

**HUBUNGAN *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* PADA
MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KARTU
INDONESIA PINTAR KULIAH (KIP-K)
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**ZAHRAH MELATI
NIM. 170901059**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021**

**HUBUNGAN *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* PADA
MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KARTU
INDONESIA PINTAR KULIAH (KIP-K)
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh :

**Zahrah Melati
NIM. 170901059**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Bar Mawi, S.Ag., M.Si
NIP. 19700132014111002**



**Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2009028201**

**HUBUNGAN SELF MONITORING DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* PADA
MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KARTU
INDONESIA PINTAR KULIAH (KIP-K)
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar- Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)

Diajukan Oleh:

Zahrah Melati
NIM. 170901059

Pada Hari/Tanggal:
Rabu, 28 Juli 2021
18 Dzuhiyyah 1442 H

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

Ketua,


Barmawi, S.Ag., M.Si
NIP. 19700132014111002

Sekretaris,


Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2009028201

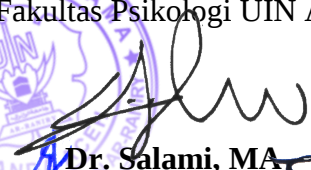
Penguji I,


Julianto, S.Ag, M.Si
NIP. 19720902 199703 1 002

Penguji II,


Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2005029001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry,


Dr. Salami, MA
NIP. 196512051992032003

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya :

Nama : Zahrah Melati

NIM : 170901059

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 28 Juli 2021
Mengetahui,



Zahrah Melati
NIM.170901059

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Fashion* pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh”**. Shalawat dan salam mari sama-sama kita doakan kepada Allah SWT untuk dilimpahkan rahmat kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan Islam dan membawa umatnya kepada alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral dan moril dari berbagai pihak, keluarga dan teman-teman terdekat. Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Salami MA sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa Psikologi.
2. Bapak Jasmadi, S.Psi., MA., Psikolog sebagai Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan yang telah memberi dukungan dan motivasi.
3. Bapak Muhibuddin, S.Ag., M.Ag sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan, yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.

4. Bapak Dr. Fuad, S.Ag.,M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
5. Bapak Dr. Safrilsyah, M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan motivasi.
6. Bapak Barmawi, S.Ag, M.Si selaku Sekretaris Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry dan selaku pembimbing I dalam proses penyelesaian skripsi ini yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis.
7. Ibu Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku selaku penasehat akademik dan pembimbing II dalam proses penyelesaian skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada penulis tanpa rasa lelah mengingatkan untuk tetap semangat.
8. Bapak Julianto, S.Ag, M.Si selaku penguji I peneliti yang juga telah memberi banyak masukan dalam skripsi.
9. Ibu Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si selaku penguji I pengganti peneliti dalam sidang munaqasyah skripsi yang juga telah memberi banyak masukan dalam skripsi.
10. Ibu Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku penguji II peneliti dalam sidang munaqasyah skripsi yang juga telah memberi banyak masukan dalam skripsi ini.

11. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu, mendidik, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan tulus.
12. Terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan moral dan moril serta doa yang tiada henti sehingga penulis sampai ke tahap akhir penyelesaian program S1 ini.
13. Terima kasih kepada saudara kandung Abdul Malik, S.Pd, Zakia Rahmi, Abdul Siddiq, Ziana Aklima, Zalianty Nabila, dan Zahratul Jannah yang setiap hari meluangkan waktunya untuk menanyakan kapan sidang.
14. Terima kasih kepada sahabat terbaik sejak SMA yaitu Wulan Daria yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan dan memberikan nasihat.
15. Terima kasih kepada Rifail Sauni, M. Danilo, Della Saphira, Arsila Rizqa yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang sama-sama berjuang menuju S.Psi.
16. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta di grup Menuju Halal 2021 yaitu Devi Padiana, Nurul Husna dan Lindar Yati yang telah memberikan dukungan dan melewati masa sulit dan senang bersama.
17. Terima kasih kepada teman-teman yang berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi yaitu Roza dan kawan-kawan di Geng KRS Squads dan teman leting 2017 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
18. Terima kasih kepada organisasi IMABID (Ikatan Mahasiswa BidikMisi) yang telah berkontribusi banyak dalam proses mengumpulkan data sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

19. Terima kasih kepada seluruh teman-teman di lingkungan UIN Ar-Raniry yang sudah berjasa menyebarkan kuesioner penelitian ini.

20. Terima kasih juga kepada seluruh partisipan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Sehingga saran dan kritikan dari pembaca sangat diharapkan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak, terutama bagi mahasiswa penerima beasiswa KIP-K.

Banda Aceh, 28 Juli 2021
Mengetahui,

Zahrah Melati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Permasalahan	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Konsumtif	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2. Aspek /Indikator Perilaku Konsumtif	15

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
B. Self Monitoring	24
1. Pengertian <i>Self Monitoring</i>	24
2. Aspek/Ciri-ciri <i>Self Monitoring</i>	25
C. Hubungan Antara <i>Self Monitoring</i> dengan Perilaku Konsumtif	27
D. Hipotesis	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	31
B. Identifikasi Variabel Penelitian	31
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
D. Subjek Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
BAB IV	54
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	54
B. Hasil Penelitian	57
1. Kategorisasi Data Penelitian	57
C. Pembahasan	64
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K).....	34
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah KIP-K).....	35
Tabel 3.3	Skor Aitem Skala Self Monitoring Dan Perilaku Konsumtif	36
Tabel 3.4	Blue Print Skala Self Monitoring.....	37
Tabel 3.5	Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	40
Tabel 3.6	Koefisien CVR Self Monitoring	44
Tabel 3.7	Koefisien CVR Perilaku Konsumtif	45
Tabel 3.8	Koefisien Daya Beda Item Skala Self Monitoring.....	46
Tabel 3.9	Blue Print Akhir Self Monitoring	47
Tabel 3.10	Koefisien Daya Beda Aitem Perilaku Konsumtif	47
Tabel 3.11	Blue Print Akhir Skala Perilaku Konsumtif.....	48
Tabel 4.1	Deskripsi Data Penelitian Skala Self Monitoring	59
Tabel 4.2	Kategorisasi Self Monitoring Mahasiswa.....	60
Tabel 4.3	Deskripsi Data Penelitian Perilaku Konsumtif	60
Tabel 4.4	Kategorisasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Sebaran.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Linearitas Hubungan	63
Tabel 4.7	Uji Hipotesis Data Penelitia.....	64
Tabel 4.8	Analisis Measure Of Association.....	65

جامعة الرانيري
AR-RANIRY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
-------------------------------------	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Data Demografi Jenis Kelamin.....	55
Diagram 4.2 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia.....	56
Diagram 4.3 Data Subjek Penelitian Kategori Jabatan.....	57
Diagram 4.4 Data Demografi Kategori Angkatan.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala Penelitian <i>Self Monitoring</i> dan Perilaku Konsumtif
Lampiran 2	Tabulasi Penelitian <i>Self Monitoring</i>
Lampiran 3	Tabulasi Penelitian Perilaku Konsumtif
Lampiran 4	Hasil Penelitian
Lampiran 5	Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar Raniry tentang Pembimbing Skripsi
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian



**Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk
Fashion pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah
(KIP-K) UIN AR-Raniry Banda Aceh**

ABSTRAK

Perilaku konsumtif telah melanda semua kalangan masyarakat, salah satunya ialah kalangan mahasiswa. Mahasiswa yang ingin dianggap keberadaannya dan diakui eksistensinya oleh lingkungan dengan berusaha menjadi bagian dari lingkungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN AR-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi *product moment*. Alat ukur penelitian ini yaitu skala *self monitoring* yang dikemukakan oleh Snyder (1979) dan skala perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Sumartono (2002). Jumlah populasi adalah sebanyak 1.172 mahasiswa penerima beasiswa KIP-K dengan jumlah sampel sebanyak 281. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *sampling kuota*. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi (r) = -0,485 dengan $p = 0,000$ yang menandakan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Artinya semakin tinggi *self monitoring* maka semakin rendah perilaku konsumtif, sebaliknya semakin rendah *self monitoring* maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Perilaku Konsumtif, Self Monitoring, Produk Fashion, Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K)*

AR-RANIRY

**The Relationship Self Monitoring and Consumptive Behavior towards
Fashion Products on the Recipients of Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-
K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh**

ABSTRACT

Consumptive behavior has hit all walks of life, one of which is students. Students who want their existence to be considered and their existence recognized by the environment tried to become part of that environment. This study aims to determine the relationship of self-monitoring and consumptive behavior towards fashion products on recipients of Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN AR-Raniry Banda Aceh. This study uses a quantitative approach with the product moment correlation method. The measuring instruments of this research are self-monitoring scale proposed by Snyder (1979) and the consumptive behavior scale proposed by Sumartono (2002). The total population is 1,172 KIP-K recipients with a total sample of 281. Sampling by using quota sampling technique. The results showed that the correlation coefficient (r) = -0.485 with $p = 0.000$ which indicated that there was a very significant negative relationship between self-monitoring and consumptive behavior in students receiving the Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) recipients in UIN Ar-Raniry Banda Aceh. This means that the higher self-monitoring, the lower consumptive behavior, conversely the lower self-monitoring, the higher consumptive behavior.

Keyword : *Consumptive Behavior, Self Monitoring, Fashion Products, KIP-K recipients*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Mahasiswa adalah individu yang belajar di jenjang perguruan tinggi. Belajar, menuntut, dan mencari ilmu idealnya merupakan aktivitas rutin seorang mahasiswa. Masa kini mahasiswa dihadapkan pada lingkungan dimana segala sesuatu berubah sangat cepat seiring berkembangnya teknologi informasi yang mengakibatkan perubahan nilai serta pola atau gaya hidup yang diinginkan (Hikmat, 2006). Mahasiswa semestinya menggunakan waktu mereka untuk menambah pengetahuan, keterampilan, dan keahlian, serta mengisi kegiatan mereka dengan berbagai macam kegiatan positif, sehingga memiliki orientasi masa depan menjadi manusia yang bermanfaat bagi masyarakat dan juga bangsa ini. Perubahan gaya hidup mahasiswa sekarang ini telah mengenal gaya hidup yang modern, hal itu dapat terlihat dari cara mereka mengenakan barang-barang atau pakaian yang selalu mengikuti *fashion* masa kini (Aksari, 2015).

Produk *fashion* merupakan sebuah produk atau barang yang mempunyai ciri-ciri khusus yang tepat dan mewakili *style* yang sedang *trend* dalam kurun waktu tertentu. Produk-produk *fashion* pada masa sekarang ini memiliki banyak model dan menarik perhatian para pembeli. Mulai dari jenis pakaian, tas, sepatu, alat *make up*, dan lainnya. Selain model dan warna yang menarik, harga produk *fashion* sekarang terjangkau sehingga masyarakat khususnya mahasiswa yang mana mereka memiliki keinginan untuk mengikuti “mode” mudah untuk membeli produk-produk *fashion* tersebut dengan uang jajan mereka sendiri (Hidayah, 2015).

Pada tahun 2020 pemerintah melalui Kemendikbud akan memperluas sasaran beasiswa untuk melanjutkan pendidikan tinggi kepada 818 ribu mahasiswa melalui KIP Kuliah, termasuk penerima bidikmisi *on going* sampai masa studi selesai. Untuk tahun 2020, pemerintah akan menargetkan penerima KIP Kuliah sejumlah 400.000 penerima baru. Selain itu KIP Kuliah juga akan lebih banyak memberi akses kepada pendidikan vokasi yakni lebih daripada tahun-tahun sebelumnya (Kemendikbud, 2021). UIN Ar-Raniry Banda Aceh dari tahun 2017 hingga 2020 tercatat 1.172 mahasiswa mendapatkan beasiswa KIP Kuliah. Hal ini merupakan suatu kemudahan bagi mahasiswa untuk dapat menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

Penggunaan beasiswa KIP Kuliah semestinya dikelola dengan bijak, sehingga dapat memenuhi target dalam menempuh pendidikan. Sebagian mahasiswa mengelola dana beasiswa dengan baik untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, kebutuhan untuk menunjang pendidikan dan menyisihkan sebagian dana untuk menabung guna berjaga-jaga apabila di masa depan ada kebutuhan mendadak yang harus dipenuhi. Namun, sebagian mahasiswa juga ada yang berperilaku konsumtif menggunakan dana beasiswa tersebut untuk memenuhi kebutuhan tersiernya seperti belanja pakaian *branded* atau produk *fashion* lainnya (Rohman & Widjaja, 2018).

Dampak negatif perilaku konsumtif antara lain kecemburuan sosial, mengurangi kesempatan untuk menabung dan cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang. Kecemburuan sosial muncul karena orang akan membeli semua barang yang diinginkan tanpa memikirkan harga barang tersebut

murah atau mahal, barang tersebut diperlukan atau tidak, sehingga bagi orang yang tidak mampu tidak akan sanggup untuk mengikuti pola kehidupan yang seperti itu. Perilaku konsumtif menyebabkan seseorang cenderung lebih banyak membelanjakan uangnya dibandingkan menyisihkan untuk ditabung (Irmasari, 2011).

Aksari (2015) dalam penelitian yang dilakukan pada mahasiswa di Surakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong perilaku konsumtif yaitu adanya faktor lingkungan, faktor internal faktor iklan, faktor produk. Terdapat 2 dampak atau akibat yang dirasakan oleh subjek ketika berperilaku konsumtif, yaitu menjadi boros, menimbulkan hutang, tampil *fashionable* dan yang terakhir menimbulkan kepuasan batin bagi subjek

Berdasarkan wawancara penulis dengan salah satu mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menghabiskan uang SPP (Sumbangan Pembinaan Pendidikan) untuk memenuhi kebutuhannya akan *trend* sehingga ia sering berhutang untuk membayar uang SPP.

Berikut cuplikan wawancara 1:

“Aku lulus seleksi beasiswa pas semester 3, makanya aku merasa lebih bahagia, karena uang beasiswa aku 6,6 jt. Uang 2,4jt untuk bayar spp. Jadi tiap semester 4,2jt aku habiskan untuk beli baju baru ketika ada keluaran terbaru dari berbagai brand terkenal, terus sepatu dan tas juga aku mau terlihat paling update dari yang lain. Aku sering kan pas mau bayar spp uang udah abis duluan, karena aku enggak tahan kalau gak belanja barang baru, coba lihat aja diantara teman-teman aku, aku paling update eh tentang fashion terkini, aku merasa kan lebih cantik dan menarik di kampus terus lebih bisa diterima aku dengan penampilan selalu baru,aku juga merasa geng keren di kampus kita juga bisa berteman sama aku. Kalau masalah uang, aku bisa ngutang dulu ke teman atau saudara yang penting aku bisa beli baju dan tas baru tiap bulan....” (Wawancara personal,RH, wanita, 21 tahun, 2 September 2020).

Cuplikan wawancara 2:

“Saya berasal dari Aceh Selatan. Kebetulan lanjut kuliah sebab lulus beasiswa. Hobi saya walaupun bukan dari keluarga berada sih koleksi sepatu branded dan kaos distro. Karena menurut saya menjaga penampilan itu penting. Kalau kita tampil keren pasti orang tu senang berkawan sama kita. Tapi uang beasiswa tu kadang habis untuk beli 2 pasang sepatu dan 3 pasang pakaian. Jadi aku telfon aja ibu aku lagi untuk kirim uang alasan beli buku dan praktikum. Orang tua mana tau kali kan, zaman sekarang tu yang penting keren....” (Wawancara personal, TS, pria, 22 tahun, 8 Juni 2021).

Berdasarkan hasil wawancara dengan dua orang mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, terlihat bahwasanya mahasiswa RH cenderung tidak dapat menahan diri dari berbelanja dan mengutamakan penampilan yang dinilai oleh orang lain sehingga terkadang berhutang untuk kebutuhan kuliah. Sedangkan pada mahasiswa TS cenderung berbohong untuk mendapatkan uang demi memenuhi gaya penampilan dan kesan dari orang lain.

Ketika mahasiswa tidak dapat mengikuti *trend*, hal ini membuat jurang baru dalam hal pertemanan atau *peer group*. Berdasarkan wawancara peneliti dengan salah satu subjek penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang merasa dikucilkan oleh kelompok kecil yang sudah lama mereka bentuk, namun subjek cenderung dapat *memonitoring* diri dengan lingkungan sekitar hal ini terlihat dari tidak mengikuti semua kemauan *peer group*.

Cuplikan wawancara 3:

*“Aku sedih sih karena yang pertama aku enggak mau membebani orang tua karena mengikuti trend yang dibuat oleh geng aku, orang ni kan maunya aku beli HP yang sama dengan orang ni yaitu Iphone 7+, cuman aku gak berani minta. Karena kan aku baru juga minta uang spp semester 1,3jt. Aku dikeluarkan secara diam-diam karena aku gaksanggup beli HP tu. Aku juga tidak sanggup lagi harus nongkrong di *caffe*, karenakan makanannya biasa aja cuman nampak lebih keren aja. Aku*

sekarang mau cari teman yang enggak maksa aku dalam hal ikut trend. Aku sebenarnya nyaman dengan apa yang aku jalani sekarang. Aku beli apa yang aku butuhkan aja, aku bahagia tanpa ikut trend kok....” (Wawancara personal, DW, 20 tahun, pada tanggal 10 September 2020).

Fenomena perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki berbagai dampak negatif seperti berbohong, berhutang, memaksa kehendak kepada orang tua, bolos kuliah, dan dampak negatif lainnya. Perilaku konsumtif ini dapat mengakar di dalam gaya hidup konsumen menjadi gaya hidup konsumtif. Gaya hidup konsumtif ini perlu didukung oleh kekuatan finansial yang memadai. Masalah lebih besar terjadi apabila pencapaian tingkat finansial tersebut dilakukan dengan segala macam cara yang tidak sehat. Mulai dari pola bekerja yang berlebihan sampai menggunakan berbagai cara seperti berhutang, berbohong atau hal lain seperti melakukan korupsi. Pada akhirnya perilaku konsumtif tidak hanya memiliki dampak ekonomi, tetapi juga dampak psikologis, sosial bahkan etika (Widodo, 2016).

Menurut Kotler dan Arsmtrong (2012) faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan perilaku konsumtif yaitu: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Faktor pribadi terdapat beberapa pembagian diantaranya yaitu kepribadian dan konsep diri. Salah satu aspek kepribadian yaitu *self monitoring*. Hal ini berdasarkan pengertian dari *self monitoring* merupakan konsep yang berhubungan dengan konsep pengaturan kesan (*impression management*) atau konsep pengaturan diri (Snyder & Gangestad, 1974). *Self monitoring* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif berdasarkan aspek kepribadian tersebut.

Mahasiswa melewati tahap pencarian identitas melalui simbol status salah satunya yaitu penggunaan barang-barang yang mudah terlihat seperti tas, sepatu, jam tangan dan barang-barang lainnya. Hal ini dilakukan oleh mahasiswa hanya ingin diakui dan menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitarnya. Mahasiswa memiliki berbagai ragam cara yang berbeda antara satu dan yang lainnya untuk menampilkan dan memodifikasi penampilan mereka dihadapan orang lain atau lingkungan sosialnya yang disebut *self monitoring* (Larasati, 2019).

Hal ini sejalan dengan fenomena yang terjadi yang mana mahasiswa lebih memperhatikan pendapat lingkungan sekitar tentang penampilan sesuai dengan *trend fashion* terbaru serta bermerk agar lebih dihargai tanpa memperhatikan kebutuhan hal ini menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif dimana setiap mahasiswa lebih mementingkan keinginan (*want*) dibandingkan dengan kebutuhan (*need*) demi terwujudnya suatu penilaian positif dari lingkungan sekitarnya (Sumartono, 2002).

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti ingin meneliti “Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Fashion* pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN AR-Raniry Banda Aceh”.

B. Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana tingkat *self monitoring* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
2. Bagaimana tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
3. Bagaimana hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat *self monitoring* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini terbagi kepada dua, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang berguna :

- a. Secara ilmiah dalam bidang Psikologi, terutama pada ranah Psikologi industri dan organisasi terutama perilaku konsumen.
- b. Hasil dari penelitian ini diharap bermanfaat sebagai bahan masukan empiris untuk menambah informasi dalam kajian psikologis dalam memahami bagaimana *self-monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti

Peneliti mengharapkan penelitian tentang hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi acuan dalam berperilaku konsumen di kehidupan sehari-hari.

- b. Bagi mahasiswa

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan pedoman mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) dalam memahami perilaku konsumtif dalam artian mahasiswa dapat membedakan mana keinginan dan mana kebutuhan, sehingga menjadi acuan dalam hidup untuk dapat mengatur keuangan dan menyesuaikan perilaku terhadap lingkungan sekitar.

E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini dapat diketahui melalui sub-kajian yang sudah ada pada penelitian sebelumnya, maka perlu adanya upaya komparasi (perbandingan), apakah terdapat unsur-unsur perbedaan ataupun persamaan dengan konteks penelitian ini, diantara hasil penelitian dahulu yang menurut peneliti terdapat kemiripan, namun terdapat beberapa perbedaan dalam identifikasi variabel, karakteristik subjek, jumlah dan metode analisis yang digunakan.

