

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN FITUR ACTIONCASH BANK ACEH SYARIAH (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)**



**Disusun Oleh:**

**LUKMANUL HAKIM  
NIM. 210603027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2025M / 1447H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Lukmanul Hakim

NIM : 210603027

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan pemanipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 8 Juli 2025

Yang Menyatakan



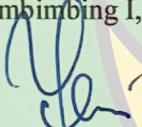
(Lukmanul Hakim)

## PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI

### Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur *Actioncash* Bank Aceh Syariah (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)

Disusun Oleh:  
Lukmanul Hakim

NIM: 210603027

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat Penyelesaian Studi pada  
Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh  
Pembimbing I,  Pembimbing II, 

Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr  
NIP. 198304132023212025

Evy Iskandar, SE, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIDN. 2024026901

Mengetahui  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah,  

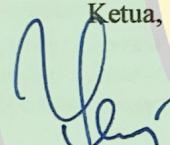

Dr. Nevi Hasnita, M.Ag.  
NIP. 197711052006042003

**PENGESAHAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI**  
**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan**  
**Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur**  
**Actioncash Bank Aceh Syariah**  
**(Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)**

Lukmanul Hakim  
NIM. 210603027

Telah Disidangkan Oleh Dewan Sidang Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Menyelesaikan Program Studi Strata satu (S-1) dalam Bidang  
Perbankan Syariah

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 28 Agustus M  
Banda Aceh  
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,  Sekretaris,   
Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr Evy Iskandar, SE, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIP. 198304132023212025 NIDN. 2024026901

Penguji I  Penguji II   
T.Syifa Fadrizha Nanda, S.E.,M.Acc.,Ak. Riza Aulia, S.E.I.,M.Sc.  
NIDN. 2022118501 NIP. 198801302018031001

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
  
Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ed   
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web:[www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id), Email:[library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lukmanul Hakim  
NIM : 210603027  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
E-mail : 210603027@student.ar-raniry.ac.id

dem pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KU  Skripsi .....

yang berjudul:

**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan Dan Media Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Actioncash Bank Aceh Syariah (Studi Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasi, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 28 Agustus 2025

Mengetahui

Penulis

Lukmanul Hakim  
NIM. 210603027

Pembimbing I

Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr  
NIP. 198304132023212025

Pembimbing II

Evy Iskandar, SE, M.Si, Ak, CA,  
NIDN. 2024026901

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”*

*(QS. Al Insyirah ayat 6-8)*

*“Ketahuilah bahwasannya kemenangan itu bersama kesabaran, dan jalan keluar itu bersama kesulitan, dan bahwasanya bersama kesulitan ada kemudahan”*

*(HR Tirmidzi).*

“Bismillahirrahmanirrahim Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis Persembahkan untuk: Kedua Orang Tua Saya Ibu Erniza dan ayah Mukhlish yang selalu memberiku doa, semangat dan kasih sayang yang tak ternilai harganya, Serta Abang dan adikku dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan selalu mendoakan”

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur yang tiada terhingga penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas segala rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral dan material, serta pengorbanan yang luar biasa dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Actioncash Bank Aceh Syariah**", yang disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar- Raniry Banda Aceh. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. dalam kapasitasnya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh atas segala fasilitas dan dukungan akademik yang diberikan.
2. Dr. Nevi Hasnita, M.Ag. sebagai Ketua Program Studi dan Ana Fitria, S.E., M.Sc. sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan pengarahan dan motivasi sepanjang proses penyelesaian studi
3. Hafiizh Maulana, SP., S.Hi., M.E. sebagai Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah menyediakan sarana penelitian yang diperlukan
4. Evriyenni,S.E.,M.Si. sebagai Pembimbing I dan Evy Iskandar,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA sebagai Pembimbing II, yang keduanya ~~telah~~ memberikan kontribusi ilmu pengetahuan dan bimbingan yang sangat berharga hingga karya tulis ini dapat diselesaikan dengan optimal.
5. Rika Mulia M.B.A. sebagai Penasihat Akademik beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan saran,

dukungan, dan pengetahuan yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Bank Aceh Syariah DI Kota Banda Aceh yang telah memberikan izin penelitian dan membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian ini. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dengan baik dalam penelitian ini sehingga data yang diperlukan dapat terkumpul dengan optimal.
7. Untuk Kedua Orang Tua Tercintaku Ayahanda Mukhlish dan Ibunda Erniza sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terimakasih yg tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat kubalas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia, karna ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cinta terima kasih banyak selama ini banyak memberikan banyak motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik
8. Teruntuk sahabat penulis yang telah menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan menyakinkan penulis bahwa

