

**STRATEGI PENGELOLAAN REDAKSI PORTAL
WWW.MEDIAACEH.CO**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

ZUHRI NOVIANDI

NIM. 411206599

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
1438 H / 2017 M**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh

**ZUHRI NOVIANDI
NIM. 411206599**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



**Hasan Basri M.Ag
NIP. 196911121998031002**

Pembimbing II,



**Fairus S.Ag, M.A
NIP. 197405042000031002**

SKRIPSI

Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Diajukan Oleh

Zuhri Noviandi
NIM. 411206599

Pada Hari/Tanggal

Senin, 7 Agustus 2017

Di

Darussalam-Banda Aceh
Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua,

Hasan Basri M. Ag
NIP.196911121998031002

Sekretaris,

Fairus S. Ag, M.A.
NIP. 197405042000031002

Anggota I,

Zainuddin T. M. Si
NIP. 197011042000031002

Anggota II,

Teuku Farhan S. Kom, M. Kom.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd
NIP. 196412201984122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Zuhri Noviandi

NIM : 411206599

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 4 Agustus 2017

METERAI
TEMPEL

TGL 20
F6250ADF388031146

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Zuhri Noviandi
NIM. 411206599

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kuasanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata 1 di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Shalawat beriring salam tidak lupa kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mencerahkan umat manusia dari kebodohan.

Penulis membuat skripsi berjudul strategi pengelolaan redaksi portal www.mediaaceh.co. Dari skripsi ini, penulis ingin melihat bagaimana strategi kinerja redaksi portal www.mediaaceh.co dalam mengelola media berbasis *online* sehingga mampu bersaing dan membesarkan nama media di tengah masyarakat Aceh. Tentu penulis menyadari bahwa karya sederhana ini jauh dari kata kesempurnaan. Selain penulisan yang dirasa masih belum terlalu baik, cara menerangkan melalui kata-kata juga dirasa tidak begitu baik. Namun penulis menganggap bahwa telah melakukan usaha maksimal dalam penulisan skripsi ini.

Tidak lupa juga kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Terlebih dengan kritik tersebut dapat membuat penulis dapat melakukan penelitian dengan lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Dalam kesempatan ini, tidak lupa pula mengucapkan terimakasih yang sangat dalam kepada kedua orang tua yang saban waktu mendoakan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Mereka menjadi pencerah saat gelap nan buta ketika mengalami kebuntuan dalam perkuliahan. Lalu untuk adik-adik

tercinta, Reka Aprilia dan Marissa. Semoga kebahagiaan dan Rahmat Allah selalu dilimpahkan kepada mereka.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada sejumlah pihak yang benar-benar membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Upacapan terimakasih tersebut penulis hanturkan kepada Pembimbing I, Bapak Hasan Basri, M. Ag; Pembimbing II, Fairus S.Ag, M.A; bapak Dr. A. Rani, M. Si, yang selalu memberikan motivasi untuk terus belajar dunia jurnalistik dan semua dosen fakultas dakwah dan komunikasi UIN Ar-Raniry, semoga bantuan selama penulisan skripsi yang tidak dapat saya balas, menjadi sedekah jariyah di akhirat kelak untuk guru-guru penulis tersebut.

Dalam penulisan karya ini pula, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada para narasumber sebagai referensi untuk menyampaikan hasil penelitian. Terimakasih untuk bang Murdani Abdullah, Bustami, Zikirullah, Oga Umar Dhani, Wildan dan seluruh karyawan portal www.mediaaceh.co.

Upacapan terimakasih saya tidak lupa kepada abang-abang dan teman-teman yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada saya selama belajar ilmu jurnalistik dan juga dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih kepada bang Nurkhalis, adun Acun, adun Nat Riwayat, bang Jufrizal, bang Muksalmina Blc, bang Hamzah Hasballah serta seluruh keluarga besar UKPM Sumberpost.com, Genk Sekber Jurnalis, teman-teman pewarta kutaradja, alumni sekolah jurnalistik Muharram Jorunalist Collage dan guru jurnalistik saya di Aliansi Jurnalis Independent (AJI) Banda Aceh.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan secara panjang lebar. Karena penulis menyadari tanpa bantuan Allah SWT dan dukungan seluruh pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan. Akhir kata semoga penulisan tentang penerapan fungsi pers dapat bermanfaat di kemudian hari serta menjadi referensi dalam mengetahui fungsi pers yang dijalankan oleh pers kampus.

