

SKRIPSI

**PENGARUH *CITY BRANDING* SERAMBI MEKKAH DAN
HALAL TOURISM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KOTA BANDA ACEH**



Disusun Oleh:

**M. SAJJAD
NIM. 210602045**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M Sajjad

NIM : 210602045

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggung jawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakuukan manipulasian dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

AR - RANIRY Banda Aceh, 10 April 2025

Yang menyatakan



M. Sajjad

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

PENGARUH *CITY BRANDING* SERAMBI MEKKAH DAN *HALAL TOURISM* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KOTA BANDA ACEH

M. Sajjad

210602045

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat dalam penyelesaian studi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,



Dr. Jalaluddin, ST., M.A. AWP. CWC

NIP. 196512302023211002

Pembimbing II



Eka Octavian Pranata, S.E., M.Si

NIP. 199810092024031001

AR - RANIRY

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Nilam Sari, M. Ag

NIP. 1971031720088012007



FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : M. Sajjad
NIM : 210602045
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail : 210602045@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

Yang berjudul: Pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain. Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 30 Juli 2025

AR - RANIRY
Mengetahui,

Penulis

Pembimbing I

Pembimbing II

M.Sajjad
NIM.21060204

Dr. Jalaluddin, M.A.
NIP.196512302023211002

Eka Octavian Pranata, S.E., M.Si
NIP.199810092024031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94: 5)

Muda Berkelana, Tua Juga Tetap Berkelana

Tahimpik Nio di ateh, Takuruang nio di lua



KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Dengan limpahan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh City Branding Serambi Mekkah dan Halal Tourism Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh.”** Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, teladan bagi seluruh umat, yang dengan penuh cinta dan kesabaran telah membimbing kita menuju jalan yang penuh cahaya dan keberkahan.

Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Ada begitu banyak rintangan, air mata, kelelahan, serta ketidaksempurnaan yang menyertai. Namun, di setiap langkah perjalanan ini, Allah SWT selalu mengirimkan orang-orang baik yang dengan tulus membantu, mendukung, dan mendoakan. Oleh karena itu, dengan penuh keikhlasan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry beserta para
2. Dr. Nilam Sari, M.Ag dan Rina Desiana, M.E, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, yang dengan penuh kehangatan telah membimbing dan memberikan arahan selama masa studi.
3. Hafiih Maulana, S.P., S.HI., M.E, selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

4. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Dr. Jalaluddin, ST., M.A. AWP.,CWC selaku Pembimbing I, dan Eka Octavian Pranata, S.E.,M.Si selaku Pembimbing II. Terima kasih banyak telah sabar membimbing, memberi arahan, serta tak henti-hentinya menguatkan. Setiap saran, masukan, dan dukungan yang diberikan menjadi cahaya yang menerangi perjalanan ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan dengan keberkahan yang tiada batas.
5. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Hendra Syahputra, M.M, selaku penguji 1 yang telah memberikan banyak arahan, kritikan, kesabaran dan masukan yang positif selama proses penyusunan skripsi ini. Saya menyadari bahwa selama proses ini masih terdapat beberapa kekurangan, baik dalam isi maupun cara penyajian skripsi. Dan terimakasih kepada Ibu Junia Farma, M.Ag selaku penguji 2 yang juga telah banyak memberikan masukan kepada penulis serta kritik dan kesabaran selama proses penyusunan dan ujian skripsi ini.
6. Mursalmina, M.E, selaku Dosen Penasehat Akademik, yang dengan ketulusan hati telah memberikan nasihat, motivasi, dan semangat kepada penulis. Kehangatan dan perhatian yang diberikan telah menjadi penguat dalam menjalani masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah mencurahkan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa studi.
8. Untuk Ayahanda Agusmi Desben, S.Ag, Yang Tercinta, Tak cukup beribu tinta pena untuk menuliskan perjuanganmu selama ini Ayah. Betapa besar pengorbanan dan cinta yang telah Ayah berikan.

Terimakasih atas kesabaran yang ayah berikan kepada kami sebagai anak yang masih banyak belajar untuk bias membanggakan Ayah. Mari hidup lebih lama dan selalu sehat dalam lindungan Allah SWT untuk melihat anak-anak Ayah hingga sukses nanti. Semoga Allah SWT membalas segala cinta dan kebaikan dengan keberkahan yang melimpah.

