

SKRIPSI

ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KREATIF PADA KERAJINAN KERAWANG GAYO DI KABUPATEN ACEH TENGAH DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH



Disusun Oleh

**SABIKUL HAILY
NIM. 210602120**

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sabikul Haily
NIM : 210602120
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.
4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Demikian Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 24 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Sabikul Haily

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH

SKRIPSI

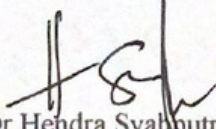
Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Ekonomi Syariah
Dengan Judul:

**Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap
Keunggulan Bersaing Industri Kreatif Pada Kerajinan Kerawang Gayo
Di Kabupaten Aceh Tengah Dari Perspektif Ekonomi Syariah**

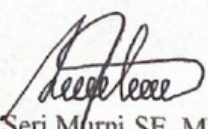
Disusun Oleh:
Sabikul Haily
NIM.210602120

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

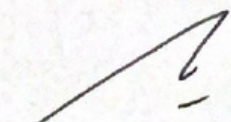
Pembimbing I


Dr. Hendra Syahputra M.M
NIP. 197610242009011005

Pembimbing II


Seri Murni SE, M.Si, Ak
NIP. 197210112014112001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah


Intan Qurratulaini, S.Ag., M.Si.
NIP. 197806152009122002

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kreatif Pada Kerajinan Kerawang Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Dari Perspektif Ekonomi Syariah

Sabikul Haily
NIM: 210602120

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi Syariah

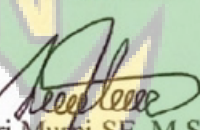
Pada Hari/Tanggal : Jumat 22 Agustus 2025 M
28 Safar 1447 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

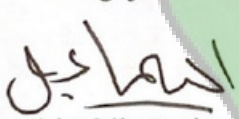
Ketua


Dr. Hendra Syahputra M.M
NIP. 197610242009011005

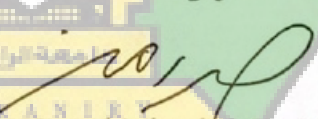
Sekretaris


Seri Murni SE., M.Si. Ak
NIP. 197210112014112001

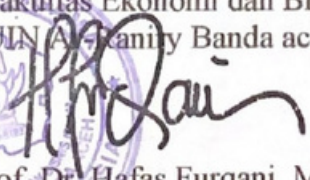
Penguji I


Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A.
NIP. 198310282015031001

Penguji II


Husnul Mirzal, S.H., M.SEI
NIP. 199606032025051006

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,


Prof. Dr. Hafas Furgani, M.Ec
NIP. 1980062520090110091





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sabikul Haily
NIM : 210602120
Fakultas/Program Studi : FEBI/Ekonomi Syariah
E-mail : 210602120@student.ar-raniry.ac.id

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi

Yang berjudul :

“Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kreatif Pada Kerajinan Kerawang Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Dari Perspektif Ekonomi Syariah”

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 26 Agustus 2025

Mengetahui

Penulis

Sabikul Haily
NIM. 210602120

Pembimbing I

Dr. Hendra Syahputra M.M.
NIP. 197610242009011005

Pembimbing II

Seri Murni SE., M.Si. Ak.
NIP. 197210112014112001

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat kesehatan, pengetahuan dan wawasan, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat beriringkan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kebodohan hingga kealam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini. Berkat risalah yang beliau bawa, kita dapat menikmati kehidupan yang berlandaskan keimanan, keilmuan, dan kemuliaan akhlak, sebagaimana yang kita rasakan dan pelajari hingga saat ini.