Banda Aceh, 4 Agustus 2017


Penulis



DAFTAR ISI

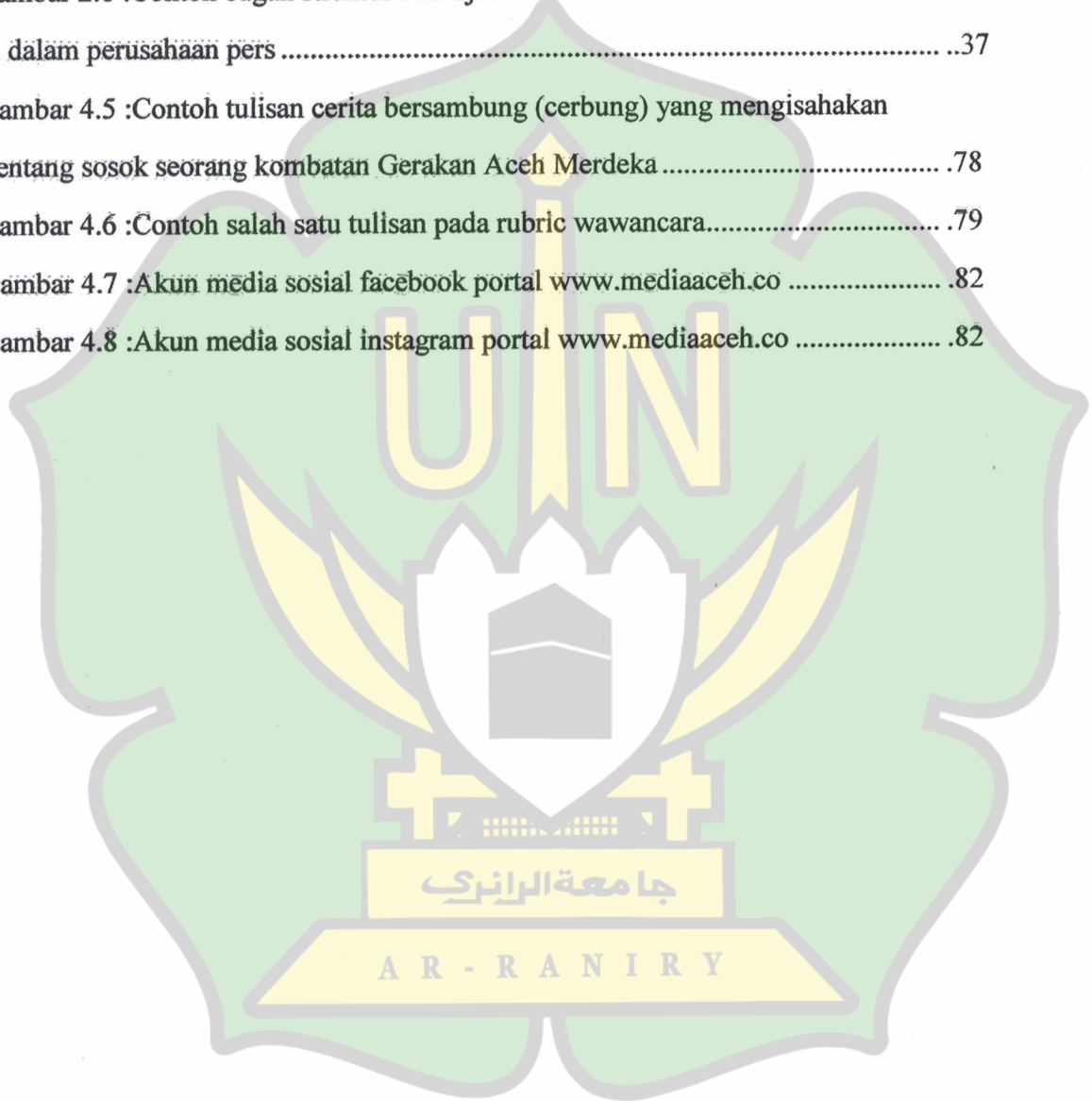
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	viii
 BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Masalah	9
F. Definisi Operasional	9
1. Strategi	10
2. Redaksi.....	10
3. Pengelolaan	11
4. Portal (Website)	11
5. Portal www.mediaaceh.co	13
G. Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II: LANDASAN TEORITIS	14
A. Kajian Terdahulu.....	14
B. Pengertian Jurnalistik dan Media Online	16
1. Sejarah Jurnalistik Online	16
2. Jurnalistik Online	17
a. Jurnalistik	17