9. Untuk Ibunda Dasni, S.Pd, Yang Tercinta, Juga tak cukup beribu tinta serat kertas untuk menceritakan kisah perjuangan yang telah ibunda Lewatin. Banyak kesabaran dan keikhlasan yang ibunda berikan serta banyak doa yang tak henti ibu ucapkan. Terimakasih telah menjadi kekuatan inspirasiku dan semangatku. Mari hidup lebih lama dan selalu sehat dalam lindungan Allah SWT untuk melihat anak-anak ibunda hingga sukses nanti. Semoga Allah SWT membalas segala cinta dan kebaikan dengan keberkahan yang melimpah.
10. Teruntuk adik-adikku, Muhammad Sahlan, Muhammad Sofwan (Alm), Muhammad Saldi, Shalhani Ramadhani yang selalu menjadi semangat dan berbagi kebahagiaan. Terimakasih telah menjadi adik-adik yang baik dan perhatian, semoga kita bisa membanggakan kedua orangtua dan sukses nantinya.
11. Teruntuk kakak Siska -Mona Widia, S.H penulis mengucapkan terimakasih telah menjadi seperti kakak angkat sendiri selama berada di Aceh. Sebagai alumni Universitas Malikussaleh dan saat ini sedang menempuh studi S2 di UIN Bukittinggi, Kak Siska dikenal yang sebagai pribadi yang cerdas, produktif, dan inspiratif. Kiprahnya yang aktif dalam publikasi jurnal serta kedekatannya dengan para dosen menjadi motivasi tersendiri bagi penulis. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan dibalas dengan keberkahan dan kesuksesan di masa depan.

12. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2021, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga setiap bantuan, doa, dan dukungan yang diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat dan membawa kebaikan bagi semua yang membacanya.

Banda Aceh. 10 April 2025
Yang menyatakan



M Sajjad
210602045



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z̤
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z̤	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌ِ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌ِ و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / اَ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*
رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
يَقُولُ : *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta marbutah (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul
Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : M Sajjad
Nim : 210602045
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul : "Pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah Dan *Halal Tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kota Banda Aceh"
Pembimbing I : Dr. Jalaluddin, ST., M.A. AWP.,CWC.
Pembimbing II : Eka Octavian Pranata, S.E.,M.Si

City Branding merupakan salah satu strategi pemasaran kota yang berperan penting dalam menarik minat wisatawan, terutama dalam konteks pengembangan wisata halal. Kota Banda Aceh yang dikenal dengan julukan Serambi Mekkah, memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata halal yang sejalan dengan nilai-nilai syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Data dikumpulkan dari 100 responden yang terdiri dari 40 orang melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan 60 orang secara daring (online), dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil analisis menunjukkan bahwa *City Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. *Halal Tourism* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan kontribusi sebesar 50,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini

Kata Kunci: *City Branding*, *Halal Tourism*, Keputusan Berkunjung.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	iv
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 <i>City Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian <i>City Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 <i>City Branding</i> Serambi Mekkah.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Tujuan <i>City Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Indikator <i>City Branding</i>	Error! Bookmark not defined.

2.3 Konsep Halal Torism dalam Islam **Error! Bookmark not defined.**

2.3.1 Pengertian Halal**Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 Pengertian *Tourism***Error! Bookmark not defined.**

2.3.3 Pengertian *Halal Tourism***Error! Bookmark not defined.**

2.3.4 Indikator Halal Tourism**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**

2.4.1 Model Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**

2.4.2 Indikator Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**

2.5 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

2.6 Kerangka Berpikir.....**Error! Bookmark not defined.**

2.7 Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN..**Error! Bookmark not defined.**

3.1 Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Populasi.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4 Teknik Pengumpulan Data....**Error! Bookmark not defined.**

3.5 Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

3.6 Skala Pengukuran Data**Error! Bookmark not defined.**

3.7 Definisi Operasional**Error! Bookmark not defined.**

3.7.1 Variabel Bebas (*Variabel Independen*) **Error! Bookmark not defined.**

3.7.2 Variabel Terikat (*Variabel Dependen*)..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.3 Operasional Variabel....**Error! Bookmark not defined.**

3.8 Metode Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.9 Uji Keabsahan Data**Error! Bookmark not defined.**

3.9.1 Uji Validitas**Error! Bookmark not defined.**

- 3.9.2 Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- 3.10 Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.10.1 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.10.2 Uji Multikolinearitas ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.10.3 Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**
- 3.11 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.11.1 Uji Parsial (T).....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.11.2 Uji Simultan (F)**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.11.3 Koefesian Determinasi (R^2)**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Deskripsi Responden**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2 Responden Berdasarkan Umur**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1 Uji Validitas ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2 Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.1 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2 Uji Multikolinieritas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Uji Regresi Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (t) **Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 Uji Hipotesis Simultan (F)**Error! Bookmark not defined.**

