

**HUBUNGAN FASILITAS UPT. PERPUSTAKAAN DENGAN
KEBUTUHAN REFERENSI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

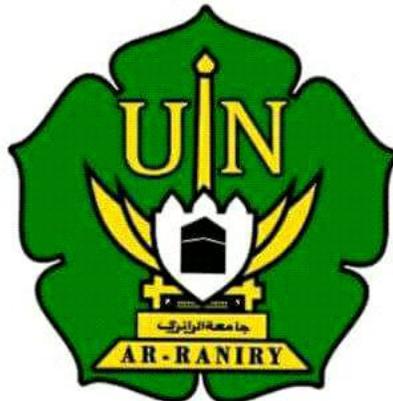
SKRIPSI

Diajukan Oleh

SITI KHADIJAH

NIM. 140403117

**Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prodi Manajemen Dakwah**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM-BANDA ACEH
2019 M/ 1440 H**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah
Jurusan Manajemen Dakwah**

Oleh

SITI KHADIJAH
NIM: 140403117

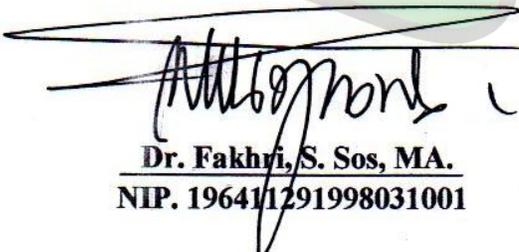
Disetujui Oleh:

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Fakhri, S. Sos, MA.
NIP. 196411291998031001


Fakhruddin, SE, MM.
NIP. 196406162014111002

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah
Jurusan Manajemen Dakwah**

Diajukan Oleh:

SITI KHADIJAH
NIM. 140403117

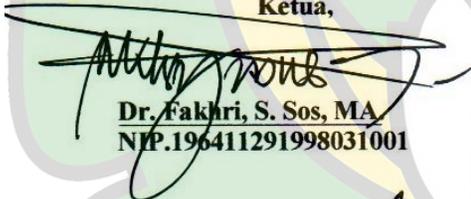
Pada Hari/Tanggal :

Sabtu, 02 Februari 2019
27 Jumadil Awal 1440 H

di

**Darussalam – Banda Aceh
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi**

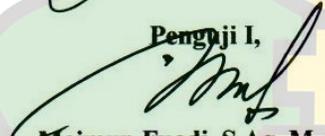
Ketua,


Dr. Fakhri, S. Sos, MA
NIP.196411291998031001

Sekretaris,


Fakhruddin SE, MM.
NIP. 196406162014111002

Penguji I,


Maimun Fuadi, S.Ag, M.Ag
NIP. 197511032009011008

Penguji II,



NIDN. 2025119101

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry**



Dr. Fakhri, S. Sos, MA
NIP. 196411291998031001

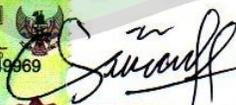
PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Khadijah
Tempat Tanggal Lahir : Parom, 24 September 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 140403117
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini yang berjudul “Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Peguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 27 Desember 2018
Yang Menyatakan.


METERAI
MPPEL
45616AFF391549969
6000
EMAS
RUBUPIAH

SITI KHADIJAH
Nim: 140403117

ABSTRAK

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini karena berdasarkan pengamatan peneliti yang terjadi pada UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah referensi UPT. Perpustakaan masih sangat minim, banyak mahasiswa yang ingin menyelesaikan tugas kuliah tanpa ada daya dukung ketersediaan referensi yang dibutuhkan seperti OPAC (Online Public Access Catalog) berdasarkan proses penelusuran informasi yang dilakukan OPAC terdapat kendala pada saat mengakses referensi yaitu terjadinya loading, macet dan eror sedangkan mahasiswa membutuhkan referensi yang sesuai dengan kurikulum yang ada di Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, kemudian rak penataan referensi tidak sesuai dengan referensi sehingga mahasiswa sulit mencari dan kurangnya ketersediaan meja dan kursi saat mahasiswa yang hendak membaca. Sehingga banyak kendala-kendala bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam menyelesaikan tugas. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner dan dokumentasi. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang berjumlah 319 orang, sedangkan yang menjadi sampel dalam penelitian ini 100 responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry dan untuk mengetahui bagaimana hubungan fasilitas perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry. Dari hasil analisis menggunakan *SPSS versi 23* dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji korelasi dan uji heterokedastisitas. Hasil penelitian ini terdapat hubungan positif yang signifikan antara fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi. Hal ini dapat ditunjukkan oleh uji korelasi *Products moment* dengan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,241 menunjukkan pada pedoman derajat hubungan yaitu taraf pengambilan keputusan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,21 s/d 0,40 = korelasi lemah di mana perbandingan derajat r tabel nilai *Pearson correlation* $0,241 > r$ tabel 0,195 maka dinyatakan terdapat hubungan.

Kata kunci : *Fasilitas UPT. Perpustakaan dan Kebutuhan Referensi*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan Dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh**”. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, serta para sahabat beliau sekalian.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Kota Banda Aceh. Ucapan terimakasih serta penghargaan yang sangat istimewa penulis tujukan kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Abdullah dan Ibunda Mariana. K, serta Bunda Armanusah, yang selalu mendoakan memberi dukungan dan telah banyak berkorban untuk penulis selama ini, mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kesabaran dari kecil hingga dewasa serta pengorbanan moral maupun material kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih atas doa dari abang kandung penulis Zarkasyi, Muhammad, Khairil Anwar dan kakak kandung penulis Nurhalimah serta adik kandung penulis Nurhayati yang selalu memberi memotivasi, dorongan dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Kemudian, ucapan terimakasih penulis juga ditujukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Fakhri, S. Sos, MA. sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan disela-sela kesibukannya, sehingga skripsi ini terselesaikan. Bapak Fakhruddin, SE, MM. sebagai pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Jailani, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah, dan Bapak Fakhruddin, SE, MM. Selaku Penasehat Akademik beserta seluruh dosen serta staf pada Jurusan Manajemen Dakwah yang telah ikut membantu penulis menyiapkan segala keperluan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepala UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan seluruh pegawai serta pihak yang telah ikut membantu suksesnya penelitian ini.
4. Kepada sahabat Yulia Syafrina, Siti Nurjayanti, Fitriani, Nurdiniah, dan Rudi Irawan yang telah membantu memberi arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Keluarga Besar Unit 04 Manajemen Dakwah angkatan 2014 yang merupakan sahabat seperjuangan saat di bangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan di masa yang akan datang dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Banda Aceh, 18 Januari 2019
Penulis,

Siti Khadijah



DAFTAR ISI

COVER	
LEMBARAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penjelasan Istilah	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	8
B. Fasilitas Perpustakaan dan Kebutuhan Referensi	10
1. Perpustakaan	10
a. Pengertian Perpustakaan	10
b. Tujuan Perpustakaan	12
c. Peran Perpustakaan	12
d. Tugas Perpustakaan.....	14
e. Fungsi Perpustakaan	15
2. Fasilitas Perpustakaan	16
a. Pengertian Fasilitas	16
b. Jenis Fasilitas Perpustakaan	18
c. Manfaat Fasilitas Perpustakaan.....	19
3. Kebutuhan Referensi	21
a. Pengertian Kebutuhan Referensi.....	21
C. Kerangka Berpikir	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
C. Subjek Penelitian dan Teknik Pengambilan Keputusan.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	35

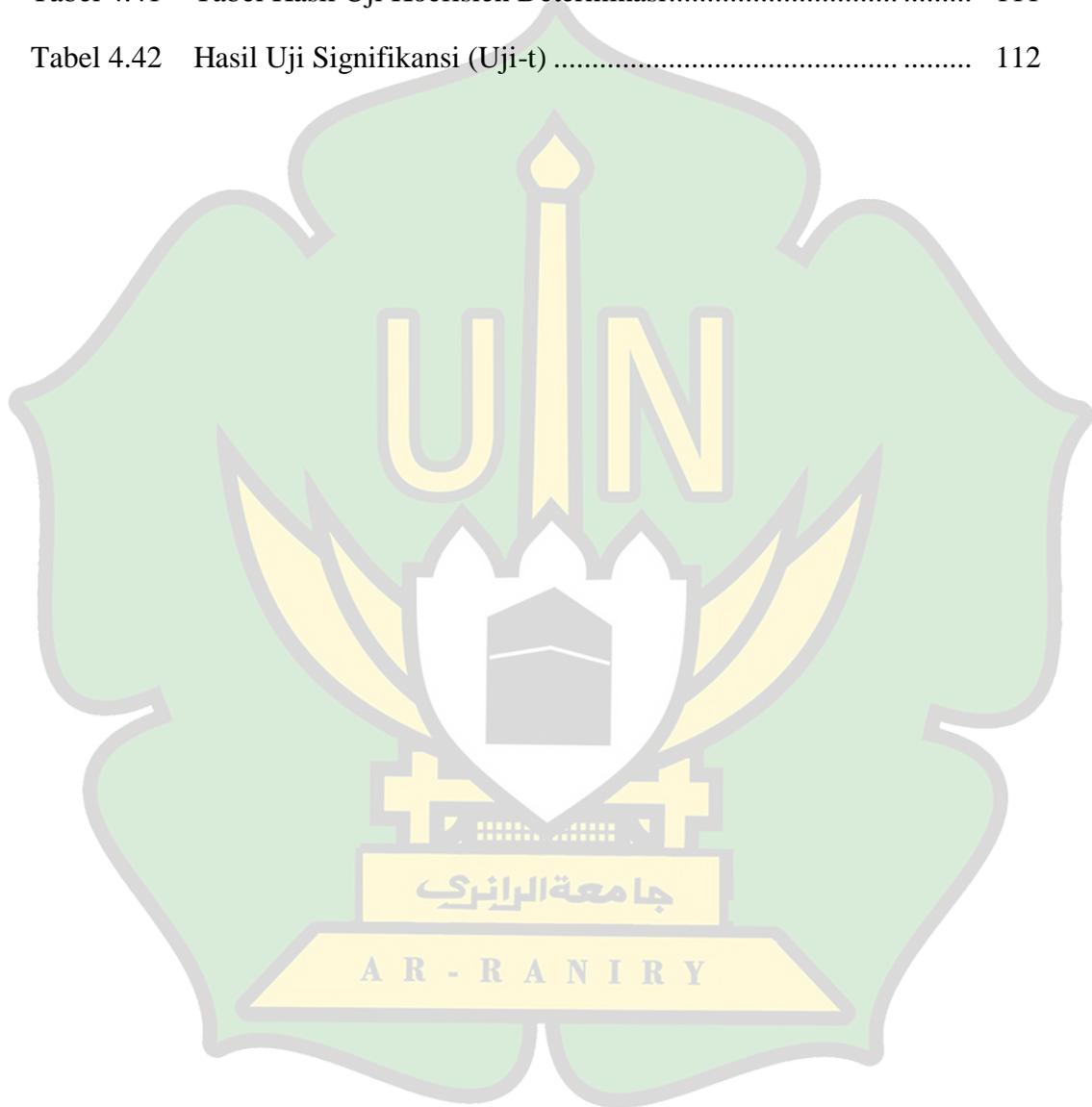
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
1. Sejarah UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry	45
2. Visi dan Misi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry	46
3. Struktur Organisasi	48
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry	49
2. Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.....	49
3. Jumlah Sampel Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.....	49
4. Fasilitas UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry.....	50
5. Referensi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry.....	50
6. Karakteristik.....	65
C. Teknik Pengolahan Data.....	76
a. Tanggapan Responden dan Uji Skala Likert Fasilitas Perpustakaan Variabel (X).....	76
b. Tanggapan Responden dan Uji Skala Likert Kebutuhan Referensi Variabel (Y).....	89
c. Uji Validitas.....	102
d. Uji Reliabilitas	103
e. Uji Normalitas.....	103
f. Uji Linearitas	105
g. Uji Heterokedastisitas	106
D. Teknik Analisis Data	108
a. Uji Korelasi.....	108
b. Koefisien Determinasi	108
c. Uji Signifikansi (Uji-t).....	109
d. Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.....	113
e. Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.....	114
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	8
Tabel 3. 1	Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3. 2	Tabel Susunan Penskoran Item Skala Likert	34
Tabel 3. 3	Skala Fasilitas UPT. Perpustakaan	34
Tabel 3. 4	Skala Kebutuhan Referensi.....	35
Tabel 4. 1	Tabel Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Pada Tahun Akademik 2018/2019	49
Tabel 4. 2	Tabel Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Pada Tahun Akademik 2018/2019	49
Tabel 4. 3	Tabel Jumlah Sampel Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Pada Tahun Akademik 2018/2019.....	49
Tabel 4. 4	Tabel Fasilitas UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry.....	50
Tabel 4. 5	Tabel Referensi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry.....	51
Tabel 4. 6	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	65
Tabel 4. 7	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	67
Table 4. 8	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	68
Table 4. 9	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Table 4.10	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Angkatan	71
Tabel 4.11	Tabel Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendapatan	72
Tabel 4.12	Tabel Pengelompokan Responden berdasarkan Mengunjungi UPT dalam Satu Semester	74
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Perpustakaan	76
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Ruangan.....	78

Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap OPAC	79
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Judul Buku	80
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Kenyamanan.....	81
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Tata Letak buku.....	83
Tabel 4.19	Perhitungan Skala Likert A1 (Ruangan).....	84
Tabel 4.20	Perhitungan Skala Likert A2 (OPAC)	85
Tabel 4.21	Perhitungan Skala Likert A3 (Judul Buku).....	86
Tabel 4.22	Perhitungan Skala Likert A4 (Kenyamanan).....	87
Tabel 4.23	Perhitungan Skala Likert A5 (Tata Letak Buku)	88
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Referensi (Y)	89
Tabel 4.25	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Pengguna	91
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Terhadap Kontent Isi Buku	92
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Terhadap Sumber Referensi	94
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Terhadap Judul Buku	95
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Terhadap Ketersediaan	96
Tabel 4.30	Perhitungan Skala Likert B1 (Pengguna)	97
Tabel 4.31	Perhitungan Skala Likert B2 (Kontent Isi Buku).....	98
Tabel 4.32	Perhitungan Skala Likert B3 (Sumber Referensi)	99
Tabel 4.33	Perhitungan Skala Likert B4 (Judul Buku).....	100
Tabel 4.34	Perhitungan Skala Likert B4 (Ketersediaan)	101
Tabel 4.35	Tabel Hasil Uji Validitas	102
Tabel 4.36	Tabel Hasil Uji Realibilitas.....	103
Tabel 4.37	Tabel Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	104
Tabel 4.38	Tabel Hasil Uji linearitas	105

Tabel 4.39	Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	107
Tabel 4.40	Tabel Hasil Uji Correlations	110
Tabel 4.41	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	111
Tabel 4.42	Hasil Uji Signifikansi (Uji-t)	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4.1	Bagan struktur organisasi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.....	48
Gambar 4.2	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.3	Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.4	Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	69
Gambar 4.5	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Gambar 4.6	Pengelompokan Responden Berdasarkan Angkatan.....	71
Gambar 4.7	Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Gambar 4.8	Persentase Responden Berdasarkan Mengunjungi UPT Perpustakaan Dalam Satu Semester	74
Gambar 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Persentase Ruangan	79
Gambar 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Persentase OPAC.....	80
Gambar 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Persentase judul buku	81
Gambar 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Persentase Kenyamanan	82
Gambar 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Persentase Tata Letak Buku ..	83
Gambar 4.14	Persentase Terhadap Pengguna	92
Gambar 4.15	Persentase Terhadap Kontent Isi Buku	93
Gambar 4.16	Persentase Terhadap Sumber Referensi	94
Gambar 4.17	Persentase Terhadap Judul Buku	95
Gambar 4.18	Persentase Terhadap Ketersediaan.....	96
Gambar 4.19	Hasil Uji Normalitas105	
Gambar 4.20	Hasil Uji Heterokedastisitas108	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar Raniry Banda Aceh Tentang Pembimbing Skripsi Mahasiswa
- Lampiran 2 Surat Penelitian Ilmiah Mahasiswa
- Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Penelitian dan Pengujian Data Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Angket
- Lampiran 6 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Uji Normalitas
- Lampiran 9 Uji Linieritas
- Lampiran 10 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 11 Uji Korelasi
- Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 13 Uji Signifikansi (uji-t)
- Lampiran 14 Tabel Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 15 Tabel Nilai Distribusi Nilai t
- Lampiran 16 Foto Dokumentasi Saat Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan sebagaimana yang ada dan berkembang sekarang telah dipergunakan sebagai salah satu pusat informasi, sumber ilmu pengetahuan, penelitian, rekreasi, pelestarian khasanah budaya bangsa, serta memberikan pelayanan jasa lainnya. Hal tersebut telah ada sejak dulu dan terus terproses secara alamiah menuju kepada suatu kondisi dan tingkat perbaikan yang signifikan meskipun belum memuaskan semua pihak. Perpustakaan pada prinsipnya mempunyai tiga kegiatan pokok, yaitu pertama, mengumpulkan (*to collect*) semua informasi yang sesuai dengan bidang kegiatan dan misi organisasi dan masyarakat yang dilayaninya. Kedua, melestarikan, memelihara, dan merawat seluruh koleksi perpustakaan, agar tetap dalam keadaan baik, utuh, layak pakai, dan tidak lekas rusak, baik karena pemakaian maupun karena usianya (*to preserve*). Ketiga, menyediakan dan menyajikan informasi untuk siap dipergunakan dan diberdayakan (*to make available*) seluruh koleksi yang dihimpun di perpustakaan untuk dipergunakan pemakaiannya.¹

Perpustakaan menjadi media dan pusat informasi serta sumber ilmu pengetahuan yang tidak habis-habisnya untuk digali, ditimba dan dikembangkan. Melalui perpustakaan kita dapat saling tukar-menukar informasi, menambah dan memperkaya wawasan dan pengalaman, dan saling memperoleh nilai tambah untuk

¹Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*, (Jakarta: Sagung Seto, 2009), hal. 1.

mengembangkan pola kehidupan. Keterbukaan dan kemudahan dalam memperoleh informasi maka apa yang terjadi di bagian dunia yang lain dapat kita ikuti dan ketahui melalui buku, majalah, surat kabar, film, video, jaringan internet, dan computer, serta fasilitas lain. Dalam perpustakaan, termasuk aplikasi teknologi informasi dan teknologi telekomunikasi, maka kendala jarak dan waktu sudah dapat teratasi. Melalui peran perpustakaan pula setiap penemuan dan pemikiran baru dengan cepat menjadi milik bersama.²

Pada zaman modern, sesuai dengan perkembangan teknologi informasi telah berhasil ditemukan peralatan informasi yang lebih bervariasi dibandingkan buku-buku. Masuknya koleksi film, film strip, slide, pita magnetic, pita video, floppy disc *Curriculum Vitae* (CV), *View Compact Disc* (VCD), dan sebagainya, telah menambah koleksi perpustakaan. Oleh sebab itu peranan sebuah perpustakaan, dokumentasi, dan unit-unit informasi lain tak dapat diabaikan. Teknologi mulai dipergunakan untuk menyimpan dan mengelolah data informasi, serta mengelola perpustakaan secara efisien, karena koleksi perpustakaan makin banyak dan kompleks, dan tak mampu dikelola secara manual sementara itu kerja sama dan jaringan informasi yang dikemas melalui situs (*web*) dapat diakses melalui peralatan yang memadai dengan cepat dan mudah.³

Selain itu, fasilitas perpustakaan merupakan unsur yang muklat harus ada di perpustakaan. Tanpa ada fasilitas, perpustakaan tidak berarti apa-apa di mata

²*Ibid*., hal. 2.

³*Ibid*., hal. 6.

mahasiswa. Bisa jadi suatu perpustakaan yang gedungnya megah namun di dalamnya hanya sedikit fasilitas, maka akan sangat minim mahasiswa yang datang ke perpustakaan. Kepuasan mahasiswa sangat penting untuk mengetahui apa yang masih kurang atau belum maksimal, karena mahasiswa merupakan indikator yang dijadikan untuk menilai atau mengukur fasilitas perpustakaan. Layanan perpustakaan akan berjalan secara optimal, apabila didukung dengan fasilitas yang tepat. Jika fasilitas perpustakaan sangat optimal yang pastinya mahasiswa akan lebih puas dan lebih sering untuk mengunjungi perpustakaan tersebut.⁴

Sedangkan, kebutuhan (*Needs*) adalah konstruk mengenai kekuatan di bagian otak yang mengorganisir berbagai proses seperti persepsi, berfikir, dan berbuat untuk mengubah kondisi yang ada dan tidak memuaskan. *Need* bisa dibangkitkan oleh proses internal, tetapi lebih sering dirangsang oleh faktor lingkungan. Biasanya, *need* dibarengi dengan perasaan atau emosi khusus, dan memiliki cara khusus untuk mengekspresikannya dalam mencapai pemecahannya.⁵

Referensi biasanya banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study, itu artinya referensi adalah bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir yang digunakan sebagai acuan. Dalam penulisan karya ilmiah, apabila menggunakan

⁴Muflihah, *Hubungan Fasilitas Perpustakaan Terhadap Kepuasan Pemustaka*, (Hasil Penelitian : Yogyakarta, 2011), hal. 2.

⁵Alwisol, *Psikologi Kepribadian*, (Malang: UMM Press, 2009), hal. 218.

informasi yang lengkap maka kualitas karya ilmiah tersebut semakin bagus. Referensi juga digunakan untuk menyokong atau memperkuat pernyataan dengan tegas.⁶

Dalam memenuhi kebutuhan referensi mahasiswa pada jurusan manajemen dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Ar-Raniry Banda Aceh masih difokuskan pada fasilitas dan sarana-prasarana, karena mahasiswa membutuhkan referensi untuk dijadikan sebagai tugas kuliah, bahan bacaan dan karya ilmiah. Mereka akan menjadi mahasiswa yang loyal dan terus datang ke perpustakaan walaupun tidak meminjam buku akan tetapi sekedar membaca di tempat. Itulah yang diharapkan sehingga koleksi dan fasilitas perpustakaan dapat dimanfaatkan secara maksimal. Namun yang kita lihat sekarang referensinya masih sangat minim, banyak mahasiswa yang ingin menyelesaikan tugas kuliah tanpa ada daya dukung ketersediaan referensi yang dibutuhkan seperti OPAC (Online Public Access Catalog) berdasarkan proses penelusuran informasi yang dilakukan OPAC terdapat kendala pada saat mengakses referensi yaitu terjadinya loading, macet dan eror sedangkan mahasiswa membutuhkan referensi yang sesuai dengan kurikulum yang ada di Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, kemudian rak penataan referensi tidak sesuai dengan referensi sehingga mahasiswa sulit mencari dan kurangnya ketersediaan meja dan kursi saat mahasiswa yang hendak membaca. Sehingga banyak kendala-kendala bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam menyelesaikan tugas.

⁶⁶Umi Kalsum, *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi di perpustakaan Perguruan Tinggi*, Jurnal Iqra' volum 10 No. 01, 2016, hal. 133.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan Dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Adakah Hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
2. Bagaimana Hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk Mengetahui Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
2. Untuk Mengetahui Bagaimana Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian mengenai hubungan fasilitas perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa jurusan manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi uin ar-raniry adalah:

a. Kegunaan teoritis

1. Menambah pengetahuan mengenai fasilitas UPT. Perpustakaan, serta dapat dijadikan referensi mengevaluasi perpustakaan yang telah ada dalam pemanfaatan fasilitas perpustakaan guna meningkatkan kebutuhan referensi mahasiswa.
2. Penggunaan fasilitas sebagai alat atau sarana dan prasarana untuk membantu pustakawan agar lebih mudah menyelesaikan pekerjaan dan pustakawanpun lebih produktif.

b. Kegunaan praktis

1. Sebagai bahan masukan bagi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh guna memberikan fasilitas perpustakaan yang memadai bagi pustakawan dalam upaya meningkatkan kinerja pustakawan.
2. Mendapatkan fasilitas perpustakaan yang baik sehingga mahasiswa akan merasa puas dan nyaman berada di UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Sebagai bahan yang dapat dijadikan informasi untuk mencari solusi dan permasalahan terkait hubungan fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa UIN Ar-Raniry.

