

**STRATEGI DAKWAH
LEMBAGA DAKWAH KAMPUS (LDK) AR-RISALAH
UIN AR-RANIRY DALAM PENGUATAN KADER DA'I**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

FARHAN MAHDI

NIM. 210403028

Program Studi Manajemen Dakwah



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
1447 H/2025 M**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi (FDK)

Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi

Program Studi Manajemen Dakwah (MD)

Diajukan oleh:

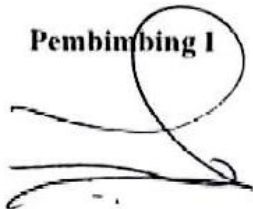


Farhan Mahdi

NIM: 210403028

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Sakdiah, M. Ag.

NIP: 197307132008012007

Pembimbing II



Raihan, S.Sos.I., M.A.

NIP: 1918111072006042003

SKRIPSI

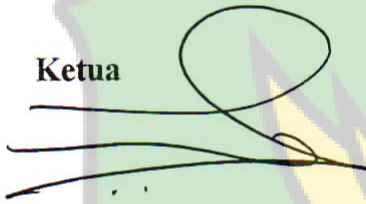
Telah Diuji oleh Dewan Penguji Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus serta diterima sebagai salah satu Tugas Akhir Studi Program Sarjana (S1) dalam Program Studi Manajemen Dakwah

Diajukan Oleh:
Farhan Mahdi
Nim: 210403028

Pada Hari/Tanggal
Jumat, 22 Agustus 2025
28 Safar 1447 H

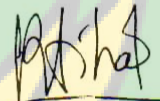
Di
Darussalam – Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Munaqasyah

Ketua



Dr. Sakdiah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 1973307132008012007

Sekretaris



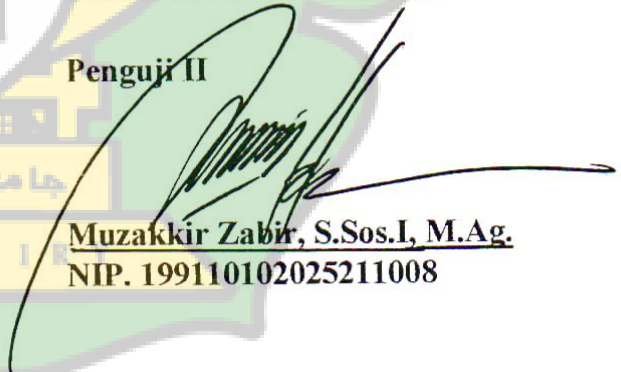
Raihan, S.Sos.I., M.A.
NIP. 198111072006042003

Penguji I



Fakharuddin, S.E., M.M.
NIP. 196406162014111002

Penguji II



Muzakkir Zabir, S.Sos.I., M.Ag.
NIP. 199110102025211008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd
NIP. 196412201984122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Farhan Mahdi

NIM : 210403028

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ar-Risalah
UIN Ar-Raniry dalam Penguatan Kader Da'i

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, Agustus 2025

Yang menyatakan,



Farhan Mahdi

210403028

ABSTRAK

Dakwah di lingkungan kampus memiliki tantangan tersendiri karena harus menyesuaikan dengan pola pikir mahasiswa dan perkembangan zaman yang dinamis. Latar belakang penelitian ini berangkat dari realitas bahwa dakwah menuntut strategi khusus karena harus menyesuaikan dengan pola pikir kritis mahasiswa dan dinamika perkembangan zaman yang terus berubah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi dakwah LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i serta apa saja peluang dan tantangan yang dihadapinya. Penelitian ini berjudul "Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam Penguatan Kader Da'i" yang bertujuan mengungkap strategi pembinaan kader dakwah yang dilakukan oleh LDK Ar-Risalah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan berlandaskan pada strategi pelatihan dakwah, unsur-unsur dakwah dan ciri seorang da'i yang baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang ditempuh berupa pembinaan rutin, pelatihan intensif, serta pemanfaatan media dakwah digital yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kepekaan kader terhadap tantangan dakwah kontemporer. Kesimpulannya, strategi dakwah LDK Ar-Risalah mampu melahirkan kader da'i yang tangguh, adaptif, dan relevan di era modern, serta dapat menjadi model bagi lembaga dakwah kampus lainnya.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Lembaga Dakwah Kampus, Kader Da'i



