

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus PT MIFA Bersaudara Kabupaten Aceh Barat)



Disusun Oleh:

**RAMADHANNY HARYANA
NIM: 180602215**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
1446 H/2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Ramadhanny Haryana
NIM : 180602215
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 10 Juli 2025

Mere Menyatakan



(Ramadhanny Haryana)

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus PT MIFA Bersaudara)**

Disusun Oleh:

Ramadhanny Haryana

NIM: 180602215

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah
memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I

Pembimbing II

Hafizh Maulana, SP., S.Hi., ME
NIDN. 2006019002

Seri Murni, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197201112014112001

AR-RANIRY

Mengetahui,
Ketua Prodi,

Dr. Intan Qurratula'aini, M.Si
NIP. 197612172009122001

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT Mifa Bersaudara Kabupaten Aceh Barat)

Ramadhanny Haryana
NIM: 180602215

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi Syariah

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 17 Juli 2025 M
23 Dzulhijjah 1447 H
Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

Sekretaris

Hafizh Maulana, SP., S.Hi., ME
NIDN. 2006019002

Seri Murni, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197201112014112001

Penguji I

Penguji II

Dr. Intan Qurratulaini, S.Ag., M.S.I
NIP. 197612172009122001

Muhsin, S.E.I., M.E.I
NIP. 199009022020121008

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,

Prof. Dr. Hafas Purgani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ramadhanny Haryana

NIM : 180602215

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail : 180602215@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKK ☐ Skripsi ☐

Yang berjudul:

Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT Mifa Bersaudara Kabupaten Aceh Barat)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

☐ Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

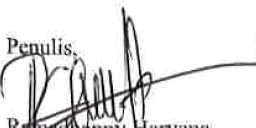
Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

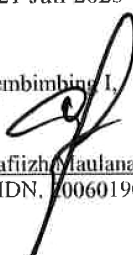
Pada tanggal : 21 Juli 2025

Mengetahui,

Penulis,


Ramadhanny Haryana
NIM. 180602215

Pembimbing I,


Hafizh Maulana, SP., S.Hi., ME
NIDN. 1006019002

Pembimbing II,


Seri Murni, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197201112014112001

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ نَفْسًا لِّلَّهِا وُسْعَهَا اِلَّا

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah ayat 286)

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, keluarga, sahabat dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”

Dan saya persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya

AR - RANIRY
“Kapan Skripsimu Selesai?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Setiap orang mempunyai jalannya masing-masing. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillahirabbi'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT MIFA Bersaudara Kabupaten Aceh Barat)**”. Shalawat bermahkotakan salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad saw. yang telah mendidik dan menjadikan kita sebagai insan yang berakhlak mulia serta taat kepada Allah swt. Skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesalahan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Intan Qurratulaini, S.Ag., M.Si sebagai Ketua Prodi dan Muksal, S.E.I., M.E.I sebagai Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Hafiizh Maulana, SP., S.Hi., ME sebagai Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Hafiizh Maulana, SP., S.Hi., ME selaku pembimbing I dan Seri Murni, SE., M.Si., Ak. selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir dan tak bosan-bosannya memberi arahan, nasehat serta memberi banyak ilmu dan kemudahan untuk menyelesaikan dan demi kesempurnaan proposal ini.
5. Teuku Syifa Fadrizha Nanda, SE.Ak., M.Acc., sebagai Penasehat Akademik, dosen-dosen dan para staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya seluruh dosen program studi ekonomi syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan.
6. PT MIFA Bersaudara dan Masyarakat Kecamatan Meurebo yang telah mengizinkan dan bekerjasama sehingga penulis dapat melakukan penelitian pada

penerima Bantuan Dana CSR yang diberikan oleh PT MIFA Bersaudara dengan mudah.

7. Teristimewa, Ayahanda Agus Mulyana dan Ibunda Yuli Indrawati yang selalu memberikan dukungan moral, finansial, motivasi dan kasih sayang yang luar biasa untuk anaknya, selalu mendoakan anaknya dalam proses mencapai keberhasilan. Dan adik saya Sherina Mulyana, Nurul Yakin, Balqis Mulyana, M.Raffa M.Yasin serta seluruh keluarga besar yang juga banyak membantu dan memberikan motivasi serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk diri sendiri karena sudah berjuang sampai saat ini.
9. Teman-teman yaitu Jihan Hatunnida, Ash Habul Jannatul Amra, Husnul Rizkia, Wardah, Salsabila, Shahilah Erona, dan Trisna Mawarni yang selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis serta membantu penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini.
10. Dan semua teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah tahun 2018 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

