

SKRIPSI
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL: APLIKASI
***THEORY PLANNED BEHAVIOR* PADA MASYARAKAT**
KOTA BANDA ACEH



Disusun Oleh :

TEUKU ALVI HADYATUL RAHMAT
NIM. 190604043

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM - BANDA ACEH
2025 M/ 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : T. Alvi Hadyatul Rahmat
NIM : 190604043
Program Studi : Ilmu Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan Skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggung jawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 28 Agustus 2025

Yang Menyatakan



T. Alvi Hadyatul Rahmat

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi
Dengan Judul

MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL: APLIKASI *THEORY PLANNED BEHAVIOR* PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH

Disusun Oleh :

T. Alvi Hadyatul Rahmat

NIM. 190604043

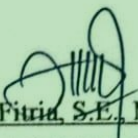
Disetujui untuk di sidangkan dan di nyatakan bahwa isi dan formatnya telah
memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam penyelesaian studi pada

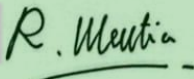
Program Studi Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry

Pembimbing I

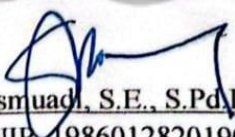
Pembimbing II


Ana Pitria, S.E., MSC, RSA
NIP. 199009052019032019


Rachmi Meutia, S.E., S.Pd.I., M.Sc.
NIP. 198803192019032013

AR - RANIRY

Mengetahui Ketua
Program Studi Ilmu Ekonomi


Ismuach, S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

PENGESAHAN HASIL SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

T. Alvi Hadyatul Rahmat

NIM. 190604043

Dengan Judul

**MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL: APLIKASI
THEORY PLANNED BEHAVIOR PADA MASYARAKAT
KOTA BANDA ACEH**

Telah Disidangkan Oleh Program Studi Strata Satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan
Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata 1 dalam bidang Ilmu Ekonomi
Pada hari/tanggal: Kamis, 28 Agustus 2025

Banda Aceh

Tim Penilai Sidang Hasil Skripsi

Ketua,

Ana Fitria, S.E., M.Sc., RSA

NIP. 199009052019032019

Penguji I,

Muksal, S.E.I., M.E.I

NIP. 199009022020121008

Sekretaris,

Rachmi Meulia, S.E., S.Pd.I., M.Sc.

NIP. 198803192019032013

Penguji II,

Azimah Dianah, S.E., M.Si., Ak

NIP. 19880226202312035

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec.

NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web : www.library.ar-raniry.ac.id, Email : library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : T. Alvi Hadyatu Rahmat

NIM : 190604043

Fakultas/Program Studi : Ilmu ekonomi

E-mail : teukualvi75@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi ☐

yang berjudul:

MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL: APLIKASI *THEORY PLANNED BEHAVIOR* PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain. Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal :

Mengetahui :

Penulis

Pembimbing I

Pembimbing II

T. Alvi Hadyatul Rahmat

NIM: 190604043

Ana Fitria, S.E., MSC, RSA

NIP. 199009052019032019

Rachmi Meutia, S.E., S.Pd.I., M.Sc.

NIP. 198803192019032013

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْيُنْ هَظِرْ نَفْسُ مَا قَدَمْتُ لَكُمْ ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ
:اللَّهُ تَعَالَى بَرِّقُ مَان

(QS. Al-Hasyr: 18)

Artinya:

"Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan."

“Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis

Persembahkan untuk:

Kedua Orang Tua Saya

Ibu “Cut Suharni” dan ayah “Muhammad Idrus Liardi”

dan Adinda “Cut Elsa Rahma”

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak ternilai harganya,

Serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan selalu mendoakan”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi *Theory Planned Behavior* pada Masyarakat Kota Banda Aceh.”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan pengorbanan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dengan tulus dan penuh kasih sayang. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Ibu Ana Fitria, S.E., MSc, RSA, selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga sejak awal perencanaan hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Rachmi Meutia, S.E., S.Pd.I., M.Sc., selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, dukungan, dan koreksi yang konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, serta seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, semangat, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Ekonomi Angkatan 2019, yang selalu memberi semangat, motivasi, serta kebersamaan yang tak ternilai selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terbaik, Ari Ananda, Muhammad Renal, Mukribal, Algi Fahri, Muhamma Alfisyarhrin dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan, candaan, dan motivasi sehingga penulis dapat melalui berbagai tantangan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan jawaban secara jujur sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak akademik, dan pembaca pada umumnya.

Akhirnya, semoga segala bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amiin.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang menyatakan,

T. Alvi Hadyatul Rahmat

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P danK

Nomor:158 Tahun1987 – Nomor:0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
َ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *hauLa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ اِ اُ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ اِ اِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اِ اِ اِ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَا : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة)hidup

Ta *marbutah* (ة)yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-atfāl/ rauḍatul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah/*

