

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA
MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

**MUTIA
NIM. 150901067**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2020**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN GAYA
HIDUP HEDONISME MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

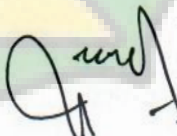
Oleh

**MUTIA
NIM. 150901067**

Pembimbing 1

Pembimbing II


Dra. Tasnim Idris. M.Ag
NIP.195912181991032002


Ida Fitria, S.Psi., M.Sc
NIDN.2025058801

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN GAYA
HIDUP HEDONISME PADA MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA**

SKRIPSI

**Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Diajukan Oleh:

**MUTIA
NIM. 150901067**

Pada Hari/Tanggal

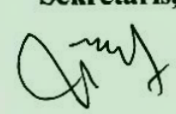
**Jumat, 24 Januari 2020 M
28 Jumadil Awal 1441 H**

Panitia Sidang Munaqasyah

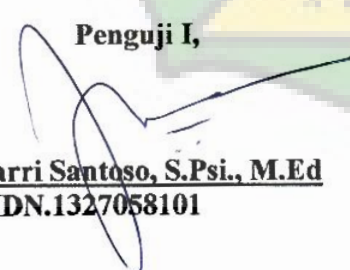
Ketua,


**Dra. Tasnim Adris, M.Ag
NIP. 195912181991032002**

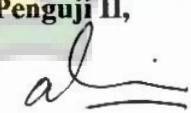
Sekretaris,


**Ida Fitria, S.Psi., M.Sc
NIDN.2025058801**

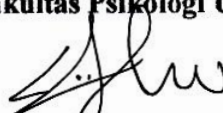
Penguji I,


**Harri Santoso, S.Psi., M.Ed
NIDN.1327058101**

Penguji II,


**Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si
NIP. 199001032019032014**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry,**

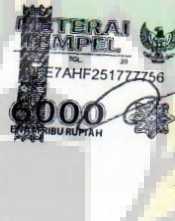

**Dr. Salami, MA
NIP. 196512051992032003**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penullis menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana dari suatu perguruan tinggi di Banda Aceh, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atau karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 24 Maret 2020

Yang Menyatakan,



Mutia

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa fakultas kedokteran universita Syiah Kuala” yang disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Prodi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, pelajaran serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu maka penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Armia dan ibunda Zainab yang selalu mencurahkan kasih sayang dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan pada jenjang strata satu (S-1)..
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry baik yang lama Prof. Eka Srimulyani S. Ag., MS.,Ph.D maupun yang baru Dr. Salami, MA yang selalu memberi motivasi penulis agar segera menyelesaikan studi.
3. Bapak Jasmadi, S.Psi., MA selaku wakil dekan satu yang selalu memotivsi dan membantu seluruhh mahasiswa.

4. Barmawi, M.SI selaku Plt Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memudahkan dalam segala urusan mahasiswa dan memotivasi seluruh mahasiswa.
5. Ibu Dr. Tasnim Idris, M. Ag selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ida Fitria S.Psi., M.Sc selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi, membimbing dengan tulus dan penuh kasih sayang.
7. Seluruh Dosen dan civitas akademika Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh atas keikhlasannya untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penulis mampu berada pada tahap yang terakhir ini.
8. Responden yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Pustakawan dan Staf sebagai tempat pengumpulan teori-teori sebagai referensi dan sebagai landasan berpijak dalam penelitian ini.
11. Adik-adik tercinta, mami dan sepupu juga para paman/bunda, yang selalu menanyakan kapan wisuda, selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman tersayang Cut Putri Nahdia S.Psi, Nurlaila, Sri Utami, Elviani, Raudhatun Nisa terimakasih telah memberikan motivasi kepada penulis.

13. Teman-teman Agus Sunardi, Indah Gustiana, Syifa, Maulidina Zuhra, Candra Halim, Fahriyansyah, M. Rapi, Miqbal, dll. Yang telah memberi dukungan kepada penulis.
14. Teman organisasi Resimen Mahasiswa (MENWA) dan para IARMI yang telah memberi motivasi kepada penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat dijadikan masukan guna memperbaiki di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bisa mencapai maksud yang diinginkan dan bermanfaat bagi banyak orang.

Wassalamualaikumwarahmatullahi wabarakatu

Banda Aceh, 24 Januari 2020
Penulis,

Mutia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Secara Teoritis	7
2. Manfaat Secara Praktis.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
F. Penjelasan Istilah Penelitian	10
 Bab II KAJIAN PUSTAKA	 11
A. Konformitas.....	11
1. Definisi Konformitas Teman Sebaya	11
2. Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya	13
3. Faktor-Faktor Konformitas Teman Sebaya	15
B. Gaya Hidup Hedonisme	17
1. Definisi Gaya Hidup Hedonisme	17
2. Aspek Gaya Hidup Hedonisme	19
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme	20
4. Ciri-Ciri	23
C. Kerangka Konseptual	25
 Bab III METODE PENELITIAN	 28
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	28
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
D. Subjek Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	37
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Subjek Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	50
1. Kategori Data Penelitian	50
2. Uji Prasyarat.....	54
3. Uji Hipotesis.....	55
C. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Skala Penelitian Uji Coba (Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme)
- Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Coba (Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme)
- Lampiran 3 Koefisien Korelasi Item Total (Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme)
- Lampiran 4 Skala Penelitian (Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme)
- Lampiran 5 Tabulasi Skor Data Skala Penelitian (Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme)
- Lampiran 6 Analisis Data Penelitian Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme (Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Hipotesis Dan Frequency)
- Lampiran 7 Koefisien CVR Skala Konformitas Teman Sebaya Dan Gaya Hidup Hedonisme
- Lampiran 8 Administrasi Penelitian (SK Skripsi)
- Lampiran 9 Identitas Diri
- Lampiran 10 Surat Izin Pengambilan Data

Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala

ABSTRAK

Saat ini mayoritas individu menggunakan waktu dan tenaganya untuk melakukan hal-hal yang menyenangkan sesaat, banyak individu yang merasa minder jika tidak mengikuti trend yang sedang berkembang, hal ini memaksa individu untuk berperilaku konformitas meskipun harus berperilaku hedon. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji korelasi product moment pearson dengan teknik penentuan sampel yaitu *purposif sampling* dengan jumlah sampel 100 mahasiswa. Hasil menunjukkan nilai $r = -0,203$ dengan nilai $p = 0,042$. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas syiah kuala. Artinya semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin tinggi gaya hidup hedonisme, begitu pula sebaliknya. Semakin rendah gaya hidup hedonisme maka semakin tinggi konformitas teman sebaya.

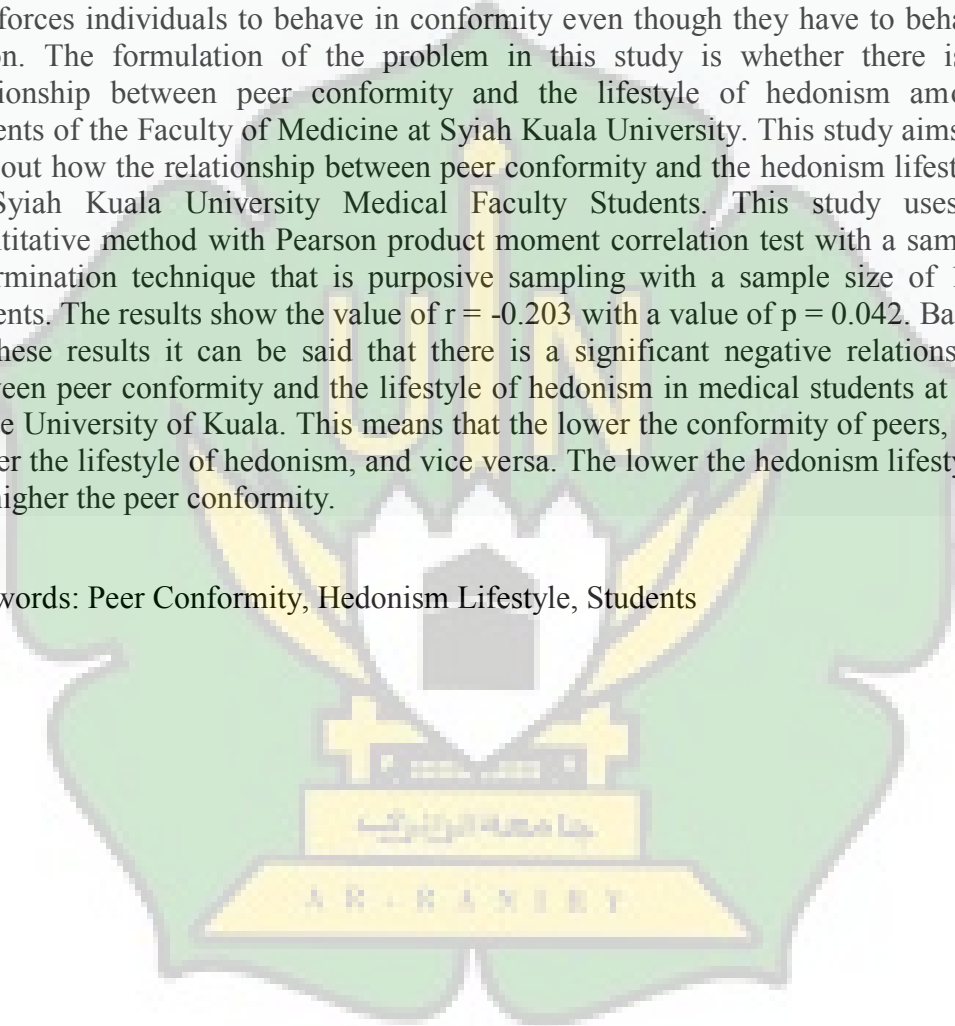
Kata Kunci: Konformitas Teman Sebaya, Gaya Hidup Hedonisme, Mahasiswa

Relationship Between Peer Conformity and Lifestyle Hedonism in Medical Faculty Students at Syiah Kuala University

ABSTRACT

Currently the majority of individuals use their time and energy to do fun things for a moment, many individuals feel inferior if they do not follow a growing trend, this forces individuals to behave in conformity even though they have to behave hedon. The formulation of the problem in this study is whether there is a relationship between peer conformity and the lifestyle of hedonism among students of the Faculty of Medicine at Syiah Kuala University. This study aims to find out how the relationship between peer conformity and the hedonism lifestyle of Syiah Kuala University Medical Faculty Students. This study uses a quantitative method with Pearson product moment correlation test with a sample determination technique that is purposive sampling with a sample size of 100 students. The results show the value of $r = -0.203$ with a value of $p = 0.042$. Based on these results it can be said that there is a significant negative relationship between peer conformity and the lifestyle of hedonism in medical students at the Shiite University of Kuala. This means that the lower the conformity of peers, the higher the lifestyle of hedonism, and vice versa. The lower the hedonism lifestyle, the higher the peer conformity.

Keywords: Peer Conformity, Hedonism Lifestyle, Students



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan kepribadian individu dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya lingkungan, baik itu lingkungan kampus maupun lingkungan tempat tinggal. Lebih lanjut, teman sebaya juga dapat memberikan berbagai pengaruh terhadap individu dalam interaksi di lingkungannya. Seperti halnya yang dikatakan oleh Santrock (2003), konformitas muncul ketika individu meniru sikap atau tingkah laku orang lain dikarenakan tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan. Kebanyakan mahasiswa selalu ingin tampil sama dengan temannya, agar mereka tidak merasa minder ketika berjumpa dengan teman-temannya. Karena hal tersebutlah mereka selalu ikut-ikutan dan juga selalu ingin tampil sama dengan orang lain. Menurut Boerdieu (dalam Adlin, 2006) Secara kongkrit modal sosial seperti materi dapat berupa barang-barang yang memiliki nilai tinggi serta kemampuan menciptakan *prestise* yang dipengaruhi oleh lingkungan terhadap modal sosial secara khusus.

Konformitas adalah sebuah pola atau gaya hidup individu agar sama dan nyaman dengan lingkungan kelompoknya. David O'Sears (1985) menyebutkan bahwa konformitas merupakan suatu perilaku yang ditampilkan oleh seseorang karena disebabkan orang lain yang menampilkan perilaku tersebut. Teman dan lingkungan sekitar akan mempengaruhi timbulnya konformitas, misalnya lingkungan kampus, ketika individu berada pada kelompoknya individu tersebut akan mengikuti penampilan atau perilaku yang ada pada kelompok tersebut

sehingga individu nyaman dan tidak minder berada pada kelompoknya tersebut. Hal tersebut juga akan memudahkan individu berintraksi dengan kelompoknya sehingga menimbulkan gaya hidup yang mengikuti kelompok seperti gaya hidup hedonisme.

Menurut Adler (dalam Trimartati, 2014) gaya hidup adalah cara yang unik dari setiap individu dalam berjuang mencapai tujuan khusus yang telah ditentukan oleh individu dalam kehidupan tertentu dimana individu tersebut berada. Meskipun setiap individu mempunyai gaya yang uniknya masing-masing, namun setiap individu pasti mempunyai keinginan untuk tampil dan dipandang bagus oleh lingkungannya. Pada masa sekarang ini kita terkadang tidak dapat membedakan mana individu yang mampu ataupun yang kurang mampu, disebabkan oleh gaya hidup yang ditampilkan adalah gaya hidup yang mengikuti mode, meskipun terkadang mereka adalah individu yang kurang mampu, faktor pemicu yang kemungkinan terjadi adalah faktor konformitas.

Gaya hidup seseorang memang berbeda-beda, namun tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan masyarakat yang semakin *modern* menjadi salah satu pintu masuk untuk seseorang bergaya menyerupai idolanya atau individu lain yang dilihatnya. Di sisi lain, perkembangan teknologi serta berbagai kemudahan yang diberikan, hal ini menciptakan lingkungan masyarakat yang pragmatis yang mendorong lingkungan untuk berperilaku hedonistik (Octrina, 2007). Hal tersebut disebabkan oleh tontonan atau iklan yang menyebabkan individu tertarik dengan apa yang dilihatnya tersebut.

Gaya hidup sangat berkembang di kalangan mahasiswa, biasanya mahasiswa akan menggunakan barang-barang yang sedang *trend* atau barang yang sedang model. Prilaku gaya hidup hedonisme adalah salah satu macam gaya yang tampak di kalangan mahasiswa, disebabkan oleh beberapa perubahan yang terjadi di mahasiswa, mulai dari perubahan pola pikir sampai pada perubahan untuk mengikuti kelompoknya agar sama dengan lingkungan disekitar. Menurut Kartono (1997) hedonisme berasal dari kata hedonis yang berarti gaya hidup atau pandangan hidup yang menganggap bahwa kesenangan dan kenikmatan materi adalah tujuan utama hidup. Saat ada hal yang dianggap baik oleh individu pastilah hal tersebut akan membuatnya senang, kesenangan individu biasanya identik dengan harta dan kesuksesan.

Trimartati (2014) menyatakan bahwa setiap individu berpotensi untuk bergaya hidup hedonisme, terutama mahasiswa yang lingkup pergaulannya lebih berkembang serta persaingan antara individu untuk mendapatkan status sosial, salah satunya dipengaruhi oleh keinginan individu untuk dipandang lebih modis dan tidak ketinggalan zaman. Menurut General Meneger Mall AND Retail Hartono Mall Yogyakarta, Herman E Fherro mengungkapkan, dari total sebanyak 45.000 orang yang mengunjungi pusat pembelian, 70% diantaranya merupakan kelas menengah atas, lebih dari 30% diantaranya merupakan mahasiswa asal Jakarta. Mahasiswa menyukai nongkrong, dan memahami merek-merek nasional maupun internasional serta ketika merek tersebut membuka cabang baru, mahasiswapun juga mengikuti termasuk di Yogyakarta (dalam Alexander, 2015).

Dalam penelitian Dhea Laksmi Rahmalisa (2015), yang meneliti pada kelompok mahasiswa yang berusia 18-21 tahun, tergolong dalam pengunjung kafe maupun coffe shop di Semarang minimal dua kali dalam seminggu yang berjumlah 63 mahasiswa. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan teknik product moment diperoleh $r_{xy}=0,701$ dengan $p=0,000$ ($p<0,01$). Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas terhadap teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa.

Penelitian lain juga dilakukan oleh Nabila Nur Fitriyani (2016), Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa XI Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang berjumlah 90 siswa. Hasil yang diperoleh koefisien korelasi r sebesar 0,063 dan $\text{sig} = 0,276$: $p>0,05$, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonisme. Sumbangan efektif dari konformitas sebesar 0,39% terhadap gaya hidup hedonisme.

Berdasarkan kedua penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu Dhea Laksmi Rahmalisa (2015) dan Nabila Nur Fitriyani (2016) yang menghasilkan hasil yang bertolak belakang maka penelitian tentang konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme ini akan berkontribusi memverifikasi hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme.

Banyak mahasiswa di tingkat universitas, baik di universitas ibu kota maupun daerah yang selalu ingin tampil sesuai dengan tren yang sedang berkembang, tidak terkecuali di daerah Aceh. Aceh memiliki banyak Universitas baik

Universitas Negeri maupun Swasta. Salah satu daerah Aceh yang memiliki banyak universitas adalah Banda Aceh, salah satu universitas yang tersohor di Banda Aceh adalah universitas Syiah Kuala yang memiliki berbagai fakultas, salah satunya adalah fakultas kedokteran, menurut observasi peneliti kebanyakan mahasiswa kedokteran di Universitas Syiah Kuala mengendarai mobil saat pergi ke kampus, hal tersebut menunjukkan bahwa kebanyakan mahasiswa kedokteran di Universitas tersebut adalah mahasiswa yang mempunyai status ekonomi tingkat menengah keatas. Selain menggunakan mobil ketika pergi ke kampus, biaya kuliah di Fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala tersebut lumayan tinggi dibandingkan dengan fakultas lain di Universitas Syiah Kuala tersebut, yakni UKT 1: 500.000. UKT II: 1.000.000, UKT III: 1.050.000 s/d 2.525.250, UKT IV: 2. 600.000 s/d 4.556.000, UKT V: 4.600.000 s/d 22.000.000, biaya tersebut belum termasuk biaya transportasi sehari-hari, biaya konsumsi, dan juga biaya perlengkapan kuliah atau biaya praktikum dan juga biaya kebutuhan lainnya.(Admin WEB, 2017)

“ia oii, aku beli tas sama jilbab ini karena aku liat kawan ku pakek bagus, jadi pengen aku, padahal abes ku beli belom pernah ku pakek, gak dibeli lagi model dibeli gak dipakek, sayang aja yang ada tapi ya mau kek mana” “itulah kan, kalo gak pergi ke warkop kadang aku ngerasa gak enak di kos pon bosen, apalagi kalo udah diajak orang ni, kasiaaaaan bapak a ku....”

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi pada salah seorang mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Syiah Kuala, didapatkan hasil bahwa subjek membeli barang sebagai koleksi bukan karena sepenuhnya keinginan atau kebutuhannya, namun juga karena temannya membeli barang tersebut, subjek juga mengakui bahwa subjek tidak betah jika harus dirumah tanpa keluar satu

harian di kos, paling kurang subjek dan teman-temannya duduk di warung kopi dan wifi-an.

Tampak dari pernyataan diatas bahwa terkadang individu membeli barang dan bersenang-senang bukan karena kebutuhannya, namun karena ikut-ikutan teman atau faktor konformitas, sehingga mau tidak mau mereka terkadang harus mengikuti mode yang berkembang agar dapat diterima dengan baik oleh lingkungan kelompoknya.

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dari segi teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah jumlah penelitian tentang konformitas dengan gaya hidup hedonisme, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pembaca tentang psikologi sosial khususnya tentang konformitas teman sebaya dan gaya hidup hedonisme.

2. Manfaat praktis

Dari penelitian ini peneliti mengharap agar penelitian ini dapat memberikan informasi dan pemahaman kepada pembaca tentang konformitas dan gaya hidup hedonisme.

E. Keaslian Penelitian

Penelitian antara konformitas dengan gaya hidup ini sudah banyak diteliti oleh peneliti lain, namun sisi kajian tidak dapat disamakan, perbedaannya terletak pada subjek, populasi, sampel, tempat pengamatan dan indikator masing-masing.

