

# *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*

Volume 5 Nomor 5 (2025) 1080 - 1086 E-ISSN 2798-6683 P-ISSN 2798-690X  
DOI: 10.47467/dawatuna.v5i5.9632

Jl Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati Cibinong Bogor

## **Letter of Acceptance**

No: 632/LoA-Dawatuna/VIII/2025

Manajemen Jurnal

## *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

### **Analisis Isi Komentar Netizen pada Akun TikTok @hiracloud dalam Respons terhadap Konten Motivasi Menulis Skripsi.**

**Geri Hasbullah<sup>1</sup>, Syahril Furqany<sup>2</sup>, Fitri Meliya Sari<sup>3</sup>**

Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.  
210401103@student.ac.id<sup>1</sup>, syahril.furqany@ar-raniry.ac.id<sup>2</sup>, fitri.meliya@ar-raniry.ac.id<sup>3</sup>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di  
Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting (Sinta 5) Volume 5 Nomor 5 2025

Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Oktober 2025 di <http://journal-laaroiba.com/index.php/dawatuna>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 07 Agustus 2025

Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief Dawatuna

**Analisis Isi Komentar Netizen pada Akun TikTok @hiracloud dalam  
Respons terhadap Konten Motivasi Menulis Skripsi.**

**Geri Hasbullah<sup>1</sup>, Syahril Furqany<sup>2</sup>, Fitri Meliya Sari<sup>3</sup>**

Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.

210401103@student.ac.id<sup>1</sup>, syahril.furqany@ar-raniry.ac.id<sup>2</sup>, fitri.meliya@ar-raniry.ac.id<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

This research discusses content analysis of netizens' comments on the TikTok account @hiracloud in response to motivational content about writing a thesis. The phenomenon focuses on netizens' reactions when viewing @hiracloud's TikTok content related to completing a thesis. The method used in this study is content analysis with a qualitative descriptive approach. The findings show that netizens' responses to @hiracloud's content are highly diverse. Some comments express emotional support, others share personal experiences, and some reflect how the content serves as an external source of motivation for writing a thesis. This is particularly interesting because the content was initially not intended to specifically motivate students but rather to document the thesis-writing journey. However, it sparked motivational responses from netizens who viewed it. These findings demonstrate that netizens can indeed be motivated in their thesis-writing process by such content. Therefore, this study is worth exploring further, as content originally created as simple documentation has proven to inspire netizens in completing their theses. It is expected that more similar content will emerge in the future, fostering motivational responses for thesis writing, and that this study may serve as a reference for future research.

**Keywords:** *Netizen Comments, TikTok @hiracloud, Thesis Writing Motivation, Content Analysis*

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang analisis isi komentar netizen pada akun Tiktok @hiracloud dalam respons terhadap konten motivasi menulis skripsi. Fenomena berfokus terhadap respons netizen ketika melihat konten Tiktok @hiracloud dalam menyelesaikan skripsi. Metode yang digunakan penelitian kali ini menggunakan metode penelitian analisis isi dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan terdapat banyak respons dari netizen ketika melihat konten yang dibuat oleh akun Tiktok @hiracloud sangat beragam ada komentar yang memberikan dukungan emosional, kemudian komentar yang merupakan narasi dari pengalaman pribadi dan ada komentar yang menjadikan konten @hiracloud sebagai motivasi eksternal dalam motivasi menulis skripsi. Hal ini menjadi menarik dikarenakan pada awalnya konten yang diproduksi bukan untuk memotivasi mahasiswa secara spesifik melainkan hanya sekedar dokumentasi dari perjalanan pembuatan skripsi, namun disini lain muncul komentar netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. Dengan temuan temuan komentar yang termotivasi di dalam konten tersebut, membuktikan bahwa netizen termotivasi dalam menulis skripsi. Oleh karena itu, penelitian ini menarik untuk diteliti karena konten yang awalnya dibuat hanya sebagai dokumentasi kini dapat memotivasi netizen dalam menyelesaikan skripsi. Diharapkan kedepannya lebih banyak konten yang serupa muncul

sehingga dapat menimbulkan respons yang dapat memotivasi dalam menulis skripsi, dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber rujukan dalam penelitian terbaru.

**Kata Kunci :** *Komentar Netizen, TikTok @hiracloud, Motivasi Menulis Skripsi, Analisis Isi*

## **PENDAHULUAN**

Skripsi merupakan sebuah karya tulis ilmiah berdasarkan hasil penelitian lapangan atau studi kepustakaan yang disusun mahasiswa sesuai dengan bidang studinya. Ini merupakan tugas akhir dalam studi formal di Perguruan Tinggi (Kuryani, 2017). Didalam proses pembuatan skripsi selalu saja ada tantangan yang dihadapi, tidak hanya menguji akademik melainkan juga dapat menguji ketahanan mental dan emosional mahasiswa. Hal ini bisa terjadi karena adanya faktor yang menjadi penghambat mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi. Hambatan yang ditemukan dalam menyelesaikan studi akhir mahasiswa, yaitu faktor masalah internal mahasiswa dan eksternal mahasiswa. Sebagai contoh faktor internal meliputi, kurang minat atau motivasi dalam diri mahasiswa dan kemampuan akademik yang rendah dalam menuangkan masalah atau ide. Kemudian ada masalah eksternal yaitu sulitnya mencari materi atau judul skripsi yang dikerjakan bahkan permasalahan dengan dosen pembimbing dalam berkonsultasi skripsi (Desi Eka Pratiwi, 2019).

Kurangnya rasa motivasi dalam mengerjakan skripsi dapat menimbulkan rasa cemas yang muncul disertai dengan *overthinking*, hal ini muncul sebagai bentuk nyata yang sangat dirasakan. Dalam hal ini mahasiswa membutuhkan dorongan eksternal untuk mengembalikan semangat dan juga fokus pada target akademik. Perkembangan teknologi dan media sosial juga dapat menjadi pendukung eksternal dalam melawan rasa kehilangan semangat yang terjadi kepada mahasiswa. Dikarenakan media sosial juga mampu menjadi sumber inspirasi, motivasi dan jejaring dukungan yang bisa membantu mahasiswa melawan dari fase kehilangan semangat. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana peran teknologi dan media sosial dapat diarahkan secara konstruktif dalam mendukung kesuksesan akademik mahasiswa.

