

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumption and Morality: Principles and Behavioral Framework in Islamic Economics

Nama Penulis : **Dr. Hafas Furqani, M.Ec**

Status Penulis : 1 (satu) Orang (Penulis Utama)

Identitas Artikel : a. Nama Jurnal : Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics
b. Volume/Nomor : Vol. 30
c. Edisi (Bulan/Tahun) : April 2017
d. Halaman : 30-89
e. Penerbit : King Abdul Aziz University, Saudi Arabia
f. ISSN : 73831018
g. Indeks : Scopus – Q4
h. Alamat Website :

https://iei.kau.edu.sa/Files/121/Files/153872_30-SI-10-Hafas.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah internasional

(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

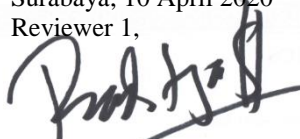
Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindek	
	Maks: 40	Maks:	Maks:	Maks:	Maks:	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4					4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12					12
Total = (100%)	40					39
Nilai Pengusul	40					
Nilai Reviewer =						39

Catatan Penilaian oleh Reviewer: (1) kelengkapan unsur isi artikel ilmiah sudah terpenuhi dalam artikel ini, (2) artikel ini membahas prinsip konsumsi dalam kerangka etika ekonomi Islam. Penulis telah menggali prinsip tersebut dari al-Qur'an dan hadits. Kerangka perilaku manusia dalam konsumsi adalah dimensi kebaruan yang ditawarkan, (3), kajian dilakukan secara mendalam, sistematis dan mengikuti metode ilmiah dan sangat bermanfaat dalam pembangunan fondasi konseptual ekonomi Islam dan pengembangan teori ekonomi Islam, (4) artikel ini sangat sesuai dengan keahlian penulis dan karya tulis lainnya, dan sudah memenuhi kelengkapan unsur jurnal ilmiah internasional bereputasi.

Surabaya, 10 April 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Raditya Sukmana

NIDN. 0013047605

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan: Guru Besar Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumption and Morality: Principles and Behavioral Framework in Islamic Economics
 Nama Penulis : Dr. Hafas Furqani, M.Ec
 Status Pengusul : 1 (satu) Orang (Penulis Utama)
 Identitas Artikel : a. Nama Jurnal : Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics
 b. Volume/Nomor : Vol. 30
 c. Edisi (Bulan/Tahun) : April 2017
 d. Halaman : 30-89
 e. Penerbit : King Abdul Aziz University, Saudi Arabia
 f. ISSN : 73831018
 g. Indeks : Scopus – Q4
 h. Alamat Website : https://iei.kau.edu.sa/Files/121/Files/153872_30-SI-10-Hafas.pdf

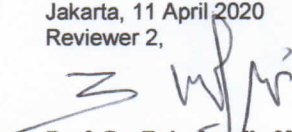
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindek	
	Maks: 40	Maks:	Maks:	Maks:	Maks:	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4					4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12					12
Total = (100%)	40					38,5
Nilai Pengusul	40					
Nilai Reviewer =						38,5

Catatan Penilaian oleh Reviewer: (1) Artikel sudah memenuhi unsur kelengkapan isi artikel jurnal ilmiah, (2) pembahasannya mengkaji teori konsumsi dalam ekonomi Islam dikembangkan oleh para ilmuwan berdasarkan prinsip etika yang melekat dalam perilaku individu. Artikel ini menggali prinsip etika konsumsi islami dari al-Qur'an dan hadits. Dimensi orisinalitas gagasan dan kebaruan terlihat dalam kerangka perilaku konsumsi individu yang ditawarkan penulis, (3) pembahasan dilakukan secara mendalam, sistematis, menggunakan referensi mutakhir, mengikuti metode ilmiah pendekatan kualitatif, dan artikel ini sangat bermanfaat dalam pengembangan teori ekonomi Islam dan kerangka konsep ilmu ekonomi Islam, (4) karya ini sangat sesuai dengan keahlian dan karya tulis penulis dan artikel ini sudah memenuhi kelengkapan unsur jurnal ilmiah dan dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi.

Jakarta, 11 April 2020
 Reviewer 2,



Prof. Dr. Euis Amalia M. Ag

NIDN. 2001077101

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan: Guru Besar UIN Syarif Hidayatullah Jakarta