

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA BANDA ACEH



Disusun Oleh :

**HUMAIRA APRILIA YUSRA
NIM. 200602074**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAM ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Humaira Aprilia Yusra

NIM : 200602074

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 30 April 2025

Yang Menyatakan,



(Humaira Aprilia Yusra)

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Wardah Di Kota Banda Aceh**

Disusun Oleh:

Humaira Aprilia Yusra
NIM. 200602074

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Jalaluddin, ST., MA, AWP Seri Murni, SE., M.Si. Ak
NIP. 196512302023211002 NIP. 197210112014112001

A R - R A N I R Y

Mengetahui,
Ketua Prodi,

Prof. Dr. Nilam Sari, Lc., M.Ag.
NIP. 197103172008012007

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kota Banda Aceh

Humaira Aprilian Yusra

NIM: 200602074

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi
Syariah

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 02 Januari 2025 M
02 Rajab 1446 H

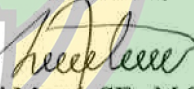
Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,



Dr. Jalaluddin, ST., MA, AWP
NIP. 196512302023211002

Sekretaris,



Seri Murni, SE., M.Si. Ak
NIP. 197210112014112001

Penguji I,



Dr. Fithriady, Ic., Ph. D.
NIP. 198008122006041004

Penguji II,



Azimah Dianah, S.E., M.Si. Ak
NIP. 198802262023212035

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,



Prof. Dr. Hafas Farqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN
Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Humaira Aprilia Yusra
NIM : 200602074
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/
Ekonomi Syariah
E-mail : 200602074@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKKU ☒ Skripsi(tulis jenis karya

ilmiah) yang berjudul (tulis judul karya ilmiah yang lengkap):

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 30 April 2025

Penulis

Mengetahui,
Pembimbing I

Pembimbing II

Humaira Aprilia Yusra
200602074

Dr. Jalaluddin, ST., MA, AWP
NIP. 196512302023211002

Seri Murni, SE., M.Si. Ak
NIP. 197210112014112001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan”*

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Ayahanda Barkhia dan Ibunda Radhiah, orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa tiada henti. Terima kasih atas segala cinta yang kalian berikan. Semoga karya sederhana ini menjadi awal dari kebahagiaan yang dapat kupersembahkan untuk kalian. Juga kepada teman-teman seperjuangan yang selalu hadir dalam setiap suka dan duka, memberikan semangat, dukungan, dan doa. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuan kalian. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan di masa depan. Selain itu, ucapan terima kasih yang tulus juga kupersembahkan kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kontribusi dan doa yang kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang mana Allah telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Banda Aceh”**. Tidak lupa pula shalawat beserta salam kita ucapkan kepada junungan besar Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
2. Prof. Dr. Nilam Sari, Lc M. Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Rina Desiana, S.Hi., M.E selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

3. Hafizh Maulana, SP., S. HI., M.E selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
4. Dr. Jalaluddin, ST., MA, AWP selaku Pembimbing I dan Seri Murni, SE., M.Si. Ak selaku pembimbing II, yang telah berkenan memberikan bimbingan, meluangkan waktu, serta memberikan masukan dan arahan kepada peneliti kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Khairul Amri, S.E., M. Si selaku Penasehat Akademik (PA) peneliti selama menempuh pendidikan program studi Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, arahan, serta perhatiannya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
7. Teristimewa kepada cinta pertama dan pintu surgaku ayahnda Yulasdar, ST dan ibunda Nurhijjah, S.Ag yang telah menjadi orang tua terbaik. Terimakasih atas doa, cinta, kasih sayang, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan selalu membuat penulis bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur

orangtua terbaik bagi penulis. Kepada cinta kasih ketiga saudara dan saudari kandung penulis, Elvira Amna Yusra, Dede Mustaghfirin Yusra dan Muhammad Risqullah Yusra. Terimakasih atas segala do'a, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis. Terimakasih telah menjadi saudara/i terbaik yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk sahabat-sahabat saya tersayang Nur Alfina, Meisya Nabila, Zakya Dara Mulki, Arifa Nabila dan Ellisa Rismaini serta sahabat saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan prodi Ekonomi Syariah leting 2020 yang sangat sering mendukung dan support saya dalam banyak hal hingga penyusunan skripsi ini. Terimakasih selalu ada dalam titik terendah saya dan terimakasih telah menjadi pendengar setia dalam menjalani hidup.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan mohon maaf atas segala kesalahan yang penulis perbuat baik disengaja maupun tidak sengaja. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna untuk mencapai hasil yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	S	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	ص	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ş	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َـ	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
ُـ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

kaifa : كيف

Haul : هول

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اِيْ/اَ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā
يِ/يَ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يِ/يُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*
رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
قُولِي : *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta *marbutah* (ة) hidup
Ta *marbutah* - (ة) yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.
- b. Ta *marbutah* (ة) mati
Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah.
- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang

al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْحُ وَضَائِلُ طِفْلِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

أَلْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah*

تَالِهُ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Humaira Aprilia Yusra
NIM : 200602074
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Banda Aceh
Pembimbing I : Dr. Jalaluddin, ST., MA, AWP
Pembimbing II : Seri Murni, SE., M.Si. Ak

Di era globalisasi seperti ini banyak sekali muncul produk kosmetik yang belum diketahui status kehalalannya. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian terhadap produk kosmetik halal karena literasi halalnya masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen yang menggunakan produk Wardah. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. *Simple random sampling*, pendekatan *probability sampling*, diterapkan dalam penelitian ini dengan ukuran sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi halal memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh sebesar 0.466 atau 46,6%. Semakin tinggi literasi halal konsumen, semakin besar kemungkinan mereka untuk memilih produk yang memenuhi standar halal.

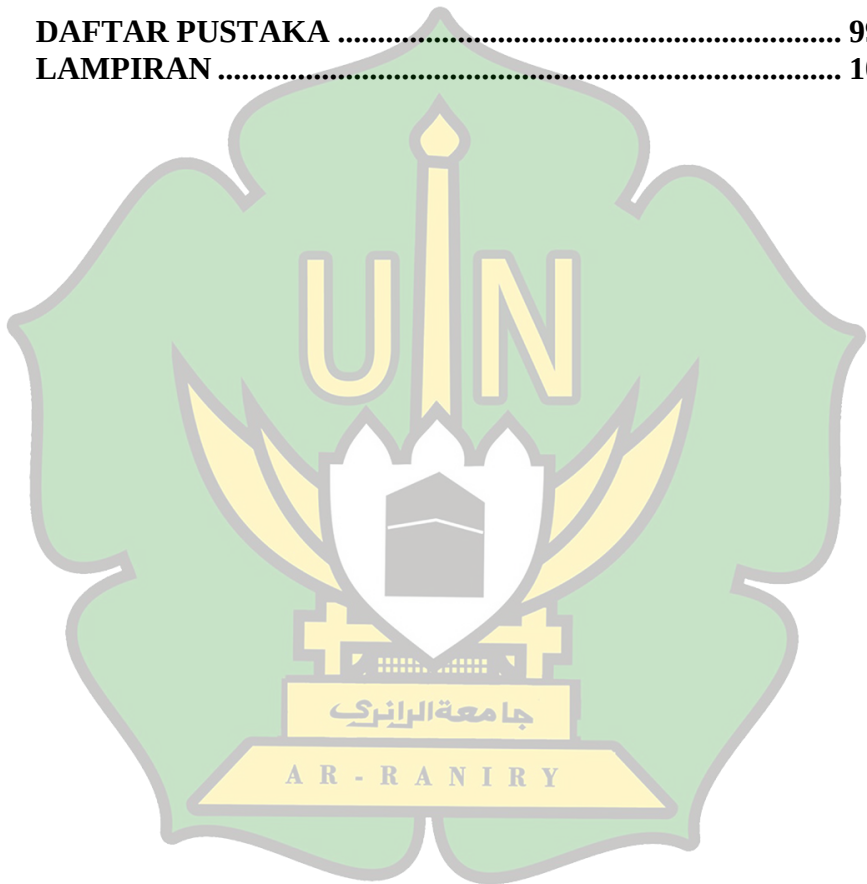
Kata kunci: *Literasi Halal, Keputusan Pembelian*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iv
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	x
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Kebijakan	12
1.5 Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelia	18
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.1.5 Keputusan Pembelian Menurut Islam	21
2.2 Literasi Halal	23
2.2.1 Pengertian Literasi Halal	23
2.2.2 Indikator Literasi Halal	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30

