

**STRATEGI PUSTAKAWAN DALAM MEMPROMOSIKAN LAYANAN DEPOSIT DI
DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN ACEH**

KERTAS KARYA UTAMA

Diajukan Oleh :

AMELIA HUSNA

NIM. 160504019

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Jurusan Diploma III Ilmu Perpustakaan**



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM BANDA ACEH
2019 M / 1440 H**

KERTAS KARYA UTAMA

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk
menyelesaikan Studi Program Diploma III Ilmu Perpustakaan

Disusun Oleh:

AMELIA HUSNA
NIM. 160504019

Mahasiswi fakultas Adab dan Humaniora
Program Diploma III Ilmu Perpustakaan

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS
NIP. 196002052000031001

Pembimbing II

Zuraidah E
NIP. 196303111982032002

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Dibimbing dan Dibaca Oleh Panitia Ujian Fakultas Adab dan
Humaniora UIN Ar-Raniry Untuk Menyelesaikan Program Studi Diploma
III Dalam Bidang Ilmu Perpustakaan

AMELIA HUSNA
NIM. 160504019

Judul :

**STRATEGI PUSTAKAWAN DALAM MEMPROMOSIKAN LAYANAN DEPOSIT
DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN ACEH**

Tanggal : 25 Juli 2019

Pembimbing I

Drs. Saifuddin A. Rasvid, M.LIS

NIP. 196002052000031001

Pembimbing II

Zuraidah E

NIP. 196303111982032002

Ketua Program Studi

Diploma III AIP

Ruslan, M.Si., M.LIS.

NIP.19770101 200604 1 004001

Mengetahui

Dekan Fakultas Adab dan

Humaniora UIN Ar-Raniry



Dr. Fauzi Ismail, M.Si

NIP. 19680511 199402 1

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis sampaikan ke hadapan Allah SWT yang telah memberi nikmat kesehatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun kertas karya ini. Dan tidak lupa salawat beriring salam sama-sama kita panjatkan kepada salah seorang Rasul atau Nabi Besar Muhammad SAW sebagai pahlawan revolusi islam sedunia yang bertitel habibullah, yang tidak takut anaknya menjadi yatim dan istrinya menjadi janda demi menegakkan kalimat Allah, beliau juga sebagai nabi akhir zaman umat-Nya yang telah membawa dari alam kegelapan ke alam yang terang menerang atau dari alam kebodohan ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Alhamdulillah dengan petunjuk dari hidayah-Nya penulis telah menyusun kertas karya yang sederhana ini berjudul “ **Strategi Pustakawan dalam Mempromosikan Layanan Deposit di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh**”.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Ruslan, M.Si., M.LIS. selaku ketua prodi DIII Ilmu Perpustakaan.
2. Kepada Bapak Saifuddin A. Rasyid, M.LIS selaku pembimbing pertama kertas karya saya.
3. Kepada Ibu Zuraidah E selaku pembimbing kedua kertas karya saya.

4. Kepada pustakawan dan karyawan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh.
5. Teman-teman seperjuangan, mahasiswa/i DIII Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry angkatan 2016, beserta sahabat-sahabat tercinta saya yang telah memberikan saran kepada saya.

Dalam penulisan dan penyusunan karya ilmiah ini, penulis menyadari terdapat banyak sekali kekurangan. Oleh karenanya, dengan rendah hati penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran dari semua pihak. Adapun kritik dan saran diharapkan dapat bersifat membangun guna perbaikan kedepannya.

Akhirnya hanya kepada Allah jualah penulis mohon Ridha-Nya. Amin Ya Rabbal'alam.

Banda Aceh, 25 Juli 2019

Penulis,

Amelia Husna

DAFTAR ISI

KERTAS KARYA UTAMA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penulisan.....	3
D. Manfaat Penulisan.....	3
E. Penjelasan Istilah.....	4
F. Metode Penelitian.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
A. Promosi perpustakaan	7
1. Promosi pelayanan deposit perpustakaan.....	7
2. Tujuan promosi layanan deposit	10
3. Strategi pustakawan dalam mempromosikan layanan deposit.....	11
4. Sarana promosi layanan deposit.....	14
5. Kendala-kendala layanan promosi deposit.....	15
B. Perpustakaan umum	16
1. Pengertian perpustakaan umum	16
2. Fungsi dan tujuan perpustakaan umum.....	17
3. Pengguna dan layanan.....	21
4. Koleksi sumber daya manusia.....	22
5. Status dan anggaran.....	23
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 26
A. Gambaran Umum Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh	26
1. Sejarah pembentukan	26
2. Visi dan misi.....	28
3. Struktur Organisasi.....	29
B. Hasil Penelitian	29
1. Strategi promosi layanan deposit di dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh	29
2. Kendala dalam pelaksanaan promosi layanan di dinas perpustakaan dan kearsipan Aceh	33

BAB V PENUTUP.....	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan umum adalah perpustakaan yang melayani seluruh lapisan masyarakat tanpa membedakan latar belakang, status sosial, agama, suku, pendidikan, dan sebagainya. Perpustakaan umum merupakan suatu bentuk pelayanan yang diberikan kepada pengguna dengan sistem pelayanan terbuka untuk umum, siapa saja dapat memperoleh informasi yang mereka inginkan. Tujuan perpustakaan memberikan pelayanan terhadap pengguna agar bahan pustaka yang telah dikumpulkan dan diolah dapat dimanfaatkan pengguna. Oleh karena itu, perpustakaan harus berupaya semaksimal mungkin agar informasi-informasi yang ada tersampaikan kepada pemustaka, untuk itu sangat diperlukan diadakan promosi di perpustakaan umum tersebut kepada masyarakat.¹