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam Penguatan Kader Da’i”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Program Studi Manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Pertama, ungkapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Sakdiah, M. Ag., sebagai pembimbing pertama pada tugas akhir ini dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya juga kepada Ibu Raihan, S.Sos.I., M.A sebagai pembimbing kedua pada tugas akhir penulis. yang telah dengan sabar membimbing, memberikan petunjuk, dan inspirasi hingga terselesaikannya karya ilmiah ini. Arahan dan masukan beliau sangat membantu dalam memperbaiki dan menguatkan isi skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang paling tulus saya haturkan kepada keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua yang menjadi sumber semangat dan doa tanpa henti. Tanpa kasih sayang, doa, dan pengorbanan mereka, tentu saya tidak dapat melalui proses ini dengan lancar.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung atau tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Secara langsung penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena dengan karunianya masih memberikan kesehatan badan dan pikiran sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Kepada kedua Orang tua penulis Ayahanda Suharto dan Ibunda Nurhamida, yang selalu mendoakan, meridhai, dan selalu mendukung apapun yang terjadi dalam setiap langkah.
3. Kepada Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
4. Kepada Dr. Mahmuddin, M.Si., Selaku Wakil Dekan Bid. Akademi dan Kelembagaan. Fakultas Dakwah dan Kominikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
5. Kepada Dr. Sakdiah, M. Ag., selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Kominikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
6. Kepada Pembimbing Skripsi saya Ibu Dr. Sakdiah, M.Ag, dan Ibu Raihan, S.Sos.I., M.A. Yang sudah sabar dalam memberikan ilmu yang sangat banyak kepada saya dalam proses penulisan tugas akhir ini.
7. Kepada kakak saya Hafilda Rahmi Anindita yang telah membantu, mendoakan dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada teman-teman penulis baik yang ada di Banda Aceh maupun yang ada di kampung dan di luar kota yang selalu memberi dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan menjadi berkah bagi kita semua.
9. Kepada diri penulis sendiri atas kesabaran, ketekunan, dan usaha yang telah dilakukan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas karya ilmiah di masa yang akan datang. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi penulis, civitas akademika, praktisi dakwah, serta masyarakat luas.

Akhir kata, semoga segala upaya dan ilmu yang diperoleh menjadi amal baik dan membawa keberkahan bagi kehidupan dunia maupun akhirat.

