

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA PRODUK  
TABUNGAN EMAS DI PT. PEGADAIAN SYARIAH  
UPS LAMLAGANG**



**Disusun Oleh:**

**DINI SELVIA  
NIM. 180603306**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2021 M / 1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Dini Selvia  
NIM : 180603306  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunkan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan pemanipulasian dan pemalsuan data*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dengan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Sesungguhnya.

Banda Aceh, 13 Juli 2021  
Yang Menyatakan



  
Dini Selvia

## PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

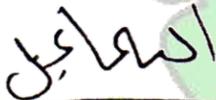
### **Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**

Disusun Oleh:

Dini Selvia  
NIM. 180603306

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I



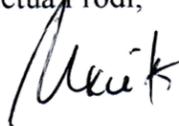
Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A  
NIP. 198310282015031001

Pembimbing II



Yulindawati, S.E., M.M  
NIP. 197907132014112002

Mengetahui,  
Ketua Prodi,



Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197711052006042003

**PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**

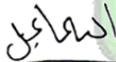
Dini Selvia  
NIM.180603306

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Perbankan Syariah

Pada Hari/Tanggal: Senin, 26 Juli 2021 M  
16 Zulhijjah 1442 H

Banda Aceh  
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua



Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A  
NIP. 198310282015031001

Sekretaris



Yulindawati, S.E.,M.M  
NIP. 197907132014112002

Penguji I



Ayumiyati, S.E.,M.Si  
NIP. 19786152009122002

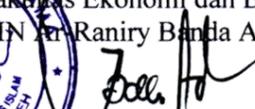
Penguji II



Isnalia, S. HI.,MA  
NIDN. 2029099003



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,

  
Dzakki Fuad, M. Ag  
NIP. 196403141992031003

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT.PERPUSTAKAAN**



Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web : [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id), Email : [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dini Selvia

NIM : 180603306

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

E-mail : [diniselvia2502@gmail.com](mailto:diniselvia2502@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah :

Tugas Akhir     KKU     Skripsi     .....

Yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 21 September 2021

Mengetahui:

Penulis

Pebimbing I

Pebimbing II

Dini Selvia  
NIM.180603306

Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A  
NIP. 198310282015031001

Yulindawati, S.E., M.M  
NIP.197907132014112002

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta sahabat beliau yang telah memberikan pencerahan bagi kita sehingga dapat merasakan nikmat-Nya iman dalam Islam serta nikmat kemuliaan dalam ilmu pengetahuan. Penulisan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**”. Bertujuan untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Dalam proses penyelesaian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya sekaligus mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Zaki Fuad, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ayumiati, S.E., M.Si. selaku Sekretaris dan penguji I saya Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Muhammad Arifin, Ph.D selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A. selaku pembimbing I (satu) dan Yulindawati, S.E., M.M. selaku pembimbing II (dua) yang telah bersedia meluangkan waktu dan mencurahkan ilmu pengetahuannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Isnaliana, S.HI., M.A selaku penguji II (dua) yang senantiasa menguji dan mengarahkan penulisan skripsi ini agar menjadi bermutu dan berkualitas.
6. T. Syifa F. Nanda, S.E., M.Acc.,Ak selaku Penasihat Akademik.
7. Kepada Pimpinan dan Staf PT. Pegadaian UPS Lamlagang yang telah mengizinkan peneliti untuk menjadikan PT. pegadaian UPS Lamlagang sebagai objek penelitian. Serta terimakasih kepada nasabah atau responden yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian dengan baik.

8. Teruntuk kedua orang tua saya, bapak Rosbi. HR dan ibu Arbiana yang telah mendoakan dan mendukung setiap keputusan dan langkah yang saya jalani. Semua yang saya dapatkan saat ini berkat doa mereka kepada Allah Subhanahuwata'ala.

Semoga segala jasa bantuan, motivasi dan arahan yang diberikan dapat menjadi amalan yang baik dan pahala sehingga memperoleh balasan yang layak dan lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun agar penelitian ini mampu menjadi yang lebih baik dan bermanfaat di masa yang akan datang.

Akhir kata kita berdoa kehadiran Allah SWT agar penelitian ini menjadi satu amal kebaikan bagi kami dan semoga bermanfaat dalam misi mengembangkan ilmu pengetahuan.

Banda Aceh, 13 Juli 2021

Penulis,

Dini Selvia

# TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor:158 Tahun 1987 –Nomor: 0543 b/u/1987

## 1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

## 2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌ِ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ِ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

*kaifa*: كيف

*haulā*: هول

### 3. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / ي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
ي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
ي	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:



*qāla* : قَالَ  
*Ramā* : رَمَى  
*Qīla* : قِيلَ  
*Yaqūlu* : يَقُولُ

### 4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

#### a. *Ta marbutah* (ة)hidup

*Ta marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

#### b. *Ta marbutah* (ة) mati

*Ta marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

*raudah al-atfāl/ raudatul atfāl* : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

*al-Madīnah al-Munawwarah/* : الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

*al-Madīnatul Munawwarah*

*Ṭalḥah* : طَلْحَةُ

#### Catatan:

#### Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Dini Selvia  
NIM : 180603306  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/  
Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga  
Emas Terhadap Minat Menabung  
Pada Produk Tabungan Emas Di  
PT. Pegadaian Syariah UPS  
Lamlagang  
Pembimbing 1 : Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A  
Pembimbing 2 : Yulindawati, S.E., M.M

Fluktuasi Harga Emas merupakan sebagian dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk tabungan emas. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui Fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data menggunakan model regresi linear sederhana, serta teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan status populasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel fluktuasi harga emas (X) dengan minat menabung (Y).

**Kata Kunci:** Fluktuasi, Harga Emas, Minat Menabung

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Fluktuasi Harga Emas.....	8
2.1.1 Pengertian Fluktuasi .....	8
2.1.2 Pengertian Harga Emas .....	9
2.1.3 Tujuan Penetapan Harga.....	10
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas .....	10
2.1.5 Indikator Fluktuasi Harga Emas .....	13
2.2 Minat Menabung.....	14
2.2.1 Pengertian Minat.....	14
2.2.2 Pengertian Menabung .....	14
2.2.3 Indikator Minat Menabung.....	15
2.3 Tabungan Emas .....	16
2.3.1 Pengertian Tabungan Emas Pegadaian.....	16
2.3.2 Keunggulan Tabungan Emas.....	17
2.4 Menabung Dalam Pandangan Islam .....	17

2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Berpikir .....	23
2.7 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Jenis Data.....	25
3.3 Lokasi Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Populasi Dan Sampel.....	26
3.6 Skala Pengukuran Variabel .....	28
3.7 Operasional Variabel Penelitian .....	19
3.8 Uji Coba Instrumen .....	30
3.8.1 Uji Validitas.....	30
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.9.1 Uji Normalitas .....	32
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas .....	32
3.10 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	33
3.11 Uji Hipotesis (Uji t) .....	33
3.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat Pegadaian dan Perkembangannya .....	35
4.1.2 Visi dan Misi Pegadaian Syariah.....	36
4.1.3 Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Unit Pembantu Syariah Lamlagang Banda Aceh .....	17
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	17
4.2.1 Karakteristik Responden .....	17
4.2.2 Deskriptif Variabel.....	38
4.3 Uji Validitas dan Realibtas Instrumen.....	41
4.3.1 Uji Validitas.....	41
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1 Uji Normalitas .....	43
4.5 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.6 Analisis Regrisi Linear Sederhana .....	45

4.7 Uji Hipotesis .....	17
4.8 Uji persial (Uji t).....	48
4.1 Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.10 Pembahasan .....	49
<b>BAB VPENUTUP .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Data.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Hasil Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Fluktuasi Harga Emas.....	39
Tabel 4.3 Distrbusi Frekuensi Responden Variabel Minat Menabung.....	40
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen .....	42
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Instrumen.....	43
Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	44
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas Tahun 2018-2020.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	57
Lampiran 2 Hasil Output SPSS .....	61
Lampiran 3 R Tabel.....	73
Lampiran 3 R Tabel.....	74
Daftar Riwayat Hidup.....	75



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Minat merupakan kecenderungan dalam diri seseorang atau rasa tertarik terhadap suatu hal yang timbul karena adanya perasaan senang sehingga ingin melakukan kegiatan tertentu dan memberikan perhatian dalam aktivitas tersebut (Pratiwi, 2015: 88).

Menabung adalah salah satu kegiatan yang mempersiapkan perencanaan masa yang akan datang serta untuk mempersiapkan diri dengan hal-hal yang tidak diinginkan di hari mendatang. Menyisihkan sebagian pendapatan merupakan kegiatan yang sangat penting karena kegiatan positif ini akan membuat seseorang membiasakan untuk hidup hemat dan mengatur keuangan dengan baik serta pengeluaran akan sesuai dengan kebutuhan. Menabung juga merupakan menyimpan sebagian uang agar dapat digunakan di kemudian hari jika diperlukan. Melalui menabung seseorang bisa menjadi pribadi yang lebih hemat dan dapat mengatur keuangan.