- masalah yang dihadapin selama proses skripsi akan berakhir dan teman-teman seperjuangan Program Studi Perbankan Syariah yang telah berbagi suka dan duka selama menempuh pendidikan dan saling memberikan dukungan dalam penyelesaian studi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah dan lembaga keuangan mikro syariah, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banda Aceh, 2 Juli

Penulis,

Lukmanul Hakim

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

### 1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	,
4	ث	Ş	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ž	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	A S R A N I 27 Y	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ş	29	ي	Y
15	ض	D			

## 2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
٠	<i>Fathah</i>	A
ُ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
ي ٠	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
و ُ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*  
هول : *haul*

### 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / ی	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
ی	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
ی	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قال : *qāla*  
رمى : *ramā*  
قيل : *qīlā*  
يقول : *yaqūlu*

### 4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

#### a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

#### b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat

sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالُ : *Raudah al-atfāl/ raudatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/*

*alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talhah*

Catatan:

Modifikasi

- 1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Hamad Ibn Sulaiman.
- 2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
- 3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

## ABSTRAK

Nama	:	Lukmanul Hakim
NIM.	:	210603027
Fakultas/Prodi	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> Bank Aceh Syariah (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh)
Pembimbing I	:	Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr
Pembimbing II	:	Evy Iskandar, SE., M.Si., Ak., CA., CPA

Keputusan penggunaan *mobile banking* pada Ibu rumah tangga kota Banda Aceh sangat ditentukan oleh banyaknya fitur-fitur yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, kemudahan penggunaan dan media sosial terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh pada Ibu rumah tangga kota Banda Aceh. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus *slovin* dan peroleh 400 sampel dan responden dipilih secara *representative sampling*, responden yang telah menggunakan *mobile banking* Bank Aceh. Berdasarkan analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa secara parsial dan simultan variabel literasi keuangan syariah, kemudahan penggunaan dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan Ibu rumah tangga kota Banda Aceh dalam menggunakan fitur *actioncash* Bank Aceh.

**Kata Kunci:**literasi, kemudahan, media, keputusan, fitur *actioncash*.

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI..	iv
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN</b>	
<b>SINGKATAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Pembahasan.....	14

### **BAB II LANDASAN TEORI.....16**

2.1 <i>Mobile banking</i> .....	16
2.1.1 Pengertian Mobile banking .....	16
2.1.2 Tujuan <i>Mobile banking</i> .....	18
2.1.3 Fitur-fitur Pada <i>Mobile banking</i> .....	18
2.1.4 Kelebihan <i>Mobile banking</i> .....	18
2.1.5 Kelemahan <i>Mobile banking</i> .....	20
2.2 Ibu Rumah Tangga .....	20
2.2.1 Pengertian Ibu Rumah Tangga .....	20
2.2.2 Tugas Dan Tanggung Jawab Ibu Rumah	
Tangga Dalam Islam .....	21
2.3 Keputusan Penggunaan.....	23
2.3.1 Pengertian Keputusan Penggunaan.....	23

