

**STRATEGI MAJLIS TA'LIM NI'MAN NISA' DALAM MEMBINA
KARAKTER MAHASISWI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

ZONA ALWIDA AWAY
NIM. 200403025

**Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Prodi Manajemen Dakwah**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM-BANDA ACEH
2025 M/ 1444 H**

**STRATEGI MAJLIS TA'LIM NI'MAN NISA' DALAM MEMBINA
KARAKTER MAHASISWI UIN AR-RANIRY**

SKRIPSI

Dijukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Universitas Islam
Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Sebagai Beban Studi Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi Program Studi
Manajemen Dakwah

Oleh :

ZONA ALWIDA AWAY
NIM. 200403025

**Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Program Studi Manajemen Dakwah**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Dr. Sakdiah, S.Ag, M.Ag
NIP. 197307132008012000

Pembimbing II

Raihan, S.sos.I, MA
NIP. 198111072006042000

**STRATEGI MAJLIS TA'LIM NI'MAN NISA' DALAM MEMBINA
KARAKTER MAHASISWI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Telah Diuji oleh Penelitian Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1) Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi Program Studi Manajemen Dakwah

Diajukan Oleh:

ZONA ALWIDA AWAY

NIM. 200403025

Pada Hari/Tanggal

Selasa, 19 Agustus 2025

Di

Darussalam-Banda Aceh

Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua,

Dr. Sakdiah, S.Ag, M.Ag
NIP. 197307132008012000

Sekretaris,

Raihan, S.sos.I, MA
NIP. 198111072006042000

Anggota I

Prof. Dr. Hayatihah, M.Ag.
NIP. 197310041998032002

Anggota II

Muzakkir Zabir, S.sos.I, M.Ag
NIP. 199110102025211008

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry,



Prof. Dr. Kusnawati Hatta, M.Pd.
NIP. 196412201984122001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zona Alwida Away
NIM : 200403025
Jenjang : S-1
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk pada naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika kemudian hari ada yang menuntut dari pihak lain, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang telah ditetapkan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 12 Agustus 2025
Yang Menyatakan,




Zona Alwida Away
NIM. 200403025

ABSTRAK

Karakter seorang muslimah ideal terbentuk dari nilai-nilai Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah, mencerminkan kepribadian yang utuh secara akhlak, spiritual, dan sosial. Mahasiswi UIN Ar-Raniry berasal dari berbagai latar belakang lingkungan yang berbeda, yang memengaruhi pembentukan karakter mereka sebagai seorang muslimah. Untuk membantu membentuk karakteristik muslimah yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, di UIN Ar-Raniry terdapat *Majlis Ta'lim Wanita* yaitu *Majlis Ta'lim Ni'man Nisa'* yang berfokus pada pengajaran ilmu-ilmu dasar agama. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui jenis strategi dakwah yang di gunakan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry, (2) Untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat keberhasilan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry. Metode Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian pimpinan majlis, pengurus majlis, mahasiswi uin, dan alumni uin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Majlis Ta'lim Ni'man Nisa'* menerapkan dua strategi utama dalam membentuk karakter muslimah pada mahasiswi. Pertama, strategi pengulangan kajian secara bersanad yang dilakukan hingga mahasiswi benar-benar memahami materi yang diajarkan, sehingga ilmu yang disampaikan memiliki keotentikan dan kedalaman pemahaman. Kedua, strategi pendekatan langsung melalui dosen-dosen yang juga terlibat aktif dalam Majelis Taklim, yang mengajak dan memotivasi mahasiswi secara personal untuk mengikuti kajian dan mendalami ilmu agama. (2) Faktor pendukung *Majlis Ta'lim Ni'man Nisa'* meliputi dukungan dosen dan pegawai, fasilitas dari Fakultas Tarbiyah, serta motivasi pribadi mahasiswi dan dukungan keluarga serta teman. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kesibukan koordinator pengajar tanpa pengganti dan penolakan dari pihak liberal yang menganggap materi kajian tidak sesuai. Tantangan ini perlu diatasi agar majelis dapat berjalan efektif dalam membentuk karakter muslimah.