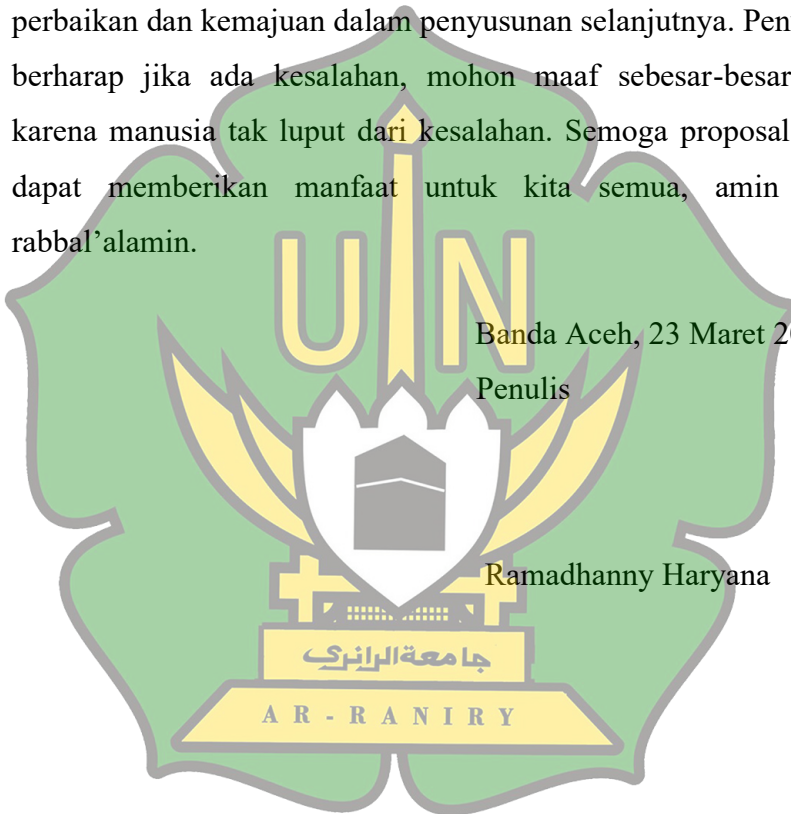
Terima kasih yang tak terhingga kepada nama-nama yang telah disebutkan diatas. Penyusunan proposal ini telah penulis

selesaikan dengan lancar, tetapi penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya, jadi penulis mohon untuk memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun demi perbaikan dan kemajuan dalam penyusunan selanjutnya. Penulis berharap jika ada kesalahan, mohon maaf sebesar-besarnya karena manusia tak luput dari kesalahan. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua, amin ya rabbal'alam.

Banda Aceh, 23 Maret 2025

Penulis

Ramadhanny Haryana



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vocal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vocal Tunggal

Vokal tunggal bahasa arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vocal Rangkap

Vokal rangkap bahasa arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َی	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
َو	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

kaifa : كيف

hauula : هول

3. *Maddah*

Maddah atau panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
أَ/ي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

qāla : قَالَ

ramā : رَمَى

qīla : قِيلَ

yaqūlu : يَقُولُ

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta

bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

rauḍah al-atfāl/ rauḍatul atfāl : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

al-Madīnatul Munawwarah: الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

al-Madīnah al-Munawwarah/

Ṭalḥah : طَلْحَة

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Ramadhanny Haryana
NIM : 18060215
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Implementasi *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam
Pembimbing I : Hafiizh Maulana, SP., S.Hi., ME
Pembimbing II : Seri Murni, SE., M.Si., Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh implementasi *Corporate Social Responsibility* ekonomi, sosial dan lingkungan dengan studi kasus pada PT MIFA Bersaudara di Kabupaten Aceh Barat secara parsial dan simultan terhadap kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan penyebaran angket sebanyak 100 responden. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan nilai t_{hitung} dari variabel CSR ekonomi (6,220), CSR Sosial (9,505) dan CSR lingkungan (7,483) lebih kecil dari nilai t_{tabel} (1,985) yang menyatakan bahwa implementasi ketiga variabel berpengaruh Signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. Dari ketiga program CSR tersebut dapat disimpulkan bahwa dana CSR PT. Raja Marga dapat memberikan dampak positif untuk meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat desa Alue Rambot. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan CSR ekonomi, sosial dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat Kecamatan Meurebo.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, CSR Sosial, CSR Lingkungan, CSR Ekonomi, Kesejahteraan Masyarakat, Ekonomi Islam

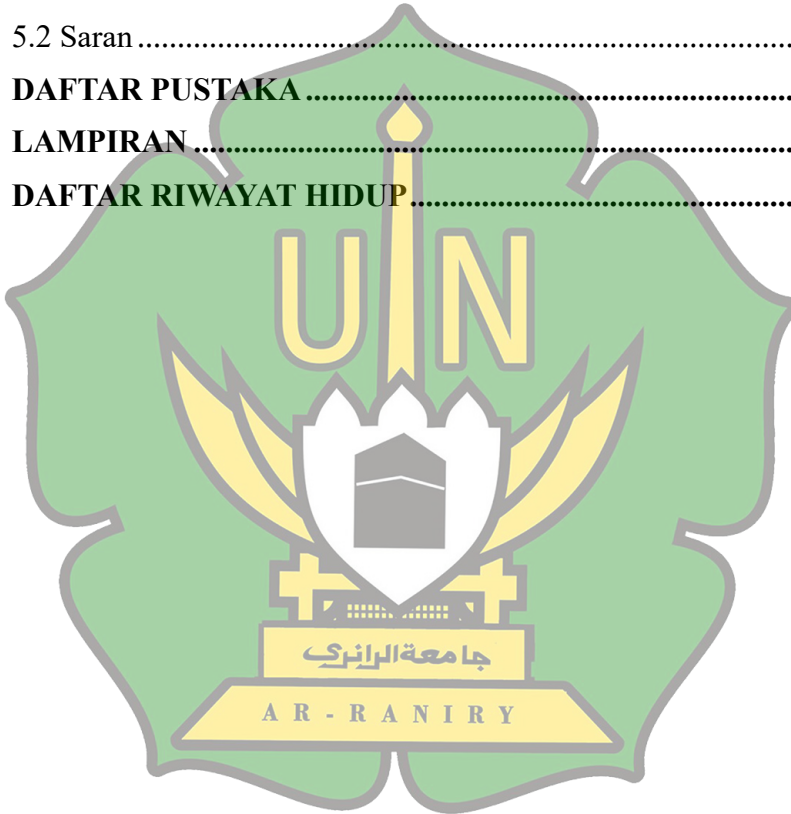
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	iv
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2 <i>Dasar Hukum Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.3 <i>Konsep Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.4 <i>Jenis Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.5 <i>Tujuan dan Manfaat CSR</i>	26