2.3.2	Tujuan Pengambilan keputusan.....	23
2.3.3	Tahapan Pengambilan keputusan .....	24
2.3.4	Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan .....	27
2.3.5	Indikator Keputusan Penggunaan .....	28
2.4	Literasi Keuangan Syariah.....	29
2.4.1	Pengertian Literasi Keuangan Syariah .....	29
2.4.2	Tujuan Literasi Keuangan Syariah.....	32
2.4.3.	Landasan hukum Literasi Keuangan Syariah .....	33
2.4.4.	Manfaat Literasi Keuangan Syariah .....	34
2.4.5	Indikator Literasi Keuangan Syariah.....	35
2.5	Kemudahan Penggunaan .....	36
2.5.1	Pengertian Kemudahan Penggunaan .....	36
2.5.2	Kemudahan Dalam Penggunaan Teknologi .....	38
2.5.3	Indikator Kemudahan Penggunaan.....	39
2.6	Media Sosial .....	39
2.6.1	Pengertian Media Sosial .....	39
2.6.2	Manfaat Media Sosial.....	42
2.6.3	Jenis-Jenis Media Sosial .....	43
2.6.4	Indikator Media Sosial .....	43
2.7	Penelitian Terkait.....	44
2.8	Kerangka Berpikir .....	51
2.8.1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> .....	51
2.8.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> .....	52
2.8.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> .....	53
2.8.4	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan, Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> .....	54
2.9	Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	57
3.2	Lokasi Penelitian .....	57
3.3	Populasi dan Sampel .....	57

3.4	Sumber Data dan Teknik Perolehannya.....	59
3.4.1	Sumber Data.....	59
3.4.2	Teknik Perolehan Data.....	60
3.5	Defenisi dan Operasionalisasi Variabel .....	61
3.6	Teknik Analisis Data .....	63
3.7	Uji Instrumen Penelitian .....	63
3.7.1	Uji Validitas .....	63
3.7.2	Uji Realibilitas.....	64
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.8.1	Uji Multikolonieritas .....	64
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas .....	65
3.8.3	Uji Normalitas .....	65
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3.10	Pengujian Hipotesis.....	67
3.10.1	Uji F (Uji Simultan) .....	67
3.10.2	Uji t (Uji Parsial) .....	67
3.10.3	Uji Koefesien Determinasi (R2).....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>69</b>
4.1	Gambaran Umum Bank Aceh Syariah.....	69
4.1.1	Sejarah Singkat Bank Aceh Syariah.....	69
4.1.2	Visi, Misi & Motto PT. Bank Aceh Syariah.....	71
4.2	Gambaran Umum Kota Banda Aceh.....	72
4.3	Deskripsi Karakteristik Dan Tanggapan Responden Penelitian.....	73
4.3.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	73
4.4	Hasil Analisis Kualitas Instrumen.....	90
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	92
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	93
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	93
4.5.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	94
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	98

