

**KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ONLINE DITINJAU BERDASARKAN
USIA PADA PEGAWAI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN
RUANG PROVINSI ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**ANNISA FARAH FADHILAH
NIM. 190901013**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ONLINE DITINJAU BERDASARKAN
USIA PADA PEGAWAI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN
RUANG PROVINSI ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Uin Ar-Raniry Banda Aceh Sebagai
Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh:

Annisa Farah Fadhillah

190901013

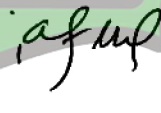
Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

A R - R A N I R Y


Barmawi, S.Ag., M.Si


Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog

**KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ONLINE DITINJAU BERDASARKAN
USIA PADA PEGAWAI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN
RUANG PROVINSI ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

ANNISA FARAH FADHILAH

190901013

Telah Dinilai Oleh Tim Munaqasyah Skripsi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Sarjan S-1 Psikologi (S.Psi)

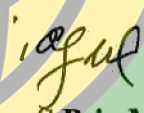
**Pada Hari/Tanggal:
Senin, 13 Agustus 2025 M
19 Safar 1447 H**

Panitia Munaqasyah Skripsi:

Ketua


Dr. Barmawi, S.Ag., M.Si
NIP. 197001032014111002

Sekretaris


Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 198202092023212018

Penguji I


Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog
NIP. 197609122006041001

Penguji II


Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si
NIP. 199010312019032014

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Muslim, M.Si
NIP. 196610231994021001

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya:

Nama : Annisa Farah Fadhillah
Nim : 190901013
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry

Menyatakan Bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 02 Juli 2025

Yang Menyatakan,


Annisa Farah Fadhilah
NIM.190901013

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam peneliti mohonkan kepada Allah SWT semoga disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan jalan yang terang dan petunjuk kepada kita semua. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“Keputusan Pembelian Barang Online Berdasarkan Usia Pada Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh”**. Peneliti sadar bahwa terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini serta banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muslim, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa Psikologi.
2. Bapak Prof. Dr.Safrihsyah, S.Ag., M.Si. sebagai Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan telah memberikan banyak dorongan dan nasehat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag., Ph.D. sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
4. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum. sebagai Wakil Dekan III bidang kemahasiswaan dan Kerjasama yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
5. Bapak Julianto Saleh, S.Ag., M.Si. sebagai ketua Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry memberikan dukungan dan nasehat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

6. Ibu Siti Hajar Sri Hidayati, S.Psi., M.A selaku Sektretaris Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu peneliti dalam memproses urusan untuk dapat melakukan ujian sidang munaqasyah dan juga memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Bapak Barmawi, S.Ag., M.Si. sebagai pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
8. Ibu Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog. sebagai pembimbing II yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
9. Bapak Jasmadi, S.Psi, M.A., Psikolog. sebagai penguji I dalam sidang munaqasyah skripsi yang telah meluangkan waktu untuk menjadi penguji pada pelaksanaan sidang dan memberika banyak masukan dalam skripsi agar skripsi menjadi lebih baik lagi
10. Ibu Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si. sebagai penguji I dalam sidang munaqasyah skripsi yang telah meluangkan waktu untuk menjadi penguji pada pelaksanaan sidang dan memberika banyak masukan dalam skripsi agar skripsi menjadi lebih baik lagi
11. Ibu Iyulen Pebry Zuanny, M.Psi., Psikolog selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh civitas akademik, dosen serta staff Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu, mendidik, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dengan Ikhlas dan tulus.
13. Terimakasih kepada bapak Ir. Muhammad Yasir, ST., MT sebagai Pembina Tingkat I Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi

Aceh, serta responden yang telah membantu berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi.