Kata Kunci : Strategi Ni'man Nisa', Karakter Mahasiswi , UIN Ar-Raniry

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah, karena dengan Rahmat dan hidayah-Nya penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad shallallahu alaihi wasallam yang telah menjadi panutan sepanjang masa, beserta keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawaperubahan bagi umat manusia dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Skripsi ini berjudul “ Strategi Dakwah Majelis Ta’lim Ni’m an Nisa’ Dalam Membina Karakter Mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh’’, dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Dakwah.

Terimakasih penulis ucapkan juga kepada semua pihak-pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak dalam membantu, mendukung, serta memotivasi penulis dalam penyelesaian penelitian skripsi ini di antaranya adalah :

1. Orang Tua tercinta, Ayahanda Bin Alwi dan Ibunda Ida Maryati yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, memberikan kasih sayang dan cinta yang tulus, serta mendo’akan anak-anaknya agar mendapatkan kebahagiaan dan keselamatan di dunia dan akhirat.
2. Auli Sulfa Firnanda adik penulis yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan selalu menemani serta semangat motivasi untuk terus berjuang dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini.
3. Lisma Yanti sahabat penulis yang telah dulu menyelesaikan tugasnya, selalu berada di samping saya dan saling dukung satu sama lain dalam proses

penyelesaian studi ini walaupun sekarang tehalang oleh jarak, namun namanya akan selalu abadi di dalam skripsi penulis.

4. Keluarga besar penulis, baik dari pihak ibunda maupun pihak ayahanda yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini, dan memberika motivasi dan pencerahan di setiap langkah penulisan skripsi ini.

Kemudian Takzim Wal Ikram, Ucapan Terimakasih kepada Keluarga besar Fakultas dakwah dan komunikasi dan Prodi Manajemen Dakwah, Guru dan Dosen di antaranya :

1. Prof. Dr. Kusmawati Hatta M.Pd, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
2. Ibu Dr. Sakdiah, S.Ag, M.Ag, Selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah, Dosen serta Pembimbing I Penulis, Ibu Raihan, S.Sos.I, MA, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing II Penulis yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan arahan serta ide-ide dalam Proses Penyelesaian Penelitian Skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Guru beserta Staf Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Seluruh Keluarga Besar Manajemen Dakwah Angkatan 2020, seperjuangan, sepertemanan, serta dedikasi yang luar biasa selama di bangku perkuliahan.

Kemudian Ucapan Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini baik di tempat penelitian maupun di luar tempat penelitian di antaranya:

1. Uztazah Mukhlisah Pimpinan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa'.

2. Seluruh Pengurus Majelis Ta'lim Ni'man Nisa'
3. Seluruh Staf dan Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.
4. Mahasiswi dan Alumni Uin Ar-Raniry.
5. Uztazah Novi Ulyani

Ucapan terimakasih juga kepada kawan-kawan dari desa dan seluruh kawan-kawan serta pihak-pihak yang turut berkontribusi dalam memberikan masukan, ide, motivasi, canda tawa agar tidak bosan dan Frustasi dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini yang tentunya tidak mungkin dapat Penulis sebutkan satu persatu.