2.4 Kerangka Berpikir	41
2.5 Hipotesis.....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel	46
3.4 Sumber Data.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.6 Operasional Variabel.....	49
3.6.1 Definisi Variabel Penelitian	49
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	54
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	57
3.8 Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum	62
4.1.1 Profil Umum Perusahaan	62
4.1.2 Produk Kosmetik Wardah	63
4.1.3 Prinsip-Prinsip Kosmetik Wardah	65
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	67
4.1.5 Gambaran Umum Responden	68
4.2 Deskripsi Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden	68
4.3 Distribusi Tanggapan Responden	73
4.4 Uji Kualitas Data	80
4.4.1 Uji Validitas	80
4.4.2 Uji reliabilitas.....	83
4.5 Uji Asumsi Klasik	83
4.5.1 Uji Normalitas.....	83
4.5.2 Uji Multikolinearitas	86
4.5.3 Uji Linieritas	87
4.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	88
4.7 Uji Hipotesis.....	90
4.7.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	90
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	91

4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	92
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Analisis Persentase.....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Skala Likert	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Produk Wardah Lebih Dari 1 Produk	73
Tabel 4.6 Variabel Literasi Halal (X).....	74
Tabel 4.7 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Literasi Halal (X).....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (Uji Awal)	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas (Uji Setelah Outlier).....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Koefisien Varians.....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	89
Tabel 4.17 Hasil Uji t	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran42

Gambar 4.1 Logo Kosmetik Wardah.....65

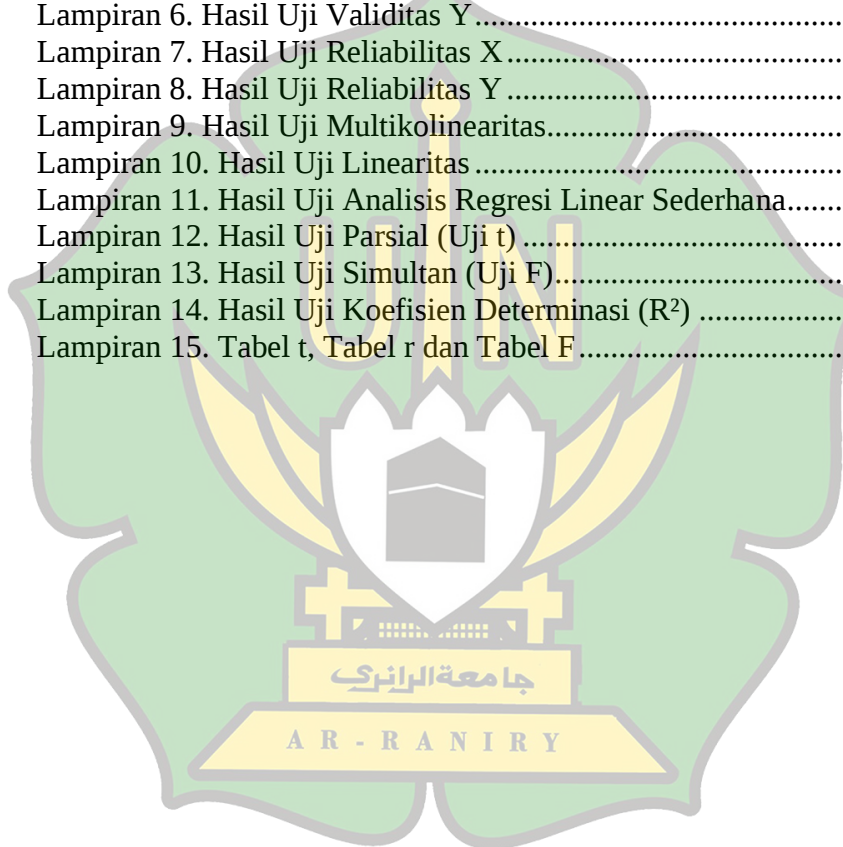
Gambar 4.2 Logo Perusahaan Paragon Technology and
Innovation68