E. Penjelasan Istilah

a. Hubungan

Menurut KBBI hubungan adalah bertalian, bersangkutan, ada sangkut pautnya, berkaitan, berkenaan.⁷ Hubungan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah keterkaitan yang berkenaan dengan fasilitas perpustakaan dan kebutuhan referensi mahasiswa.

b. Fasilitas Perpustakaan

Fasilitas perpustakaan adalah segala peralatan dan perabotan serta berbagai alat bantu lainnya yang disediakan oleh perpustakaan, semua fasilitas berfungsi untuk memudahkan pemanfaatan koleksi informasi dan sumber informasi yang ada dipergustakaan.⁸

c. Kebutuhan Referensi

Referensi merupakan buku yang dapat memberikan keterangan tentang suatu topik nama orang, tempat, istilah, riwayat dari orang-orang terkenal dan lain sebagainya. Buku rujukan tidak dirancang untuk dibaca secara keseluruhan melainkan pada bagian-bagian tertentu saja.⁹

⁷Siswo Prayitno Hadi Podo, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*, (Jakarta: Pt Media Pustaka Phoenix, 2012), hal 331

⁸Yusuf, Pawit M. dan Yaya Suhendar. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. (Jakarta: Kencana, 2013), hal. 467.

⁹Umi Kalsum, *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi dipergustakaan Perguruan Tinggi...*, hal. 133.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Penelitian Sebelumnya Yang Relevan

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya

No	Judul Penelitian	Nama Peneliti	Metode yang Digunakan	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan Penelitian Skripsi ini
1.	Hubungan fasilitas perpustakaan dengan kepuasan pemustaka dipergustakaan kota Yogyakarta, 2011 ¹⁰	Muflihah	Kuantitatif	Berdasarkan analisis tentang hubungan fasilitas perpustakaan dengan kepuasan pemustaka di perpustakaan kota Yogyakarta, dengan menggunakan analisis korelasi <i>Products momen</i> diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,702, dengan r tabel pada taraf signifikan 5% sebesar 0,1688 dan pada taraf signifikan 1% sebesar 0,702 lebih besar baik pada taraf signifikan 5% atau 1% sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis nihil (H_0) ditolak sedangkan hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang artinya ada hubungan yang positif dan signifikan	Penelitian Muflihah mengukur Hubungan fasilitas perpustakaan dengan kepuasan pemustaka dipergustakaan kota Yogyakarta. Sedangkan pada penelitian ini mengukur hubungan fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

¹⁰Muflihah, *Hubungan fasilitas perpustakaan dengan kepuasan pemustaka dipergustakaan kota Yogyakarta*, skripsi, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta, 2011).

				antara fasilitas perpustakaan dengan kepuasan pemustaka di perpustakaan kota Yogyakarta.	
2.	Hubungan antara fasilitas perpustakaan dengan kinerja pengelola di perpustakaan SMP Negeri 26 makassar, 2017 ¹¹	Huswatun hasanah	Kuantitatif	Dari hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa nilai korelasi pearson antara variabel Fasilitas Perpustakaan (X) dengan Kinerja Pengelola adalah sebesar 0,622, artinya, nilai korelasi berada di range 0,60 – 0,799. Maka dapat di simpulkan bahwa hubungan antara fasilitas perpustakaan (X) dengan kinerja pengelola (Y) adalah kuat. Nilai korelasinya adalah positif berarti terjadi hubungan positif antara kedua variabel tersebut.	Penelitian huswatun hasanah mengukur hubungan antara fasilitas perpustakaan dengan kinerja pengelola di perpustakaan SMP Negeri 26 makassar. Sedangkan pada penelitian ini mengukur hubungan fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3.	Hubungan Antara Fasilitas Perpustakaan Universitas, Kepuasan Dan Minat Baca Mahasiswa Pendidikan	A.Rony Yulianto, M.Pd	Kuantitatif	Berdasarkan analisis mengenai hubungan antara fasilitas perpustakaan universitas dengan minat baca mahasiswa menunjukkan koefisien korelasi	Penelitian A. Rony Yulianto, M.Pd mengukur Hubungan Antara Fasilitas Perpustakaan Universitas, Kepuasan Dan Minat Baca Mahasiswa

¹¹Huswatun hasanah, *Hubungan antara fasilitas perpustakaan dengan kinerja pengelola di perpustakaan SMP Negeri 26 makassar*, skripsi (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2017).

Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal, 2013 ¹²			$r_{xy} = 0,400^{**}$ dengan probabilitas $0,003 < 0,05$. Hal ini bermakna bahwa fasilitas di perpustakaan universitas berhubungan secara signifikan dengan minat baca mahasiswa. Fasilitas perpustakaan yang layak akan diikuti dengan minat baca yang tinggi dari mahasiswa.	Pendidikan Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal. Sedangkan pada penelitian ini mengukur hubungan fasilitas UPT. Perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
--	--	--	---	--

B. Fasilitas Perpustakaan dan Kebutuhan Referensi

1. Perpustakaan

a. Pengertian Perpustakaan

Kata perpustakaan berasal dari kata pustaka, yang berarti: kitab, buku-buku, kitab primbon. Kemudian kata pustaka mendapat awalan *per* dan akhiran *an*, menjadi perpustakaan. Perpustakaan mengandung arti: kumpulan buku-buku bacaan, bibliotek dan buku-buku kesusasteraan (Kamus Besar Bahasa Indonesia-KBBI). Selanjutnya ada pula istilah pustaka lokal yang berarti tempat atau ruangan perpustakaan. Pengertian yang lebih umum dan luas tentang perpustakaan yaitu mencakup suatu ruangan, bagian dari

¹²A.Rony Yulianto, M.Pd, *Hubungan Antara Fasilitas Perpustakaan Universitas, Kepuasan Dan Minat Baca Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal*, skripsi, (Universitas Pancasakti Tegal, 2013)

gedung/ bangunan atau gedung tersendiri yang berisi buku-buku koleksi, yang disusun dan diatur demikian rupa, sehingga mudah untuk dicari dan dipergunakan apabila sewaktu-waktu diperlukan oleh pembaca. Perpustakaan dilengkapi dengan berbagai sarana dan prasarana, seperti ruang baca, rak buku, rak majalah, meja-kursi baca kartu-kartu katalog, sistem pengelolaan tertentu, dan ditempatkan karyawan atau petugas yang melaksanakan kegiatan perpustakaan agar semuanya dapat berjalan sebagai semestinya.¹³

Dalam sejarah umat manusia, perpustakaan merupakan tempat menyimpan dan menyebarkan informasi. Berbagai informasi yang kemudian yang dituangkan dalam suatu media, biasanya berbentuk buku tetapi terdapat pula media lainnya, disimpan dalam suatu tempat yang salah satunya disebut perpustakaan.

Menurut Soeatminah, tugas pokok perpustakaan adalah menghimpun atau berkaitan dengan upaya-upaya untuk mengumpulkan bahan pustaka, mengelolanya, dan menyajikannya agar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat pemakai. Bahan pustaka, atau lazim disebut sebagai koleksi perpustakaan tersebut dapat berupa buku dan non buku, yang berisi informasi seperti teori ilmu pengetahuan, gagasan, pengalaman seseorang, atau penemuan baru. Masyarakat dapat memakai perpustakaan untuk

¹³Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat...*, hal. 11-12.

memenuhi kebutuhan hidupnya terutama yang berkaitan dengan kebutuhan informasi, baik untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, untuk keperluan studi, pengajaran, penelitian dan untuk keperluan santai mengisi waktu luang atau untuk rekreasi.¹⁴

b. Tujuan Perpustakaan

Tujuan perpustakaan adalah untuk menyediakan fasilitas dan sumber informasi dan menjadi pusat pembelajaran. Secara tidak langsung menciptakan masyarakat yang terdidik, terpelajar, terbiasa membaca dan berbudaya tinggi. Masyarakat yang demikian diharapkan bisa senantiasa mengikuti perkembangan mutakhir karena dengan membaca atau belajar mampu menguasai sumber informasi dan ilmu pengetahuan. Masyarakat tersebut mempunyai pandangan dan wawasan yang luas, selanjutnya dapat bersikap mandiri, percaya diri, dan dapat mengikuti kemajuan zaman. Setiap orang yang secara teratur datang di perpustakaan dapat mengembangkan diri dengan semangat belajar secara terus-menerus tanpa terikat dengan pendidikan formal.¹⁵

¹⁴Agus Rifai, *Perpustakaan Islam*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014), hal. 7-8.

¹⁵Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat...*, hal. 34.

c. Peran Perpustakaan

Peranan yang dapat dijalankan oleh perpustakaan antara lain adalah :

- a. Secara umum perpustakaan merupakan sumber informasi, pendidikan, dan penelitian.
- b. Perpustakaan merupakan media atau jembatan yang berfungsi menghubungkan antara sumber informasi dan ilmu pengetahuan yang terkandung di dalam koleksi perpustakaan dengan para pemakainya.
- c. Perpustakaan mempunyai peranan sebagai sarana untuk menjalin dan mengembangkan komunikasi antara sesama pemakai, dan antara penyelenggara perpustakaan dengan masyarakat yang dilayani.
- d. Perpustakaan dapat pula berperan sebagai lembaga untuk mengembangkan minat baca, kegemaran membaca, kebiasaan membaca, dan budaya baca, melalui penyediaan berbagai bahan bacaan yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu apabila tidak ada perpustakaan, atau perpustakaan yang ada kurang berperan dengan baik, mungkin anggota masyarakat yang baru belajar membaca, atau sedang membiasakan diri membaca, dan yang membutuhkan sumber bacaan, dapat berkurang secara perlahan-lahan dan hilang semangatnya.¹⁶

¹⁶*Ibid.*,, hal. 68-69.

d. Tugas Perpustakaan

Tugas adalah sesuatu kewajiban yang harus dilaksanakan atau sesuatu yang ditentukan untuk dikerjakan. Tugas perpustakaan artinya suatu kewajiban yang telah ditetapkan untuk dilaksanakan didalam perpustakaan. Setiap perpustakaan mempunyai tugas-tugas sebagaimana yang telah diberikan oleh lembaga induk yang menaunginya.¹⁷

Tugas perpustakaan secara garis besar ada tiga, yaitu:

- a. Tugas menghimpun informasi, meliputi kegiatan mencari, menyeleksi, mengisi perpustakaan dengan sumber informasi yang memadai/lengkap baik dalam arti jumlah, jenis, maupun mutu yang disesuaikan dengan kebijakan organisasi, ketersediaan dana, dan keinginan pemakai serta mutakhir.
- b. Tugas mengelola, meliputi proses pengolahan, penyusunan, penyimpanan, pengemasan agar tersusun rapi, mudah ditelusuri kembali (temu balik informasi) dan diakses oleh pemakai, dan merawat bahan pustaka.
- c. Tugas memberdayakan dan memberikan layanan secara optimal. Perpustakaan, sebagai pusat informasi yang menyimpan berbagai ilmu pengetahuan, memberikan layanan informasi yang ada untuk diberdayakan kepada masyarakat pengguna, sehingga perpustakaan

¹⁷*Ibid.*, hal. 71.

menjadi agen perkembangan ilmu pengetahuan dan informasi, teknologi dan budaya masyarakat.¹⁸

e. Fungsi Perpustakaan

Fungsi atau fungsi-fungsi perpustakaan adalah suatu tugas atau jabatan yang harus dilakukan di dalam perpustakaan tersebut. Pada prinsipnya sebuah perpustakaan mempunyai tiga kegiatan utama yaitu: (1) menghimpun, (2) memelihara, (3) memberdayakan semua koleksi bahan pustaka. Selanjutnya fungsi-fungsi perpustakaan dapat dirinci sebagai berikut:

- a. Pengadaan bahan pustaka
- b. Pengelolaan
- c. Layanan
- d. Kerja sama layanan antar perpustakaan
- e. Pengembangan sumber daya manusia
- f. Pembinaan dan pengembangan organisasi
- g. Membuat peraturan atau tata tertip
- h. Penepatan dan pemanfaatan teknologi informasi¹⁹

¹⁸Wiji Suwarno, *Psikologi Perpustakaan*. (Jakarta : Sagung Seto, 2009), hal. 41.

¹⁹Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat...*, hal. 72-74.

2. Fasilitas Perpustakaan

a. Pengertian Fasilitas

Menurut kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian fasilitas adalah sarana untuk melancarkan pelaksanaan fungsi. Pengertian fasilitas perpustakaan merupakan segala sesuatu yang dipergunakan dan dinikmati guna penunjang pengorganisasian koleksi buku pustaka dan terbitan lain yang di atur sesuai dengan pelengkapan dan peralatan yang ada serta susunan dalam suatu ruangan yang nyaman.²⁰

Definisi fasilitas menurut para ahli antara lain:

1. Menurut Yusuf fasilitas perpustakaan adalah segala perlengkapan dan peralatan serta berbagai alat bantu lainnya yang disediakan oleh perpustakaan, semuanya berfungsi sebagai fasilitas yang berfungsi untuk memudahkan pemafaatan koleksi informasi dan sumber informasi yang ada dipergustakaan.²¹

Indikator :

- a. Ruang
- b. Peralatan yang dimaksud yaitu seperti OPAC (Online public acces catalog)
- c. Judul buku

²⁰Dewi Cahyani Purwaningsih, *Pengaruh Fasilitas Perpustakaan Dan Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat Membaca Siswa Kelas XI Di Perpustakaan SMK N 1 Kendal*, (Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2015), hal 19.

²¹Yusuf, Pawit M. dan Yaya Suhendar. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan...*, hal. 467.

- d. Kenyamanan
 - e. Tata letak buku
2. Menurut Tjiptono fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas dapat pula berupa segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam memperoleh kemudahan.²²

Indikator :

- a. Pertimbangan / perencanaan spasial
 - b. Perencanaan ruang
 - c. Perlengkapan / perabotan
 - d. Tata cahaya dan warna
 - e. Pesan-pesan yang disampaikan secara grafis
 - f. Unsur pendukung
3. Menurut Monier fasilitas adalah segala sesuatu yang digunakan, dipakai, ditempati, dan dinikmati oleh para pengguna yang mencakup fasilitas fisik dan non fisik.²³

Indikator:

- a. Ruang perpustakaan
- b. Koleksi buku bacaan

²²Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hal. 317-318.

²³Monier, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, (Jakarta : Bumi Aksara,2010), hal. 119.

- c. Peralatan perpustakaan
- d. Kenyamanan

b. Jenis Fasilitas Perpustakaan

Pendapat yang diungkapkan Prastowo bahwa “Sarana ataupun fasilitas merupakan salah satu kebutuhan pokok di dalam perpustakaan” Sarana dan prasarana berhubungan erat dengan pelayanan perpustakaan. Penggolongan jenis sarana dan prasarana itu berbeda. Sarana itu lebih tertuju pada arti alat-alat yang dibutuhkan langsung dan keseharian dari pelayan perpustakaan tersebut. Alat-alat tersebut misalnya: pensil, pensil warna, pena, kertas, buku catatan, blangko surat, amplop, karbon, kertas marmer, penggaris, stempel, dan lain sebagainya dan sifatnya itu habis pakai.²⁴

Prasarana perpustakaan merupakan fasilitas penunjang utama bagi terselenggaranya kegiatan pelayanan perpustakaan. Misalkan saja, perlengkapan rak buku, rak surat kabar, meja sirkulasi, lemari atau kabinet, kereta buku, ruang perpustakaan dan lain sebagainya. Menurut Moenir menjelaskan sarana kerja ditinjau dari segi kegunaannya ada tiga golongan:

a. Peralatan kerja

Peralatan kerja ini, termasuk jenis benda yang berfungsi langsung sebagai alat produksi untuk menghasilkan barang atau berfungsi memproses suatu barang menjadi barang lain yang berlainan fungsi

²⁴Prastowo, Andi (Ed), *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional* (Yogyakarta: DIVA Press, 2012), hal. 297.

dan gunanya. Dalam kegiatan di perpustakaan misalkan ruang perpustakaan, komputer, printer yang ada di perpustakaan membantu pustakawan melakukan pencatatan dan sirkulasi apabila ada proses peminjaman.

b. Perlengkapan kerja

Semua jenis benda yang berfungsi sebagai alat bantu tidak langsung dalam produksi, mempercepat proses, dan menambah kenyamanan dalam bekerja. Misalkan perlengkapan yang ada dalam perpustakaan yang berfungsi sebagai alat bantu yaitu: pena, koleksi buku, kertas, spidol, *Liquid Crystal Display* (LCD), komputer, dan lain sebagainya.

c. Perlengkapan bantu atau fasilitas

Merupakan benda yang membantu kelancaran gerak dalam pekerjaan. Misalkan, AC, kipas angin, mesin absensi, dan lain sebagainya.²⁵

c. Manfaat Fasilitas Perpustakaan

Fasilitas yang ada di perpustakaan yang membantu proses dan kegiatan di perpustakaan akan mendatangkan manfaat apabila berfungsi secara optimal. Oleh karena itu, fasilitas perpustakaan harus diciptakan sedemikian rupa agar membantu kemudahan para pemakai perpustakaan

²⁵Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia...*, hal.119-121.

supaya mendapatkan kenyamanan secara maksimal. Fungsi dari sarana prasarana atau fasilitas perpustakaan yaitu sebagai pendukung terhadap pelayanan yang disediakan oleh perpustakaan. Perpustakaan merupakan salah satu sarana yang telah diberikan untuk pengguna baik mahasiswa, dosen, staf pegawai, maupun masyarakat sekitar. Perpustakaan yang dirawat dan dijaga dengan baik akan memberikan manfaat apabila fungsinya berjalan secara maksimal. Menurut Bafada menjelaskan manfaat peralatan perpustakaan:

- a. Perpustakaan dapat menimbulkan kecintaan mahasiswa terhadap membaca.
- b. Perpustakaan dapat memperkaya pengalaman belajar mahasiswa.
- c. Perpustakaan dapat menanamkan kebiasaan belajar mandiri akhirnya mahasiswa mampu belajar mandiri
- d. Perpustakaan dapat mempercepat proses penguasaan teknik membaca.
- e. Dapat membantu perkembangan kecakapan berbahasa.
- f. Perpustakaan dapat membantu dan memperlancar mahasiswa dalam menyelesaikan tugas-tugas.

g. Perpustakaan dapat membantu mahasiswa, dosen, dan anggota staf lainnya dalam mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.²⁶

3. Kebutuhan Referensi

a. Pengertian Kebutuhan Referensi

Kebutuhan (*Needs*) adalah konstruk mengenai kekuatan di bagian otak yang mengorganisir berbagai proses seperti persepsi, berfikir, dan berbuat untuk mengubah kondisi yang ada dan tidak memuaskan. *Need* bisa dibangkitkan oleh proses internal, tetapi lebih seringdirangsang oleh faktor lingkungan. Biasanya, *need* dibarengi dengan perasaan atau emosi khusus, dan memiliki cara khusus untuk mengekspresikan dalam mencapai pemecahannya.²⁷

Referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa inggris yaitu *refer to* yang memiliki arti merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait. Dalam ilmu perpustakaan istilah referensi yang berarti menunjuk suatu

²⁶Bafadal, Ibrahim, *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hal. 5.

²⁷Alwisol, *Psikologi Kepribadian...*, hal. 218.

koleksi yang dapat menjawab pertanyaan yang disampaikan oleh pemakai pemustakaan.²⁸

Sedangkan koleksi referensi itu sendiri memiliki definisi yaitu kata “koleksi” (*collection*) cenderung merujuk kepada sebuah himpunan dan kepemilikan yang bersifat statis dan tersimpan rapi. Sehari-hari kita menggunakan kata ini untuk menyatakan bahwa kita memiliki sesuatu yang berharga untuk disimpan dan digunakan sendiri, misalnya, jika anda berkata memiliki koleksi baju, atau koleksi batu permata, atau koleksi benda antik.²⁹

Kata “koleksi” dalam pengertian awam ini mengesankan sebuah himpunan statis yang sering kali memerlukan penjagaan dan pengawasan ekstra agar berpindah-tangan. Para pustakawan sudah lama menggunakan kata koleksi untuk menyatakan kata koleksi untuk menyatakan simpanan buku yang secara fisik dan lokal berada di bawah pengawasan mereka. Namun, agar jangan terkesan statis, digunakan dua istilah yang amat khas dunia perpustakaan, yaitu “pengelolaan koleksi dan penyediaan.

Referensi berasal dari kata bahasa inggris “*reference*” dan merupakan kata kerja “*to refer*” yang artinya menunjukan kepada. Buku referensi adalah buku yang dapat memberikan keterangan topik perkataan, tempat, peristiwa, data statistika, pedoman, alamat, nama orang, riwayat orang-orang terkenal.

²⁸Fitri Sartika, *Manajemen Layanan Referensi Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, (Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Aceh 2017), hal. 8.

²⁹Fitri Sartika, *Manajemen Layanan Referensi Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh*,..., hal. 9.

Adapun definisi referensi menurut para ahli antara lain :

1. Menurut Umi Kalsum buku referensi merupakan buku yang dapat memberikan keterangan tentang suatu topik nama orang, tempat, istilah, riwayat dari orang-orang terkenal dan lain sebagainya. Buku rujukan tidak dirancang untuk dibaca secara keseluruhan melainkan pada bagian-bagian tertentu saja.³⁰

Indikator:

- a. Pengguna
 - b. Content isi buku
 - c. Sumber referensi
 - d. Judul buku
 - e. Ketersediaan
2. Menurut Sumardji referensi adalah rujukan atau sumber acuan, referensi juga merupakan suatu cara untuk mengakui ide-ide serta sumber informasi yang digunakan dalam penulisan sebuah dokumen. Tujuan referensi adalah untuk menghindari plagiarisme serta memungkinkan pembaca untuk menemukan karya penulis yang dikutip dan menindaklanjutinya.³¹

Indikator:

- a. Bentuk gaya penyajian

³⁰Umi Kalsum, *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi di perpustakaan Perguruan Tinggi...*, hal. 133.

³¹P Sumardji, *Pelayanan Referensi di Perpustakaan*, (Yogyakarta: Kanisius, 2010), hal. 11.

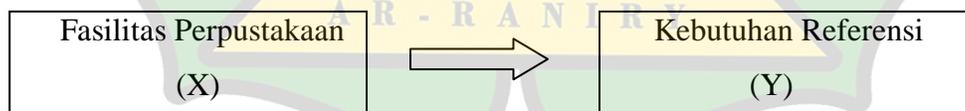
- b. Menurut sumber pembuatan
- c. Penerbitan / publikasi
- d. Ruang lingkup pengguna

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting. Kerangka berfikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan apabila dalam penelitian tersebut berkenaan dua variabel atau lebih. Apabila penelitian hanya membahas sebuah variabel atau lebih secara mandiri, maka yang dilakukan peneliti di samping mengemukakan deskripsi teoritis untuk masing-masing variabel, juga argumentasi terhadap variasi besaran variabel yang diteliti.³²

Berdasarkan uraian teori yang dijelaskan mengenai fasilitas perpustakaan dan teori mengenai kebutuhan referensi, maka dapat dirumuskan kerangka berfikirnya seperti tampak pada gambar dibawah ini:

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir



Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah tentang Hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen

³²Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 91-92.

Dakwah Uin Ar-Raniry Banda Aceh. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak dua variable, variabel independen fasilitas perpustakaan dan variabel dependent kebutuhan referensi.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan didalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.³³ berdasarkan uraian pemikiran di atas dan untuk menjawab identifikasi masalah, maka penulis dapat menyatakan hipotesis sebagai berikut:

H_0 : Fasilitas perpustakaan tidak berhubungan kuat dan searah dengan kebutuhan referensi mahasiswa.

