

**HIJRAH CINTA ANAK MUDA: Analisis Framing
Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

ULAN SIMAH BENGI

NIM. 180305078

Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
Prodi Sosiologi Agama



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM, BANDA ACEH
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : ULAN SIMAH BENGI

NIM : 180305078

Jenjang : Strata Satu (S1)

Program Studi : Sosiologi Agama

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Banda Aceh, 7 Desember 2021

Yang menyatakan,




Ulan Simah Bengi

NIM. 180305078

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
UIN Ar-Raniry Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SI)
Dalam Ilmu Ushuluddin dan Filsafat
Program Studi Sosiologi Agama

Diajukan Oleh:

ULAN SIMAH BENGI
NIM. 180305078

Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
Program Studi: Sosiologi Agama

Disetujui untuk diuji/*dimunaqasyahkan* oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Sehat Insan Shadiqin., M.Ag

NIP. 197905082006041001


Fatimahsyam., SE, M. Si

NIDN. 013127201

SKRIPSI

Telah Diuji oleh Tim Penguji Munaqasyah Skripsi
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry dan
Dinyatakan Lulus Serta Diterima sebagai Salah Satu Beban
Studi Program Strata Satu dalam Ilmu Ushuluddin dan Filsafat
Program Studi Sosiologi Agama

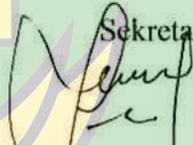
Pada hari/Tanggal: Kamis, 06 Januari 2022 M
04 Jumadil Akhir 1443 H

di Darussalam – Banda Aceh
Panitia Ujian Munaqasyah

Ketua,


Dr. Sehat Ihsan Shadiqin, M.Ag
NIP. 197905082006041001

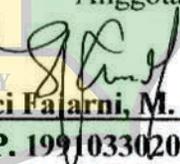
Sekretaris,


Fatimah Syam., SE, M. Si
NIDN. 0113127201

Anggota I,


Musdawati, S.A., M.A
NIP. 197509102009012002

Anggota II,


Suci Fajarni, M. A
NIP. 1991033020182003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh


Dr. Abd. Wahid, M.Ag
NIP. 197109292000031001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat, nikmat serta kasih sayang kepada hamba-hamba-Nya, dalam menggapai kehidupan yang bahagia di dunia maupun di akhirat. Shalawat dan salam tidak lupa kita sanjungkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah susah payah membawa umatnya dari jalan keburukan menuju jalam berakhlak mulia serta membimbing kita menuju agama yang benar yaitu agama Islam. Shalawat beriringkan salam juga tidak lupa dihadiahkan kepada keluarga dan para sahabat Nabi yang juga telah membantu dalam menegakkan kalimat syahadat, dan penyebaran agama Islam.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Hijrah Cinta Anak Muda: Analisis Framing Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan motivasi, do'a serta bimbingan dari beberapa pihak untuk terus memberi semangat. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya terkasih yaitu, ayah tersayang Alm. Zasmuddin dan juga ibu tercinta Almh. Wahyuni yang dengan kerendahan hati yang telah mengasuh, membesarkan dan juga mendidik saya dengan penuh kasih sayang serta motivator terhebat saya dalam menjalani perkuliahan hingga saat ini.

3. Bapak Dr. Sehat Ihsan Shadiqin, M. Ag sebagai pembimbing I dalam penyelesaian skripsi ini, yang telah meluangkan waktu, pikiran, ide, memberi motivasi, arahan dan bimbinganya dalam penyelesaian skripsi ini.
 4. Ibu Fatimah Syam, SE. M.Si sebagai pembimbing II dalam penyelesaian skripsi ini, yang juga telah meluangkan waktu, pikiran, ide, memberi motivasi, arahan dan bimbinganya dalam penyelesaian skripsi ini.
 5. Bapak Abdul Majid M.Si sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak bantuan dan masukan penulisan skripsi ini,
 6. Staf/karyawan dan dosen-dosen se-Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universita Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh yang telah membina mendidik, mengantarkan penulis dalam menempuh dan berfikir luas.
 7. Kepada Rima Linda, Qhisti Mardhatillah, Wulan Tisna, Nova Yanti, Dewi Rahayu, Musliadi, Zikri Ulta Mirza dan teman-teman seperjuangan yang telah ikut memberi motivasi, doa dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penulis dan juga para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Banda Aceh, 7 Desember 2021
Yang menyatakan,

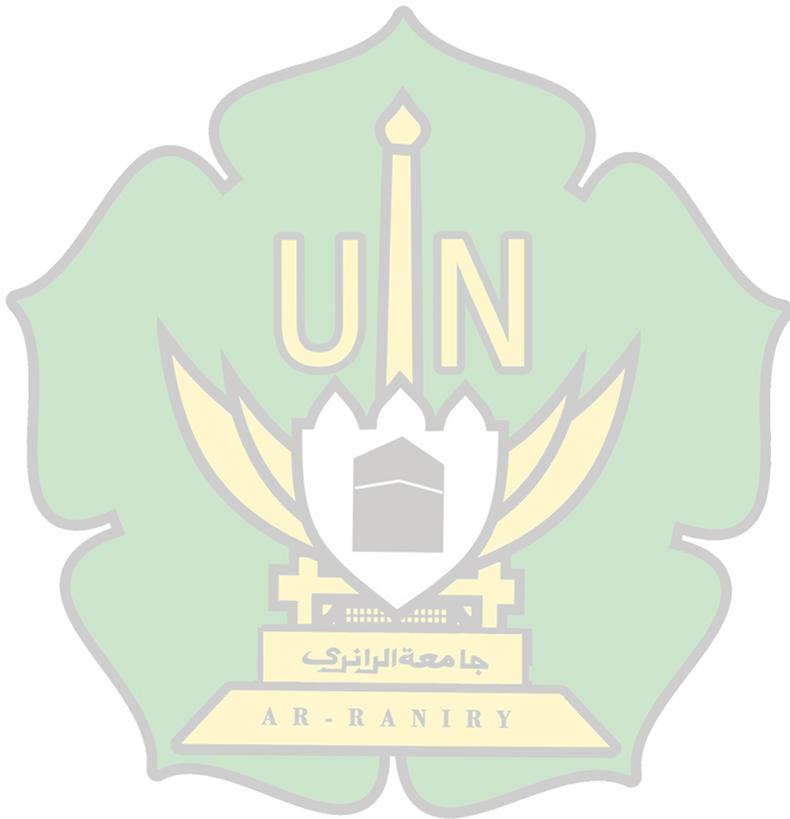
Ulan Simah Bengi
NIM. 180305078

ABSTRAK

Nama : ULAN SIMAH BENGI
Nim : 180305078
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat
Judul : Hijrah Cinta Anak Muda: Analisis Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki
Pembimbing I : Dr. Sehat Ihsan Shadiqin., M.Ag
Pembimbing II : Fatimah Syam M.Si
Kata Kunci : Hijrah Cinta, Anak Muda, Analisis, Framing, Youtube, Hanan Attaki

