

**SKRIPSI**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA,  
KEPRIBADIAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
BERWIRSAUSAHA PADA GEN Z DI BANDA ACEH  
MELALUI EFIKASI DIRI**



**Disusun Oleh :**

**DELLA ARDIYANTI  
NIM. 200604054**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2025 M/1446 H**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Della Ardiyanti  
NIM : 200604054  
Prodi : Ilmu Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

جامعة الرانيري

A R - R A

Banda Aceh, 5 Januari 2025

Yang Menyatakan



*Della Ar.*

Della Ardiyanti

# PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

## Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri

Disusun Oleh:

Della Ardiyanti  
NIM. 200604054

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya  
telah

memenuhi syarat penyelesaian studi pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda' Aceh

Pembimbing I



Marwiyati, S.E., M.M

NIP. 197404172005012002

Pembimbing II



Rachmi Meutia, M.Sc

NIP. 198803192019032013

Mengetahui,  
Ketua Prodi

  
A R - R A N I R Y

Cut Dian Fithi, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 1983070920140320002

## PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

### Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri

Disusun Oleh:

Della Ardiyanti

NIM: 200604054

Telah disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
Dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)  
dalam Bidang Ilmu Ekonomi

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 02 Januari 2025 M  
02 Rajab 1446 H

Banda Aceh

Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua



Marwiyati, S.E., M.M

NIP. 197404172005012002

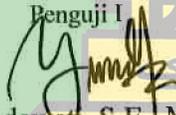
Sekretaris



Rachmi Meutia, M.Sc

NIP. 198803192019032013

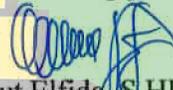
Penguji I



Yulindawati, S.E., MM

NIP. 197907132014112002

Penguji II



Cut Elfida, S.HI., MA.

NIP. 198912122023212076

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Hafas Fargani, M.Ed.

NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN  
Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922  
Web: [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id), Email: [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Della Ardiyanti  
NIM : 200604054  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi  
E-mail : [200604054@student.ar-raniry.ac.id](mailto:200604054@student.ar-raniry.ac.id)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKU  Skripsi *Skripsi, yang Berjudul*

*(Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z di Banda Aceh Melalui Efiksi Diri)*

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh  
Pada tanggal : 05 Januari 2025

Mengetahui

Penulis

Della Ardiyanti

NIM. 200604032

Pembimbing I

Marwiyati, S.E., M.M

NIP. 197404172005012002

Pembimbing II

Rachmi Meutia, M.Sc

NIP. 198803192019032013

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga terselesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri”**. Tidak lupa pula, shalawat beserta salam penulis limpahkan kepada pangkuan alam Baginda Rasulullah Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau-lah kita telah dituntunnya dari alam jahiliyah ke alam islamiyah, dari alam kegelapan ke alam yang terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus penulis selesaikan dalam rangka melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimana pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Cut Dian Fitri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Ulya Azra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Ekonomi
3. Hafiih Maulana, S.P., S.H.I., M.E sebagai ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Marwiyati, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Rachmi Meutia, M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah sangat banyak meluangkan waktu, masukan, saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Yulindawati, S.E., MM selaku penguji I dan Cut Elfida, S.HI., MA selaku penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Marwiyati, S.E., MM selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan nasehat dan motivasi terbaik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi serta segenap dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Kepada cinta pertama dan panutanku, Bapak Saidil, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu

menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan panjang umur Ayah.

8. Kepada Ibu Yusnidar pintu surgaku, seseorang yang sudah melahirkan saya dan yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doa. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis tulis sederhana ini. Sehat selalu dan panjang umur mama.
9. Kepada saudara-saudari tersayang penulis kepada Fitri Intan Fadillah, Tara Lidia Ramadhani, dan Rahmad Mulia terima kasih karena selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang di jalani.
10. Kepada Alviatul Audri Nabila, Wilda Turrahmi, Putri Humaira, Wiwik Pratiwi, Siti Nurul Hafidhah, Shella Ulvia Harmida, Rahmi Zahratunnisa selaku sahabat penulis yang telah membantu dan menemani penulis semasa perkuliahan. Terima kasih untuk dukungan, kritik dan saran yang sangat memotivasi penulis. Dan terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Ekonomi angkatan 2020.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penulis berharap semua yang dilakukan menjadi amal ibadah dan dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua

pembaca sebagai motivasi bagi penulis. Semoga kita selalu mendapat ridha dari Allah SWT. Amin Ya Rabbal'alamin.

