

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARI'AH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI S-1

Diajukan Oleh:

**DESI RAMADHANI
NM. 160901002**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021**

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL MAHASISWA PRODI PERBANKAN
SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh

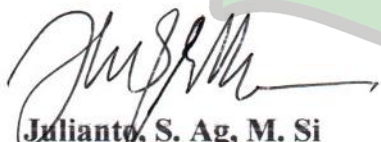
**DESI RAMADHANI
NIM. 160901002**

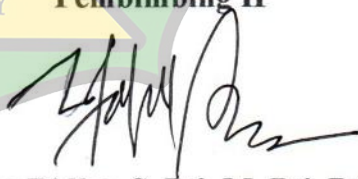
Disetujui Oleh

Pembimbing I

A R - R A N I R Y

Pembimbing II


Julianto, S. Ag, M. Si
NIP. 197209021997031002


Usfur Ridha, S. Psi, M. Psi, Psikolog
NIDN. 2006078301

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL MAHASISWA PRODI PERBANKAN
SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

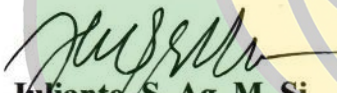
SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Psikologi (S. Psi)**

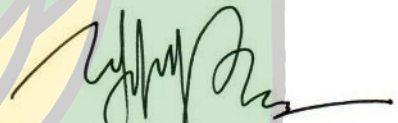
**Pada Hari, Tanggal:
Senin, 03 Mei 2021**

Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua,


Julianto, S. Ag, M. Si
NIP. 197209021997031002

Sekretaris,


Usfur Ridha, S. Psi, M. Psi, Psikolog
NIDN. 2006078301

Penguji I


Jasmadi, S. Psi, M.A, Psikolog
NIP. 197609122006041001

Penguji II


Ida Fitria, S. Psi, M. Sc
NIDN. 2025058801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh


Dr. Salami, MA
NIP. 196512051992032003



PERNYATAAN KEASLIAN

Bersama ini peneliti menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 10 Juni 2021
Saya menyatakan,




DESI RAMADHANI
NIM. 160901002

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliah kepada zaman terang benderang, dari zaman penuh kebodohan kepada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Atas rahmat dan hidayahNya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) dalam Program Studi Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta do'a dari berbagai pihak, terutama kepada kedua orang tua tercinta yang selalu setia mendengar keluh kesah dan memberi semangat serta motivasi terhadap penulis, serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan penulis. Semangat dari abang saya Rasyidi Munandar, serta adik saya Wilda dan Humaira Rizki yang tersayang juga telah memberi dukungan dan motivasi terhadap penulis. Dan terkhususnya lagi untuk suami saya Alhafidh Ilyas, S. Kom dan keluarga tercinta yang selamanya akan bersama penulis selama penulis masih diberi nafas oleh Allah dan yang selalu menerima setiap kekurangan penulis, selalu ada menemani saat penulis susah maupun senang, selalu bersedia untuk mendengarkan setiap keluh kesah penulis, menjadi penasehat serta motivator untuk penulis, serta semangat yang tidak henti diberikan agar penulis tetap semangat dalam proses penyusunan skripsi. Selanjutnya juga penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Salami, MA selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.
2. Bapak Julianto, S. Ag, M. Si selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga memberikan bimbingan serta motivasi dan arahan dengan penuh kesabaran hingga tugas akhir ini terselesaikan.

3. Ibu Usfur Ridha, M. Psi, Psikolog selaku pembimbing II saya yang telah dengan sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
4. Para dosen Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk memberikan ilmu kepada penulis.
5. Kepada ketua prodi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh oleh bapak Dr. Safrilsyah, S. Ag, M. Si beserta para staf yang selalu membantu untuk kelancaran skripsi penulis.
6. Para pegawai akademik dan pegawai tata usaha Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah banyak membantu dalam penyelesaian administrasi dan berbagai hal selama perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan, khususnya angkatan 2016 yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
8. Untuk sahabat saya, Nadia Shafira, Lisa Puspitasari, dan Nurfajri yang telah sudi membantu dan menemani serta memberi motivasi dan kekuatan kepada penulis.
9. Dan para sahabat sedari kecil, Maghfirah, Rahmini, Lisma Rinza, Amalia, Nong Fatinasari, Risda Laili, Miftahul Jannati, Mujaddidil Akhwan, Muharrir Asy'ari, Ilham Muddin, Aris Munandar dan seluruh teman Alumni MIN Paya Dapur yang selalu memberi warna, baik dalam keadaan tangis dan tawa dan yang selalu membantu penulis dari setiap tahap dalam penulisan skripsi.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semoga Allah memberikan pahala yang tidak henti-hentinya kepada semua pihak, sebagai balasan atas kebaikan dan bantuan yang diberikan. Harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat, khususnya kepada penulis sendiri dan kepada orang lain. Dengan segala kerendahan hati, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari

berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang psikologi.

Banda Aceh, 10 Juni 2021
Yang menyatakan,

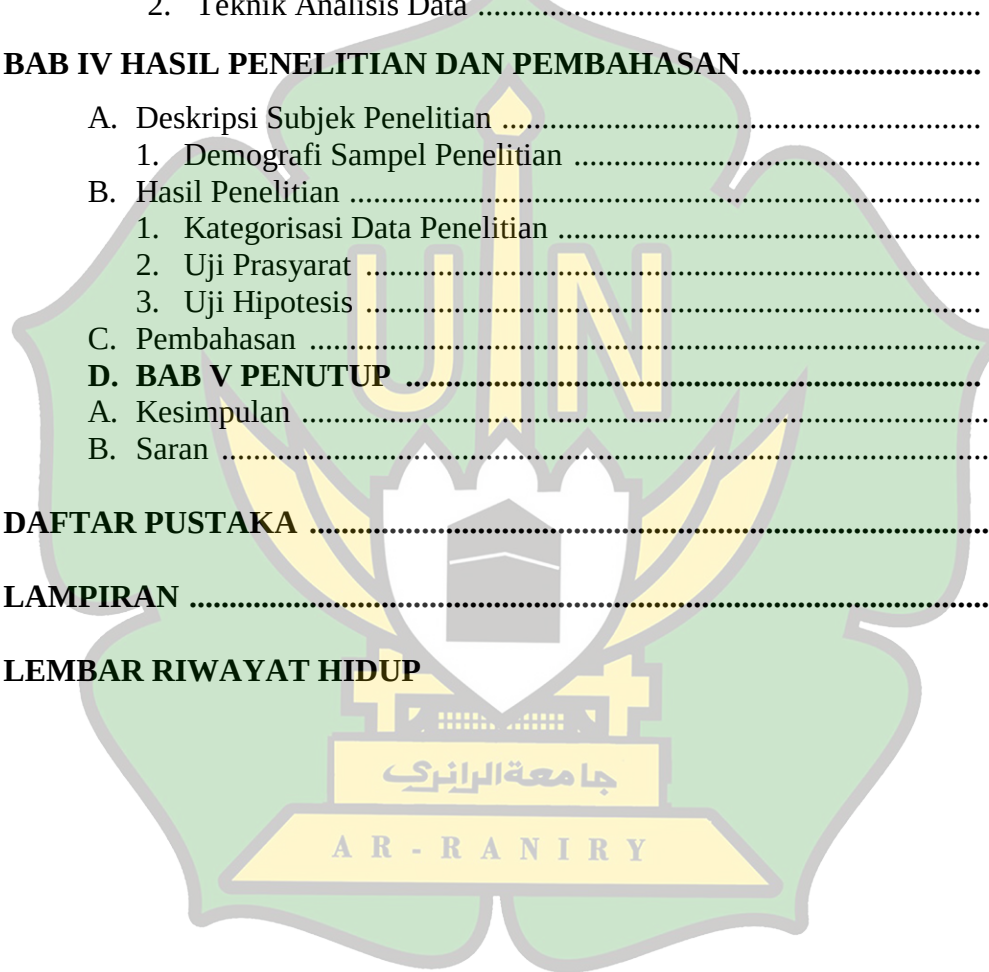
Desi Ramadhani
NIM. 160901002



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Keaslian Penelitian	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 14
A. <i>Self Image</i>	14
1. Pengertian <i>Self Image</i>	14
2. Aspek-aspek <i>Self Image</i>	17
3. Faktor-faktor <i>Self Image</i>	18
B. Komunikasi Interpersonal	19
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	19
2. Karakteristik Komunikasi Interpesonal	22
3. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal	23
4. Faktor-faktor Komunikasi Interpersonal.....	25
5. Hubungan <i>Self Image</i> Dengan Komunikasi Interpersona	29
C. Hipotesis.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	32
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	33
1. <i>Self Image</i>	33
2. Komunikasi Interpersonal	33
D. Subjek Penelitian	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34

E. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Persiapan Alat Ukur Penelitian	35
2. Prosedur Penelitian	39
F. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	40
1. Validitas	40
2. Uji Daya Beda	42
3. Reliabilitas	44
G. Teknik Pengolahan Dan Analisi Data	46
1. Teknik Pengolahan Data	46
2. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian	50
1. Demografi Sampel Penelitian	50
B. Hasil Penelitian	51
1. Kategorisasi Data Penelitian	51
2. Uji Prasyarat	55
3. Uji Hipotesis	57
C. Pembahasan	58
D. BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Nilai <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	36
Tabel 3.2	Aspek dan Defenisi Skala <i>Self Image</i>	37
Tabel 3.3	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Image</i>	37
Tabel 3.4	Aspek dan Defenisi Skala Komunikasi Interpersonal	38
Tabel 3.5	<i>Blue Print</i> Skala Komunikasi Interpersonal	38
Tabel 3.6	Koefisien CVR Skala <i>Self Image</i>	41
Tabel 3.7	Koefisien CVR Skala Komunikasi Interpersonal	42
Tabel 3.8	Koefisien Daya Beda Item Skala <i>Self Image</i>	43
Tabel 3.9	Koefisien Daya Beda Item Komunikasi Interpersonal	43
Tabel 3.10	<i>Blue Print</i> Akhir Skala <i>Self Image</i>	45
Tabel 3.11	<i>Blue Print</i> Akhir Skala Komunikasi Interpersonal	45
Tabel 4.1	Data Demografi Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2	Deskripsi Data Penelitian <i>Self Image</i>	52
Tabel 4.3	Kategorisasi <i>Self Image</i> Mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh	53
Tabel 4.4	Deskripsi Data Penelitian Komunikasi Interpersonal	54
Tabel 4.5	Kategorisasi komunikasi interpersonal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh	55
Tabel 4.6	Uji Normalitas	56
Tabel 4.7	Uji Linearitas	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	30
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Koefisien CVR Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 2 : Skala penelitian Uji Coba Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
Lampiran 3 : Tabulasi Skor Uji Coba Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
Lampiran 4 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Tahap I Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 5 : Skala Akhir *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 6 : Tabulasi Skor Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 7 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 8 : Hasil Uji Coba Normalitas, Linearitas dan Uji Hipotesis *Self Image* dan Komunikasi Interpersonal.
Lampiran 9 : Data Empirik.



HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN AR-RANIRY Banda Aceh

ABSTRAK

Komunikasi interpersonal merupakan suatu proses sosial yang saling mempengaruhi dan saling memberikan hubungan timbal balik. Salah satu faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal adalah *self image*. Mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah dituntut untuk dapat mengembangkan komunikasi interpersonal sejak awal, namun masih terdapat mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam hal komunikasi interpersonal maupun masalah *self image* yang belum baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala *self image* dan skala komunikasi interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Sampel penelitian sebanyak 217 mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Data dianalisis menggunakan analisis uji *Korelasi Pearson* menggunakan program SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis diterima dengan memperoleh koefisien korelasi Rhitung sebesar 0,534 dengan nilai signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yaitu terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara kedua variabel (*self image* dan komunikasi interpersonal). Artinya, semakin tinggi *self image* maka semakin tinggi komunikasi interpersonal mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Kata Kunci: *Self Image*, Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa Perbankan Syari'ah, UIN Ar-Raniry

**RELATIONSHIP OF SELF IMAGE WITH INTERPERSONAL
COMMUNICATION OF SYARI'AH BANKING STUDY PROGRAM
STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND ISLAMIC BUSINESS AT
AR-RANIRY STATE ISLAMIC UNIVERSITY IN BANDA ACEH**

ABSTRACT

Interpersonal communication is a social process that affects each other and provides a reciprocal relationship. One of the factors that influence interpersonal communication is self image. Syari'ah banking students are required to be able to develop interpersonal communication from the start. But there are still students who experience difficulties in terms of interpersonal communication as well problem self image that is not good. This research aims to know the relationship between self image and interpersonal communication in syari'ah banking study program students faculty of economics and Islamic business at Ar-Raniry States Islamic University in Banda Aceh. The measuring instrument in this study uses a Self Image and Interpersonal Communication scale. The approach in this study uses quantitative method with simple random sampling technique. The sample in this study were 217 syari'ah banking study program faculty of economics and islam business. Data collection using self image scale and interpersonal communication scale with likert scale model. The collected data were analyzed using nonparametric analysis with the Pearson Correlation test using the SPSS 20.0. The results showed that hypothesis is accepted. By obtaining the Rhitung correlation coefficient of 0,534 with a significant $p = 0,000$ ($p < 0,05$) there is a positive very significant relationship between the two variables (self image and interpersonal communication). That is, the higher self image the higher interpersonal communication of syari'ah banking students faculty of economics and Islamic business at Ar-Raniry State Islamic University in Banda Aceh.

Kerwords: *Self Image, Interpersonal Communication, Syari'ah Banking Student, Ar-Raniry State Islamic University*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.

Mahasiswa merupakan individu yang telah selesai menempuh pendidikannya di tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) dan melanjutkan studinya di Perguruan Tinggi (PT). Mahasiswa memiliki tantangan tersendiri dalam hidup ketika memasuki dunia perkuliahan, yaitu menghadapi berbagai perubahan. Perubahan yang dialami mahasiswa diantaranya perubahan sistem Pendidikan, perubahan budaya, perubahan gaya hidup serta perubahan lingkungan sehingga menuntut mahasiswa untuk mampu mengatasi tuntutan tersebut dengan baik. Kemampuan untuk dapat berkomunikasi dengan efektif sangat dituntut pada mahasiswa calon pemimpin bangsa dan intelektual muda. Di tingkat Perguruan Tinggi, mahasiswa juga dihadapkan pada situasi belajar yang menuntut mereka lebih mandiri, aktif, dan serinisiatif ketika terjun ke masyarakat untuk pengabdian ilmunya. (dalam Siska, Sudardjo & Purnamaningsih, 2003: 67).

Simpson (dalam Suhanti, Puspitasari & Noorrizki, 2018: 81) Mahasiswa memiliki karakteristik berbeda dengan siswa, yaitu mulai berpikir luas dan kompleks, berfikir kritis, mampu menyeimbangkan kognisi dan emosi menjalin relasi berdasarkan nilai-nilai dan ikatan yang lebih kuat, menghargai perbedaan, mengambil resiko, pengambilan keputusan berdasarkan konsekuensi masa depan dan mempertimbangkan dampak keputusannya bagi

orang lain maupun lingkungan disekitarnya. Dengan karakteristik tersebut, mahasiswa dituntut untuk dapat melakukan komunikasi interpersonal yang baik dan efektif ketika berhadapan dengan orang lain.

Perkembangan zaman sekarang ini menunjukkan semakin lama semakin maju yang menjadikan setiap individu memiliki banyak cara untuk berinteraksi, salah satunya berinteraksi melalui dunia maya. Seperti munculnya media sosial yang memudahkan individu untuk berkomunikasi. Komunikasi tidak hanya sekedar mengeluarkan kata-kata, namun kita juga memberi simbol-simbol kepada orang lain (dalam Nurbani & Zhafirah, 2018: 1)

Zaman yang semakin canggih juga mempengaruhi keterampilan komunikasi interpersonal pada mahasiswa. Keterbatasan dalam berkomunikasi interpersonal menjadi sebuah masalah bagi calon sarjana untuk menghadapi dunia kerja yang akan menuntut keterampilan dalam membangun hubungan yang professional dalam komunikasi interpersonal yang baik (dalam Safitri, Mayang Sari & Erlyani, 2019:103)

Marnita Winda, Ahmad Riska & Said Azrul (dalam Kemala & Sukmawati, 2019: 2) mengatakan bahwa manusia merupakan makhluk sosial, yang mengartikan bahwa setiap individu memerlukan bantuan dari orang lain disekitarnya baik itu dalam memenuhi kebutuhan sosial, salah satu komunikasi yang dilakukan adalah komunikasi interpersonal.

Rundengan (dalam Giri, 2016: 4) Komunikasi merupakan suatu proses dua arah yang menghasilkan pertukaran informasi dan pengertian antara masing-masing individu yang terlibat. Komunikasi merupakan dasar dari

seluruh interaksi antar manusia. Komunikasi merupakan kebutuhan yang hakiki dalam kehidupan manusia untuk saling tukar menukar informasi. Karena tanpa komunikasi, interaksi antar manusia, baik secara perorangan, kelompok maupun organisasi tidak mungkin terjadi.

