

***CELEBRITY WORSHIP* DITINJAU BERDASARKAN JENIS  
KELAMIN PADA SISWA SMAN 4 BANDA ACEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**Natasya  
NIM. 190901093**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
CELEBRITY WORSHIP DITINJAU BERDASARKAN JENIS KELAMIN  
PADA SISWA SMAN 4 BANDA ACEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

**OLEH:**

**Natasya  
NIM. 190901093**

**Disetujui Oleh**

**جامعة الرانيري**

**A R - R A N I R Y**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Safrilsyah, S.Ag., Msi**  
**NIP. 197004201997031001**

  
**Siti Hajar Sri Hidayati, S.Psi., MA**  
**NIP. 199107142022032001**

**CELEBRITY WORSHIP DITINJAU BERDASARKAN JENIS KELAMIN  
PADA SISWA SMAN 4 BANDA ACEH**

**SKRIPSI**

**Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
Dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai  
Tugas Akhir untuk Meraih Gelar  
Sarjana S-1 Psikologi**

**Diajukan Oleh:**

**Natasya  
Nim. 190901093**

**Pada Hari/Tanggal:**

**Selasa, 07 Januari 2025  
Panitia Sidang/Munaqasyah Skripsi**

**Ketua**

**Sekretaris**

  
**Dr. Safrilsyah, S.Ag., Msi**  
NIP. 197004201997031001

  
**Siti Hafid, S.Psi., MA**  
NIP. 199107142022032001

**Penguji I**

**A R - R A N I R Y**

**Penguji II**

  
**Karjuniwati, S.Psi., M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198206192003212027

  
**Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog**  
NIDN. 2005029001

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**

  
**Prof. Dr. Muslim, Msi**  
NIP. 19661023199402100

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya :

Nama : Natasya

Nim : 190901093

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikolgi UIN Ar-raniry

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Banda Aceh, 03 Januari 2025

Yang Menyatakan



Natasya  
190901093

## KATA PENGANTAR

Segala puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya setiap waktu. Shalawat dan salam mari sama - sama kita sanjung sajikan ke pangkuan baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan Islam dan membawa umatnya kepada alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Celebrity Worship* Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Siswa SMAN 4 Banda Aceh”. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak, keluarga dan teman-teman terdekat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Terima kasih kepada keluarga kesayangan, orang tua saya tercinta yaitu Ayahanda Sabarni dan Ibunda Ansariati, Kakak tersayang Mona Fathia, abang Muhammad Rijal, kakak Zurriatur Rahmah, adik saya Siti Nuraliah, adik tersayang Abdul Farras dan keponakan Rania yang mana telah memberikan saya dukungan baik secara moral maupun materil.
2. Bapak Prof. Dr. Muslim, M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa Psikologi.
3. Bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si sebagai Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.

4. Ibu Dr. Misnawati, S.Ag., M.A sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan, yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
5. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
6. Bapak Julianto Saleh, S.Ag., M.Si selaku ketua Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry.
7. Ibu Marina Ulfah, S.Psi.,M.Psi., Psikolog sebagai Penasihat Akademik peneliti yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penulisan skripsi.
8. Ibu Siti Hajar Sri Hidayati, MA selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan, saran serta ilmu pengetahuan baru, bahkan support yang tiada henti di setiap proses penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
9. Seluruh civitas akademika, dosen serta staf Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu, mendidik, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan tulus.
10. Terima Kasih Kepada Sekolah SMAN 4 Banda Aceh yang telah memberikan kesempatan untuk peneliti melakukan penelitian di SMA 4 Banda Aceh.
11. Terima Kasih Kepada Siswa SMAN 4 Banda Aceh selaku subjek dalam penelitian ini yang telah membantu peneliti dalam proses penelitian.