Minat menabung dapat disimpulkan sebagai tindakan dari seseorang terhadap suatu produk/jasa untuk perencanaan dimasa akan datang. Salah satunya yaitu tabungan emas

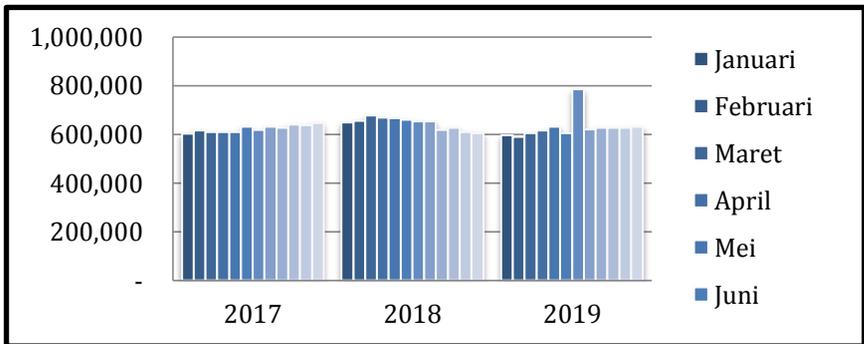
Tabungan emas saat ini menjadi investasi yang banyak diminati masyarakat. Karena emas dapat dijual kembali dan mudah diuangkan apabila dibutuhkan secara mendadak. Emas merupakan logam mulia yang bernilai tinggi, saat ini masyarakat Indonesia antusias dengan tabungan emas (Iriani, 2018).

Tabungan akan menjadi investasi yang berguna di masa yang akan datang dan dapat menjadi persiapan untuk memenuhi kebutuhan yang mendesak. Jadi, menabung dapat dikatakan sebagai tindakan persepsi kebutuhan masa depan dan tindakan penghematan (Gani, Soviah, dkk, 2019: 2).

Di antara beberapa produk investasi, emas merupakan investasi yang aman. Emas juga dikenal tidak mudah dipengaruhi oleh inflasi. Terlebih dengan pasang surutnya perekonomian global, orang-orang dapat menilai dan melihat pergerakan harga emas. Meskipun harga emas fluktuatif, harga emas memiliki kecenderungan naik. Oleh sebab itu emas selalu jadi pilihan mudah bagi banyak orang. Dengan majunya teknologi saat ini, investasi emas pun bisa menjadi lebih mudah (Husna, 2018: 5).

Emas merupakan logam mulia yang banyak diminati oleh masyarakat. Komoditas ini mengikuti alur inflasi sehingga ketika inflasi sangat tinggi, saat itulah harga emas juga akan lambung tinggi. Dan juga sebaliknya, jika inflasi menurun, harga emas juga akan ikut turun. Jika dinyatakan dalam harga rupiah, harga emas memiliki keunikan. Selama ini, harga emas di Indonesia memiliki kecenderungan selalu naik dan nilainya tidak terlalu signifikan jika turun. Hal ini terjadi karena harga emas dalam harga dolar Amerika Serikat turun, pada saat yang sama, harga dolar Amerika Serikat terhadap rupiah cenderung menguat (Salim, 2010: 3). Dapat dilihat turun dan naiknya harga emas pada tahun 2018-2020 pada gambar 1.1 berikut.

**Gambar 1.1**  
**Grafik Harga Emas Per Gram Periode 2017-2019 (Dalam IDR)**



Sumber: (Logam Mulia, 2017-2019)

Pada gambar 1.1 dapat dilihat bahwa harga emas menalami fluktuasi namun cenderung mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Level tertinggi yaitu pada Juli 2019 dimana harga emas mencapai Rp.784.000,-/gram dan terendah pada Desember 2018 mencapai Rp.677.000,-/gram.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hayati (2013) menunjukkan bahwa adanya pengaruh fluktuasi harga emas pada produk gadai emas terhadap profitabilitas PT Bank Syariah Mandiri yang ditinjau dari *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) dengan koefisien determinasi masing-masing 38,1% pada *Return On Asset* (ROA) dan 37,5% pada *Return On Equity* (ROE). Arihastini (2019) menyatakan adanya Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk *Rahn* Dan Profitabilitas Produk *Rahn* Di PT. BPRS PNM Patuh Beramal.

Choirunnia (2018) menyatakan bahwa adanya dampak yang diberikan dari fluktuasi harga emas terhadap jumlah pendapatan

Pegadaian syariah. Adapun persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang fluktuasi harga emas. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu variabel dependennya. Husna (2018) menyatakan bahwa harga emas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *Safe Deposit Box (Ijarah)* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Nasabah Tabungan Emas Pada**  
**PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**

Tahun	Jumlah Nasabah
2017	239
2018	59
2019	185

Sumber: (PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang, 2019)

Berdasarkan tabel 1.2 yakni persentase minat nasabah dalam menabung emas tidak stabil. Pada tahun 2017 jumlah nasabah tabungan emas sebanyak 239 nasabah, sedangkan pada tahun 2018 terjadi penurunan, hanya 59 orang nasabah dan pada tahun 2019 terdapat 185 nasabah. Hal ini terjadi disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya, kesadaran masyarakat tentang pentingnya menabung untuk jaminan masa depan belum merata.

Dari hasil wawancara awal dengan Nur Qadri selaku Kasir pada PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang Banda Aceh, data awal yang penulis peroleh adalah harga emas naik, harga emas

turun dan harga stabil tidak mempengaruhi minat nasabah dalam menabung. Akan tetapi nasabah yang ingin menabung atau menarik saldo tabungan emasnya sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan nasabah tersebut. Berikut jumlah nasabah tabungan emas PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang tahun 2017-2019.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Apakah fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi peneliti, penyusunan ini dapat memberikan penambahan ilmu pengetahuan dan wawasan serta dapat menjadi sumber pustaka bagi peneliti selanjutnya.

2. Bagi masyarakat, dapat menjadi informasi tentang fluktuasi harga emas terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang
3. Bagi Akademisi, untuk menjadi bahan acuan maupun rujukan bagi siapa saja yang tertarik dalam mengkaji tentang fluktuasi harga emas.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini sistematika yang digunakan oleh penulis diuraikan dalam lima bab yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab 1 menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang diperlukan untuk menjelaskan variabel-variabel pada penelitian ini. Selain itu juga diuraikan mengenai kajian sebelumnya, kerangka berfikir, dan hipotesis penelitian.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Menjelaskan rencana dan prosedur penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan serta menguji hipotesis yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya.

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat deskripsi obyek penelitian, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam tentang temuan dan menjelaskan implikasinya.

#### BAB V PENUTUP

Merupakan penutup dari pembahasan skripsi yang memuat kesimpulan dan saran atau rekomendasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORITIS**

#### **2.1 Fluktuasi Harga Emas**

##### **2.1.1 Pengertian Fluktuasi**

Definisi fluktuasi atau pengertian fluktuasi adalah lonjakan atau ketidaktetapan segala sesuatu yang bisa digambarkan dalam sebuah grafik. Contohnya seperti fluktuasi harga barang. Fluktuasi menurut KBBI merupakan gejala yang menunjukkan keadaan turun naiknya harga atau sebagainya, dan perubahan harga tersebut dikarenakan pengaruh permintaan dan penawaran. Fluktuasi merupakan ketidaktetapan dan guncangan harga.

Fluktuasi adalah gejala yang menunjukkan turun-naiknya harga atau perubahan (harga tersebut) karena pengaruh permintaan dan penawaran, seringkali disebut ketidaktetapan atau kegoncangan. Sedangkan fluktuasi harga adalah grafik yang ke atas atau ke bawah dalam harga produk dalam suatu perekonomian (Husna, 2018: 21). Fluktuasi adalah suatu osilasi atau ayunan, suatu perubahan siklis dalam satu fungsi, disebabkan oleh faktor-faktor perubahan, diambil dari sampel yang berangakai dan berturut-turut (Sodik, 2017: 39).

Fluktuasi adalah perubahan naik atau turunnya suatu variabel yang terjadi sebagai akibat dari mekanisme pasar. Fluktuasi dapat diartikan sebagai situasi dimana harga, tingkat atau suku bunga naik dan turun (Arihastini, 2019: 6).

Dari pengertian diatas maka dapat disimpulkan bahwa fluktuasi adalah gejala ketidaketapan, ketidakpastian, keguncangan, berubah-ubahnya harga atau keadaan naik-turunnya harga dalam suatu harga produk karena pengaruh mekanisme pasar atau permintaan dan penawaran.

### **2.1.2 Pengertian Harga Emas**

Harga Adalah sejumlah uang diterima oleh penjual dari hasil penjualan suatu produk barang atau jasa, yaitu penjualan yang terjadi pada perusahaan atau tempat usaha bisnis. Harga tersebut tidak selalu merupakan harga yang benar-benar terjadi sesuai kesepakatan antara penjual atau pembeli. Harga adalah besaran atau kuantitas semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan manfaat dari mempunyai atau menggunakan suatu barang atau jasa (Husna, 2018: 20).

Emas adalah logam padat, lembut dan mengkilat dan salah satu logam yang paling lentur diantara logam lainnya. Emas merupakan logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang. Harga emas mencerminkan ekspektasi atau harapan terhadap tingkat inflasi, emas dicari pada saat-saat tidak menentu, yakni ketika uang kertas mulai perlahan-lahan kehilangan nilainya (Ariastini, 2019: 6). Jika dinyatakan dalam rupiah, harga emas memiliki keunikan, selama ini harga emas di indonesia memiliki kecenderungan selalu naik dan nilainya tidak terlalu signifikan jika turun.