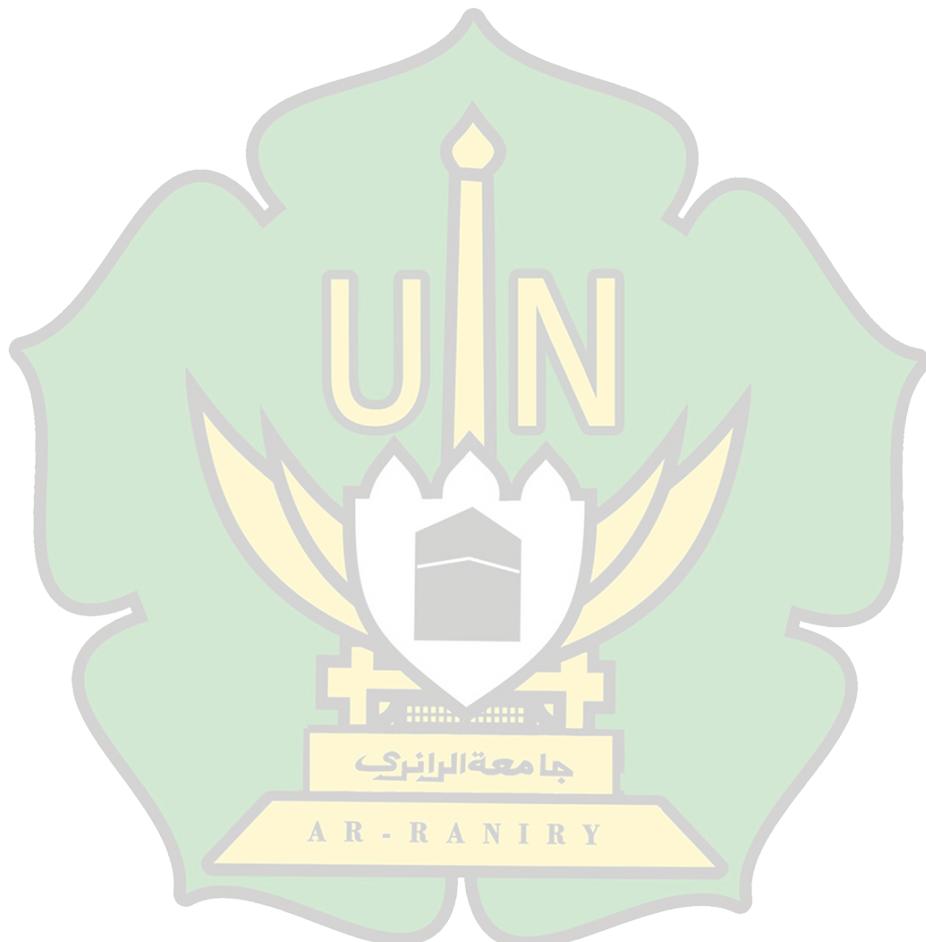
4.7.1	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	98
4.7.2	Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	100
4.7.3	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	101
	Faktor Kemungkinan yang Mempengaruhi.....	102
4.8	Pembahasan .....	104
4.8.1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> Bank Aceh Syariah Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh ...	104
4.8.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> Bank Aceh Syariah Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh ...	105
4.8.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> Bank Aceh Syariah Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh.....	107
4.8.4	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur <i>Actioncash</i> Bank Aceh Syariah Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh....	108
	<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>110</b>
5.1	Kesimpulan .....	110
5.2	Saran .....	111
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Pengguna Action Mobile Bank Aceh ...6	
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert .....	60
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian .....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi .....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....	81
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Sosial.	84
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan .....	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	92
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	100
Tabel 4. 11Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	55
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas ( <i>Histogram</i> ) .....	93
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas ( <i>P-Plot</i> ).....	94
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskesdasitas ( <i>Scatterplot</i> ) .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2. Hasil Output Analisis.....	83
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup.....	89



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Revolusi industri 4.0 saat ini telah memperlihatkan banyak kemajuan teknologi, hal ini bisa dilihat dengan pertumbuhan internet yang sangat pesat. Kemajuan teknologi ini membawa perubahan besar pada berbagai aspek kehidupan manusia, diantaranya pada sektor industri perbankan. Saat ini dengan perkembangan teknologi, industri perbankan telah mengembangkan fitur-fitur terbaru untuk membantu nasabah melakukan transaksi dengan lebih efisien dan efektif. Salah satu fungsi tersebut adalah *mobile banking* (Pratama dan Saputra, 2019).

Mobile banking merupakan fasilitas layanan dalam pemberian kemudahan akses maupun kecepatan dalam memperoleh informasi terkini dan transaksi financial secara real time. Mobile banking dapat diakses oleh nasabah perorangan melalui ponsel yang memiliki jaringan internet. Produk layanan mobile banking adalah saluran distribusi bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah melalui teknologi internet dengan sarana telpon seluler/ponsel. Perkembangan teknologi informasi sedemikian pesat sangat mendukung dalam kecepatan dan kemudahan layanan transaksi perbankan terhadap nasabah (Maulana dan Maylani, 2018).

Layanan ini hadir sebagai jalan untuk menuju *cashless society*. OJK menyebutkan bahwa *Cashless society* diminati

masyarakat karena lebih efisien, praktis, cepat, serta mudah. Dengan *mobile banking*, semua transaksi bisa dilakukan langsung dari *smartphone* atau tablet. Layanan *mobile banking* juga menyediakan sistem masa depan untuk mempermudahkan layanan transaksi *finansial* perbankan yang lebih fokus pada transaksi (Ramadhan dan Priyono, 2022).