Banda Aceh,  
05 Januari 2025

Della Ardiyanti



# TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

## 1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	D			

## 2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	ai
◌َ و	<i>Fathah dan wau</i>	au

Contoh:

A R - R A N I R Y

كيف : *kaifa*

هول : *hauila*

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ/يَ	<i>Fathah</i> dan alif atau ya	Ā
إِ/يِ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
أُ/وُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

#### 4. Ta *Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk ta *marbutah* ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة)hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

: *raudah al-atfāl/ raudatul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

: *al-Madīnah al-Munawwarah/*

*al-Madīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ

: *Talḥah*

**Catatan:**

**Modifikasi**

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.

2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.

Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

## ABSTRAK

Nama : Della Ardiyanti  
NIM : 200604054  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Judul : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri  
Pembimbing I : Marwiyanti, S.E., M.M.  
Pembimbing II : Rachmi Meutia, M.Sc.

Pertumbuhan penduduk yang pesat di Indonesia menyebabkan peningkatan pengangguran akibat terbatasnya lapangan kerja, sehingga mendorong minat berwirausaha sebagai solusi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, kepribadian, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri. Data dikumpulkan dari 100 responden berusia 17-25 tahun yang memiliki minat berwirausaha maupun sudah memulai usaha, dengan teknik *nonprobability sampling*. Analisis dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, kepribadian, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Gen Z melalui efikasi diri. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya dukungan keluarga, pengembangan kepribadian dan penguatan motivasi, melalui program pelatihan kewirausahaan untuk meningkatkan efikasi diri generasi muda agar dapat menciptakan wirausaha yang inovatif.

**Kata Kunci:** *Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Motivasi, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha*

A R - R A N I R Y

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI</b> .....	iii
<b>FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	17
2.1 Minat Berwirausaha .....	17
2.1.1 Definisi Minat Berwirausaha .....	17
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	19
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha .....	24
2.2 Lingkungan Keluarga .....	25
2.2.1 Definisi Lingkungan Keluarga .....	25
2.2.2 Faktor-Faktor Lingkungan Keluarga Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	27
2.2.3 Indikator Lingkungan Keluarga .....	29
2.3 Kepribadian .....	32
2.3.1 Definisi Kepribadian .....	32
2.3.2 Karakter Wirausahawan .....	33
2.3.3 Indikator Kepribadian .....	36
2.4 Motivasi Berwirausaha .....	38
2.4.1 Definisi Motivasi .....	38

2.4.2	Faktor- Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	39
2.4.3	Indikator Motivasi Berwirausaha.....	41
2.5	Efikasi Diri.....	42
2.5.1	Definisi Efikasi Diri.....	42
2.5.2	Faktor-Faktor Efikasi Diri Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	45
2.5.3	Indikator Efikasi Diri.....	46
2.6	Keterkaitan Variabel.....	47
2.6.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	47
2.6.2	Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha.....	48
2.6.3	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	50
2.6.4	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri.....	51
2.6.5	Pengaruh Kepribadian Terhadap Efikasi Diri.....	52
2.6.6	Pengaruh Motivasi Terhadap Efikasi Diri.....	53
2.6.7	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	54
2.6.8	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	55
2.6.9	Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	56
2.6.10	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	57
2.7	Penelitian Terkait.....	58
2.8	Kerangka Berpikir.....	64
2.9	Hipotesis.....	64

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	67
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.3	Populasi dan Sampel.....	67
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.6	Variabel Penelitian.....	71