b. Jurnalistik Online	19
3. Media Online.....	20
a. Media.....	20
b. Media Online.....	21
C. Strategi Pengelolaan Media.....	29
A. Manajemen Redaksi	29
B. Manajemen Perusahaan	38
C. Manajem Konten Media Online.....	42
D. Karakteristik Media Online.....	43
E. Kredibilitas Media Online.....	45
D. Pembagian Media Massa.....	46
a. Media Cetak	46
b. Media Elektronik.....	47
c. Media Siber	47
E. Fungsi Pers	48
1. Fungsi Informasi	49
2. Fungsi Edukasi.....	50
3. Fungsi Hiburan.....	51
4. Fungsi Kontrol Sosial.....	52
5. Fungsi Bisnis.....	52
F. Teori dan Model Kominikasi.....	53
1. Teori Agenda Setting	53
2. Terori Persamaan Media	55
3. Model Alir Banyak Tahap.....	56
4. Model HUB.....	57
BAB III: METODE PENELITIAN.....	59
A. Metode yang Digunakan	59

B. Subjek Penelitian	60
C. Objek Penelitian	61
D. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	61
E. Teknik Analisis Data	63
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Portal www.mediaaceh.co	64
1. Sejarah dan Latar Belakang Berdiri www.mediaaceh.co	64
2. Struktur Media	69
B. Strategi Pengelolaan Redaksi Portal www.mediaaceh.co.	72
1. Mengandalkan Berita Akurat, Cepat dan Update	73
2. Berita Singkat dan Running News	74
3. Memiliki Aplikasi Digital	76
4. Memberikan Konten Menarik dan Unik	76
5. Memiliki Tim Media Sosial	80
C. Proses Peliputan Dilaksanakan Redaksi Portal www.mediaaceh.co.....	83
D. Pemberitaan Sesuai Aturan Dewan Pers	86
E. Proses Pemberian Tugas Liputan Kepada Wartawan.....	87
F. Aspek Bisnis Yang Dijalankan www.mediaaceh.co.....	90
G. Kendala Manajemen Redaksi Portal www.mediaaceh.co dalam Mengelola Media.....	91
BAB V: PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Table 4.1 :Struktur Media Portal www.mediaaceh.co	71
Gambar 2.1 :Contoh bagan struktur Manajemen Redaksi di dalam perusahaan pers	37
Gambar 4.5 :Contoh tulisan cerita bersambung (cerbung) yang mengisahkan Tentang sosok seorang kombatan Gerakan Aceh Merdeka	78
Gambar 4.6 :Contoh salah satu tulisan pada rubric wawancara.....	79
Gambar 4.7 :Akun media sosial facebook portal www.mediaaceh.co	82
Gambar 4.8 :Akun media sosial instagram portal www.mediaaceh.co	82



