

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
BERBELANJA *ONLINE*
(STUDI PADA IBU RUMAH TANGGA DI KOTA
BANDA ACEH)**



Disusun Oleh:

**SHAILIA MAHIRA
NIM. 210604063**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Shailia Mahira

NIM : 210604063

Program Studi : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1 *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2 *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3 *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4 *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5 *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 24 Juli 2025

Yang Menyatakan,




Shailia Mahira

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku
Konsumtif Berbelanja *Online*
(Studi Ibu Rumah Tangga di Kota Banda Aceh)**

Disusun Oleh

Shailia Mahira

NIM: 210604063

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya
telah

memenuhi syarat dalam penyelesaian pada program Studi Ilmu
Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I

Prof. Dr. Azharsyah, S.E.Ak., M.S.O.M
NIP. 197811122005011003

Pembimbing II

Winny Dian Safitri, M.Si
NIP. 199005242022032002

Mengetahui,
Ketua Prodi Studi Ilmu Ekonomi
AR-RANIRY

Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* (Studi Ibu Rumah Tangga di Kota Banda Aceh)

Shailia Mahira
NIM: 210604063

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) dalam Bidang Ilmu
Ekonomi

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025 M
19 Shafar 1447 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Azharsyah, S.E.Ak., M.S.O.M.
NIP. 197811122005011003

Winny Dian Safitri, M.Si.
NIP. 199005242022032002

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Hendra Syamputra, M.M.
NIP. 197610242009011005

Isnaliana, S.H.I., M.A.
NIP. 199009292025212004

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,

Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shailia Mahira
NIM : 210604063
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmui Ekonomi
E-mail : 210603030@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKKU ☐ Skripsi ☐

Yang berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online (Studi Ibu Rumah Tangga di Kota Banda Aceh)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

☐ Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui,

Penulis,

Shailia Mahira
NIM. 210604063

Pembimbing I,

Prof. Dr. Azharsyah, S.E.Ak., M.S.O.M.
NIP. 197811122005011003

Pembimbing II,

Winni Dian Safitri, M.Si.
NIP. 199005242022032002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah 2: 286)

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah Swt., skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta Ayahanda Sufian dan Ibunda Faizawati.

Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih untuk semua berkat doa dan dukungan ayah dan ibu, karena orang tua saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu tolong hiduplah lebih lama lagi.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, segala urusan yang dianggap sulit menjadi mudah sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari alam kebodohan menuju alam penuh dengan ilmu pengetahuan. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online (Studi Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana dari Prodi Ilmu Ekonomi. Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Dalam kesempatan ini tidak lupa pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- 2 Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si dan Uliya Azra, S.E., M.Si sebagai Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang selalu mendukung serta memberikan semangat dalam bidang kecerdasan akademik dan spiritual.

- 3 Hafizh Maulana, S.P., S.H.I., M.E selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 4 Prof. Dr. Azharsyah, S.E.Ak., M.S.O.M, dan Winny Dian Safitri, M.Si. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan mencurahkan ilmu pengetahuannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5 Rachmi Meutia, S.E., S.Pd.I., M.Sc. selaku Penasehat Akademik, dan kepada seluruh dosen, pegawai dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta segenap pengurus dan pegawai perpustakaan utama Universitas Islam Negeri Ar Raniry dan Ruang baca FEBI yang sudah memberikan fasilitas untuk mengadakan studi kepustakaan.
- 6 Kepada dosen penguji I dan dosen penguji II yang telah memberikan masukan, saran, dan perbaikan untuk skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi.
- 7 Kedua orang tua tercinta Ayahanda Sufian, dan Ibunda Faizawati yang senantiasa mendoakan dan menasehati dengan setulus hati serta memberikan dukungan baik moral maupun materil. Terima kasih juga kepada Putri Balqis, Zarril Ghifari, dan Akifa Naila, selaku ketiga adik kandung tersayang, selanjutnya kepada keluarga besar yang selalu memberikan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya,

sehingga peneliti dapat menyelesaikan jenjang pendidikan perguruan tinggi ini dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

- 8 Kepada seluruh teman-teman seperjuangan khususnya Ilmu Ekonomi angkatan 2021 yang telah memberi semangat dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir demi mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Teristimewa kepada Syifa Nabilla, Sabilla Rahayu dan Natasya Zillah yang telah memberikan banyak dukungan moral maupun materil bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa dalam proses penyusunan karya tulis ilmiah ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin.