3.6.1	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	71
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	71
3.6.2.1	Lingkungan Keluarga Sebagai X1 .....	69
3.6.2.2	Kepribadian Sebagai X2 .....	70
3.6.2.3	Motivasi Sebagai X3 .....	70
3.6.2.4	Minat Berwirausaha Sebagai Y.....	71
3.6.2.5	Variabel Moderating Sebagai Z .....	71
3.7	Metode Analisis Data .....	76
3.7.1	Model Pengukuran penelitian ( <i>Outer Model</i> ) .....	77
3.7.1.1	Uji Validitas .....	75
3.7.1.2	Uji Reliabilitas .....	76
3.7.2	Model Struktual penelitian ( <i>Inner Model</i> ) .....	79
3.7.3	Pengujian Hipotesis .....	81
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>82</b>
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	82
4.2	Karakteristik Responden.....	83
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	86
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	89
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku Per Bulan .....	90
4.2.6	Karakteristik Berdasarkan Status Berwirausaha...89	
4.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	91
4.3.1	Model Pengukuran Penelitian ( <i>Outer Model</i> ).....	91
4.3.1.1	Hasil Uji Validitas.....	92
4.3.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	101
4.3.2	Model Struktural Penelitian ( <i>Inner Model</i> ) .....	104
4.4	Pembahasan .....	118
4.4.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh .....	118
4.4.2	Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh .....	120

4.4.3	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh .....	122
4.4.4	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri Pada Gen Z Di Banda Aceh.....	124
4.4.5	Pengaruh Kepribadian Terhadap Efikasi diri Pada Gen Z Di Banda Aceh.....	127
4.4.6	Pengaruh Motivasi Terhadap Efikasi Diri Pada Gen Z Di Banda Aceh .....	129
4.4.7	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh .....	131
4.4.8	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri.....	133
4.4.9	Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri.....	135
4.4.10	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri.	137
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		147
<b>LAMPIRAN</b> .....		155