### **2.1.3 Tujuan Penetapan Harga**

Tujuan penetapan harga adalah sebagai berikut (Habibah dan Sumiati, 2016: 36):

1. Penetapan harga untuk mencapai penghasilan atas investasi.
2. Penetapan harga untuk menstabilkan harga. Hal ini biasanya dilakukan untuk perusahaan yang kebetulan memegang kendali atas harga.
3. Penetapan harga untuk mempertahankan atau meningkatkan bagian dalam pasar. Apabila perusahaan mendapatkan bagian pasar dengan luas tertentu, maka ia harus berusaha mempertahankannya atau justru mengembangkannya.
4. Penetapan harga untuk menghadapi atau mencegah persaingan. Apabila perusahaan baru mencoba-coba memasuki pasar dengan tujuan mengetahui pada harga berapa ia akan menetapkan penjualan.
5. Penetapan harga untuk memaksimalkan laba. Tujuan ini biasanya menjadi panutan setiap usaha bisnis.

### **2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas**

Berikut ini beberapa keadaan ekonomi yang mempengaruhi harga emas adalah sebagai berikut (Sodik, 2017: 40):

#### **a. Perubahan Kurs**

Melemahnya kurs dollar AS biasanya mendorong kenaikan harga emas. Hal ini disebabkan para investor

memilih untuk menjual mata uang dollar kemudian membeli emas yang dinilai mampu melindungi aset yang mereka miliki. Jika harga emas turun dan diikuti dengan nilai Rupiah yang anjlok memberikan efek pergerakan harga emas di Indonesia, dimana harga emas di Indonesia tidak akan menurun tajam seperti penurunan harga emas dunia. Di saat nilai tukar Rupiah memelah harga emas akan naik. Nilai Rupiah yang lemah akan menurunkan nilai tukar *US Dollar* dan memicu harga emas turun, jika harga emas mengalami penurunan maka daya beli masyarakat terhadap emas akan naik.

b. Situasi Politik Dunia

Kenaikan harga emas pada tahun 2002 sampai 2003 terjadi sebagai dampak dilakukannya serangan ke Irak oleh sekutu yang dikomandoi oleh AS. Pelaku pasar beralih dari investasi pasar uang dan pasar saham ke investasi emas. Akibatnya, permintaan emas melonjak naik. Kondisi dan situasi politik ekonomi global yang tidak menentu akan menimbulkan kekhawatiran di kalangan para investor. Ketika ada pergolakan ekonomi atau politik, investor akan berbondong-bondong mengamankan asetnya dalam bentuk emas. Hal ini karena emas diyakini dapat bertahan dan mampu meningkat pada saat keadaan pasar mengalami guncangan atau saat nilai aset investasi lain menurun.

c. *Supply dan Demand*

Yang mempengaruhi *supply* dan *demand* harga emas adalah penjualan *forward* pada tahun 1980 oleh perusahaan pertambangan selalu dipersalahkan atas terjadinya kenaikan harga emas. Permintaan dan penawaran juga berpengaruh pada harga emas. Sama seperti halnya barang lain, jika permintaan suatu barang lebih tinggi daripada penawaran maka harga barang tersebut akan naik. Begitu juga halnya emas, jika masyarakat peminat emas naik maka harga emas akan naik dan jika peminat emas turun maka harganya juga akan turun.

d. Situasi Ekonomi Global

Konsumsi perhiasan adalah merupakan pengaruh yang besar pada sisi permintaan. Ketika kondisi ekonomi meningkat, kebutuhan akan perhiasan akan cenderung naik.

e. Suku Bunga

Ketika tingkat suku bunga naik, ada urusan yang besar untuk menyimpan uang pada deposito ketimbang emas yang tidak menghasilkan bunga. Ini akan menimbulkan tekanan pada harga emas, sebaliknya ketika suku bunga turun, harga emas cenderung naik. Harga emas bisa berubah-ubah karena faktor suku bunga yang naik turun. Dimana ketika harga suku bunga naik maka harga emas

cenderung melemah. Pada saat suku bunga naik, masyarakat lebih tertarik untuk menginvestasikan uangnya dalam bentuk deposito yang memiliki bunga yang tinggi daripada menginvestasikan emas (Sodik, 2017: 40).

### **2.1.5 Indikator Fluktuasi Harga Emas**

Adapun indikator-indikator fluktuasi harga emas sebagaimana yang dikutip oleh (Verayani, 2019: 23) yaitu sebagai berikut:

1. Harga emas tinggi; Harga emas akan melonjak tinggi apabila kurs dollar AS terhadap rupiah, atau semakin lemahnya rupiah terhadap dollar AS, maka harga emas akan semakin menguat atau tinggi. Jadi, ketika kurs dollar As atas rupiah naik, maka harga emas akan melonjak naik.
2. Harga emas turun; Harga emas akan turun ketika peminat emas naik maka harga naik dan sebaliknya ketika jumlah peminat emas turun, harga emas akan turun juga. Tidak hanya itu ketika suku bunga naik, banyak orang akan menarik uangnya dan menyimpan uang mereka dalam bentuk deposito yang memiliki bunga tinggi daripada menyimpan emas. Suku bunga sendiri bisa naik dan turun karena beberapa faktor tertentu juga.
3. Harga emas stabil; harga emas stabil, apabila kurs dollar dan peminat emas masih dalam batas normal, dimana tidak mengalami kelebihan atau kekurangan,

## **2.2 Minat Menabung**

### **2.2.1 Pengertian Minat**

Minat adalah kecenderungan yang menetap dalam diri subjek untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang terjun dalam hal itu. Minat juga diartikan sebagai suatu hal yang bersumber dari perasaan sehingga menimbulkan perbuatan-perbuatan atau kegiatan tertentu (Pratiwi, 2015: 88). Menurut Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa tertarik pada suatu hal tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat hubungan tersebut, maka akan semakin besar juga minatnya (Slameto, 2010: 180).

Minat adalah suatu hubungan yang bersumber dari perasaan yang berupa kecenderungan terhadap suatu aktivitas sehingga menimbulkan hal-hal, perbuatan-perbuatan atau kegiatan-kegiatan yang tertentu (Hidayat dan Asroi, 2013: 87).

Dari pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan dalam diri seseorang atau rasa tertarik terhadap suatu hal yang timbul karena adanya perasaan senang sehingga ingin melakukan kegiatan tertentu dan memberikan perhatian dalam aktivitas tersebut.

### **2.2.2 Pengertian Menabung**

Menabung merupakan pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan (Yuniyanti, 2018: 33). Menabung merupakan cara untuk

meningkatkan standar hidup keluarga di masa depan. Selain untuk menyiapkan kehidupan yang lebih baik, menabung merupakan cara untuk menghadapi terjadinya risiko akibat terjadinya musibah-musibah yang memerlukan dana besar. Menabung dalam konteks psikologis disebut proses dengan tidak menghabiskan uang untuk periode saat ini untuk digunakan di masa depan (Gani, Soviah dan Rahmawati, 2019: 2).

Menabung adalah menyisihkan harta kita untuk mempersiapkan suatu pengeluaran penting pada masa mendatang, sehingga pada saatnya tiba telah tersedia dana yang memadai (Damayanti, 2016). Penulis menyimpulkan pengertian menabung adalah kegiatan menyisihkan sebagian harta untuk perencanaan di masa yang akan datang dan untuk menghadapi hal-hal yang tidak terduga serta dapat digunakan dalam waktu mendesak.

Jadi minat menabung dapat diartikan sebagai ketertarikan, kecenderungan seseorang dalam kegiatan ingin menyimpan atau menginvestasikan hartanya sehingga dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan masa yang akan datang baik itu hal-hal yang telah direncanakan ataupun digunakan untuk hal-hal keperluan tak terduga.

### **2.2.3 Indikator Minat Menabung**

Minat (*interest*) digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum yang melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku tindakan tersebut. Minat menabung diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul

sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. Minat beli (Syahriyal 2018, 142) dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- b. Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- d. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari untuk mendukung sifat –sifat positif dari produk tersebut.

## **2.3 Tabungan Emas**

Tabungan emas merupakan salah satu produk yang ada dipegadaian dan investasi yang aman. Adapun pengertian tabungan emas dan kelunggulannya sebagai berikut:

### **2.3.1 Pengertian Tabungan Emas**

Tabungan emas pegadaian adalah layanan penitipan saldo emas yang memudahkan masyarakat untuk berinvestasi emas. Produk tabungan emas pegadaian memungkinkan nasabah

melakukan investasi emas secara mudah, murah, aman dan terpercaya.

### 2.3.2 Keunggulan Tabungan Emas

Produk Tabungan Emas memiliki keunggulan yaitu:

1. Tersedia di seluruh outlet Pegadaian dan melalui Pegadaian *Digital Service*, Agen Pegadaian dan *marketplace*.
2. Order cetak emas dapat dilakukan mulai dari kepingan 1 gram.
3. Harga jual dan *buyback* yang kompetitif.
4. Biaya administrasi dan pengelolaan ringan.
5. Dijamin karatase 24 karat.
6. Nasabah dapat melakukan *buyback* mulai dari 1 gram
7. Nasabah dapat melakukan transfer ke rekening tabungan emas mulai dari 0,1 gram.
8. Dikelola secara profesional dan transparan.
9. Nasabah dapat melakukan pembelian tabungan emas (Top Up) melalui dari 0.01 gram.

