

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
(Studi Pada PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala)



Disusun Oleh:
FACHREZA
NIM. 200603101

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/ 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fachreza
NIM : 200603101
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 29 April 2025

Yang Menyatakan



[Signature]
FACHREZA

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
(Studi Pada PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala)**

Disusun Oleh:

FACHREZA
NIM. 200603101

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I



Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A.

NIP: 198310282015031001

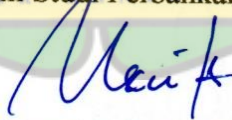
Pembimbing II



MUKSAL, S.E.I., M.E.I.

NIDN. 1302099001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah,



Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M. Ag

NIP. 197711052006042003

**PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
(Studi Pada PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala)**

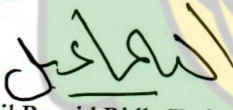
Fachreza
NIM: 200603101

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) dalam Bidang Perbankan Syariah

Pada Hari/Tanggal: 29 April 2025
Selasa,
1 Dzulqa'dah 1446 H
Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

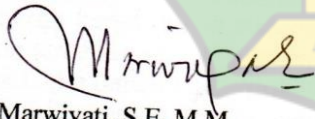
Sekretaris

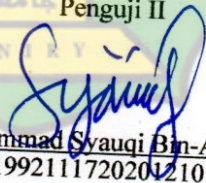

Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A.
NIP. 19310282015031001


MUKSAL, S.E.I., M.E.I.
NIDN/1302099001

Penguji I

Penguji II


Marwiyati, S.E., M.M.
NIP. 197404172005012002


Muhammad Syaqui Bin-Armia, MBA, CSAA
NIP. 199211172020121011

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,


Prof. Dr. Hafas Furgani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY**

BANDA ACEH UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fachreza
NIM : 200603101
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
E-mail : 200603101@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi

Yang berjudul: Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas (Studi Pada PT. Pegadaian Syariah UPS Syariah Kuala)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut. UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

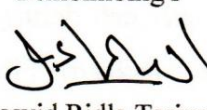
Pada tanggal : 29 April 2025

Mengetahui,

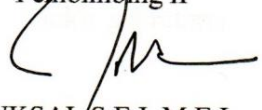
Penulis


Fachreza
200603101

Pembimbing I


Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A.
NIP. 19310282015031001

Pembimbing II


MUKSAL S.E.I, M.E.I
NIDN. 1302099001

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala kebaikanNya laporan Tugas Akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul **Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan jasa Pembiayaan Gadai Emas (Studi Pada Pt. Pegadaian Syariah Ups Syiah Kuala)**, Shalawat beriring salam tidak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam proses penyusunan laporan ini:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ana Fitria, M. Sc Selaku sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.

3. Hafiz Maulana S.P., S.H.I., M.E. Selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Muhammad Arifin, Ph.D selaku Dosen PA, Bapak Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A selaku pembimbing I dan Bapak Muksal, S.E.I., M.E.I. selaku pembimbing II serta mereka yang telah memberikan waktu dan ilmu pengetahuan selama proses bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
6. PT. Pegadaian Syariah UPS Syariah Kuala yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengumpulan data skripsi ini.
7. Teristimewa kedua orang tua, ayahanda tercinta dan Ibunda Tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material serta doa yang tiada henti-hentinya di panjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
8. Kepada teman-teman saya Dimas Tanu Dwinata, M. Naim, dan M. Alhudhari yang telah membantu serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua Angkatan 2020 Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

Sangat besar harapan penulis agar semua dukungan moril serta materil dapat dibalas kebaikannya oleh Allah Swt dengan keberkahan dan pahala yang berlipat ganda. Penulis sangat berharap terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini agar nantinya dapat berguna dan memberikan banyak manfaat terutama kepada penulis, pembaca dan pihak-pihak lainnya yang membutuhkan serta menjadi hal positif bagi banyak orang.

Pada akhir kata pengantar ini, penulis memiliki keinginan yang besar agar penelitian pada skripsi ini tidak hanya dilakukan sebagai syarat kelulusan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi semata, namun juga memberikan edukasi dan pemahaman yang tidak didapatkan dari bahan bacaan lainnya dan memberikan dampak positif yang berguna untuk membangun perkembangan ilmu pengetahuan. Aamiin Ya Rabbal 'Aalamiin.