Fenomena gerakan hijrah sudah tidak asing lagi ditelinga kita terutama bagi masyarakat muslim, sekarang banyak sekali gerakan hijrah dimedia sosial salah satunya adalah media Youtube untuk mengajak muslim berhijrah. Youtube juga dapat dilakukan untuk meyebarkan dakwah dan itu cukup efektif dalam mengajak anak muda kejalan Allah SWT. Salah satunya yaitu Hanan Attaki yang melakukan dakwah menggunakan media sosial. Hanan Attaki juga menggunakan gaya casual dan bahasa gaul sebagai metode yang digunakan dalam melakukan pendekatan kepada kalangan anak muda. Potret dakwah yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki bisa dikatakan sangat unik bahkan sering kali memakai tema tentang permasalahan anak muda yang memang diperlukan untuk siraman rohani serta mendukung stabilitas spiritual anak muda. Untuk ini penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda serta untuk mengetahui konten-konten apa saja yang menginspirasi anak muda agar hijrah dari pacaran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Analisis Framing Robert N Entman. Penelitian ini menggunakan metode analisis atau disebut dengan *Content Analysis* dan bersifat kualitatif deskriptif untuk meneliti konten Hanan Attaki dan menganalisis untuk menonjolkan video yang dibingkai atas aspek realitas sehingga terdapat bagian yang menonjol dari pada aspek yang lain. Hasil dari penelitian ini adalah pertama strategi yang dilakukan hanan attaki dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda yaitu dari penggunaan gaya bahasa yang gaul, suara, penampilan yang casual sehingga

dapat menarik perhatian anak muda. Kedua, bagaimana konten hanan attaki dapat menginspirasi anak muda agar mulai berhijrah dari pacaran yaitu menggunakan tema yang berkaitan dengan permasalahan anak muda yaitu tema hijra cinta.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHSN PEMBIMBING	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Kajian Pustaka.....	5
B. Kerangka Teori	10
C. Definisi Operasional.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Lokasi Penelitian.....	17
C. Informasi Penelitian	18
D. Instrumen Penelitian.....	18
E. Sumber Data Dalam Penelitian	18
F. Teknik Pengumpulan Data	19
G. Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN	22
A. Channel Youtube Hanan Attaki	22
1. Biografi Hanan Attaki.....	22
2. Hanan Attaki Official Channel.....	24
B. Hijrah Dalam Pemaknaan Kajian	26
1. Pengertian Hijrah	26
2. Pengertian Hijrah Di Era Kontemporer.....	28

3. Pembagian Makna Hijrah.....	31
4. Fenomena Hijrah Di Kalangan Anak Muda.....	33
C. Strategi Ustadz Hanan Attaki Dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Anak Muda	37
1. Media Sosial Dan Dakwah.....	37
2. Hijrah Dan Dakwah Hanan Attaki	39
3. Hijrah Dalam Kaum Modern	40
4. Strategi Yang Dilakukan Hanan Attaki Dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Anak Muda	41
D. Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki Dalam Bentuk Hijrah Cinta.....	47
1. Playlist Vlog	48
2. Playlist Q&A.....	50
3. Playlist Booster & Lifehocks	53
4. Playlist Berbagi Inspirasi	54
5. Playlist Booster	55
E. Analisis Framing Hijrah Channel Youtube Hanan Attaki..	57
1. Konten Dalam Playlist Vlog	58
BAB VPENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
A. Buku.....	64
B. Skripsi	64
C. Jurnal.....	66
D. Artikel	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin kompleks sekarang dapat mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia. Salah satunya adalah keeksistensian teknologi informasi dalam pemahaman pendekatan manusia dengan Allah SWT.¹ Zaman yang telah canggih seperti sekarang berdakwah tidak hanya dilakukan dengan tatap muka saja karena zaman yang modern sekarang berdakwah bukanlah hal yang sulit lagi, karena dengan bantuan teknologi berdakwah tidak hanya dilakukan dengan tatap muka saja tetapi dapat dilakukan dengan media.

Banyak sekali ragam media komunikasi maupun informasi yang dapat menunjang kepentingan dakwah diantaranya Youtube. Disini Youtube dikemas berdasarkan nuansa Islami. Fenomena ini merupakan suatu yang dapat memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan Islam serta dapat menawarkan nilai-nilai islam kepada khalayak ramai terkhususnya anak muda.²

Youtube merupakan aplikasi untuk mengupload berbagai macam video yang dibuat oleh akun pribadi penggunanya. Para Da'i membuat video dakwah di Youtube dengan materi yang disampaikan dan dikemas secara epic dan menarik dengan tujuan untuk menarik perhatian khalayak ramai terutama anak muda.³

Banyak para Da'i di Indonesia yang telah memanfaatkan media Youtube sebagai sarana berdakwah salah satunya adalah

¹ Yedi Purwanto dkk, *Peran Teknologi Dalam Perkembangan Dakwah Mahasiswa*, (Bandung: Institut Teknologi Bandung, 2017), hal. 95

² Ulil Azmil Umroh, *Desain Dakwah Di Media Sosial Ustadz Hanan Attaki Melalui Shift Pemuda Hijrah*, (Surabaya: Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019), hal. 36

³ Ibnu Hajar, *Youtube sebagai sarana komunikasi dakwah di kota Makassar (Analisis Sosial Media)*, Makassar: KPI FDK UIN Alauddin. Jurnal Al-Khitabah, Vol. V, No. 2, November 2. hal 95-96

Hanan Attaki, Lc. Dimana beliau merupakan seorang Da'I yang berasal dari Aceh dan pernah menempuh pendidikan di Universitas Al-Azhar Kairo di Mesir. Dia mendapat gelar Lc, dan juga pernah bergabung dalam kelompok studi Al-Qur'an dan ilmu-ilmu keislaman.⁴ Ustadz Hanan Attaki merupakan seorang penceramah yang memiliki ciri khas yang sesuai dengan dengan kalangan milenial bahkan beliau merupakan pendiri (shift atau gerakan pemuda hijrah), yang hingga sekarang terus berkembang menjadi saluran dakwah.

Channel Youtube Hanan Attaki diberi nama Hanan Attaki Official Channel yang terdiri dari 188 video dengan jumlah subscriber 1, 97 juta subscriber. Video yang diupload oleh Ustadz Hanan Attaki di Youtube telah ditonton oleh 74.194.694 orang di Indonesia, dia sangat tersohor baik dikalangan pemuda bahkan di kalangan ulama dan lainnya. Topik yang beliau angkat sangat mudah diterima oleh masyarakat karena bahasa yang beliau gunakan sangat tenang dan ringan, sehingga mudah dicerna oleh si pendengar.⁵

Tidak hanya sekedar bahasa, pembawaan dan penampilan berbusana beliau juga terbilang sangat santai dan casual serta isi dari dakwah yang dibawakan sangat cocok dalam kalangan anak muda terlebih lagi dalam hal percintaan anak muda, sehingga channel Youtube tersebut menjadi suatu hal yang menarik perhatian terutama kalangan anak muda.

Video yang di upload oleh Hanan Attaki sangat beragam namun penulis tertarik mengambil tema mengenai hijrah cinta anak

⁴ S. Dinar Annisa Abdullah, *Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Video 'Kangen' Di Youtube*, Institusi Agama Islam Negeri IAIN Samarinda, Vol. 7 No. 1 Januari 2018, hal. 68

⁵ Ulfa Zulfi Pariska, *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki (Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via Youtube)*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018, hal. 34

muda, karena sebagian besar subscriber Hanan Attaki adalah anak muda dengan segala permasalahan mengenai percintaan mereka, dengan mereka menonton video tersebut dapat mengubah pola pikir dan menginspirasi mereka untuk mulai hijrah agar tidak berpacaran lagi.

Peneliti ingin membingkai video Ustadz Hanan Attaki menggunakan analisis framing yang mana framing adalah proses untuk menyeleksi berbagai video yang dibingkai atas aspek realitas sehingga terdapat bagian yang menonjol dari pada aspek yang lain. Dan aspek yang ingin ditonjolkan disini adalah mengenai tema hijrah cinta yang dapat menginspirasi anak muda agar termotivasi untuk hijrah dari berpacaran.

Dari penjabaran diatas penulis tertarik untuk meneliti mengenai “Hijrah Cinta Anak Muda: Analisa Framing Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki”. Alasan penulis tertarik meneliti judul ini karena sebagian besar subscriber Ustadz Hanan Attaki adalah anak muda yang mulai belajar agama, melalui media Youtube Channel Ustadz Hanan Attaki terutama mengenai masalah ‘percintaan’ anak muda.

B. Fokus Penelitian

Dari penjabaran latar belakang masalah diatas maka fokus penelitian adalah bagaimana video Youtube Ustadz Hanan Attaki yang berkaitan dengan hijrah cinta dapat menarik perhatian anak muda yang mana dengan ia menonton channel Youtube tersebut dapat mengubah pola pikir para subscriber terkhususnya anak muda agar hijrah dari yang namanya pacaran.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan mengenai pertanyaan-pertanyaan untuk penelitian, sebagai berikut:

1. Bagaimana Ustadz Hanan Attaki dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda?
2. Bagaimana Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki dapat menginspirasi anak muda agar hijrah dari pacaran?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah

- a. Untuk mengetahui strategi Ustadz Hanan Attaki dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda.
- b. Untuk mengetahui konten-konten apa saja yang menginspirasi anak muda untuk hijrah dari pacaran.