### 2.4 Menabung Dalam Pandangan Islam

Menabung merupakan bagian dari pengendalian diri. Dengan menabung berarti kita telah hawa nafsu untuk memenuhi kepuasan saat ini atau dalam sekejap, melainkan untuk memenuhi kebutuhan yang lebih penting di masa depan. Dalam Al-Qur'an terdapat ayat yang memerintahkan untuk mempersiapkan hari esok yang lebih



*mempunyai keturunan yang masih kecil-kecil. Maka kebun itu ditiup angin keras yang mengandung api, lalu terbakarlah. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayatnya kepada kamu supaya kamu memikirkannya” (Q.S Al-Baqarah [2]:266).*

Dari ayat diatas memerintahkan kita untuk menyiapkan masa yang akan datang, baik dalam iman dan taqwa untuk akhirat maupun secara ekonomi yang dipikirkan cara-cara perencanaannya untuk beramal dan kehidupan masa depan kita dan keturunan. Salah satu cara perencanaannya ialah dengan menabung atau menyimpan sebagian pendapatan saat ini.

## **2.5 Penelitian Terdahulu**

Peneliti sebelumnya yaitu Muhamad sodik dengan judul Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah. Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang fluktuasi harga emas, namun perbedaannya ialah variabel dependen yaitu minat menabung pada tabungan emas.

Hayati dengan judul Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri 2015-2017. Peneliti sebelumnya mendapatkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh fluktuasi harga emas pada produk gadai emas terhadap profitabilitas PT Bank Syariah Mandiri yang ditinjau dari *ReturnOn Asset (ROA)* dan *Return On Equity*

(ROE) dengan koefisien determinasi masing-masing 38,1% pada *Return On Asset* (ROA) dan 37,5% pada *Return On Equity* (ROE). Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang fluktuasi harga emas. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu variabel dependennya. Jika peneliti sebelumnya variabel dependen yaitu profitabilitas Bank Syariah Mandiri, pada penelitian ini menggunakan variabel dependennya minat menabung pada tabungan emas. Dan juga terdapat perbedaan lokasi antara penelitian sebelumnya dengan penelitian ini.

Arihastini dengan judul Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk *Rahn* Dan Profitabilitas Produk *Rahn* Di PT. BPRS PNM Patuh Beramal. Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang fluktuasi harga emas. Sedangkan perbedaan dengan penelitian ini yaitu lokasi penelitiannya dan variabel dependennya.

Choirunnia dengan judul Analisis Fluktuasi Harga Emas Terhadap Pendapatan Pegadaian Syariah Di Indonesia. Penelitian ini sebelumnya membahas tentang dampak yang diberikan dari fluktuasi harga emas terhadap jumlah pendapatan Pegadaian syariah. Adapun persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang fluktuasi harga emas. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu variabel dependennya.

Husna dengan judul Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Syariah Dan Produk Safe Dosit Box Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri Tahun 2014-2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *Safe Deposit Box (Ijarah)* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Harga emas dan *Safe Deposit Box (Ijarah)* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Adapun persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang fluktuasi harga emas. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu variabel dependennya.

Untuk melihat lebih jelas review penelitian terdahulu, ditampilkan matrik penelitian terdahulu seperti tabel 2.1 berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	(Ariastini, 2019) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Dan Profitabilitas Produk Rahn Di PT. BPRS PNM Patuh Beramal	Penelitian Kuantitatif	Secara simultan ada pengaruh fluktuasi harga emas terhadap minat nasabah menggunakan produk rahn dan profitabilitas produk rahn di PT. BPRS PNM Patuh Beramal
2.	(Choirunnisa, 2018) Analisis Fluktuasi Harga Emas Terhadap	Penelitian Kualitatif	Dampak yang diberikan dari fluktuasi harga emas terhadap jumlah

No	Nama Peneliti Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Pendapatan Pegadaian Syariah Di Indonesia		pendapatan Pegadaian syariah yaitu berupa peningkatan dan penurunan jumlah pendapatan Pegadaian Syariah.
3.	(Husna, 2018) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Syariah Dan Produk Safe Deposit Box Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri Tahun 2014-2016	Penelitian Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan Safe Deposit Box (Ijarah) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Harga emas dan Safe Deposit Box (Ijarah) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA).
4.	(Sodik, 2017) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah	Penelitian Kuantitatif	Minat bertransaksi gadai emas nasabah tidak dipengaruhi oleh fluktuasi harga emas melainkan karena desakan kebutuhan individu.
5	(Hayati, 2013) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri 2015-2017	Penelitian Kuantitatif	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh fluktuasi harga emas pada produk gadai emas terhadap profitabilitas PT Bank Syariah Mandiri yang ditinjau dari Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE)

No	Nama Peneliti Judul Pnelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			dengan koefisien determinasi masing-masing 38,1% pada Return On Asset (ROA) dan 37,5% pada Return On Equity (ROE).

Sumber : Data diolah (2021)

## 2.6 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir kerangka berpikir dapat diartikan sebagai kerangka konseptual dimana teori berhubungan dengan faktor dan variabel yang sudah diidentifikasi sebagai masalah. Kerangka berpikir digunakan untuk mudah memahami permasalahan yang diteliti. Maka penulis membuat kerangka pemikiran sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir**



Sumber : Data diolah (2021)

### Keterangan:

1. Variabel terikat (variable dependen) adalah variable yang dipengaruhi oleh variable bebas atau akibat dari variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menabung (Y)

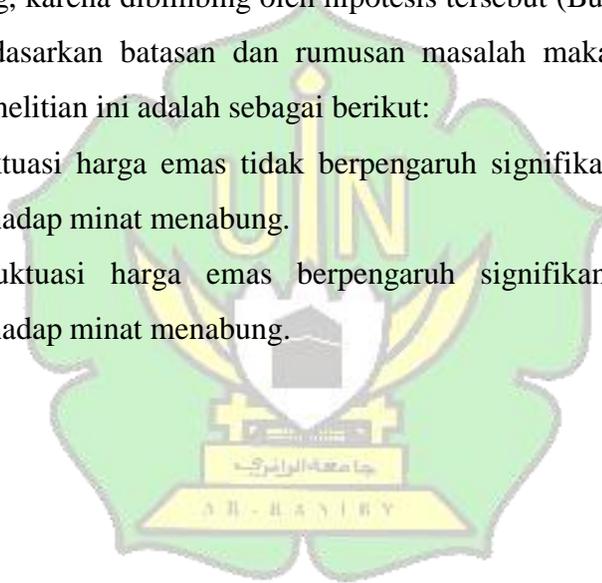
2. Variabel bebas (variabel independen) adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat atau variabel yang menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah fluktuasi harga emas (X).

## 2.7 Hipotesis

Penelitian menggunakan hipotesis, karena hipotesis sesungguhnya adalah jawaban sementara terhadap hasil penelitian yang akan dilakukan. Dengan hipotesis penelitian tidak akan ngambang, karena dibimbing oleh hipotesis tersebut (Bungin 2015, 90). Berdasarkan batasan dan rumusan masalah maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$H_0$  : Fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat menabung.

$H_a$  : Fluktuasi harga emas berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat menabung.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiono, 2014: 13).

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu pengamatan langsung kelapangan atau kelokasi untuk mendapatkan data-data yang relevan dengan penelitian (Suwartono, 2014: 41), sehingga peneliti langsung terjun kelapangan untuk memperoleh data darinasabah tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.

#### **3.2 Jenis Data**

Jenis data yang diperoleh pada penelitian ini adalah:

Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer atau sumber pertama di lapangan. Sumber data primer diperoleh menggunakan penyebaran angket yang berisi mengenai pernyataan yang diberikan kepada responden secara langsung. Dalam penelitian ini data yang diperoleh hasilnya yang aktual dengan

teknik pengumpulan sumber data pada nasabah PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.

### **3.3 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian sebagai objek dari peneliti yaitu PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang di jalan T. Malikul Saleh Lamlagang Banda Aceh. Adapun pemilihan lokasi dalam penelitian ini dikarenakan PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang terletak pada pusat keramaian dan nasabahnya terbilang cukup banyak.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Kuesioner (angket) merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respons atas daftar pertanyaan tersebut (Umar 2011, 50). Angket ini bersifat kooperatif dalam arti responden diharapkan bekerja sama dalam menyisihkan waktu dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian secara tertulis sesuai dengan petunjuk-petunjuk yang diberikan.

### **3.5 Populasi Dan Sampel**

#### **3.5.1 Populasi**

Populasi suatu kelompok atau kumpulan subjek atau objek yang akan dikenai generalisasi hasil penelitian, sedangkan sampel adalah bagian dari populasi yang diteliti (Priyatno, 2010: 8). Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan emas pada PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang Banda Aceh dalam 3 tahun yaitu tahun

2017,2018, dan 2019 yang berjumlah 483 nasabah (PT. pegadaian Syariah, 2021).

### 3.5.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah populasi yang betul-betul dianggap mewakili dari banyaknya jumlah populasi. Pengambilan sampel dilakukan sebagai upaya peneliti untuk menetapkan bagian dari populasi, dengan mempertimbangkan representasi dari elemen populasi, untuk memperoleh data dan informasi penelitian (Rully, ndrawan, dkk, 2014: 93).

Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan emas PT. Pegadaian Syariah dan pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan status populasi tersebut. Untuk menentukan jenis sampel maka dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} \quad (3.1)$$

Keterangan:

n: Jumlah Sampel

N: Jumlah Populasi

$e^2$ : Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir 10% (0.1)

### Penentuan Sampel:

$$n = \frac{483}{1+483(0.1)^2}$$

$$n = \frac{483}{1+4.83}$$

$$n = \frac{483}{5.83}$$

$$n = 82.84$$

Dari rumus di atas di dapat  $n = 82, 84$ , peneliti membulatkan menjadi 83 agar penulis mudah dalam mendapatkan dan mengolah data. Dari data yang diperoleh jumlah nasabah tabungan emas di Pegadaian Syariah UPS Lamlagang dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019 adalah 483 orang. Dan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 83 orang. 83 orang nasabah yang terpilih adalah benar nasabah dari PT Pegadaian Syaiah UPS Lamlagang Banda Aceh tanpa memandang usia, penghasilan, jenis kelamin dan seberapa lama menjadi nasabah di PT Pegadaian Syaiah UPS Lamlagang.

