

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN DAN
PENGETAHUAN BISNIS TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI MUDA
DI KOTA BANDA ACEH**



Disusun Oleh:

**Muhammad Ziqri
NIM: 190604120**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1447 H**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Ziqri

NIM : 190604120

Progtam Studi : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwadalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa dan
mamp mengembangkan dan
mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan
sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan pemanipulasian dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab
atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh,
Yang Menyatakan,
METERA
TEMPEL
Muhammad Ziqri



PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda Di Kota Banda Aceh

Disusun oleh:

Muhammad Ziqri
NIM: 190604120

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan format telah Memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I

Pembimbing II

Yulindawati, SE, MM
NIP. 197907132014112002

Rika Mulia, M.B.A
NIP. 198906032020122013

جامعة الرانيري
Mengetahui,
A R R A N I R Y
Ketua Prodi,

Ismuadi, SE, S.Pd.I, M.Si.
NIP. 198601282019031005

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda di Kota Banda Aceh

Muhammad Ziqri

NIM: 190604120

Telah Disidangkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ilmu Ekonomi

Pada Hari/Tanggal: Senin, 22 Desember 2025

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,

Yulindawati, SE.MM
NIP. 197907132014112002

Sekretaris,

Mhd. Yavishan, S.E., M.Si
NIP. 200011202025051008

Penguji I,

Marwiyati, SE., MM
NIP. 197404172005012002

Penguji II,

Cut Elha, S.HL., MA
NIP. 198912122023212076

AR - RANIRY

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Tebas Furgani M.Ec
NIP. 196006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Ziqri

NIM : 190604120

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Illmu Ekonomi

E-mail : 210604014@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

Yang berjudul:

Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda Kota Banda Aceh

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 26 Agustus 2025

Penulis,

Muhammad Ziqri
NIM. 210604014

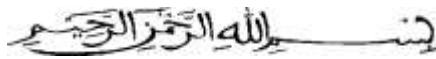
Pembimbing I,

Yulindawati, S.E., M.M.
NIP. 197907132014112002

Pembimbing II,

Mhd. Yaqshan, S.E., M.Si
NIP. 200011202025051008

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis mari sama-sama kita panjatkan atas kehadiran Allah swt, karena dengan berkat rahmat dan karunia -Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Shalawat beriring salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kebodohan hingga alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Dengan izin Allah SWT serta bantuan semua pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda Di Kota Banda Aceh”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada agar skripsi ini dapat tersusun sesuai harapan. Skripsi ini belum mencapai tahap kesempurnaan karena manusia merupakan makhluk yang tidak luput dari kesalahan.

Alhamdulillah skripsi ini telah selesai, tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara moral maupun materil. Penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar- besarnya kepada:

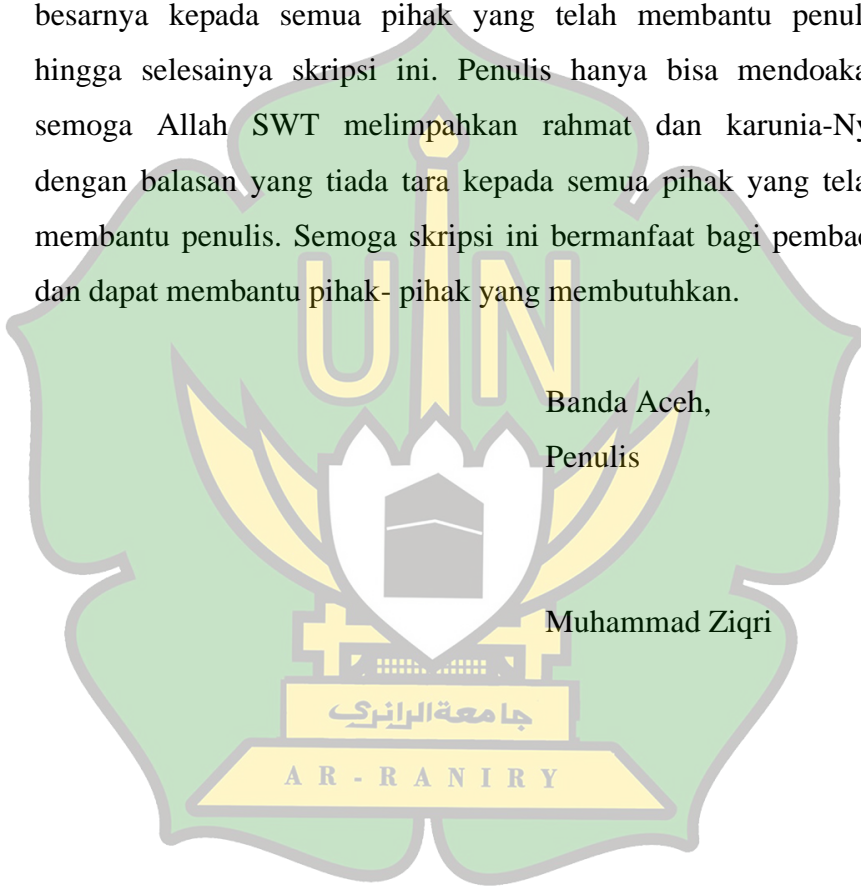
1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar- Raniry Banda Aceh.
2. Ismuadi, SE, S.Pd.I., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Ulya Azra, S. E .M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
3. Hafizh Maulana, SP., S.Hi., selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Kepada penguji I dan penguji_II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Jalilah, S.H.I., M.Ag. selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah membimbing serta memberikan nasihat dan motivasi terbaik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi serta segenap dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
6. Orang tua yang sangat penulis cintai lebih dari apapun di dunia ini, Ayahanda ABD Haris.A dan Ibunda Nurhafilah, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dorongan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
7. Teman-teman seperjuangan yang turut membantu serta memberi saran- saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama untuk teman-teman yang telah banyak