4.5.3 Uji Hipotesis Koefesian Determinasi (R^2) **Error! Bookmark not defined.**

4.6 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.6.1 Analisis Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

4.6.2 Pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh **Error! Bookmark not defined.**

4.6.3 Pengaruh *Halal Tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh**Error! Bookmark not defined.**

4.6.4 Pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

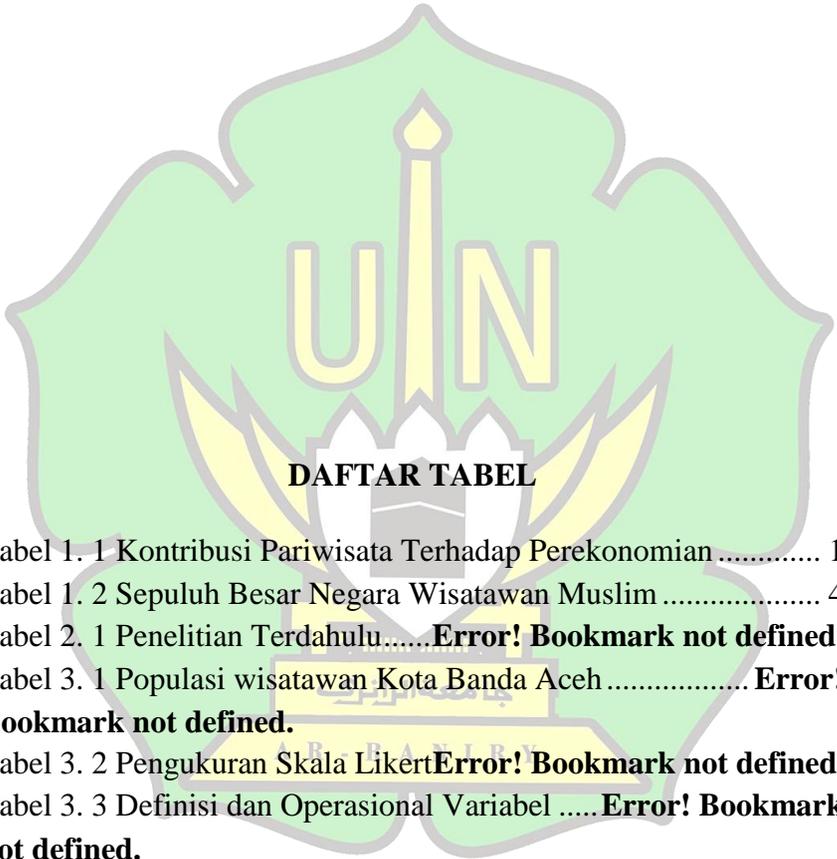
5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN**82**