Nabila Nur Fitriyani (2016), *Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa XI Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang berjumlah 90 siswa. Hasil yang diperoleh koefisien korelasi $r=+0,063$ dan $\text{sig}=0,276$: $p>0,05$, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonisme. Sumbangan efektif dari konformitas sebesar 0,39% terhadap gaya hidup hedonisme

Gunita Aryani (2006), *Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri I Semarang Tahun Ajaran 2005/2006*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode skala, skala penelitian yang digunakan adalah skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment*. Dari analisis data menunjukkan hasil penelitian bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja dengan perolehan koefisien korelasi sebesar 0,3113 dengan $r=+0,558$ ($p<0,01$)

Dhea Laksmi Rahmalisa (2015), *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa*. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok mahasiswa yang berusia 18-21 tahun, tergolong dalam pengunjung kafe maupun coffee shop di Semarang minimal dua kali dalam seminggu, teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah teknik *incidental sampling*. Subjek penelitian dalam penelitian ini berjumlah 63 mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas terhadap teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa, dengan $r=+0,701$ dan $p=0,000$ ($p<0,01$).

Hadi, dkk.(2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Di Pesantren*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa pesantren yang juga belajar di sekolah formal yang berjumlah 300 orang yang dipilih menggunakan teknik sampling acak. Hipotesis diuji dengan korelasi *product*

moment, menghasilkan $+0.602$ dengan $p = 0.000$, sehingga dalam penelitian ini dapat disimpulkan ada korelasi antara konformitas dengan perilaku hedonisme.

Nadia Franciska Sukarno & Endang Sri Indrawati (2018). *Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Siswa Di SMA PL DON BOSKO Semarang*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas IX SMA yang berjumlah 123 siswa yang dipilih menggunakan teknik *cluster random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $r_{xy} = +0,436$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$), artinya konformitas teman sebaya yang tinggi akan meningkatkan gaya hidup hedonisme siswa, begitupula sebaliknya. Secara keseluruhan hasil menunjukkan bahwa mayoritas siswa MA PL DON BOSKO memiliki konformitas teman sebaya dan konformitas hedonisme tergolong sedang.

Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah subjek penelitian dan tempat penelitian yang berbeda dengan penelitian sebelumnya dan juga indikator-indikator yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

F. Penjelasan Istilah Penelitian

Untuk menghindari kesalahan pemahaman bagi pembaca dalam memahami isi dari proposal skripsi ini, maka penulis perlu untuk memberi penjelasan terhadap beberapa istilah yang terdapat dalam proposal ini, yaitu:

a. Konformitas teman sebaya

Konformitas adalah perilaku *memodelling* teman atau lingkungan yang bertujuan untuk menyamakan diri dengan lingkungan atau kelompok agar dapat diterima oleh lingkungan atau kelompok tersebut.

b. Gaya Hidup Hedonisme

Gaya hidup hedonisme gaya hidup yang mengutamakan kesenangan, tanpa memikirkan efek dari kesenangan tersebut, biasanya gaya hidup seperti ini lebih memusatkan kepada hal-hal yang mewah seperti berbelanja sesuai keinginan bukan kebutuhan.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Konformitas

1. Definisi Konformitas Teman Sebaya

David O'Sears (1985) menyebutkan bahwa konformitas merupakan suatu perilaku yang ditampilkan oleh seseorang karena disebabkan orang lain yang menampilkan perilaku tersebut. Menurut Baron & Byrne (2005) konformitas adalah jenis pengaruh sosial dimana individu mengubah sikap dan tingkah laku mereka agar sesuai dengan norma sosial yang ada. Hal tersebut terlihat dari kecenderungan individu untuk selalu menyesuaikan perilaku yang ditampilkan dengan kelompok acuan agar dapat terhindar dari celaan maupun keterasingan kelompok.

Seiring berjalannya waktu yang dilalui bersama-sama dalam kelompok maka secara tidak sadar individu akan mengikuti perilaku kelompok, baik secara sadar maupun tidak sadar. Meskipun didalam kelompok tidak ada aturan untuk mengikuti kelompok namun tekanan dari perilaku anggota kelompok akan menjadikan individu merasa tertekan akan perilaku anggota kelompok tersebut.

Menurut Sears, Freedman, dan Peplau (2009) konformitas muncul disituasi yang ambigu di mana ada pihak yang merasa kurang informasi untuk mengerjakan tugas tertentu, kemudian ketika ada pihak lain yang dipersepsi dapat dijadikan acuan untuk menyelesaikan tugas tersebut maka pihak yang pertama tadi akan mengikuti perilaku yang ditunjukkan oleh pihak yang

dijadikan acuan. Dengan mengikuti perilaku pihak lain yang dirasa lebih mampu menyelesaikan suatu tugas, pihak yang merasa kurang informasi akan merasa mendapat pengetahuan sampai pada membuat keputusan untuk keperluan penyelesaian tugas tersebut.

Hasil yang sama juga diperoleh Asch ketika subjek diminta untuk memilih mana garis yang panjangnya sama, hampir semua subjek memilih garis yang salah hanya karena rekan peneliti memilih garis yang salah. Kedua penelitian ini kemudian menghasilkan kesimpulan bahwa konformitas cenderung muncul pada situasi yang ambigu atau karena stimulus yang membingungkan.

Allah telah berfirman dalam Q.S Al-Baqarah ayat 14. yang berbunyi:

وَإِذَا لَقُوا الَّذِينَ ءَامَنُوا قَالُوا ءَامَنَّا وَإِذَا خَلَوْا إِلَىٰ شَيَاطِينِهِمْ قَالُوا إِنَّا مَعَكُمْ إِنَّمَا نَحْنُ مُسْتَهْزَءُونَ ﴿١٤﴾

Artinya: *Dan bila mereka berjumpa dengan orang-orang yang beriman, mereka mengatakan: "Kami Telah beriman". dan bila mereka kembali kepada syaitan-syaitan mereka, mereka mengatakan: "Sesungguhnya kami sependirian dengan kamu, kami hanyalah berolok-olok."* (Q.S Al-Baqarah ayat 14)

Ayat diatas kita dapat mengambil kesimpulan bahwa janganlah kita terlalu percaya dengan sifat lahiriah seorang individu, namun juga kita harus melihat bagaimana dan dengan siapa ia bergaul dalam lingkungannya, sehingga jika individu tersebut buruk tingkahnya dan kurang bagus pergaulan kita dapat sedikit berhati-hati dengan individu tersebut agar kita tidak terjerumus ke pergaulan dan lingkungan yang

salah. Konformitas dalam penelitian ini mengacu pada teori David O'Sears (1985) menyebutkan bahwa konformitas merupakan suatu perilaku yang ditampilkan oleh seseorang karena disebabkan orang lain yang menampilkan perilaku tersebut.

2. Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya

David O'Sears mengemukakan konformitas ditandai dengan adanya tiga hal, yaitu:

1. Kekompakan

Konformitas dipengaruhi oleh eratnya hubungan antara individu dengan kelompoknya. Yang dimaksud kekompakan disini adalah kekuatan-kekuatan yang menyebabkan orang lain tertarik pada suatu kelompok dan yang membuat mereka ingin tetap menjadi anggotanya. Semakin besar rasa ketertarikan anggota kelompok sesamanya dan semakin besar pula harapan anggota kelompok terhadap kelompoknya maka semakin besar pula kekompakan dan kesetiaan mereka terhadap kelompok tersebut.

Kekompakan yang tinggi menimbulkan konformitas yang semakin tinggi. Alasan utamanya adalah bila seseorang merasa dekat dengan anggota kelompoknya yang lain, akan semakin menyakitkan bila mereka mencela kita. Artinya, kemungkinan untuk menyesuaikan diri atau tidak menyesuaikan diri akan semakin besar bila kita mempunyai keinginan yang kuat untuk menjadi anggota kelompok tersebut. Kelompok yang beranggapan bahwa tugasnya penting atau berharga akan menghasilkan

tingkat konformitas yang lebih besar dibandingkan kelompok yang memandang suatu tugas sebagai suatu tugas yang tidak penting.

a. Penyesuaian Diri

Jika seseorang merasa nyaman dengan anggota kelompok yang lainnya, maka akan semakin menyenangkan bagi mereka untuk dapat mengakui dirinya dan kemungkinan untuk dapat menyesuaikan diri akan semakin besar.

b. Pengetahuan terhadap kelompok

Pengetahuan terhadap kelompok disini meliputi pengetahuan yang dimiliki oleh individu dalam kelompok tersebut tentang anggota kelompoknya dan pengetahuan yang dimiliki individu tentang aktivitas dalam kelompok.

2. Kesepakatan

Kesepakatan dalam hal ini diharapkan individu-individu dalam kelompok tersebut dapat menyesuaikan diri dan mematuhi aturan-aturan yang berlaku dalam kelompoknya. Kesepakatan dalam kelompok meliputi: kepercayaan antar anggota kelompok yang satu dengan yang lainnya, mampu memberikan pendapat tentang kelompoknya, menyamakan persepsi dalam kelompok, serta terdapat pula kesesuaian aktivitas kelompok.

3. Ketaatan

Konformitas teman sebaya menuntut adanya tekanan dalam kelompok acuan pada remaja yang membuatnya rela melakukan

tindakan walaupun remaja tersebut tidak menginginkannya. Individu harus bersedia mematuhi perlakuan kelompok serta mampu memenuhi permintaan orang lain dalam kelompoknya. Dan individu juga diharapkan dapat bekerjasama dalam kelompok tersebut dan saling menjaga kepercayaan individu terhadap anggota kelompoknya.

Salah satu untuk menimbulkan ketaatan adalah dengan meningkatkan tekanan terhadap individu untuk menimbulkan perilaku yang diinginkan melalui suatu hukuman ataupun ancaman. Dan selain itu harapan dari orang lain juga mempengaruhi yaitu, ketika seseorang rela memenuhi permintaan orang lain hanya karena orang lain tersebut mengharapkannya. Dan hal tersebut akan mudah dilihat secara langsung bila permintaan tersebut diajukan secara langsung.

3. Faktor-Faktor Konformitas Teman Sebaya

Menurut David O'sears (1985) menyebutkan ada empat faktor yang mempengaruhi konformitas teman sebaya antara lain:

1. Kekompakan kelompok

Yang dimaksud kekompakan dalam kelompok adalah jumlah total kekuatan yang menyebabkan orang tertarik pada suatu kelompok dan yang membuat mereka ingin tetap menjadi anggotanya. Kekompakan yang tinggi menimbulkan konformitas yang semakin tinggi. Alasan utamanya adalah bahwa bila seseorang merasa dekat dengan anggota kelompok lain

akan semakin menyenangkan bagi mereka untuk mengakui kita, dan semakin menyakitkan bila mereka mencela kita.

2. Kesepakatan kelompok

Orang yang dihadapkan pada keputusan kelompok yang sudah bulat akan mendapatkan tekanan yang kuat untuk menyesuaikan pendapatnya. Namun bila kelompok tidak bersatu akan ada penurunan tingkat konformitas. Penurunan konformitas ini juga terjadi dalam kondisi dimana orang yang berbeda pendapat memberikan jawaban yang salah. Bila orang menyatakan pendapat yang berbeda setelah mayoritas menyatakan pendapatnya, maka konformitas akan menurun.

3. Ukuran kelompok

Serangkaian eksperimen menunjukkan bahwa konformitas akan meningkat bila ukuran mayoritas yang sependapat juga meningkat, sedikit-tidaknya sampai tingkat tertentu. Asch dalam eksperimennya menemukan bahwa dua orang menghasilkan tekanan yang lebih kuat daripada satu orang, tiga orang memberikan tekanan yang lebih kuat dari pada dua orang, dan empat orang kurang lebih sama dengan tiga orang. Dia menyimpulkan bahwa untuk konformitas yang paling tinggi, ukuran kelompok yang optimal adalah tiga atau empat orang.

4. Keterikatan pada penilaian bebas

Keterikatan sebagai kekuatan total yang membuat seseorang mengalami kesulitan untuk melepaskan suatu pendapat. Orang yang secara terbuka dan sungguh-sungguh terikat suatu penilaian bebas akan lebih

enggan menyesuaikan diri terhadap perilaku kelompok yang berlawanan. Keterikatan merupakan kekuatan total yang membuat seseorang mengalami kesulitan untuk melepaskan suatu pendapat. Secara khusus keterikatan dapat dipandang sebagai perasaan terikat pada suatu pendapat.

B. Gaya hidup Hedonisme

1. Definisi Gaya Hidup Hedonisme

Engel (1994) mendefinisikan gaya hidup sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang yang berfungsi sebagai motivasi konsumen dan pembelajaran sebelumnya, kelas sosial dengan konsepsi yang mencerminkan nilai konsumen. Setiap individu berusaha mewujudkan keinginan dengan pola dan cara yang berbeda yang dianggap baik dan benar. Dalam kamus psikologi Adler (2010), menyatakan bahwa gaya hidup adalah cara yang unik dari setiap orang dalam berjuang mencapai tujuan khusus yang telah ditentukan oleh yang bersangkutan dalam kehidupan tertentu dimana dia berada. Dalam kamus psikologi hedonisme adalah pandangan hidup yang menganggap bahwa orang akan bahagia dengan mencari kebahagiaan sebanyak mungkin dan sedapat mungkin menghindari perasaan-perasaan yang menyakitkan.

Menurut kamus psikologi hedonisme adalah perilaku dimotivasi oleh pendekatan terhadap rasa senang dan menghindari rasa sakit. Teori yang mengatakan bahwa tindakan individu ditentukan terutama oleh usahanya mencari kesenangan mengelakkan yang tidak menyenangkan. Kebahagiaan yang paling

besar dari jumlah yang paling banyak menjadi standar tingkah laku manusia (Drever, 1952).

Susanto (2001) menyatakan bahwa atribut kecenderungan gaya hidup hedonis meliputi lebih senang mengisi waktu luang di mal, kafe dan restoran-restoran makanan siap saji (*fast food*), serta memiliki sejumlah barang-barang dengan merk prestisius, kecenderungan gaya hidup hedonis sangat erat kaitannya dengan mahasiswi.

Menurut Susanto (2001) remaja yang memiliki kecenderungan gaya hidup hedonisme biasanya akan berusaha agar sesuai dengan status sosial hedon, melalui gaya hidup yang tercermin dengan simbol-simbol tertentu, seperti *merk-merk* yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari, dan segala sesuatu yang berhubungan serta dapat menunjukkan tingkat status sosial yang tinggi. Fenomena tersebut menjadi proses adaptasi yang dilalui oleh sebagian mahasiswi dalam memenuhi kebutuhan sosialnya.

Kotler dan Armstrong (1997) menyatakan bahwa gaya hidup adalah pola hidup seseorang dalam dunia kehidupan yang dinyatakan dalam kegiatan, minat, dan pendapat yang bersangkutan. Menurut Salam (2002) *hedon* berarti kesenangan (pleasure). Prinsip aliran tersebut menganggap bahwa sesuatu akan dianggap baik apa bila sesuatu tersebut mendatangkan kesenangan bagi individu dan sebaliknya apabila sesuatu tersebut tidak mendatangkan kesenangan atau mendatangkan kesusahan dan penderitaan maka sesuatu tersebut dianggap tidak baik.

Zimbardo dan Boyd (1999) menyatakan bahwa gaya hidup hedonisme memiliki beberapa karakteristik yaitu, orientasi pada kesenangan sekarang, mengabaikan masa lalu dan resiko masa depan, sering mengambil keputusan mendadak dan memiliki kehidupan sosial yang sibuk.

Hedonisme pada penelitian ini mengacu pada teori Engel (1994) yang mendefinisikan gaya hidup sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang.

2. Aspek Gaya Hidup Hedonisme

Menurut Engel (1994) aspek-aspek gaya hidup hedonisme adalah:

a. Opini

Pendapat seseorang yang diberikan dalam merespon situasi ketika muncul pernyataan-pernyataan atau tentang isu-isu sosial dan produk-produk yang berkaitan dengan kesenangan hidupnya. Biasanya seseorang yang memiliki pemikiran seperti ini lebih menilai positif terhadap produk-produk yang baru keluar atau produk terbaru.

b. Minat

Minat diartikan sebagai apa yang menarik dari suatu lingkungan individu tersebut memerhatikannya. Minat dapat muncul terhadap suatu objek, peristiwa, atau topik yang menekan pada unsur kesenangan hidup. Antara lain adalah *fashion*, makanan benda-benda mewah, tempat berkumpul dan selalu ingin menjadi pusat perhatian.

c. Aktivitas

Aktivitas yang dimaksud adalah cara individu menggunakan waktunya yang berwujud tindakan nyata yang dapat dilihat. Misalnya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak memiliki barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat pembelanjaan dan cafe.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme

Kotler (1997) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang ada dua faktor yaitu faktor internal (dalam diri) dan faktor eksternal (di luar diri). Faktor internal yaitu sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif, dan persepsi.

a. Sikap

Sikap berarti suatu keadaan pikir yang dipersiapkan untuk memberikan tanggapan terhadap suatu objek yang diorganisasi melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku. Keadaan jiwa tersebut sangat dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan dan lingkungan sosial.

b. Pengalaman dan pengamatan

Pengalaman dapat mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakannya dimasa lalu dan dapat dipelajari, melalui belajar orang akan dapat memperoleh pengalaman. Hasil dari pengalaman sosial akan dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.

c. Kepribadian

Kepribadian adalah konfigurasi karakteristik individu dan cara berperilaku yang menentukan perbedaan-perbedaan perilaku dari setiap individu.

d. Konsep diri

Faktor lain yang menentukan kepribadian seseorang adalah konsep diri. Konsep diri sudah menjadi pendekatan yang dikenal luas untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan image merk. Bagaimana individu memandang dirinya akan mempengaruhi minat terhadap suatu objek. Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidupnya karena konsep diri merupakan *frame of reference* yang menjadi awal perilaku.

e. Motif

Perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan untuk merasa aman dan kebutuhan terhadap prestise merupakan beberapa contoh tentang motif. Jika motif seseorang terhadap kebutuhan dan prestise itu besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup hedonisme.

f. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarti mengenai dunia.

Adapun faktor eksternal yang dijelaskan oleh Nugraheni (2003) sebagai berikut:

a. Kelompok referensi

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberi pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Kelompok yang memberikan pengaruh langsung adalah kelompok dimana individu tersebut menjadi anggotanya dan saling berintraksi, sedangkan kelompok yang memberi pengaruh tak langsung adalah kelompok dimana individu tidak menjadi anggota didalam kelompok tersebut. Pengaruh-pengaruh tersebut akan menghadapi individu pada perilaku dan gaya hidup tertentu.

b. Keluarga

Keluarga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.

c. Kelas sosial

Kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat yang tersusun dalam sebuah urutan jenjang dan para anggota dalam setiap jenjang itu memiliki nilai, minat, tingkah laku yang sama. Ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas dalam masyarakat, yaitu kedudukan (status) dan peranan. Kedudukan sosial artinya tempat

seseorang dalam lingkungan pergaulan, prestise hak-haknya serta kewajibannya. Kedudukan sosial ini dapat dicapai oleh seseorang dalam usaha yang sengaja maupun diperoleh karena kelahiran. Peranan merupakan aspek yang dinamis dari kedudukan. Apabila individu melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya maka ia menjalankan suatu peranan.

d. Kebudayaan

Kebudayaan yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan-kebiasaan yang diperoleh individu sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan terdiri dari segala sesuatu yang dipelajari dari pola-pola perilaku yang normatif, meliputi ciri-ciri pola pikir, merasakan dan bertindak.

d. Ciri-ciri Gaya Hidup Hedonisme

Sebagaimana Allah telah berfirman dalam Q.S Al-Isra':26. yang berbunyi:

وَلَا تُبْذَرْ تَبْذِيرًا إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ

Artinya :*“Dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan.”* (QS. Al Isro , 26).

Dari firman diatas Allah telah memberitakan kepada manusia bahwasannya Allah sangat tidak menyukai sifat pemboros atau dizaman sekarang lebih dikenal dengan perilaku gaya hidup hedonisme. Yang mana gaya hidup hedonisme adalah perilaku yang hanya mementingkan kesenangan dunia tanpa memikirkan akhirat. Terkadang manusia menghabiskan waktunya hanya untuk berfoya-foya demi kelihatan keren dimata manusia lain, tanpa memikirkan penilaian Allah

terhadapnya. Misalnya manusia lebih memilih untuk nongkrong di cafe dari pada harus melaksanakan sholat yang merupakan kewajiban setiap individu.

