

**SKRIPSI**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT PEDAGANG GROSIR LAMBARO  
MENGELUARKAN ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH BESAR**



**Disusun Oleh:**

**ARIEF MUNAWAR  
NIM. 160603193**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2023M/1445H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arief Munawar  
NIM : 160603193  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

AR - RANIRY

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan



  
Arief Munawar

## PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

### Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pedagang Grosir Lambaro Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal Aceh Besar

Disusun Oleh:

Arief Munawar  
NIM. 160603193

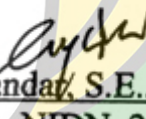
Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,



Evriyenni, S.E., M.Si., CTT  
NIDN. 2013048301

Pembimbing II,



Evy Iskandar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIDN. 2024026901

Mengetahui

Ketua Program Studi Perbankan Syariah,



Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197711052006042003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922  
Web: [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id) Email: [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Arief Munawar  
NIM : 160603193  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
E-mail : ariefmunawar12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKU  Skripsi

Yang berjudul:

**Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pedagang Grosir Lambaro Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal Aceh Besar**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut. UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh  
Pada tanggal : 24 Juli 2023

Penulis

Arief Munawar  
NIM.160603193

Mengetahui,

Pembimbing I

Evriyenni, S.E., M.Si., CTT  
NIDN. 2013048301

Pembimbing II

Evy Iskandar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIDN. 2024026901

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pedagang Grosir Lambaro Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal Aceh Besar"**. Shalawat beriring salam tidak lupa kita curahkan kepada junjungan sajian Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hafas Furqani, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan sekaligus penguji I sidang munaqasyah.
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag., sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Inayatillah, MA., Ek sebagai Sekretaris, Mukhlis, S.HI., S.E., M.H selaku admin Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Hafiizh Maulana, SP., S.HI., ME selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Evriyenni, S.E., M.Si., CTT selaku Pembimbing I, dan Evy Iskandar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Pembimbing II sekaligus Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan yang dapat memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Jalilah, S.HI., M. Ag selaku penguji II pada sidang munaqasah yang telah menyarankan untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Para pengusaha umumnya Aceh Besar khususnya pedagang grosir pasar Lambaro telah menjadi muzaki dan sebagai responden dalam kajian ini.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta Ayahanda M. Juned dan Ibunda Nuriah, abang tersayang Zuhriadi. Yang telah memberikan kasih sayang, do'a serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga agar penulis agar memperoleh yang terbaik dan mampu menyelesaikan studi hingga tahap akhir. Serta segenap keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan selama ini.

9. Para sahabat sejati dan teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang turut membantu serta memberi saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan untuk teman yang sangat istimewa, yang telah banyak memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, serta seluruh teman-teman lainnya yang tidak penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan balasan Akhir kata penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis dibalaskan oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh, 24 Juli 2023  
Penulis,

Arief Munawar



## TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

### 1 Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ع	'
14	ي	Y	29	ي	Y
15	ڤ	Ḍ			

جامعة الرانيري  
A R - R A N I R Y

## 2 Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌َ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

A R - R A N I R Y

### 3 Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / آ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ	:	<i>qāla</i>
رَمَى	:	<i>ramā</i>
قِيلَ	:	<i>qīla</i>
يَقُولُ	:	<i>yaqūlu</i>

### 4 Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- 1 Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- 2 Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- 3 Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta

bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ raudatulatfāl*

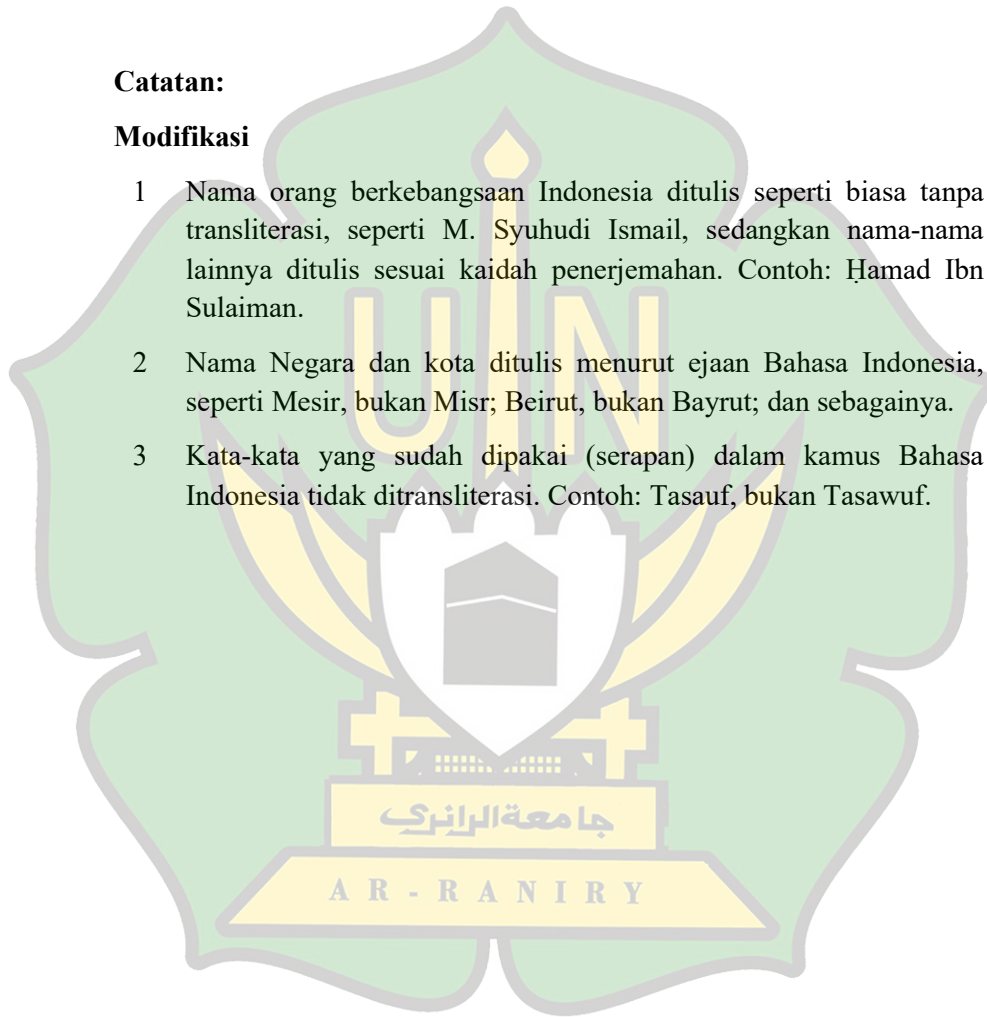
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

**Catatan:**

**Modifikasi**

- 1 Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
- 2 Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
- 3 Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