Akhir kata kita berdo'a atas kehadiran Allah SWT agar penelitian ini menjadi satu amal kebaikan bagi kami dan semoga bermanfaat dalam misi mengembangkan ilmu pengetahuan. Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Banda Aceh, 24 Juli 2025

Shailia Mahira

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan
Menteri P dan K Nomor: 158 Tahun 1987 –
Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak diimbangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Š	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ž	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	A R - Š R A N I R	29	ي	Y
15	ض	D			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ا ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ُ ا و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

Kaifa

: كيف

Haula

: هول

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
◌َ ا ي	<i>Fathah</i> dan alif atau ya	Ā
◌ِ ي	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
◌ُ ي	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

<i>qāla</i>	:	قَالَ
<i>ramā</i>	:	رَمَى
<i>qīla</i>	:	قِيلَ
<i>yaqūlu</i>	:	يَقُولُ

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

<i>rauḍah al-atfāl/rauḍatulatfāl</i>	:	طَفَالٌ أَوْضَةٌ
<i>al-Madīnah al-Munawwarah/</i>	:	أَلْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ
<i>Ṭalḥah</i>	:	طَلْحَةُ

Catatan:

Modifikasi

- 1 Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
- 2 Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
- 3 Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : Shailia Mahira
Nim : 210604063
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
Judul : Pengaruhpls Gaya Hidup Dan Literasi
Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif
Berbelanja *Online* (Studi Ibu Rumah Tangga
Di Kota Banda Aceh)
Pembimbing I : Prof. Dr. Azharsyah, S.E.Ak., M.S.O.M
Pembimbing II : Winny Dian Safitri, M.Si

Kemajuan teknologi di era globalisasi telah mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh yang beralih ke belanja online. Meskipun praktis, akses tanpa batas dan tawaran menarik dapat mendorong perilaku konsumtif sehingga diperlukan literasi keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja online pada ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dari 100 responden melalui purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif berbelanja online pada ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh, baik secara parsial maupun simultan. Implikasinya adalah pentingnya pengendalian gaya hidup konsumtif serta penguatan literasi keuangan yang aplikatif, dengan edukasi keuangan yang relevan agar pengetahuan tidak hanya dimiliki tetapi juga diimplementasikan dalam pengambilan keputusan belanja secara bijak.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Balanja Online, Ibu Rumah Tangga.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	xi
ABSRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian dan manfaat penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Perilaku Konsumtif	15
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	15
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	15
2.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif	18
2.2 Gaya Hidup	21
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	21
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	22
2.2.3 Indikator Gaya Hidup	25
2.2.4 Jenis-jenis Gaya Hidup	26
2.3 Literasi Keuangan	27
2.3.1 Definisi Literasi Keuangan	27
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	28
2.3.3 Indikator Literasi Keuangan.....	29
2.3.4 Aspek-aspek Umum Literasi Keuangan	30
2.3.5 Tingkatan Literasi Keuangan	31
2.4 Belanja <i>Online</i>	32
2.4.1 Definisi Belanja <i>Online</i>	32
2.4.2 Faktor-faktor Belanja <i>Online</i>	33
2.4.3 Indikator Belanja <i>Online</i>	34
2.5 Ibu Rumah Tangga.....	36