Banda Aceh, 11 Januari 2025
Yang menyatakan,

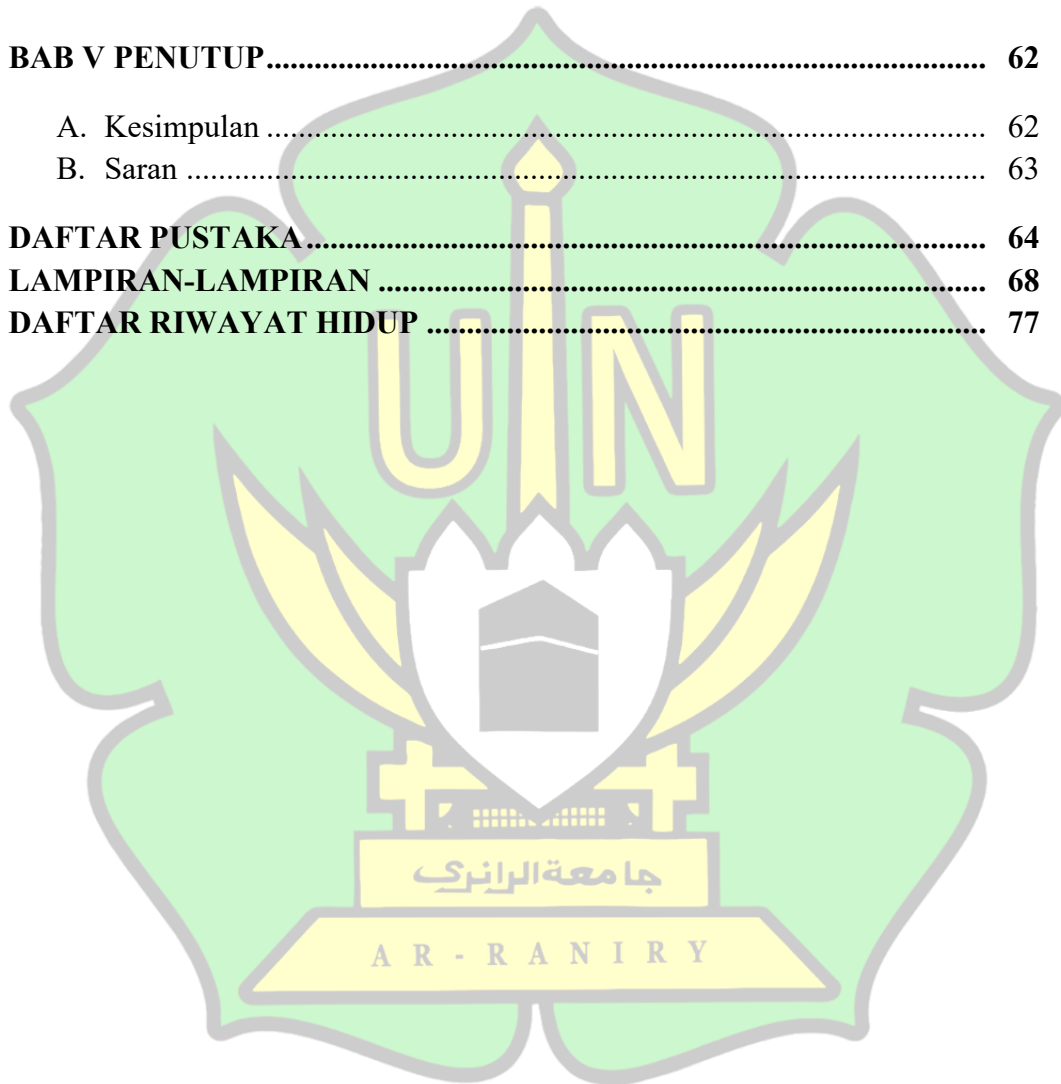
Zona Alwida away
NIM. 200403025



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penjelasan Istilah.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 8
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Konseptual.....	12
1. Pengertian Strategi Dakwah	12
2. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah.....	18
3. Pengertian Majelis Ta'lim	21
4. Tujuan Majelis Taklim	23
5. Jenis-jenis Majelis Ta'lim	26
6. Pengertian Karakter	26
7. Pengertian Karakteristik Muslimah	30
8. Unsur-unsur Karakteristik Muslimah	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
A. Fokus dan Ruang Lingkup Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
D. Subjek Penelitian.....	37
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Berdirinya Majelis Ta’lim Ni’mam Nisa’	42
2. Visi dan Misi Ni’mam Nisa’	44
3. Struktur Kepengurusan	44
B. Hasil Penelitian	45
C. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Pembimbing Skripsi