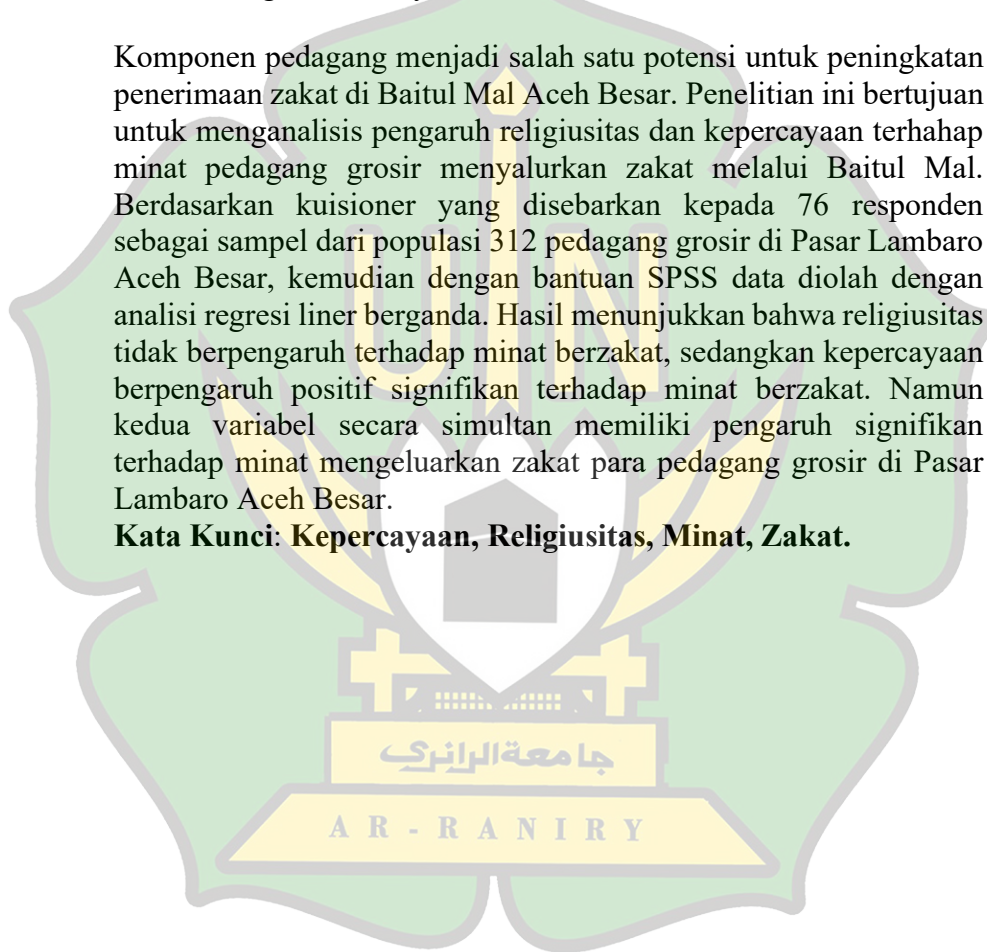


## ABSTRAK

Nama : Arief Munawar  
NIM. : 160603193  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/  
Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan  
Terhadap Minat Pedagang Grosir Lambaro  
Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal Aceh Besar  
Pembimbing I : Evriyenni, S.E., M.Si., CTT  
Pembimbing II : Evy Iskandar, SE., M.Si., Ak., CA., CPA

Komponen pedagang menjadi salah satu potensi untuk peningkatan penerimaan zakat di Baitul Mal Aceh Besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas dan kepercayaan terhadap minat pedagang grosir menyalurkan zakat melalui Baitul Mal. Berdasarkan kuisioner yang disebarkan kepada 76 responden sebagai sampel dari populasi 312 pedagang grosir di Pasar Lambaro Aceh Besar, kemudian dengan bantuan SPSS data diolah dengan analisi regresi liner berganda. Hasil menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat berzakat, sedangkan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berzakat. Namun kedua variabel secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mengeluarkan zakat para pedagang grosir di Pasar Lambaro Aceh Besar.

**Kata Kunci: Kepercayaan, Religiusitas, Minat, Zakat.**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPEL KEASLIAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI</b> .....	v
<b>FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	11
2.1 Konsep Zakat .....	11
2.1.1 Pengertian Zakat .....	11
2.1.2 Dasar Hukum Zakat .....	13
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Zakat .....	14
2.1.4 Rukun dan Syarat Zakat .....	16
2.1.5 Zakat Tijarah .....	18
2.2 Pengelolaan Zakat .....	20
2.2.1 Pengertian Pengelolaan Zakat .....	20