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan media sosial sebagai media yang dapat melakukan interaksi dan juga pertukaran informasi yang dapat berpeluang menjadi penyediaan motivasi akademik melalui platform digital (Polim et al, 2021.). Media sosial yang paling umum digunakan oleh mahasiswa dalam mengakses informasi dan hiburan adalah TikTok. TikTok adalah platform media sosial yang berkembang pesat di Indonesia, Hal ini dikarenakan pengguna aplikasi TikTok hingga mencapai 108 juta pengguna (SIMON KEMP, 2025). TikTok memiliki keunggulan khusus yaitu pengguna bisa membagikan keahliannya dengan menggunakan banyak fitur dan juga dapat menggunakan banyak musik musik terkini. Dengan membuat konten, individu dapat

mengasah keahliannya dalam menyampaikan informasi atau sekedar memberikan hiburan. Tiktok juga dapat menjadi pengaruh yang positif atau negatif tergantung bagaimana cara penggunaannya. Namun dari sisi positif hal ini bisa digunakan dalam sebagai media hiburan, informasi dan sebagai media edukasi (Manurung & Rozi, 2024).

Tiktok juga menawarkan berbagai potensi untuk membangun kembali motivasi dalam pembuatan skripsi. Dengan menyediakan konten yang kreatif dan juga interaktif. Aplikasi ini juga berkemungkinan untuk menjadi motivasi eksternal dalam pembuatan skripsi. Tiktok juga menawarkan materi dengan penyajian yang lebih mudah dipahami, lebih menarik dan tidak menghabiskan banyak waktu dalam pembelajarannya, sehingga dapat mendorong mahasiswa termotivasi dalam mengerjakan skripsi (Davina Pebrimireni & Diena San Fauziya, 2024).

Penyebaran informasi di sosial media tidak terlepas juga dari peran seorang content creator. Mereka menyajikan informasi yang bervariasi dan dikemas dalam kemasan yang menarik. Seorang content creator memiliki tugas yaitu mengumpulkan ide, data dan melakukan riset sederhana dalam menentukan konsep untuk menghasilkan sebuah konten. Dalam pembuatan konten para creator harus juga memiliki keahlian khusus atau trik khusus agar berbeda dari orang lain (Sigit Pramono Hadi et al. 2024). Seorang content creator juga harus bisa membuat karya yang menarik dan dapat diperlihatkan dengan khalayak serta harus dapat menghibur dan juga memberikan informasi. Karakteristik ini yang dapat menjadi daya tarik penonton dalam menikmati setiap konten yang diberikan. Setiap konten juga memiliki ciri khas nya masing masing agar penonton dapat memilih konten mana yang akan dilihat.

Hal ini yang dilakukan oleh Tiktok @hiracloud yang membagikan pengalaman perjuangannya dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsinya. Tiktok dengan jumlah follower 49,7 ribu ini mengabadikan setiap perjuangannya dalam mengerjakan skripsi. Pada kontennya terdapat series dimana ia membuat lika liku dalam pembuatan skripsi, total video yang dibuat sejak tanggal 5 agustus 2022 sampai dengan 24 februari 2023 kurang lebih waktu yang digunakan sekitar 6 bulan. Pada video video nya, kreator menjelaskan bahwa betapa sulitnya proses pembuatan skripsi namun disisi lain penonton malah termotivasi dengan kegigihan kreator tersebut. Hal ini dapat dilihat dari munculnya respons netizen lewat kolom komentar. Banyak respons yang ditimbulkan oleh netizen, ada yang terhibur dari konten yang diberikan dan tidak sedikit juga netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. Dengan demikian ditemukan fenomena yang menarik terhadap masalah ini dimana konten yang awalnya dibuat hanya sekedar hiburan dapat menjadi konten yang menimbulkan motivasi dari penontonnya.

Komentar merupakan bukti nyata, bahwa saya video yang diproduksi oleh creator @hiracloud dapat menjadi pemicu motivasi bagi mahasiswa yang sedang

mengerjakan skripsi atau mahasiswa yang akan mengerjakan skripsi. hal ini dapat dilihat dari kolom komentar pada salah satu video yang berjudul "Speedrun ngerjain SKRIPSI dalam 7 hari day 7/7" Terdapat komentar dari akun Tiktok atas nama NunuKoe yang berkomentar pada tanggal 11 Agustus 2022 "*Salute, saya jadi termotivasi biar ngerjain skripsi*" kemudian disusul dengan akun @Gatau dengan komentar pada tanggal 11 Agustus 2022 "*kalo lulus ntar gue ucapin di ig bang biar teman teman gue makin termotivasi ngerjain skripsi*" dan juga ada akun @Dira yang berkomentar "*lanjut bang, biar gua termotivasi*" dan masih banyak lagi komentar yang bermunculan di konten tersebut. Pada video di atas menjelaskan bagaimana creator @hiracloud dapat mengerjakan skripsi dalam kurun waktu 7 hari, di balik video yang menghibur juga terdapat motivasi dalam mengerjakan skripsi. hal ini sangat menarik diteliti untuk mengetahui apa alasan mahasiswa menggunakan Tiktok @hiracloud sebagai motivasi menulis skripsi. Selain bentuk motivasi yang diekspresikan lewat kolom komentar juga terdapat reaksi yang lain seperti keluhan yang terjadi selama pembuatan skripsi, kemudian komentar-komentar humor yang disampaikan dan juga komentar yang bersifat dukungan sosial yang disampaikan lewat kolom komentar.