2.5.1 Definisi Ibu Rumah Tangga	36
2.6 Penelitian Terdahulu	37
2.7 Hubungan Antar Variabel	52
2.6.1 Hubungan Variabel Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif berbelanja <i>Online</i>	52
2.6.2 Hubungan Variabel Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif berbelanja <i>Online</i>	53
2.6.3 Hubungan Variabel Gaya Hidup dan Literasi Keuangan berpengaruh secara Simultan terhadap Perilaku Konsumtif berbelanja <i>Online</i>	54
2.8 Kerangka berpikir.....	54
2.9 Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3. 1 Jenis Penelitian.....	56
3. 2 Jenis Data Dan Sumber Data	56
3. 3 Populasi.....	57
3. 4 Sampel.....	57
3. 5 Teknik pengumpulan data	59
3. 6 Operasional variabel.....	60
3. 7 Metode Analisis Data.....	63
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	63
3.7.1.1 Uji Validitas	64
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	65
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	66
3.7.3 Evaluasi Kelayakan Model	68
3.7.3.1 <i>R-Squared</i> (R^2)	68
3.7.3.2 <i>Q-Squared</i> (Q^2)	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA	70
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
4.2 Hasil Penelitian	72
4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.4.1 Pengujian Hipotesis	90
4.5 Evaluasi Kelayakan Model	94
4.5.1 <i>R-Squared</i> (R^2).....	94

4.5.2 F-Squared (F^2)	94
4.6 Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
RIWAYAT HIDUP	130



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 2. 2 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3. 1 Instumen Skala Likert	60
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	61
Tabel 4. 1 Luas Dan Persentase Wilayah Kecamatan di Kota Banda Aceh	72
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen - Average Extracted Variance	84
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Cross Loading...	85
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Cross Loading...	86
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan- Fornell–Larcker..	88
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan- Fornell–Larcker..	89
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Skema Bootstrapping	92
Tabel 4. 9 Nilai F-square (f^2)	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Rumah Tangga menurut Kecamatan di Kota Banda Aceh tahun 2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	55
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kota Banda Aceh	71
Gambar 4. 2 Grafik Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	73
Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Responden berdasarkan Kecamatan di Kota Banda Aceh	74
Gambar 4. 4 Grafik Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Pendidikan Terakhir	76
Gambar 4. 5 Grafik Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Pekerjaan	77
Gambar 4. 6 Diagram Jumlah Responden berdasarkan Kelompok Penghasilan Bulanan (dari Semua Sumber).....	78
Gambar 4. 7 Grafik Jumlah Responden berdasarkan Kelompok Jumlah Tanggungan	79
Gambar 4. 8 Kerangka Model Pengukuran (Outer Model) Penelitian.....	81
Gambar 4. 9 Diagram Hasil Uji Validitas Konvergen – Outer Loading (loading factor).....	83
Gambar 4. 10 Output Skema Bootstrapping.....	92

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kuesioner 100 Responden	117
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Hasil Kuesioner	118
Lampiran 4 Karakteristik Responden	122
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Konvergen 100 Responden Menggunakan <i>SmartPLS 4</i>	126
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan 100 Responden Menggunakan <i>SmartPLS 4</i>	127
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden Menggunakan <i>SmartPLS 4</i>	128
Lampiran 8 <i>Output Skema Bootstrepping</i>	128
Lampiran 9 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan <i>Skema Bootstrapping</i>	129
Lampiran 10 Nilai <i>F-Squared (F2)</i>	129
Lampiran 11 Riwayat Hidup	130



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Era Globalisasi sangat berpengaruh terhadap perkembangan kehidupan. Globalisasi memberikan dampak yang sangat kuat untuk perkembangan teknologi dan menumbuhkan modernisasi kepada masyarakat. Di Indonesia, kemajuan teknologi telah mengubah cara masyarakat berinteraksi dan berkomunikasi. Saat ini, banyak individu memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial, aplikasi pesan instan, dan berbagai *platform online*, tidak hanya untuk berkomunikasi, tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari melalui aktivitas belanja *online* (Rabbani dkk, 2023).

Indonesia merupakan salah satu negara dengan laju pertumbuhan pasar *online* yang paling cepat di dunia, menciptakan kesempatan besar bagi kemajuan sektor *e-commerce*. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan teknologi, potensi untuk pasar *online* juga sangat signifikan (Surbakti & Evyanto, 2023).