Banda Aceh, 29 April 2025
Penulis

FACHREZA

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
 Nomor: 158 Tahun 1987–Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fatḥah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َـي	<i>Fatḥah</i> dan ya	Ai
َـو	<i>Fatḥah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *hauula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda
اَ / ِي	<i>Fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / ِي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / ِي	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ :*qāla*
 رَمَى :*ramā*
 قِيلَ :*qīla*
 يَقُولُ :*yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة)hidup

Ta *marbutah* (ة)yang hidup atau mendapat harkat *fatḥah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:



رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>rauḍah al-aṭfāl/ rauḍatul aṭfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	: <i>al-Madīnah al-Munawwarah/ al-Madīnatul Munawwarah</i>
طَلْحَة	: <i>Ṭalḥah</i>

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M.Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.

3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : Fachreza
Nim : 200603090
Fakultas/Progdi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada PT. Pegadaian Syariah Ups Syiah Kuala)
Pembimbing I : Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A.
Pembimbing II : Muksal, S.E.I., M.E.I.

Indonesia lembaga keuangan syariah mengalami kenaikan yang signifikan khususnya dalam bidang perbankan berbasis syariah, mengusul pasar modal syariah dan pegadaian syariah. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan promosi terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan pembiayaan gadai emas pada PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari 96 responden dari Nasabah PT. Pegadaian syariah UPS Syiah Kuala. Berdasarkan dari hasil analisis regresi linier berganda memperoleh hasil secara parsial bahwa Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah menggunakan layanan pembiayaan gadai emas pada Pegadaian UPS Syiah Kuala dan variabel Promosi juga berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah menggunakan layanan pembiayaan gadai emas pada Pegadaian UPS Syiah Kuala, adapun secara simultan variabel Persepsi Manfaat dan Promosi berpengaruh simultan secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan layanan gadai emas pada UPS Syiah Kuala dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dan nilai f hitung yang didapat dalam penelitian ini didapat kan $39,156 > 3,095$ ($F_{Hitung} > F_{tabel}$).

Kata Kunci: *Pegadaian Syariah, persepsi manfaat, promosi dan keputusan Nasabah*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iii
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
KATA PENGANTAR	v
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	viii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 11
2.1 Lembaga Keuangan Syariah.....	11
2.1.1 Pengertian Lembaga Keuangan Syariah.....	11
2.1.2 Jenis-Jenis Lembaga Keuangan Syariah	12
2.1.3 Prinsip-Prinsip Lembaga keuangan Syariah.....	14
2.1.4 Produk Dan Jasa Lembaga keuangan Syariah.....	18
2.2 Pegadaian Syariah	20
2.2.1 Pengertian Pegadaian Syariah	20
2.2.2 Tujuan Dan Manfaat Pegadaian Syariah	22
2.2.3 Dasar Hukum Pegadaian Syariah	23
2.3 Keputusan Nasabah.....	26
2.3.1 Pengertian Keputusan.....	26
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah.....	27
2.3.3 Indikator Keputusan	28
2.4 Persepsi manfaat.....	29
2.4.1 Pengertian Persepsi Manfaat	29
2.4.2 Fungsi Persepsi Manfaat	31
2.4.3 Indikator Persepsi Manfaat.....	32