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

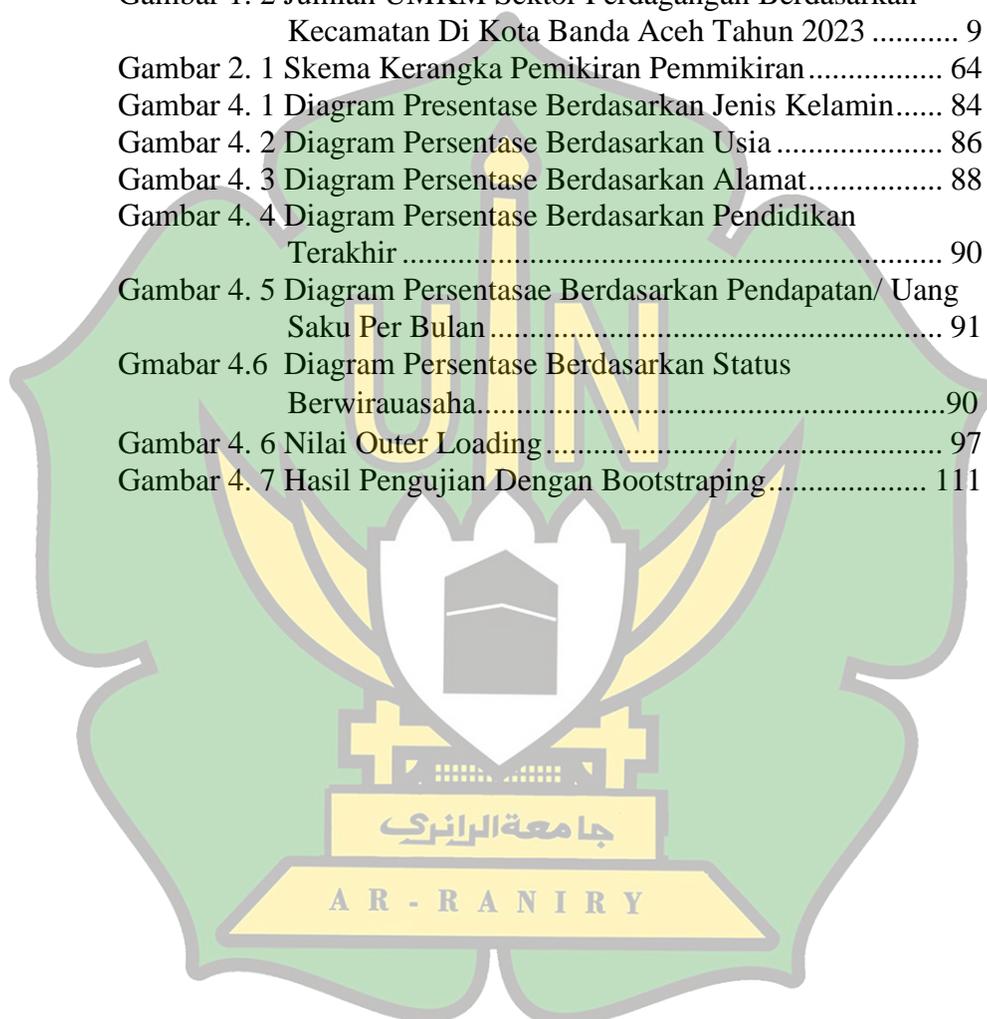
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait.....	61
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	70
Tabel 3. 2 Definisi Operational Variabel.....	74
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Alamat .....	87
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	89
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku Per Bulan .....	90
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Status Berwirauasaha.....	90
Tabel 4. 7 Nilai AVERAGE EXTRACTED VARIANCE (AVE).....	98
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Cross Landing .....	99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Fornell-Lacker .....	102
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas .....	103
Tabel 4. 11 Nilai R-Square Model Penelitian .....	105
Tabel 4. 12 Nilai F-Square Model Penelitian .....	106
Tabel 4. 13 Nilai Q-Square Model Penelitian .....	108
Tabel 4. 14 Nilai SRMR Model Penelitian .....	109
Tabel 4. 15 Hasil Path Coefficients (Direct Effect).....	111
Tabel 4. 16 Hasil Indirect Effect.....	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan pengangguran Terbuka di Indonesia Pada Tahun 2017 - 2023.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM Sektor Perdagangan Berdasarkan Kecamatan Di Kota Banda Aceh Tahun 2023 .....	9
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran Pemmikiran .....	64
Gambar 4. 1 Diagram Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Berdasarkan Usia .....	86
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Berdasarkan Alamat.....	88
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	90
Gambar 4. 5 Diagram Persentasae Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku Per Bulan .....	91
Gmabar 4.6 Diagram Persentase Berdasarkan Status Berwirauasaha.....	90
Gambar 4. 6 Nilai Outer Loading.....	97
Gambar 4. 7 Hasil Pengujian Dengan Bootstraping.....	111

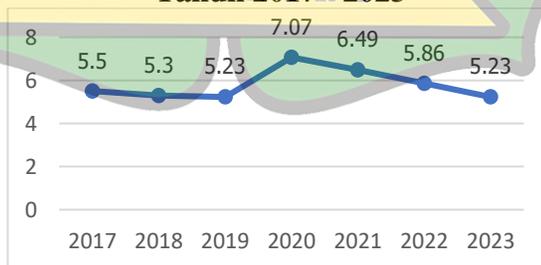


# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi dan industrialisasi dengan meningkatnya pertumbuhan penduduk di Indonesia muncul sejumlah masalah dalam negeri di antaranya keterbatasan lapangan kerja. Permintaan pekerjaan jauh lebih tinggi daripada kesempatan kerja yang tersedia, sehingga banyak individu yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan. Hal ini mengakibatkan tingginya tingkat pengangguran, yang berdampak signifikan pada kondisi ekonomi Indonesia dan tingkat kemiskinan juga tetap tinggi. Terdapat beberapa faktor penyebab pengangguran, termasuk warisan sifat feodal dari masa penjajahan, kurangnya motivasi untuk bekerja, kebutuhan keterampilan khusus dalam lapangan kerja yang tersedia, pertumbuhan ekonomi yang terbatas, dan kesulitan dalam menemukan pekerjaan. Adapun data pengangguran terbuka di Indonesia yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik sebagai berikut.

