminat untuk bekerja di bank syariah dikarenakan prinsip operasionalnya menggunakan prinsip akad syariah.					
8	Saya berminat bekerja di bank syariah, dikarenakan saran dari orang terdekat.					
9	Saya berniat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin mengaplikasikan prinsip syariah di berbagai aspek kehidupan.					
10	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin mendapatkan ridha Allah SWT					
11	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia					
12	Saya berminat bekerja di bank syariah dikarenakan ingin menerapkan qanun yang berlaku.					

## Lampiran 2 Tabulasi data

O bs	Jenis Kelamin	Usia	Angkat an	Prodi	Tempat Bekerja	Gaji perbul an	Masa Kerja
1	Laki – laki	23 - 25	2019	Ilmu Ekonomi (IE)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
2	Perempuan	20 - 22	2019	Ilmu Ekonomi (IE)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
3	Laki – laki	> 26	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	LKS Non Bank	< 3 juta	< 2 tahun
4	Laki – laki	23 - 25	2018	Ilmu Ekonomi (IE)	Perbankan	< 3 juta	4 - 6 tahun
5	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Perdagangan	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
6	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Pemerintah an	> 6 juta	2 - 4 tahun
7	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
8	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Perdagangan	3 - 6 juta	< 2 tahun
9	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
10	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
11	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	LKS Non Bank	3 - 6 juta	< 2 tahun
12	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	LKS Non Bank	< 3 juta	< 2 tahun
13	Laki – laki	> 26	2015	Ilmu Ekonomi (IE)	Pemerintah an	3 - 6 juta	> 8 tahun
14	Laki – laki	> 26	2016	Ilmu Ekonomi (IE)	BUMN	< 3 juta	< 2 tahun
15	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Perbankan	< 3 juta	< 2 tahun
16	Laki – laki	> 26	2015	Ilmu Ekonomi (IE)	Pendidikan	> 6 juta	2 - 4 tahun
17	Laki – laki	23 - 25	2017	Ilmu Ekonomi (IE)	Perbankan	3 - 6 juta	< 2 tahun
18	Perempuan	23 - 25	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	< 3 juta	2 - 4 tahun
19	Perempuan	20 - 22	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintah an	< 3 juta	< 2 tahun
20	Laki – laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	4 - 6 tahun
21	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintah an	< 3 juta	< 2 tahun
22	Perempuan	23 - 25	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	< 3 juta	< 2 tahun

23	Perempuan	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	< 3 juta	< 2 tahun
24	Laki - laki	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	< 3 juta	< 2 tahun
25	Laki - laki	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
26	Perempuan	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
27	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	BUMN	3 - 6 juta	< 2 tahun
28	Laki - laki	23 - 25	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
29	Laki - laki	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
30	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
31	Laki - laki	> 26	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	2 - 4 tahun
32	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Perbankan	< 3 juta	< 2 tahun
33	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	< 3 juta	< 2 tahun
34	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Perbankan	< 3 juta	< 2 tahun
35	Laki - laki	> 26	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Wiraswasta	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
36	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
37	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	3 - 6 juta	< 2 tahun
38	Laki - laki	20 - 22	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Wiraswasta	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
39	Perempuan	23 - 25	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	3 - 6 juta	< 2 tahun
40	Perempuan	20 - 22	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Perbankan	< 3 juta	< 2 tahun
41	Laki - laki	20 - 22	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	> 6 juta	< 2 tahun
42	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
43	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
44	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	< 3 juta	< 2 tahun
45	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	> 6 juta	< 2 tahun
46	Laki - laki	> 26	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
47	Laki - laki	23 - 25	2017	Ekonomi Syariah	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun

				(ES)			
48	Perempuan	23 - 25	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
49	Perempuan	23 - 25	2019	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
50	Laki - laki	23 - 25	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
51	Laki - laki	23 - 25	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
52	Laki - laki	> 26	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	3 - 6 juta	< 2 tahun
53	Perempuan	> 26	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
54	Laki - laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	3 - 6 juta	> 8 tahun
55	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	< 3 juta	< 2 tahun
56	Laki - laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	2 - 4 tahun
57	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	< 3 juta	2 - 4 tahun
58	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Perbankan	< 3 juta	2 - 4 tahun
59	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
60	Laki - laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
61	Laki - laki	> 26	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Freelance	< 3 juta	2 - 4 tahun
62	Laki - laki	23 - 25	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Wiraswasta	> 6 juta	> 8 tahun
63	Perempuan	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	Pendidikan	< 3 juta	< 2 tahun
64	Laki - laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
65	Laki - laki	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	< 3 juta	< 2 tahun
66	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
67	Perempuan	> 26	2015	Ekonomi Syariah (ES)	Perdagangan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
68	Laki - laki	23 - 25	2016	Ekonomi Syariah (ES)	Jasa	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
69	Perempuan	23 - 25	2018	Ekonomi Syariah (ES)	BUMN	< 3 juta	< 2 tahun
70	Perempuan	23 - 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
71	Laki - laki	23 - 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun

72	Laki - laki	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	< 3 juta	< 2 tahun
73	Perempuan	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Pendidikan	< 3 juta	< 2 tahun
74	Perempuan	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
75	Laki - laki	> 26	2015	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	> 6 juta	> 8 tahun
76	Laki - laki	23 – 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	3 - 6 juta	< 2 tahun
77	Perempuan	20 – 22	2019	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	3 - 6 juta	< 2 tahun
78	Perempuan	> 26	2019	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
79	Perempuan	> 26	2018	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
80	Perempuan	> 26	2015	Perbankan Syariah (PS)	Jasa	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
81	Perempuan	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
82	Perempuan	23 – 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	< 3 juta	2 - 4 tahun
83	Perempuan	> 26	2018	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
84	Laki - laki	23 – 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
85	Perempuan	> 26	2015	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
86	Perempuan	23 – 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	BUMN	< 3 juta	< 2 tahun
87	Perempuan	23 – 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
88	Laki - laki	> 26	2016	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	2 - 4 tahun
89	Laki - laki	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	3 - 6 juta	< 2 tahun
90	Laki - laki	23 – 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	3 - 6 juta	< 2 tahun
91	Perempuan	23 – 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
92	Perempuan	20 – 22	2019	Perbankan Syariah (PS)	BUMN	< 3 juta	< 2 tahun
93	Laki - laki	23 – 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
94	Perempuan	20 – 22	2019	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	3 - 6 juta	< 2 tahun
95	Laki - laki	> 26	2019	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	< 3 juta	2 - 4 tahun
96	Laki - laki	23 –	2018	Perbankan	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun

		25		Syariah (PS)			
97	Laki - laki	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
98	Perempuan	23 – 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Jasa	3 - 6 juta	< 2 tahun
99	Perempuan	23 – 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
100	Perempuan	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
101	Laki - laki	20 - 22	2019	Perbankan Syariah (PS)	BUMN	< 3 juta	< 2 tahun
102	Perempuan	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Pendidikan	3 - 6 juta	< 2 tahun
103	Perempuan	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
104	Laki - laki	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Pendidikan	< 3 juta	< 2 tahun
105	Laki - laki	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
106	Laki - laki	20 - 22	2019	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
107	Laki - laki	> 26	2015	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	< 3 juta	< 2 tahun
108	Perempuan	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	2 - 4 tahun
109	Perempuan	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	LKS Non Bank	< 3 juta	< 2 tahun
110	Laki - laki	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
111	Perempuan	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	< 2 tahun
112	Laki - laki	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintahan	< 3 juta	< 2 tahun
113	Laki - laki	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Pendidikan	< 3 juta	> 8 tahun
114	Laki - laki	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	3 - 6 juta	< 2 tahun
115	Perempuan	23 - 25	2017	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
116	Laki - laki	23 - 25	2019	Perbankan Syariah (PS)	Jasa	3 - 6 juta	< 2 tahun
117	Perempuan	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
118	Perempuan	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	LKS Non Bank	3 - 6 juta	< 2 tahun
119	Laki - laki	> 26	2017	Perbankan Syariah (PS)	Perbankan	3 - 6 juta	4 - 6 tahun
120	Perempuan	23 - 25	2018	Perbankan Syariah (PS)	Jasa	< 3 juta	< 2 tahun

12 1	Perempuan	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
12 2	Perempuan	> 26	2016	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintah an	< 3 juta	2 - 4 tahun
12 3	Perempuan	> 26	2016	Perbankan Syariah (PS)	Jasa	< 3 juta	2 - 4 tahun
12 4	Perempuan	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Wiraswasta	< 3 juta	< 2 tahun
12 5	Laki - laki	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Pendidikan	3 - 6 juta	< 2 tahun
12 6	Perempuan	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintah an	3 - 6 juta	< 2 tahun
12 7	Perempuan	> 26	2016	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	< 3 juta	2 - 4 tahun
12 8	Laki - laki	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Pemerintah an	< 3 juta	< 2 tahun
12 9	Laki - laki	23 - 25	2016	Perbankan Syariah (PS)	Perdagangan	3 - 6 juta	2 - 4 tahun
13 0	Laki - laki	> 26	2015	Perbankan Syariah (PS)	Freelance	< 3 juta	2 - 4 tahun





### Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Variabel X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, dan Y

#### 1. Variabel Kompetensi (X<sub>1</sub>)

Kompetensi						
Obs	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	4	3
3	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	4	4	4	4
7	5	5	3	3	3	3
8	4	5	5	3	4	1
9	5	5	4	5	4	4
10	4	5	4	4	4	4
11	5	4	5	5	4	4
12	5	5	4	5	5	4
13	5	5	4	5	4	4
14	5	5	4	4	5	4
15	5	5	4	3	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	4	4	3
18	5	5	5	4	5	5
19	5	5	4	5	5	5
20	5	5	5	4	4	4
21	5	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	4	4	4	4
24	5	5	4	4	3	4
25	5	5	5	4	4	5
26	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	4
28	5	5	5	5	5	3
29	5	5	5	5	4	4
30	5	5	4	4	4	5
31	5	5	5	4	3	3
32	4	3	4	3	4	3

33	5	5	5	5	5	4
34	5	5	4	5	4	4
35	5	4	5	5	5	4
36	5	4	4	3	3	3
37	5	5	5	5	5	3
38	5	5	4	4	5	4
39	5	4	4	5	5	4
40	5	5	4	4	3	4
41	5	5	5	5	5	3
42	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	4	4	4
45	5	5	5	5	4	5
46	5	5	5	5	5	5
47	3	3	3	3	3	3
48	4	5	4	5	5	5
49	5	5	5	5	5	4
50	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5
52	5	5	4	4	5	3
53	5	5	5	5	4	4
54	4	4	3	4	4	5
55	5	5	5	5	5	4
56	5	5	5	5	5	5
57	4	4	2	4	5	4
58	4	4	4	4	4	3
59	4	4	5	5	4	4
60	5	4	4	3	5	4
61	5	5	4	4	4	3
62	4	4	4	4	4	4
63	5	5	4	4	4	4
64	5	5	4	4	5	4
65	5	5	5	5	5	4
66	4	4	4	5	4	4
67	4	4	4	4	4	4
68	5	5	4	4	4	5
69	5	5	4	5	2	4
70	5	5	4	4	4	4
71	5	5	4	4	4	2

72	4	5	4	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4
74	5	4	4	4	5	4
75	5	5	5	5	5	4
76	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	4	5	5
78	4	5	4	5	4	4
79	4	4	4	4	5	3
80	5	5	5	4	5	5
81	5	5	4	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5
84	5	4	4	5	4	5
85	5	4	5	4	5	4
86	4	4	3	3	4	4
87	5	5	4	3	4	3
88	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5
90	4	5	4	3	5	4
91	5	5	5	4	4	4
92	5	5	5	5	4	2
93	5	4	4	5	4	5
94	5	5	3	3	3	4
95	5	5	4	4	3	4
96	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4
99	5	5	4	5	4	5
100	3	4	4	4	4	4
101	5	5	5	4	4	4
102	5	5	5	5	4	5
103	5	4	4	5	4	5
104	5	5	4	4	5	4
105	5	5	5	5	5	5
106	4	5	5	5	3	4
107	5	5	5	5	5	5
108	5	4	5	5	4	4
109	5	5	5	5	5	5
110	5	4	3	3	4	5