Sujadi, Yusuf A Muri & Marjohan (dalam Kemala & Sukmawati, 2019: 2) mengungkapkan bahwa komunikasi interpersonal merupakan suatu proses sosial, dimana orang-orang yang terlibat saling mempengaruhi. Komunikasi interpersonal menimbulkan adanya hubungan timbal balik, tidak hanya berbicara, namun semua yang dibicarakan mengantarkan pesan dan kesan yang bermanfaat. Komunikasi interpersonal meliputi segala bentuk komunikasi yaitu pertukaran informasi menjadi pesan secara lisan maupun nonverbal. Tidak hanya komunikasi antara individu dengan individu saja, namun juga dapat terjadi pada kelompok kecil seperti komunikasi kelompok, organisasi, dan komunikasi massa.

Dengan menguasai komunikasi interpersonal sebenarnya kita membuka wawasan diri untuk mulai memahami orang lain di luar diri sendiri, sehingga individu dapat berinteraksi secara positif dengan orang lain. Komunikasi interpersonal akan sukses jika individu melakukan dengan melibatkan unsur keterbukaan, kejujuran, dan saling percaya diantara kedua belah pihak dalam menyampaikan segala sesuatu dan bebas dalam mengungkapkan perasaan. Sebaliknya, kegagalan individu dalam berkomunikasi dapat menghambat terciptanya saling pengertian, kerjasama, toleransi, dan terhambat terlaksananya norma-norma sosial (Supratman & Mahadian, 2018: 83).

Banyak sekali yang menyadari bahwa komunikasi interpersonal tidak penting, individu lebih memikirkan kepemimpinan dan prestasi jauh lebih penting, padahal mampu berkomunikasi merupakan suatu hal yang penting pada diri individu tersebut. Banyak individu yang sukses karena mereka memiliki hubungan yang sangat baik dengan orang lain, menanam identitas yang positif kepada orang lain sehingga mereka memiliki *image* yang baik. Dengan demikian individu tersebut akan mendapatkan kesempatan dan kepercayaan dari orang lain dibandingkan mereka yang tidak memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik. (Supratman & Mahadian, 2018: 82).

Namun menurut Krech (dalam Siska, Sudardjo & Purnamaningsih, 2003: 69) tidak semua individu dapat berkomunikasi dengan baik, begitu juga dengan mahasiswa, khususnya dalam proses komunikasi interpersonal. Pada proses komunikasi dituntut adanya tindakan saling memberi dan menerima diantara pelaku yang terlibat dalam proses komunikasi.

Alfikalia & maharani (dalam Giri, 2016) mengatakan bahwa mahasiswa yang memiliki keterampilan dalam komunikasi interpersonal dapat menyampaikan ide-ide dalam pikirannya agar bisa dimengerti orang lain, menghadapi sanggahan pihak lain terhadap apa yang individu sampaikan, hingga siap menghadapi kritikan dari pihak lain terhadap apa yang disampaikannya. Disamping memiliki komunikasi interpersonal yang baik, masih juga terdapat masalah dalam keterampilan mahasiswa melakukan komunikasi interpersonal, seperti dalam proses belajar dikelas, maupun dalam

suasana informal diluar kelas. Permasalahan komunikasi interpersonal didalam kelas menyebabkan transfer pengetahuan terhambat dan masa studi mahasiswa pun menjadi lama. Salah satu penyebab terjadinya kesulitan komunikasi interpersonal adalah adanya kecemasan akan kritikan, diantaranya adalah rasa takut menerima tanggapan atau penilaian negatif dari komunikan atau orang yang menerima pesan (dalam Siska, Sudardjo & Purnamaningsih, 2003: 67).

Namun Krech (dalam Siska, Sudardjo & Purnamaningsih, 2003: 69) mengatakan bahwa ketidakmampuan individu dalam berkomunikasi karena adanya kekhawatiran tentang respon dan penilaian orang lain terhadap dirinya, ketergantungan terhadap penilaian orang lain merupakan salah satu ciri-ciri kurangnya kepercayaan dalam berkomunikasi. Bagaimana cara seorang menghadapi orang lain dipengaruhi oleh bagaimana individu memandang dirinya (*self image*), respon-respon interseprsonal seseorang sering merupakan refleksi dari kognisinya terhadap diri sendiri.

William D. Brooks & Philip Emmert (dalam Kemala & Sukmawati, 2017: 131) mengatakan bahwa dalam proses komunikasi interpersonal, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi, salah satunya adalah *self image*. *Self image* individu akan mempengaruhi bagaimana individu berinteraksi dengan dunia sosialnya melalui hubungan komunikasi interpersonal yang dilakukan.

Djamarah (dalam Pebriani, Ibrahim & Khairani, 2017: 131) berpendapat bahwa ketika seseorang berkomunikasi dengan orang lain, maka orang tersebut memiliki *self image*, setiap orang memiliki gambaran tertentu mengenai dirinya, statusnya, kelebihan serta kekurangannya. Gambaran itulah yang

menentukan apa dan bagaimana ia berbicara, menjadi penyaring bagi apa yang dilihatnya, didengarnya, bagaimana penilaiannya terhadap segala yang berlangsung disekitarnya. Melalui komunikasi dengan orang lain maka akan diperoleh pemahaman bahwa dirinya dicintai atau dibenci, dihormati atau diremehkan, dan dihargai atau direndahkan.

Prihadhi (dalam Kemala & Sukmawati, 2017: 132) setiap individu tidak memiliki *self image* yang sama. Ada individu yang memiliki *self image* yang negatif, dan *self image* yang positif. *Self image* yang negatif biasanya terbentuk dari lingkungan, mulai dari keluarga, pergaulan dan masarakat. Kata-kata, komentar, pandangan negatif yang dilekatkan pada diri seseorang akan memberikan pengaruh kepada seseorang menjadi tidak percaya diri dalam melakukan apapun dan akan menghambat mereka untuk bisa maju kedepannya. Tidak hanya itu, jika *self image* buruk maka perubahan yang dilakukan pada aspek fisik tidak akan membawa manfaat apapun. *Self image* yang buruk tersebut seperti musuh, menghancurkan dan membuat frustrasi, dan akan membawa anda kepada sebuah kegagalan. Sedangkan seseorang yang memiliki *self image* yang positif mengartikan bahwa individu memiliki rasa percaya diri, merasa diri dipenuhi dengan hal-hal yang positif dalam pikirannya. Sehingga individu akan merasa aman dan menghargai dirinya sendiri dan akan mampu menghargai orang lain.

Pengamatan singkat juga telah dilakukan dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Berdasarkan hasil observasi (*Observasi lapangan, hari Jum'at 22 Januari 2021*) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu Fakultas yang patut memperhatikan pada faktor penampilan dan fisik serta keterampilan komunikasi, mahasiswa khususnya Prodi Perbankan Syari'ah. Keterampilan dalam berkomunikasi sudah dituntut kepada setiap mahasiswa, mulai dari semester awal sampai akhir. Tidak hanya keterampilan komunikasi, penampilan diri atau *self image* bagi para mahasiswa juga sudah dianjurkan. Pengamatan yang dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya keterampilan komunikasi memang sudah dipelajari dalam materi kuliah yaitu *first impression*, artinya memperhatikan bagaimana kesan awal yang memberi penilaian pertama dalam proses sosial dengan teman atau masyarakat. *First impression* tersebut menyangkut pada *self image* dan proses komunikasi interpersonal pada mahasiswa prodi Perbankan Syari'ah. Meski keterampilan komunikasi interpersonal dituntut dari awal, masih terdapat mahasiswa yang masih mengalami kesulitan dalam berkomunikasi interpersonal dan masih terdapat masalah *self image* sebagian mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah.

Wawancara juga dilakukan pada beberapa mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-raniry Banda Aceh, diantaranya:

Wawancara dengan MA: *Kami memang dituntut memiliki penampilan serta tubuh yang ideal kak, karna kami dilatih untuk bisa terlihat menarik di dunia kerja kami. Namun saya tidak mampu harus penampilan sebagus teman-teman yang lain karena saya hanya bisa seperti ini saja atau penampilan lebih*

sederhana. Teman-teman disini memang memiliki penampilan menarik, sehingga kadang-kadang saya segan gabung dengan mereka kak. (Wawancara hari Jum'at, tanggal 22 Januari 2021 pukul 15.30 WIB).

Wawancara dengan MS: kalau saya kak penampilannya disesuaikan sama kawan-kawan yang lain, yang membedakan hanya pakaian kawan yang dipakai bermerk, kalau saya menyesuaikan dengan harga standar sesuai dengan ekonomi saya agar saat bergabung dengan teman-teman saya tidak terlihat berdeda dari mereka, sehingga komunikasi kami tambah lancar. (Wawancara Hari Jum'at, tanggal 22 Januari 2021).

Wawancara dengan RH: sebenarnya dalam belajar tentang komunikasi itu penting kak, tapi saya masih kurang dalam hal tersebut, saya masih canggung untuk mulai berbicara sama orang lain, kalau dengan teman-teman seangkatan saya tidak canggung lagi, karena mereka sering jumpa walau kadang dalam unit kami belajar masih ada kelompok-kelompok yang tidak terlalu dekat, namun untuk berkomunikasi saya sudah berani. (Wawancara hari Jum'at, tanggal 22 Januari 2021).

Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti, sehingga tertarik untuk mengangkat judul penelitian yaitu Hubungan *Self Image* Dengan Komunikasi Interpersonal Pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah.

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian.

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat diantaranya yaitu:

1. Manfaat Teoritis.

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk memperkaya konsep-konsep serta dapat menambah ilmu pengetahuan tentang hubungan *self image* dengan komunikasi interpersonal khususnya bagi mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Manfaat Praktis.

- a) Hasil penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan manfaat kepada setiap mahasiswa khususnya dalam hal *self image* dan Komunikasi Interpersonal agar dapat menerapkan dan memberi

perubahan di dalam dunia sosial. Komunikasi interpersonal yang baik akan memberikan nilai-nilai positif individu dalam berhubungan sosial.

- b) Selanjutnya untuk lembaga pendidikan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemecahan masalah tentang metode dalam membentuk hubungan *self image* dengan komunikasi interpersonal dan dapat lebih memperhatikan perkembangan pendidikan bagi setiap mahasiswa khususnya dalam dunia pendidikan.

E. Keaslian Penelitian.

Penelitian tentang komunikasi interpersonal dilakukan oleh Pebriani, Ibrahim & Khairani (2017) dengan judul Hubungan *Self Image* Terhadap Komunikasi Interpersonal Di SMAN 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kab. Lima Puluh Kota. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran mengenai citra diri siswa berada pada kategori cukup baik, kemampuan siswa dalam melakukan komunikasi interpersonal berada pada kategori cukup baik, serta terdapat hubungan positif yang signifikan antara citra diri dengan komunikasi interpersonal siswa di SMA N 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota dengan kategori tinggi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa citra diri dan komunikasi interpersonal siswa masih tergolong cukup baik.

Selanjutnya hasil penelitian yang dilakukan oleh Kemala & Sukmawati (2019) dengan judul *Relationship of Self-Image with Interpersonal Communication of Vocational Students* sampel penelitian ini adalah siswa

SMK N Padang. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa citra diri siswa SMK N 9 Padang berada pada kategori netral, komunikasi interpersonal siswa SMK N 9 Padang berada pada kategori cukup baik, terdapat hubungan yang signifikan antara citra diri dengan komunikasi interpersonal siswa SMK N 9 Padang.

Penelitian selanjutnya tentang komunikasi interpersonal dilakukan oleh Ro'iz Santria Giri (2016) subjek penelitian ini adalah 109 mahasiswa yang tinggal di Asrama Mahasiswa Provinsi X Wisma X yang berada di Sleman D.I. Yogyakarta. Penelitian ini melihat hubungan konsep diri dengan komunikasi interpersonal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa yang berasal dari provinsi X.

Penelitian komunikasi interpersonal juga dilakukan oleh Suhanti, Puspitasari & Noorrizki (2018). Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran keterampilan komunikasi interpersonal mahasiswa Universitas Negeri Malang. Hasil penelitian ini memperlihatkan mahasiswa universitas negeri malang memiliki ketidakmampuan menterjemahkan isi pesan yang akan dikirim dan diterima, kurang mampu menyesuaikan diri dengan lawan bicara dan konteks komunikasi, adanya keterkaitan kebiasaan lingkungan (rumah, sekolah dan fakultas) dan hubungan dengan lawan bicara dengan cara berkomunikasi, memiliki kesulitan untuk mengelola emosi dan menyusun kalimat dan memahami etika dan aturan yang ada, namun merasa tidak memerlukan tersebut ketika lawan bicara memahami maksud komunikasi.

Selanjutnya peneliti mengenai *self image* yang dilakukan oleh Ramadhani & Putrianti (2014). Yang bertujuan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dengan *self image* pada remaja akhir. Subjek penelitian adalah mahasiswa dan mahasiswi aktif fakultas psikologi Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta yang berusia sekitar 18 sampai 22 tahun yang berjumlah 90 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif kepercayaan diri dengan *self image*.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya, yakni melihat hubungan *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa, Khususnya mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Prodi Perbankan Syari'ah yang memang sudah menuntut mahasiswa dapat berkomunikasi interpersonal yang bagus serta memiliki *self image* yang positif juga.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Self Image*.

1. Pengertian *Self Image*.

Khun (dalam Subhan, 2018: 99) mengatakan bahwa *self image* merupakan sebuah keadaan yang dimiliki oleh individu atau gambaran individu mengenai dirinya. Hal tersebut memiliki pengaruh dalam proses penyesuaian diri dengan penyesuaian sosial yang memberikan sebuah penilaian tentang individu tersebut. *Self image* juga dapat dikatakan sebagai kesadaran bagaimana individu melihat dirinya serta pendapat tentang dirinya tersebut. *Self image* seseorang tidak hanya mencerminkan realitas objektif yang ada pada diri individu.

Hasil penelitian juga telah dilakukan oleh Manford Khun (dalam Subhan, 2018: 99) tentang *self image* individu. Penelitian *self image* ini ingin mengetahui apa yang dilihat individu dalam dirinya. Penelitian ini menggunakan *Twenty Statement Tes* yaitu dengan cara meminta individu untuk menjawab pertanyaan “siapakah aku” dalam 20 cara yang berbeda. Hasilnya ia menemukan bahwa tanggapan atas pertanyaan tersebut dapat dibagi menjadi dua kelompok besar, yaitu peran sosial (aspek eksternal atau objektif dari diri sendiri, seperti anak laki-laki, orang tua, kakak, adik, guru, dan teman) dan ciri kepribadian (aspek internal dari diri sendiri, suka berteman, tidak sabar, lucu, pemarah, dermawan, dan gigih).

Maltz (1992: 4) mengemukakan *self image* adalah konsepsi tentang bagaimana diri sendiri. Dari hal tersebut akan membangun sebuah gambaran tentang diri. *Self image* seringkali tidak kita sadari, karena memiliki bentuk yang sangat halus atau abstrak. *Self image* berperan besar dalam kecenderungan tindakan individu dalam berpikir atau bertindak. *Self image* juga sering dianalogikan sebagai kartu identitas diri yang kita perkenalkan kepada semesta alam.

Maltz (1992: 6) *self image* merupakan fondasi untuk seluruh kepribadian individu, semua tindakan dan emosi konsisten dengan *self image*, individu akan bertindak sesuai dengan apa yang dipikirkan. Setiap individu membawa *self image* kedalam kegiatan masa sekarang dan juga rencana masa depannya.

Sedangkan Arif (2014: 43) mengemukakan bahwa *self image* adalah sebuah keadaan dalam pikiran individu. Jika individu memiliki *self image* yang baik berarti individu tersebut memiliki perasaan percaya diri dan merasa layak dipenuhi dengan hal-hal yang positif dalam pikirannya. Hal positif tersebut akan membuang perasaan-perasaan negatif, perasaan minder, dan tidak percaya diri. Individu akan merasa aman dan menghargai diri sendiri dan tentunya akan mampu menghargai orang lain. Orang-orang yang sukses didunia ini cenderung memiliki *self image* yang baik, karena individu merasa yakin dengan dirinya, berani mengambil tantangan dan mampu mengatur resiko untuk mencapai apa yang diimpikan.

Self image dapat dibentuk setiap saat dalam kehidupan individu. Idealnya *self image* dibentuk saat masa kanak-kanak dan kemudian ditingkatkan

dikemudian hari. Dengan meningkatkan *self image* maka akan mampu mengambil keputusan dan memanagemeni resiko dengan baik, memiliki nilai positif dengan orang lain, tidak terhambat oleh rasa takut dan ketidaknyamanan, memampukan untuk untuk merencanakan aksi-aksi yang mengantarkan pada impian dan tujuan hidup (Arif, 2014: 44).

Disamping memiliki *self image* yang baik, juga terdapat *self image* yang buruk. Buruknya *self image* dikarenakan banyaknya perbincangan-perbincangan negatif dalam pikiran individu (*inner talk*) yang kemudian menimbulkan respon emosi negatif. Kritikan, ejekan, hukuman, kekerasan, kemiskinan, kesulitan ekonomi, kegagalan di sekolah dan kejadian-kejadian buruk lainnya mempengaruhi *self image* individu. Ketika pikiran dan perasaan negatif berakar sejak awal kehidupan akan meragukan diri individu sendiri dan merasa tidak puas. Dengan demikian individu takut menerima tantangan dan merasa tidak layak, semakin pola pikir ini berakar maka semakin rendah harga diri, sampai individu tidak bisa membayangkan bagaimana baiknya untuk individu tersebut (Arif, 2014: 45).