2.5	Promosi	32
2.5.1	Pengertian Promosi	32
2.5.2	Tujuan Promosi	33
2.5.3	Indikator Promosi.....	34
2.6	Penelitian Terdahulu	35
2.7	Keterkaitan Antar Variabel	39
2.7.1	Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan	39
2.7.2	Pengaruh promosi terhadap keputusan.....	40
2.8	Kerangka Berpikir	41
2.9	Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.1.1	Jenis Penelitian	44
3.1.2	Lokasi Dan Tempat	45
3.2	Populasi Dan Sampel	45
3.2.1	Populasi Penelitian	45
3.2.2	Sampel Penelitian.....	46
3.3	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1	Sumber Data	47
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.3	Skala Pengukuran.....	48
3.4	Definisi Operasional Variabel	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1	Uji Validitas	52
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.6	Analisis Regresi Berganda	55
3.7	Uji Hipotesis.....	56
3.7.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	56
3.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	58
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi R2	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1	Pengadaan Syariah	60
4.1.2	Produk Produk Pegadaian Syariah	61
4.1.3	Visi, Misi Pegadaian Syariah	62
4.2	Karakteristik Responden Penelitian	63
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan Terakhir	65
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Profesi	65
4.3	Deskriptif Responden Penelitian	66
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat.....	66
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	68
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Nasabah	70
4.4	Hasil Uji Kelayakan Instrumen Penelitian	72
4.4.1	Uji Validitas	72
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	74
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	75
4.5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.5.3	Hasil Uji Multikolinearitas	77
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.7	Hasil Uji Hipotesis	80
4.7.1	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
4.7.2	Hasil Uji Simultan (Uji f).....	81
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.9.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Pembiayaan Gadai Emas di UPS Syiah Kuala.	83
4.9.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Pembiayaan Gadai Emas di UPS Syiah Kuala	84
4.9.3	Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Pembiayaan Gadai Emas di UPS Syiah Kuala.	86
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Skala Likert	49
Tabel 3. 2 Data Operasional Variabel	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Profesi ...	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	68
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Nasabah	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Validitas Persepsi Manfaat	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Validitas Variabel Promosi.....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Validitas Variabel Keputusan Nasabah	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial).....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji f (Simultan).....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram....	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	76
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis merupakan dunia yang paling ramai dibicarakan diberbagai forum baik yang bersifat nasional maupun internasional. Ramainya pembicaraan masalah ini disebabkan, salah satu tolak ukur kemajuan suatu negara adalah dari kemajuan ekonominya dan tulang punggung dari kemajuan ekonomi adalah dunia bisnis (Kasmir, 2005). Pembangunan ekonomi, sebagai bagian dari pembangunan nasional, merupakan salah satu upaya untuk mencapai masyarakat yang adil dan makmur berdasarkan pancasila dan Undang- Undang Dasar 1945. Dalam rangka memelihara dan meneruskan pembangunan yang berkesinambungan, para pelaku pembangunan baik pemerintah maupun masyarakat, baik seorangan maupun badan hukum, memerlukan dana yang besar. Seiring dengan meningkatnya kegiatan pembangunan, meningkat pula kebutuhan terhadap pendanaan, yang sebagian besar dana yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperoleh melalui kegiatan-kegiatan pembiayaan yang ada dalam lembaga keuangan syariah. (Anshori, 2011)

Lembaga keuangan syariah adalah lembaga keuangan dimana hartanya terhimpun berbentuk aset-aset keuangan maupun aset non keuangan / aset riil berbasis syariah. Menurut regulasi perundang-undangan perbankan syariah di Indonesia, lembaga keuangan syariah ditunjukkan untuk badan atau lembaga yang tugas dan

aktivitasnya yaitu untuk menyalurkan dana kepada masyarakat dan menarik dana dari masyarakat yang berlandaskan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Saat ini, pasar uang syariah tergolong pasar uang dan pasar modal syariah bisa terbilang berkembang pesat di Indonesia maupun Dunia, terlebih negara-negara dengan mayoritas penduduk muslim. Hal ini ditandai dengan berdirinya *Islamic Financial Market* di Kuala Lumpur yang dipelepori oleh negara-negara islam di dunia.

Di Indonesia lembaga keuangan syariah mengalami kenaikan yang signifikan khususnya dalam bidang perbankan berbasis syariah, mengusul pasar modal syariah dan pegadaian syariah. Saat ini pegadaian syariah menjadi salah satu tren kegiatan ekonomi di masyarakat. Di Indonesia yang melakukan kegiatan keuangan berbentuk pembiayaan yang menyalurkan dana pada masyarakat hanya terdapat satu badan usaha yaitu perusahaan umum pegadaian. Maka atas dasar inilah dapat di jumpai konsep gadai dalam KUHPerdata Pasal 1150. (Iswanto, 2022)

Pegadaian merupakan lembaga keuangan non bank sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan menerima barang sebagai jaminan dari peminjamnya dimana biasanya barang yang digadaikan berupa emas, sertifikat, dan lainnya yang berharga dan bernilai (Siregar., Dkk: 2021). Lembaga penjamin memberikan pinjaman pada unit-unit yang defisit dan melalui jaminan harta bergerak. Besaran pemberian pinjaman yaitu lebih rendah dari harga taksiran jaminan, dipotong bunga pinjaman, dana yang dioperasikan

dari modal sendiri dan dana pinjaman dari pihak lain. (Darmawi, 2006).