Lampiran 2 : Surat Penelitian Ilmiah

Lampiran 3 : Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian

Lampiran 4 : Lembar Pedoman Wawancara

Lampiran 5 : Dokumentasi Hasil Penelitian

Lampiran 6 : Bukti Turnitin

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah pada dasarnya merupakan bagian integral dari kehidupan umat beragama karena nilainya yang besar dalam Islam. Kegiatan dakwah menyatu dengan duniawi, menunjukkan hubungan manusia dengan Allah SWT, sesama manusia, dan alam semesta. karena junjungan Nabi Muhammad SAW menggunakan konsep dan praktik Islam sebagai cara untuk mendakwahkan agamanya sepanjang hidupnya.¹

Masuknya ajaran atau pemahaman yang tidak sesuai dengan nilai-nilai agama berpotensi melemahkan peran agama, terutama ketika agama tidak lagi dijadikan pedoman hidup dalam berbagai aspek. Hal ini juga bisa terjadi pada umat Islam jika agama tidak berfungsi secara efektif dalam kehidupan bersama. Kondisi tersebut akan berdampak negatif apabila umat gagal menghadirkan peradaban alternatif yang benar dan mampu menyesuaikan diri dengan perubahan sosial. Selain itu, pengaruh modernisme yang terkadang terjadi tanpa disadari juga membawa nilai-nilai baru yang seringkali bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam.²

Dakwah harus disampaikan secara aktual, faktual, dan kontekstual, dan harus dikemas dengan strategi yang tepat untuk materi yang disampaikan. Faktual dalam arti nyata dan nyata, kontekstual dalam arti relevan dan berkaitan dengan

¹Homas W Arnod, *Sejarah Dakwah Islam*, (Jakarta:PT Bumi Restu:1985), hlm 4.

²M.Munir dan Wahyu Ilahi, “*Manajemen Dakwah*” (Jakarta: Prenada Media Group 2012) hlm 3.

masalah yang sedang dihadapi masyarakat, dan aktual dalam arti nyata memecahkan masalah yang sedang dihadapi masyarakat.³

Beberapa faktor menentukan keberhasilan seorang da'i dalam mempengaruhi mad'u. Pertama, pesan dakwah yang disampaikan harus sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kedua, penampilan da'i yang menarik dapat memudahkan masyarakat menerima dakwah, meskipun isi pesannya sederhana. Ketiga, kondisi psikologis masyarakat yang tengah membutuhkan bimbingan rohani dan memiliki persepsi positif terhadap da'i, sehingga mereka cenderung menafsirkan sendiri pesan dakwah meski tidak begitu jelas. Keempat, adanya kegiatan menarik yang mampu menarik perhatian masyarakat yang awalnya kurang peduli dengan agama dan da'i, seperti seni, pendidikan, dan program pengembangan komunitas. Dengan demikian, paket dakwah tersebut menjadi sumber inspirasi yang diterima dengan baik oleh masyarakat.⁴

Strategi dakwah adalah metode yang dipakai oleh seorang da'i untuk menyampaikan materi dakwah kepada mad'unya dengan hikmah dan kasih sayang agar tujuan dakwah tercapai. Selain itu, strategi dakwah juga berarti proses merancang langkah dan upaya untuk menghadapi sasaran dakwah dalam situasi dan kondisi tertentu agar hasilnya maksimal. Dalam dakwah Islam, strategi ini membutuhkan pemahaman yang tepat dan akurat tentang realitas kehidupan manusia yang berjalan secara nyata, mengingat kondisi masyarakat satu dengan yang lain bisa berbeda.