Dari beberapa penjelasan tersebut dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa *self image* adalah sebuah keadaan yang dimiliki oleh individu atau gambaran individu mengenai dirinya. Hal tersebut memiliki pengaruh dalam proses penyesuaian diri dengan penyesuaian sosial yang memberikan sebuah penilaian tentang individu tersebut. *Self image* juga dapat dikatan sebagai kesadaran bagaimana individu melihat dirinya serta pendapat tentang dirinya tersebut (Khun dalam Subhan, 2018: 99).

2. Aspek-aspek *Self Image*.

Khun (dalam Subhan, 2018: 100) dari hasil peneltian yang dilakukan, menjelaskan beberapa aspek mengenai *self image* menjadi bentuk yang lebih konkrit:

a. Deskripsi Fisik.

Deskripsi fisik merupakan gambaran mengenai fisik yang diungkapkan secara objektif yang memiliki kesamaan dengan orang lain.

b. Deskripsi Sosial.

Deskripsi sosial mengartikan keberadaan individu dalam lingkungan sosial, perilaku individu dipengaruhi oleh peran yang dimainkan oleh individu tersebut. Peran sosial tidak hanya membantu orang lain untuk mengenali individu, tetapi juga membantu mereka memahami espektasi orang lain dalam berbagai situasi.

c. Deskripsi Sifat Pribadi.

Deskripsi sifat pribadi merupakan hasil penyimpulan respon dan kecenderungan individu terhadap rangsangan dari lingkungan dan situasi yang dihadapi.

d. Deskripsi Eksistensial.

Deskripsi eksistensial merupakan hasil abstraksi dari keberadaan individu di alam semesta.

3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Self Image*.

Menurut Maltz (1992: 3) mengungkapkan faktor umum yang mempengaruhi *self image* terdiri dari:

a. Pengalaman Masa Lalu.

Pengalaman masa lalu sangat mempengaruhi *self image*, *self image* akan baik jika masa lalu tersebut menyenangkan, namun sebaliknya akan menjadi terhambat jika kegagalan masa lalu memenuhi pikiran individu dan menjadikan *self image* menjadi buruk.

b. Kesuksesan atau Kemenangan dan Kegagalan atau Penghinaan.

Kesuksesan dan kegagalan juga dapat memberikan dampak yang besar bagi *self image*, kesuksesan akan memberikan respon yang positif terhadap individu, begitu juga dengan kegagalan terkadang akan menyebabkan kehilangan *self image* dan merasa buruk tentang dirinya sendiri karena kegagalan dan kekecewaan hidup, atau karena perlakuan atau sikap orang lain terhadap individu tersebut.

c. Respon Dunia Sosial.

Manusia merupakan makhluk sosial, setiap individu akan memiliki ketergantungan dengan orang lain. Setiap respon yang diterima di dunia sosial akan menjadi sebuah pembelajaran. Respon dunia sosial tidak selamanya positif, namun juga terkadang mendapat respon yang negatif, oleh karena itu individu harus pandai dalam menyikapi setiap respon yang diberikan.

Devito (2018) juga menegaskan bahwa faktor yang mempengaruhi *self image* adalah komunikasi. Setiap individu mempersepsikan diri dengan orang lain akan mempengaruhi serta tanggapan terhadap proses komunikasi antar pribadi. Devito menyimpulkan bahwa *self image* dan kesadaran diri merupakan landasan bagi semua bentuk dan fungsi komunikasi.

B. Komunikasi Interpersonal.

1. Pengertian Komunikasi Interpersonal.

Devito (2018: 252) mengatakan bahwa komunikasi interpersonal dapat diartikan sebagai proses penyampaian dan penerimaan pesan atau informasi dari satu orang kepada orang lain dalam kelompok kecil. Proses ini memiliki tujuan dan pengaruh serta memberi kesempatan untuk melakukan umpan balik.

Komunikasi interpersonal yaitu kegiatan yang dilakukan secara langsung antara seseorang dengan orang lain. Komunikasi interpersonal juga merupakan proses pemindahan informasi dan pengertian antara dua orang atau lebih yang masing-masing memberikan arti pada pesan-pesan simbolik. Situasi komunikasi interpersonal dianggap penting karena prosesnya berlangsung secara dialogis (Nasrudin, 2015: 68).

Dalam komunikasi interpersonal akan mendorong terjadinya hubungan yang positif terhadap rekan, keluarga, klien bisnis. Sedikit yang menyadari masalah interaksi antar manusia karena sebagian besar menanggapi bahwa masalah kepemimpinan dan presentasi jauh lebih penting dari pada hubungan

antar manusia, padahal pintar dalam komunikasi interpersonal merupakan aset penting dalam hubungan bermasyarakat. (Supratman & Mahadian, 2018: 82).

Banyak sekali orang menjadi sukses karena mereka memiliki hubungan yang sangat baik dengan orang lain. Mereka menanamkan identitas yang positif kepada orang lain sehingga mereka memiliki *image* yang baik dimata masyarakat. Dengan demikian mereka memiliki kesempatan yang lebih untuk mendapatkan kepercayaan dari orang lain dibandingkan dengan mereka yang tidak memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik. Ada juga yang beranggapan bahwa kemampuan komunikasi interpersonal adalah bakat yang jatuh dari langit yang dianugerahkan Tuhan untuk orang tertentu saja. Padahal komunikasi interpersonal pun bisa dilatih layaknya kemampuan-kemampuan soft lainnya. (Supratman & Mahadian, 2018: 83).

Dengan menguasai komunikasi interpersonal sebenarnya seseorang membuka wawasan diri untuk mulai memahami orang lain di luar diri seseorang sendiri dengan demikian seseorang dapat berinteraksi secara positif dengan orang lain. Informasi-informasi yang seseorang dapatkan tentang orang lain dapat memudahkan seseorang untuk memprediksi bagaimana pola pikir individu tersebut, bagaimana cara mereka menyikapi suatu permasalahan, bagaimana pendapat dan perasaan mereka terhadap suatu hal. (Supratman & Mahadian, 2018: 84).

Komunikasi interpersonal juga memiliki tujuan menyangkut pada penemuan diri. Saat individu berkomunikasi dengan yang lain maka individu tersebut belajar mengenali diri sendiri dan orang lain. Persepsi tentang diri

sendiri akan dihasilkan dari apa yang telah dipelajari tentang diri sendiri dari orang lain selama berkomunikasi, khususnya dalam komunikasi interpersonal. Dengan berbicara tentang diri sendiri dengan orang lain akan memperoleh umpan balik yang berharga mengenai perasaan, pemikiran, dan perilaku. Dari pertemuan tersebut individu akan menyadari bahwa perasaan tidak jauh berbeda dengan orang lain (DeVito, 2018: 21).

Tidak hanya untuk menyampaikan dan menerima pesan, komunikasi interpersonal sangat diperlukan untuk memenuhi keinginan dasar individu yaitu memberi dan mendapatkan kasih sayang, keinginan untuk menjadi bagian kelompok, dan kebutuhan untuk mempengaruhi orang lain. Hal ini seperti pendapat Willian Schutz (2013) yang mengatakan bahwa hubungan interpersonal yang berkelanjutan bergantung dari seberapa baik komunikasi tersebut berkaitan dengan tiga kebutuhan dasar, yaitu afeksi adalah keinginan untuk memberi dan mendapatkan kasih sayang, inklusif yaitu keinginan untuk menjadi bagian dari kelompok sosial tertentu, serta kontrol yaitu kebutuhan untuk mempengaruhi orang atau peristiwa dalam kehidupan.

Dari penjelasan diatas dapat dikatakan bahwa komunikasi interpersonal dapat diartikan sebagai proses penyampaian dan penerimaan pesan atau informasi dari satu orang kepada orang lain dalam kelompok kecil. Proses ini memiliki tujuan dan pengaruh serta memberi kesempatan untuk melakukan umpan balik.

2. Karakteristik Komunikasi Interpersonal.

Riswandi (2013: 66) mengemukakan enam karakteristik komunikasi interpersonal, yaitu:

a. Komunikasi Interpersonal Dimulai dalam Diri Pribadi/*Self*.

Berbagai persepsi komunikasi yang menyangkut pengamatan dan pemahaman berangkat dari dalam diri individu, artinya dibatasi oleh siapa dan bagaimana pengalaman individu tersebut.

b. Komunikasi Interpersonal Bersifat Transaksional.

Anggapan ini mengacu pada tindakan pihak-pihak yang berkomunikasi, menyampaikan dan menerima pesan.

c. Komunikasi Interpersonal Mencakup Aspek-aspek Isi Pesan dan Hubungan Antar Pribadi.

Komunikasi interpersonal tidak hanya pertukaran pesan, tetapi juga melibatkan siapa komunikasi dan bagaimana hubungan individu dengan komunikasi tersebut.

d. Komunikasi interpersonal mensyaratkan adanya kedekatan fisik antara pihak yang berkomunikasi.

e. Komunikasi interpersonal melibatkan pihak-pihak yang saling tergantung satu dengan yang lainnya (*interdependen*) dalam proses komunikasi.

f. Komunikasi interpersonal tidak diubah maupun diulang.

Devito (2018: 285) mengemukakan karakteristik komunikasi interpersonal dilihat dari tiga sudut pandang, diantaranya:

1. Sudut Pandang Humanistik.

Sudut pandang ini menekankan pada keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, kesetaraan dan kualitas-kualitas lain yang menciptakan interaksi yang bermakna, jujur dan memuaskan.

2. Sudut Pandang Pragmatis atau Keperilakuan.

Sudut pandang ini menekankan pada kepercayaan diri, kebersatuan manajemen interaksi, pemantuan diri, daya ekspresi, orientasi kepada orang lain.

3. Sudut Pandang Pergaulan dan Sudut Pandang Kesetaraan.

Sudut pandang ini menekankan pada model ekonomi imbalan dan biaya. Suatu hubungan merupakan suatu kemitraan dimana imbalan dan biaya saling dipertukarkan.

Devito (2018: 268) juga menjelaskan alasan tentang mengapa seorang ingin mengembangkan hubungan dengan orang lain yaitu untuk mengurangi kesepian, mendapatkan rangsangan, mendapatkan pengetahuan diri, dan memaksimalkan kesenangan dan meminimalkan penderitaan. Perusakan hubungan dapat terjadi secara berangsur atau mendadak sedikit demi sedikit atau ekstrim.

3. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal.

DeVito (2018: 285) mengatakan bahwa dalam komunikasi interpersonal memiliki beberapa aspek yang perlu diperhatikan, diantaranya ialah:

a. Keterbukaan (*Oppenes*).

Keterbukaan mengacu pada sekitnya tiga aspek dari komunikasi interpersonal, yaitu:

- 1) Kontak antar pribadi yang efektif harus terbuka untuk orang-orang yang berinteraksi dengan orang lain. Hal tersebut tidak mengharuskan individu dengan segera membuka semua riwayat hidupnya.
- 2) Aspek kedua komunikator sedia mengambil tindakan jujur terhadap stimulus yang akan datang. Umumnya orang yang diam, tidak kritis, dan tidak tanggap merupakan peserta percakapan yang menjemukan.
- 3) Aspek ketiga Mengetahui bahwa perasaan dan pikiran yang diungkapkan adalah milik pribadi dan dapat dijelaskan.

b. Empati (*Empathy*).

Kemampuan seseorang untuk mengetahui apa yang sedang dialami oleh orang lain serta dapat memahami suatu persoalan dari sudut pandang orang lain. Orang yang berempati mampu memahami motivasi dan pengalaman, perasaan, dan keinginan orang lain, perasaan dan sikap mereka, serta harapan dan keinginan orang lain. Perasaan ini akan membuat individu lebih mampu menyesuaikan komunikasinya.

c. Sikap Mendukung (*Supportiviness*).

Hubungan interpersonal yang efektif adalah hubungan dimana terdapat sikap mendukung. Sikap mendukung ini berarti bahwa masing-masing pihak yang berkomunikasi memiliki komitmen untuk mendukung terselenggaranya interaksi secara terbuka.

d. Sikap Positif (*Positiveness*).

Individu mengkomunikasikan sikap positif dalam komunikasi interpersonal terdapat dua cara:

- 1) Sikap Positif. Sikap ini mengacu pada dua aspek, aspek pertama komunikasi interpersonal terbina jika individu memiliki sikap positif terhadap diri sendiri. Aspek kedua dalam komunikasi interpersonal harus memiliki perasaan dan pikiran positif. Sikap positif ditunjukkan dengan beberapa macam perilaku dan sikap, antara lain menghargai orang lain, berpikiran positif terhadap orang lain, tidak menaruh curiga secara berlebihan, meyakini pentingnya orang lain, memberikan pujian dan penghargaan, komitmen menjalin kerjasama.
- 2) Dorongan. Perilaku mendorong menghargai keberadaan dan pentingnya orang lain. Dorongan positif akan mendukung citra pribadi individu dan membuat individu merasa lebih baik.

e. Kesetaraan (*Equality*).

Kesetaraan adalah pengakuan bahwa kedua belah pihak memiliki kepentingan, sama-sama bernilai dan berharga, dan saling memerlukan. Kesetaraan yang dimaksud yaitu berupa pengakuan atau kesadaran, serta kerelaan untuk menempatkan diri setara dengan partner komunikasi.

4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal.

Menurut Lunandi (1997: 19) terdapat enam faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal, yaitu:

a. *Self Image* (Citra Diri).

Self image ini diartikan sebagai ketika orang berhubungan dan berkomunikasi dengan orang lain, individu tersebut merasa dirinya apa dan bagaimana. Sebagai contoh ketika seorang ayah bicara dengan anaknya, seorang ayah mempunyai citra diri sebagai seorang bapak yang mempunyai pengetahuan serba tahu untuk mengajari anaknya, sebagai kepala keluarga yang harus dihormati. Setiap manusia mempunyai gambaran tertentu mengenai dirinya, status sosialnya, kelebihan dan kekurangannya. Gambaran itulah yang menentukan apa dan bagaimana ia berbicara, menjadi penyaring apa yang dilihatnya, dan bagaimana penilaiannya terhadap yang berlangsung disekitarnya.

Self image sebagai seorang yang lemah terlihat dari komunikasinya dengan orang lain. Manusia belajar menciptakan diri melalui hubungannya dengan orang lain, terutama orang lain yang penting dalam dirinya. Melalui kata-kata maupun komunikasi tanpa kata dari orang lain individu tersebut mengetahui apakah dirinya dicintai atau dibenci, dihormati atau diremehkan serta dihargai atau direndahkan.

b. *The Image of the Other* (Citra Pihak Lain).

Citra dari pihak lain juga menentukan cara dan kemampuan individu dalam berkomunikasi. Pihak lain yang diajak dalam berkomunikasi mempunyai gambaran khas bagi dirinya. Sebagai contoh seorang ayah menggambarkan citra diri anaknya sebagai orang yang cerdas, kreatif, dan berfikir sehat, hal tersebut akan memberikan umpan

balik dari anak sendiri yang akan menyesuaikan citra diri ayahnya sesuai dengan pandangannya.

Citra diri dari pihak lain yang akan membuat individu akan senang menceritakan serta mengkomunikasikan uneg-unegnya kepada orang lain. Maka dari itu citra diri dan citra pihak lain saling berkaitan.

c. Lingkungan Fisik.

Lingkungan fisik sudah tentu berpengaruh dengan kedua faktor diatas, yang sama-sama mempengaruhi dalam komunikasi interpersonal. Lingkungan fisik diartikan sebagai proses bagaimana individu yang terbiasa dengan lingkungan fisiknya tidak akan merubah individu tersebut ditempat lain sekalipun. Setiap kebiasaan yang dilakukan dalam lingkungan fisik akan terbawa pada lingkungan fisik lainnya.

d. Kondisi Sosial.

Kondisi sosial juga menjadi pengaruh dalam berkomunikasi, sebagai contoh seorang anak yang selalu bergaul dengan temannya yang selalu berkata kotor, akan terbawa kepada anak yang belum mahir dalam hal itu akan membawa kata-kata kotor tersebut kedalam lingkungan keluarga dan sekolahnya. Maka dari itu lingkungan sosial sangat penting untuk kita pahami dalam hubungan dengan komunikasi dengan orang lain. Individu harus memiliki kepekaan terhadap lingkungan tempat individu tersebut berada, memiliki kemampuan

untuk membedakan lingkungan yang satu dengan lingkungan yang lainnya.

e. Kondisi

Kondisi fisik dan emosional dapat mempengaruhi komunikasi, dalam keadaan emosional individu dalam keadaan emosional yang tidak stabil akan menjadikan proses komunikasi juga tidak stabil. Keadaan-keadaan tersebut hanya mempengaruhi pengiriman komunikasi dan juga penerima, karena komunikasi interpersonal berlangsung secara timbal balik.

f. Bahasa Badan.

Komunikasi tidak hanya dikirim atau terkirim melalui medium kata-kata yang diucapkan, namun badan kita juga merupakan medium komunikasi, terkadang bersifat efektif dan sebaliknya. Bahasa badan memberikan arti bahwa seseorang tersebut menyukai atau tidak menyukai apa yang kita sampaikan. Contohnya komunikasi seorang suami dengan istri, suami menggosokkan telinganya jika sesuatu yang disampaikan oleh istri tidak sesuai dengan apa yang diinginkan oleh suami, dan seorang istri harus mengerti hal tersebut. Bahasa badan yang diberikan setiap individu berbeda-beda, tidak semua melakukannya dengan sama sebagai ungkapan atau perasaan atau pikiran.