RIWAYAT HIDUP.....**Error! Bookmark not defined.**

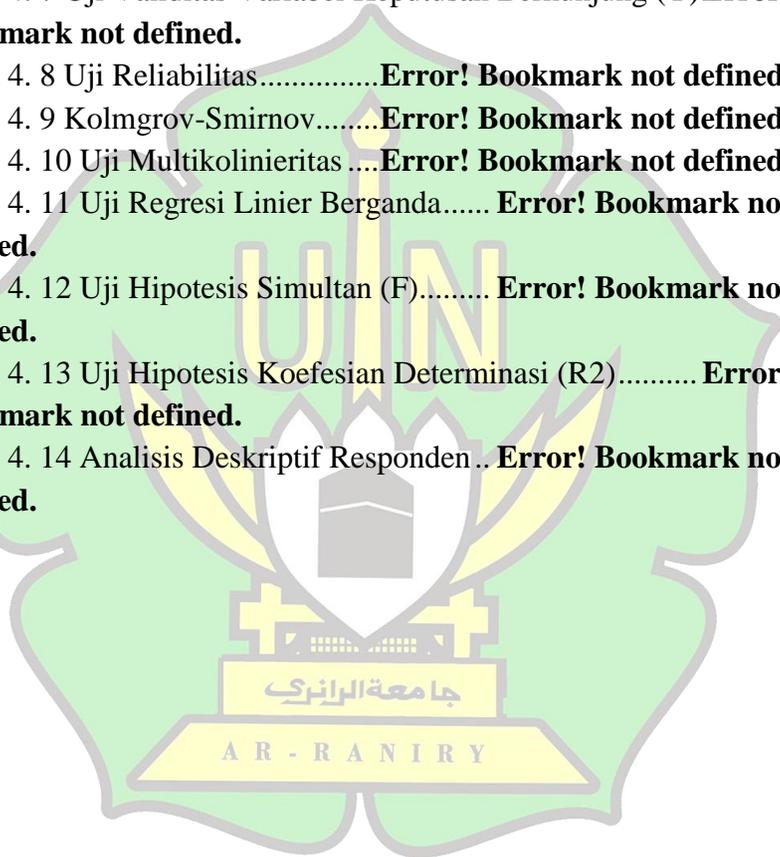
AR - RANIRY



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian	1
Tabel 1. 2 Sepuluh Besar Negara Wisatawan Muslim	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Populasi wisatawan Kota Banda Aceh	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Definisi dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden..	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 4 Jumlah Wisatawan 2024-2025 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel City Branding (X1) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Halal Tourism (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Kolmogrov-Smirnov.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Uji Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Simultan (F)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Koefesian Determinasi (R2)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Responden.. **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Batas Administratif Kota Banda Aceh 6

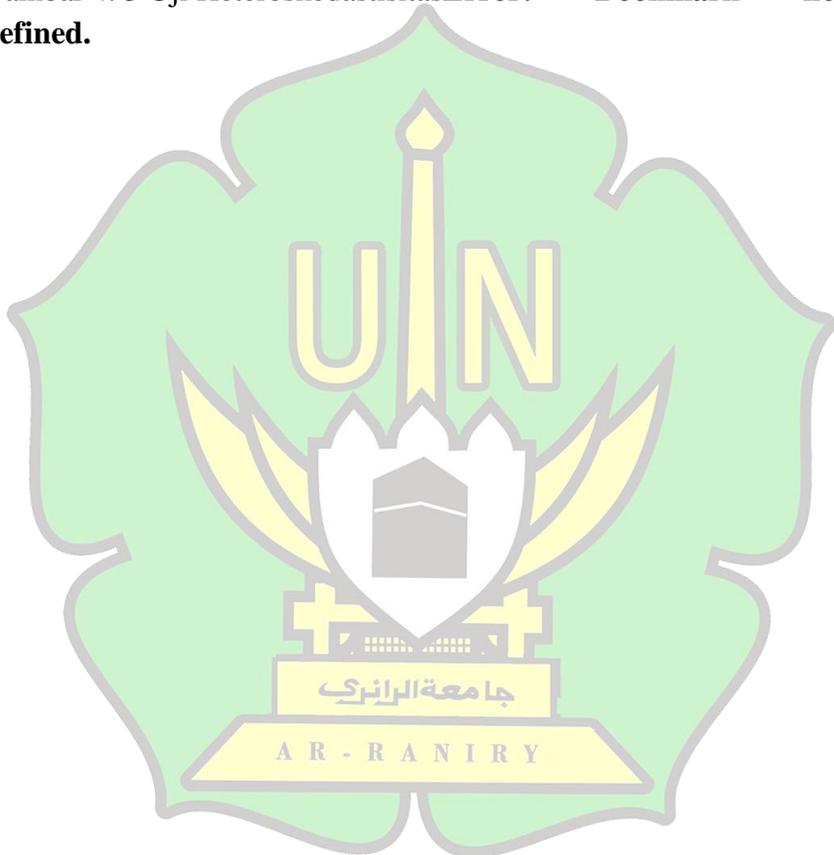
Gambar 1. 2 Jumlah Wisatawan Kota Banda Aceh Tahun 7

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.36

Gambar 4. 1 Uji Normalitas Berdasarkan Grafik Histogram**Error! Bookmark not defined.**