**Gambar 1. 1**  
**Perkembangan pengangguran Terbuka di Indonesia Pada**  
**A R - Tahun 2017- 2023**



**Sumber:** Badan Pusat Statistik (2023)

Berdasarkan Gambar 1.1, data menunjukkan bahwa dari tahun 2017 hingga 2023, terjadi fluktuasi dalam tingkat pengangguran dengan dampak yang signifikan pada tahun 2020 karena pandemi COVID-19. Pada tahun 2017, tingkat pengangguran adalah 5,5 persen, turun menjadi 5,3 persen pada tahun 2018, dan stabil di 5,23 persen pada tahun 2019. Namun, pada tahun 2020, dengan munculnya pandemi COVID-19, tingkat pengangguran melonjak menjadi 7,07 persen. Pada tahun 2021, meskipun dampak pandemi masih terasa, tingkat pengangguran turun menjadi 6,49 persen. Langkah-langkah penanganan pandemi yang diambil oleh pemerintah kemudian membantu mengurangi tingkat pengangguran lebih lanjut, dengan turun menjadi 5,86 persen pada tahun 2022 dan kembali ke level 5,23 persen pada tahun 2023. Meskipun adanya fluktuasi, data menunjukkan adanya perbaikan dalam kondisi ketenagakerjaan selama periode tersebut.

Semakin maju suatu negara, semakin bertambah jumlah individu yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi. Namun, seiring dengan peningkatan tersebut, juga semakin meningkatnya tingkat pengangguran. Oleh karena itu, keberadaan wirausaha menjadi semakin penting. Kesuksesan pembangunan suatu negara akan lebih optimal apabila didukung oleh para pengusaha yang mampu menciptakan lapangan kerja baru, mengingat keterbatasan kemampuan dan sumber daya yang dimiliki pemerintah. Wirausaha memiliki kehadiran dan peran yang dapat menghasilkan lapangan

pekerjaan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, memperbaiki distribusi pendapatan, dan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, dengan cara memperkenalkan inovasi dalam barang dan jasa serta membentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku yang baru (Sari *et al.* , 2020).

Kewirausahaan telah menjadi fokus perhatian yang penting dalam upaya meningkatkan perekonomian suatu negara selama periode yang cukup lama. Kewirausahaan bisa diartikan sebagai semangat, sikap, dan tindakan seseorang dalam mengelola usaha atau aktivitas yang bertujuan untuk mencari, menciptakan, dan menerapkan metode baru, teknologi, atau produk dengan tujuan meningkatkan efisiensi untuk memberikan pelayanan yang lebih baik atau mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Ini merupakan proses kreatif dan inovatif yang membawa risiko tinggi, namun dapat menghasilkan nilai tambah bagi masyarakat serta memberikan keberhasilan finansial bagi para pengusaha.

Wirausaha dapat dijelaskan sebagai seseorang yang mengelola usahanya dengan cara yang kreatif dan inovatif, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Wirausahawan, sebagai pelaku bisnis, adalah seseorang yang membangun suatu usaha dengan bersedia menghadapi risiko dan ketidakpastian demi mencapai profitabilitas dan mengembangkan perusahaannya, dengan memanfaatkan sumber daya alam serta mengidentifikasi peluang di sekitarnya. Perkembangan kewirausahaan dapat ditingkatkan ketika

seseorang memiliki keberanian untuk mengembangkan bisnis dengan ide-ide baru (Chusumastuti, 2020).

Membentuk jiwa wirausaha dan kemampuan berwirausaha pada seseorang dapat dimulai dengan menanamkan minat terhadap dunia wirausaha. Menurut Anggal *et al.*, (2021) minat berwirausaha diartikan sebagai dorongan dan keinginan untuk secara aktif terlibat dalam dunia usaha. Minat untuk menjalankan usaha mencakup ketertarikan mendalam terhadap bisnis, kesediaan bekerja keras, dan keinginan untuk mandiri dalam memenuhi kebutuhan hidup. Selain itu, minat ini mencakup keberanian menghadapi risiko, kemauan belajar dari kegagalan, dan semangat untuk terus mengembangkan usaha yang telah dirintis. Seorang wirausahawan sejati selalu mencari cara untuk berinovasi dan memperluas bisnisnya, menjadikan minat ini sebagai kunci kesuksesan jangka panjang dalam dunia bisnis. Minat ini juga memotivasi individu untuk menciptakan nilai tambah bagi masyarakat, membuka lapangan pekerjaan baru.