Gambar 4.3 Persentase Pembahasan Hasil Penelitian93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 2. Data Penelitian	112
Lampiran 3. Tabulasi Data	116
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data	119
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas X.....	125
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Y.....	126
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas X.....	128
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Y.....	129
Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	129
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas	130
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	130
Lampiran 12. Hasil Uji Parsial (Uji t)	131
Lampiran 13. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	131
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	131
Lampiran 15. Tabel t, Tabel r dan Tabel F.....	132



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan manusia adalah kondisi dari pemuasan dasar yang dirasakan atau diakui. Kebutuhan adalah suatu keadaan perasaan kekurangan akan kepuasan dasar tertentu. Kebutuhan manusia sangat memengaruhi keputusan pembelian. Setiap orang memiliki berbagai macam kebutuhan yang harus dipenuhi. Ini termasuk kebutuhan dasar seperti makanan, pakaian, dan tempat tinggal, serta kebutuhan yang lebih tinggi seperti rasa aman, kepercayaan diri, dan aktualisasi diri. Seseorang cenderung melakukan pembelian untuk memenuhi kebutuhan yang dirasakan ketika mereka merasa tidak mungkin memenuhi kebutuhan tersebut. Misalnya, seseorang yang merasa lapar akan membeli makanan, atau seseorang yang ingin merasa lebih percaya diri bisa membeli barang-barang yang meningkatkan penampilannya (Kotler dan Amstrong, 2019: 269).

Keputusan pembelian mengacu pada perilaku pembelian di mana pembeli memutuskan untuk bertindak atau melakukan sesuatu, seperti membeli atau memanfaatkan produk atau jasa tertentu. Dalam hal keputusan pembelian, agama Islam mengajarkan umatnya untuk selalu berhati-hati dan teliti dalam memilih barang yang akan digunakan atau dikonsumsi, sebagaimana diajarkan dalam Al-Qur'an untuk memeriksa dan memastikan bahwa informasi yang diberikan adalah benar sebelum

membuat keputusan (Suprpto & Azizi, 2020).

Proses pengambilan keputusan konsumen Islam mencakup tahapan-tahapan yang sesuai dengan prinsip syariah, dimulai dengan mengidentifikasi kebutuhan, mencari informasi yang jelas dan tidak menyesatkan, memilih pilihan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, dan akhirnya membuat keputusan yang bijaksana dan adil. Untuk memastikan bahwa produk yang dibeli sesuai dengan prinsip kebaikan dan kehalalan, perilaku pasca pembelian juga harus mencerminkan kepuasan yang halal dan tidak merugikan pihak lain (Rahma, 2020)

Masyarakat muslim telah membentuk pola khusus dalam mengkonsumsi suatu produk, yaitu mengharuskan seluruh umatnya untuk mengutamakan kehalalan. Adanya aturan ini para pemasar harus mempertimbangkan aspek kehalalan suatu produk, agar komunitas muslim dapat memberikan kepercayaan kepada produk tersebut. Kesempatan ini dimanfaatkan dengan baik oleh para pemasar dengan cara memberikan label halal kepada produk yang sesuai dengan syariah Islam (Apriliani, 2018).

Kosmetik telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, terutama bagi perempuan, yang sering menggunakan produk-produk tersebut untuk merawat kulit dan penampilan mereka. Di tengah meningkatnya kesadaran-kesadaran konsumen akan kehalalan produk, literasi halal menjadi faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik. Literasi halal adalah pemahaman seseorang terhadap suatu produk

tertentu yang akan dikonsumsi. Kehalalan atau keharaman suatu produk tidak hanya dilihat dari labelnya saja, tetapi seseorang harus tau dan paham tentang produk yang dikonsumsi tersebut berasal dari bahan yang halal atau haram. Literasi halal memberikan kemampuan untuk lebih memahami hukum Islam atau Syariah, maka seseorang harus dapat membedakan produk dan jasa mana yang halal dan mana yang haram (Salehudin, 2021).