2.2.2	Pengelola atau Amil Zakat.....	22
2.2.3	Muzakki.....	23
2.2.4	Mustahiq.....	25
2.2.5	Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia	26
2.3	Theory of Reasonable Action dan Theory of Plan Behaviour.....	29
2.3.1	Pengertian Theory of Reasonable Action	29
2.3.2	Pengertian Theory of Plan Behaviour...	30
2.3.3	Tujuan TRA dan TPB.....	31
2.3.4	Manfaat TRA dan TPB .....	31
2.4	Minat Membayar Zakat .....	32
2.4.1	Pengertian Minat Membayar Zakat.....	32
2.4.2	Ciri-ciri Minat Membayar Zakat .....	34
2.4.3	Faktor-faktor Mempengaruhi Minat Membayar Zakat .....	35
2.4.4	Indikator Minat Membayar Zakat .....	37
2.5	Religiusitas .....	37
2.5.1	Pengertian Religiusitas.....	37
2.5.2	Nilai-nilai Religiusitas .....	39
2.5.3	Dimensi Religiusitas .....	41
2.5.4	Indikator Religiusitas .....	42
2.6	Kepercayaan .....	43
2.6.1	Pengertian Kepercayaan.....	43
2.6.2	Elemen Kepercayaan .....	45
2.6.3	Manfaat Kepercayaan.....	46
2.6.4	Indikator Kepercayaan .....	47
2.7	Penelitian Terdahulu.....	48
2.8	Kerangka Pemikiran .....	55
2.8.1	Pengaruh Religiusitas.....	55
2.8.2	Pengaruh Kepercayaan .....	56
2.9	Hipotesis Peneliitian.....	57

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	59
3.2	Lokasi Penelitian .....	59
3.3	Populasi dan Sampel.....	60
3.3.1	Populasi Penelitian .....	60
3.3.2	Sampel Penelitian .....	61
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4.1	Sumber Data.....	62
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	63
3.5.1	Definisi Variabel.....	63
3.5.2	Operasionalisasi Variabel .....	64
3.6	Skala Pengukuran Penelitian .....	65
3.7	Metode Analisis Data .....	66
3.7.1	Uji Validitas .....	66
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	67
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
3.9	Pengujian Hipotesis .....	69
3.9.1	Uji Parsial.....	69
3.9.2	Uji Simultan .....	70
3.9.2	Uji Koefisien Determinasi.....	71
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>72</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Profil Baitul Mal Aceh Besar .....	72
4.1.2	Visi dan Misi Baitul Mal Aceh Besar ...	73
4.1.3	Tujuan dan Sasaran .....	73
4.2	Deskripsi dan Karakteristik Responden .....	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	75
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76