Melalui konten yang dibagikan oleh @hiracloud memberikan informasi yang edukatif di dalam menulis skripsi. Konten yang dibuat juga menimbulkan respons antar netizen yang banyak memunculkan respons yang dituangkan di dalam kolom komentar. Akun @hiracloud juga banyak membagikan pengalaman di dalam kontennya tentang pembuatan skripsinya, dan tidak jarang beliau curhat di sosial media tentang pengalaman nya dalam menulis skripsi. Kemudian banyak hal yang dihadapi oleh akun @hiracloud dan menimbulkan reaksi yang beragam dari netizen yang berkomentar di akun pribadinya. Respons yang muncul sangat beragam di kolom komentar @hiracloud ada yang mensupport dalam mengerjakan skripsi dan tidak jarang netizen termotivasi dalam mengejar kelulusan.

Menurut Teori Uses and Gratifications menjadi langkah yang relevan dalam menganalisis bagaimana penonton menggunakan media sosialnya untuk memenuhi kebutuhannya. Dilihat dari sudut pandang teori ini individu akan secara aktif memilih media dan konten tertentu untuk mencapai hasil kepuasan tertentu. Individu juga tidak hanya mengidentifikasi media yang diinginkan tetapi juga dapat menilai personal dari tiap kegunaan tersebut (Qanitah Salma et al., 2025). Kemudian berangkat dari kebutuhan audiens yang berbagai macam sehingga media dikaitkan dengan teori uses and gratifications berusaha untuk mengidentifikasi kebutuhan setiap audiens. Maka dengan demikian terjadi kompetisi antara media satu dengan media lainnya untuk dapat memenuhi kebutuhan audiens (Karunia H et al., 2021). Dalam hal ini ditemukan kesesuaian dalam penelitian bagaimana audien menggunakan media Tik tok dalam memenuhi kebutuhannya, dengan tujuan untuk memenuhi kepuasan dalam mendapatkan motivasi sekaligus hiburan dalam mengerjakan skripsi. Netizen juga dapat



menilai bagaimana konten yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan dalam memotivasi menulis skripsi. Melalui aplikasi Tiktok penyebaran informasi juga jauh lebih mudah dan juga dapat menjangkau khalayak yang lebih ramai. Namun perlu diketahui bagaimana bentuk respons netizen terhadap konten motivasi skripsi dari akun Tiktok @Hiracloud? kemudian apakah netizen menjadi termotivasi setelah melihat konten pada akun @Hiracloud ?. Melalui 2 point tersebut kita dapat mengetahui bagaimana konten Tiktok dapat menimbulkan berbagai macam respons dari netizen ketika melihat konten @Hiracloud dan memotivasi netizen dalam menulis skripsi. Sehingga peneliti dapat menentukan hasil dari penelitian apakah berhasil memotivasi atau tidak sama sekali.

Pada era ini banyak mahasiswa yang aktif menggunakan aplikasi Tiktok dikarenakan platform ini memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, bakat dan juga pengetahuan mengenai perkuliahan. Sebagai mahasiswa yang dalam kesulitan, hilang semangat dalam mengerjakan skripsi terutama kepada mahasiswa semester akhir yang sedang membutuhkan motivasi dalam mengerjakan skripsi dan aspek perkuliahan lainnya, dengan melihat fenomena ini mahasiswa dapat merasa termotivasi sekaligus terhibur dengan konten yang diberikan. Tiktok juga berperan penting dalam mempromosikan platform nya secara efisien. Akibat dari penyebaran video yang merata pada akun Tiktok sebagai FYP (*for you page*). Dari permasalahan diatas penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan konten Tiktok dapat memotivasi mahasiswa dalam menulis skripsi dan juga menganalisis bentuk dan isi komentar netizen terhadap konten motivasi skripsi yang diunggah oleh akun Tiktok @hiracloud. Dan juga penelitian ini juga dapat mengidentifikasi tema tema utama dalam komentar, seperti semangat, keluhan, dukungan emosional atau ekspresi humor. Dengan tujuan itu kita dapat memahami bahwasanya penelitian ini bisa sangat berguna kedepannya dalam penggunaan aplikasi Tiktok bukan hanya sekedar hiburan, tetapi juga sebagai media yang mampu memberikan dorongan positif dan motivasi yang konstruktif bagi mahasiswa dalam menjalani proses akademiknya.

Didalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rendi Saputra dan Fitria Yuliani. Penelitian ini tentang "Peran Konten Tiktok @vmuliana Sebagai Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir"(Saputra & Yuliani, 2024). Penelitian ini pemanfaatan aplikasi Tiktok dalam memberikan informasi seputar dunia kampus dan juga lowongan pekerjaan khususnya bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang mengerjakan skripsi. konten Tiktok @vmuliana juga secara tidak langsung menjadi inspirasi dan juga motivasi bagi mahasiswa tingkat akhir. Metode yang digunakan pendekatan secara kualitatif. Terdapat kesamaan dalam penelitian ini yaitu pemanfaatan konten Tiktok sebagai media informasi, informasi dan juga motivasi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi atau mempersiapkan diri sebelum masuk dunia kerja.

Kemudian terdapat penelitian yang dilakukan oleh Pramudya Kansa Putri Sang Begawan, Ikma Citra Ranteallo 2, Wahyu Budi Nugroho (Kansa et al 2024.). Penelitian ini tentang “Konten Edukatif Tiktok: Analisis Uses And Gratification Pada Penyusunan Skripsi”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan aplikasi Tiktok sebagai media edukasi pada karya skripsi mahasiswa Universitas Udayana. Penelitian ini menggunakan mix method yang akan dianalisis oleh metode kuantitatif dan kualitatif. Perbedaan dari penelitian ini fokusnya hanya terbatas hubungan antara pengguna aplikasi Tiktok dengan karya skripsi mahasiswa.

Secara keseluruhan dari penelitian diatas menunjukkan persamaan dalam penggunaan media aplikasi Tiktok dalam memberikan wadah sekaligus juga tempat berbagi informasi. Dalam hal ini pemanfaatan aplikasi Tiktok khususnya informasi dalam dunia mahasiswa yang berguna dalam proses pembelajaran dan menjadi sumber informasi bagi mahasiswa. Dalam penelitian terdahulu juga terdapat bagaimana konten yang digunakan dapat memotivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi melalui konten konten yang dibuat. Namun terdapat gap utama yang ditemukan antara penelitian terdahulu dengan penelitian terbaru yaitu dalam munculnya motivasi yang tidak disengaja dalam pembuatan konten yang di produksi. Hal ini dapat menjadi fenomena yang menarik dimana hal yang awalnya dibuat hanya untuk menjadi media hiburan, namun dapat menjadi media yang memotivasi mahasiswa dalam menulis skripsi, ini juga yang dapat membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian terbaru.