memberi dukungan moral maupun materi bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini, serta seluruh teman-teman lainnya yang tidak penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini. Penulis hanya bisa mendoakan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan balasan yang tiada tara kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat membantu pihak- pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh,
Penulis

Muhammad Ziqri



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri
Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 –
Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	”
4	ث	S	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	”
14	ص	S	29	ي	Y
15	ض	D			

2. Vocal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. a. Vocal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

a. Vocal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Contoh:

kaifa : كيف

haura : هؤل

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
يَ	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
وِ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

3. Maddah

Maddah atau panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
يَ/ي	<i>Fathah</i> dan alif atau ya	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta marbutah (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. Ta marbutah (ة) mati
Ta marbutah (ة) (yang mati atau mendapat harkat sukun transliterasinya adalah h.
- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ziqri
NIM : 190604120
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ilmu Ekonomi
Judul : Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda Di Kota Banda Aceh
Pebimbing I : Yulindawati, SE.MM
Pebimbing II : Rika Mulia, M.B.A.

Wirausaha memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta mengurangi tingkat pengangguran, khususnya di kalangan generasi muda. Minat berwirausaha pada generasi muda dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal, di antaranya motivasi, literasi keuangan, dan pengetahuan bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden generasi muda di Kota Banda Aceh. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, literasi keuangan, dan pengetahuan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan perlunya penguatan pendidikan kewirausahaan, peningkatan literasi keuangan, serta pengembangan pengetahuan bisnis melalui pendidikan formal maupun pelatihan nonformal guna mendorong minat berwirausaha generasi muda di Kota Banda Aceh.

Kata Kunci: ***Motivasi, Literasi Keuangan, Pengetahuan Bisnis, Minat Berwirausaha, Generasi Muda, Kota Banda Aceh.***

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
TRANSLITERASI ARAB LATIN DAN SINGKATAN.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Wirausaha	8
2.2 Minat	10
2.3 Minat Berwirausaha.....	11
2.4 Motivasi	15
2.5 Literasi Keuangan.....	20
2.6 Pengetahuan Bisnis.....	22
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Kerangka Berpikir.....	30
2.9 Keterkaitan Antar Variabel.....	30
2.10 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Sumber Data	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.5 Variabel Penelitian.....	35
3.6 Uji Instrumen Penelitian	37
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8 Analisis Linear Berganda.....	40
3.9 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.2 Analisis Deskriptif	47
4.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	56
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.6 Pengujian Hipotesis	64
4.7 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Table 3.1 Skala Likert	35
Table 3.2 Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi (X1)	48
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X2)	50
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Bisnis (X3)	53
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Bisnis (X3)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji t	64
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	66
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM Kota Banda Aceh	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