Dengan kehendak dan izin Allah SWT serta adanya bantuan, dukungan, dan motivasi yang penulis dapatkan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kreatif Pada Kerajinan Kerawang Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Dari Perspektif Ekonomi Syariah”**. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan studi dan mencapai gelar pada program Sarjana Strata I pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi struktur kalimat maupun pemilihan kata yang digunakan. Meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan kemampuan yang dimiliki agar skripsi ini dapat disusun secara sistematis dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin mengungkapkan rasa hormat dan berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Intan Qurratulaini, S.Ag., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Muksal, S.E.I., M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Hafizh Maulana, S.P., S.H.I., M.E. selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Dr. Hendra Syahputra, M.M selaku pembimbing I sekaligus Penasehat Akademik (PA) yang telah banyak meluangkan waktu, kesempatan, tenaga, pemikiran dan ilmu yang sangat bermanfaat dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seri Murni, SE., M.Si. Ak selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, kesempatan, tenaga, pemikiran dan ilmu yang sangat bermanfaat dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Untuk cinta pertamaku Ayahanda Mukhlis M.S yang selalu mendukung penulis dalam menghadapi dunia yang sangat keras ini. Ayah adalah sosok panutan sekaligus mengajarkan penulis untuk tetap berjuang dan sabar di tengah banyaknya rintangan hidup yang dihadapi, serta sosok yang selalu memberikan inspirasi dalam langkah hidupnya. Terimakasih selalu menyemangati penulis dan segala pengorbanan yang ayah berikan kepada penulis. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan umur agar anakmu bisa membahagiakan ayah dan melihat anak-anak ayah menjadi orang hebat dan bermanfaat bagi orang lain
8. Untuk pintu surgaku Ibunda Raswiani. Terimakasih segala Doa yang dilantikan dalam sujud yang menjadi sumber kesuksesan penulis dan dukungan yang diberikan kepada penulis serta memberikan cinta dan kasih sayang tanpa syarat. Terimakasih selalu mendengarkan isi hati penulis dan selalu berada disamping penulis melewati suka maupun duka. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan

keberkahan umur agar anak mamak bisa membahagiakan mamak dan melihat anak-anak mamak menjadi orang hebat dan bermanfaat bagi orang lain.

9. Kepada Abangku Kapten Inf.Ardian Purnama, Abang Endi Agustianto S.H, Kakak Mia Diliyanti Putri S.M, kakak Sri Wahyuni A.Md.Kes. Terimakasih atas Doa dan dukungan atas perjalanan penulis hingga sampai dititik ini sekaligus berjuang untuk kebahagiaan penulis. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan serta umur panjang. Dan terimakasih juga kepada Adikku Prada Rizkan Anugerah yang sedang berjuang di pendidikan, semangat dan berjuang dalam mencapai cita-cita.
10. Kepada sahabat surga Yeni Tiani, Rezita Oyadilla, Rafiqul Ardhi, terimakasih telah memberikan tawa, menemani, mendengar keluh kesahku selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga senantiasa diberkasi kesuksesan serta kebahagiaan dunia dan akhirat.
11. Kepada Dinda Khairita, Sulvi, Lia Zahra, Tiya Raudah, terimakasih atas support dan tawa kalian selama perkuliahan. Memberikan masukan sekaligus saran dan mendampingi penulis saat bimbingan dan saat-saat penulis bingung menyelesaikan skripsi. Semoga senantiasa diberkasi kesuksesan serta kebahagiaan dunia dan akhirat.
12. Untuk diri sendiri Sabikul Haily. terimakasih telah bertahan sampai dititik ini, selalu berusaha, dan tidak berhenti untuk

tumbuh. Didalam semua keraguan, ingin menyerah, namun dibalik itu semua ada kebahagiaan melihat perkembangan diri, tidak pantang menyerah untuk terus maju dan menemukan arti dari setiap kejadian sehingga penulis bisa belajar dari kesalahan. Tulisan ini bukan hanya kata, tetapi salah satu dari perjalanan penulis dengan segala kelebihan dan kekurangannya. Semoga ini menjadi pengingat serta motivasi bagi penulis dan perjalanan masih panjang, *you can do it.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan memohon maaf kepada semua pihak yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Penulis menyadari bahwa bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

جامعه الزاوية

STRANL

Banda Aceh, 24 Juli 2025

Penulis

Sabikul Haiy

TRANSLANTION ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

**Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987**

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	,
4	ث	S	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25		N
11	ز	Z	26	و	W

12	ص	S	27	0	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ş	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
يْ	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
وْ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *Kaifa*

هول : *Haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اِيْ	<i>Fathah</i> dan alif atau ya	Ā
دِيْ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يِ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

