

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAYAH DARUL IHSAN  
SIEM ACEH BESAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Oleh:

**RIDHA AL GHIFARI**

NIM. 190206086

Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Prodi Manajemen Pendidikan Islam



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
DARUSSALAM BANDA ACEH  
2025**

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAYAH DARUL IHSAN  
SIEM ACEH BESAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan (FTK)  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh  
Sebagai Beban Studi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam**

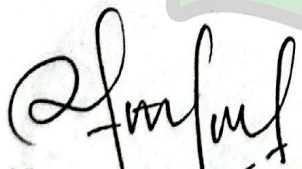
**Oleh:**

**RIDHA AL GHIFARI  
NIM.190206086**

**Mahasiswa Fakultas dan Keguruan  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**

**Disetujui Oleh**

**Pembimbing Skripsi**

  
**Nurussalami, S.Pd.I.M.Pd  
NIP.197906162014112001**

**Ketua Program Studi MPI**

  
**Dr. Safriadi, S.Pd.I, M.Pd  
NIP.198010052010031001**



**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAYAH DARUL IHSAN  
SIEM ACEH BESAR**

**SKRIPSI**

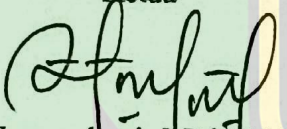
Telah Diuji Oleh Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry Dan Dinyatakan Lulus  
Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)  
Dalam Manajemen Pendidikan Islam

Pada Hari/Tanggal

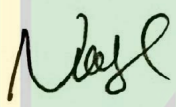
Selasa, 19 Agustus 2025  
25 Shafar, 1447

Panitia ujian munaqasyah skripsi

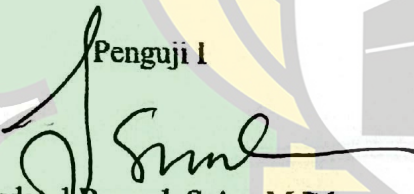
Ketua

  
Nurussalam, S.Pd, I.M.Pd  
NIP.197906162014112001

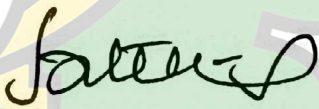
Sekretaris

  
Nurmayuli, M.Pd  
NIP. 198706232020122009

Penguji I

  
Isnawardatul Bararah, S.Ag., M.Pd  
NIP. 197109102007012025

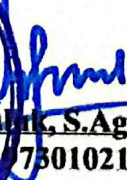
Penguji II

  
Dra. Ida Meutiawati, M.Pd  
NIP. 196805181994022001

Mengetahui,

Dean Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry  
Darussalam, Banda Aceh



  
H. Saiful Muhik, S.Ag., M.A., M.Ed., Ph.D.  
NIP. 197301021997031003



## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridha Al Ghifari  
NIM : 190206086  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini, saya:

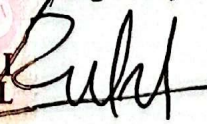
1. Mengerjakan sendiri karya ini dan mempertanggung jawab atas karya ini.
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli.
4. Tidak memaipulasi data dan memalsukan data.

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan telah melalui pembuktian yang dapat mempertanggung jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka siap dikenai sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di fakultas tarbiyah dan keguruan UIN ar-raniry.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.



Banda Aceh, 20 Agustus 2025  
Yang Menyatakan,

  
RIDHA AL GHIFARI

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa telah memberikan rahmat dan hidayah serta kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Humas Dalam Mempromosikan Dayah Darul Ihsan”**.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan alam baginda besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata 1 dan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti selalu mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT memberikan balasan rahmat sesuai dengan amal kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini tidak akan terselesaikan baik secara formal maupun materiil. Oleh karena itu melalui tulisan ini peneliti ingin menyampaikan dengan penuh rasa hormat dan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Terutama kepada:

1. Prof. Dr. Mujiburrahman, M. Ag selaku Rektor Uin-Ar Raniry Banda Aceh
2. Prof. Safrul Muluk, S.Ag., Ma., M.Ed., Ph.D, M.Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.