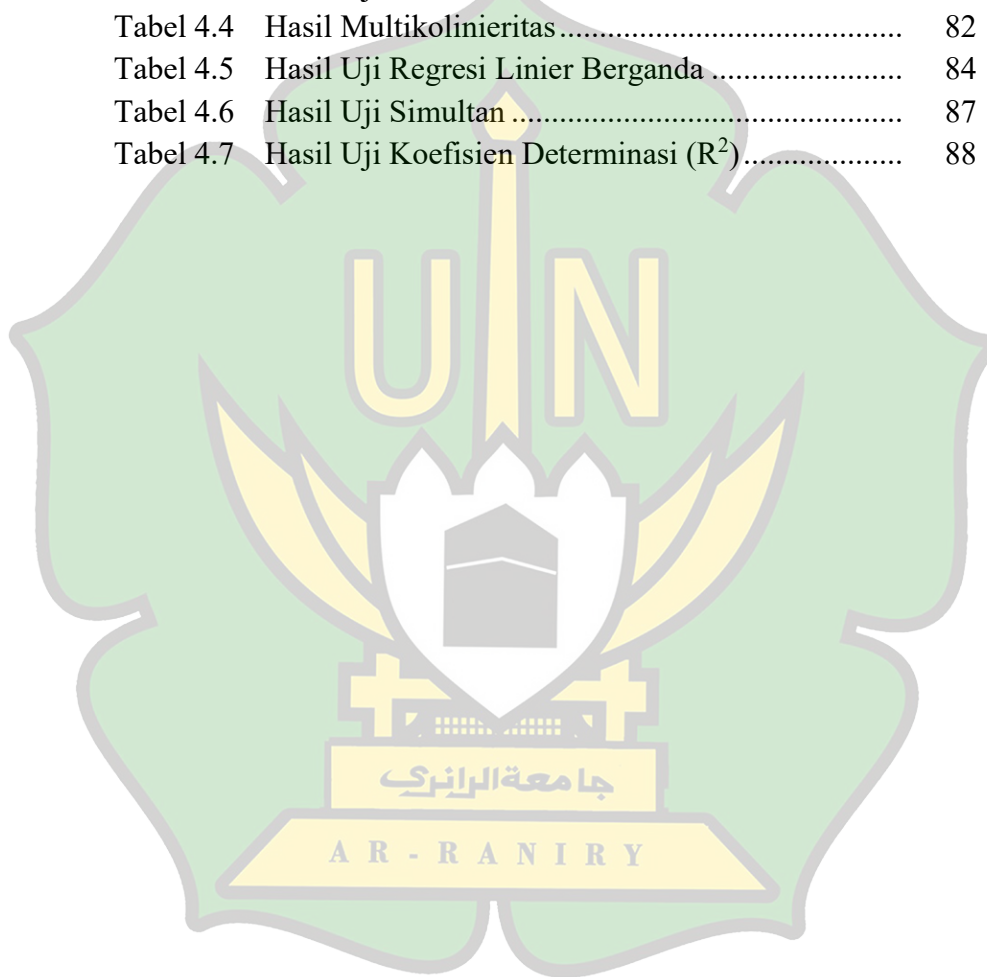
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	76
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	77
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berzakat .....	77
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penyaluran Zakat.....	77
4.3	Hasil Analisis Kualitas Instrumen .....	78
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	78
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	80
4.4.2	Hasil Uji Multikolenieritas.....	82
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ...	83
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	85
4.6.1	Hasil Uji Secara Parsial.....	85
4.6.2	Hasil Uji Secara Simulatan .....	86
4.6.3	Hasil Uji Determinasi.....	87
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.7.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Pedagang Grosir Pasar Lambaro Aceh Besar untuk Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal .....	88
4.7.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Pedagang Grosir Pasar Lambaro Aceh Besar untuk Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal .....	90
4.7.3	Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pedagang Grosir Pasar Lambaro Aceh Besar untuk Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal .....	93

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	105



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	64
Tabel 3.2 Skala Likert.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	78
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.4 Hasil Multikolinieritas .....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan .....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	81
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas (Scatterplot) .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner .....	105
Lampiran 2 Output SPSS.....	108
Lampiran 3 Nilai Tabel r .....	129
Lampiran 4 Nilai T Tabel .....	131
Lampiran 5 Nilai F Tabel.....	133
Lampiran 6 Daftar Riwayat Penulis.....	135



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Berzakat telah diperintahkan dalam firman Allah dalam Al Qur-an dan diperjelas dengan As Sunnah yang praktik oleh Nabi Muhammad S.A.W. Dalam Islam, kontek zakat termasuk yang memiliki dimensi vertikal atau spriritual dan juga dimensi horizontal sebagai ibadah amaliyah yang memiliki potensi sangat penting, strategis dan menentukan pada sisi pembangunan ekonomi (*economic growth*) umat (Anik&Prastiwi, 2019).

Terminologi zakat bagi umat Islam adalah mengeluarkan sebagian dari harta bendanya atas perintah Allah SWT, sebagai shadaqah wajib kepada orang yang memenuhi ketentuan dalam hukum Islam (Kurniawati, 2017). Di sini memperjelas bahwa zakat sekaligus membentuk kepedulian sosial, selain memperkuat ketaatan kepada Allah. Amal sosial kemasyarakatan tersebut, secara potensial dapat terus berkembang dalam upaya mengangkat kesejahteraan umat terutama golongan fakir miskin agar dapat hidup secara layak.