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi model dari Klaus Krippendorff dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Krippendorff menyatakan bahwa analisis isi merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menarik kesimpulan dari suatu teks melalui prosedur yang andal. Dapat diterapkan dalam berbagai konteks, dan memiliki validitas. Teknik ini tidak hanya memfokuskan perhatian pada isi pesan semata, namun juga mencakup pemahaman terhadap fenomena simbolik yang lebih kompleks dalam ranah komunikasi (Fadlila Siregar & Rifqi Umar, 2025). Mayring (2010) menjelaskan analisis isi kualitatif sebagai serangkaian teknik untuk analisis sistematis berbagai jenis teks, yang tidak hanya membahas isi yang tampak, tetapi juga tema dan gagasan inti yang terdapat dalam teks sebagai isi utama. Lebih lanjut, sesuai namanya, analisis isi kualitatif tidak menggunakan metode analisis statistik. Definisi ini menjadikan analisis isi kualitatif serupa, namun berbeda, dengan beberapa metode penelitian kualitatif lainnya. Metode penelitian kualitatif dapat mendeskripsikan konten yang ditemukan dalam teks, atau merangkum tema-tema utama yang ditemukan dalam teks, atau memeriksa proses atau bentuk penyampaian konten,

atau berusaha mengembangkan konseptualisasi konten(JAMES. DRISKO TINA MASCHI, Content Analysis, 2016.)

Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah suatu teknik penentuan dan pengambilan sampel yang ditentukan oleh peneliti dengan pertimbangan tertentu (Sri Maharani & Martin Bernard, 2018.). Penelitian ini akan menggunakan 4 video dari akun TikTok @hiracloud yang paling relevan dengan penelitian ini, dengan melihat isi kolom komentar dari keempat video tersebut. hal yang dilihat dari isi kolom komentar yaitu respons dari netizen yang melihat konten @hiracloud, kemudian sampel komentar netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. kemudian sampel komentar tersebut akan dianalisis sesuai dengan tema pada penelitian kali ini. Video yang akan menjadi sampel pada penelitian kali ini adalah berikut :

- “Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7)”(Upload pada tanggal 9 Agustus 2022).
- “Bagian 1| ngerjain skripsi dalam 7 hari (Day7/7)”(Upload pada tanggal 11 Agustus 2022).
- “Bagian 4| terror dosbing Skripsi sampai lulus dalam dua minggu”(Upload pada tanggal 2 September 2022).
- “Teror Dosbing Sampe Lulus Dalam 2 Minggu (Eps 12)” (Upload pada tanggal 9 November 2022).

Teknik yang digunakan dalam analisis ini yaitu dengan teknik simak-catat, yaitu dengan menyimak isi komentar netizen secara cermat dan mencatat data yang relevan sesuai dengan kategori analisis yang telah ditentukan, dimana hanya video yang mengandung elemen motivasi dalam mengerjakan skripsi atau semangat dalam mengerjakan skripsi. Untuk Teknik pengumpulan data dilakukan enam tahapan menurut Krippendorff (2018), tahapan analisis isi yang terdiri dari *unitizing, sampling, recording or coding, reducing, inferring and narrating* (Dyah Lestari et al., 2024).

Tahapan komponen analisis isi Krippendorff (2018), yang diadaptasi sebagai berikut:

- a. Unitizing  
Menentukan unit analisis berupa komentar netizen pada video Tiktok @Hiracloud yang termotivasi menulis skripsi.
- b. Sampling  
Menggunakan *purposive sampling*, yakni memilih komentar yang relevan yang termotivasi untuk menulis skripsi, pada tahap ini peneliti mengambil tiga video @Hiracloud pada bulan agustus sampai September 2022.
- c. Recording or Coding



Proses pencatatan data yang diperoleh, pada tahap ini pencatatan yang dilakukan adalah narasi kalimat-kalimat motivasi yang muncul didalam kolom komentar pada tiga video Tiktok @Hiracloud.

d. Reducing

Penyaringan dilakukan terhadap komentar yang tidak relevan, spam atau terlalu singkat untuk memastikan data yang dianalisis substansial agar mudah dipahami.

e. Inferring

Penyaringan dilakukan untuk menafsirkan makna komentar sesuai dengan motivasi netizen dalam menulis skripsi dan penarikan kesimpulan harus sesuai dengan rumusan masalah agar menjawab masalah dalam penelitian agar menemukan titik temu.

f. Narrating, tahap pendeskripsian data yang telah dianalisis berdasarkan kesimpulan dan deskripsi yang peroleh. Deskripsi yang disusun harus beserta dengan teori yang mendukung, agar penelitian tidak hanya berdasarkan pada hasil pemikiran.

**Tabel Unit Kategori.**

No.	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Kalimat/ Frasa utama dalam komentar	Tema respons (motivasi)	"Bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini"
2	Kata kunci bernuansa emosional	Emosi netizen (stress, pasrah)	"keren bgt ngeliatnya produktif banget. aku ga sanggup:)"
3	Simbol/Emoji/Sticker	Mengandung pesan emosional	"🥺"
4	Tautan/Mention/Referensi	Komentar yang menyebutkan akun lain	"Mana bener lagi 😂 @Seok jin-Ho Seok 🥺"
5	Narasi pengalaman pribadi	Cerita singkat tentang pengalaman netizen	"Gw semester ini skripsian woy:"doain lancar 😊"

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini dilakukan pada akun Tiktok @Hiracloud, yang dikenal sebagai konten kreator independen yang secara konsisten memberikan konten seputar dunia perkuliahan, khususnya tentang pembuatan tugas akhir atau skripsi. dimana konten pada akun Tiktok @Hiracloud buka hanya sekedar menghibur juga secara tidak langsung juga dapat memberikan motivasi kepada netizen yang melihat kontennya. Hal ini bisa terjadi