Berbelanja secara *online* dengan menggunakan *e-commerce* merupakan cara berbelanja yang dilakukan menggunakan perangkat digital seperti *smartphone* atau komputer yang terhubung ke jaringan internet. Dalam cara ini, konsumen tidak perlu pergi ke toko secara fisik untuk menemukan dan membeli barang. Seseorang hanya perlu mengakses *website e-commerce* untuk memilih barang yang ingin dibeli, lalu melakukan transaksi secara *online* melalui transfer bank,

e-wallet, atau QRIS, dan lain sebagainya. selanjutnya produk tersebut akan dikirim langsung ke alamat pembeli oleh penjual (Mufti dkk, 2024).

Aktivitas berbelanja *online* di Kota Banda Aceh sekarang sudah menjadi kebiasaan di kalangan berbagai lapisan masyarakat, termasuk para ibu rumah tangga yang memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Sebagai pengelola keuangan rumah tangga, seorang ibu rumah tangga memiliki tanggung jawab untuk menyediakan kebutuhan keluarga, baik yang utama maupun yang tambahan, oleh sebab itu, sangat penting bagi ibu rumah tangga untuk bersikap cerdas dalam berbelanja, dengan mempertimbangkan apa yang menjadi prioritas dan memilih barang yang benar-benar diperlukan terlebih dahulu (Amelia dkk, 2023).

Namun, seiring perkembangan teknologi dan peningkatan kebutuhan domestik, seseorang mulai menggunakan internet sebagai sarana alternatif untuk berbelanja. Belanja *online* memiliki efek positif dan efek negatif. Secara positif, belanja *online* memungkinkan ibu rumah tangga untuk mendapatkan produk dengan harga yang lebih rendah daripada belanja langsung namun juga memberikan kemudahan untuk berbelanja dengan mudah tanpa harus ke toko langsung. Namun, efek negatif dari belanja *online* termasuk banyaknya produk yang tidak memenuhi harapan atau keinginan pembeli sehingga produk tersebut tidak dapat digunakan (Zahara dkk, 2024).

Berbelanja *online* yang di maksud yaitu berbelanja di *platform e-commerce*, Kemudahan untuk mengakses *e-commerce* dan banyaknya penawaran menarik sering kali membuat ibu rumah tangga membeli barang yang sebenarnya tidak diperlukan. Oleh sebab itu, bagi ibu rumah tangga yang tidak memerlukan produk tertentu, direkomendasikan untuk mengurangi frekuensi mengakses ke *platform e-commerce* agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif. Selain itu, ibu rumah tangga juga disarankan untuk mengatur kebiasaan membeli dengan menyusun daftar belanja sesuai kebutuhan sehingga pengeluaran dapat terkendali (Oskar dkk, 2022).

Berdasarkan proyeksi data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Banda Aceh tahun 2024, total rumah tangga di sembilan Kecamatan yang terdapat di Kota Banda Aceh mencapai 66.255. Jumlah tersebut mencerminkan besarnya populasi rumah tangga di Kota Banda Aceh, yang semakin memperkuat pentingnya dan kebutuhan akan *platform* belanja *online* seperti Shopee dan Lazada, khususnya dalam mendukung kegiatan belanja para ibu rumah tangga. Berikut ini ditampilkan diagram jumlah rumah tangga per Kecamatan di Kota Banda Aceh.

Gambar 1. 1 Jumlah Rumah Tangga menurut Kecamatan di Kota Banda Aceh tahun 2024



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) 2024.

Jumlah rumah tangga di Kota Banda Aceh mencerminkan pola konsumsi dan tingkat kesejahteraan masyarakat, yang secara langsung berhubungan dengan daya beli serta kebutuhan konsumsi rumah tangga sehari-hari. Oleh karena itu, data jumlah rumah tangga ini penting untuk memahami dinamika sosial ekonomi di Kota Banda Aceh, yang pada gilirannya mempengaruhi berbagai sektor, termasuk sektor *e-commerce* yang dapat memenuhi kebutuhan rumah tangga melalui berbagai produk dan jasa.