Adapun manfaat penelitian yaitu

- a. Manfaat Teoritis
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk memperkaya bacaan tentang analisis framing dan menjadi pedoman atau rekomendasi bagi penelitian selanjutnya mengenai Analisis Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki Dalam Sereal Tema “Hijrah Cinta” Anak Muda.
- b. Manfaat Praktis
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih ilmu dan untuk menjadi acuan penelitian selanjutnya baik dari segi penambahan wawasan dan informasi bagi para penelitian yang tertarik membahas Analisis Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki Dalam Sereal Tema “Hijrah Cinta” Anak Muda.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka

Skripsi mengenai Ustadz Hanan Attaki juga pernah dibahas dengan berjudul *Desain Dakwah di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui Shift Gerakan Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Fishbein)*. Penelitian ini fokus mengenai desain dakwah yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki yang memanfaatkan media sosial sebagai pendukung kebutuhan dakwah. Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki adalah acara yang bersumber dari kepribadian fakta Ustadz Hanan Attaki dengan shift. Media sosial sebagai tempat berbagi informasi memiliki kemampuan untuk mempengaruhi seseorang dalam membentuk sikap. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif etnografi media dan penelitian ini menggunakan teori Integrasi informasi oleh Martin Fishbein yang mengatakan bahwa semua informasi memiliki kemampuan untuk mengubah sikap seseorang.⁶

Penelitian sebelumnya mengenai Ustadz Hanan Attaki juga pernah dibahas *spesifiknya mengenai Analisis gaya retorika Ustadz Hanan Attaki dalam kajian let's move pada konten video Youtube di channel Ustadz Hanan Attaki*. Pesan dakwah yang disampaikan melalui gaya bahasa, suara, dan gerak tubuh yang digunakan telah menjadi daya tarik tersendiri bagi Ustadz Hanan Attaki. Artikel ini fokus kepada penjelasan tentang gaya retorika yang digunakan saat berdakwah dalam kajian Let's move pertama dari segi gaya bahasa yang digunakan yaitu Bahasa tidak resmi, Bahasa percakapan, gaya bahasa berdasarkan nada dan gaya Bahasa menggunakan kalimat.

⁶ Ulil Azmil Umroh, *Desain Dakwah di Media Sosial Ustad Teuku Hanan Attaki Melalui Shift Pemuda Hijarah (Dalam Tinjauan Teori Intergrasi Informasi Martin Feishbein)*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019, hal. 112

Kedua dari segi suara yang digunakan antara lain pitch, Loudness, Rate, dan Rhythm jenis suara tersebut digunakan secara baik yaitu berdasarkan pesan dan suara yang disampaikan. Ketiga dari segi gaya tubuh. Dalam video dakwah Ustadz Hanan Attaki Nampak dalam posisi duduk, pakaian yang santai dan serta gaul namun terlihat sopan. Pada saat berdakwah keadaan seperti itu sangat sesuai dengan kalangan pemuda.⁷

Artikel Ustadz Hanan Attaki juga pernah dibahas mengenai *Transendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki*. Fokus artikel ini adalah bagaimana instagram sebagai media baru mampu menjadi transendsetter dakwah Analisis bagi Felix Siauw dan Hanan Attaki. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan framing model oleh Robert N. Entman dengan mengamati bagaimana sebuah wacana atau komunikasi ditampilkan di ruang public. Hasil dari penelitian ini adalah melihat bagaimana kesamaan ustadz tersebut dalam berdakwah melalui sosial media instagram dengan menggunakan postingan atau video pendek dan caption yang menarik, namun jika Ustadz Felix siauw lebih cenderung kepada permasalahan sosial dan politik dan Ustadz Hanan Attaki lebih kepada cinta antara laki-laki dan perempuan.⁸

Penelitian tentang Ustadz Hanan Attaki juga pernah dibahas dalam skripsi yang berjudul *Analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun Youtube pemuda hijrah*. Adapun fokus penelitian ini adalah untuk anak muda yang didirikan oleh Ustadz Hanan Attaki untuk mempublikasikan aktivitas pemuda hijrah dengan menggunakan media sosial berupa Youtube. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif,

⁷ Aulia Mas'ula, *Analisis Gaya Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Kajian Let's Move pada situs berbagai video Youtube*, Tulungagung: Universitas Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2019, hal. 99

⁸ Nor Latifah dan Romario, *Transendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Feli Siauw dan Hanan Attaki*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Jurnal Studi Agama dan Masyarakat, Vol. 15, No 1. 2019. hal 38.

adapun teknik analisis data setelah peneliti melakukan pengkategorian pesan dakwah yaitu aqidah, syariah dan akhlak.⁹

Penelitian yang lain juga pernah dibahas dalam jurnal *penggunaan bahasa dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam media sosial Instagram*. Fokus penelitian ini yaitu mendeskripsikan karakteristik penggunaan bahasa dalam dakwah Ustadz Hanan Attaki. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil sumber data dari beberapa video dakwah Ustadz Hanan Attaki yang diunggah dalam akun media sosial berupa Instagram Hanan Attaki.¹⁰

Kajian tentang Ustadz Hanan Attaki juga pernah dibahas dalam jurnal *Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki Di Era Konvergensi Media (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Hanan_Attaki)*. Fokus penelitian ini yaitu dimana di zaman digital ini, berdakwah juga dapat dilakukan dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk menambah porsi baru dalam penyiaran syariat Islam kepada khalayak ramai terlebih anak muda karena penggunaan yang sangat efisien dimanapun dan kapanpun. Penelitian ini menggunakan metode Mix Method yaitu kombinasi antara metode penelitian kuantitatif dengan cara penyebaran kuesioner dengan google form dan metode penelitian kualitatif dengan cara menganalisis konten di akun Instagram @hanan_attaki. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana metode baru yang dilakukan oleh Hanan Attaki dalam menyiarkan syiar Islam di era konvergensi media. Adapun hasil dari penelitian ini adalah seorang pendakwah/ ustadz yang dikenal dikalangan anak muda, gaya dakwahnya yang masa kini membuat

⁹ Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwa Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijra*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018. hal. i

¹⁰ Elen Inderasari, Dkk, *Penggunaan Bahasa Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Instagram*, Sukaharjo: Tadris Bahasa Indonesia Institute Agama Islam Negeri Surakarta, 2019, hal. 1

Hanan Attaki memiliki banyak pengikut di media sosial Instagram.¹¹

Penelitian mengenai hal serupa juga pernah dibahas dalam skripsi *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Tentang “Jadikan Sholat Dan Sabar Sebagai Penolongmu” Dalam Channel Youtube Afterlife Fighters*. Fokus penelitian ini yaitu untuk meneliti bagaimana pesan dakwah Ustadz Adi Hidayat serta untuk mengetahui bagaimana rumusan teori yang dibangun dari dakwah Ustadz Adi Hidayat. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif non kuantitatif dengan menggunakan analisis Framing Model William A. Gamson dan Modigliani. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu ingin menunjukkan bahwa pesan dakwah yang efektif dapat dilakukan dengan membuat metaphor yang secara umum dapat dipahami oleh publik.¹²

Penelitian serupa juga pernah dibahas dalam skripsi *Pesan Dakwah Hanan Attaki Dalam Mempersuasi Mad'u Di Instagram @shiftmedia.id*. Fokus penelitian ini adalah penyampaian kegiatan dakwah untuk mempengaruhi mad'u dalam hal kebaikan terkhusus anak muda melalui media Instagram @shiftmedia.id. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan pendekatan komunikasi persuasif dengan analisis semiotika, sebagai proses analisis digunakan teknik pengumpulan data observasi dan dokumentasi. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu menyampaikan pesan akidah yang mengajarkan keimanan kepada Allah, pesan syariah berupa ajaran untuk bertaubat dan beribadah

¹¹ Muhammad Parhan Dkk, *Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki Di Era Konvergensi Media (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Hanan_Attaki)*, Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah. ISSN:2088-0669; E ISSN:26143704. 2020. hal. 175