14. Terima kasih kepada ibu Cut Idawani selaku kerabat dekat saya berpartisipasi dalam menyampaikan kepada pegawai dinas pekerjaan umum dan penataan ruang yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian ini.
15. Terima kasih panutanku Ayahanda Syaiful Bahri, setiap cucuran keringat dan kerja keras yang beliau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anak pertama mu bisa sampai ketingkat ini, beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
16. Pintu surgaku Ibunda Budi Stiasari Ishak, terima kasih tiada henti-hentinya atas segala cinta kasih serta doa yang tulus untuk penulis, beliau tidak sempat menyelesaikan perkuliahannya, tetapi motivasi, pesan, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar untuk anak pertamamu menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran, dan pengorbanan yang selalu perjalanan hidup penulis, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh.
17. Kepada kedua adik tersayang penulis Jihad Akbar Putra Bahri dan Annisa Aiza Naadhira terima kasih atas dukungan, hiburan, bantuan, dan perhatiannya selama menyelesaikan skripsi ini.
18. Keluarga besar penulis, khususnya Ibu Dr. Dewi Fithria, S.P., M.P selaku tante saya yang sudah seperti orangtua sendiri bagi penulis. Dengan penuh rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada umah yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya.
19. Terima kasih kepada teman-teman dan orang spesial penulis, Satrio Safrida Edward, Aliya, Cut Farah Diba, Cut Sarah Medina, Muhammad

Tasya Apsal, Rifka Syafira, Nanda Eka Flora yang selalu siap menemani dan memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

20. Terima kasih kepada *partner* kampus saya mulai dari semester 3 sampai saat ini Alike Azhar S.Psi yang siap membantu hampir setiap hari saat proses penulisan skripsi ini dan selalu menyemangati, mendukung penuh apa yang sedang penulis lakukan, menjadi orang yang selalu menemani dalam proses awal sampai akhir penelitian.

21. Terima kasih kepada teman-teman letting 19 yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah sabar memberi bantuan dan penjelasan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

22. Terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penelitian ini, semoga Allah memudahkan segala urusan dan membalas jasa-jasanya.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Sehingga saran dan kritikan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga tulisan ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca. Terimakasih.