Banda Aceh, Agustus 2025

Penulis,

Farhan Mahdi

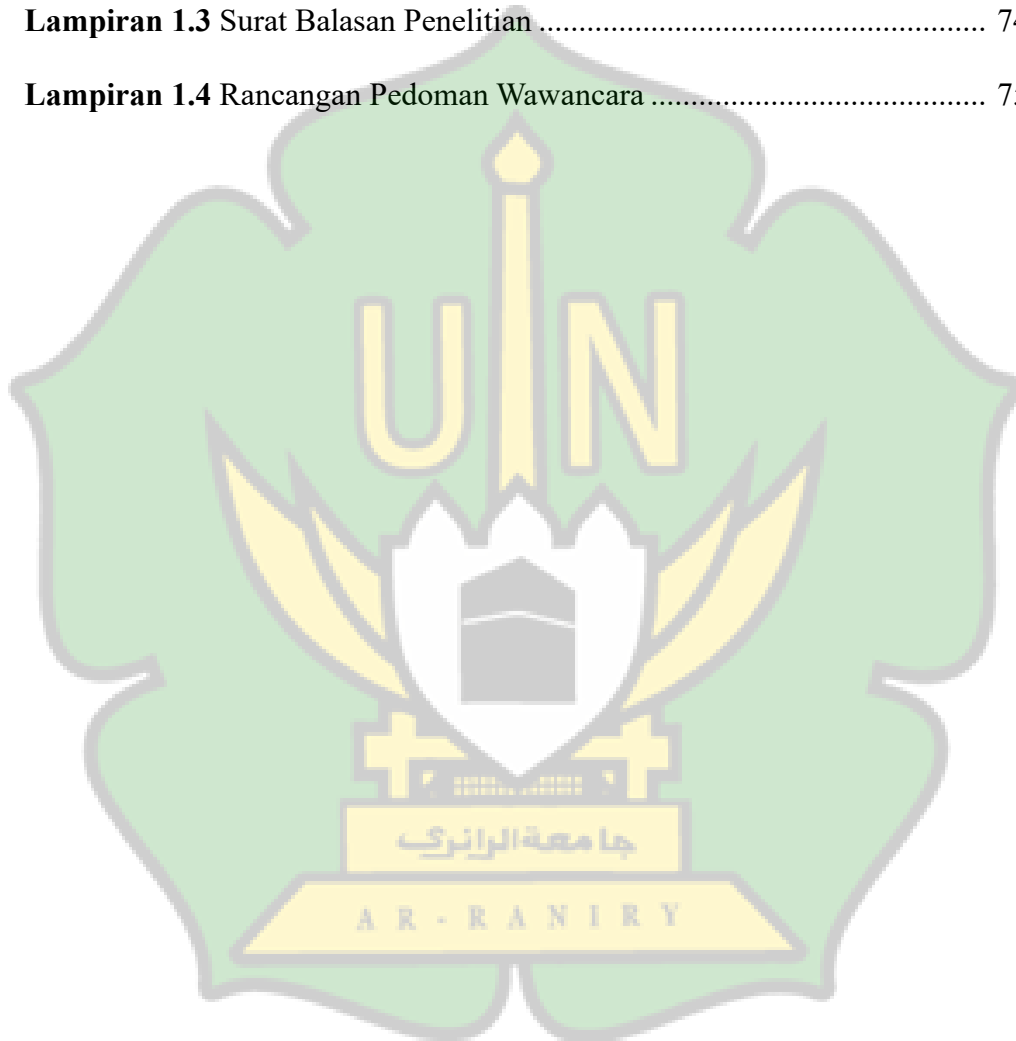
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penjelasan Konsep/Istilah Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	10
A. Kajian Terdahulu	10
B. Teori Yang Digunakan	14
1. Strategi Dakwah	14
2. Penguatan Kader Da'i	30
3. Lembaga Dakwah Kampus	33
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Metode Penelitian.....	36
B. Subjek Dan Objek Penelitian	39
C. Lokasi Penelitian	41
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry	47
1. Profil LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry	47
2. Struktur Organisasi LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry	48
B. Hasil Penelitian.....	50
1. Strategi Dakwah LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam Penguatan Da'i	51
2. Peluang dan Tantangan Strategi Dakwah LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam Penguatan Da'i	59
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	67
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
DOKUMENTASI	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Keterangan (SK) Skripsi	72
Lampiran 1.2 Surat Izin Penelitian.....	73
Lampiran 1.3 Surat Balasan Penelitian	74
Lampiran 1.4 Rancangan Pedoman Wawancara	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara via daring bersama Sugeng Warisno selaku Ketua Umum LDK Ar-Risalah periode 2025	76
Gambar 1.2 Wawancara via daring bersama Teuku Irvan selaku Sekretaris Umum LDK Ar-Risalah periode 2025	76
Gambar 1.3 Wawancara via daring bersama Sirojul Fuad Alfatah dan Habib Al Khoir selaku kader LDK Ar-Risalah	77
Gambar 1.4 SIDDIQ 39 (Studi Intensif Dasar Dakwah Insan Qur'an).....	77
Gambar 1.5 AR-Learning 2025	78
Gambar 1.6 MABIT (Malam Bina Iman dan Taqwa)	78
Gambar 1.7 Kajian Tematik.....	79
Gambar 1.8 Kajian Kemuslimahan	79
Gambar 1.9 Seminar Economic Class via daring	80
Gambar 1.10 Konten Media Sosial	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah bagian penting dari ajaran Islam yang bertujuan menanamkan nilai-nilai kebaikan dan membimbing manusia menuju jalan hidup yang sesuai dengan petunjuk Allah SWT. Tugas mulia ini bukan hanya milik para ulama atau tokoh agama, tetapi merupakan tanggung jawab setiap Muslim, termasuk kalangan muda. Di lingkungan kampus, dakwah memiliki posisi yang sangat strategis karena kampus merupakan tempat tumbuhnya generasi penerus bangsa, mahasiswa yang berpikir kritis, terbuka terhadap perubahan, dan memiliki semangat untuk membangun masa depan.¹