111	5	5	5	5	5	4
112	5	4	3	4	3	4
113	5	5	5	5	5	5
114	5	5	4	3	3	3
115	5	5	3	4	4	5
116	5	5	5	5	5	4
117	5	5	5	4	5	5
118	5	5	5	5	5	4
119	5	5	4	4	4	5
120	5	5	5	5	5	5
121	5	5	5	5	4	4
122	5	4	2	3	4	3
123	5	5	3	3	3	3
124	5	5	4	4	4	4
125	4	5	3	4	3	4
126	5	5	5	5	5	5
127	5	5	4	4	4	4
128	5	5	3	4	4	5
129	5	5	4	4	4	3
130	5	5	5	4	3	5

**Keterangan :**

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

## 2. Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )

Lingkungan Keluarga								
Obs	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	5	5	1	2	2	5	5
2	4	4	4	3	4	4	3	4
3	1	4	4	5	5	4	5	4
4	3	4	3	3	3	2	4	3
5	4	5	5	5	5	5	4	4
6	4	4	4	2	2	2	4	2
7	5	5	5	5	5	4	4	4
8	2	2	3	3	3	4	3	3
9	3	4	3	3	3	4	4	4
10	3	3	4	4	4	4	5	4
11	3	5	3	1	2	1	5	5
12	4	5	5	4	4	4	5	4
13	4	5	5	2	4	4	5	5
14	4	5	5	4	5	5	5	5
15	5	5	5	2	4	4	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	2	4	1	1	3	3	4	3
18	5	4	4	5	4	3	5	3
19	5	5	4	4	4	4	5	4
20	4	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	3	4	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	3	5	4
24	4	5	4	2	2	3	5	3
25	4	4	3	3	4	4	5	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	4	5	5	4	5
28	1	4	2	2	2	2	4	2
29	5	4	4	5	4	4	4	4
30	4	5	4	4	4	4	5	5
31	3	4	4	1	4	3	5	3
32	3	2	4	2	4	3	2	4
33	4	4	4	5	4	5	5	4

34	5	5	5	3	4	4	5	5
35	4	4	4	2	3	4	5	3
36	3	4	3	2	5	4	4	4
37	3	4	4	3	3	4	4	4
38	4	4	3	1	2	3	4	4
39	5	5	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	3	2	3	5	3
41	3	5	3	3	3	3	5	3
42	3	4	4	5	5	3	5	5
43	4	4	5	3	4	3	5	5
44	3	5	4	3	4	3	4	4
45	3	3	3	5	3	3	5	3
46	5	5	5	1	1	3	5	4
47	4	4	4	3	3	3	3	3
48	3	4	3	4	3	4	4	3
49	4	4	4	2	4	4	4	4
50	4	4	4	3	4	4	4	5
51	5	5	5	3	4	5	5	5
52	1	3	4	1	3	2	4	3
53	4	4	4	4	4	4	3	3
54	4	4	2	2	4	4	4	4
55	5	4	3	4	4	5	5	5
56	5	5	5	4	5	5	5	4
57	1	5	2	2	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	5	4
59	5	5	5	5	4	4	5	5
60	4	4	4	4	4	3	3	5
61	4	4	4	2	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	5	5
64	5	4	5	3	3	4	5	5
65	5	4	2	3	4	5	4	5
66	4	4	4	5	4	5	5	4
67	3	4	3	2	4	4	4	4
68	4	4	5	5	4	4	4	5
69	3	5	3	2	4	4	4	4
70	3	5	4	1	5	3	5	5
71	2	5	2	1	3	2	5	4
72	4	4	4	3	2	4	5	4

73	3	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	2	2	2	5	3
75	3	5	4	4	4	4	5	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	4	3	1	3	3	4	3
78	4	4	4	3	4	3	4	2
79	4	4	4	2	2	4	3	5
80	4	4	4	5	5	5	5	4
81	4	5	5	3	5	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	4	5
84	4	4	4	3	4	4	4	4
85	3	4	3	4	4	4	5	3
86	3	4	4	4	4	3	4	4
87	3	4	3	3	4	4	5	4
88	4	4	5	5	4	5	5	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	5	3	3	3	4	5	3
91	4	4	5	3	5	5	5	4
92	4	3	3	1	5	3	5	5
93	4	4	4	2	4	4	5	4
94	3	4	4	3	3	3	4	3
95	5	4	5	1	5	4	4	4
96	3	4	3	3	4	4	4	4
97	5	5	5	5	4	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	5	3	2	3	5	3	3
100	3	5	3	2	2	3	5	3
101	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	5	5	3	4	4	5	5
103	3	3	3	2	2	3	4	3
104	3	4	4	4	4	4	4	3
105	5	4	5	2	5	5	5	5
106	3	4	4	5	4	4	5	5
107	5	5	5	5	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	5	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	5	3	4	5	3	4	5
111	5	5	4	2	4	3	5	5

112	4	4	4	2	4	4	5	4
113	5	5	5	5	5	1	5	5
114	5	5	5	5	3	4	3	4
115	5	5	4	3	5	5	5	5
116	5	5	5	5	4	4	5	5
117	4	4	5	5	5	5	4	5
118	3	3	3	2	2	1	5	1
119	3	5	3	1	2	3	5	5
120	5	5	5	1	5	5	5	5
121	5	5	4	1	2	5	5	3
122	2	4	2	4	2	4	4	2
123	2	1	1	1	1	2	1	2
124	3	5	3	3	3	3	5	3
125	4	4	4	4	4	4	4	4
126	5	5	4	3	3	3	5	4
127	4	4	4	2	3	4	5	3
128	4	5	4	4	4	4	5	4
129	4	5	4	2	3	2	5	4
130	3	4	5	3	4	4	5	5