Penelitian yang dilakukan oleh Anin dan Attamimi (2015) tentang “Hubungan *Self Monitoring* dengan *Impulsive Buying* terhadap Produk *Fashion* pada Remaja” yang merupakan penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UGM, karakteristik subjek pada penelitian ini adalah remaja laki-laki dan perempuan dengan rentang usia 18-21 tahun yang berjumlah 92 subjek. Metode analisis data yang digunakan adalah uji korelasi *Product Moment* dari *Pearson* dengan menggunakan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 12 for Windows*. Perbedaan dengan penelitian tersebut terletak pada variable Y yaitu variabel perilaku konsumtif, sedangkan pada penelitian diatas menggunakan variabel *impulsive buying* serta subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh sedangkan penelitian diatas menggunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi UGM.

Penelitian terdahulu oleh Devita (2015) “Pengaruh *Self Monitoring* terhadap *Impulse Buying* pada Remaja Perempuan dalam Pembelian Produk Tas Replika” menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 201 responden.

Responden terdiri dari remaja perempuan umur 18-21 tahun, belum pernah membeli tas asli, serta berasal dari Kota Malang dan Surabaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Terdapat perbedaan dengan penelitian diatas pada metode analisis pada penelitian ini menggunakan metode korelasi yaitu normalitas dan linieritas, namun pada penelitian diatas menggunakan metode pengaruh yaitu regresi sederhana. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh sedangkan penelitian diatas remaja berasal dari Kota Malang dan Surabaya.

Penelitian terdahulu oleh Jasmadi dan Azzama (2016) tentang “Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh” yang menggunakan pendekatan kuantitatif korelasi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 84 orang dan mempunyai karakteristik sebagai berikut: Siswa (i) kelas X dan XI SMAN 4 Banda Aceh dan siswa (i) yang aktif disekolah dan tidak diskor. Teknik pengambilan sampel tersebut menggunakan *simple random sampling*. Analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dengan koefisien korelasi (r)= - 0,324 dan $p= 0,003$ ($p<0,01$). Persamaan penelitian ini dengan penelitian diatas terletak pada cara analisis data penelitian ini juga menggunakan teknik korelasi *Product Moment*. Perbedaan penelitian ini terletak pada variabel X yang digunakan yaitu *self monitoring* sedangkan penelitian sebelumnya harga diri. Perbedaan juga terletak pada sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan remaja di Banda Aceh.

Penelitian terdahulu oleh Chita, David dan Pali (2015) tentang “Hubungan antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* produk *Fashion* pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011” yang menggunakan pendekatan kuantitatif bersifat analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *consecutive sampling*. Subjek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011 dengan jumlah 174 responden. Pengambilan data dengan menggunakan kuesioner *self-control* dan perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion*. Teknik analisa data dengan menggunakan uji korelasi *Sperman Rank* dengan galat pendugaan $\alpha=0,05$. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu terletak pada subjek penelitian ini menggunakan mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sedangkan penelitian diatas menggunakan mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. Teknik analisa penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment* sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan uji korelasi *Sperman Rank*.

Penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Santoso dan Prasetyo (2020) tentang “Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Gadget* pada Siswa SMA Islam Al Azhar 14 Semarang”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas 10 dan 11 SMA Islam Al Azhar 14 Semarang dengan jumlah sampel penelitian berjumlah 129 siswa. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik total sampling. Metode pengumpulan data menggunakan dua buah skala psikologi, yaitu Skala Perilaku

Konsumtif dan Skala *Self Monitoring*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada wilayah penelitian dan subjek penelitian yaitu mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sedangkan penelitian tersebut pada siswa SMA Islam Al Azhar 14 Semarang.

Berdasarkan kajian dari beberapa penelitian sebelumnya diatas bahwa adanya perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah variabel satu dengan variabel lainnya serta subjek dan wilayah penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan peneliti yang meneliti sebelumnya. Penelitian ini mengenai “Hubungan antara *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Fashion* pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh”. Penelitian terdahulu belum ada yang menggunakan subjek mahasiswa yang berada di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Konsumtif

1. Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan perilaku boros dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa yang dilakukan secara berlebihan, sehingga mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan. Perilaku konsumtif mendahulukan keinginan untuk mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal pada individu yang melakukannya (Marliani, 2015). Lina dan Rosyid (1997) mengatakan bahwa perilaku konsumtif dapat ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan. Penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik yang megah, serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan hanya untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata.

Perilaku konsumtif adalah perilaku individu bertujuan untuk mengonsumsi secara berlebihan dan tidak terencana terhadap suatu barang dan jasa yang kurang atau bahkan tidak diperlukan oleh individu tersebut (Effendi, 2016). Sumartono (2002) menyatakan perilaku konsumtif adalah perilaku individu yang mengarah pada pemakaian produk yang berlebihan dan tidak dihabiskan atau terbuang sia-sia. Perilaku pembelian barang yang dikonsumsi oleh konsumen cenderung produk yang kurang bermanfaat bagi individu tersebut.

Fromm (2008) menggambarkan bahwa perilaku konsumtif sebagai suatu keinginan membeli yang terus meningkat pada individu untuk mendapatkan

kepuasan dalam hal kepemilikan suatu barang dan jasa tanpa memikirkan kegunaan, hanya berdasarkan keinginan untuk membeli yang lebih baru (*update*), lebih banyak dan lebih bagus dengan tujuan untuk menunjukkan status, *prestige*, kekayaan, keistimewaan dan sesuatu yang mencolok.

Berdasarkan pemaparan beberapa ahli diatas, maka pengertian perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengarah pada pemakaian produk yang berlebihan dan tidak dihabiskan atau terbuang sia-sia. Perilaku pembelian barang yang dikonsumsi oleh konsumen cenderung produk yang kurang bermanfaat bagi konsumen. Hal ini merujuk kepada pengertian perilaku konsumtif menurut Sumartono (2002) karena pengertian tersebut lebih komprehensif dan memiliki penjelasan yang jelas dan sesuai dengan tujuan dalam penelitian ini.

2. Aspek /Indikator Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) adalah:

a. Pembelian Impulsif (*impulsive buying*)

Aspek ini menunjukkan bahwa individu membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba/keinginan sesaat dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, sehingga tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

b. Pemborosan (*wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghamburkan-hamburkan banyak dana/materi tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.

c. Mencari Kesenangan (*non rational buying*)

Suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan bukan atas dasar kebutuhan.

Menurut Sumartono (2002) perilaku konsumtif memiliki beberapa indikator sebagai berikut :

a. Membeli produk karena iming-iming hadiah

Konsumen membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.

b. Membeli produk karena kemasannya menarik

Konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna menarik. Artinya motivasi untuk membeli produk tersebut hanya karena produk tersebut dibungkus dengan rapi dan menarik.

c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi

Konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya mahasiswa mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya dengan tujuan agar mahasiswa selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian orang lain. Mahasiswa membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.

d. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)

Konsumen cenderung berperilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah.

e. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status

Konsumen mempunyai kemampuan membeli yang tinggi baik dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya sehingga hal tersebut dapat menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang lebih tinggi. dengan membeli suatu produk dapat memberikan simbol status agar kelihatan lebih keren dimata orang lain.

f. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan

Konsumen cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolakan dalam bentuk menggunakan segala sesuatu yang dapat dipakai tokoh idolanya. Remaja juga cenderung memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur produk tersebut.

g. Membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri

Konsumen sangat terdorong untuk mencoba suatu produk karena mereka percaya apa yang dikatakan oleh iklan tersebut dapat menumbuhkan rasa percaya diri. Cross dan Cross (dalam Sumartono, 2002) juga menambahkan bahwa dengan membeli produk yang mereka anggap dapat mempercantik penampilan fisik, mereka akan lebih percaya diri.

h. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)

Konsumen akan cenderung menggunakan produk jenis sama dengan merek yang lain dari produk sebelumnya ia gunakan, meskipun produk tersebut belum habis dipakainya.

Berdasarkan pemaparan diatas yaitu aspek-aspek dan indikator perilaku konsumtif. Peneliti menggunakan pengukuran perilaku konsumtif berdasarkan indikator perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Sumartono (2002) yang terdiri dari 8 indikator yaitu : membeli produk karena iming-iming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya), membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan, membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri, mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda). Pengambilan kesimpulan menggunakan indikator menurut Sumartono (2002) berdasarkan kebutuhan penelitian dan lebih komprehensif untuk pengukuran penelitian.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Menurut Kotler dan Arsmtrong (2012) perilaku konsumtif dipengaruhi oleh 4 faktor, yaitu :

a. Faktor Budaya

Faktor budaya adalah pengaruh yang paling luas serta mendalam terhadap perilaku konsumen, faktor budaya terdiri dari kultur, sub-kultur, dan kelas sosial.

1) Kultur

Kultur merupakan faktor yang paling mendasar dari suatu keinginan dan perilaku seseorang. Setiap individu akan bersentuhan dengan serangkaian tata nilai, persepsi, prefensi, dan perilaku melalui lingkungan keluarga dan masyarakat sekitar. Salah satu budaya yang sering terlihat dalam kaitan perilaku konsumtif ini

misalnya budaya ikut-ikutan. Seseorang individu dalam pola konsumsinya cenderung mengikuti kelompok kulturenya.

2) Sub-kultur

Sub-kultur merupakan bagian yang lebih kecil dan lebih spesifik dari kultur yang mencakup kebangsaan, agama, kelompok ras, dan daerah geografis, individu yang berasal dari keluarga yang memberikan nilai tinggi pada “orang yang terpelajar” misalnya, akan cenderung membeli komputer atau buku dibandingkan pakaian.

3) Kelas Sosial

Kelas sosial memiliki beberapa karakteristik. Pertama, individu dalam satu kelas sosial yang sama cenderung memiliki perilaku yang sama dibanding individu dari kelas sosial yang berbeda. Kedua, individu dipandang mempunyai posisi yang lebih tinggi atau rendah menurut kelas sosial mereka. Ketiga, kelas sosial seseorang ditandai oleh sejumlah variabel, seperti pekerjaan, penghasilan, atau pendapatan, kekayaan, pendidikan dan sebagainya. Keempat, individu dapat bergerak dari satu kelas sosial ke kelas sosial yang lain.

b. Faktor Sosial

1) Kelompok Acuan

Kelompok acuan atau bisa juga disebut sebagai kelompok referensi merupakan kelompok yang memberikan pengaruh langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Kelompok acuan menghadap seseorang pada tipe dan gaya hidup baru. Mereka juga mempengaruhi sikap dan gambaran diri individu karena secara normal setiap individu menginginkan untuk menyesuaikan diri. Kelompok

acuan tersebut juga menciptakan suasana untuk penyesuaian yang dapat mempengaruhi pilihan seseorang terhadap merek dan produk.

2) Keluarga

Keluarga dapat mendefinisikan sebagai suatu unit masyarakat terkecil. Perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli. Peranan setiap anggota keluarga dalam membeli berbeda-beda menurut barang yang dibeli.

3) Peran dan Status Sosial

Posisi individu dalam keluarga, klub, dan organisasi merupakan suatu status yang menentukan perannya. Individu akan memilih produk yang dapat menggambarkan peran dan statusnya dalam masyarakat.

c. Faktor Pribadi

1) Usia dan Tahap Siklus Hidup

Individu yang membeli barang dan jasa akan berbeda sepanjang hidupnya. Selera individu dalam berpakaian dan rekreasi juga berhubungan dengan usia. Bagi mahasiswa, pemenuhan gaya hidup cenderung demi gengsi dan penampilan diri serta peningkatan percaya diri dikalangan teman sebayanya. Sementara itu bagi orangtua, cenderung lebih selektif dalam memilih barang yang akan dibelinya, dan lebih memikirkan untuk tunjangan anak, asuransi kesehatan, dan sebagainya.

2) Pekerjaan

Pekerjaan seseorang mempengaruhi pola konsumsinya. Direktur sebuah perusahaan akan mudah membeli pakaian mahal, perjalanan udara dengan pesawat pribadi. Sebaliknya staf pelaksana yang jabatannya rendah tidak menolak jika harus

mengenakan pakaian murah, namun rapi, dan tampak menarik. Tidak menjadi soal juga jika ia menggunakan kereta kelas bisnis atau ekonomi. Asalkan bisa selamat sampai tujuan.

3) Keadaan Ekonomi

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi orangtua. Keadaan ekonomi meliputi pendapatan yang dapat dibelanjakan (tingkat pendapatan, stabilitas, dan pola waktunya), tabungan dan kekayaan, hutang, kekuatan untuk meminjam, dan pendirian terhadap berbelanja dan menabung.

4) Gaya Hidup

Individu yang berasal dari sub-kultur, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama mungkin saja mempunyai gaya hidup yang berbeda. Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang diungkapkan melalui kegiatan, minat, dan pendapatan seseorang. Gaya hidup mewah akan cenderung ditunjukkan oleh seorang konsumtif. Sebaliknya individu yang tidak konsumtif akan lebih menunjukkan gaya sederhana.

5) Kepribadian dan Konsep Diri

Setiap individu memiliki kepribadian yang berbeda. Kepribadian didefinisikan sebagai keseluruhan tingkah laku, baik yang nampak maupun yang tidak nampak, yang perkembangannya merupakan hasil interaksi berbagai fungsi yang meliputi faktor kognitif, afektif, konatif, dan somatik, yang kemudian menjadi ciri khas manusia dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial. Sementara konsep diri didefinisikan sebagai pandangan, penilaian, dan perasaan individu terhadap dirinya sendiri baik secara fisik, psikis, sosial, maupun moral. Individu

yang mempunyai konsep diri negatif merupakan individu yang melihat dirinya selalu gagal, tidak mampu, dan mempunyai pandangan buruk terhadap dirinya, sebaliknya individu yang mempunyai konsep diri positif merupakan individu yang mempunyai pandangan menyenangkan terhadap dirinya.

d. Faktor Psikologis

Menurut Kotler dan Armstrong (2012) pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama, yaitu :

1) Motivasi

Seseorang mempunyai banyak kebutuhan disetiap waktu tertentu. Sebagian kebutuhan bersifat biogenik. Kebutuhan yang demikian berasal dari keadaan fisiologis seperti rasa lapar, haus, dan sebagainya. Kebutuhan yang lain bersifat psikogenik. Kebutuhan yang demikian berasal dari keadaan psikologis seperti rasa ingin mendapat pengakuan, penghargaan, atau rasa memiliki. Untuk membeli tidak saja berdasarkan nilai dari produk tetapi juga terdapat faktor lain yang sepenuhnya berbeda seperti variasi produk dan adanya kejutan tertentu. Motivasi dapat mendorong seseorang yang konsumtif untuk membeli suatu produk, barang, atau jasa. Seseorang dikatakan konsumtif dikarenakan memiliki motivasi yang keliru, sehingga mereka cenderung akan membeli tanpa menggunakan pertimbangan rasionalnya.

2) Persepsi

Cara seseorang dalam bertindak dipengaruhi oleh persepsinya mengenai suatu objek, situasi, dan kondisi tertentu. Seorang pembeli mungkin memandang seorang penjual komputer yang berbicara dengan cepat sebagai orang yang agresif

dan tidak jujur. Pembeli yang lain mungkin memandang penjual yang sama sebagai orang yang pintar dan sangat membantu. Persepsi yang kurang tepat akan menimbulkan perilaku yang kurang tepat, seperti membeli produk tertentu akan meningkatkan status sosial, tanpa mempertimbangkan aspek penting atau tidaknya produk tersebut.

3) Pengalaman Belajar

Belajar sebagai proses yang membawa perubahan dalam *performance* sebagai akibat dari latihan atau pengalaman sebelumnya. Jadi perilaku konsumen dapat dipelajari karena sangat dipengaruhi oleh pengalaman dan proses latihan.

4) Sikap dan Keyakinan (agama)

Melakukan dan mempelajari, orang memperoleh keyakinan dan sikap. Ini pada dasarnya, mempengaruhi perilaku pembelian mereka. Keyakinan adalah pemikiran deskriptif bahwa seseorang memiliki tentang sesuatu. Keyakinan mungkin didasarkan pada pengetahuan nyata, opini atau iman dan mungkin tidak membawa muatan emosional. Sikap menjelaskan evaluasi seseorang yang relatif konsisten, perasaan, dan kecenderungan ke arah obyek atau ide. Sikap menempatkan orang-orang ke dalam kerangka pemikiran dari menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekati atau menjauhi dari mereka.

Berdasarkan pemaparan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif menurut Kotler dan Armstrong (2012) maka dalam penelitian ini berfokus pada faktor pribadi yaitu kepribadian, salah satu aspek kepribadian menurut Snyder (1974) adalah *self monitoring*.

B. Self Monitoring

1. Pengertian *Self Monitoring*

Menurut Jamaluddin (2008) *self monitoring* merupakan kemampuan individu untuk melakukan kontrol dalam memahami pola, kesan dan citra yang dibentuk orang lain. Adapun pengontrol itu dikaitkan terhadap perilaku, interaksi sosial serta perasaan yang dimiliki oleh individu tersebut. Menurut Snyder (1974) *self monitoring* merupakan sebuah teori yang menganalisa sejauhmana individu dapat melakukan pengamatan atau observasi, mengontrol perilaku ekspresif dan mengatur presentasi diri dalam lingkungan sosialnya.

Menurut Baron dan Bryne (2004) *self monitoring* merupakan pengaturan tingkah laku seseorang dengan dasar situasi eksternal seperti bagaimana orang lain bereaksi (*self monitoring* tinggi) terhadap lingkungan social atau dasar faktor internal seperti keyakinan yang dimiliki, sikap, dan nilai yang ada dalam diri individu (*self monitoring* yang rendah). Menurut Kanfer (1989) *self monitoring* merupakan satu komponen total dari program *management* diri yang dimiliki oleh tiap individu, fungsinya tidak saja menyediakan teknik asesmen, tetapi dapat juga sebagai alat penting untuk memotivasi individu tersebut.

Menurut Penrod (1986) *self monitoring* adalah kemampuan individu untuk menangkap petunjuk yang ada disekitarnya, baik personal maupun situasi yang spesifik untuk mengubah penampilannya dengan tujuan untuk menciptakan kesan yang positif, meliputi kemampuan individu untuk memantau perilakunya dan sensitivitas individu dalam melakukan pemantauan dirinya sendiri terhadap lingkungan sosialnya.

Berdasarkan pemaparan diatas maka *self monitoring* merupakan kemampuan individu dalam menganalisa dengan melakukan pengamatan atau observasi terhadap suatu kondisi dan situasi yang terdapat di sekitar, sehingga individu dapat mengontrol perilaku ekspresif dan mengatur bagaimana individu mempresentasikan diri terhadap lingkungan sosial tersebut. Hal ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Snyder (1974) yang sesuai dengan tujuan penelitian dan lebih komprehensif.

2. Aspek/Ciri-ciri *Self Monitoring*

Menurut Briggs dan Cheek (dalam Snyder & Gangestad, 1986) aspek-aspek *self monitoring* sebagai berikut:

a. *Expressive self control*

Berhubungan dengan kemampuan untuk secara aktif mengontrol tingkah lakunya. Individu yang mempunyai *self monitoring* tinggi suka mengontrol tingkah lakunya agar terlihat baik.

Adapun ciri-cirinya adalah sebagai berikut:

- 1) *Acting*, termasuk didalamnya kemampuan untuk bersandiwara, berpura-pura, dan melakukan kontrol ekspresi baik secara verbal maupun non verbal serta kontrol emosi.
- 2) *Entertaining*, yaitu menjadi penyegar suasana.
- 3) Berbicara di depan umum secara spontan

b. Social Stage Presence

Kemampuan untuk bertindak laku yang sesuai dengan situasi yang dihadapi, kemampuan untuk mengubah-ubah tingkah laku dan kemampuan untuk menarik perhatian sosial. Ciri-cirinya adalah:

- 1) Ingin tampil menonjol atau menjadi pusat perhatian.
- 2) Suka melucu.
- 3) Suka menilai kemudian memprediksi secara tepat pada suatu perilaku yang belum jelas.

c. Other directed self present

Kemampuan untuk memainkan peran seperti apa yang diharapkan oleh orang lain dalam suatu situasi sosial, kemampuan untuk menyenangkan orang lain dan kemampuan untuk tanggap terhadap situasi yang dihadapi. Ciri-cirinya adalah:

- 1) Berusaha untuk menyenangkan orang lain.
- 2) Berusaha untuk tampil menyesuaikan diri dengan orang lain (*conformity*).
- 3) Suka menggunakan topeng untuk menutupi perasaannya

Menurut Snyder (1974) ciri-ciri *self monitoring* terdiri atas 3, yaitu :

1. Kepedulian terhadap Kesesuaian Sosial (*concern for social appropriateness*)

Individu bisa menyesuaikan peran seperti yang diharapkan orang lain dalam situasi sosial.

2. Kepekaan terhadap Ekspresi (*sensivity to the ekspression*)

Individu bisa menyesuaikan dirinya dengan situasi lingkungan sosialnya sehingga tingkah lakunya bervariasi pada berbagai macam situasi di lingkungan sosial.