2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	27
2.2	Kesejahteraan Masyarakat	30
2.2.1	Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	30
2.2.2	Indikator Kesejahteraan Masyarakat	32
2.2.3	Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam	35
2.3	Penelitian Terkait.....	42
2.4	Kerangka Berpikir.....	48
2.5	Hipotesis penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Lokasi Penelitian.....	51
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.4	Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	54
3.4.1	Data Primer	55
3.4.2	Data sekunder	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Kuesioner atau Angket.....	56
3.5.2	Dokumentasi	57
3.5	Skala Pengukuran.....	58
3.6	Operasional Variabel Penelitian	58
3.6.1	Variabel Terikat (Dependen).....	58
3.6.2	Variabel Bebas (Independen).....	59
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	Pengujian Instrumen Penelitian	61
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	62

3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	64
3.7.5 Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	69
4.1 Gambaran Umum PT MIFA Bersaudara	69
4.1.1 Sejarah dan Letak Geografis PT Mifa Besaudara	69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	70
4.1.3 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan	71
4.1.4 Peta Wilayah Binaan Perusahaan	75
4.2 Profil Kecamatan Meurebo	76
4.3 Pelaksanaan Penyebaran Kuesioner atau Angket di Kecamatan Meurebo	78
4.4 Hasil Penelitian	78
4.4.1 Karakteristik Responden	78
4.4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	83
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	86
4.4.4 Pengujian Hipotesis	89
4.5 Pembahasan	96
4.5.1 Pengaruh Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Aspek Ekonomi terhadap Kesejahteraan Masyarakat	97
4.5.2 Pengaruh implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Aspek Sosial terhadap Kesejahteraan Masyarakat	99
4.5.3 Pengaruh implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Aspek Lingkungan terhadap Kesejahteraan Masyarakat	102

4.5.4 Analisis Pengaruh Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	104
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	155



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Dana Program CSR Yang Telah Disalurkan Kepada Masyarakat	11
Tabel 2.1 Penelitian Terkait	46
Tabel 3.1 Skala Likert.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Gampong atau Desa di Kecamatan Meurebo	77
Tabel 4.2 Jadwal Penyebaran Kuesioner	78
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Kelompok Usia	80
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Tabel 4.6 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ..	82
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas	83
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	85
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas	86
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinearitas	87
Tabel 4.11 Hasil Analisis Linear Berganda	90
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Simultan (Uji F)	94
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinan.....	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berfikir	49
Gambar 4.1 Peta Posisi PT MIFA Bersaudara Aceh Barat	70
Gambar 4.2 Peta Wilayah Binaan Program PPM PT MIFA Bersaudara	76
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 2 Rekap Tabulasi Jawaban Responden	122
Lampiran 3 Hasil Output Identitas Responden.....	135
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	137
Lampiran 5 Output Pengujian Reliabilitas	143
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.....	144
Lampiran 7 Tabel r.....	147
Lampiran 8 Tabel t.....	150
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Penyebaran Kuesioner Pada Masyarakat.....	153



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam. Di era globalisasi negara-negara berusaha untuk meningkatkan perekonomian negara dengan terlibat dalam proses industri yang memanfaatkan sumber daya alam negaranya. Upaya ini bertujuan untuk menumbuhkan daya saing dengan negara lain dan mempromosikan kemajuan ekonomi di negara masing-masing. Salah satu industri yang memanfaatkan sumber daya alam adalah Industri pertambangan mineral dan batu bara (minerba) merupakan sektor yang sangat berpengaruh terhadap ekonomi dan lingkungan di Indonesia terutama di sektor pertambangan batu bara. Menurut data Kementerian ESDM, pada tahun 2023 dengan kapasitas produksi dengan total 775.181.086 ton dan beberapa badan usaha lainnya yang memproduksi berbagai komoditas mineral seperti konsentrat besi, bauksit, bijih galena, timah, perak, dan emas.