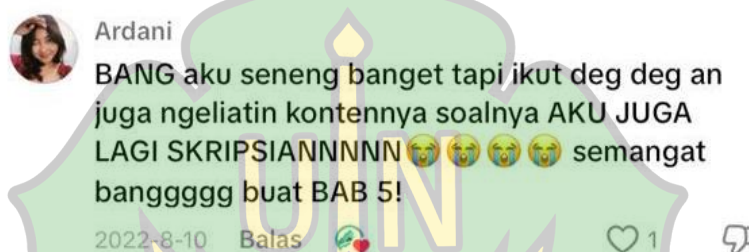
dikarenakan adanya kesamaan nasib yang dialami oleh netizen, sehingga mengundang komentar netizen yang termotivasi dan dianalisis secara relevan dengan kebutuhannya sebagai mahasiswa.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih empat video dari akun Tiktok @Hiracloud yang relevan dengan tema penelitian ini. Pemilihan video didasarkan dengan temuan temuan yang relevan dengan tema respons dan motivasi menulis skripsi. Melalui teknik *purposive sampling* yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti telah mengumpulkan komentar netizen untuk dianalisis yang masing masing berasal dari 4 video yang berbeda. Sampel komentar di kumpul lalu disusun dan dianalisis dalam bentuk tabel. Data hasil penelitian disajikan dengan mengurai isi komentar yang relevan, yang telah dirangkum secara sistematis dalam tabel berikut.

**Tabel 1. Unit Analisis Respon Netizen Terhadap Akun Tiktok @Hiracloud.**

No	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Narasi pengalam pribadi	Yang sedang dialami oleh netizen	"BANG aku seneng banget tapi aku juga deg degan juga soalnya AKU JUGA LAGI SKRIPSIANNNNN 👍👍👍👍 semangat banggggg buat bab 5!"
2	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, semangat dan optimis::	"KLO LOE BISA GW JUGA PASTI BISA .... YOK BANG BUKTIKANN KLO LOE BISAAA.... BIAR GW JUGAA OPTIMISS"
3	Kalimat/ Frasa utama dalam komentar	Tema respon termotivasi	"kalo lulus ntar gue ucapin di ig bang biar temen2 gue makin termotivasi ngerjain skripsi mepet2"
4	Tautan/Mention/Referensi	Komentar yang menyebutkan akun orang lain	@DoReMie semangat skripsii
5	Narasi pengalaman pribadi	Berbagi cerita yang relevan	" gw juga mengalami maslah yang hamper mirip bg, di jurusan gw, syarat untuk bisa sidang itu harus mengambil matkul konsentrasi minimal 3"

Dalam penelitian ini terdapat respon dari netizen di dalam kolom komentar pada akun Tiktok @hiracloud. Respon dari netizen sangat beragam hal ini dapat dilihat dari 3 video yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Ada netizen yang termotivasi dalam menulis skripsi, kemudian terdapat komentar yang berasal dari pengalaman pribadi yang sedang berjuang mengerjakan skripsi, kemudian ada yang sekedar bercanda dengan mengatakan akan mengerjakan skripsi di waktu mepet dan lainnya. Di Dalam sampel ini bisa kita lihat contoh komentar netizen @Ardani Pada konten Tiktok @hiracloud yang berjudul Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7), pada tanggal 10 Agustus 2022. Komentar tersebut berisi tentang pengalaman netizen tersebut dalam mengerjakan skripsi dan juga memberikan semangat kepada creator akun Tiktok @Hiracloud.



Gambar 1. Komentar akun @Ardani Pada konten Tiktok @hiracloud

Terdapat kesamaan didalam komentar dimana mereka saling mengerjakan skripsi dan netizen tersebut juga memberikan dukungan lewat kolom komentar. Hal ini dapat menggambarkan respon netizen merasa sejalan dengan apa yang dia rasakan oleh netizen tersebut. Hal ini bisa terjadi dikarenakan ada terdapat kesamaan dalam mengerjakan skripsinya. Kemudian ada respon netizen yang termotivasi dalam menulis skripsi dan juga membuat dirinya semakin optimis dalam mengerjakan skripsi. Hal ini dapat dilihat dari komentar netizen @. yang berkomentar pada pada konten Tiktok @hiracloud yang berjudul Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7), pada tanggal 10 Agustus 2022.



Gambar 2. Komentar akun @. Pada konten Tiktok @hiracloud

Di Dalam komentar tersebut terdapat respon netizen yang membuat kepercayaan diri dari netizen tersebut semakin meningkat. Hal ini bisa terjadi dikarenakan melihat perjuangan konten creator tersebut dalam mengerjakan skripsi. Komentar seperti di atas mencerminkan sebuah bentuk motivasi yang bersifat timbal balik. Netizen tidak hanya menjadi penonton yang pasif, tetapi juga ikut merespons secara emosional dan positif terhadap konten yang disajikan. Komentar diatas juga dapat diartikan sebagai simbol semangat solidaritas dan rasa percaya diri yang tumbuh karena melihat orang lain berjuang dan tidak gampang menyerah seperti akun Tiktok @Hiracloud, dimana ia dapat membuat konten sekaligus mengerjakan skripsinya. Ini merupakan bentuk *parasocial interaction* dimana netizen memiliki hubungan perasaan emosional kepada akun Tiktok @Hiracloud dan menjadikan nya sebagai inspirasi bagi dirinya sendiri (Prameswari & Tanjung, 2025).