Secara etimologi atau dari kata zakat dapat diartikan sesuatu yang suci bermakna terkandung di dalam perbuatan tersebut yaitu thaharah (bersih), terpuji dan berkembang (al-namaa) dengan pertumbuhan dan barakah (yaitu al-barakahu) dan keberesan (ash-shalahu). Sebagai kewajiban zakat terbagi zakat fitrah (jiwa) dan zakat maal yang berhubungan dengan harta. Zakat yang dikeluarkan dari obyek harta tertentu mempunyai potensi untuk terus

berkembang dan telah memenuhi syarat untuk dikeluarkan zakatnya sesuai nishab dan haul (Syafiq, 2018).

Dalam pembagian zakat, ulama fiqh klasik menyebutkan salah satu objek zakat dalam komoditas perdagangan (*'aruz al-tijara*). Zakat perdagangan atau zakat tijarah yaitu zakat yang dikeluarkan untuk mensucikan harta perniagaan dari kekotoran menjadi amal atau perbuatan wajib dari Allah SWT (Baznas, 2023). Perbuatan tersebut untuk kepentingan manusia juga, baik dari hubungan sosial maupun hubungan dengan Allah. Sedangkan komoditas perdagangan adalah sesuai kebiasaan dari barang yang dipakai sebagai untuk diperjual belikan.

Setelah perdagangan berjalan selama setahun (haul), seluruh uang dan barang yang ada dari barang dagangan tersebut dihitung harganya, kemudian yang keseluruhan jumlah tersebut dikeluarkan zakatnya (Abbas, 2017:93). Harta tersebut wajib dibayar zakatnya jika telah berjalan 1 tahun (haul) yang nisab zakatnya sama dengan nisab emas yaitu senilai 85 gr emas. Maka jumlah yang dibayarkan adalah sebesar 2.5% dengan uang tunai atau barang, baik pedagang individu maupun perseroan.

Dalam pengaturan agama atau hukum Islam (fiqh) tentang zakat, bahwa pelaksanaan pembayaran menyangkut dengan muzakki (pembayar zakat), amil (pengelolaan) baik badan atau lembaga dan penyalura kepada mustahiq (penerima zakat). Implementasi zakat merupakan muamalah atau maqasit sosial dalam interaksi antar manusia sehingga dapat membantu sesama terutama kaum kurang

mampu atau dhuafa. Sehingga perlu dukungan sumberdaya yang kompeten dalam pengelolaan zakat secara produktif-aktif-kreatif (Aibak, 2015).

Ketaatan para pedagang dalam mengeluarkan zakat juga dapat menunjukkan tingkat kesadaran seseorang untuk menyalurkan zakatnya baik langsung secara pribadi maupun melalui lembaga zakat. Terdapat beberapa alasan yang mendasari perilaku minat muzakki dalam membayar zakat (Iskandar, dkk., 2019). Minat yang tinggi dapat menjadi potensi meningkatnya penerimaan zakat yang besar manfaatnya bagi masyarakat.

Minat muzakki membayar zakat dapat dipengaruhi oleh faktor religiusitas muzakki dan kepercayaan muzakki kepada lembaga zakat, di samping faktor lainnya, seperti faktor kesadaran dan pengetahuan (Sulaiman, 2018), sikap muzakki (Mahardika, 2020), dan penghasilan (Kartika, 2020). Pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat membayar zakat disebabkan oleh persepsi muzakki terhadap substansi ibadah zakat, maupun terhadap pengelolaan zakat tersebut. Persepsi tersebut dapat meningkatkan minat atau menurunkan minat muzakki membayar zakat di lembaga zakat.