Dari Abu Hurairah, ia berkata bahwa Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wa sallam* bersabda,

إِنَّ اللَّهَ يَرْضَى لَكُمْ ثَلَاثًا وَيَكْرَهُ لَكُمْ ثَلَاثًا فَيَرْضَى لَكُمْ أَنْ تَعْبُدُوهُ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا وَأَنْ تَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا وَيَكْرَهُ لَكُمْ قِيلَ وَقَالَ وَكَثْرَةُ السُّؤَالِ وَإِضَاعَةُ الْمَالِ

Artinya: “*Sesungguhnya Allah meridhai tiga hal bagi kalian dan murka apabila kalian melakukan tiga hal. Allah ridha jika kalian menyembah-Nya dan tidak mempersekutukan-Nya dengan sesuatu apapun, dan (Allah ridha) jika kalian berpegang pada tali Allah seluruhnya dan kalian saling menasehati terhadap para penguasa yang mengatur urusan kalian. Allah murka jika kalian sibuk dengan desas-desus, banyak mengemukakan pertanyaan yang tidak berguna serta membuang-buang harta.*” (HR. Muslim no.1715)

Termasuk perbuatan boros (*tabdzir*) adalah apabila seseorang menghabiskan harta pada jalan yang keliru. Misalnya individu berjam-jam duduk di depan internet, nongkrong di cafe atau sekedar melihat-lihat *olshop*, yang berpusat pada kesenangan dunia semata tanpa memikirkan akhirat yang kekal.

Selanjutnya menurut Raharjo & Silalahi (2007) ciri individu yang memiliki gaya hidup hedonisme adalah:

1. Memiliki gaya pandangan instan, melihat sesuatu perolehan harta dari hasil akhir bukan proses untuk membuat hasil akhir. Hal ini membawa ke arah sikap selanjutnya yaitu, melakukan rasionalisasi atau pembenaran dalam memenuhi kesenangan tersebut.

2. Menjadi pengejar modernitas fisik. Orang tersebut berpandangan bahwa memiliki barang-barang berteknologi tinggi adalah sebuah kebanggaan.
3. Memiliki relatifitas kenikmatan diatas rata-rata yang tinggi. Relativitas ini berarti sesuatu yang bagi masyarakat umum sudah masuk ke tataran kenikmatan atau dapat disebut enak, namun baginya itu tidak enak.
4. Memenuhi banyak keinginan-keinginan spontan yang muncul. Dalam penjabaran benteng penahanan kesenangan yang sangat sedikit sehingga ketika orang menginginkan sesuatu harus segera dipenuhi.
5. Ketika mendapat masalah yang dia anggap berat muncul anggapan bahwa dunia begitu membencinya.
6. Berapa uang yang dimilikinya akan habis dan atau tersisa sedikit dengan skala uang yang dimiliki berada di hidup orang menengah dan tidak ada musibah selama memegang uang tersebut. Untuk masalah makanan saja begitu kompleks dan jenisnya banyak belum termasuk pakaian, rumah, barang-barang mewah, dan sebagainya.

B. Kerangka Konseptual

Menurut Sarwono dan Meinarno (2012) konformitas adalah bentuk pengaruh sosial yang menyebabkan individu mengubah sikap dan tingkah lakunya agar sesuai dengan norma sosial. Individu akan merasa berharga dan percaya diri apa bila individu tersebut mengikuti tingkah laku yang sama dengan lingkungannya, hal tersebut disebabkan oleh pengaruh-pengaruh dari lingkungan sekitar, meskipun terkadang individu tidak sadar akan hal tersebut. Lingkungan sosial

merupakan salah satu faktor terbentuknya sebuah perilaku individu baik itu bersifat positif maupun bersifat negatif.

Zimbardo dan Boyd (1999) menyatakan bahwa gaya hidup hedonisme memiliki beberapa karakteristik yaitu, orientasi pada kesenangan sekarang, mengabaikan masa lalu dan resiko masa depan, sering mengambil keputusan mendadak dan memiliki kehidupan sosial yang sibuk. Individu yang bergaya hidup hedonisme tidak memikirkan akibat yang akan terjadi dari apa yang akan atau telah diperbuatnya, yang terpenting dalam pikirannya adalah mendapatkan kesenangan yang diinginkannya. Baron & Byrne (2004) konformitas adalah penyesuaian perilaku untuk mengikuti norma kelompok acuan, serta menerima ide atau aturan-aturan kelompok yang mengatur cara individu berperilaku.

Konformitas sangat berhubungan dengan gaya hidup hedonisme disebabkan oleh berbagai aktivitas yang dilihat oleh seseorang dan yang dilakukan oleh orang lain, juga berbagai minat dan opini dari berbagai persepsi. Setiap orang memiliki aktifitas yang berbeda-beda. Adanya interaksi dengan lingkungan luar membuat seseorang mudah untuk mengikuti berbagai hal yang dilakukan orang lain, biasanya seseorang akan meniru berbagai bentuk perilaku yang ditampilkan oleh lingkungan, terlebih lagi individu yang sangat mematuhi peraturan didalam sebuah kelompok tersebut.

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah :



Hipotesis yang akan dibuktikan dalam penelitian ini adalah

1. Ada hubungan yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala.
2. Ada hubungan negatif signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan korelasi. Menurut Sukmadinata (2011) penelitian korelasi ditunjukkan untuk mengetahui hubungan suatu variabel dengan variabel-variabel lain. Hubungan antara satu variabel dengan variabel lain dinyatakan dengan besarnya koefisien korelasi dan keberartian (signifikansi) secara statistik. Dengan studi korelasional peneliti dapat memperoleh informasi mengenai taraf hubungan yang terjadi, bukan amengenai ada tidaknya efek variabel satu terhadap variabel yang lain.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Latipun (2004) menyatakan bahwa variabel merupakan konsep yang mempunyai variabilitas. Suatu konstruk yang bervariasi atau yang dapat memiliki bermacam nilai tertentu disebut variabel.

Dalam penelitian yang berjudul hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup Hedonisme, variabel-variabel yang dipakai adalah:

1. Variabel bebas (X) : Konformitas Teman Sebaya
2. Variabel Terikat (Y) : Gaya Hidup Hedonisme

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. Konformitas Teman Sebaya

David O'Sears (1985) menyebutkan bahwa konformitas merupakan suatu perilaku yang ditampilkan oleh seseorang karena disebabkan orang lain yang menampilkan perilaku tersebut. Aspek yang ingin diukur melalui skor-skor yang dihasilkan dari aspek kekompakan, ketaatan dan kesepakatan, melalui skala konformitas yang di konstruksi oleh peneliti.

2. Gaya Hidup Hedonisme

Gaya hidup dalam penelitian ini mengacu pada teori Engel (1994) mendefinisikan gaya hidup sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang yang berfungsi sebagai motivasi konsumen dan pembelajaran sebelumnya, kelas sosial dengan konsepsi yang mencerminkan nilai konsumen. Secara operasional, gaya hidup hedonisme akan diukur melalui skor-skor yang dihasilkan dari aspek aktivitas, minat dan opini melalui skala gaya hidup hedonisme yang dikonstruksi oleh peneliti.

D. Subjek Penelitian

Azwar (2009) menyatakan subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Subjek dalam penelitian ini mahasiswa Fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *purposive sampling*. Menurut Arikunto (2002) *purposive sampling* dilakukan dengan cara mengambil

subjek bukan didasarkan atas strata, random, atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu.

a. Populasi

Dalam metode penelitian populasi digunakan untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Menurut Azwar (2015) populasi didefinisikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah 542 orang mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala.

b. Sampel

Azwar (2015) menjelaskan sampel adalah sebagian individu dari populasi dan minimal mempunyai suatu ciri dan sifat yang sama dengan populasi. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu, sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa kedokteran Universitas Syiah Kuala yang berjumlah 100 mahasiswa yang menurut data adalah mahasiswa yang berekonomi mampu dan memenuhi syarat, dalam proses penelitian sebanyak 116 yang mengisi angket, namun yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini hanyalah 100 mahasiswa, 16 mahasiswa lainnya tidak memenuhi syarat, 14 mahasiswa mempunyai ekonomi rendah, dan 2 mahasiswa sedang mengambil non aktif (bagian akademik, 10 januari 2020).

Adapun syarat dalam pengambilan sampel terdiri dari:

1. Mahasiswa aktif di Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala
2. Mahasiswa semester satu
3. Mahasiswa yang penghasilan orang tua >1.5 juta

Sampling yaitu penentuan sampel berdasarkan ciri-ciri tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri yang sudah ditentukan (azwar, 2015). Sampel dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala yang memenuhi syarat penelitian yang ditetapkan oleh peneliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara atau metode yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan skala. Azwar (2009) menyatakan bahwa skala psikologi memiliki karakteristik khusus yang mendasarkannya dari berbagai bentuk alat pengumpulan data yang lain seperti angket, isian, inventori dan lain-lainnya yang mengacu pada alat ukur aspek atau atribut afektif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berbentuk angket atau koesioner yang dibagikan langsung kepada seluruh responden penelitian. Koesioner yang dibagikan adalah berbentuk skala. Skala adalah serangkaian pertanyaan yang disusun secara sistematis dan kemudian diberikan kepada seluruh responden untuk di isi sesuai dengan keadaan mereka.

1. Instrument Penelitian

Adapun dalam penelitian ini digunakan dua jenis skala yaitu tentang konformitas teman sebaya yang menggunakan aspek-aspek dari teori David O'Sears (1985), yang terdiri dari kekompakan dan terdiri dari dua bagian yaitu penyesuaian diri dan pengetahuan terhadap kelompok, kesepakatan dan ketaatan. Skala yang kedua adalah skala gaya hidup hedonismeyang menggunakan aspek-aspek dari teori Engel dkk (1994), yang terdiri dari aspek aktivitas, minat dan opini kedua skala tersebut di konstruksi oleh peneliti. Tiap-tiap skala memiliki ciri-ciri empat alternatif jawaban yang dipisahkan menjadi pernyataan favorabel dan unfavorable, yaitu sangat setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (ST) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Jawaban setiap item pernyataan mempunyai nilai dari sangat positif dan sangat negatif. Dalam penelitian ini terdapat nilai disetiap alternative jawaban dengan skala likert, adapun nilai-nilai tersebut dapat dilihat pada tabel 3.1 sebai berikut:

Tabel 3.1 *Alternatif Jawaban dengan Skala Likert*

Pernyataan	Pernyataan	
	Favorable	Ufavorable
Sangat setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak Setuju (ST)	2	3
Sangat Tidak Setuju (SST)	1	4

a. Aspek dan Indikator Konformitas Teman Sebaya

Pembuatan skala konformitas teman sebaya mengacu pada teori David O'sears yang terdiri dari tiga aspek yaitu kekompakan, kesepakatan dan ketaatan. Aspek kekompakan merupakan kekuatan-kekuatan yang menyebabkan orang lain

tertarik pada suatu kelompok dan yang membuat mereka ingin tetap menjadi anggotanya. Aspek kesepakatan yaitu dapat menyesuaikan diri dan memenuhi aturan-aturan yang berlaku dalam kelompok, sedangkan aspek ketaatan adalah adanya tekanan dalam kelompok yang membuat individu rela melakukan tindakan meskipun individu tersebut tidak menginginkannya. Adapun aspek dan indikator tergambar dalam tabel 3.2

Tabel 3.2 *Aspek dan indikator konformitas teman sebaya*

No	Aspek	Indikator
1.	Kekompakan	• Kemampuan menyesuaikan diri dengan teman kuliah • Hubungan yang erat dalam pertemanan • Kuatnya daya tarik antar sesama teman
2.	Kesepekatan	• Pengetahuan sesama teman kuliah • Kepercayaan antar teman kuliah • Mampu memberikan pendapat tentang teman kuliah • Menyamakan persepsi dalam teman kuliah • Menyesuaikan diri dengan aktivitas teman kuliah
3.	Ketaatan	• Memenuhi peraturan dalam pertemanan • Saling menjaga kepercayaan • Kerja sama antar teman kuliah • Memenuhi permintaan teman kuliah

Berdasarkan aspek diatas menghasilkan blue print sebagai berikut:

Tabel 3. 3 *Blue Print awal Skala Konformitas Teman Sebaya*

No	Aspek	Aitem		
			Favorable	Unfavorable
1	Kekompakan	• Kemampuan menyesuaikan diri dengan teman kuliah	1, 2	45, 46
		• Hubungan yang	4, 5	47, 48

	erat dalam pertemanan		
	• Kuatnya daya tarik antar sesama teman	6, 38	49, 39
	• Pengetahuan sesama teman kuliah	7, 8, 9	40, 41, 42
	• Kepercayaan antar teman kuliah	10, 11	44, 43
2. Kesepakatan	• Mampu memberikan pendapat tentang teman kuliah	13, 14	37, 36
	• Menyamakan persepsi dengan teman kuliah	15, 16	32, 35
	• Menyesuaikan diri dengan aktivitas teman kuliah	17, 18	33, 34
3. Ketaatan	• Memenuhi peraturan dalam pertemanan	19, 20	29, 30
	• Saling menjaga kepercayaan	21, 22	50, 30
	• Kerja sama antar teman kuliah	3, 23	27, 28
	• Memenuhi permintaan teman kuliah	24, 25	8, 26

b. Aspek dan indikator Gaya Hidup Hedonisme

Pembuatan skala gaya hidup hedonisme mengacu pada teori Engel yang terdiri dari tiga aspek yaitu aspek opini, minat, dan aktivitas. Aspek opini adalah pendapat seseorang dalam merespon situasi sosial dan merespon produk yang berkaitan dengan kesenangan. Aspek minat adalah apa yang menarik dari suatu lingkungan dan individu tersebut memperhatikannya. Sedangkan aspek aktivitas adalah cara individu menggunakan waktunya yang berwujud tindakan nyata yang dilihat.

Tabel 3.4 *Aspek Dan Indikator Gaya Hidup Hedonisme*

No	Aspek	Indikator
1.	Opini	• Pendapat terhadap respon sosial • Menilai positif produk baru
2.	Minat	• Ketertarikan terhadap objek yang menyenangkan • Ketertarikan pada peristiwa yang menyenangkan
3.	Aktivitas	• Banyak menghabiskan waktu untuk hal yang tidak penting • Memilih barang yang kurang diperlukan • Sering ke pusat pembelanjaan atau cafe

Berdasarkan aspek tersebut maka menghasilkan blue print sebagai berikut: Tabel

3.5 *Blue Print awal Skala Gaya Hidup Hedonism*

No	Aspek	Aitem		
			Favorable	Unfavorable
1	Opini	• Pendapat terhadap respon sosial	1, 2	3, 4
		• Menilai positif produk baru	5, 6	7, 8
2.	Minat	• Ketertarikan terhadap objek yang menyenangkan	9,10,11	12, 13, 14
		• Ketertarikan terhadap peristiwa yang menyenangkan	16, 15	17, 18,
3.	Aktivitas	• Banyak menghabiskan waktu diluar untuk hal yang tidak penting	19, 20	22, 21
		• Memilih barang yang kurang diperlukan	23, 24	25, 26
		• Sering ke pusat pembelanjaan atau cafe.	30, 27, 28, 32	29, 31, 33, 34

2. Prosedur Penelitian

a. Persiapan Alat Ukur Penelitian

Sebelum melakukan penelitian langkah awal yang harus dilakukan oleh peneliti adalah membuat alat ukur yang berfungsi untuk mengumpulkan data

penelitian. Adapun alat ukur dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme. Pernyataan-pernyataan yang dibuat berdasarkan dengan indikator yang telah ditentukan oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek konformitas teman sebaya dan gaya hidup hedonisme.

Setelah membuat skala maka dilanjutkan dengan melakukan *expert judgement* yang dilakukan oleh tiga orang ahli dalam bidang psikologi, yang dilakukan pada tanggal 06 Januari 2020.

b. Pelaksanaan Uji Coba (*Try Out*) Alat Ukur

Setelah menyiapkan alat ukur langkah selanjutnya adalah melaksanakan uji coba (*try out*) alat ukur, dalam penelitian ini uji coba dilakukan pada tanggal 09 Januari 2020 pada Fakultas Psikologi dan berjumlah 50 mahasiswa, peneliti memilih melakukan uji coba di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dikarenakan mempunyai karakteristik yang sama dengan tempat penelitian, misalnya sama-sama mahasiswa, sama-sama fakultas kesehatan dan juga sama-sama berada pada satu lingkup Kopelma Darussalam. Sugiyono (2010) mengatakan bahwa uji coba dilakukan pada responden yang memiliki karakteristik serupa. Peneliti menyebarkan kuesioner online pada subjek sebanyak 27 dan kuesioner offline sebanyak 23 rangkap alasan peneliti menyebarkan kuesioner secara online adalah untuk menghemat waktu dikarenakan perkuliahan sedang dalam masa libur.

Pada uji coba penelitian ini setiap subjek diberikan 84 butir pernyataan yang terdiri dari 50 butir skala konformitas teman sebaya dan 34 butir skala

gaya hidup hedonisme. Kemudian setelah semua kuesioner telah diisi oleh subjek maka peneliti melakukan tabulasi data dan uji instrument untuk melihat aitem-aitem yang layak digunakan untuk melakukan penelitian.

c. Proses Pelaksanaan Penelitian

Penelitian dilakukan di Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala pada tanggal 18 januari 2020 dengan menyebarkan kuesioner online pada mahasiswa yang memenuhi kriteria yang hendak penulis teliti. Proses penelitian berlangsung selama dua hari, dan setiap subjek diberikan pernyataan sebanyak 66 butir dari dua skala, masing-masing skala terdiri dari 34 butir skala konformitas teman sebaya dan 32 butir skala gaya hidup hedonisme.

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Sebelum penelitian dilaksanakan, terlebih dahulu dilakukan uji instrumen untuk mengetahui validitas dan reliabilitas item.

a. Validitas

Validitas yang digunakan pada penelitian ini adalah validitas konstruk. Azwar (2007) mengatakan bahwa validitas konstruk adalah “validitas yang menunjukkan sejauh mana suatu tes mengukur trait atau konstruk teoritik yang hendak diukurnya”. Sedangkan uji validitas instrumen yang digunakan adalah menggunakan rumus korelasi product moment. Perhitungan ini juga bisa dilakukan dengan computer menggunakan program Statistical Package for Social science (SPSS) for windows.

Data yang digunakan untuk menghitung CVR (content validity ratio) diperoleh dari hasil penilaian kelompok ahli yang disebut SME (Subject Matter Expert) dengan tiga orang ahli yang berkualifikasi S2. Statistik CVR dirumuskan sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan :

ne = banyaknya SME yang menilai suatu item “esensial”

n = banyaknya SME yang melakukan penilaian

Adapun hasil expert judgment tersebut dapat dilihat pada tabel 3.6 dan tabel 3.7 dibawah ini: Tabel 3.6 *Koefisien CVR skala Konformitas Teman Sebaya*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	-0,3	21	1	41	1	61	1
2	1	22	1	42	1	62	-0,3
3	0,3	23	0,3	43	1	63	-0,3
4	1	24	1	44	0,3	64	1
5	1	25	0,3	45	1	65	-0,3
6	1	26	1	46	1	66	0,3
7	-0,3	27	0,3	47	1	67	0,3
8	-0,3	28	0,3	48	1	68	-0,3
9	0,3	29	0,3	49	1	69	1
10	-1	30	-0,3	50	1	70	1
11	-0,3	31	1	51	0,3	71	0,3
12	1	32	0,3	52	0,3	72	-0,3
13	-0,3	33	1	53	1	73	0,3
14	1	34	1	54	1	74	1
15	1	35	1	55	1	75	1
16	1	36	1	56	0,3	76	1
17	1	37	0,3	57	-0,3	77	1
18	1	38	-0,3	58	-0,3	78	1
19	1	39	1	59	1		
20	1	40	1	60	1		

Tabel 3.7 Koefisien CVR skala Gaya Hidup Hedonisme

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	-0,3	13	1	25	1
2	-0,3	14	1	26	1
3	0,3	15	0,3	27	0,3
4	-0,3	16	1	28	0,3
5	0,3	17	-0,3	29	0,3
6	1	18	-0,3	30	0,3
7	1	19	0,3	31	0,3
8	1	20	-0,3	32	0,3
9	-0,3	21	1	33	0,3
10	-0,3	22	1	34	0,3
11	-0,3	23	1		
12	-0,3	24	-0,3		

2. Uji Daya Beda Aitem dan Realibilitas

1) Uji Daya Beda Aitem

Sebelum melakukan analisis realibilitas, peneliti melakukan analisis daya beda aitem terlebih dahulu, perhitungan daya beda aitem dilakukan menggunakan koefisien *korelasi product moment* dari pearson. Sebelum melakukan analisis reliabilitas, penulis terlebih dahulu melakukan analisis daya beda aitem, perhitungan daya beda aitem dilakukan dengan menggunakan koefisien korelasi product moment dari Pearson. Kriteria yang penulis gunakan dalam penelitian ini sebesar $r_{ix} \geq 0,25$, kriteria tersebut digunakan agar jumlah aitem terpenuhi.