3. Presentasi Diri Orang Lain dalam Situasi Sosial (*self presentation of other in social situations*)

Individu bisa menyesuaikan kemampuan untuk mengontrol dan mengubah perilakunya terhadap situasi sosial.

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti menyimpulkan bahwa ciri-ciri *self monitoring* yaitu kepedulian terhadap kesesuaian sosial (*concern for social aproppriateness*), kepekaan terhadap ekspresi (*sensivity to the ekspression*), dan presentasi diri orang lain dalam situasi sosial (*self presentation of other in social situations*). Ciri-ciri menurut Snyder (1974) yang dijadikan acuan dalam penelitian dikarenakan sesuai dengan tujuan penelitian dan lebih komprehensif.

C. Hubungan Antara *Self monitoring* dengan Perilaku Konsumtif

Self monitoring merupakan kemampuan individu melakukan kontrol dalam memahami pola, kesan, dan citra yang dibentuk orang lain. Adapun pengontrol itu dikaitkan terhadap perilaku, interaksi sosial, serta perasaan individu (Jamaluddin, 2008). *Self monitoring* merujuk pada kecenderungan untuk mengatur tingkah laku berdasarkan petunjuk eksternal seperti bagaimana orang lain bereaksi (*self monitoring* tinggi) atau berdasarkan pada petunjuk internal yaitu dalam diri individu seperti keyakinan seseorang dan sikapnya (*self monitoring* rendah).

Individu dengan *self monitoring* tinggi berusaha menyesuaikan tingkah laku dan peran dalam kondisi yang ada untuk memperoleh evaluasi positif dari orang lain (Baron & Byrne, 2004). Mahasiswa merupakan individu yang memiliki *self monitoring* dengan berbagai tingkat baik tinggi maupun rendah.

Mahasiswa memiliki berbagai informasi yang diterima dari lingkungan sosialnya, sehingga mahasiswa dapat memilih informasi yang harus diterapkan dalam dirinya. Menerima informasi-informasi dari lingkungan sosial yang kurang tepat menjadikan mahasiswa memanifestasikan diri dalam bentuk penampilan atau menggunakan pakaian yang sesuai dengan model *fashion* yang terbaru (*terupdate*) di lingkungan tersebut. Sehingga mahasiswa sering kali menggunakan uangnya yang seharusnya dapat memenuhi kebutuhan hidupnya di kampus atau di lingkungan sosial lain untuk *update* penampilan yaitu dengan membeli atau mengonsumsi barang-barang yang dapat menunjang penampilan diri atau barang-barang yang sedang *trend* menjadi perhatian di lingkungannya agar tidak ketinggalan zaman. Pembelian dan pengonsumsi barang tersebut tidaklah sesuai dengan kebutuhan mereka, melainkan hanyalah keinginan mereka untuk menggunakan agar sesuatu agar dapat diterima di lingkungannya. Perilaku membeli tersebut dikatakan perilaku konsumtif (Larasati, 2019).

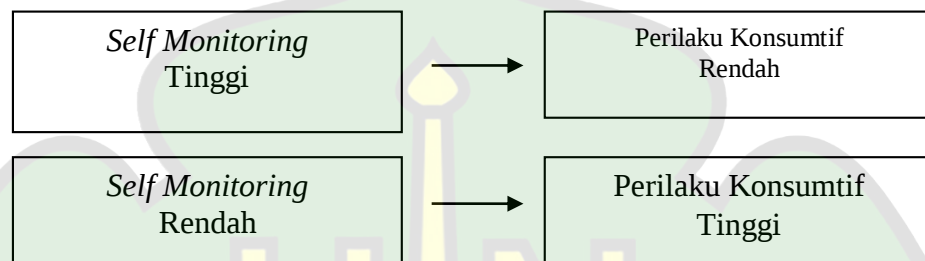
Menurut penelitian yang dilakukan oleh Humrah (2017) bahwa terdapat hubungan antara *self-monitoring* dengan perilaku *impulsive buying* terhadap produk *fashion* pada remaja putri. Individu dengan *self-monitoring* tinggi memiliki perilaku *impulsive buying* terhadap produk *fashion* yang tinggi. Individu dengan *self-monitoring* rendah memiliki perilaku *impulsive buying* terhadap produk *fashion*

yang rendah. Penelitian ini merupakan siswi yang *ideal* secara sosial dengan *persentase self-monitoring* yang sedang sebanyak 86,32%, karena dapat berperilaku sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh lingkungannya, sehingga belum tentu memiliki perilaku *impulsive buying* yang tinggi. Hasil penelitian yaitu tidak terdapat hubungan antara *self-monitoring* dengan perilaku *impulsive buying* terhadap produk *fashion* pada Siswi di SMA Negeri 3 Makassar.

Penelitian yang sama juga dilakukan oleh Nike (2010) terhadap remaja di Malang yang memiliki berbagai tingkat *self-monitoring*. Remaja yang memiliki *self-monitoring* yang tinggi akan cenderung tergoda untuk membelanjakan uang demi mencapai kepuasan semata hanya untuk menampilkan diri guna untuk menyesuaikan diri dalam situasi sosial. Namun, tidak menuntut kemungkinan remaja yang memiliki *self-monitoring* rendah berperilaku konsumtif. Mereka juga dapat memuaskan keinginan memiliki suatu barang untuk memperkuat mengenai kualitas pribadi mereka sendiri dan apa yang menjadi keinginan mereka sendiri tanpa harus mengarahkan diri sesuai harapan di lingkungan sosial.

Penelitian yang dilakukan oleh Widodo (2016) berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, pertama bahwa tidak ada hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Kedua, *self monitoring* Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta termasuk tinggi. Ketiga, perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta termasuk dalam kategori sedang.

Berdasarkan pemaparan diatas maka yang bahwa terdapat hubungan negatif antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Berdasarkan uraian konsep teoritis diatas maka, peneliti mengajukan hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan negatif antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Artinya semakin tinggi *self monitoring* maka semakin rendah perilaku konsumtif, dan sebaliknya semakin rendah *self monitoring*, maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengertian penelitian kuantitatif merupakan pendekatan ilmiah yang bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara dua variabel, menguji teori, dan mencari generalisasi yang mempunyai nilai prediktif. Pendekatan ini disebut pendekatan kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2017). Adapun metode penelitian yang digunakan adalah korelasional yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat (Sugiyono, 2013).

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2018), variabel dibedakan menjadi dua macam yaitu, variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab terjadinya perubahan atau munculnya variabel terikat. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel bebas dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (X) : *Self Monitoring*
2. Variabel terikat (Y) : *Perilaku Konsumtif*

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. *Self Monitoring*

Self monitoring merupakan kemampuan individu dalam menganalisa dengan melakukan pengamatan atau observasi terhadap suatu kondisi dan situasi yang terdapat di sekitar, sehingga individu dapat mengontrol perilaku ekspresif dan mengatur bagaimana individu mempresentasikan diri terhadap lingkungan sosial tersebut. Tinggi dan rendah *self monitoring* diukur dengan skala menggunakan ciri-ciri yang dikemukakan oleh Snyder (1974) yang terdiri dari 3 ciri-ciri yaitu kepedulian terhadap kesesuaian sosial (*concern for social appropriateness*), kepekaan terhadap ekspresi (*sensitivity to the expression*), dan presentasi diri orang lain dalam situasi sosial (*self presentation of other in social situations*).

2. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengarah pada pemakaian produk yang berlebihan dan tidak dihabiskan atau terbuang sia-sia. Perilaku pembelian barang yang dikonsumsi oleh konsumen cenderung produk yang kurang bermanfaat bagi konsumen tersebut. Tinggi dan rendahnya perilaku konsumtif diukur dengan skala menggunakan indikator yang dikemukakan oleh Sumartono (2002) yang terdiri dari 8 indikator yaitu : membeli produk karena iming-iming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya), membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan,

membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri, mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda).

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2018). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh berjumlah 1.172 mahasiswa berdasarkan data dari Biro Kemahasiswaan pada tahun 2021. Setelah populasi penelitian ditentukan, maka ditetapkan sampelnya.

Tabel 3.1

Jumlah Populasi Mahasiswa penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K)

No.	Fakultas	Tahun				Jumlah Mahasiswa
		2017	2018	2019	2020	
1	Fakultas Syariah dan Hukum	16	36	53	62	167
2	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	67	84	135	165	451
3	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	8	16	18	23	65
4	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	22	24	30	45	121
5	Fakultas Adab dan Humaniora	13	12	45	34	104
6	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	15	18	64	48	145
7	Fakultas Sains dan Teknologi	18	6	7	22	53
8	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	11	10	5	18	44
9	Fakultas Psikologi	3	4	7	8	22
Total		173	210	364	425	1.172

Sumber : Biro Kemahasiswaan, 2021

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2017), sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan tingkat kesalahan 5% dan tingkat kepercayaan 95% yang terdapat dalam tabel

penentuan jumlah sampel dari keseluruhan populasi yang dikembangkan oleh *Isaac* dan *Michael* maka ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 265 mahasiswa.

Teknik *sampling* untuk penentuan sampel yang peneliti gunakan adalah *sampling* kuota. *Sampling* kuota adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (*kuota*) yang diinginkan (Sugiyono, 2017).

Tabel 3.2
Jumlah Sampel mahasiswa penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K)

No.	Fakultas	Tahun	Kuota Per fakultas
		2017-2020	
1	Fakultas Syariah dan Hukum	167	38
2	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	451	102
3	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	65	15
4	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	121	27
5	Fakultas Adab dan Humaniora	104	23
6	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	145	33
7	Fakultas Sains dan Teknologi	53	12
8	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	44	10
9	Fakultas Psikologi	22	5
Total		1.172	265

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Alat Ukur Penelitian

Tahap pertama yang harus dilakukan adalah mempersiapkan alat ukur. Alat ukur psikologi merupakan instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian kuantitatif. Alat ukur psikologi akan menghasilkan data berbentuk skor/angka pada kontinum tertentu (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang peneliti pakai adalah menggunakan skala *self monitoring* berdasarkan ciri-ciri dikemukakan oleh Snyder (1974) dengan skala perilaku konsumtif berdasarkan indikator yang dikembangkan oleh Sumartono (2002).

Kedua skala yang telah disebutkan diatas disusun dengan menggunakan skala Likert. Sugiyono (2017) menyatakan bahwa teknik skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang kemudian dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator variabel ini dijadikan titik tolak untuk menyusun aitem-aitem instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Aspek dari variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator dan dari indikator tersebut maka diturunkan untuk membuat item instrumen berupa pernyataan dalam bentuk *favorabel* dan *unfavorabel*. *Favorabel* adalah instrumen yang mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur, sedangkan *unfavorabel* adalah instrumen yang tidak mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur (Azwar, 2015). Jawaban dalam skala ini dinyatakan dalam empat kategori (sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai dan sangat tidak sesuai) dengan tidak memakai jawaban ragu-ragu karena ini bisa menimbulkan kecenderungan subjek dalam menjawab ragu-ragu bagi subjek yang tidak pasti dengan jawaban. Penilaiannya bergerak dari empat sampai satu untuk aitem *favorable* dan dari satu sampai empat untuk aitem *unfavorable*.

Tabel 3.3

Skor Aitem Skala Self Monitoring dan Perilaku Konsumtif

Jawaban	Aitem	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
SS (Sangat Sesuai)	4	1
S (Sesuai)	3	2
TS (Tidak Sesuai)	2	3
STS (Sangat Tidak Sesuai)	1	4

Berikut adalah gambaran skala yang digunakan dalam penelitian ini :

a. Skala *self monitoring*

Skala *self monitoring* disusun berdasarkan teori Snyder (1974) yang terdiri 3 ciri-ciri yaitu :

1). Kepedulian terhadap Kesesuaian Sosial (*concern for social appropriateness*) merupakan individu bisa menyesuaikan peran seperti yang diharapkan orang lain dalam situasi sosial.

2). Kepekaan terhadap Ekspresi (*sensitivity to the expression*) merupakan individu bisa menyesuaikan dirinya dengan situasi lingkungan sosialnya sehingga tingkah lakunya bervariasi pada berbagai macam situasi di lingkungan sosial.

3). Presentasi Diri Orang Lain dalam Situasi Sosial (*self presentation of other in social situations*) merupakan individu bisa menyesuaikan kemampuan untuk mengontrol dan mengubah perilakunya terhadap situasi sosial.

Tabel 3. 4
Blue Print Skala Self Monitoring

No.	Ciri-ciri	Sub ciri	Nomor Aitem		Total	%
			Favorable	Unfavorable		
1.	Kepedulian terhadap kesesuaian sosial (<i>concern for social appropriateness</i>)	Individu menyesuaikan peran yang diharapkan orang lain	1,11,17,21	2,10,20,24	8	33,3%
2.	Kepekaan terhadap ekspresi (<i>sensitivity to the expression</i>)	Individu menyesuaikan dirinya dengan situasi lingkungan sosialnya	3,13	4,12	8	33,3%
		Individu bertindak laku bervariasi di berbagai macam	5,15	6,14		

No.	Ciri-ciri	Sub ciri	Nomor Aitem		Total	%
			Favorable	Unfavorable		
3.	Presentasi diri orang lain dalam situasi sosial (<i>self presentation of other in social situations</i>)	situasi lingkungan sosialnya Individu menyesuaikan kemampuan mengontrol perilaku terhadap situasi sosialnya	7,23	8,16	8	33,3%
		Individu menyesuaikan kemampuan mengubah perilaku terhadap situasi sosialnya	9,19	18,22		
Total			12	12	24	100%

b. Skala perilaku konsumtif

Skala perilaku konsumtif disusun berdasarkan teori Sumartono (2002) yang terdiri dari 8 indikator yaitu:

1). Membeli produk karena iming-iming hadiah, konsumen membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.

2). Membeli produk karena kemasannya menarik, konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna menarik. Artinya motivasi untuk membeli produk tersebut hanya karena produk tersebut dibungkus dengan rapi dan menarik.

3). Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya mahasiswa mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya dengan tujuan agar mahasiswa selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian

orang lain. Mahasiswa membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.

4). Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya), konsumen cenderung berperilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah.

5). Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, konsumen mempunyai kemampuan membeli yang tinggi baik dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya sehingga hal tersebut dapat menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang lebih tinggi. dengan membeli suatu produk dapat memberikan simbol status agar kelihatan lebih keren dimata orang lain.

6). Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan, konsumen cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolakan dalam bentuk menggunakan segala sesuatu yang dapat dipakai tokoh idolanya. Remaja juga cenderung memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur produk tersebut.

7). Membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri, konsumen sangat terdorong untuk mencoba suatu produk karena mereka percaya apa yang dikatakan oleh iklan tersebut dapat menumbuhkan rasa percaya diri. Cross dan Cross (dalam Sumartono, 2002) juga menambahkan bahwa dengan membeli produk yang mereka anggap dapat mempercantik penampilan fisik, mereka akan lebih percaya diri.

8). Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda), konsumen akan cenderung menggunakan produk jenis sama dengan merek yang lain dari produk sebelumnya ia gunakan, meskipun produk tersebut belum habis dipakainya.

Table 3.5

Blue Print Skala Perilaku Konsumtif

No.	Indikator	Sub indikator	Nomor Aitem		Total	%
			Favo	Unfavo		
1.	a. Membeli produk karena iming-iming hadiah	Adanya hadiah yang ditawarkan	1,11	2,10	4	12,5%
2.	b. Membeli produk karena kemasannya menarik	Mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus rapi	31	12	4	12,5%
		Membeli produk yang dihias dengan warna-warna menarik	5	14		
3.	c. membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	Membelanjakan uang lebih banyak untuk menunjang penampilan diri	7,23	4,26	4	12,5%
4.	d. membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)	Cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah	15,29	6,28	4	12,5%
5.	e. membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	Membeli suatu produk yang memberikan simbol status (kelas tinggi) agar kelihatan lebih keren dimata orang lain	17,21	8,22	4	12,5%
6.	f. memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	Menggunakan segala sesuatu yang dipakai tokoh idolanya	9	24	4	12,5%
		Memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur tersebut	13	30		
7.	g. membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri	Mencoba suatu produk karena percaya iklan	25	18	4	12,5%
		Membeli produk untuk mempercantik	27	16		

No.	Indikator	Sub indikator	Nomor Aitem		Total	%
			Favo	Unfavo		
8.	h. mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)	penampilan fisik agar lebih percaya diri Menggunakan produk jenis sama dengan merek yang berbeda	19,3	20,32	4	12,5%
Total			16	16	32	100%

2. Pelaksanaan Uji Coba (*tryout*)

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *try out* terpakai (*single trial administration*) dimana skala psikologi hanya diberikan satu kali saja pada sekelompok individu sebagai sampel. Pandangan ini dipandang ekonomis, praktis, dan berefisien tinggi (Azwar, 2009). Sampel dalam *try out* yaitu sampel yang digunakan dalam penelitian yang berjumlah 281 responden.

Uji coba alat ukur dilakukan 7 hari yaitu pada tanggal 18 Juni sampai 24 Juni 2021. Data uji coba ini digunakan juga untuk data penelitian karena memakai *single trial administration*. Pelaksanaan uji coba dan penelitian ini dibagikan dengan mengirim link *google form* berikut : [https:// forms.gle/BCEhNjCGa7YMqNu86](https://forms.gle/BCEhNjCGa7YMqNu86).

Link tersebut dibagikan secara *online* melalui grup-grup dan menghubungi secara pribadi menggunakan aplikasi *whatsapp*, telegram dan instagram. Setelah masa pengumpulan data selesai dan terkumpul 281 responden yang memenuhi jumlah sampel yang telah direncanakan berdasarkan tabel *Isaal dan Michael*, kemudian peneliti menskoring dan menganalisis data dengan bantuan program SPSS versi 22.00.

3. Pelaksanaan Penelitian

Proses pengumpulan data penelitian dilakukan sekaligus dengan *try out* dikarenakan menggunakan metode *try out* terpakai (*single trial administration*)

dimana skala psikologi hanya diberikan satu kali saja pada sekelompok individu sebagai sampel. Penelitian ini berlangsung selama 7 hari, yaitu dari tanggal 18 Juni sampai 24 Juni dengan 2021. Adapun penyebaran skala dilakukan dengan cara mengirimkan link *google form* secara *online*. Adapun syarat untuk mengisi skala *online* responden harus sesuai dengan karakteristik atau kriteria penelitian yang ditentukan terdahulu pada tahap penentuan metode *sampling kuota*. Jika karakteristik atau kriteria tersebut sesuai dengan keadaan responden maka subjek dapat mengisi skala *online* tersebut. Setelah semua skala terkumpul kembali sejumlah yang dibutuhkan, proses pengumpulan data dihentikan dan penelitian dilanjutkan ketahap berikutnya. Jumlah responden yang terkumpul yaitu 281.

3. Uji Validitas

Validitas menurut Azwar (2013) berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauhmana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya, atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakannya tes tersebut (Azwar, 2013).

Uji validitas dalam penelitian ini adalah validitas isi (*content validity*) yaitu isi tes harus tetap relevan dan tidak keluar dari batas tujuan pengukuran. Pengujian validitas isi tidak menggunakan analisis statistik, akan tetapi menggunakan rasio (logika). Di mana pengujian terhadap skala memerlukan beberapa penilai yang kompeten untuk menyatakan bahwa suatu item adalah relevan dengan tujuan ukur skala. Skala yang disusun akan dinilai oleh beberapa orang *reviewer* yang telah

lulus strata dua (S2) dan memiliki keahlian dibidang Psikologi. Dengan item yang relevan tersebut maka bila secara umum para penilai berpendapat sama, maka proses validitas terhadap item selesai (Azwar, 2015).

Pengukuran validitas isi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Content Validity Ratio* (CVR). Data yang diperoleh untuk menghitung CVR diperoleh dari para ahli yang disebut *Subject Matter Experts* (SME). SME diminta untuk menyatakan apakah isi suatu aitem dikatakan esensial untuk mendukung tujuan apa yang hendak diukur. Suatu sistem dikatakan esensial apabila aitem tersebut dapat mempresentasikan dengan baik tujuan pengukuran (Azwar, 2012). Angka CVR bergerak antara -1.00 sampai dengan +1.00 dengan CVR = 0,00 berarti 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem adalah esensial dan valid (Azwar, 2017).

Adapun CVR di rumuskan sebagai berikut:

$$CVR = (2n_e / n) - 1$$

Keterangan:

n_e = Banyaknya SME yang menilai suatu item esensial

n = Banyaknya SME yang melakukan penilaian

a. Hasil komputasi *content validity ratio* skala *self monitoring*

Hasil komputasi *content validity ratio* skala *self monitoring* yang peneliti gunakan diestimasi dan dikuantifikasi lewat pengujian terhadap isi skala melalui *expert judgement* dari beberapa orang *expert* untuk memeriksa apakah masing-masing aitem mencerminkan ciri perilaku yang ingin diukur. Oleh karena itu, untuk

mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah disusun akan dinilai oleh 3 orang *expert judgement* dapat di lihat pada tabel 3.6

Tabel 3. 6
Koefisien CVR Self Monitoring

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	9	1	17	1
2	1	10	1	18	1
3	1	11	1	19	1
4	1	12	1	20	1
5	1	13	1	21	1
6	1	14	1	22	1
7	1	15	1	23	1
8	1	16	1	24	1

Hasil komputasi *Content Validity Ratio* dari skala *self monitoring* yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak 3 orang terdapat 24 aitem yang memiliki koefisien 1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian SME pada skala *self monitoring* menunjukkan nilai di atas nol (0), sehingga semua aitem adalah esensial dan dinyatakan valid.

b. Hasil Komputasi *content validity ratio* skala perilaku konsumtif

Hasil komputasi *content validity ratio* skala perilaku konsumtif yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak 3 orang terdapat 32 aitem yang memiliki koefisien 1 yang dapat dilihat pada tabel 3.7.