Banda Aceh, 02 Juli 2025
Peneliti

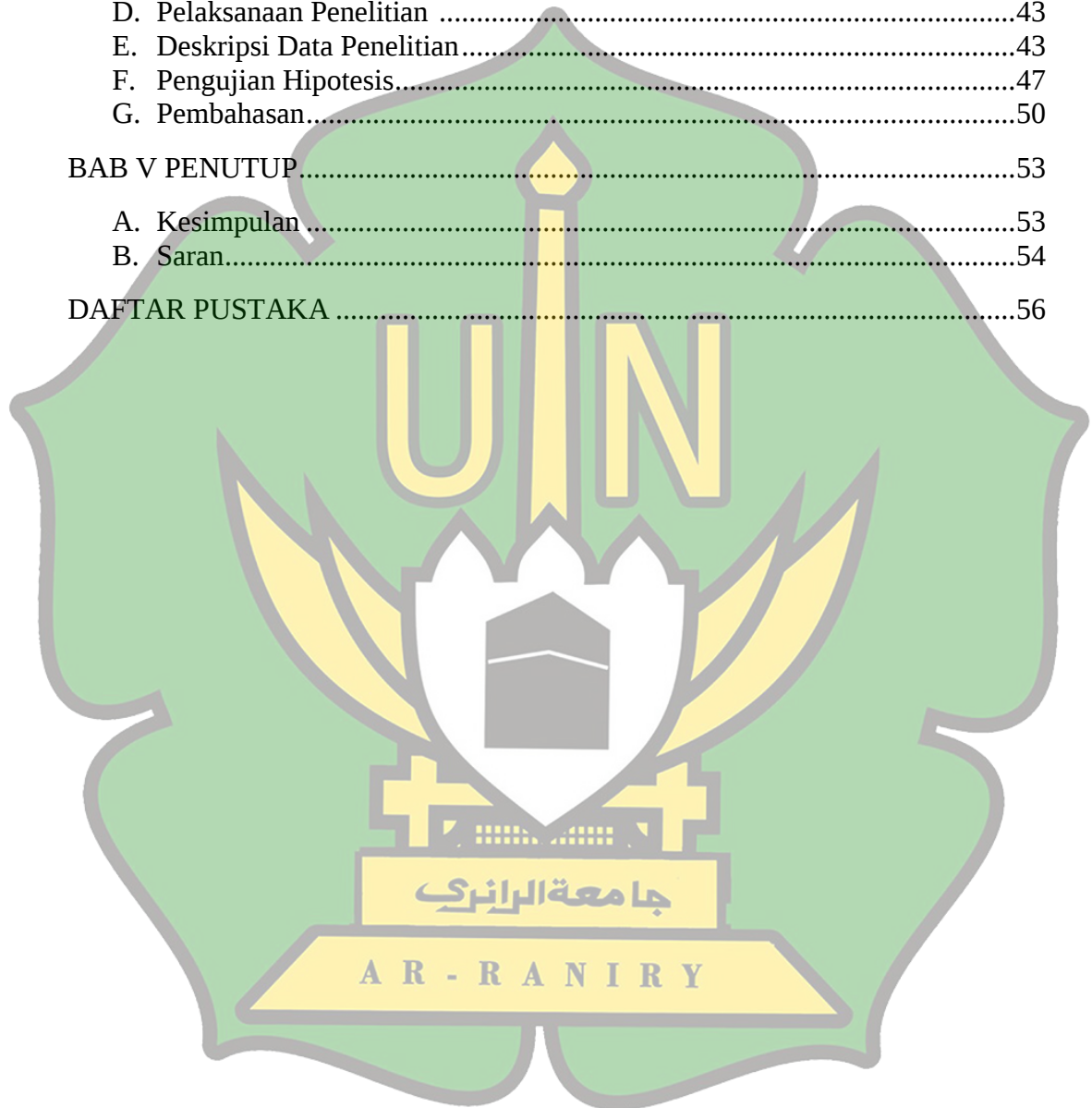
Annisa Farah Fadhilah

جامعة الرانري
A R - R A N I R Y

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Keputusan Pembelian.....	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	12
3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
B. Usia	19
1. Pengertian Usia	19
C. Perbedaan Keputusan Pembelian Barang Online Dintinjau Berdasarkan Usia	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	24
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
C. Definisi Operasional.....	25
D. Subjek Penelitian.....	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Alat Ukur Penelitian.....	28
2. Uji Validitas	30
3. Uji Daya Beda Aitem	31
4. Uji Reliabilitas	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
1. Uji Prasyarat.....	33
2. Uji Hipotesis.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	36
B. Administrasi Penelitian	36
C. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur Penelitian	37
D. Pelaksanaan Penelitian	43
E. Deskripsi Data Penelitian.....	43
F. Pengujian Hipotesis.....	47
G. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor aiem yang bersifat <i>favourable dan unfavourable</i>	29
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.3 koefisien <i>Reliabilitas Alpha Cronbach's</i>	33
Tabel 4.1 koefisien CVR Skala Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 4.2 koefisien Daya Beda Aitem Skala Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.4 Reliabilitas Statistik	43
Tabel 4.5 Data Demografi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.6 Data Demografi Subjek Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.7 Deskripsi Data Penelitian Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.8 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas Varian.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian	49
Tabel 4.12 Hasil Mean dan Standar Deviasi Data Penelitian	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.....	60
Lampiran II. Surat Izin Penelitian Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.....	61
Lampiran III. Surat Izin Penelitian Dari Dinas PUPR	62
Lampiran IV. Surat Izin Penambahan Dari Dinas PUPR	63
Lampiran V. Skala Keputusan Pembelian	64
Lampiran VI. Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	68
Lampiran VII. Hasil Analisis Statistik Data Penelitian	82
Lampiran VIII. Daftar Riwayat Hidup.....	90



**KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ONLINE DITINJAU BERDASARKAN
USIA PADA PEGAWAI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN
RUANG PROVINSI ACEH**