Uji coba tahap pertama menunjukkan indeks daya beda pada skala konformitas teman sebaya berkisar antara -0,075 hingga 0,736. Sedangkan indeks daya beda pada skala gaya hidup hedonisme berkisar antara 0,097 hingga 0,756. Kemudian hasil uji coba kedua menunjukkan skala konformitas teman sebaya

berkisar antara 0,124 hingga 0,690. Sedangkan indeks daya beda pada skala gaya hidup hedonism berkisar antara 0,418 hingga 0,768.

Tabel 3.8 *Koefisien Daya Beda Aitem Skala Konformitas Teman Sebaya*

No	r_{ix}	No	r_{ix}	No	r_{ix}
1.	0,397	17.	0,056	34.	0,363
2.	0,178	18.	0,043	35.	0,297
3.	0,041	19.	0,059	36.	0,378
4.	0,491	20.	0,195	37.	0,218
5.	0,323	21.	0,341	38.	0,235
6.	0,471	22.	0,389	39.	0,650
7.	0,269	23.	0,315	40.	0,408
8.	0,134	24.	0,256	41.	0,669
9.	0,362	25.	0,293	42.	0,736
10.	0,344	26.	0,120	43.	0,496
11.	0,066	27.	0,279	44.	0,468
12.	0,348	28.	0,409	45.	0,287
13.	-0,75	29.	0,277	46.	0,317
14.	0,324	30.	0,371	47.	0,337
15.	0,075	31.	0,556	48.	0,736
16.	0,068	32.	0,572	49.	0,190
		33.	0,194	50.	0,558

Berdasarkan tabel 3.8 diatas, maka dari 50 aitem diperoleh 34 aitem terpilih dan 16 aitem yang gugur. Adapun 16 aitem yang gugur terdiri dari nomor (2, 3, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 26, 33, 37, 38, 49). Selanjutnya 28 aitem yang terpilih akan dilakukan analisis reliabilitas kembali. Adapun aitem-aitem yang gugur dari skala konformitas teman sebaya dapat dilihat pada tabel 3.10 dibawah ini

Tabel 3.9 *Blue print Skala Konformitas Teman Sebaya*

No	Aspek	Aitem	Favorable		Unfavorable	
1	Kekompakan	- Kemampuan menyesuaikan diri dengan teman kuliah - Hubungan yang erat dalam pertemanan - Kuatnya daya tarik antar sesama teman - Pengetahuan sesama teman kuliah	1, 2*		45, 46	
			4, 5		47, 48	
			6, 38*		49*, 39	
			7, 8*, 9		40, 41, 42	
2.	Kesepakatan	- Kepercayaan antar teman kuliah - Mampu memberikan pendapat tentang teman kuliah - Menyamakan persepsi dengan teman kuliah	10, 11*		44, 43	
			13*, 14		37*, 36	
			15*, 16*		32, 35	
3.	Ketaatan	- Menyesuaikan diri dengan aktivitas teman kuliah - Memenuhi peraturan dalam pertemanan - Saling menjaga kepercayaan - Kerja sama antar teman kuliah - Memenuhi permintaan teman kuliah	17*, 18*		33*, 34	
			19*, 20*		29, 30	
			21, 22		50, 30	
			3*, 23		27, 28	
			24, 25		12, 26*	

Keterangan: *- Aitem yang gugur

Tabel 3.10 Koefisien daya beda aitem skala gaya hidup hedonisme

No	r_{ix}	No	r_{ix}	No	r_{ix}	No	r_{ix}
1.	0,097	10.	0,644	19.	0,474	28.	0,546
2.	0,495	11.	0,170	20.	0,600	29.	0,627
3.	0,753	12.	0,629	21.	0,424	30.	0,569
4.	0,739	13.	0,628	22.	0,756	31.	0,428
5.	0,653	14.	0,640	23.	0,634	32.	0,604
6.	0,695	15.	0,586	24.	0,558	33.	0,677
7.	0,709	16.	0,550	25.	0,420	34.	0,482
8.	0,606	17.	0,396	26.	0,582		
9.	0,754	18.	0,544	27.	0,586		

Berdasarkan tabel 3.10 maka dari 34 aitem diperoleh 32 aitem terpilih dan 2 aitem gugur. Aitem-aitem yang gugur tersebut terdiri dari nomor 1 dan 11. Kemudian 32 aitem yang terpilih akan dilakukan analisis reliabilitas kembali. Adapun aitem-aitem yang gugur dari skala gaya hidup hedonisme dapat dilihat pada tabel 3.11

Tabel 3.11 Blue print awal skala Gaya Hidup Hedonisme

No	Aspek	Aitem	
		Favorable	Unfavorable
1	Opini	• Pendapat terhadap respon sosial 1*, 2 • Menilai positif produk baru 5, 6	3, 4 7, 8
2.	Minat	• Ketertarikan terhadap objek yang menyenangkan 9,10,11* • Ketertarikan terhadap peristiwa yang menyenangkan 16, 15	12, 13, 14 17, 18,
3.	Aktivitas	• Banyak menghabiskan waktu diluar untuk hal yang tidak penting 19, 20 • Memilih barang yang kurang diperlukan 23, 24 • Sering ke pusat pembelanjaan atau cafe. 30, 27, 28, 32	22, 21 25, 26 29, 31, 33, 34

Keterangan: *= aitem yang gugur

2) Reliabilitas

Menurut Azwar (2002) reliabilitas sebenarnya mengacu pada konsistensi atau kepercayaan hasil ukur, yang mengandung makna kecermatan pengukuran. Pengukuran yang tidak reliabel akan menghasilkan skor yang tidak dapat dipercaya karena perbedaan skor yang terjadi antara individu lebih ditunjukkan oleh faktor eror dari pada faktor perbedaan yang sesungguhnya. Dalam penelitian ini pengujian reliabilitasnya menggunakan rumus Alpha Cronbach. Perhitungan ini juga bisa dilakukan dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) 18.0*.

Maka hasil analisis reliabilitas untuk skala konformitas teman sebaya sebelum dibuang aitem yang gugur diperoleh r_{xi} sebesar 0,860 kemudian setelah membuang aitem yang gugur (daya beda rendah) diperoleh hasil menjadi lebih tinggi yaitu $r_{ix}=0,892$. Untuk skala gaya hidup hedonisme koefisien reliabilitas sebelum dibuang aitem yang gugur diperoleh $r_{ix}=0,945$ setelah aitem yang gugur (daya beda rendah) diperoleh koefisien lebih tinggi yaitu $r_{ix}=0,949$.

G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data yang dilakukan adalah dengan cara sebagai berikut:

- a. Melakukan skoring, skoring dilakukan dengan cara memberikan nilai pada setiap aitem yang telah dijawab oleh subjek berdasarkan dengan alternative nilai yang telah ditentukan.

- b. Melakukan tabulasi data, setelah melakukan skoring maka nilai skoring yang didapatkan pada setiap aitem jawaban di masukkan pada tabel-tabel yang telah diberi kode tertentu sesuai dengan analisis yang dibutuhkan penulis.
- c. Setelah data di tabulasi langkah selanjutnya adalah menghitung dengan menggunakan SPSS 18.0

2. Analisis Data

Untuk mendapatkan hasil dari suatu penelitian maka harus dilakukan analisis data yang berfungsi untuk menyimpulkan hasil dari penelitian. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan *Product Moment Pearson* dan dibantu dengan program *SPSS 18.0* untuk melihat hubungan (korelasi) antara dua variabel yaitu konforitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme.

a. Uji prasyarat

Untuk mengetahui apakah analisis data dapat dilanjutkan atau tidak maka harus dilakukan uji prasyarat. (Noor, 2017). Uji prasyarat dalam penelitian ini yang digunakan adalah uji linieritas dan uji normalitas menggunakan program SPSS 18.0.

1) Uji Normalitas

Untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang normal atau tidak maka harus dilakukan uji normalitas *Kolmogrov Smirnov*

2) Uji linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui linier atau tidaknya sebuah penelitian. Uji linieritas dilakukan untuk membuktikan adanya hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat (Hanief & Himawanto, 2017). Uji linieritas pada program SPSS digunakan test for linierity dengan taraf signifikan 0,50. Jika nilai signifikansi pada linierity kurang dari 0,50 ($\leq 0,05$) maka kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang linier (Priyatno, 2011).

3) Uji hipotesis

Selanjutnya untuk menguji hipotesis yaitu membuktikan adanya hubungan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala, maka teknik analisis data yang digunakan adalah teknik *korelasi product moment* dan dianalisis menggunakan program *SPSS for windows 18.0 for windows*. Korelasi product moment digunakan untuk menguji hubungan antara satu variabel bebas yaitu konformitas teman sebaya terhadap variabel terikat yaitu gaya hidup hedonisme.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian

Demografi Sampel Penelitian universitas Syiah Kuala dengan sampel sebanyak 100 mahasiswa. Adapun data demografi sampel penelitian yang diperoleh dari penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.1 di berikut ini

Tabel 4.1 Data demografi Sampel Penelitian

No	Deskripsi sampel	Kategori	Jumlah	Persentase
1.	Jenis Kelamin	Laki-laki	27	27%
		Perempuan	73	73%
2.	Usia	18 tahun	85	85%
		19 tahun	15	15%
3.	Pekerjaan orang tua	PNS	32	32%
		Swasta	57	57%
		Dosen	2	2%
		Dokter	2	2%
		Petani	7	7%
4.	Penghasilan orang tua	>3.5 juta	87	87%
		2.5 juta-3.5 juta	10	10%
		1.5 juta-2.5 juta	3	3%
5.	Asal daerah	Banda Aceh	24	24%
		Aceh Besar	12	12%
		Bireun	8	8%
		Lhoksemawe	12	12%
		Aceh Timur	4	4%
		Langsa	4	4%
		Aceh Tamiang	3	3%
		Aceh Tengah	5	5%
		Blang Kejeren	2	2%
		DKI	1	1%
		Sumatra Barat	2	2%
		Jawa Barat	1	1%
		Bandung	1	1%
		Pekan Baru	1	1%
		Sigli	7	7%
		Aceh Barat	3	3%
		Aceh Selatan	3	3%
		Aceh Utara	3	3%
		Subulussalam	2	2%

		Gayo Luwes	2	2%
6.	Kendaraan yang	Mobil	22	22%
	dipakai sehari-hari	Motor	88	88%

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa responden dalam penelitian ini lebih banyak perempuan yaitu sebanyak 73 mahasiswa (73%) dan laki-laki sebesar 27 mahasiswa (27%), berdasarkan usia responden sebanyak 85 mahasiswa (85%) berusia 18 tahun dan 15 mahasiswa (15%) berusia 19 tahun, berdasarkan pekerjaan orang tua sebanyak 57 mahasiswa (57%) mempunyai orang yang bekerja di swasta, 32 mahasiswa (32%) orang tua mahasiswa sebagai PNS, masing-masing 2 mahasiswa (2%) yang mempunyai orang tua dengan profesi sebagai dosen dan dokter, selebihnya 7 mahasiswa (7%) mempunyai orang tua sebagai petani. Berdasarkan penghasilan orang tua sebanyak 87 mahasiswa (87%) mempunyai penghasilan <3.5 juta, 10 mahasiswa (10%) 2.5 juta -3.5 juta dan selebihnya sebanyak 3 mahasiswa (3%) mempunyai penghasilan 1.5 juta -2.5 juta. Berdasarkan asal daerah masing-masing sebanyak 24 mahasiswa (24%) berasal dari Banda Aceh, 12 mahasiswa (12%) berasal dari Aceh Besar dan Lhokseumawe, 8 mahasiswa (8%) berasal dari Bireun, 7 mahasiswa (7%) berasal dari Sigli, 5 mahasiswa (5%) berasal dari Aceh Tengah, masing-masing 4 mahasiswa (4%) berasal dari Aceh Timur dan Langsa, dan masing-masing 3 mahasiswa (3%) berasal dari daerah Aceh Tamiang, Aceh Selatan, Aceh Barat dan Aceh Utara. masing-masing 2 mahasiswa (2%) berasal dari Blang Kejeren, Sumatra Barat, Subulussalam, dan Gayo Luwes. Kemudian Masing-masing 1 mahasiswa (1%) berasal dari daerah DKI, Jawa Barat, Bandung, dan Pekanbaru.

Selanjutnya berdasarkan kendaraan yang dipakai sehari-hari sebanyak 22 mahasiswa (22%) menggunakan mobil dan 88 mahasiswa (88%) mengendarai motor.

B. Hasil Penelitian

1. Kategori Data penelitian

Kategori ini memiliki tujuan untuk menempatkan responden kedalam kategori-kategori tertentu. Penelitian ini menggunakan kategorisasi ordinal (jenjang) yaitu untuk membedakan kategori dari tingkat rendah, sedang sampai tinggi (Gahayu, 2015).

a. Skala Konformitas Teman Sebaya

Analisis deskripsi dilakukan dengan melihat hasil yang mungkin terjadi (hipotetik) dan hasil yang diamati (empirik). Adapun deskripsi data hasil penelitian adalah

Tabel 4.2 *Deskripsi Data Penelitian Sakala Konformitas Teman Sebaya*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
Konformitas Teman Sebaya	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
	136	34	51	17	117	68	93,21	8,878

Keterangan:

Xmaks = nilai tertinggi dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot.

Xmin = nilai terendah dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot

Mean = nilai rata-rata dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot

$$\mu = \left(\frac{X_{maks} + X_{min}}{2} \right)$$

SD = Nilai statistik untuk menentukan seberapa dekat titik rata-rata nilai s = $\left(\frac{X_{maks} - X_{min}}{6} \right)$

Berdasarkan tabel 4.2 diatas maka analisis data penelitian secara hipotetik menunjukkan bahwa nilai untuk jawaban maksimal adalah 136, minimal adalah

34, mean adalah 51 dan untuk standar deviasi adalah 17. Dan untuk data penelitian secara empirik menunjukkan untuk jawaban maksimal adalah 117, minimal adalah 96, mean adalah 93,1 dan untuk standar deviasi adalah 8,878. Maka dari hasil data penelitian tersebut dapat dijadikan sebagai batasan untuk menentukan katagori data mulai dari tinggi, sedang dan rendah. Berikut adalah rumus pengkategorisasian skala konformitas teman sebaya yaitu:

Tinggi = $X > M + ISD$

Sedang = $M - ISD < X < M + ISD$

Rendah = $X < M - ISD$

Keterangan

M = Mean Empirik Pada Skala

X = Rentang Butir Pertanyaan

Sd = Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang dijelaskan diatas, maka kategorisasi skor penyebaran skala konformitas teman sebaya dapat dilihat pada tabel:

Tabel 4.3

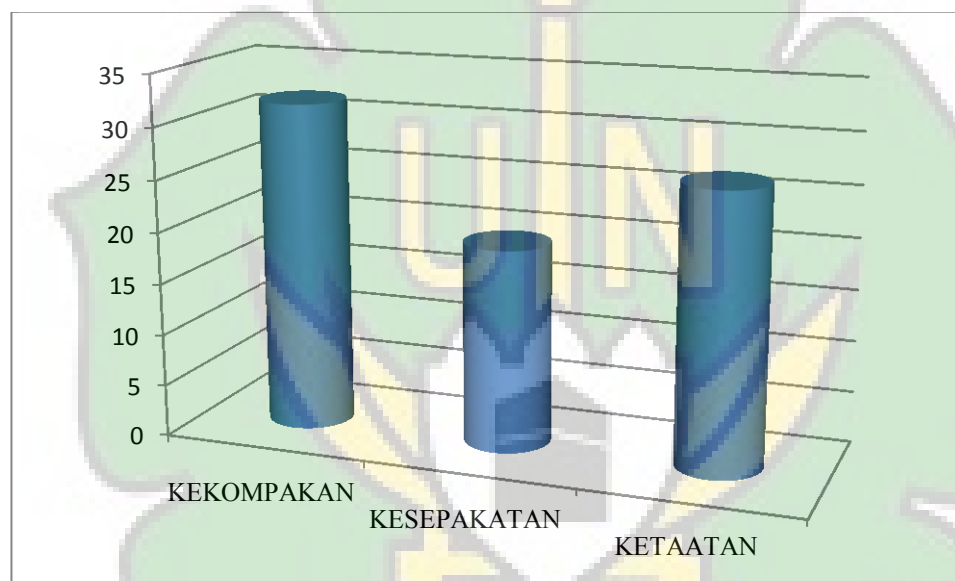
Kategorisasi Skor Penyebaran Skala Konformitas Teman Sebaya

Kategorisasi	Rentang skor	Jumlah	Persentase (%)
Tinggi	>102	11	11%
Sedang	84-102	73	73%
Rendah	<84	16	16%
Jumlah		100	100%

Hasil kategorisasi tabel 4.3 diatas skala gaya hidup hedonisme diatas menunjukkan bahwa mayoritas gaya hidup hedonism pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala berada pada kategori sedang yaitu berjumlah

73 mahasiswa (73%), selanjutnya diikuti dengan kategori rendah berjumlah 16 mahasiswa (16%), dan sisanya termasuk kategori tinggi yaitu sebanyak 11 mahasiswa (11%).

Variabel	Aspek	Mean
Konformitas	Kekompakan	31,8
	Kesepakatan	19,5
	Ketaatan	26,68



Berdasarkan aspek variabel konformitas teman sebaya, mean tertinggi berada pada aspek kekompakan dengan nilai 31,8 dan mean sedang pada aspek ketaatan dengan nilai 26,68 diikuti dengan aspek kesepakatan 19,5 untuk nilai mean terendah. Jadi aspek konformitas tertinggi dalam mempengaruhi gaya hidup hedonisme adalah aspek kekompakan.

a. Skala Gaya Hidup Hedonisme

Analisis deskriptif dilakukan dengan melihat hasil data yang mungkin terjadi (hipotetik) dan juga menggunakan hasil yang diamati (empirik). Adapun hasil deskripsi data hasil penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 *Deskripsi Data Penelitian Gaya Hidup Hedonisme*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
Gaya hidup Hedonisme	Xmak	Xmin	Mean	SD	Xmak	Xmin	Mean	SD
	128	32	48	16	96	39	72,25	11,621

Keterangan

Xmaks = nilai tertinggi dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot.

Xmin = nilai terendah dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot

Mean = nilai rata-rata dari hasil keseluruhan jumlah nilai bobot

$$\mu = \left(\frac{X_{maks} + X_{min}}{2} \right)$$

SD = Nilai statistik untuk menentukan seberapa dekat titik rata-rata nilai $s = \left(\frac{X_{maks} - X_{min}}{6} \right)$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.4 diatas, maka analisis deskripsi data penelitian secara hipotetik menunjukkan bahwa nilai untuk jawaban maksimal adalah 128, minimal 32, Mean 48 dan standar deviasi 16. Sedangkan analisis data penelitian secara empirik menunjukkan nilai jawaban maksimal 96, minimal 39, mean 72,25 dan standar deviasi 11,62. Maka dari hasil data penelitian tersebut dapat dijadikan sebagai batasan untuk menentukan kategori data mulai dari tinggi, sedang dan rendah. Adapun rumus pengkatagorisasi skala konformitas teman sebaya sebagai berikut:

Tinggi = $X > M + ISD$

Sedang = $M - ISD < X < M + ISD$

Rendah = $X < M - ISD$

Keterangan:

M = Mean empirik pada skala

X = Rentang butir pertanyaan

SD =Standar Deviasi

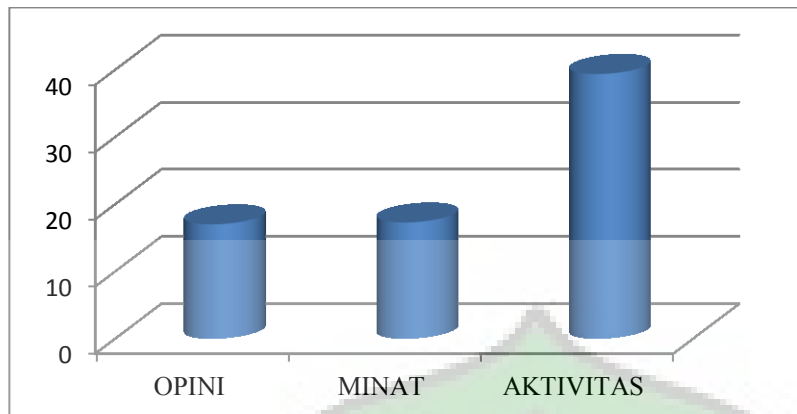
Berdasarkan rumuskategori ordinal yang dijelaskan diatas, maka hasil kategorisasi skor penyebaran skala konformitas teman sebaya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5 *Kategorisasi Skor Penyebaran Skala Gaya Hidup Hedonisme*

Rumus kategorisasi	Kategori	Rentang skor	Jumlah	Persentase
$X < M - ISD$	Rendah	< 60	11	11%
$M - ISD < X < M + ISD$	Sedang	60-84	72	72%
$X > M + ISD$	Tinggi	> 84	17	17%
	Jumlah			100%

Hasil kategorisasi tabel 4.5 diatas skala gaya hidup hedonisme diatas menunjukkan bahwa mayoritas gaya hidup hedonism pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala berada pada kategori sedang yaitu berjumlah 72 mahasiswa (72%), selanjutnya diikuti dengan kategori tinggi berjumlah 17 mahasiswa (17%), dan sisanya termasuk kategori rendah yaitu sebanyak 11 mahasiswa (11%).

