

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KEMASAN, KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS TANGSE MENURUT PERSPEKTIF ISLAM



Disusun Oleh:

**ZIDANE HABIBURRAHMAN
NIM: 200602025**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Zidane Habiburrahman

NIM : 200602025

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 22 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



(Zidane Habiburrahman)

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI
Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Beras Tangse Menurut Perspektif Islam

Disusun Oleh:

Zidane Habiburrahman

NIM: 200602025

Disetujui untuk disidangkan dan disyaratkan bahwa isi dan formatnya telah
memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si
NIPPPK. 197507062023211009



Dr. Jalaluddin, S.T., M.A., AWP
NIP. 196512302023211002

Mengetahui,
Ketua Prodi,



Dr. Intan Qurratulaini, S.Ag., M.S.I.
NIP. 197612172009122001

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Tangse Menurut Perspektif Islam

Zidane Habiburrahman

NIM: 200602025

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi
Syariah

Pada Hari/Tanggal: Rabu, 20 Agustus 2025 M
26 Safar 1447 H

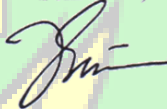
Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,



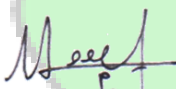
Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si
NIPPPK. 197507062023211009

Sekretaris,



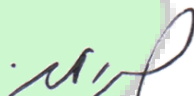
Dr. Jalaluddin, S.T., M.A., AWP
NIP. 196512302023211002

Penguji I,



Mursalmina, M.E
NIP. 199211172020121011

Penguji II,



Husnul Mirzal, S.H., M.SEI
NIP. 199606032025051006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,



Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Zidane Haburrahman
NIM : 200602025
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail : 200602025@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☒ Skripsi(tulis jenis karya ilmiah) yang berjudul (tulis judul karya ilmiah yang lengkap): **Analisis Pengaruh**

Kemasan, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Tangse Menurut Perspektif Islam

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 22 Agustus 2025

Mengetahui,

Penulis

Zidane Haburrahman
NIM. 200602025

Pembimbing I

Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si
NIPPPK. 197507062023211009

Pembimbing II

Dr. Jalaluddin, S.T., M.A., AWP
NIP. 196512302023211002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Ayahanda Barkhia dan Ibunda Radhiah, orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa tiada henti. Terima kasih atas segala cinta yang kalian berikan. Semoga karya sederhana ini menjadi awal dari kebahagiaan yang dapat kupersembahkan untuk kalian. Juga kepada teman-teman seperjuangan yang selalu hadir dalam setiap suka dan duka, memberikan semangat, dukungan, dan doa. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuan kalian. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan di masa depan. Selain itu, ucapan terima kasih yang tulus juga kupersembahkan kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kontribusi dan doa yang kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dimana dengan berkat rahmat Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, Rasulullah terakhir yang diutus dengan membawa syari'ah yang mudah, penuh rahmat, dan yang telah membawa peradaban dari alam jahiliyah (kebodohan) ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Tangse Menurut Perspektif Islam”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh. Penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai tanpa bantuan banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa masukan, saran, dorongan semangat, doa, maupun pemikiran. Oleh karena itu, saya ingin secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M. Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Dr. Intan Qurratulaini, S.Ag., M.S.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Muksal, S.E.I., M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Hafiizh Maulana, S.P., S.H.I., ME selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Jalaluddin, S.T., M.A., AWP selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan perhatian, bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih juga atas kesediaannya meluangkan waktu untuk membimbing saya sepanjang penulisan ini.
5. Mursalmina, M.E selaku Penguji I dan Husnul Mirzal, S.H., M.SEI selaku Penguji II yang telah memberikan ilmu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan lebih baik.
6. Dr. Muhammad Zulhilmi, S.Ag., M.A selaku Penasehat Akademik (PA) peneliti selama menempuh Pendidikan Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah.
7. Terima kasih kepada para dosen, dan staf karyawan FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang dengan penuh dedikasi telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di bangku kuliah.

8. Kepada kedua orang tua saya yang menjadi penyemangat abadi, yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang kepada saya. Seluruh keluarga saya yang selalu memberikan perhatian, semangat dan doa yang tiada henti. Terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu.
9. Kepada teman-teman seperjuangan di Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan teman-teman lainnya yang telah membantu saya dalam menulis skripsi ini dengan memberikan semangat, motivasi, dukungan, serta kehadiran kalian selama ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman Sultan Kupi yang senantiasa hadir memberikan semangat, wejangan, serta kebersamaan yang menjadi penguat dalam setiap proses penulisan skripsi ini.