³Al Haddad, Said Abdullah Bin Alwi, *Kesempurnaan dan Kemuliaan Dakwah Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001), hlm 55.

⁴Ma'arif, Ahmad Syafi'i dan Sahid Tuhi Leley (ed), *Alqur'an dan Tantangan Modernisasi*, (Yogyakarta: Sipres. 1990), hlm 2.

Seorang juru dakwah dituntut untuk memahami situasi dan kondisi masyarakat yang terus berubah, baik dari segi budaya maupun sosial keagamaan. Islam sendiri adalah agama dakwah, yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan ajarannya sebagai rahmat bagi seluruh alam. Islam menjamin terciptanya kebahagiaan dan kesejahteraan umat manusia apabila ajaran yang meliputi seluruh aspek kehidupan dijadikan pedoman dan dijalankan dengan sungguh-sungguh. Proses penyebaran dan penerapan ajaran Islam tersebut dilakukan melalui dakwah.

Majelis Ni'man nisa' merupakan suatu pengajian yang di dirikan oleh dosen-dosen tarbiyah untuk mengkaji ajaran-ajaran agama dengan mengadakan kajian setiap hari jum'at, yang bertepatan dengan jadwal shalat jum'at yang mana hal ini juga yang menjadikan pengajian ni'matunnisa ini hanya di hadiri oleh perempuan saja. Namun juga kemudian diikuti oleh para mahasiswi, mahasiswi UIN Ar-Raniry berasal dari berbagai latar belakang lingkungan yang berbeda, yang memengaruhi pembentukan karakter mereka sebagai seorang muslimah. Untuk membantu membentuk karakteristik muslimah yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Banyaknya perbedaan karakter mahasiswinya yang terkadang berbanding terbalik dengan karakter muslimah itu sendiri, di tambah lagi dengan perkembangan zaman yang semakin pesat serta perkembangan teknologi yang tiada habisnya menyebabkan perbedaan perilaku remaja terkhusus mahasiswi muslim yang terkadang tidak menggambarkan karakter seorang Muslimah.

Saat ini Majelis Ni'man nisa' sudah berkembang pesat, dari yang awalnya hanya di hadiri para dosen saja hingga sekarang banyak mahasiswi yang ikut hadir

dalam forum pengajian tersebut, Majelis Ni'man nisa' ini sudah terkenal hingga ke kalangan masyarakat, anak sekolah menengah atas hingga Universitas Syiah Kuala. Tujuan penelitian ini adalah ingin mendeksripsikan pembinaan karakter mahasiswi UIN Ar-Raniry yang berfokus pada strategi Majelis Ni'man nisa' yang digunakan serta juga factor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan proses kajian itu sendiri.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti tertarik untuk memilih dan membahas sekaligus untuk mengetahui bagaimana strategi Dakwah Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dengan judul "Strategi Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' Dalam Membina Karakter Mahasiswi UIN Ar-raniry Banda Aceh".

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi dakwah Majelis ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry ?
2. Apa faktor-faktor pendukung keberhasilan dan hambatan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi dakwah yang di gunakan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat keberhasilan Majelis Ta'lim Ni'man Nisa' dalam membina karakter mahasiswi UIN Ar-raniry.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

- a. Penelitian dapat membantu menggali nilai-nilai agama dan moral yang mendasari strategi dakwah dalam meningkatkan pemahaman dalam membentuk karakter individu dan masyarakat.
- b. Dapat menjadi acuan dalam melakukan analisis mendalam tentang efektivitas berbagai strategi dakwah dalam mencapai tujuan perubahan karakter masyarakat.

2. Secara praktis

- a. Penelitian dapat menyediakan panduan praktis bagi para dai atau praktisi dakwah tentang bagaimana mereka dapat merancang dan melaksanakan strategi dakwah yang lebih efektif untuk merubah karakter mad'u.
- b. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan dalam pengembangan kurikulum pendidikan agama yang lebih baik, yang dapat membantu generasi muda memahami dan menginternalisasi nilai-nilai agama dalam karakter mereka.