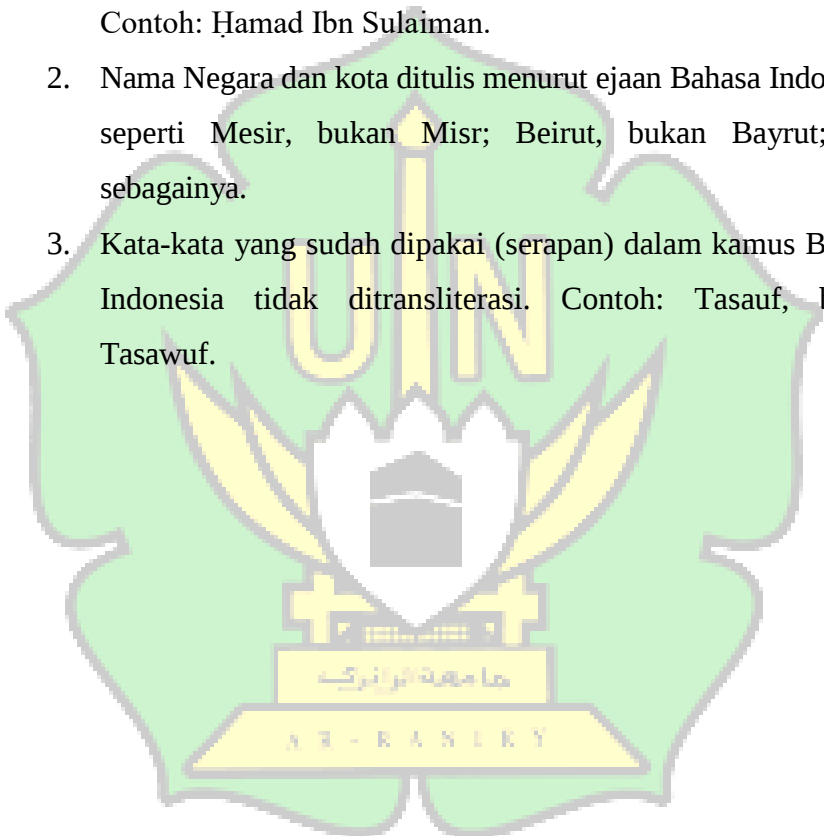
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talḥah*

Catatan:**Modifikasi**

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : Sabikul Haily
NIM : 210602120
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul : Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kreatif Pada Kerajinan Kerawang Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Dari Perspektif Ekonomi Syariah
Pembimbing I : Dr.Hendra Syahputra M.M
Pembimbing II : Seri Murni,SE.,M.Si.Ak

Industri Kerawang Gayo merupakan representasi budaya lokal yang memiliki nilai ekonomi dan simbol identitas masyarakat Gayo. Meskipun memiliki potensi besar, sektor ini menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia, minimnya akses modal, dan ketergantungan pada musim permintaan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan Kerawang Gayo di Kabupaten Aceh Tengah dalam perspektif ekonomi syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku usaha Kerawang Gayo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan yang meliputi inovasi, keberanian mengambil risiko, dan proaktivitas terbukti mampu mendorong pelaku usaha untuk meningkatkan daya saing. Sementara itu, orientasi pasar yang mencakup pemahaman terhadap kebutuhan pelanggan, informasi pasar, dan orientasi bersaing turut memperkuat posisi usaha dalam menghadapi persaingan. Dari perspektif ekonomi Islam, temuan ini selaras dengan prinsip syariah yang menekankan pentingnya kejujuran, amanah, dan nilai keberkahan dalam aktivitas bisnis. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi usaha UMKM kreatif berbasis budaya lokal yang kompetitif dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci : Pengusaha Kerajinan Kerawang Gayo, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing, Ekonomi Syariah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
TRANSLANTION ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	vii
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 <u>P</u>ENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II <u>L</u>ANDASAN TEORI	11
2.1 Orientasi kewirausahaan	11
2.1.1 Pengertian orientasi kewirausahaan.....	11
2.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan	13
2.1.3 Tipe kewirausahaan.....	15
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	16
2.2 Orientasi pasar	18