Kemudian ada tabel tentang tema netizen yang termotivasi dan disusun secara sistematis dalam tabel. Dalam tabel ini peneliti akan menganalisis komentar yang relevan dengan tema motivasi. Data yang diambil juga merupakan komentar yang terdapat dari tiga video yang diambil komentarnya, kemudian data tersebut dijadikan sampel tema motivasi. Data tersebut dapat disajikan dibawah ini :

**Tabel 2. Unit Analisis Tema Motivasi Netizen Terhadap Akun Tiktok @Hiracloud.**

No	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, motivasi internal	"bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini"
2	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, motivasi, pengalaman pribadi	thank you bang, jadi memotivasi kerjain skripsi nih... ya walaupun sampe sekarang masih di ghosting dosen 😞
3	Kata kunci bernuansa emosional	Menginspirasi, motivasi dan semangat	halo kak! terima kasih ya video ngerjain skripsi selama 1 minggunya bisa saya wujudkan juga dan akhirnya besok saya sidang, good luck buat kakak!
4	Kata Kunci bernuansa emosional	Motivasi semangat, menyelesaikan skripsi	smngtt, semester ini kitaa selesai, haruss sih 🤝👍🤝

5	Kata Kunci bernuansa emosional	Kagum, motivasi internal	salute, saya jadi termotivasi buat ngerjain skripsi.
6	Kata Kunci bernuansa emosional	Motivasi internal, semangat	jadi ikutan semangat skripsian 😄
7	Kata Kunci bernuansa emosional	Pengalaman pribadi, motivasi eksternal	vt ini lewat saat saya lg ngebut skripsi, kayanya emg disuruh ngerjain skripsi
8	Kata Kunci bernuansa emosional	Pengalaman pribadi, takjub, menginspirasi	Metode penelitian yg dipake Kepustakaan kah? ? Kalau iya ya memang bisa sih 7 hari. Tetep keren dan selalu menginspirasi ya . Great job. 👍💪

Tabel diatas merupakan bentuk dari tema motivasi yang dituangkan netizen di kontennya. Komentar diatas merupakan hasil sampel dari 3 video yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Dilihat dari komentar di atas tidak sedikit netizen yang termotivasi mengerjakan skripsi, dapat disimpulkan netizen dapat termotivasi mengerjakan skripsi, bahkan konten yang dibuat tidak ada unsur dalam memotivasi menulis skripsi. peneliti melihat bahwasanya terdapat keterkaitan yang sangat relevan antara netizen dengan konten kreator tersebut. Komentar akun @Niarr membuktikan bahwa saya terdapat hubungan emosional yang sangat kuat, dikarenakan adanya hubungan atau kesamaan dalam mengerjakan skripsi. Netizen tersebut berkomentar di konten yang berjudul “Bagian 4| terror dosbing Skripsi sampe lulus dalam dua minggu yang upload pada tanggal 2 September 2022.



Gambar 3. Komentar akun @Niarr Pada konten Tiktok @hiracloud



komentar dari akun @Niarr "bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini". @Niarr menjadikan konten akun @hiracloud sebagai bagian dari motivasinya dalam menulis skripsi. Dalam hal ini menunjukkan bagaimana kehadiran konten dari @hiracloud mampu memberikan sebuah dorongan semangat bagi mahasiswa yang tengah menghadapi tantangan dalam menyelesaikan skripsi. dalam hal ini @Niarr tidak hanya menjadi penonton pasif yang hanya sekedar melihat, tetapi dapat memanfaatkan konetn tersebut sebagai sumber inspirasi dan motivasi pribadi. Dalam hal ini dapat membuktikan bahwa konten @Hiraclod memiliki daya tarik emosional dan relevansi yang tinggi terhadap kondisi mahasiswa akhir yang sedang berjuang menyelesaikan skripsi, khususnya mahasiswa yang telah kehilangan semangat dalam menyelesaikan skripsinya. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyemangat yang dapat menunjukkan bahwa motivasi tidak selalu hadir di lingkungan sekitar, namun juga dapat diperoleh dari sosial media yang menghadirkan perjuangan orang lain secara nyata dan relatable.

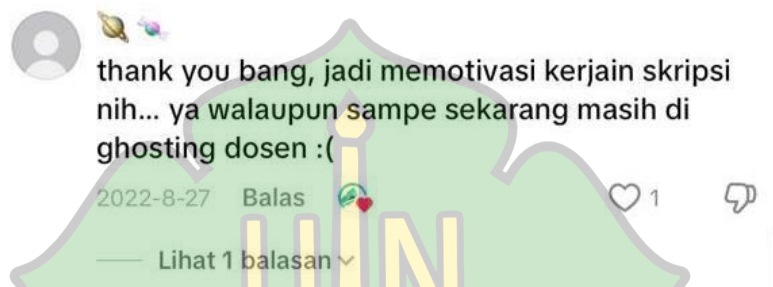
Kemudian tema ini juga diperkuat dengan komentar dari akun @Nunukoe yang berkomentar di postingan yang berjudul "Bagian 1| ngerjain skripsi dalam 7 hari (Day7/7) upload pada tanggal 11 Agustus 2022. Dalam postingan akun @Nunukoe berkomentar bahwa, netizen tersebut mengakui salut dengan perjuangan akun@Hiraclod dalam mengerjakan skripsi. Beliau merasa termotivasi dalam mengerjakan skripsi.



Gambar 4. Komentar akun @NunuKoe Pada konten Tiktok @hiracloud

Dapat dilihat dari komentar pada akun @NunuKoe " salute, saya jadi termotivasi buat ngerjain skripsi" netizen tersebut sangat menghargai perjuangan akun @Hiracloud dalam menyelesaikan skripsinya. Lika liku perjuangan yang ditunjukan oleh akun @hiracloud dalam membagikan proses dan tantangan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi telah memberikan dampak positif bagi netizen yang melihat konten tersebut. Hal ini dapat memperkuat bahwa representasi perjuangan nyata dalam konten digital dapat menumbuhkan rasa empati dan motivasi bagi mahasiswa yang sedang mengalami situasi serupa. Dengan kata lain, akun @Hiraclod tidak sekedar menjadi media dokumentasi pribadi namun juga dapat menjadi sumber inspirasi dan juga motivasi bagi audiens di media sosial.