**Keterangan :**

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju



### 3. Variabel Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah (Y)

Minat Bekerja di bank syariah												
Obs	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12
1	5	5	5	5	5	2	2	1	1	5	5	5
2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
3	2	2	3	2	2	3	4	1	3	4	3	4
4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
9	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5
10	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	5
11	4	3	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5
12	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
15	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
24	4	4	4	4	3	3	3	1	3	5	5	5
25	2	3	2	3	3	2	3	3	4	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
28	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2
29	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
32	3	5	3	2	4	3	2	4	4	3	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
34	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4

35	3	3	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5
36	4	3	4	3	3	3	4	2	4	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
38	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	2	5	5	2	2	4	3	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5
43	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
44	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4
45	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5
46	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4
49	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
52	5	5	4	5	4	4	4	2	2	3	4	4
53	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
54	2	2	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5
55	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	5	2	5	5	4	4	5	5
60	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
63	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4
64	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5
65	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5
66	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4
67	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
68	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
69	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	5	4	4	3	5	1	5	4	4	3
71	3	3	4	4	3	3	3	2	4	5	4	4
72	3	4	5	4	2	3	4	2	4	5	4	3
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

74	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3
78	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2
79	4	5	5	4	5	2	3	1	4	5	4	4
80	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
81	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
83	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
88	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
90	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
91	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5
92	4	5	5	2	5	4	5	1	5	5	5	3
93	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
94	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
95	4	4	4	4	4	3	4	2	5	5	4	5
96	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3
100	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
101	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
104	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	4	3	3	5	4	3	4	3	5	5	3
111	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
112	3	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4

113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2
115	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
116	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5
118	1	2	1	2	3	1	3	3	1	1	3	3
119	3	3	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4
120	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5
121	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4
122	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4
123	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126	2	2	2	2	4	2	5	2	4	4	4	4
127	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
128	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5

**Keterangan :**

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

## Lampiran 4 Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	76	58,5	58,5	58,5
Perempuan	54	41,5	41,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20 - 22 Tahun	9	6,9	6,9	6,9
23 - 25 Tahun	84	64,6	64,6	71,5
> 26 Tahun	37	28,5	28,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2015	21	16,2	16,2	16,2
2016	23	17,7	17,7	33,8
2017	36	27,7	27,7	61,5
2018	23	17,7	17,7	79,2
2019	27	20,8	20,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### Prodi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ilmu Ekonomi (IE)	17	13,1	13,1	13,1
Ekonomi Syariah (ES)	52	40,0	40,0	53,1
Perbankan Syariah (PS)	61	46,9	46,9	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### Tempat Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jasa	12	9,2	9,2	9,2
	Perdagangan	18	13,8	13,8	23,1
	Pemerintahan	19	14,6	14,6	37,7
	Pendidikan	12	9,2	9,2	46,9
	LKS Non Bank	5	3,8	3,8	50,8
	Perbankan	13	10,0	10,0	60,8
	Freelance	28	21,5	21,5	82,3
	BUMN	6	4,6	4,6	86,9
	Wiraswasta	17	13,1	13,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### Gaji perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3 Juta	82	63,1	63,1	63,1
	3 - 6 Tahun	42	32,3	32,3	95,4
	> 6 Juta	6	4,6	4,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### Masa Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2 Tahun	86	66,2	66,2	66,2
	2 - 4 Tahun	28	21,5	21,5	87,7
	4 - 6 Tahun	11	8,5	8,5	96,2
	> 8 Tahun	5	3,8	3,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

## Lampiran 5 Frekuensi variabel X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, dan Y (X<sub>1</sub>) Kompetensi

Frequency Table

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju (KS)	2	1,5	1,5	1,5
	Setuju (S)	30	23,1	23,1	24,6
	Sangat Setuju (SS)	98	75,4	75,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju (KS)	2	1,5	1,5	1,5
	Setuju (S)	35	26,9	26,9	28,5
	Sangat Setuju (SS)	93	71,5	71,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	1,5	1,5	1,5
	Kurang Setuju (KS)	11	8,5	8,5	10,0
	Setuju (S)	63	48,5	48,5	58,5
	Sangat Setuju (SS)	54	41,5	41,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju (KS)	16	12,3	12,3	12,3
	Setuju (S)	59	45,4	45,4	57,7
	Sangat Setuju (SS)	55	42,3	42,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	,8	,8	,8
	Kurang Setuju (KS)	15	11,5	11,5	12,3
	Setuju (S)	63	48,5	48,5	60,8
	Sangat Setuju (SS)	51	39,2	39,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	2	1,5	1,5	2,3
	Kurang Setuju (KS)	20	15,4	15,4	17,7
	Setuju (S)	65	50,0	50,0	67,7
	Sangat Setuju (SS)	42	32,3	32,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

(X<sub>2</sub>) Lingkungan Keluarga

## Frequency Table

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3,1	3,1	3,1
	Tidak Setuju (TS)	5	3,8	3,8	6,9
	Kurang Setuju (KS)	34	26,2	26,2	33,1
	Setuju (S)	55	42,3	42,3	75,4
	Sangat Setuju (SS)	32	24,6	24,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	



X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	2	1,5	1,5	2,3
	Kurang Setuju (KS)	6	4,6	4,6	6,9
	Setuju (S)	71	54,6	54,6	61,5
	Sangat Setuju (SS)	50	38,5	38,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1,5	1,5	1,5
	Tidak Setuju (TS)	6	4,6	4,6	6,2
	Kurang Setuju (KS)	26	20,0	20,0	26,2
	Setuju (S)	60	46,2	46,2	72,3
	Sangat Setuju (SS)	36	27,7	27,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	16	12,3	12,3	12,3
	Tidak Setuju (TS)	26	20,0	20,0	32,3
	Kurang Setuju (KS)	33	25,4	25,4	57,7
	Setuju (S)	29	22,3	22,3	80,0
	Sangat Setuju (SS)	26	20,0	20,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1,5	1,5	1,5
	Tidak Setuju (TS)	17	13,1	13,1	14,6
	Kurang Setuju (KS)	21	16,2	16,2	30,8
	Setuju (S)	64	49,2	49,2	80,0
	Sangat Setuju (SS)	26	20,0	20,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2,3	2,3	2,3
	Tidak Setuju (TS)	9	6,9	6,9	9,2
	Kurang Setuju (KS)	31	23,8	23,8	33,1
	Setuju (S)	64	49,2	49,2	82,3
	Sangat Setuju (SS)	23	17,7	17,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	1	,8	,8	1,5
	Kurang Setuju (KS)	7	5,4	5,4	6,9
	Setuju (S)	50	38,5	38,5	45,4
	Sangat Setuju (SS)	71	54,6	54,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	5	3,8	3,8	4,6
	Kurang Setuju (KS)	26	20,0	20,0	24,6
	Setuju (S)	58	44,6	44,6	69,2
	Sangat Setuju (SS)	40	30,8	30,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