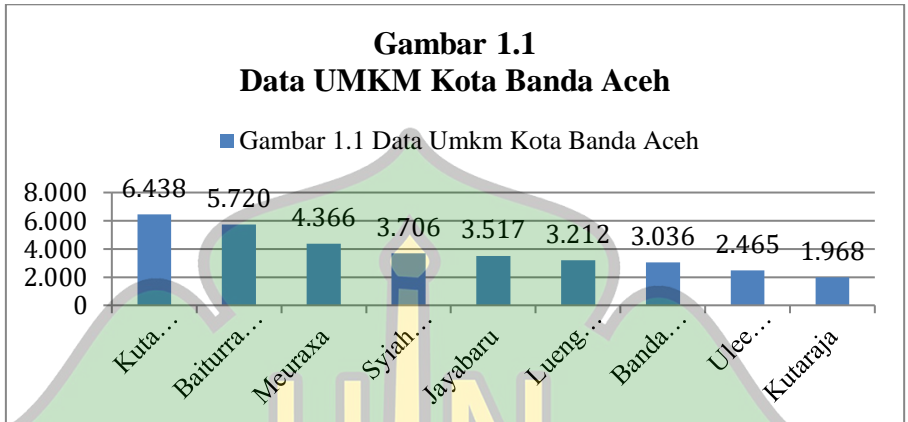
Era digital menuntut generasi muda untuk aktif, kreatif, dan berjiwa digital. Perekonomian di era globalisasi menjadi tantangan tersendiri bagi masyarakat terutama anak muda untuk berlomba-lomba mendapatkan lapangan pekerjaan. Terbukanya pasar bebas membuat anak muda harus mampu bersaing dengan para pencari kerja baik lokal maupun asing agar bisa mendapatkan lapangan pekerjaan yang diinginkan. Namun, banyaknya pencari kerja dengan lapangan pekerjaan yang tersedia di lapangan tidak sebanding banyaknya. Solusi atau cara untuk mengurangi kesenjangan pencari kerja bisa dilakukan dengan menciptakan lapangan pekerjaan. Berwirausaha merupakan salah satu cara yang efektif untuk mengurangi tingkat pengangguran dan penciptaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat (Setiawan, dkk 2023).

Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Jika seseorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap untuk berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan lagi. Pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk menghapuskan

atau menekan kemiskinan, namun hal itu belumlah menunjukkan hasil seperti yang diharapkan (Jurnal Sahmiyya).

Upaya pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) adalah melalui pembenahan kurikulum pendidikan, dari mulai tingkat menengah sampai perguruan tinggi, antara lain adalah dengan memasukkan atau menambahkan mata pelajaran dan mata kuliah kewirausahaan, yang dimaksudkan untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada generasi muda, perguruan tinggi sebagai jenjang pendidikan formal paling tinggi, diharapkan dapat mencetak generasi muda yang mandiri dan dapat mengunggah atau membangkitkan kesadaran mahasiswa untuk menjadi orang yang bisa menciptakan pekerjaan bukan orang yang mencari pekerjaan. Peranan perguruan tinggi dalam hal ini adalah mempersiapkan dan memberikan pendidikan kepada anak muda supaya memiliki daya saing dan tidak tertinggal oleh yang lain. Selain itu perguruan tinggi harus bisa menjawab tantangan yang saat ini dihadapi oleh bangsa ini seperti lemahnya kemampuan berinovasi masyarakat Indonesia, kesiapan teknologi, riset pendidikan tinggi dan infrastruktur (KBE BRIN 2022). Pernyataan di atas memberikan perhatian lebih kepada anak muda, agar memiliki skill dalam berwirausaha, tujuannya supaya bisa membangun lapangan pekerjaan (Armansyah dan Yuritanto 2021). Di Kota Banda Aceh sangat banyak jumlah UMKM pada setiap kecamatannya. Berikut

ini adalah gambar diagram data UMKM di Kota Banda Aceh pada setiap kecamatannya.