¹² Savira Wahda Sofyana, *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Tentang “Jadikan Sholat Dan Sabar Sebagai Penolongmu” Dalam Channel Youtube Afterlife Fighters*, Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Ampel. 2020). hal. vi

kepada Allah serta pesan akhlak yang mengajarkan budi pekerti yang baik dengan sikap sabar, saling tolong menolong terhadap sesama serta berbuat baik kepada orang tua.¹³

Penelitian serupa juga pernah dibahas dalam skripsi *Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang “Iman” Pada Channel One Minute Booster*. Fokus penelitian ini adalah menekankan pada sebuah tanda yang terdapat pada gaya bahasa yang digunakan Ustadz Hanan Attaki. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Retorika Aristoteles. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gaya retorika yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan gaya bahasa UHA menggunakan gaya bahasa antara lain yaitu bahasa tidak resmi, bahasa percakapan, bahasa sederhana, gaya mulia bertenaga, gaya bahasa menengah. Pakaian yang digunakan terlihat santai dan kekinian namun masih terlihat sopan hal tersebut dilakukan karena menyesuaikan dengan kalangan pemuda.¹⁴

Penelitian yang serupa juga pernah dibahas dalam skripsi *Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki Di Instagram*. Fokus penelitian ini adalah membahas pesan-pesan dakwah Hanan Attaki di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode library research (riset pustaka) dan kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui segmentasi dan kemasan dakwah Hanan Attaki di Instagram serta mengetahui pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam postingan Instagram Hanan Attaki. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa segmentasi dan kemasan

¹³ Salsa Fauziah Zein, *Pesan Dakwah Hanan Attaki Dalam Mempersuasi Mad'u di Instagram @Shifimedia.Id*, Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2021. hal. v

¹⁴ Noviana Rahmawati, *Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Vidio Tentang “Iman” Pada Channel One Minute Booster*, Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2020. hal. V

dakwah ustadz Hanan Attaki di Instagram sangat erat dengan mobilitas lintasan media sosial yang dilakukan secara masif.¹⁵

Penelitian mengenai Ustadz Hanan Attaki berdakwah menggunakan media sosial telah banyak diteliti. Namun dari penelitian-penelitian yang lain belum ditemukan penelitian tentang Analisis Framing Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki Dalam Hijrah Cinta Anak Muda. Fokus kajian penelitian ini adalah bagaimana video Youtube Channel Ustadz Hanan Attaki yang berkaitan dengan hijrah cinta dapat menarik perhatian anak muda yang mana dengan ia menonton channel Youtube tersebut dapat mengubah pola pikir para subscriber terkhususnya anak muda agar hijrah dari yang namanya pacaran.

B. Kerangka Teori

Penelitian ini menggunakan teori Analisis framing dari tokoh Robert N Entman atau dalam buku teori Sosiologi, ia mendefinisikan framing yang telah dirangkum sebagai:

“Proses seleksi dari berbagai aspek realitas sehingga bagian tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol katimbang aspek lain. Ia juga menyertakan penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga sisi tertentu mendapatkan alokasi lebih besar dari pada sisi yang lain”.

Robert N Entman merupakan seorang ahli yang meletakkan dasar-dasar bagi analisis framing untuk studi media. Framing sendiri memberikan tekanan lebih bagaimana video komunikasi ditampilkan serta yang ditonjolkan atau dianggap penting oleh video tersebut. Bentuk penonjolan tersebut beragam seperti, penempatan suatu aspek informasi lebih menonjol daripada yang lain, lebih mencolok, melakukan pengulangan informasi yang

¹⁵ Andi Siska, *Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki Di Intagram*, Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2020. hal. Xi

dianggap penting.¹⁶ Alasannya yaitu karena, hal tersebut dapat membuat seseorang akau khalayak ramai mudah mengingat hal yang dikonstruksikan tersebut.

Pada dasarnya framing adalah metode untuk melihat cara bercerita (story telling) media atas peristiwa, yang mana cara bercerita itu tergambar pada “cara melihat” realitas yang dijadikan berita. Dan cara melihat itu pun dapat berpengaruh pada hasil akhir dari konstruksi realitas tersebut. Analisis framing merupakan analisis yang dipakai untuk melihat bagaimana media mengkonstruksikan realitas.¹⁷

Analisis framing merupakan salah satu metode analisis isi media untuk mengetahui bagaimana realitas seperti peristiwa, aktor, kelompok, atau apapun yang dibingkai oleh media yang sebelumnya telah di proses konstruksi terlebih dahulu, oleh sebab itu realitas sosial dimaknai dan dikonstruksi dengan makna tertentu.¹⁸

Dalam pandangan Robert N Entman apa yang kita pahami dan ketahui tentang realitas dan dunia tergantung bagaimana kita mem frame dan menafsirkan realitas tersebut. Teori Entman tentang framing yaitu terdapat dalam dua dimensi besar yaitu seleksi isu serta penekanan dan penonjolan aspek tertentu dari realitas atau isu. Penonjolan merupakan proses membuat informasi menjadi lebih bermakna, lebih menarik, lebih menonjol, lebih mudah diingat oleh khalayak ramai dan informasi tersebut akan jauh lebih berarti.

Memframe dilakukan dengan menonjolkan realitas untuk membuat informasi menjadi lebih menarik, bermakna, berarti

¹⁶ Eriyanto, *Analisis Framing Kontruksi, Idiologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta: PT Lki S Printing Cemerlang, 2002). hal. 220

¹⁷ Eriyanto, *Analisis Framing Kontruksi, Idiologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta: PT Lki S Printing Cemerlang. 2002). hal. 11

¹⁸ Mukhlisa Setiabudi, *Berita Polimik Daftar 200 Penceramah Rekomendasi Kementerian Agama (Analisis Framing Pada Media Online Detik.Com Dan Republika.Co.Id Edisi 18 Mei- 1 Juni 2018*, Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. 2018. hal. 19

sehingga memudahkan khalayak ramai untuk mengingatnya.¹⁹ Dapat disimpulkan bahwa analisis framing berupa bagaimana media mengembangkan konstruksi secara berbeda dengan menggunakan frame yang berbeda pula, sehingga media melihat peristiwa tersebut dengan cara yang berbeda pula.

Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki memiliki banyak tema namun penulis hanya mengambil tema mengenai hijrah cinta, sehingga aspek ini lebih menonjol dari pada aspek yang lain, jadi penulis membingkai tema tersebut menjadi lebih menarik dan bermakna sehingga orang lain dapat dengan mudah mengingatnya.

Penonjolan yang dilakukan merupakan proses untuk membuat informasi menjadi lebih bermakna dan menarik. Realitas yang digambarkan lebih mencolok tentu memiliki peluang yang lebih besar untuk diperhatikan oleh publik. Sehingga penulis menggunakan framing untuk menyeleksi beberapa video dari channel Youtube Ustadz Hanan Attaki yang dibingkai sehingga lebih menarik.

C. Definisi Operasional

Agar menghindari kesalahpahaman dalam pengertian istilah sekaligus agar penelitian ini terarah maka perlu penjabaran istilah-istilah dan definisi-definisi terlebih dahulu untuk pembahasan dalam skripsi ini.

1. Analisis Framing

Analisis framing adalah suatu perangkat analisis yang digunakan untuk menganalisis suatu pesan yang disampaikan oleh suatu media. Analisis framing yaitu bagaimana penulis membingkai/ memframe pesan yang disampaikan dalam media

¹⁹ Ayub Dwi Anggoro, *Media, Politik Dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N Entman Tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One Dan Metro TV)*, Jurnal Aristo Vol. 2 No. 2 Juli 2014, hal. 30

Youtube.²⁰ Fram adalah salah satu cara media menyampaikan peristiwa dengan menekankan aspek atau bagian tertentu, menonjolkan aspek tertentu serta menjabarkan hal yang di framing dari realitas atau peristiwa sehingga khalayak ramai dapat mudah untuk mengingatnya. Dalam Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki tersebut yang ingin di framing adalah mengenai tema hijrah cinta anak muda yang dapat menginspirasi anak muda agar termotivasi untuk hijrah dari berpacaran.