Religiusitas merupakan keadaan yang mendorong ketaatan muzakki untuk berzakat. Religius seseorang mencerminkan penerapan nilai-nilai ajaran agama Islam dalam kehidupan sehari-harinya (Atabik, 2014). Religiusitas dicapai ketika telah dapat mengkondisikan jiwanya mengakui kewajiban untuk menyembah dan menjalankan perintah tuhan (Fauziah, 2013). Membayar

zakat merupakan cerminan dari religiusitas dalam menegakkan perintah Allah.

Kepercayaan tinggi masyarakat kepada lembaga zakat, akan mengoptimalkan pengumpulan dan pemanfaatan dana zakat untuk musthiq (Rahman, 2015). Kepercayaan kepada lembaga zakat merupakan kesediaan muzakki untuk mengandalkan lembaga zakat dalam menyalurkan zakatnya sampai kepada mustahiq. Hal ini karena muzakki meyakini bahwa lembaga zakat tersebut profesional, amanah dan transparan dalam mengelola dana zakat umat. Kepercayaan (*trust*) menjadi kunci dalam kesuksesan dalam membentuk *long last relationship* atau hubungan jangka Panjang (Riadi, 2016).

Kepercayaan juga berdampak kuat pada keefektifan dan keefisienan hubungan profesi antar individu. Kepercayaan terjadi ketika mitra percaya atas keandalan serta kejujuran mitra lainnya. Seseorang bertindak berdasarkan keyakinan terhadap harapan dari mitranya akan memberikan sesuatu kata, janji atau pernyataan yang dipercaya dapat untuk diwujudkan.

Minat muzaki yang dipengaruhi oleh faktor religiusitas dan kepercayaan menarik untuk ditelusuri berdasarkan fenomena yang penulis peroleh dari hasil observasi dan survey awal pada pedagang grosir yang berada di sekitaran pasar Lambaro Aceh Besar. Dari hasil survei awal terhadap 10 orang pedagang yang menyatakan telah memahami sedikit banyaknya tentang kewajiban zakat sebagai

rukun ibadah agama Islam. Semua juga mengakui telah melaksanakan kewajiban membayar zakat.

Berdasarkan hasil pengamatan awal peneliti menemukan bahwa terdapat 3 (tiga) orang diantara pedagang grosir tersebut cenderung menyalur zakatnya secara langsung, karena masih belum mengetahui fungsi utama dari Baitul Mal dalam pengelolaan dana zakat dari masyarakat. Sedangkan 7 (tujuh) orang lainnya hanya mengetahui secara umum tentang kelembagaan Baitul Mal. Namun seluruhnya cenderung menyalurkan zakatnya kepada mustahik secara langsung, atau sebagaimana diserahkan pada kepanitiaan zakat yang ada di masjid atau menasah sekitaran kediaman mereka.

Hasil observasi dan survey awal penulis ini, memperkuat dugaan sementara bahwa pedagang tersebut sudah memiliki tingkat religiusitas yang baik dalam memahami dan menjalankan zakatnya. Akan tetapi dalam hal pembayaran lebih memilih langsung atau melalui kepanitiaan terutama pada masa bulan Ramadhan bersamaan membayar fitrah. Kurangnya informasi tentang lembaga Baitul Mal menyebabkan belum munculnya kepercayaan terhadap pengelolaan yang dilakukan oleh Baitul Mal secara kelembagaan.

Beberapa penelitian sebelumnya tentang pengaruh variabel religiusitas dan kepercayaan terhadap minat membayar zakat pada lembaga zakat, menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Variabel religiusitas dapat berpengaruh terhadap minat membayar zakat, ditunjukkan dari hasil penelitian Lesmana, dkk (2022) pada minat muzakki membayar zakat di Baznas Asahan. Sama halnya dengan

Pristi & Setiawan (2019) religiusitas berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat profesi melalui Lembaga Amil Zakat di Ponorogo dan juga penelitian Mulyana, dkk (2018) pada minat membayar zakat di Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (LAZ-IZI) Kota Balikpapan.