Sumber: diskopukmdag.bandaacehkota.go.id (2024)

Berdasarkan pada gambar 1.1, menunjukkan jumlah UMKM pada setiap kecamatan di Kota Banda Aceh, kecamatan yang paling banyak jumlah UMKM nya adalah Kecamatan Kuta Alam dengan jumlah 6.438, selanjutnya di urutan kedua yaitu Kecamatan Baiturrahman dengan jumlah UMKM 5.720, UMKM Kecamatan Meuraxa berjumlah 4.366, Kecamatan Syiah Kuala UMKM berjumlah 3.706, Kecamatan Jaya Baru UMKM dengan jumlah 3.517, Kecamatan Lueng Bata UMKM berjumlah 3.212, Kecamatan Banda Raya dengan jumlah UMKM 3.036, Kecamatan Ulee Kareng UMKM berjumlah 2.465, dan jumlah UMKM yang paling rendah di Kecamatan Kutaraja berjumlah 1.968.

Membangun minat berwirausaha di kalangan generasi muda sangatlah penting, terutama mengingat tingginya tingkat kreativitas yang dimiliki oleh mereka. Potensi besar ini dapat menjadikan mereka wirausahawan sukses di masa depan. Namun, saat ini

masih banyak generasi muda yang kurang memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan, padahal pengetahuan tersebut sangat penting untuk mereka miliki. Kekurangan ini seringkali menghambat perkembangan kreativitas dan pemikiran mereka dalam berwirausaha. Oleh karena itu, penting untuk menanamkan ilmu kewirausahaan sejak dini agar generasi muda bangsa dapat berkembang secara optimal.

Untuk memastikan para generasi muda memahami pentingnya kewirausahaan, langkah pertama yang perlu dilakukan adalah membangun jiwa wirausaha dalam diri setiap individu. Mereka perlu diberikan pemahaman bahwa mencari penghasilan tidak hanya sebatas mencari pekerjaan, tetapi juga menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain. Dengan demikian, generasi muda akan lebih termotivasi untuk membangun bisnis, serta dapat berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat Indonesia secara lebih luas (Aini & Siti 2023). Setiap individu yang akan melakukan suatu kegiatan biasanya dipengaruhi oleh kondisi psikologis yang mendorongnya untuk bertindak. Kondisi psikologis ini yang dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal, memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan suatu kegiatan. Dorongan psikologis yang mempengaruhi individu untuk bertindak tersebut dikenal dengan istilah motivasi.

Motivasi merupakan dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi seorang wirausahawan muda (*young entrepreneur*). Dalam

konteks kewirausahaan, motivasi berperan penting dalam mengarahkan individu untuk mencapai tujuan usaha, seperti mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis (Jul Indrastuti & Iman, 2022). Tanpa motivasi yang kuat, seseorang mungkin merasa sulit untuk mengatasi tantangan yang ada dalam dunia kewirausahaan.

Selain motivasi, literasi keuangan juga menjadi faktor penting dalam kesuksesan kewirausahaan. Literasi keuangan adalah kemampuan untuk memahami, mengelola, dan menggunakan informasi keuangan secara efektif dalam pengambilan keputusan sehari-hari. Hal ini mencakup pemahaman tentang cara mengatur anggaran, menabung, berinvestasi, serta mengelola utang. Dengan literasi keuangan yang baik, individu akan mampu membuat keputusan yang bijak dan bertanggung jawab, yang pada akhirnya akan membantu mereka mencapai stabilitas dan kesejahteraan finansial.

Remund (2010) Literasi keuangan didefinisikan sebagai Pengetahuan, kemampuan dan kepercayaan diri yang diekspresikan dalam proses pengelolaan keuangan dan membuat keputusan serta rencana yang tepat untuk jangka pendek dan panjang. Gallardo dan Libot (2017) mengemukakan bahwa literasi keuangan merupakan gabungan dari kesadaran, pengetahuan, kemampuan, manajemen, serta perencanaan seseorang mengenai bisnis dan keuangan.

Selain motivasi dan literasi keuangan, pengetahuan bisnis menjadi faktor lain yang dapat menumbuhkan minat seorang dalam

berwirausaha. Seorang wirausahawan tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan. Untuk menjadi wirausaha yang sukses diperlukan perencanaan bisnis yang matang dan berani untuk mengambil risiko yang akan terjadi dalam menjalankan bisnis tersebut.

Kewirausahaan selalu berkaitan dengan faktor individu, karena dalam menekuni dunia wirausaha tidaklah semudah yang dibayangkan. Diperlukan suatu pengetahuan khusus yang dimiliki oleh pemilik usaha tentang kewirausahaan untuk mengarungi persaingan antar wirausahawan lain, situasi yang tidak menentu, keharusan untuk menjalin hubungan baik dengan banyak orang sebagai relasi bisnisnya (Prasetio & Reni 2020).