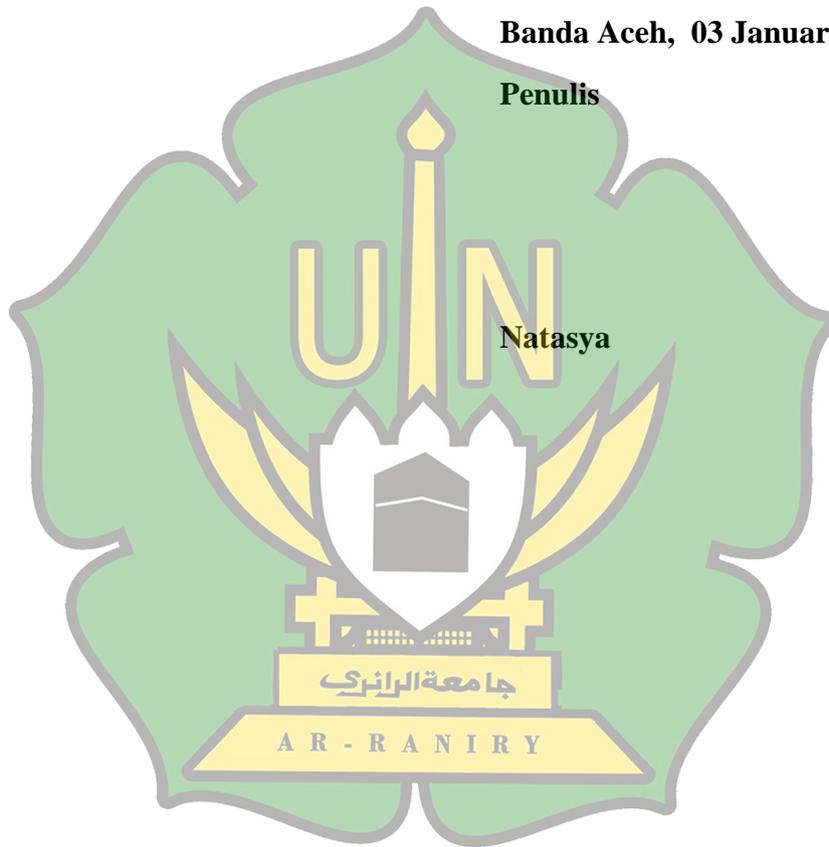
12. Terimakasih kepada sahabat Sisca Handayani, Suci Wulandari dan Ratu Muqsitha yang mana tidak hanya menjadi teman kuliah peneliti tetapi menjadi teman seperjuangan yang selalu ada di saat susah dan senang. Selalu saling mendukung satu sama lain hingga akhir dan selalu menjadi penguat peneliti di mana pun dan kapan pun. Terima kasih telah berjuang hingga akhir dan selalu menjadi salah satu *support system* peneliti yang berharga
13. Terima kasih juga kepada sahabat yang peneliti sayangi sekaligus menjadi tempat cerita suka maupun duka yaitu Aulia Safarul, Qadia Ulfa, dan Dani Harira yang selalu memberikan *support* bagi peneliti dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
14. Terima kasih juga kepada teman-teman lainnya yang ada di angkatan 2019 dan kepada kakak leting juga alumni yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Terimakasih untuk doa, bantuan dan kebaikan dari orang-orang yang turut andil dalam membantu proses penyelesaian skripsi ini sampai dengan selesai, baik dari orang yang saya tahu maupun tidak ketahui, semoga segala bantuan dan kebbaikannya dibalas dengan balasan terbaik dari Allah SWT dan senantiasa diberkahi sampai dengan akhir hayat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Sehingga saran dan kritikan dari pembaca sangat diharapkan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak, terutama bagi Siswa SMAN 4 Banda Aceh dan siswa lainnya.