al-

Mad

īnat

ul

Mun

aww

ara

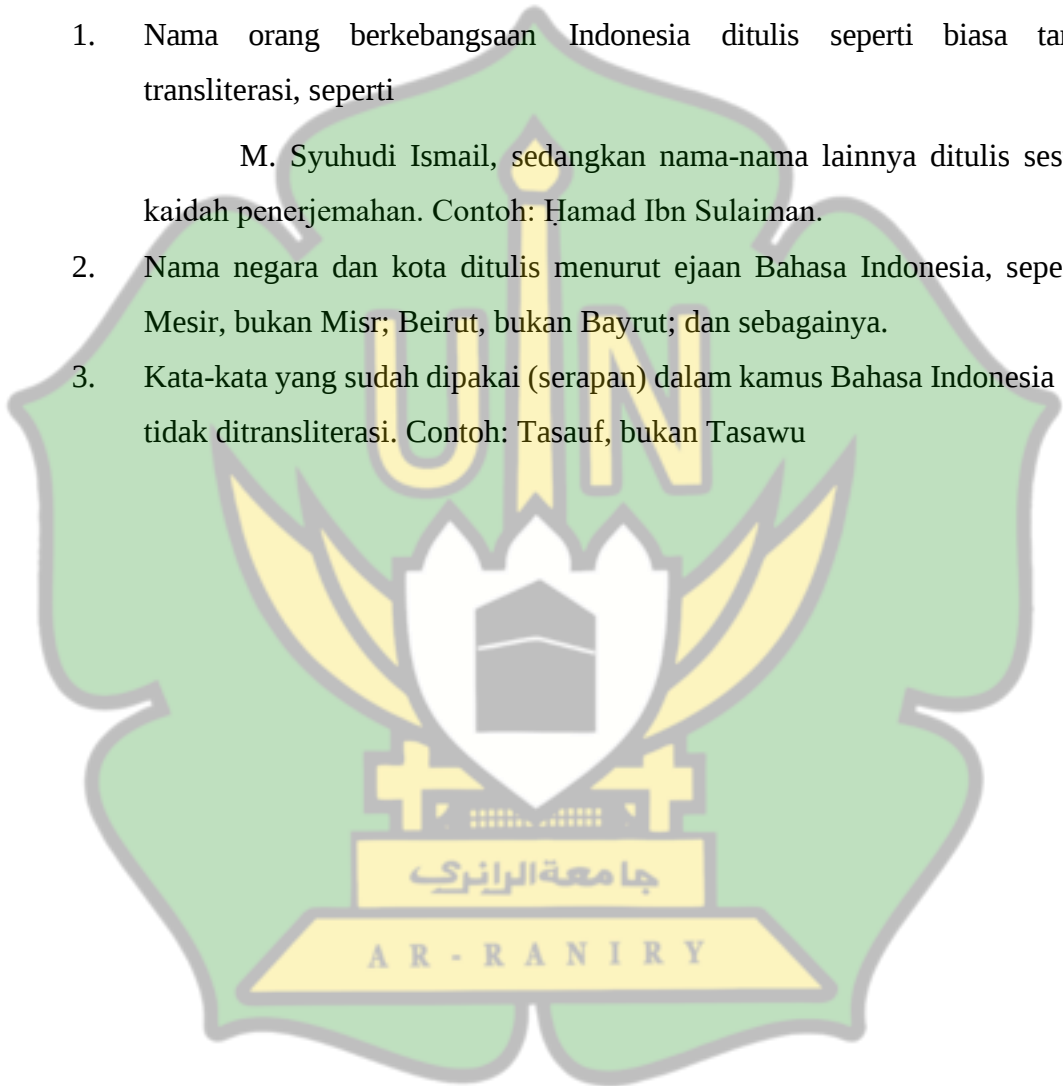
h

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti

M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawu



ABSTRAK

Nama : Teuku Alvi Hadyatul Rahmat
NIM : 190604043
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
Judul : Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi *Theory Planned Behavior* Pada Masyarakat Kota Banda Aceh
Pembimbing I : Ana Fitria, S.E., MSc, RSA
Pembimbing II : Rachmi Meutia, S.E., S.Pd.i., M.Sc.

Investasi di pasar modal merupakan pilihan strategis untuk pengelolaan keuangan yang optimal, namun minat masyarakat di Banda Aceh masih rendah meskipun literasi keuangan meningkat. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan investasi dan praktik nyata di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat berinvestasi masyarakat kota Banda Aceh, menggunakan pendekatan *Theory Planned Behavior* (TPB). Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang melibatkan 96 responden dari generasi milenial dan Gen Z. Hasil analisis regresi berganda secara parsial menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Temuan ini memberikan wawasan bagi pemerintah dan institusi keuangan dalam merancang strategi peningkatan partisipasi masyarakat di pasar modal serta menyoroti pentingnya sosialisasi dan pendidikan investasi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk studi lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi di daerah lain.

Kata kunci: investasi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI Error! Bookmark not defined.	
PENGESAHAN HASIL SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	x
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian Skripsi.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Investasi Pasar Modal.....	12
2.1.1 Pengertian Investasi Pasar Modal	12
2.1.2 Alasan Dalam Berinvestasi	16
2.1.3 Fungsi Investasi	18
2.2 <i>Theory Planned Behavior</i> Dalam Investasi Di Pasar Modal.....	19
2.3 Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal	23
2.3.1 Sikap Terhadap Invetasi.....	26
2.3.2 Norma Subjektif.....	29

2.3.3 Kontrol Perilaku Yang Dirasakan.....	32
2.4 Keterkaitan Antar Variabel	35
2.4.1 Pengaruh antara Sikap terhadap Investasi dan Minat Berinvestasi.....	35
2.4.2 Pengaruhn antara Norma Subjektif dan Minat Berinvestasi.....	36
2.4.3 Pengaruh antara Kontrol Perilaku yang Dirasakan dan Minat Berinvestasi.....	37
2.4.4 Pengaruh Simultan antara Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berinvestasi	38
2.5 Penelitian Terkait	39
2.6 Kerangka Pemikiran.....	45
2.7 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Metode dan Analisis Data	55
3.5.1. Model Analisis.....	56
3.5.2. Tahapan Analisis.....	56
BAB IV.....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	64
4.1 Gambaran Umum Kota Banda Aceh.....	64
4.2 Karakteristik Responden	65
4.3 Analisis Deskriptif.....	67
4.3.1 Sikap terhadap investasi (X_1).....	67
4.3.2 Norma Subjektif (X_2)	69
4.3.3 Kontrol Perilaku (X_3)	70
4.3.4 Minat berinvestasi (Y).....	71
4.4 Uji Instrumen.....	73