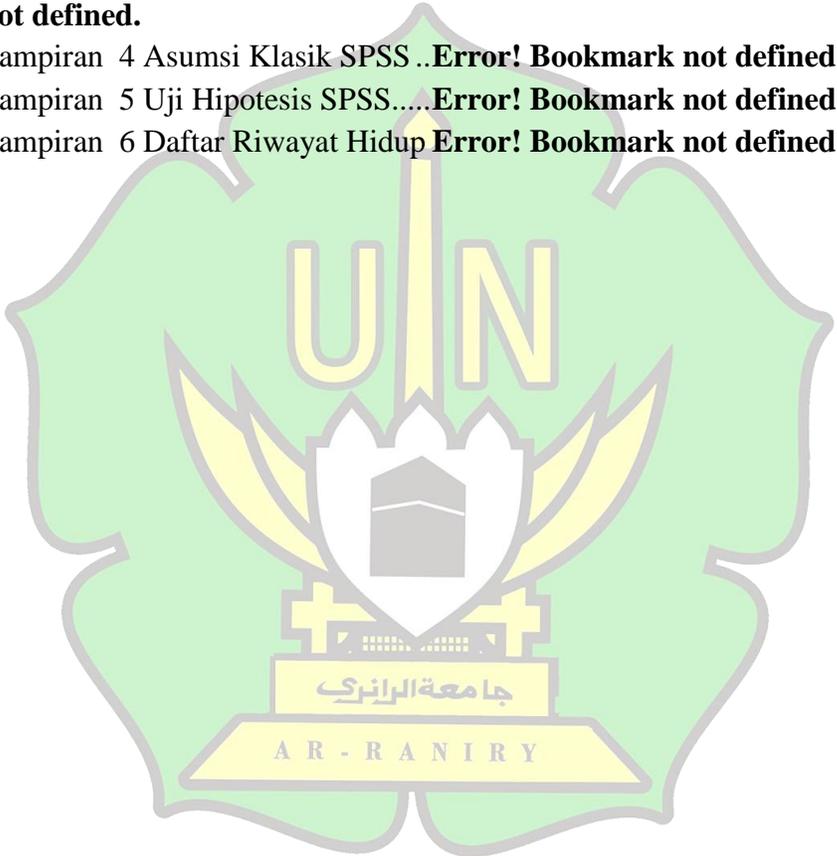
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Berdasarkan P-Plot**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 2 Uji Karakteristik SPSS..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 4 Asumsi Klasik SPSS ..**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 5 Uji Hipotesis SPSS.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup **Error! Bookmark not defined.**



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata telah diakui sebagai sektor perekonomian yang penting dalam mendorong pembangunan ekonomi nasional di berbagai negara, termasuk Indonesia. Kontribusinya terhadap produk domestik bruto (PDB) dan pendapatan devisa suatu Negara menjadikannya sebagai fokus utama dalam inisiatif pembangunan ekonomi. Data terbaru menunjukkan bahwa kontribusi pariwisata terhadap ekonomi Indonesia telah mengalami fluktuasi selama lima tahun terakhir dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1. 1
Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian

Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian				
Tahun	PDB (%)	Sumber Resmi	Devisa (USD Miliar)	Sumber Resmi
2018	4,91 %	BPS TSA 2018-2022	16,43	BPS Devisa 2018-2022
2019	4,97 %	BPS TSA 2018-2022	16,91	BPS Devisa 2018-2022
2020	2,23 %	BPS TSA 2018-2022	3,31	BPS Devisa 2018-2022
2021	2,30 %	BPS TSA 2018-2022	0,54	BPS Devisa 2018-2022
2022	3,72 %	BPS TSA 2018-2022	7,03	BPS Devisa 2018-2022
2023	-		14,00	Kememparekraf
2024	-		12,63	Kompas – Kememparekraf 2024

Sumber data: BPS (2018-2022) dan Kememparekraf (2024).

Data dari BPS dan Kememparekraf diatas, menunjukkan bahwa kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian Indonesia mengalami fluktuasi dalam lima tahun terakhir. Dimana

pada tahun 2018 dan 2019 kontribusi pariwisata terhadap PDB nasional sebesar 4,91% dan 4,97% dan penerimaan devisa yang tinggi yaitu di atas USD 16 miliar. Namun, kondisi berubah drastis saat pandemi Covid-19 dimana pada tahun 2020, terjadinya penurunan kontribusi PDB sebesar 2,23% sementara devisa turun menjadi USD 3,31 miliar. Tahun 2021 tidak menunjukkan pemulihan yang signifikan, dengan devisa hanya sebesar USD 0,54 miliar dan kontribusi PDB sebesar 2,30%.

Peningkatan kontribusi PDB terlihat pada tahun 2022 menjadi 3,72% dan devisa yang naik menjadi USD 7,03 miliar. Tren positif ini berlanjut hingga 2023, dengan devisa pariwisata mencapai USD 14 miliar. Data ini mencerminkan bahwa sektor pariwisata masih menjadi salah satu sektor yang mampu bertahan dan berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi destinasi wisata yang sangat beragam. Keberagaman ini, terdiri dari kekayaan alam seperti pegunungan dan pantai, kekayaan budaya seperti bahasa dan berbagai suku di Indonesia dan destinasi yang dikelola serta dibuat manusia yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan diperkuat oleh kajian yang dilakukan oleh Parta & Maharani, (2023) yang menegaskan bahwa perpaduan antara potensi wisata alam, budaya, dan sejarah memberikan nilai tambah yang signifikan terhadap citra destinasi wisata Indonesia serta menjadikannya sebagai tujuan wisata yang diminati oleh wisatawan dari berbagai daerah maupun mancanegara.