3. Dr. Safriadi, M.Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam dan staf prodi serta para dosen yang telah mendidik, memberikan bimbingan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Nurussalami, S.Pd.I., M.Pd selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
5. Kepada Pimpinan Dayah Darul Ihsan, Kepala Bidang Kehumasan Dayah Darul Ihsan, yang telah membantu dalam memberi dan mengumpulkan data untuk penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua tercinta yang segala-galanya yang selalu menjadi penyemangat dan support system pertama peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara materi maupun moral yang tak terhingga kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2019 Manajemen Pendidikan Islam, yang tidak bisa lagi disebut satu per satu, terimakasih atas dukungan dan motivasi yang kalian berikan untuk penulis

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi seluruh pembaca tentunya.

Banda Aceh, 25 Mei 2025

**Ridha Al Ghifari**

190206086

## ABSTRAK

Nama : Ridha Al Ghifari  
NIM : 190206086  
Judul : Strategi Humas Dalam Mempromosikan Dayah Darul Ihsan  
Tebal Skripsi : 73 halaman  
Pembimbing : Nurussalami, S.Pd.I., M.Pd  
**Kata Kunci : Strategi, Humas, Promosi**

Tugas dan fungsi Humas sangatlah penting dan strategis, terutama dalam hal penyampaian informasi baik tentang kemajuan sekolah maupun masalah lain. Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan, untuk mengetahui kendala-kendala Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Subyek dalam penelitian ini ialah wakil kepada bidang kehumasan. Teknik pengumpulan data penelitian dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat pada peningkatan jumlah peserta didik yang masuk pada tahun ajaran baru. Selain itu, lingkungan masyarakat, dan guru merespon dengan baik atas kebijakan Humas saat ini. Strategi Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan dilakukan dengan cara membuat iklan di medsos, promosi dari mulut ke mulut, menjalin kerjasama dengan lembaga pemerintah dan lembaga dayah lain. Tantangan yang dihadapi oleh tim Humas antara lain adalah keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi di bidang kehumasan profesional, serta akses teknologi yang masih terbatas di beberapa wilayah sasaran promosi. Namun demikian, Humas Dayah Darul Ihsan mampu mengatasi hal tersebut melalui pelatihan internal dan optimalisasi kerja sama dengan alumni yang memiliki latar belakang di bidang komunikasi dan media.