ABSTRAK

Media massa di Indonesia memiliki keunikan masing-masing. Perkembangan media dari cetak ke elektronik lalu ke *online* membuat persaingan semakin ketat. Inovasi strategi, visi dan misi pun dilakukan untuk menghadapi media massa khususnya dalam pemberitaan. Dalam hal ini media *online* berusaha memberikan informasi yang dikemas dengan ringkas dan cepat menggunakan internet. Di sini media *online* tidak hanya bersaing dengan sesama media *online* namun juga bersaing dengan media yang lebih dulu ada. Majunya sebuah media *online* hal tersebut kerap dipengaruhi oleh strategi pengelolaan yang dilakukan di tingkat redaksi maupun bidang perusahaan. Kedua hal itu menjadi faktor utama bagus tidaknya roda kinerja suatu perusahaan pers. Berdasarkan konteks tersebut dalam hal ini peneliti mengangkat permasalahan tentang Strategi Pengelolaan Redaksi Portal www.mediaaceh.co. Salah satu media *online* lokal di Aceh yang mampu berkembang pesat disaat umur masih tergolong muda dan baru. Yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini ialah ingin mengetahui bagaimana pengelolaan redaksi di portal www.mediaaceh.co, bagaimana cara redaksi membesarkan media dan apa saja kendala manajemen redaksi portal www.mediaaceh.co dalam pengelolaan media. Pembahasan yang dilakukan dalam mengetahui hasil rumusan masalah di atas menggunakan metode kualitatif content analysis. Peneliti melakukan tiga hal yang harus dipenuhi dalam metode tersebut, yakni, melakukan observasi atau pemantauan lapangan, wawancara dan dokumen. Untuk memenuhi tiga kriteria tersebut, penulis mewawancarai sejumlah anggota atau karyawan di portal www.mediaaceh.co mulai dari pemimpin umum, pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, koordinator liputan, wartawan dan pemimpin perusahaan. Dari hasil penelitian penulis menemukan strategi yang dilakukan portal redaksi www.mediaaceh.co sehingga mampu memperoleh hasil kinerja yang maksimal diarah pemberitaan Aceh ialah mengutamakan kecepatan, sistem *running news* (berita berkelanjutan) dan *update*. Sementara itu dalam membesarkan medianya redaksi memiliki aplikasi digital khusus dan tim media sosial untuk menshare berita kepada khalayak ramai.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi semakin mempermudah manusia dalam memperoleh informasi, di mana mobilitas masyarakat tertinggi tidak terlepas dengan kegiatan komunikasi, yang saling memberi dan menerima informasi. Bagi sebagian masyarakat saat ini informasi sudah merupakan kebutuhan sehari-hari. Masyarakat selalu mencari informasi dari berbagai media massa di mana dan kapan saja. Saat ini ada beragam media yang memberikan informasi dengan berbagai karakteristiknya, seperti media cetak (koran, majalah, tabloid) serta media elektronik (televisi, radio, dan internet).

Masyarakat modern sangat identik dengan kegiatan jurnalisme, terlebih pada zaman modern fase teknologi informasi atau yang lazim disebut sebagai *cyber journalism* atau jurnalistik online. Media merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Ada beberapa pakar psikologi memandang bahwa dalam komunikasi antar manusia, media yang paling dominan dalam berkomunikasi adalah panca indra manusia, seperti mata dan telinga.¹

Pers adalah sarana yang menyiarkan produksi jurnalistik atau informasi. Pada era modern sekarang ini, jurnalistik tidak mengelola berita, tetapi juga aspek-

¹ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 123.

aspek lain untuk surat kabar, majalah, televisi, radio ataupun media online (media informasi yang diakses menggunakan jaringan internet). Fungsinya bukan lagi sekadar menyiarkan informasi, tetapi juga mendidik, menghibur, dan mempengaruhi khalayak ramai untuk melakukan kegiatan tertentu.²

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi membawa perubahan besar dalam industri media pemberitaan. Hal ini dapat dilihat pada media cetak besar yang ada di Indonesia memanfaatkan teknologi komunikasi tersebut dengan membuat portal berita online.

Di Indonesia media online pertama muncul pada akhir kepemimpinan Orde Baru sebelum presiden Soeharto mengundurkan diri pada 21 Mei 1998. Pada saat itu berita tersebar luas melalui *milist* yang dikenal kalangan aktivis demokrasi dan mahasiswa. Setelah itu beragam media online pun hadir seperti detik.com, bidik.com dan lainnya.³

Saat ini media massa mengalami persaingan ketat, hal ini bisa dilihat dari kuantitas media di Indonesia yang berjumlah 186 media online dan masing-masing media gencar dalam mencari *profit* (keuntungan). Persaingan yang begitu terasa pada media online yang akhir-akhir ini marak digunakan oleh masyarakat sebagai sumber informasi atau berita. Kondisi ini membuat pemilik media gencar melakukan perubahan dalam isi media itu sendiri baik berita, foto dan sebagainya yang sesungguhnya hal ini sering menyalahi nilai-nilai pemberitaan media massa.⁴

² Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M.A , *Dinamika Komunikasi*, (PT Remaja Rosdakarya Offset – Bandung, 2004), hal.64.

³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Nuansa Cendekia, 2012), hal. 20.

⁴ www.pnri.go.id, *Media Massa Online*, diakses pada tanggal 20 Desember 2016, pukul 20.00 WIB.