### 3.6 Skala Pengukuran Variabel

Skala pengukuran yang digunakan oleh peneliti untuk menyatakan tanggapan dari responden terhadap setiap pertanyaan yang diberikan adalah dengan Skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut variabel penelitian. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator

variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan (Sugiono 2013, 132).

Setiap jawaban dari pertanyaan pada angket masing-masing pilihan jawaban diberi 4 skor untuk Sangat Setuju (SS), 3 skor untuk Setuju (S), 2 skor untuk Tidak Setuju (TS), dan 1 skor untuk Sangat Tidak Setuju (STS).

**Tabel 3.1**  
**Skala Pengukuran Data**

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Sugyono, 2013).

### 3.7 Operasional Variabel Penelitian

Variabel merupakan kelengkapan sekaligus objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Komponen dimaksud penting dalam menarik kesimpulan atau suatu penelitian. Variabel mencakup segala sesuatu yang ditetapkan untuk mendapatkan informasi mengenai hal tersebut sehingga bisa ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini menggunakan variabel dependen dan variabel independen.

Variabel dependen adalah variabel terikat yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas (Christal isana, 2018: 91). Variabel ini dipengaruhi atau diterangkan oleh variabel lain

tetapi tidak dapat mempengaruhi variabel lainnya, variabel sering disingkat dengan variabel Y. Variabel Y dalam penelitian ini adalah Minat Menabung.

Variabel independen adalah variabel yang apabila dalam suatu waktu berada bersamaan dengan variabel lain, variabel ini juga disebut dengan pengaruh atau disingkat dengan variabel x. Variabel x dalam penelitian ini adalah Fluktuasi Harga Emas.

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>	<b>Referensi</b>
Fluktuasi Harga Emas (X)	Harga emas	1. Harga emas naik 2. Harga emas turun 3. Harga emas stabil	Interval	(Verayani, 2019:23)
Minat Menabung (Y)	Memberikan produk yang sesuai dengan minat menabung	1. Minat transaksional 2. Minat referensial 3. Minat preferensial 4. Minat eksploratif	Interval	(Syahrial, 2018:142)

Sumber : Data diolah (2021)

### 3.8 Uji Coba Instrumen

#### 3.8.1 Uji Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur uji validitas sering digunakan untuk ketepatan suatu item dalam kuesioner atau skala, apakah item-item pada kuesioner tersebut sudah tepat dalam

mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas yang digunakan adalah uji validitas item. Validitas item ditunjukkan dengan adanya korelasi atau dukungan terhadap item lokal (skor total), perhitungan dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor total item. Dari hasil perhitungan korelasi akan didapat suatu koefisien yang digunakan untuk mengukur tingkat validitas suatu item dan untuk menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak (Priyatno 2010, 90).

Kriteria penilaian uji validitas yang digunakan tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka item kuesioner atau angket tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, maka item kuesioner/angket tersebut dinyatakan tidak valid.

### **3.8.2 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang (Priyatno 2010, 98). Kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Kriteria penilaian uji reabilitas yang digunakan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Jika hasil Koefisien alpha  $> 0,60$  maka kuesioner atau angket tersebut dinyatakan reliabel.
- b. Jika hasil Koefisien alpha  $< 0,60$  maka kuesioner atau angket tersebut dinyatakan tidak reliabel.

### **3.9 Uji Asumsi Klasik**

#### **3.9.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dapat dilakukan dengan analisis grafik, analisis grafik merupakan salah satu cara untuk melihat normalitas residual. Jika analisis menggunakan metode parametrik, maka persyaratan normalitas harus terpenuhi yaitu data berasal dari distribusi yang normal. Dikatakan normal bila nilai residual yang dihasilkan di atas nilai signifikansi yang ditetapkan. Dengan tingkat signifikansi sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data dikatakan berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka data dikatakan tidak berdistribusi secara normal

#### **3.9.2 Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedastisitas adalah keadaan di mana kejadian ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya ketidaksamaan varian dari residual pada model

regresi. Prasyarat yang terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya masalah heteroskedastisitas (Priyatno 2010, 83).

### 3.10 Analisis Regresi Linear Sederhana

Salah satu alat yang digunakan dalam memprediksi permintaan di masa yang akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu variabel bebas (*independen*) terhadap satu variabel terikat (*dependent*) yaitu menggunakan regresi linear. Regresi linear sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas dan satu variabel tak bebas.

Rumus regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b \cdot X \quad (3.2)$$

Keterangan:

Y : Variabel terikat

X : Variabel bebas

a dan b : Konstanta

### 3.11 Uji Hipotesis (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji seberapa jauh variabel independent yang digunakan dalam penelitian secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial (Ghozal, 2012: 56). Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ , maka variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ , maka variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

### 3.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dalam variabel dependen. Dimana nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel dependen amat terbatas. Dan begitu juga sebaliknya, jika  $R^2$  yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen (Ghozali, 2012: 57).



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.2 Hasil Penelitian**

##### **4.2.1 Sejarah Singkat Pegadaian dan Perkembangannya**

Pada masa awal pemerintahan Republik Indonesia, Kantor Jawatan Pegadaian sempat pindah ke Karang Anyar (Kebumen) karena situasi perang yang kian terus memanas. Agresi militer Belanda yang kedua memaksa Kantor Jawatan Pegadaian dipindah lagi ke Magelang. Selanjutnya, pasca perang kemerdekaan Kantor Jawatan Pegadaian kembali lagi ke Jakarta dan Pegadaian kembali dikelola oleh Pemerintah Republik Indonesia. Dalam masa ini Pegadaian sudah beberapa kali berubah status, yaitu sebagai Perusahaan Negara (PN) sejak 1 Januari 1961, kemudian berdasarkan PP.No.7/1969 menjadi Perusahaan Jawatan (PERJAN), selanjutnya berdasarkan PP.No.10/1990 (yang diperbaharui dengan PP.No.103/2000) berubah lagi menjadi Perusahaan Umum (PERUM). Hingga pada tahun 2011, berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 51 tahun 2011 tanggal 13 Desember 2011, bentuk badan hukum Pegadaian berubah menjadi Perusahaan Perseroan (Persero). Sesuai Peraturan Pemerintah nomor 51 yang diterbitkan pada 13 Desember 2011 lalu, status badan hukum Perum Pegadaian berubah menjadi PT.Pegadaian. Peningkatan bisnis Gadai Syariah meningkat secara signifikan, perkembangan Pegadaian Syariah mengalami peningkatan yang pesat dari tahun-ketahun.

Berdasarkan pengamatan dilapangan pertumbuhan Pegadaian Syariah menunjukkan peningkatan yang pesat semenjak pertama kali dirikanya (wekipedia.org, 2021).

#### **4.2.2 Visi dan Misi Pegadaian Syariah**

##### **1. Visi Pegadaian Syariah**

Sebagai solusi bisnis terpadu terutama berbasis gadai yang selalu menjadi *market leader* dan mikro berbasis fidusia selalu menjadi yang terbaik untuk masyarakat menengah ke bawah.

##### **2. Misi Pegadaian Syariah**

Berdasarkan brosur dari PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang, misi Pegadaian yaitu:

- a. Memberikan pembiayaan yang tercepat, termudah, aman dan selalu memberikan pembinaan terhadap usaha golongan menengah kebawah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.
- b. Memastikan pemerataan pelayanan dan infrastruktur yang memberikan kemudahan dan kenyamanan di seluruh pegadaian dalam mempersiapkan diri menjadi pemain regional dan tetap menjadi pilihan utama masyarakat.
- c. Membantu pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat golongan menengah kebawah dan melaksanakan usaha lain dalam rangka optimalisasi sumber daya perusahaan.

### **4.1.3 Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Unit Pembantu Syariah Lamlagang Banda Aceh**

1. Tersedia di seluruh outlet Pegadaian dan melalui Pegadaian Digital Service, Agen Pegadaian dan *marketplace*.
2. Order cetak emas dapat dilakukan mulai dari kepingan 1 gram.
3. Harga jual dan buyback yang kompetitif
4. Biaya administrasi dan pengelolaan ringan
5. Dijamin karatase 24 karat.
6. Nasabah dapat melakukan buyback mulai dari 1 gram
7. Nasabah dapat melakukan transfer ke rekening tabungan emas mulai dari 0,1 gram.
8. Dikelola secara professional dan transparan.
9. Nasabah dapat melakukan pembelian tabungan emas (Top Up) melalui dari 0.01 gram.

## **4.3 Deskripsi Data Penelitian**

### **4.3.1 Karakteristik Responden**

Karakteristik responden dalam penelitian ini ada 83 responden yang berupa nasabah tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Pembantu Syariah Lamlagang Banda Aceh. Adapun karakteristik responden yang dibagikan berdasarkan jenis kelamin. Berdasarkan karakteristik jenis kelamin, maka responden dalam penelitian ini dapat dideskripsikan sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Hasil Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>
Valid	Laki-laki	31	37,35
	Perempuan	52	62,65
	Total	83	100,00

Sumber : Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.1 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden didominasi oleh responden perempuan yang memiliki persentase sebesar 62,65% jumlah ini lebih besar dibandingkan responden laki-laki yang hanya memiliki jumlah persentase sebesar 37,35%. Dengan demikian, responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan.