Lembaga Dakwah Kampus (LDK) hadir sebagai wadah bagi mahasiswa untuk berdakwah di lingkungan kampus. LDK bertugas sebagai wadah pembinaan mahasiswa muslim, LDK bukan hanya tempat berkegiatan keagamaan, tetapi juga sebagai sarana untuk mengajak mahasiswa agar lebih dekat dengan ajaran Islam. Selain itu, dakwah kampus juga berperan dalam membangun jaringan dakwah yang luas, sehingga pengaruhnya tidak terbatas di lingkungan kampus saja, tetapi juga merambah ke masyarakat sekitar.²

¹ Muhiddin, Asep. *Dakwah di Era Digital* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019), hlm. 42.

² Rohmi Rohmanudin & Zahrotunni'mah. "Manajemen Dakwah LDK Al-Intishar UIKA dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah Kampus." *Jurnal Komunika*, Vol. 2(2), 2018, Hal. 112-120.

Salah satu Lembaga Dakwah Kampus yang cukup aktif di Aceh adalah LDK Ar-Risalah, yang berada di bawah naungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Sebagai perguruan tinggi Islam negeri, UIN Ar-Raniry dihuni oleh mahasiswa dari berbagai daerah, bahkan dari luar negeri. Kondisi ini menjadi peluang besar sekaligus tantangan bagi LDK Ar-Risalah dalam menyampaikan dakwah yang bisa diterima oleh semua lapisan mahasiswa, yang tentu memiliki latar belakang dan cara pandang yang beragam.³

Di sisi lain, menjadi da'i di era modern bukanlah perkara mudah. Dakwah kini dihadapkan pada berbagai tantangan seperti munculnya pemahaman agama yang sempit (ekstrem), dominasi media sosial yang kerap membawa pengaruh negatif, serta minimnya ketertarikan sebagian mahasiswa terhadap kegiatan keagamaan. Oleh karena itu, penguatan kader da'i tidak bisa dilakukan secara seadanya, melainkan harus dirancang melalui strategi dakwah yang matang, terstruktur, dan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman serta karakter generasi muda kampus.⁴

Strategi dakwah mencakup banyak hal, mulai dari bagaimana program disusun, metode pembinaan yang digunakan, pemanfaatan media dakwah, hingga upaya membentuk karakter serta memperdalam pemahaman keislaman para kader da'i. LDK Ar-Risalah tentu memiliki cara dan pendekatan khas dalam menjalankan proses ini. Tujuannya adalah agar para kader da'i yang dibina tidak

³ Hasil observasi awal penulis pada September 2024

⁴ Muhiddin, Asep. *Dakwah di Era Digital* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019), hlm.

hanya aktif berdakwah di lingkungan kampus, tetapi juga siap menjadi agen perubahan di tengah masyarakat setelah mereka menyelesaikan studi.⁵

Untuk memahami fenomena tersebut, penting terlebih dahulu mengetahui apa itu strategi dakwah. Strategi dakwah merupakan serangkaian langkah terencana dan terstruktur dalam menyampaikan pesan-pesan Islam agar dapat diterima dan diamalkan oleh sasaran dakwah. Dalam konteks penguatan kader da'i di lingkungan kampus, strategi ini mencakup pemilihan metode, media, serta pendekatan yang sesuai dengan karakteristik mahasiswa yang beragam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan contoh-contoh strategi dakwah kampus yang praktis, sesuai dengan firman Allah dalam Surah Ali Imran ayat 110 yang menyatakan bahwa umat Islam adalah umat terbaik yang menyeru pada kebaikan dan mencegah kemungkaran.