Hasil pengaruh religiusitas terhadap minat tersebut sangat berbeda dengan penelitian Safitri & Suryaningsih (2022) dan Nugroho & Nurkhin (2019). Kedua penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak dapat mempengaruhi variabel minat. Religiusitas tidak mempengaruhi minat berzakat masyarakat Jawa Timur pada Baznas (Safitri & Suryaningsih, 2022), begitu juga religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat muzaki pegawai Kementerian Agama Kabupaten Semarang membayar zakat profesi pada Baznas (Nugroho & Nurkhin, 2019).

Pada hasil uji memberikan hasil bahwa variabel kepercayaan dapat berpengaruh terhadap minat muzaki. Hasil Pakpahan & Fadli (2021) menunjukkan kepercayaan muzaki kepada lembaga zakat dapat mempengaruhi minat membayar zakat muzakki pada Baznas Sumut. Penelitian tersebut mendukung hasil Nur & Zulfahmi (2018) yang bahwa kepercayaan muzaki berpengaruh terhadap minat muzakki Pasar Los kota Lhokseumawe untuk membayar zakat di Baitul Mal.

Penelitian Mulyana, dkk (2018) juga memberikan hasil bahwa variabel kepercayaan muzakki pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan meningkatkan minat

membayar zakat profesi oleh muzakki. Namun sangat berbeda dengan pengujian yang dilakukan oleh Safitri & Suryaningsih (2022) yang menunjukkan hasil bahwa Kepercayaan masyarakat Jawa Timur tidak berpengaruh terhadap minat berzakat pada Baznas. Minat berzakat masyarakat masih tergantung kedekatan emosi dengan musthiq, sehingga muzakki lebih senang menyalurkan zakatnya secara langsung.

Dari beberapa penjabaran di atas menunjukkan perbedaan yang mempengaruhi minat dalam berbagai macam karakter religiusitas muzakki dan kepercayaannya kepada lembaga zakat. Fenomena dan celah hasil tersebut, memberi peluang bagi penelitian ini untuk menggunakan variabel tersebut pada minat pedagang grosir di sekitaran pasar Lambaro. Maka untuk mewujudkan ketertarikan penelitian ini, maka penulis mengangkat persoalan tersebut ke dalam bentuk penelitian dengan skripsi yang judul, **“Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pedagang Grosir Lambaro Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal Aceh Besar”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas maka yang menjadi rumusan masalah yang akan penulis bahas didalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.

2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.
3. Apakah religiusitas dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini antara lain adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.
2. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat pedagang grosir pasar Lambaro Aceh Besar dalam mengeluarkan zakat melalui Baitul Mal.

### **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah diuraikan di atas, maka manfaat hasil penelitian ini diharapkan sebagai berikut:

1. Dapat memberi kontribusi pada pengembangan teori dan pengetahuan tentang zakat, dan pengelolaannya berkaitan dengan ekonomi Syariah secara umum.
2. Dapat memberi kontribusi dalam perilaku dan praktik-praktik oleh muzakki dan pengelola zakat atau amil di Baitul Mal.
3. Dapat memberi kontribusi pada kebijakan kritis dalam pengelolaan zakat oleh Baitul Mal atau lembaga lainnya yang memperhatikan perkembangan perilaku pelaku zakat baik muzakki, amil maupun mustahiq ke depannya.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini penulis membagi dalam 5 bab dan didalam setiap bab terbagi dalam beberapa sub bab, hal untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini akan memaparkan tentang latar belakang dari teori dan fenomena tentang urgensi penelitian ini, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Membahas tentang landasan teori yang meliputi konsep zakat, teori-teori tentang religiusitas, kepercayaan dan minat, serta temuan empiris penelitian terkait uji pengaruh yang telah dilakukan, sebelumnya, kemudian kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian ini.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Membahas jenis pendekatan penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan serta metode analisa data yang dipakai dalam penelitian ini.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas tentang gambaran objek penelitian, deskriptif data dan hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian ini.

### **BAB V: PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan ini yang berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang diperlukan.