**Banda Aceh, 03 Januari 2025**

**Penulis**

**Natasya**



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....   | ii   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....                                   | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | v    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xi   |
| <b>DAFTAR BAGAN</b> .....   | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | xiii |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | xiv  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | xv   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....  | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....   | 7    |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 7    |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 7    |
| E. Keaslian Penelitian.....   | 7    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....  | 11   |
| A. Celebrity Worship.....   | 11   |
| 1. Pengertian Celebrity Worship.....  | 11   |
| 2. Dimensi Celebrity Worship.....   | 13   |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity worship</i> .....             | 14   |
| B. Jenis Kelamin.....   | 16   |
| 1. Definisi Jenis Kelamin.....  | 16   |
| 2. Perbedaan Laki-laki dan Perempuan.....                                     | 17   |
| C. Perbedaan <i>Celebrity worship</i> ditinjau berdasarkan Jenis Kelamin..... | 19   |
| D. Hipotesis Penelitian.....  | 21   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....  | 22   |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....                                      | 22   |
| B. Identifikasi Variabel Penelitian.....                                      | 22   |
| C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                              | 23   |
| 1. Jenis Kelamin.....   | 23   |
| 2. <i>Celebrity worship</i> .....   | 23   |
| D. Subjek Penelitian.....   | 24   |

|  |           |
|--|-----------|
| 1. Populasi.....                                   | 24        |
| 2.Sampel .....                                     | 24        |
| E. Teknik Pengumpulan data.....                    | 25        |
| 1. Alat ukur Penelitian.....                       | 25        |
| 2. Uji Validitas .....                             | 28        |
| 3. Uji beda daya aitem.....                        | 30        |
| 4. Uji Reliabilitas.....                           | 31        |
| F. Teknik Analisis Data .....                      | 33        |
| 1. Proses Pengolahan Data .....                    | 33        |
| 2. Uji Prasyarat .....                             | 33        |
| 3. Uji Hipotesis.....                              | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>35</b> |
| A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....       | 35        |
| 1. Administrasi Penelitian.....                    | 35        |
| 2. Proses Pelaksanaan Penelitian .....             | 35        |
| B. Deskriptif Data Penelitian.....                 | 36        |
| 1. Demografi Penelitian.....                       | 36        |
| 2. Data Kategorisasi.....                          | 37        |
| C. Pengujian Hipotesis.....                        | 41        |
| 1. Uji Asumsi.....                                 | 41        |
| 2. Uji Hipotesis.....                              | 43        |
| D. Pembahasan .....                                | 44        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                          | <b>49</b> |
| A. Kesimpulan.....                                 | 49        |
| B. Saran.....                                      | 49        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>51</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Keterangan Rumus <i>Propotional Sampling</i> .....                  | 25 |
| Tabel 3.2 Skor Aitem <i>Favourable</i> dan <i>Unfavourable</i> .....          | 26 |
| Tabel 3.3 Aspek dan Indikator <i>Celebrity Worship</i> .....                  | 27 |
| Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Sebaran Aitem Skala <i>Celebrity Worship</i> ..... | 27 |
| Tabel 3.5 Koefisien CVR Skala <i>Celebrity Worship</i> .....                  | 29 |
| Tabel 3.6 Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Celebrity Worship</i> .....      | 30 |
| Tabel 3.7 Klarifikasi Reliabilitas <i>Alfa Cronbach</i> .....                 | 32 |
| Tabel 3.8 Koefisien Reliabilitas Skala Reliabilitas.....                      | 32 |
| Tabel 4.1 Data Demografi Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin .....                | 36 |
| Tabel 4.2 Data Demografi Siswa Berdasarkan Usia.....                          | 37 |
| Tabel 4.3 Data Demografi Siswa Berdasarkan Asal Daerah.....                   | 37 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Data <i>Celebrity Worship</i> Secara Keseluruhan.....     | 38 |
| Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> Secara Keseluruhan .....      | 39 |
| Tabel 4.6 Deskripsi <i>Celebrity Worship</i> Laki-Laki.....                   | 40 |
| Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> Secara Keseluruhan .....      | 40 |
| Tabel 4.8 Deskripsi <i>Celebrity Worship</i> Perempuan.....                   | 40 |
| Tabel 4.9 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> Perempuan .....               | 41 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov test.....                  | 42 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian.....                  | 42 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Homogenitas <i>Celebrity Worship</i> .....               | 43 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis <i>Celebrity Worship</i> .....                 | 43 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Jenis Kelamin .....                | 44 |

## DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 21



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh tentang Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Surat Penelitian Dari Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran 3 Surat Keterangan telah selesai penelitian dari SMA 4 Banda Aceh
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 6 Print Out Analisis Data
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



## ***Celebrity Worship* ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin pada Siswa SMAN 4 Banda Aceh**

### **ABSTRAK**

Perilaku *celebrity worship* merupakan salah satu perilaku khas pada masa remaja. *Celebrity worship* merupakan hubungan satu arah dimana hubungan tersebut dapat dikatakan abnormal apabila penggemar menjadi terobsesi dengan sosok idolanya dalam kehidupan sehari-hari. Jenis kelamin merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi *celebrity worship*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *celebrity worship* siswa SMAN 4 Banda Aceh pada laki-laki dan perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparasi. Alat ukur pada penelitian ini yaitu skala *celebrity worship* yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek dari teori yang dikemukakan oleh Malby, Houran & Mccutheon (2003). Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 250 siswa SMAN 4 Banda Aceh. Pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* yaitu berupa *stratified random sampling*. Uji hipotesis menggunakan *independent t-test*. Hasil penelitian ini memperoleh nilai t-529 dengan  $p = 0,242$  ( $p > 0,05$ ) yang berarti tidak adanya perbedaan *celebrity worship* siswa laki-laki dan perempuan di SMAN 4 Banda Aceh sehingga hipotesis ditolak.

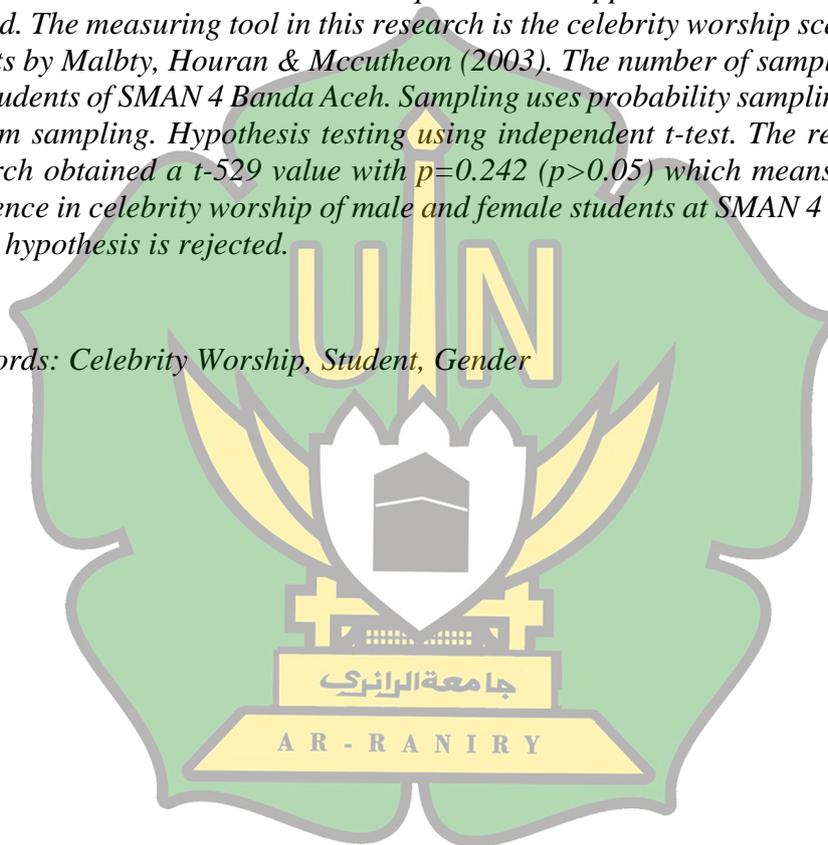
**Kata Kunci:** *Celebrity Worship*, Siswa, Jenis Kelamin