2. Youtube

Youtube dalam perspektif teoritis menjelaskan bagian dari social networking yaitu sebagai perkembangan yang telah menghasilkan berbagai dampak dalam kehidupan baik positif dan juga negatif tergantung siapa dan untuk apa menggunakan situs Youtube tersebut.²¹ Jika dilihat dari sisi positif Youtube tersebut maka banyak dampak yang dirasakan juga, baik berupa kemudahan dalam berhubungan antara satu dengan yang lain, jarak dan waktu serta bagaimana proses dalam popularitas bagi penggunanya.

Youtube juga dapat dilibatkan dalam menciptakan interaksi atau komunikasi antara pengguna dan penikmat dari aplikasi Youtube sehingga terjadinya situasi adaptasi antar budaya. Rata-rata pengguna sosial media adalah orang yang memiliki sifat extrovert karena dia lebih cenderung terbuka dan lebih aktif. Aplikasi Youtube juga dapat digunakan sebagai sarana dalam menyampaikan dakwah seperti Ustadz Hanan Attaki, beliau menyampaikan dakwah melalui Youtube dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda.

Di era sekarang Youtube merupakan salah satu media dalam menyampaikan dakwah yang efektif dan efisien dimanapun dan

²⁰ Ayub Dwi Anggoro, *Media, Politik Dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N Entman Tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One Dan Metro TV)*, Jurnal Aristo Vol. 2 No. 2 Juli 2014, hal. 30

²¹ Dede Handayani Tarigan, *Analisis Framing Video Meme Islami Dai Instagram Akun @Qonuun*, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Neger Sumatera Utara Medan, 2019, hal. 11

kapanpun. Karena peminat Youtube sangat banyak dan juga beragam para pendakwah harus memiliki strategi dalam menyampaikan dakwah, seperti Hanan Attaki yang memiliki sasaran yaitu anak muda sehingga dalam pengemasannya pun harus menarik dan juga asyik agar anak muda tidak bosan saat mendengarkan ceramah Hanan Attaki.

Dakwah secara terminologi artinya mengajak, menyeru dan menyampaikan pesan kebaikan kepada orang lain yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Dakwah adalah kegiatan baik atau upaya dimana hal tersebut menyeru akan kebaikan dalam wujud ucapan, perbuatan, tingkah laku yang mana hal tersebut ingin mengajak atau menyeru kepada orang lain untuk mengetahui, menghayati, mengamalkan ajaran agama untuk kebahagiaan dunia dan akhirat.²²

Perkembangan dakwah menjadi sangat pesat di era teknologi sekarang, perkembangan dakwah menjadi suatu hal yang positif terlebih lagi kesadaran anak muda untuk berhijrah melalui media Youtube sangat diminati. Anak muda menjadi sasaran dalam penyebaran dakwah, sekarang banyak sekali pendakwah muda dengan konsep dakwah yang santai, menarik, namun tetap mengandung unsur pengajaran Islam.²³

3. Hijrah Cinta

Kata hijrah memiliki banyak sekali makna, berhijrah dapat bermakna bertekad untuk mengubah diri, memperbaiki diri untuk mendapatkan rahmat dan ridha Allah SWT. berhijrah dapat dilakukan dengan niat dan tekad untuk berubah serta harus memenuhi dua syarat yaitu: ada sesuatu yang ditinggalkan dan ada yang dituju.

²² An-Nabiry dan Fathul Bahri, *Meneliti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008). hal. 1

²³ Sehat Ihsan Shadiqin dan Fathayatul Husna, *Islam Virtual Politik, Dakwah Dan Kesenangan Di Media Sosial*, Banda Aceh. Bandar Publishing. 2020. hal. 41

Hijrah berasal dari kata bahasa Arab yang artinya memutuskan, meninggalkan, menjauhkan dari serta berpindah. Kata hijrah tergantung pemaknaan dan bagaimana situasi serta kondisi yang sedang dihadapi, hijrah dilakukan setelah ada pertimbangan dan berdasarkan kesadaran dan kerelaan diri atas terpenggilnya untuk menjalankan perintah agama.²⁴ Hijrah terbagi menjadi dua yaitu, hijrah makaniyah adalah berpindah dari satu tempat ketempat yang lain dan hijrah maknawiyah adalah mengubah diri dari yang buruk menjadi lebih baik untuk mendapatkan ridha Allah SWT. Hijrah yang dimaksud di dalam penelitian ini adalah hijrah maknawiyah yaitu berupa hijrah perbuatan dari yang buruk menjadi lebih baik, dari yang masih berpacaran mulai meninggalkan kebiasaan itu sedikit demi sedikit berubah menjadi lebih baik serta lebih mendekatkan diri dengan Allah SWT.²⁵

Hijrah cinta adalah meninggalkan, memutuskan, menjauhkan diri dari perbuatan haram seperti pacaran serta lebih mendekatkan diri pada Allah SWT. Fenomena gerakan hijrah sudah tidak asing lagi ditelinga kita terutama bagi masyarakat muslim, sekarang banyak sekali gerakan hijrah di media sosial salah satunya adalah media Youtube untuk mengajak muslim berhijrah. Youtube juga dapat dilakukan untuk menyebarkan dakwah dan itu cukup efektif dalam mengajak masyarakat ke jalan Allah SWT.

4. Anak Muda (Pemuda/remaja)

Menurut undang-undang nomor 40 tahun 2009 pasal 1 ayat 1 kepemudaan menyebutkan “Pemuda adalah warga negara Indonesia yang memasuki periode penting pertumbuhan dan

²⁴ Dewi Farida, *Konstruksi Hijrah Dalam Film Duka Sedalam Cinta (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, IAIN Purwokerto, 2019, hal. 14

²⁵ Kurnia Setiawati, *Hijrah Baru Dikalangan Anak Muda Antara Kesalehan Dan Gaya Hidup (Studi Kasus Uin Ar-Raniry Banda Aceh)*, 2019. hal. 5

perkembangan yang berusia 16 (enam belas) sampai 30 (tiga puluh) tahun”.²⁶

Pemuda adalah individu yang memiliki karakter dinamis serta bergejolak dan optimis tetapi belum memiliki pengendalian emosi yang stabil. Jika dilihat dengan kasat mata pemuda mengalami perubahan dan perkembangan baik secara fisik maupun psikis yang mengalami perubahan dan perkembangan emosional. Pemuda adalah individu yang produktif dan memiliki karakter yang khas diantaranya optimis, moralitas yang kuat, berpikiran maju, revolusioner serta pemuda berumur antara 15-30 tahun.²⁷

Anak muda merupakan seseorang yang memiliki usia antara 17 sampai pada usia 25 tahun, usia dibawah 17 tahun disebut dengan remaja. Sedangkan usia di atas 26 sampai dengan 39 adalah usia dewasa, yang mana seseorang sedang berada pada titik puncaknya serta umur 40 keatas disebut tua. Di Dalam masyarakat modern anak-anak muda di akhir umur belasan atau awal dari usia 20 tahun menghadapi masalah ketika menyelesaikan pendidikan dan mulai bekerja sepanjang waktu serta mulai mengambil tanggung jawab kedewasaan yang lain. Setelah terlampauinya awal usia 30-an sampai akhir 30-an sering dicirikan dengan masa menetap. Pada usia ini orang mengalami investasi keuangan dan kepandaian pengelolaan emosi dalam kehidupannya.

Media Youtube banyak sekali dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah dengan cara yang mudah, praktis dan cepat serta tanpa batas dimanapun dan kapanpun, yang mana hal ini dapat menarik minat pemuda karena pemuda biasanya sehari-hari tidak terlepas dari Gadget dan pemuda yang ingin hijrah tanpa harus keluar dari rumah.

²⁶ Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 Pasal 1 Ayat 1 Tentang Kepemudaan Diakses Tanggal 11 September 2021

²⁷ Suzanne Naafs dan Ben White. *Generasi Antara: Refleksi Tentang Study Pemuda Indonesia*. (Jurnal Study Pemuda. Vol. 1 No. 2. 2012). hal. 90

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode analisis framing yang bersifat kualitatif.²⁸ Penelitian kualitatif merupakan “suatu proses penelitian untuk memahami masalah-masalah manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran menyeluruh dan kompleks yang disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terperinci yang diperoleh dari para narasumber informasi, serta dilakukan dengan latar (setting) yang alamiah”.²⁹

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk mencari dan mendapatkan data secara universal atau menyeluruh. Pendekatan kualitatif deskriptif adalah peneliti ingin menggambarkan bagaimana Channel Hanan Attaki dalam pembentukan karakter dan bagaimana hijrah cinta anak muda dengan menggunakan analisis framing.