Tiada balasan yang dapat saya berikan selain ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT menerima amal baik dan memberikan balasan yang setimpal atas segala jerih payah, serta semoga kita semua selalu dalam lindungan-Nya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, saya mengucapkan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT dan berharap skripsi ini bermanfaat bagi saya secara khusus dan kepada berbagai pihak secara umum, serta dapat menjadi amal shaleh bagi saya. Aamiin.

Banda Aceh, 9 Maret 2025

Penulis,
Zidane Habiburrahman



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َـ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌ِـ	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

Kaifa: كيف

haul: هول

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ/ي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā
ي	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *Ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

raudah al-atfāl/raudatul atfāl: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah:
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

Ṭalḥah: طَلْحَةُ

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamu Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Zidane Habiburrahman
NIM : 200602025
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga
Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras
Tangse Menurut Perspektif Islam
Pembimbing I : Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si
Pembimbing II : Dr. Jalaluddin, S.T., M.A., AWP

Beras Tangse merupakan salah satu komoditas unggulan yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Aceh karena karakteristiknya yang khas dan kualitasnya yang tinggi. Dalam kondisi persaingan pasar yang semakin kompetitif, faktor-faktor seperti kemasan, kualitas, dan harga menjadi unsur strategis yang berperan penting dalam membentuk daya saing suatu produk. Ketiga aspek ini tidak hanya memengaruhi persepsi konsumen terhadap nilai produk, tetapi juga menjadi penentu utama dalam pengambilan keputusan pembelian, termasuk dalam konteks pembelian beras Tangse. Oleh karena itu, pemahaman terhadap analisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga dalam keputusan konsumen sangat penting, baik dari sudut pandang pemasaran konvensional maupun dalam perspektif nilai-nilai Islam yang mengedepankan keadilan, kebermanfaatan, dan penghindaran dari pemborosan. Penelitian ini bertujuan melihat dan menganalisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian beras Tangse. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner tertutup yang disebarakan kepada 100 responden konsumen. Hasil penelitian menunjukkan ketiga variabel (kemasan, kualitas, harga) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Secara parsial hanya variabel harga yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, sedangkan kemasan dan kualitas berpengaruh positif namun tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih mempertimbangkan harga ekonomis dalam pembelian beras pokok karena beras tangse cenderung fluktuatif yang

menjadi pertimbangan utama konsumen, sementara kemasan dan kualitas berperan sebagai pendukung dan relatif stabil sehingga tidak terlalu mempengaruhi perubahan keputusan konsumen.

Kata Kunci: Kemasan, Kualitas, Harga, Keputusan Konsumen, dan Beras Tangse



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iii
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Komponen-Komponen dalam Keputusan Pembelian ..	14
2.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	15
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.1.5 Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Islam...	17
2.2 Kemasan.....	19
2.2.1 Definisi Kemasan.....	19
2.2.2. Manfaat dan Tujuan Kemasan	20
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemasan	21
2.2.4 Indikator Kemasan	24
2.2.5 Kemasan Berdasarkan Perspektif Islam.....	25

2.2.6 Logo Halal.....	26
2.3 Kualitas	28
2.3.1 Definisi Kualitas	28
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas	29
2.3.3 Dimensi Kualitas Produk	29
2.3.4 Indikator Kualitas.....	31
2.3.5 Kualitas Berdasarkan Perspektif Islam	33
2.4 Harga.....	34
2.4.1 Definisi Harga	34
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	34
2.4.3 Dimensi Harga	35
2.4.4 Indikator Harga	36
2.4.5 Harga Berdasarkan Perspektif Islam.....	38
2.5 Hasil Penelitian Terkait	40
2.6 Keterkaitan Antara Variabel	46
2.6.1 Keterkaitan Antara Kemasan Dan Keputusan Konsumen	46
2.6.2 Keterkaitan Antara Kualitas Dan Keputusan Konsumen	47
2.6.3 Keterkaitan Antara Harga Dan Keputusan Konsumen	48
2.7 Kerangka Penelitian.....	48
2.8 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Penarikan Sampel.....	51
3.4 Operasional Variabel	53
3.5 Sumber Data	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.8 Model Analisis.....	58
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8.2 Analisis Regresi Berganda	61
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.8.4 Uji Hipotesis	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1 Beras Tangse	66
4.2 Gambaran Umum Responden	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	75
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	76
4.3.1 Uji Validitas	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	78
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Multikolinearitas	81
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	82
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.6 Koefisien Determinasi	86
4.7 Uji Hipotesis	87
4.7.1 Uji T (Parsial)	87
4.7.2 Uji F (Simultan)	89
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.8.1 Analisis Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Tangse	90
4.8.2 Analisis Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Tangse	93
4.8.3 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Tangse	95
4.8.4 Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Tangse	98
 BAB V KESIMPULAN	 101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial)	88
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	90