C. Hubungan *Self Image* Dengan Komunikasi Interpersonal.

Kemampuan untuk dapat berkomunikasi dengan efektif sangat dituntut pada mahasiswa calon pemimpin bangsa dan intelektual muda. Komunikasi interpersonal merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari untuk dapat berbagi kegundahan dan kebahagiaan. Setiap individu membutuhkan orang lain dalam perkembangan kepribadiannya, sehingga komunikasi interpersonal kunci aktivitas interaksi dalam kehidupan sehari-hari dan merupakan nyawa dari hubungan personal yang bermakna dan relasi dalam konteks profesional.

Ketika seseorang berkomunikasi dengan orang lain, maka orang tersebut memiliki *self image*, orang tersebut merasa dirinya seperti apa dan bagaimana. Setiap orang memiliki gambaran tertentu tentang dirinya, statusnya, kelebihan dan kekurangannya. Gambaran itulah yang menentukan apa dan bagaimana ia berbicara, menjadi penyaring bagi apa yang dilihatnya, didengarnya, bagaimana penilaiannya terhadap segala yang berlangsung disekitarnya.

Arif (2014) mengemukakan bahwa individu yang memiliki *self image* yang positif atau baik, maka individu tersebut akan merasa aman dan menghargai diri sendiri dan tentunya akan mampu menghargai orang lain. Dan sebaliknya individu yang memiliki *self image* yang negatif atau kurang baik maka individu tersebut akan merasa gundah, tidak percaya diri dan tidak mampu menghargai diri sendiri dan tentunya kesulitan dalam menghargai orang lain.

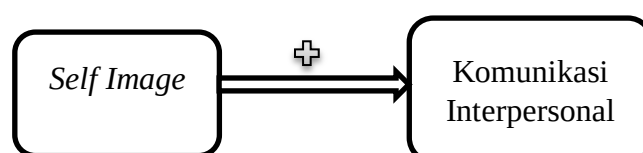
Hasil penelitian yang dilakukan Pebriani, Ibrahim & Khairani (2017) mengatakan bahwa individu yang memiliki *self image* yang baik akan mampu menciptakan komunikasi interpersonal yang baik pula. Sebaliknya, Dan individu mampu melakukan komunikasi interpersonal dengan baik cenderung memiliki citra diri yang baik pula. Sehingga citra diri dan komunikasi interpersonal saling memberikan kontribusi satu sama lain.

Ranisa Kemala & Sukmawati (2019) dalam hasil penelitiannya juga mengatakan bahwa komunikasi interpersonal dengan *self image* terdapat hubungan yang signifikan. Hasil penelitian yang senada dengan pendapat menurut William D, Brook & Philip Emmert (dalam Kemala & Sukmawati, 2019: 5) salah satu hal yang berpengaruh dalam komunikasi interpersonal adalah *self image*. *Self image* merupakan gambaran terhadap dirinya sendiri.

Selain itu Holden (Pebriani, Ibrahim & Khairani, 2017: 138) juga mengemukakan bahwa komunikasi interpersonal berhubungan *self image* yang dilakukan oleh individu. *Self image* sangat mempengaruhi individu dalam berhubungan dan berkomunikasi dengan orang lain.

Berdasarkan penjelasan diatas terlihat bahwa *self image* yang tinggi akan menimbulkan komunikasi interpersonal yang baik dan sebaliknya seseorang yang memiliki *self image* yang rendah akan menimbulkan komunikasi interpersonal menjadi kurang baik pula.

Tabel 2.1: Kerangka Konseptual



D. Hipotesis.

Dari kerangka konseptual yang dijelaskan diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara variabel *Self Image* dengan Komunikasi Interpersonal dan saling mempengaruhi satu sama lain. Serta dapat diartinya semakin tinggi *Self Image* maka semakin tinggi pula Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa. Sebaliknya semakin rendah *Self Image* maka semakin rendah Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Metode Penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu pendekatan penelitian yang bersifat objektif yang mencakup proses pengumpulan dan analisis data dengan menggunakan metode pengujian statistik, pengumpulan data pada metode kuantitatif melalui kuesioner yang nantinya akan diolah menggunakan pengujian statistik. Penelitian ini digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian yang bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Nurdin & Hartati, 2019: 40)

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif Korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengukur serta mencari hubungan dua variabel yaitu *self image* (X) dengan komunikasi interpersonal (Y).

B. Identifikasi Variabel Penelitian.

Variabel yang digunakan dalam sebuah penelitian pada dasarnya adalah sesuatu hal yang dapat berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya. Didalam penelitian ini terdapat variabel bebas atau variable independen (X) dan variabel terikat atau dependen (Y). Variabel X merupakan variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel yang lain.

Sedangkan variabel Y merupakan variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel X.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel bebas (X) = *Self Image*
2. Variabel terikat (Y) = Komunikasi Interpersonal

C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.

1. *Self Image*.

Self image merupakan sebuah keadaan yang dimiliki oleh individu atau gambaran individu mengenai dirinya. Hal tersebut memiliki pengaruh dalam proses penyesuaian diri dengan penyesuaian sosial yang memberikan sebuah penilaian tentang individu tersebut. *Self image* juga dapat dikatakan sebagai kesadaran bagaimana individu melihat dirinya serta pendapat tentang dirinya tersebut. *Self image* seseorang tidak hanya mencerminkan realitas objektif yang ada pada diri individu.

2. Komunikasi Interpersonal.

Komunikasi interpersonal komunikasi interpersonal dapat diartikan sebagai proses penyampaian dan penerimaan pesan atau informasi dari satu orang kepada orang lain dalam kelompok kecil. Proses ini memiliki tujuan dan pengaruh serta memberi kesempatan untuk melakukan umpan balik. Komunikasi interpersonal mengukur bagaimana proses interaksi yang memberikan hubungan tertentu antara dua orang, bagaimana komunikasi interpersonal akan menimbulkan sebuah kontak, keterlibatan, keakraban,

perusakan serta pemutusan. Maka dalam hal inilah diperlukan proses komunikasi interpersonal.

D. Subjek Penelitian.

Subjek penelitian merupakan sumber utama dari sebuah penelitian yang ingin diperoleh hasil dan memberikan informasi tentang bagaimana situasi dan kondisi latar penelitian tersebut. Subjek penelitian memiliki peran yang sangat strategis karena dalam subjek penelitian, data tentang variabel penelitian yang akan diamati (Fitrah & Lutfiah, 2018: 152).

1. Populasi.

Sugiyono (2018: 80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memiliki jumlah keseluruhan sebanyak 1127 mahasiswa aktif (Data Prodi Perbankan Syari'ah).

2. Sampel.

Sugiyono (2017: 81) Sampel adalah bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik yang digunakan untuk mengambil sampel adalah

simple random sampling. Disebutkan *simple random sampling* karena pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Pada penelitian ini mengambil tingkat kepercayaan sebanyak 90 % dan taraf kesalahan sebanyak 10 % yang terdapat dalam tabel penentuan jumlah sampel dari keseluruhan populasi yang dikembangkan oleh *Issac* dan *Michael*. Maka dari 1127 jumlah populasi, peneliti memperoleh sampel sebanyak 217 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data.

1. Persiapan Alat Ukur Penelitian.

Persiapan alat ukur penelitian ini terlebih dahulu dilakukan untuk mendapatkan data penelitian. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan skala psikologi yang disusun dengan menggunakan skala *Likert*. Skala *Likert* penyusunan awal skala psikologi dimulai dari melakukan tujuan yang diukur, yaitu mengenali dan memahami teori yang mendasari konsep psikologi yang hendak diukur. Definisi dari konsep psikologi tersebut kemudian dirumuskan menjadi aspek berperilaku. Indikator tersebut kemudian dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan yang dirumuskan secara *Favorable* dan *Unfavorable* mengenai variable yang diteliti (Azwar, 2012).

Skala yang akan digunakan pada penelitian ini disusun oleh peneliti sendiri. Skala dalam penelitian ini menggunakan teori *self image* yang

dikemukakan oleh Khun (dalam Subhan, 2018). Sedangkan komunikasi interpersonal yang dikemukakan oleh DeVito (2018). Setiap skala yang dibagikan terdiri dari dua jenis pernyataan yaitu pernyataan *Favorable* dan pernyataan *Unfavorable*. *Favorable* merupakan pernyataan yang mendukung variabel yang akan diukur sedangkan *Unfavorable* adalah pernyataan yang tidak mendukung variabel yang akan diukur (Azwar, 2012).

Penelitian ini menggunakan empat pilihan jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Skor skala *Favourable* bernilai 4 untuk pilihan jawaban sangat sesuai (SS), skor 3 untuk pilihan jawaban sesuai (S), skor 2 untuk pilihan jawaban tidak sesuai (TS) dan skor 1 untuk pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS). Sebaliknya, skor aitem *Unfavourable* adalah bernilai 1 untuk pilihan jawaban sangat setuju (SS), skor 2 untuk pilihan jawaban setuju (S), skor 3 untuk pilihan jawaban tidak setuju (TS) dan skor 4 untuk pilihan sangat tidak setuju (STS).

Tabel 3.1: Skor Nilai *Favorable* dan *Unfavorable*

Pernyataan	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
SS (Sangat Setuju)	4	1
S (Setuju)	3	2
TS (Tidak Setuju)	2	3
STS (Sangat Tidak Setuju)	1	4

a. Skala *Self Image*.

Skala penelitian ini dibuat oleh peneliti sendiri yang mengacu pada Aspek *self image* oleh teori Khun (dalam Subhan, 2018) yang mengemukakan bahwa terdapat empat aspek *self image* yaitu:

Tabel 3.2 Aspek dan Defenisi Skala *Self Image*

Aspek	Defenisi
Deskripsi Fisik	Gambaran mengenai fisik yang diungkapkan secara objektif yang memiliki kesamaan dengan orang lain
Deskripsi Sosial	Keberadaan individu dalam lingkungan sosial, perilaku individu dipengaruhi oleh peran yang dimainkan oleh individu tersebut
Deskripsi Sifat Pribadi	Hasil penyimpulan respon dan kecenderungan individu terhadap rangsangan dari lingkungan dan situasi yang dihadapi
Deskripsi Eksistensial	Hasil abstraksi dari keberadaan individu di alam semesta

Tabel 3.3 *Blue Print* Skala *Self Image*

Aspek	Indikator	Item		Σ
		Favorable	Unfavorable	
Deskripsi fisik	a. Individu mampu mengetahui karakteristik fisik atau tubuh yang memiliki kesamaan dengan individu lain	1,2,3,4,5,6	7,8,9,10	10
Deskripsi sosial	a. Kemampuan individu terhadap peran didunia sosial	11,12,13,14,15	16,17,18,19,20	10
Deskripsi sifat pribadi	a. Individu mampu mengetahui karakter sifat pribadi	21,22,23,24	25,26,27	7
Deskripsi Eksistensial	a. Kesadaran individu berada dialam semesta	28,29	30	3
Total		17	13	30

b. Skala Komunikasi Interpersonal.

Skala dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti sendiri yang mengacu pada teori DeVito (2018: 285) yang terdiri dari 5 aspek yaitu:

Tabel 3.4 Aspek dan Defenisi Skala Komunikasi Interpersonal

Aspek	Defenisi
Keterbukaan (<i>Openness</i>)	Suatu sikap dapat menerima masukan dari orang lain dan berkenan menyampaikan informasi kepada orang lain.
Empati (<i>Empathy</i>)	Kemampuan untuk mengetahui apa yang sedang dialami orang lain dan dapat memahami sudut pandang orang lain.
Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>)	Sikap yang menunjukkan saking berkomitmen untuk terselenggara ineraksi secara terbuka.
Sikap Positif (<i>Positiveness</i>)	Komunikasi interpersonal memiliki perasaan dan pikiran positif.
Kesetaraan (<i>Equality</i>)	Pengakuan kedua belah pihak memiliki kepentingan, bernilai dan berharga, saling memerlukan.

Tabel 3.5 *Blue Print* Skala Komunikasi Interpersonal

Aspek	Indikator	Item		Σ
		Favorable	Unfavorable	
Keterbukaan (<i>Openness</i>)	a. Mampu membuka diri	1,2	3,4	8
	b. Bersedia mengambil tindakan jujur	5	6	
	c. Mengetahui perasaan diri sendiri	7	8	
Empati (<i>Empathy</i>)	a. Memahami dan merasakan apa yang dirasakan orang lain	9	10	7
	b. Memahami sudut pandang orang lain	11,12	13,14,15	
Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>)	a. Berkomitmen mendukung	16,17	18	3
Sikap Positif (<i>Positiveness</i>)	a. Berfikir positif terhadap orang lain	19	20,21	8
	b. Dorongan positif	22,23,24,25	26	
Kesetaraan (<i>Equality</i>)	a. Mau menempatkan diri setara dengan orang lain saat berkomunikasi	27,28,29	30	4
Total		17	13	30

2. Prosedur Penelitian.

a. Uji Coba Alat Ukur.

Pelaksanaan uji coba alat ukur dilakukan pada seluruh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Karena sedang dalam pandemic covid-19 Skala penelitian disebarkan dalam bentuk *google form*, dalam bentuk link singkat, peneliti menghubungi responden secara pribadi melalui *whatsApp*. Proses ini dilakukan setelah responden menyetujui dan memberi tanggapan terhadap koesioner yang diberikan peneliti.

Proses uji coba alat ukur dilakukan selama 4 hari, selama melakukan uji coba alat ukur selama 4 hari, terdapat sebanyak 60 responden yang memberi tanggapan pada *google form* yang telah peneliti sebar dan jawaban responden terkirim ke *e-mail* peneliti. Setelah tanggapan diterima, maka kemudian data skala uji coba tersebut peneliti pindahkan dalam bentuk *excel* untuk kemudian ditabulasikan, diskoring dan dianalisis menggunakan *SPSS version 20 for windows*.

Selama melakukan uji coba (*Try Out*) peneliti melakukan 2 tahap, karena dalam uji coba pada tahap pertama peneliti menemukan masih banyak item-item yang gugur, oleh karena itu perlu perbaikan pada skala yang telah peneliti buat pada awal penelitian. Namun pada tahap kedua peneliti sudah menemukan hasil sudah valid dan bisa diteruskan dalam penelitian selanjutnya.

b. Pelaksanaan Penelitian.

Dalam pelaksanaan penelitian ini pertama adalah pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan *kuesioner* pada seluruh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. *Kuesioner* merupakan salah satu teknik dalam pengumpulan data dengan memberikan pernyataan-pernyataan agar responden dapat mengisi dengan mudah.

Dalam proses pelaksanaan, peneliti terlebih dahulu meminta izin dan menjelaskan kepada responden tentang maksud dan tujuan penelitian ini, kemudian membagikan *kuesioner* secara *online* dengan menggunakan *google form* melalui media *whatsApp* dan proses pengumpulan data yang dilakukan selama 4 hari terhitung dari tanggal 6 Maret 2021 sampai 9 Maret 2021.

F. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.

1. Validitas Skala.

Azwar (2012) berpendapat bahwa validitas sebagai hasil analisis statistik terhadap kelayakan isi aitem sebagai penjabaran dari indikator keperilakuan dari atribut yang diukur. Komputer validitas yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah *CVR (Content Validity Ratio)*. Uji validitas dalam penelitian ini merupakan uji validitas isi (*Content Validity*) Data yang digunakan untuk menghitung validitas isi diperhitungkan lewat pengujian tentang isi skala penelitian melalui *expert review* oleh beberapa *reviewer* yang bertugas memeriksa apakah aitem-aitem yang dipakai mampu

mengukur apa yang hendak diukur. Skala yang telah disusun akan diperiksa dan dinilai oleh sekelompok ahli yang disebut *SME (Subject Matter Expert)* dengan 3 orang ahli yang berkualifikasi S2. Statistik CVR dirumuskan sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne : Banyaknya *SME* yang menilai esensial terhadap suatu aitem

n : Banyaknya *SME* yang melakukan penilaian.

Penilaian untuk menentukan aitem esensial atau tidak esensial yang bertujuan untuk mengukur skala, dengan menggunakan lima tingkatan yang dimulai dari 1 (tidak esensial dan tidak relevan) sampai 5 (sangat esensial dan sangat relevan). Angka CVR bergerak antara -1,00 sampai dengan +1,00.