Tabel 3.7
Koefisien CVR Perilaku Konsumtif

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	12	1	23	1
2	1	13	1	24	1
3	1	14	1	25	1
4	1	15	1	26	1
5	1	16	1	27	1
6	1	17	1	28	1
7	1	18	1	29	1
8	1	19	1	30	1
9	1	20	1	31	1
10	1	21	1	32	1

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian *SME* pada skala perilaku konsumtif, didapatkan data bahwa semua koefisien *CVR* menunjukkan nilai di atas nol (0), sehingga semua aitem adalah esensial dan dinyatakan valid.

4. Uji Daya Beda Item

Analisis daya beda aitem yang penulis lakukan yaitu dengan cara menghitung koefisien korelasi antara distribusi skor aitem dengan distribusi skor skala itu sendiri. Komputasi ini akan menghasilkan koefisien korelasi aitem-total (r_{ix}). Perhitungan daya beda aitem-aitem menggunakan koefisien korelasi *product moment* dari Pearson. Formula Pearson untuk komputasi koefisien korelasi aitem-aitem total (Azwar, 2012).

Sebelum penulis melakukan analisis reliabilitas, penulis terlebih dahulu melakukan analisis daya beda item. Perhitungan daya beda item menggunakan koefisien korelasi *Product Moment* Pearson. Kriteria dalam pemilihan item yang peneliti gunakan berdasarkan korelasi item total yaitu menggunakan batasan $r_{ix} \geq 0,25$ untuk item *self monitoring* dan batasan $r_{ix} \geq 0,25$ untuk item perilaku konsumtif. Setiap item yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,25 daya bedanya dianggap memuaskan, sebaliknya item yang memiliki harga r_{ix} kurang dari 0,25 diinterpretasi memiliki daya beda yang rendah (Azwar, 2015).

Pada penelitian ini uji daya beda aitem dilakukan dengan menggunakan *SPSS 22.00* langkah awal yaitu penjumlahan data di *Ms. Excel* dimana menjumlahkan nilai aitem total kemudian mengimport ke data view di *SPSS 22.00*.

Namun uji daya beda aitem juga dapat ditentukan dengan rumus berikut secara manual.

Berikut rumus korelasi *product moment*:

$$r_{ix} = \frac{\sum iX - (\sum i)(\sum X)/n}{\sqrt{\left[\sum i^2 - \frac{(\sum i)^2}{n}\right]\left[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}\right]}}$$

Keterangan:

i = Skor item

x = Skor skala

n = Banyaknya responden

a. Uji beda daya aitem *self monitoring*

Hasil analisis daya beda aitem masing-masing skala *self monitoring* dapat di lihat pada tabel 3.8 berikut ini.

Tabel 3.8

Koefisien Daya Beda Item Skala Self Monitoring

No	rix	No	rix	No	rix
1	0,601	9	0,558	17	0,580
2	0,560	10	0,540	18	0,607
3	0,563	11	0,407	19	0,462
4	0,541	12	0,548	20	0,370
5	0,340	13	0,592	21	0,583
6	0,595	14	0,505	22	0,627
7	0,506	15	0,577	23	0,555
8	0,603	16	0,000	24	0,643

Berdasarkan tabel 3.8 di atas maka dari 24 aitem diperoleh nilai koefisien korelasi atau daya beda aitem dibawah 0,25 sebanyak 1 aitem yaitu aitem 16, sehingga aitem tersebut tidak terpilih atau gugur dan 23 aitem lain dilanjutkan uji realibilitas.

Tabel 3.9

Blue Print Akhir Self Monitoring

No.	Ciri-ciri	Sub ciri	Nomor Aitem		Total
			Favo	Unfavo	
1.	Kepedulian terhadap kesesuaian sosial (<i>concern for social appropriateness</i>)	Individu menyesuaikan peran yang diharapkan orang lain	1,11,17 ,21	2,10,20,2 4	8
2.	Kepekaan terhadap ekspresi (<i>sensivity to the ekspression</i>)	Individu menyesuaikan dirinya dengan situasi lingkungan sosialnya	3,13	4,12	8
		Individu bertindak laku bervariasi di berbagai macam situasi lingkungan sosialnya	5,15	6,14	
3.	Presentasi diri orang lain dalam situasi sosial (<i>self presentation of other in social situations</i>)	Individu menyesuaikan kemampuan mengontrol perilaku terhadap situasi sosialnya	7,23	8	7
		Individu menyesuaikan kemampuan mengubah perilaku terhadap situasi sosialnya	9,19	18,22	
Total			12	11	23

b. Uji beda daya aitem perilaku konsumtif

Hasil analisis daya beda aitem masing-masing skala perilaku konsumtif dapat di lihat pada tabel 3.10.

Table 3.10

Koefisien Daya Beda Aitem Perilaku Konsumtif

No	riy	No	riy	No	riy
1	0,513	12	0,184	23	0,653
2	0,369	13	0,636	24	0,554
3	0,466	14	0,194	25	0,685
4	0,500	15	0,639	26	0,490
5	0,510	16	0,346	27	0,621
6	0,416	17	0,665	28	0,572
7	0,685	18	0,552	29	0,457
8	0,576	19	0,421	30	0,479
9	0,686	20	0,351	31	0,501
10	0,431	21	0,507	32	0,307
11	0,538	22	0,598		

Berdasarkan tabel 3.10 di atas maka dari 32 aitem keseluruhan diperoleh 30 aitem yang terpilih dan 2 aitem yaitu 12 dan 14 yang mempunyai daya beda aitem

dibawah 0,25 sehingga aitem tidak terpilih atau gugur. Sehingga 30 aitem tersebut dilakukan uji realibilitas.

Tabel 3.11

Blue Print Akhir Skala Perilaku Konsumtif

No.	Indikator	Sub indikator	Nomor Aitem		Total
			<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	a. Membeli produk karena iming-iming hadiah	Adanya hadiah yang ditawarkan	1,11	2,10	4
2.	b. Membeli produk karena kemasannya menarik	Mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus rapi	31		2
		Membeli produk yang dihias dengan warna-warna menarik	5		
3.	c. membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	Membelanjakan uang lebih banyak untuk menunjang penampilan diri	7,23	4,26	4
4.	d. membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)	Cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah	15,29	6,28	4
5.	e. membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	Membeli suatu produk yang memberikan simbol status (kelas tinggi) agar kelihatan lebih keren dimata orang lain	17,21	8,22	4
6.	f. memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	Menggunakan segala sesuatu yang dipakai tokoh idolanya	9	24	4
		Memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur tersebut	13	30	
7.	g. membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri	Mencoba suatu produk karena percaya iklan	25	18	4
		Membeli produk untuk mempercantik penampilan fisik agar lebih percaya diri	27	16	
8.	h. mencoba lebih dari dua produk sejenis (mek berbeda)	Menggunakan produk jenis sama dengan merek yang berbeda	19,3	20,32	4
Total			16	14	30

5. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu proses pengukuran dapat dipercaya. Suatu pengukuran yang mampu menghasilkan data yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (Azwar, 2015). Uji reliabilitas menggunakan teknik teknik *Alpha Cronbach*. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang angka dari 0 sampai dengan 1,00. Sekalipun bila koefisien reliabilitas semakin tinggi mendekati angka 1,00 berarti pengukuran semakin reliabel, namun kenyataan pengukuran psikologi koefisien sempurna yang mencapai angka 1,00 (Azwar, 2017). Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas skala menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dengan SPSS 22.00 (Azwar, 2016). Langkah awal yaitu dengan mengimport data dari Ms. Excel ke data view di SPSS. Uji reliabilitas dapat ditentukan juga dengan rumus bila menentukan nilai koefisien korelasi secara manual. Rumus *Alpha Cronbach* sebagai berikut.

$$\alpha = 2 [1 - (s_{y1}^2 + s_{y2}^2) / s_x^2]$$

Keterangan:

s_{y1}^2 dan s_{y2}^2 = Varians skor Y1 dan Varians skor Y2

s_x^2 = Varians skor X

a. Hasil Uji Reliabilitas Skala *Self Monitoring*

Hasil analisis reliabilitas padadiperoleh sebesar $\alpha = 0,914$ selanjutnya peneliti melakukan analisis reliabilitas tahap kedua dengan membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil analisis skala pada tahap kedua memperoleh hasil $\alpha = 0,916$ yang memiliki makna reliabilitas sangat tinggi.

b. Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif

Hasil analisis reliabilitas diperoleh sebesar $\alpha = 0,924$, selanjutnya peneliti melakukan analisis reliabilitas tahap kedua dengan membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil analisis skala pada tahap kedua memperoleh hasil $\alpha = 0,928$ yang memiliki makna reliabilitas sangat tinggi.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data adalah kegiatan lanjutan setelah pengumpulan data dilakukan (Bungin, 2005). Menurut Fatihuddin (2015) tahap-tahap pengolahan data adalah sebagai berikut:

a. *Editing* merupakan proses memeriksa kejelasan dan kelengkapan pengisian instrument pengumpulan data. Proses *editing* ini dilakukan dengan maksud untuk mencari kesalahan-kesalahan dalam *questioner* yang telah diisi oleh responden. Pada penelitian ini proses *editing* dilakukan dengan menekan jawaban responden pada *google form* kemudian jawaban tersebut muncul di *spreadsheet* yang langsung terhubung ke *Ms.excel* kemudian melakukan pemeriksaan (*crosscheck*). Data awal merupakan jawaban responden yang dilihat dari *google form* untuk dilakukan pemeriksaan setelah dilakukan pemeriksaan, maka tidak terdapat aitem yang kosong.

b. *Coding* merupakan proses identifikasi dan klarifikasi dari setiap pertanyaan dalam instrument pengumpulan data berdasarkan variabel-variabel yang diteliti dengan pemberian kode-kode atau angka-angka. Setelah melakukan

crosscheck peneliti melakukan pembagian antara variabel X dan variabel Y. Pada variabel tersebut terdapat aitem *favorable* pada aitem jawaban yang menjawab sangat sesuai dikode dengan 4, sesuai dikode 3, tidak sesuai dikode 2, sangat tidak sesuai dikode 1 dan pengkodean *unfavorable* dilakukan sebaliknya yaitu aitem yang menjawab sangat sesuai dikode 1, sesuai dikode 2, tidak sesuai dikode 3 dan sangat tidak sesuai dikode 4. Pengkodean aitem *favorable* dan *unfavorable* di *coding* secara terpisah.

c. *Kalkulasi* merupakan proses menghitung data yang telah terkumpulkan dengan cara menambah, mengurangi, membagi, mengkalikan atau lainnya yang dilakukan dengan bantuan *excel*. Proses kalkulasi dalam penelitian ini yaitu aitem yang sudah di *coding* secara otomatis sesuai nilai aitem *favorable* dan *unfavorable* maka aitem dijumlah dengan mengklik *autosum* perbaris di *Ms.excel*. Selanjutnya melakukan kategorisasi jumlah total aitem diurutkan otomatis di *Ms.excel* dengan mengklik *sort smallest to largest* sehingga total nilai akan terurut dari nilai rendah ke nilai tinggi dan nilai ini yang akan digunakan untuk mencari nilai data empirik.

d. *Tabulasi* merupakan proses mencatat atau *entry* data ke dalam tabel induk penelitian. Tahap ini menggunakan data di *Ms.excel* yang telah melalui proses kalkulasi manual, data yang sudah selesai dari 3 tahap diatas selanjutnya pengolahan dilakukan di aplikasi *SPSS 22.00* dengan cara mengimport data dari tabel *excel* ke dalam data view di *SPSS* data siap dianalisis sesuai kebutuhan teknik analisis data.

2. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara untuk menguji hipotesis. Tujuannya untuk memperoleh kesimpulan dari hasil penelitian.

Ada beberapa teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji prasyarat dan uji hipotesis, berikut.

a. Uji Prasyarat

Uji prasyarat merupakan syarat yang harus dipenuhi sebelum melakukan uji hipotesis. Uji prasyarat meliputi uji normalitas dan linieritas (Priyatno, 2016). Uji prasyarat dalam penelitian ini meliputi uji normalitas dan uji linieritas:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak. Menurut Sugiyono (2016) jika data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal maka analisis data secara parametrik tidak dapat digunakan. Uji normalitas ini dilakukan dengan menggunakan *software* statistik yaitu SPSS versi 22.00. Uji yang digunakan adalah *skewness-kurtosis*.

Menurut Field (2009) *skewness* menunjukkan seberapa melenceng data, sementara *kurtosis* menunjukkan seberapa gemuk bentuk distribusi data. Data yang ideal (normal) adalah data yang tidak melenceng serta tidak terlalu gemuk dan tidak terlalu kurus, oleh karena itu *skewness* dan *kurtosis* nol (0). Batas toleransi *skewness* dan *kurtosis* yang masih dianggap normal apabila nilai statistik *skewness* dan *kurtosis* antara -1,96 sampai 1,96 namun sering dibulatkan -2 sampai 2.

2. Uji Linieritas

Uji linieritas merupakan pengujian garis regresi antara variabel bebas dan variabel terikat. Setelah melakukan uji normalitas, selanjutnya peneliti melakukan uji linieritas hubungan. Gunawan (2016) menyatakan bahwa uji linieritas hubungan merupakan syarat untuk semua uji hipotesis hubungan yang bertujuan untuk melihat apakah hubungan dua variabel membentuk garis lurus linier. Uji linieritas dilakukan untuk membuktikan bahwa masing-masing variabel bebas mempunyai hubungan linieritas dengan variabel terikat (Hanief & Himawanto, 2017). Uji linieritas pada SPSS digunakan uji linieritas lajur *F deviation from linierity*, dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila nilai signifikan lebih besar dari 0,05 ($p > 0,05$). Sedangkan jika menggunakan *test for linearity*, dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang dapat ditarik lurus apabila nilai signifikansi pada linearitas kurang dari 0,05 (Priyatno 2011). Pada penelitian ini menggunakan uji linieritas *test for linearity* dikatakan mempunyai hubungan yang dapat ditarik lurus apabila nilai signifikansi pada linearitas kurang dari 0,05.

b. Uji Hipotesis

Setelah semua asumsi normalitas dan linieritas terpenuhi, maka dapat dilakukan analisis data untuk menguji hipotesis penelitian. Uji hipotesis yaitu dengan jalan memeriksa batas penerimaan-penolakan taraf signifikansi statistik dari koefisien jalur yang dihasilkan (Sugiyono, 2017). Menurut Periantalo (2016) koefisien korelasi dikatakan signifikan apabila $p < 0,05$. Analisis penelitian data yang dipakai adalah dengan bantuan komputer program SPSS version 22.00 for Windows. Adapun rumus korelasi jika analisis dilakukan secara manual sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{[N\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2][N\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2]}}$$

Keterangan:

- r_{xy} = Koefisien korelasi variabel X dan Y
 Σxy = Jumlah hasil perkalian skor X dan skor Y
 Σx = Jumlah skor skala variabel X
 Σy = Jumlah skor skala variabel Y
 N = Banyak Subjek



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan populasi yang berjumlah 1.172 mahasiswa berdasarkan data dari Biro Kemahasiswaan. Adapun subjek penelitian pada penelitian ini adalah 265 berdasarkan tabel *Isaac* dan *Michael*, sehingga subjek penelitian terkumpul sebanyak 281 mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan memenuhi subjek penelitian yang telah direncanakan. Adapun rincian subjek penelitian ini sebagai berikut.

1. Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, menunjukkan bahwa jumlah sampel laki-laki 108 berjumlah orang (38%) dan jumlah sampel perempuan adalah 173 orang (62%). Dapat dikatakan bahwa sampel yang dominasi pada penelitian ini adalah sampel berjenis kelamin perempuan, sebagaimana pada diagram 4.1.

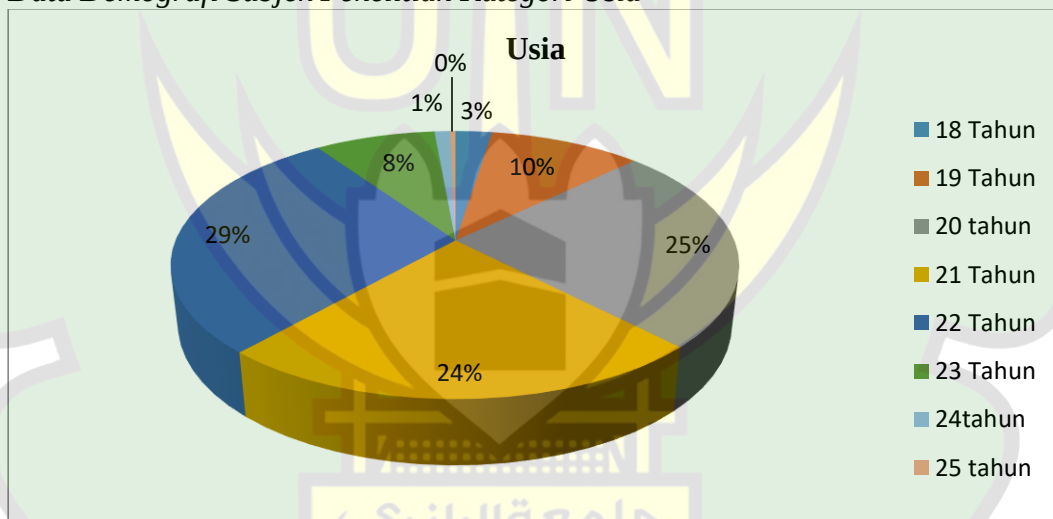
Diagram 4.1
Data Demografi Jenis Kelamin



2. Subjek Berdasarkan Usia

Berdasarkan penelitian, rentang usia subjek dari yang paling muda 18 tahun hingga yang paling tua 25 tahun. Diagram 4.2 menunjukkan bahwa usia yang dominasi pada penelitian ini adalah 22 tahun yaitu sebanyak 81 orang (29%), selanjutnya 20 tahun sebanyak 70 orang (25%). Disusul usia 21 tahun berjumlah 67 orang (24%), lalu, usia 19 tahun 29 orang (10%), usia 23 tahun 23 orang (8%) usia 18 tahun sebanyak 7 orang (3%), usia 24 tahun sebanyak 3 orang (1%), dan usia 25 tahun sebanyak 1 orang (0,3%). Berikut ini sajian tabel 4.2.

Diagram 4.2
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia

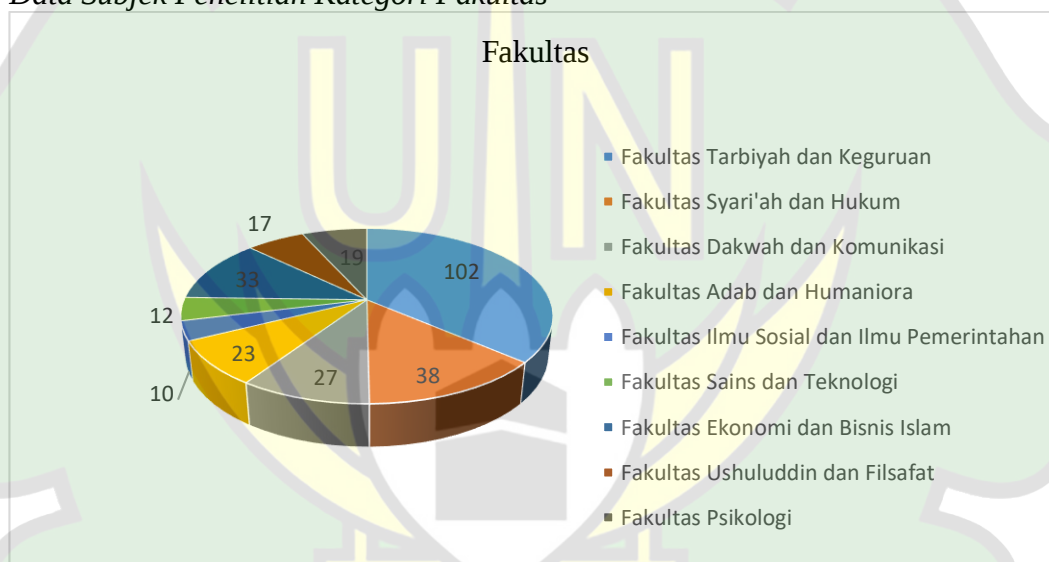


3. Subjek Berdasarkan Fakultas

Berdasarkan fakultas, subjek yang banyak menjadi subjek penelitian ini adalah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan sebanyak 102 orang (36,5%) kemudian diikuti oleh Fakultas Syariah dan Hukum sebanyak 38 orang (13,5%). Selanjutnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebanyak 27 orang (9,6%), Fakultas Syariah dan Hukum sebanyak 38 orang (13,5%), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak

33 orang (11,7%), Fakultas Adab dan Humaniora sebanyak 23 orang (8,2%), Fakultas Psikologi yaitu sebanyak 19 orang (6,7%), Fakultas Sains dan Teknologi sebanyak 12 orang (4,3%). Selanjutnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan sebanyak 10 orang (3,5%) dan terakhir adalah Fakultas Ushuluddin dan Filsafat sebanyak 17 orang (6%). Jumlah subjek sudah memenuhi kuota sampling pada penelitian ini yaitu 265. Sebagaimana yang tersaji pada diagram 4.3.