Penelitian ini digunakan untuk meneliti tentang konten Hanan Attaki dan menganalisis untuk menonjolkan video yang dibingkai atas aspek realitas sehingga terdapat bagian yang menonjol dari pada aspek yang lain.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini tidak memiliki lokasi fisik dikarenakan objek penelitian ini berupa dari video media Youtube dan menggunakan analisis framing untuk membingkai aspek realitas sehingga terdapat aspek yang menonjolkan dari pada aspek yang lain.

²⁸ Guesty Tania. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. (Bandar Lampung. Komunkasi Penyiaran Islam. 2019), hal. 12

²⁹ Warul Walidin Dkk. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory*. (Banda Aceh. FTK Ar-Raniry Press. 2015). hal. 93

C. Informas Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki dalam pembentukan hijrah cinta anak muda. Objek penelitiannya adalah subscriber Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki yang berkomentar di kolom komentar tentang video yang bertema hijrah cinta.

D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif yang menjadi instrumen penelitian adalah peneliti itu sendiri, oleh sebab itu peneliti sebagai instrumen dalam penelitian juga harus “divalidasi” seberapa jauh peneliti siap melakukan penelitian yang kemudian akan terjun langsung ke lapangan. Validasi terhadap peneliti sebagai instrumen diantaranya validasi terhadap pemahaman metode penelitian kualitatif, pengawasan wawasan terhadap bidang yang diteliti, kesiapan peneliti untuk memasuki objek penelitian, baik secara akademik dan finansial. Dan yang melakukan validasi adalah peneliti itu sendiri melalui evaluasi diri.³⁰

Instrumen merupakan alat bantu untuk mengumpulkan data, adapun instrumen untuk penelitian ini adalah data-data yang diakses dengan menggunakan perangkat elektronik berupa laptop dan handphone (hp) dan tentunya akses jaringan internet untuk mencapai Channel Youtube Hanan Attaki untuk mencari data dan mendapatkan data dari komentar para subscriber hanan attaki official channel.

E. Sumber Data dalam Penelitian

Sumber data dalam penelitian adalah ini, sebagai berikut;

1. Sumber data primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung berdasarkan sumber data serta berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti secara langsung melalui

³⁰ Warul Walidin Dkk, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory*, (Banda Aceh. FTK Ar-Raniry Press. 2015). hal. 93

analisis framing Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki. Data primer di dapat secara langsung yaitu berdasarkan komentar para subscribe terhadap video yang bertema hijrah cinta yang diupload di Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki untuk keperluan penelitian.

2. Sumber data sekunder

Data sekunder merupakan data yang berasal dari buku-buku bacaan, jurnal, berita dan lainnya yang dapat dijadikan referensi serta dianggap berkaitan dengan tema penelitian dan tujuan dari penelitian ini.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian karena bertujuan untuk mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang telah ditetapkan. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan berbagai setting, berbagai sumber dan juga berbagai cara. Untuk memperoleh data, yang dilakukan dalam penelitian ini adalah peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi (pengamatan)

Observasi merupakan studi yang disengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan pengamatan serta pencatatan. Observasi dilakukan secara terencana, sistematis, terarah pada satu tujuan dengan mengamati dan mencatat fenomena atau perilaku dalam konteks kehidupan sehari-hari serta memperhatikan syarat-syarat penelitian ilmiah. Dengan demikian penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.³¹

Dalam pengamatan ini peneliti mengamati Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki dan membingkai video atas aspek

³¹Warul Walidin Dkk, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory*, (Banda Aceh. FTK Ar-Raniry Press. 2015), hal. 154

realitas sehingga terdapat bagian yang menonjol dari pada aspek yang lain. Seperti video Youtube Ustadz Hanan Attaki yang berkaitan dengan hijrah cinta dapat mengubah pola pikir para subscriber terkhususnya anak muda agar hijrah dari yang namanya pacaran.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data dengan cara mengambil data berdasarkan catatan untuk memperkaya analisis. Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian secara verbal baik berupa catatan, buku, jurnal, komentar para subscriber dan lain-lain, untuk keperluan penelitian agar mendapat data yang benar dan dapat dilihat sesuai realitas yang ada.

G. Teknik Analisis Data

Setelah semua metode selesai dilaksanakan maka langkah selanjutnya dalam penelitian ini adalah melakukan analisis terhadap semua data yang diperoleh selama dalam penelitian. Untuk mendeskripsikan data penelitian, maka dilakukan analisis sebagai berikut.

a. Analisis Data

Melihat dan mengamati video tentang tema “hijrah cinta” yang diunggah dalam akun Youtube pada Channel Hanan Attaki yang di framing sehingga bagian ini lebih menonjol daripada aspek yang lain.

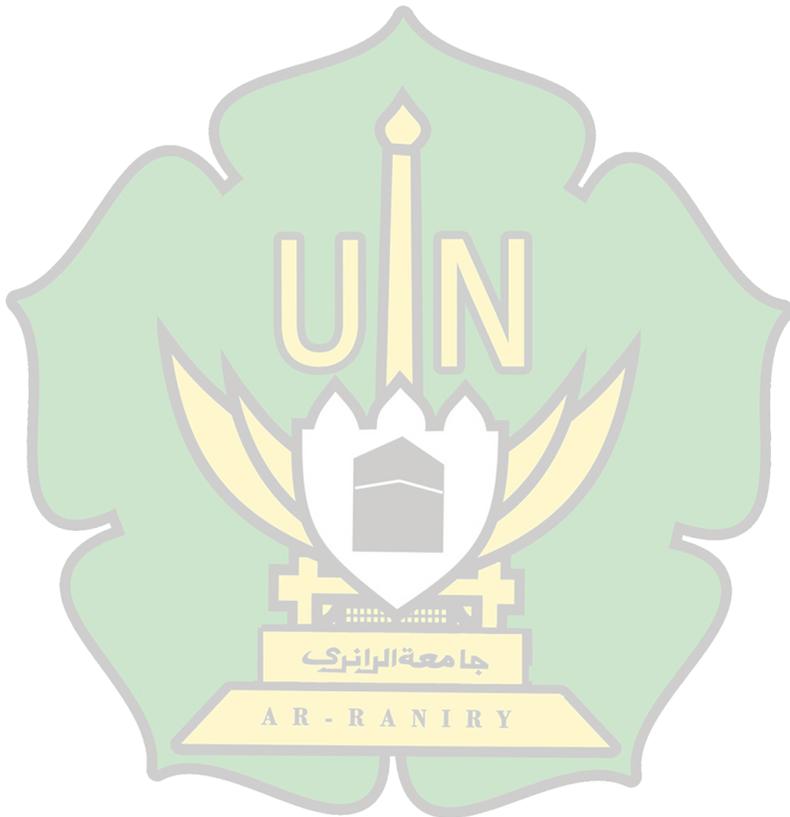
b. Observasi komentar subscribe

Hasil dari data observasi pengamatan komentar subscribe Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki yang dilakukan peneliti. Komentar para subscriber dari hasil analisis banyak para anak muda yang melakukan hijrah cinta setelah mendengar tausiyah Ustadz Hanan Attaki.

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah langkah akhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data. Pengumpulan data

penelitian dimulai dari mengamati, menganalisis youtube hanan attaki official channel yang berhubungan dengan hasil penelitian. Penarikan kesimpulan tergantung pada data yang didapatkan saat melakukan penelitian.



BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Channel Youtube Hanan Attaki

1. Biografi Hanan Attaki

Ustadz Hanan Attaki memiliki nama asli Tengku Hanan Attaki, ia merupakan ustadz yang cukup digandrungi oleh anak muda atau kalangan milenial di Indonesia. Ia juga viral dimedia sosial dengan julukan “ustadz gaul” yang asik dan juga seru namun tetap Syar’i.³²

Hanan Attaki adalah seorang ustadz yang berasal dari Aceh. Ia lahir di Aceh pada tanggal 31 Desember 1981. Ia adalah anak ke 5 dari 7 bersaudara. Prestasinya dalam akademisi maupun tilawah Al-Qur’an membuat Hanan Attaki mampu mendapatkan Beasiswa sejak duduk di bangku SD (Sekolah Dasar) hingga duduk di bangku perkuliahan. Hanan Attaki merupakan lulusan dari pondok pesantren Ruhul Islam Anak Bangsa, Banda Aceh. Ia juga pernah menempuh pendidikan di Universitas Al-Azhar Kairo di Mesir, Fakultas Ushuluddin dengan jurusan Tafsir Al-Qur’an hingga memperoleh gelar Lc.³³

Ketika ia masih menempuh pendidikan di Al-Azhar Kairo Mesir, Hanan Attaki banyak mengikuti dan bergabung dalam kelompok studi Al-Qur’an dan ilmu-ilmu keislaman. Bahkan Hanan Attaki juga pernah memimpin redaksi dari buletin “Salsabila” yang dipimpin langsung oleh beberapa tokoh Ikhwanul Muslimin dari Mesir.

³² S. Dinar Annisa Abdullah, *Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Vidio “Kangen” Di Youtube)*, Isntitut Agama Islam Negeri (IAIN) Samarinda. Vol. 7 No. 1 Januari 2018. hal. 67

³³ Andi Siska, *Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki Di Instagram*, Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (lain) Bone, 2020, hal 32

Untuk memenuhi kebutuhan mereka Hanan Attaki mencoba berbagai bisnis selama berada di Mesir. Mulai dari berbisnis jualan bakso sampai ikut menjadi “joki” Hajar Aswad ketika datangnya musim haji. Disinilah Hanan Attaki bertemu dengan jodohnya yaitu Haneen Akira, mereka berdua menikah saat sama-sama sedang menempuh pendidikan di Al-Azhar Kairo Mesir. Pada tahun 2004 Hanan Attaki menamatkan kuliahnya dengan gelar Lc. Dan pada tahun 2005 beliau terpilih menjadi Qori terbaik dan ia ditugaskan untuk mengisi acara tilawah di channel TV Fajar dan Iqra TV di Kairo Mesir.³⁴

Di Indonesia Hanan Attaki memilih tinggal di Bandung Jawa Barat, bersama istri dan keempat anaknya. Istri yang juga memiliki latar belakang pendidikan yang sama menjadikan istri dari Hanan Attaki ini juga menjadi seorang penceramah, ia juga sering tampil mengisi tausiyah-tausiyah di acara keakhawatun muda di Indonesia. Dalam pernikahannya Hanan Attaki dan istrinya dikaruniai empat orang anak, yang pertama diberi nama Maryam yang kedua Aisyah dan ketiga Yahya serta yang terakhir bernama Ertugrul.

Di Bandung Hanan Attaki bekerja sebagai pengajar di SQT Habiburrahman dan jendela hati menjadi Direktur Rumah Qur'an di ITB. Hanan Attaki yang merupakan seorang penceramah, dengan Gayanya yang khas, dinilai sangatlah sesuai dengan kalangan milenial, sehingga tidak heran jika setiap ceramah Hanan Attaki diikuti oleh ribuan jamaah yang mayoritasnya merupakan anak muda yang haus akan ilmu agama bahkan mantan preman dan geng motor juga mengikuti pengajian Hanan Attaki. Pada tahun 2015 Hanan Attaki mendirikan sebuah “Gerakan Pemuda Hijrah” yang kemudian hingga sekarang terus berkembang menjadi saluran dakwah.³⁵

³⁴ Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwa Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijra*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018. hal. 65

³⁵ Noviana Rahmawati, *Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Vidio Tentang “Iman” Pada Channel One Minute Booster*,

2. Hanan Attaki Official Channel

Hanan Attaki melakukan dakwah menggunakan media sosial diantaranya yaitu Youtube. Hanan Attaki menjadi konten kreator yang hingga kini terus berkembang menjadi saluran dakwah dengan nama “hanan attaki official channel” yang telah memiliki 2,17 juta subscriber dengan jumlah tontonan sebanyak 81.503.825 kali ditonton.

a. Profil Youtube Hanan Attaki



Gambar 4.1 Youtube Hanan Attaki Official Channel

Channel Youtube Hanan Attaki tersebut diberi nama “hanan attaki official channel” yang mulai bergabung pada 11 Mei 2017 dan telah memiliki 2,17 juta subscribe. Channel tersebut memiliki postingan sebanyak 213 vidio, pendakwah yang cukup disenangi anak muda karena metode dan juga gaya casual membuatnya terkenal pada kalangan anak muda dengan tontonan sebanyak 81.503.825 kali ditonton dan tentunya akan terus bertambah setiap waktunya.

Dalam deskripsinya diawali dengan Ustadz Hanan Attaki Official Channel kemudian dilanjutkan sebagai Founder SHIFT

@pemudahijrah, alumni al-azhar kairo tahun 2004, programmer “dakwah lifestyle” anak muda, pendiri pesantren & sekolah rimba serta dengan slogan “Banyak maen, banyak manfaat, banyak pahala, sedikit dosa...”. serta di sisi kanan ada statistik mulai bergabung pada 11 mei 2017 dan telah ditonton sebanyak 81.503.825 x ditonton dan jumlah tersebut akan bertambah setiap waktunya.

Dalam channel tersebut terdapat Featured Channels yang yaitu shift dengan jumlah 526 subscriber, yang mana channel tersebut terus berkembang hingga sekarang menjadi saluran dakwah yang digandrungi oleh anak muda serta channel Haneen Akira dengan jumlah 149 subscriber.

Terdapat beberapa jenis playlist yang dibuat oleh Hanan Attaki diantaranya yaitu: Sirah Nabi & Sahabat, BBN, Vlog, Q&A, Daily Life, Coffee Time & Tilawah, Booster & Life Hacks, Seminar Berbagi Inspirasi, Booster, Tilawah / Rekaman Sholat.

Dari beberapa playlist yang di upload oleh Hanan Attaki memiliki jumlah video yang berbeda pula seperti playlist Sirah Nabi & Sahabat memiliki jumlah vidio sebanyak 19 video, dalam playlist BBN berjumlah 1 video, dalam playlist Vlog berjumlah 6, dalam playlist Q&A berjumlah 16 video, dalam playlist Daily Life sebanyak 9 video, dalam playlist Coffee Time & Tilawah berjumlah 21 video, dalam playlist Booster & Life Hacks berjumlah 46 video, dalam playlist Seminar Berbagi Inspirasi berjumlah 1 video, dalam playlist Booster berjumlah 33 video dan pada playlist Tilawah / Rekaman Sholat sebanyak 21 vidio, sehingga total video dari seluruh playlist adalah 213 video.

Pada beranda terdapat vidio Ustadz Hanan Attaki sedang taraweh dan membaca surah Al-Mulk versi terbaru yang diberi judul Taraweh in the jungle, surah Al Mulk by Ust Hanan Attaki. Pada sisi kanan juga tertera jumlah tontonan sebanyak 660.703 x ditonton dan di upload 7 bulan yang lalu. Juga tertera Donasi Wakaf Pembangunan Kegiatan Pendidikan dan Dakwah @Pesan_trend sarta akun bisnis.

B. Hijrah dalam Pemaknaan Kajian Islam

1. Pengertian Hijrah dalam Al-Qur'an

Ayat Al-Qur'an mengenai hijrah terdapat dalam QS. Al-Nisa/4: 100

وَمَنْ يُهَاجِرْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يَجِدْ فِي الْأَرْضِ مُرَاعِمًا كَثِيرًا وَسَعَةً وَمَنْ يَخْرُجْ
مِنْ بَيْتِهِ مُهَاجِرًا إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ ثُمَّ يُدْرِكُهُ الْمَوْتُ فَقَدْ وَقَعَ أَجْرُهُ عَلَى اللَّهِ
وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

Artinya: “Barang siapa berhijrah di jalan Allah, niscaya mereka mendapati di muka bumi ini tempat hijrah yang luas dan rezeki yang banyak. Barang siapa keluar dari rumahnya dengan maksud berhijrah kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian kematian menimpanya (sebelum sampai ke tempat yang dituju), maka sungguh telah tetap pahalanya di sisi Allah. Dan adalah Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”.