4.4.1 Uji Validitas Instrumen	73
4.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen	75
4.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	76
4.5.1 Uji Normalitas	76
4.5.2 Uji Multikolinearitas	77
4.5.3. Uji Heterokedastisitas	78
4.6 Hasil Analisis Linear Berganda	79
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.7.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	81
4.7.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	82
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.8 Pembahasan	84
4.8.1 Pengaruh Sikap Terhadap Investasi terhadap Minat Berinvestasi	84
4.8.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Investasi terhadap Minat Berinvestasi	85
4.8.3 Pengaruh Kontrol Terhadap Investasi terhadap Minat Berinvestasi	87
4.8.4 Pengaruh Simultan Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berinvestasi	88
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.9	Distribusi Persepsi Responden Pada Variabel Sikap Terhadap Investasi (X_1)	67
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Norma Subjektif (X_2)	69
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kontrol Perilaku (X_3)	70
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Minat berinvestasi (Y)	71
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.7	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	76
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.15	Hasil Analisis Model Regresi	79
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Uji Parsial)	81
Tabel 4.13	Hasil Analisis Uji F	82
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Kolerasi dan Diterminasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengaruh TPB Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Output Pengolahan Data



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi di pasar modal merupakan salah satu pilihan strategis dalam mengoptimalkan pengelolaan keuangan, baik untuk individu maupun institusi. Kendati demikian, di tengah meningkatnya literasi keuangan nasional, minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal, terutama di wilayah kota Banda Aceh, masih tergolong rendah. Investasi di pasar modal saat ini merupakan solusi untuk pendanaan baik bagi lembaga swasta maupun pemerintah. Bagi sebuah badan perusahaan yang ingin setidaknya menguatkan neraca perusahaan mereka, maka perusahaan dapat menerbitkan efek, baik dalam bentuk obligasi, menjual lembar saham lalu menjualnya kepada masyarakat. Demikian pula pemerintah yang juga bisa mendapatkan dana maka diterbitkanlah surat utang dan menjualnya ke seseorang atau ke kelompok masyarakat memanfaatkan setiap instrumen yang tersedia di pasar modal. Menurut Ajzen dalam Luky (2016) minat berinvestasi, yang secara teoritis diartikan sebagai keinginan atau niat untuk memulai investasi dalam instrumen pasar modal, merupakan prasyarat utama yang menentukan keterlibatan seseorang dalam kegiatan investasi.

Menurut Rahmawati (2021) investasi di pasar modal tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan return, tetapi juga mempertimbangkan risiko dan volatilitas pasar sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi. Mereka menekankan bahwa perilaku investor sangat dipengaruhi oleh faktor psikologis, ekonomi, serta regulasi yang berlaku dalam pasar modal. Selain itu, investasi merupakan tindakan menempatkan sejumlah dana ke dalam aset atau produk keuangan untuk mendapatkan imbal hasil di masa depan. Dengan berinvestasi, individu atau perusahaan berharap dapat meningkatkan kekayaan mereka dan mencapai stabilitas finansial jangka panjang. Sementara itu, Sutrisno

dan Wijaya (2022) investasi di pasar modal dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu investasi jangka pendek dan jangka panjang. Investasi jangka pendek biasanya dilakukan oleh investor spekulatif yang mencari keuntungan cepat dari pergerakan harga saham, sedangkan investasi jangka panjang lebih banyak dilakukan oleh investor institusional yang mengandalkan analisis fundamental dalam memilih saham atau obligasi.