2.2.1 Pengertian orientasi pasar.....	18
2.2.2 Indikator orientasi pasar	20
2.2.3 Tipe orientasi pasar.....	24
2.2.4 Orientasi Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
2.3 Keunggulan Bersaing.....	32
2.3.1 Pengertian keunggulan bersaing.....	32
2.3.2 Indikator keunggulan bersaing	34
2.3.3 Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Ekonomi Islam	36
2.4 Industri Kreatif.....	38
2.4.1 Indikator Industri Kreatif Dari Perspektif Ekonomi Islam	41
2.4.2 Industri Kreatif Kerajinan Kerawang Gayo	43
2.5 Penelitian Terdahulu	45
2.6 Keterkaitan Antar Variabel	54
2.6.1 Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	54
2.6.2 Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	56
2.6.3 Industri Kreatif Terhadap Keunggulan Bersaing.....	57
2.7 Kerangka Pemikiran.....	59
2.8 Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	61
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.2.1 Populasi	61
3.2.2 Sampel.....	30

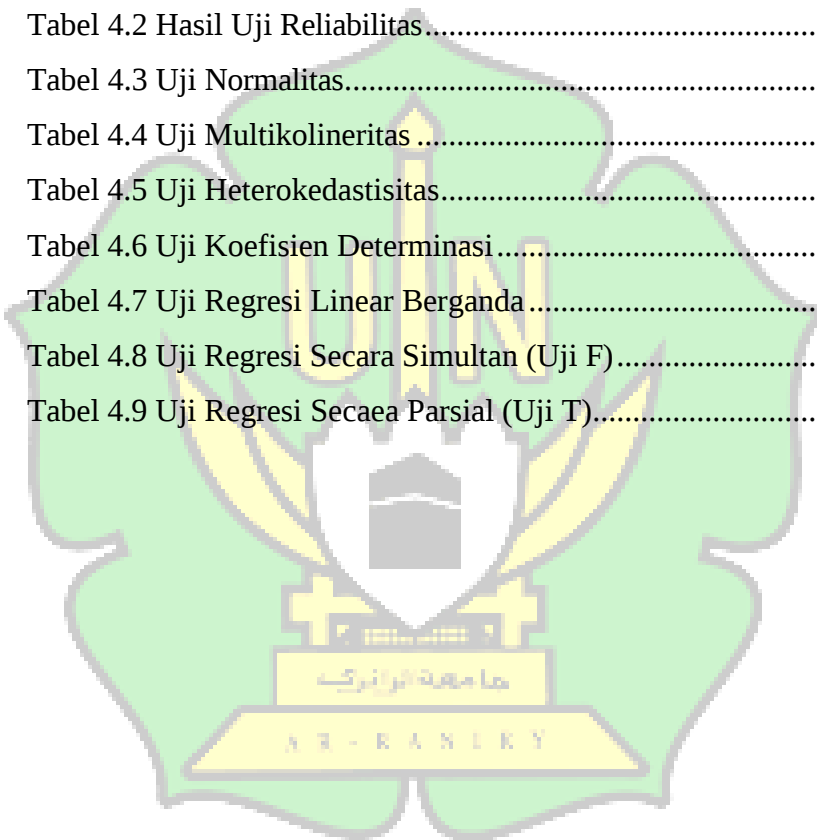
3.3 Jenis Data.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	65
3.6 Variabel Penelitian.....	66
3.7 Metode Analisis Data.....	67
3.8 Uji Keabsahan Data	67
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	69
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	73
4.1.1 Sejarah Kerawang gayo Kabupaten Aceh Tengah	35
4.2 Gambaran Umum Responden	76
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Omset Perbulan.....	78
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	79
4.3 Uji Instrumen.....	79
4.3.1 Uji Validitas	79
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	89
4.4.1 Uji Normalitas	89
4.4 Uji Asumsi Klasik	90
4.4.1 Uji Normalitas	90
4.4.2 Uji Multikolinearitas	91
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.5 Uji Hipotesis.....	94
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	94

4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda	94
4.5.3 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	96
4.5.4 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	97
4.6 Pembahasan	99
4.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	98
4.6.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	99
4.6.3. Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kerajinan Kerawang Gayo Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	101
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	65
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.3 Uji Normalitas	90
Tabel 4.4 Uji Multikolineritas	91
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	92
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4.8 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	97
Tabel 4.9 Uji Regresi Secaea Parsial (Uji T)	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Omset Perbulan Pengrajin Kerawang	78
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Terakhir	79
Gambar 4.4 Hasil Pola Uji Heterokedastisitas	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 3 : Tabulasi Karakteristik Hasil Kuesioner	125
Lampiran 4 : Tabulasi Jawaban Hasil Kuesioner	127
Lampiran 5 : Dokumentasi.....	133