H_1 : Fasilitas perpustakaan berhubungan kuat dan searah dengan kebutuhan referensi mahasiswa

³³ *Ibid,,* hal. 96.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional terhadap judul, dimaksudkan untuk memperjelas istilah-istilah dan sekaligus batasan, sehingga tidak menimbulkan penafsiran lain. Beberapa istilah yang didefinisikan dalam penelitian adalah:

Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian

Skala	Definisi variabel	Indikator	Ukuran	Skala	Item pertanyaan
Indikator variabel (X)					
Fasilitas Perpustakaan	Fasilitas perpustakaan adalah segala Perlengkapan dan peralatan serta berbagai alat bantu lainnya yang disediakan oleh perpustakaan, semuanya berfungsi sebagai fasilitas yang berfungsi untuk memudahkan pemanfaatan koleksi informasi dan sumber informasi yang ada di perpustakaan. (yusuf :2007)	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang • OPAC • Judul buku • Kenyamanan • Tata letak buku 	1-4	Interval	A1-A5
Dependen variabel (Y)					

Kebutuhan Referensi Mahasiswa	Referensi merupakan buku yang dapat memberikan keterangan tentang suatu topik nama orang, tempat, istilah, riwayat dari orang-orang terkenal dan lain sebagainya. Buku rujukan tidak dirancang untuk dibaca secara keseluruhan melainkan pada bagian-bagian tertentu saja. (Umi Kalsum:2016).	<ul style="list-style-type: none"> • Pengguna • Content isi buku • Sumber referensi • Judul buku • Ketersediaan 	1-4	Interval	B1-B5
-------------------------------	---	--	-----	----------	-------

B. Pendekatan dan Metode Penelitian

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang penulis gunakan adalah pendekatan kuantitatif. Di mana penelitian kuantitatif lebih berdasarkan pada data yang dihitung untuk menghasilkan penaksiran kuantitatif yang kokoh Pendekatan tersebut dimulai dengan berpikir deduktif untuk menurunkan hipotesis, kemudian melakukan pengujian dilapangan. Kesimpulan atau hipotesis tersebut ditarik berdasarkan data empiris. Penelitian kuantitatif merasa mengetahui apa yang tidak diketahui sehingga desain yang dikembangkannya selalu merupakan renana kegiatan yang bersifat apriori dan definitif.³⁴

Pendekatan kuantitaif seperti penjelasan diatas mementingkan adanya variabel-variabel sebagai objek penelitian dan variabel-variabel tersebut harus

³⁴ Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010). hal. 35.

didefinisikan dalam bentuk operasional variabel masing-masing. Penelitian kuantitatif memerlukan adanya hipotesis dan pengujiannya kemudian menentukan tahapan-tahapan berikut. Seperti penentuan teknik analisa dan formula statistik yang akan digunakan. Pendekatan ini lebih memberikan makna dalam hubungannya dengan penafsiran angka.³⁵

Penelitian kuantitatif terkait secara khas dengan proses induksi enumeratif (Induksi yang ditarik atas dasar perhitungan). Salah satu tujuan utamanya adalah menemukan berapa banyak dan jenis manusia apa saja dalam populasi umum dan populasi induk yang mempunyai karakteristik khusus yang ditemukan ada dalam populasi sampel. Tujuannya adalah menyimpulkan sistem karakteristik atau hubungan antara ubahan dengan pupolasi induk.³⁶

2. Metode penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan data berupa fakta-fakta atau data angka-angka dan segala sesuatu yang dapat dihitung.³⁷ Di mana penelitian kuantitatif lebih berdasarkan pada data yang dihitung untuk menghasilkan penaksiran kuantitatif yang kokoh Pendekatan tersebut dimulai dengan berpikir deduktif untuk menurunkan hipotesis, kemudian melakukan pengujian di lapangan.³⁸

³⁵Surya Dharma, *Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Direktur Tenaga Kependidikan dan Ditjen PMPTK, 2009), hal. 17.

³⁶Julia Brannen. *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar bekerjasama dengan Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Samarinda. 2011), hal. 12.

³⁷ Mohd Nazir, *metode penelitian*, Cet 1, (Jakarta, Ghalia Indonesia, 2010), hal. 65.

³⁸ Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan...*, 35.

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode dengan menggunakan teknik survei, yaitu metode penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta dari gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual. Metode survei yang penulis gunakan adalah metode penyebaran kuesioner dan dokumentasi.

C. Subjek Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Subjek penelitian

Subjek penelitian yang dimaksud di sini adalah orang, tempat atau benda, yang diamati dalam rangka memperoleh hasil penelitian. Adapun subjek penelitian dalam tulisan ini adalah Mahasiswa pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry angkatan 2014-2017 pada semester ganjil.

2. Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah keseluruhan elemen atau unsur yang akan diteliti.³⁹ Dalam penelitian ini jumlah populasi (N) Mahasiswa/i Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang aktif pada angkatan 2014, 2015, 2016 dan 2017 dengan pertimbangan mereka sudah berinteraksi dengan UPT. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, dengan jumlah total poulasi 319 dan dalam pengambilan sampel berdasarkan kelompok/ pekerjaan.

³⁹Ambo Upe dan Damsid, *Asas-Asas Multiple Researches: dari Norman K. Denzin hingga Jhon W. Creswell*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010), hal. 88

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).⁴⁰ Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry angkatan 2014-2017 pada semester ganjil sebanyak 100 sampel.

Metode dalam pengambilan sampel adalah teknik *probability sampling*, yaitu teknik penarikan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dengan cara *Sample Random Sampling* di mana setiap mahasiswa memiliki kesempatan yang sama besar untuk terpilih menjadi responden.

Untuk menentukan ukuran jumlah sampel yang dibutuhkan sebagai responden dapat ditentukan dengan menggunakan teori slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n = sampel

N= ukuran populasi

⁴⁰*Ibid*,, hal. 118.

e^2 = persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir.

Pengambilan Sampel

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1+N(e)^2} \\
 &= \frac{319}{1+319(8,29\%)^2} \\
 &= \frac{319}{1+319(0,0829)^2} \\
 &= \frac{319}{1+319(0,00687241)} \\
 &= \frac{319}{1+3,19229879} \\
 &= \frac{319}{3,19229879} \\
 &= 99,92798951 \\
 n &= 100
 \end{aligned}$$

dari rumus di atas maka jumlah populasi (N) para mahasiswa/i Jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2014, 2015, 2016 dan 2017 UIN Ar-Raniry adalah 319 mahasiswa/i, dan persentase kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dikehendaki (e) sebesar 8,29% maka jumlah sampel (n) yang diambil adalah sebesar 100 orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan berbagai macam metode dan teknik pengumpulan data yang tepat. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara memperoleh informasi mengenai sekumpulan hal-hal atau variabel yang ada dalam penelitian yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan lain sebagainya.⁴¹ Dalam penelitian ini peneliti memperoleh data dokumentasi yaitu judul buku dan fasilitas UPT perpustakaan UIN Ar-Raniry, dan data mahasiswa/I jurusan manajemen dakwah yang aktif pada semester ganjil tahun 2018/2019.

2. Angket (Kuesioner)

Angket (kuesioner) merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan seperangkat pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab, yaitu dalam bentuk isian atau simbol/tanda. Angket (kuesioner) dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup dan terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, internet.⁴²

Angket tersebut digunakan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan respon responden terhadap Hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan

⁴¹Suharsimi Harikunto, *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), hal. 188

⁴²Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan ...*, hal.199.

Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry. Angket akan diberikan kepada responden dan pengisiannya dilakukan secara jujur dan objektif tanpa tekanan dari pihak manapun.

Selanjutnya pembuatan angket, yaitu dengan cara sebagai berikut:

1. Menentukan kisi-kisi angket
2. Menentukan jumlah butir angket
3. Menentukan tipe angket
4. Menentukan skor item angket

Kisi-kisi angket ditentukan oleh indikator-indikator dari Hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry. Pada angket Hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry, diberi alternatif jawaban yaitu: sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), kurang setuju (KS), setuju (S), sangat setuju (SS). Dalam hal ini ada lima klasifikasi jawaban yang diberikan dalam pengskalaan model Likert. Pada item Favorabel jawaban Sangat Setuju diberi score 5, jawaban setuju diberi score 4, jawaban kurang setuju diberi score 3, jawaban tidak setuju diberi score 2, dan jawaban sangat tidak setuju diberi score 1. Pada item Unfavorabel jawaban Sangat Setuju diberi score 1, jawaban setuju diberi score 2, jawaban kurang setuju diberi score 3, jawaban tidak setuju diberi score 4, dan jawaban sangat tidak setuju diberi score 5. Susunan penscoran:

Tabel 3.2. Susunan Penskoran Item Skala Likert

Kategori Jawaban	Favorabel	Unfavorabel
STS	1	5
TS	2	4
KS	3	3
S	4	2
SS	5	1

Dalam penyusunan instrumen penelitian, memuat indikator dari variabel penelitian untuk memberikan gambaran mengenai isi dan dimensi kawasan ukur yang dijadikan acuan dari masing-masing variabel dalam penelitian ini:

Tabel 3.3. Skala Fasilitas UPT. Perpustakaan

Aspek	Sub Aspek	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Ruangan	Ruang baca memadai bagi pengguna	1	0	1
OPAC	OPAC mendukung untuk pemakai	1	0	1
Judul buku	Ketersediaan judul buku terpenuhi kebutuhan	0	1	1
Kenyamanan	Suasana ruang baca tidak nyaman	0	1	1
Tata letak buku	Layout tata letak buku memudahkan	1	0	1
	Total Item	3	2	5

Tabel 3.4. Skala Kebutuhan Referensi

Aspek	Sub Aspek	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Pengguna	Pengarang judul buku tidak sesuai kebutuhan pengguna	1	0	1
Kontent isi buku	Kontent isi buku sesuai yang dibutuhkan pengguna	1	0	1
Sumber referensi	Sumber referensi tidak terpenuhi kebutuhan	0	1	1
Judul buku	Judul buku sesuai kebutuhan tidak mencukupi ketersediaan	1	0	1
Ketersediaan	Ketersediaan buku sesuai dengan kurikulum MD	0	1	1
	Total Item	3	2	5

E. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Data mempunyai kedudukan yang paling penting dalam penelitian, karena data merupakan penggambaran variabel yang di teliti, dan berfungsi sebagai alat pembuktian hipotesis. Oleh karena itu benar tidaknya data, sangat menentukan bermutu tidaknya hasil penelitian. Sedangkan benar tidaknya data, tergantung dari baik tidaknya instrumen pengumpulan data. Sedangkan

instrumen yang baik harus memenuhi dua persyaratan penting yaitu valid dan reliabel.⁴³

Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah dengan menganalisis data angket yang diberikan kepada responden. Data analisis dengan menggunakan teknik analisis kuantitatif, sebab alat analisis menggunakan model statistik dan hasil analisisnya disajikan dalam bentuk angka dan dijelaskan dalam suatu uraian.⁴⁴

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sah mempunyai validas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Sebuah instrument dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan mampu mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validas instrument menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud.⁴⁵

⁴³Tukiran Taniredja dan hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. (Bandung : Alfabeta. 2012). hal. 41.

⁴⁴Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hal. 120

⁴⁵Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik...*, hal. 211

Adapun rumus yang uji validitas adalah :

$$r_{xy} = \frac{(N)(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{(N)(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{(N)(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Dimana :

- N = Jumlah responden
- X = skor yang diperoleh dari seluruh item
- Y = skor total dari seluruh item
- $\sum XY$ = jumlah skor dalam distribusi XY
- $\sum X$ = jumlah skor dalam distribusi X
- $\sum Y$ = jumlah skor dalam distribusi Y
- $\sum X^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi X
- $\sum Y^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi Y

Adapun pengujian validitas data pada penelitian ini menggunakan alat bantu *SPSS versi 23*

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan

sesuatu. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan, yang diusahakan dapat dipercaya adalah datanya, bukan semata-mata instrumennya.⁴⁶

Rumus alpha untuk mencari reliabilitas instrument:

$$r_i = \left(\frac{K}{(K-1)} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma^2 t} \right)$$

Dimana :

r_i = reliabilitas instrument

K = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma b^2$ = jumlah varian butir

$\sigma^2 t$ = varian total

Adapun pengujian reliabilitas data pada penelitian ini menggunakan alat bantu *SPSS versi 23*

c. Uji Normalitas

Menurut Imam Ghozali, uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal, bila uji ini dilanggar maka uji statistic menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Uji normalitas data dilakukan dengan uji *kolmogrov-smirnov*.⁴⁷

⁴⁶Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan...*, hal. 221-222

⁴⁷Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), hal. 160

Rumus Kolmogorov-Smirnov adalah sebagai berikut :

$$KD : 1,36 \frac{\sqrt{n_1+N_2}}{N_1 N_2}$$

Keterangan :

KD = jumlah Kolmogorov-Smirnov yang dicari

n₁ = jumlah sampel yang diperoleh

n₂ = jumlah sampel yang diharapkan

Data dikatakan normal, apabila nilai signifikan lebih besar 0,05 pada ($P > 0,05$). Sebaliknya, apabila nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 pada ($P < 0,05$), maka data dikatakan tidak normal.

Untuk mempermudah dalam melakukan perhitungan secara statistic, maka uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini akan diolah menggunakan *SPSS versi 23*.

d. Uji linearitas

Uji linearitas adalah suatu uji yang bertujuan untuk memprediksikan hubungan yang linier atau tidak secara signifikan antara variabel Y dan variabel X menggunakan analisis regresi linear sederhana. Namun, sebelum digunakan analisis regresi linier harus diuji dalam uji linieritas. Apabila dari hasil uji linieritas diperoleh kesimpulan, maka analisis regresi linier bisa digunakan untuk meramalkan variabel Y dan variabel X. Demikian juga sebaliknya, apabila

model regresi linier tidak linier maka penelitian diselesaikan dengan analisis regresi non linier.⁴⁸

Adapun rumus uji linearitas sebagai berikut:

$$JK (T) = \sum Y^2$$

$$JK (A) = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$JK (b|a) = b \left\{ \sum X Y - \frac{(\sum Y)(\sum X)}{n} \right\}$$

$$= \frac{[n \sum X Y - (\sum X)(\sum Y)]^2}{n [n \sum X^2 - (\sum X)^2]}$$

$$JK (S) = JK (T) - JK (a) - JK (b|a)$$

$$JK (TC) = \sum_{xi} \left\{ \sum Y - \frac{(\sum Y)^2}{ni} \right\}$$

Dimana:

JK (T) = Jumlah Kuadrat Total

JK(a) = Jumlah Kuadrat koefisien a

JK(b|a) = Jumlah Kuadrat Regresi (b|a)

JK(S) = Jumlah Kuadrat Sisa

JK(TC) = Jumlah Kuadrat Tuna Cocok

JK(G) = Jumlah Kuadrat Gala

⁴⁸Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang: Penerbitan UMM, 2002), hal.191

Untuk mempermudah dalam melakukan perhitungan secara statistic, maka uji linearitas yang dilakukan dalam penelitian ini akan diolah menggunakan *SPSS versi 23*.

e. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan salah satu asumsi-asumsi dasar dalam regresi. Heteroskedastisitas berarti varians dari variabel bebas adalah sama atau konstan untuk setiap nilai tertentu dari variabel bebas lainnya atau variasi residu sama untuk semua pengamatan. Pada heteroskedastisitas, kesalahan yang terjadi tidak random (acak) tetapi menunjukkan hubungan yang sistematis sesuai dengan besarnya satu atau lebih variabel bebas. Misalnya, heteroskedastisitas akan muncul dalam bentuk residu yang semakin besar jika pengamatan semakin besar. Rata-rata residu akan semakin besar untuk pengamatan variabel bebas (x) yang semakin besar.⁴⁹ Untuk mempermudah dalam melakukan perhitungan secara statistic, maka uji heteroskedastisitas yang dilakukan dalam penelitian ini akan diolah menggunakan *SPSS versi 23*.

2. Teknik Analisis Data

Untuk mengetahui respon dari responden maka dianalisis data dengan menggunakan rata-rata keseluruhan skor yang telah dibuat dengan model skala likert. Adapun skala yang diberikan adalah sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS),

⁴⁹M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003), hal. 281-282.

kurang setuju (KS), setuju (S), sangat setuju (SS). Menurut pribadi masing-masing responden secara jujur dan objektif.

a. Uji korelasi

Variabel Independen (X), yaitu fasilitas perpustakaan adalah segala jenis peralatan, perlengkapan kerja dan pelayanan fasilitas lain yang berfungsi sebagai alat utama/pembantu dalam melaksanakan pekerjaan atau segala sesuatu yang digunakan, dipakai, ditempati, dan dinikmati oleh orang pengguna.

Variabel Dependent (Y), Yaitu Kebutuhan Referensi dapat diartikan buku yang dapat memberikan keterangan tentang suatu topik nama orang, tempat, istilah, riwayat dari orang-orang terkenal dan lain sebagainya. Buku rujukan tidak dirancang untuk dibaca secara keseluruhan melainkan pada bagian-bagian tertentu saja.⁵⁰

Dalam analisis ini akan ditransformasikan suatu variabel bebas dan mengendalikan variabel tidak bebas sehingga diperoleh suatu gambaran hubungan sebab akibat dalam hipotesis, untuk mengukur kuat-lemahnya korelasi atau hubungan antara variabel dalam penelitian ini, maka persamaan umum dari model penelitian dengan menggunakan rumus korelasi, dengan rumus:

⁵⁰Umi Kalsum, *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi di perpustakaan Perguruan Tinggi*, Jurnal Iqra' volum 10 No. 01, 2016, hal. 133.

Adapun Rumus :

$$r_{xy} = \frac{\sum X.Y}{\sqrt{(\sum X^2) - (\sum y^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisiensi korelasi antara variabel X dan Y

X = deviasi dari mean untuk nilai variabel X

Y = deviasi dari mean untuk nilai variabel Y

$\sum X.Y$ = Jumlah Perkalian antara nilai X dan Y

X^2 = Kuadrat dari X

Y^2 = kuadrat dari nilai Y

b. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi dari *Fasilitas perpustakaan* (X) dengan *Kebutuhan referensi* (Y), dilakukan perhitungan statistik dengan menggunakan koefisien determinasi (KD).

$$kd = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan

Kd = Nilai koefisien determinasi

r_{yx}^2 = Nilai koefisien korelasi

c. Uji Signifikansi (Uji-t)

Untuk menguji signifikansi yang telah dirumuskan menggunakan rumus statistik uji-t, maka:

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Dimana :

r = koefesien korelasi

n = jumlah responden

r² = koefesien determinasi

H₀ = t_{hitung} < t_{tabel} = Tidak ada hubungan *Fasilitas Perpustakaan* dengan
Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

H₁ = t_{hitung} > t_{tabel} = Adanya hubungan *Fasilitas Perpustakaan* dengan
Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry merupakan perpustakaan perguruan tinggi, menyediakan berbagai jasa layanan seperti sirkulasi, referensi, penelusuran, fotocopi, internet yang diharapkan dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pemustaka. Untuk memanfaatkan berbagai jasa layanan tersebut pemustaka harus mengetahui terlebih dahulu bagaimana sistem dan prosedur memanfaatkan jasa perpustakaan.

1. Sejarah UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry

Perpustakaan UIN Ar-Raniry merupakan perpustakaan perguruan tinggi yang didirikan tanggal 2 September 1960 di Banda Aceh, didirikan Fakultas Syariah yang merupakan Fakultas cabang dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan SK. Menteri Agama RI. No. 40 tahun 1960. Perpustakaan ini mulai menerapkan sistem informasi berbasis teknologi informasi sejak 20 Februari 2006 yang diberi nama *MySIMPUS* dalam bentuk jaringan lokal atau *Local Area Network* (LAN) merupakan program kerjasama IAIN Ar-Raniry dengan *The Asia Foundation* (TAF). Program kerja sama ini resmi dimulai sejak ditandatangani surat perjanjian kerja sama *Letter of Agreement* (LA) antara pihak The Asia Foundation dan IAIN Ar-Raniry.⁵¹

⁵¹Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

Awal tahun 2014, Perpustakaan UIN Ar-Raniry mengalami pengembangan sistem informasi dari MySimpus yang merupakan hasil rancangan local (tenaga IT) beralih ke aplikasi yang disebut SLiMS (*Senayan Library Management System*) yang merupakan aplikasi OSS (*Open Source System*).⁵²

2. Visi dan Misi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry

a. Visi

Menjadi pusat komunikasi ilmiah yang unggul, relevan, dan inovatif pada tahun 2019.⁵³

b. Misi

1. Membangun dan mendorong pengembangan budaya akademik dalam upaya percepatan pencapaian visi dan misi UIN Ar-Raniry.
2. Merencanakan, menyediakan, mengembangkan layanan yang berkualitas dan sumber daya yang *qualified*.
3. Berupaya, mengembangkan, dan mendukung proses pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan keilmuan, dan pengabdian kepada masyarakat dengan mengidentifikasi, seleksi, mengumpulkan, mengadakan koleksi pustaka berbasis kebutuhan, kerelevansian, kemutakhiran, dan kelestarian koleksi.

⁵²Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

⁵³Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

4. Menyiapkan dan melaksanakan pelayanan dan penelusuran informasi secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi informasi (OPAC dan Internet).
5. Membangun resource sharing dan jaringan perpustakaan baik lokal, regional, nasional dan internasional.⁵⁴

Daftar Nama-nama Kepala yang Pernah Menjabat di UPT. Perpustakaan UIN AR-Raniry.⁵⁵

1. Halimah
2. Drs. Fauzi Mahmud
3. Drs. Sulaiman Ibrahim
4. Cut Maryam Idris, S.Pd.I
5. Drs. Zulkarnaen Idham
6. Abdul Manar, SIP, M.Hum
7. Drs. Fauzi Mahmud
8. Drs. Sulaiman Ibrahim
9. Cut Maryam Idris, S.Pd.I
10. Drs. Zulkarnaen Idham
11. Abdul Manar, SIP, M.Hum
12. Khatib A. Latief, M.Lis.