Dalam persaingan industri pariwisata global saat ini, upaya membangun dan mempertahankan citra destinasi yang baik, seperti mempromosikan dan memperkuat merek suatu kota *atau City Branding* serta mengembangkan penawaran wisata yang menarik, menjadi fokus utama untuk mencapai keberlanjutan sektor pariwisata. Salah satu segmen pariwisata yang menunjukkan pertumbuhan pesat secara global adalah pariwisata halal.

Strategi *City Branding* merupakan pemasaran suatu kota yang bertujuan untuk membangun citra dan identitas yang khas bagi suatu daerah tertentu. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan daya tarik daerah tersebut sehingga menarik perhatian baik wisatawan maupun investor (Alvianna *et al.*, 2022). Konsep ini melibatkan upaya untuk memperkenalkan nilai-nilai positif, budaya, sejarah, dan keunikan suatu kota, yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya tarik dan keputusan (Anwar, 2021).

Seiring dengan pertumbuhan pariwisata global, pariwisata halal atau *Halal Tourism* telah muncul sebagai segmen penting yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan wisatawan Muslim. *Halal Tourism* didefinisikan sebagai bentuk pariwisata yang menyediakan layanan dan fasilitas sesuai prinsip syariah, seperti makanan halal, fasilitas ibadah yang mudah diakses, pelayanan ramah Muslim, dan penginapan yang sesuai syariah (Battour & Ismail, 2016).

Laporan dari Global Muslim Travel Index (GMTI) 2024 menunjukkan bahwa Indonesia dan Malaysia berada di posisi pertama dalam destinasi wisata halal global. Data yang

menunjukkan Indonesia sebagai destinasi halal global ini dapat dilihat dari Tabel 1.2

Tabel 1. 2
Sepuluh Besar Negara Wisatawan Muslim

Peringkat Negara Wisatawan Muslim		
Negara	Ranking	Skor
Indonesia	1	76
Malaysia	2	76
Saudi Arabia	3	74
Turki	4	73
UAE	5	72
Qatar	6	71
Iran	7	67
Jordan	8	67
Brunei	9	66
Oman	10	66

Sumber data: Mastercard-Crescentrating (2024).

Menurut laporan dari data Global Muslim Travel Index (GMTI) tahun 2024 diatas, Indonesia dan Malaysia berada di peringkat pertama dengan skor 76 sebagai destinasi wisata halal terbaik di dunia yang menunjukkan bahwa meningkatnya minat wisatawan Muslim global terhadap destinasi wisata halal dan menjadi peluang besar bagi berbagai daerah di Indonesia untuk memanfaatkan tren tersebut termasuk Kota Banda Aceh.

Provinsi Aceh memiliki potensi besar dengan hak keistimewaan dalam pelaksanaan syariat Islam untuk meningkatkan pengembangan wisata halal. Julukan "Serambi Mekkah" yang disematkan kepada Aceh mencerminkan peran strategisnya dalam perkembangan awal Islam di kawasan Nusantara dan menjadi

identitas kuat yang membedakannya dari provinsi lain di Indonesia. Kota Banda Aceh sebagai ibukota Provinsi Aceh, merupakan representasi paling nyata dari julukan "Serambi Mekkah" dan menjadi pusat pengembangan pariwisata halal di wilayah tersebut. Identitas ini tidak hanya bersifat simbolis, melainkan terintegrasi dalam berbagai aspek kehidupan (Dhuhri, 2017).