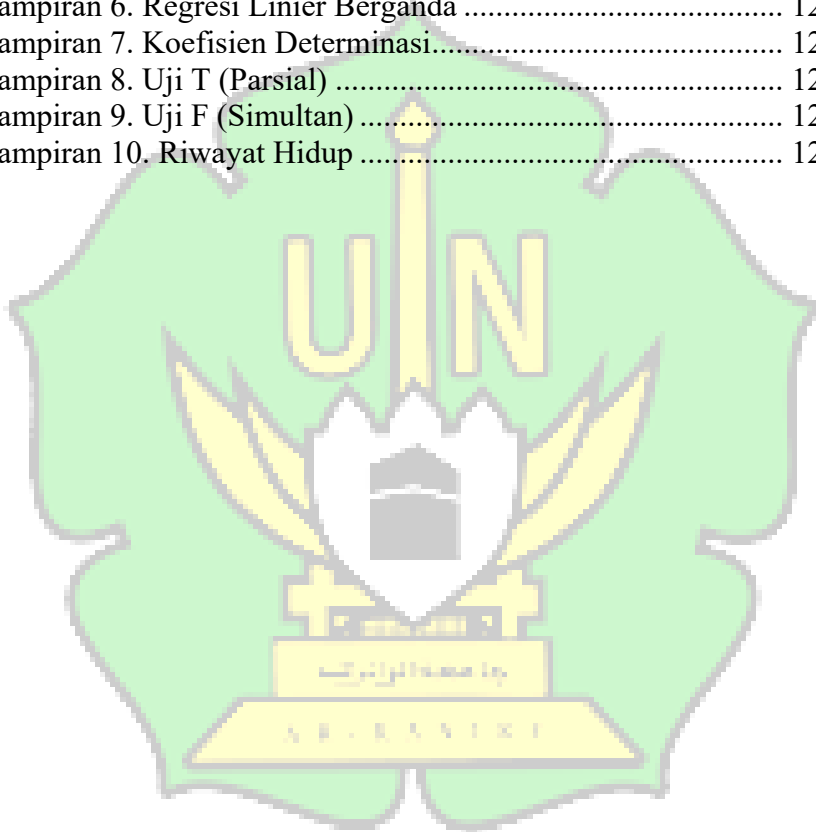
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Beras di Indonesia Tahun 2020-2024.....	2
Gambar 1.2 Produksi Padi Periode 2023-2024	3
Gambar 1.3 Kemasan Beras Tangse Cap Dua Mawar dan Cap Bintang	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	112
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	117
Lampiran 3. Karakteristik Responden	121
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	123
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	126
Lampiran 6. Regresi Linier Berganda	127
Lampiran 7. Koefisien Determinasi.....	127
Lampiran 8. Uji T (Parsial)	127
Lampiran 9. Uji F (Simultan)	128
Lampiran 10. Riwayat Hidup	129



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Beras merupakan komoditas pangan pokok yang memiliki kedudukan sangat strategis dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk menjadikan beras sebagai makanan utama, keberadaan beras tidak hanya dipandang sebagai produk pertanian semata, melainkan juga sebagai barang publik yang menyangkut kepentingan luas masyarakat. Stabilitas harga dan ketersediaan beras berhubungan erat dengan ketahanan pangan, stabilitas ekonomi, serta kesejahteraan sosial masyarakat. Oleh sebab itu, setiap fluktuasi harga, gangguan distribusi, maupun ketergantungan terhadap impor akan berdampak langsung terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat, khususnya kelompok rumah tangga miskin (Karoichi, 2018).