Berikut tabel koefisien skala CVR:

Tabel 3.6 Koefisien CVR Skala *Self Image*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	11	0,5	21	1
2	1	12	1	22	1
3	1	13	0,5	23	1
4	1	14	0,5	24	1
5	1	15	1	25	0,5
6	1	16	0,5	26	0,5
7	1	17	1	27	0,5
8	0,5	18	0,5	28	0,5
9	1	19	1	29	0,5
10	1	20	1	30	0,5

Tabel 3.7 Koefisien CVR Skala Komunikasi Interpersonal

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	11	1	21	0,5
2	1	12	1	22	1
3	1	13	0,5	23	0,5
4	1	14	0,5	24	0,5
5	1	15	1	25	0,5
6	1	16	0,5	26	1
7	0,5	17	1	27	1
8	0,5	18	0,5	28	0,5
9	1	19	1	29	0,5
10	1	20	0,5	30	0,5

2. Uji Daya Beda Item.

Uji daya beda dilakukan untuk mengetahui sejauh mana item mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan yang tidak memiliki atribut yang diukur. Kriteria dalam pemilihan aitem yang peneliti gunakan berdasarkan item total yaitu Batasan $r_{ix} \geq 0,3$. Setiap item yang mencapai koefisien korelasi minimal $\geq 0,3$ daya bedanya dianggap memuaskan, sebaliknya aitem yang memiliki nilai r_{ix} kurang dari 0,3 dianggap memiliki daya beda yang rendah (Azwar 2012). Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$R_{ix} = \frac{\sum iX - (\sum i)(\sum X)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i)^2/n][\sum X^2 - (\sum X)^2/n]}}$$

Keterangan:

I : Skor aitem

X : Skor skala

n : Banyaknya subjek

Tabel 3.8 Koefisien Daya Beda Item Skala *Self Image*

No	R _{ix}	No	R _{ix}	No	R _{ix}
1	0,538	11	0,651	21	0,611
2	0,520	12	0,699	22	0,640
3	0,394	13	0,688	23	0,609
4	0,592	14	0,658	24	0,590
5	0,627	15	0,605	25	0,471
6	0,618	16	0,516	26	0,629
7	0,551	17	0,666	27	0,541
8	0,532	18	0,635	28	0,602
9	0,553	19	0,651	29	0,473
10	0,530	20	0,595	30	0,688

Berdasarkan tabel di atas, semua aitem terpilih dan selanjutnya 30 item tersebut dianalisis reliabilitas.

Tabel 3.9 Koefisien Daya Beda Item Komunikasi Interpersonal

No	R _{ix}	No	R _{ix}	No	R _{ix}
1	0,574	11	0,626	21	0,728
2	0,524	12	0,719	22	0,831
3	0,711	13	0,696	23	0,563
4	0,516	14	0,592	24	0,642
5	0,397	15	0,525	25	0,528
6	0,648	16	0,710	26	0,536
7	0,628	17	0,708	27	0,627
8	0,488	18	0,539	28	0,672
9	0,328	19	0,709	29	0,127
10	0,680	20	0,568	30	0,697

Berdasarkan tabel di atas, maka dari 30 item diperoleh 29 item yang terpilih dan 1 item tidak terpilih, dan selanjutnya 29 item tersebut akan dianalisis reliabilitas.

3. Reliabilitas.

Reliabilitas sebagai tingkat sejauh mana skor tes konsisten dapat dipercaya dan dapat diulang. Reliabilitas koesioner akan dihitung dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas skala ini menggunakan rumus teknik *Alpha* oleh Azwar (2012).

$$\alpha = 2 \left[1 - \frac{sy1^2 + sy2^2}{sx^2} \right]$$

Keterangan:

$Sy1^2$ dan $Sy2^2$

S_x

: Varians skor Y1 dan Varians skor Y2

: Varians skor X

Hasil uji reliabilitas pada skala *self image* diperoleh nilai 0,946, selanjutnya penulis melakukan uji analisis tahap kedua dan hasil analisis reliabilitas kedua pada skala *self image* berjumlah 0,864. Namun skala komunikasi interpersonal memperoleh nilai 0,947 yang selanjutnya akan dilakukan analisis kedua dengan membuang item yang tidak terpilih (daya beda rendah), dan hasil analisis tahap kedua memperoleh hasil 0,903.

Berdasarkan hasil validitas dan reliabilitas di atas, maka peneliti memaparkan *Blue Print* terakhir dari kedua skala tersebut dan dapat dilihat pada tabel 3.10 dan 3.11 di bawah ini:

Tabel 3.10 *Blue Print* Akhir Skala *Self Image*

Aspek	Indikator	Item		Σ
		Favorable	Unfavorable	
Deskripsi Fisik	a. Individu mampu mengetahui karakteristik fisik atau tubuh yang memiliki kesamaan dengan individu lain	1,3,5,6,9	2,4,7,8,10	10
Deskripsi Sosial	a. Kemampuan individu terhadap peran didunia sosial	12,13,14,15,17	16,18,21,22,24	10
Deskripsi Sifat Pribadi	a. Individu mampu mengetahui karakter sifat pribadi	19,20,23,25	26,28,29	7
Deskripsi Eksistensial	a. Kesadaran individu berada dialam semesta	11,3	27	3
Total		16	14	30

Tabel 3.11 *Blue Print* Akhir Skala Komunikasi Interpersonal

Aspek	Indikator	Item		Σ
		Favorable	Unfavorable	
Keterbukaan (<i>Oppeness</i>)	a. Mampu membuka diri	1,3	2,8	8
	b. Bersedia mengambil tindakan jujur	9	4	
	c. Mengetahui perasaan diri sendiri	5	12	
Empati (<i>Empathy</i>)	a. Memahami dan merasakan apa yang dirasakan orang lain	10	6	7
	b. Memahami sudut pandang orang lain	7,13	11,14,17	
Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>)	a. Berkomitmen mendukung	15,13	16	3
Sikap Positif (<i>Positiveness</i>)	a. Berfikir positif terhadap orang lain	26	19,29	8
	b. Dorongan positif	18,20,22,24	21	

Kesetaraan (Equality)	a. Mau menempatkan diri setara dengan orang lain saat berkomunikasi	25,27	28	3
Total		16	13	29

C. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.

1. Teknik Pengolahan Data.

Pengolahan data adalah suatu proses dalam memperoleh data angka ringkasan atau data ringkasan dengan menggunakan rumusan atau cara-cara tertentu.

a. *Editing.*

Editing merupakan kegiatan memeriksa kejelasan dan kelengkapan pengisian instrument pengumpulan data. Diadakan *editing* terhadap kuesioner yang telah diisi oleh responden dengan maksud untuk mencari kesalahan-kesalahan didalam kuesioner atau juga kurang adanya keserasian didalam pengisian kuesioner. Adapun proses *editing* dalam penelitian ini adalah memeriksa kesalahan-kesalahan, kejelasan, serta kelengkapan dalam pengisian dalam instrumen pengumpulan data. Peneliti memeriksa identitas responden, interpretasi skor dan jawaban. Terakhir peneliti mengecek kembali pada skala penelitian, kemudian membuang skala yang rusak atau tidak dapat dipakai.

b. *Coding.*

Coding yaitu proses identifikasi dan klasifikasi dari setiap pertanyaan yang terdapat dalam instrument pengumpulan data menurut variabel-variabel yang diteliti. *Coding* dilakukan setelah *editing* yaitu

pemberian kode-kode atau angka-angka tertentu pada kolom-kolom tertentu. Variabel yang ditanyakan pada kuesioner harus berkaitan dengan keterangan-keterangan tertentu yang diperlukan.

Pada bagian pilihan jawaban dalam skala *likert* terdapat dua pilihan, terdiri dari *Favourable* dan *Unfavorable*. pilihan Skor skala *favourable* untuk pilihan jawaban sangat sesuai (SS) diberi kode (4), pilihan jawaban sesuai (S) diberi kode (3), pilihan jawaban tidak sesuai (TS) diberi kode (2) dan pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS) diberi kode (1). Sedangkan skor aitem *unfavourable* untuk pilihan jawaban sangat setuju (SS) diberi kode (1), pilihan jawaban setuju (S) diberi kode (2), pilihan jawaban tidak setuju (TS) diberi kode (3) dan pilihan sangat tidak setuju (STS) diberi kode (4).

Selanjutnya peneliti memberi kode pada bagian identitas responden. Pertama pada kolom jenis kelamin, untuk laki-laki diberi kode (1), perempuan diberi kode (2). Kemudian pada bagian usia 22-23 diberi kode (1), usia 21 diberi kode (2), usia 20 diberi kode (3), usia 19 diberi kode (4), dan usia 18 diberi kode (5). Terakhir pada bagian Angkatan, 2016 diberi kode (1), angkatan 2017 diberi kode (2), angkatan 2018 diberi kode (3), angkatan 2019 diberi kode (4) dan angkatan 2020 diberi kode (5).

c. *Tabulating.*

Tabulasi data yaitu mencatat atau *entry* data kedalam tabel induk penelitian. Skor dicatat secara sistematis untuk memudahkan pengamatan

data dan memperoleh gambaran analisisnya. Kuesioner yang telah diisi oleh responden kemudian dimasukkan ke dalam program komputer atau dimasukkan dalam program *Microsoft Excel*, skala yang sudah diskoring secara satu persatu di input kedalam *Microsoft Excel* kemudian diolah dengan menggunakan program SPSS 20.0.

d. *Displaying*.

Displaying merupakan proses penampilan data secara sederhana dalam bentuk kata-kata, kalimat, naratif, tabel, matrik dan grafik dengan maksud agar data yang telah dikumpulkan dikuasai oleh peneliti sebagai dasar untuk mengambil kesimpulan yang tepat. Tampilan data dalam penelitian ini dalam bentuk tabel dan penjelasan secara narasi menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti.

2. Teknik Analisis Data.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan dua langkah, yaitu uji prasyarat dan uji hipotesis. Uji prasyarat dilakukan sebagai langkah awal sebelum uji hipotesis dilakukan. Jika uji prasyarat terpenuhi, maka selanjutnya dilakukan analisis data untuk menguji hipotesis.

a. Uji Prasyarat.

Uji prasyarat dapat dibedakan atas beberapa jenis, yaitu uji normalitas dan uji linieritas. Uji prasyarat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Uji Normalitas Sebaran.

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas memiliki taraf $p > 0,05$ dan menggunakan rumus *Kolmogrov-Smirnov*.

2) Uji Linieritas Hubungan.

Uji linieritas merupakan uji prasyarat yang biasanya dilakukan jika akan melakukan uji korelasi dan bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang signifikan. Untuk uji linieritas pada SPSS digunakan tes *Deviation from Linearity* dengan taraf signifikansi $p > 0,05$. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila nilai signifikansi $p > 0,05$ (Priyatno, 2011). Pengujian linieritas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Anova* dengan cara membandingkan nilai F dan F_{tabel} dengan taraf signifikan 5 %.

b. Uji Hipotesis.

Setelah dilakukannya uji normalitas dan linieritas, maka tahap selanjutnya adalah uji hipotesis penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif antara *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji *Pearson Correlation* dengan taraf signifikan 5% serta diolah dengan bantuan *SPSS version 20 for windows*.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian.

1. Demografi Sampel Penelitian.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang masih aktif kuliah. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 217 mahasiswa. Data demografi sampel pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.1 dibawah ini:

Tabel 4.1 Data Demografi Sampel Penelitian

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	91	42%
	Perempuan	126	58%
Total		217	100%
Usia	23	45	21%
	22	43	20%
	21	53	24%
	20	25	11%
	19	21	10%
	18	30	14%
Total		217	100%
Angkatan	2016	74	34%
	2017	68	31%
	2018	15	7%
	2019	25	12%
	2020	35	16%
Total		217	100%

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa sampel berjenis kelamin laki-laki berjumlah 91 orang (42%), sedangkan berjenis kelamin perempuan berjumlah 126 orang (58%). Sedangkan menurut usia, 23 tahun berjumlah 45 orang (21%), usia 22 berjumlah 43 orang (20%), usia 21 berjumlah 53 orang (24%), usia 20 berjumlah 25 orang (11%), usia 19 berjumlah 21 (10%), usia 18 berjumlah 30 orang (14%). Sedangkan menurut angkatan, 2016 berjumlah 74 orang (34%), angkatan 2017 berjumlah 68 orang (31%), angkatan 2018 berjumlah 15 orang (7%), angkatan 2019 berjumlah 25 orang (12%), dan angkatan 2020 berjumlah 35 orang (16%).

B. Hasil Penelitian.

1. Katagorisasi Data Penelitian.

Azwar (2012) mengatakan bahwa kategori jenjang (ordinal) merupakan kategorisasi yang menempatkan individu kedalam kelompok yang posisi yang berjenjang menurut pada suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur. Azwar (2012) juga menjelaskan pengkategorian akan diperoleh dengan membuat kategori skor subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi. Proses kategorisasi bersifat relatif, luas interval mencakup setiap kategori yang diinginkan yang ditetapkan berdasarkan subjek selama pada batas wajar. Pengkategorisasian pada sampel penelitian terdiri dari tiga kategori, yaitu kategori sedang, rendah dan tinggi.

a. Skala *Self Image*.

Hasil analisis deskriptif dilakukan untuk melihat hasil deskriptif, hipotesis dan data empiris dari variabel *self image*, deskripsi data hasil penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.2 Deskripsi Data Penelitian *Self Image*.

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
<i>Self Image</i>	120	30	75	15	120	68	93,13	8,89

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

1. Xmaks (Skor Maksimal) Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
2. Xmin (Skor Minimal) Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
3. M (Mean) Dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min}) / 2$.
4. SD (Standar Deviasi) Dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min}) / 6$.

Berdasarkan hasil statistik penelitian pada tabel 4.2, maka hasil analisis deskripsi secara hipotetik variabel *self image* menunjukkan jawaban maksimal pada penelitian ini adalah 120, minimal terdiri dari 30, mean 75, dan standar deviasinya 15. Sedangkan data empirik menunjukkan jawaban maksimal pada penelitian terdiri dari 120, minimal terdiri dari 68, mean 93,13, dan standar deviasinya 8,89. Deskripsi data penelitian ini terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi.

$$\text{Rendah} = X < (M - 1 \text{ SD})$$

$$\text{Sedang} = (M - 1 \text{ SD}) \leq X < (M + 1 \text{ SD})$$

$$\text{Tinggi} = X \geq (M + 1 \text{ SD})$$

Keterangan:

- M = Mean empirik pada skala
 SD = Standar deviasi
 N = Jumlah subjek
 X = Rentang butir pertanyaan

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka hasil yang didapat pada skala *self image* terdapat pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.3 Kategorisasi *Self Image* Mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$< 84,24$	32	14,7%
Sedang	$84,24 \leq X < 102,02$	158	72,8%
Tinggi	$\geq 102,02$	27	12,4%
Jumlah			100%

Berdasarkan tabel 4.3 dapat dilihat bahwa subjek memiliki tingkat *self image* dalam kategori tinggi yaitu sebanyak 27 subjek (12,4%), kategori sedang sebanyak 158 subjek (72,8%) dan rendah sebanyak 32 subjek (14,7%). Artinya *Self Image* pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh tergolong dalam kategori sedang.

b. Skala Komunikasi Interpersonal.

Analisis deskriptif juga dilakukan pada variabel komunikasi interpersonal, hal tersebut untuk melihat hasil deskriptif, hipotesis dan empiris. Berikut hasil data deskriptif variabel komunikasi interpersonal:

Tabel 4.4 Deskripsi Data Penelitian Komunikasi Interpersonal

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Komunikasi Interpersonal	116	29	72,5	14,5	116	68	90,34	9,380

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

1. Xmaks (Skor Maksimal) Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
2. Xmin (Skor Minimal) Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
3. M (Mean) Dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min}) / 2$.
4. SD (Standar Deviasi) Dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min}) / 6$.

Berdasarkan hasil statistik penelitian pada tabel 4.4, maka hasil analisis deskripsi secara hipotetik variabel komunikasi interpersonal menunjukkan jawaban maksimal pada penelitian ini adalah 116, minimal terdiri dari 29, mean 72,5, dan standar deviasinya 14,5. Sedangkan data empirik menunjukkan jawaban maksimal pada penelitian terdiri dari 116, minimal terdiri dari 68, mean 90,34, dan standar deviasinya 9,38. Deskripsi data penelitian ini terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi.

$$\text{Rendah} = X < (M - 1 \text{ SD})$$

$$\text{Sedang} = (M - 1 \text{ SD}) \leq X < (M + 1 \text{ SD})$$

$$\text{Tinggi} = X \geq (M + 1 \text{ SD})$$

Keterangan:

- M = Mean empirik pada skala
 SD = Standar deviasi
 N = Jumlah subjek
 X = Rentang butir pertanyaan

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka hasil yang didapat pada skala komunikasi interpersonal terdapat pada tabel 4.5 sebagai berikut:

Tabel 4.5 Kategorisasi Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$< 80,96$	17	7,8%
Sedang	$80,96 \leq X < 99,76$	166	76,5%
Tinggi	$\geq 99,76$	34	15,7%
Jumlah			100%

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa subjek memiliki tingkat komunikasi interpersonal dalam kategori tinggi yaitu sebanyak 34 subjek (15,7 %), kategori sedang sebanyak 166 subjek (76,5%) dan rendah sebanyak 17 subjek (7,8%). Artinya komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh tergolong dalam kategori sedang.

2. Uji Prasyarat.

Langkah utama untuk menganalisis data penelitian yaitu dengan uji prasyarat. Uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

a. Uji Normalitas Sebaran.

Uji normalitas kedua variabel menggunakan SPSS, jika $p > 0,05$, maka penyebaran data akan tergolong normal. Uji normalitas pada kedua variabel dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 4.6 Uji Normalitas.

Variabel	Koefisien K-S Z	Nilai <i>p</i>
<i>Self Image</i>	0,099	0,029
Komunikasi Interpersonal	0,121	0,003

Pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa variabel *self image* memperoleh nilai Koefisien K-S Z = 0,099 dan nilai $p = 0,029$ ($p < 0,05$). Sedangkan pada variabel komunikasi interpersonal memperoleh nilai koefisien K-S Z = 0,121 dan $p = 0,003$ ($p < 0,05$). Dari kedua data tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki nilai $p < 0,05$ yang mengartikan bahwa kedua variabel datanya tidak normal, maka hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi pada populasi penelitian ini.

b. Uji Linearitas.