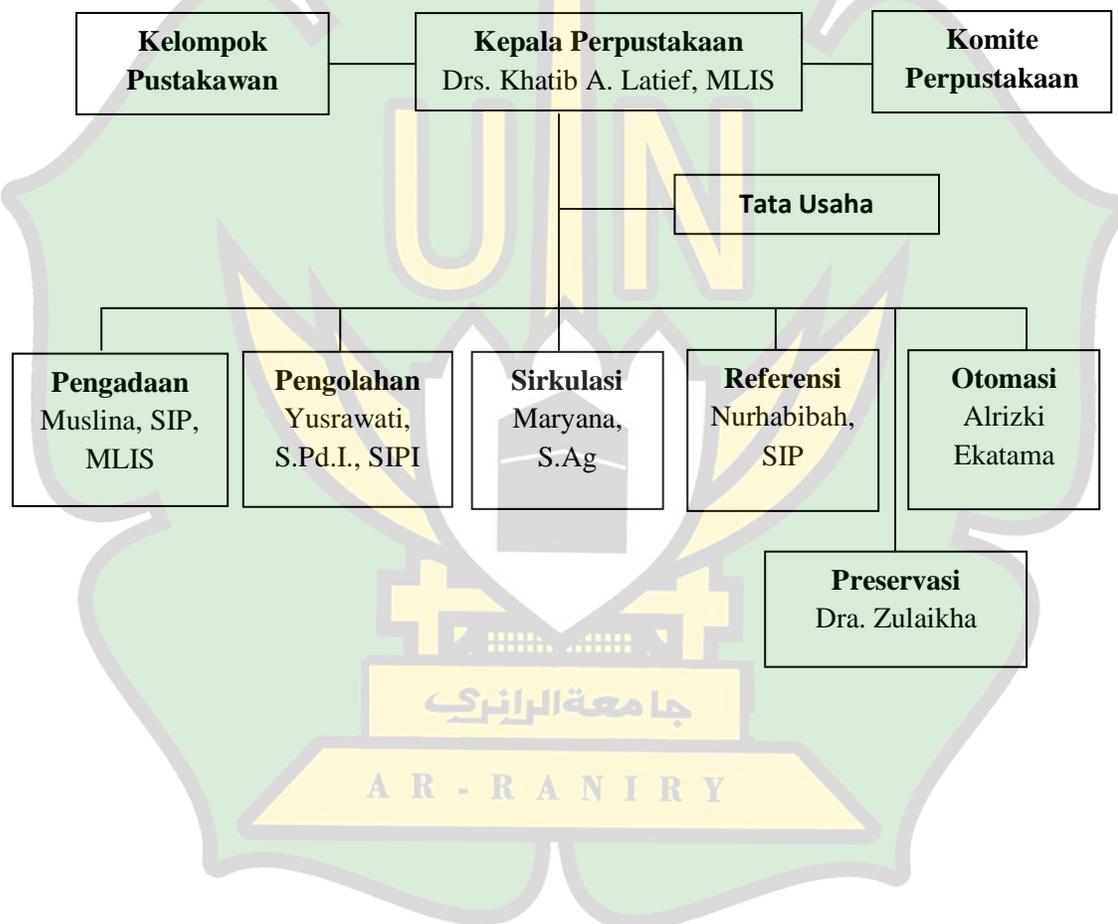
⁵⁴Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

⁵⁵Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

3. Struktur Organisasi

Dari data di bawah dapat dilihat Struktur Organisasi ditunjukkan pada struktur berikut :

**Gambar 4.1 BAGAN STRUKTUR ORGANISASI
UPT. PERPUSTAKAAN UIN AR-RANIRY BANDA ACEH TAHUN 2017-2018**



B. Hasil Penelitian

1. Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Pada Tahun Akademik 2018/2019

No	Jurusan	Angkatan											
		2014		2015		2016		2017		2018		Jumlah	
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
1	MD	36	50	33	32	55	29	49	35	51	35	224	181
Total												405	

2. Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi yaitu mahasiswa jurusan manajemen dakwah angkatan 2014 s/d 2017, sedangkan mahasiswa 2018 tidak di ambil menjadi populasi karena masih kurang mengetahui bagaimana keadaan fasilitas dan kebutuhan referensi yang ada di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry. untuk lebih jelas bisa dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2 Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Semester Ganjil Tahun Akademik 2018/2019

No	Jurusan	Angkatan											
		2014		2015		2016		2017		Jumlah			
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P		
1	MD	36	50	33	32	55	29	49	35	173	146		
Total Populasi												319	

3. Jumlah Sampel Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

Tabel 4.3 Jumlah Sampel Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Semester Ganjil Tahun Akademik 2018/2019

No	Jurusan	Angkatan								Jumlah
		2014		2015		2016		2017		
		L	P	L	P	L	P	L	P	
1	MD	11	16	11	10	17	9	15	11	100
Total Sampel										

4. Fasilitas UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry

Tabel 4.4 Fasilitas UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry

NO	FASILITAS	JUMLAH
1	AC	51
2	Meja kerja dan meja baca	137
3	Komputer	54
4	UPS	57
5	Rak kayu dan besi	178
6	TV	7
7	Kursi Kerja (elite)	61
8	Infokus	6
9	Kursi baca	315
10	Lemari besi	7
11	Lemari kayu	5
12	Meja meeting	3
13	Service	1
14	Filing kabinet	5
15	Kursi tamu besi	7
16	Kursi sofa	4
17	Printer	16
18	Lemari besi simpan tas	7
19	Lemari kayu simpan tas	14
20	Display pengumuman	1

5. Referensi UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry

Referensi UPT. Perpustakaan berjumlah 33021 judul buku, yang sesuai dengan kurikulum jurusan manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi berjumlah 530 judul buku. Untuk lebih jelas maka dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.5 Referensi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry

No.	JUDUL BUKU
1.	Filsafat Dan Ilmu Pengetahuan Dalam Islam
2.	Hadis-Hadis Permasalahan
3.	Psikologi Agama: Memahami Prilaku Keagamaan Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi
4.	Pengantara Filsafat Ilmu Alam
5.	Sejarah Dan Kebudayaan Islam Jilid 1
6.	Sejarah Dan Kebudayaan Islam Jilid 2
7.	Metode Dakwah
8.	Psikologi Dakwah : Dengan Aspek-Aspek Kejiwaan Yang Qur\
9.	Fiqh Dakwah : Studi Atas Berbagai Prinsip Dan Kaidah Yang Harus Di Jadikan Dakwah Islamiah
10.	Penegakan Syariat Islam : Dilemma Keumatan Di Indonesia
11.	Filsafat Umum: Akal Dan Hati Sejak Thales Sampai James
12.	Filsafat Hukum Dalam Lintasan Sejarah
13.	Bunga Bank Sama Dengan Riba?: Risalah Tentang Riba Dalam Konteks Al-Quran Dan Sunah
14.	Apa Dan Bagaimana Bank Islam
15.	Metologi Penelitian Ilmu Dakwah
16.	Pengantar Filsafat Islam : Sejarah Pendekatan Tematis
17.	Metodologi Studi Islam
18.	Falsafat Hukum Islam
19.	Islam Dan Dakwah
20.	Fiqh Munakahat
21.	Ilmu Alamiyah Dasar
22.	Sejarah Filsafat Ilmu Dan Teknologi
23.	Perilaku Organisasi Dan Psikologi Personalia
24.	Manajemen Dakwah

25.	Manajemen Kearsipan
26.	Keutamaan Dan Sejarah Kota Mekkah Dan Madinah
27.	Tafsir Tematik Dalam Al-Qur'an
28.	Falsafat Dan Mistisisme Dalam Islam
29.	Anda Berdakwah Rasul Bersabda
30.	Pengembangan Dakwah Kewajiban Dan Sifat-Sifatnya
31.	Ushul Fiqh 1
32.	Sukses Menjadi Pemimpin Islam
33.	Manhaj Dakwah Rasulullah
34.	Metodologi Fiqih Islam Kontemporer
35.	Psikologi Dakwah
36.	Manajemen Kearsipan
37.	Sejarah Peradaban Islam
38.	Sejarah Islam Klasik: Perkembangan Ilmu Pengetahuan Islam
39.	Pemikiran Sistematis Dalam Bidang Organisasi Dan Manajemen
40.	Organisasi Dan Manajemen
41.	Teknik Dan Panduan Menerjemahkan Bahasa Inggris-Bahasa Indonesia
43.	Pengantar Fiqh Muamalah
44.	Studi Ilmu-Ilmu Qur'an
45.	Asal Mula Konflik Aceh: Dari Perebutan Pantai Sumatra Hingga Akhir Kerajaan Aceh Abad Ke-19
46.	Kamus Lengkap : Inggris-Indonesia
47.	Islam Dan Pembangunan
48.	Filsafat Abad 20
49.	Psikologi Kepribadian
50.	Sistem Ekonomi Islam Zakat Dan Wakaf
51.	Psikologi Umum
52.	Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia Edisi Keempat
53.	Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer
54.	Filsafat Ilmu: Kajian Atas Asumsi Dasar Paradigma Dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan
55.	Kamus Ilmu Al-Qur`An
56.	Matematika Dasar
57.	Filsafat Umum Dalam Pemahaman Praktis
58.	Filsafat Ilmu: Kajian Atas Asumsi Dasar, Paradigma Dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan
59.	Manajemen :Jilid 1
60.	Filsafat Ilmu Mengurai Ontologi, Epistemologi Dan Aksiologi Pengetahuan
61.	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Edisi Ketiga

62.	Psikologi Sosial
63.	Pengantar Psikologi Umum
64.	Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif {Dilengkapi Dengan Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian Dan Laporrannya}
65.	Manajemen Penelitian
66.	Al-Quran Sumber Ilmu Pengetahuan
67.	Filsafat Abad 20
68.	Manajemen Strategik: Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan
69.	Dasar-Dasar Filsafat
70.	Pengantar Sosiologi
71.	Dakwah Islam: Kajian Kritis Terhadap Metode Dakwah Rasulullah
72.	Metodologi Penelitian Kualitatif
73.	Metodologi Penelitian Pendidikan
74.	Sejarah Kota Mekah
75.	Sistem-Sistem Ekonomi
76.	Dasar-Dasar Manajemen
77.	Sejarah Peradaban Islam Indonesia
78.	Ilmu Fiqh: Penggalian, Perkembangan, Dan Penerapan Hukum Islam
79.	Sejarah Peradaban Islam Indonesia (Sebuah Ringkasan)
80.	Psikologi Dakwah
81.	Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek
82.	Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah
83.	Sejarah Dan Perkembangan Hukum Islam
84.	Strategi Dakwah Dalam Membentuk Da`I Dan Khatib Profetional
85.	Filsafat Ilmu
86.	Pemikiran Falsafi Dalam Islam
87.	Ilmu Pengetahuan Dan Metodenya
88.	Fiqhud Da'wah: Jejak Risalah Dan Dasar-Dasar Da'wah
89.	Metode Dakwah Al-Qur'an
90.	Ekonomi Dalam Perspektif Islam
91.	Manajemen Dakwah Dalam Kehidupan Pluralis Indonesia
92.	Manajemen Syariah Dalam Praktik
93.	Ilmu Sosial Dasar
94.	Manajemen Strategis Perspektif Syariah
95.	Manajemen Pemasaran : Jilid 1
96.	Filsafat Manusia
97.	Manajemen Sumberdaya Manusia
98.	Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah
99.	Manajemen Strategi : Terapan Perusahaan Dan Bisnis
100.	Metode Penelitian Sejarah

101	Filsafat Islam
102	Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an 3
103	Psikologi Dakwah
104	Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam
105	Tekstualitas Alquran: Kritik Terhadap Ulumul Quran
106	Syariat Islam : Pergumulan Teks Dan Realitas
107	Profesi Manajemen
108	Ushul Fiqh : Metode Mengkaji Dan Memahami Humuk Islam
109	Metode Pengembangan Dakwah
110	Metodologi Ilmu Tafsir
111	Sejarah Dan Kebudayaan Islam : Jilid 1
112	Sejarah Dan Kebudayaan Islam Jilid 2
113	Manajemen Strategik : Pengantar Proses Berpikir Strategi
114	Prinsip-Prinsip Gerakan Dakwah Yang Mutlak Dan Yang Relatif
115	Sosiologi Agama
116	Ilmu Hadits : Kajian Riwayat Dan Dirayah
117	Studi Ilmu Hadis
118	Filsafat Ilmu Pengetahuan
119	Ilmu Pemerintahan Dan Al-Qur` An
120	Konflik Sosial Studi Kasus Indonesia
121	Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur` An
122	Penyebab Gagalnya Dakwah Jilid 2
123	Sejarah Dan Kebudayaan Islam Jilid 3
124	Filsafat Islam
125	Manajemen
126	Manajemen Pemasaran Jilid 2
127	Monitoring Dan Evaluasi Proyek Pendidikan
128	Ushul Fiqh : Jilid 1
129	Manajemen Sumber Daya Manusia
130	Manajemen : Jilid 1
131	Dilema Kedisiplinan, Kontrol, Manajemen,
132	Sistem Informasi Komputer Dalam Bisnis
133	Dakwah Islam : Jilid 2
134	Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah
135	Manajemen
136	Manajemen Pemasaran Global Jilid 1
137	Manajemen Perilaku Organisasi
138	Sosiologi Agama
139	Manajemen Strategis-Perspektif Syariah
140	Pengantar Sejarah Agama
141	Psikologi Agama

142	Sistim Informasi Komputer Dalam Komputer
143	Komunikasi Dan Bahasa Dakwah
144	Bahaya Riba Dan Lilitan Utang
145	Kontekstualisasi Syari'at Islam Di Nanggroe Aceh Darussalam
146	Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma Aksi Metodologi
147	Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis
148	Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi
149	Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Analisis Statistik
150	Sistem Pengawasan Dinas Kesehatan Aceh Ditinjau Menurut Manajemen Syari`Ah
151	Manajemen Jilid 1
152	Pedoman Manajemen Berbasis Madrasah
153	Pembangunan Dan Pemberdayaan Masyarakat
154	Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif
155	Bank Islam Dan Bunga : Studi Kritis Larangan Riba Dan Interpretasi Kontemporer
156	Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoretis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Yang Benar
157	Islam Dan Masalah Sumber Daya Manusia
158	Filsafat Dakwah: Ilmu Dakwah Dan Penerapannya
159	Kamus Indonesia Arab
160	Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan
161	Kamus Besar Bahasa Indonesia
162	Buku Dasar Filsafat Islam
163	Metodologi Studi Islam
164	Metodologi Penelitian Sejarah
165	Ushul Fiqih
166	Ulumul Quran
167	Manajemen Sumber Daya Manusia
168	Ushul Fiqh
169	Prinsip Dan Strategi Dakwah
170	Dakwah Fardiyah Metode Membentuk Pribadi Muslim
171	Kerajaan Aceh : Zaman Sultan Iskandar Muda (1607-1636)
172	Manajemen Zakat; Tinggalkan 15 Tradisi Terapan 4 Prinsip Dasar
173	Sistem Pengendalian Manajemen
174	Menutup Aurat Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkah Laku
175	Filsafat Untuk Umum
176	Sistem Informasi Manajemen
177	Ekonomi Manajerial

178	Statistik Diskriptif: Konsep Dan Aplikasi Dengan Microsoft Excel Dan Spss
179	Microsoft Excel: Mengolah Data Secara Profesional
180	Pengantar Statistika
181	Pengantar Manajemen
182	Komunikasi Organisasi
183	Manajemen Buku 1
184	Manajemen Buku 2
185	Dasar-Dasar Ilmu Organisasi
186	Dasar-Dasar Manajemen
187	Strategi Dan Program Pemasaran
188	Manajemen Strategis
189	Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasi
190	Pemasaran Bank
191	Manajemen Jasa
192	Sistem Teknologi Informasi
193	Ilmu Dakwah
194	Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1
195	Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 2
196	Manajemen Keuangan- Edisi Revisi Di Lengkapi Soal Jawab
197	Pemasaran Jasa
198	Strategi Pemasaran
199	Perilaku Organisasi
200	Metodologi Penelitian Agama: Suatu Pengantar
201	Kepemimpinan Islam
202	Manajemen Pengembangan Mutu Dosen
203	Transnational Management
204	Hadist-Hadist Tentang Ijarah (Kajian Dari Segi Sanad Dan Matan Hadist)
205	Management Information Systems
206	Organisasi-Organisasi Modern
207	Nilai-Nilai Dakwah Dalam Karya Arsitektur Religius
208	Manajemen Bank
209	Konflik Dan Konflik Dalam Masyarakat Industri : Sebuah Analisa Kritik
210	Pembangunan Desa Dan Lembaga Swadaya Masyarakat
211	Akar Konflik Manusia
212	Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Keberhasilan Dakwah
213	Kebudayaan Aceh Dalam Sejarah
214	Manajemen Pelajaran Dakwah
215	Manajemen Dakwah: Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional
216	Manajemen Berbasis Sekolah: Menuju Sekolah Berprestasi

217	Manajemen Dakwah Dalam Bingkai Spiritualitas Islam: Berguru Kepada Nurcholish Madjid
218	Geografi Islam: Dari Geografer Muslim Klasik, Kiprah Penjelajah Hingga Kantong- Kantong Islam Di Negara Non- Muslim
219	Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D
220	Manajemen Keuangan: Kajian Praktik Dan Teori Dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan
221	Pengantar Ulumul Qur'an Dan Ulumul Hadits: Teori Dan Metodologi
222	Dasar-Dasar Statistika Dengan Software R: Konsep Dan Aplikasi
223	Ilmu Sosial Dasar
224	Manajemen Abad Ke 21: Maju Bersama Jepang Dan Cina
225	Pemimpin Dan Kepemimpinan Dalam Manajemen
226	Pengantar Psikologi Umum
227	Perspektif Dakwah Abat 21
228	Strategi Dakwah Ali Hasyimi
229	Organisasi Pemimpinan Dan Perilaku Administrasi
230	Kamus Konservasi Sumber Daya Alam
231	Sumber Daya Manusia Peluang Kerja Dan Kemiskinan
232	Ushul Fiqh
233	Sosiologi: Suatu Analisa Sistem Sosial
234	Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen
235	Manajemen Kepegawaian Di Indonesia Jilid I
236	Manajemen Personalia
237	Manajemen Abad Ke 21
238	Manajemen Keuangan= (Managerial Finance) Jilid: 1 Edisi Ketujuh
239	Manajemen Jilid Ii Edisi 2
240	Kepemimpinan Manajer (Eksistensinya Dalam Perilaku Organisasi)
241	Pembelajaan : Pengantar Manajemen Keuangan
242	Manajemen Pemasaran Global Jilid 2
243	Teknik Penyampaian Dakwah Terhadap Anak-Anak Sampai Remaja
244	Sistem Manajemen Semesta
245	Sosiologi
246	Manajemen Dakwah Rasulullah Poriode Madinah
247	Da'wah Membina Kepemimpinan
248	Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 3
249	Prinsip-Prinsip Administrasi Management Kepemimpinan
250	Manajemen Suatu Pengantar
251	Management: A Decision-Marketing Approach
252	Management And Society
253	Fundamentals Of Management
254	Model Pelaksanaan Syariat Islam

255	Ushul Fiqh: Metode Mengkaji Dan Memahami Hukum Islam Secara Komprehensif
256	Pengantar Filsafat Ilmu
257	Metodologi Penelitian Agama: Sebuah Pengantar
258	Filsafat Dakwah: Ilmu Dakwah Dan Penerapannya
259	Studi Filsafat Umum
260	Manajemen Informasi: Pengantar Ke Komputer
261	Psikologi Umum
262	Filsafat Manusia
263	Metodologi Penelitian Sosial
264	Sociology
265	Manajemen Koperasi
266	Masa Depan Dakwah Dan Tantangan Modernisasi
267	Metoda Statistika
268	Kepemimpinan Organisasi
269	Pola Dakwah Untuk Generasi Muda
270	Dasar- Dasar Kepemimpinan
271	Sistem Pemerintahan Islam: Doktrin Sejarah Dan Realitas Empirik
272	Sistem Perbankan Dalam Islam
273	Aqidah Islam (Ilmu Taudid)
274	Mutiara Dakwah
275	Bank Syariah : Konsep, Produk Dan Implementasi Operasional Bank Syariah
276	Da'wah Islam Da'wah Bijak
277	Filsafat Da'wah Ilmu Da'wah Dan Penerapannya
278	Metodologi Studi Islam
279	Ushulul Fiqhi
280	Kamus Arab Inggris Indonesia
281	Dakwah Di Era Globalisasi : Strategi Menghadapi Perubahan Sosial
282	Ilmu Usul Fiqh
283	Fiqhul Dakwah
284	Ilmu Hadits
285	Ushul Fiqh Islami
286	Metodologi Study Islam
287	Manajemen Pemasaran
288	Manajemen Strategik: Pendekatan Terhadap Pihak-Pihak Berkepentingan
289	Matematika Dasar
290	Filsafat Sejarah Dalam Islam
291	Commercial Bank Management
292	Pembangunan Masyarakat Desa
293	Kepemimpinan Pemerintahan Di Indonesia

294	Dasar-Dasar Statiska
295	Penerapan Syariat Isalm Di Indonesia;Antara Peluang Dan Tantangan
296	Ad-Dakwah Al-Isalm
297	Ad-Dakwah Al-Isalm
298	Psychology Management
299	Psychology
300	Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar
301	Management And Leadershipin Higher Education
302	Prinsip Dasar Perencanaan Pembangunan : Dengan Pokok Bahasan Khusus Perencanaan Pembangunan Daerah
303	Ilmu Hadis
304	Manajemen Pembangunan Untuk Negara Berkembang
305	Metode-Metode Penelitian Masyarakat
306	Manajemen Stratejik
307	Studi Budaya Dasar
308	Metodologi Penelitian Filsafat
309	Perencanaan Pembangunan
310	Pengantar Manajemen: Fungsi-Proses-Pengendalian
311	Statistik
312	Konflik Dalam Hidup Sehari-Hari
313	Ilmu Sosial Dasar
314	Manajemen Masjid: Petunjuk Praktis Bagi Para Pengurus
315	Kepemimpinan Dalam Masyarakat Modern
316	Statistika Untuk Ilmu-Ilmu Sosial
317	Ilmu Budaya Dasar (Ibd)
318	Sociology
319	Sociologi
320	Filsafat Islam
321	Manajemen Personalia
322	Manajemen : Suatu Pengantar
323	Manajemen : Suatu Pengantar
324	Manajemen Prestasi Kerja
325	Management Personalia
325	Managerial Psychology
326	Wawasan Ilmu Sosial Dasar
327	Manajemen, Suatu Pengantar
328	Pengantar Filsafat
329	Pengantar Psikologi
330	Gaya Kepemimpinan
331	Manajemen Pemasaran 2
332	Record Management

333	Manajemen Keuangan Edisi 8 Buku 1
334	Prinsip-Prinsip Manajemen
335	Kepemimpinan Manajer: Elisistensinya Dalam Perilaku Organisasi
336	Manajemen Kepegawaian Di Indonesia
337	Manajemen Sumber Daya Manusia
338	Dakwah Rasional
339	Management Accounting Principles
340	Manajemen Efektif
341	Prilaku Manajemen
342	Kelembagaan Dan Organisasi
343	Kepemimpinan Yang Efektif
344	Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan
345	Sumber Daya Alam Sebagai Modal Dalam Pembangunan Berkelanjutan
346	Sistem Manajemen Semesta
347	Teori Dan Praktek Pengambilan Keputusan
348	Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen
349	Ensiklopedia Menejemen
350	Sejarah Islam Dan Ummatnya Samapai Sekarang
351	Mass Media In The Information Age
352	Manajemen
353	Metode Dan Teknik Penelitian Masyarakat
354	Ilmu Budaya Dasar
355	Pengantar Ilmu Manajemen
356	Mansjemen
357	Pengantar Statistik
358	Analisis Data Penelitian Dengan Statistik
359	Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)
360	Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur Dan Jasa Jil. 1
361	Sociology
362	Kepemimpinan Dan Manajer Satu Menit
363	Konsep-Konsep Dasar Dalam Sosiologi
364	Management
365	Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia
366	Psychology
367	Management
368	Matematika
369	Manajemen Personalia : Segi Manusia Dalam Organisasi Jilid 1
370	Ushul Fiqh
371	M. Natsir : Dakwah Dan Pemikirannya
372	Pelangi Dakwah
373	Manajement Imformasi: Pengantar Ke Komputer

374	Metodologi Penelitian Pedesaan : Koreksi Dan Pembetulan
375	Metode Dan Masalah Penelitian Sosial
376	Fiqh Dan Ushul Fiqh : Suatu Pengantar
377	Ilmu Alamiah Dasar : Untuk Iain Daan Ptais Semua Fakultas Dan Jurusan Komponen Mku
378	Usul Fiqh
379	Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 1 Edisi Kelima
380	Konflik Dan Integrasi Perbedaan Fahaman Dalam Agama Islam
381	Management Da`Wah Islam
382	Metode Dakwah Dalam Pembinaan Remaja Putri
383	Strategi Dakwah Dalam Menghadapi Paham Sekuler
384	Peningkatan Mutu Dakwah Melalui Proposionalisme Da,I
385	Jihad Dalam Perspektif Dakwah
386	Strategi Dakwah Dalam Pelestarian Budaya Aceh
387	Pengembangan Sumber Daya Manusia
388	Fungsi Manajemen Dalam Keluarga Muslim
389	Planning Dakwah Dalam Menghadapi Perubahan Zaman
390	Kegiatan Dakwah Melalui Pendekatan Komunikasi Internasional
391	Metodologi Penelitian Kualitatif
392	Politik Dakwah Perspektif Historis
393	Kepemimpinan Perempuan Perspektif Islam
394	Manajemen Keuangan: Kajian Praktik Dan Teori Dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan
395	Filsafat Ilmu Pengetahuan: Persoalan Eksistensi Dan Hakikat Ilmu Pengetahuan
396	Strategi Dakwah Shalahuddin Al-Ayyubi
397	Metodologi Dan Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi: Untuk Ilmu Sosial Dan Humaniora
398	Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi
399	Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Malam Pertama Dalam Kubu
400	Peran Metode Dakwah Mau,Idhah Hasanah Terhadap Pembentukan Akhlah Anak
401	Manajemen Pelayanan
402	Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat
403	Pembangunan Dan Pemberdayaan Masyarakat
404	Sistem Pengelolaan Zakat Produktif
405	Filsafat Ilmu
406	Sosiologi
407	Manajemen Pemasaran Jasa
408	Manajemen Kota: Perspektif Spasial