Di era kemajuan teknologi sekarang ini hampir semua perbankan telah mengeluarkan produk *mobile banking*, diantaranya adalah Bank Aceh Syariah. Bank Aceh Syariah adalah salah satu Bank milik Pemerintah Daerah di Provinsi Aceh. Bank ini terus berupaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan menambah akses keuangan. Kemudahan terbaru yang diberikan bank milik daerah ini adalah menyediakan fasilitas atau aplikasi *mobile banking* yang diluncurkan pada tanggal 10 November 2020 yang diberi nama “Aceh Transaksi Online” atau disebut dengan Action Mobile Banking. Aplikasi tersebut tersedia di platform android dan IOS ([bankaceh.co.id](http://bankaceh.co.id)).

*Action Mobile Banking* bank Aceh memiliki beberapa fitur yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi, diantaranya layanan informasi (saldo dan mutasi rekening), layanan transaksi seperti transfer, pembayaran tagihan (pembelian (pulsa tiket), listrik, air, pajak, *PDAM*, asuransi, *zakat*, *Infak*, *Sedekah*, *QRIS*, transportasi, *Top Up E-Wallet*, *Tv* berlangganan, pendidikan, internet, *actioncash* (tarik dan setor tanpa kartu), dan berbagai fitur lainnya (Bank Aceh Syariah, 2024).

Diantara keseluruhan fitur yang paling menarik dalam aplikasi ini adalah fitur *Actioncash* (tarik dan setor tanpa kartu). Fitur ini menjadi jawaban bagi nasabah yang tidak membawa atau lupa kartu ATM, namun masih bisa tarik atau setor tunai. Sehingga mempercepat proses transaksi dan menghemat waktu, semakin sedikit sumber daya yang digunakan, seperti tenaga, waktu, dan biaya, tapi tetap dapat menghasilkan *output* sesuai dengan rencana atau harapan, maka semakin efisien (Kurniawan, 2017).

Keputusan penggunaan merupakan suatu tindakan yang diambil oleh individu yang dimana tindakan tersebut diambil dari beberapa referensi yang didapat untuk mengetahui terkait beberapa pilihanbaik itu produk/hal yang ingin digunakan atau diinginkan (Husni, 2022). Menurut Djamalullail (2021) keputusan penggunaan di pengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis. Keputusan menggunakan *Action mobile* bank Aceh sangat berkaitan dengan sosial dan budaya. Dengan hubungan sosial yang baik maka nasabah mendapat banyak pengetahuan sehingga semakin besar keputusan penggunaan *mobile banking* bank Aceh dengan baik dan mudah didalam kehidupan sehari- hari

Literasi keuangan syariah adalah pemahaman individu tentang keuangan syariah. Pemahaman ini termasuk prinsip dasar, akad transaksi, lembaga dan juga produk keuangannya. Menurut OJK berdasarkan hasil survei pada tahun 2021, literasi

keuangan memiliki tujuan diantaranya meningkatkan literasi seseorang yang sebelumnya *less literate* atau *not literate* menjadi *well literate*, meningkatkan jumlah pengguna produk dan jasa keuangan bank, mampu memilih dan memanfaatkan produk dan layanan keuangan yang sesuai kebutuhan (OJK, 2021).

Menurut Chen dan Volpe 1998 (dikutip dalam Nanda, Ayumiati, dan Wahyu, 2019) Untuk mengukur tingkat literasi keuangan individu, hal ini dapat dilihat dari empat aspek literasi keuangan berdasarkan penelitian sebelumnya. Pengetahuan dasar Keuangan Syariah (*General Personal Finance Knowledge*), Tabungan dan Pinjaman Syariah (*Saving and Borrowing*), Asuransi Syariah (*Insurance*), dan Investasi Syariah (*Investment*). Semakin tinggi tingkat literasi seseorang maka semakin matang rencana keputusan yang akan dibuat. Maka literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh nasabah dalam penggunaan *mobile banking* pada bank aceh syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya faktor pengetahuan dasar terkait *mobile banking*.