Pegadaian syariah pada prakteknya memiliki beberapa produk dan jasa yang sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan dikelompokkan kedalam pembiayaan, gadai rahn dan tabungan emas, yang menjadi fokus dalam penelitian ini yaitu produk gadai emas. Dalam web resmi pegadaian syariah (2024) menjelaskan Gadai emas merupakan solusi yang tepat bagi yang membutuhkan dana dengan cepat dan sesuai dengan syariah, yang menjadi barang jaminan yaitu berupa emas perhiasan, emas batangan, berlian, smarttphone, laptop, sepeda motor, mobil dan barang bergerak lainnya.

Menurut prinsip syariah gadai dibedakan menjadi dua jenis yaitu *Rahn 'iqar* atau gadai resmi merupakan gadai tanpa melakukan pemindahan barang hanya saja terjadi pemindahan hal milik. Barang jaminan masih berada di tangan pemilik yang menggadaikannya. Yang kedua *rahn hiyazi* yaitu bila dilihat secara konsep dan aplikasi berbeda dengan gadai resmi, *rahn hiyazi* persis seperti gadai baik dalam hukum adat, dalam *rahn hiyazi* ini barang yang digadaikan berpindah tangan, jadi barang yang digadaikan bisa berupa barang bergerak atau tidak. (Febrianasari. 2020).

Sampai saat ini PT Pegadaian satu-satu lembaga resmi yang ada di Indonesia yang secara hukum memiliki izin untuk melakukan pembiayaan dengan bentuk penyaluran kredit atas dasar hukum gadai. Di Banda Aceh PT Pegadaian syariah memiliki

perkembangan yang sangat pesat dikarenakan hampir seluruh penduduk yang tinggal di kota Banda Aceh merupakan beragama Islam. Pada penelitian ini penulis memilih Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala yang menjadi fokus penelitian. Pegadaian syariah UPS Syiah Kuala merupakan pegadaian yang berlandaskan prinsip syariah yang memiliki persepsi manfaat dan promosi yang bagus. Berdasarkan data yang diperoleh dari PT Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala (2024) total penyaluran gadai emas yang didapatkan jika dilihat dalam lima tahun terakhir, yang mana pada tahun 2019 mencapai 7 Miliar dan terus meningkat sampai saat ini pada tahun 2024 telah mencapai 10 Miliar. Selain itu, berikut data perkembangan jumlah Nasabah yang menggunakan produk pembiayaan pada Pegadaian Syariah dilihat berdasarkan lima tahun terakhir, bisa dilihat pada grafik dibawah ini:

Grafik 1.1
Data Jumlah Nasabah



Sumber: Data PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala 2024

Berdasarkan data dari grafik 1.1 diatas dapat dilihat, jumlah

nasabah PT Pegadaian Syariah UPS Syariah Kuala pada tahun 2019 mencapai 2400 Nasabah, namun pada tahun 2020 dan 2021 terjadi penurunan yang signifikan akibat terjadinya wabah covid-19, akan tetapi PT Pegadaian Syariah UPS Syariah Kuala berhasil bangkit kembali sehingga pada tahun 2022 dan seterusnya PT Pegadaian Syariah UPS Syariah Kuala Nasabahnya kembali meningkat hingga juni 2024 berhasil mencapai 2491 Nasabah.

Persepsi manfaat, menurut Jogiyanto sebagaimana dikutip dalam penelitian Kumala dkk (2020), adalah keyakinan bahwa menggunakan suatu teknologi dapat meningkatkan kinerja individu dan berdampak pada proses pengambilan keputusan terkait penggunaan teknologi tersebut. Jika seseorang percaya bahwa penggunaan suatu produk atau jasa akan memberikan manfaat, maka ia cenderung menggunakannya, gadai emas ini merupakan produk yang ada pada pegadaian syariah yang paling banyak diminati, hal tersebut dikarenakan besarnya manfaat ataupun keuntungan yang bisa didapatkan dari produk gadai emas tersebut. Dalam penelitian Farokha dan Rivai (2022) menyatakan variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada produk tabungan emas pegadaian. Akan tetapi pada penelitian Nurdin (2021) mendapatkan hasil bahwa manfaat tidak berpengaruh terhadap minat atau Keputusan Pembelian Produk Asuransi.