Produksi batubara pada tahun 2023 sebesar 775 juta ton, meningkat sebesar 13%, sedangkan ekspor sebesar 518 juta ton atau meningkat 11%. Tujuan ekspor tertinggi negara adalah China dengan volume 218 juta ton. Terjadi sedikit penurunan penjualan batubara dalam negeri yang berjumlah 212 juta ton, turun 1,3% dibandingkan ke tahun sebelumnya. Rata-rata harga batubara pada tahun 2023 mencapai 201,15 USD/ton (Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, 2023). Berdasarkan data dari *Handbook of Energy &*

Economic Statistics of Indonesia 2023, potensi sumber daya batu bara yang terverifikasi masih luar biasa besar, yaitu 90 miliar ton.

Keberadaan perusahaan tambang di suatu daerah secara terus menerus akan menimbulkan dampak di lingkungan yang negatif, seperti pencemaran lingkungan yang dihasilkan dari kegiatan operasional perusahaan. Disitulah perusahaan harus memiliki etika bisnis dalam melakukan proses usahanya. Bukan hanya memikirkan keuntungan saja, melainkan perusahaan harus melakukan bisnis yang bermartabat, yaitu dengan cara memikirkan kelangsungan hidup masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan akibat adanya proses usaha yang dilakukan secara terus menerus. Salah satu strategi perusahaan industri untuk mengurangi dampak buruk pada masyarakat dan lingkungan adalah dengan melakukan penerapan tanggung jawab sosial lingkungan atau CSR lingkungan.

Corporate social responsibility adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial serta lingkungan wilayah perusahaan tersebut berada. Dalam Wibisono (2007) menyertakan pendapat Kotler dan Nancy, CSR merupakan komitmen perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya melalui praktik bisnis yang baik dan memberikan sebagian dari sumber daya perusahaan kepada masyarakat sekitar. CSR merupakan sebuah konsep yang mengacu pada perusahaan dengan tanggung jawab sosial (CSR) terhadap lingkungan atau masyarakat sekitar

perusahaan, yang memiliki pengaruh besar terhadap perekonomian daerah (Wibisono, 2007).

Menurut ISO 26000, CSR diartikan sebagai tanggung jawab sebuah organisasi atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan melalui perilaku yang transparan dan etis yang konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat dengan memperhatikan kepentingan *stakeholders* (Kementerian Lingkungan Hidup, 2011).

Berperilaku bisnis secara mulia, jujur, adil, dan bertanggung jawab adalah kewajiban untuk menjaga eksistensi perusahaan agar diterima dengan baik dalam rantai bisnisnya. Menurut Ilona (2016), dalam menjalankan suatu bisnis, perusahaan yang ingin tumbuh secara berkelanjutan mempunyai tanggung jawab tidak hanya berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan atau keuntungannya saja (*profit*), akan tetapi juga dihadapkan pada konsep triple bottom line yaitu kondisi ekonomi (*profit*), menjaga kelestarian lingkungan (*planet*) dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (*people*).

Dalam Undang-Undang nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1 ayat (3) tentang Perseroan Terbatas, mengatur bahwa batasan tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Selain itu menurut UU nomor 19 Tahun

2003 pasal 2 huruf e tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bahwa tujuan dari pendirian BUMN adalah untuk memberikan bimbingan dan Bantuan kepada pengusaha golongan lemah, koperasi dan masyarakat. Kementrian BUMN juga menindaklanjutinya dengan mengeluarkan keputusan menteri BUMN No Kep-236/MBU/2003 yang mengharuskan setiap BUMN untuk menyelenggarakan Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (PKBL).

Menerapkan tanggung jawab sosial atau yang dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* secara langsung, merupakan tanggung jawab operasional terhadap keputusan-keputusannya, tidak jarang dihadapkan pada hambatan, gangguan dan kendala untuk mencapai kondisi optimum, yang disebabkan oleh munculnya konflik-konflik kepentingan dengan lingkungannya. Realitanya, perusahaan dapat berproduksi atau beroperasi secara optimal dan berkelanjutan apabila didukung oleh suasana yang kondusif untuk bisa melakukan kegiatan produktif yang berkelanjutan. Suasana kondusif tersebut dapat berupa faktor internal perusahaan, namun juga tidak kalah pentingnya berupa faktor eksternal perusahaan. Di dalam uraian ini lebih menekankan pada faktor eksternal perusahaan yang berkaitan dengan suasana yang kondusif bagi perusahaan tersebut. Penerapan CSR berpotensi dapat menjadi upaya untuk memperoleh licence to operate dari masyarakat setempat, sekaligus menjadi bagian dari *risk management* perusahaan untuk meredam atau menghindari konflik sosial. Di samping itu CSR juga mestinya

berpotensi memberikan citra perusahaan yang khas, baik, dan etis dimata publik; dan dapat menciptakan *customer loyalty*.

Masyarakat memiliki pengaruh terhadap keberadaan perusahaan. Setiap operasi bisnis akan memiliki kemampuan untuk memberikan dampak positif atau negatif bagi masyarakat di sekitar perusahaan. Jika perusahaan peduli terhadap aspek sosial maka perusahaan akan mendapatkan perkembangan dan keberlanjutan, resistensi masyarakat terhadap perusahaan muncul karena aspek sosial ini diabaikan sehingga menciptakan kondisi yang sangat tidak kondusif bagi kegiatan perusahaan (Wijaya dan Husni F, 2015).