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Ekonomi kreatif adalah suatu pandangan perekonomian baru yang memadukan kreativitas sekaligus informasi dan gagasan, pengetahuan, serta ide yang berasal dari faktor produksi yakni manusia (Iskandar, 2021). Ekonomi kreatif telah menjadi pilar penting dalam pertumbuhan ekonomi modern, di mana kreativitas, inovasi, serta pemanfaatan pengetahuan menjadi komponen utama dalam menciptakan nilai tambah. Tidak seperti sektor ekonomi tradisional yang mengandalkan sumber daya alam, ekonomi kreatif bertumpu pada ide dan talenta manusia sebagai modal utama. Di Indonesia, sektor ini mendapatkan perhatian serius dari pemerintah, yang ditandai dengan terbentuknya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebagai bentuk komitmen dalam mendukung pertumbuhan industri kreatif secara nasional (Malihah & Achiria, 2019).

Seiring perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat dalam persaingan usaha perlu dilaksanakan dengan sehat. Sebagai umat muslim tentunya akan memunculkan usaha yang sehat serta kompetitif, jika persaingan pada bisnis dilaksanakan dengan cara yang tidak baik atau curang maka dapat merugikan pihak-pihak tertentu (Mega, 2021). Persaingan tersebut juga dijelaskan dalam prinsip Islam tentang cara dan masalah kehidupan manusia terkait bisnis atau usaha yang berlandaskan dari Al-Qur'an dan Hadist.

Salah satu penerapan dalam Islam terkait bisnis adalah transaksi yang tidak mengandung unsur riba dan menghindari transaksi yang bathil.

Rasulullah SAW memberi teladan sekaligus cara bersaing dengan cara yang baik. Pada saat melakukan bisnis, Rasulullah dalam melaksanakan usahanya tidak ada sekalipun niat untuk menghancurkan para pesaing lainnya. Selain itu, rasul menerapkan prinsip yang amanah, jujur, menghindari gharar (ketidakpastian), tidak menimbun barang, dan tidak dengan cara bathil, kemudian rasul juga selalu memastikan bahwa barang dagangannya berkualitas dan tidak cacat.

Maka dari itu, dalam Al-Qur'an surat An-Nisa Ayat 29 menjelaskan bahwa umat muslim dilarang untuk bersaing dalam bisnisnya dengan cara yang bathil. Adapun QS.An-Nisa Ayat 29 menjelaskan sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ
بِجَارَةٍ عَنْ تَرَاۤىِٕسٍ مِّنْكُمْ وَوَلَّيْتُمْ لِّقُوْلٍ مِّنْكُمْ اَنْفُسَكُمْ اِنَّ اِلٰهَكُمْ كَانَ بِكُمْ رٰحِيۡمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

Dari ayat diatas menyebutkan bahwa sesama umat muslim dalam melakukan semua kegiatan tidak dengan cara yang bathil, yaitu melalui usaha yang tidak memiliki syariat seperti melakukan kegiatan dengan cara riba, judi, serta berbagai cara yang etrmasuk dalam kategori menggunakan berbagai tipuan dan pengelabuan (Hasan *et al.*, 2022). Selain itu, Islam juga memiliki banyak pengetahuan yang begitu luas tentang ajaran ataupun ketentuan terkait bisnis. kemudian bukan hanya bisnis saja, tetapi juga mencakup seluruh kegiatan yang dilakukan oleh umat manusia.

Hubungan ayat diatas dengan orientasi kewirausahaan adalah mendorong inovasi dan keberanian dengan tetap menjaga etika. Sejalan dengan orientasi pasar, yang menuntut pemahaman terhadap kebutuhan konsumen dan menekankan pentingnya kejujuran, keadilan dalam berbisnis dengan tidak mengambil harta orang lain dengan cara yang batil dan dianjurkan atas dasar suka sama suka. Dalam konteks industri kreatif kerajinan kerang Gayo, penerapan nilai ini membantu membangun kepercayaan pelanggan, menciptakan produk yang sesuai pasar, dan mendorong keunggulan bersaing secara berkelanjutan dan berkah.