Pada perpustakaan umum tidak semua koleksi bahan pustaka bisa dipinjam, seperti halnya pada ruangan deposit yang berisi koleksi rujukan dengan berbagai jenis buku-buku ilmu murni, keteknikan dan pengetahuan umum. Ruang deposit juga dilengkapi dengan kamus, ensiklopedia, dan jurnal. Koleksi yang ada di ruangan deposit tidak dapat dipinjam oleh pemustaka.²

¹ Anur Hidayati, “*Persepsi Pemustaka Terhadap Pelayanan Referensi di UIN Sunan Kalija*”, 2012. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/9018/>(diakses 22 juli 2016)

² <http://library.polban.ac.id>

Promosi layanan deposit adalah mekanisme komunikasi persuasif pemasaran dengan memanfaatkan teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi tentang produk atau jasa. Pelayanan deposit pada dasarnya adalah layanan yang memberikan jawaban kepada pemakai pemustaka.

mungkin memiliki pertanyaan tentang suatu topik tertentu dan mencoba mencari jawabannya pada petugas layanan informasi atau meminta saranan dan bimbingan dari petugas layanan rujukan dalam mencari jawaban pertanyaannya. Pelayanan deposit merupakan sebagian layanan perpustakaan yang secara langsung berhubungan dengan pembaca dalam memberikan informasi dan penggunaan sumber-sumber perpustakaan untuk kepentingan studi dan riset.³

Secara umum pelayanan di deposit dapat di artikan suatu kegiatan atau aktivitas dalam memberikan jasa layanan kepada pengunjung perpustakaan tanpa membedakan status sosial, ekonomi, kepercayaan maupun status lainnya.⁴

Dari latar belakang permasalahan di atas serta alasan penting untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana strategi promosi yang dilakukan di layanan deposit, maka penulis tertarik meneliti tentang **Strategi Pustakawan**

³<http://library.um.ac.id> “Layanan Referensi dan Promosi koleksi”

⁴ Eko Handoyo, “Layanan Perpustakaan”, 2010 <http://pp.ktp.fip.unp.ac.id/?p=38> (diakses 22 juli 2016)

dalam Mempromosikan Layanan Deposit di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh.

B. Rumus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi layanan deposit yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh.

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui strategi yang dijalankan dalam mempromosikan layanan deposit di Dinas perpustakaan dan Kearsipan Aceh.

D. Manfaat Penelitian

1. Sebagai bahan masukan bagi pihak yang berwenang (kepada perpustakaan maupun pihak pengelola perpustakaan) dalam meningkatkan strategi promosi layanan deposit.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi atau pedoman pengetahuan untuk kegiatan penelitian yang semacamnya pada masa yang akan datang.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang perpustakaan dan informasi khususnya bagi jurusan ilmu Perpustakaan yang ada dalam Fakultas Adab dan Humaniora.

E. Penjelasan Istilah

Untuk menghindari salah pengertian atau timbulnya perbedaan penafsiran terhadap istilah yang terdapat dalam judul laporan ini, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan istilah-istilah tersebut.

Strategi promosi layanan terdiri dari dua kta, yaitu strategi dan promosi layanan. Kata strategi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.⁵ Sedangkan promosi layanan adalah mengenalkan seluruh aktivitas yang ada di perpustakaan agar diketahui oleh khalayak umum.⁶

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Untuk memperoleh sejumlah data-data yang diperlukan, penelitian ini menggunakan beberapa pendekatan, yaitu:

- a. Penelitian Perpustakaan (*Libray Research*), yaitu mengumpulkan data dan membaca berbagai referensi yang ada di perpustakaan sebagai teori dan sumber primer dan skunder, metode ini penulis gunakan untuk mengumpulkan referensi beberapa buku dan karya ilmiah yang ada hubungannya dengan penelitian sebagai dasar teoritis.

⁵ Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa (Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2008), hal 564

⁶ Dari kangbudhi.wordpress.com

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*), yaitu teknik data dengan cara mengadakan penelitian dengan tujuan untuk memperoleh data yang objektif. Penulis mengadakan penelitian lapangan dengan tujuan mendapatkan data tentang hal-hal yang ada hubungannya dengan apa yang diteliti.⁷ Adapun pendekatan yang dilakukan dalam penelitian lapangan ini adalah kualitatif.

2. Lokasi dan Waktu

Penelitian ini dilakukan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh, yang lokasinya terletak di jalan T. Nyak Arief No.331, Jeulingke, Syah Kuala Banda Aceh. Penulis melaksanakan penelitian ini dalam waktu 3 bulan, terhitung mulai tanggal 05 Maret sampai dengan 05 juni 2019.

3. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode yaitu sebagai berikut:

a. Wawancara

Penulis mewawancarai langsung dengan kepala bidang layanan deposit dan pustakawan yang ada di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh dengan bentuk wawancara tidak terstruktur

⁷ Tim IAIN Ar-Raniry, Panduan Karya Tulis Ilmiah (Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2004), hal. 19.

untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan strategi pustakawan dalam mempromosikan layanan deposit tersebut.

b. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan penulis untuk mencari dan mengumpulkan data material yang berupa dokumen atau arsip-arsip yang ada di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh. Dokumen yang digunakan untuk data dalam penulisan ini adalah melalui laporan tahunan promosi layanan deposit di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh. Pengumpulan data dengan menggunakan dokumen digunakan peneliti untuk mencari dan mengumpulkan data atau informasi tentang strategi pustakawan dalam mempromosikan layanan deposit di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh.