

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU ILMIAH**

Judul Buku : Public Relation Suatu Pengantar  
 Penulis Buku : **Dr. A. Rani Usman, M.Si**  
 Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang  
 Status Pengusul : 1 (satu) orang (Penulis Utama)  
 Identitas Buku : a. Penerbit : Dakwah Ar-Raniry Press dan Bandar Publishing  
 b. Tahun Terbit : 2013  
 c. Jumlah halaman : 103 halaman  
 d. ISBN : 978-602-1632-31-4  
 e. Alamat Website :

Kategori Publikasi Buku Ilmiah :  Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
	Maks: 40	Maks:	Maks:	Maks:	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4				3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				9,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12				9,5
<b>Total = (100%)</b>	40				<b>32</b>
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>40</b>				
<b>Nilai Reviewer =</b>					<b>32</b>

Catatan Penilaian oleh Reviewer: (1) buku ini telah memenuhi kelengkapan unsur isi buku ilmiah dengan baik, (2) buku ini mendiskusikan tentang materi dasar public relations dan dibahas secara mendalam dengan dukungan referensi yang memadai, (3) buku disajikan dalam Bahasa yang mudah dipahami dengan referensi akademik yang terbaru dan metodologi akademik yang ilmiah, (4) buku ini telah memenuhi kelengkapan unsur penulisan buku dan diterbitkan oleh penerbit Dakwah Ar-Raniry Press dan Bandar Publishing dengan nomor ISBN 978-602-1632-31-4.

Banda Aceh, 7 September 2020

Reviewer 1,



**Prof. Dr. H. Nazaruddin A. Wahid, MA**

NIDN. 2009105601

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Jabatan: Guru Besar UIN Ar-Raniry

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU ILMIAH**

Judul Buku : Public Relation Suatu Pengantar  
 Penulis Buku : **Dr. A. Rani Usman, M.Si**  
 Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang  
 Status Pengusul : 1 (satu) orang (Penulis Utama)  
 Identitas Buku : a. Penerbit : Dakwah Ar-Raniry Press dan Bandar Publishing  
 b. Tahun Terbit : 2013  
 c. Jumlah halaman : 103 halaman  
 d. ISBN : 978-602-1632-31-4  
 e. Alamat Website :

Kategori Publikasi Buku Ilmiah :  Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
	Maks: 40	Maks:	Maks:	Maks:	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4				2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				9,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12				9
<b>Total = (100%)</b>	40				<b>30</b>
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>40</b>				
<b>Nilai Reviewer =</b>					<b>30</b>

Catatan Penilaian oleh Reviewer: (1) buku ini sudah memenuhi kelengkapan unsur isi buku ilmiah dengan baik, (2) buku ini membahas tentang konsep public relations dan pelaksanaan public relations terhadap public intern dan public ekstern yang dibahas secara mendalam dan sistematis, (3) penggunaan referensi yang beragam menjadikan pembahasannya mendalam, jelas, mudah dipahami serta bermanfaat bagi pengembangan keilmuan komunikasi khususnya bidang public relation, (4) kaidah penulisan akademik dan unsur kelengkapan isi buku sudah terpenuhi dengan baik. Buku diterbitkan oleh penerbit P3KI dan Bandar Publishing dengan nomor ISBN 978-602-1632-31-4.

Banda Aceh, 11 September 2020

Reviewer 2,



**Prof. Dr. H. Mukhsin Nyak Umar, MA**  
 NIDN. 150242629  
 Unit kerja : Pascasarjana UIN Ar-Raniry  
 Jabatan: Guru Besar UIN Ar-Raniry