Pandangan Islam mengenai *Corporate Social Responsibility* memang memiliki dasar yang berbeda dari pendekatan kapitalistik Barat. Islam memandang tanggung jawab sosial bukan sebagai kompensasi atau aktivitas simbolik, tetapi sebagai bagian integral dari prinsip akidah dan syariah. Konsep CSR dalam Islam berlandaskan pada *maqasid al-shariah* (tujuan-tujuan syariah) yang mengedepankan perlindungan terhadap agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. Oleh karena itu, segala bentuk kegiatan ekonomi, termasuk bisnis dan perusahaan, harus tunduk kepada prinsip-prinsip moral dan etika Islam yang menjunjung tinggi nilai keadilan (al-‘adl), amanah, dan takaful (solidaritas sosial). Semua permasalahan yang berkembang termasuk ekonomi harus tetap tunduk pada prinsip syariat, dan melahirkan nilai - nilai dasar dalam ekonomi yakni :

1. Keadilan, dengan menjunjung tinggi nilai kebenaran, kejujuran dan konsistensi pada kebenaran,
2. Pertanggungjawaban yakni untuk memakmurkan bumi dan alam semesta sehingga setiap pelaku ekonomi memiliki tanggung jawab untuk berperilaku dengan benar, amanah dan mewujudkan kemaslahatan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Ketiga, takaful (jaminan sosial), adanya jaminan sosial di masyarakat akan mendorong terciptanya hubungan baik antara individu dan masyarakat (Ruslan, 2013).

Allah berfirman dalam surah Ar-Rum ayat 41: Romawi (30:41)

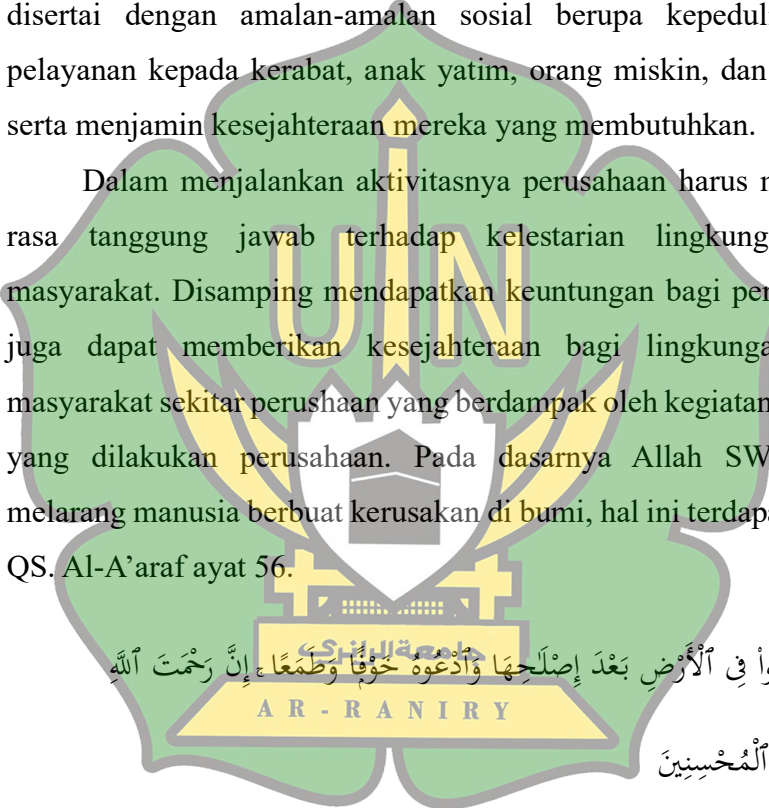
ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي
عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ

Artinya: “Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).”(QS. Ar-Rum:41)

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa pandangan Islam terhadap praktik CSR tidak hanya pada aktivitas sosial saja, melainkan lingkungan. Lingkungan dan pelesetariannya merupakan salah satu pilar ajaran Islam. Sifat saling ketergantungan makhluk hidup adalah fitrah dari Allah SWT. Jika manusia merusak atau mngabaikan salah satu ciptaan-Nya, alam semesta akan menderita

yang pada akhirnya akan menyebabkan kerugian terhadap manusia itu sendiri. Di samping memberikan nilai keimanan berupa iman kepada Allah SWT, Kitab-Nya, dan hari kiamat, Al Quran menegaskan bahwa keimanan tersebut tidak sempurna jika tidak disertai dengan amalan-amalan sosial berupa kepedulian dan pelayanan kepada kerabat, anak yatim, orang miskin, dan musafir serta menjamin kesejahteraan mereka yang membutuhkan.

Dalam menjalankan aktivitasnya perusahaan harus memiliki rasa tanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan dan masyarakat. Disamping mendapatkan keuntungan bagi perusahaan juga dapat memberikan kesejahteraan bagi lingkungan serta masyarakat sekitar perusahaan yang berdampak oleh kegiatan industri yang dilakukan perusahaan. Pada dasarnya Allah SWT telah melarang manusia berbuat kerusakan di bumi, hal ini terdapat dalam QS. Al-A'araf ayat 56.



وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ حَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

AR - RANIRY

Artinya : ”Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik”

Dalam Al-Quran, Surat Al-Quraisy ayat 3-4 terdapat tiga pokok kesejahteraan dalam Islam, yaitu tauhid, pemenuhan konsumsi, dan hadirnya rasa aman dan nyaman. Indikator kesejahteraan dalam Islam tidak hanya diukur dari terpenuhinya kebutuhan materi saja, tetapi juga terpenuhinya kebutuhan spiritual seperti *Ad-Dien*, *An-Nafs*, *Al-Aql*, *An-Nasl*, dan *Al-Maal*. Islam mengajarkan bahwa untuk mencapai falah, umat manusia harus memahami sifat keberadaan mereka di dunia yang mencakup setiap keyakinan, sikap, ucapan, atau tindakan yang sesuai dengan petunjuk Allah. Ibadah adalah alat atau sarana untuk mencapai falah. Karena fakta bahwa bisnis menyebabkan banyak masalah sosial, dan perusahaan bertanggung jawab untuk menyelesaikannya, Islam sangat mendukung *Corporate Social Responsibility*. Bisnis membutuhkan berbagai sumber daya alam untuk bertahan hidup, sehingga perusahaan bertanggung jawab untuk memeliharanya. Karena Islam menganggap bisnis sebagai entitas yang berbeda dari pemiliknya, CSR akan meningkatkan kemauan bisnis (Pakpahan, 2022). Ekonomi Islam juga menekankan pentingnya keadilan distributif, solidaritas sosial, dan pemberdayaan komunitas sebagai fondasi sistem ekonomi. CSR dalam kerangka ini dipandang sebagai instrumen untuk mewujudkan keadilan sosial dan mengurangi kesenjangan sosial ekonomi melalui pendekatan seperti zakat, infaq, wakaf produktif, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat.

PT MIFA Bersaudara adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri pertambangan batu bara di wilayah

wilayah Aceh Barat, Provinsi Aceh. PT MIFA Bersaudara merupakan perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas dan salah satu entitas anak PT Media Djaya Bersama yang didirikan pada tahun 2002. Kegiatan pertambangan Perusahaan ini sudah mendapatkan Izin Usaha Pertambangan Operasi Produksi (IUP-OP) berdasarkan keputusan Aceh Barat No.117.b tahun 2011 Tentang penyesuaian izin usaha (IUP) Operasi Produksi PT MIFA Bersaudara dengan luas wilayah konsesi sekitar 3.134 hektar (ha) yang berlokasi di desa Pucok Reudeup, Bukit Jaya, Sumber Batu, Kecamatan Meureboe, Kabupaten Aceh Barat, Provinsi Aceh, Republik Indonesia dan telah memiliki Sertifikat Clean and Clear (CnC) No. 234/ Bb/03/2014).

Terletak di wilayah barat Indonesia, kawasan operasional PT MIFA Bersaudara dekat dengan salah satu pangsa terbesar batu bara berkalori rendah, yaitu India. Lokasi pertambangan yang terletak hanya berjarak 12 KM dari pelabuhan, memposisikan PT MIFA Bersaudara sebagai aset berharga di industri pertambangan batu bara. Dengan fokus pada peluang yang ada, PT MIFA Bersaudara mulai mengupayakan usahanya ke pasar ekspor dan berhasil mendapatkan pengakuan sebagai Eksportir Terdaftar Batu Bara (ET-Batu Bara) No. 03.ET-04.20.0088. mulai beroperasi sejak Januari 2015, PT MIFA Bersaudara mulai melakukan ekspor batu bara Aceh yang dipasarkan dengan nama produk “*Solution Coal*” ke pasar global. Keberadaan PT MIFA Bersaudara di tengah keluarga besar ABM Investama yang merupakan perusahaan energi terintegrasi

(Entitas Induk dari PT Reswara Minergi Hartama) membuat PT Bersaudara memiliki keunggulan kompetitif dalam hal pelaksanaan operasional yang lebih efektif dan efisien.

Kehadiran kegiatan operasi penambangan Perseroan di masyarakat setempat tidak semata-mata diarahkan pada ekspansi bisnis, tetapi juga untuk memastikan keselarasan kemajuan ekonomi dengan kesejahteraan masyarakat. Maka PT MIFA Bersaudara wajib melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau CSR Lingkungan sebagaimana yang dinyatakan dalam Keputusan Menteri BUMN Per-05/MBU/2007. Pada tahun 2012 PT Semen Baturaja (Persero) Tbk telah melaksanakan beberapa kegiatan sosial yang dilaksanakan di wilayah Sumatera Selatan dan Lampung, dimana kedua wilayah tersebut merupakan pasar utama PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang industri batu bara, PT MIFA Bersaudara menjunjung tinggi tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan regulasi nasional dan Provinsi Aceh mengenai tanggung jawab sosial perusahaan, CSR, atau PPM sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No.11 Tahun 2006 tentang Pemerintahan Aceh yang diatur secara khusus dijelaskan dalam pasal 159 UUPA yang mewajibkan bagi Perusahaan pertambangan untuk mempersiapkan dana pengembangan masyarakat. PT MIFA Bersaudara mengimplementasi program CSR diwujudkan melalui pilar pengembangan dan pemberdayaan masyarakat (PPM). Tujuan utama dari pelaksanaan Program Pengembangan dan Pemberdayaan