جامعة الرانري

A R - R A N I R Y

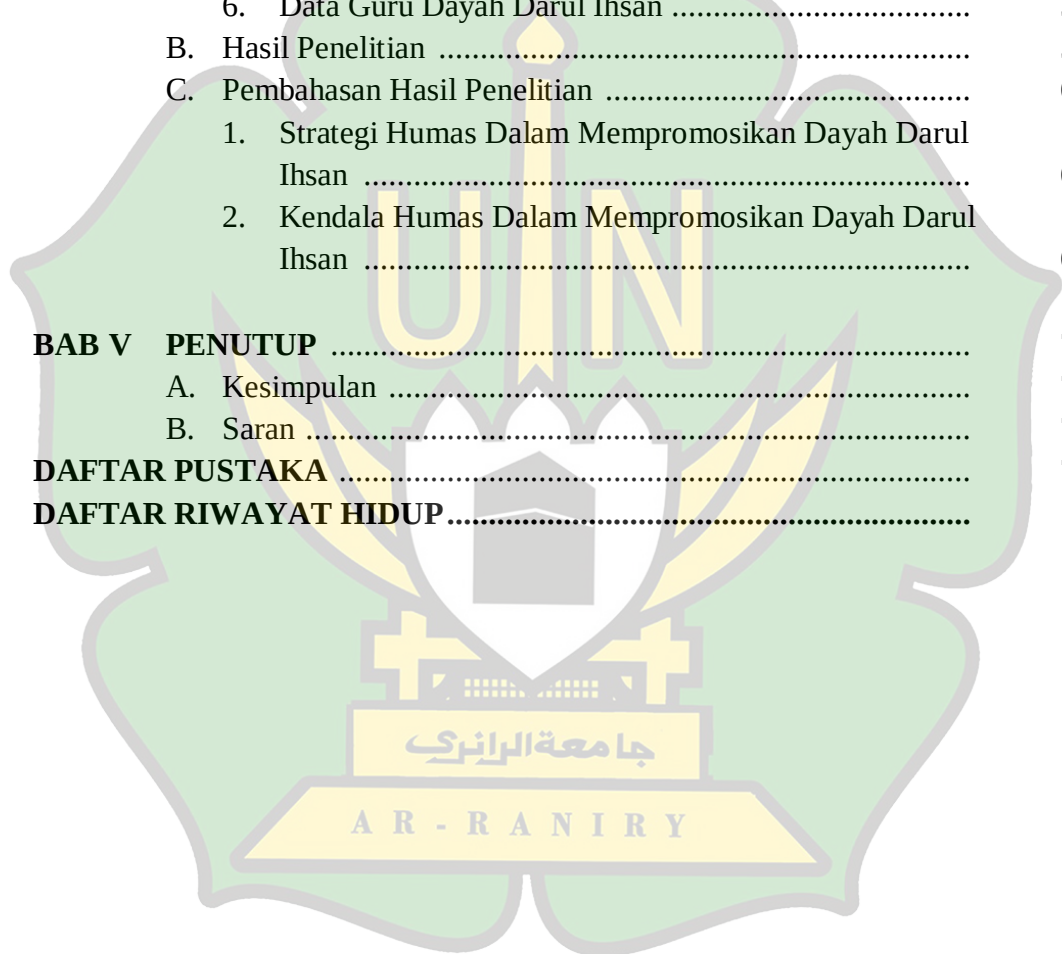


## DAFTAR ISI

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                | i       |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                            | ii      |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | iv      |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                | v       |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | vii     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | viii    |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                     | <br>1   |
| A. Latar Belakang Masalah .....                        | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                               | 3       |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 4       |
| D. Manfaat Penelitian .....                            | 4       |
| E. Definisi Operasional .....                          | 4       |
| F. Kajian Terdahulu .....                              | 5       |
| G. Sistematis Penulisan.....                           | 11      |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORITIS .....</b>              | <br>13  |
| A. Human Relation .....                                | 13      |
| 1. Pengertian Humas .....                              | 13      |
| 2. Peran dan Tujuan Humas dalam Pendidikan .....       | 15      |
| 3. Teknik-teknik Human Relation .....                  | 19      |
| 4. Fungsi Komunikasi dalam Human Relation .....        | 21      |
| 5. Ruang Lingkup .....                                 | 25      |
| 6. Strategi Humas dalam Pendidikan .....               | 26      |
| B. Promosi .....                                       | 28      |
| 1. Promosi Pendidikan .....                            | 28      |
| 2. Strategi Promosi di Lembaga Pendidikan .....        | 28      |
| C. Strategi Humas dalam Mempromosikan Pendidikan ..... | 30      |
| D. Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Pendidikan... | 36      |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <br>39  |
| A. Jenis Penelitian .....                              | 39      |
| B. Lokasi Penelitian .....                             | 39      |
| C. Subjek Penelitian .....                             | 39      |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                       | 40      |
| E. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data .....          | 42      |



|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                          | <b>48</b> |
| A. Gambaran Lokasi penelitian .....                           | 48        |
| 1. Letak Geografis dan Sejarah Dayah Darul Ihsan .....        | 48        |
| 2. Visi dan Misi Dayah Darul Ihsan .....                      | 51        |
| 3. Identitas Dayah Darul Ihsan .....                          | 52        |
| 4. Struktur Dayah Darul Ihsan .....                           | 53        |
| 5. Data Santri Dayah Darul Ihsan .....                        | 56        |
| 6. Data Guru Dayah Darul Ihsan .....                          | 56        |
| B. Hasil Penelitian .....                                     | 56        |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                          | 60        |
| 1. Strategi Humas Dalam Mempromosikan Dayah Darul Ihsan ..... | 61        |
| 2. Kendala Humas Dalam Mempromosikan Dayah Darul Ihsan .....  | 69        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                    | <b>73</b> |
| A. Kesimpulan .....                                           | 73        |
| B. Saran .....                                                | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                   | <b>76</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                              |           |