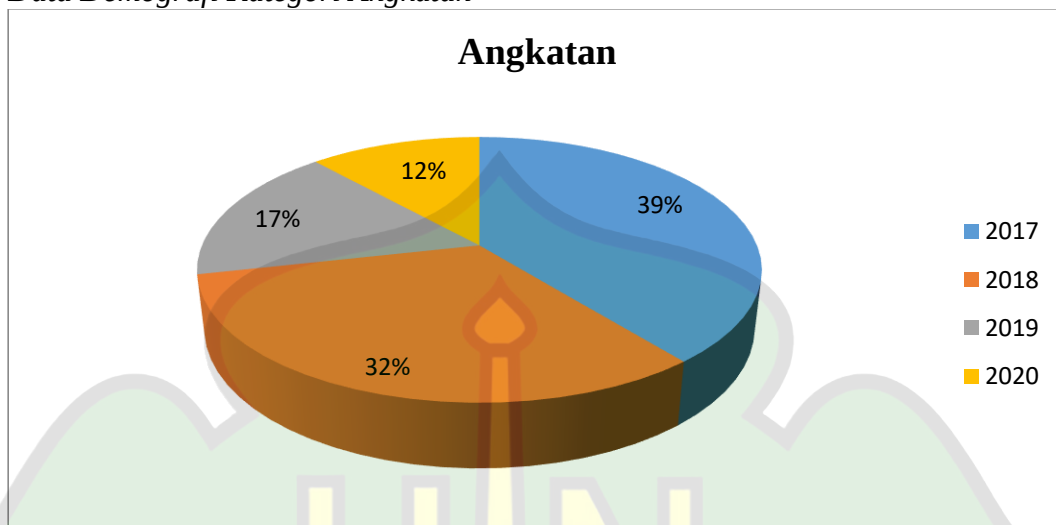
Diagram 4. 3
Data Subjek Penelitian Kategori Fakultas



4. Subjek Berdasarkan Angkatan

Berdasarkan kategori angkatan, maka dikelompokkan dari angkatan 2017 sampai angkatan 2020. Semester yang banyak menjadi subjek adalah angkatan 2017 yaitu sebanyak 110 orang (39%). Selanjutnya angkatan 2018 sebanyak 91 orang (32%), angkatan 2019 sebanyak 47 orang (17%), dan angkatan 2020 sebanyak 33 orang (12%). Berikut diagram 4.4 yang menunjukkan kategorisasi angkatan.

Diagram 4.4
Data Demografi Kategori Angkatan



B. Hasil Penelitian

1. Kategorisasi Data Penelitian

Pembagian kategorisasi sampel yang digunakan peneliti adalah kategorisasi berdasarkan model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Menurut Azwar (2012), kategorisasi yang menempatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur. Pengkategorisasian ini akan diperoleh dengan membuat kategorisasi skor subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi (σ). Karena kategorisasi ini bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup setiap kategori yang diinginkan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan itu berada dalam pengkategorisasian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi.

a. Skala *Self Monitoring*

Analisis data deskriptif berguna untuk mengetahui deskripsi data hipotetik

(yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan data dilapangan) dari variabel *self monitoring*. Deskripsi data hasil penelitian adalah sebagai tabel 4.1.

Tabel 4.1

Deskripsi Data Penelitian Skala Self Monitoring

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
<i>self monitoring</i>	92	23	57,5	11,5	92	32	62	10

Keterangan Rumus Skor Hipotetik dan Empirik :

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.

Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.

M (Mean) = Dengan rumus μ (skor maks+skor min) / 2

SD (Standar Deviasi) = Dengan rumus $s = (\text{skor maks}-\text{skor min}) / 6$

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dari hasil uji coba statistik penelitian, maka analisis deskriptif secara hipotetik *self monitoring* menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 23 dan jawaban maksimal 92 dengan nilai rata-rata 57,5 dan standar deviasi 11,5. Sedangkan secara empirik *self monitoring* menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 32 dan jawaban maksimal 92 dengan nilai rata-rata 62 dan standar deviasi 10. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dijadikan sebagai batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorisasian pada skala *self monitoring* :

Rendah = $X < M - 1SD$

Sedang = $M - 1SD \leq X < M + 1SD$

Tinggi = $M + 1SD \leq X$

Keterangan :

X = Rentang butir pernyataan

M = Mean (rata rata)

SD = Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala *self monitoring* adalah sebagaimana tabel 4.2 berikut.

Tabel 4.2
Kategorisasi Self Monitoring Mahasiswa

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 52$	14	5,0%
Sedang	$52 \leq X < 72$	161	57,3%
Tinggi	$72 \leq X$	106	37,7%
Jumlah		281	100%

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, maka hasil kategorisasi *self monitoring* pada responden penelitian ini secara data empirik menunjukkan bahwa 14 orang (5,0%) memiliki *self monitoring* yang rendah, 161 orang (57,3%) memiliki *self monitoring* yang sedang dan 106 orang (37,7%) yang memiliki *self monitoring* yang tinggi. Artinya, dapat disimpulkan bahwa pada kategorisasi *self monitoring persentase* terbanyak antara rendah dan tinggi yaitu pada kategori tinggi.

b. Skala Perilaku Konsumtif

Analisis data deskriptif dilakukan dengan melihat deskriptif data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan empirik (berdasarkan kenyataan dilapangan) dari variabel. Deskripsi data penelitian adalah sebagai tabel 4.3 berikut.

Tabel 4.3
Deskripsi Data Penelitian Perilaku Konsumtif

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Perilaku Konsumtif	120	30	75	15	120	30	75	15

Keterangan Rumus Skor Hipotetik dan Empirik :

- Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
- Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.

$$\begin{aligned} M (\text{Mean}) &= \text{Dengan rumus } \mu (\text{skor maks} + \text{skor min}) / 2 \\ SD (\text{Standar Deviasi}) &= \text{Dengan rumus } s = (\text{skor maks} - \text{skor min}) / 6 \end{aligned}$$

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dari hasil uji coba statistik penelitian, maka analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 30 dan jawaban maksimal adalah 120, dengan nilai rata-rata 75 dan 15 nilai standar deviasi. Sedangkan secara empirik perilaku konsumtif menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 30 dan jawaban maksimal adalah 120, dengan nilai rata-rata 75 dan 15 nilai standar deviasi. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dijadikan sebagai batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorisasian pada skala perilaku konsumtif :

$$\begin{aligned} \text{Rendah} &= X < M - 1SD \\ \text{Sedang} &= M - 1SD \leq X < M + 1SD \\ \text{Tinggi} &= M + 1SD \leq X \end{aligned}$$

Keterangan :

X = Rentang butir pernyataan
M = Mean (rata rata)
SD = Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala perilaku konsumtif adalah sebagaimana tabel 4.4 berikut.

Tabel 4 .4

Kategorisasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 60$	60	21,4%
Sedang	$60 \leq X < 90$	192	68,3%
Tinggi	$90 \leq X$	29	10,3%
Jumlah		281	100%

Berdasarkan tabel 4.4 di atas maka hasil kategorisasi perilaku konsumtif pada responden penelitian ini secara data empirik menunjukkan bahwa 60 orang (21,4%) memiliki perilaku konsumtif yang rendah, 192 orang (68,3%) memiliki perilaku konsumtif yang sedang dan sisanya yaitu 29 orang (10,3%) memiliki perilaku konsumtif yang tinggi. Artinya, dapat disimpulkan bahwa pada kategorisasi perilaku konsumtif *persentase* terbanyak antara rendah dan tinggi yaitu pada kategori rendah.

2. Uji Prasyarat

a. Uji normalitas sebaran

Uji normalitas sebaran digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas sebaran menggunakan nilai *skweness* dan *kurtosis*. Batas toleransi *skweness* dan *kurtosis* yang masih dianggap normal adalah antara -1,96 sampai 1,96 namun sering dibulatkan -2 sampai 2.

Tabel 4.5

Hasil Uji Nomalitas Sebaran

Variabel Penelitian	Koefisien <i>Skweness</i>	Koefisien <i>kurtosis</i>
<i>Self Monitoring</i>	-0.212	-0.090
Perilaku Konsumtif	0.285	0.675

Berdasarkan tabel 4.5 di atas hasil uji normalitas sebaran diperoleh nilai *skweness* -0,212 dan *kurtosis* -0,090 (masih berada antara -1,96 sampai 1,96) maka dapat disimpulkan data *self monitoring* berdistribusi normal dan memenuhi asumsi uji normalitas sebaran. Nilai *skweness* 0,285 dan *kurtosis* 0,675 (masih berada antara -1,96 sampai 1,96) maka dapat disimpulkan data perilaku konsumtif

berdistribusi normal dan memenuhi asumsi uji normalitas sebaran serta data di atas dapat digeneralisasikan pada populasi yang digunakan dalam penelitian ini. Kemudian data ini dapat digunakan untuk uji hipotesis.

b. Uji linieritas hubungan

Uji linearitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel secara signifikan mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Uji linieritas menggunakan *test for linearity*, dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang dapat ditarik lurus apabila nilai signifikansi pada linieritas kurang dari 0,05.

Hasil uji linieritas hubungan yang dilakukan terhadap dua variabel penelitian ini diperoleh data yang tertera pada tabel 4.6 berikut.

Tabel 4.6
Hasil Uji Linieritas Hubungan

Variabel Penelitian	<i>Linearity</i>	ρ
<i>Self Monitoring</i> Perilaku Konsumtif	99,538	0,000

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, hasil uji linearitas hubungan yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 22.00, diperoleh *F linearity* = 99,538 dan $\rho = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini berarti kedua skala memiliki sifat linear dan tidak menyimpang dari garis lurus, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif. Artinya data tersebut dapat digunakan untuk uji hipotesis.

c. Uji Hipotesis

Setelah terpenuhi uji prasyarat, maka langkah selanjutnya adalah uji

hipotesis yang dilakukann dengan analisis korelasi *product moment* dari Pearson. Hal ini dikarenakan kedua variabel penelitian berdistribusi normal dan linier. Metode ini digunakan untuk menganalisis hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif. Hasil analisis tersebut dapat di lihat pada tabel 4.7 berikut.

Tabel 4.7
Uji Hipotesis Data Penelitian

Variabel	Person Correlation Product Moment	P
Self Monitoring Perilaku Konsumtif	-0,485	0,000

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien korelasi (r) = -0,485 yang menandakan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif. Hubungan tesebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *self monitoring* maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sebaliknya semakin rendah *self monitoring* maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hal ini berdasarkan dari data kategorisasi yang menunjukkan nilai *persentase self monitoring* tinggi yaitu 37,7% dan *persentase* perilaku konsumtif rendah yaitu 21,4%.

Hasil analisis penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai signifikansi $\rho = 0,00$ ($\rho < 0,05$) yang artinya terdapat hubungan yang sangat signifikan antara *self monitoring* dan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang artinya hipotesis penelitian diterima. Sedangkan sumbangan relatif hasil penelitian kedua variabel

dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut.

Tabel 4.8

Analisis Measure of Association

	R^2
<i>Self Monitoring</i> dengan Perilaku Konsumtif	0,235

Berdasarkan tabel 4.8 di atas *measure of association* di atas menunjukkan bahwa penelitian ini memperoleh sumbangan relatif antara kedua variabel $R^2 = 0,235$ yang artinya terdapat 23,5 % pengaruh *self monitoring* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sementara 76,5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain. Artinya, *self monitoring* tidak menjadi satu-satunya faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif, namun ada faktor-faktor lain seperti faktor budaya, faktor sosial dan lainnya.

C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Setelah dilakukan uji korelasi *product moment* dari Pearson, maka diperoleh koefisien korelasi sebesar $(r) = -0.485$ dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif yang berarti hipotesis yang diajukan diterima. Hubungan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *self monitoring* maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dimiliki, sebaliknya semakin rendah *self monitoring* maka

semakin tinggi perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa. Hal ini berdasarkan dari data kategorisasi yang menunjukkan nilai *persentase self monitoring* tinggi yaitu 37,7% dan *persentase* perilaku konsumtif rendah yaitu 21,4%.

Berdasarkan hasil penelitian data empirik menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa 14 orang (5,0%) memiliki *self monitoring* yang rendah, 161 orang (57,3%) memiliki *self monitoring* yang sedang dan 106 mahasiswa penerima (37,7%) yang memiliki *self monitoring* yang tinggi. Sedangkan hasil kategorisasi perilaku konsumtif menunjukkan bahwa 60 orang (21,4%) yang memiliki perilaku konsumtif yang rendah, 192 orang (68,3%) memiliki yang perilaku konsumtif yang sedang dan sisanya yaitu 29 orang (10,3%) yang memiliki perilaku konsumtif yang tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) memiliki *self monitoring* dan pada perilaku konsumtif kategori sedang. Namun, diantara kategori rendah dan tinggi yang dominan *persentasenya* adalah pada kategori tinggi untuk *self monitoring* dan rendah untuk perilaku konsumtif. Artinya, *self monitoring* pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh tinggi, sedangkan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh rendah.

Berdasarkan kategorisasi di atas, individu dengan *self monitoring* tinggi berusaha menyesuaikan tingkah laku dan peran dalam kondisi yang ada untuk memperoleh evaluasi positif dari orang lain (Baron & Byrne, 2004). Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh, sehingga perilaku

konsumtif cenderung rendah. Mahasiswa memiliki berbagai informasi yang diterima dari lingkungan sosialnya, sehingga mahasiswa dapat memilih informasi yang harus diterapkan dalam dirinya.

Selanjutnya hasil *measure of association* penelitian ini memperoleh sumbangan relatif antara kedua variabel $R^2 = 0,235$ yang artinya terdapat 23,5 % pengaruh *self monitoring* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Menurut Kotler dan Arsmtrong (2012) salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu kepribadian. Kepribadian didefinisikan sebagai keseluruhan tingkah laku, baik yang nampak maupun yang tidak nampak, yang perkembangannya merupakan hasil interaksi berbagai fungsi yang meliputi faktor kognitif, afektif, konatif, dan somatik, yang kemudian menjadi ciri khas manusia dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial. Sementara konsep diri didefinisikan sebagai pandangan, penilaian, dan perasaan individu terhadap dirinya sendiri baik secara fisik, psikis, sosial, maupun moral. Sementara 76,5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain seperti faktor budaya diantaranya kultur sub-kultur, kelas sosial, serta faktor sosial dan faktor psikologis. Hasil lain dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *self monitoring* dan perilaku konsumtif dengan *Linierity* yaitu 99,538 dan $\rho = 0,000$ ($\rho < 0,05$). Hal ini berarti kedua skala memiliki sifat linear dan tidak menyimpang dari garis lurus, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu teori yang mengkaji

hubungan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif penelitian terdahulu banyak yang tidak sejalan dengan hipotesis yang diajukan oleh peneliti berdasarkan *grand* teori dari variabel *self monitoring*, saran peneliti untuk kajian selanjutnya yaitu hubungan antara *self monitoring* dengan *impulsive buying* dikarenakan hasilnya lebih mendekati dan *impulsive buying* tergolong perilaku konsumtif. Kemudian pendekatan secara kuantitatif yang digunakan hanya diinterpretasikan ke dalam angka *persentase* yang kemudian dideskripsikan berdasarkan dari hasil yang diperoleh sehingga tidak mampu melihat secara lebih luas dinamika psikologi yang terjadi. Penyebaran skala juga dilakukan secara *online* melalui *google form* dengan secara membagikan link kuesioner ke grup-grup dan menghubungi secara pribadi melalui aplikasi *whatsapp* dan *instagram*. Hal ini dikarenakan penyebaran skala secara *offline* tidak dapat dilakukan karena sedang maraknya virus Covid-19.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini, maka diperoleh nilai korelasi (r) = -0.485 dengan $\rho = 0,00$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara *self monitoring* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Artinya, semakin tinggi *self monitoring* maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa, sebaliknya semakin rendah *self monitoring* maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk kepentingan praktis dan teoritis bagi yang akan meneliti dengan variabel yang serupa adalah :

1. Bagi mahasiswa

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menjadikan mahasiswa lebih meningkatkan *self monitoring* dan mengontrol perilaku konsumen agar tidak melakukan perilaku konsumtif. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan pedoman mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) dalam memahami perilaku konsumtif dalam artian mahasiswa dapat membedakan mana keinginan dan mana kebutuhan, sehingga menjadi acuan dalam hidup untuk dapat mengatur keuangan dan menyesuaikan perilaku terhadap lingkungan sekitar

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya lebih memperdalam pengetahuan tentang *self monitoring* dan perilaku konsumtif sehingga dapat menghubungkan faktor-faktor lain yang mempengaruhinya. Diharapkan juga dapat menambah dan memperkaya penyajian data yang lebih beragam sehingga dapat memperluas pengetahuan dunia penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Aksari, A. A. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang *Online Shop* pada Mahasiswa di Kota Surakarta. *Naskah Publikasi* (p. 8). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anin, A., S. R. B., & Atamimi, N. (2015). Hubungan *Self Monitoring* Dengan *Impulsive Buying* Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 35, NO. 2, 182-183.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar. (2013). *Tes Prestasi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar..
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, & Byrne. (2004). *Psikologi Sosial Edisi 10*. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia
- Chita, Regina., David, Lydia., & Pali, Cicilia. (2015). Hubungan Antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1.
- Fatihuddin. (2015). *Metode Penelitian untuk Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi : Dari Teori ke Praktek*. Surabaya : Penerbit PPs UM
- Field, A. P. (2009). *Discovering Statistic using SPSS : (and sex, drugs and rock" in" roll) (3rd ed)*. Los Angeles : SAGE Publications.
- Fromm, E., (2008). *The Sane Society*. United Kingdom : British Library Cataloguing in Publication Data.
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan. (2016). *Statistika Inferensial*. Jakarta : Rajawali Pers
- Hanief, Y.N, & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepulish.
- Hikmat, H.(2006). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Humrah, Miatul. (2017). Hubungan antara *Self-Monitoring* dengan Perilaku *Impulsive Buying* terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. *Diploma thesis*. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar.
- Irmasari, D. (2011), Oktober 23. Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. Diakses Mei 23, 2021, dari <http://gunadarma.ac.id/>.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia, Volume 1, Nomor 2*, 326.
- Jamaluddin. (2008). Strategi Coping Stres Penderita Diabetes Mellitus dengan Pemantauan Diri sebagai Variabel Mediasi. *El-Qudwah*. Fakultas Psikologi UIN Malang. Diakses Maret 11 2021, dari <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/lemlit/article/view/2058/pdf>
- Kanfer, R., & Kanfer, F. H. (1991). Goals and self-regulation: Applications of theory to work settings. In M. L. Maehr & P. R. Pintrich (Eds.), *Advances in Motivation and Achievement* (Vol. 7, pp. 287-326). Greenwich, CT: JAI Press.
- Kaplan, M. R., & Saccuzzo, P. D. (2012). *Pengukuran Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kemendikbud.go.id. (2021, 9 Juni). Kartu Indonesia Pintar Kuliah. Diakses pada 9 Juni 2021, dari <https://kip-kuliah.kemdikbud.go.id/>
- Kotler, P. & Arsmtrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Larasati, A. N. (2019). Hubungan Antara *Self-Monitoring* Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Media *Online Shopping* Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Semarang: Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Lina & Rosyid (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control pada Remaja. *Jurnal Psikologika*, No. 4 Thn II 1997.
- Marliani, R. (2015). *Psikologi Industri & Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nike, Poppy Andrias (2010) Hubungan Antara *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Other Thesis*. University Of Muhammadiyah Malang.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi : Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Belajar.
- Penrod, S. (1986). *Social Psychology 2th ed*. New Jersey: Prentice Hall. Inc
- Priyatno. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Jogjakarta: Mediakom.

- Priyatno, Duwi (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rohman, A., & Widjaja, S.U.M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No.2.
- Santosa, P.B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, K.A & Prasetyo, R.A. (2020). Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Gadget* pada Siswa SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. *Jurnal Empati*, Vol 9 No. 6.
- Sigit, C., dkk. (2010). *Belajar Kilat SPSS 18*. Yogyakarta: Penerbit ANDI & ELCOM.
- Siregar, M. (2017). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Smartphone Pada Mahasiswa. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. *Jurnal Psikologi* Vol. 10 No. 2.
- Snyder, M. (1974). Self-monitoring of expressive behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 30, No. 4. 526-537
- Snyder, M., & Gangestad, S. (1986). On the Nature of Self-Monitoring: Matters of Assessment, Matters of Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 51, No. 125-139.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, B. P. (2016). Hubungan Antara *Self Monitoring* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Naskah Publikasi*, (p. 3). Surakarta.