409	Handbook: Manajemen Keuangan Organisasi Masyarakat Sipil
410	Studi Ilmu Hadis
411	Metodologi Penelitian Mu`Amalah
412	Dakwah Jamaah Tabligh & Eksistensinya Dimata Masyarakat
413	Metodologi Penelitian Sejarah
414	Menulis Ilmiah: Metodologi Penelitian Kualitatif
415	Filsafat Hukum Islam: Filsafat Hukum Keluarga Dalam Islam
416	Manajemen Perubahan Bisnis: Dari Teori Menuju Data
417	Manajemen Qur`Ani: Menerjemahkan Idarah Ilahiyah Dalam Kehidupan
418	Fiqh Dan Manjemen Zakat Di Indonesia
419	Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah/ Madrasah
420	Sistem Informasi Manajemen Jaringan
421	Kepemimpinan: Pengembangan Organisasi, Team Building Dan Perilaku Inovatif
422	Teori Dan Perilaku Organisasi: Suatu Tinjauan Integratif
423	Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif Dan Kualitatif
424	Sejarah Peradaban Islam: Untuk Perguruan Tinggi Islam Dan Umum
425	Akar Konflik Politik Islam Di Indonesia
426	Manajemen Syariah : Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer
427	Pembelajaran Bahasa Arab: Pendekatan, Metode, Strategi, Materi, Dan Media
428	Konservasi Sumber Daya Alam Perspektif Islam Dan Sains
429	Akad Dan Produk Bank Syariah
430	Statistik Untuk Penelitian
431	Ilmu Tafsir
432	Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar
433	Syari`At Islam Di Aceh: Antara Implementasi Dan Diskriminasi
434	Problematika Hukuman Cambuk Di Aceh
435	Dakwah Media Aktualisasi Syariat Islam
436	Dinamika Dan Problematika Penerapan Syariat Islam
437	Syariat Islam Di Nanggro Aceh Darussalam
438	Dinamika Sosial Keagamaan Dalam Pelaksanaan Syariat Islam
439	Syariat Islam Dan Isu-Isu Kontemporer
440	Konstelasi Syariat Islam Di Era Global
441	Tafsir
442	Ilmu Dakwah (Perspektif Gender)
443	Fiqh
444	Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan
445	Dakwah Islam: Kajian Kritis Terhadap Metode Dakwah Rasulullah Jilid Dua
446	Manajemen Mutu Terpadu: Suatu Pengantar

447	Perbankan Syariah Masa Depan
448	Ilmu Sosial Dasar : Teori Dan Konsep Ilmu Sosial
449	Fiqh Zakat
450	Filsafat Kehidupan
451	Psikologi Umum
452	Management
453	Manajemen Operasioanal, Teory, Soal-Jawab & Soal Mandiri
454	Panduan Dakwah: Menyongsong Fajar Islam
455	Manajemen Pola Kerja Terpadu
456	Sejarah Dan Pengantar Ilmu Hadits
457	Ilmu Hadis
458	Fiqh Ushul Fiqih
459	Strategi Da`Wah Rasul
460	Metode Penelitian : Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis
461	Metode Penelitian
462	Metodologi Ilmu Dakwah
463	Bunga Bank Dalam Perspektif Hadis
464	Dakwah Bi Al-Kitabah Ali Hasjmy(Kajian Terhadap Buku Dustur Dakwah Menurut Al-Qur`An)
465	Pesan Dakwah Dalam Hadih Maja
466	Filsafat Islam
467	Fiqh Islam : Sumber Hukum Islam
468	Kejayaan Islam : Kajian Kritis Dari Tokoh Orientalis
469	Kepemimpinan Perempuan Dalam Islam : Antara Konsep Dan Realita
470	Filsafat Ilmu Pengetahuan
471	Perilaku Organisasional
472	Ilmu Ushul Fiqh : Untuk Uin, Stain, Ptais
473	Sejarah Peradaban Aceh
474	Sistem Ekonomi Islam
475	Filsafat Ilmu : Sejarah & Ruang Lingkup Bahasan
476	Leadership Untuk Profesional Dan Mahasiswa
477	Perilaku Dan Manajemen Organisasi
478	Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pembisnis Komtemporer
479	Metodologi Penelitian Sosial-Agama
480	Statistik: Teori Dan Aplikasi
481	Isd: Ilmu Sosial Dasar
482	Manajemen Bisnis Syari`Ah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat
483	Busana Islami Di Nanggoe Syariat
484	Prinsip-Prinsip Pemasaran
485	Mahkamah Syar`Iyah Aceh : Lintas Sejarah Dan Eksistensinya

486	Penelitian Komunikasi Kualitatif
487	Syariat Islam, Politik Dan Perempuan Di Aceh
488	Manajemen Keuangan Multinasional
489	Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizens...
490	Pengelolaan Sumber Daya Alam Indonesia: Perspektif Ekonomi Etika, Dan Praktis Kebijakan
491	Manajemen Keuangan Daerah
492	Manajemen
493	Manajemen Perbankan Indonesia: Teori Dan Implementasi
494	Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan
495	Metodologi Ilmu Dakwah Kajian Otologi Dakwah Ikhwan Al-Safa`
496	Manajemen Kinerja: Falsafah, Teori Dan Penerapannya
497	Manajemen Sumber Daya Manusia
498	Pengantar Manajemen
499	Dasar-Dasar Manajemen Keuangan
500	Kepemimpinan : Dasar-Dasar Dan Pengembangannya
501	Strategic Management : Formulation, Implementation, & Control
502	Sociology
503	Ilmu Budaya Dasar : Mkdu
504	Dasar-Dasar Manajemen
505	Ulumul Qur'an
506	Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam
507	Ilmu Sosial Dasar
508	Ilmu Ushul Fiqh
509	Filsafat Ilmu
510	Manajemen Penelitian
511	Ilmu Kalam (Edisi Revisi)
512	Manajemen Koperasi
513	Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan
514	Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil
515	Manajemen Sumber Daya Manusia : Mencapai Keunggulan Bersaing
516	Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi
517	Perilaku Organisasi: Teori Dan Praktik Di Bidang Pendidikan
518	Ulum Al-Quran: Untuk Uin, Stain, Dan Ptais
519	Pengembangan Sumber Daya Manusia
519	Metodologi Penelitian Islam
520	Koperasi, Kewirausahaan, Dan Usaha Kecil
521	Asas-Asas Menejemen
522	Manajemen Risiko
523	Penelitian Kualitatif : Komunikasi,Ekonomi,Kebijakan Publik,Dan Ilmu

	Sosial Lainnya
524	Metode Penelitian Sosial
525	Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep Dan Aplikasi
526	Pengantar Statistika Dasar
527	Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian
528	Sosiologi: Teks Pengantar Dan Terapan Edisi Keempat
529	Filsafat Ilmu: Perspektif Barat Dan Islam
530	Stilistika

6. Karakteristik Responden

Untuk melengkapi data dalam penelitian ini maka peneliti mengambil langkah menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa/i pada Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebanyak 100 responden. Adapun karakteristik responden sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

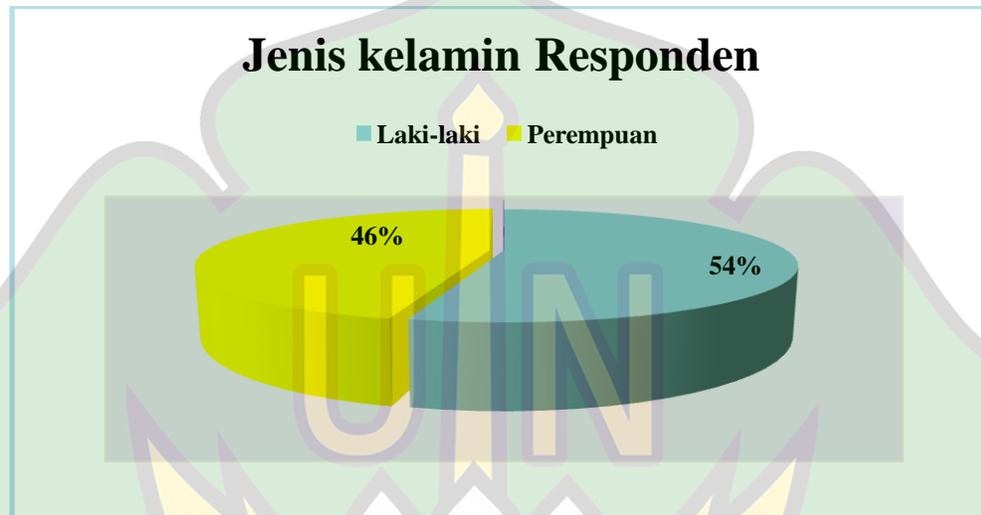
Jenis Kelamin		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	54	54,0	54,0	54,0
	Perempuan	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data koesioner yang telah diolah tahun 2018

Dari data yang terkumpul, maka jumlah responden berdasarkan jenis kelamin yaitu 100 responden, berjenis kelamin laki-laki berjumlah 54 responden dengan persentase 54,0% dan 46 responden berjenis kelamin perempuan dengan persentase

46,0%. Perbandingan responden berdasarkan Jenis Kelamin ditunjukkan pada gambar berikut :

Gambar 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Dari Gambar di atas dapat dilihat bahwa tingkat persentase responden berdasarkan jenis kelamin yaitu, yang berjenis kelamin laki-laki adalah 54%, sedangkan perempuan adalah 46%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, dapat disimpulkan bahwa responden yang berjenis kelamin laki-laki merupakan responden yang paling dominan dalam penelitian ini, sedangkan responden yang berjenis kelamin perempuan merupakan responden yang paling sedikit dalam penelitian ini.

b. Usia Responden

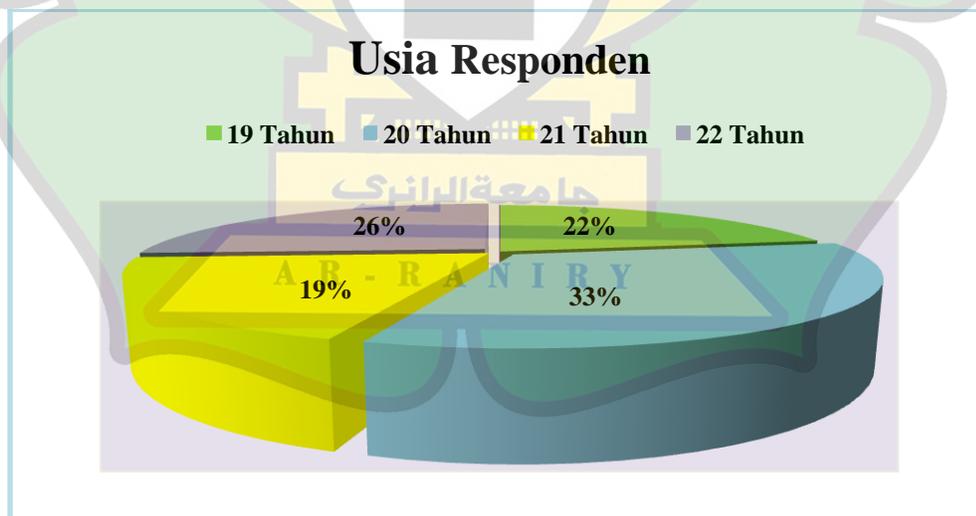
Tabel 4.7 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia Responden

Usia Responden	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 Tahun	22	22,0	22,0
	20 Tahun	33	33,0	55,0
	21 Tahun	19	19,0	74,0
	22 Tahun	26	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber : Data koesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan data pengelompokan responden usia dapat dilihat bahwa jumlah responden yang berusia 19 tahun berjumlah 22 orang, usia 20 tahun berjumlah 33 orang, usia 21 tahun berjumlah 19 orang, usia 22 tahun berjumlah 26 orang. Perbandingan responden berdasarkan usia ditunjukkan pada gambar berikut:

Gambar 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia Responden



Dari Gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat presentasi responden berdasarkan usia yaitu, yang berusia 19 tahun adalah 22%, usia 20 tahun adalah 33%, usia 21 tahun adalah 19%, usia 22 tahun adalah 26%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik responden berdasarkan usia tersebut, dapat disimpulkan bahwa responden yang berusia 20 tahun adalah responden yang paling dominan dalam penelitian ini, yang kemudian diikuti responden yang berusia, usia 22 tahun, usia 19 tahun dan usia 21 tahun merupakan responden yang paling sedikit dalam penelitian ini.

c. Status Perkawinan Responden

Table 4.8 Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan

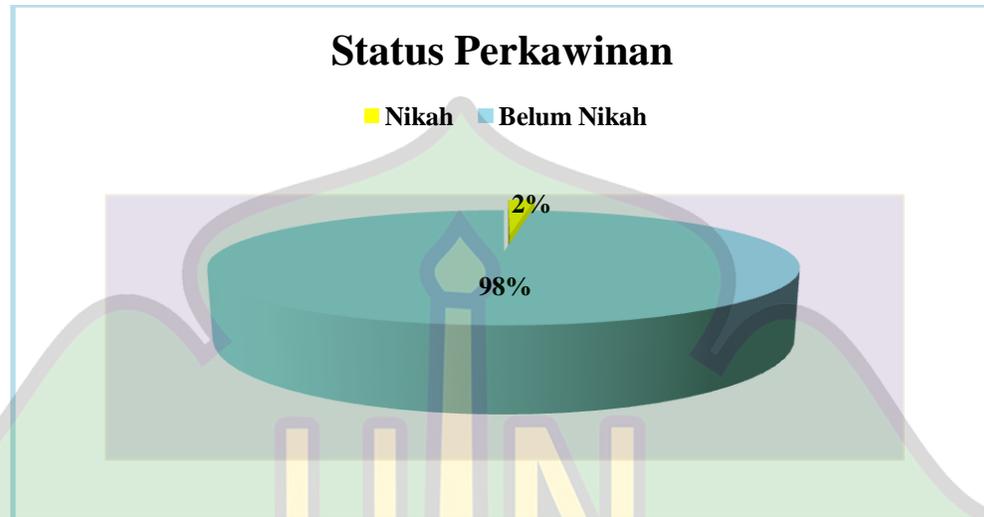
Status Perkawinan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nikah	2	2,0	2,0
	Belum Nikah	98	98,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber : Data koesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan data pengelompokan responden stutus perkawinan dapat dilihat bahwa jumlah responden yang menikah berjumlah 2 orang, yang belum menikah berjumlah 98 orang.

Perbandingan responden berdasarkan Status Perkawinan ditunjukkan pada digambar berikut :

Gambar 4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan



Berdasarkan gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat persentase responden berdasarkan status perkawinan sudah menikah adalah 2% dan yang belum menikah 98%. Oleh karena itu, dari kata karakteristik responden berdasarkan status perkawinan dapat disimpulkan bahwa, responden yang belum menikah adalah responden yang paling dominan dalam penelitian ini.

d. Pendidikan Terakhir Responden

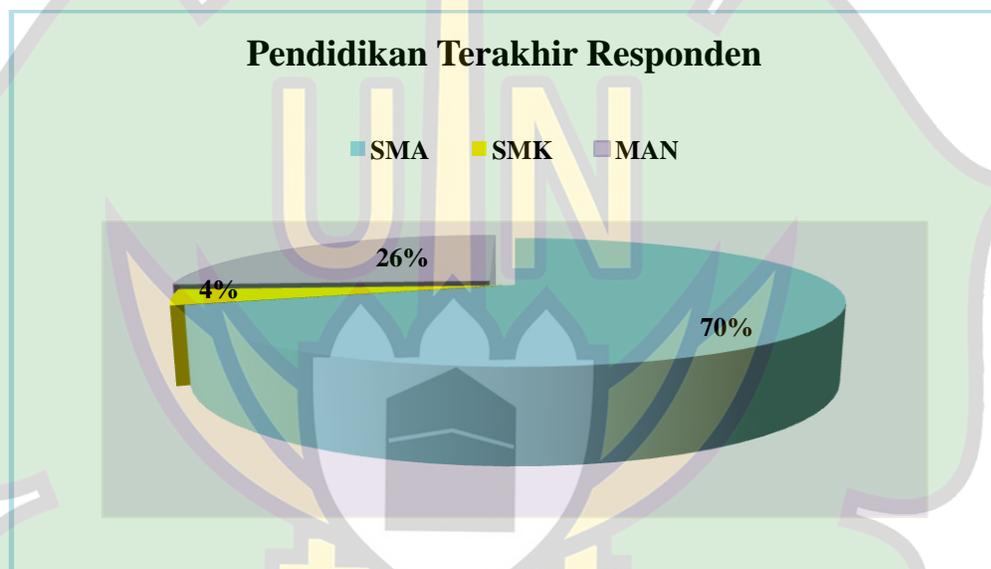
Table 4.9 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	70	70,0	70,0	70,0
	SMK	4	4,0	4,0	74,0
	MAN	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data kuesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan data pengelompokan responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat diketahui bahwa, jumlah responden yang tingkat pendidikan terakhirnya SMA berjumlah 70 responden, SMK berjumlah 4 responden, MAN berjumlah 26 responden. Maka untuk lebih jelasnya lagi, dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden



Dari gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat persentase responden berdasarkan pendidikan terakhir yaitu, SMA adalah 70% dan SMK adalah 4%, MAN 26%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir dapat disimpulkan bahwa, responden yang tingkat pendidikan terakhirnya SMA merupakan responden yang paling dominan dalam penelitian ini, kemudian di ikuti SMK, MAN, merupakan responden yang paling sedikit dalam penelitian ini.

e. Angkatan

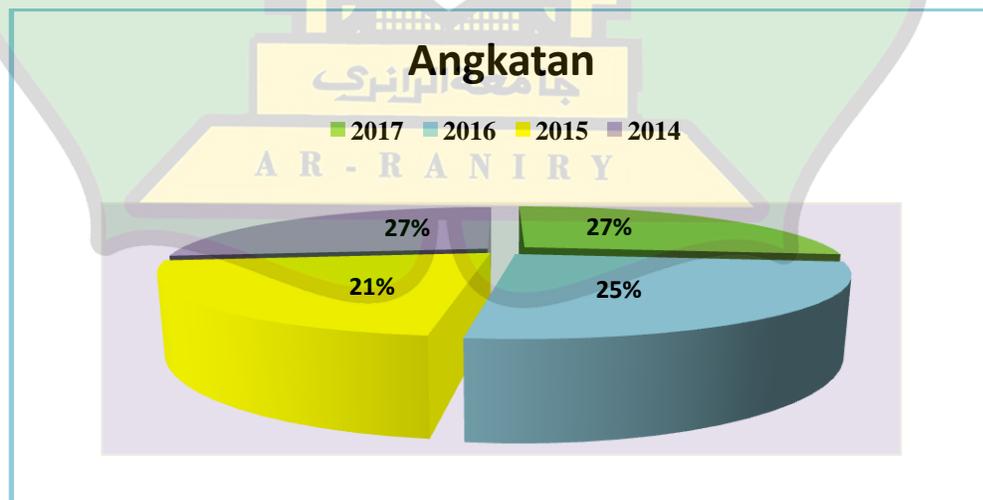
Table 4.10 Pengelompokan Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017	27	27,0	27,0
	2016	25	25,0	52,0
	2015	21	21,0	73,0
	2014	27	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber: Data kuesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan pengelompokan responden angkatan dapat dilihat bahwa jumlah responden menurut angkatan yaitu 2017 berjumlah 27 orang laki-laki dan perempuan, angkatan 2016 berjumlah 25 orang laki-laki dan perempuan, angkatan 2015 berjumlah 21 orang laki-laki dan perempuan, angkatan 2014 berjumlah 27 orang laki-laki dan perempuan. Perbandingan responden berdasarkan angkatan ditunjukkan pada gambar berikut:

Gambar 4.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Angkatan



Dari gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat persentase responden berdasarkan angkatan yaitu, mahasiswa angkatan 2017 yaitu 27%, 2016 25%, 2015 21% dan 2014 27%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik berdasarkan angkatan dapat disimpulkan bahwa, responden angkatan 2017 dan 2014 yang paling dominan dalam penelitian ini, kemudian di ikuti responden angkatan 2016 dan 2015.

f. Pendapatan

Tabel 4.11 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendapatan

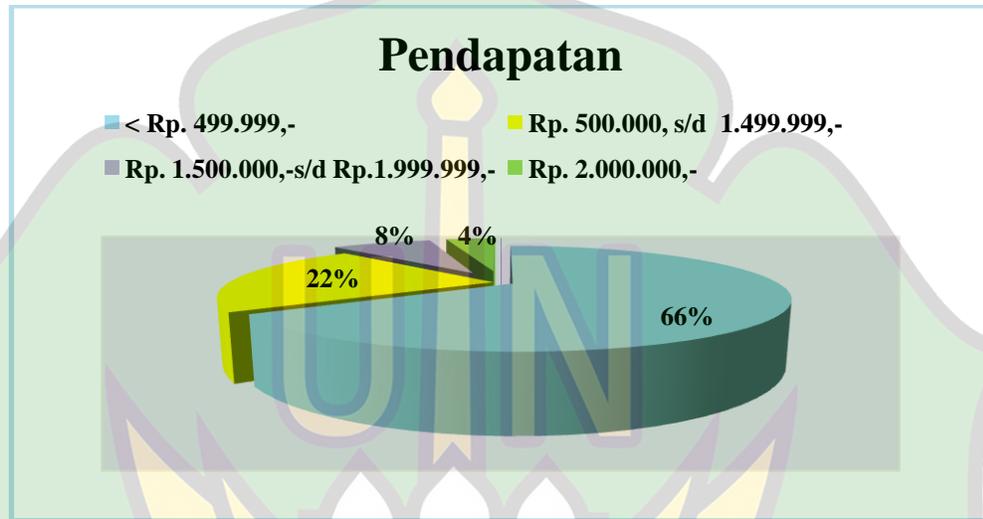
	Pendapatan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 499.999,-	66	66,0	66,0	66,0
	Rp. 500.000,- s/d Rp. 1.499.999,-	22	22,0	22,0	88,0
	Rp. 1.500.000,- s/d Rp. 1.999.999,-	8	8,0	8,0	96,0
	> Rp. 2.000.000,-	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data kuesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan data pengelompokan responden berdasarkan pendapatan dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berpendapatan < Rp. 499.999,- berjumlah 66 orang, pendapatan Rp. 500.000, s/d 1.499.999, . berjumlah 22 orang, pendapatan Rp. 1.500.000,-s/d Rp.1.999.999,- berjumlah 8 orang, pendapatan Rp. 2.000.000,- berjumlah 4 orang.