Emosional yang serupa dapat menimbulkan rasa empati yang sangat kuat, kemudian menciptakan perasaan dalam unsur kesamaan. Hal ini yang menjadi pemacu netizen dalam menyelesaikan skripsinya ketika melihat konten yang diproduksi oleh @Hiracloud. Hal ini dapat dilihat dari komentar dari akun @ 🍌🍌🍌, dimana netizen tersebut merasa termotivasi dan juga berterima kasih dengan konten yang telah dibuat oleh akun @Hiracloud. Meskipun didalam pembuatan skripsinya masih terhambat dengan dosen yang juga memiliki kesibukan.



Gambar 4. Komentar akun @NunuKoe Pada konten Tiktok @hiracloud

Komentar dari akun @ 🍌🍌🍌 “thank you bang, jadi memotivasi kerjain skripsi nih... ya walaupun sampai sekarang masih di ghosting dosen 😞” dari komentar diatas peneliti melihat bagaimana audiens merespons konten berdasarkan kebutuhan pribadi yang erat kaitannya dengan dengan teori *Uses and Gratification*. *Uses and Gratification* merupakan teori yang dapat mengukur tingkat kepuasan penggunaan media sosial. Teori tersebut menyatakan audiens secara aktif dapat memilih media yang digunakan (*uses*) agar mendapat kepuasan (*gratification*) sesuai dengan yang diinginkan (Isnaini et al., 2023). Teori ini menjelaskan bahwa individu menggunakan media secara aktif untuk memenuhi kebutuhan psikologis dan sosial mereka. Dalam konteks ini @Hiracloud tidak hanya menjadi hiburan semata, melainkan juga menjadi sumber motivasi yang mampu memberikan kekuatan emosional bagi audiens yang mengalami situasi serupa. Ketika netizen tersebut mengungkapkan sebuah bentuk rasa terimakasih sekaligus mencurahkan perasaan akibat kesulitan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi, terlihat bahwa konten yang dibuat berhasil memenuhi kebutuhan pribadi dan pelarian emosional.

Kemudian dari penelitian ini mencerminkan adanya ikatan emosional dan rasa kebersamaan yang muncul dari pengalaman yang sama. Netizen merasa tidak sendiri dalam menghadapi tantangan akademik, seperti dosen pembimbing yang sulit dihubungi, karena ini menciptakan empati serta koneksi sosial antar sesama pengguna.konten yang diproduksi oleh akun @Hiracloud memfasilitasi proses ini dengan menghadirkan cerita

perjuangannya yang sangat berliku liku dan relevan dengan mahasiswa akhir. Maka, dari perspektif teori Uses and Gratification, konten tersebut telah berhasil memenuhi kebutuhan pengguna akan motivasi, dukungan emosional, dan integrasi sosial. Pada akhirnya mendorong mereka untuk terus melangkah untuk menyelesaikan skripsi bagaimanapun hambatan yang dihadapi.

### **Pembahasan**

Setelah memahami bagaimana konten Tiktok dapat mempengaruhi netizen dalam menulis skripsi, dapat diketahui bahwa penggunaan konten dapat berpengaruh kepada mahasiswa akhir. Hal ini dapat terjadi karena adanya unsur kesamaan dalam menyelesaikan skripsi maka terbentuk empati dan emosional dari netizen yang melihat konten yang disajikan oleh akun Tiktok @Hiracloud. Konten yang disajikan bukan hanya sekedar hiburan semata juga melainkan sebuah dokumentasi perjalanan pembuatan skripsi yang sangat panjang dan sistematis. Didalamnya terdapat lika-liku pengerjaan skripsi yang dapat membuat netizen merasa perjuangan yang dilakukan oleh akun @Hiracloud sangat relevan dengan apa yang dirasakan oleh mahasiswa akhir.

Hal ini menjadi sangat menarik dikarenakan netizen merasa termotivasi untuk harus menyelesaikan skripsinya, sedangkan di dalam konten tersebut tidak ada secara spesifik untuk memotivasi netizen dalam mengerjakan skripsi. fenomena ini menarik untuk dianalisis dikarenakan timbulnya empati dari netizen yang melihat konten tersebut. Tindakan tersebut menciptakan efek yang cukup kuat di kalangan penonton, terutama mahasiswa akhir. Dalam proses ini, muncul hubungan emosional antara konten kreator dan netizen, yang pada akhirnya memicu motivasi internal bagi mahasiswa yang sedang berjuang menyelesaikan skripsinya.

Jika dikaitkan dengan teori *Uses and Gratification* terdapat hubungan yang erat antara kepuasan netizen dengan melihat kolom komentar yang, dimana banyak netizen yang mencurahkan hal yang dirasakan lewat kolom komentar. Pengguna merasakan kepuasan tersendiri ketika melihat konten yang disajikan oleh konten creator @Hiracloud. Netizen banyak memberikan respons yang sangat beragam dari konten yang di produksi oleh akun @Hiracloud. Kepuasan dalam menggunakan aplikasi Tiktok dapat memberikan motivasi yang lebih kepada mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi. penggunaan aplikasi Tiktok dalam memotivasi eksternal dalam memotivasi dalam menulis skripsi. konten yang disajikan oleh akun @Hiracloud cukup dapat memberikan kepuasan tersendiri dalam mengerjakan skripsi dikarenakan terdapat rangsangan yang instan kepada netizen dalam mengerjakan skripsi.

Hubungan yang tercipta berdasarkan pengalaman langsung lapangan tentang apa terjadi, kemudian diskusikan di kolom komentar yang menjadi pembelajaran bagi setiap netizen yang melihatnya. Ada yang melihat ini sebagai hiburan semata namun di

sisi lain tidak sedikit netizen yang merasa terwakilkan dengan adanya video ini. dengan kata lain akun Tiktok @Hiracloud dapat mawadahi rasa keluh kesah netizen yang sedang berjuang mengerjakan skripsi. Hubungan emosional yang terjalin dikolom komentar merupakan bentuk partisipasi dari netizen yang dicurahkan dalam kolom komentar.