Banyak penelitian telah dilakukan mengenai minat berwirausaha yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga memiliki dampak yang signifikan terhadap minat seseorang dalam berwirausaha. Dalam lingkungan keluarga, seorang mendapatkan inspirasi dan dukungan untuk berwirausaha dari keluarga. Selain itu, terdapat kegiatan yang memiliki makna sebagai pembelajaran kewirausahaan. Ketika

keluarga memberikan dukungan dan pendidikan kepada anak-anak untuk menghadapi tantangan dengan semangat berwirausaha setelah mereka lulus, hal itu akan merangsang minat berwirausaha pada mereka. Menurut Gunarsa (dalam Wahyuningsih, 2020) lingkungan keluarga merupakan lingkungan awal yang paling berpengaruh bagi anak. Dari keluarga, seorang anak akan mengembangkan kemampuan dasarnya, khususnya dalam hal kemampuan sosial. Setiap tindakan, pandangan, dan kata-kata yang dilakukan oleh orang tua atau anggota keluarga lainnya akan menjadi contoh bagi perilaku anak. Oleh karena itu, penting bagi orang tua dan anggota keluarga lainnya untuk menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan jiwa wirausaha pada anak-anak agar mereka dapat mengembangkan potensi mereka secara optimal di masa depan.

Faktor berikutnya yang memengaruhi minat berwirausaha adalah kepribadian. Untuk mengembangkan minat dalam berwirausaha, individu perlu memiliki kepribadian yang kuat untuk mendukung usaha yang dilakukannya. Kepribadian seseorang mencakup rasa percaya diri, fokus pada tugas dan hasil, keterampilan mengambil risiko, sifat kepemimpinan, kreativitas, dan orientasi pada masa depan (Yusuf *et al.* , 2017). Kepribadian adalah kombinasi unik dari sifat-sifat yang dimiliki seseorang, yang dipengaruhi oleh banyak faktor. Kepribadian yang sesuai dengan semangat wirausaha memiliki peran yang signifikan dalam

membentuk sikap individu terhadap dunia bisnis. Seseorang dengan kepribadian yang mencerminkan semangat wirausaha cenderung lebih mandiri, gigih dalam menghadapi tantangan, dan peka terhadap peluang-peluang bisnis, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Semakin kuat sifat-sifat yang mencerminkan semangat seorang pengusaha, semakin besar kemungkinan individu tersebut memiliki minat untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan.

Selain kepribadian, faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha yaitu motivasi. Menurut penelitian Alifia & Jojok (2019) motivasi berwirausaha adalah dorongan dalam pikiran yang membuat seseorang ingin melakukan usaha sendiri. Dorongan ini bisa datang dari dalam diri sendiri atau dari luar, seperti inspirasi dari lingkungan sekitar. Motivasi dalam dunia kewirausahaan mencakup keinginan untuk mencapai tujuan bisnis., termasuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang usaha. Dorongan ini tidak hanya berpusat pada keyakinan terhadap kemampuan individu untuk mengakses informasi tentang peluang bisnis, tetapi juga pada keinginan untuk mengembangkan usaha baru. Motivasi adalah faktor yang memicu berbagai perilaku, di mana salah satunya bisa menjadi perilaku yang diharapkan. Menjadi seorang wirausaha memerlukan sikap mandiri dan dorongan untuk terus mencapai prestasi yang optimal.