Kemudahan penggunaan merupakan dimana seseorang yakin bahwa dalam menggunakan atau menjalankan suatu sistem tertentu akan jauh lebih mudah dan saat melakukannya tidak perlunya usaha yang keras. Kemudahan penggunaan terhadap aplikasi *mobile banking* juga menjadi pertimbangan penting dalam mempengaruhi keputusan penggunaan nasabah. Keputusan dalam penggunaan *mobile banking* merupakan proses seseorang menggunakan produk berupa layanan yang

ditawarkan oleh perusahaan perbankan tersebut. Kemudahan penggunaan *mobile banking* Bank Aceh berarti layanan *mobile banking* mudah dipahami dan digunakan menjadi faktor penting dalam mempengaruhi nasabah terhadap keputusan penggunaan (Fatuh dan Widyastuti, 2017).

Banyaknya masyarakat yang menggunakan layanan *mobile banking* juga tidak lepas dari dukungan teknologi informasi khususnya media sosial. Media sosial merupakan media dimana partisipan dapat berinteraksi dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Untuk pemasaran *online*, pemasaran, membangun hubungan, dan dari mulut ke mulut/jaringan, media sosial bisnis dapat digunakan untuk memahami perilaku konsumen dan keputusan pembelian (Muna dan Miartana, 2018).

Menurut Indika dan Jovita (2017) faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah sosial media adalah konteks pembentukan sebuah pesan/informasi, komunikasi, kerjasama, dan hubungan. Menggunakan media sosial akan sangat membantu bank dalam mempromosikan fitur-fiturnya, banyak yang mengetahui fitur-fitur tersebut dari media sosial, termasuk penggunaan *mobile banking* untuk Ibu rumah tangga. Sehingga akan memberi dampak terhadap pengambilan keputusan nasabahnya.

**Tabel 1. 1**  
**Jumlah Nasabah Pengguna *Action Mobile* Bank Aceh**  
**Syariah**

Tahun	Jumlah Nasabah
2020	5.829
2021	94.032
2022	201.351
2023	253.547

Sumber : Bank Aceh Syariah Kantor Pusat (2024)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas, dapat dilihat bahwa nasabah Bank Aceh Syariah cukup tertarik untuk menggunakan fasilitas yang disediakan oleh bank tersebut terutama dalam penggunaan layanan *Action mobile*, hal ini bisa ditandai dengan semakin tahun semakin meningkat jumlah nasabah pengguna *Action mobile* bank Aceh, dikarenakan kehadiran layanan *Action mobile* sangat membantu nasabah dalam melakukan transaksi perbankan tanpa harus ke bank dan semua kegiatan mengenai keperluan finansial dapat dilakukan secara *online* atau *virtual*. Dengan banyak manfaat yang didapatkan sehingga mempengaruhi keputusan penggunaan *mobile banking* bank Aceh pada Nasabah.

Saat ini, pengguna *Action Mobile* Bank Aceh tidak terbatas pada kalangan mahasiswa saja, melainkan juga mencakup berbagai lapisan masyarakat, termasuk ibu rumah tangga di Kota Banda Aceh. Berdasarkan survei awal terhadap lima ibu rumah tangga di kota tersebut, tiga di antaranya telah aktif menggunakan aplikasi *Action mobile* untuk melakukan

transaksi. Namun demikian, mereka masih mengalami kesulitan dalam memahami penggunaan aplikasi, khususnya pada fitur *Actioncash* (tarik dan setor tunai tanpa kartu). Temuan ini menunjukkan bahwa masyarakat, khususnya ibu rumah tangga, cenderung menyukai layanan yang praktis, dinamis, dan memudahkan aktivitas keuangan sehari-hari.

Praktis berarti bahwa ibu rumah tangga menyukai solusi atau layanan yang memudahkan mereka dalam melakukan kegiatan transaksi tanpa harus melalui proses yang rumit, panjang, dan memakan waktu. Mereka memilih layanan yang langsung, efisien, dan tidak menyulitkan, sehingga dapat membantu mereka menghemat waktu dan tenaga dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Contohnya adalah penggunaan mobile banking yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, serta fitur yang memudahkan transaksi tanpa harus ke bank langsung.