Masyarakat (PPM) pada tahun 2021 adalah untuk menyejahterakan masyarakat lokal di wilayah operasional perusahaan secara berkelanjutan, dan berdaya berbekal kemauan, partisipasi aktif dan kerja sama yang efektif, serta untuk meningkatkan hubungan baik perusahaan dengan masyarakat, dan terbinanya Sumber Daya Manusia (SDM) penduduk setempat di sekitar tambang ke arah peningkatan kesejahteraan.

Tabel 1.1
Realisasi Dana Program CSR Yang Telah Disalurkan Kepada Masyarakat

Kegiatan	Anggaran (RP)	Realisasi (RP)
Pendidikan	1.580.234.945	1.591.341.420
Kesehatan	1.591.341.420	3.659.891.568
Tingkat pendapatan Rill atau Pekerjaan	1.265.384.615	1.512.976.532
Kemandirian Ekonomi	239.000.000	864.219.760
Sosial Budaya	6.660.000.000	6.476.272.988
Partisipai Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan	2.191.757.021	2.797.483.698
Pembentukan Kelembagaan Komunitas Maysarakat dalam menunjang kemandirian PPM	3.869.450.000	2.774.282.938
Infrastruktur Penunjang	4.868.993.452	1.276.255.982
Total	21.984.820.033	20.952.724.885

Sumber: diolah tahun 2024

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat dilihat bahwa total anggaran *Corporate Social Responsibility* yang dialokasikan oleh PT MIFA Bersaudara pada tahun 2024 sebesar Rp21.984.820.033, dengan total realisasi mencapai Rp20.952.724.885. Hal ini menunjukkan

bahwa sekitar 95,3% dari anggaran CSR telah direalisasikan, mencerminkan komitmen perusahaan dalam melaksanakan program tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Program lain yang juga mengalami realisasi melebihi anggaran adalah Pendidikan dan Kemandirian Ekonomi, masing-masing terealisasi sebesar Rp1.591.341.420 dan Rp864.219.760, dibandingkan anggarannya yaitu Rp1.580.234.945 dan Rp239.000.000. Realisasi yang melebihi anggaran pada kegiatan ini menunjukkan bahwa perusahaan cukup fleksibel dalam merespons kebutuhan lapangan yang mungkin berkembang di luar perencanaan awal. Secara keseluruhan, proporsi penyerapan anggaran CSR menunjukkan bahwa perusahaan lebih fokus pada aspek kesehatan, pendidikan, dan pemberdayaan ekonomi, yang secara langsung mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Dalam mengimplementasikan CSR secara langsung kepada masyarakat, salah satunya di tahun 2021 PT MIFA Bersaudara melakukan penyediaan bibit ikan patin dan pakan untuk salah satu Kelompok Binaan Bersatu Teguh yang terletak di gampong Pasie Pinang, kecamatan Meurebo, kabupaten Aceh Barat. Selanjutnya, PT MIFA membentuk kelompok binaan lainnya seperti Kelompok Tani Suka Maju sebagai dari program CSR tersebut, program CSR tersebut merupakan salah satu program one village one product (OVOP) yang dilakukan perusahaan ini. Program OVOP ini dimulai sejak tahun 2020 dan menjadi salah satu program unggulan yang diterapkan oleh perusahaan. Berbagai upaya ekonomi yang

dikembangkan dalam program ini meliputi pertanian, perikanan, peternakan, dan sudah berkembang pada skala unit Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Program CSR yang meliputi Program MIFA Smart, Program MIFA Healty, Program MIFA Green, Program MIFA Culture, Program MIFA Preneur dan Cut Nyak Dhien Business Center.

PT MIFA Bersaudara juga meraih Anugerah CSR Award tahun 2021 dari pemerintahan Aceh. Dari tahun ketahun perusahaan ini terus mendapat berbagai penghargaan dalam kategori CSR dan yang terbaru di peroleh pada tahun 2023 sebagai Pengeloaan CSR terbaik dari Gubernur Aceh. Pada tahun 2023 PT MIFA Bersaudara melakukan kolabaras dengan Universitas Negeri Islam Ar-Raniry Banda Aceh untuk menyusun strategi peningkatan SDM Aceh dalam mengantisipasi masyarakat 5.0 di masa depan. Berbagai program CSR yang telah diterapkan oleh perusahaan PT MIFA Bersaudara serta penghargaan yang didapatkan menuai protes di beberapa kalangan masyarakat yang menanggap bahwa anak perusahaan dari PT Media Djay itu tidak anamah dalam mengimplementasikan dana CSR sebesar milyaran rupiah. Dari anggaran yang telah direalisasikan perusahaan tersebut, tidak semuanya mampu menjawab kebutuhan masyarakat, sehingga ada sebagian masyarakat belum merasakan kesungguhan perusahaan dalam melaksanakan program CSR PT MIFA Bersaudara.