Promosi memegang peranan yang sangat penting dalam pemasaran karena promosi dianggap dapat memengaruhi seseorang dalam mengambil suatu tindakan. Namun, promosi yang dilakukan

oleh perusahaan tidaklah selalu memberikan dampak baik terhadap perusahaan. Promosi yang berlebihan dapat menimbulkan keancaman dari orang-orang yang merasa dimanfaatkan dan dipermainkan. Dalam pemilihan media promosi dapat berdampak kurang baik. Agar pemasaran sesuai dengan sasaran maka menciptakan promosi yang tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen (Wardani, 2013). Menurut Ruhainiah, N., Dkk (2022) menyatakan bahwa promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan jasa pegadaian syariah dan penelitian Rentiwi, E (2020) menyatakan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah pada produk gadai emas dalam perspektif ekonomi islam, Sedangkan dalam peneelitan Yusuf (2011) hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi tidak memiliki pengaruh yang signifikan bagi masyarakat dalam menentukan pengambilan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dari variabel-variabel tersebut mengindikasi adanya gap penelitian.

Berdasarkan hasil wawancara awal yang peneliti lakukan dengan dua orang nasabah yang menggunakan produk pembiayaan gadai emas yang ada di PT. Pegadaian Syariah UPS Syiah Kuala menunjukkan bahwa keduanya berpersepsi dengan menggunakan produk pembiayaan gadai emas dapat memberikan manfaat dan membantu mereka untuk mendapatkan dana dengan syarat yang mudah, persepsi manfaat dapat memberikan pengaruh yang sangat tinggi terhadap keputusan atau minat kepada seseorang / Nasabah

dalam menggunakan suatu produk. Disisi lain pada variabel promosi hasil wawancara 1 orang dari mereka menjelaskan bahwa promosi dapat memberikan pengetahuan dan mengingatkan mereka tentang kegunaan dan juga manfaat yang didapatkan dari produk gadai emas ini hal tersebut dapat memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan, sedangkan satu Orang lagi kurang setuju dengan promosi dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan untuk menggunakan produk gadai emas.

Adapun objek pada penelitian ini dilakukan pada PT Pegadaian syariah UPS Syiah kuala merupakan salah satu cabang pegadaian syariah yang ada di kota Banda Aceh yang memiliki teknik promosi yang baik. Dengan merujuk pada konteks latar belakang dan pentingnya variabel-variabel yang bisa mempengaruhi keputusan nasabaah menggunakan produk pembiayaan gadai emas, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada PT. Pegadaian syariah UPS Syiah Kuala)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumasan masalah pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi manfaat pengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.
2. Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan

menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.

3. Apakah persepsi manfaat dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah dilihat berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.
2. Untuk menguji pengaruh promosi terhadap keputusan menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.
3. Untuk menguji pengaruh persepsi manfaat dan promosi terhadap keputusan menggunakan jasa pembiayaan gadai emas pada pegadaian.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini peneliti diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

1. Manfaat teoritis, bisa memberikan pengetahuan dan menambah wawasan secara lebih detail tentang pembiayaan khususnya gadai emas pada pegadaian syariah.
2. Manfaat praktis, harapannya dari penelitian ini dapat menambah referensi dan pengetahuan ilmiah tentang pegadaian syariah di taman baca UIN Ar-Raniry Banda

Aceh dan juga bisa menjadikan bahan perbandingan untuk kedepan bagi para peneliti yang lainnya.

3. Manfaat kebijakan, bisa membantu masyarakat memahami kebijakan yang ada pada produk gadai emas pada pegadaian syariah sehingga masyarakat bisa mengambil keputusan yang lebih tepat.

1.5 Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian membutuhkan sistematika penulisan agar permasalahan tersusun dengan sistematis dan dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penulisan, adapun penulis menguraikannya sebagai ini:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan peneliti menjelaskan latar belakang masalah (seperti fenomena penelitian dan beberapa hasil studi yang telah dilakukan) rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian landasan teori ini peneliti menjelaskan tentang lembaga keuangan syariah, teori terkait pegadaian syariah serta produknya, penjelasan tentang variabel penelitian pengaruh persepsi manfaat dan promosi terhadap keputusan menggunakan pembiayaan gadai emas pada pegadaian syariah, penelitian terdahulu yang terkait dan juga kerangka pemikiran penelitian serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bagian metode penelitian ini menjelaskan desain

penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, definisi dan operasional variabel serta beberapa metode dan teknik pengujian dan analisis data dalam pengujian hipotesis studi ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum tentang objek penelitian, deskripsi dan tanggapan responden, hasil penelitian dan pembahasan tentang hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bagian penutup ini peneliti membahas tentang kesimpulan serta saran dari penulis berdasarkan apa saja yang ada dalam skripsi ini.