Dinamis artinya ibu rumah tangga menyukai hidup yang penuh dengan variasi dan perubahan yang cepat, serta mampu menyesuaikan diri dengan keadaan yang terus berubah. Mereka menginginkan sistem dan layanan yang fleksibel dan responsif terhadap kebutuhan mereka yang berubah-ubah, serta mampu mengikuti perkembangan teknologi dan tren zaman. Kehidupan yang dinamis ini mendorong mereka untuk selalu mencari solusi yang mampu menunjang kebutuhan sehari-hari secara cepat dan efisien. sehingga mereka memilih solusi yang memudahkan transaksi sehari-hari. Meski demikian, masih

terdapat keterbatasan literasi keuangan syariah dan pemahaman penggunaan fitur digital, khususnya terkait fitur *actioncash* pada mobile banking Bank Aceh Syariah.

Penelitian ini lebih spesifik pada fitur *Actioncash* Bank Aceh karena fitur ini merupakan layanan inovatif tarik dan setor tunai tanpa kartu yang masih relatif baru sehingga tingkat literasi pengguna cenderung rendah dan menimbulkan kesulitan dalam penggunaannya (Rahmawati dan Setiawan, 2021). Fokus penelitian pada satu fitur tertentu juga membuat kajian lebih terarah dan mendalam sehingga menghasilkan temuan yang lebih tajam.

Penggunaan fitur *Actioncash* sering dilakukan ibu rumah tangga dalam kehidupan sehari hari, seperti belanja kebutuhan rumah, membayar listrik, air, sekolah anak, dan kebutuhan mendesak lainnya. Fitur *Actioncash* (tarik tunai tanpa kartu dan setor tunai tanpa kartu) memudahkan mereka untuk mengakses uang tunai hanya dengan aplikasi, tanpa harus selalu membawa kartu ATM. Hal ini sangat relevan bagi rumah tangga Ibu yang kadang tidak terbiasa membawa dompet/kartu, tetapi hampir selalu membawa ponsel. Sebagai pengelola keuangan rumah tangga, rumah tangga Ibu sering berhadapan dengan kebutuhan mendadak (misalnya anak sakit atau kebutuhan belanja tambahan). Dengan *Actioncash*, mereka bisa menarik uang tunai dengan cepat tanpa harus mencari kartu yang mungkin lupa disimpan atau tertinggal, Fitur setor tunai juga bermanfaat jika rumah tangga Ibu ingin menabung hasil usaha sampingan tanpa

harus antre di teller bank. Banyak rumah tangga Ibu merasa khawatir jika kartu ATM hilang, tertelan, atau disalahgunakan. Dengan Actioncash, transaksi dikendalikan lewat aplikasi mobile banking yang memiliki lapisan keamanan (PIN, OTP, atau biometrik). Hal ini membuat Ibu rumah tangga merasa lebih aman dan percaya diri dalam mengelola transaksi.

Beberapa penelitian sebelumnya telah memberikan hasil yang berbeda tentang pengaruh literasi keuangan, kemudahan penggunaan dan media sosial terhadap keputusan penggunaan. Hal ini didapat hasil penelitian oleh Safa'ah (2024) pengetahuan nasabah mempengaruhi keputusan bertransaksi terhadap menggunakan *mobile banking* namun tidak signifikan sedangkan kemudahan penggunaan mempengaruhi keputusan bertransaksi menggunakan *mobile banking* pada pengguna bsi *mobile* karena semakin banyak yang memiliki pengetahuan maka semakin banyak menggunakan layanan. Dan semakin mudah tampilan layanan *mobile banking* maka tinggi pula keputusan bertransaksi. Hasil Tegar (2024) yang menunjukkan literasi keuangan syariah tidak mempengaruhi fitur *mobile banking* karena kurangnya pengetahuan mengenai perencanaan keuangan menjadi masalah bagi masyarakat Indonesia. Dan kemudahan penggunaan dan media sosial mempengaruhi fitur *mobile banking* cardless withdrawal karena penarikan tunai tanpa kartu lebih mudah dan cepat melalui aplikasi *mobile banking*. Dan penggunaan media sosial yang meningkat dapat dioptimalkan sebagai komunikasi

efektif. Hasil kemudahan penggunaan mempengaruhi pengguna *Action mobile* diperoleh pada penelitian Rachmayanis (2023) dikarenakan nasabah mudah memahami proses pada *Action Mobile* dalam pengoperasian aplikasinya.