## DAFTAR TABEL

| Tabel Judul                | Halaman |
|----------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Data Santri..... | 56      |
| Tabel 1.2 Data Guru.....   | 56      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran Judul                                      | Halaman |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan .....         | 78      |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Dekan .....   | 79      |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 80      |
| Lampiran 4 Lembar instrument penelitian .....       | 81      |
| Lampiran 5 Lembar Dokumentasi .....                 | 84      |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pendidikan merupakan bagian yang penting untuk menunjang kemampuan berpikir pada peserta didik. Pendidikan bisa didapatkan melalui berbagai jenis, baik formal non formal dan informal. Dalam pendidikan formal kita bisa mendapat ketika mengikuti aktivitas-aktivitas yang telah disusun secara terstruktur oleh institusi pendidikan. suatu lembaga pendidikan yang formal serta dibutuhkan oleh berbagai kalangan masyarakat maka sekolah atau lembaga penyelenggara pendidikan adalah jenjang pendidikan yang tidak luput dari peran lingkungan serta masyarakat sekitar.

Hal ini dikarenakan semakin meningkatnya minat masyarakat agar supaya bisa memperoleh kualitas pendidikan yang baik untuk putra dan putrinya sesuai dengan kebutuhan masyarakat untuk melanjutkan pendidikan yang mempunyai mutu yang baik. Lembaga pendidikan kini di harapkan lebih berfokus pada kebutuhan masyarakat sebagai tamu dan institusinya pendidikan, diperlukan untuk biasanya mengandung partisipasi masyarakat dalam pengelolaannya.

Persaingan mutu layanan pendidikan di setiap sekolah sangat terbuka lebar, mutu layanan pendidikan pada sebuah lembaga pendidikan dibutuhkan sebagai pengembangan kualitas sekolah supaya lebih unggul dan diminati



oleh masyarakat. sehingga masyarakat lebih percaya untuk menyekolahkan anak didiknya lebih tepat dan terpercaya untuk mengembangkan kemampuan anak didiknya.

Oleh karena itu lembaga pendidikan juga berkolaborasi dengan masyarakat supaya masyarakat dapat tertarik dengan promosi sekolah yang dilakukan Menurut hasil dari jurnal Johnston (2014) menjelaskan bahwasannya, konsep yang paling penting dalam hubungan masyarakat yaitu menyediakan fasilitas sarana dan prasarana yang bertujuan untuk memudahkan berkomunikasi dalam suatu organisasi agar meningkatkan hubungan yang harmonis dalam organisasi sehingga suatu organisasi dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Salah satu upaya untuk dapat menarik minat calon peserta didik, agar supaya calon peserta didik mau mendaftarkan diri untuk memasuki, sekolah tersebut yaitu, adalah sebuah lembaga harus mampu bersaing dengan lembaga pendidikan yang lain khususnya dalam bidang pemasaran atau juga promosi.

Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan dan kegagalan organisasi tersebut.

Berdasarkan observasi awal bahwa manajemen Humas di Dayah Darul Ihsan telah melaksanakan promosi lembaga pendidikan, Dayah Darul Ihsan merupakan dayah yang berciri khas dengan ilmu agamanya yang mengedepankan pembelajaran dengan, akhlaqul karimah untuk muridnya diharapkan menjadi orang yang alim, dengan berbasis agama serta

mengedepankan visi serta misi sekolah itu sendiri, dan semangat siswa dan siswinya, yang senantiasa bersemangat dalam belajar untuk meraih prestasi. Dari tahun ke tahun, Dayah Darul Ihsan mengalami perkembangan dan kemajuan yang meningkat. Karena telah banyak prestasi yang pernah diraih oleh santri-santriwati Dayah Darul Ihsan dari berbagai macam lomba yang pernah diikuti. baik lomba bidang akademik maupun lomba bidang non akademik.

Pada dasarnya manajemen Humas (hubungan masyarakat), merupakan struktur atau bidang tertentu yang dibutuhkan oleh setiap organisasi. Baik organisasi komersial (perusahaan) ataupun non komersial, di sekolah/madrasah program sekolah bisa berjalan dengan lancar jika mendapat dukungan dari masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diketahui bahwa Dayah Darul Ihsan adalah lembaga pendidikan yang unggul dalam promosi lembaga sehingga sampai sekarang dengan jumlah santri yang terbanyak.