ABSTRAK

Akhir-akhir ini fenomena meningkatnya pengguna internet untuk berbelanja , yang tampaknya mempengaruhi pola perilaku konsumen lintas usia. Usia di yakini menjadi salah satu yang dapat mempengaruhi cara individu dalam pengambilan keputusan pembelian secara online. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui adanya perbedaan Keputusan Pembelian Barang Ditinjau Berdasarkan Usia Pada Pegawai Dinas Pekerjaan Umum Dan Penataan Ruang Provinsi Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif. Subjek pada penelitian ini berjumlah 100 pegawai Dinas PUPR Provinsi Aceh yang di pilih melalui teknik purposive sampling dengan kategori usia dewasa awal (20-40 tahun), dewasa madya (41-60 tahun) dan dewasa akhir (>60 tahun ke atas). Alat ukur yang digunakan adalah skala keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller. Hasil analisis data di uji menggunakan uji t-test (*Independent Sample T-test*) dnegan bantuan program SPSS versi 25.0 for windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai signifikan (p) sebesar 0,133 ($p > 0,05$) yang berarti tidak terdapat perbedaan signifikan dalam keputusan pembelian barang online berdasarkan usia. Temuan ini mengindikasikan bahwa usia tidak menjadi factor penentu utama dalam perilaku keputusan pembelian online pada populasi yang diteliti. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam bidang psikologi konsumen, serta manfaat praktis bagi instansi pemerintah dan pelaku bisnis online dalam menyusun strategi pemasaran yang disesuaikan dengan usia.

A R - R A N I R Y

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Belanja Online, Usia

**KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ONLINE DITINJAU BERDASARKAN
USIA PADA PEGAWAI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN
RUANG PROVINSI ACEH**

ABSTRAK

Recently, there has been a growing trend of internet users shopping, which seems to influence consumer behavior across different age groups. Age is believed to be one of the factors that can affect how individuals make purchasing decisions. The purpose of this research is to determine whether there are differences in purchasing decisions based on age among employees of the Public Works and Spatial Planning Office of Aceh Province. This study employs a quantitative approach with a comparative method. The subjects of this research consist of 100 employees from the Public Works Office of Aceh Province, selected through purposive sampling, categorized into early adulthood (20-40 years), middle adulthood (41-60 years), and late adulthood (over 60 years). The measurement tool used is the purchasing decision scale according to Kotler and Keller. Data analysis was conducted using the independent sample t-test with the help of SPSS version 25.0 for Windows. The analysis results showed a significance value (p) of 0.133 ($p > 0.05$), indicating that there is no significant difference in purchasing decisions based on age. This finding suggests that age is not a primary determining factor in purchasing behavior within the studied population. This research is expected to contribute theoretically to the field of consumer psychology and provide practical benefits for government agencies and business actors in developing marketing strategies tailored to different age groups.

A R - R A N I R Y

Keywords: Purchasing Decisions, Online Shopping, Age.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan makhluk ekonomi dikarenakan keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Gunawijaya (2017) juga menyebutkan bahwa dalam kehidupan sehari-hari banyak orang cenderung menganggap kebutuhan (needs) dengan keinginan (wants) yang mana harus segera dipenuhi. Sering kali orang menganggap sesuatu sebagai kebutuhan yang harus segera dipenuhi, padahal sebenarnya ini hanyalah yang bisa ditunda.

Kebutuhan manusia bermacam ragam dan akan terus berkembang seiring dengan kemajuan era globalisasi, termasuk kebutuhan akan barang dan jasa. Kebutuhan manusia dibagi kedalam tiga tingkatan yaitu primer, sekunder, dan tersier. Karena pertumbuhan era globalisasi semakin pesat, dalam memenuhi kebutuhan manusia pun sudah banyak ragam cara salah satunya pemanfaatan teknologi internet untuk memenuhi kebutuhan manusia yang membuat budaya berbelanja tatap muka berganti ke berbelanja (Septianingsih, 2020).

Barang adalah cara pengenalan produk yang didukung oleh teknologi informasi yang super canggih dengan menawarkan langsung melalui media internet ke para pembeli (Widiyanto & Prasiliwati, 2015). Menurut data yang diperoleh dari *we are social* (dalam Septianingsih, 2020) Indonesia memiliki 175,4 juta pengguna internet yang menunjukkan peningkatan sebesar 17,5% atau 25 juta pengguna dibandingkan sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa internet berperan penting dalam meningkatkan efektivitas berbagai aktivitas, termasuk mempermudah penggunaan dalam

melakukan transaksi jual beli secara . Pengguna dapat mencari informasi tentang produk kapan saja dan dimana saja tanpa batasan ruang dan waktu.