Tabel 1. 1 Realisasi Investasi per Kabupaten Kota di Povinsi Aceh Tahun 2025

No	Kabupaten/Kota	Nilai Investasi (Miliar Rupiah)	Sektor Unggulan
1	Aceh Barat	215	Perkebunan Kelapa Sawit, Karet
2	Aceh Barat Daya	180	Perkebunan, Perikanan
3	Aceh Besar	980	Pariwisata, Infrastruktur, Industri
4	Aceh Jaya	155	Perkebunan, Energi Terbarukan
5	Aceh Selatan	420	Energi Panas Bumi (PLTP), Perkebunan
6	Aceh Singkil	195	Perkebunan, Kehutanan
7	Aceh Tamiang	510	Perkebunan Kelapa Sawit, Industri Pengolahan
8	Aceh Tengah	165	Pariwisata, Perkebunan Kopi
9	Aceh Tenggara	120	Perkebunan, Pariwisata
10	Aceh Timur	675	Perkebunan Kelapa Sawit, Pertanian
11	Aceh Utara	1	Industri Petrokimia, Kawasan Industri
12	Bener Meriah	110	Perkebunan Kopi, Hortikultura
13	Bireuen	325	Perkebunan, Perdagangan
14	Gayo Lues	85	Perkebunan, Peternakan
15	Nagan Raya	230	Perkebunan, Pertambangan
16	Pidie	290	Pertanian, Industri Kecil
17	Pidie Jaya	175	Pertanian, Perdagangan
18	Simeulue	90	Perikanan, Kelautan
19	Kota Banda Aceh	875	Perdagangan, Jasa, Properti, Pendidikan
20	Kota Langsa	435	Perdagangan, Perikanan, Jasa
21	Kota Lhokseumawe	1	Industri, Energi, Jasa
22	Kota Sabang	320	Pariwisata, Logistik
23	Kota Subulussalam	95	Perkebunan Karet, Kehutanan
	PROVINSI ACEH	10	

Sumber : DPMPSTP (Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Provinsi Aceh, 2025

Pada tahun 2025, realisasi investasi di Provinsi Aceh menunjukkan potensi yang signifikan di berbagai sektor. Kabupaten Aceh Barat menjadi salah satu daerah yang mencolok dengan nilai investasi mencapai 215 miliar rupiah, didominasi oleh sektor perkebunan kelapa sawit dan karet. Sementara itu, Aceh Barat Daya mencatatkan investasi sebesar 180 miliar rupiah, berfokus pada pertanian dan perikanan.

Aceh Besar menjadi juara investasi dengan total 980 miliar rupiah, mengandalkan sektor pariwisata, infrastruktur, dan industri. Di sisi lain, Aceh Selatan dengan 420 miliar rupiah memanfaatkan sumber daya energi panas bumi dan perkebunan. Kabupaten lainnya seperti Aceh Tamiang dan Aceh Timur juga menunjukkan kinerja yang baik dengan investasi masing-masing sebesar 510 miliar dan 675 miliar rupiah, dengan fokus pada perkebunan kelapa sawit dan pertanian.

Kota Banda Aceh, sebagai pusat pemerintahan dan perdagangan, berhasil menarik investasi sebesar 875 miliar rupiah, didukung oleh sektor perdagangan, jasa, properti, dan pendidikan. Sementara itu, Kota Lhokseumawe dan Kota Langsa masing-masing mencatatkan investasi sebesar 1 miliar dan 435 miliar rupiah, dengan fokus pada industri dan perikanan.

Minat merupakan dorongan internal yang membangkitkan perhatian seseorang terhadap suatu objek atau aktivitas tertentu yang dianggap penting atau menarik. Menurut Slameto (2010), minat adalah kecenderungan yang relatif menetap untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan senang terlibat di dalamnya. Dalam konteks investasi, minat berinvestasi dapat didefinisikan sebagai niat atau keinginan yang kuat untuk memulai dan melibatkan diri dalam aktivitas investasi, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Minat ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti pengetahuan, pengalaman, dan persepsi

terhadap manfaat serta risiko yang melekat pada aktivitas investasi tersebut menurut Ajzen di dalam Luky (2016).

Sedangkan menurut Tampubolon (2017) Minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi. Minat merupakan kecenderungan dalam diri seseorang untuk tertarik pada suatu objek yang menyenangkan suatu benda, Adapun cara mengetahui minat seseorang adalah dengan memberikan sebuah pernyataan baik secara tertulis maupun non tertulis (Malik, 2017). menurut Iskandar Wasid dan Dadang Sunendar (2019) minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemampuan yang dapat berkembang. Yang dimana minat merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam mempengaruhi preferensi seseorang dalam menabung.

Salah satu faktor kunci yang memengaruhi minat berinvestasi adalah sikap individu terhadap investasi. Sikap, menurut Ajzen (1991) dikutip dari jurnal penelitian oleh Luky (2016), merefleksikan evaluasi positif atau negatif individu terhadap suatu tindakan tertentu. Dalam konteks pasar modal, sikap mencakup persepsi terhadap manfaat investasi, risiko yang menyertainya, serta keyakinan akan potensi keuntungan jangka panjang. Sikap individu memainkan peran penting dalam menentukan minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal. menunjukkan bahwa sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan temuan serupa juga diungkapkan oleh Rahmawati dan Maslichah (2016), yang menemukan bahwa sikap dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sementara norma subjektif dan edukasi tidak berpengaruh signifikan

Selain itu, penelitian oleh Pratama dan Lastiati (2021) menekankan bahwa pengetahuan pasar modal, motivasi belajar tentang pasar modal, dan sosialisasi

pasar modal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal temuan ini menekankan pentingnya sikap positif dan pengetahuan yang memadai dalam mendorong minat individu untuk berinvestasi di pasar modal.

Faktor lain yang tidak kalah penting adalah norma subjektif, yaitu persepsi individu terhadap harapan sosial atau tekanan dari lingkungan sekitar untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Norma subjektif dapat berupa dukungan atau tekanan dari keluarga, teman, rekan kerja, atau masyarakat luas. Dalam masyarakat kota Banda Aceh, yang cenderung memiliki nilai-nilai sosial dan budaya yang kuat, norma subjektif memainkan peranan penting dalam membentuk minat berinvestasi. Dukungan sosial yang kuat dapat meningkatkan keyakinan individu untuk memulai investasi. Sebaliknya, norma yang negatif, seperti anggapan bahwa investasi adalah aktivitas yang berisiko tinggi atau hanya diperuntukkan bagi golongan tertentu, dapat menghambat niat seseorang untuk berinvestasi Fishbein dan Ajzen (1975) dalam jurnal Luky (2016)

Dalam penelitian Susanto dan Djajanti (2022), norma subjektif didefinisikan sebagai persepsi individu mengenai tekanan sosial dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman, atau rekan, yang mempengaruhi keputusan mereka untuk berinvestasi atau tidak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh norma subjektif, pengetahuan laporan keuangan, dan literasi finansial terhadap minat investasi mahasiswa. Norma subjektif, yang mencerminkan pengaruh sosial dari lingkungan sekitar seperti keluarga, teman, dan rekan kerja, dapat mempengaruhi minat individu untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian oleh Taufiqoh dkk. (2019) menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini mengindikasikan bahwa dukungan dan dorongan dari orang-orang terdekat dapat meningkatkan minat individu untuk berinvestasi.

Selain itu, kontrol perilaku yang dirasakan, atau persepsi individu terhadap kemampuan mereka untuk melakukan suatu tindakan, juga merupakan faktor yang memengaruhi minat berinvestasi (Ajzen, 1991). Kontrol perilaku mencakup aspek-aspek seperti pemahaman terhadap mekanisme pasar modal, ketersediaan modal awal, serta akses terhadap informasi dan teknologi pendukung. Studi Nonik Rahmawati, Dan Hj. Maslichah (2016) menunjukkan bahwa individu dengan tingkat *self-efficacy* yang tinggi cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi.