## ***Celebrity Worship Reviewed Based on Gender at SMAN 4 Banda Aceh***

### **ABSTRACT**

*Celebrity worship behavior is one of the typical behaviors during adolescence. Celebrity worship is a one-way relationship where the relationship can be said to be abnormal if fans become obsessed with their idols in everyday life. Gender is one of the factors that influences celebrity worship. This research aims to determine the differences in celebrity worship of SMAN 4 Banda Aceh students between men and women. This research uses a quantitative approach with a comparative method. The measuring tool in this research is the celebrity worship scale based on aspects by Malbty, Houran & Mccutheon (2003). The number of samples used was 250 students of SMAN 4 Banda Aceh. Sampling uses probability sampling, stratified random sampling. Hypothesis testing using independent t-test. The results of this research obtained a  $t=529$  value with  $p=0.242$  ( $p>0.05$ ) which means there is no difference in celebrity worship of male and female students at SMAN 4 Banda Aceh so the hypothesis is rejected.*

*Keywords: Celebtrity Worship, Student, Gender*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Fase remaja merupakan masa pengembangan diri dimana seseorang dapat dijadikan sebagai bagian dari dirinya sendiri, fase mencari jati diri, dan fase yang tidak realistis yang menjadikan sosok idola sebagai sesuatu yang berlaku penting pada dirinya. Dalam proses pencarian identitas diri remaja membutuhkan keyakinan hidup juga sosok figur yang benar untuk menunjukkan mereka dalam berperilaku di kehidupan sehari-hari (Hakim,2021)

Pada fase remaja biasanya mengalami perubahan fisik maupun perilaku dari masa kanak-kanak ke masa yang lebih dewasa atau yang bisa disebut dengan masa pubertas. Dalam masa pubertas inilah tahap dimana seorang remaja mencari jati diri mereka. Remaja memiliki kedudukan yang cukup penting pada perkembangan hidup manusia, sebab pada masa remaja ini umumnya mereka mencari identitas diri mereka, apa yang terjadi di masa remaja disebabkan dari apa yang telah terjadi pada masa kanak-kanak mereka dan apa yang telah terjadi di masa remaja akan berpengaruh pada masa dewasanya kelak (Najla, 2020).

Masa remaja sebagai masa mencari identitas. Remaja mulai sibuk dengan problem 'siapa saya'. Masa remaja juga adalah masa dimana individu cenderung tidak realistis dimana individu memandang dirinya sebagai apa yang diinginkan, bukan sebagaimana adanya, artinya remaja memiliki idealisme yang cukup berlebihan terkait dirinya (Najla, 2020).

Remaja terobsesi dengan aktris, aktor, ataupun idola lainnya, sehingga menimbulkan kekaguman yang tidak biasa. Kekaguman ini mengarah kepada keterlibatan remaja dengan sosok idola kesayangan atau disebut *celebrity worship*. Masa remaja yang pada dasarnya adalah masa pengembangan diri dimana orang / hal lain dianggap sebagai bagian dari dirinya sendiri, masa mencari identitas, dan masa yang tidak realistis membuat sosok selebriti sebagai *significant others* yang berperan penting dalam dirinya (Benu, 2019).

Remaja melakukan perilaku *modelling* yaitu dengan mencari informasi dengan idola baik itu lagu, atribut dan detail kehidupan pribadi dari sang idola, setelah itu remaja mengolah informasi yang didapatkan, mengidentifikasi unsur-unsur idola tersebut dengan dirinya, melihat mana yang cocok dengan dirinya kemudian menggunakan identifikasi itu untuk membentuk ego idealnya. Hal ini menunjukkan bahwa remaja memiliki konsep diri yang negatif. Dampak dari konsep diri yang negatif adalah kecenderungan remaja untuk melakukan *celebrity worship* (Benu, 2019).

*Celebrity Worship* dapat didefinisikan sebagai pemujaan terhadap sosok selebriti dimana seseorang secara berlebihan terpicat dan terikat pada ketertarikan mereka pada selebriti, Anderson dalam (Benu, 2019). Lebih lanjut Spitzberg dalam (Benu, 2019) mendefinisikan *celebrity worhsip* sebagai suatu obsesi yang membentuk pola perilaku yang mana seseorang secara virtual terobsesi pada satu atau lebih selebriti.

Perilaku *celebrity worship* merupakan salah satu perilaku khas pada masa remaja. Pada sisi lain, perilaku *celebrity worship* sering kali menimbulkan kekhawatiran bagi orang tua maupun lingkungan sosial remaja. *Celebrity worship* mulai muncul pada masa remaja biasanya pada rentang usia 12 sampai 18 tahun dengan masa puncak antara usia 14 sampai 16 tahun dan semakin menurun saat memasuki masa dewasa. Perilaku ini merupakan hal yang wajar ditemukan pada remaja sebagai salah satu media eksplorasi dalam pembentukan identitas. Dalam rentang yang positif, remaja menyerap dan meniru perilaku serta nilai-nilai yang dibawa oleh idola yang mereka pandang sebagai tokoh yang sukses (Muslimah, 2021).

Pada umumnya perempuan lebih sering dijumpai melakukan *Celebrity worship* pada Idol K-pop. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Muslimah (2021) “Hubungan Gender dalam *Celebrity Worship*” yaitu Jika dibandingkan berdasarkan gender, laki-laki tidak terlalu meminati budaya Korea Selatan dibanding perempuan. Terdapat penelitian yang mendapatkan hasil bahwa tayangan Korea Selatan lebih dapat menyentuh unsur perempuan yaitu sebanyak 74% perempuan memiliki minat yang lebih besar terhadap budaya Korea Selatan sedangkan laki-laki hanya 13% saja, Syam dalam Monalisa Ayu Muslimah (2021). Hal ini dapat dilihat dari banyaknya drama atau film Korea Selatan yang membawa tema tentang kasih sayang, kesedihan, dan cinta dimana sifat emosional seperti itu lebih dekat kaitannya dengan perempuan dibanding laki-laki.

Di Indonesia sendiri banyak terlihat fenomena fans yang dilakukan khususnya oleh remaja putri. Seorang remaja putri (NA, 18 tahun) nekat memburu band X5 (grup band asal Korea Selatan) hingga ke bandara dan menyamar menjadi wartawan untuk dapat bertemu dengan selebriti kesukaannya tersebut, Kompasiana ( Benu, 2019). Disini selain idola dalam dunia hiburan, bisa juga dalam dunia yang lainnya seperti di dunia olahraga, politik, agama, tokoh masyarakat, bahkan tokoh animasi dan lain-lain

Boorstin dalam (Pratiwi, 2021) bahwa selebritas adalah seseorang yang terkenal. Selebritas dapat berasal dari beragam bidang, seperti pada bidang politik, religi, musik, olahraga, dan hiburan lainnya yang dianggap populer. Selebritas adalah individu yang populer yang dikenal masyarakat, yang pada umumnya terkenal melalui media karena mempunyai bakat yang menonjol ataupun memiliki hal unik yang memikat perhatian, Young dalam (Pratiwi,2021). Contohnya atlet yang menjadi selebriti karena bakat dan kecakapan dalam bidang olahraga. Didukung dengan perkembangan media massa saat ini, penggemarpun tidak hanya dapat menikmati aksi dan prestasi idolanya saja, namun aktivitas keseharian sang idola juga mendapat perhatian dari publik.

Goddard dalam (Pratiwi,2021) menjelaskan bahwa *celebrity worship* merupakan suatu keyakinan yang membuat seseorang buta sehingga mau melakukan segala macam hal apapun demi mempertahankan keyakinan yang dianutnya. Mccutcheon (Pratiwi,2021) menjelaskan bahwa pada laki-laki cenderung mengidolakan selebriti dari bidang olahraga, namun pada perempuan

lebih cenderung memiliki idola dari bidang hiburan, seperti musisi, pemain film dan lain-lain.