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr.wb

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Perkenalkan, Saya Zahrah Melati Mahasiswi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Strata Satu (S1). Bagi anda saudara/i memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh (berstatus aktif kuliah)
2. Angkatan 2017-2020
3. Mahasiswa aktif Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K)/Bidikmisi

Kami mohon kesediaannya untuk berpartisipasi mengisi beberapa pernyataan yang ada dalam google form ini. Data dan informasi yang saudara/i berikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja dan dijamin kerahasiaannya.

Semoga Allah membalas bantuan saudara/i yang telah menyediakan waktu luang untuk mengisi google form ini, atas kesediaan dan bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum wr.wb

Hormat Peneliti

Zahrah Melati

* Wajib

1. Nama/Inisial *

2. Usia *

3. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

4. Daerah Asal (Kab/Kota) *

5. Angkatan *

Tandai satu oval saja.☐ 2017☐ 2018☐ 2019☐ 2020

6. Fakultas *

Tandai satu oval saja.☐ Fakultas Syariah dan Hukum☐ Fakultas Tarbiyah dan Keguruan☐ Fakultas Ushuludin dan Filsafat☐ Fakultas Dakwah dan Komunikasi☐ Fakultas Adab dan Humaniora☐ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam☐ Fakultas Sains dan Teknologi☐ Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan☐ Fakultas Psikologi

Kuesioner 1

7. Saya berusaha bersikap menyenangkan teman-teman di kampus *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

8. Saya tidak menghargai pendapat yang diberikan teman *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

9. Saya berperilaku sesuai dengan norma/aturan di fakultas *

Tandai satu oval saja.

- ☐ sangat sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

AR-RANIRY

10. Saya tidak mentoleransi kesalahan orang lain dalam situasi apapun *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

11. Saya tetap berteman baik dengan teman yang malas *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

12. Saya tidak peduli dengan teman dekat saya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

13. Saya berusaha untuk tetap tenang walaupun saya kesal *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

14. Ketika saya marah, saya langsung meluapkannya ke orang lain *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

15. Ketika diberitahu kebenaran saya akan mengikutinya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

16. Saya sering melanggar aturan yang ditetapkan di kampus *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

17. Saya mengambil suatu keputusan sesuai dengan yang diharapkan teman *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

18. Saya sering bersikap acuh tak acuh terhadap teman di kampus *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

19. Saya bersikap sopan santun terhadap orang yang lebih tua dimana pun saya berada *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

20. Saya tidak berinteraksi dengan orang yang saya tidak sukai *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

21. Saya bersikap ramah terhadap siapapun tanpa memandang status sosialnya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

22. Ketika teman saya menceritakan masalahnya, saya bersikap acuh tak acuh *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

23. Saya mengerjakan sesuatu sesuai arahan yang ada *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

24. Saya tidak mendengarkan nasihat jika nasihat tersebut dari teman yang tidak saya sukai *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

25. Saya tetap mendengarkan nasihat teman saya walaupun saya tidak senang dengannya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

26. Saya sering tidak ikut serta dalam menyelesaikan masalah di kampus *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

27. Saya mengikuti saran orang tua dalam mengambil keputusan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

28. Saya tidak mendengar saran orang walaupun itu benar *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

29. Saya berusaha menghibur teman walaupun saya juga sedang tidak baik-baik saja *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

30. Saya tidak mendengarkan saran yang membangun dari orang sekitar *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

Kuesioner 2

31. Saya hanya membeli produk yang ada poin *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

32. Saya tidak membeli produk yang mendapatkan voucher jika saya tidak membutuhkan produk tersebut *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

33. Saya sering menggunakan sabun dengan merek yang berbeda *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

34. Saya tidak minder membeli produk lokal apabila saya nyaman memakainya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

35. Saya membeli produk yang kemasannya berwarna menarik *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

36. Saya tidak akan membeli produk dengan harga mahal meskipun saya suka *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

37. Saya membeli barang mewah untuk menunjang penampilan saya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

38. Saya membeli produk sesuai kebutuhan tanpa melihat iklan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

39. Saya membeli produk yang digunakan oleh artis favorit saya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

40. Saya tidak memikirkan poin pembelian, sewaktu berbelanja produk yang saya butuhkan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

41. Saya membeli produk berhadiah walaupun saya tidak membutuhkannya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

42. Saya tetap membeli produk yang kemasannya tidak dibungkus dengan rapi *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

43. Saya sering membeli produk yang digunakan oleh selebgram idola saya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

44. Saya membeli produk tanpa memperhatikan kemasan produk tersebut *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

45. Saya membeli produk atas dasar kemewahan semata *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

46. Saya tidak tertarik dengan produk mahal, meskipun barang tersebut dapat meningkatkan rasa percaya diri *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ sangat Tidak Sesuai

47. Saya membeli produk dengan brand ternama *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

48. Saya sering menggunakan produk yang sejenis meskipun dengan brand yang berbeda *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

49. Saya menggunakan produk dengan merek yang tidak berubah-ubah *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

50. Saya membeli produk dengan logo yang dikenal banyak orang *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

51. Saya tidak peduli dengan merek apa yang saya beli karena yang penting nyaman untuk saya gunakan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

52. Saya lebih suka membeli produk-produk yang memiliki brand untuk menarik perhatian orang lain *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

53. Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain, jika saya tidak membutuhkannya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

54. Saya membeli produk mahal yang diiklankan di sosial media *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

55. Saya lebih suka membeli produk yang nyaman dipakai dari pada menjaga penampilan keren *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

56. Saya membeli barang-barang yang mahal untuk menjaga penampilan diri *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

57. Saya membeli produk atas dasar kenyamanan bukan atas dasar brand *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

58. Saya menggunakan produk yang original walaupun harganya mahal *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

59. Saya tidak tertarik membeli produk yang digunakan oleh selebgram jika saya tidak membutuhkannya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

60. Saya mudah terbujuik membeli produk yang kemasannya dibungkus rapi *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
☐ Sesuai
☐ Tidak Sesuai
☐ Sangat Tidak Sesuai

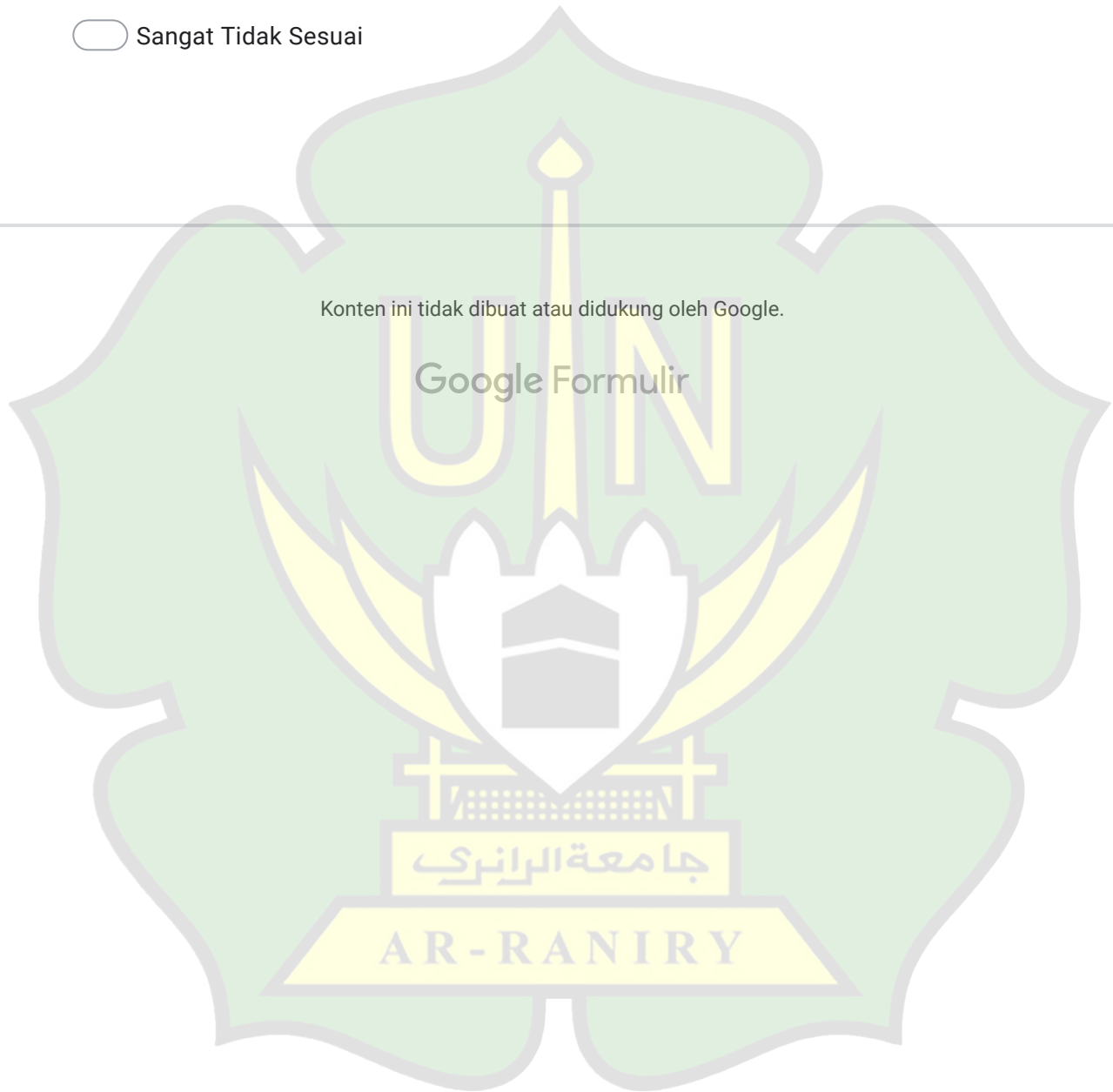
61. Saya menggunakan produk yang konsisten tanpa mengganti dengan merek lain *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Sesuai
- ☐ Sesuai
- ☐ Tidak Sesuai
- ☐ Sangat Tidak Sesuai

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



Tabulasi Penelitian *Self Monitoring*

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	Total
1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	73
2	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	75
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	65
4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
5	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	1	2	4	1	4	3	2	2	1	3	3	3	3	65
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	68
7	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	79
8	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	74
9	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	66
10	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	79
11	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	72
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	66
13	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	67
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	69
15	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	74
16	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	76
17	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
18	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	73
19	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	71
20	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	67
21	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	73
22	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	69
23	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	74
24	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	74
25	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	71
26	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
27	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	84
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
29	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	76
30	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	80
31	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	74
32	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	74
33	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	75
34	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	79

35	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	75
36	3	4	3	4	3	4	1	3	4	4	2	3	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	4	73
37	4	3	4	2	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	70
38	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	73
39	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	75
40	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	75
41	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
42	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	73
43	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	1	2	4	4	2	2	4	3	1	65
44	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	1	3	3	2	4	2	2	3	3	1	3	3	62
45	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	3	1	4	3	1	3	62
46	1	4	4	4	1	4	3	4	3	4	1	2	4	1	4	4	1	1	4	4	4	1	4	67
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	66
48	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	70
49	3	3	4	2	2	4	3	2	3	1	2	1	3	3	4	4	3	1	1	3	4	4	2	62
50	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	72
51	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	4	2	3	2	3	2	3	62
52	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	76
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
54	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	66
55	4	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	54
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
57	4	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	53
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	67
59	4	2	4	3	1	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	71
60	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	63
61	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	81
62	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	3	69
63	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	81
64	3	4	4	1	4	4	4	4	3	1	4	1	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	76
65	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	80
66	2	2	2	1	4	2	1	1	4	1	2	1	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	42
67	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	74
68	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	80
69	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	4	4	4	77

70	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	1	4	4	4	1	71
71	4	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	1	4	4	4	4	76
72	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4	77
73	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	71
74	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	72
75	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	4	4	3	2	71
76	4	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	73
77	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4	4	82
78	2	1	3	1	2	4	3	3	1	4	3	4	2	2	2	4	3	4	2	2	1	1	2	56
79	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	4	1	4	3	2	2	1	4	3	4	4	67
80	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	74
81	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	83
82	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	1	4	1	57
83	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	64
84	3	4	4	3	3	1	4	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	73
85	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	78
86	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	77
87	3	1	2	4	3	1	1	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	56
88	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	74
89	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	66
90	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	4	3	1	1	2	1	1	3	3	1	1	3	3	50
91	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	57
92	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	48
93	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	85
94	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	2	2	3	2	4	1	60
95	3	2	4	2	3	2	4	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	60
96	3	2	4	1	4	2	3	2	4	2	3	1	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	3	59
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4	1	1	3	1	3	2	4	3	61
98	3	1	3	2	3	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	61
99	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	62
100	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3	51
101	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	58
102	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	64
103	3	3	3	2	4	1	2	1	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	60
104	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68

105	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	68
106	3	4	3	2	3	1	3	2	3	4	3	1	3	4	3	3	2	2	3	3	4	1	3	63
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
108	4	4	4	4	2	1	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	3	2	3	4	3	4	3	75
109	3	3	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	81
110	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
111	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	70
112	3	1	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	74
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	64
114	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
115	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
116	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	65
117	1	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	60
118	4	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	55
119	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	61
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	65
121	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	63
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
123	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	1	3	4	3	3	3	2	3	4	3	71
124	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	66
125	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	70
126	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4	71
127	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
128	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	88	
129	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
130	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	58
131	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	74
132	2	3	2	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	3	4	3	3	1	1	2	3	2	1	52
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
134	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	83
135	2	2	4	1	4	2	1	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	49
136	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	53
137	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	65
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	67
139	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	65

140	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	78
141	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	78
142	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	76
143	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	67
144	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	76
145	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
146	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	70
147	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	2	2	4	4	4	1	1	1	1	2	2	1	3	59
148	3	2	4	2	4	2	2	2	1	3	2	3	4	3	4	2	2	2	2	4	2	2	3	60
149	3	3	2	3	3	2	3	1	3	1	3	2	2	2	2	4	2	4	1	4	1	3	2	56
150	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	1	4	3	2	3	3	4	4	3	2	73
151	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	79
152	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	2	64
153	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	76
154	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	61
155	3	2	4	2	4	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	4	1	3	2	2	2	56
156	3	2	3	1	3	1	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	62
157	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	1	4	2	2	3	2	2	1	3	3	4	2	59
158	3	1	3	2	4	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	4	1	1	3	1	3	53
159	3	2	3	1	3	1	3	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	4	4	2	2	3	2	56
160	3	3	4	2	4	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	64
161	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	57
162	3	2	2	1	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	3	2	1	4	3	2	3	3	2	57
163	3	1	2	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	1	4	3	1	4	2	3	3	3	3	59
164	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	83
165	4	2	2	4	4	2	2	4	1	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	1	64
166	3	1	1	3	3	3	4	2	2	1	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	57
167	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	1	4	4	4	4	79
168	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	1	4	4	4	4	81
169	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
170	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
171	3	3	2	2	4	1	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	4	2	4	1	60
172	3	3	4	1	3	3	2	4	3	1	1	2	2	2	2	3	1	4	3	2	3	1	2	55
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
174	3	2	4	1	3	2	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	57

175	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89	
176	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	2	2	3	3	1	1	3	2	3	3	2	1	2	53
177	3	1	2	1	3	2	4	3	1	3	2	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	3	54
178	4	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	60
179	3	2	3	2	3	1	1	1	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	55
180	3	2	3	1	2	1	4	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	60
181	3	2	2	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	1	4	2	62
182	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	69
183	3	3	2	2	4	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	4	3	2	62
184	2	1	2	2	4	3	4	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	58
185	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	63
186	3	1	1	3	3	3	4	2	2	1	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	57
187	2	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	32
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	1	83
189	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	74
190	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	79
191	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	79
192	3	2	3	4	2	4	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	67
193	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	1	3	1	53
194	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	55	
195	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	58
196	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	1	3	1	56
197	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	57
198	4	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	1	4	1	4	2	4	3	59
199	4	3	3	2	2	1	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	63
200	4	2	3	4	3	2	3	2	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	57
201	2	4	4	2	1	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	61
202	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	81
203	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	60	
204	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	80
205	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	57
206	2	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	1	1	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	62
207	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	2	2	1	3	2	1	3	4	4	4	2	62
208	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	60
209	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	56

210	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	60
211	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	1	3	3	52
212	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	62
213	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	1	4	4	3	2	1	57
214	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	1	1	4	4	2	3	2	2	3	2	2	57
215	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	1	3	3	3	3	2	1	56
216	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1	3	2	2	3	2	2	3	61
217	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	4	2	58
218	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	83
219	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	81
220	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	63
221	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	78
222	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	2	2	70
223	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	80
224	1	2	3	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	41
225	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	83
226	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	79
227	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	79
228	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	80
229	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	81
230	2	2	2	1	1	1	3	4	4	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	44
231	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	78
232	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	1	2	2	2	1	2	70
233	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	81
234	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	80
235	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
236	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	80
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	82
238	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	57
239	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	79
240	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	33
241	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	57
242	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	53
243	2	3	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	54
244	2	4	4	2	3	3	4	1	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	61

245	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	58
246	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	54
247	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	57
248	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	57
249	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	58
250	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	50
251	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	3	3	1	3	1	2	3	3	2	53
252	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4	4	4	3	4	3	49
253	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	80
254	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	79
255	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	84
256	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	62
257	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	83
258	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	81
259	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	77
260	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	77
261	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	33
262	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	76
263	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	80
264	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	77
265	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	79
266	3	1	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	2	3	2	1	2	1	3	3	58
267	3	1	2	1	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	4	2	3	3	3	3	1	3	2	52
268	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	41
269	3	1	3	2	4	1	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	1	2	2	4	2	4	2	62
270	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	62
271	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	1	66
272	2	2	3	2	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	61
273	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	1	2	4	2	4	2	64
274	2	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	1	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	63
275	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	2	60	
276	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	3	2	53	
277	3	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	1	3	1	2	2	58
278	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	61
279	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	3	2	2	1	3	1	2	3	3	2	54

280	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	1	2	2	3	3	58
281	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	56



NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Tot
1	3	1	4	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	49
2	2	1	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	50
3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	65
4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	69
5	2	2	3	1	3	3	2	1	1	3	7	1	2	2	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	65
6	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	71
7	4	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	4	50
8	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	1	1	4	1	1	4	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	58
9	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	75
10	2	3	4	1	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	1	4	3	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	4	3	79
11	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	3	1	58
12	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	70
13	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	62
14	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	50
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	4	2	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	65
16	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	4	2	1	49
17	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	64
18	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	66
19	1	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	60
20	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	60
21	2	2	3	1	2	2	1	1	2	4	1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	2	56
22	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	68
23	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	1	4	1	4	2	61
24	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	64
25	3	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	70
26	3	2	2	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	55
27	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	4	3	1	52
28	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	57
29	2	3	3	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	4	1	3	1	4	1	2	3	2	2	3	3	2	62
30	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	42
31	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	1	57
32	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	1	4	1	4	2	61
33	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	65
34	2	2	4	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	65

35	1	3	3	1	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	2	1	3	2	3	2	63
36	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	45
37	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	65	
38	2	3	1	3	2	2	1	2	1	3	3	2	1	3	1	3	2	2	4	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1	66
39	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45
40	3	1	3	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	53
41	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	57
42	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	74
43	2	3	4	2	3	4	3	4	4	2	2	1	3	2	1	3	1	3	4	2	3	3	2	1	3	4	1	2	3	3	78
44	3	3	2	3	1	3	3	1	3	4	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	1	3	2	2	75
45	3	2	4	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	4	1	1	3	4	2	1	2	1	2	2	2	4	59
46	4	1	4	4	4	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	4	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	61
47	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	74	
48	4	1	4	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	4	1	3	3	70
49	4	1	3	2	4	3	1	1	3	3	2	4	4	2	4	2	2	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	88
50	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	52
51	3	4	1	4	1	3	2	3	4	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	71
52	3	2	2	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	51
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	64
54	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	70
55	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	73
56	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	79
57	4	2	3	3	3	1	3	3	1	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	73
58	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	77
59	1	4	3	2	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	1	2	1	4	3	4	4	2	1	4	62
60	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	69
61	2	2	3	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	53
62	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2	2	4	2	3	1	4	2			74
63	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	1	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	1	101
64	2	1	3	1	4	2	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	4	1	3	1	4	1	3	1	3	1	2	2	4	2	65
65	3	3	4	2	3	3	4	2	4	1	3	3	4	3	4	1	3	2	4	1	3	2	4	3	3	1	3	2	4	2	84
66	4	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	98
67	4	3	3	1	4	2	3	2	4	2	2	3	3	3	4	1	3	3	3	1	4	2	3	1	4	1	4	2	4	2	81
68	2	1	4	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	4	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	62
69	2	1	3	2	1	3	1	2	3	3	1	3	2	4	4	1	4	3	4	1	3	1	2	1	2	2	2	1	4	1	67