Variabel	Aspek	Mean
Hedonisme	Aktivitas	39,36
	Minat	17,27
	Opini	16,99



Berdasarkan aspek variabel gaya hidup hedonisme, mean tertinggi berada pada aspek aktivitas yaitu 39,39, diikuti dengan mean minat yaitu 17,27 dan yang paling terendah adalah mean opini yaitu 16,99. Jadi perilaku gaya hidup hedonisme berdasarkan bagan diatas adalah aspek aktivitas, itu artinya responden lebih banyak menghabiskan waktu untuk beraktivitas.

2. Uji prasyarat

Untuk menganalisis data penelitian langkah yang harus dilakukan adalah melakukan uji prasyarat yaitu dengan uji normalitas dan linieritas sebagai berikut:

a. Uji normalitas

Untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal maka langkah awal yang harus dilakukan adalah uji normalitas. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Kolmogrov Smirnov*. Data akan dianggap normal bila angka signifikan bernilai $>0,05$ (Santoso, 2017).

Tabel 4.6 *Uji Normalitas Data Penelitian*

No	Variabel penelitian		Koefisien K-S-Z	P
1	Konformitas	Teman	1,155	0,139
2	Sebaya		0,786	0,567
	Gaya Hidup Hedonisme			

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat dilihat bahwa variabel konformitas teman berdistribusi normal K-S-Z = 1,155 dengan P =0,013, sedangkan pada data variabel gaya hidup hedonisme diperoleh data K-S-Z = 0,786 dengan P=0,567, berdasarkan nilai yang diperoleh maka H_0 diterima dapat disimpulkan bahwa skala ini berdistribusi normal dan digeneralisasikan pada populasi penelitian ini.

b. Uji Linieritas

Dari hasil uji variabel konformitas teman sebaya dan gaya hidup hedonisme diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.7 *Uji linieritas Hubungan Data Penelitian*

Variabel penelitian		F Deviation From Linierity	P
Konformitas	teman	1, 511	0,080
sebaya dengan			
Gaya hidup hedonisme			

Berdasarkan tabel 4.7 diatas maka diperoleh hasil F Deviation From Linierity untuk kedua variabel adalah F=1,511 dengan P=0,080, Karena nilai P diatas dari 0,50 maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme terdapat hubungan yang linier.

2. Uji hipotesis

Setelah melakukan uji normalitas dan uji linieritas selanjutnya di lakukan uji hipotesis dengan menggunakan analisis korelasi Pearson, yang bertujuan untuk menganalisis apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme. Hasil uji hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.8 dibawah ini:

Tabel 4.8 *Uji Hipotesis Data Penelitian*

Variabel Penelitian	<i>Pearson correlation</i>	<i>P</i>
Konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme	-0,203	0,042

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme sebesar $r = -0,203$ dengan nilai $p = 0,042$ maka hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala.

C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Syiah Kuala. Sumbangan relatif (R-square) pada penelitian ini adalah 0,03, artinya hanya 3% pengaruh konformitas teman sebaya

terhadap gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala.

Hasil analisis *Product Moment Pearson* menunjukkan koefisien korelasi antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme sebesar -0,203 dengan $p=0,042$ merupakan ada korelasi negatif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Hubungan tersebut menunjukkan bahwa semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin tinggi gaya hidup hedonisme. Begitupun sebaliknya, semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin rendah gaya hidup hedonisme.

Temuan penulis dalam penelitian ini menjelaskan bahwa mahasiswa dengan konformitas teman sebaya yang rendah akan mengakibatkan gaya hidup hedonisme yang tinggi. Mayoritas responden dalam penelitian ini berasal dari keluarga dengan status sosial ekonomi menengah ke atas. Mahasiswa dengan status sosial ekonomi yang cukup tinggi menyebabkan mahasiswa tidak terlalu membutuhkan penerimaan dan pengakuan dari kelompoknya. Santrok (2008) menyatakan seseorang akan melakukan konformitas bila melihat seseorang atau lingkungannya berada pada level lebih tinggi darinya. Jika mahasiswa berada pada status sosial setara dengan kehidupannya maka tingkat konformitasnya akan semakin menurun.

Sumbangan relatif (R-square) pada penelitian ini adalah 0,03, artinya hanya 3% pengaruh konformitas teman sebaya terhadap gaya hidup hedonisme

pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala dan 97% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Diilihat dari demografi pada angket penelitian salah satu faktor lain yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme adalah mayoritas dari subjek berada pada status sosial ekonomi menengah ke atas, sehingga bila individu dengan ekonomi menengah ke atas tidak mengikuti trend akan merasa gengsi atau minder. Kamajaya dan Ni Ketut Simanari (2016), dari hasil penelitian mereka yang berjudul Peran Lingkungan Sosial, Ekuitas Merek dan Gengsi Terhadap Niat Beli Konsumen. Salah satu hasil dari penelitian mereka adalah gengsi berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen, artinya semakin tinggi gengsi seseorang maka akan semakin tinggi niat beli konsumen. Jadi dapat dikatakan bahwa individu yang berperilaku hedonisme semata-mata karena konformitas namun juga karena faktor lain seperti gengsi.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa pada Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala mempunyai konformitas teman sebaya dengan kategori sedang yaitu berjumlah 73 mahasiswa (73%), selanjutnya diikuti dengan kategori rendah yaitu 16 mahasiswa (16%), dan sisanya termasuk kategori tinggi yaitu 11 mahasiswa (11%). Dari hasil penelitian dapat dikatakan bahwa konformitas teman sebaya berada pada kategori sedang. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hanafie (2014) yang berjudul hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif remaja terhadap produk distro pada siswa kelas X SMAN 4 Yogyakarta. Hasil dari penelitian tersebut adalah sebagian besar individu SMAN 4 Yogyakarta cukup memiliki tingkat konformitas sedang yang

menunjukkan bahwa individu tersebut memiliki nilai kekompakan, kesepakatan, ketaatan atau kepatuhan pada kelompok pertemanan agar dapat diterima oleh teman sebayanya.

Penelitian ini juga di dukung oleh Pramesti (2012), yang berjudul Hubungan Harga Diri dan Konformitas dengan Prilaku Konsumtif. Hasil analisis konformitas dengan prilaku konsumtif diperoleh hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan harga diri, namun hubungan antara harga diri dengan prilaku konsumtif menunjukkan hubungan negatif yang signifikan, yaitu bila individu memiliki harga diri yang tinggi maka prilaku konsumtif rendah. Jadi dapat disimpulkan jika prilaku konsumtif pada subjek tergolong rendah maka konformitas juga rendah, sedangkan harga diri subjek tergolong tinggi. Terdapat hubungan yang sangat signifikan antara harga diri dan konformitas dengan prilaku konsumtif. Bila subjek memiliki harga diri yang tinggi dan konformitas yang rendah maka prilaku konsumtif pada subjek cenderung rendah, begitupun sebaliknya jika harga diri tinggi maka prilaku konformitas akan tinggi. Hasil dari penelitian Pramesti tersebut berkaitan dengan penelitian penulis, karena sama-sama mempunyai pengaruh yang rendah antara konformitas dengan gaya hidup hedonisme dan antara konformitas dengan harga diri.

Untuk tingkat hedonisme dalam tingkatan kategori sedang yaitu berjumlah 72 mahasiswa (72%), diikuti dengan kategori tinggi yaitu 17 mahasiswa (17%) dan sisanya adalah 11 mahasiswa (11%) untuk kategori rendah. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa gaya hidup hedonisme berada pada kategori

sedang. Menurut Prastika (2018) mahasiswa akan mementingkan gaya hidup hedonisme dan kesenangan dari pada kuliah. Kebanyakan mahasiswa menjadikan kuliah hanya sebagai kewajiban sosial dan tuntutan dari orang tua semata, sehingga mereka akan mengabaikan perkuliahan yang dianggap membosankan dan lebih memilih kesenangan di luar perkuliahan, seperti membuka *olshop*, pergi ke tempat wisata yang sedang *booming*, atau sekedar nongkrong di café untuk menghilangkan rasa kebosanan tersebut. Dengan adanya aktivitas diluar perkuliahan maka waktu dan tenaga untuk kuliah semakin rendah.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan salah satunya adalah item soal yang dianggap terlalu banyak oleh responden, sehingga banyak responden yang mengeluh dan meminta untuk peneliti membacakan kemudian responden menjawab sesuai dengan pilihannya. Dengan keterbatasan tersebut dapat menjadi masukan kepada peneliti selanjutnya agar mempersingkat butiran item.

Penelitian ini juga membahas kelompok yang terlalu besar yaitu teman kuliah yang berjumlah lebih dari lima mahasiswa, bukan kelompok kecil seperti geng sehingga konformitas akan sangat sedikit mempengaruhi gaya hidup hedonisme. Asch (A. King, 2014), konformitas yang paling tinggi akan terjadi pada kelompok yang terdapat tiga atau empat orang dalam kelompok tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data serta pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas syariah kuala. Hasil analisis penelitian ini memiliki koefisien konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme sebesar -0,203 dengan $p=0,042$ artinya hubungan kedua variabel tersebut signifikan, karena nilai $p < 0,05$.

Hubungan tersebut mengidentifikasikan bahwa semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin tinggi gaya hidup hedonisme. Begitupun sebaliknya, semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin rendah gaya hidup hedonisme.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka berikut adalah beberapa saran yang disimpulkan oleh peneliti:

1. Untuk mahasiswa, diharapkan agar selalu menyeimbangkan antara gaya hidup dengan ekonomi keluarga. Juga dapat menetapkan diri agar tidak terpengaruh dengan teman kuliah yang dapat membawa kepada perilaku yang tidak bagus.

2. Untuk para keluarga agar mendidik anak mereka dan selalu memantau prilakunya meskipun jauh dari keluarga, misalnya dengan cara rutin menelfon atau hanya sekedar menanyakan kabar dan keadaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian dapat dijadikan sebagai rujukan yang lebih komprehensif khususnya yang berhubungan dengan konformitas teman sebaya dan gaya hidup hedonisme, untuk lebih lanjut dapat mencari faktor lain yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme tersebut, misalnya konsep diri atau penerimaan diri di lingkungan sekitar.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an dan Terjemahannya, Dapateman Agama RI, Jakarta: Bumi Restu, 1976
- Adlin, A. 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- A. King, L. 2014. Psikologi Umum. Jagakarsa, Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Andriani, Tita. 2013. Programm bimbingan dan konseling Pribadi Sosial untuk Meningkatkan Kemandirian Prilku Siswa.*Skripsi*.Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, 2009. *Management Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta
- Azwar, S. 2002. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2009. penyusunan skala *psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A & Byerne, D. 2004. *Psikologi Sosial*.Edisi kesepuluh Jilid satu, (Terj, Alih bahasa: Djuwita, R., Parman, M.M., Yasmani., Lanunta, L.P). Jakarta: Erlangga.
- Baron, R.A & Byerne, D. 2005. *Psikologi Sosial*.Edisi kesepuluh jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metode penelitian kuantitatif* ,edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Engel, dkk. 1993. *Prilaku Konsumen*. Jilid I. Alih bahasa:F.X. Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara. (Edisi keenam).
- Fitriani, N.N 2016. Hubungan Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme. Surakarta, *Skripsi*.
- Hanief, Y.N., & Himawanto, W. 2017. *Statistik Pendidikan*: Yogyakarta. Deepublish.
- Hidayat, Dkk. 2016. *Psikologi Sosial, Aku, Kami dan Kita*. Jakarta: Erlangga.
- Husamah. 2015. *Kamus Psikologi Super Lengkap*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P & Amstrong. 1997. *Principilis of marketing*. Edisi 3. Alih Bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prehallindo.

- Kartono, Kartini. 1997. *Patologi Sosial 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Latipun. (2004) . *Psikologi Eksperimen*. Malang: UUM Press
- Noor, J. (2017). *Metodelogi Penelitian (Skripsi, tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah)*. Jakarta: Kencana.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. Perbedaan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal, *Skripsi*.
- Octrina, E. 2007. Minat Menggunakan Kartu Kredit Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis. Fakultas Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata. *Skripsi*
- Pergiwati, G.E (2016). Konformitas dan Prilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Status Ekonomi Ke Bawah Di Universitas Mulawarman. *Ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id*. 4 (3): 494-506
- Pramesti, I., Y. (2012), Hubungan Antara Harga Diri dengan Prilaku Konsumtif. Surakarta. *Skripsi*
- Rahardjo, W., Silalahi, Y, B. 2007. *Prilaku Hedonis Pada Pria. Volume 2*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Rahmalisa.D.L. 2015.Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa.Semarang, *Skripsi*
- Reber S. Arthur & Reber S. Emily, 2010. *Kamus psikologi*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rianton, T. 2013. Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya Di Yogyakarta. *Jurnal Indegenous*.
- Salam, B. 2002. *Etika Individual: Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sears, David dan Peplau, L.A.1985, *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa :Michael,A.Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Sears, D. O., Freedman, J.I., & Peplau, L.A, 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

- Sholikhah, M., & Dhania, D. R. 2017. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Prilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Jurnal Psikovidya*.
- Sipunga, P, N. 2014. Kecendrungan Prilaku Konsumtif Remaja di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal Of Social And Industri Psychology*. JSIP 3, 1, 2014.
- Sour Alex .2016. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pustaka Setia
- Sukmadinata, N.S. 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Susanto, A. 2001. *Potret-potret gaya hidup metropolis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Taylor, S.E. et al. 2012. *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Trimartati. 2014. Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonism Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan.Gunung Kidul, *Skripsi*
- Zimbardo, P. & Boyd, J. 1999. Putting time in perspective: a valid, reliable, individual-difference metic. *Journal of personality and Socisl Psychology* 1999, 77(6): 1271-1288
- (<https://www.biayakuliah.web.id/2017/09/biaya-kuliah-unsyiah.html>)

Nama (inisial) :

Jenis kelamin :

Usia :

Fakultas/jurusan :

Semester :

Asal daerah :

Pekerjaan orang tua :

Penghasilan orang tua :

	≥ 3.5 juta
	2.5 juta - Rp. 3.5 juta
	1.5 juta – 2, 5 juta
	≤ 1.5 juta

Kendaraan yang dipakai sehari-hari :

	Kendaraan umum
	Motor
	Mobil

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan mengenai diri anda, bacalah setiap pernyataan tersebut kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan mengenai diri anda dengan memberikan tanda centang ($\checkmark$) pada kolom yang disediakan

Adapun pilihan jawabannya adalah:

- SS: Sangat Setuju
- S: Setuju
- TS: Tidak Setuju
- STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya sangat nyaman dengan teman kuliah meskipun dalam keadaan kurang baik				
2.	Saya akan mengikuti apa yang dilakukan oleh teman saya				
3.	Saya selalu kerja sama dengan teman kuliah saya				
4.	Saya akan mengumpulkan tugas bersamaan dengan teman kuliah yang lain				
5.	Meskipun teman-teman saya dianggap kurang menonjol di bidang akademik tetapi saya tetap bergabung dengan mereka				
6.	Saya sangat senang dengan teman kuliah saya				
7.	Saya sangat mengetahui apa saja yang akan dilakukan oleh teman kuliah meskipun saya sedang tidak bersama mereka				
8.	Saya sangat mengetahui sifat dari semua teman kuliah saya				
9.	Saya mengetahui semua rencana yang akan dilakukan oleh teman kuliah				
10.	saya percaya teman saya dapat menjaga rahasia				
11.	Sesama teman kuliah kami tidak ada rahasia				
12.	Saya sangat jarang memenuhi permintaan teman saya meskipun saya tidak sibuk				
13.	Saya selalu memberikan komentar pada penampilan teman saya jika hal tersebut tidak sesuai				
14.	Saya akan mengomentari perilaku yang tidak sesuai pada teman saya				
15.	Saya akan menyesuaikan persepsi teman dalam hal apapun				
16.	Kami selalu mempunyai pandangan yang sama dalam hal apapun				
17.	Saya akan mengikuti semua kegiatan yang dilakukan oleh teman saya				
18.	Untuk membuat rencana kegiatan saya akan menyamakan dengan rencana teman kuliah saya				
19.	Saya selalu mematuhi peraturan yang dibuat oleh teman kuliah				
20.	Saya sangat senang menjalankan peraturan yang dibuat oleh teman saya				
21.	Saya tidak pernah curiga dengan teman kuliah				
22.	Saya selalu percaya terhadap keputusan yang diambil oleh teman saya				
23.	Jika ada masalah saya akan berdiskusi dengan teman kuliah saya				
24.	Saya akan meninggalkan keperluan saya demi memenuhi permintaan teman kuliah saya				

25.	Saya selalu memenuhi permintaan teman kuliah saya				
26.	Saya lebih mengutamakan kepentingan pribadi dibandingkan dengan kepentingan teman kuliah saya				
27.	Saya lebih senang menyelesaikan masalah sendiri tanpa bantuan orang lain				
28.	Saya lebih senang bekerja secara individu				
29.	Saya sering melanggar aturan yang telah dibuat oleh teman kuliah				
30.	Aturan yang dibuat oleh teman kuliah sangat memberatkan saya				
31.	Saya tidak pernah percaya dengan keputusan yang diambil oleh teman kuliah saya				
32.	selalu berbeda pendapat dalam hal apapun dengan teman lainnya				
33.	Saya tidak mau mengikuti kegiatan teman kuliah jika kegiatan tersebut tidak sesuai dengan saya				
34.	Saya membuat jadwal kegiatan sendiri meskipun berbeda dengan teman kuliah lainnya				
35.	Saya tidak akan mengikuti persepsi teman kuliah saya jika hal tersebut saya anggap tidak benar				
36.	Saya tidak pernah mengomentari hal-hal pada teman kuliah meskipun hal tersebut tidak baik				
37.	Saya tidak pernah mengomentari penampilan teman saya				
38.	Saya sangat sesuai dengan teman kuliah saya saat ini				
39.	saya Saya sering merasa tidak sesuai degan teman kuliah				
40.	Saya kurang paham dengan sifat teman kuliah saya				
41.	Saya tidak mengetahui apa yang dilakukan oleh teman kuliah selain di dalam perkuliahan				
42.	Saya kurang mengetahui rencana apa yang akan dilakukan oleh teman kuliah				
43.	Saya sering merahasiakan sesuatu dari teman saya				
44.	Saya kurang percaya dengan teman saya				
45.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan teman kuliah				
46.	Saya tidak akan mengikuti kegiatan teman kuliah jika saya merasa tidak nyaman				
47.	Saya hanya berteman dengan orang yang pintar agar kelihatan pintar				
48.	Jika telah menyelesaikan tugas saya akan segera mengumpulkannya				

49.	Saya bergabung dengan teman saat ini karena tidak ada teman lain				
50.	Saya kurang percaya dengan teman kuliah saya				



No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Menurut saya menggunakan sesuatu yang terpenting adalah kenyamanan				
2.	Jika saya menggunakan produk terbaru dari sebuah <i>fashion</i> saya akan menjadi lebih percaya diri				
3.	Menurut saya orang lain akan memandang saya jika saya menggunakan barang yang bermerk				
4.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya jika saya tidak mengikuti <i>trend</i>				
5.	Saya akan membeli <i>gadget</i> terbaru sebelum teman lain membelinya				
6.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya jika saya tidak mengikuti <i>trend</i>				
7.	Saya berminat untuk mengoleksi barang-barang bermerk				
8.	Saya senang menghabiskan waktu untuk mengunjungi mall atau <i>olshop</i>				
9.	Jika saya menggunakan produk terbaru dari sebuah <i>fashion</i> saya akan menjadi lebih percaya diri				
10.	Saya lebih sering menghabiskan waktu diluar rumah/kos untuk hal yang tidak penting				
11.	Saya lebih sering makan diluar rumah bersama teman				
12.	Saya sangat senang mencoba di cafe baru				
13.	Saya senang mengoleksi barang mahal				
14.	Saya sangat sering nongkrong di cafe bersama teman				
15.	Saya selalu percaya diri meskipun berpenampilan tidak mengikuti <i>trend</i> yang berkembang				
16.	Saya akan membeli barang yang sedang <i>ngetrend</i>				
17.	Saya hampir tidak pernah membuka <i>olshop</i>				
18.	Saya tidak pernah pergi ke cafe lain				
19.	Saya sangat jarang belanja atau melihat <i>olshop</i>				
20.	Saya tidak mengganti barang yang masih bagus				
21.	Meskipun jadwal saya padat saya akan menyempatkan diri untuk melihat <i>olshop</i> setiap harinya				
22.	Menurut saya semua <i>fashion</i> sama saja, yang penting adalah kenyamanan				
23.	Saya akan membeli barang sesuai kebutuhan saya				

24.	Menurut saya tidak harus mengikuti trend jika kita tidak nyaman				
25.	Saya akan membeli sesuatu sesuai dengan kebutuhan saya				
26.	Saya lebih sering makan diluar rumah bersama teman				
27.	Lebih baik saya menabung dari pada membeli barang yang tidak dibutuhkan				
28.	Saya tertarik untuk selalu menghadiri <i>birthday party</i>				
29.	Saya akan pergi ketempat wisata yang sedang <i>booming</i> meskipun harus bolos kuliah				
30.	Kuliah adalah prioritas saya saat ini.				
31.	Saya tidak mengganti <i>gadget</i> jika masih bisa digunakan				
32.	Saya sangat jarang nongkrong di kafe				
33.	Jika tidak ada kepentingan saya lebih senang berada dirumah.				
34.	Saya tidak tertarik menghadiri <i>birthday party</i>				

Pertanyaan:

Apa merk laptop anda saat ini?