Humas sangat berperan dalam promosi lembaga pendidikan sehingga peneliti memiliki sebuah inisiatif untuk melakukan penelitian tentang **Strategi Humas Dalam Mempromosikan Dayah Darul Ihsan.**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan?
2. Apa saja kendala yang dihadapi oleh Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan?

### C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan.
2. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh Humas dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan.

### D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan berguna baik secara teori maupun praktis.

1. Secara teori, menambahkan wawasan dan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang pendidikan serta mengetahui bagaimana relevansi antara teori manajemen Humas dalam upaya mempromosikan Dayah Darul Ihsan dengan kondisi di lapangan.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna secara akademik bagi penulis lain yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang berkaitan.

### E. Definisi Operasional

#### 1. Strategi

Strategi adalah proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi/lembaga.<sup>1</sup> Strategi yang dimaksud adalah rencana yang dilakukan untuk mempromosikan Dayah Darul Ihsan.

---

<sup>1</sup> Muh. Umran, dkk, *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*, (Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka, 2023), hlm 3.

## 2. Humas

Humas adalah suatu hubungan yang dibentuk untuk masyarakat dengan organisasi yang terkait dengan tujuan penciptaan opini masyarakat atau pembentukan suatu citra dari organisasi/lembaga. Humas yang dimaksud ialah bidang kehumasan yang terdapat di Dayah Darul Ihsan, serta dalam hal ini menekankan pada pengorganisasian atau operasi kerja dan strategi Humas yang dilaksanakan dalam mempromosikan Dayah Darul Ihsan kepada pihak internal maupun eksternal.

## 3. Promosi

Promosi adalah aktivitas-aktivitas atau peristiwa-peristiwa yang digunakan untuk menjamin atau mendapatkan dukungan atau pengakuan diri seseorang, produk, dan lembaga.<sup>2</sup> Jadi promosi yang dimaksud adalah suatu kegiatan atau upaya yang dilaksanakan oleh bidang kehumasan dan warga sekolah dalam memperkenalkan Dayah Darul Ihsan kepada masyarakat.

## F. Kajian Terdahulu yang Relevan

1. Berdasarkan penelitian Junawir, 2016, "*Penerapan Human Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Pustakawan di Politeknik Kesehatan Makassar*".<sup>3</sup>

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui a) Penerapan *Human Relations* yang dilakukan oleh Pimpinan/Kepala Perpustakaan dalam meningkatkan kinerja

<sup>2</sup> H.Frazier Moora, *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung: Remaja Roesda Karya, 2005), h, 5.

<sup>3</sup> Skripsi, Junawir, *Penerapan Human Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Pustakawan di Politeknik Kesehatan Makassar*. (Makassar: 2016) diakses pada tanggal 4 Juli 2020.

pustakawan Perpustakaan Politeknik Kesehatan Makassar. b) Untuk mengetahui faktor-faktor yang menunjang dan menghambat dalam meningkatkan kinerja pustakawan Politeknik Kesehatan Makassar. c) Untuk mengidentifikasi kinerja pustakawan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Makassar. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif tipe penelitian yang memberikan gambaran berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Penelitian ini dilakukan di Institusi pendidikan Politeknik Kesehatan Makassar. Adapun waktu penelitian dilaksanakan selama 2 bulan sejak September sampai Oktober 2016. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah: Data Primer, yaitu data yang diperoleh dengan observasi, wawancara dengan menggunakan pedoman wawancara.