Hasil yang berbeda terlihat dari hasil penelitian Munna (2023) yang menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *cardless withdrawal* dikarenakan nasabah memiliki preferensi pribadi dalam menggunakan layanan perbankan dan semua informasi telah dimiliki oleh responden. Sedangkan Kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap minat penggunaan *cardless withdrawal* hal ini dikarenakan kemudahan dalam mempelajari dan memahami bagi responden terhadap penggunaan fitur *cardless withdrawal*. Hasil literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna *mobile banking* diperoleh pada penelitian Saputra (2022) dikarenakan dalam meningkatkan minat menabung, masyarakat harus terlebih dahulu memiliki pengetahuan terhadap produk yang disediakan oleh bank syariah. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Husni (2022) menunjukkan bahwa media sosial mempengaruhi keputusan penggunaan *mobile banking* dikarenakan setiap terjadinya penambahan pada media sosial maka akan meningkatkan keputusan penggunaan *mobile banking* Sehingga, semakin bank memanfaatkan media sosial untuk pengenalan produk, maka akan meningkatkan keputusan penggunaan *mobile banking*. Secara umum perbedaan pengaruh ini

merupakan cara pandang yang berbeda dari responden penelitian terhadap objek yang diteliti.

Berdasarkan penjelasan di atas, memberikan celah penelitian ini untuk mendalami kembali tentang literasi keuangan syariah, kemudahan penggunaan, dan media sosial dalam pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash*. Keputusan penggunaan fitur *actioncash* ini dapat dikaitkan dengan fitur *actioncash* pada Ibu Rumah Tangga Kota Banda Aceh. Maka dari itu peneliti memiliki ketertarikan lebih lanjut untuk mendalami secara empiris dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Actioncash Bank Aceh Syariah (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Kota Banda Aceh)”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berangkat dari latar belakang penulis yang telah dipaparkan di atas, dapat dirumuskan permasalahan penulis sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh

3. Apakah media sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh
4. Apakah literasi keuangan syariah, kemudahan penggunaan, dan media sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan sebelumnya, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui apakah media sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh.
4. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan syariah, kemudahan penggunaan, dan media sosial

berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *actioncash* Bank Aceh Syariah pada Ibu Rumah Tangga kota Banda Aceh.

## 1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah:

### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai fitur-fitur yang ada pada *mobile banking* Action, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

### 2. Manfaat Praktis

#### a) Bagi Praktisi Terkait

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan wawasan penulis tentang fitur *actioncash* tarik tunai tanpa kartu Bank Aceh Syariah.

#### b) Bagi Para Praktisi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai gambaran kinerja *mobile banking* Bank Aceh Syariah serta bahan evaluasi yang sangat berguna untuk meningkatkan fitur-fitur baru *mobile banking*.

### 3. Manfaat Kebijakan

Memberikan arahan kebijakan untuk pengembangan *Action Bank Aceh* yang baik dan efektif untuk diterapkan sesuai dengan kebijakan PT. Bank Aceh Syariah.

## **1.5 Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan dalam memperoleh gambaran mengenai penelitian ini, penulis akan mencantumkan sistematika pembahasan untuk memaparkan isi skripsi secara garis besar yang tersusun ke dalam lima bab sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini adalah awal dari skripsi yang berisi beberapa inti pembahasan. Di dalamnya terdiri dari latar belakang masalah yang menjadi dasar dari permasalahan penelitian ini, rumusan masalah adalah masalah-masalah yang akan dibahas, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian merupakan bagaimana tujuan dan manfaat atas dilakukannya penelitian ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan secara lebih detail. Bab ini juga mengurai hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan dan kerangka pemikiran dari penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Metode Penelitian bab ini menjelaskan tentang pendekatan penelitian, waktu dan tempat penelitian. subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, data dan

sumber data, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data. Sehingga apa yang ingin dituju dari penelitian jelas di jawab.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis data serta pembahasan dan interpretasi hasil pengolahan data. Bab ini membahas jawaban pertanyaan-pertanyaan pada rumusan masalah.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini penulis memaparkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, serta sana yang ditunjukkan untuk berbagai pihak terkait.