Menurut Widiyanto dan Prasilowati (2015) pembelanjaan online di Indonesia cukup pesat perubahannya dan juga sangat menjanjikan sehingga hampir semua sektor bisnis saat ini telah menggunakan internet sebagai media transaksi. Pengguna internet yang semakin hari semakin canggih di semua kalangan masyarakat. Hurlock (2003) mengatakan pertumbuhan dan perkembangan individu setelah lahir akan terus meningkat hingga masa remaja. Setelah itu, pertumbuhan tersebut akan stagnan hingga akhir masa dewasa. Pada masa dewasa akhir, individu akan mengalami penurunan hingga memasuki usia lanjut. Masa dewasa sering dianggap sebagai periode yang menantang, karena pada tahap ini, individu diharuskan untuk melepaskan ketergantungan pada orang tua dan berusaha untuk mandiri. Pembagian masa dewasa terdiri dari tiga tahapan, yaitu: masa dewasa awal 20-40 tahun, masa dewasa madya 40-60 tahun, dan masa dewasa akhir 60-kematian.

Tugas perkembangan pada masa dewasa awal meliputi beberapa hal, seperti mencari pekerjaan, memilih pasangan hidup, belajar untuk hidup bersama sebagai suami istri, membangun sebuah keluarga, membesarkan anak, mengelola rumah tangga serta menerima tanggung jawab sebagai warga negara. Selain itu, individu juga diharapkan untuk bergabung dalam kelompok sosial. Havighurst (dalam Hurlock, 1991) mengelompokkan tugas perkembangan pada masa dewasa ke dalam empat kategori. Kategori tersebut meliputi penyesuaian terhadap perubahan fisik dan fisiologis, penyesuaian terhadap perubahan minat, penyesuaian terhadap

bidang kejuruan, serta pemeliharaan standar hidup yang relatif stabil, dan penyesuaian terhadap kehidupan keluarga. Sementara itu, pada masa dewasa akhir individu memiliki tugas perkembangan yang melibatkan penyesuaian diri dalam empat aspek utama kehidupan mereka. Pertama, penyesuaian terhadap diri sendiri. Kedua, penyesuaian terhadap lingkungan sosial. Ketiga, penyesuaian terhadap pekerjaan. Dan terakhir, penyesuaian terhadap keluarga.

Menurut Tjiptono (dalam Katrin, Setyorini & Masharyono, 2016) keputusan pembelian adalah sebuah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian. Stanton (dalam Effendi, 2016) menjelaskan bahwa bagi sebagian besar produk, keputusan pembelian cenderung menjadi aktivitas yang bersifat rutin. Ini berarti bahwa kebutuhan konsumen yang dapat terpenuhi dengan melakukan pembelian ulang terhadap produk yang sama. Keputusan untuk membeli merupakan aspek penting dalam perilaku konsumen. Dalam hal ini, konsumen mengambil langkah-langkah terkait dengan penggunaan produk dan layanan yang mereka perlukan (Effendi, 2016). Menurut Kotler dan Keller (2016), keputusan pembelian mencakup seluruh proses yang dialami konsumen, mulai dari mempelajari, memilih, menggunakan, hingga membuang suatu produk.

Hal tersebut terlihat pada pegawai Dinas PUPR Provinsi Aceh dari observasi yang telah dilakukan pada hari rabu, 04 Oktober 2023 pegawai dinas pupr provinsi aceh banyak melakukan keputusan pembelian barang .

Menurut dari beberapa mereka melakukan keputusan pembelian dengan mudah, dimana saja, dan kapan saja dengan menggunakan internet, tetapi ada juga yang berpendapat bahwa belanja *offline* lebih mudah karena dapat langsung melihat dan memegang barang tersebut. Hal tersebut sesuai dengan wawancara awal dengan beberapa pegawai yang ada di Dinas PUPR Provinsi Aceh.

Cuplikan Wawancara 1 :

“...kalo bunda suka belanja online, jadi dalam membeli barang online tu bunda gak mikir, pokoknya bunda checkout aja apa yang mau bunda beli jadi tinggal tunggu aja kan baranngnya sampe ke rumah atau biasanya pake alamat kantor jadi bisa sambil unboxing paket biar kayak orang orang juga, jadinya gak panas panasan kita ke pasar, gak payah tawar menawar karna kalo online banyak voucher diskon gitukan, walaupun umur udah gak muda tapi jiwa kita tetap harus ikut perkembangan zaman dengan beli di online karena mempermudah kali semenjak bisa belanja online dimana aja”. (CI, 42 tahun, Wawancara personal Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh, 04 Oktober 2023).