Salah satu permasalahan yang dapat mempengaruhi ibu rumah tangga yaitu berperilaku konsumtif dalam berbelanja secara *online*. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi dan perubahan budaya yang terjadi, perilaku konsumtif semakin menjadi fenomena yang mengkhawatirkan dan menimbulkan keprihatinan di

masyarakat (Fatin dan Murtani, 2024). Perilaku konsumtif merupakan kebiasaan individu dalam memperoleh atau memanfaatkan barang serta layanan secara berlebihan, tanpa memikirkan apakah barang atau layanan tersebut benar-benar diperlukan, Tingkah laku ini sering kali dipicu oleh faktor emosional atau keinginan untuk menunjukkan status sosial yang lebih baik di depan orang lain (Annisa dkk, 2024).

Sholehuddin dkk. (2023), berpendapat bahwa Ketidakmampuan para ibu rumah tangga dalam mengatur keuangan keluarga dapat menyebabkan tindakan yang berlebihan dalam berbelanja, jika kurangnya kemampuan ibu rumah tangga dalam menyusun rencana anggaran yang kurang tepat dapat berisiko mengarah pada pengeluaran yang tidak perlu dan dapat memicu pemborosan. Fenomena perilaku konsumsi diperkirakan akan terus meningkat, hal tersebut disebabkan oleh banyak faktor yang mempengaruhi perkembangan perilaku ini termasuk gaya hidup individu yang bersangkutan.

Sekarang ini, gaya hidup di Kota Banda Aceh semakin hari semakin terlihat perubahannya. Banyak sekali kalangan mengikuti tren yang lagi hits dari waktu ke waktu. Media sosial punya pengaruh besar, sampai-sampai banyak yang mulai terbiasa hidup mewah atau hedonis, hanya karena ingin terlihat keren atau mengikuti gaya hidup orang lain. hal tersebut bukan hanya terjadi pada remaja saja akan tetapi juga mempengaruhi kalangan ibu rumah tangga

Kota Banda Aceh mengalami peningkatan signifikan dalam penggunaan transaksi digital, khususnya QRIS. Data Bank Indonesia menunjukkan bahwa pada tahun 2023, jumlah pengguna QRIS mencapai 4.123.729, meningkat 67,64% dari target. Salah satu pengguna aktif adalah ibu rumah tangga yang memanfaatkan QRIS untuk belanja *online*. Namun, kemudahan ini berisiko mendorong perilaku konsumtif jika tidak dibarengi dengan literasi keuangan yang baik. Hal ini mendorong perlunya kajian terhadap pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif di kalangan ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh.

Gaya hidup seseorang saat ini sangat dipengaruhi oleh tren dan kemajuan dalam teknologi digital, Media sosial dan *platform e-commerce* dapat menggabungkan perspektif dan preferensi seseorang untuk berbagai produk dan layanan. Selain itu, dampak teman, influencer, dan iklan *online* sering kali mengarah pada pembelian secara spontan tanpa perencanaan yang matang, pada akhirnya menyebabkan perilaku konsumsi (Rohmah dkk, 2024). gaya hidup yang *henonisme* merupakan gaya hidup yang berfokus pada kesenangan dan kemewahan, gaya hidup yang hedonisme seringkali berdampak negatif pada pengelolaan keuangan. seseorang yang menjalani gaya hidup ini cenderung menghabiskan banyak uang untuk hal-hal mewah dan pengalaman yang dianggap dapat meningkatkan status sosial seseorang (Prewati dan Riyadi, 2025).

Dari teknologi informasi yang lebih *modern* membuat gaya hidup seseorang semakin *update*. Golongan ibu rumah tangga juga sudah terpengaruhi oleh gaya hidup yang tidak kalah jauh dari kalangan remaja. Ibu rumah tangga saat ini semakin aktif memanfaatkan media sosial untuk memenuhi tuntutan gaya hidup seseorang dan mengetahui tren terbaru. Media sosial digunakan di era modern tidak hanya sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai cara untuk mengekspresikan diri dan menunjukkan eksistensi melalui penampilan, status, dan kepemilikan barang yang mencerminkan gaya hidupnya (Sa'adah & Nida, 2022).