Uji linearitas ini juga menggunakan SPSS dengan mengukur dua variabel, yaitu variabel *self image* dengan variabel komunikasi interpersonal. Dalam uji linearitas ini jika nilai $p > 0,05$ maka kedua variabel bersifat linear. Maka hasil uji linearitas pada variabel *self image* dan komunikasi interpersonal dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel 4.7.

Tabel 4.7 Uji Linearitas

Variabel	<i>F Deviation from Linearity</i>	Nilai <i>p</i>
<i>Self image</i> dengan Komunikasi Interpersonal	0,983	0,508

Data pada tabel diatas *F Deviation from Linearity* kedua variabel (*Self Image* dan Komunikasi Interpersonal) memperoleh $F_{hitung} = 0,983$ dan memiliki nilai signifikan $0,508$ ($p > 0,05$). Maka berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa antara kedua variabel (*Self Image* dan Komunikasi Interpersonal) memiliki hubungan yang linear pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Uji Hipotesis.

Setelah uji prasyarat, maka langkah selanjutnya adalah dengan melakukan uji hipotesis. Hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Pearson Correlation*. Hasil analisis hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.8 di bawah ini.

Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis

Variabel	Pearson Correlation	p	Interpretasi
<i>Self Image</i> Dengan Komunikasi Interpersonal	0,534	0,000	Sangat Signifikan

Pada tabel 4.8 di atas, menunjukkan bahwa koefisien korelasi sebesar $R_{hitung} = 0,534$ dan $R_{tabel} = 0,138$ yang menunjukkan adanya hasil korelasi yang positif, dikatakan sangat signifikan karena R_{hitung} lebih besar dari pada R_{tabel} dan memperoleh hasil $< 0,01$. Jadi antara kedua variabel *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki hubungan positif, yang artinya

semakin tinggi *self image* maka semakin tinggi pula komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah. Sebaliknya, apabila semakin rendah *self image* maka semakin rendah pula komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Hasil analisis pada penelitian ini juga menunjukkan nilai signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) hal ini memberi arti bahwa hipotesis pada penelitian ini diterima, karena adanya hubungan positif kedua variabel yaitu *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Sumbangan relatif kedua variabel X terhadap Y di atas menggunakan analisis *Measure of Asocation*, menunjukkan nilai $R^2 = 0,285$ yang mengartikan bahwa terdapat 28, 5 % hubungan *Self Image* dengan Komunikasi Interpersonal dan sisanya ditentukan oleh faktor lain.

C. Pembahasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self image* dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar 0,534, dengan nilai signifikan $p = 0,000$ yang menunjukkan adanya hasil korelasi positif yang sangat signifikan (Hipotesis diterima). Maka dapat diartikan bahwa semakin tinggi *self image* maka semakin tinggi pula

komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah. Sebaliknya, semakin rendah *self image* maka semakin rendah pula komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Arif (2014) menjelaskan individu yang memiliki *self image* yang baik berarti individu tersebut memiliki perasaan percaya diri dan dipenuhi dengan hal-hal yang positif dalam pikirannya. Hal positif tersebut akan membuang perasaan-perasaan negatif, perasaan minder, dan tidak percaya diri. Individu akan merasa aman dan menghargai diri sendiri sehingga akan mampu menghargai orang lain.

Supratman & Mahadian (2018) juga memberikan penjelasan tentang komunikasi interpersonal yang baik dapat menanamkan identitas positif sehingga memiliki *image* yang baik dimata lingkungan sosialnya. Individu yang memiliki komunikasi interpersonal yang baik memiliki kesempatan yang lebih untuk mendapatkan kepercayaan diri dari orang lain dan dapat membuka wawasan diri untuk mulai memahami orang lain di luar diri seseorang sendiri. Dengan demikian individu dapat berinteraksi secara positif dengan orang lain.

Hasil penelitian ini juga diperkuat oleh beberapa penelitian sebelumnya yaitu pada Penelitian yang dilakukan oleh Pebriani, Ibrahim & Khairiani (2017) dengan judul Hubungan *Self Image* Terhadap Komunikasi Interpersonal Di SMAN 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kab. Lima Puluh Kota. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran mengenai *Self Image*

siswa berada pada kategori cukup baik, kemampuan siswa dalam melakukan komunikasi interpersonal berada pada kategori cukup baik, serta terdapat hubungan positif yang signifikan antara *self image* dengan komunikasi interpersonal siswa di SMA N 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota dengan kategori tinggi.

Djamarah (Pebriani, Ibrahim & Khairani, 2017) juga menjelaskan hubungan antara *self image* dengan komunikasi interpersonal, ketika seseorang berkomunikasi dengan orang lain, maka orang tersebut memiliki *self image*, setiap individu memiliki gambaran tertentu mengenai dirinya, statusnya, kelebihan serta kekurangannya. Melalui komunikasi dengan orang lain maka akan diperoleh pemahaman bahwa dirinya dicintai atau dibenci, dihormati atau diremehkan, dan dihargai atau direndahkan.

Dalam penelitian ini, hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa 72,8% mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah memiliki *self image* yang sedang, 12,4% memiliki *self image* yang tinggi, dan 14,7% memiliki *Self Image* yang rendah. Dari hasil tersebut *self image* mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah secara umum tergolong sedang. Sedangkan hasil penelitian secara deskriptif variabel komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah juga menunjukkan angka sedang yaitu berkisar 76,5%, angka tinggi menunjukkan 15,7% dan angka rendah menunjukkan 7,8%. Yang mengartikan bahwa mahasiswa merasa cukup dengan apa yang sudah dicapai dan mengabaikan kemungkinan untuk melihat

atau mengalami apa yang masih mungkin terjadi, namun masih menunjukkan usaha dan masih mengerjakan apa yang perlu dikerjakan.

Berdasarkan kategorisasi di atas, proses kategorisasi dilakukan dengan menggunakan tiga kategori, yaitu tinggi, sedang dan rendah, hasil tersebut belum menunjukkan tingkatan pada kedua variabel. Oleh karena itu penulis menjelaskan hasil deskriptif kedua, hasil deskriptif ini mengambil jumlah rata-rata dari hasil penelitian dengan membagi dalam dua kategori saja, yaitu kategori tinggi dan kategori rendah, sehingga dapat lebih memperjelas dalam proses pendeskripsian pada kedua variabel (*Self Image* dan Komunikasi Interpersonal). Pencarian jumlah rata-rata pada penelitian ini dilakukan dengan program *Microsoft Excel*. Jumlah rata-rata pada variabel *self image* sebanyak 93, sedangkan variabel komunikasi interpersonal memiliki jumlah rata-rata sebanyak 90, kategori rendah berada dibawah nilai rata-rata dan kategori tinggi berada di atas nilai rata-rata.

Hasil penelitian secara deskriptif memberikan hasil bahwa variabel *self image* pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah memiliki jumlah tinggi sebanyak 125 orang (57,6%) dan rendah sebanyak 92 orang (42,4%). Hal tersebut dapat diartikan bahwa pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah memiliki *self image* yang tinggi. Namun pada variabel Komunikasi Interpersonal jumlah tinggi sebanyak 104 orang (47,9%) dan rendah sebanyak 113 orang (52,1%). Hal ini dapat diartikan bahwa komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah memiliki komunikasi interpersonal yang rendah, sehingga pada variabel komunikasi interpersonal perlu

ditingkatkan lagi khususnya pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penelitian ini juga melihat bagaimana tingkat *self image* dan komunikasi interpersonal dilihat dari jenis kelamin, dalam hal ini jenis kelamin perempuan lebih dominan daripada jenis kelamin laki-laki. *Self image* pada perempuan lebih tinggi daripada laki-laki, yang mengartikan bahwa perempuan lebih memperhatikan penampilan dalam proses komunikasi. *Self image* dan komunikasi interpersonal juga dapat dilihat pada mahasiswa baru dan mahasiswa akhir semester, mahasiswa akhir semester (angkatan 2016 dan 2017) lebih dominan daripada mahasiswa baru (2019 dan 2020) pada mahasiswa angkatan 2016 dan 2017 memiliki *self image* dan komunikasi interpersonal lebih tinggi dari angkatan 2019 dan 2020.

Peneliti menyadari banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini. Pertama, dalam proses pengumpulan data, karena sistem *online* melalui *google form* responden lebih memilih untuk tidak menjawab atau menolak untuk mengisi kuesioner yang sudah peneliti sebar, sehingga proses pengumpulan data berlangsung lebih lama. Kedua pada saat proses *try out* tahap pertama, hasil uji item banyak yang gugur sehingga peneliti mengubah skala dan melakukan dua kali *try out* agar hasil penelitian lebih bagus. Beberapa keterbatasan ini dapat dijadikan pertimbangan dan pelajaran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat peneliti ambil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *self image* dengan komunikasi interpersonal dan dapat dikatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Dengan hasil sebesar $R_{hitung} = 0,534$ dan nilai signifikan $p = 0,000$. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi *self image* maka semakin tinggi komunikasi interpersonal. Sebaliknya, semakin rendah *self image* maka semakin rendah pula komunikasi interpersonal pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Saran-saran.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa.

Pada mahasiswa khususnya Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh diharapkan untuk dapat meningkatkan kemampuan komunikasi interpersonal menjadi lebih baik lagi, untuk meningkatkan komunikasi interpersonal menjadi lebih

baik, mahasiswa perlu meningkatkan *self image* untuk menunjang terselenggaranya komunikasi interpersonal yang lebih efektif.

2. Tenaga Pengajar.

Sesuai dengan hasil data yang diperoleh, diharapkan bagi seluruh tenaga pengajar khususnya UIN Ar-Raniry Banda Aceh disarankan agar dapat mengambil peran penuh, khususnya dalam peningkatan *skill* pada setiap mahasiswa khususnya pada keterampilan komunikasi interpersonal. Oleh karena itu perlunya dilaksanakan sebuah pelatihan untuk lebih meningkatkan keterampilan dalam berkomunikasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Arif. A. (2014). *Resource Therapy*. Jakarta: Spasi Media.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmayanti. P. A. (2013). *Teknik Role Playing Dalam Meningkatkan Keterampilan Interpersonal Siswa SMK*. Pendidikan Dan Pengajaran, 7(1), 39-48.
- DeVito. J. A. (2018). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Efendi. EH. M. (2016). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Self Esteem Terhadap Remaja Pelaku Selfie Yang Diunggah Di Media Sosial Pada Siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fitrah & Luthfiyana. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: Jejak.
- Giri. R. S. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Yang Berasal Dari Provinsi X*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Habibah. S. N & Dewi. A. P. (2019). *Citra Diri Guna Membangun Kepercayaan Diri Pada Remaja*. Prosiding Seminar Nasional, Surabaya.
- Irawan. S. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa*. Scholaria, 7(1), 39-48.
- Kemala. R. P & Sukmawati, I. (2019). *Relationship of Self-Image With Interpersonal Communication of Vocational Students*. NeoKonseling, 1(3), 1-6.
- Khun. M. H. (1960). *Self-Attitudes by Age, Sex, and Professional Training*. The Sociological Quarterly, 1(1), 39-55.
- Liliweri. A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana.
- Laksana. M. W & Nasrudin. E. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lunandi, A. G. (1997). *Komunikasi Mengenal: Meningkatkan Efektifitas Aktifitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Kanisius.

- Maltz. M. (1992). *Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri*. Jakarta: Mitra Utama.
- Nurdin. A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin. I & Hartati. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nurbani. Zhafirah. N. T. (2018). *Gaya Komunikasi Dan Citra Diri Selebgram Perempuan Di Kota Medan*. Universitas Sumatra Utara, 1-9.
- Nafli. A. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk *Make Up* Pada Wanita Karir. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intang Lampung.
- Pebriani. S, Ibrahim. Y & Khairani. (2017). *Hubungan Citra Diri Dengan Komunikasi Interpersona Siswa SMAN 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluhan Kota*. International Counseling And Education Seminar, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang, 130-141.
- Patoh P. Widya. (2013). *Peranan Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak*. *Acta Diurna*, 1(1), 1-11.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhani. T. N & Putrianti. F. G. (2014). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Reaja Akhir*. *Jurnal SPIRITS*, 4(2), 22-32.
- Riyanto. T. (2010). *Motivasi Diri*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Safitri. D. R, Mayangsari. D. M & Erlyana. N. (2019). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) Dalam Memasuki Dunia Kerja Di STKIP PGRI Banjar Masin*. *Jurnal Kognisia*, 2(2), 102-110.
- Supratman. L. P & Mahadian. A. B. (2018). *Psikologi Komunikasi* hal. Yogyakarta: Budi Utama, hlm. 81-84.
- Siska, Sudardjo & Purnamaningsih. E. H. (2003). *Kepercayaan Diri Dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa*. *Jurnal Psikologi*, 2, 67-71.
- Sobur. A. (2016). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Subhan, dkk. (2018). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West. R. H & Turner. L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wahyudi. S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep Teori Dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Suhanti. I. Y, Puspitasari. D. N & Noorrizki. R. D. (2018). *Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa UM*. Prosiding Seminar Nasional Psikologi Klinis. Universitas Negeri Malang.
- Yusuf. M. A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.



The logo of Ar-Raniry University is a large, stylized emblem in the background. It features a green, multi-lobed shape resembling a flower or a shield. Inside this shape is a yellow and white design. At the top is a yellow minaret with a pointed roof. Below it are the letters 'UIN' in a stylized yellow font. In the center is a white shield with a grey base. Below the shield are two yellow crosses. At the bottom is a yellow banner with Arabic text 'جامعة الرانيري' and a white banner with the text 'AR - RANIRY' in black capital letters.

LAMPIRAN 1

KOEFISIEN CVR SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Koefisien CVR Skala *Self Image*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	11	0,5	21	1
2	1	12	1	22	1
3	1	13	0,5	23	1
4	1	14	0,5	24	1
5	1	15	1	25	0,5
6	1	16	0,5	26	0,5
7	1	17	1	27	0,5
8	0,5	18	0,5	28	0,5
9	1	19	1	29	0,5
10	1	20	1	30	0,5

Koefisien CVR Skala Komunikasi Interpersonal

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	11	1	21	0,5
2	1	12	1	22	1
3	1	13	0,5	23	0,5
4	1	14	0,5	24	0,5
5	1	15	1	25	0,5
6	1	16	0,5	26	1
7	0,5	17	1	27	1
8	0,5	18	0,5	28	0,5
9	1	19	1	29	0,5
10	1	20	0,5	30	0,5

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

LAMPIRAN 2

SKALA PENELITIAN UJI COBA SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH





PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY

BANDA ACEH-2021

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Psikologi. Oleh karena itu, penulis perlu memperoleh data-data untuk menunjang penelitian ini. Saya memohon kesediaan anda untuk menjawab beberapa pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala ini.

Jawaban dalam penelitian ini termasuk identitas akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk memenuhi syarat dalam penelitian ini. Saya sangat berharap partisipasi anda terhadap penelitian ini.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan banyak terimakasih.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,
Penulis

Desi Ramadhani
160901002

SKALA PENELITIAN

IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap (Inisial) :
Jenis Kelamin :
Usia :
Angkatan :

PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan-pernyataan mengenai diri anda, bacalah dengan cermat dan teliti, kemudian beri tanda ceklis (√) pada salah satu kolom **SS, S, TS, STS** yang sesuai dengan diri Anda yang sebenarnya dan yang sedang anda rasakan. Jawablah dengan *jujur* pernyataan-pernyataan dan pastikan seluruh jawaban terisi. Jawaban tidak ada yang salah, semua jawaban benar, dan setiap jawaban akan terjaga kerahasiaannya.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju.
S : Setuju.
TS : Tidak Setuju.
STS : Sangat Tidak Setuju.



SKALA SELF IMAGE

Pernyataan	SS	S	TS	STS
1. Saya merasa puas dengan diri saya yang sekarang.				
2. Saya memiliki wajah yang cantik/ganteng.				
3. Saya memiliki badan yang tinggi.				
4. Saya akan melakukan apapun agar terlihat menarik.				
5. Tubuh saya ideal.				
6. Saya percaya diri dengan warna kulit saya miliki.				
7. Bentuk tubuh saya tidak menarik.				
8. Saya memiliki banyak kekurangan dari segi apapun.				
9. Berat badan membuat saya tidak percaya diri.				
10. Saya menginginkan wajah seperti orang lain.				
11. Saya pandai bergaul dengan orang baru.				
12. Saya mudah bergaul dengan siapa saja.				
13. Saya berani tampil diatas pentas.				
14. Saya suka bersosial dengan orang lain.				
15. Saya memiliki banyak teman.				
16. Saya tidak percaya diri untuk keluar rumah.				
17. Saya tidak menyukai keramaian.				
18. Saya memiliki kelemahan dalam bersosialisasi.				
19. Saya tidak memiliki banyak teman.				
20. Teman-teman saya mulai menjauhi saya.				
21. Saya adalah teman yang baik.				
22. Saya gigih melakukan setiap pekerjaan saya.				
23. Saya lebih suka kejujuran dan pemaaf.				
24. Saya orang yang ramah.				
25. Saya kadang-kadang bersifat egois dengan teman-teman.				
26. Saya kadang-kadang marah jika keinginan saya tidak sesuai.				