Perbandingan responden berdasarkan Pendapatan Perbulan ditunjukkan pada gambar berikut :

Gambar 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan



Dari gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat persentase responden berdasarkan pendapatan perbulan yaitu, responden yang berpendapatan < Rp. 499.999,- 66%, Rp. 500.000, s/d 1.499.999,- 22%, Rp. 1.500.000,-s/d Rp.1.999.999,- 8% dan Rp. 2.000.000,- 4%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan dapat disimpulkan bahwa, responden yang memiliki pendapatan < Rp. 499.999,- yang paling dominan dalam penelitian ini Kemudian diikuti oleh responden yang memiliki pendapatan Rp. 500.000, s/d 1.499.999, pendatan, Rp. 1.500.000,-s/d Rp.1.999.999,- dan Rp. 2.000.000,-.

g. Responden Mengunjungi UPT Perpustakaan dalam Satu Semester

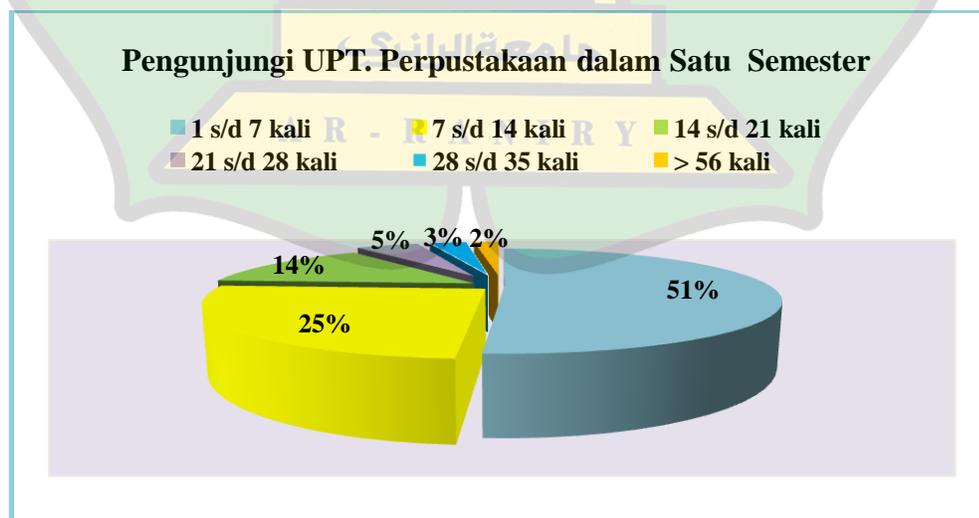
Tabel 4.12 Pengelompokan Responden berdasarkan Mengunjungi UPT dalam Satu Semester

Pengunjung UPT. Perpustakaan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 s/d 7 kali	51	51,0	51,0
	7 s/d 14 kali	25	25,0	76,0
	14 s/d 21 kali	14	14,0	90,0
	21 s/d 28 kali	5	5,0	95,0
	28 s/d 35 kali	3	3,0	98,0
	> 56 kali	2	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber: Data kuesioner yang telah diolah tahun 2018

Berdasarkan data pengelompokan responden yang mengunjungi UPT. Perpustakaan dalam satu semester dapat diketahui bahwa jumlah responden yang mengunjungi 1s/d 7 kali berjumlah 51 orang, 7 s/d 14 kali berjumlah 25 orang, 14 s/d 21 kali berjumlah 14 orang, 21 s/d 28 kali berjumlah 5 orang, 28 s/d 35 berjumlah 3 orang dan >56 kali berjumlah 2 orang.

Gambar 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Mengunjungi UPT Perpustakaan Dalam Satu Semester



Dari gambar di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat persentase responden berdasarkan mengunjungi UPT perpustakaan dalam satu semester yaitu, responden yang mengunjungi 1 s/d 7 kali 51%, 7 s/d 14 kali 25%, 14 s/d 21 kali 14%, 21 s/d 28 kali 5%, 28 s/d 35 kali 3%, > 56 kali 2%.

Oleh karena itu, dari data karakteristik berdasarkan mengunjungi UPT perpustakaan dalam satu semester dapat disimpulkan bahwa, responden yang mengunjungi 1 s/d 7 kali yang paling dominan dalam penelitian ini, kemudian diikuti oleh responden yang mengunjungi 7 s/d 14 kali, mengunjungi 14 s/d 21 kali, mengunjungi 21 s/d 28 kali, mengunjungi 28 s/d 35 kali dan mengunjungi >56 kali.

C. Teknik Pengolahan Data

Pengujian kuesioner tentang Hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan Dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh, mencakup tanggapan responden, uji skala likert/instrumen, uji validitas, uji reliabilitas, uji formalitas, uji linearitas dan uji heteroskedartisitas. Pengujian dilakukan dengan tujuan agar penulis tidak mengambil kesimpulan yang salah mengenai gambaran keadaan yang sebenarnya terjadi.

Pengujian Instrumen/ skala likert, validitas, reliabilitas, formalitas, korelasi dan heteroskedartisitas ini dilakukan dengan menggunakan program *SPSS (Statistical Products And Service Solutions) Versi 23*.

**a. Tanggapan Responden dan Uji Skala Likert Fasilitas Perpustakaan
(Variabel X)**

1. Tanggapan Responden (Variabel X)

Berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan pada Mahasiswa jurusan manajemen Dakwah pada bulan desember 2018 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Maka peneliti akan menganalisis Hubungan Fasilitas Perpustakaan Dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah, dari hasil pengisian kuesioner yang telah di olah dengan aplikasi *SPSS versi 23* sebagai berikut:

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Perpustakaan (X)

<i>Fasilitas perpustakaan (X)</i>		STS		TS		KS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
A1	Ruang baca memadai bagi pengguna	2	2.0	9	9.0	23	23.0	59	59.0	7	7.0
A2	OPAC mendukung untuk pemakai	2	2.0	14	14.0	19	19.0	60	60.0	5	5.0
A3	Ketersediaan judul buku terpenuhi kebutuhan	13	13.0	16	16.0	34	34.0	26	26.0	11	11.0

A4	Suasana ruang baca tidak nyaman	9	9.0	29	29.0	24	24.0	32	32.0	6	6.0
A5	Layout tata letak buku memudahkan	10	10.0	20	20.0	29	29.0	37	37.0	4	4.0

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Data pada tabel 4.13 di atas menunjukkan penyebaran data hasil jawaban responden terhadap *fasilitas perpustakaan* dengan kuesioner yang diarahkan pada pertanyaan yang merujuk pada indikator ruangan, OPAC, judul buku, kenyamanan, dan tata letak buku.

Jawaban responden pada kategori setuju sebesar 42,8% yaitu hasil perjumlahan dari setuju ($59 + 60 + 26 + 32 + 37 = 214 : 5 = 42,8\%$), kurang setuju sebesar sebesar 25,8% yaitu hasil perjumlahan dari kurang setuju ($23 + 19 + 34 + 24 + 29 = 129 : 5 = 25,8\%$), sangat setuju sebesar 6,6% yaitu hasil perjumlahan dari sangat setuju ($7 + 5 + 11 + 6 + 4 = 33 : 5 = 6,6\%$), tidak setuju sebesar 17,6% yaitu hasil perjumlahan dari tidak setuju ($9 + 14 + 16 + 29 + 20 = 88 : 5 = 17,6\%$), sangat tidak setuju sebesar 7% yaitu hasil perjumlahan dari sangat tidak setuju ($2 + 2 + 13 + 9 + 10 = 36 : 5 = 7,2\%$).

Berikut penjelasan daftar pernyataan:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

KS : Kurang setuju

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat dijelaskan beberapa pendapat responden terhadap efektivitas:

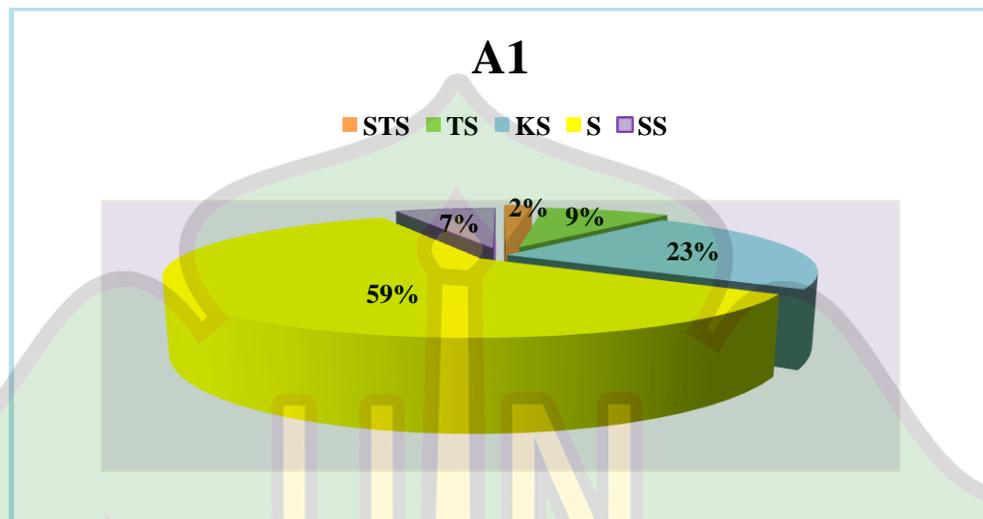
- a. Pernyataan “Ruang baca memadai bagi pengguna”. Responden yang menjawab sangat setuju 7 orang (7%), setuju 59 orang (59%), kurang setuju 23 orang (23%), tidak setuju 9 orang (9%), sangat tidak setuju 2 orang (2%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa ruang baca memadai bagi pengguna, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Ruangan

A1					
Kategori Jawaban		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	9	9,0	9,0	11,0
	KS	23	23,0	23,0	34,0
	S	59	59,0	59,0	93,0
	SS	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Gambar 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Persentase Ruang

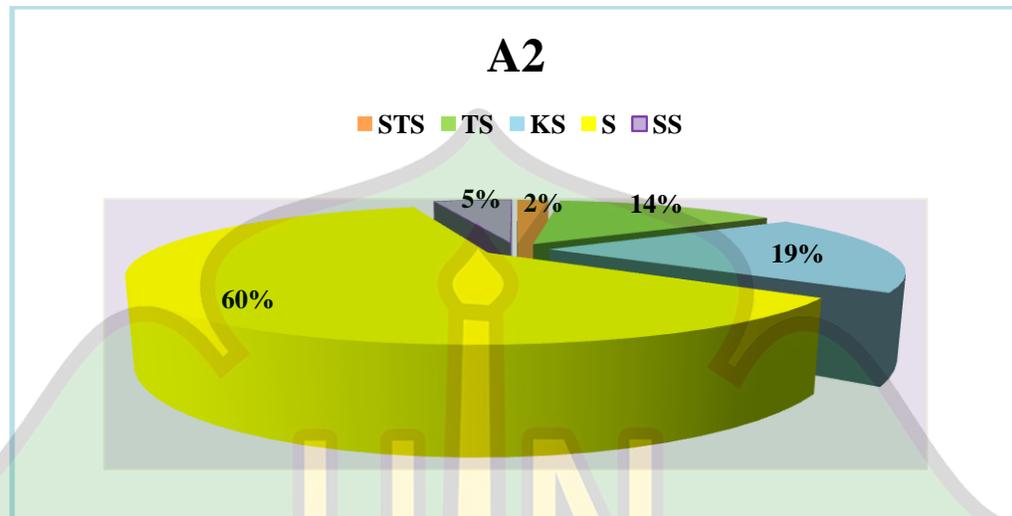


- b. Pernyataan “ OPAC mendukung untuk pemakai”. Responden yang menjawab sangat setuju 5 orang (5%), setuju 60 orang (60%), kurang setuju 19 orang (19%), tidak setuju 14 orang (14%), sangat tidak setuju 2 orang (2,0%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa OPAC mendukung untuk pemakai, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap OPAC

A2					
Kategori Jawaban		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	14	14,0	14,0	16,0
	KS	19	19,0	19,0	35,0
	S	60	60,0	60,0	95,0
	SS	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Gambar 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Persentase OPAC

- c. Pernyataan “ Ketersediaan judul buku terpenuhi kebutuhan”. Responden yang menjawab sangat setuju 11 orang (11%), setuju 26 orang (26%), kurang setuju 34 orang (34%), tidak setuju 16 orang (16%), sangat tidak setuju 13 orang (13%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa ketersediaan judul buku terpenuhi kebutuhan, di mana responden merasa kurang setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

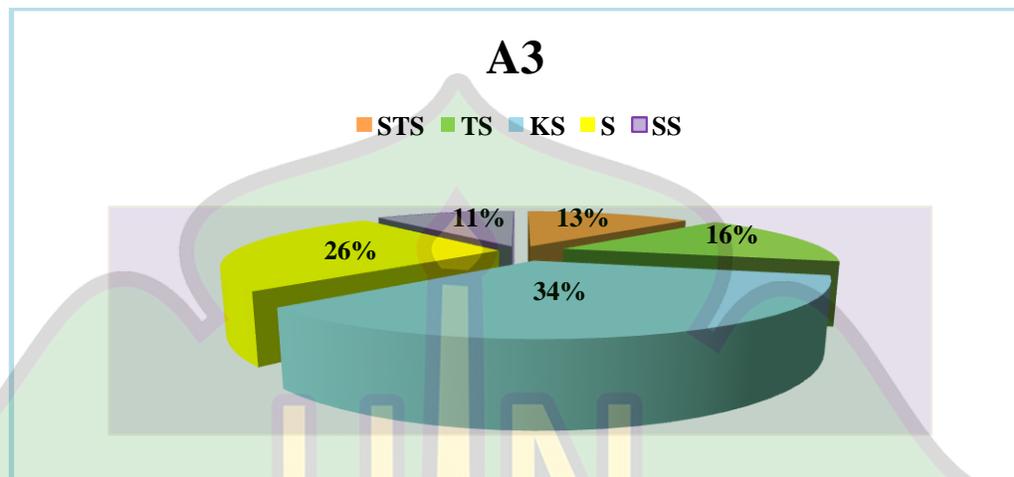
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Judul Buku

A3

Kategori Jawaban		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	13	13,0	13,0	16,0
	TS	16	16,0	16,0	29,0
	KS	34	34,0	34,0	63,0
	S	26	26,0	26,0	89,0
	SS	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Gambar 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Persentase judul buku



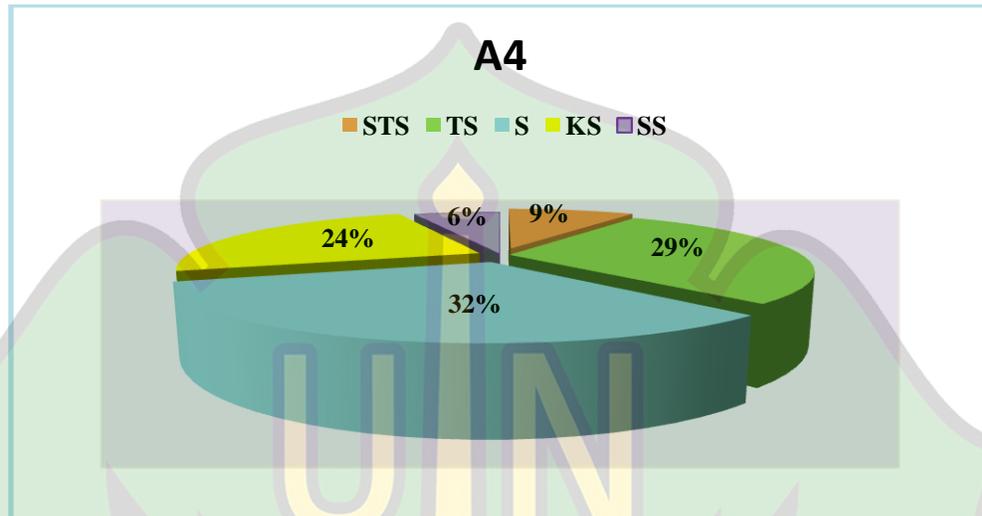
- d. Pernyataan “ Suasana ruang baca tidak nyaman”. Responden yang menjawab sangat setuju 6 orang (6%), setuju 32 orang (32%), kurang setuju 24 orang (24%), tidak setuju 29 orang (29%), sangat tidak setuju 9 orang (9%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa suasana ruang baca tidak nyaman, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Kenyamanan

		A4			
Kategori Jawaban		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	9,0	9,0	9,0
	TS	29	29,0	29,0	38,0
	KS	24	24,0	24,0	62,0
	S	32	32,0	32,0	94,0
	SS	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Gambar 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Persentase Kenyamanan

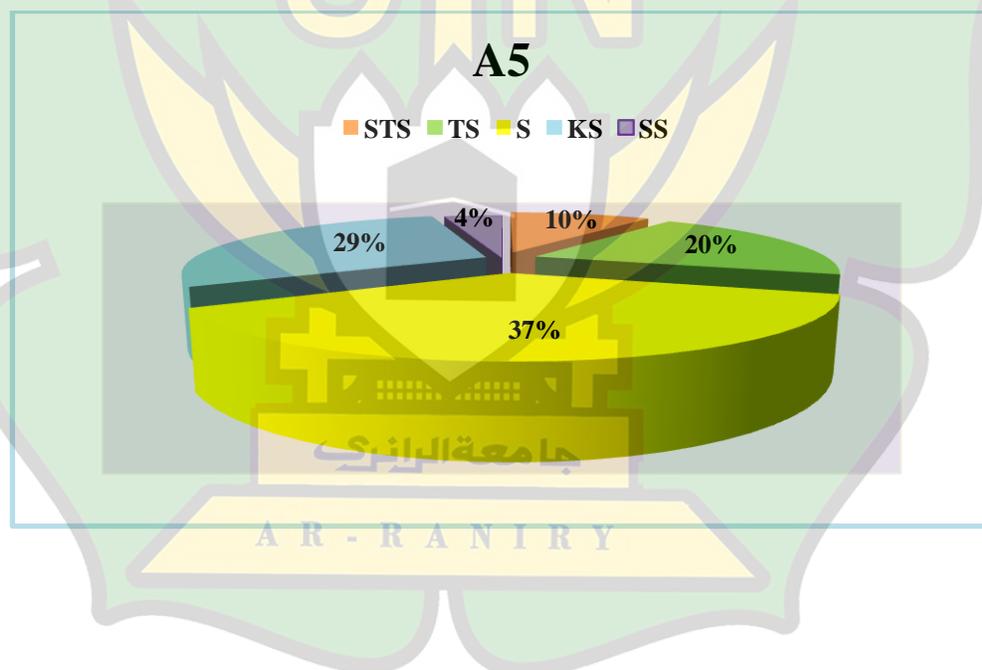


- e. Pernyataan “ Layout tata letak buku memudahkan”. Responden yang menjawab sangat setuju 4 orang (4%), setuju 37 orang (37%), kurang setuju 29 orang (29%), tidak setuju 20 orang (20%), sangat tidak setuju 10 orang (10%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa layout tata letak buku memudahkan, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Tata Letak buku

		A5			
Kategori Jawaban	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	STS	10	10,0	10,0	10,0
	TS	20	20,0	20,0	30,0
	KS	29	29,0	29,0	59,0
	S	37	37,0	37,0	96,0
	SS	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Gambar 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Persentase Tata Letak Buku

2. Uji Instrumen/ Skala Likert Fasilitas Perpustakaan (Variabel X)

a. A1 (Ruangan)

Tabel 4.19 Perhitungan Skala Likert A1 (Ruangan)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	2	$1 \times 2 = 2$	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	9	$2 \times 9 = 18$	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	23	$3 \times 23 = 69$	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	59	$4 \times 11 = 44$	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	7	$5 \times 7 = 35$	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 168					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 168

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 168 : 500 \times 100$$

$$= 33,6 \text{ (Kategori tidak setuju)}$$

b. A2 (OPAC)

Tabel 4.20 Perhitungan Skala Likert A2 (OPAC)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	2	$1 \times 2 = 2$	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	14	$2 \times 14 = 28$	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	19	$3 \times 19 = 57$	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	60	$4 \times 60 = 240$	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	5	$5 \times 5 = 5$	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 332					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 332

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 332 : 500 \times 100$$

$$= 66,4 \text{ (Kategori Setuju)}$$

c. A3 (Judul Buku)

Tabel 4.21 Perhitungan Skala Likert A3 (Judul Buku)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	13	1 X 13 = 13	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	16	2 X 16 = 32	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	34	3 X 34 = 102	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	26	4 X 26 = 104	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	11	5 X 11 = 55	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 306					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$\text{Dimana : total skor} = 306$$

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 306 : 500 \times 100$$

$$= 61,2 \text{ (Kategori Setuju)}$$

d. A4 (Kenyamanan)

Tabel 4.22 Perhitungan Skala Likert A4 (Kenyamanan)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	9	$1 \times 9 = 9$	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	29	$2 \times 29 = 58$	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	24	$3 \times 24 = 72$	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	32	$4 \times 32 = 128$	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	6	$5 \times 6 = 30$	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 297					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$\text{Dimana : total skor} = 297$$

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 297 : 500 \times 100$$

$$= 59,4 \text{ (Kategori Kurang Setuju)}$$

e. A5 (Tata Letak Buku)

Tabel 4.23 Perhitungan Skala Likert A5 (Tata Letak Buku)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	10	1 X 10 = 10	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	20	2 X 20 = 40	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	29	3 X 29 = 87	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	37	4 X 37 = 148	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	4	5 X 4 = 20	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 305					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 305

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 305 : 500 \times 100$$

$$= 61 \text{ (Kategori Setuju)}$$

**b. Tanggapan Responden dan Uji Skala Likert Kebutuhan Referensi
(Variabel Y)**

1. Tanggapan Responden Kebutuhan Referensi (Variabel Y)

Berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan peneliti pada mahasiswa jurusan manajemen dakwah, maka peneliti akan menganalisis kebutuhan referensi mahasiswa yang dapat dilihat dari pengisian kuesioner sebagai berikut :

Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan (Referensi Y)

<i>Kebutuhan Referensi (Y)</i>		STS		TS		KS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
B1	Pengarang judul buku tidak sesuai kebutuhan pengguna	4	4.0	24	24.0	35	35.0	35	35.0	2	2.0
B2	Kontent isi buku sesuai yang dibutuhkan pengguna	4	4.0	22	22.0	25	25.0	47	47.0	2	2.0
B3	Sumber referensi tidak terpenuhi kebutuhan	5	5.0	42	42.0	19	19.0	27	27.0	7	7.0
B4	Judul buku sesuai kebutuhan tidak	3	3.0	8	8.0	23	23.0	53	53.0	13	13.0

	mencukupi ketersediaan										
B5	Ketersediaan buku sesuai dengan kurikulum MD	8	8.0	25	25.0	32	32.0	22	22.0	13	13.0

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Data pada tabel 4.24 di atas menunjukkan penyebaran data hasil jawaban responden terhadap kebutuhan referensi mahasiswa dengan kuesioner yang diarahkan pada pernyataan yang merujuk pada indikator pengguna, kontent isi buku, sumber referensi, judul buku, ketersediaan.

Jawaban responden yang tertinggi terdapat pada kategori setuju sebesar 36,8% yaitu dari hasil perjumlahan setuju ($35 + 47 + 27 + 53 + 22 = 184 : 5 = 36,8\%$), sangat setuju sebesar 7,4% yaitu dari hasil perjumlahan sangat setuju ($2 + 2 + 7 + 13 + 13 = 37 : 5 = 7,4\%$), kurang setuju sebesar 26,8% yaitu dari hasil perjumlahan kurang setuju ($35 + 25 + 19 + 23 + 32 = 134 : 5 = 26,8\%$), tidak setuju sebesar 24,2% yaitu dari hasil perjumlahan setuju ($24 + 22 + 42 + 8 + 25 = 121 : 5 = 24,2\%$), dan sangat tidak setuju sebesar 5,8% yaitu dari hasil perjumlahan setuju ($4 + 4 + 5 + 3 + 8 = 24 : 5 = 4,8\%$).

Berikut penjelasan daftar pernyataan:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

KS : Kurang setuju

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat dijelaskan beberapa pendapat responden terhadap efektivitas:

a. Pernyataan “Pengarang judul buku tidak sesuai kebutuhan pengguna”.