Kegemaran terhadap idola membuat para fans menghabiskan banyak waktu dan materi. Penggemar kerap menghabiskan waktu berjam-jam didepan komputer supaya tidak tertinggal berita mengenai idolanya. Penggemar juga rela menysihkan uang jajan atau tabungan untuk membeli barang-barang yang berhubungan dengan selebriti idolanya, bahkan rela menguras tabungan untuk membeli tiket konser. Menurut CQ menyatakan bahwa idola telah memberikan pengaruh buruk di antaranya seperti memunculkan adanya pandangan kebahagiaan berasal dari uang, popularitas dan kecantikan. Rendahnya harga diri remaja, individu akan memiliki tingkat *body image* yang rendah apabila tingkat *celebrity worship* pada individu tersebut tinggi. *Celebrity worship* menyebabkan kinerja kerja dan kinerja belajar rendah, terdapat korelasi positif antara *celebrity worship* dengan kecenderungan narsistik (Pratiwi, 2021).

Dari fenomena diatas peneliti tertarik untuk melakukan wawancara bersama salah satu siswi SMA 4 Banda Aceh untuk melihat apakah remaja tersebut memiliki perilaku *celebrity worship* dan untuk mengetahui seperti apa idolanya. Berikut Cuplikan wawancara:

“*Aku Blink kak (sebutan untuk fandom K-pop girl grup Blackpink) dari tahun 2020 sampe sekarang. Waktu itu lagi pandemi jadi seringkali bosan dirumah terus iseng iseng nonton Blackpink dari Youtube, awalnya karna gasengaja lewat di fyp tiktok aku, terus jadi suka pengen nonton terus, mulai dari lagu-lagunya terus streaming MVnya sampe nonton semua documenter yang berhubungan sama Blackpink. Aku selalu exited kalo ada sesuatu yang berbau Blackpink, kalo ada barang-barang yang berbau Blackpink pasti diusahakan banget beli, terus aku juga beli lighstik sama album dan photocardnya. Sering banget diomelin orangtua, tapi ini buat dukung idolaku...*” (A, perempuan 16 tahun, Wawancara personal Selasa/28/11/2023).

Wawancara selanjutnya dilakukan bersama siswa SMA 4 Banda Aceh , Berikut cuplikan wawancara:

“*kalo ditanya idola aku suka sama Coldplay (sebuah band yang berasal inggris). Suka sama lagu-lagunya aja si, enak terus kadang relate gitu, lagu-lagunya juga bikin semangat. Tapi aku gangefans kali, Cuma suka lagunya sama tau bandnya*”( M, Laki-laki 17 tahun, Wawancara Personal Kamis/30/11/2023).

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan dua siswa SMAN 4 Banda Aceh, disimpulkan bahwa mereka memiliki ketertarikan terhadap idola, namun memiliki perbedaan yaitu siswa perempuan terlihat lebih mengidolakan idolanya sedangkan siswa laki-laki hanya menyukai karya Idol tersebut. Dari permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih jauh mengenai Perbedaan *Celebrity worship* ditinjau berdasarkan jenis kelamin di kalangan remaja di kota Banda Aceh dengan judul “*Celebrity Worship* ditinjau berdasarkan Jenis Kelamin Pada Siswa SMAN 4 Banda Aceh “

## B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat Perbedaan *celebrity Worship* yang ditinjau berdasarkan jenis kelamin Pada Siswa di SMAN 4 Banda Aceh”?

## C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbedaan *Celebrity worship* yang ditinjau dari jenis kelamin Pada Siswa di SMAN 4 Banda Aceh.

## D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa manfaat, antara lain ialah:

### a. Manfaat Teoritis

Menambah pengetahuan dalam keilmuan psikologi khususnya pada bidang klinis dan sosial. Agar dapat menjadi rujukan dan perbaikan bagi penelitian selanjutnya sebagaimana penelitian ini masih perlu dikembangkan.

### b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan pengetahuan kepada remaja mengenai *Celebrity Worship* untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, Sehingga dalam hal ini dapat mengembangkan hasil-hasil penelitian lain yang empiris dalam cakupan yang lebih luas dibidang ilmu pengetahuan.