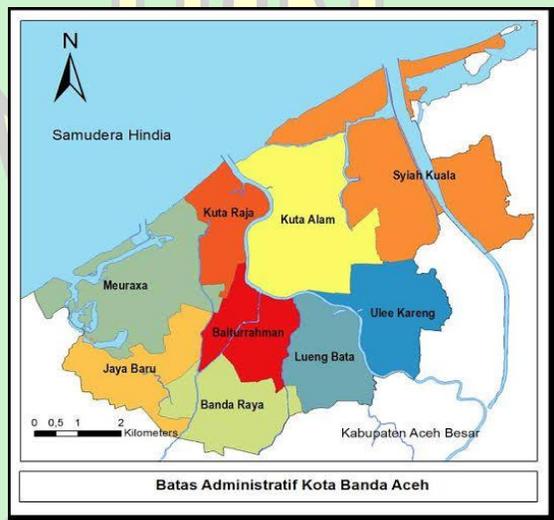
Penerapan syariat Islam di Banda Aceh didukung oleh regulasi yang kuat, seperti Qanun Aceh Nomor 8 Tahun 2013 tentang Kepariwisata dan Keputusan Wali Kota Banda Aceh Nomor 17 Tahun 2016 tentang penyelenggaraan pariwisata halal. Regulasi ini mengatur dalam pertimbangan etis terkait pakaian yang sopan, larangan khalwat, dan pengawasan tempat hiburan untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah. Secara spesifik *City Branding* "Serambi Mekkah" diperkuat melalui penegakan qanun ini, dengan menciptakan lingkungan citra Islami yang ditawarkan kepada wisatawan dan lingkungan sosial yang kental dengan nilai-nilai Islam dan kebiasaan masyarakat Aceh yang dan menciptakan suasana yang kondusif dan nyaman bagi wisatawan Muslim.

Penelitian yang dilakukan oleh Nasution *et al.*, (2023) bahwa Kota Banda Aceh memiliki beberapa destinasi wisata yang berpotensi besar dalam mendukung konsep pariwisata halal. Salah satu ikon utamanya ialah Masjid Raya Baiturrahman yang tidak hanya sebagai tempat ibadah akan tetapi juga sebagai ikon relegius dan sejarah serta menarik wisatawan untuk berkunjung. Di sisi lain

juga terdapat destinasi seperti Museum Tsunami, Kapal PLTD Apung dan lain sebagainya.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai letak geografis destinasi wisata yang mendukung pengembangan wisata halal di Kota Banda Aceh, berikut disajikan peta batas desa dan kecamatan yang menunjukkan posisi Masjid Raya Baiturrahman, Museum Tsunami, dan Kapal PLTD Apung dapat dilihat pada Gambar 1.1.

Gambar 1. 1
Batas Administratif Kota Banda Aceh



Gambar 1.1 menggambarkan persebaran destinasi wisata halal di Kota Banda Aceh yang berlokasi di kawasan strategis. Masjid Raya Baiturrahman terletak di pusat Kota Banda Aceh, tepatnya di Kecamatan Baiturrahman, sementara Museum Tsunami berada di Kecamatan Kuta Alam, dan Kapal PLTD Apung berlokasi di Kecamatan Jaya Baru. Ketiga destinasi tersebut berada di wilayah

yang mudah diakses serta didukung oleh berbagai fasilitas penunjang seperti akomodasi berbasis syariah dan pusat kuliner halal. Persebaran geografis ini mencerminkan kesiapan Kota Banda Aceh sebagai destinasi wisata halal yang terintegrasi, sekaligus menunjukkan potensi besar dalam menarik kunjungan wisatawan, baik dari dalam negeri maupun mancanegara di masa yang akan datang. Data jumlah wisatawan Kota Banda Aceh dari sebelum pandemi Covid 19 dan pasca pandemi yang ditampilkan pada Gambar 1.2

Gambar 1. 2
Jumlah Wisatawan Kota Banda Aceh Tahun 2018-2023



Sumber: Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh, 2024

Data dari Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh pada tahun 2024, dimana pada gambar 1.2 diatas, menunjukkan bahwa adanya perubahan jumlah wisatawan yaitu dimulai dari 372.503 wisatawan lokal dan 20.897 wisatawan mancanegara pada tahun 2018, tetapi akibat pandemi Covid-19, turun drastis menjadi 140.557 wisatawan lokal dan 3.244 wisatawan mancanegara pada tahun 2020. Meskipun ada tanda-tanda pemulihan, dengan meningkatnya wisatawan pada

tahun 2021 yang berjumlah 251.636 wisatawan lokal dan 200 wisatawan mancanegara dengan terus mengalami peningkatan setiap tahunnya serta dapat dilihat pada tahun 2023 terus mengalami peningkatan sebanyak 355.251 wisatawan lokal dan 26.778 wisatawan mancanegara, peningkatan ini belum cukup besar untuk mengembalikan jumlah wisatawan dari tahun sebelumnya. Artinya bahwa adanya fluktuasi jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kota Banda Aceh selama enam tahun terakhir (Dinaspariwisata, 2024)