Didalam penyampaian perlu juga memperhatikan adab dalam menyampaikan pesan ini dapat dilihat dari salah satu koemntar dari akun @madssugly yang berkomentar “ Anj langsung takut kuliah”. Ketika ini dikaitkan dengan ayat yang menunjukkan bahwa pemilihan kata dalam berkomunikasi sangat penting agar tidak menimbulkan kesalahpahaman maupun kesan yang kurang baik. Dalam Islam, adab berbicara telah diatur agar setiap perkataan yang disampaikan senantiasa mengandung kebaikan, sebagaimana firman Allah dalam Al-Qur’an surah Al-Isra ayat 53: “Dan katakanlah kepada hamba-hamba-Ku: hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (benar). Sesungguhnya setan menimbulkan perselisihan di antara mereka. Sesungguhnya setan itu adalah musuh yang nyata bagi manusia.” Ayat ini menegaskan bahwa dalam menyampaikan pesan, setiap individu dianjurkan untuk memilih kata-kata yang baik, sopan, dan penuh hikmah agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik serta tidak menyinggung perasaan orang lain. Penting nya menerapkan niali nilai Al Quran dalam kehidupan sehari hari agar, kita dapat memberikan manfaat bukan hanya kepada org lain melainkan kepada diri sendiri. Kolom komentar merupakan tempat bertukarnya informasi, maka diperlukan adab dalam memberikan respons terhadap konten Tiktok.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil temuan dan analisis isi komentar yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa konten pada akun Tiktok @Hiracloud menimbulkan respon yang beragam dari netizen, namun salah respon yang paling relevan dengan penelitian ini yaitu tema memotivasi menulis skripsi. Hal ini sejalan dengan tujuan penelitian ini dimana konten Tiktok, dapat mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam menulis skripsi. Peneliti menemukan bahwa netizen merasa termotivasi, menulis skripsi diakibatkan adanya hubungan emosional dalam menulis skripsi. Hal ini menimbulkan rasa empati dan juga hubungan ikatan yang kuat antara akun Tiktok @Hiracloud dengan netizen. Kemudian diperkuat dengan relevansi di setiap konten tersebut sesuai dengan kehidupan mahasiswa akhir.

Penelitian ini juga diharapkan kedepannya dapat menjadi gambaran betapa berpengaruhnya konten Tiktok dalam memotivasi menulis skripsi. Dikarenakan motivasi tidak hanya didapat dari lingkungan sekitar melainkan, juga didapat dari media sosial yang dapat memberikan dukungan internal dalam menyelesaikan skripsi. Dan juga

diharapkan kedepannya banyak konten kreator yang dapat mendokumentasikan perjuangannya dalam menulis skripsi. Hal ini sangat berguna kedepannya agar dapat memacu motivasi internal mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi. Dalam menyampaikan sesuatu juga harus memiliki adab di dalamnya jangan sampai, kisa sebagai umat beragama melupakan adab dalam berpendapat. Ketika pesan yang disampaikan dengan sopan dan benar, kemudahan dalam mengakses informasi akan lebih mudah diterima oleh netizen.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Davina Pebrimireni, & Diena San Fauziya. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 169–178. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1040>
- Dyah Lestari, N., Ayu Indahsari, D., Aji Ramadhan, I., Rica Khasanah, A., Zhurifa, A., & Gita Sukmono, F. G. S. (2024). Analisis Isi Konten Komersialisasi Kidfluencers pada Akun TikTok @abe\_daily. *Jurnal Audiens*, 5(2), 318–333. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.370>
- Fadlila Siregar, R., & Rifqi Umar, M. (n.d.). Analisis Isi Komentar Netizen Pada Kanal YouTube @Akbarfaizaluncensored Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Politik. 02(04), 1238–1244. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Isnaini, M., Sofwan, M., Habibi, A., Jambi, U., Jambi -Muara, J., Bulian, K. M., 15, M., Darat, K., Jambi, L., Kota, K. M., & Jambi, J. (2023). Pendekatan Uses And Gratification Theory pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar. *Journal on Education*, 05(04).
- JAMES. DRISKO TINA MASCHI, Content Analysis, 2016
- Kansa, P., Begawan, P. S., Ranteallo, I. C., & Nugroho, W. B. (n.d.). KONTEN EDUKATIF TIKTOK: ANALISIS USES AND GRATIFICATION PADA PENYUSUNAN SKRIPSI.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kuryani. (2017).  
KREATIVITAS+BERFIKIR,+TEKNIK+PENULISAN+DAN+PENGUASAAN+METODOLOGI+PE  
NELITIAN\_+Analisis+Terhadap+Kualitas+Skripsi+Mahasiswa+STAIN+Jurai+Siwo+Metro.



# **Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting**

**Volume 5 Nomor 5 (2025) 1080 - 1086 E-ISSN 2798-6683 P-ISSN 2798-690X**

**DOI: 10.47467/dawatuna.v5i5.9632**

- Manurung, L. D. R., & Rozi, F. (2024). Penggunaan Konten Tiktok Akun @Gilanknugroho dalam Edukasi Tugas Akhir Mahasiswa. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 183–192. <https://doi.org/10.33506/jn.v10i1.3408>
- Polim, D. A., Carol, D., & Kadang, D. (n.d.). *PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN ONLINE ADVERTISING DAPAT MEMPENGARUHI PENCARIAN KERJA PARA KARYAWAN*.
- Prameswari, A., & Tanjung, S. (2025). Fandom dan interaksi parasosial dalam TikTok. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 5(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol5.iss1.art1>
- Qanitah Salma, Rini Sartika, & Putri Handayani. (2025). Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron “Asmara Gen Z” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 205–212. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.513>
- Saputra, R., & Yuliani, F. (2024). PERAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA SEBAGAI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA AKHIR. *Jurnal J-SIKOM*, 5(2). <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom>
- Sigit Pramono Hadi, A., Raversa Alwie, D., Fitria, Y., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa, S. (n.d.). *Keberhasilan Content Creator Ditentukan oleh Kreativitas Konten dan Skill Mengedit Video*.
- SIMON KEMP. (2025, March). *TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025*.
- usman\_aripin,+819-826+Sri+Maharani. (n.d.).
- Wijaya, U., Surabaya, K., & Roosyanti, A. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA Desi Eka Pratiwi*. <https://doi.org/10.21009/JPD.010.10>