Persepsi kontrol perilaku, yang merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk mengendalikan dan melaksanakan perilaku tertentu, memainkan peran penting dalam menentukan minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian oleh Fahreza dan Surip (2018) menunjukkan bahwa persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham, bersama dengan pengetahuan investasi dan persepsi risiko. Sedangkan menurut penelitian Jusman & Lestari (2023) Pengetahuan investasi memberikan pemahaman yang diperlukan untuk membuat keputusan investasi yang tepat, sementara ketersediaan modal awal menentukan kemampuan individu untuk memulai investasi. Kedua faktor ini dapat mempengaruhi persepsi individu tentang kontrol yang mereka miliki terhadap aktivitas investasi, yang pada gilirannya mempengaruhi niat dan keputusan mereka untuk berinvestasi.

Dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB), penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat masyarakat kota Banda Aceh untuk berinvestasi di pasar modal. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi masyarakat. Pemahaman ini tidak hanya memberikan kontribusi teoritis terhadap literatur akademik, tetapi juga memberikan masukan praktis bagi

pemerintah daerah, institusi keuangan, dan otoritas terkait dalam merancang strategi peningkatan literasi dan partisipasi masyarakat dalam pasar modal.

Penelitian ini mempertanyakan mengenai bagaimana pengaruh pemahaman tentang berinvestasi, modal minimal investasi, dan motivasi masyarakat kota Banda Aceh untuk menanam modal modal. Penelitian ini diusung demi dapat menumbuhkan keinginan berinvestasi di pasar modal tekhusus kepada masyarakat kota Banda Aceh. Penelitian ini akan memberikan literatur tentang minat berinvestasi modal menggunakan aplikasi *Theory Planned Behaviour* (TPB) untuk mencari tahu minat, motivasi dan perilaku serta pengetahuan tentang berinvestasi modal.

Berbagai penelitian sebelumnya telah mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi dengan menggunakan *Theory Planned Behavior* (TPB), seperti sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Namun, hasil penelitian menunjukkan adanya ketidakkonsistenan dalam temuan. Beberapa studi menemukan bahwa sikap dan norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, sementara yang lain menunjukkan bahwa kontrol perilaku memiliki peran dominan. Selain itu, sebagian besar penelitian sebelumnya lebih banyak berfokus pada populasi investor di kota-kota besar atau kelompok tertentu, seperti mahasiswa dan generasi milenial, tanpa mempertimbangkan karakteristik sosial budaya masyarakat Aceh yang memiliki pola pikir dan kebiasaan ekonomi yang berbeda. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengisi kesenjangan dalam literatur dengan mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor dalam TPB berpengaruh terhadap minat investasi masyarakat Aceh, serta memberikan wawasan baru mengenai strategi peningkatan partisipasi mereka di pasar modal.

Beberapa penelitian sebelumnya telah mengkaji pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan

hasil yang beragam. Penelitian oleh Luky (2016) menunjukkan bahwa sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, sementara norma subjektif dan kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan. Di sisi lain, Rahmawati dan Maslichah (2016) menemukan bahwa baik sikap maupun kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat berinvestasi, tetapi norma subjektif tidak menunjukkan pengaruh yang kuat.

Dalam penelitian Taufiqoh dkk. (2019), norma subjektif ditemukan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, yang berbeda dari hasil penelitian Susanto dan Djajanti (2022) yang menyatakan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Perbedaan ini dapat disebabkan oleh faktor lingkungan sosial, demografi responden, atau variabel lain yang belum diperhitungkan.

Persepsi kontrol perilaku juga memiliki hasil yang bervariasi. Penelitian Fahreza dan Surip (2018) menemukan bahwa persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, sementara penelitian lainnya menunjukkan bahwa faktor-faktor eksternal seperti pengetahuan investasi dan modal awal lebih menentukan keputusan investasi seseorang (Jusman & Lestari, 2023).