Berbelanja *online* merupakan salah satu cara untuk memenuhi gaya hidup seseorang. Seperti yang ditunjukkan oleh penelitian Parakkasi dkk (2024), yang menemukan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebiasaan berbelanja *online*. Jika gaya hidup seseorang tinggi, seseorang akan lebih cenderung berperilaku konsumtif, artinya semakin seseorang mempertimbangkan gaya hidup yang mewah maka juga akan meningkatkan perilaku konsumtif, begitu juga dengan sebaliknya. Gaya hidup konsumtif pada ibu rumah tangga dapat berdampak negatif terhadap kondisi keuangan keluarga. Salah satu upaya untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan meningkatkan literasi keuangan agar pengelolaan keuangan menjadi lebih bijak dan terarah.

Di Kota Banda Aceh merupakan pusat utama aktivitas ekonomi sekaligus menjadi indikator perkembangan perekonomian

di Provinsi Aceh. Dalam rangka mendorong pertumbuhan sektor keuangan dan meningkatkan dinamika ekonomi daerah, upaya peningkatan literasi keuangan menjadi suatu langkah strategis yang perlu dioptimalkan. Penelitian yang dilakukan oleh Nanda dkk (2019) menunjukkan bahwa tingkat pemahaman masyarakat Kota Banda Aceh tentang literasi keuangan mencapai 71,99% yang berada dalam kategori sedang (60%-79%). Studi ini menggunakan dan mengubah cara pengukuran literasi keuangan, dengan rata-rata hasil pada setiap aspeknya yaitu pengetahuan dasar mengenai Literasi keuangan 83,52%, tabungan serta pinjaman 66,67%, asuransi 65,93%, dan investasi sebesar 71,85%.

Literasi keuangan merupakan komponen tambahan yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Literasi keuangan seharusnya menjadi dasar yang dimiliki oleh setiap individu, karena ini membantu seseorang untuk menyesuaikan diri dengan berbagai perubahan sosial dan ekonomi yang semakin berkembang (Amida dkk, 2022). Literasi keuangan yang kuat merupakan prasyarat untuk mempelajari cara mengelola dan merencanakan keuangan. Dengan pemahaman yang baik tentang literasi keuangan, seseorang dapat meningkatkan kemampuannya dalam menghadapi dan menyelesaikan berbagai masalah yang berhubungan dengan pengelolaan keuangan dan dapat menghalangi perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga (Andrianingsih & Asih, 2022).

Menurut Suarni dan Sawal (2020), peran seorang ibu rumah tangga memiliki signifikansi yang besar dalam pengelolaan

keuangan keluarga, seorang ibu seringkali menjadi pihak yang paling bertanggung jawab dalam hal keuangan rumah tangga. Oleh karena itu, penting bagi ibu rumah tangga untuk memahami dasar-dasar literasi keuangan, baik yang sederhana maupun yang lebih modern, agar dapat menjalankan perannya sebagaimana Menteri Keuangan dalam keluarga.

Nainggolan (2022), berpendapat bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Jika literasi keuangan pada ibu rumah tangga ditingkatkan, maka dapat berdampak pada penurunan perilaku konsumtif, begitu juga sebaliknya. Dapat kita artikan jika pemahaman tentang literasi keuangan di terapkan dengan baik pada seseorang maka seseorang tersebut dapat mengontrol lebih baik masalah keuangannya sehingga dapat mengurangi perilaku konsumtif. Namun, yang jadi permasalahan saat ini banyak orang mengetahui literasi keuangan akan tetapi tetap tidak menerapkan pengetahuan tersebut.