Berdasarkan data Sensus Pertanian 2023, jumlah Rumah Tangga Usaha Pertanian (RTUP) di Indonesia mencapai 28,4 juta, meningkat 8,74 persen dibandingkan tahun 2013 (BPS, 2023). Mayoritas rumah tangga tersebut bergerak dalam subsektor pangan, khususnya padi sebagai komoditas utama. Namun, produksi beras nasional dalam lima tahun terakhir mengalami fluktuasi yang cukup tajam. Badan Pusat Statistik (2025) mencatat produksi beras tahun 2020 mencapai 54,64 juta ton, menurun pada 2021, meningkat pada 2022, lalu kembali turun pada 2023 dan 2024. Kondisi ini menunjukkan adanya tantangan besar dalam menjaga kestabilan

produksi beras, baik karena faktor iklim, kebijakan pertanian, maupun keterbatasan lahan.

Gambar 1.1
Produksi Beras di Indonesia Tahun 2020-2024



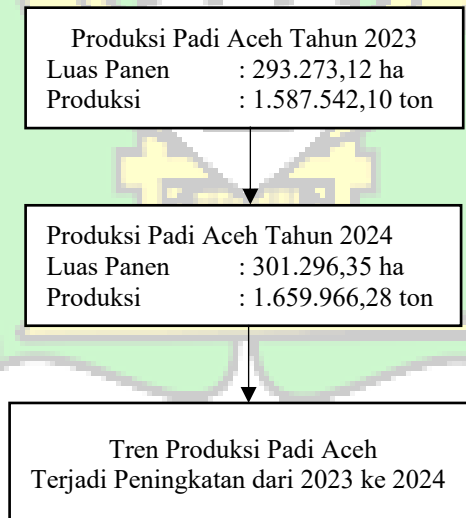
Sumber: Badan Pusat Statistik, 2025

Di sisi lain, konsumsi beras masyarakat Indonesia masih sangat tinggi dan relatif stabil. Konsumsi beras per kapita pada 2020 sebesar 94.018,4 g/jiwa/tahun, naik pada 2021, turun pada 2022, naik kembali pada 2023, lalu menurun pada 2024 menjadi 93.147,5 g/jiwa/tahun. Meskipun terjadi fluktuasi, data ini membuktikan bahwa tingkat ketergantungan masyarakat terhadap beras tetap dominan (Kementrian Pertanian, 2024). Pada rumah tangga miskin, beras menyumbang sekitar 22 persen dari total pengeluaran, sehingga menjadikan beras sebagai penentu utama kesejahteraan mereka (Widi, 2024).

Aceh merupakan salah satu daerah penghasil beras utama di Indonesia. Pada 2023, luas panen padi di Aceh mencapai 293.273,12 ha dengan produksi sebesar 1.587.542,10 ton, dan pada 2024, luas panen padi di Aceh mencapai 301.296,35 ha dengan produksi sebesar 1.659.966,28 ton (BPS Aceh, 2024). Salah satu varietas beras yang sangat terkenal adalah Beras Tangse dari Kabupaten Pidie. Beras ini dikenal memiliki butiran yang harum, tekstur nasi pulen, dan cita rasa khas yang membedakannya dari beras lain. Namun, karena produksi gabah di Tangse terbatas, harga Beras Tangse relatif lebih tinggi dibandingkan beras lokal lainnya (Bithe.co, 2024).

Gambar 1.2

Produksi Padi Periode 2023-2024



Sumber: Badan Pusat Statistik, 2024

Kondisi pasar beras yang semakin kompetitif menjadikan perilaku konsumen sebagai aspek penting untuk diteliti. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor, termasuk kebutuhan, informasi, preferensi, dan persepsi terhadap produk (Rosyid & Pratiwi, 2021). Keputusan konsumen terhadap beras tidak hanya ditentukan oleh faktor ekonomi, tetapi juga oleh aspek psikologis dan sosial. Dalam konteks Beras Tangse, menarik untuk dianalisis apakah konsumen memilih karena kualitasnya yang unggul, karena harga yang dianggap wajar, atau karena kemasan yang menarik (Suprpto & Azizi, 2020).