#### **4.3.2 Deskriptif Variabel**

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari fluktuasi harga emas sebagai variabel bebas (Independen) dan minat menabung sebagai variabel terikat (dependen). Data variabel-variabel tersebut diperoleh dari hasil kuisioner yang telah disebar, untuk lebih jelasnya adalah sebagai berikut:

##### **4.3.2.1 Deskriptif Responden Terhadap Variabel Fluktuasi Harga Emas**

Dalam penelitian ini, variabel fluktuasi harga emas terdiri dari 8 item pertanyaan, dan hasil dari responden terhadap masing-masing pernyataan dapat dilihat dalam tabel 4.2.

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Frekuensi Responden Variabel Fluktuasi**  
**Harga Emas**

No	Pertanyaan	1	2	3	4	Rata-rata
1	Jika harga emas naik saya cenderung menabung di Pegadaian	14	29	28	12	2,46
2	Jika harga emas naik saya cenderung menarik hasil tabungan saya	5	33	25	20	2,72
3	Saya tidak terpengaruh untuk menarik saldo tabungan saya apabila harga emas sedang naik	7	29	39	8	2,58
4	Jika harga emas turun saya tidak berminat untuk menabung	17	35	24	7	2,25
5	Jika harga emas turun saya berminat untuk menabung	8	16	28	31	2,99
6	Saya akan menabung berapapun tanpa peduli naik turunnya harga emas	5	27	37	14	2,72
7	Saya akan mencari informasi harga emas sebelum berinventasi pada Produk Tabungan emas	-	16	41	26	3,12
8	Sekiranya harga emas turun saya tidak akan menginvestasikan pendapatan saya pada produk tabungan emas	7	40	28	8	2,45
<b>Total Rata-Rata</b>						<b>2,66</b>

Sumber : Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas menunjukkan bahwa total rata-rata fluktuasi harga emas adalah 2,66 yang mendekati angka 3 yang artinya mayoritas responden menjawab setuju bahwa variabel fluktuasi harga emas menjadi pendorong bagi responden untuk menabung emas.

#### 4.3.2.2 Deskriptif Variabel Minat Menabung

Pada penelitian ini, variabel minat menabung terdiri dari 9 item pertanyaan. Hasil dari tanggapan responden terhadap masing-masing pertanyaan dapat dilihat pada tabel 4.3

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Frekuensi Responden Variabel Minat Menabung**

No	Pertanyaan	1	2	3	4	Rata-rata
1	Saya tertarik untuk menabung karena tabungan emas adalah produk terbaik untuk investasi emas	0	0	53	30	2,08
2	Saya akan mencari informasi untuk mengetahui kualitas produk tabungan emas	0	0	44	39	3,47
3	Saya akan mencari informasi terlebih dahulu keutungan yang akan saya dapat apabila menabung di produk tabungan emas	0	1	40	42	3,49
4	Saya puas dengan produk tabungan emas dan saya akan merekomendasikan produk ini kepada orang lain	0	19	40	24	3,06
5	Saya memilih tabungan emas dalam menabung	0	0	49	34	3,41
6	Tabungan emas lebih menarik minat saya	0	10	42	31	3,25
7	Saya akan menyaan informasi produk tabungan emas pada orang yang telah menggunakan produk tersebut	0	12	35	36	3,29
8	Saya tertarik untuk menggunakan produk tabungan emas setelah mendapat informasi dari orang yang telah menggunakan produk	0	4	42	37	3,40

No	Pertanyaan	1	2	3	4	Rata-rata
	tersebut.					
9	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kondisi saya	0	0	45	38	3,46
<b>Total Rata-Rata</b>						<b>3,21</b>

Sumber : Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa total rata-rata variabel minat menabung adalah 3,21% yang mendekati ke angka 4 yang artinya mayoritas responden menjawab setuju terhadap variabel minat menabung menjadi pendorong nasabah untuk menabung di tabungan emas. Menurut nasabah tabungan emas merupakan salah bentuk tabungan yang menarik minat mereka untuk menabung dan salah satu investasi yang sangat baik untuk masa depan.

#### 4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

##### 4.4.1 Uji Validitas

Suatu instrumen pada penelitian dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Pengukuran validasi dilakukan dengan menggunakan rumus *product moment pearson* dan taraf signifikansi 0,05. Masing-masing skor item dikolerasikan dengan skor totalnya. Hasil uji validas yang dilakukan dengan bantuan *SPSSStatistics 2.0* dapat dilihat pada Tabel 4.4.

**Tabel 4.4**  
**Uji Validitas Instrumen**

Variabel	Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimpulan
Fluktuasi Harga Emas (X)	1	0,440	0,215	Valid
	2	0,216	0,215	Valid
	3	0,398	0,215	Valid
	4	0,351	0,215	Valid
	5	0,347	0,215	Valid
	6	0,471	0,215	Valid
	7	0,218	0,215	Valid
	8	0,446	0,215	Valid
Minat Menabung (Y)	1	0,367	0,215	Valid
	2	0,493	0,215	Valid
	3	0,483	0,215	Valid
	4	0,573	0,215	Valid
	5	0,535	0,215	Valid
	6	0,620	0,215	Valid
	7	0,629	0,215	Valid
	8	0,611	0,215	Valid
	9	0,522	0,215	Valid

Sumber : Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.4 diatas pada uji validitas yang menggunakan sampel 83 responden dan taraf signifikan yang digunakan sebesar 0,05 maka didapatkan  $r_{tabel}$  sebesar 0,215 dan  $r_{hitung}$  yang didapat rata-rata di atas 0,215. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa uji validitas instrumen pada penelitian ini dinyatakan valid karena  $r_{tabel} < r_{hitung}$ .

#### 4.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur dan menunjukkan sejauh mana alat ukur tersebut dapat dipercaya dan diandalkan dalam penelitian. Pada penelitian ini uji

reliabilitas menggunakan rumus *cronbach's alpha* dengan bantuan SPSS. Berikut hasil dari *output* SPSS Statistics 2.0 seperti pada Tabel 4.5.

**Tabel 4.5**  
**Uji Reliabilitas Instrumen**

Variabel	<i>Cronbach's alpa</i>	<i>N of Item</i>
Fluktuasi harga emas	0,619	8
Minat menabung	0,696	9

Sumber : Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.5 hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada output reliability statistics, pada kolom *cronbach's alpha* kedua instrumen memiliki nilai lebih dari 0,60. Jika nilai *cronbach's alpha* > 0,60 maka kuesioner atau instrumen dinyatakan reliabel atau konsisten. Dengan demikian disimpulkan bahwa kedua instrumen tersebut dapat dikatakan reliabel atau konsisten.

## 4.5 Uji Asumsi Klasik

### 4.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang dikumpulkan berdistribusi secara normal atau tidak, uji ini menggunakan *kolmogorov smirnov*. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel 4.6.

**Tabel 4.6**  
**Uji Normalitas**

<i>On –Sampel Kolmogorv-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		83
<i>Normal Parameters<sup>a,b</sup></i>	<i>Mean</i>	,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	2,81247691
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	0,063
	<i>Positif</i>	0,063
	<i>Negatif</i>	-0,047
<i>Test statistic</i>		0,577
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		0,893

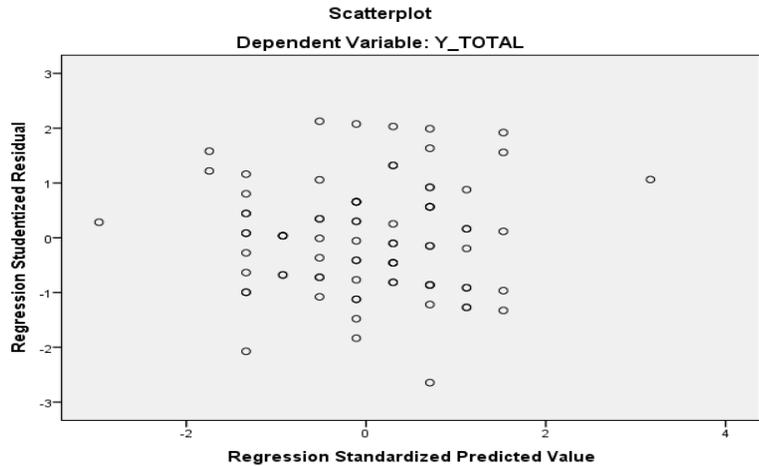
Sumber: Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat dilihat *asymp.sig* sebesar 0,893. Data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Sehingga diketahui nilai  $0,893 > 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

#### 4.6 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varians. Dalam uji *heteroskedastisitas* dapat menggunakan atau melihat grafik scatterplot. Berikut adalah hasil uji SPSS Statistics 2.0 pada gambar 4.1.

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Data diolah (2021)

Berdasarkan gambar 4.1 diatas yaitu grafik *Scatterplot* dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas dan tersebar baik di atas maupun dibawah, dan pada angka 0 (nol) pada sumbu Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa regresi yang dihasilkan tidak mengandung heteroskedastisitas. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

#### **4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana**

Uji Regresi Linier sederhana bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh satu variabel bebas atau independent atau variabel predictor atau variabel X terhadap variabel tergantung atau variabel dependen atau variabel Y. Berikut adalah hasil uji

regresi linear sederhana menggunakan SPSS *Statistics* 2.0 pada Tabel 4.2.

**Tabel 4.7**  
**Analisis Regresi Linear Sederhana**

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	T	Sig.
		B	<i>Std. Error</i>	Beta		
1	<i>(Constant)</i>	27,427	2,736		10,026	,000
	Fluktuasi Harga Emas	,130	,128	,112	1,018	,312

Sumber : Data diolah (2021)

Dari hasil tabel 4.7 dapat di lihat hasil analisis regresi Linear sederhana yang mana secara umum rumus persamaan regresi linear sederhana adalah  $Y = a + bx$ . Sementara untuk mengetahui nilai koefisien regresi tersebut kita dapat berpedoman pada output yang berada pada tabel 4.7 yaitu tabel *coefficients*.

- a. Angka konstan dari *unstandardized coefficients* (a) nilainya sebesar 27,427, angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai arti bahwa jika tidak ada fluktuasi harga emas (x) maka nilai konsisten minat menabung (y) adalah sebesar 27,427.
- b. Angka koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,130. Angka ini mengandung arti bahwa setiap penambahan 1% fluktuasi harga emas (x) maka minat menabung (y) akan meningkat sebesar 0,130. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif

antara fluktuasi harga emas terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang, sehingga persamaan regresinya adalah  $Y = 27,427 + 0,130 X$ .

#### 4.8 Uji Hipotesis

Uji hipotesis atau uji pengaruh berfungsi untuk mengetahui apakah koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak. Adapun hipotesis yang saya ajukan dalam analisis regresi linear sederhana ini adalah:

$H_0$  : Fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

$H_a$  : Fluktuasi harga emas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Sementara itu, untuk memastikan apakah koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak (dalam arti variabel X berpengaruh terhadap variabel Y) kita dapat melakukan uji hipotesis ini dengan cara membandingkan nilai signifikansi (Sig) dengan nilai probabilitas 0,05. Adapun yang menjadi dasar pengambilan keputusan dalam analisis regresi dengan melihat nilai signifikansi (Sig) hasil output SPSS statistics 2.0 adalah jika nilai Sig < 0,05 maka ada pengaruh signifikan fluktuasi harga emas (X) terhadap minat menabung, namun apabila nilai Sig > 0,05 mengandung arti bahwa fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Berdasarkan output pada tabel 4.7 diketahui bahwa nilai Sig sebesar 0,312 > 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$

diterima dan  $H_a$  ditolak. Yang berarti bahwa “fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung”.

#### **4.9 Uji persial (Uji T)**

Pengujian hipotesis ini sering disebut uji  $t$ , dimana dasar pengambilan keputusan dalam uji  $t$  adalah: jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka ada pengaruh signifikan fluktuasi harga emas (X) terhadap minat menabung (Y). Sebaliknya jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka fluktuasi harga emas (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung (Y). Berdasarkan output SPSS pada tabel 4.7 diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,018  $< t_{tabel}$  sebesar 1,989, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Yang berarti bahwa “fluktuasi harga emas (X) tidak berpengaruh signifikan dengan minat menabung (Y).

#### **4.10 Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefesien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikatnya, atau untuk mengetahui besarnya pengaruh Fluktuasi harga emas (X) terhadap minat menabung (Y) dalam analisis regresi linear sederhana. Hasil uji determinasi dapat dilihat pada Tabel 4.8.

**Tabel 4.8**  
**Hasil uji Koefisien determinasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 <sup>a</sup>	,013	,000	2,830

Sumber : Data dari SPSS *Statistics* 2.0

Berdasarkan Tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,013 yang artinya bahwa fluktuasi harga emas mempengaruhi minat menabung sebesar 1,3% dan sisanya 98,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

#### **4.11 Pembahasan**

Penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu fluktuasi harga emas dan minat menabung sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan sebagai objek penelitian ini adalah nasabah tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Pembantu Syariah Lamlagang Banda Aceh. Berikut ini akan dipaparkan pembahasan dari hipotesis yang telah diuji sebelumnya.

Persamaan regresi sederhana dapat diketahui dengan melihat angka koefisien regresi, dalam penelitian ini diketahui bahwa besarnya parameter standar koefisien regresi variabel independen fluktuasi harga emas dengan variabel dependen minat menabung yaitu minat menabung sebesar 27,427 dan konstanta fluktuasi harga emas sebesar 0,130. Koefisien bernilai positif berarti terjadi

hubungan positif antara fluktuasi harga emas terhadap minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.

Sedangkan keeratan pengaruh dari variabel independen ditunjukkan oleh uji koefisien determinasi pada kolom *R Square* sebesar 0,013 atau sebesar 1,3%. Minat menabung pada produk tabungan emas dengan standar *estimate* 2,830 serta sisanya 98,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Besarnya variabel independen perlu dianalisis lebih lanjut untuk mengetahui apakah hasil dapat diterima atau tidak dengan menggunakan uji hipotesis. Berdasarkan hasil perhitungan uji  $t$  untuk variabel fluktuasi harga emas menunjukkan  $t_{hitung}$  sebesar  $1,018 < t_{tabel}$  sebesar 1,989 dan nilai Sig sebesar  $0,312 > 0,05$  Yang berarti bahwa “fluktuasi harga emas (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung (Y). Seperti penelitian yang dilakukan oleh Sodik (2017) bahwa fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi nasabah pada produk pegadaian.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan pegawai PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang mengemukakan pendapat bahwa fluktuasi harga emas tidak menjadi tolak ukur nasabah untuk menarik dan menabung dana yang dimilikinya, akan tetapi nasabah yang ingin menabung atau menarik saldo tabungan emasnya sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan nasabah

tersebut. Saat nasabah membutuhkan dana, maka mereka akan menarik kembali dana yang telah ditabung sesuai dengan syarat yang telah ditentukan oleh perusahaan. Begitu juga nasabah yang mempunyai keinginan untuk menabung, maka nasabah akan menabung kapan saja baik pada saat harga emas naik, harga emas turun atau harga emas stabil.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat disimpulkan: Dari uji regresi sederhana diperoleh hasil variabel fluktuasi harga emas  $t_{hitung}$  sebesar 1,018 <  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 dan nilai Sig sebesar 0,312 > 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa “fluktuasi harga emas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung”. Keeratan pengaruh variabel independen yang ditunjukkan oleh uji koefisien determinan pada kolom *R Square* sebesar 0,013 atau 1,3% artinya minat menabung dipengaruhi oleh fluktuasi harga emas sebesar 1,3% dan sisanya 98,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengadaian syariah, diharapkan memperhatikan lagi strategi untuk menarik minat menabung nasabah karena memang fluktuasi harga emas berpengaruh positif terhadap minat menabung pada produk tabungan emas namun tidak signifikan dan sebagian besar dipengaruhi faktor lain, oleh karena itu diharapkan PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang lebih menyadari peluang di masyarakat untuk meningkatkan minat menabung pada produk tabungan emas.

2. Bagi penelitian selanjutnya, agar dapat menambahkan variabel selain yang telah dibahas untuk menarik minat menabung pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian Syariah seperti tempat ataupun variabel-variabel lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Anita. 2015. *Analisis Komparasi Investasi Logam Mulia Emas Dengan Saham Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014*.

Ariastini, Rahmi. (2015) *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Dan Profitabilitas Produk Rahn Di BPRS PNM Patuh Beramal*.

Audrian, S. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabetha.

Bungin. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Christalisana. (2018). *Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang*.

Damayanti. 2016. *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X*

Gani, Sopiha, dkk. 2019. *Penyuluhan Membangun Kesadaran Menabung Sejak Dini Pada Siswa SDN 2 Lengkong Wetan Tangerang Selatan Banten*.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Habibah, Ummu, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalon Madura*.

Hidayat, Syarif, dkk. 2013. *Manajemen Pendidikan Substansi dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*. Tangerang: Pustaka Mandiri.

- Husna , Asbibatul. 2018.*Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Syariah Dan Produk Safe Deposit Box Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri Tahun 2014-2016.*
- Iriani, R. (2018). Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 849.
- Nuhayati, Darwansyah. (2013 ). Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja. *Ekonomi Bisnis.*
- Pratiwi, Noor. 2015 *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang.*
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS.* Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rully, Indrawan, dkk. (2014). *Metedologi penelitian.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Salim, Joko. 2010.*Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini.* Jakarta: Visi Media.
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Sodiq, Muhammad. 2017)*Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017).*
- Sugiono. 2014.*Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- . *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta, 2013.

- Syahriyal. 2018.*Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh.*
- Syahtria, Mokhammad Faris, Suhadak, dan dkk.2016“*Dampak Inflasi, Fluktuasi Harga MInyak Dan Emas Dunia Terhadap Nilai Tukar Rupiah Dan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Pada Tahun 2004-2013).*
- Umar, Husein. 2011.*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Uni Yanti. 2018.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah.*
- Verayani, Muslidar. 2019.*Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Emas Pada Bank Syariah Mandiri Banda Aceh.*



## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr. wb

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Dini Selvia, mahasiswi jurusan Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry, pada saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul: Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.

Sehubungan dengan maksud diatas saya sangat mengharapkan bantuan Ibu, Bapak, Saudara/i, untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang Ibu, Bapak, Saudara/i miliki. Oleh karena itu Ibu, Bapak, Saudara/i dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.