Cuplikan Wawancara 2:

“...kakak kebetulan kerja disini baru dek, baru setahun ada, jadi belum banyak kali tabungan jadinya kalo mau mutusin beli barang online tu kakak mungkin akan beli yang penting dulu tapi mungkin gasemuanya langsung di beli online karena kadang kadang kakak lihat lihat harga juga di online sama offline, liat liat dulu juga ongkirnya kalo belanja online itu lumayan soalnya”. (ANA, 32 tahun, Wawancara Personal Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh, 04 Oktober 2023).

Cuplikan Wawancara 3 :

“...beli barang online ya dek, bapak kadang suka beli barang sampe istri bapak kadang heran yang dibeli pun barang yang sebenarnya disini juga bisa beli secara offline, karena kadang liat di ecommerce nya banyak diskon terus kadang suka juga kita bapak bapak ni ada voucher gratis ongkir gitu, lebih praktis juga semenjak bisa belanja barang online dek, kalo ada barang yang kita mau beli ditoko gak ada kan bisa beli online sekarang walaupun harus nunggu sikit tapi ya gapapa.” (SB, 40 tahun, Wawancara Personal Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh, 10 Desember 2023).

Berdasarkan wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa perbedaan perilaku dalam proses keputusan pembelian. Perbedaan pertama dapat dilihat bahwa seseorang merasa belanja barang online mempermudah mereka karena dapat dilakukakn dimana saja, dan tanpa mikir untuk memutuskan dalam belanja online, terdapat juga seseorang memutuskan untuk belanja barang online dengan membeli barang yang menurut dirinya penting terlebih dahulu, dan sambil membandingkan harga barang dan voucher ongkir, terlihat dari subjek CI dan ANA. Perbedaan selanjutnya, yaitu seseorang dalam proses keputusan pembelian barang online tidak setiap hari membeli barang online, hanya saja membeli jika barang yang dicari tidak ada secara offline. Dapat terlihat dari ketiga pegawai tersebut adanya perbedaan dalam memilih membeli barang online karena usia mereka yang tidak sama.

Pernyataan ini sejalan dengan pandangan yang diungkapkan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (dalam Effendi, 2016), yang menyatakan bahwa terdapat berbagai faktor yang berperan dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli. Salah satu faktor tersebut adalah pengaruh pribadi. Menurut Sumarwan (2004), faktor pribadi didefinisikan sebagai karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif

konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Hal ini juga diungkapkan Kotler dan Keller (2016). Pengaruh pribadi mencakup beberapa faktor, seperti usia dan tahap siklus hidup, jenis pekerjaan, kondisi ekonomi, kepribadian, serta konsep diri. Selain itu, gaya hidup dan nilai-nilai yang dianut juga termasuk dalam pengaruh pribadi tersebut.

Usia merujuk pada periode waktu yang dimulai sejak seseorang dilahirkan hingga merayakan ulang tahunnya. Seiring bertambahnya usia, tingkat kematangan dan kemampuan seseorang dalam berpikir serta bekerja akan semakin berkembang. Dalam pandangan masyarakat, orang yang lebih dewasa biasanya dianggap lebih dapat dipercaya dibandingkan dengan mereka yang belum mencapai tingkat kedewasaan yang tinggi. Hal ini berkaitan dengan pengalaman dan kematangan jiwa yang dimiliki (dalam Widakdo, Holik, dan Iska, 2021).