Di Indonesia, dengan mayoritas penduduk memeluk agama Islam, permintaan akan kosmetik halal semakin meningkat. Masyarakat di Banda Aceh, sebagai individu yang memiliki pengetahuan tentang prinsip-prinsip syariah, juga menjadi kelompok yang potensial untuk memperhatikan aspek kehalalan dalam pembelian kosmetik. Meskipun permintaan akan kosmetik halal semakin meningkat, masih terdapat sejumlah masalah yang perlu dipahami lebih lanjut. Pertama, belum banyak penelitian yang mengeksplorasi secara khusus pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik, kedua dalam konteks penelitian sebelumnya, terdapat hasil yang bervariasi mengenai sejauh mana literasi halal mempengaruhi perilaku konsumen (Mulyarahardja *et al.*, 2023).

Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah lembaga yang kompeten untuk melakukan penjaminan kehalalan produk. Dalam kerjanya peran MUI dibantu oleh LPPOM MUI (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetik Majelis Ulama

Indonesia). Lembaga ini dibentuk untuk membantu Majelis Ulama Indonesia dalam menentukan kebijakan, merumuskan, ketentuan-ketentuan, rekomendasi dan bimbingan yang menyangkut pangan, obat-obatan, dan kosmetik sesuai dengan ajaran Islam (LPPOM, 2023).

Sebagai seorang muslim, penting untuk mempertimbangkan kehalalan atau keharaman sebuah produk sebelum mengonsumsinya. Kriteria utama dalam memilih produk untuk di konsumsi adalah kehalalan dari produk tersebut (Astuti and Ruqiah 2020). Oleh karena itu, ketersediaan kosmetik halal menawarkan wanita Muslim yang ingin tampil lebih menarik sebagai pilihan, dengan komponen yang tetap taat hukum Islam. Sebagaimana tertuang dalam ayat 168 Surah Al-Baqarah Al-Qur'an tentang penggunaan produk halal dijelaskan dibawah ini:

عَدُوِّ مَبِينٍ ۚ أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَلَا تَتَّبِعُوا
خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ

“Wahai manusia! Makanlah dari yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.” (QS. Al-Baqarah [2]: 168).

Dalam tafsir Jalalain oleh Jalaluddin Al-Mahalli dan Jalaluddin Al-Suyuti menjelaskan bahwa ayat tersebut tentang

orang-orang yang mengharamkan sebagian jenis unta/sawaib yang diharamkan, (Hai sekalian manusia, makanlah yang halal dari apa-apa yang terdapat di muka bumi) halal menjadi 'hal' (lagi baik) sifat yang memperkuat, yang berarti enak atau lezat, (dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah) atau jalan-jalan (setan) dan rayuannya (sesungguhnya ia menjadi musuh yang nyata bagimu) artinya jelas dan terang permusuhannya itu (Mahalli & Suyuti, 2017).

Dalam era globalisasi persaingan bisnis menjadi sangat tajam, baik dalam pasar Domestik (Nasional) mau pun Internasional untuk berlomba-lomba menangkan persaingan pasar. Di Indonesia banyak sekali MLM (*Multi Level Marketing*) yang memproduksi berbagai produk di bidang kesehatan maupun bidang kecantikan. Dengan semakin banyaknya jenis kosmetik yang ada, maka perusahaan kosmetik harus mampu bersaing bagaimana menciptakan sebuah inovasi baru yang dapat memberikan kepuasan bagi pemakai kosmetik itu sendiri baik dari segi kualitasnya dan kelengkapan macam-macam alat kosmetik sehingga dengan demikian konsumen dapat menentukan pilihannya (Yenni, 2022).

Keputusan sebagai pemilihan dari berbagai alternatif sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang dianggap paling menguntungkan. Keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu diantaranya (Dewi, *et al*, 2022).