Perubahan-perubahan yang dilakukan oleh media online seperti yang disebutkan di atas bertujuan untuk mempertahankan atau bahkan menarik minat pengguna agar mengunjungi situs berita di medianya. Dalam perspektif jurnalistik setiap informasi yang disajikan kepada khalayak bukan saja harus benar jelas dan akurat, melainkan juga harus menarik.⁵ Atas dasar pertimbangan bisnis media inilah yang mempengaruhi suatu media online melakukan inovasi dalam konten medianya, menyesuaikan dengan ideologi pemilik media, karena ternyata bisnis media telah memberikan kontribusi yang cukup besar pada ekonomi nasional dan kesejahteraan masyarakat. Media online berusaha memberikan informasi dengan cepat yaitu menggunakan internet, memberikan alternatif baru cara berkomunikasi.

Kendati demikian, perkembangan media online tidak bisa dipungkiri dari segi fungsi pers, kelebihan media online dapat dijangkau oleh setiap orang dengan murah tanpa formalitas. Media online saat ini telah dijadikan pesaing kuat dengan media berbasis cetak. Bahkan dalam keadaan tertentu publik lebih memilih berita dari media online dari pada cetak atas pertimbangan kecepatan informasi.⁶

Perkembangan media online dapat dirasakan dengan terus bermunculan media online baru dan menampilkan keunikan pada masing-masing medianya. Menghadapi persaingan pemberitaan di media online khususnya media lokal. Para pemilik media berlomba dalam menyajikan berita menari kuntuk khalayak ramai. Kendati demikian, kehadiran media-media baru saat ini semakin tumbuh dengan

⁵ Haris Sumadira, *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset, 2006), hal. 4.

⁶ Dewan Pers, *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*, (Jakarta, Dewan Pers; 2013), hal. pembuka II – XXI.

pesat. Hal tersebut dipengaruhi akibat perkembangan teknologi komunikasi (internet) sehingga memudahkan masyarakat untuk mengkonsumsi suatu informasi.

Perkembangan media dari cetak ke elektronik lalu ke online membuat persaingan semakin ketat. Inovasi, strategi, visi dan misi dilakukan untuk menghadapi persaingan media massa khususnya dalam pemberitaan. Dalam hal ini media online berusaha memberikan informasi yang dikemas dengan ringkas dan cepat menggunakan jaringan internet. Di sini media online tidak hanya bersaing dengan sesama media online, namun juga bersaing dengan media lebih dahulu ada termasuk media cetak.

Fenomena ini menjadi menarik karena jika dirunut dari akar permasalahannya, problematika yang dihadapi oleh situs berita pada prinsipnya adalah bagaimana mengelola isi (*content*) situs bersangkutan, bukan hanya membangun web atau portal, lalu tinggal mengembangkannya saja. Untuk tetap bisa bertahan sebuah media online membutuhkan perencanaan dan pengelolaan yang matang. Sejumlah kekhasan yang dimiliki media ini membuat para pengelolanya harus memperhatikan aspek-aspek pengelolaan informasi sehingga berbeda dengan media lain.

Pertanyaan yang muncul kemudian adalah bagaimana membedakan satu media dengan media lain. Bagaimana strategi pengelolaan redaksi yang dilakukan pada sebuah media online. Jika melihat kepada isi pemberitaan, hampir semua media online lokal yang ada mempunyai isu pemberitaan sama. Setiap wartawan

pada masing-masing media otomatis saat melakukan peliputan suatu kejadian atau kasus yang terjadi disuatu tempat dilakukan dengan secara bersama.

Di samping itu, kegengsian setiap media lokal selalu menjadi topik pembahasan yang terjadi dilapangan. Yaitu ketika berbicara peringkat, media lokal tidak hanya berlomba bagaimana cara merekam mengelola berita, namun juga bagaimana menjadi nomor satu secara peringkat. Seperti seberapa banyak pengunjung yang melihat halaman web mereka atau rating.

Berdasarkan konteks di atas, di sini peneliti ingin melihat salah satu media online yang ada di Aceh, yaitu portal www.mediaaceh.co. Media ini merupakan salah satu media baru dikancah pemberitaan Aceh sejak pertama kali berdiri pada 3 Oktober 2015. Muncul dengan wajah baru di dunia jurnalistik media ini mampu bersanding dan menyaingi media online lainnya yang sudah lebih dulu ada, seperti portal www.Acehkita.com.