## E. Keaslian Penelitian

Penelitian ini didukung oleh beberapa hasil dari penelitian terdahulu, terdapat beberapa persamaan dan perbedaan konteks dalam penelitian ini

dan penelitian terdahulu dari segi metode, variabel ataupun karakteristik subjek. Penelitian sebelumnya oleh Putra (2003) dengan judul “ *Celebrity Worship* Pada Laki-Laki Dewasa Awal Ditinjau dari Kontrol Diri dan Ideologi Maskulinitas.” Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kontrol diri dan ideologi maskulinitas dengan *celebrity worship* pada laki-laki dewasa awal penggemar boy group K-Pop. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatori dengan menyebarkan kuesioner secara daring. Penelitian ini mendapatkan partisipan sebanyak 203 laki-laki penggemar boy group K-Pop dengan rentang usia 18-25 tahun. Hasil analisis uji regresi berganda menunjukkan bahwa nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,326 atau 32,6% dengan  $p < 0,001$ ) dan ideologi maskulinitas - 0,730 ( $p < 0,001$ ) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *celebrity worship*. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu pada salah satu variabel yaitu *Celebrity worship*.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurmaulidiya (2023) dengan judul “Hubungan *Celebrity Worship* dengan Karakteristik Individu: Kepribadian, Usia, dan Gender” Hasil tinjauan literatur ini menunjukkan bahwa terdapat kecenderungan hasil penelitian yang menyatakan karakteristik individu-kepribadian, usia, dan gender memiliki korelasi dengan *celebrity worship*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu terdapat pada metode penelitian serta tempat dan lokasi penelitian yang dilakukan.

Penelitian dengan judul “ Perilaku *Celebrity Worship* pada Remaja Perempuan” yang dilakukan oleh Benu (2019). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan wawancara sebagai alat pengumpulan data utama. Subjek dalam penelitian ini adalah 3 orang remaja perempuan berusia 14 hingga 19 tahun. Hasil penelitian menunjukkan adanya dampak negatif dan positif dari perilaku *celebrity worship* bagi kehidupan remaja. Dimensi *entertainment-social* dan *intense-personal* dari perilaku *celebrity worship* merupakan dimensi yang terlihat pada ketiga subjek. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdapat pada metode yang digunakan serta lokasi penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Muslimah (2021) dengan judul “Hubungan Gender dalam *Celebrity Worship*” dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam menyukai idolanya, ditunjukkan dengan mean yang didapat paling banyak yaitu tingkatan *entertainment social* sebesar 36,8 secara keseluruhan dan laki-laki 34,6 sedangkan perempuan 39,1, disusul dengan tingkatan *intense personal* sebesar 25,3 secara keseluruhan dan laki-laki 23,2 sedangkan perempuan 27,3 dan mean paling sedikit berada pada tingkatan *borderline pathological* sebesar 7,1 secara keseluruhan dan laki-laki 6,8 sedangkan perempuan 7,5. Subjek penelitian yaitu penggemar K-pop baik perempuan maupun laki-laki. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu terdapat pada Subjek penelitian dan lokasi penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Asrie & Misrawati (2020) dengan judul *Celebrity worship* dan *Impulsive buying* pada Penggemar KPOP Idol. Penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity worship* memiliki pengaruh terhadap *impulsive buying* merchandise BTS pada remaja penggemar grup idola BTS. Penelitian ini menggunakan Sampel sebanyak 303 responden merupakan remaja dengan rentang usia 12 – 20 tahun yang menggemari grup idola BTS. Teknik pengambilan sampel menggunakan *teknik snowball-sampling*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdapat pada salah satu variabelnya yaitu penelitian ini menggunakan variabel *impulsive buying* sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu jenis kelamin, kemudian perbedaan selanjutnya terdapat pada lokasi dan tempat penelitian.

Dari beberapa penelitian di atas, sejauh ini belum ditemukan penelitian yang membahas atau mengkaji hubungan langsung antara *celebrity worship* yang ditinjau berdasarkan Jenis kelamin pada Siswa SMAN 4 Banda Aceh. Oleh karena itu, penelitian ini benar dapat dipertanggung jawabkan keaslian.