70	2	1	4	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	2	3	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	63
71	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	1	4	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	67
72	2	1	4	1	2	4	1	1	3	3	1	2	1	4	3	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	64
73	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	76
74	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	61
75	2	4	3	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	68
76	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	3	1	3	2	4	2	3	2	77
77	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	60
78	3	1	2	4	3	1	2	3	4	2	1	3	4	3	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	4	3	1	3	3	3	69
79	2	4	2	2	4	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	2	61
80	2	4	1	4	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	53
81	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	1	2	1	3	1	3	1	2	2	67
82	4	2	4	3	4	1	4	1	4	1	4	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	80
83	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	61
84	2	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	1	2	1	2	2	52
85	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	95
86	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	76
87	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	74
88	4	1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	1	4	1	4	3	98
89	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	74
90	3	1	2	3	3	2	4	3	2	1	2	3	2	4	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	71
91	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	75
92	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	94
93	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	99
94	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	81
95	3	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	1	3	2	76
96	3	1	3	3	2	1	3	2	4	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	71
97	4	2	3	2	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3	4	2	2	2	4	2	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	81
98	2	1	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	72
99	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	67
100	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	72
101	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	79
102	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	74
103	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	1	1	3	1	4	3	3	74
104	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	83

105	4	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	102
106	4	3	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	4	1	3	4	4	1	3	2	3	1	1	2	3	1	1	4	4	66
107	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	69	
108	4	2	4	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	4	1	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	4	1	64
109	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	104
110	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	4	2	4	3	69
111	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	66
112	4	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	4	2	1	4	2	3	2	57
113	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	65
114	1	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	64
115	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64
116	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	67
117	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	1	4	3	4	3	4	2	4	2	3	1	3	3	4	3	90
118	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	1	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	73
119	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	1	4	1	3	1	2	1	2	2	4	3	3	1	3	3	2	2	2	2	70
120	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	68
121	1	4	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	4	1	1	2	58
122	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	69
123	2	1	3	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	4	3	4	3	2	2	1	1	1	1	4	1	1	3	59
124	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	69
125	2	3	3	1	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	57
126	1	1	4	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	57
127	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	4	1	3	3	65
128	1	4	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	50
129	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	4	1	3	3	65
130	3	2	4	1	3	2	4	2	3	2	4	3	3	2	4	2	3	1	3	1	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	79
131	2	4	1	4	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	53
132	1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	3	1	3	1	3	1	3	65
133	1	4	4	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	4	69
134	2	1	3	2	4	3	4	3	4	2	1	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	94
135	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	101
136	1	1	4	1	3	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	88
137	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	56
138	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	68
139	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	72

140	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	54
141	4	1	4	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	1	2	2	2	1	2	2	4	3	3	4	71
142	1	3	3	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	61
143	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	71
144	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	69
145	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	4	4	59
146	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	50
147	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	106
148	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	3	4	2	4	1	2	3	3	2	1	3	1	3	2	2	77
149	3	2	2	3	3	1	2	1	4	3	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2	4	1	2	1	2	1	4	2	2	3	71
150	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	3	3	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3	4	72
151	3	2	4	1	1	4	3	2	3	2	3	1	3	4	2	1	3	4	3	1	1	1	1	2	2	1	1	4	3	4	70
152	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	72
153	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	86
154	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	77
155	3	1	3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	4	71
156	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	81
157	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	4	1	2	79
158	3	1	3	3	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	80
159	3	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3	4	3	2	4	2	4	79
160	3	2	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	3	83
161	4	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	2	70
162	3	1	3	1	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	1	3	2	3	1	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	76
163	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	3	71
164	3	2	4	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	3	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	1	3	2	59
165	2	4	3	3	2	4	2	2	4	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	4	2	1	3	2	73
166	1	2	2	3	2	4	4	2	3	1	4	4	4	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	75
167	2	2	4	2	4	1	4	4	2	1	1	4	3	2	3	1	2	3	3	1	4	1	2	1	2	1	4	1	4	3	72
168	2	1	4	2	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	1	1	1	3	1	4	1	2	2	2	2	4	1	4	4	68
169	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31
170	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	58
171	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	1	2	2	3	1	4	3	3	1	2	1	2	1	72
172	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	1	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	3	66
173	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
174	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	1	2	2	4	1	3	3	4	3	4	3	1	3	2	3	3	1	80

175	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	
176	3	1	3	2	4	3	3	2	2	1	3	4	2	3	3	1	4	4	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	4	1	78
177	3	2	4	1	3	2	2	2	4	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	1	4	2	2	3	1	4	2	74
178	3	1	3	1	4	4	3	3	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	81
179	3	1	3	2	3	2	4	1	2	2	3	4	3	1	3	2	2	2	4	2	4	2	3	3	2	3	3	1	3	2	75
180	4	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	4	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	1	4	77
181	3	1	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	80
182	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	69
183	2	2	4	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	1	3	4	3	3	1	2	2	71
184	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	4	4	2	4	78
185	3	3	2	4	3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	84	
186	1	2	2	3	2	4	4	2	3	1	4	4	4	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	75
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
188	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	48
189	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	42
190	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	46
191	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	43
192	3	1	3	1	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	2	2	3	4	1	1	4	2	4	2	3	1	4	3	3	75
193	4	2	2	3	4	2	4	3	2	1	3	3	4	1	2	3	4	2	3	1	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	80
194	3	2	3	2	4	2	3	2	3	1	3	4	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	78
195	2	2	3	4	3	1	3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	72
196	3	2	4	2	4	3	3	1	3	2	4	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	79
197	3	4	1	3	3	1	2	3	3	3	4	4	2	3	2	1	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	1	2	1	2	77
198	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	3	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	1	2	76
199	3	1	3	2	3	2	2	2	4	1	4	4	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	1	70
200	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	1	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	4	1	3	2	4	2	76
201	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	71
202	2	1	2	1	1	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	68	
203	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	74
204	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	45
205	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	73
206	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	69
207	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	77
208	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	72
209	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	76

210	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	72
211	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	74
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	85	
213	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	76
214	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	70
215	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	71
216	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	4	1	4	1	74
217	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	1	77
218	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	42
219	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	105
220	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	1	103
221	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	103
222	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	43
223	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	104
224	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	100
225	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	100
226	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	2	2	1	1	2	83
227	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	104
228	1	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	70
229	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	99
230	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	105
231	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	106
232	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	2	1	2	3	92
233	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	75
234	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	41
235	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	42
236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	32
237	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	3	4	4	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	50
238	4	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	75
239	1	3	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	4	55
240	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	104
241	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	4	3	2	2	78
242	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	73
243	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	4	3	76
244	2	3	4	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	75

245	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	75	
246	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	69	
247	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	69	
248	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	70	
249	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	2	71	
250	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	73	
251	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	74	
252	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	105	
253	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	42	
254	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	47	
255	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	46	
256	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	44	
257	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	42	
258	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	47	
259	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	4	4	4	3	4	4	3	61	
260	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	66	
261	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	104	
262	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	96	
263	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	48
264	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	47
265	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	44	
266	4	3	3	1	3	1	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2	4	2	3	1	84	
267	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	1	4	2	4	3	3	2	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	73	
268	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	
269	3	1	3	2	3	1	2	1	3	1	3	3	3	3	3	1	4	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	1	70	
270	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	72	
271	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	75	
272	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	80	
273	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	80	
274	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	75	
275	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	76	
276	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	75	
277	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1	4	1	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	80	
278	3	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	72	
279	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	81	

280	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	1	2	2	4	2	3	2	1	2	2	3	3	2	74
281	3	2	2	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1	3	2	4	2	3	2	3	72



Tabulasi Penelitian *Perilaku Konsumtif*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Total	
1	3	1	4	1	3	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	55	
2	2	1	3	1	3	2	2	1	2	1	1	4	2	4	1	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	58	
3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	71	
4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	75	
5	2	2	3	1	3	3	2	1	1	3	7	3	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	71	
6	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	77	
7	4	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	4	58	
8	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	1	4	1	4	1	1	4	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	65	
9	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	79	
10	2	3	4	1	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	4	3	85	
11	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	3	1	64	
12	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	75	
13	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	68	
14	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	55	
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	1	4	2	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	71	
16	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	4	2	1	57	
17	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	69	
18	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	72	
19	1	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	66	
20	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	65	
21	2	2	3	1	2	2	1	1	2	4	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	2	62	
22	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	72	
23	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	1	4	1	4	2	67	
24	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	69	
25	3	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	75	
26	3	2	2	1	1	4	1	4	2	4	1	4	1	4	1	1	3	1	3	1	4	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	63	
27	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	4	1	4	1	1	1	3	3	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1	4	3	1	60
28	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	65	
29	2	3	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	4	1	3	1	1	1	4	1	3	1	4	1	2	3	2	2	3	3	2	69	
30	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	4	1	3	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	49	
31	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	4	1	4	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	1	65	
32	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	1	4	1	4	2	67	
33	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	71	
34	2	2	4	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	71

35	1	3	3	1	4	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	2	1	3	2	3	2	69	
36	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	52	
37	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	71		
38	2	3	1	3	2	2	1	2	1	3	3	4	2	4	1	3	1	3	2	2	4	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1	74	
39	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	
40	3	1	3	1	3	1	1	3	2	3	1	4	1	4	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	61	
41	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	65
42	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	80	
43	2	3	4	2	3	4	3	4	4	2	2	4	1	1	3	2	1	3	1	3	4	2	3	3	2	1	3	4	1	2	3	3	83	
44	3	3	2	3	1	3	3	1	3	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	1	3	2	2	79	
45	3	2	4	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	4	1	2	2	1	3	4	1	1	3	4	2	1	2	1	2	2	2	4	67	
46	4	1	4	4	4	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	4	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	69	
47	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	80	
48	4	1	4	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	4	1	3	3	76		
49	4	1	3	2	4	3	1	1	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	2	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	95	
50	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	58	
51	3	4	1	4	1	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	77	
52	3	2	2	1	4	2	1	1	1	1	1	4	1	3	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	58	
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	70	
54	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	76	
55	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	78	
56	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	84	
57	4	2	3	3	3	1	3	3	1	3	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	76	
58	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	81	
59	1	4	3	2	1	1	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	3	2	1	1	2	1	4	3	4	4	2	1	4	70	
60	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	75	
61	2	2	3	1	3	2	1	1	2	1	2	3	2	4	1	2	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	60	
62	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	1	3	1	3	2	2	2	4	2	3	1	4	2	80	
63	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	1	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	1	105	
64	2	1	3	1	4	2	4	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	4	1	3	1	4	1	3	1	3	1	2	2	4	2	68	
65	3	3	4	2	3	3	4	2	4	1	3	2	3	3	4	3	4	1	3	2	4	1	3	2	4	3	3	1	3	2	4	2	89	
66	4	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	1	4	1	4	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	100	
67	4	3	3	1	4	2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	4	1	3	3	3	1	4	2	3	1	4	1	4	2	4	2	86	
68	2	1	4	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	1	4	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	68	
69	2	1	3	2	1	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	4	4	1	4	3	4	1	3	1	2	1	2	2	2	1	4	1	73	

70	2	1	4	1	2	3	1	2	3	3	1	3	3	3	1	2	3	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	69
71	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	4	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	73
72	2	1	4	1	2	4	1	1	3	3	1	3	2	4	1	4	3	1	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	71
73	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	80
74	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	67
75	2	4	3	2	2	2	3	1	1	1	2	4	1	4	1	2	2	1	3	4	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	76
76	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	3	1	3	2	4	2	3	2	83
77	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	65
78	3	1	2	4	3	1	2	3	4	2	1	1	3	2	4	3	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	4	3	1	3	3	3	72
79	2	4	2	2	4	3	2	2	2	1	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	2	67
80	2	4	1	4	1	4	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	59
81	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	1	2	1	3	1	3	1	2	2	73
82	4	2	4	3	4	1	4	1	4	1	4	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	84
83	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	67
84	2	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	3	1	4	1	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	1	2	1	2	2	59
85	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	101
86	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	81
87	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	78
88	4	1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	1	4	1	4	3	105
89	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	80
90	3	1	2	3	3	2	4	3	2	1	2	3	3	2	2	4	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	76
91	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	81
92	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	100
93	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	103
94	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	1	3	2	3	1	3	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	84
95	3	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	1	3	2	80
96	3	1	3	3	2	1	3	2	4	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	75
97	4	2	3	2	4	3	4	3	4	1	2	2	4	3	4	3	4	2	2	2	4	2	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	86
98	2	1	3	2	3	1	3	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	76
99	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	71
100	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	77
101	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	83
102	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	2	3	3	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	76
103	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	1	1	3	1	4	3	3	79
104	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	87

105	4	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	106			
106	4	3	4	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	4	1	3	4	4	1	3	2	3	1	1	2	3	1	1	4	4	70	
107	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	73		
108	4	2	4	1	1	3	2	1	2	2	3	3	1	3	2	3	3	1	4	1	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	4	1	70	
109	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	108	
110	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	4	2	4	3	72
111	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	72	
112	4	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	4	2	1	4	2	3	2	63	
113	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	70	
114	1	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	2	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	72	
115	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	69	
116	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	73	
117	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	1	4	3	4	3	4	2	4	2	3	1	3	3	4	3	98	
118	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	79	
119	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	1	1	1	4	1	3	1	2	1	2	2	4	3	3	1	3	3	2	2	2	2	72	
120	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	74	
121	1	4	3	2	2	3	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	4	1	1	2	64	
122	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	73	
123	2	1	3	1	3	3	1	1	1	2	2	4	1	3	1	3	2	1	4	3	4	3	2	2	1	1	1	1	4	1	1	3	66	
124	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	74	
125	2	3	3	1	3	3	2	1	2	1	2	3	2	4	1	2	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	64	
126	1	1	4	1	4	4	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	65	
127	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	4	1	3	3	71	
128	1	4	1	1	4	3	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	55	
129	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	4	1	3	3	71	
130	3	2	4	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	1	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	83	
131	2	4	1	4	1	4	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	59	
132	1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	1	3	1	3	2	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	3	1	3	1	3	1	3	71	
133	1	4	4	1	4	4	1	1	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	77
134	2	1	3	2	4	3	4	3	4	2	1	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	100
135	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	108
136	1	1	4	1	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	95	
137	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	61	
138	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	74	
139	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	78

140	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	60	
141	4	1	4	1	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	1	2	2	2	1	2	2	4	3	3	4	77	
142	1	3	3	2	3	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	67	
143	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	77	
144	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	75	
145	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	3	1	4	1	2	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	4	4	66	
146	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	56	
147	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	114	
148	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	2	2	3	4	2	4	1	2	3	3	2	1	3	1	3	2	2	81	
149	3	2	2	3	3	1	2	1	4	3	4	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	4	1	2	1	2	1	4	2	2	3	77	
150	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	1	3	2	2	2	1	3	3	3	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3	4	79	
151	3	2	4	1	1	4	3	2	3	2	3	2	1	4	3	4	2	1	3	4	3	1	1	1	1	2	2	1	1	4	3	4	76	
152	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	76	
153	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	91	
154	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	81	
155	3	1	3	2	2	1	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	4	75	
156	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	88	
157	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	4	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	4	1	2	82	
158	3	1	3	3	2	1	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	83	
159	3	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	4	4	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3	4	3	2	4	2	4	83	
160	3	2	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	88
161	4	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	2	76	
162	3	1	3	1	3	2	2	2	3	3	4	2	3	1	2	1	3	1	3	2	3	1	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	79	
163	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	3	76	
164	3	2	4	1	1	3	1	1	1	3	2	4	2	3	1	3	1	1	3	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	1	3	2	66	
165	2	4	3	3	2	4	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	4	2	1	3	2	77	
166	1	2	2	3	2	4	4	2	3	1	4	3	4	2	4	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	80	
167	2	2	4	2	4	1	4	4	2	1	1	4	4	2	3	2	3	1	2	3	3	1	4	1	2	1	2	1	4	1	4	3	78	
168	2	1	4	2	2	3	3	3	2	1	1	4	3	4	2	3	3	1	1	1	3	1	4	1	2	2	2	2	4	1	4	4	76	
169	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33	
170	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	62	
171	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	3	3	3	1	2	2	3	1	4	3	3	1	2	1	2	1	77	
172	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	1	1	4	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	3	69	
173	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	
174	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4	1	2	2	4	1	3	3	4	3	4	3	1	3	2	3	3	1	85	

[illegible]

210	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	77	
211	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	79	
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	90		
213	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	4	4	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	81	
214	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	76	
215	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	77	
216	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	4	1	4	79	
217	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	1	80	
218	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	45	
219	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	113		
220	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	1	109	
221	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	110	
222	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	46	
223	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	111	
224	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	107	
225	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	106	
226	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	2	2	1	1	2	89	
227	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	111	
228	1	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	77	
229	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	105	
230	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	112	
231	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	113	
232	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	2	1	2	3	97	
233	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	78	
234	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	44
235	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	46	
236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	36	
237	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	4	3	4	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	56	
238	4	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	81	
239	1	3	4	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	4	57
240	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	111	
241	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	4	3	2	2	82	
242	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	79	
243	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	4	3	82	
244	2	3	4	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	82	

245	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	82			
246	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	75		
247	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	74		
248	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	75		
249	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	2	75	
250	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	77	
251	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	78	
252	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	113		
253	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	45	
254	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	49	
255	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	48	
256	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	46	
257	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	44	
258	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	50	
259	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	64	
260	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	72	
261	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	111	
262	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	102		
263	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	52
264	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	49
265	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	47	
266	4	3	3	1	3	1	3	3	4	2	3	1	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2	4	2	3	1	87		
267	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	1	4	2	4	3	3	2	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	77		
268	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	
269	3	1	3	2	3	1	2	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	4	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	1	72		
270	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	78		
271	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	80		
272	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	85	
273	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	85	
274	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	80		
275	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	80		
276	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	79		
277	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1	1	2	4	1	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	83		
278	3	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	76		
279	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	85		

280	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	4	2	3	2	1	2	2	3	3	2	77
281	3	2	2	3	3	1	3	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1	3	2	4	2	3	2	3	77



UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA *SELF MONITORING* TAHAP 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	281	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	281	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SM01	67.10	112.907	.601	.909
SM02	67.41	112.221	.560	.910
SM03	67.02	113.060	.563	.910
SM04	67.50	112.444	.541	.911
SM05	67.23	116.962	.340	.914
SM06	67.31	110.366	.595	.909
SM07	67.14	113.984	.506	.911
SM08	67.29	111.534	.603	.909
SM09	67.16	113.047	.558	.910
SM10	67.26	112.829	.540	.911
SM11	67.46	115.457	.407	.913
SM12	67.40	112.734	.548	.910
SM13	66.91	112.607	.592	.910
SM14	67.56	113.276	.505	.911
SM15	66.99	112.882	.577	.910

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SM16	67.19	122.956	.000	.916
SM17	67.12	112.767	.580	.910
SM18	67.48	111.765	.607	.909
SM19	67.29	114.177	.462	.912
SM20	67.57	115.439	.370	.914
SM21	67.09	112.217	.583	.910
SM22	67.34	111.197	.627	.909
SM23	67.15	112.428	.555	.910
SM24	67.44	111.012	.643	.908

UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA SELF MONITORING TAHAP 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	281	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	281	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SM01	64.10	112.907	.601	.911
SM02	64.41	112.221	.560	.912
SM03	64.02	113.060	.563	.912
SM04	64.50	112.444	.541	.912
SM05	64.23	116.962	.340	.916
SM06	64.31	110.366	.595	.911
SM07	64.14	113.984	.506	.913
SM08	64.29	111.534	.603	.911
SM09	64.16	113.047	.558	.912
SM10	64.26	112.829	.540	.912
SM11	64.46	115.457	.407	.915
SM12	64.40	112.734	.548	.912
SM13	63.91	112.607	.592	.911
SM14	64.56	113.276	.505	.913
SM15	63.99	112.882	.577	.912
SM17	64.12	112.767	.580	.912
SM18	64.48	111.765	.607	.911
SM19	64.29	114.177	.462	.914
SM20	64.57	115.439	.370	.916
SM21	64.09	112.217	.583	.912
SM22	64.34	111.197	.627	.911
SM23	64.15	112.428	.555	.912
SM24	64.44	111.012	.643	.910

**UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA PERILAKU KONSUMTIF
TAHAP 1**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	281	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	281	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK01	72.93	236.798	.513	.922
PK02	73.26	240.613	.369	.923
PK03	72.73	237.139	.466	.922
PK04	73.45	237.198	.500	.922
PK05	72.86	236.106	.510	.922
PK06	73.02	238.957	.416	.923
PK07	73.11	230.499	.685	.919
PK08	73.30	235.337	.576	.921
PK09	73.06	229.750	.686	.919
PK10	73.21	238.452	.431	.923
PK11	73.10	234.421	.538	.921
PK12	72.85	244.923	.184	.926

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK13	73.10	230.980	.636	.920
PK14	72.84	244.468	.194	.926
PK15	73.16	230.664	.639	.920
PK16	73.03	240.645	.346	.924
PK17	73.07	231.481	.665	.919
PK18	73.43	235.460	.552	.921
PK19	72.77	238.609	.421	.923
PK20	72.98	240.871	.351	.923
PK21	72.87	235.779	.507	.922
PK22	73.46	234.642	.598	.920
PK23	73.06	232.286	.653	.920
PK24	73.28	234.294	.554	.921
PK25	73.17	230.849	.685	.919
PK26	73.34	236.890	.490	.922
PK27	73.13	233.286	.621	.920
PK28	73.36	233.924	.572	.921
PK29	72.85	237.078	.457	.922
PK30	73.27	236.469	.479	.922
PK31	72.76	235.520	.501	.922
PK32	73.11	241.910	.307	.924