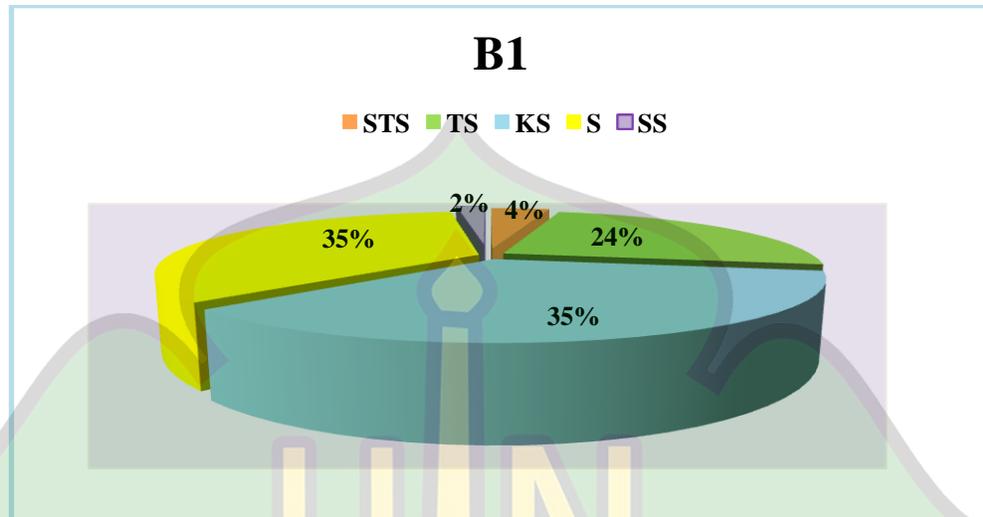
Responden yang menjawab sangat setuju 2 orang (2%), setuju 35 orang (35%), kurang setuju 35 orang (35%), tidak setuju 24 orang (24%), sangat tidak setuju 4 orang (4%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa Pengarang judul buku tidak sesuai kebutuhan pengguna, di mana responden merasa setuju dan kurang setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Pengguna

B1					
Kategori Jawaban	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	24	24,0	24,0	28,0
	KS	35	35,0	35,0	63,0
	S	35	35,0	35,0	98,0
	SS	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data Yang Sudah Diolah Menggunakan SPSS Versi 23

Gambar 4.14 Persentase Terhadap Pengguna



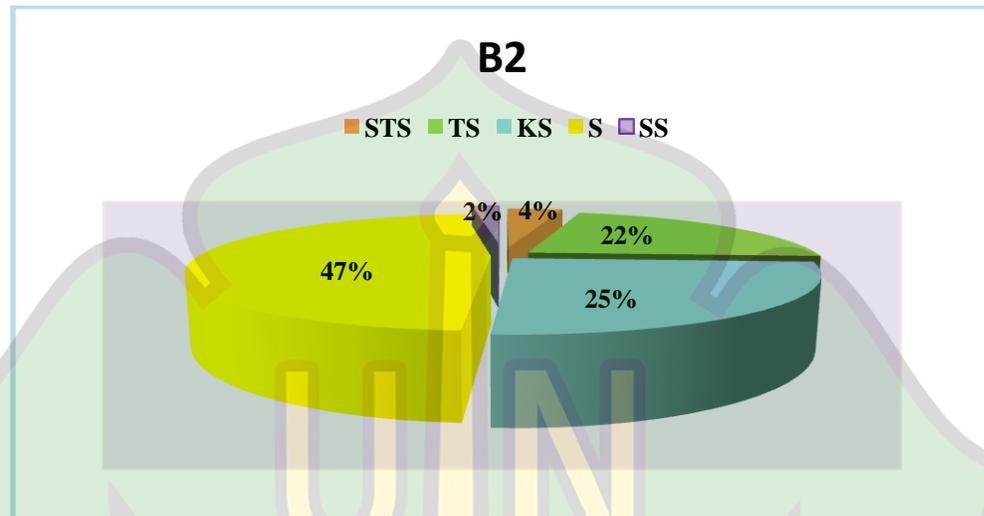
- b. Pernyataan “Kontent isi buku sesuai yang dibutuhkan pengguna”. Responden yang menjawab sangat setuju 2 orang (2%), setuju 47 orang (47%), kurang setuju 25 orang (25%), tidak setuju 22 orang (22%), sangat tidak setuju 4 orang (4%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa Kontent isi buku sesuai yang dibutuhkan pengguna, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Kontent Isi Buku

B2					
Kategori Jawaban	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	22	22,0	22,0	26,0
	KS	25	25,0	25,0	51,0
	S	47	47,0	47,0	98,0
	SS	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data Yang Sudah Diolah Menggunakan SPSS Versi 23

Gambar 4.15 Persentase Terhadap Kontent Isi Buku

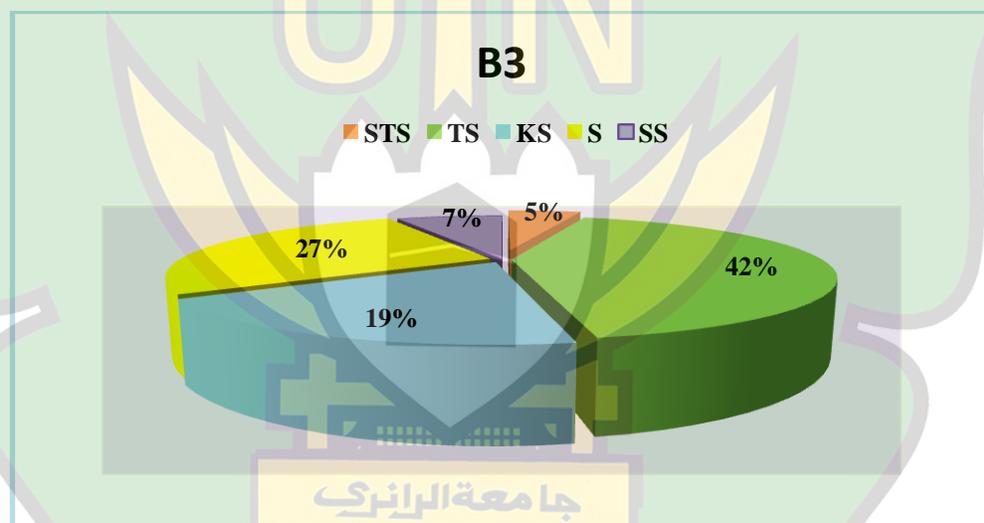


- c. Pernyataan “Sumber referensi tidak terpenuhi kebutuhan”. Responden yang menjawab sangat setuju 7 orang (7%), setuju 27 orang (27%), kurang setuju 19 orang (19%), tidak setuju 42 orang (42%), sangat tidak setuju 5 orang (5%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa Sumber referensi tidak terpenuhi kebutuhan, di mana responden merasa tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap Sumber Referensi

B3					
Kategori Jawaban		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	42	42,0	42,0	47,0
	KS	19	19,0	19,0	66,0
	S	27	27,0	27,0	93,0
	SS	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data Yang Sudah Diolah Menggunakan SPSS Versi 23

Gambar 4.16 Persentase Terhadap Sumber Referensi

- d. Pernyataan “Judul buku sesuai kebutuhan tidak mencukupi ketersediaan”. Responden yang menjawab sangat setuju 13 orang (13%), setuju 53 orang (53%), kurang setuju 23 orang (23%), tidak setuju 8 orang (8%), sangat tidak setuju 3 orang (3%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa Judul buku sesuai kebutuhan tidak mencukupi

ketersediaan, di mana responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut.

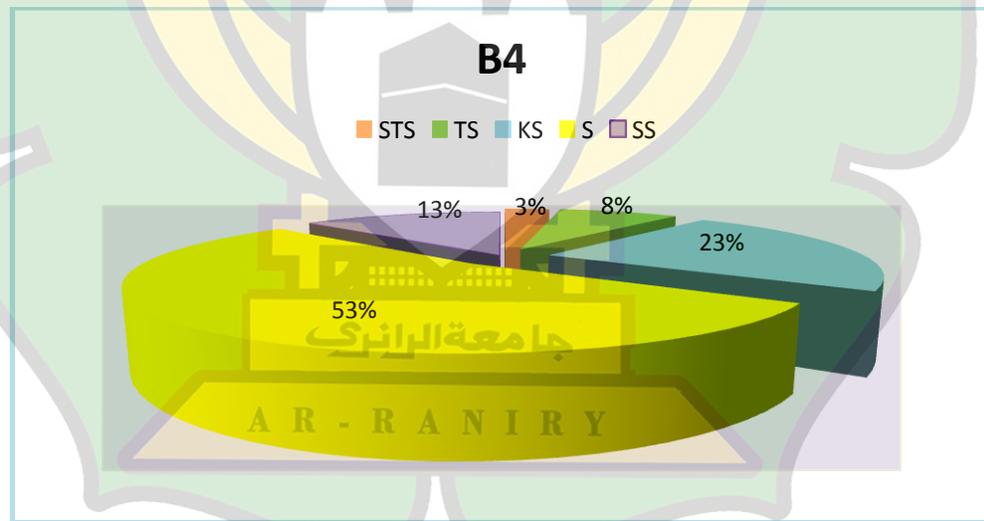
Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Judul Buku

		B4			
Kategori Jawaban	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	8	8,0	8,0	11,0
	KS	23	23,0	23,0	34,0
	S	53	53,0	53,0	87,0
	SS	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data Yang Sudah Diolah Menggunakan SPSS Versi 23

Gambar 4.17 Persentase Terhadap Judul Buku



- e. Pernyataan “Ketersediaan buku sesuai dengan kurikulum MD”. Responden yang menjawab sangat setuju 13 orang (13%), setuju 22 orang (22%), kurang setuju 32 orang (32%), tidak setuju 25 orang (25%), sangat tidak setuju 8

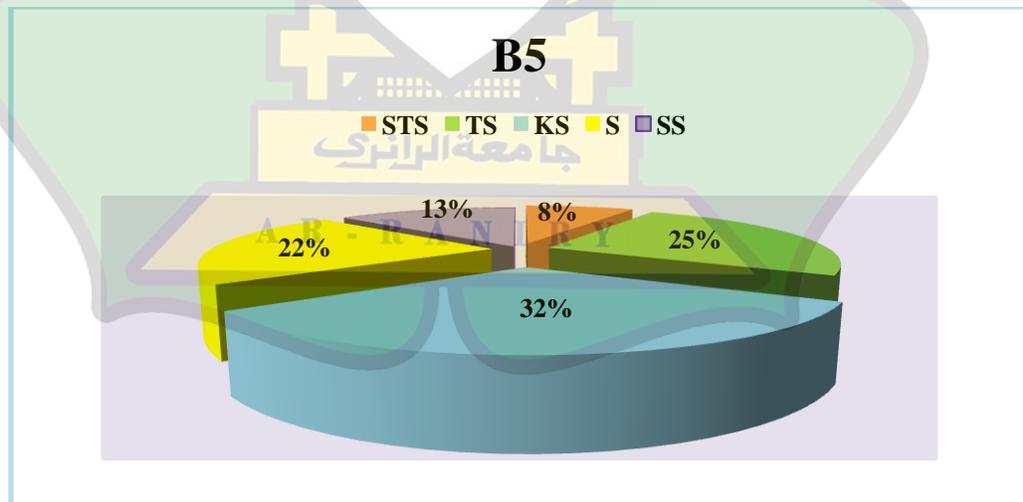
orang (8%). Maka berdasarkan hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa Ketersediaan buku sesuai dengan kurikulum MD , di mana responden merasa kurang setuju dengan pernyataan tersebut. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Ketersediaan

B5				
Kategori Jawaban	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	8,0	8,0
	TS	25	25,0	33,0
	KS	32	32,0	65,0
	S	22	22,0	87,0
	SS	13	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data Yang Sudah Diolah Menggunakan SPSS Versi 23

Gambar 4.18 Persentase Terhadap Ketersediaan



2. Uji Instrumen/ Skala Likert Kebutuhan Referensi (Variabel Y)

a. B1 (Pengguna)

Tabel 4.30 Perhitungan Skala Likert B1 (Pengguna)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	4	$1 \times 4 = 4$	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	24	$2 \times 24 = 48$	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	35	$3 \times 35 = 105$	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	35	$4 \times 35 = 140$	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	2	$5 \times 2 = 10$	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 307					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$\text{Dimana : total skor} = 307$$

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 307 : 500 \times 100$$

$$= 61,4 \text{ (Kategori Setuju)}$$

b. B2 (kontent isi buku)

Tabel 4.31 Perhitungan Skala Likert B2 (Kontent Isi Buku)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	4	1 X 4 = 4	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	22	2 X 22 = 44	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	25	3 X 25 = 75	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	47	4 X 47 = 188	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	2	5 X 2 = 10	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 321					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 321

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 321 : 500 \times 100$$

$$= 64,2 \text{ (Kategori Setuju)}$$

c. B3 (Sumber Referensi)

Tabel 4.32 Perhitungan Skala Likert B3 (Sumber Referensi)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	5	1 X 5 = 5	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	42	2 X 42 = 84	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	19	3 X 19 = 57	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	27	4 X 27 = 108	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	7	5 X 7 = 35	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 289					

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 289

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 289 : 500 \times 100$$

$$= 57,8 \text{ (Kurang Setuju)}$$

d. B4 (Judul Buku)

Tabel 4.33 Perhitungan Skala Likert B4 (Judul Buku)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	3	$1 \times 3 = 3$	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	8	$2 \times 8 = 16$	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	23	$3 \times 23 = 69$	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	53	$4 \times 53 = 212$	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	13	$5 \times 13 = 65$	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 365					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 365

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 365 : 500 \times 100$$

$$= 73 \text{ (Kategori Setuju)}$$

e. B5 (Ketersediaa)

Tabel 4.34 Perhitungan Skala Likert B4 (Ketersediaan)

	Bobot Nilai	Jawaban Responden	Perhitungan	Persentase Nilai	Kategori
Sts	1	8	1 X 8 = 8	0 – 19,999%	Sangat Tidak Setuju
Ts	2	25	2 X 25 = 50	20 – 39,999%	Tidak Setuju
Ks	3	32	3 X 32 = 96	40 – 59,999%	Kurang Setuju
S	4	22	4 X 22 = 88	60 – 79,999%	Setuju
Ss	5	13	5 X 13 = 65	80 – 100%	Sangat Setuju
Total Skor = 307					

Untuk mendapatkan hasil interpretensi, harus diketahui dulu nilai skor tertinggi (X) dan angka terendah Y dengan rumus:

$$\text{Indeks \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

Dimana : total skor = 307

$$Y = 5 \times 100 = 500$$

Maka :

$$\text{Indeksi \%} = \text{total skor} : Y \times 100$$

$$= 307 : 500 \times 100$$

$$= 61,4 \text{ (Kategori Setuju)}$$

c. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui item pertanyaan dengan skor total pada tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel sebanyak 100 orang ($df = n - 1 = 100 - 1 = 99$). Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item pernyataan tersebut dinyatakan valid di mana r_{tabel} sebesar 0.1966.

Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Person Correlation	R tabel (Taraf Signifikan 5%)	Keterangan
X	Ruangan	0,690	0.1966	Valid
	OPAC	0,681		Valid
	Judul Buku	0,338		Valid
	Kenyaman	0,232		Valid
	Tata Letak Buku	0,726		Valid
Y	Pengguna	0,502	0.1966	Valid
	Kontent Isi Buku	0,491		Valid
	Sumber Referensi	0,443		Valid
	Judul buku	0,508		Valid
	Ketersediaan	0,500		Valid

Sumber: data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Dari tabel uji validitas dengan menggunakan SPSS versi 23 di atas, maka dapat dilihat dari tabel di atas bahwa koefisien validitas (R) $>$ r tabel = 0.1966 maka hasil uji validitas dapat dinyatakan valid dan penelitian ini dapat dilanjutkan.

d. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk menilai konsistensi dalam mengukur gejala yang sama atau membuat hasil yang konsisten. Dalam melakukan uji reliabilitas digunakan dengan metode pengukuran realibilitas *Alpha cronbach (a)* karena setiap butiran pernyataan menggunakan skala pengukuran interval. Suatu instrumen dapat dikatakan reliable/handal apabila memiliki nilai *alpha (a)* lebih besar 0,60.

Tabel 4.36 Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Reabilalitas <i>Coeffient</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
X	5 Item Pertanyaan	0,668	Reliable
Y	5 Item Pertanyaan	0,646	Reliable

Sumber: Data Yang Telah Diolah Dengan Menggunakan SPSS Versi 23

Dan dapat dilihat dari tabel di atas bahwa alpha ($\alpha_X = 0,668$ dan $\alpha_Y = 0,646$) lebih besar dari 0,60 maka hasil uji reliabilitas dapat dinyatakan reliabilitas.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji tingkat kenormalan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini. Suatu data dinyatakan normal apabila nilai signifikansi $> 0,05$, namun apabila tingkat signifikansi $< 0,05$ maka data tersebut dinyatakan tidak normal. Uji formalitas data dilakukan dengan uji *kolmogorov-smirnov*, dalam penelitian ini akan diolah menggunakan *SPSS versi 23*.

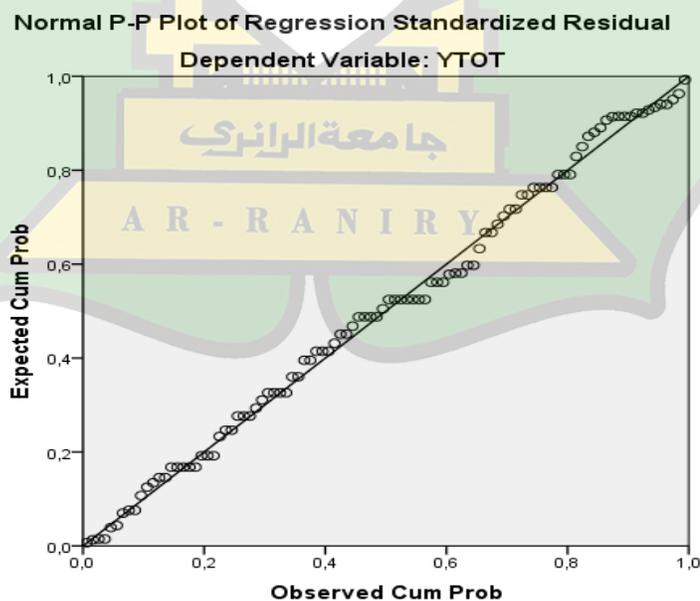
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,36905362
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,048
Kolmogorov-Smirnov Z		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Dari tabel uji formalitas dengan menggunakan SPSS versi 23 di atas, dapat dilihat bahwa nilai *kolmogrov-smirnov z* adalah 0,052 dan nilai signifikansi adalah 0,200 jadi, signifikansi $> 0,05 = 0,200 > 0,05$. Dari hasil uji normalitas data, maka dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

Gambar 4.19 Hasil Uji Normalitas



Dari gambar di atas dapat di lihat bahwa untuk melihat kenormalan suatu nilai residual dapat berpedoman dari titik-titik yang ada dari hasil output SPSS, dengan ketentuan jika titik atau data berada didekat atau mengikuti garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa nilai residual berdistribusi normal, begitu juga sebaliknya. Titik-titik pada gambar diatas berada dekat atau mengikuti garis diagonal Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

d. Uji Linearitas

Uji linearitas adalah suatu uji yang bertujuan untuk memprediksikan hubungan liner atau tidak secara signifikan antara variabel X dan variabel Y. Variabel X dan variabel Y dinyatakan linier apabila nilai signifikansi $> 0,05$, namun apabila tingkat signifikansi $< 0,05$ maka variabel X dan variabel Y tersebut dinyatakan tidak linier. Uji linieritas variabel X dan variabel Y dalam penelitian ini akan diolah menggunakan SPSS versi 23.

Tabel 4.38 Hasil Uji linearitas

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Referensi* Fasilitas	Between Groups	(Combined)	135.179	13	10.398	1.967	.033
		Linearity	34.161	1	34.161	6.462	.013
		Deviation from Linearity	101.081	12	8.418	1.592	.109
	Within Groups		454.611	86	5.286		
	Total		589.790	99			

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Dari tabel uji linieritas dengan menggunakan SPSS versi 23 di atas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi adalah 0,109. Jadi, nilai signifikansi $> 0,05 = 0,109 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara fasilitas (X) dengan kebutuhan referensi (Y).

e. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan salah satu asumsi-asumsi dasar dalam regresi, uji yang menilai apakah ada ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas dan model regresi dinyatakan valid, namun jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka terjadi heteroskedastisitas dan model regresi dinyatakan tidak valid.

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian berbeda disebut heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola tertentu dan tidak menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang tidak heteroskedastisitas.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut :

- Jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk pola tertentu teratur (bergelombang, melebur kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini akan diolah menggunakan *SPSS versi 23*

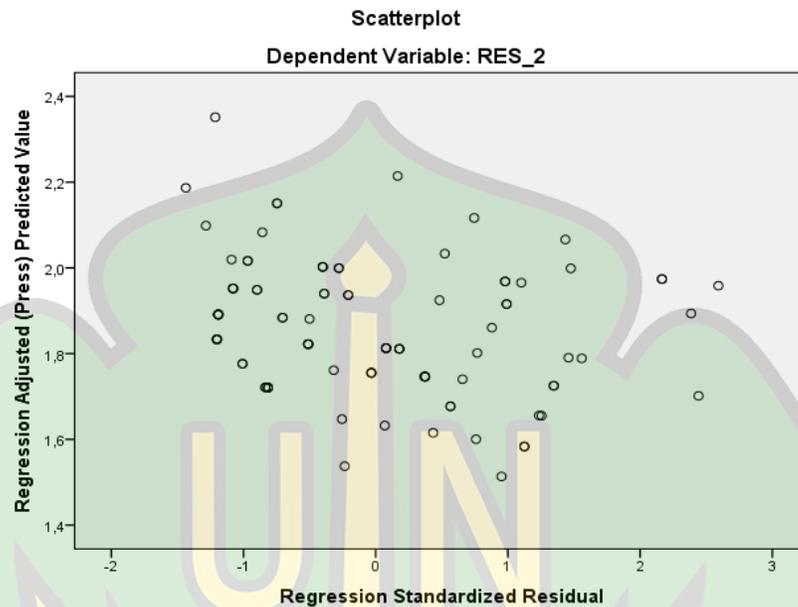
Tabel 4.39 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,823	,896		3,153	,002
	XTOT	-,060	,055	-,109	-1,088	,279

Sumber: Data yang telah diolah dengan menggunakan *SPSS versi 23*

Dari tabel uji heteroskedastisitas dengan menggunakan *SPSS versi 23* di atas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi adalah 0,279 Jadi, nilai signifikansi $> 0,05 = 0,279 > 0,05$. Dari hasil uji heteroskedastisitas, maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model regresi dinyatakan valid.

Gambar 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas



Dari gambar diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas karena disebabkan oleh:

- titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0
- Titik-titik tidak hanya mengumpul di atas atau di bawah saja
- Penyebaran titik-titik data tidak membentuk sebuah pola.

D. Teknik Analisis Data

a. Uji Korelasi

Analisis hasil penelitian mengenai hubungan Fasilitas Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry. dianalisi dengan menggunakan metode kuantitatif untuk

membuktikan hipotesis yang diajukan dengan menggunakan model uji korelasi.

Uji korelasi bertujuan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan antar variabel yang dinyatakan dengan koefisien korelasi (r). Jenis hubungan antar variabel X dan Y dapat bersifat positif dan negatif. Jika nilai signifikansi $<0,05$ maka berkorelasi, jika nilai signifikansi $>0,05$ maka tidak berkorelasi. Jika nilai signifikansi tepat di angka $0,05$, maka membandingkan pearson correlation dengan r_{tabel} . Pearson correlation $> r_{\text{tabel}}$ = berhubungan, pearson correlation $< r_{\text{tabel}}$ = tidak berhubungan.

Pedoman Derajat Hubungan:

- a. Nilai Pearson Correlation 0,00 s/d 0,20 = tidak ada korelasi
- b. Nilai Pearson Correlation 0,21 s/d 0,40 = korelasi lemah
- c. Nilai Pearson Correlation 0,41 s/d 0,60 = korelasi sedang
- d. Nilai Pearson Correlation 0,61 s/d 0,80 = korelasi kuat
- e. Nilai Pearson Correlation 0,81 s/d 1,00 = korelasi sempurna

Tabel 4.40 Hasil Uji Correlations

		FASILITAS	KEBUTUHAN REFERENSI
FASILITAS	Pearson Correlation	1	,241**
	Sig. (2-tailed)		,016
	N	100	100
KEBUTUHAN REFERENSI	Pearson Correlation	,241**	1
	Sig. (2-tailed)	,016	
	N	100	100

Sumber: data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Dari tabel uji *correlations* dengan menggunakan SPSS versi 23 di atas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi hubungan fasilitas perpustakaan dengan kebutuhan referensi sebesar 0,016, artinya jika nilai signifikansi $0,016 < 0,05$ maka terdapat hubungan antara fasilitas perpustakaan dengan kebutuhan referensi. Kemudian untuk derajat hubungan nilai *pearson correlation* 0,241 menunjukkan pada pedoman derajat hubungan yaitu pada nilai *Pearson correlation* 0,21 s/d 0,40 = korelasi lemah. Perbandingan derajat r tabel nilai *Pearson correlation* $0,241 > r$ tabel 0,195 maka dinyatakan terdapat hubungan. Dapat disimpulkan bahwa fasilitas perpustakaan berhubungan secara positif dengan kebutuhan referensi dengan derajat hubungan korelasi lemah.

b. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi dari fasilitas perpustakaan (X) dengan kinerja (Y), dilakukan perhitungan statistik dengan menggunakan koefisien determinasi (KD) *SPSS versi 23*.

Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,241 ^a	,058	,048	2,38111	,058	6,025	1	98		,016

Sumber: data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Tabel di atas menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,241. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,058 yang mengandung pengertian bahwa hubungan variabel bebas fasilitas perpustakaan (X) dengan variabel terikat kebutuhan referensi (Y) adalah sebesar 5,8%.

c. Uji Signifikansi (Uji-t)

Nilai t digunakan untuk menguji apakah variabel bebas berhubungan dengan secara signifikansi atau tidak dengan variabel terikat. Untuk menganalisis menggunakan *SPSS versi 23*.

Tabel 4.42 Hasil Uji Signifikansi (Uji-t)

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,323	1,472		8,369	,000
	XTOT	,221	,090	,241	2,455	,016

Sumber: data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 23

Dari hasil uji-t di atas dapat diketahui nilai t hitung adalah 2,455 seperti pada tabel di atas. Langkah-langkah pengujian sebagai berikut:

1. Menentukan hipotesis

H_0 : Tidak ada hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

H_1 : Ada hubungan antara Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Menentukan tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi menggunakan $\alpha = 5\%$ (signifikansi 5% atau 0,05 adalah ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian).

2. Menentukan t_{hitung}

Berdasarkan tabel 4.20 diperoleh t_{hitung} sebesar 2,455.

3. Menentukan t_{tabel}

Tabel distribusi t dicapai pada $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan (df) = n – 2 = 98 hasil untuk t_{tabel} 1,984

4. Kriteria pengujian

H_0 diterima jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$

H_0 ditolak jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$

5. Membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel}

Nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ (2,455 > 1,984) maka H_0 ditolak

6. Kesimpulan

Nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ (2,455 > 1,984) maka H_0 ditolak, artinya ada hubungan secara signifikan antar Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa. Jadi, dalam kasus ini dapat disimpulkan bahwa Fasilitas UPT Perpustakaan berhubungan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa sehingga hipotesis awal yang menyatakan ada hubungan yang signifikan antara Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh dapat diterima.

d. Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif antara Fasilitas UPT Perpustakaan dengan

Kebutuhan Referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Di mana hasil pengujian hubungan yang dilakukan dengan menggunakan metode uji signifikansi (uji-t) diketahui bahwa nilai t hitung $>$ t table.

f. Persentase Hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Berdasarkan kuesioner yang telah diedarkan kepada mahasiswa/I Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry dan telah di uji dengan menggunakan SPSS *versi 23*, bahwa besarnya hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebesar 0,241%.

. Hal ini dapat ditunjukkan oleh uji korelasi *Products moment* pada tabel 4.18 dengan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,241 menunjukkan pada pedoman derajat hubungan yaitu taraf pengambilan keputusan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,21 s/d 0,40 = korelasi lemah dimana perbandingan derajat r tabel nilai *Pearson correlation* $0,241 >$ r tabel 0,195 maka dinyatakan terdapat hubungan. Dapat disimpulkan bahwa fasilitas perpustakaan berhubungan secara positif dengan kebutuhan referensi dengan derajat hubungan korelasi lemah.

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari uraian sebelumnya setelah menganalisis hubungan Fasilitas UPT Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan dan saran sebagai berikut:

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya hubungan Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Ar-Raniry Banda Aceh. Hal ini dibuktikan dengan sejumlah penilaian yang diberikan responden (mahasiswa/I) pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-raniry, hal tersebut juga dibuktikan oleh hasil uji signifikansi (uji-t) yang telah diuji menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, di mana t_{hitung} adalah 2,455 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,984 dan hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya terdapat Hubungan antara Fasilitas UPT. Perpustakaan dengan Kebutuhan Referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Terdapat hubungan positif antara fasilitas perpustakaan dengan kebutuhan referensi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan

Komunikasi UIN Ar-Raniry. Hal ini dapat ditunjukkan oleh uji korelasi *Products moment* dengan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,241 menunjukkan pada pedoman derajat hubungan yaitu taraf pengambilan keputusan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,21 s/d 0,40 = korelasi lemah dimana perbandingan derajat r tabel nilai *Pearson correlation* 0,241 > r tabel 0,195 maka dinyatakan terdapat hubungan. Dapat disimpulkan bahwa fasilitas perpustakaan berhubungan secara positif dengan kebutuhan referensi mahasiswa jurusan manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi UIN Ar-Raniry.

A. Saran

1. Bagi kepala UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry hendaknya mampu mengelola fasilitas yang ada di perpustakaan dengan sebaik-baiknya. Referensi yang ada di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry harus merujuk kepada kurikulum jurusan manajemen dakwah sesuai dengan kapasitas yang dibutuhkan oleh jurusan manajemen dakwah untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa. Perlu di ingat bahwa fasilitas yang tersedia di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry merupakan sarana pendukung dalam memberikan kepuasan bagi mahasiswa.
2. Bagi jurusan manajemen dakwah, referensi harus merujuk ke kurikulum jurusan manajemen dakwah sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rifai, *Perpustakaan Islam*. Jakarta :Rajawali Pers, 2014.
- Alwisol, *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2009.
- A.Rony Yulianto, M.Pd, *Hubungan Antara Fasilitas Perpustakaan Universitas, Kepuasan Dan Minat Baca Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal*, skripsi, (Universitas Pancasakti Tegal, Tegal, 2013).
- Ambo Upe dan Damsid, *Asas-Asas Multiple Researches: dari Norman K. Denzin hingga Jhon W. Creswell*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010).
- Bafadal, Ibrahim, *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Dewi Cahyani Purwaningsih, *Pengaruh Fasilitas Perpustakaan Dan Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat Membaca Siswa Kelas XI Di Perpustakaan SMK N 1 Kendal*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2015.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Fitri Sartika, *Manajemen Layanan Referensi Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Aceh 2017.
- Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Huswatun hasanah, *Hubungan antara fasilitas perpustakaan dengan kinerja pengelola di perpustakaan SMP Negeri 26 makassar*, skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2017.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Julia Brannen. *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar bekerjasama dengan Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Samarinda. 2011.

- Kun Maryati dan Jujun Suryawati, *Sosiologi Untuk SMA dan MA Kelas XII*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Muflihah, *Hubungan Fasilitas Perpustakaan Terhadap Kepuasan Pemustaka*. Hasil Penelitian : Yogyakarta, 2011.
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Mohd Nazir, *metode penelitian*, Cet 1, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2010.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010.
- P Sumardji, *Pelayanan Referensi di Perpustakaan*, Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Prastowo, Andi (Ed), *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. Yogyakarta: DIVA Press, 2012.
- Pramila Ahuja dan G.C Ahuja, *Membaca Secara Efektif dan Efisien*, Bandung: PT. Kiblat Buku Utama, 2012.
- Siswo Prayitno Hadi Podo, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*, Jakarta: Pt Media Pustaka Phoenix, 2012.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Surya Dharma, *Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Direktur Tenaga Kependidikan dan Ditjen PMPTK, 2009.
- Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto, 2009.

Sumber Data : Dokumentasi di UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

Suharsimi Harikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.

Tukiran Taniredja dan hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung : Alfabeta. 2012.

Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, Malang: Penerbitan UMM, 2002.

Umi Kalsum, *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi diperpustakaan Perguruan Tinggi*, Jurnal Iqra' volum 10 No. 01, 2016

Wiji Suwarno, *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta : Sagung Seto, 2009.

Yusuf, Pawit M. dan Yaya Suhendar. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana, 2013.



Lampiran 4

HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

		Statistics						
		Jenis Kelamin	Usia Saudara	Status Saudara	Pendidikan Terakhir	Angkatan	Pendapatan Saudara	Mengunjungi Perpustakaan Satu Semester
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	54	54,0	54,0	54,0
	PEREMPUAN	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Usia Saudara			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 TAHUN	22	22,0	22,0	22,0
	20 TAHUN	33	33,0	33,0	55,0
	21 TAHUN	19	19,0	19,0	74,0
	22 TAHUN	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Status Saudara			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NIKAH	2	2,0	2,0	2,0
	BELUM NIKAH	98	98,0	98,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	70	70,0	70,0	70,0
	SMK	4	4,0	4,0	74,0
	MAN	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Angkatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017	27	27,0	27,0	27,0
	2016	25	25,0	25,0	52,0
	2015	21	21,0	21,0	73,0
	2014	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendapatan Saudara					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 499.999,-	66	66,0	66,0	66,0
	Rp. 500.000,- s/d Rp. 1.499.999,-	22	22,0	22,0	88,0
	Rp. 1.500.000,- s/d Rp. 1.999.999,-	8	8,0	8,0	96,0
	> Rp. 2.000.000,-	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Mengunjungi Perpustakaan Satu Semester					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 7 kali	51	51,0	51,0	51,0
	7 - 14 kali	25	25,0	25,0	76,0
	14 - 21 kali	14	14,0	14,0	90,0
	21 - 28 kali	5	5,0	5,0	95,0
	28 - 35 kali	3	3,0	3,0	98,0
	> 56	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5

TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP INSTRUMEN ANGKET

Frequencies

		Statistics									
		A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

j Frequency Table

		Ruangan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	9	9,0	9,0	11,0
	KS	23	23,0	23,0	34,0
	S	59	59,0	59,0	93,0
	SS	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		OPAC			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	14	14,0	14,0	16,0
	KS	19	19,0	19,0	35,0
	S	60	60,0	60,0	95,0
	SS	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Judul Buku			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	13	13,0	13,0	13,0
	TS	16	16,0	16,0	29,0
	KS	34	34,0	34,0	63,0
	S	26	26,0	26,0	89,0
	SS	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Kenyamanan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	9,0	9,0	9,0
	TS	29	29,0	29,0	38,0
	KS	24	24,0	24,0	62,0
	S	32	32,0	32,0	94,0
	SS	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tata Letak Buku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10,0	10,0	10,0
	TS	20	20,0	20,0	30,0
	KS	29	29,0	29,0	59,0
	S	37	37,0	37,0	96,0
	SS	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pengguna					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	24	24,0	24,0	28,0
	KS	35	35,0	35,0	63,0
	S	35	35,0	35,0	98,0
	SS	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Kontent isi Buku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	22	22,0	22,0	26,0
	KS	25	25,0	25,0	51,0
	S	47	47,0	47,0	98,0
	SS	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Referensi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	42	42,0	42,0	47,0
	KS	19	19,0	19,0	66,0
	S	27	27,0	27,0	93,0
	SS	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Judul Buku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	8	8,0	8,0	11,0
	KS	23	23,0	23,0	34,0
	S	53	53,0	53,0	87,0
	SS	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Ketersediaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	8,0	8,0	8,0
	TS	25	25,0	25,0	33,0
	KS	32	32,0	32,0	65,0
	S	22	22,0	22,0	87,0
	SS	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6

UJI VALIDITAS

Uji Validitas (Variabel X) Fasilitas Perpustakaan

		Correlations					
		A1	A2	A3	A4	A5	XTOT
A1	Pearson Correlation	1	,403**	,221*	-,101	,457**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,027	,315	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
A2	Pearson Correlation	,403**	1	-,001	-,047	,570**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000		,991	,645	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
A3	Pearson Correlation	,221*	-,001	1	-,347**	-,051	,338**
	Sig. (2-tailed)	,027	,991		,000	,617	,001
	N	100	100	100	100	100	100
A4	Pearson Correlation	-,101	-,047	-,347**	1	,018	,232*
	Sig. (2-tailed)	,315	,645	,000		,856	,020
	N	100	100	100	100	100	100
A5	Pearson Correlation	,457**	,570**	-,051	,018	1	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,617	,856		,000
	N	100	100	100	100	100	100
XTOT	Pearson Correlation	,690**	,681**	,338**	,232*	,726**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,020	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas (Variabel Y) Kebutuhan Referensi

		Correlations					
		B1	B2	B3	B4	B5	YTOT
B1	Pearson Correlation	1	,076	-,105	,320**	,053	,502**
	Sig. (2-tailed)		,450	,300	,001	,600	,000
	N	100	100	100	100	100	100
B2	Pearson Correlation	,076	1	,052	,156	-,014	,491**
	Sig. (2-tailed)	,450		,604	,121	,893	,000
	N	100	100	100	100	100	100
B3	Pearson Correlation	-,105	,052	1	-,050	,079	,443**
	Sig. (2-tailed)	,300	,604		,624	,432	,000
	N	100	100	100	100	100	100
B4	Pearson Correlation	,320**	,156	-,050	1	-,053	,508**
	Sig. (2-tailed)	,001	,121	,624		,598	,000
	N	100	100	100	100	100	100
B5	Pearson Correlation	,053	-,014	,079	-,053	1	,500**
	Sig. (2-tailed)	,600	,893	,432	,598		,000
	N	100	100	100	100	100	100
YTOT	Pearson Correlation	,502**	,491**	,443**	,508**	,500**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas (Variabel X) Fasilitas Perpustakaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,668	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	28,7700	22,341	,598	,896	,601
X2	28,8500	22,250	,573	,913	,602
X3	29,3100	24,802	,129	,941	,701
X4	29,4000	26,263	,020	,937	,723
X5	29,3200	20,664	,609	,932	,576
XTOT	16,2000	6,808	,994	,988	,296

Uji Reliabilitas (Variabel Y) Kebutuhan Referensi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,646	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	28,7100	20,188	,342	,620
B2	28,5700	20,187	,323	,624
B3	28,8900	20,321	,240	,645
B4	28,1300	20,134	,349	,618
B5	28,7100	19,541	,293	,630
YTOT	15,8900	5,957	1,000	,190

Lampiran 8

UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV

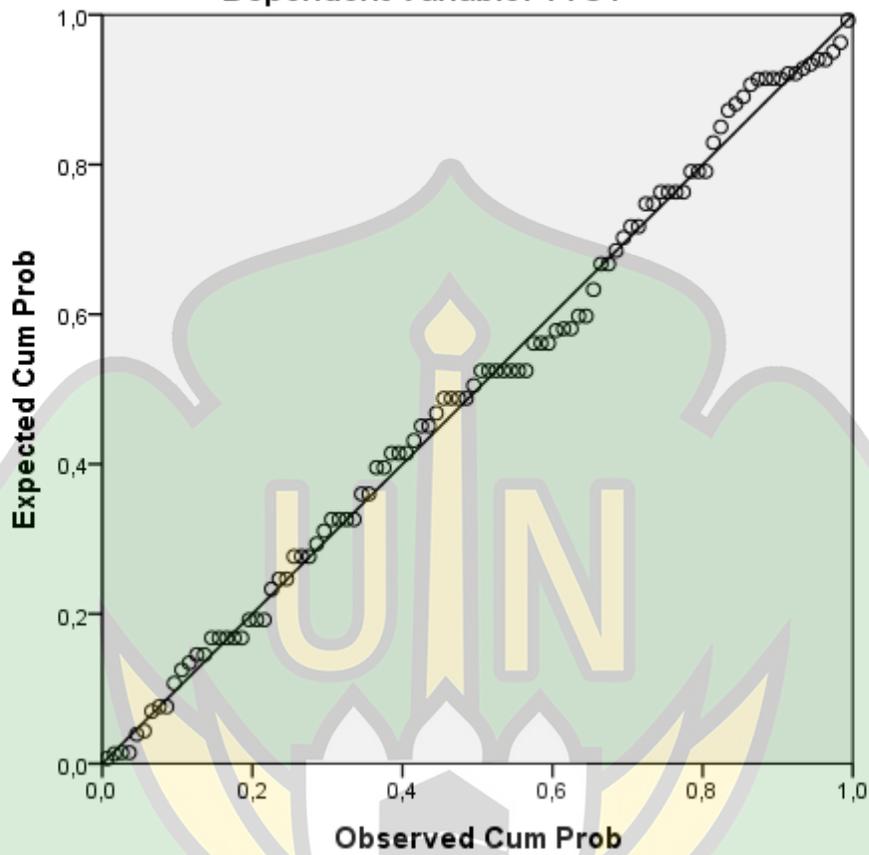
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,36905362
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,048
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: YTOT



Lampiran 9

UJI LINEARITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kebutuhan Referensi *	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%
Fasilitas Perpustakaan	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Report

Kebutuhan Referensi

Fasilitas Perpustakaan	Mean	N	Std. Deviation
7,00	8,0000	1	.
10,00	16,0000	2	1,41421
11,00	18,5000	2	,70711
12,00	15,6667	3	,57735
13,00	14,4286	7	4,27618
14,00	15,0909	11	2,16585
15,00	15,9167	12	1,88092
16,00	16,1818	11	1,07872
17,00	15,9412	17	2,07577
18,00	16,1875	16	2,61327
19,00	15,8889	9	2,08833
20,00	18,0000	7	2,51661
21,00	14,0000	1	.
22,00	16,0000	1	.
Total	15,8900	100	2,44079

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Referensi * Fasilitas Perpustakaan	Between Groups	(Combined)	135,179	13	10,398	1,967	,033
		Linearity	34,161	1	34,161	6,462	,013
		Deviation from Linearity	101,018	12	8,418	1,592	,109
	Within Groups	454,611	86	5,286			
	Total	589,790	99				

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Kebutuhan Referensi * Fasilitas Perpustakaan	,241	,058	,479	,229

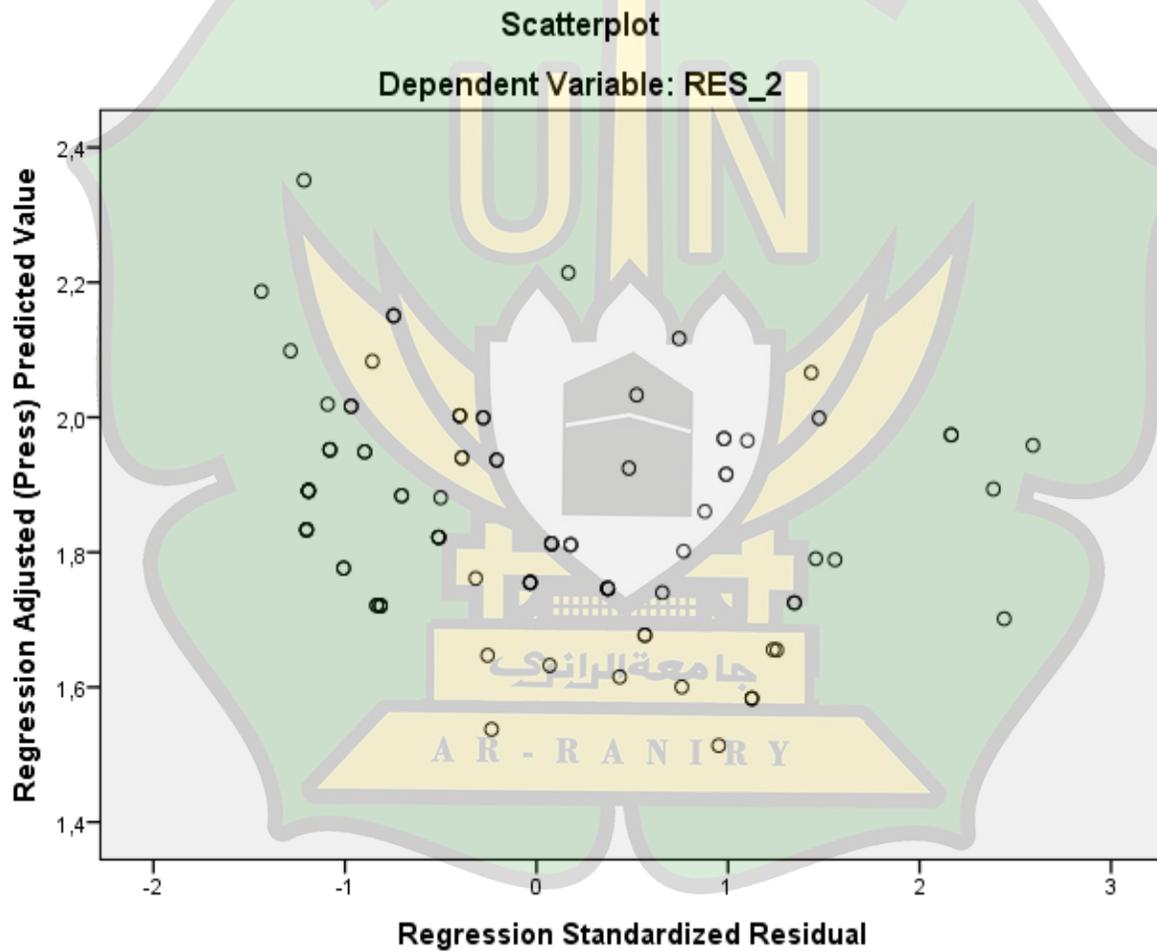
Lampiran 10

UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,826	,896		3,153	,002
	XTOT	-,060	,055	-,109	-1,088	,279

a. Dependent Variable: RES_2



Lampiran 11

UJI KORELASI

Correlations

		Fasilitas Perpustakaan	Kebutuhan Referensi
Fasilitas Perpustakaan	Pearson Correlation	1	,241*
	Sig. (2-tailed)		,016
	N	100	100
Kebutuhan Referensi	Pearson Correlation	,241*	1
	Sig. (2-tailed)	,016	
	N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,241 ^a	,058	,048	2,38111	,058	6,025	1	98	,016

a. Predictors: (Constant), XTOT

b. Dependent Variable: YTOT

Lampiran 13

UJI SIGNIFIKANSI (UJI-t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,323	1,472		8,369	,000
	XTOT	,221	,090	,241	2,455	,016

a. Dependent Variable: YTOT

Lampiran 14

TABEL NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% DAN 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 15

TABEL DISTRIBUSI NILAI t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42

43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90

91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.



Lampiran 16

DOKUMENTASI PADA PENELITIAN



Penyebaran Kuesioner Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.



Penyebaran Kuesioner Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.



Penyebaran Kuesioner Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.



Penyebaran Kuesioner Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Foto Sidang Munaqasyah Skripsi Pada Hari/Tanggal Sabtu, 02 Februari 2019



Foto Sidang Munaqasyah Skripsi Pada Hari/Tanggal Sabtu, 02 Februari 2019



Foto Sidang Munaqasyah Skripsi Pada Hari/Tanggal Sabtu, 02 Februari 2019



Foto Sidang Munaqasyah Skripsi Pada Hari/Tanggal Sabtu, 02 Februari 2019



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas diri

1. Nama Lengkap : Siti Khadijah
2. Tempat/ Tgl. Lahir : Parom, 24 September 1995
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. NIM : 140403117
6. Kebangsaan : Indonesia
7. Alamat : Gampong Parom
 - a. Kecamatan : Seunagan
 - b. Kabupaten : Nagan Raya
 - c. Provinsi : Aceh
8. No. Telp/Hp : 082277326910

Riwayat Pendidikan

9. SD Parom : 2006
10. MTsN 1 Jeuram : 2009
11. MAN Meulaboh 1 : 2014
12. UIN Ar-raniry : Masuk Tahun 2014

Orang Tua

13. Nama Ayah : Abdullah
14. Nama Ibu : Mariana. K
15. Pekerjaan Orang Tua : Pedagang
16. Alamat Orang Tua : Jln. Pertanian, Desa Parom, Kecamatan Seunagan,
Kabupaten Nagan Raya

جامعة الرانيري

A R - R A N I R

Banda Aceh 27 Desember 2018
Peneliti,

Siti Khadijah