2. Berdasarkan penelitian Yudi Trisno WIBowo, 2018, "*Gaya Kepemimpinan Kyai Yusuf Dalam Pengembangan Pondok Pesantren Assalafi ALAqfiyy'ah Waylaga Sukabumi Kota Bandar Lampung*". Tujuan penelitian ini untuk mengetahui a). Gaya kepemimpinan merupakan bentuk-bentuk perilaku yang dilakukan oleh pemimpin dalam mempengaruhi para bawahannya. Gaya kepemimpinan memiliki peran besar terhadap pengembangan suatu lembaga, berhasil atau tidaknya inovasi yang dilakukan sangat dipengaruhi oleh cara seorang pemimpin dalam menjalankan kepemimpinannya. b). Pondok pesantren ini mengalami banyak perkembangan sejak dipimpin oleh Kyai Yusuf dan judul ini relevan dengan jurusan Manajemen Dakwah, tersedianya referensi serta lokasi objek



penelitian terjangkau dan mudah mendapatkan data lapangan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa data yang bersifat kualitatif yaitu suatu cara penelitian yang menghasilkan data deskriptif analisis, yaitu apa yang dinyatakan oleh responden secara tertulis atau lisan dan juga perilakunya yang nyata, diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. Setelah analisis data selesai maka hasilnya akan disajikan secara deskriptif, yaitu dengan menuturkan dan menggambarkan apa adanya sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Dari hasil tersebut kemudian ditarik suatu kesimpulan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini dengan menggunakan cara berpikir induktif. Metode berpikir induktif yaitu berangkat dari fakta-fakta yang khusus dari peristiwa-peristiwa yang konkrit, kemudian dari fakta-fakta atau peristiwa yang khusus itu ditarik generalisasi yang mempunyai sifat umum. Metode ini digunakan dalam pengumpulan data dari berbagai literature yang berkaitan dengan gaya kepemimpinan Kyai Yusuf kemudian dianalisa dan ditarik kesimpulannya sehingga menjadi suatu kesimpulan yang bersifat khusus.

3. Berdasarkan penelitian Aziz Ramadani, 2018, “*Peran Kyai Dalam Pembentukan General Life Skill Santri Pondok Pesantren Al Muhdi Krpyak Lor Sleman*”. Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya studi pendahuluan yang dilakukan oleh penulis bahwa sentralnya figur dalam keberlangsungan hidup pesantren dan urgenitas pembentukan *General Life Skill* di pesantren. Oleh sebab itu, perlu dicari tahu bagaimana peran kiai dalam pembentukan *General Life Skill* di pondok pesantren Al-Muhdi

Krapyak Lor meliputi peran-peran apa saja yang dilakukan oleh seorang kiai serta faktor apa sajakah yang dapat mendukung dan menghambat pembentukan *General Life Skill* santri. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan pedagogic, yaitu sebuah pendekatan yang mengacu pada peserta didik, seperti perbedaan karakteristiknya, motivasi belajarnya, minat, sikap, serta perkembangannya.<sup>4</sup>

4. Skripsi oleh Isnaini Nurwisti Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang berjudul, “analisis pelaksanaan pengembangan *General Life Skill* dalam pembelajaran pendidikan agama Islam sebagai upaya penanggulangan kenakalan remaja di SMK N 2 Sewon Bantul Yogyakarta” yang membahas tentang pelaksanaan *General Life Skill* sebagai solusi untuk kenakalan remaja.
5. Skripsi oleh Chosinatul Choeriyah Fakultas Dakwah yang berjudul, “Pemberdayaan Santri Melalui Pengembangan *Life Skill* Di Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta”. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui program dan hasil pengembangan *life skill*.
6. Berdasarkan penelitian Mokhammad Mirza Farikh, 2016, “Pengaruh Budaya Organisasi Pesantren Terhadap Peningkatan *Soft Skill* Santri Pondok Pesantren Jabal Noer Taman Sidoarjo”. Penelitian ini dapat digolongkan penelitian kuantitatif dengan format deskriptif. Penelitian ini dilakukan pondok pesantren Jabal Noer Taman Sidoarjo. Pengambilan

---

<sup>4</sup> Cece wijaya, dkk, *Upaya Pembaharuan dalam Pendidikan dan Pengajaran* (Bandung: Rosdakarya, 1992), h. 37.

sampel dilakukan dengan cara *Simple Random Sampling*. Variabel penelitian terdiri dari satu variabel bebas yakni (Budaya Organisasi Pesantren) dan satu variabel terikat yakni (*Soft Skill* Santri). Alat pengumpulan data yang digunakan adalah Angket Terbuka dan Angket Tertutup. Data angket terbuka dianalisis dan dideskripsikan sedangkan data angket tertutup dianalisis dengan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan analisis data yang diperoleh selama penelitian, dapat disimpulkan bahwa budaya organisasi pesantren di pondok Pesantren Jabal Noer adalah baik. *Soft skill* yang dimiliki santri pondok Pesantren Jabal Noer terasah oleh agenda dan kegiatan yang diadakan dan diterapkan.