(Y) Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

Frequency Table

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1,5	1,5	1,5
	Tidak Setuju (TS)	8	6,2	6,2	7,7
	Kurang Setuju (KS)	35	26,9	26,9	34,6
	Setuju (S)	52	40,0	40,0	74,6
	Sangat Setuju (SS)	33	25,4	25,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	9	6,9	6,9	7,7
	Kurang Setuju (KS)	20	15,4	15,4	23,1
	Setuju (S)	63	48,5	48,5	71,5
	Sangat Setuju (SS)	37	28,5	28,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	7	5,4	5,4	6,2
	Kurang Setuju (KS)	24	18,5	18,5	24,6
	Setuju (S)	53	40,8	40,8	65,4
	Sangat Setuju (SS)	45	34,6	34,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	7	5,4	5,4	5,4
	Kurang Setuju (KS)	25	19,2	19,2	24,6
	Setuju (S)	65	50,0	50,0	74,6
	Sangat Setuju (SS)	33	25,4	25,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	7	5,4	5,4	5,4
	Kurang Setuju (KS)	34	26,2	26,2	31,5
	Setuju (S)	54	41,5	41,5	73,1
	Sangat Setuju (SS)	35	26,9	26,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	,8	,8	,8
	Tidak Setuju (TS)	12	9,2	9,2	10,0
	Kurang Setuju (KS)	32	24,6	24,6	34,6
	Setuju (S)	55	42,3	42,3	76,9
	Sangat Setuju (SS)	30	23,1	23,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	6	4,6	4,6	4,6
	Kurang Setuju (KS)	23	17,7	17,7	22,3
	Setuju (S)	64	49,2	49,2	71,5
	Sangat Setuju (SS)	37	28,5	28,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**Y.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1,5	1,5	1,5
	Tidak Setuju (TS)	5	3,8	3,8	5,4
	Kurang Setuju (KS)	21	16,2	16,2	21,5
	Setuju (S)	60	46,2	46,2	67,7
	Sangat Setuju (SS)	42	32,3	32,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**Y.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	10	7,7	7,7	7,7
	Tidak Setuju (TS)	16	12,3	12,3	20,0
	Kurang Setuju (KS)	38	29,2	29,2	49,2
	Setuju (S)	50	38,5	38,5	87,7
	Sangat Setuju (SS)	16	12,3	12,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

**Y.10**

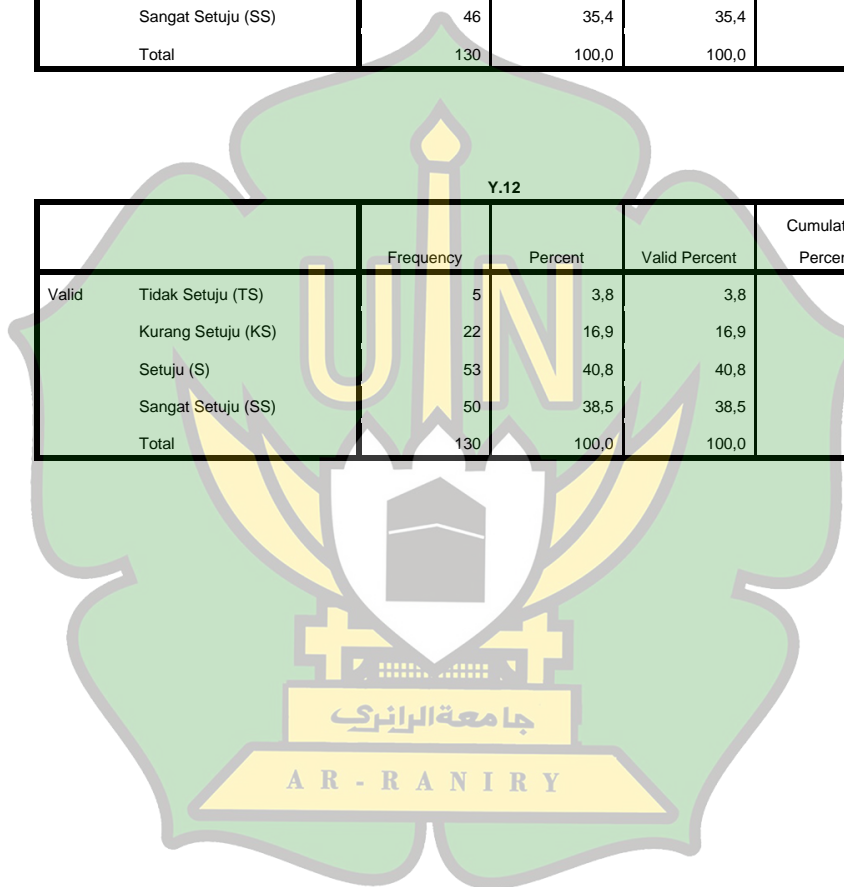
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2,3	2,3	2,3
	Tidak Setuju (TS)	3	2,3	2,3	4,6
	Kurang Setuju (KS)	22	16,9	16,9	21,5
	Setuju (S)	51	39,2	39,2	60,8
	Sangat Setuju (SS)	51	39,2	39,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	4	3,1	3,1	3,1
	Kurang Setuju (KS)	21	16,2	16,2	19,2
	Setuju (S)	59	45,4	45,4	64,6
	Sangat Setuju (SS)	46	35,4	35,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	5	3,8	3,8	3,8
	Kurang Setuju (KS)	22	16,9	16,9	20,8
	Setuju (S)	53	40,8	40,8	61,5
	Sangat Setuju (SS)	50	38,5	38,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	