Oleh karena itu, kosmetik halal menjadi jawaban bagi wanita muslimah yang ingin tampil cantik namun tidak melanggar ajaran agama. Kosmetik wardah merupakan perusahaan kosmetik wanita khususnya Muslimah. Dengan terobosan pemasaran yang konsisten dan terintegrasi, wardah tumbuh menjadi kosmetik halal terbesar di Indonesia (Merdeka.com, 2023). Kosmetik wardah telah memiliki label halal dengan Nomor Sertifikat: **00150010680899** merupakan produk kosmetik yang diproduksi oleh PT. Paragon Technology and Innovation (Cekhalal.id, 2024). Penjualan yang dimulai sejak tahun 1995 melalui *door to door* ini kemudian telah berkembang menjadi 1500 outlet yang tersebar di Department Store dan pusat penjualan lengkap dengan konsultan kecantikannya. Penjualan kosmetik wardah di Banda Aceh tersebar di outlet-outlet di department store dan pusat penjualan lengkap dengan konsultan kecantikannya. Lokasi pendistribusian kosmetik wardah di Banda Aceh terletak di Peuniti, Baiturrahman, Banda Aceh (Wardahbeauty.com, 2017).

Wardah merupakan perusahaan kosmetik di Indonesia, seluruh produknya berjumlah 200 macam dan telah mendapat sertifikasi halal yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Wardah kosmetik merupakan salah satu produk pelopor yang mengedepankan prinsip kosmetik halal. Wardah memakai bahan-bahan yang berkualitas dan tentu saja jelas hukum kehalalannya. Wardah *cosmetics* menghadirkan kosmetika berformula inovatif yang aman, halal, praktis, bahkan memenuhi

kebutuhan dan selera setiap wanita (Evandasari, 2021).

Penelitian ini dilatar belakangi pada penelitian-penelitian terdahulu dan memperoleh hasil yang beragam. Diantaranya literasi halal menjadi salah satu parameter yang mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Novitasari & Fikriyah (2023) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Mahasiswa Ekonomi Islam Se Jawa Timur menyatakan literasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik. Persamaan yang terdapat pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada kesamaan peneliti dalam menganalisa pengaruh variabel literasi halal terhadap keputusan pembelian. Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terdapat pada lokasi dan subjek pada penelitian, penelitian yang dilakukan oleh Novitasari & Fikriyah menggunakan mahasiswa Ekonomi Islam se Jawa Timur, sedangkan pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Menurut Wirabuana *et al.* (2022) dengan judul pengaruh literasi halal, kualitas produk, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian skincare innisfree pada masyarakat muslim di kota Medan menyatakan bahwa literasi halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian skincare *Innisfree*. Persamaan yang terdapat pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada kesamaan peneliti dalam menganalisa pengaruh

variabel bebas yakni variabel literasi halal terhadap variabel terikat yakni keputusan pembelian. Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada variabel kualitas produk dan labelisasi halal (independent). Perbedaan lain terletak pada lokasi dan subjek penelitian, penelitian yang dilakukan oleh Wirabuana *et al.* menggunakan masyarakat Muslim Medan Patumbak. Sedangkan pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Selain itu, Putri (2022), dengan judul penelitian Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU) menyatakan bahwa literasi produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Persamaan yang terdapat pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada kesamaan peneliti dalam menganalisa pengaruh variabel keputusan pembelian (dependen). Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada perbedaan lokasi dan subjek pada penelitian, penelitian yang dilakukan oleh Putri menggunakan mahasiswa UMSU Fakultas Agama Islam (FAI) jurusan Manajemen Bisnis Syariah, adapun pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Sedangkan menurut Harahap (2022), dengan judul penelitian Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap *Customer Switching* Kepada Produk Kosmetik Wardah Di