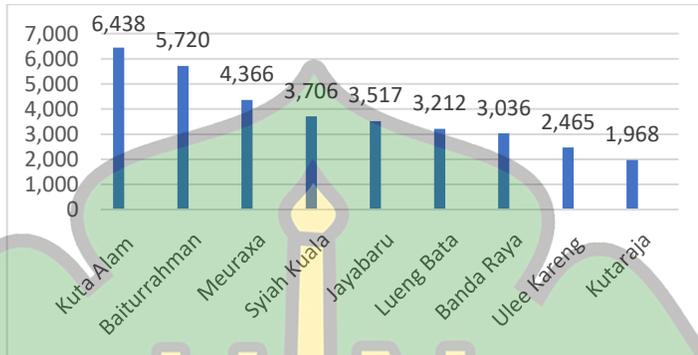
Efikasi diri juga termasuk faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, menurut Meirani & Lestari (2022) efikasi diri merupakan keyakinan dalam kemampuan seseorang untuk mencapai tujuan, yang sangat penting dalam menjalankan usaha. Kepercayaan diri menjadi faktor krusial dalam kesuksesan suatu usaha, karena keyakinan akan kemampuan diri dapat mempermudah pencapaian hasil dibandingkan dengan mereka yang tidak memiliki keyakinan akan kemampuan diri, yang mungkin mengalami kegagalan atau kesulitan mencapai keberhasilan. Perspektif Nugroho & Sulistyowati (2020) menunjukkan bahwa efikasi diri dapat menjadi pemicu minat berwirausaha mahasiswa, di mana mahasiswa dituntut untuk memiliki keyakinan dan kepercayaan akan kemampuan mereka untuk menyelesaikan tugas dan bertanggung jawab terhadap pekerjaan mereka.

Tingkat efikasi diri yang tinggi dapat memengaruhi minat seseorang dalam menjalankan kegiatan, di mana individu yang yakin dengan kemampuannya cenderung lebih sukses dalam usaha mereka. Sebaliknya, kurangnya keyakinan dan kepercayaan diri dapat mengurangi kemungkinan minat dalam menjalankan usaha, karena keyakinan dan kepercayaan diri ini memiliki peran penting dalam mendorong seseorang untuk mengambil langkah dalam meraih kesuksesan. Secara rasional, bahwa efikasi diri dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kompetensi seseorang, yang pada akhirnya meningkatkan motivasi mereka untuk

belajar dan menerapkan pengetahuan yang mereka peroleh (Batubara, 2018).

Banda Aceh memiliki potensi besar dalam membentuk minat berwirausaha untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan pembangunan masyarakat. Penting untuk mendukung dan memberikan kesempatan seseorang untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan, sehingga dapat mengaktualisasikan potensi secara maksimal. Ketika memulai bisnis sendiri, seseorang dapat berperan dalam menciptakan peluang pekerjaan. Hal ini sangat relevan mengingat tingkat pengangguran yang masih menjadi masalah serius di beberapa daerah di Indonesia, termasuk Banda Aceh. Selain itu, dengan mengambil langkah-langkah yang lebih efektif dalam mengatasi masalah pengangguran di Banda Aceh, UMKM memiliki potensi besar untuk menciptakan lapangan kerja. Berikut data jumlah UMKM sektor perdagangan berdasarkan kecamatan di Kota Banda Aceh.

**Gambar 1. 2**  
**Jumlah UMKM Sektor Perdagangan Berdasarkan Kecamatan**  
**Di Kota Banda Aceh Tahun 2023**



**Sumber:** Diskopukmdag Provinsi Aceh (2023)

Menurut data pada Gambar 1.2 tahun 2023, terdapat 6.532 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh. Khususnya di Kecamatan Kuta Alam, jumlah UMKM mencapai puncak tertinggi, yakni 6.438 unit yang bergerak pada sektor perdagangan. Sebaliknya, Kecamatan Kuta Raja memiliki jumlah UMKM terendah di antara kecamatan lainnya, yakni 1.968 unit, juga bergerak di sektor perdagangan. Sektor perdagangan menjadi sektor dengan jumlah unit terbanyak di Kota Banda Aceh karena memiliki potensi besar dalam mendukung perekonomian daerah dari aspek perdagangan. Pada tahun 2022, tercatat peningkatan yang signifikan sebesar 92% dalam jumlah unit UMKM di sektor perdagangan dibandingkan tahun sebelumnya.

Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adnan (2017) menunjukkan bahwa lingkungan keluarga memiliki dampak signifikan sebesar 22% terhadap minat berwirausaha mahasiswa di

Akademi Minyak dan Gas Balongan, Indramayu. Namun Rahmadi & Heryanto (2017) menemukan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen di Universitas Kediri. Pada penelitian Yusuf *et al.*, (2017) menyatakan bahwa kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tadulako. Sedangkan penelitian Rosmiati *et al.*, (2015) menemukan bahwa kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi di Politeknik Negeri Kupang. Putri & Syamwil (2021) menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sementara. Agustin & Trisnawati (2021) menemukan bahwa motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Lestari & Sukiman (2020) menyatakan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, namun Putry *et al.*, (2020) menemukan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka berdasarkan *research gap* diatas adanya beberapa hasil yang berbeda,

Berdasarkan *research gap* di atas adanya beberapa hasil yang berbeda, dan cara penelitian berbeda. Penelitian baru diperlukan untuk mengatasi perbedaan hasil dan metode yang ada sebelumnya. Memasukkan efikasi diri sebagai variabel mediasi yang menghubungkan variabel indenpenden (lingkungan keluarga, kepribadian dan motivasi) dengan variaben dependen (minat

berwirausaha), penelitian ini bisa memberikan gambaran yang lebih jelas tentang hubungan antar variabel. Maka peneliti tertarik untuk meneliti penelitian dengan judul: **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Gen Z Di Banda Aceh Melalui Efikasi Diri”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh?
2. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh?
3. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh?
4. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh?
5. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh?
6. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh?
7. Apakah ada pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh?

8. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri ?
9. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri ?
10. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan persoalan penelitian tersebut, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh.
2. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh.
3. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh.
4. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh.
5. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh.
6. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap efikasi diri pada Gen Z di Banda Aceh.

7. Apakah ada pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh
8. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri.
9. Apakah ada pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri.
10. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Gen Z di Banda Aceh melalui efikasi diri.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari penjelasan tujuan yang telah diuraikan sebelumnya, manfaat dari penelitian ini mencakup.

##### **1. Manfaat Teoritis**

- a) Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai minat berwirausaha di kalangan Gen Z, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mereka untuk memulai usaha. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang relevan dengan teori-teori kewirausahaan yang telah dipelajari. Dengan memahami minat berwirausaha Gen Z, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan program pendidikan dan pelatihan yang mendukung jiwa kewirausahaan di generasi muda.

- b) Dapat memberikan kontribusi pemikiran dalam memperluas pemahaman tentang minat berwirausaha di kalangan Gen Z. Penelitian ini penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong minat tersebut, sehingga Gen Z dapat merencanakan dan mengembangkan usaha mereka dengan lebih baik.

## **2. Manfaat praktis**

- a) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, baik dalam memperluas wawasan, menambah pengalaman, serta sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan di program studi Ilmu Ekonomi di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

- b) Bagi penulis selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam pengembangan teori mengenai minat berwirausaha di kalangan Gen Z, khususnya terkait dengan dukungan yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan usaha.

## **1.5 Sistematika Pembahasan**

Tujuan dari penyusunan sistematika pembahasan adalah untuk memastikan bahwa penelitian disusun secara sistematis sehingga menghasilkan pembahasan yang baik, terarah, dan mudah dipahami oleh pembaca. Berikut adalah sistematika pembahasan dari penelitian ini.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama yaitu bab pendahuluan. Pada bab ini di uraikan penjelasannya mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua ini akan membahas secara mendalam teori-teori serta penelitian-penelitian sebelumnya yang mendukung penelitian terkait, meliputi kerangka berfikir yang digunakan dan pengembangan hipotesis. Pada intinya, bab ini akan menguraikan pandangan umum tentang minat berwirausaha yang menjadi dasar bagi teori-teori yang akan digunakan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada Bab ketiga, akan dijelaskan mengenai metodologi penelitian, mencakup jenis penelitian, sumber data, sampel, variabel yang diteliti, serta teknik yang digunakan dalam pengujian data.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab keempat, menjelaskan tentang deskripsi data penelitian, hasil analisis data serta pembahasan secara mendalam tentang hasil temuan.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab kelima, menjelaskan penutup dari pembahasan penelitian ilmiah yang memuat kesimpulan dan saran.