Dengan mempertimbangkan hal-hal tersebut, peneliti merasa terdorong untuk melakukan penelitian tentang keputusan pembelian barang online ditinjau berdasarkan usia pada pegawai dinas pekerjaan umum dan penataan ruang provinsi aceh

B. Rumusan Masalah

Apakah terdapat perbedaan keputusan pembelian barang online ditinjau berdasarkan usia pada pegawai dinas pekerjaan umum dan penataan provinsi aceh?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi adanya perbedaan keputusan pembelian barang ditinjau berdasarkan usia pada pegawai dinas pekerjaan umum dan penataan ruang provinsi aceh.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis sebagai berikut:

1. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi tambahan dalam bidang psikologi, khususnya dalam psikologi industri dan organisasi. Fokusnya ada pada perilaku konsumen, terutama terkait dengan perbedaan dalam keputusan pembelian barang secara online yang ditinjau berdasarkan usia

2. Praktis

a. Pegawai

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pegawai mengenai perbedaan dalam keputusan pembelian barang secara online, sehingga mereka dapat lebih bijaksana dan tidak terburu-buru dalam membuat pilihan

b. Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang

Peneliti berupaya memberikan pemahaman kepada semua pegawai agar mereka dapat saling membantu rekan kerja dalam memahami

perbedaan dalam keputusan pembelian barang secara online dengan pendekatan yang lebih edukatif.

c. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan wawasan kepada peneliti di masa depan mengenai perbedaan dalam keputusan pembelian barang secara online yang ditinjau berdasarkan usia.

E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini dapat diukur dengan merujuk pada sub kajian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Oleh karena itu, penting untuk melakukan perbandingan menentukan apakah ada elemen-elemen yang berbeda atau serupa dengan konteks penelitian ini. Meskipun hasil penelitian sebelumnya menunjukkan beberapa kesamaan, peneliti menentukan bahwa terdapat perbedaan dalam hal identifikasi variable, karakteristik subjek, jumlah, dan metode analisis yang digunakan.

Penelitian ini dilakukan oleh Andriyani (2020) dengan judul “Pengaruh Perilaku, Usia, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Melalui Aplikasi KAI ACCESS Pada PT.Kereta Api Indonesia (PERSERO) Medan”. Dalam penelitian ini memiliki variabel Perilaku (X1), Usia (X2), Gaya Hidup (X3), dan Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti sekarang memiliki variabel Usia (X) dan Keputusan Pembelian (Y). Tempat penelitian terdahulu dilakukan di Medan sedangkan penelitian ini dilakukan di Banda Aceh.

Penelitian dilakukan oleh Anzelia (2020) dengan judul “Pengaruh Usia, Pekerjaan, Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Pulang Palembang”. Tujuan dari penelitian tersebut untuk mengidentifikasi pengaruh usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk menganalisis perbedaan keputusan pembelian barang online ditinjau berdasarkan usia pada pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Agustin (2020) dengan judul “Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi”. Dalam penelitian terdahulu terkumpul 188 responden yang memenuhi kriteria sampel. Sedangkan pada penelitian yang peneliti lakukan merencanakan 200 sampel yang akan diambil pada saat penelitian nantinya.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Diana Fitriani (2019) dengan judul “Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online”. Penelitian ini mengadopsi pendekatan deskriptif analitik. Dari segi gender, subjek yang diteliti terdiri dari berbagai jenis kelamin. Sampel penelitian ini melibatkan 100 orang yang diambil menggunakan teknik sampling non probabilitas dengan metode purposive random sampling. Perbedaan antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada pendekatan yang digunakan, peneliti menerapkan pendekatan kuantitatif. Selain itu, terdapat perbedaan dalam variabel yang diteliti,

dimana peneliti fokus pada variabel usia dan keputusan pembelian. Perbedaan lainnya juga terlihat pada subjek penelitian, karena peneliti memilih Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh sebagai responden.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Widodo dan Yusiana (2023) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Usia Sebagai Moderator”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil terdiri dari 400 responden dengan Teknik purposive sampling. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kuesioner. Salah satu perbedaan utama dalam penelitian ini terletak pada lokasi, dimana peneliti melakukan studi di Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari keaslian penelitian ini menunjukkan adanya beberapa perbedaan dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, mulai dari perbedaan lokasi yang akan diteliti, peneliti menggunakan lokasi pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh. Perbedaan selanjutnya terdapat pada variabel independent, peneliti memilih “usia” sebagai variabel yang digunakan. Selain itu, terdapat perbedaan pada subjek penelitian, di mana peneliti melibatkan pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Aceh dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Perbedaan lainnya terletak pada pendekatan yang digunakan, karena peneliti menerapkan pendekatan kuantitatif.