27. Saya kadang- kadang berkata kasar.				
28. Saya adalah makhluk sosial.				
29. Saya bisa hidup dengan cara apapun.				
30. Saya kadang-kadang tidak suka keseragaman.				



SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1. Saya berani memulai pembicaraan.				
2. Saya selalu terbuka pada teman saya.				
3. Saya malu untuk mulai berkomunikasi.				
4. Saya suka hal pribadi saya diketahui orang lain.				
5. Saya selalu jujur dalam menyampaikan informasi.				
6. Saya kadang-kadang suka berbohong dalam menyampaikan informasi.				
7. Saya senang berkomunikasi dengan teman-teman saya.				
8. Saya senang bercerita dengan lawan jenis.				
9. Saya mudah memahami apa yang disampaikan orang lain.				
10. Kadang-kadang saya suka mencampuri urusan orang lain.				
11. Saya menghargai pendapat teman ketika berkomunikasi.				
12. Saya menghargai perbedaan sifat yang dimiliki orang lain.				
13. Saya tidak menghargai pendapat orang lain.				
14. Saya tidak suka menerima saran ketika saya salah.				
15. Saya selalu benar dalam hal apapun.				
16. Saya suka memberi pendapat ketika komunikasi.				
17. Saya senang diberi kritikan jika saya salah.				
18. Pendapat saya sering tidak dihargai.				
19. Saya selalu berfikir positif terhadap apa yang disampaikan oleh teman.				
20. Saya tidak mudah percaya dengan apa yang disampaikan oleh teman.				
21. Teman saya selalu salah dalam menyampaikan informasi.				
22. Saya menghargai kritikan.				
23. Saya suka bersifat kritis dalam menerima pendapat.				
24. Saya senang pendapat saya diterima.				
25. Saya tidak suka diganggu saat berkomunikasi.				

26. Saya tidak suka pendapat saya dibantah oleh orang lain.				
27. Saya mampu berkomunikasi dengan baik seperti orang lain.				
28. Saya mampu menjaga hubungan baik saat berkomunikasi.				
29. Saya kadang-kadang hilang konsentrasi saat berbicara dengan teman.				
30. Rasanya komunikasi saya tidak sebagus orang lain.				



LAMPIRAN 3

TABULASI SKOR UJI COBA SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH



SKALA SELF IMAGE TAHAP I

No	SUB	NO ITEM																														Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	AI	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	104
2	DR	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	111
3	FD	4	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	74
4	NF	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	95
5	ZL	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	87
6	LS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	97
7	SR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	114
8	EZ	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4	1	2	3	3	2	2	84
9	RL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	117
10	RP	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119
11	RJ	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	85
12	FA	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	109
13	RU	4	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	87
14	RZ	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	107
15	PA	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	103
16	EZ	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4	1	2	3	3	2	2	84
17	HR	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	2	87
18	RA	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	116
19	MG	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	81
20	MI	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	75
21	RM	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	83
22	SM	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	81
23	IM	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	1	3	82
24	AS	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	77
25	HR	4	4	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	83
26	ZHR	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91
27	MA	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
28	TK	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	78

29	KN	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	1	2	3	3	2	85	
30	NH	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	78	
31	MH	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	115	
32	LR	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	82	
33	DY	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	117	
34	AL	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	79
35	MD	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	1	2	3	1	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	91	
36	RN	3	3	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	2	78	
37	SY	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	79	
38	RA	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	1	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	86	
39	YS	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	82	
40	SS	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	90	
41	UK	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	68	
42	SE	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	3	4	4	4	4	1	2	2	3	2	2	83	
43	DP	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	102	
44	SL	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2	96	
45	FH	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	76	
46	DF	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	87	
47	SL	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2	96	
48	DF	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	87	
49	LN	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
50	RL	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	78	
51	H	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	76	
52	SFC	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	82	
53	FH	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	85	
54	NS	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	76	
55	SYU	3	4	3	3	1	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	81	
56	UA	3	4	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	88	
57	NS	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	83	
58	RN	3	3	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	1	3	2	3	3	2	79	
59	PS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	2	96	
60	TR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	

No	SUB	NO ITEM																														Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	AI	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	98
2	DR	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	114
3	FD	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	81
4	NF	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	93
5	ZL	4	4	2	2	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	85
6	LS	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	93
7	SR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	117
8	EZ	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	90
9	RL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118
10	RP	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	119
11	RJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	88
12	FA	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	110
13	RU	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	86
14	RZ	4	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	83
15	PA	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	81
16	EZ	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	90
17	HR	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
18	RA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	118
19	MG	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	85
20	MI	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	84
21	RM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86
22	SM	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	83
23	IM	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	86
24	AS	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	92
25	HR	3	4	1	1	4	1	4	1	3	1	4	4	1	1	1	4	4	1	3	2	1	3	4	4	4	1	3	3	4	1	76
26	ZHR	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	86
27	MA	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	110
28	TK	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	85
29	KN	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	86
30	NH	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	79

29	KN	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	86		
30	NH	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	79		
31	MH	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	116		
32	LR	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	85	
33	DY	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115		
34	AL	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	86	
35	MD	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	92	
36	RN	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	80	
37	SY	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	84	
38	RA	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	95	
39	YS	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	84	
40	SS	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	87	
41	UK	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	81	
42	SE	3	3	2	2	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	1	86	
43	DP	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
44	SL	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	83	
45	FH	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	80	
46	DF	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86	
47	SL	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	83	
48	DF	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86	
49	LN	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	90	
50	RL	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	85	
51	H	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
52	SFC	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	90	
53	FH	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
54	NS	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	76	
55	SYU	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	85	
56	UA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89	
57	NS	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89	
58	RN	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	82	
59	PS	3	4	2	4	3	3	3	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	3	2	93
60	TR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	119	

LAMPIRAN 4

HASIL UJI COBA RELIABILITAS SKALA SKALA SELF IMAGE DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TAHAP I



UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas skala *Self Image* tahap I:

Case Processing Summary

	N	%
Valid	60	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.944	.946	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	86.900	177.414	.538	.	.942
VAR00002	87.033	178.507	.520	.	.942
VAR00003	87.333	178.701	.394	.	.944
VAR00004	87.167	175.701	.592	.	.942
VAR00005	87.517	174.695	.627	.	.941
VAR00006	86.983	176.966	.618	.	.941

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00007	87.383	175.834	.551	.	.942
VAR00008	87.400	173.397	.532	.	.943
VAR00009	87.333	173.277	.553	.	.942
VAR00010	87.167	175.192	.530	.	.942
VAR00011	87.050	173.099	.651	.	.941
VAR00012	87.050	172.964	.699	.	.940
VAR00013	87.433	172.385	.688	.	.941
VAR00014	87.117	175.223	.658	.	.941
VAR00015	87.100	175.990	.605	.	.941
VAR00016	87.150	174.774	.516	.	.943
VAR00017	87.283	170.410	.666	.	.941
VAR00018	87.333	172.734	.635	.	.941
VAR00019	87.100	174.736	.651	.	.941
VAR00020	87.083	178.756	.595	.	.942
VAR00021	86.933	177.690	.611	.	.942
VAR00022	86.833	177.260	.640	.	.941
VAR00023	86.750	177.547	.609	.	.942
VAR00024	86.900	177.820	.590	.	.942
VAR00025	87.850	176.875	.471	.	.943
VAR00026	87.683	173.813	.629	.	.941
VAR00027	87.550	176.557	.541	.	.942
VAR00028	86.983	178.186	.602	.	.942
VAR00029	87.283	178.105	.473	.	.943
VAR00030	87.600	173.634	.688	.	.941

Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal tahap I:

Case Processing Summary

	N	%
Valid	60	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.943	.947	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	87.68	134.627	.579	.	.942
VAR00002	87.95	133.404	.524	.	.942
VAR00003	88.05	129.438	.711	.	.940
VAR00004	87.87	133.067	.516	.	.943
VAR00005	87.73	137.419	.397	.	.943
VAR00006	87.92	132.383	.648	.	.941
VAR00007	87.68	135.339	.628	.	.941
VAR00008	88.27	133.148	.488	.	.943
VAR00009	87.70	138.417	.328	.	.944
VAR00010	88.05	129.981	.680	.	.940

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00011	87.62	134.851	.626	.	.941
VAR00012	87.62	135.461	.719	.	.941
VAR00013	87.75	132.733	.696	.	.940
VAR00014	87.78	132.986	.592	.	.941
VAR00015	87.83	135.497	.525	.	.942
VAR00016	87.68	134.966	.710	.	.941
VAR00017	87.70	134.586	.708	.	.941
VAR00018	88.05	133.675	.539	.	.942
VAR00019	87.77	133.707	.709	.	.940
VAR00020	88.38	133.427	.568	.	.942
VAR00021	87.88	131.156	.728	.	.940
VAR00022	87.73	134.368	.831	.	.940
VAR00023	87.70	134.959	.563	.	.942
VAR00024	87.57	135.877	.642	.	.941
VAR00025	87.77	134.521	.528	.	.942
VAR00026	88.22	131.834	.536	.	.942
VAR00027	87.78	133.596	.627	.	.941
VAR00028	87.70	133.976	.672	.	.941
VAR00029	87.97	141.118	.127	.	.946
VAR00030	88.22	129.495	.697	.	.940

The logo of Ar-Raniry University is a green shield-shaped emblem. Inside the shield, there is a white building with a central minaret topped with a yellow crescent and star. The building is flanked by two yellow wings. Below the building, there is a yellow banner with the text 'جامعة الرانيري' in Arabic. At the bottom of the shield, there is a yellow banner with the text 'AR - RANIRY' in English.

LAMPIRAN 5

SKALA AKHIR SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY

BANDA ACEH-2021

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Psikologi. Oleh karena itu, penulis perlu memperoleh data-data untuk menunjang penelitian ini. Saya memohon kesediaan anda untuk menjawab beberapa pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala ini.

Jawaban dalam penelitian ini termasuk identitas akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk memenuhi syarat dalam penelitian ini. Saya sangat berharap partisipasi anda terhadap penelitian ini.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan banyak terimakasih. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,
Penulis

Desi Ramadhani
160901002

SKALA PENELITIAN

IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap (Inisial) :

Jenis Kelamin :

Usia :

Daerah Asal :

Angkatan :

PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan-pernyataan mengenai diri anda, bacalah dengan cermat dan teliti, kemudian beri tanda ceklis (✓) pada salah satu kolom **SS, S, TS, STS** yang sesuai dengan diri Anda yang sebenarnya dan yang sedang anda rasakan. Jawablah dengan *jujur* pernyataan-pernyataan dan pastikan seluruh jawaban terisi. Jawaban tidak ada yang salah, semua jawaban benar, dan setiap jawaban akan terjaga kerahasiaannya.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju.

S : Setuju.

TS : Tidak Setuju.

STS : Sangat Tidak Setuju.

SKALA SELF IMAGE

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
31. Saya merasa puas dengan diri saya yang sekarang.				
32. Saya memiliki banyak kekurangan dari segi apapun.				
33. Saya memiliki wajah yang cantik/ganteng.				
34. Saya menginginkan wajah seperti orang lain.				
35. Saya memiliki badan yang tinggi.				
36. Tubuh saya ideal.				
37. Berat badan membuat saya tidak percaya diri.				
38. Bentuk tubuh saya tidak menarik.				
39. Saya akan melakukan apapun agar terlihat menarik.				
40. Saya percaya diri dengan warna kulit saya miliki.				
41. Saya adalah makhluk sosial.				
42. Saya pandai bergaul dengan orang baru.				
43. Saya memiliki banyak teman.				
44. Saya mudah bergaul dengan siapa saja.				
45. Saya suka bersosial dengan orang lain.				
46. Saya tidak menyukai keramaian.				
47. Saya berani tampil di atas pentas.				
48. Saya memiliki kelemahan dalam bersosialisasi.				
49. Saya adalah teman yang baik.				
50. Saya orang yang ramah.				
51. Saya tidak percaya diri untuk keluar rumah.				
52. Teman-teman saya mulai menjauhi saya.				
53. Saya lebih suka kejujuran dan pemaaf.				
54. Saya tidak memiliki banyak teman.				
55. Saya gigih melakukan setiap pekerjaan saya.				

56. Saya kadang-kadang bersifat egois dengan teman-teman.				
57. Saya kadang-kadang tidak suka keseragaman.				
58. Saya kadang-kadang marah jika keinginan saya tidak sesuai.				
59. Saya kadang- kadang berkata kasar.				
60. Saya bisa hidup dengan cara apapun.				



SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1. Saya berani memulai pembicaraan.				
2. Saya suka hal pribadi saya diketahui orang lain.				
3. Saya selalu terbuka pada teman saya.				
4. Saya kadang-kadang suka berbohong dalam menyampaikan informasi.				
5. Saya senang berkomunikasi dengan teman-teman saya.				
6. Kadang-kadang saya suka mencampuri urusan orang lain.				
7. Saya menghargai pendapat teman ketika berkomunikasi.				
8. Kadang-kadang saya malu untuk mulai berkomunikasi.				
9. Saya selalu jujur dalam menyampaikan informasi.				
10. Saya mudah memahami apa yang disampaikan orang lain.				
11. Saya tidak suka menerima saran ketika saya salah.				
12. Saya senang bercerita dengan lawan jenis.				
13. Saya menghargai perbedaan sifat yang dimiliki orang lain.				
14. Saya selalu benar dalam hal apapun.				
15. Saya suka memberi pendapat ketika komunikasi.				
16. Pendapat saya sering tidak dihargai.				
17. Saya tidak menghargai pendapat orang lain.				
18. Saya suka bersifat kritis dalam menerima pendapat.				
19. Saya tidak mudah percaya dengan apa yang disampaikan oleh teman.				
20. Saya senang pendapat saya diterima.				
21. Saya tidak suka pendapat saya dibantah oleh orang lain.				
22. Saya tidak suka diganggu saat berkomunikasi.				
23. Saya senang diberi kritikan jika saya salah.				
24. Saya menghargai setiap kritikan.				
25. Saya mampu berkomunikasi dengan baik seperti orang lain.				

26. Saya selalu berfikir positif terhadap apa yang disampaikan oleh teman.				
27. Saya mampu menjaga hubungan baik saat berkomunikasi.				
28. Rasanya komunikasi saya tidak sebagus orang lain.				
29. Teman saya selalu salah dalam menyampaikan informasi.				



The logo of Ar-Raniry University is a large, stylized emblem in the background. It features a green lotus-like shape with a yellow minaret in the center. The letters 'UIN' are written in yellow across the minaret. Below the minaret is a white building with a grey roof. At the bottom of the emblem is a yellow banner with the text 'جامعة الرانيري' in Arabic and 'A R - R A N I R Y' in English.

LAMPIRAN 6

TABULASI SKOR SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL

TABULASI SKALA SELF IMAGE

No	SUB	NO ITEM																														Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	DR	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	98
2	WD	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	3	1	2	3	92
3	RV	4	2	4	4	3	3	1	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	93
4	RS	4	2	3	1	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	1	1	4	97
5	NT	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	96
6	ARS	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	81
7	JND	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	4	3	90
8	WND	2	2	2	1	1	1	3	2	4	2	3	3	2	2	2	1	1	4	3	2	4	4	4	1	3	2	3	2	2	2	70
9	DS	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	84
10	KM	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	82
11	ST	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	88
12	APM	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	92
13	VPL	3	2	3	4	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	88
14	KA	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	87
15	RA	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	88
16	IKD	4	2	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	93
17	EL	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	79
18	ND	1	1	2	3	2	3	3	4	1	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	81
19	HNF	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	91
20	RMD	4	1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	96
21	SIL	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	88
22	HM	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	80
23	FMI	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	74

24	NJ	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	93		
25	YT	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	2	98	
26	EN	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	98	
27	ZN	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	97	
28	RY	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	96	
29	FR	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	98	
30	MDY	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	100	
31	MA	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	100
32	FMI	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	96	
33	RW	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	95	
34	NH	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	94	
35	AA	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	90	
36	AS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	108	
37	SM	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	97	
38	ITS	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	92	
39	KM	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	88	
40	SE	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
41	SS	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	94	
42	SI	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93	
43	DN	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	97	
44	AMA	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	97	
45	RD	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	96	
46	ZL	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	102	
47	AM	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	94	
48	EW	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	85	
49	LR	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	95	
50	UM	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	102	



51	DF	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	96	
52	AND	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	89
53	DI	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
54	RMW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
55	MI	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	106	
56	RD	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	95	
57	IM	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
58	SM	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
59	LN	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	95	
60	IK	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
61	YS	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	99	
62	CD	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	97	
63	KD	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	103	
64	CR	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	88	
65	RM	3	3	3	4	3	2	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	96
66	NR	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	98
67	TH	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	90
68	AY	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	90
69	NS	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93	
70	NA	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	99	
71	NAM	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	93
72	DRL	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	1	4	3	3	97	
73	YZ	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	91
74	ZN	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	4	3	3	4	4	1	4	2	4	100	
75	RS	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	98	
76	NMD	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	95	
77	MR	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	93	

78	SM	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	100		
79	SF	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	103		
80	WA	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	95		
81	SN	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	95	
82	ZR	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	98	
83	EW	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	96	
84	IMM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	94	
85	AMS	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
86	SRI	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	88	
87	DW	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	90
88	AD	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	89
89	ABD	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	3	4	4	2	2	2	2	3	88
90	RJ	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	90
91	FJ	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	99
92	AG	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	97
93	SF	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	103
94	FH	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	96
95	MY	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	98
96	RS	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	91
97	AA	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	2	89
98	A M H	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	89
99	KA	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	92
100	NAM	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	91
101	LLI	1	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	98
102	MR	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	101
103	NH	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	99
104	MH	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	98