PT MIFA Bersaudara, sebagai salah satu perusahaan tambang batubara terbesar di Aceh, memiliki kewajiban moral dan hukum

untuk memastikan bahwa kehadirannya memberikan manfaat sosial yang konkret bagi masyarakat sekitar. Program CSR yang dijalankan perusahaan ini mencakup berbagai sektor seperti pendidikan, kesehatan, pelatihan keterampilan, hingga infrastruktur desa. Namun, efektivitas program tersebut dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat masih menjadi pertanyaan. Ketidakpuasan masyarakat sekitar lokasi perusahaan tentang pelaksanaan program-program CSR dirasakan belum memenuhi harapan, terlihat pada sektor ekonomi dan pendidikan masyarakat. Kondisi ekonomi masyarakat sekitar masih banyak ditemukan masyarakat miskin. Guna mendapatkan gambaran empiris dari pelaksanaan dan pengaruh implementasi program PT MIFA Bersaudara tersebut terhadap sosial ekonomi masyarakat di Kecamatan Meureubo perlu dilakukan penelitian secara ilmiah, sehingga diharapkan kedepannya implementasi program CSR didukung masyarakat dan akhirnya menaikkan kredibilitas perusahaan di kalangan masyarakat dan membina hubungan yang saling menguntungkan antara masyarakat dan perusahaan.

Sejumlah penelitian telah mendukung pentingnya peran CSR sosial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Nurlinda (2022), dalam penelitiannya terhadap CSR PT Indomining, menunjukkan bahwa program sosial seperti bantuan pendidikan dan fasilitas publik memiliki kontribusi besar terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam. Ia menekankan pentingnya kolaborasi antara perusahaan dan

masyarakat dalam merancang kegiatan sosial yang sesuai dengan kebutuhan lokal. Sementara itu, Rahmadani (2024) dalam kajiannya pada Yayasan Baitul Maal PLN menegaskan bahwa CSR yang berfokus pada pemberdayaan sosial seperti beasiswa pendidikan dan program kesehatan masyarakat telah mendorong penguatan kapasitas komunitas secara berkelanjutan. Mereka menekankan bahwa CSR sosial yang dijalankan secara adil dan berkelanjutan berperan penting dalam menciptakan kesejahteraan masyarakat berbasis keadilan sosial.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT MIFA Bersaudara)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut

1. Apakah implementasi CSR ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat?
2. Apakah implementasi CSR sosial berpengaruh secara signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat?
3. Apakah implementasi CSR lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat?
4. Sejauh mana pengaruh simultan CSR ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kesejahteraan masyarakat?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh implementasi CSR ekonomi terhadap kesejahteraan masyarakat.
2. Untuk mengetahui pengaruh implementasi CSR sosial terhadap kesejahteraan masyarakat.
3. Untuk mengetahui pengaruh implementasi CSR lingkungan terhadap kesejahteraan masyarakat.
4. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh simultan implementasi CSR ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kesejahteraan masyarakat.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa
Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan kutipan dari penelitian yang sama, serta dapat menambah wawasan tentang isu-isu ilmiah terkait implementasi CSR untuk kepentingan masyarakat.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Memberikan wawasan untuk memperluas cakupan masalah penelitian dan dapat digunakan sebagai bahan komparatif dan bantuan penelitian dalam penelitian selanjutnya.

3. Bagi Perusahaan

Studi ini diharapkan menjadi dokumen penilaian untuk memahami sejauh mana perusahaan berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui CSR yang sedang berlangsung. Memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan tanggung jawab sosial mereka dan membangun masyarakat yang mandiri dan sejahtera dengan mempromosikan kondisi ekonomi dan sosial yang lebih baik.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menguraikan sistematika sedemikian rupa, sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut.

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini mencakup mengenai latar belakang masalah, rumusan dari masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Pada bab tersebut dikaji agar pembaca dapat mengetahui pentingnya penelitian yang dilakukan oleh penulis.

2. Bab II Landasan Teori

Pada bab ini merupakan pengembangan mengenai kajian teori dan teori landasan yang mendukung penelitian yaitu tentang pemahaman tanggung jawab sosial dari sebuah perusahaan atau CSR, hukum CSR, indikator mengenai

CSR, kesejahteraan masyarakat dari program CSR, pandangan Islam terhadap CSR perusahaan, hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan teori, serta kerangka berpikir, dan hipotesis.

3. Bab II Metode Penelitian

Pada bab ini memaparkan tentang metodologi penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdiri dari jenis penelitian, lokasi penelitian, jenis dan sumber data, menentukan populasi dan sampel yang diambil, teknik pengumpulan data, operasional variabel, dan metode analisis data.

4. Bab IV Hasil Penelitian

Dalam bab ini menguraikan tentang profil perusahaan, deskripsi data responden, pengujian dan menjelaskan hasil penelitian perhitungan statistik menggunakan SPSS dari masing-masing variabel termasuk dengan pengujian hipotesisnya.

5. Bab V Penutup

Bab ini merupakan bagian terakhir yang akan menjadi penutup dari penelitian ini yang terdiri kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.