Kemasan memainkan peran penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kemasan berfungsi sebagai pelindung produk sekaligus sebagai media komunikasi informasi penting bagi konsumen. Kemasan yang menarik dapat meningkatkan citra produk, membedakannya dari pesaing, serta memberi nilai tambah pada produk yang sebenarnya serupa secara kualitas (Maturbongs *et al.*, 2024). Dalam konteks beras, kemasan yang bersih, modern, dan informatif akan lebih diminati konsumen dibandingkan beras tanpa merek.

Kemasan Beras Tangse kini hadir dalam berbagai bentuk, mulai dari 1 kg hingga 15 kg, dengan variasi desain yang mencerminkan identitas lokal. Kemasan yang menarik mampu memberikan kesan premium sekaligus menjaga kualitas beras dari kerusakan fisik. Konsumen di pasar modern lebih mudah percaya pada produk dengan kemasan rapi karena dianggap lebih higienis.

Hal ini menjadi strategi penting bagi Beras Tangse agar tetap kompetitif di tengah gempuran produk impor dengan kemasan modern (Suprpto & Azizi, 2020).

Gambar 1.3

Kemasan Beras Tangse Cap Dua Mawar dan Cap Bintang



Selain kemasan, kualitas juga merupakan salah satu faktor yang paling menentukan dalam pembelian beras. Kualitas mencakup rasa, daya tahan, kebersihan, dan aspek fungsional lainnya. Konsumen cenderung akan melakukan pembelian ulang apabila kualitas produk konsisten sesuai dengan ekspektasi mereka (Wijayanti & Sujianto, 2022). Dalam kasus Beras Tangse, kualitas berupa aroma harum, tekstur nasi yang pulen, dan kebersihan yang terjaga menjadi daya tarik utama. Konsumen lebih loyal pada produk dengan kualitas stabil, meskipun harga lebih mahal (Melinda *et al.*, 2022).

Keunggulan kualitas Beras Tangse memberikan diferensiasi produk yang kuat di pasar beras Aceh. Beras ini dikenal lebih tahan lama, tidak cepat apek, dan lebih sedikit terserang hama, sehingga menambah nilai fungsional dibanding beras biasa. Ciri khas inilah yang menjadikan konsumen rela membayar harga lebih tinggi karena menganggap kualitas sepadan dengan biaya (Rahmadi, 2015). Kualitas beras memiliki pengaruh nyata terhadap permintaan konsumen di berbagai pasar tradisional (Karoichi, 2018).

Harga merupakan faktor krusial yang menentukan pilihan konsumen. Kesalahan dalam penetapan harga dapat menurunkan minat beli konsumen. Dalam kasus Beras Tangse, harga relatif lebih tinggi dibanding beras lokal lain. Oleh karena itu, konsumen akan mempertimbangkan apakah manfaat yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan (Sudodo, 2019). Konsumen merasa puas apabila harga yang dibayar sesuai atau lebih rendah dibandingkan manfaat yang dirasakan (Fetrisen & Aziz, 2019).

Harga Beras Tangse di pasaran bervariasi, mulai dari Rp20.000/kg hingga Rp210.000 untuk kemasan 15 kg (Bithe.co, 2024). Variasi harga ini memberikan pilihan kepada konsumen dengan daya beli berbeda. Konsumen kelas menengah ke atas cenderung tidak mempermasalahkan harga selama kualitas dan kepercayaan terhadap produk terjaga. Namun, konsumen dengan daya beli rendah lebih sensitif terhadap harga, sehingga kecenderungan memilih produk alternatif dengan harga lebih murah menjadi lebih besar (Yusuf *et al.*, 2018).

Kualitas, kemasan, dan harga saling berhubungan erat dalam membentuk persepsi konsumen terhadap suatu produk. Produk dengan kualitas tinggi, dikemas menarik, dan ditawarkan dengan harga yang sepadan akan lebih mudah memenangkan hati konsumen. Penelitian Karochi (2018) menegaskan bahwa harga dan kualitas beras berpengaruh signifikan terhadap permintaan, sementara Maturbongs *et al.* (2024) menyoroti pentingnya kemasan sebagai faktor penentu diferensiasi produk. Hal ini memperkuat alasan mengapa ketiga faktor tersebut harus dianalisis secara bersamaan.