Fenomena yang terjadi pada penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun Indonesia berada pada posisi teratas sebagai destinasi wisata halal global, dengan dibuktikan pada data Global Muslim Travel Index (GMTI) tahun 2024 akan tetapi realisasi kunjungan wisatawan ke Kota Banda Aceh belum sepenuhnya mengalami pemulihan setelah pandemi. Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh tahun 2024, terjadi fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan selama enam tahun terakhir, di mana pada tahun 2024 angka kunjungan masih berada di bawah capaian sebelum pandemi meskipun memang setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan jumlah wisatawan (Dinaspariwisata, 2024). Kondisi ini mengindikasikan perlunya strategi *City Branding* Serambi Mekkah dan penguatan konsep *Halal Tourism* secara lebih efektif guna mendorong peningkatan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Kota Banda Aceh.

Kajian mengenai *City Branding* dan *Halal Tourism* ini sudah pernah diteliti dalam beberapa topik pembahasan, diantaranya

adalah penelitian yang dilakukan oleh Subekti dkk, yang bertujuan untuk melihat dampak langsung *City Branding* terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *City Branding* secara signifikan terhadap keputusan berkunjung 83,7% dengan 16,3% dipengaruhi oleh variabel lain (Subekti et al., 2024). Artinya bahwa penelitian mereka menemukan bahwa *City Branding* berpengaruh langsung terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Penelitian kedua yang dilakukan oleh Pratama dkk, yang bertujuan untuk melihat pengaruh *City Branding* melalui *City Image* terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kota Yogyakarta. Hasil penelitian mereka menemukan adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Pratama et al., 2021).

Sementara pada penelitian Safira, et al. (2019) penelitian mereka yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi Pariwisata Halal Berbasis E-Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa pariwisata halal mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan melalui penggunaan E-Marketing. Penelitian yang dilakukan oleh Nasution et al., (2023) juga menemukan bahwa pariwisata halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Meskipun penelitian-penelitian sebelumnya telah mengkaji pengaruh *City Branding* dan *Halal Tourism* secara terpisah, sebagian besar studi cenderung membahas kedua aspek tersebut secara

individual atau terpisah. Hingga saat ini, belum ditemukan penelitian yang secara khusus mengkaji keterkaitan antara *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan menganalisis pengaruh secara simultan *City Branding* dan pariwisata halal terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Kota Banda Aceh.

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka masalah *City Branding* dan *Halal Tourism* ini sangat menarik untuk diteliti lebih dalam melalui sebuah penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Banda Aceh”**

1.2 Rumusan Masalah

Mengetahui dari latar belakang yang telah dijelaskan dan demi terarahnya penelitian ini, maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah *City Branding* Serambi Mekkah berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh?
2. Apakah *Halal Tourism* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh?
3. Apakah *City Branding* Serambi Mekkah dan *Halal Tourism* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari beberapa rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah *City Branding* serambi mekkah berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui apakah *Halal Tourism* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui apakah *City Branding* serambi mekkah dan *Halal Tourism* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung di Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penelitian ini mempunyai manfaat berupa memperkaya literatur mengenai *City Branding* dan pariwisata halal, khususnya dalam melihat keterkaitan keduanya secara simultan terhadap keputusan wisatawan. Selanjutnya, penelitian ini juga memberikan rekomendasi bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan pariwisata dalam melakukan strategi promosi yang efektif melalui penguatan *City Branding* Serambi Mekkah dan pengembangan pariwisata halal. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung upaya peningkatan daya tarik Kota Banda Aceh sebagai destinasi wisata halal.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memastikan bahwa penulisan penelitian ini membentuk suatu kesatuan yang baik dan mematuhi kaidah penulisan akademis yang ditetapkan, dan memfasilitasi diskusi yang jelas dan sistematis di setiap penelitain, maka penelitian ini disusun menjadi lima bab yang berbeda, yang masing-masing membahas aspek tertentu dari fokus penelitian diantaranya

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan ringkasan penelitian dan menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, dan keuntungan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menuraikan bagaimana teori-teori yang terkait dengan penelitian, seperti teori branding kota dan teori wisata halal, serta hipotesis yang telah dikembangkan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdapat jenis penelitian, lokasi dan sumber data, serta cara pengumpulan dan menganalisis data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Dalam Bab ini memberikan penjelasan tentang subjek penelitian, temuan, dan pembahasa hasil dengan menggunakan parameter penelitian dari spss.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Kota Banda Aceh serta memuat saran bagi peneliti selanjutnya mengenai pembahasan dan topik penelitian yang sama.