	Apple		Acer		Toshiba
	Asus		Dell		dll (.....)

tabulasi data try out Konformitas Teman Sebaya

[illegible]

tabulasi data try out Gaya Hidup Hedonisme

No	Nama	No Item																																		Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
1	SU	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	KH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	4	4	3	3
3	SH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	4	4	3	3
4	JA	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	IN	1	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2
6	Z	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	2	4	3	1	1	1	1	1	2
7	DAR	1	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	3	4	4	3	1	3	3	3	
8	NM	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3	
9	TW	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	P	1	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	3	3	2	4	
11	ITM	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
12	ED	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
13	N	1	4	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
14	AL	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2
15	RN	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3
16	DY	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
17	NL	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
18	ITM	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	3	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1	1	1
19	R	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
20	PS	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	1	3	4	2	1	2	1	1	1
21	RJ	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	M	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3
23	YI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
24	RP	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	4	1	1	1	1	4
25	H	2	3	3	2	1	3	3	4	2	2	3	2	2	1	2	3	4	1	3	1	2	1	1	1	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3
26	MR	2	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
27	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
28	MN	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	ZM	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
30	NR	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
31	S	1	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	3	2	3	2	3	2
32	DE	2	3	3	4	3	2	4	4	4	3	1	4	3	3	3	2	3	3	1	4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2
33	MS	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
34	KA	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2
35	MI	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4	1	4	4	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
36	IR	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2
37	PP	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
38	RK	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
39	RPA	1	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
40	RJ	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1
41	DPM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	IN	3	3	3	3	2	3	3	4	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
43	WW	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
44	JA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	HA	2	3	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	2	2	1	3	2	1	3
46	LT	1	4	2	1	2	2	2	4	3	3	1	3	2	2	1	2	4	3	3	1	4	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	3
47	SA	1	2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	3	2	4	1	3	4	3	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	2	1	2	1	3
48	S	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	MF	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1
50	M	2	2	2	2																																

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 X12 X13 X14 X15 X16 X17 X18 X19
X20 X21 X22 X23 X24 X25 X26 X27 X28 X29 X30 X31 X32 X33 X34 X35 X36 X37 X38 X39
X40 X41 X42 X43 X44 X45 X46 X47 X48 X49 X50
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR
/SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.

```

Reliability

Notes		
Output Created	09-Jan-2020 20:00:00	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	50
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 X12 X13 X14 X15 X16 X17 X18 X19 X20 X21 X22 X23 X24 X25 X26 X27 X28 X29 X30 X31 X32 X33 X34 X35 X36 X37 X38 X39 X40 X41 X42 X43 X44 X45 X46 X47 X48 X49 X50 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR /SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.	

Resources	Processor Time	00:00:00.171
	Elapsed Time	00:00:00.204

[DataSet1]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: Konformitas sebelum dibuang aitem

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.818	.826	50

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	2.84	.650	50
X2	2.30	.614	50
X3	3.18	.523	50

X4	3.12	.480	50
X5	3.22	.545	50
X6	3.10	.580	50
X7	2.54	.646	50
X8	2.74	.751	50
X9	2.60	.700	50
X10	2.68	.653	50
X11	2.44	.787	50
X12	2.62	.780	50
X13	2.40	.808	50
X14	2.36	.722	50
X15	2.42	.731	50
X16	2.40	.700	50
X17	2.32	.741	50
X18	2.42	.810	50
X19	2.26	.723	50
X20	2.24	.716	50
X21	2.62	.667	50
X22	2.54	.646	50
X23	2.96	.605	50
X24	2.52	.707	50
X25	2.44	.705	50
X26	2.24	.870	50
X27	2.32	.683	50
X28	2.36	.663	50
X29	2.60	.700	50
X30	2.72	.701	50
X31	2.66	.626	50
X32	2.78	.737	50
X33	2.30	.678	50
X34	2.04	.570	50
X35	2.10	.647	50
X36	2.54	.788	50
X37	2.54	.788	50
X38	2.52	.677	50
X39	2.58	.731	50
X40	2.58	.673	50
X41	2.36	.663	50
X42	2.32	.587	50
X43	2.52	.735	50
X44	2.64	.693	50
X45	2.62	.697	50
X46	2.20	.808	50

X47	2.94	.793	50
X48	2.12	.773	50
X49	2.84	.738	50
X50	2.72	.757	50

X50	.452	.127	.481	.268	.356	1.000
-----	------	------	------	------	------	-------

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum
Item Means	2.549	2.040	3.220	1.180	1.578
Item Variances	.490	.230	.758	.527	3.291
Inter-Item Correlations	.087	-.513	.719	1.233	-1.402

Summary Item Statistics

	Variance	N of Items
Item Means	.076	50
Item Variances	.012	50
Inter-Item Correlations	.047	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	124.60	117.265	.385	.	.811
X2	125.14	120.653	.154	.	.817
X3	124.26	122.360	.041	.	.819
X4	124.32	121.855	.097	.	.818
X5	124.22	120.828	.165	.	.817
X6	124.34	117.943	.383	.	.812
X7	124.90	119.929	.195	.	.816
X8	124.70	120.949	.097	.	.819
X9	124.84	117.892	.311	.	.813

X10	124.76	118.104	.323	.	.813
X11	125.00	121.184	.075	.	.820
X12	124.82	116.640	.348	.	.812
X13	125.04	123.713	-.070	.	.824
X14	125.08	117.830	.304	.	.813
X15	125.02	121.938	.039	.	.820
X16	125.04	121.468	.075	.	.819
X17	125.12	121.740	.050	.	.820
X18	125.02	121.489	.054	.	.821
X19	125.18	121.498	.068	.	.820
X20	125.20	119.837	.176	.	.817
X21	124.82	118.559	.283	.	.814
X22	124.90	119.439	.231	.	.815
X23	124.48	119.112	.275	.	.814
X24	124.92	118.606	.260	.	.814
X25	125.00	118.327	.280	.	.814
X26	125.20	120.041	.121	.	.819
X27	125.12	117.700	.333	.	.813
X28	125.08	116.524	.430	.	.810
X29	124.84	118.056	.300	.	.813
X30	124.72	116.410	.410	.	.810
X31	124.78	114.991	.575	.	.807
X32	124.66	113.576	.573	.	.806
X33	125.14	119.021	.245	.	.815
X34	125.40	118.245	.366	.	.812
X35	125.34	117.453	.374	.	.812
X36	124.90	116.786	.335	.	.812
X37	124.90	119.520	.172	.	.817
X38	124.92	119.585	.207	.	.816
X39	124.86	112.368	.659	.	.803
X40	124.86	116.409	.430	.	.810
X41	125.08	113.585	.643	.	.805
X42	125.12	114.067	.694	.	.805
X43	124.92	114.320	.525	.	.807
X44	124.80	114.531	.546	.	.807
X45	124.82	119.620	.197	.	.816
X46	125.24	120.758	.096	.	.819
X47	124.50	122.010	.027	.	.821
X48	125.32	121.161	.079	.	.820
X49	124.60	120.041	.156	.	.817
X50	124.72	117.757	.291	.	.814

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
127.44	123.109	11.095	50

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1 X9 X10 X12 X14 X21 X22 X23 X24 X25 X27 X28 X29 X30 X31 X32 X33
X34 X35 X36 X39 X40 X41 X42 X43 X44 X50
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR
/SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.

```

Reliability

Notes

Output Created	09-Jan-2020 20:11:55	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	50
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.

Syntax

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X1 X9 X10 X12 X14
X21 X22 X23 X24 X25 X27 X28 X29
X30 X31 X32 X33 X34 X35 X36 X39
X40 X41 X42 X43 X44 X50
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE
SCALE CORR
/SUMMARY=TOTAL MEANS
VARIANCE CORR.
```

Resources

Processor Time

00:00:00.031

Elapsed Time

00:00:00.031

[DataSet1]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.856	27

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	2.84	.650	50
X9	2.60	.700	50
X10	2.68	.653	50
X12	2.62	.780	50
X14	2.36	.722	50
X21	2.62	.667	50
X22	2.54	.646	50
X23	2.96	.605	50
X24	2.52	.707	50
X25	2.44	.705	50
X27	2.32	.683	50
X28	2.36	.663	50
X29	2.60	.700	50
X30	2.72	.701	50
X31	2.66	.626	50
X32	2.78	.737	50
X33	2.30	.678	50
X34	2.04	.570	50
X35	2.10	.647	50
X36	2.54	.788	50
X39	2.58	.731	50
X40	2.58	.673	50
X41	2.36	.663	50
X42	2.32	.587	50
X43	2.52	.735	50
X44	2.64	.693	50
X50	2.72	.757	50

Inter-Item Correlation Matrix

	X1	X9	X10	X12	X14	X21	X22	X23
X1	1.000	.439	.406	.039	.082	.139	.016	.450
X9	.439	1.000	.474	-.097	.048	.367	.217	.395
X10	.406	.474	1.000	.157	-.140	.465	.322	.380
X12	.039	-.097	.157	1.000	.321	-.009	-.152	-.033
X14	.082	.048	-.140	.321	1.000	-.007	-.251	.127
X21	.139	.367	.465	-.009	-.007	1.000	.439	.164
X22	.016	.217	.322	-.152	-.251	.439	1.000	.161
X23	.450	.395	.380	-.033	.127	.164	.161	1.000
X24	.096	.182	.191	-.079	-.014	.471	.356	.241
X25	.157	.406	.357	-.247	-.157	.450	.589	.138
X27	.164	-.154	-.132	.156	.300	-.131	-.030	.081
X28	.184	.141	-.011	.152	.278	-.007	-.034	.139
X29	.081	-.292	-.107	.239	.251	-.157	-.145	.106
X30	.124	-.108	-.111	.212	.082	.030	-.020	-.220
X31	.315	.149	.178	.357	.276	.124	-.041	.125
X32	.223	.103	.148	.349	.344	.159	-.131	.163
X33	-.213	-.258	-.194	.220	-.017	-.104	.135	-.269
X34	-.093	-.010	-.129	.265	.163	.148	.051	-.232
X35	-.155	-.180	-.019	.198	.271	.043	.259	-.146
X36	.132	.104	.025	.374	.369	.010	-.104	.046
X39	.500	.184	.226	.251	.215	.252	.188	.331
X40	.123	.243	.152	.195	.150	.228	-.078	.108
X41	.231	.185	-.011	.231	.321	.316	.013	.139
X42	.244	.318	.166	.450	.397	.265	.019	.037
X43	.476	.135	.141	.209	.178	.120	-.045	.140
X44	.458	.118	.236	.082	.142	.095	-.013	.403
X50	.280	-.139	.145	.300	-.036	-.175	-.102	.109

Inter-Item Correlation Matrix

	X24	X25	X27	X28	X29	X30	X31	X32
X1	.096	.157	.164	.184	.081	.124	.315	.223
X9	.182	.406	-.154	.141	-.292	-.108	.149	.103
X10	.191	.357	-.132	-.011	-.107	-.111	.178	.148
X12	-.079	-.247	.156	.152	.239	.212	.357	.349
X14	-.014	-.157	.300	.278	.251	.082	.276	.344
X21	.471	.450	-.131	-.007	-.157	.030	.124	.159
X22	.356	.589	-.030	-.034	-.145	-.020	-.041	-.131
X23	.241	.138	.081	.139	.106	-.220	.125	.163
X24	1.000	.474	-.014	.115	.017	.053	-.100	.028
X25	.474	1.000	-.002	.003	-.091	-.035	-.024	-.085
X27	-.014	-.002	1.000	.416	.145	.319	.355	.345

X28	.115	.003	.416	1.000	.141	.309	.203	.333
X29	.017	-.091	.145	.141	1.000	.474	.289	.499
X30	.053	-.035	.319	.309	.474	1.000	.522	.669
X31	-.100	-.024	.355	.203	.289	.522	1.000	.719
X32	.028	-.085	.345	.333	.499	.669	.719	1.000
X33	-.077	-.026	.317	.300	.215	.524	.245	.258
X34	.150	.057	.281	.231	-.010	.335	.210	.313
X35	.062	.170	.249	.105	.090	.153	.186	.176
X36	-.111	-.032	.089	.050	.326	.058	.421	.279
X39	.273	.208	.234	.276	.223	.323	.484	.393
X40	.082	.140	-.101	.117	.199	.178	.332	.386
X41	.289	.047	.236	.396	.273	.441	.448	.584
X42	.033	.195	.197	.222	.268	.321	.469	.449
X43	.019	.140	.312	.111	.135	.130	.436	.216
X44	.182	.122	.378	.332	.244	.124	.418	.282
X50	-.027	-.109	.335	.124	.247	.118	.398	.253

Inter-Item Correlation Matrix

	X33	X34	X35	X36	X39	X40	X41	X42
X1	-.213	-.093	-.155	.132	.500	.123	.231	.244
X9	-.258	-.010	-.180	.104	.184	.243	.185	.318
X10	-.194	-.129	-.019	.025	.226	.152	-.011	.166
X12	.220	.265	.198	.374	.251	.195	.231	.450
X14	-.017	.163	.271	.369	.215	.150	.321	.397
X21	-.104	.148	.043	.010	.252	.228	.316	.265
X22	.135	.051	.259	-.104	.188	-.078	.013	.019
X23	-.269	-.232	-.146	.046	.331	.108	.139	.037
X24	-.077	.150	.062	-.111	.273	.082	.289	.033
X25	-.026	.057	.170	-.032	.208	.140	.047	.195
X27	.317	.281	.249	.089	.234	-.101	.236	.197
X28	.300	.231	.105	.050	.276	.117	.396	.222
X29	.215	-.010	.090	.326	.223	.199	.273	.268
X30	.524	.335	.153	.058	.323	.178	.441	.321
X31	.245	.210	.186	.421	.484	.332	.448	.469
X32	.258	.313	.176	.279	.393	.386	.584	.449
X33	1.000	.391	.442	-.118	.095	.103	.300	.216
X34	.391	1.000	.487	.133	.188	.204	.393	.388
X35	.442	.487	1.000	.132	.134	.145	.152	.290
X36	-.118	.133	.132	1.000	.260	.167	.206	.369
X39	.095	.188	.134	.260	1.000	.422	.487	.415
X40	.103	.204	.145	.167	.422	1.000	.529	.451
X41	.300	.393	.152	.206	.487	.529	1.000	.590
X42	.216	.388	.290	.369	.415	.451	.590	1.000

X43	.131	.144	.275	.386	.491	.286	.362	.458
X44	.061	-.014	.173	.139	.582	.370	.421	.289
X50	-.032	.074	.058	.293	.410	.245	.205	.206

Inter-Item Correlation Matrix

	X43	X44	X50
X1	.476	.458	.280
X9	.135	.118	-.139
X10	.141	.236	.145
X12	.209	.082	.300
X14	.178	.142	-.036
X21	.120	.095	-.175
X22	-.045	-.013	-.102
X23	.140	.403	.109
X24	.019	.182	-.027
X25	.140	.122	-.109
X27	.312	.378	.335
X28	.111	.332	.124
X29	.135	.244	.247
X30	.130	.124	.118
X31	.436	.418	.398
X32	.216	.282	.253
X33	.131	.061	-.032
X34	.144	-.014	.074
X35	.275	.173	.058
X36	.386	.139	.293
X39	.491	.582	.410
X40	.286	.370	.245
X41	.362	.421	.205
X42	.458	.289	.206
X43	1.000	.656	.377
X44	.656	1.000	.504
X50	.377	.504	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum
Item Means	2.530	2.040	2.960	.920	1.451
Item Variances	.470	.325	.621	.296	1.911
Inter-Item Correlations	.180	-.292	.719	1.011	-2.466

Summary Item Statistics

	Variance	N of Items
Item Means	.045	27
Item Variances	.005	27
Inter-Item Correlations	.037	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	65.48	66.949	.414	.	.849
X9	65.72	68.573	.234	.	.855
X10	65.64	68.398	.273	.	.853
X12	65.70	66.745	.347	.	.852
X14	65.96	67.590	.309	.	.853
X21	65.70	68.051	.298	.	.853
X22	65.78	70.012	.124	.	.858
X23	65.36	68.807	.259	.	.854
X24	65.80	68.571	.231	.	.855
X25	65.88	68.679	.222	.	.855
X27	66.00	67.224	.364	.	.851
X28	65.96	67.141	.386	.	.850
X29	65.72	67.675	.313	.	.852
X30	65.60	66.490	.419	.	.849
X31	65.66	64.841	.648	.	.843
X32	65.54	63.764	.635	.	.842
X33	66.02	68.918	.213	.	.855
X34	66.28	68.206	.344	.	.851
X35	66.22	68.053	.309	.	.852
X36	65.78	66.787	.339	.	.852
X39	65.74	63.217	.690	.	.840
X40	65.74	66.360	.453	.	.848
X41	65.96	64.284	.663	.	.842
X42	66.00	65.143	.663	.	.843
X43	65.80	64.776	.546	.	.845
X44	65.68	64.834	.579	.	.844
X50	65.60	66.939	.344	.	.852

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
68.32	71.773	8.472	27

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y11 Y12 Y13 Y14 Y15 Y16 Y17 Y18 Y19
Y20 Y21 Y22 Y23 Y24 Y25 Y26 Y27 Y28 Y29 Y30 Y31 Y32 Y33 Y34
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR
/SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.

```

Reliability

Notes

Output Created		09-Jan-2020 20:14:08
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	50
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.