Kewirausahaan merupakan salah satu kegiatan untuk memperoleh penghasilan dengan mendirikan sebuah usaha. Dengan mendirikan sebuah wirausaha maka kita dapat membantu meningkatkan perekonomian negara. Wirausahawan adalah orang yang mendirikan sebuah wirausaha yang mampu menemukan produk baru, membuat produk baru, mengolah produk yang akan mereka pasarkan, cara pemasaran produk, target konsumen, cara beroperasi produk, dan membuat produk mempunyai nilai jual yang lebih tinggi dari yang sebelumnya. Selain itu, seorang wirausahawan harus memiliki kekreativitasan yang tinggi agar usaha yang mereka dirikan mampu bersaing di pasar. Pada zaman canggih seperti sekarang ini, banyak sekali persaingan dalam melakukan kegiatan berwirausaha. Hal ini dikarenakan oleh

sulitnya mencari lowongan pekerjaan yang menyebabkan tingginya angka pengangguran di negara ini. Maka banyak sekali masyarakat yang memilih untuk membuka usaha agar mereka bisa mendapatkan penghasilan untuk memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari. Dengan begini lowongan pekerjaan akan terbuka dengan lebar dan angka pengangguran pun semakin menurun (Herdiyany, dkk 2022).

Berkaitan dengan latar belakang masalah diatas, maka perlu diperhatikan terkait ada atau tidaknya pengaruh dari dalam diri generasi muda itu sendiri untuk melakukan kegiatan berwirausaha dengan latar belakang pengetahuan bisnis yang mereka dapatkan di lingkungan sekolah atau diluar sekolah yang berkaitan langsung dengan motivasi mereka dalam melakukan literasi keuangan, khususnya generasi muda pada rentang umur 20 sampai 24 tahun di Banda Aceh. Karena pada rentang umur 20 sampai 24 tahun generasi muda sedang mengalami gairah untuk ingin bekerja atau memulai bisnis dan fenomena ini membuat penulis tertarik untuk meneliti serta mengungkapkan lebih jauh perihal seberapa besar pengaruh 3 faktor berikut terhadap minat berwirausaha pada generasi muda khususnya di Kota Banda Aceh, maka penulis mengangkat judul “Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Bisnis terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda di Kota Banda Aceh.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang penulis rangkum pada latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh?
3. Apakah pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh?
4. Apakah pengaruh motivasi, literasi keuangan dan pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, literasi keuangan dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini akan memberikan saran dalam pengembangan bisnis serta dimaksudkan untuk membantu memberikan gambaran tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dan bermanfaat bagi pembaca.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi dan pemikiran untuk memecahkan masalah yang dihadapi perusahaan, terutama yang berkaitan dengan dampak motivasi, literasi keuangan dan pengetahuan bisnis tentang pengambilan minat berwirausaha pada generasi muda di Kota Banda Aceh.

3. Secara Kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan kepada pemerintah agar dapat mempertimbangkan dalam pengembangan peraturan khusus untuk berwirausaha.

1.5 Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam menyusun skripsi ini, penyusun menggunakan sistematika pembahasan sebagai berikut.

BAB I: PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan bab pendahuluan, bab ini diuraikan penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bab pembahasan teoritis, pada bab ini akan dibahas mengenai teori-teori penelitian, kerangka berpikir, dan hipotesis. Teori-teori yang akan digunakan sebagai dasar bahas mengenai gambaran umum tentang pengaruh motivasi, literasi keuangan dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha pada generasi muda sdi Kota Banda Aceh, maka peneliti mengambil teori-teori terkait judul tersebut.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ketiga merupakan bab metode penelitian, pada bab ini merupakan bagian yang berisi tentang metode penelitian yang digunakan, jenis dan sumber data, sampel penelitian, serta variabel penelitian dan metode analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab keempat memaparkan hasil penelitian tentang pengolahan data dan analisis data dengan uji statistik dan pembahasan variabel dependen beserta jawaban peneliti atas analisis data.

BAB V: PENUTUP

Bab kelima menyampaikan kesimpulan yang terdiri dari jawaban atas bentuk masalah dan saran dalam hasil penelitian.