Dalam dunia bisnis tentu tidak lepas dari persaingan, untuk berada dalam persaingan yang sehat seorang pengusaha juga harus memenuhi kebutuhan konsumen, peluang pasar, serta memberikan ide kreatif terhadap produk yang diberikan sehingga bias mendapatkan nilai tambah dan tentu memberikan kepuasan pada konsumen.

Dalam islam, umat muslim juga dituntut untuk selalu berusaha dan bekerja keras dalam hidupnya dengan kemampuan yang dimilikinya (Mohamad, 2024). Sesuai dengan firman Allah SWT pada surat Ar-Rad ayat 11:

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ أَمَرَ مِنْ يَحْفَظُونَ ه خَلْفَ ه وَمِنْ يَدَيْهِ بَيْنَ م ن مُعَقِّبٌ ت ل ه
فَلَّ سُوِّ "ءَا بَقَوْ" م إِلَّ ارَادَ وَإِذَا بِنَفْسِهِ م مَا يُعَيِّرُوا حَتَّى بَقَوْ" م مَا يُعَيِّرُوا ِل مِنْ
دُونِ ه مِّنْ لَهُمْ وَمَا لَ "ه مَرَدَّ

Artinya: *"Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia".*

Dari ayat diatas menjelaskan tentang perubahan pada suatu kaum bergantung pada usaha dan ikhtiar mereka sendiri. Hal ini sejalan dengan orientasi kewirausahaan yang menuntut semangat perbaikan dan keberanian mengambil langkah baru, serta orientasi pasar yaitu kemampuan menyesuaikan diri dengan perubahan kebutuhan konsumen. Dengan usaha yang tinggi dan perubahan positif, industri kerajinan kerawang gayo ini dapat menciptakan keunggulan bersaing yang kuat dan berkelanjutan (Fajri *et al.*, 2022).

Menurut Focus Economy Outlook (2020), kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap pendapatan nasional mencapai Rp1.100 triliun. Hal ini menunjukkan bahwa ekonomi kreatif bukan hanya menjadi pelengkap, melainkan elemen utama dalam pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Salah satu subsektor yang menjadi primadona dalam ekonomi kreatif adalah industri kerajinan, yang tidak hanya bernilai ekonomi, tetapi juga mengandung nilai budaya dan identitas lokal (Suparmin *et al.*, 2017).

Salah satu sub sektor industri kreatif yang perkembangannya di Indonesia terlihat mengalami peningkatan terbanyak adalah industri kerajinan sehingga memiliki persaingan usaha semakin kompetitif. Perkembangan bidang usaha yang sama memungkinkan banyaknya kemunculan kompetitor lainnya. Dengan adanya persaingan, para pekerja industri kreatif di hadapkan pada berbagai peluang dan ancaman baik berasal dari luar maupaun dari dalam. Hal ini membuat pekerja industri kreatif harus menetapkan strategi yang tepat guna menjaga pemasaran produknya.

Salah satu bentuk produk ekonomi kreatif berbasis budaya yang berkembang di Indonesia, khususnya di Provinsi Aceh adalah kerajinan Kerawang Gayo. Kerawang Gayo merupakan warisan budaya masyarakat Gayo yang diwujudkan dalam bentuk motif-motif ukiran yang khas dan sarat makna. Produk ini bukan hanya sekadar hasil seni, tetapi juga manifestasi nilai-nilai kehidupan dan filosofi masyarakat Gayo. Kerajinan ini sering ditemui dalam berbagai acara adat dan budaya seperti pernikahan, tarian tradisional,

dan upacara resmi.

Kabupaten Aceh Tengah sebagai pusat dari budaya Gayo memiliki potensi besar dalam mengembangkan industri kreatif berbasis kerajinan ini. Letaknya yang strategis, kekayaan budaya yang otentik, serta potensi pariwisata yang besar menjadi peluang emas untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui pengembangan industri kerajinan Kerawang Gayo. Namun, potensi ini belum sepenuhnya dioptimalkan. Berdasarkan pengamatan awal, para pelaku usaha menghadapi berbagai tantangan yang menghambat keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mereka.

Permasalahan utama meliputi rendahnya kualitas sumber daya manusia, terutama dalam hal manajemen produksi dan keterampilan berwirausaha. Banyak pengrajin mengalami kesulitan memenuhi permintaan pasar karena tidak mampu menyesuaikan kapasitas produksi dengan permintaan. Permodalan juga menjadi kendala krusial; sebagian besar usaha masih bersifat rumahan dengan skala kecil dan minim akses terhadap lembaga keuangan. Selain itu, fluktuasi permintaan pasar yang hanya meningkat pada momen-momen tertentu seperti libur nasional atau musim wisata menyebabkan ketergantungan pada waktu dan tidak mampu menjamin pendapatan yang stabil.

Di tengah tantangan tersebut, muncul kebutuhan mendesak bagi para pelaku industri kreatif untuk memiliki strategi usaha yang adaptif dan berkelanjutan. Dalam konteks ini, dua pendekatan penting yang relevan adalah orientasi kewirausahaan dan orientasi

pasar. Orientasi kewirausahaan mencakup keberanian mengambil risiko, inovasi dalam produk, dan proaktif dalam merespons perubahan pasar. Sementara itu, orientasi pasar berfokus pada kemampuan mengenali kebutuhan dan keinginan konsumen serta menyesuaikan produk dan layanan sesuai dengan dinamika pasar.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa kedua orientasi tersebut memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing usaha (Pratono *et al.*, 2019). Namun, hasil penelitian yang saling bertolak belakang juga ditemukan. Misalnya, (Rini *et al.*, 2020) menemukan bahwa orientasi pasar tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Temuan ini menunjukkan bahwa masih terdapat inkonsistensi dalam hasil penelitian, yang membuka ruang bagi kajian lebih lanjut untuk memperjelas kondisi yang sebenarnya, khususnya dalam konteks UMKM industri kreatif lokal seperti kerajinan Kerawang Gayo.

Hingga saat ini, belum ditemukan banyak kajian yang secara eksplisit menghubungkan orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing dalam konteks industri kreatif tradisional berbasis budaya lokal, yang juga dikaji melalui perspektif ekonomi syariah. Inilah yang menjadi gap penelitian yang ingin dijawab dalam studi ini. Dengan melakukan kajian mendalam terhadap sektor kerajinan Kerawang Gayo di Aceh Tengah, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis terhadap pengembangan strategi bisnis UMKM kreatif yang tidak hanya unggul secara ekonomi, tetapi juga sesuai dengan syariah.

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis perlu melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengkaji masalah keunggulan industri kreatif. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KREATIF PADA KERAJINAN KERAWANG GAYO DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KABUPATEN ACEH TENGAH”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini mengidentifikasi masalah-masalah berikut dan mengajukan hipotesis sebagai berikut:

1. Ha: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
Ho: Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
2. Ha: Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
Ho: Orientasi pasar tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing

1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Apakah orientasi kewirausahaan Berpengaruh terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah ?
2. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah?
3. Bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian pada rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah
2. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah
3. Untuk mengetahui perspektif ekonomi syariah terhadap orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar industri kreatif pada kerajinan kerawang gayo di Kabupaten Aceh Tengah

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman, gambaran, dan wawasan yang luas dan lebih mendalam sebagai acuan, referensi, bagi pembaca tentang orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan Kerawang Gayo Kabupaten Aceh Tengah.

2. Secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi alternatif serta sebagai media bagi UMKM dalam pemanfaatan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing industri kreatif pada kerajinan Kerawang Gayo Kabupaten Aceh Tengah.

1.6 Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan terdiri dari lima bab yang uraian nya dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berupa pendahuluan yang memuat latar belakang penelitian serta alasan yang menyertainya dan rumusan masalah yang akan dijawab melalui hasil penelitian, tujuan, manfaat dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang landasan teori yang memuat tinjauan pustaka dan hasil penelitian terdahulu. Selain itu, bab ini juga menjelaskan tentang kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui hasil dari penelitian yang dilakukan dan juga bab ini menjelaskan tentang jenis, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Berisi tentang deskripsi objek penelitian, karakteristik informan dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang akan diperoleh.

BAB V PENUTUP

Berupa penutup dari pembahasan skripsi yang memuat kesimpulan dan saran. Pada bagian akhir daftar pustaka yang digunakan serta lampiran yang berkaitan dengan skripsi yang ditulis.