7. Skripsi oleh Ahmad Saifil pada tahun 2017 dengan judul *Peran Huma dalam Mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya, Ingin Jaya Aceh Besar*. dalam penyusunan skripsi tersebut, menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam skripsi ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data kualitatif dalam skripsi ini mengikuti konsep yang diberikan Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil penelitian skripsi ini menunjukkan, (1) peran Humas dalam mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya secara teknis telah berjalan dengan baik. Yakni melakukan hubungan komunikasi yang baik antara pihak internal dan eksternal sekolah. (2) Program Humas dalam mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya ,di tempuh melalui dua kegiatan

yaitu, kegiatan internal dan eksternal. (3) Strategi Humas dalam mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya, dilakukan melalui beberapa cara yaitu *pertama* penyebaran brosur, *kedua* promosi dari mulut ke mulut, *ketiga* menjalin kerjasama dengan DU/DI, *keempat* Perayaan kegiatan penting lain. Topik penelitian tersebut mempunyai kesamaan dengan penelitian ini, yaitu membahas mengenai promosi. Perbedaannya, dalam penelitian tersebut memfokuskan pada peran Humas dalam mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya.

Beberapa penelitian di atas focus penelitiannya adalah menggunakan lembaga pendidikan secara keseluruhan sebagai objek penelitian. Sedangkan penelitian yang dikaji dalam skripsi ini adalah *“Human Relation Skill Pimpinan Pesantren Dalam Menjalinkan Kerjasama Dengan Masyarakat Di Pesantren Darul Azhar Tanah Merah Kutacane”*

Sedangkan objek penelitian yang identik dengan penelitian ini adalah skripsi yang ditulis oleh Aziz Ramadani *“Peran Kiai dalam Pembentukan General Life Skill Santri Pondok Pesantren Al Muhdi Krapyak Lor Sleman”* Studi kasus penelitian ini yaitu mengacu pada peserta didik, seperti perbedaan karakteristiknya, motivasi belajarnya, minat, sikap, serta perkembangannya. Skripsi ini menjadikan kiai sebagai Subjek penelitian sehingga identik dengan penelitian penulis walaupun penelitian ini Subjeknya tidak hanya pemimpin, melainkan karyawan pesantren, santri dan masyarakat.

## G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan kerangka dari penelitian yang digunakan untuk memberikan gambaran dan petunjuk tentang pokok-pokok yang dibahas dalam penelitian ini. Adapun pembagiannya adalah sebagai berikut:

Pada bagian awal berisi halaman judul, pernyataan keaslian, halaman pengesahan, nota dinas pembimbing, motto, persembahan, abstrak dan kata kunci, kata pengantar, daftar isi, daftar lampiran.

Adapun bagian kedua yang terdiri dari 5 BAB dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : Merupakan bab pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, definisi operasional, kemudian ditutup dengan sistematika penulisan.

BAB II : Memuat tentang *human relation* dalam mempromosikan lembaga pendidikan yang terdiri dari kerangka teori-teori. Adapun kerangka teori yang pertama mengenai *human relation* dalam mempromosikan pendidikan yang meliputi:

Human relation, yaitu pengertian *human relation*, Kedua, *peran dan tujuan human relation*, Ketiga, *Teknik-teknik, Fungsi dan Strategi humas* dan Keempat memuat *Promisi dan Strategi human relatin dalam mempromosikan lembaga pendidikan*.

BAB III : Membahas tentang metode penelitian yang terdiri dari: rancangan penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, subjek



penelitian, instrumen pengumpulan data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

Bab IV : Membahas mengenai uraian tentang gambaran umum lokasi penelitian, pembahasan hasil penelitian, dan hasil penelitian.

Bab V : Membahas mengenai kesimpulan dan saran.