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian ini, masih terdapat kesenjangan dalam literatur mengenai bagaimana faktor-faktor dalam TPB mempengaruhi minat berinvestasi, terutama dalam konteks masyarakat Aceh. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi secara lebih mendalam bagaimana sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berkontribusi terhadap minat berinvestasi di pasar modal, serta faktor-faktor tambahan yang mungkin memperkuat atau melemahkan hubungan tersebut. Maka dari itu, penulis tertarik mengangkat judul **“Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi *Theory Planned Behavior* Pada Masyarakat Kota Banda Aceh”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, riset ini memiliki beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana sikap masyarakat kota Banda Aceh terhadap investasi di pasar modal memengaruhi minat mereka untuk berinvestasi?
2. Bagaimana norma subjektif memengaruhi keputusan masyarakat kota Banda Aceh untuk memengaruhi minat mereka untuk berinvestasi?
3. Bagaimana kontrol perilaku individu memengaruhi tingkat minat masyarakat kota Banda Aceh dalam berinvestasi di pasar modal?
4. Bagaimana pengaruh simultan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat berinvestasi masyarakat Kota Banda Aceh di pasar modal?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan dalam riset ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan pengaruh sikap masyarakat kota Banda Aceh terhadap investasi di pasar modal terhadap minat mereka untuk berinvestasi.
2. Menjelaskan pengaruh norma subyektif terhadap keputusan masyarakat kota Banda Aceh untuk memulai investasi di pasar modal.
3. Menjelaskan pengaruh kontrol perilaku individu terhadap tingkat minat masyarakat kota Banda Aceh dalam berinvestasi di pasar modal.
4. Menjelaskan pengaruh simultan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat masyarakat Kota Banda Aceh dalam berinvestasi di pasar modal.

1.4 Manfaat Penelitian

Keuntungan yang didapatkan dari riset ini bisa memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan literatur akademik mengenai penerapan *Theory of Planned Behavior (TPB)* dalam konteks investasi pasar modal, khususnya di wilayah kota Banda Aceh. Secara teoritis, penelitian ini memperluas pemahaman tentang bagaimana variabel sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku dapat memengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berfokus pada bidang keuangan, perilaku konsumen, atau investasi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan wawasan yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat, terutama di kota Banda Aceh, untuk memahami pentingnya investasi di pasar modal sebagai sarana pengelolaan keuangan yang lebih optimal. Temuan penelitian ini diharapkan dapat membantu individu yang belum memiliki minat berinvestasi untuk mengidentifikasi kendala yang mereka hadapi, seperti persepsi risiko, kurangnya dukungan sosial, atau minimnya literasi keuangan, sehingga mereka dapat mulai mempertimbangkan investasi di pasar modal sebagai salah satu pilihan yang layak.

3. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi otoritas terkait, seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan pemerintah daerah, untuk merancang kebijakan atau program edukasi yang lebih efektif dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat digunakan untuk mengidentifikasi strategi promosi yang tepat guna

mendorong partisipasi masyarakat dalam investasi pasar modal, baik melalui insentif kebijakan, pelatihan, maupun penyediaan akses yang lebih mudah terhadap platform investasi.

1.5 Sistematika Penelitian Skripsi

Rencana yang efisien dalam proposisi ini adalah:

Bagian I Pendahuluan

Adalah bagian yang menggambarkan dasar dari bukti adapun dikenlai dan rencana masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika proposisi.

Bagian II Landasan Teori

Bagian ini menggambarkan premis hipotesis, terkait dengan definisi, perkembangan keungan, makna kemelaratan dan makan kesenjangan upah, hubungan antara faktor bebas dan variabel terikat, sistem pemikiran dan spekulasi.

Bagian III Metode Penelitian

Bagian ini menggambarkan konfigurasi penelitian, jenis dan sumber informasi, populasi dan pengujian, faktor penelitian model penelitian, standar pengujian yang terukur.

Bagian IV Penutup

Bagian ini membingkai tujuan dan gagasan penelitian.