Bantuan dan partisipasi Ibu, Bapak, Saudara/i merupakan sumbangan yang sangat berarti bagi terlaksananya penelitian ini. Dengan itu saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Hormat saya

Dini Selvia

### A. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Laki-laki

Perempuan

### B. Pentunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada satu jawaban yang sesuai menurut Ibu, Bapak, Saudara/i dengan penilaian sebagai berikut:

- 4: Sangat Setuju (SS)
- 3: Setuju (S)
- 2: Tidak Setuju (TS)
- 1: Sangat Tidak Setuju (STS)



### A. Fluktuasi Harga Emas

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Jika harga emas naik saya cenderung menabung di Pegadaian				
2	Jika harga emas naik saya cenderung menarik hasil tabungan saya				
3	Saya tidak terpengaruh untuk menarik saldo tabungan saya apabila harga emas sedang naik				
4	Jika harga emas turun saya tidak berminat untuk menabung				
5	Jika harga emas turun saya berminat untuk menabung				
6	Saya akan menabung berapapun tanpa peduli naik turunnya harga emas				
7	Saya akan mencari informasi harga emas sebelum berinvestasi pada produk tabungan emas				
8	Sekiranya harga emas turun saya tidak akan menginvestasikan pendapatan saya pada produk tabungan emas				

### B. Minat Menabung Nasabah

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik untuk menabung karena tabungan emas adalah produk terbaik untuk investasi emas				
2	Saya Akan mencari informasi untuk mengetahui kualitas produk tabungan emas				
3	Saya akan mencari informasi terlebih dahulu keuntungan yang akan saya dapat apabila menabung di produk tabungan emas				
4	Saya puas dengan produk tabungan emas dan saya akan merekomendasikan produk ini kepada orang lain				
6	Saya memilih tabungan emas dalam menabung				
7	Tabungan emas lebih menarik minat saya				
8	Saya akan menanyakan informasi produk tabungan emas pada orang yang telah menggunakan produk tersebut.				
9	Saya tertarik untuk menggunakan produk tabungan emas setelah mendapat informasi dari orang yang telah menggunakan produk tersebut.				
10	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kondisi saya				



		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y_TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,096	,152	,147	,291**	,245*	,012	-,040	,064	,367**
	Sig. (2-tailed)		,390	,169	,186	,008	,026	,917	,719	,567	,001
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y2	Pearson Correlation	,096	1	,264*	,123	,050	,263*	,265*	,146	,298**	,493**
	Sig. (2-tailed)	,390		,016	,268	,652	,016	,015	,189	,006	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y3	Pearson Correlation	,152	,264*	1	,210	,056	,268*	,136	,226*	,103	,483**
	Sig. (2-tailed)	,169	,016		,057	,613	,014	,222	,040	,354	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y4	Pearson Correlation	,147	,123	,210	1	,135	,275*	,228*	,261*	,193	,573**
	Sig. (2-tailed)	,186	,268	,057		,224	,012	,038	,017	,081	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y5	Pearson Correlation	,291**	,050	,056	,135	1	,351**	,354**	,232*	,218*	,535**
	Sig. (2-tailed)	,008	,652	,613	,224		,001	,001	,035	,048	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y6	Pearson Correlation	,245*	,263*	,268*	,275*	,351**	1	,181	,274*	,088	,620**
	Sig. (2-tailed)	,026	,016	,014	,012	,001		,102	,012	,429	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y7	Pearson Correlation	,012	,265*	,136	,228*	,354**	,181	1	,427**	,310**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,917	,015	,222	,038	,001	,102		,000	,004	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y8	Pearson Correlation	-,040	,146	,226*	,261*	,232*	,274*	,427**	1	,371**	,611**
	Sig. (2-tailed)	,719	,189	,040	,017	,035	,012	,000		,001	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y9	Pearson Correlation	,064	,298**	,103	,193	,218*	,088	,310**	,371**	1	,522**
	Sig. (2-tailed)	,567	,006	,354	,081	,048	,429	,004	,001		,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_TOTAL	Pearson Correlation	,367**	,493**	,483**	,573**	,535**	,620**	,629**	,611**	,522**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Realibitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	83	100,0

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,619	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	18,81	5,840	,161	,612 <sup>a</sup>
X2	18,54	5,961	,189	,619
X3	18,70	6,067	,284	,633 <sup>a</sup>
X4	19,02	5,840	,161	,612
X5	18,28	5,840	,161	,612
X6	18,54	4,763	,154	,620 <sup>a</sup>
X7	18,14	5,759	,182	,617
X8	18,82	5,882	,138	,618 <sup>a</sup>

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	83	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,696	9

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	26,83	7,239	,207	,697
Y2	26,72	6,861	,341	,676
Y3	26,70	6,847	,322	,679
Y4	27,13	6,190	,362	,675
Y5	26,78	6,757	,392	,667
Y6	26,94	6,130	,442	,654
Y7	26,90	5,991	,439	,655
Y8	26,80	6,336	,455	,653
Y9	26,73	6,783	,374	,670

## Uji Normalitas

### Regression

		Notes
Output Created		28-APR-2021 10:56:57
Comments		
Input	Data	C:\Users\User\Documents\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File	83
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
		<b>REGRESSION</b> /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y_TOTAL /METHOD=ENTER X_TOTAL /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,05
	Memory Required	1700 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_TOTAL <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 <sup>a</sup>	,013	,000	2,830

a. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

5.2 Dependent Variable: Y\_TOTAL

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,294	1	8,294	1,036	,312 <sup>b</sup>
	Residual	648,622	81	8,008		
	Total	656,916	82			

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,427	2,736		10,026	,000
	X_TOTAL	,130	,128	,112	1,018	,312

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29,25	31,20	30,19	,318	83
Residual	-7,418	5,972	,000	2,812	83
Std. Predicted Value	-2,971	3,164	,000	1,000	83
Std. Residual	-2,622	2,110	,000	,994	83

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

## NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=RES\_1

/MISSING ANALYSIS.

## NPar Tests

## Notes

Output Created		28-APR-2021 10:58:50
Comments		
Input	Data	C:\Users\User\Documents\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	83
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
	Syntax	NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03
	Number of Cases Allowed <sup>a</sup>	196608

a. Based on availability of workspace memory.

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,81247691
	Absolute	,063
Most Extreme Differences	Positive	,063
	Negative	-,047
Kolmogorov-Smirnov Z		,577
Asymp. Sig. (2-tailed)		,893

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,427	2,736		10,026	,000
X_TOTAL	,130	,128	,112	1,018	,312

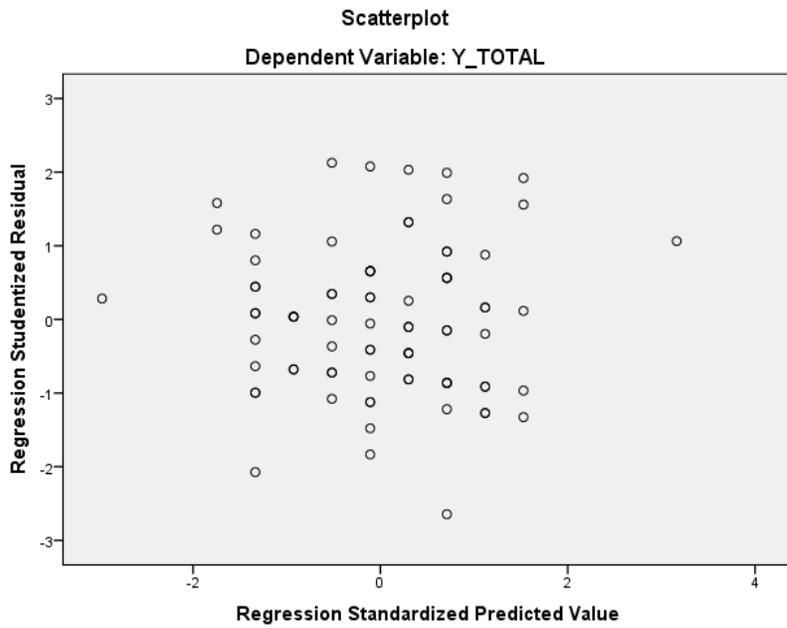
a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

#### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29,25	31,20	30,19	,318	83
Std. Predicted Value	-2,971	3,164	,000	1,000	83
Standard Error of Predicted Value	,312	1,036	,420	,129	83
Adjusted Predicted Value	29,15	30,83	30,19	,322	83
Residual	-7,418	5,972	,000	2,812	83
Std. Residual	-2,622	2,110	,000	,994	83
Stud. Residual	-2,646	2,127	,001	1,006	83
Deleted Residual	-7,556	6,065	,007	2,883	83
Stud. Deleted Residual	-2,751	2,175	,002	1,018	83
Mahal. Distance	,012	10,009	,988	1,558	83
Cook's Distance	,000	,088	,013	,019	83
Centered Leverage Value	,000	,122	,012	,019	83

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

## Charts



## Analisis Regresi Linear Sederhana

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_TOTAL <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 <sup>a</sup>	,013	,000	2,830

a. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

b. Dependent Variable: Y\_TOTAL

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,294	1	8,294	1,036	,312 <sup>b</sup>
	Residual	648,622	81	8,008		
	Total	656,916	82			

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,427	2,736		10,026	,000
	X_TOTAL	,130	,128	,112	1,018	,312

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

**Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_TOTAL <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 <sup>a</sup>	,013	,000	2,830

a. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

b. Dependent Variable: Y\_TOTAL

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,294	1	8,294	1,036	,312 <sup>b</sup>
	Residual	648,622	81	8,008		
	Total	656,916	82			

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,427	2,736		10,026	,000
	X_TOTAL	,130	,128	,112	1,018	,312

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL



**Lampiran 3 : R Tabel untuk df = 81-100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Lampiran 4 : T Tabel untuk df = 81-105**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967