Portal www.mediaaceh.co menyajikan kanal informasi antara lain Politik, News, Ekonomi, Sport, Saintek, Internasional, Travel, Budaya, Sejarah, dan Hiburan. Selain itu membedakan portal www.mediaaceh.co dengan media lain, redaksi menyajikan rubrik wawancara dari berbagai kalangan yang diterbitkan pada setiap pagi hari. Rubrik wawancara itu diperuntukkan mulai dari kalangan Politisi, Akademisi, Pemuda, Pengusaha, dan berbagai kalangan lainnya sesuai dengan keahlian masing-masing.⁷

⁷ www.mediaaceh.co/news/redaksi-20, diakses 9 Maret 2017, Pukul 21.00 WIB

Memasuki awal 2016 salah satu lembaga Kajian *Institute for Development of Acehnese Society* (IDeAS) merilis 10 besar media online Aceh yang paling banyak diminati pembaca. Hasil tersebut berdasarkan peringkat (*traffic*) dari situs portal www.alexacom yang menyediakan sarana untuk mendapatkan informasi tentang peringkat suatu situs. Beberapa orang mendasari kesuksesan website atau blog mereka dari bagusnya ranking mereka di alexa. Semakin kecil angka alexa maka semakin bagus posisi peringkat di alexa. Keuntungannya adalah dengan meningkatnya ranking alexa juga akan menarik pengguna jasa iklan untuk menggunakan situs kita sebagai sarana publikasi mereka.

Dalam daftar itu www.mediaaceh.co berhasil menduduki peringkat ke tiga situs berita paling banyak dimintai pembaca. Seiring tumbuh dan matinya media yang ada di Aceh portal www.mediaaceh.co belum genap berumur satu tahun waktu itu, namun media ini telah mampu berhasil bersaing dengan media lain sebelumnya.

Peringkat Berdasarkan Traffic di Indonesia (IDeAS, 15 Maret 2016)

NO	ID	Media	Situs Online
1	1,354	Klik Kabar	http://klikkabar.com
2	1,860	Portal Satu	http://portalsatu.com
3	2,108	Media Aceh	www.mediaaceh.co
4	2,542	Harian Aceh	www.harianaceh.co.id
5	2,800	AJNN	www.ajnn.net
6	3,499	Atjeh Cyber	www.atjehcyber.net
7	3,532	Lintas Nasional	www.lintasnasional.com
8	4,781	Go Aceh	www.goaceh.co
9	6,950	Kanal Aceh	www.kanalaceh.com
10	7,498	Haba Daily	http://habadaily.com
11	7,666	Atjeh Post	http://atjehpost.com
12	9,094	Aceh Trend	www.acehtrend.co
13	10,759	Lintas Gayo	http://lintasgayo.co
14	10,312	Aceh Terkini	www.acehterkini.com
15	11,460	Seputar Aceh	www.seputaraceh.com
16	11,812	Berita Sore	http://beritasore.com
17	15,258	Aceh Online	http://acehonline.info
18	16,828	Lintas Atjeh	www.lintasatjeh.com
19	17,672	Juang News	www.juangnews.com
20	17,904	Aceh Merdeka Post	www.acehmerdekapost.com

*Daftar peringkat diurut berdasarkan traffic di situs alexa.com

Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis ingin melihat bagaimana strategi pengelolaan redaksi portal www.mediaaceh.co sehingga mampu menarik minat pembaca untuk mengunjunginya. Redaksi yang dijalankan pada suatu media online tidak sama seperti media berbasis cetak, manajemen redaksi situs berita bekerja sejalan dengan karakter masing-masing media, baik dalam hal manajemen pemberitaan, pengelolaan rubrikasi, editing, dan hal-hal teknis jurnalistik lainnya.

Sebagai media online strategi redaksi sangat diperlukan untuk memperhatikan isi berita, serta nilai berita yang disajikan agar pembaca terus meningkat dengan akses internet. Sebuah perusahaan media tentunya ingin menjadi yang pertama di mata khalayak pembaca. Oleh karena itu setiap media akan terus berusaha untuk mempertahankan eksistensinya dalam penyajian informasi yang baik, berimbang dan tidak berpihak. Untuk mencapai harapan itu semua, banyak cara yang harus ditempuh oleh media massa.