## Lampiran 6 Korelasi

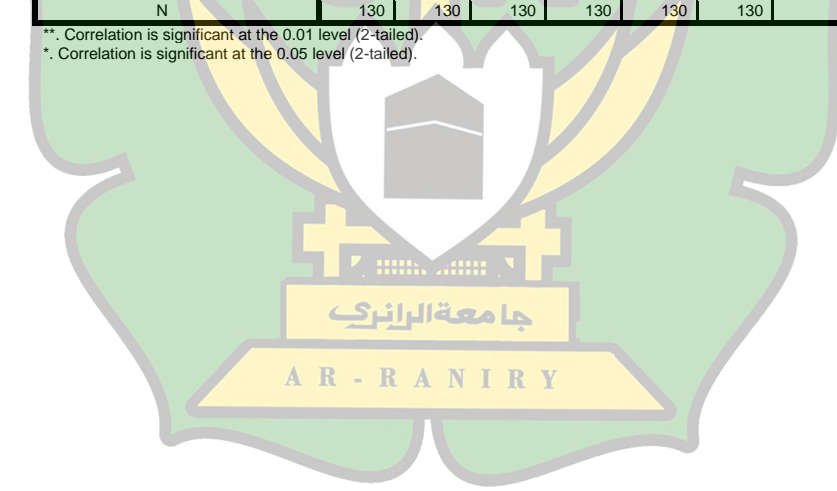
### Correlations

(X<sub>1</sub>) Kompetensi

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,590**	,336**	,270**	,211*	,209*	,589**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,016	,017	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	,590**	1	,381**	,272**	,165	,153	,574**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,061	,083	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	,336**	,381**	1	,569**	,405**	,167	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,057	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	,270**	,272**	,569**	1	,445**	,406**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,000		,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.5	Pearson Correlation	,211*	,165	,405**	,445**	1	,321**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,016	,061	,000	,000		,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.6	Pearson Correlation	,209*	,153	,167	,406**	,321**	1	,617**
	Sig. (2-tailed)	,017	,083	,057	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	,589**	,574**	,725**	,773**	,673**	,617**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Correlations

(X<sub>2</sub>) Lingkungan Keluarga

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,406**	,639**	,288**	,303**	,396**	,240**	,456**	,708**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,006	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	,406**	1	,377**	,124	,170	,170	,508**	,373**	,537**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,161	,053	,053	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	,639**	,377**	1	,381**	,423**	,368**	,278**	,485**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	,288**	,124	,381**	1	,481**	,444**	,055	,241**	,651**
	Sig. (2-tailed)	,001	,161	,000		,000	,000	,532	,006	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.5	Pearson Correlation	,303**	,170	,423**	,481**	1	,551**	,122	,547**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,053	,000	,000		,000	,166	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.6	Pearson Correlation	,396**	,170	,368**	,444**	,551**	1	,107	,408**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,053	,000	,000	,000		,226	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.7	Pearson Correlation	,240**	,508**	,278**	,055	,122	,107	1	,250**	,425**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,001	,532	,166	,226		,004	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.8	Pearson Correlation	,456**	,373**	,485**	,241**	,547**	,408**	,250**	1	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,004		,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	,708**	,537**	,755**	,651**	,718**	,683**	,425**	,705**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Correlations

(Y) Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total
Y.1 Pearson Correlation	1	,774**	,700**	,637**	,629**	,590**	,413**	,291**	,457**	,577**	,565**	,489**	,784**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.2 Pearson Correlation	,774**	1	,694**	,651**	,674**	,589**	,422**	,291**	,465**	,485**	,469**	,446**	,765**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.3 Pearson Correlation	,700**	,694**	1	,726**	,550**	,595**	,551**	,232**	,608**	,588**	,611**	,559**	,810**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.4 Pearson Correlation	,637**	,651**	,726**	1	,601**	,597**	,484**	,332**	,476**	,459**	,574**	,592**	,778**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.5 Pearson Correlation	,629**	,674**	,550**	,601**	1	,647**	,549**	,351**	,545**	,539**	,577**	,549**	,790**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.6 Pearson Correlation	,590**	,589**	,595**	,597**	,647**	1	,694**	,504**	,649**	,476**	,575**	,508**	,819**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.7 Pearson Correlation	,413**	,422**	,551**	,484**	,549**	,694**	1	,355**	,717**	,590**	,640**	,574**	,762**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.8 Pearson Correlation	,291**	,291**	,232**	,332**	,351**	,504**	,355**	1	,412**	,192**	,314**	,329**	,525**
Sig. (2-tailed)	,001	,001	,008	,000	,000	,000	,000		,000	,028	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.9 Pearson Correlation	,457**	,465**	,608**	,476**	,545**	,649**	,717**	,412**	1	,582**	,613**	,582**	,779**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

Y.10	Pearson Correlation	,577**	,485**	,588**	,459**	,539**	,476**	,590**	,192*	,582**	1	,690**	,614**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,028	,000		,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.11	Pearson Correlation	,565**	,469**	,611**	,574**	,577**	,575**	,640**	,314**	,613**	,690**	1	,737**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.12	Pearson Correlation	,489**	,446**	,559**	,592**	,549**	,508**	,574**	,329**	,582**	,614**	,737**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	,784**	,765**	,810**	,778**	,790**	,819**	,762**	,525**	,779**	,741**	,800**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 7 Uji Reliabilitas

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

(X1) Kompetensi

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	130	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,735	,744	6

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4,74	,475	130
X1.2	4,70	,493	130
X1.3	4,30	,689	130
X1.4	4,30	,678	130
X1.5	4,26	,688	130
X1.6	4,12	,774	130

#### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,403	4,115	4,738	,623	1,151	,065	6
Item Variances	,413	,226	,599	,373	2,655	,022	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21,68	5,197	,444	,376	,709
X1.2	21,72	5,197	,420	,387	,713
X1.3	22,12	4,335	,548	,421	,673
X1.4	22,12	4,196	,622	,447	,649
X1.5	22,15	4,519	,476	,264	,696
X1.6	22,30	4,568	,368	,216	,736

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26,42	6,384	2,527	6

## Reliability Scale: ALL VARIABLES

(X2) Lingkungan Keluarga

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	130	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,800	,807	8

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3,82	,955	130
X2.2	4,28	,696	130
X2.3	3,94	,896	130
X2.4	3,18	1,303	130
X2.5	3,73	,979	130
X2.6	3,73	,913	130
X2.7	4,45	,706	130
X2.8	4,01	,858	130

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,892	3,177	4,454	1,277	1,402	,151	8
Item Variances	,865	,484	1,697	1,213	3,505	,143	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	27,32	17,507	,586	,484	,766
X2.2	26,85	19,986	,422	,371	,791
X2.3	27,20	17,402	,655	,509	,756
X2.4	27,96	16,642	,448	,319	,800
X2.5	27,41	17,298	,595	,500	,764
X2.6	27,41	17,933	,560	,394	,771
X2.7	26,68	20,714	,294	,271	,805
X2.8	27,13	18,022	,596	,448	,766

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31,14	23,097	4,806	8

## Reliability Scale: ALL VARIABLES

(Y) Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	130	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	130	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,930	,933	12

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3,82	,938	130
Y.2	3,97	,889	130
Y.3	4,03	,906	130
Y.4	3,95	,815	130
Y.5	3,90	,861	130
Y.6	3,78	,934	130
Y.7	4,02	,807	130
Y.8	3,35	1,092	130
Y.9	4,04	,884	130
Y.10	4,11	,925	130
Y.11	4,13	,791	130
Y.12	4,14	,833	130

**Summary Item Statistics**

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,936	3,354	4,138	,785	1,234	,047	12
Item Variances	,798	,626	1,192	,565	1,903	,023	12

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	43,42	53,935	,732	,706	,923
Y.2	43,26	54,737	,713	,705	,924
Y.3	43,20	53,898	,766	,719	,921
Y.4	43,28	55,349	,733	,649	,923
Y.5	43,33	54,688	,744	,614	,922
Y.6	43,45	53,459	,774	,684	,921
Y.7	43,22	55,659	,714	,664	,924
Y.8	43,88	56,868	,416	,315	,938
Y.9	43,19	54,591	,730	,641	,923
Y.10	43,12	54,713	,682	,604	,925
Y.11	43,10	55,331	,760	,687	,922
Y.12	43,09	55,418	,709	,621	,924

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
47,23	64,908	8,057	12

جامعة الرانري  
A R - R A N I R Y

## Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

### Regression

Kompetensi, Lingkungan Keluarga, Minat Alumni bekerja di bank syariah

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah	47,2308	8,05652	130
Kompetensi	26,4154	2,52671	130
Lingkungan Keluarga	31,1385	4,80593	130

**Correlations**

		Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah	Kompetensi	Lingkungan Keluarga
Pearson Correlation	Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah	1,000	,419	,696
	Kompetensi	,419	1,000	,433
	Lingkungan Keluarga	,696	,433	1,000
Sig. (1-tailed)	Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah	.	,000	,000
	Kompetensi	,000	.	,000
	Lingkungan Keluarga	,000	,000	.
N	Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah	130	130	130
	Kompetensi	130	130	130
	Lingkungan Keluarga	130	130	130

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga, Kompetensi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

b. All requested variables entered.



**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,708 <sup>a</sup>	,502	,494	5,73117	1,717

- a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kompetensi  
 b. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4201,596	2	2100,798	63,958	,000 <sup>b</sup>
	Residual	4171,481	127	32,846		
	Total	8373,077	129			

- a. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah  
 b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kompetensi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,915	5,411		,354	,724		
	Kompetensi	,464	,221	,146	2,097	,038	,813	1,230
	Lingkungan Keluarga	1,061	,116	,633	9,114	,000	,813	1,230

- a. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Kompetensi	Lingkungan Keluarga
1	1	2,983	1,000	,00	,00	,00
	2	,013	15,195	,16	,06	,96
	3	,004	26,086	,84	,94	,04

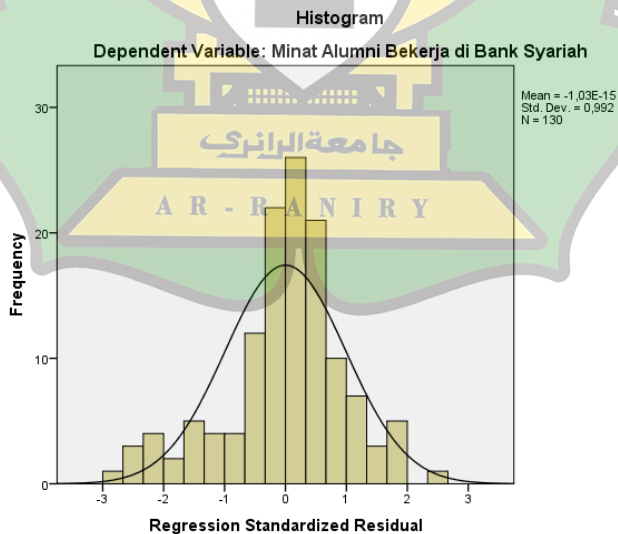
- a. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