Syntax

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6  
Y7 Y8 Y9 Y10 Y11 Y12 Y13 Y14 Y15  
Y16 Y17 Y18 Y19 Y20 Y21 Y22 Y23  
Y24 Y25 Y26 Y27 Y28 Y29 Y30 Y31  
Y32 Y33 Y34  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=DESCRIPTIVE  
SCALE CORR  
/SUMMARY=TOTAL MEANS  
VARIANCE CORR.
```

Resources

Processor Time

00:00:00.046

Elapsed Time

00:00:00.048

[DataSet1]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: hedonisme

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.945	.946	34

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	1.7000	.58029	50
Y2	2.5200	.78870	50
Y3	2.2800	.75701	50
Y4	2.1200	.82413	50
Y5	1.9200	.85332	50
Y6	2.2000	.80812	50
Y7	2.1400	.80837	50
Y8	2.2600	.92162	50
Y9	2.2800	.83397	50
Y10	2.1800	.71969	50
Y11	2.4000	.92582	50
Y12	2.4200	.78480	50
Y13	2.0800	.85332	50
Y14	2.1600	.88893	50
Y15	2.1800	.91896	50
Y16	2.3200	.84370	50
Y17	2.6600	.84781	50
Y18	2.6800	.68333	50
Y19	2.4200	.83520	50
Y20	1.9600	.87970	50
Y21	2.1600	.81716	50
Y22	1.6800	.81916	50
Y23	1.5600	.64397	50
Y24	1.6600	.77222	50
Y25	1.8200	.80026	50
y26	2.1800	.91896	50
Y27	1.9800	.76904	50
Y28	2.2000	.94761	50
Y29	1.9800	.84491	50
Y30	1.6800	.84370	50
Y31	1.7800	.84007	50
Y32	2.1000	.86307	50

Y33	1.8200	.80026	50
Y34	2.1600	.88893	50

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
Y1	1.000	-.276	.102	.205	-.008	-.044	.004	.111
Y2	-.276	1.000	.572	.373	.336	.602	.460	.540
Y3	.102	.572	1.000	.665	.667	.807	.668	.479
Y4	.205	.373	.665	1.000	.507	.607	.556	.522
Y5	-.008	.336	.667	.507	1.000	.556	.667	.286
Y6	-.044	.602	.807	.607	.556	1.000	.550	.477
Y7	.004	.460	.668	.556	.667	.550	1.000	.471
Y8	.111	.540	.479	.522	.286	.477	.471	1.000
Y9	.008	.519	.649	.633	.606	.642	.637	.700
Y10	-.112	.371	.505	.548	.456	.568	.447	.482
Y11	-.190	.184	.245	.150	.067	.245	.224	-.029
Y12	.058	.365	.519	.457	.356	.412	.484	.467
Y13	-.198	.331	.533	.566	.401	.450	.516	.362
Y14	.016	.257	.508	.475	.475	.438	.451	.347
Y15	.371	.178	.366	.483	.305	.280	.432	.329
Y16	-.008	.236	.528	.560	.461	.473	.531	.416
Y17	-.212	.453	.247	.147	.103	.310	.279	.351
Y18	-.093	.353	.295	.323	.445	.340	.304	.297
Y19	-.072	.343	.327	.192	.277	.478	.334	.226
Y20	.136	.236	.446	.513	.512	.413	.496	.290
Y21	.060	.185	.388	.183	.516	.321	.243	.052
Y22	.223	.358	.509	.602	.459	.469	.501	.437
Y23	.240	.339	.425	.486	.306	.408	.317	.403
Y24	.405	.196	.306	.450	.268	.209	.307	.500
Y25	.233	.248	.287	.405	.098	.246	.292	.480
Y26	.218	.122	.454	.537	.539	.418	.405	.377
Y27	.261	.186	.466	.455	.402	.269	.399	.411
Y28	.000	.240	.518	.334	.500	.426	.575	.220
Y29	-.012	.322	.488	.443	.620	.424	.482	.400
Y30	.258	.132	.335	.526	.304	.305	.366	.319
Y31	.071	.238	.323	.334	.288	.367	.347	.365
Y32	.061	.192	.300	.471	.371	.351	.214	.377
Y33	.145	.248	.489	.529	.457	.499	.545	.341
Y34	.016	.316	.296	.280	.206	.295	.309	.247

Inter-Item Correlation Matrix

	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
Y1	.008	-.112	-.190	.058	-.198	.016	.371	-.008
Y2	.519	.371	.184	.365	.331	.257	.178	.236
Y3	.649	.505	.245	.519	.533	.508	.366	.528
Y4	.633	.548	.150	.457	.566	.475	.483	.560
Y5	.606	.456	.067	.356	.401	.475	.305	.461
Y6	.642	.568	.245	.412	.450	.438	.280	.473
Y7	.637	.447	.224	.484	.516	.451	.432	.531
Y8	.700	.482	-.029	.467	.362	.347	.329	.416
Y9	1.000	.628	-.016	.627	.484	.489	.386	.392
Y10	.628	1.000	.074	.478	.574	.560	.197	.340
Y11	-.016	.074	1.000	.129	.320	.193	.225	.225
Y12	.627	.478	.129	1.000	.528	.604	.431	.194
Y13	.484	.574	.320	.528	1.000	.494	.424	.417
Y14	.489	.560	.193	.604	.494	1.000	.389	.502
Y15	.386	.197	.225	.431	.424	.389	1.000	.266
Y16	.392	.340	.225	.194	.417	.502	.266	1.000
Y17	.224	.303	.203	.311	.320	.236	.133	.298
Y18	.519	.286	.077	.294	.255	.355	.354	.252
Y19	.267	.313	.306	.224	.267	.375	.245	.356
Y20	.488	.302	-.055	.350	.303	.426	.514	.265
Y21	.232	.436	.076	.179	.332	.329	.233	.309
Y22	.552	.342	.011	.404	.417	.520	.702	.476
Y23	.462	.306	-.110	.252	.288	.375	.550	.340
Y24	.436	.186	-.063	.341	.228	.289	.491	.233
Y25	.322	.305	.017	.220	.290	.013	.295	.148
Y26	.465	.413	.082	.374	.476	.364	.517	.451
Y27	.423	.338	.040	.454	.407	.333	.381	.199
Y28	.418	.425	.047	.351	.358	.494	.122	.582
Y29	.558	.409	.037	.351	.342	.385	.320	.467
Y30	.391	.366	.037	.361	.263	.451	.418	.290
Y31	.381	.337	.168	.205	.196	.103	.211	-.043
Y32	.442	.529	.077	.479	.460	.484	.414	.207
Y33	.475	.412	.127	.448	.470	.472	.433	.238
Y34	.351	.433	.193	.604	.359	.354	.289	.148

Inter-Item Correlation Matrix

	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24
Y1	-.212	-.093	-.072	.136	.060	.223	.240	.405

Y2	.453	.353	.343	.236	.185	.358	.339	.196
Y3	.247	.295	.327	.446	.388	.509	.425	.306
Y4	.147	.323	.192	.513	.183	.602	.486	.450
Y5	.103	.445	.277	.512	.516	.459	.306	.268
Y6	.310	.340	.478	.413	.321	.469	.408	.209
Y7	.279	.304	.334	.496	.243	.501	.317	.307
Y8	.351	.297	.226	.290	.052	.437	.403	.500
Y9	.224	.519	.267	.488	.232	.552	.462	.436
Y10	.303	.286	.313	.302	.436	.342	.306	.186
Y11	.203	.077	.306	-.055	.076	.011	-.110	-.063
Y12	.311	.294	.224	.350	.179	.404	.252	.341
Y13	.320	.255	.267	.303	.332	.417	.288	.228
Y14	.236	.355	.375	.426	.329	.520	.375	.289
Y15	.133	.354	.245	.514	.233	.702	.550	.491
Y16	.298	.252	.356	.265	.309	.476	.340	.233
Y17	1.000	.231	.408	.091	.139	.252	.132	.100
Y18	.231	1.000	.455	.521	.313	.615	.462	.486
Y19	.408	.455	1.000	.273	.527	.379	.237	.131
Y20	.091	.521	.273	1.000	.179	.747	.581	.550
Y21	.139	.313	.527	.179	1.000	.352	.292	.023
Y22	.252	.615	.379	.747	.352	1.000	.772	.663
Y23	.132	.462	.237	.581	.292	.772	1.000	.678
Y24	.100	.486	.131	.550	.023	.663	.678	1.000
Y25	.359	.079	.024	.135	-.080	.284	.477	.460
y26	.159	.289	.378	.262	.532	.485	.343	.318
Y27	.146	.259	.140	.451	.233	.443	.435	.504
Y28	.315	.227	.382	.230	.485	.321	.348	.123
Y29	.218	.378	.330	.438	.448	.521	.434	.365
Y30	.187	.385	.195	.477	.194	.705	.524	.550
Y31	.294	.230	.280	.292	.023	.251	.270	.354
Y32	.298	.471	.252	.462	.208	.393	.485	.481
Y33	.299	.303	.268	.569	.170	.440	.437	.427
Y34	.426	.355	.210	.087	.273	.296	.268	.230

Inter-Item Correlation Matrix

	Y25	y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32
Y1	.233	.218	.261	.000	-.012	.258	.071	.061
Y2	.248	.122	.186	.240	.322	.132	.238	.192
Y3	.287	.454	.466	.518	.488	.335	.323	.300
Y4	.405	.537	.455	.334	.443	.526	.334	.471
Y5	.098	.539	.402	.500	.620	.304	.288	.371
Y6	.246	.418	.269	.426	.424	.305	.367	.351
Y7	.292	.405	.399	.575	.482	.366	.347	.214

Y8	.480	.377	.411	.220	.400	.319	.365	.377
Y9	.322	.465	.423	.418	.558	.391	.381	.442
Y10	.305	.413	.338	.425	.409	.366	.337	.529
Y11	.017	.082	.040	.047	.037	.037	.168	.077
Y12	.220	.374	.454	.351	.351	.361	.205	.479
Y13	.290	.476	.407	.358	.342	.263	.196	.460
Y14	.013	.364	.333	.494	.385	.451	.103	.484
Y15	.295	.517	.381	.122	.320	.418	.211	.414
Y16	.148	.451	.199	.582	.467	.290	-.043	.207
Y17	.359	.159	.146	.315	.218	.187	.294	.298
Y18	.079	.289	.259	.227	.378	.385	.230	.471
Y19	.024	.378	.140	.382	.330	.195	.280	.252
Y20	.135	.262	.451	.230	.438	.477	.292	.462
Y21	-.080	.532	.233	.485	.448	.194	.023	.208
Y22	.284	.485	.443	.321	.521	.705	.251	.393
Y23	.477	.343	.435	.348	.434	.524	.270	.485
Y24	.460	.318	.504	.123	.365	.550	.354	.481
Y25	1.000	.156	.359	.210	.206	.306	.486	.352
Y26	.156	1.000	.236	.356	.557	.365	.026	.389
Y27	.359	.236	1.000	.286	.439	.430	.498	.464
Y28	.210	.356	.286	1.000	.515	.260	.108	.200
Y29	.206	.557	.439	.515	1.000	.277	.137	.423
Y30	.306	.365	.430	.260	.277	1.000	.359	.269
Y31	.486	.026	.498	.108	.137	.359	1.000	.312
Y32	.352	.389	.464	.200	.423	.269	.312	1.000
Y33	.426	.211	.657	.425	.387	.397	.608	.618
Y34	.328	.214	.244	.397	.195	.342	.185	.458

Inter-Item Correlation Matrix

	Y33	Y34
Y1	.145	.016
Y2	.248	.316
Y3	.489	.296
Y4	.529	.280
Y5	.457	.206
Y6	.499	.295
Y7	.545	.309
Y8	.341	.247
Y9	.475	.351
Y10	.412	.433
Y11	.127	.193
Y12	.448	.604
Y13	.470	.359

Y14	.472	.354
Y15	.433	.289
Y16	.238	.148
Y17	.299	.426
Y18	.303	.355
Y19	.268	.210
Y20	.569	.087
Y21	.170	.273
Y22	.440	.296
Y23	.437	.268
Y24	.427	.230
Y25	.426	.328
y26	.211	.214
Y27	.657	.244
Y28	.425	.397
Y29	.387	.195
Y30	.397	.342
Y31	.608	.185
Y32	.618	.458
Y33	1.000	.357
Y34	.357	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum
Item Means	2.107	1.560	2.680	1.120	1.718
Item Variances	.681	.337	.898	.561	2.667
Inter-Item Correlations	.339	-.276	.807	1.084	-2.920

Summary Item Statistics

	Variance	N of Items
Item Means	.080	34
Item Variances	.015	34
Inter-Item Correlations	.028	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

Y1	69.9400	278.670	.097	.	.947
Y2	69.1200	267.496	.495	.	.944
Y3	69.3600	261.868	.753	.	.942
Y4	69.5200	260.540	.739	.	.942
Y5	69.7200	262.124	.653	.	.943
Y6	69.4400	262.047	.695	.	.943
Y7	69.5000	261.684	.709	.	.943
Y8	69.3800	261.955	.606	.	.943
Y9	69.3600	259.909	.754	.	.942
Y10	69.4600	265.274	.644	.	.943
Y11	69.2400	274.798	.170	.	.948
Y12	69.2200	264.216	.629	.	.943
Y13	69.5600	262.782	.628	.	.943
Y14	69.4800	261.683	.640	.	.943
Y15	69.4600	262.580	.586	.	.944
Y16	69.3200	265.079	.550	.	.944
Y17	68.9800	269.163	.396	.	.945
Y18	68.9600	268.243	.544	.	.944
Y19	69.2200	267.236	.474	.	.945
Y20	69.6800	262.998	.600	.	.944
Y21	69.4800	268.867	.424	.	.945
Y22	69.9600	260.243	.756	.	.942
Y23	70.0800	267.136	.634	.	.944
Y24	69.9800	266.224	.558	.	.944
Y25	69.8200	269.212	.420	.	.945
y26	69.4600	262.702	.582	.	.944
Y27	69.6600	265.617	.586	.	.944
Y28	69.4400	263.190	.546	.	.944
Y29	69.6600	263.004	.627	.	.943
Y30	69.9600	264.570	.569	.	.944
Y31	69.8600	268.409	.428	.	.945
Y32	69.5400	263.233	.604	.	.943
Y33	69.8200	262.681	.677	.	.943
Y34	69.4800	266.132	.482	.	.945

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
71.6400	280.888	16.75972	34

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y12 Y13 Y14 Y15 Y16 Y17 Y18 Y19 Y20
Y21 Y22 Y23 Y24 Y25 y26 Y27 Y28 Y29 Y30 Y31 Y32 Y33 Y34
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR
/SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.

```

Reliability

Notes		
Output Created	09-Jan-2020 20:16:49	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	50
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y12 Y13 Y14 Y15 Y16 Y17 Y18 Y19 Y20 Y21 Y22 Y23 Y24 Y25 y26 Y27 Y28 Y29 Y30 Y31 Y32 Y33 Y34 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR /SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE CORR.	
Resources	Processor Time	00:00:00.047
	Elapsed Time	00:00:00.046

[DataSet1]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: hedonisme sesudah di buang aitem

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.949	.950	32

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y2	2.5200	.78870	50
Y3	2.2800	.75701	50
Y4	2.1200	.82413	50
Y5	1.9200	.85332	50
Y6	2.2000	.80812	50

Y7	2.1400	.80837	50
Y8	2.2600	.92162	50
Y9	2.2800	.83397	50
Y10	2.1800	.71969	50
Y12	2.4200	.78480	50
Y13	2.0800	.85332	50
Y14	2.1600	.88893	50
Y15	2.1800	.91896	50
Y16	2.3200	.84370	50
Y17	2.6600	.84781	50
Y18	2.6800	.68333	50
Y19	2.4200	.83520	50
Y20	1.9600	.87970	50
Y21	2.1600	.81716	50
Y22	1.6800	.81916	50
Y23	1.5600	.64397	50
Y24	1.6600	.77222	50
Y25	1.8200	.80026	50
y26	2.1800	.91896	50
Y27	1.9800	.76904	50
Y28	2.2000	.94761	50
Y29	1.9800	.84491	50
Y30	1.6800	.84370	50
Y31	1.7800	.84007	50
Y32	2.1000	.86307	50
Y33	1.8200	.80026	50
Y34	2.1600	.88893	50

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum
Item Means	2.111	1.560	2.680	1.120	1.718
Item Variances	.686	.415	.898	.483	2.165
Inter-Item Correlations	.372	-.080	.807	.887	-10.105

Summary Item Statistics

	Variance	N of Items
Item Means	.077	32
Item Variances	.012	32
Inter-Item Correlations	.020	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2	65.0200	259.000	.502	.	.948
Y3	65.2600	253.788	.747	.	.946
Y4	65.4200	252.453	.735	.	.946
Y5	65.6200	253.710	.660	.	.947
Y6	65.3400	253.862	.694	.	.947
Y7	65.4000	253.510	.707	.	.947
Y8	65.2800	253.512	.614	.	.947
Y9	65.2600	251.380	.768	.	.946
Y10	65.3600	256.766	.654	.	.947
Y12	65.1200	255.944	.630	.	.947
Y13	65.4600	254.580	.627	.	.947
Y14	65.3800	253.506	.639	.	.947
Y15	65.3600	254.847	.569	.	.948
Y16	65.2200	256.910	.546	.	.948
Y17	64.8800	260.761	.398	.	.949
Y18	64.8600	259.756	.552	.	.948
Y19	65.1200	259.128	.467	.	.949
Y20	65.5800	254.534	.608	.	.947
Y21	65.3800	260.526	.424	.	.949
Y22	65.8600	251.960	.759	.	.946
Y23	65.9800	258.673	.641	.	.947
Y24	65.8800	257.985	.556	.	.948
Y25	65.7200	260.940	.418	.	.949
y26	65.3600	254.562	.579	.	.948
Y27	65.5600	257.394	.583	.	.948
Y28	65.3400	254.760	.553	.	.948
Y29	65.5600	254.537	.635	.	.947
Y30	65.8600	256.368	.566	.	.948
Y31	65.7600	260.227	.422	.	.949
Y32	65.4400	254.904	.607	.	.947
Y33	65.7200	254.491	.675	.	.947
Y34	65.3800	257.955	.477	.	.949

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
67.5400	272.376	16.50382	32

SAVE OUTFILE='E:\data reliabilitas.sav'
/COMPRESSED.

Nama (inisial) :

Jenis kelamin :

Usia :

Fakultas/jurusan :

Semester :

Asal daerah :

Pekerjaan orang tua :

Penghasilan orang tua :

	≥ 3.5 juta
	2.5 juta - Rp. 3.5 juta
	1.5 juta – 2, 5 juta
	≤ 1.5 juta

Kendaraan yang dipakai sehari-hari :

	Kendaraan umum
	Motor
	Mobil

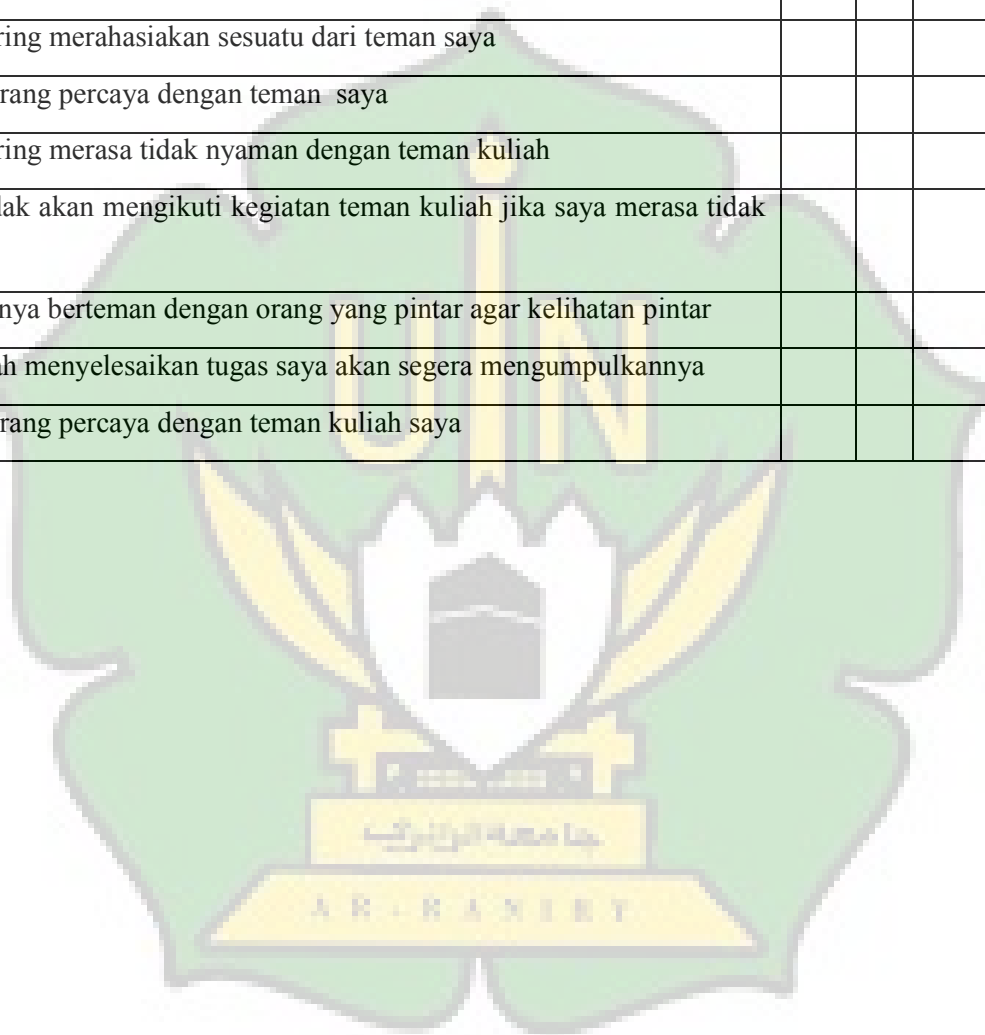
Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan mengenai diri anda, bacalah setiap pernyataan tersebut kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan mengenai diri anda dengan memberikan tanda centang ($\checkmark$) pada kolom yang disediakan

Adapun pilihan jawabannya adalah:

- SS: Sangat Setuju
- S: Setuju
- TS: Tidak Setuju
- STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya sangat nyaman dengan teman kuliah meskipun dalam keadaan kurang baik				
2.	Saya akan mengumpulkan tugas bersamaan dengan teman kuliah yang lain				
3.	Meskipun teman-teman saya dianggap kurang menonjol di bidang akademik tetapi saya tetap bergabung dengan mereka				
4.	Saya sangat senang dengan teman kuliah saya				
5.	Saya sangat mengetahui apa saja yang akan dilakukan oleh teman kuliah meskipun saya sedang tidak bersama mereka				
6.	Saya mengetahui semua rencana yang akan dilakukan oleh teman kuliah				
7.	Saya percaya teman saya dapat menjaga rahasia				
8.	Saya sangat jarang memenuhi permintaan teman saya meskipun saya tidak sibuk				
9.	Saya akan mengomentari perilaku yang tidak sesuai pada teman saya				
10.	Saya tidak pernah curiga dengan teman kuliah				
11.	Saya selalu percaya terhadap keputusan yang diambil oleh teman saya				
12.	Jika ada masalah saya akan berdiskusi dengan teman kuliah saya				
13.	Saya akan meninggalkan keperluan saya demi memenuhi permintaan teman kuliah saya				
14.	Saya selalu memenuhi permintaan teman kuliah saya				
15.	Saya lebih senang menyelesaikan masalah sendiri tanpa bantuan orang lain				
16.	Saya lebih senang bekerja secara individu				
17.	Saya sering melanggar aturan yang telah dibuat oleh teman kuliah				
18.	Aturan yang dibuat oleh teman kuliah sangat memberatkan saya				
19.	Saya tidak pernah percaya dengan keputusan yang diambil oleh teman saya				
20.	Selalu berbeda pendapat dalam hal apapun dengan teman lainnya				
21.	Saya membuat jadwal kegiatan sendiri meskipun berbeda dengan teman kuliah lainnya				
22.	Saya tidak akan mengikuti persepsi teman kuliah saya jika hal tersebut saya anggap tidak benar				

23.	Saya tidak pernah mengomentari hal-hal pada teman kuliah meskipun hal tersebut tidak baik				
24.	Saya sering merasa tidak sesuai dengan teman kuliah				
25.	Saya kurang paham dengan sifat teman kuliah saya				
26.	Saya tidak mengetahui apa yang dilakukan oleh teman kuliah selain di dalam perkuliahan				
27.	Saya kurang mengetahui rencana apa yang akan dilakukan oleh teman kuliah				
28.	Saya sering merahasiakan sesuatu dari teman saya				
29.	Saya kurang percaya dengan teman saya				
30.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan teman kuliah				
31.	Saya tidak akan mengikuti kegiatan teman kuliah jika saya merasa tidak nyaman				
32.	Saya hanya berteman dengan orang yang pintar agar kelihatan pintar				
33.	Jika telah menyelesaikan tugas saya akan segera mengumpulkannya				
34.	Saya kurang percaya dengan teman kuliah saya				



No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Jika saya menggunakan produk terbaru dari sebuah <i>fashion</i> saya akan menjadi lebih percaya diri				
2.	Menurut saya orang lain akan memandang saya jika saya menggunakan barang yang bermerk				
3.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya jika saya tidak mengikuti <i>trend</i>				
4.	Saya akan membeli <i>gadget</i> terbaru sebelum teman lain membelinya				
5.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya jika saya tidak mengikuti <i>trend</i>				
6.	Saya berminat untuk mengoleksi barang-barang bermerk				
7.	Saya senang menghabiskan waktu untuk mengunjungi mall atau <i>olshop</i>				
8.	Jika saya menggunakan produk terbaru dari sebuah <i>fashion</i> saya akan menjadi lebih percaya diri				
9.	Saya lebih sering menghabiskan waktu diluar rumah/kos untuk hal yang tidak penting				
10.	Saya lebih sering makan diluar rumah bersama teman				
11.	Saya senang mengoleksi barang mahal				
12.	Saya sangat sering nongkrong di cafe bersama teman				
13.	Saya selalu percaya diri meskipun berpenampilan tidak mengikuti <i>trend</i> yang berkembang				
14.	Saya akan membeli barang yang sedang <i>ngetrend</i>				
15.	Saya hampir tidak pernah membuka <i>olshop</i>				
16.	Saya tidak pernah pergi ke cafe lain				
17.	Saya sangat jarang belanja atau melihat <i>olshop</i>				
18.	Saya tidak mengganti barang yang masih bagus				
19.	Meskipun jadwal saya padat saya akan menyempatkan diri untuk melihat <i>olshop</i> setiap harinya				
20.	Menurut saya semua <i>fashion</i> sama saja, yang penting adalah kenyamanan				
21.	Saya akan membeli barang sesuai kebutuhan saya				
22.	Menurut saya tidak harus mengikuti <i>trend</i> jika kita tidak nyaman				

23.	Saya akan membeli sesuatu sesuai dengan kebutuhan saya				
24.	Saya lebih sering makan diluar rumah bersama teman				
25.	Lebih baik saya menabung dari pada membeli barang yang tidak dibutuhkan				
26.	Saya tertarik untuk selalu menghadiri <i>birthday party</i>				
27.	Saya akan pergi ketempat wisata yang sedang <i>booming</i> meskipun harus bolos kuliah				
28.	Kuliah adalah prioritas saya saat ini.				
29.	Saya tidak mengganti <i>gadget</i> jika masih bias digunakan				
30.	Saya sangat jarang nongkrong di kafe				
31.	Jika tidak ada kepentingan saya lebih senang berada dirumah.				
32.	Saya tidak tertarik menghadiri <i>birthday party</i>				

Pertanyaan:

Apa merk laptop anda saat ini?

	Apple		Acer		Toshiba
	Asus		Dell		dll(.....)

konformitas teman sebaya

No	Nama	AITEM																																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	GM	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	96
2	A	3	3	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	1	1	1	1	3	4	3	3	2	3	76
3	RRR	3	4	4	3	1	2	3	2	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	82
4	RA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	89
5	MM	1	3	3	3	4	1	3	2	1	2	4	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	89
6	AKH	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	93
7	KM	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	94
8	J	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	1	3	3	3	90
9	IPS	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	86
10	AGN	4	3	3	4	1	3	4	3	4	4	4	3	2	2	1	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	3	3	2	4	2	2	2	2	4	98
11	EJR	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	81
12	RCR	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	91
13	N	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	80
14	FU	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	90
15	CDA	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	97	
16	AFR	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	3	2	1	2	4	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	92
17	AHS	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	88
18	FJ	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	1	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	89
19	TA	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	84
20	I	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	91
21	S	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	94
22	CM	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	100
23	LS	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3	94
24	ES	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	4	2	3	88
25	A	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	3	1	3	83
26	TM	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	4	2	83
27	DW	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	96
28	AS	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	1	4	82
29	SPKP	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	95

30	YD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	88	
31	LR	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	1	1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2	3	105	
32	NN	4	2	3	1	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	1	3	2	3	97	
33	KR	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	91	
34	RN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	3	104	
35	NN	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	1	3	3	3	84	
36	COO	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	4	2	2	81
37	KWA	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	82
38	NNF	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	76		
39	N	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	1	1	3	3	109
40	WDU	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	4	77	
41	AI	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	1	2	1	4	98	
42	LS	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	104	
43	AR	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	1	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	1	4	3	3	109
44	KA	3	3	3	1	3	1	3	4	4	3	4	2	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	4	3	89	
45	RJ	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	2	3	100	
46	KR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	98	
47	M	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	98
48	RP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	95	
49	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	1	3	101	
50	PA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	3	99	
51	SU	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	3	99	
52	KH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	97	
53	SH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	98	
54	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	2	97	
55	IN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	99
56	Z	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	89	
57	DAR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	97		
58	NM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	100	
59	TW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	98		
60	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3	1	4	94		
61	ITM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	1	1	85	
62	ED	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	4	2	3	92		

63	N	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	1	3	2	3	114		
64	AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	96			
65	RN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	96				
66	DY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	98				
67	NL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	3	98			
68	ITM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	3	3	100			
69	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	96			
70	PS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	94			
71	RJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	97			
72	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	96		
73	YI	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	106		
74	RP	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	104		
75	H	2	3	3	2	2	2	4	1	2	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	3	3	1	4	4	4	3	3	2	4	2	1	89		
76	MR	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	99		
77	N	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	1	117		
78	MN	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	1	106		
79	ZM	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	1	3	1	2	69		
80	NR	3	3	2	1	4	3	4	1	2	2	1	3	1	1	1	4	2	2	1	2	1	1	2	1	4	1	2	1	3	2	2	2	1	2	68		
81	S	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	1	3	2	3	86		
82	DE	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	82		
83	MS	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	95		
84	KA	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	98
85	MI	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	94		
86	IR	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	1	4	2	3	96		
87	PP	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	98		
88	RK	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	88	
89	RPA	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	3	99		
90	RJ	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	4	98		
91	DPM	3	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	2	3	109	
92	TN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	4	2	3	1	3	3	2	95			
93	WW	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	90		
94	A	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	87		
95	HA	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	87		

96	LT	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4	2	3	96	
97	SA	4	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	100	
98	S	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	4	4	4	100		
99	MF	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	79	
100	M	2	3	3	4	4	2	1	2	3	2	4	3	4	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	80



Gaya Hidup Hedonisme

No	Nama	AITEM																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	GM	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	4	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	2	3	3	64
2	A	3	4	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	4	4	1	1	1	3	4	87
3	RRR	2	1	1	1	1	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	1	2	1	1	74
4	RA	2	1	2	2	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	4	79
5	MM	4	4	1	1	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	4	2	3	3	3	4	4	3	93
6	AKH	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	83
7	KM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	79
8	J	2	1	2	1	2	2	2	4	2	3	2	2	1	2	3	3	3	1	4	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	4	64
9	IPS	3	2	2	2	2	2	3	3	1	4	2	4	1	3	3	3	4	1	2	1	1	1	2	1	2	4	2	2	4	2	4	4	77
10	AGN	3	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	4	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	3	1	1	4	1	1	3	1	59
11	EJR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64
12	RCR	3	1	1	1	1	3	2	3	4	2	1	1	2	2	4	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	63
13	N	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	96	
14	FU	2	2	4	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	84
15	CDA	3	3	2	1	2	3	2	2	3	4	4	4	1	1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	95
16	AFR	1	2	3	1	3	2	4	2	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	86
17	AHS	2	4	2	1	1	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	85
18	FJ	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	95
19	TA	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	77
20	I	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	79
21	S	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	1	4	4	2	2	3	3	3	83
22	CM	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	88
23	LS	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	85
24	ES	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	78
25	A	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	96
26	TM	4	3	2	4	4	3	2	3	1	4	3	3	1	2	1	1	3	2	2	4	3	2	1	3	1	1	1	3	4	4	4	3	82
27	DW	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	82
28	AS	3	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	1	1	50
29	SPKP	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	4	1	1	3	1	2	3	63

30	YD	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	67		
31	LR	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	62		
32	NN	1	3	2	1	1	3	3	1	1	1	3	1	4	1	4	4	2	3	1	4	1	1	1	1	2	1	4	1	4	2	1	3	66	
33	KR	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	4	2	2	3	2	3	72	
34	RN	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	1	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	3	3	1	63
35	NN	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	65	
36	COO	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	1	1	2	1	1	1	56	
37	KWA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	70	
38	NNF	4	4	3	2	3	4	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	1	3	3	3	3	88	
39	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	2	1	2	3	67	
40	WDU	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	72	
41	AI	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	4	1	3	4	2	2	3	4	3	2	1	2	1	2	2	63	
42	LS	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	68	
43	AR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	61	
44	KA	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	4	1	1	3	1	3	3	81	
45	RJ	3	3	4	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	4	1	4	1	1	2	2	1	3	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	62	
46	KR	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	66	
47	M	3	2	2	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	4	4	4	2	2	3	2	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	3	64	
48	RP	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	81	
49	R	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	1	3	3	4	89	
50	PA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	1	1	1	1	56	
51	SU	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	4	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	2	4	2	1	2	2	1	2	1	4	56
52	KH	2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	1	2	4	4	3	64	
53	SH	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	4	2	2	1	1	3	3	1	2	1	2	4	3	3	60	
54	A	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	
55	IN	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	68	
56	Z	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	4	2	4	3	1	1	1	1	79	
57	DAR	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	1	4	2	1	1	4	3	4	4	3	1	3	3	2	94	
58	NM	2	1	3	1	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	3	2	3	63	
59	TW	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	2	2	71	
60	P	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	1	3	1	4	3	2	1	1	1	1	2	1	4	2	2	1	1	1	3	3	2	4	71
61	ITM	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	48	
62	ED	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	3	2	3	4	3	4	4	2	65

63	N	4	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	67
64	AL	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	1	1	74	
65	RN	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	71
66	DY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	61
67	NL	2	2	2	1	2	1	1	2	2	4	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	58
68	ITM	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	3	1	3	3	4	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	4	1	2	1	58
69	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	92
70	PS	1	2	2	3	3	1	1	2	4	1	4	1	2	1	2	3	2	2	3	2	1	1	3	4	1	4	4	2	1	3	1	2	69
71	RJ	2	3	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	4	2	1	2	1	2	4	3	2	2	1	2	3	2	1	69
72	M	2	3	3	4	4	2	2	3	3	4	2	2	1	3	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	79
73	YI	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	4	3	4	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	65
74	RP	2	3	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	4	1	1	1	3	74
75	H	3	3	2	1	3	3	4	2	2	2	2	1	2	3	4	1	3	1	2	1	1	1	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	70
76	MR	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	60
77	N	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	3	1	1	53
78	MN	1	4	3	3	2	1	1	2	2	3	3	4	1	3	4	2	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	80
79	ZM	3	2	2	3	4	4	2	1	2	3	2	3	1	3	3	2	3	1	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	66
80	NR	4	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	2	1	4	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	3	1	2	4	59
81	S	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	3	2	3	2	82
82	DE	3	3	4	3	2	4	3	1	3	3	3	2	4	2	3	2	3	4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	90
83	MS	2	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1	70
84	KA	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	4	2	4	79
85	MI	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	1	4	4	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	70
86	IR	4	3	1	3	2	1	3	3	2	3	1	3	1	2	1	4	3	2	3	1	2	2	1	1	4	3	4	2	3	2	3	4	77
87	PP	3	1	2	1	1	1	3	2	2	3	4	2	4	2	4	4	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	63
88	RK	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	85
89	RPA	3	3	1	3	4	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	3	1	2	2	1	4	1	4	1	4	2	2	1	3	1	2	1	69
90	RJ	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	2	1	75
91	DPM	3	1	1	3	1	2	1	3	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2	1	4	4	4	1	2	1	1	1	3	1	3	3	4	74
92	TN	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	89
93	WW	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	64
94	A	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	72
95	HA	4	4	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	4	1	66

96	LT	4	2	1	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	4	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2	1	3	72
97	SA	2	2	1	1	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	1	4	2	2	2	2	1	4	82
98	S	2	2	1	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	2	1	2	71
99	MF	2	2	3	1	1	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	70
100	M	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	73



[illegible]

[illegible]

GET

FILE='E:\Data C\Documents\DATA SPSS.sav'.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

CORRELATIONS

/VARIABLES=konformitashedonisme

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet1] E:\Data C\Documents\DATA SPSS.sav

Correlations

		konformitas	hedonisme
konformitas	Pearson Correlation	1	-.203*
	Sig. (2-tailed)		.042
	N	100	100
hedonisme	Pearson Correlation	-.203*	1
	Sig. (2-tailed)	.042	
	N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

MEANS TABLES=hedonisme BY konformitas

/CELLS MEAN STDDEV MIN MAX.

Means

[DataSet1] E:\Data C\Documents\DATA SPSS.sav

Case Processing Summary

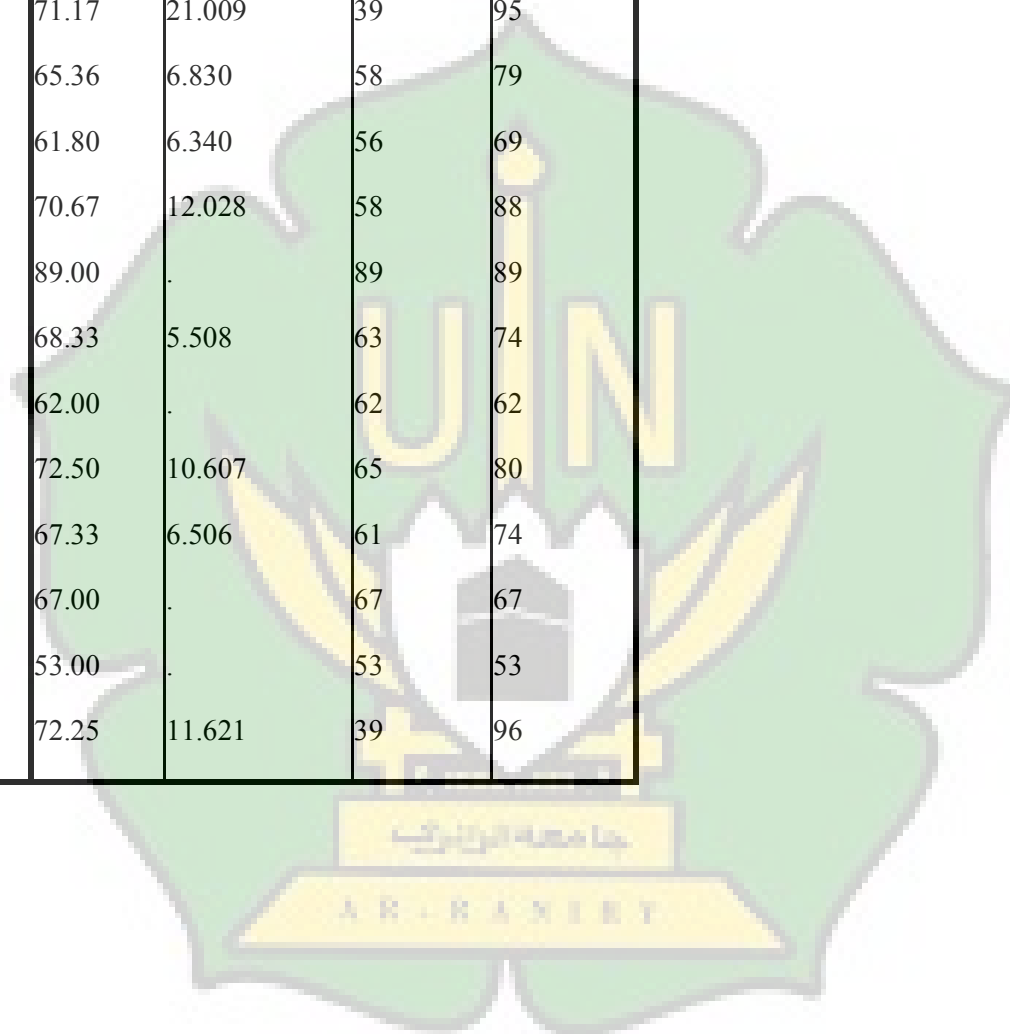
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
hedonisme * konformitas	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Report

Hedonism

konformitas	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
68	59.00	.	59	59
69	66.00	.	66	66
76	87.50	.707	87	88
77	72.00	.	72	72
79	70.00	.	70	70
80	84.50	16.263	73	96
81	60.00	5.657	56	64
82	71.00	16.452	50	90
83	89.00	9.899	82	96
84	71.00	8.485	65	77
85	48.00	.	48	48
86	79.50	3.536	77	82
87	69.00	4.243	66	72
88	78.75	8.500	67	85
89	82.83	9.475	70	95
90	70.67	11.547	64	84

91	71.33	8.021	63	79
92	75.50	14.849	65	86
93	83.00	.	83	83
94	76.17	7.055	69	85
95	75.75	11.529	63	89
96	76.38	8.366	64	92
97	71.17	21.009	39	95
98	65.36	6.830	58	79
99	61.80	6.340	56	69
100	70.67	12.028	58	88
101	89.00	.	89	89
104	68.33	5.508	63	74
105	62.00	.	62	62
106	72.50	10.607	65	80
109	67.33	6.506	61	74
114	67.00	.	67	67
117	53.00	.	53	53
Total	72.25	11.621	39	96



NPART TESTS

/K-S(NORMAL)=konformitashedonisme

/MISSING LISTWISE.

NPar Tests

[DataSet1] E:\Data C\Documents\DATA SPSS.sav

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		konformitas	hedonisme
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	93.21	72.25
	Std. Deviation	8.878	11.621
	Absolute	.115	.079
Most Extreme Differences	Positive	.102	.079
	Negative	-.115	-.049
Kolmogorov-Smirnov Z		1.155	.786
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139	.567

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.