Bagaimana strategi redaksi portal www.mediaaceh.co dalam menentukan topik pemberitaan, menentukan berita utama (*headline*), menentukan topik, isu dan penyajian berita, serta bagaimana strategi yang dilakukan agar menarik minat pembaca di tengah masyarakat Aceh dan apa saja yang menjadi kendala redaksi dalam mengelola media sehingga dapat bersaing dengan media pemberitaan lainnya di Aceh.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka dalam hal ini penulis ingin mengangkat judul skripsi: “Strategi Pengelolaan Redaksi Portal www.mediaaceh.co”

B. Rumusan Masalah

Di antara sekian banyak media online yang ada di Aceh, portal www.mediaaceh.co berhasil meraih peringkat ketiga di umur yang masih muda. Diduga kinerja redaksi menjadi faktor utama yang mempengaruhi pencapaian tersebut.

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka yang menjadi pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengelolaan redaksi di portal www.mediaaceh.co ?
2. Apa saja kendala manajemen redaksi portal www.mediaaceh.co dalam pengelolaan media ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana strategi dan kendala portal www.mediaaceh.co dalam menjalankan roda pemberitaan dan mengelola media sehingga tetap mampu bertahan dan bersaing dengan media lainnya.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada pembaca yaitu :

1. Menambah pengetahuan mengenai bagaimana strategi dalam mengelola sebuah media online dapat disajikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.
2. Mampu menambah wawasan dalam kajian ilmu bidang jurnalistik.
3. Sebagai pedoman atau referensi bagi kalangan jurnalis untuk mendirikan media berbasis online atau disebut juga media cyber.
4. Mengetahui strategi redaksi yang dijalankan oleh pihak media dalam menyajikan informasi hingga menyebarkan kepada masyarakat luas.

E. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup tidak terlalu luas dan melebar serta memberikan gambaran yang cukup jelas, maka penulis membuat batasan masalah. Berdasarkan pada latar belakang, maka penelitian ini terbatas pada bagaimana strategi pengelolaan pada portal www.mediaaceh.co.

F. Definisi Operasional

Demi memahami istilah-istilah yang terdapat dalam judul penelitian yaitu “Strategi Pengelolaan Redaksi Portal www.mediaaceh.co.”

1. Strategi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.⁸

⁸ Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/media>, diakses 21 Desember 2016.

Strategi adalah pusat dan inti yang khas dari manajemen strategik. Strategi mengacu pada perumusan tugas, tujuan, dan sasaran organisasi; strategi kebijakan program pokok untuk mencapainya dan metode yang dibutuhkan untuk menjamin bahwa strategi telah diimplementasikan untuk mencapai tujuan akhir organisasi.

Maksud strategi adalah untuk menentukan dan mengkomunikasikan gambaran mengenai jenis perusahaan yang dibayangkan, melalui suatu sistem tujuan-tujuan pokok dan kebijaksanaan-kebijaksanaan.⁹

2. Redaksi

Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa (cetak, elektronik, online) yang bertugas menolak atau mengizinkan pemuatan sebuah tulisan atau berita melalui berbagai pertimbangan, di antaranya bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi, dan kebenaran tulisan.

Tugas utama pemimpin redaksi adalah mengendalikan kegiatan keredaksian di perusahaannya yang meliputi penyajian berita, penentuan liputan, pencarian fokus pemberitaan, penentuan topik, pemilihan berita (*head line*). Sehubungan dengan itu sebuah berita memiliki konsep tersendiri. Bagian redaksional merupakan bagian yang mengurus pemberitaan. Bagian ini dipimpin oleh pemimpin redaksi yang

⁹ Maisaroh, *Strategi Manajemen Redaksi Dakwatuna.co Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan Media Online*, skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta, 2015).

pekerjaannya terkait pencarian dan penyampaian berita. Jajaran ini disibukkan oleh rapat redaksi yang membahas berita mana yang akan diangkat dan ditangguhkan.¹⁰

3. Pengelolaan

Proses yang membantu merumuskan kebijaksanaan dan tujuan organisasi, memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijaksanaan dan pencapaian tujuan.¹¹ Dalam skripsi ini pengelolaan yang dimaksud ialah pengelola dapur redaksi www.mediaaceh.co, terdiri dari pimpinan redaksi, pimpinan perusahaan dan karyawan di dalamnya.