Dalam Islam, konsumsi tidak hanya berorientasi pada pemenuhan kebutuhan fisik, tetapi juga harus memperhatikan aspek halal, thayyib (baik), dan keberkahan. Konsumen muslim diajarkan untuk teliti dan hati-hati dalam memilih barang, memastikan kejujuran informasi, serta menghindari unsur gharar (ketidakjelasan) dalam transaksi. Proses pengambilan keputusan konsumen muslim mencakup identifikasi kebutuhan, pencarian informasi yang benar, pemilihan produk halal, hingga keputusan pembelian yang adil dan bijak (Ceasar, 2017).

Dalam perspektif Islam, kemasan, kualitas, dan harga harus memenuhi prinsip keadilan dan kehalalan. Produk yang dikemas dengan baik mencerminkan tanggung jawab produsen dalam menjaga kebersihan, kualitas yang konsisten mencerminkan amanah, dan harga yang sesuai mencerminkan keadilan dalam muamalah. Hal ini sejalan dengan QS. Al-Muthaffifin ayat 1–3 yang

melarang pengurangan timbangan dan mengajarkan kejujuran dalam perdagangan. Dengan demikian, keputusan pembelian konsumen muslim tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi, tetapi juga oleh nilai-nilai moral dan spiritual (Sari, 2024). Berdasarkan uraian di atas, dapat dilihat bahwa Beras Tangse memiliki posisi unik sebagai produk lokal berkualitas tinggi dengan harga premium dan kemasan khas. Namun, persaingan di pasar beras modern menuntut strategi yang lebih tepat, terutama dalam memahami faktor kemasan, kualitas, dan harga. Penelitian terdahulu banyak membahas faktor ekonomi, tetapi belum secara khusus meninjau keputusan pembelian Beras Tangse dalam perspektif Islam. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul **“Analisis Pengaruh Kemasan, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Tangse Menurut Perspektif Islam”**, untuk memberikan kontribusi ilmiah sekaligus praktis bagi pengembangan pemasaran beras lokal yang unggul dan sesuai syariah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kemasan beras berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.

2. Apakah kualitas beras berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.
3. Apakah harga beras berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.
4. Apakah kemasan beras, kualitas beras, dan harga beras berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini mengacu pada permasalahan yang sudah disebut di atas yaitu:

1. Untuk dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh kemasan terhadap pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.
2. Untuk dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas terhadap pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.
3. Untuk dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.
4. Untuk dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga secara simultan terhadap pembelian beras Tangse menurut perspektif Islam.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat:

1. Manfaat teoritis

Bagi peneliti diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan berkaitan dengan analisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras tangse menurut perspektif Islam. Dapat meningkatkan keterampilan penelitian pada subjek yang diteliti, dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah. Selain itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan analisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras tangse menurut perspektif Islam.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang terkait untuk memahami lebih jelas mengenai faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar. Dengan mengetahui analisis pengaruh kemasan, kualitas, dan harga terhadap keputusan konsumen, mereka dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta meningkatkan daya saing produk beras Tangse di pasaran.

3. Manfaat kebijakan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi kepada pihak-pihak terkait, seperti pemerintah, lembaga regulasi, dan asosiasi perdagangan, untuk menetapkan kebijakan yang mendukung pengembangan produk lokal seperti beras Tangse. Kebijakan yang mendorong peningkatan kualitas produk, kemasan yang ramah konsumen, serta harga yang kompetitif dapat meningkatkan keberlanjutan dan daya saing produk di pasar domestik, sekaligus memperhatikan prinsip-prinsip keadilan dan etika yang berlaku dalam perspektif Islam.

1.5 Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini tersusun sistematika pembahasan skripsi sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memuat uraian tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tinjauan beberapa teori dan referensi yang menjadi dasar penelitian ini, kemudian juga menjelaskan terkait penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai metode penelitian, metode pendekatan, dan metode pengumpulan data yang dilakukan dalam studi ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pembahasan dari berbagai hasil pengumpulan data dan analisa mengenai hasil dan pertanyaan yang disebutkan dalam rumusan masalah yang dilakukan oleh penulis.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan temuan studi berupa kesimpulan dari keseluruhan pembahasan dan saran rekomendasi dari hasil kesimpulan tersebut.