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

Artinya: “Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahlulkitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik.”⁶

⁵ Rahmat, Jalaluddin. *Psikologi Dakwah: Pendekatan Psikologis dalam Proses Penyampaian Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), hlm. 88.

⁶ Q.S. Ali Imran 3:110

Surah Ali Imran ayat 110 menegaskan bahwa umat Islam adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia karena mereka memiliki tiga karakter utama: menyuruh kepada kebaikan (amar ma'ruf), mencegah kemungkaran (nahi munkar), dan beriman kepada Allah dengan iman yang benar. Dalam konteks dakwah lembaga dakwah kampus, ayat ini menjadi landasan penting yang menegaskan bahwa tugas dakwah kampus bukan hanya sebagai aktivitas ritual semata, tetapi sebagai upaya strategis untuk membentuk generasi mahasiswa yang mampu mengajak kebaikan, mencegah kemungkaran, dan memperkuat keimanan. Dengan kata lain, strategi dakwah menjadi kunci utama dalam menjawab tantangan rendahnya partisipasi mahasiswa di kampus.⁷

Dengan melihat berbagai dinamika, tantangan, dan peluang yang ada, diharapkan skripsi ini mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai strategi dakwah yang efektif dalam penguatan kader da'i di lingkungan kampus, serta menjadi inspirasi bagi LDK untuk terus berbenah dan beradaptasi. Semoga hasil penelitian ini dapat memperkuat peran LDK sebagai penggerak dakwah di kalangan mahasiswa, sekaligus melahirkan generasi muda Islam yang kreatif, peduli, dan siap menghadapi tantangan global dengan strategi dakwah yang relevan dan inovatif. Penelitian ini juga diharapkan untuk mengkaji ulang tentang solusi untuk strategi dakwah yang lebih baik di masa mendatang.

⁷ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: PT Syaamil Cipta Media, 2012), hlm. 67.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi dakwah pada LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i?
2. Apa saja peluang dan tantangan strategi dakwah pada Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ar-Risalah di UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi dakwah pada LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i.
2. Untuk mengetahui peluang dan tantangan strategi dakwah dakwah pada Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu dakwah, khususnya dalam hal strategi dakwah di lingkungan kampus. Dengan mengkaji strategi dakwah yang diterapkan oleh LDK Ar-Risalah UIN Ar-Raniry dalam penguatan kader da'i, penelitian ini dapat memperkaya

khazanah keilmuan dalam bidang dakwah kontemporer yang berbasis pada realitas sosial kemahasiswaan. Temuan dari penelitian ini dapat menjadi dasar teori atau referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin membahas tentang dakwah kampus dari sudut pandang strategi, pendekatan, maupun efektivitas pelaksanaannya.

Selain itu, penelitian ini juga memberikan gambaran konkret mengenai bagaimana sebuah lembaga dakwah mahasiswa merespon berbagai tantangan dakwah di era modern. Dengan demikian, penelitian ini dapat memperkuat teori-teori dakwah yang menekankan pentingnya kontekstualisasi pesan dan metode dakwah sesuai dengan kondisi zaman dan karakter audiens. Hal ini tentu penting dalam membangun kerangka berpikir teoritis yang lebih relevan dan aplikatif dalam pengembangan strategi dakwah di berbagai lembaga atau institusi pendidikan lainnya.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi pengurus LDK, penelitian ini dapat menjadi panduan dalam menyusun program dakwah yang lebih efektif dengan mempertimbangkan karakteristik mahasiswa dan lingkungan kampus. Temuan tentang kelebihan dan kelemahan masing-masing model strategi dapat dijadikan acuan untuk perbaikan sistem organisasi.
- b) Bagi pihak kampus, hasil penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun kebijakan pendukung kegiatan dakwah, terutama dalam menyusun strategi dakwah dan pembinaan organisasi kemahasiswaan.