4. Portal (Website)

Portal atau *website* adalah situs web yang menyediakan kemampuan tertentu yang dibuat sedemikian rupa mencoba menuruti selera para pengunjungnya. Kemampuan portal yang lebih spesifik adalah penyediaan kandungan informasi yang dapat diakses menggunakan beragam perangkat, misalnya komputer pribadi, komputer jinjing (*notebook*), PDA (Personal Digital Assistant), atau bahkan telepon genggam.

Portal web mulai populer pada akhir tahun 1990. Setelah perkembangan perambah web (*web browser*) pada pertengahan tahun 1990, banyak perusahaan

¹⁰Kurniawan Junaedhi, *Ensiklopedi Pers Indonesia*, (Jakarta, Pt Gramedia Pustaka Utama, 1991), hal. 226-227.

¹¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/portal>, diakses pada 21

mencoba membangun portal untuk mendapatkan perolehan pasar mereka melalui Internet. Portal web mendapat perhatian khusus karena bagi banyak pengguna, portal web merupakan halaman awal yang dibuka oleh perambah web mereka. *Netscape Netcenter* telah menjadi bagian dari America Online, *Walt Disney* meluncurkan *Go.com*, dan *Excite* telah menjadi bagian dari AT&T di akhir 1990-an.

Banyak portal yang mengawali keberadaan mereka baik sebagai penyedia direktori Internet maupun fasilitas mesin pencari (*Excite*, *Lycos*, *AltaVista*, *infoseek*, dan *Hotbot* adalah beberapa layanan yang tertua dari yang ada). Ekspansi cakupan layanan dilakukan sebagai strategi untuk mengamankan basis pengguna dan memperpanjang masa kunjungan pengguna pada suatu portal. Layanan yang membutuhkan pendaftaran seperti email gratis, fitur tertentu, dan chatroom dianggap mampu mendorong kunjungan yang berulang pada suatu portal. Game, chat, email, berita, dan layanan lain juga bertujuan agar pengunjung tinggal lebih lama, di mana hal tersebut akan menambah penghasilan iklan.¹²

Mengacu kepada internet atau *world wide wibe* (www) merupakan bahasa interner yang berarti “informasi dapat diakses di mana saja dan kapan saja” selama ada jaringan internet (konektifitas).¹³

5. Portal www.mediaaceh.co

Portal www.mediaaceh.co merupakan suatu halaman atau situs informasi yang bergerak pada bidang jurnalisme online. www.mediaaceh.co adalah media

¹²

¹³ Asep Samsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Bandung: Nuansa Cendekita, 2014), hlm. 12 .

lokal Aceh oleh PT Aceh Media Group, beralamat di Jalan Prof Ali Hasyimi, Gampong Pango Raya No. 7 Kecamatan Ulee Kareng, Kota Banda Aceh – Aceh.

Inisiasi menerbitkan media ini sudah dimulai sejak awal tahun 2014, namun karena berbagai keterbatasan dan persoalan yang dihadapi sehingga baru bisa diterbitkan pada bulan November 2015, www.mediaaceh.co menyajikan berbagai informasi aktual yang terjadi di Aceh maupun luar Aceh.¹⁴

G. Sistematika Penulisan

Karakteristik media online memiliki karakteristik tersendiri dibanding dengan media konvensional atau berbasis cetak mulai dari sisi pengelolaan redaksi hingga manajemen perusahaannya. Sehingga pada bagian pertama (Bab I) dalam skripsi ini membahas tentang latar belakang portal www.mediaaceh.co sehingga penulis menarik untuk menelitinya.

Pada Bab II skripsi ini penulis menjelaskan tentang dasar atau kajian teoritis mengenai sejarah dan karakter jurnalistik online itu sendiri. Sementara pada bagian ketiga dan keempat penulis menjelaskan tentang metode penelitian dan hasil penelitian itu sendiri yang didapatkan oleh penulis saat meneliti tentang bagaimana pengelolaan redaksi yang dilakukan oleh portal www.mediaaceh.co. Penulisan mengutip buku panduan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

¹⁴ www.mediaaceh.co, redaksi, diakses 29 Desember 2016.