105	NZ	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	97	
106	RR	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	109	
107	TW	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	97
108	DR	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	109
109	JD	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	96
110	SN	1	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	102
111	PM	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	95
112	JL	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	92
113	RM	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	99
114	ST	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	96
115	NA	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	92
116	IRL	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	94
117	RA	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	93
118	SM	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	90
119	SNH	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	98
120	SH	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	96
121	BU	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	95
122	DR	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	95
123	NB	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	93
124	EM	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	89
125	MN	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	102
126	UK	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	3	86
127	AF	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	94
128	SR	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	92
129	DM	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	92
130	IS	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	97
131	DA	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	94

132	JA	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	93		
133	HDN	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	96		
134	AD	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	99		
135	RA	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	101		
136	SU	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	87	
137	SBW	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	97	
138	SMR	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	86	
139	MAS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	91	
140	YU	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	93	
141	EK	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	93	
142	CU	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	92	
143	SI	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	95	
144	NU	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	2	93	
145	AM	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	97
146	SI	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	95	
147	LI	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	96	
148	RT	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	92	
149	ARS	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	2	4	3	2	94	
150	SL	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	99	
151	RP	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	107	
152	UL	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	96	
153	NU	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	4	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	96	
154	LS	3	2	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	90	
155	IN	4	4	2	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	1	1	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	93	
156	MH	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	101	
157	RA	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	102	
158	AMD	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	104	

159	RA	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	111		
160	PP	4	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	74		
161	NJ	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	95		
162	KL	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	87	
163	LS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	97	
164	SR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	114	
165	EE	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4	1	2	3	3	2	2	84	
166	RL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	117	
167	MF	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
168	SJK	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	85	
169	FD	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	109	
170	VS	4	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	87	
171	AS	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	107	
172	AZA	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	103	
173	MTH	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4	1	2	3	3	2	2	84	
174	H	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	2	87	
175	BC	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	116	
176	GD	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	81	
177	AGG	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	75	
178	NM	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	83
179	JJ	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	81	
180	DT	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	1	3	82	
181	SE	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	77	
182	CD	4	4	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	83	
183	FF	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
184	RS	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	
185	RE	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	78	

186	GF	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	1	2	3	3	2	85
187	MV	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	78
188	VB	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	115
189	LR	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	82
190	CC	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	117
191	AL	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	79
192	UF	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	1	2	3	1	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	91
193	UI	3	3	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	2	78
194	UA	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	79
195	RD	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	1	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	86
196	MF	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	82
197	SS	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	90
198	UK	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	68
199	JM	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	3	4	4	4	4	1	2	2	3	2	2	83
200	YT	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	102
201	SL	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2	96
202	ML	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	76
203	DRF	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	87
204	SL	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2	96
205	TR	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	87
206	LN	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
207	GH	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	78
208	DRF	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	76
209	SFC	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	82
210	TH	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	85
211	NS	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	76
212	SYU	3	4	3	3	1	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	81

213	DH	3	4	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	88
214	NS	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	83	
215	NG	3	3	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	1	3	2	3	3	2	79	
216	PS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	2	96
217	RY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120



TABULASI SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

No	SUB	NO ITEM																											Jumlah		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		28	29
1	DR	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
2	WD	4	1	4	3	4	3	4	2	4	4	2	3	3	3	4	1	2	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	89
3	RV	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91
4	RS	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	1	4	3	4	2	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	4	100
5	NT	3	4	2	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	94
6	ARS	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	95
7	JND	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	82
8	WND	2	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	83
9	DS	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	1	3	3	3	3	3	3	2	3	78
10	KM	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	76
11	ST	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2	92
12	APM	2	4	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	89
13	VPL	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	92
14	KA	1	4	2	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	85
15	RA	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	92
16	IKD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	84
17	EL	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	83
18	ND	3	4	1	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	1	4	3	4	4	4	3	2	3	1	3	88
19	HNF	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	87
20	RMD	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	85
21	SIL	2	3	2	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	90
22	HM	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	2	3	81
23	FMI	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	76

24	NJ	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	91		
25	YT	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	110		
26	EN	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	90		
27	ZN	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	91	
28	RY	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	97	
29	FR	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	102	
30	MDY	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	97	
31	MA	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	104	
32	FMI	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	92	
33	RW	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	
34	NH	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	98
35	AA	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	95
36	AS	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	99	
37	SM	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
38	ITS	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	96
39	KM	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89
40	SE	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	92
41	SS	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	78	
42	SI	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	90	
43	DN	4	4	2	2	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	82	
44	AMA	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	90	
45	RD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	113	
46	ZL	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	3	87		
47	AM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
48	EW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	115	
49	LR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	85		
50	UM	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	106	

51	DF	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	84
52	AND	4	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	81
53	DI	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	78
54	RMW	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	3	87
55	MI	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
56	RD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
57	IM	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	82
58	SM	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	82
59	LN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	84
60	IK	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	90
61	YS	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	105
62	CD	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	92
63	KD	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	100
64	CR	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	92
65	RM	2	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93
66	NR	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	95
67	TH	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	88
68	AY	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	87
69	NS	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	92
70	NA	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	94
71	NAM	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	92
72	DRL	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	94
73	YZ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	89
74	ZN	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	91
75	RS	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	97
76	NMD	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	2	97
77	MR	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	2	4	94

78	SM	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	99	
79	SF	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	95	
80	WA	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	99	
81	SN	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	95	
82	ZR	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	93	
83	EW	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	91	
84	IMM	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	91	
85	AMS	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	91	
86	SRI	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
87	DW	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	82	
88	AD	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	89
89	ABD	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	88	
90	RJ	3	3	3	4	3	3	1	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	87
91	FJ	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	90
92	AG	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	106
93	SF	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	82
94	FH	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	84	
95	MY	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	77	
96	RS	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	112
97	AA	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	83	
98	AMH	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
99	KA	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	84	
100	NAM	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	89	
101	LLI	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	78	
102	MR	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	81	
103	NH	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	92	
104	MH	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	81	

105	NZ	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	85		
106	RR	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	80		
107	TW	3	3	2	2	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	85		
108	DR	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	94	
109	JD	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	96	
110	SN	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	82	
111	PM	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	77	
112	JL	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	1	2	3	4	3	3	3	2	4	3	93	
113	RM	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	82	
114	ST	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	83	
115	NA	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	79	
116	IRL	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	1	2	3	3	1	3	4	1	1	2	2	3	1	68	
117	RA	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	1	3	2	3	3	1	81		
118	SM	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	80	
119	SNH	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	1	3	3	3	3	2	81	
120	SH	3	3	4	1	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	1	78
121	BU	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	86	
122	DR	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	90	
123	NB	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	91	
124	EM	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	83	
125	MN	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	92	
126	UK	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	89	
127	AF	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	88	
128	SR	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	93	
129	DM	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	88	
130	IS	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	91	
131	DA	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	4	86	

132	JA	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	88	
133	HDN	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	86	
134	AD	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	89	
135	RA	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	91	
136	SU	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	86	
137	SBW	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	91
138	SMR	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	91
139	MAS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	90
140	YU	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	89	
141	EK	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86
142	CU	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	93	
143	SI	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	96	
144	NU	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	91
145	AM	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	94
146	SI	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	4	93	
147	LI	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	94
148	RT	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	93	
149	ARS	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	94	
150	SL	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	95	
151	RP	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	99	
152	UL	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	95	
153	NU	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	94
154	LS	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	92	
155	IN	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	102	
156	MH	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	104	
157	RA	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	103	
158	AMD	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	99	

159	RA	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111		
160	PP	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	78			
161	NJ	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	89	
162	KL	4	4	2	2	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	3	4	83	
163	LS	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	91	
164	SR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	113	
165	EE	4	2	4	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	2	87	
166	RL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
167	MF	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	
168	SJK	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	86
169	FD	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	106	
170	VS	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	85	
171	AS	4	3	3	3	3	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	83	
172	AZA	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	78	
173	MTH	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	1	4	4	2	86	
174	H	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
175	BC	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	
176	GD	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	82	
177	AGG	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	83	
178	NM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
179	JJ	3	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	83
180	DT	2	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	87	
181	SE	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	2	3	90		
182	CD	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	107		
183	FF	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	84		
184	RS	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	109	
185	RE	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	83	

[illegible]

213	DH	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
214	NS	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
215	NG	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	80
216	PS	3	4	2	4	3	3	4	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	92
217	RY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116



The logo of Ar-Raniry University is a large, stylized emblem in the background. It features a green, multi-lobed shape resembling a flower or a shield. Inside this shape is a yellow and white design that includes a central minaret or tower, flanked by two yellow wings or banners. Below the tower is a yellow banner with Arabic text, and at the very bottom is another yellow banner with the text "AR - RANIRY" in capital letters.

LAMPIRAN 7

HASIL UJI RELIABILITAS SKALA *SELF IMAGE* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL

UJI RELIABILITAS

UJI RELIABILITAS SKALA *SELF IMAGE*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	217	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	217	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.864	30

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.104	2.811	3.516	.705	1.251	.026	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	89.93	74.995	.311	.	.859
VAR00002	89.98	74.421	.342	.	.859
VAR00003	90.09	75.325	.317	.	.859
VAR00004	90.04	74.114	.434	.	.856
VAR00005	90.29	74.038	.461	.	.856
VAR00006	89.91	75.334	.305	.	.859
VAR00007	90.04	73.475	.386	.	.857
VAR00008	90.11	73.349	.427	.	.856
VAR00009	90.01	73.657	.396	.	.857
VAR00010	89.95	74.724	.354	.	.858
VAR00011	89.89	74.419	.385	.	.857
VAR00012	89.95	73.674	.497	.	.855
VAR00013	90.09	73.677	.468	.	.855
VAR00014	90.01	73.708	.498	.	.855
VAR00015	89.91	74.677	.342	.	.859
VAR00016	90.13	73.783	.385	.	.857
VAR00017	90.12	72.813	.507	.	.854
VAR00018	90.09	74.090	.311	.	.860
VAR00019	90.05	74.831	.367	.	.858
VAR00020	90.03	74.944	.393	.	.857
VAR00021	89.79	75.334	.330	.	.859
VAR00022	89.91	75.793	.304	.	.859
VAR00023	89.62	75.682	.349	.	.858
VAR00024	89.80	74.903	.391	.	.857
VAR00025	90.00	73.662	.355	.	.859
VAR00026	90.32	72.534	.516	.	.854
VAR00027	90.32	74.810	.361	.	.858
VAR00028	90.00	74.449	.376	.	.858
VAR00029	90.24	74.815	.340	.	.859
VAR00030	90.26	73.759	.398	.	.857

UJI RELIABILITAS SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	217	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	217	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.900	.903	29

Summary Item Statistics

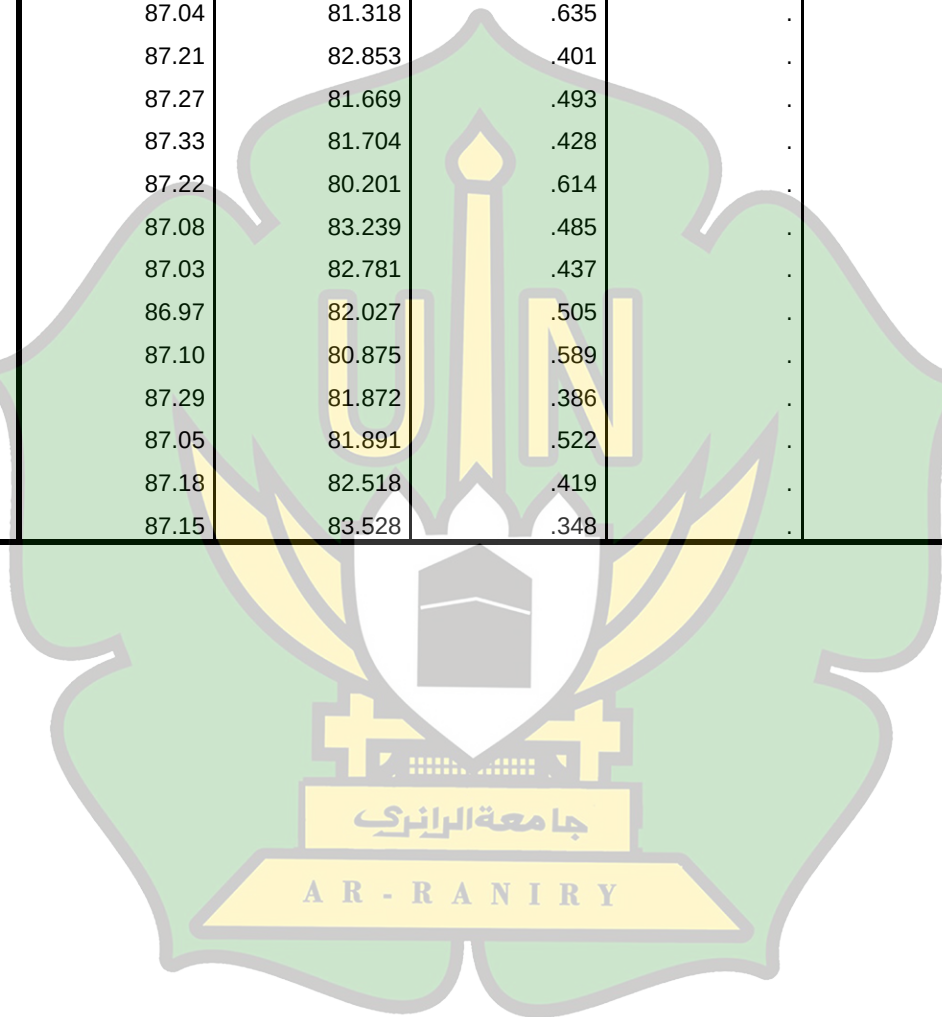
	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.112	2.797	3.419	.622	1.222	.016	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	87.10	82.940	.402	.	.898
VAR00002	87.19	82.163	.433	.	.898
VAR00003	87.24	80.803	.494	.	.897
VAR00004	87.10	82.129	.409	.	.899
VAR00005	87.03	83.837	.367	.	.899
VAR00006	87.14	81.768	.539	.	.896
VAR00007	86.94	82.718	.462	.	.897
VAR00008	87.44	82.146	.389	.	.899
VAR00009	86.82	84.713	.274	.	.901
VAR00010	87.17	81.056	.564	.	.895
VAR00011	87.06	82.640	.510	.	.897

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00012	87.15	82.407	.495	.	.897
VAR00013	87.00	82.310	.535	.	.896
VAR00014	87.06	82.112	.521	.	.896
VAR00015	87.18	83.750	.425	.	.898
VAR00016	87.18	82.963	.475	.	.897
VAR00017	87.04	81.318	.635	.	.894
VAR00018	87.21	82.853	.401	.	.898
VAR00019	87.27	81.669	.493	.	.897
VAR00020	87.33	81.704	.428	.	.898
VAR00021	87.22	80.201	.614	.	.894
VAR00022	87.08	83.239	.485	.	.897
VAR00023	87.03	82.781	.437	.	.898
VAR00024	86.97	82.027	.505	.	.897
VAR00025	87.10	80.875	.589	.	.895
VAR00026	87.29	81.872	.386	.	.899
VAR00027	87.05	81.891	.522	.	.896
VAR00028	87.18	82.518	.419	.	.898
VAR00029	87.15	83.528	.348	.	.899



The logo of UIN Ar-Raniry is a green shield-shaped emblem. Inside the shield, there is a yellow minaret with a crescent moon and star at the top. Below the minaret, the letters 'UIN' are written in a stylized yellow font. At the bottom of the shield, there is a yellow banner with the Arabic text 'جامعة الرانيري' and a yellow banner below that with the text 'AR - RANIRY'.

LAMPIRAN 8

**HASIL UJI COBA NORMALITAS, LINEARITAS, DAN UJI HIPOTESIS VARIABEL *SELF*
IMAGE DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Self Image	Komunikasi Interpersonal
N		217	217
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	93.13	90.24
	Std. Deviation	8.897	9.380
	Absolute	.099	.121
Most Extreme Differences	Positive	.099	.121
	Negative	-.081	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		1.453	1.789
Asymp. Sig. (2-tailed)		.029	.003

a. Test distribution is Normal.

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Komunikasi Interpersonal * Self Image	(Combined)		8030.284	43	186.751	2.944	.000
	Between Groups	Linearity	5411.162	1	5411.162	85.310	.000
		Deviation from Linearity	2619.121	42	62.360	.983	.508
	Within Groups		10973.256	173	63.429		
	Total		19003.539	216			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Komunikasi Interpersonal * Self Image	.534	.285	.650	.423

UJI HIPOTESIS

Correlations

		Self Image	Komunikasi Interpersonal
Self Image	Pearson Correlation	1	.534**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	217	217
Komunikasi Interpersonal	Pearson Correlation	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	217	217

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





LAMPIRAN 9

DATA EMPIRIK

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Self Image	217	52	68	120	20210	93.13	8.897	79.163
Komunikasi Interpersonal	217	48	68	116	19582	90.24	9.380	87.979
Valid N (listwise)	217							