Kecamatan Koto Tangah Kota Padang menyatakan bahwa literasi halal berpengaruh positif terhadap *customer switching* kepada produk kosmetik Wardah Di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. Persamaan yang terdapat pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada kesamaan peneliti dalam menganalisa pengaruh variabel literasi halal (*independent*). Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada variabel religiusitas (*independent*) dan variabel *customer switching* (*dependent*). Perbedaan lain terletak pada lokasi dan subjek penelitian, penelitian yang dilakukan oleh Harahap menggunakan generasi milenial yang berpindah ke produk wardah di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Sedangkan pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Menurut Elkasysyaf & Hartati (2021), dengan judul penelitian Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Habel Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung menunjukkan literasi halal memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian produk. Persamaan pada penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada Analisa pengaruh variabel keputusan pembelian (*dependent*). Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada variabel literasi produk halal dan daya tarik label halal (*independent*). Perbedaan lain terletak pada lokasi dan subjek penelitian, penelitian yang

dilakukan oleh Elkasysyaf & Hartati menggunakan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Sedangkan pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Menurut Safitri *et al.* (2023) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh literasi Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare” menyatakan ada pengaruh secara simultan antara literasi halal dan tingkat harga terhadap keputusan pembelian. Persamaan yang terdapat pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada kesamaan peneliti dalam menganalisa pengaruh variabel literasi halal terhadap keputusan pembelian. Adapun yang menjadi perbedaan pada penelitian tersebut dan penelitian ini terletak pada variabel independent (Tingkat Harga) dan pada lokasi dan subjek pada penelitian, penelitian yang dilakukan oleh Safitri *et al.* menggunakan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi, sedangkan pada penelitian ini peneliti mengkaji masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan produk Wardah.

Berdasarkan penelitian terdahulu menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara penelitian satu dengan yang lain, untuk itu perlu adanya penelitian kembali dengan mengacu pada penelitian terdahulu yang hasilnya masih bervariasi. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh Literasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Banda Aceh”**.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan dalam latar belakang masalah, maka rumusan masalah yang telah disusun dalam penelitian ini adalah: “Apakah terdapat pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir dalam penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan tiga manfaat yaitu:

1.4.1 Manfaat teoritis

Dengan adanya tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap literatur tentang perilaku konsumen, khususnya dalam konteks keputusan pembelian produk kosmetik halal, bidang pemasaran dan literasi halal. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya kajian literasi halal yang umumnya lebih banyak dikaji dalam konteks produk makanan, namun masih terbatas dalam konteks produk kosmetik.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang konkret bagi berbagai pihak. Bagi perusahaan Wardah, penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya literasi halal bagi konsumen dan bagaimana hal ini dapat memengaruhi keputusan pembelian produk mereka. Informasi ini akan sangat berguna untuk merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif, dengan mengedepankan aspek halal dalam komunikasi dan promosi produk. Bagi konsumen, penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang literasi halal dan pentingnya memilih produk yang sesuai dengan prinsip halal, sehingga mereka dapat membuat keputusan pembelian yang lebih bijak dan sesuai dengan keyakinan mereka.

1.4.3 Manfaat Kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan dan masukan untuk perkembangan literasi halal dan keputusan pembelian kosmetik halal. Serta dapat menjadi pendorong dalam kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan keputusan pembelian kosmetik halal di Kota Banda Aceh. Diharapkan dapat memberikan manfaat penting bagi berbagai pihak yang terlibat dalam pembuatan kebijakan. Pemerintah dapat menggunakan temuan penelitian ini sebagai dasar untuk merumuskan kebijakan yang lebih strategis dalam meningkatkan literasi halal di masyarakat, khususnya dalam konteks produk kosmetik. Penelitian ini juga

dapat memberikan wawasan bagi badan atau lembaga yang berwenang dalam sertifikasi halal, seperti MUI, untuk meningkatkan program-program literasi halal yang lebih terarah dan terfokus pada sektor kosmetik.

1.5 Sistematika Pembahasan

Pada penelitian ini menggunakan sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab dan dibagi menjadi beberapa sub bab. Dan untuk memperoleh gambaran pada sistematika pembahasan di proposal/skripsi ini maka sistem pembahasannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang mencakup landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, jenis sumber data, teknik pengumpulan data, operasional variabel, metode analisis dan tahapan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan pokok masalah, yaitu pengaruh dan literasi halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh, dan tinjauan Ekonomi Syariah terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Banda Aceh.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian paling akhir yang berisi kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian yang diperoleh secara ringkas dan memberikan saran dari penelitian tersebut.