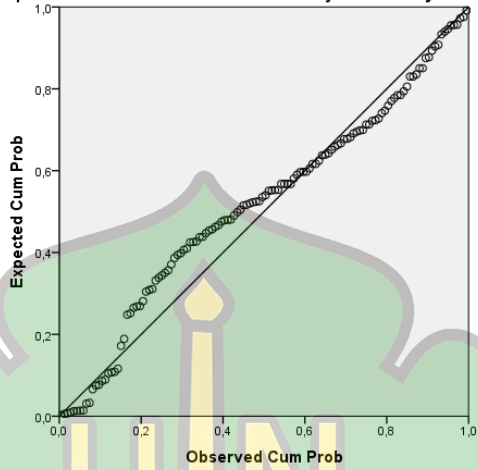
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23,8070	58,3004	47,2308	5,70706	130
Std. Predicted Value	-4,104	1,940	,000	1,000	130
Standard Error of Predicted Value	,510	2,174	,827	,272	130
Adjusted Predicted Value	22,2624	58,3906	47,2351	5,72801	130
Residual	-15,88104	13,69613	,00000	5,68657	130
Std. Residual	-2,771	2,390	,000	,992	130
Stud. Residual	-2,786	2,402	,000	1,008	130
Deleted Residual	-16,05479	13,84170	-,00430	5,86838	130
Stud. Deleted Residual	-2,864	2,449	-,003	1,019	130
Mahal. Distance	,029	17,564	1,985	2,379	130
Cook's Distance	,000	,205	,011	,029	130
Centered Leverage Value	,000	,136	,015	,018	130

a. Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah

## Charts

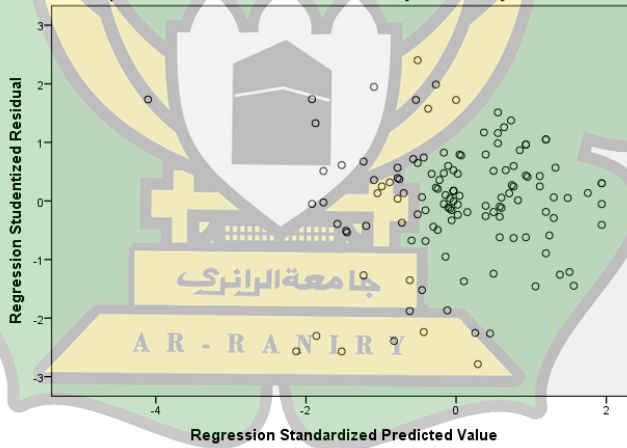


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual  
Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Alumni Bekerja di Bank Syariah



**Lampiran 9 r tabel**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703

<b>29</b>	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
<b>30</b>	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
<b>31</b>	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
<b>32</b>	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
<b>33</b>	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
<b>34</b>	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
<b>35</b>	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
<b>36</b>	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
<b>37</b>	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
<b>38</b>	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
<b>39</b>	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
<b>40</b>	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
<b>41</b>	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
<b>42</b>	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
<b>43</b>	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
<b>44</b>	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
<b>45</b>	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
<b>46</b>	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
<b>47</b>	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
<b>48</b>	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
<b>49</b>	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
<b>50</b>	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
<b>51</b>	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
<b>52</b>	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
<b>53</b>	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
<b>54</b>	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
<b>55</b>	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
<b>56</b>	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
<b>57</b>	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
<b>58</b>	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
<b>59</b>	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
<b>60</b>	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
<b>61</b>	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048

<b>62</b>	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
<b>63</b>	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
<b>64</b>	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
<b>65</b>	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
<b>66</b>	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
<b>67</b>	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
<b>68</b>	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
<b>69</b>	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
<b>70</b>	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
<b>71</b>	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
<b>72</b>	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307

<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
<b>101</b>	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
<b>102</b>	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
<b>103</b>	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
<b>104</b>	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
<b>105</b>	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
<b>106</b>	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
<b>107</b>	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
<b>108</b>	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
<b>109</b>	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
<b>110</b>	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
<b>111</b>	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
<b>112</b>	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
<b>113</b>	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
<b>114</b>	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
<b>115</b>	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
<b>101</b>	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
<b>102</b>	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
<b>103</b>	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
<b>104</b>	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
<b>105</b>	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
<b>106</b>	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
<b>107</b>	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
<b>108</b>	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
<b>109</b>	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
<b>110</b>	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
<b>111</b>	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
<b>112</b>	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042

<b>113</b>	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
<b>114</b>	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
<b>115</b>	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
<b>116</b>	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
<b>117</b>	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
<b>118</b>	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
<b>119</b>	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
<b>120</b>	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
<b>121</b>	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
<b>122</b>	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
<b>123</b>	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
<b>124</b>	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
<b>125</b>	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
<b>126</b>	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
<b>127</b>	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
<b>128</b>	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
<b>129</b>	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
<b>130</b>	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
<b>131</b>	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
<b>132</b>	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
<b>133</b>	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
<b>134</b>	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
<b>135</b>	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
<b>136</b>	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
<b>137</b>	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
<b>138</b>	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
<b>139</b>	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
<b>140</b>	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
<b>141</b>	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
<b>142</b>	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
<b>143</b>	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
<b>144</b>	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
<b>145</b>	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687



<b>146</b>	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
<b>147</b>	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
<b>148</b>	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
<b>149</b>	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
<b>150</b>	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
<b>141</b>	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
<b>142</b>	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
<b>143</b>	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
<b>144</b>	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
<b>145</b>	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687



### Lampiran 10 t Tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545

## Lampiran 11 F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.25	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



## Lampiran 12 Riwayat Penulis

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### Data Pribadi

Nama : Dhaifah Marzuka  
NIM : 200603105  
Tempat/Tanggal Lahir : Banda Aceh, 28 Oktober 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Kebun Raja No. 23, Ie Masen Kayee  
Adang, Kec. Syiah Kuala, Kab. Banda  
Aceh  
Email : dhaifahmarzuka@gmail.com

#### Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri 55 Banda Aceh  
SMP : SMP Negeri 6 Banda Aceh  
SMA : SMA Laboratorium Unsyiah  
Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Ar-raniry  
Banda Aceh

#### Data Orang Tua

Nama Ayah : Noer Ardiansyah  
Nama Ibu : (Almh) Rita Zahara  
Alamat Orang Tua : Jln t.umar dusun damai desa Dayah baro  
kecamatan Krueng Sabee kabupaten  
Aceh jaya

Demikianlah biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Banda Aceh, 30 Mei 2023

Penulis

Dhaifah Marzuka