- c) Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran tentang pentingnya partisipasi dalam kegiatan dakwah kampus serta memberikan masukan tentang format kegiatan yang lebih sesuai dengan kebutuhan mereka.
- d) Bagi organisasi kemasyarakatan dan keagamaan, temuan penelitian dapat menjadi referensi dalam mengembangkan program pembinaan generasi muda yang lebih efektif di lingkungan pendidikan tinggi.
- e) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk pengembangan studi-studi lanjutan tentang strategi dakwah di berbagai konteks pendidikan tinggi lainnya.

E. Penjelasan Konsep

1. Strategi Dakwah

Strategi merupakan suatu rencana berskala besar yang berorientasi pada jangka panjang dan masa depan. Strategi disusun sedemikian rupa agar memungkinkan suatu organisasi dapat berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sekitarnya. Seluruh proses penyusunan dan pelaksanaan strategi ini diarahkan untuk mengoptimalkan pencapaian tujuan serta sasaran-sasaran yang telah ditetapkan oleh organisasi.⁸

Dakwah berasal dari bahasa Arab yang berarti panggilan, seruan, atau ajakan, dengan tujuan mengajak manusia untuk meniti jalan Allah dan istiqomah

⁸ Pahlevi, Cepi. *Manajemen Strategi*. (Makassar: Intelektual Karya Nausantara, 2023).

di dalamnya. Dalam istilah teknis, dakwah adalah hal yang sistematis dan praktis yang bertujuan untuk membantu individu dan kelompok mencapai kesadaran, sikap, dan penghayatan dalam ajaran Islam secara damai tanpa memerlukan paksaan, sehingga membuat pekerjaan lebih sejalan dengan hukum Islam.

Strategi dakwah adalah proses merancang cara dan upaya yang paling tepat untuk menyampaikan pesan dakwah, disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang dihadapi oleh pendakwah. Tujuannya agar dakwah bisa berjalan secara efektif dan mencapai hasil yang maksimal. Dengan kata lain, strategi dakwah bisa diartikan sebagai langkah-langkah atau taktik yang direncanakan dan dijalankan untuk mendukung keberhasilan dalam menyebarkan ajaran Islam kepada masyarakat.⁹

2. Lembaga Dakwah Kampus

Lembaga Dakwah Kampus (LDK) adalah sebuah wadah organisasi kemahasiswaan yang bergerak di bidang dakwah keagamaan Islam di lingkungan kampus. Sebagai institusi dakwah di kampus, LDK memiliki posisi legal dan diakui oleh birokrasi perguruan tinggi, sehingga keberadaannya sangat penting dalam membentuk intelektual muda yang profesional dan berafiliasi kepada Islam serta dalam mentransformasi masyarakat menuju kehidupan islami.¹⁰

⁹ Mannan, Audah. *Strategi Pengembangan Dakwah*. (Gowa: Alauddin University Press, 2023). hal 33-34.

¹⁰ Tim Penyusun SPMN FSLDK Nasional, *Risalah Manajemen Dakwah Kampus: Panduan Praktis Pengelolaan Lembaga Dakwah Kampus* (Bandung: GAMAIS PRESS, 2007), hlm. 20.

3. Penguatan Kader Da'i

Kader adalah orang yang dididik dan dipersiapkan untuk memegang peranan penting dalam sebuah organisasi, lembaga, atau pergerakan sebagai penerus tongkat estafet perjuangan.¹¹

Penguatan kader da'i merupakan proses untuk meningkatkan kemampuan dan kapasitas seorang kader da'i agar lebih siap dalam menjalankan tugas dakwahnya. Hal ini dilakukan dengan memperdalam pengetahuan agama, melatih keterampilan berdakwah, serta memahami kondisi sosial dan budaya masyarakat. Tujuannya adalah agar para kader da'i menjadi sosok yang profesional, berintegritas, dan mampu menyampaikan dakwah dengan cara yang sesuai dengan kebutuhan zaman, termasuk menghadapi tantangan seperti arus modernisasi dan perubahan sosial. Oleh karena itu, penguatan kader da'i sangat penting agar mereka tidak hanya berperan sebagai penyampai ajaran agama, tetapi juga sebagai agen perubahan yang mampu membawa kebaikan dan solusi di tengah masyarakat.

¹¹ Hasibuan, Melayu. *Organisasi dan Motivasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2021), hlm. 45-47.