AR-RANIRY

**UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA PERILAKU KONSUMTIF
TAHAP 2**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	281	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	281	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK01	67.72	225.360	.513	.926
PK02	68.05	229.419	.356	.928
PK03	67.53	226.050	.453	.927
PK04	68.24	225.513	.510	.926
PK05	67.65	224.955	.500	.926
PK06	67.81	228.201	.389	.927
PK07	67.90	218.673	.706	.923
PK08	68.09	223.896	.578	.925
PK09	67.85	217.854	.710	.923
PK10	68.00	227.511	.411	.927
PK11	67.90	222.464	.559	.925
PK13	67.89	219.041	.659	.924
PK15	67.95	218.566	.669	.924
PK16	67.83	229.852	.318	.928

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK17	67.86	219.853	.678	.924
PK18	68.22	223.639	.569	.925
PK19	67.56	227.726	.398	.927
PK20	67.77	230.012	.325	.928
PK21	67.66	224.739	.494	.926
PK22	68.25	223.016	.608	.925
PK23	67.85	220.461	.673	.924
PK24	68.07	223.009	.551	.925
PK25	67.96	218.920	.710	.923
PK26	68.14	225.189	.500	.926
PK27	67.93	221.469	.640	.924
PK28	68.15	222.101	.589	.925
PK29	67.64	225.973	.445	.927
PK30	68.06	224.832	.487	.926
PK31	67.55	224.513	.487	.926
PK32	67.90	230.804	.290	.928

Frequency Self Monitoring

Statistics

SELF

N	Valid	281
	Missing	0

KATSM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	14	5.0	5.0	5.0
	Sedang	161	57.3	57.3	62.3
	Tinggi	106	37.7	37.7	100.0
	Total	281	100.0	100.0	

SELF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	33	1	.4	.4	.4
	34	2	.7	.7	1.1
	42	1	.4	.4	1.4
	43	2	.7	.7	2.1
	45	1	.4	.4	2.5
	48	1	.4	.4	2.8
	50	1	.4	.4	3.2
	51	2	.7	.7	3.9
	52	1	.4	.4	4.3
	53	2	.7	.7	5.0
	54	1	.4	.4	5.3
	55	4	1.4	1.4	6.8
	56	10	3.6	3.6	10.3
	57	3	1.1	1.1	11.4
	58	7	2.5	2.5	13.9
	59	9	3.2	3.2	17.1
	60	20	7.1	7.1	24.2
	61	5	1.8	1.8	26.0
	62	11	3.9	3.9	29.9
	63	8	2.8	2.8	32.7

SELF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
64	11	3.9	3.9	36.7
65	7	2.5	2.5	39.1
66	7	2.5	2.5	41.6
67	6	2.1	2.1	43.8
68	9	3.2	3.2	47.0
69	7	2.5	2.5	49.5
70	7	2.5	2.5	52.0
71	6	2.1	2.1	54.1
72	5	1.8	1.8	55.9
73	7	2.5	2.5	58.4
74	8	2.8	2.8	61.2
75	7	2.5	2.5	63.7
76	4	1.4	1.4	65.1
77	10	3.6	3.6	68.7
78	11	3.9	3.9	72.6
79	6	2.1	2.1	74.7
80	8	2.8	2.8	77.6
81	5	1.8	1.8	79.4
82	11	3.9	3.9	83.3
83	11	3.9	3.9	87.2
84	11	3.9	3.9	91.1
85	4	1.4	1.4	92.5
86	5	1.8	1.8	94.3
87	4	1.4	1.4	95.7
88	2	.7	.7	96.4
89	1	.4	.4	96.8
91	1	.4	.4	97.2

SELF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
92	2	.7	.7	97.9
93	2	.7	.7	98.6
94	2	.7	.7	99.3
96	2	.7	.7	100.0
Total	281	100.0	100.0	

Frequency Perilaku Konsumtif

Statistics

PERILAKU KONSUMTIF

N	Valid	281
	Missing	0

KatPK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	60	21.4	21.4	21.4
Sedang	192	68.3	68.3	89.7
Tinggi	29	10.3	10.3	100.0
Total	281	100.0	100.0	

PERILAKU KONSUMTIF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30	1	.4	.4	.4
31	1	.4	.4	.7

PERILAKU KONSUMTIF

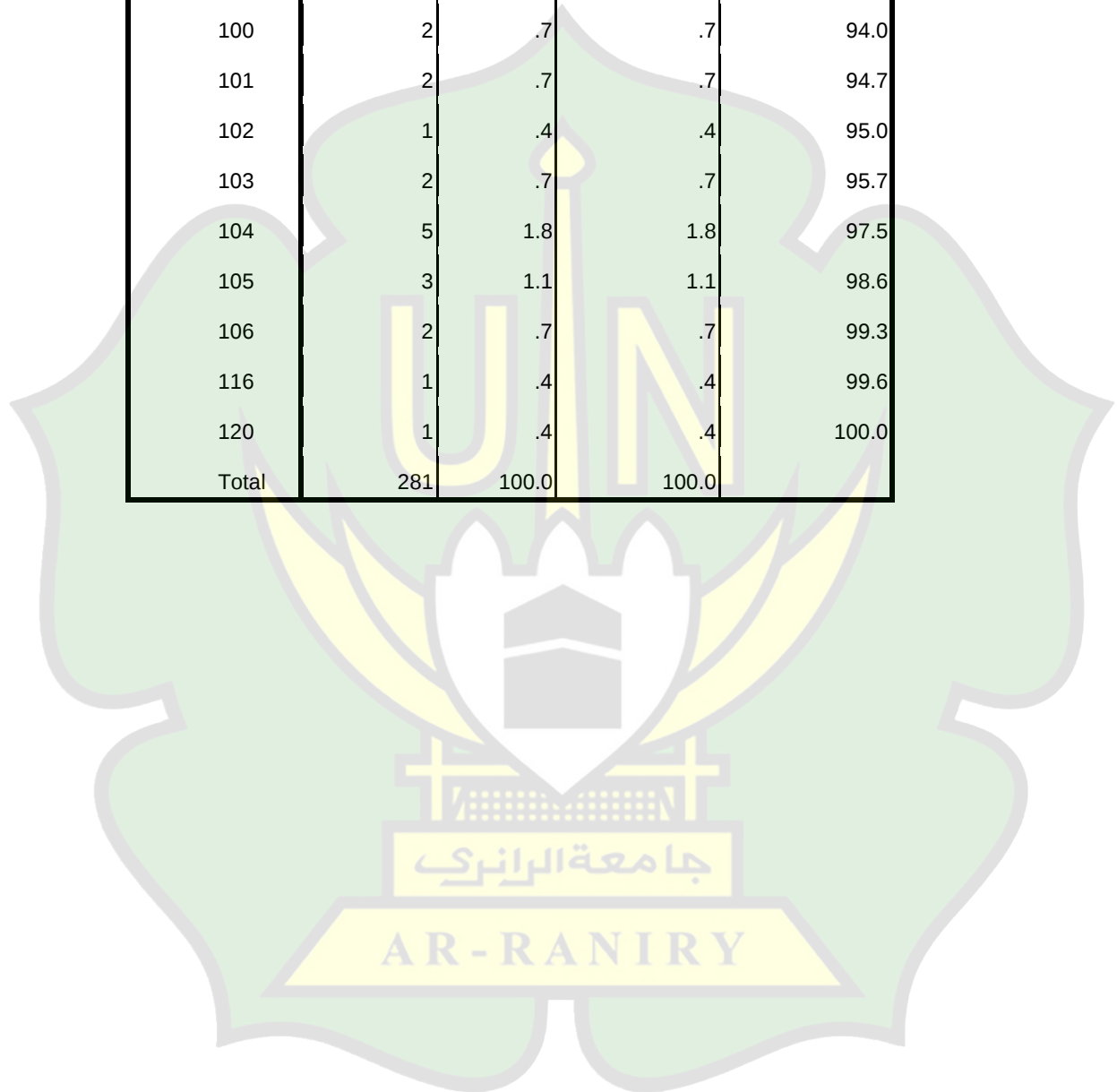
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
32	1	.4	.4	1.1
34	1	.4	.4	1.4
41	1	.4	.4	1.8
42	6	2.1	2.1	3.9
43	2	.7	.7	4.6
44	2	.7	.7	5.3
45	3	1.1	1.1	6.4
46	2	.7	.7	7.1
47	3	1.1	1.1	8.2
48	2	.7	.7	8.9
49	2	.7	.7	9.6
50	6	2.1	2.1	11.7
51	1	.4	.4	12.1
52	3	1.1	1.1	13.2
53	4	1.4	1.4	14.6
54	1	.4	.4	14.9
55	2	.7	.7	15.7
56	2	.7	.7	16.4
57	6	2.1	2.1	18.5
58	4	1.4	1.4	19.9
59	4	1.4	1.4	21.4
60	3	1.1	1.1	22.4
61	8	2.8	2.8	25.3
62	4	1.4	1.4	26.7
63	2	.7	.7	27.4
64	7	2.5	2.5	29.9
65	11	3.9	3.9	33.8

PERILAKU KONSUMTIF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
66	6	2.1	2.1	35.9
67	5	1.8	1.8	37.7
68	6	2.1	2.1	39.9
69	13	4.6	4.6	44.5
70	12	4.3	4.3	48.8
71	13	4.6	4.6	53.4
72	13	4.6	4.6	58.0
73	8	2.8	2.8	60.9
74	13	4.6	4.6	65.5
75	14	5.0	5.0	70.5
76	10	3.6	3.6	74.0
77	8	2.8	2.8	76.9
78	5	1.8	1.8	78.6
79	7	2.5	2.5	81.1
80	8	2.8	2.8	84.0
81	6	2.1	2.1	86.1
83	3	1.1	1.1	87.2
84	3	1.1	1.1	88.3
85	1	.4	.4	88.6
86	1	.4	.4	89.0
88	2	.7	.7	89.7
90	1	.4	.4	90.0
92	1	.4	.4	90.4
94	2	.7	.7	91.1
95	1	.4	.4	91.5
96	1	.4	.4	91.8
98	2	.7	.7	92.5

PERILAKU KONSUMTIF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
99	2	.7	.7	93.2
100	2	.7	.7	94.0
101	2	.7	.7	94.7
102	1	.4	.4	95.0
103	2	.7	.7	95.7
104	5	1.8	1.8	97.5
105	3	1.1	1.1	98.6
106	2	.7	.7	99.3
116	1	.4	.4	99.6
120	1	.4	.4	100.0
Total	281	100.0	100.0	

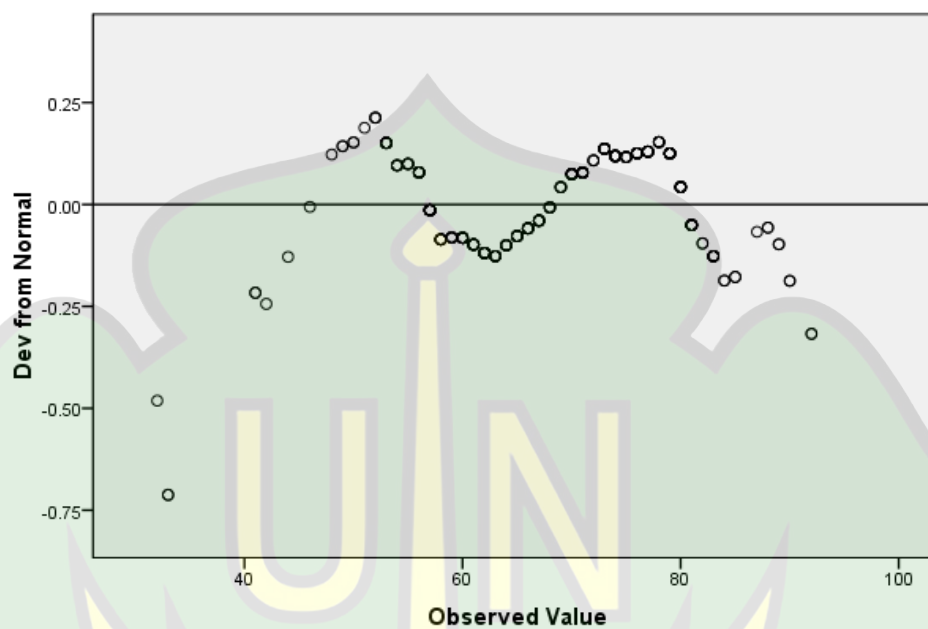


UJI NORMALITAS

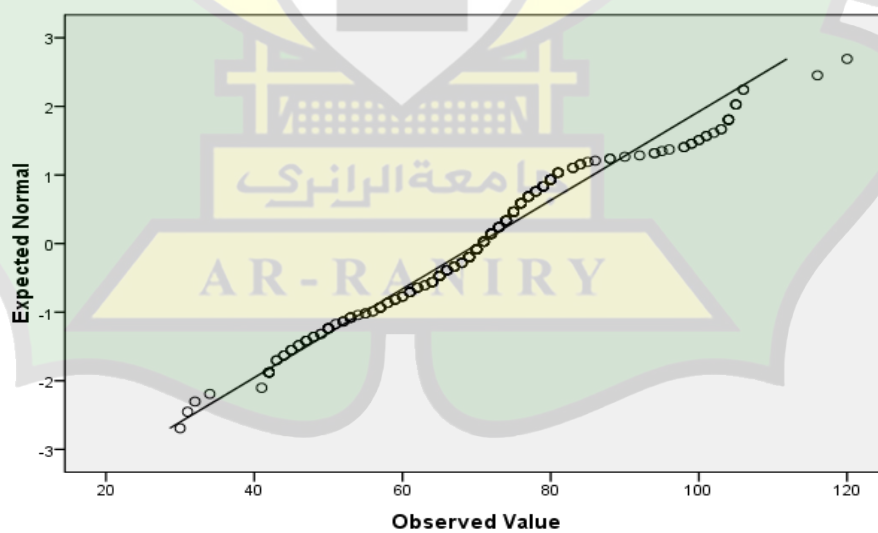
Descriptives

		Statistic	Std. Error
PK	Mean	70.24	.923
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	68.43	
	Upper Bound	72.06	
	5% Trimmed Mean	69.96	
	Median	71.00	
	Variance	239.248	
	Std. Deviation	15.468	
	Minimum	30	
	Maximum	120	
	Range	90	
	Interquartile Range	16	
	Skewness	.285	.145
	Kurtosis	.675	.290
SM	Mean	70.19	.661
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	68.89	
	Upper Bound	71.49	
	5% Trimmed Mean	70.38	
	Median	70.00	
	Variance	122.956	
	Std. Deviation	11.089	
	Minimum	35	
	Maximum	95	
	Range	60	
	Interquartile Range	17	
	Skewness	-.212	.145
	Kurtosis	-.090	.290

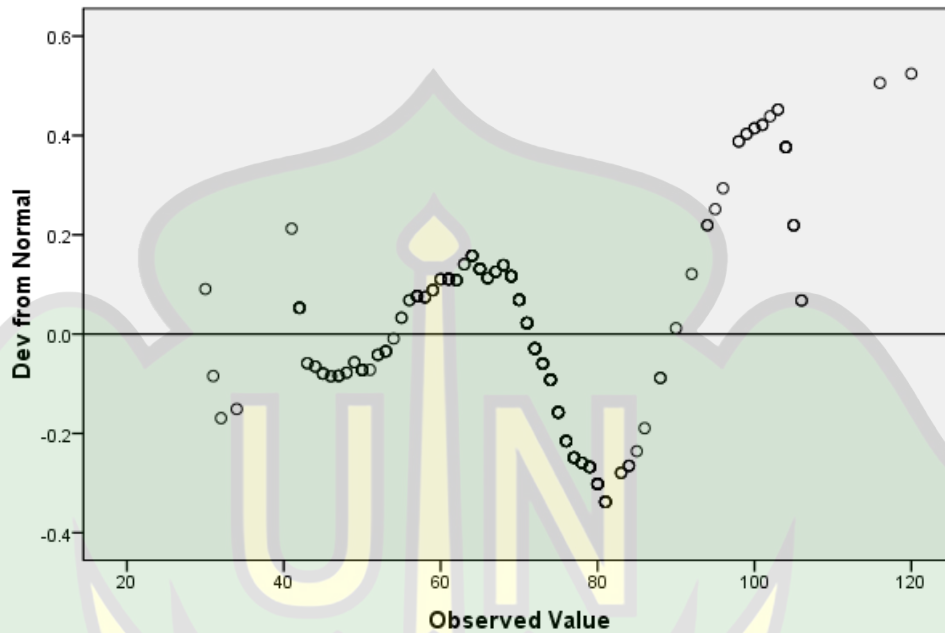
Detrended Normal Q-Q Plot of SELF MONITORING



Normal Q-Q Plot of PK



Detrended Normal Q-Q Plot of PK



UJI LINIERITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERILAKU KONSUMTIF * SELF MONITORING	281	100.0%	0	.0%	281	100.0%

Report

PERILAKU KONSUMTIF

SELF MONITORING	Mean	N	Std. Deviation
32	120.00	1	.
33	104.00	2	.000

41	108.00	2	11.314
42	98.00	1	.
44	105.00	1	.
46	69.00	1	.
48	94.00	1	.
49	103.00	2	2.828
50	72.00	2	1.414
51	72.00	1	.
52	70.67	3	4.933
53	77.62	8	5.097
54	74.60	5	4.393
55	73.00	4	5.099
56	73.56	9	3.678
57	74.69	16	3.459
58	76.90	10	3.957
59	80.60	5	14.605
60	76.83	12	5.184
61	74.67	9	3.937
62	72.07	14	11.083
63	75.00	7	14.697
64	72.57	7	7.721
65	67.50	8	6.302
66	71.37	8	3.852
67	66.88	8	6.833
68	77.80	5	15.222
69	65.25	4	10.500
70	64.00	9	13.856
71	64.50	10	5.681
72	57.00	3	4.583
73	61.60	10	11.067
74	62.50	12	14.451
75	56.67	6	8.454
76	67.33	9	15.207

77	63.50	6	9.524
78	85.80	5	22.466
79	64.38	13	18.800
80	57.00	10	22.823
81	76.20	10	24.571
82	55.00	2	7.071
83	64.57	7	23.985
84	49.00	2	4.243
85	81.50	2	24.749
87	55.00	1	.
88	54.00	2	5.657
89	32.50	2	2.121
90	57.00	2	.000
92	49.50	2	27.577
Total	70.24	281	15.468

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU	Between	(Combined)	30308.009	48	631.417	3.994	.000
KONSUMTIF *	Groups	Linearity	15737.999	1	15737.999	99.538	.000
SELF		Deviation from					
MONITORING		Linearity	14570.010	47	310.000	1.961	.001
	Within Groups		36681.535	232	158.110		
	Total		66989.544	280			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PERILAKU KONSUMTIF * SELF MONITORING	-.485	.235	.673	.452

UJI KORELASI

Correlations

		SELF MONITORING
SELF MONITORING	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	281
PERILAKU KONSUMTIF	Pearson Correlation	-.485**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	281

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY
Nomor : B-764/Un.08/FPsi/Kp.00.4/11/2020
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 3 November 2020.
14. Hasil Masukan dari Dosen Pembimbing, dan ditetapkan kembali oleh Ketua Prodi Psikologi pada tanggal 29 Juni 2021.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi.

Pertama : Menunjuk Saudara 1. Barmawi, S.Ag., Msi Sebagai Pembimbing Pertama
2. Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

Nama : Zahrah Melati
NIM/Prodi : 170901059 / Psikologi
Judul : Hubungan *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) UIN Ar-Raniry Banda Aceh

- Kedua : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry tahun 2021.
- Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.
- Kelima : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 30 Juni 2021 M
19 Zulqaidah 1442 H

Dekan Fakultas Psikologi,


M. Salami

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Kabag. Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telp/ fax : 0651-7552921 - 7552922

Situs: www.ar-raniry.ac.id E-mail: uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 2506 /Un.08/B.II/PP.00.9/06/2021

21 Juni 2021

Lamp : -

Hal : Izin Penelitian

Yth.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Fakultas Psikologi (FPsi)

di -

Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Menyikapi surat Saudara Nomor : B-738/Un.08/FPsi.I/PP.00.9/6/2021 tanggal 8 Junii 2021 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswa dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul **Hubungan self monitoring dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Ar-Raniry Banda Aceh**, maka kami tidak keberatan untuk memberikan data yang dibutuhkan Penelitian dimaksud kepada :

Nama : Zahrah Melati

Fakultas : Psikologi (Psi)

Prodi : Psikologi

NIM : 170901059

Demikian, untuk dapat dipergunakan seperlunya.



a.n. Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry
Kepala Bagian Akademik

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Psikologi (Psi) UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Saudara Zahrah Melati (NIM.170901059);
3. Arsip.