Menurut Luturnas dkk. (2023) Literasi keuangan dan pola gaya hidup keduanya memengaruhi perilaku keuangan ibu rumah tangga dengan cara yang baik dan signifikan. Penelitian Gultom dan Silalahi (2024), dan penelitian Tadongeka dkk. (2024) juga menyatakan hal yang serupa bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi dan Masahere (2024), juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, serta gaya hidup juga

berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian tentang perilaku konsumtif juga diteliti oleh Hartati (2023), hasil penelitiannya literasi keuangan, gaya hidup, juga mempengaruhi perilaku konsumtif. Penelitian Putra dan Sinarwati (2024) menyatakan Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Diharapkan hasil penelitian ini akan membantu meningkatkan pemahaman ibu rumah tangga tentang cara mengelola keuangan rumah tangga dengan menyeimbangkan pengetahuan dan gaya hidup tentang literasi keuangan. Selain itu, tujuan dari penelitian ini untuk menyelidiki bagaimana literasi keuangan dan gaya hidup berkorelasi dengan perilaku keuangan, hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan dan memberikan rekomendasi untuk strategi pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Berdasarkan *research gap* penelitian, meskipun ibu rumah tangga telah banyak dipelajari dalam konteks perilaku konsumtif, penelitian ini harus lebih kontekstual dan relevan. Pola konsumsi telah sangat berubah karena tren media sosial dan kemudahan *e-commerce*. Dalam praktiknya, banyak ibu rumah tangga yang sudah memiliki pemahaman dasar mengenai literasi keuangan, namun belum sepenuhnya mampu menerapkan pengetahuan tersebut secara

konsisten dalam aktivitas belanja *online*. Selain itu, belum banyak penelitian yang secara khusus menyelidiki hubungan antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga di lingkungan lokal, seperti Kota Banda Aceh. Oleh karena itu, penelitian ini sangat penting untuk dilakukan. Hal ini dilakukan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dua faktor yang berkontribusi terhadap kecenderungan untuk membeli barang secara *online* dan juga untuk memberikan saran untuk pengelolaan keuangan rumah tangga yang lebih bijak.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis memiliki keinginan untuk meneliti tentang pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* (studi ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh).

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga Kota Banda Aceh?
3. Bagaimana pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian dan manfaat penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga Kota Banda Aceh.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga Kota Banda Aceh.
3. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dibagi ke tiga katagori yaitu:

1. Manfaat teoritis

Hasil yang sudah didapatkan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang akademik. Dan menjadi sumber informasi yang berharga dalam ilmu perekonomian. Penelitian ini fokus pada pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh. Selain itu penelitian ini juga dapat melengkapi penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, terkait perilaku konsumtif dalam konteks belanja *online*.

2. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan inovasi bagi masyarakat terutama bagi ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh dengan menerapkan prinsip-prinsip literasi keuangan dan dapat mengurangi perilaku konsumtif dan berbelanja dengan lebih bijak sesuai kebutuhan dengan mempertimbangkan kestabilan keuangan seseorang.

3. Manfaat kebijakan

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi para pembuat kebijakan dalam upaya meningkatkan literasi keuangan, mengelola gaya hidup, dan mengurangi perilaku konsumtif yang sering terjadi.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, yang mencakup aspek teoritis, praktis, dan kebijakan. Fokus utama penelitian adalah menganalisis pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga dalam berbelanja *online* di Kota Banda Aceh. Bab ini bertujuan memberikan gambaran umum mengenai urgensi dan arah penelitian.

BAB II: Landasan Teori

Bab ini menyajikan teori-teori yang mendukung penelitian, meliputi konsep dan indikator dari variabel gaya hidup, literasi

keuangan, dan perilaku konsumtif. Penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis yang akan diuji juga dibahas dalam bab ini.

Bab III: Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan metode penelitian kuantitatif yang digunakan, mencakup jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data melalui kuesioner, populasi dan sampel, serta teknik analisis data menggunakan pendekatan SEM-PLS. Definisi operasional variabel dan prosedur pengujian model turut diuraikan.

BAB IV: Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Bab ini memaparkan hasil analisis data, dimulai dari karakteristik responden, uji validitas dan reliabilitas, hingga analisis hubungan antar variabel menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian kemudian dibandingkan dan dianalisis berdasarkan teori dan studi sebelumnya.

BAB V: Penutup

Bab ini menyimpulkan hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah, serta memberikan saran bagi ibu rumah tangga, masyarakat, dan pembuat kebijakan. Rekomendasi untuk penelitian lanjutan juga disampaikan sebagai kontribusi akademik di bidang yang relevan.