E. Penjelasan Istilah

1. Strategi

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), strategi diartikan sebagai seni atau ilmu dalam memanfaatkan sumber daya untuk menjalankan

kebijakan tertentu. Secara umum, Strategi merujuk pada pedoman utama atau rencana besar dalam bertindak untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan⁵.

Strategi merupakan suatu perencanaan yang bersifat menyeluruh dan terarah untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien. Dalam konteks pendidikan atau pembinaan, strategi mencakup langkah-langkah, metode, serta pendekatan yang digunakan untuk mempengaruhi dan mengarahkan individu dalam proses perubahan atau perkembangan. Strategi biasanya disusun berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan, serta disesuaikan dengan karakteristik peserta yang menjadi sasaran. Strategi yang baik bersifat fleksibel, adaptif, dan dapat dievaluasi untuk perbaikan yang berkelanjutan.

2. Majelis Ta'lim

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata “majelis” diartikan sebagai dewan, sedangkan “taklim” berarti tempat pengajian agama. Secara istilah, Majelis Taklim adalah sebuah lembaga nonformal yang diikuti oleh jamaah dengan jumlah yang relatif besar dan beragam usia, mulai dari remaja hingga lansia. Materi yang disampaikan berfokus pada ajaran agama, dengan waktu pelaksanaan yang fleksibel menyesuaikan kebutuhan para jamaah.⁶

Majelis Ta'lim adalah bentuk lembaga pendidikan nonformal dalam Islam yang berfungsi sebagai tempat pembelajaran dan pengkajian ilmu-ilmu agama secara rutin. Kegiatan ini biasanya diisi dengan ceramah, diskusi, dan tanya jawab yang membahas ajaran-ajaran Islam, baik yang bersifat dasar maupun lanjutan.

⁵Abd Muqit dan Djuwairiyah, “Desain Strategi Pembelajaran menuju capaian Pembelajaran,” *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 1, No. 2 (2 April 2017): hlm. 207.

⁶Puslitbang. 2010. *Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pendalaman Ajaran Agama Melalui Majelis Taklim*. (Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan). hlm 32.

Majelis Ta'lim berperan sebagai wadah untuk meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat, memperkuat keimanan, dan membina akhlak serta perilaku umat Islam. Majelis ini biasanya bersifat terbuka untuk umum, namun tetap memiliki struktur dan pengelolaan tertentu agar pelaksanaan kajiannya berjalan teratur dan bermanfaat.

3. Karakter

Karakter merupakan sifat atau ciri khas yang melekat pada individu sehingga menjadi ciri pembeda dari orang lain. Secara sederhana, karakter menggambarkan identitas seseorang yang tercermin dalam norma atau nilai moral dan diwujudkan melalui perilaku sehari-hari. Oleh sebab itu, seseorang yang menunjukkan sikap tidak jujur, serakah, atau kejam dianggap memiliki karakter negatif, sedangkan yang jujur, adil, dan gemar membantu orang lain digolongkan memiliki karakter positif. Dengan kata lain, karakter sangat terkait dengan kepribadian atau personalitas seseorang.⁷

Karakter adalah sekumpulan sifat, nilai, sikap, dan kebiasaan yang tercermin dalam perilaku individu dan menjadi bagian dari kepribadian seseorang. Karakter mencerminkan bagaimana seseorang berpikir, bersikap, dan bertindak dalam kehidupan sehari-hari. Dalam perspektif pendidikan dan moral, karakter meliputi nilai-nilai seperti jujur, tanggung jawab, disiplin, peduli, sopan, dan adil. Karakter terbentuk melalui proses panjang yang dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, pendidikan, pengalaman hidup, serta nilai-nilai agama dan budaya.

⁷Zubaedi, *Desain Pendidikan Karakter*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm 12.