(QS. al-Nisa/4: 100)

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kata hijrah memiliki dua pengertian yang pertama yaitu perpindahan Nabi Muhammad saw bersama sebagian pengikutnya dari Mekah ke Madinah untuk menyelamatkan diri dsb dari tekanan kaum kafir quraisy Mekah, dan makna yang kedua yaitu berpindah atau menyingkir untuk sementara waktu dari satu tempat ketempat lain yang lebih baik dengan alasan tertentu (keselamatan, kebaikan dsb).³⁶ Kata hijrah berasal dari bahasa Arab yaitu ha-ja-ra, yah-ju-ru, hij-ran yang artinya memutuskan hubungan.

Secara Etimologi hijrah memiliki arti berpindah, meninggalkan, berpaling serta tidak memperdulikan lagi. Sedangkan menurut Terminologi kata hijrah memiliki beberapa

³⁶ Pengertian Hijrah Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Diakses Tanggal 13 November 2021

pengertian diantaranya kaum Muslim yang meninggalkan tempat asalnya yang mana tempat tersebut dibawah kekuasaan orang kafir untuk menjauhkan diri dari perbuatan-perbuatan dosa.³⁷

Menurut Zaenuddin Amrullah hijrah dapat diartikan sebagai keluarnya Rasulullah saw dari mekah tempat kelahiran Nabi ke kota Madinah dengan niat dan maksud untuk keselamatan dirinya serta pengembangan ajaran Islam yang wajib di syiarkan serta akan kembali pada waktu yang belum ditentukan.³⁸

Hijrah menurut pakar bahasa memiliki makna yang sangat beragam diantaranya adalah pergi di bumi, berpindah ke suatu tempat serta berpisah darinya jasmani dengan ucapan atau dengan hati serta berpindah dari satu daratan ke daratan yang lain. Adapun hijrah menurut pakar syariat adalah meninggalkan daratan kafir menuju daratan yang penuh dengan kedamaian yaitu Islam. Kata hijrah juga memiliki makna ruhiyah yaitu seseorang yang meninggalkan perbuatan maksiat, dosa serta meninggalkan perbuatan yang dilarang oleh Allah SWT dan lebih mendekatkan diri pada Allah SWT.³⁹

Hijrah dapat diartikan sebagai berpindahnya seseorang dari satu tempat ketempat lainnya dengan suatu kondisi pada kondisi yang lainnya, namun jika sudah berpindah memiliki kemungkinan untuk kembali lagi pada tempat semula tetapi dalam kondisi yang baru pula. Kata hijrah tidak hanya bermakna bersifat fisik atau dalam artian penampilan saja melainkan dapat dikatakan perjalanan batin, yang mana manusia dapat mengartikan hijrah tersebut berdasarkan pemikiran masing-masing.

³⁷ Cyril Glasse, Ensiklopedi Islam. trj. Gufron A. Ma'adi, Cet 1. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), hal.132

³⁸ Zaenuddin Amrullah, *Membaca Kontruksi Peran Perempuan Dalam Rumah Tangga Gambaran Konsep Hijrah Dalam Kelompok Pengajian Kontemporer*, Universitas Islam Negeri Mataram. Vol 17 No. 1. 2019. hal. 234

³⁹ Zaenuddin Amrullah, *Membaca Kontruksi Peran Perempuan Dalam Rumah Tangga Gambaran Konsep Hijrah Dalam Kelompok Pengajian Kontemporer*, Universitas Islam Negeri Mataram. Vol 17 No. 1. 2019. hal. 234

Hijrah terbagi menjadi dua yaitu hijrah secara lahir dan hijrah secara batin. Hijrah secara lahir merupakan menghindari diri dari berbagai fitnah dengan mempertahankan agama, sedangkan hijrah secara batin merupakan meninggalkan sesuatu yang mendorong nafsu, amarah dalam melaksanakan kejahatan serta tidak mengikuti jejak setan.⁴⁰ Dapat disimpulkan bahwa hijrah merupakan proses perubahan kepada arah yang lebih baik. Pemaknaan hijrah sangat luas dan juga beragam tergantung pada pengalaman, tujuan, alasan, situasi maupun kondisi seseorang.

2. Pengertian Hijrah di Era Kontemporer

Menurut Prof. Dr. Haji Malik Karim Amrullah atau yang lebih dikenal dengan panggilan Buya Hamka, beliau merupakan seorang mufassir kontemporer Indonesia yang pengetahuannya juga sangat luas baik seperti ilmu tafsir, fiqh, tasawuf, sejarah, sastra, filsafat serta beliau juga merupakan seorang ulama dan juga sastrawan Negara Indonesia. Menurut Buya Hamka hijrah adalah bentuk ibadah tingkat tinggi, bahkan dalam pandangannya orang yang melakukan hijrah bisa dianggap sebagai seorang Wali, karena mereka menyediakan hidup dan matinya hanya untuk menegakkan jalan Allah SWT atau berjihad di jalan Allah (fi sabilillah).⁴¹

Umumnya orang-orang mengetahui hijrah dikalangan umat muslimin pada waktu Nabi dan juga para sahabatnya dikejar oleh orang-orang kafir yang berada di kota Mekah, jadi jika dilihat dari konteks itu berarti hijrah untuk menghindari dari tempat berbahaya dan juga ancaman. Namun arti dari hijrah sendiri adalah berkorban karena Allah SWT.

⁴⁰ Izza Royyani, *Reinterpretasi Makna Hijrah Dalam Qs. Al-Nisa/4 Ayat 100: Sebuah Respon Atas Fenomena Hijrah Dikalangan Artis*, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jurnal Of Islam And Muslim Society. Vol 2 No. 1. 2020, hal. 9

⁴¹ Siti Nafsiyatul Ummah, *Makna Hijrah Prespektif Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar Dan Kontekstualisasinya Dalam Kehidupan Sosial Di Indonesia*, Skripsi Program Studi Al-Qur'an Dan Tafsir Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya, 2019, hal. 10

Menurut Quraish Shihab, beliau mendefinisikan hijrah yaitu meninggalkan sesuatu karena terdapat dorongan ketidak senang kepadanya, misalkan seperti pindahnya Nabi Muhammad saw beserta para sahabatnya dari Mekah ke Madinah, karena tidak senang dengan perlakuan orang-orang yang berada di sana sehingga memutuskan untuk berhijrah dari tempat tersebut.⁴² Menurut Quraish Shihab kata hijrah adalah usaha maksimal yang dilakukan, jadi sangat diperlukan kesungguhan, keuletan, keseriusan dalam melakukan hijrah itu, yang mana dalam melakukan hijrah diperlukan pengorbanan, tawakal dan juga usaha.

Dalam konteks yang sekarang, kata hijrah dapat diartikan sebagai transformasi baik secara fisik maupun perubahan spiritual dan juga pemikiran, baik itu dari segi penampilan jika lagi-laki berjenggot, menggunakan jubah dan lain sebagainya sedangkan perempuan menggunakan hijab, menggunakan cadar dan lain sebagainya. Tidak hanya dari perubahan penampilan, namun pelaku hijrah juga dapat dilihat dari perubahan perilaku seperti cara berbicara, tutur kata, penggunaan bahasa saat berinteraksi ini merupakan bentuk perubahan spiritual dan moral.⁴³

Jika secara luas, kata hijrah dapat dibedakan menjadi dua macam diantaranya yaitu:

- a. Hijrah perbuatan atau amal
Hijrah ini dapat diartikan hijrah untuk meninggalkan dosa atau perbuatan-perbuatan dosa menuju kepada yang lebih baik, meninggalkan segala larangan-larangannya. Hijrah dari kemunafikan menuju kejujuran, hijrah dari hal-hal yang buruk menjadi lebih baik, hijrah memperbaiki akhlak menjadi lebih baik untuk mendapatkan ridha-Nya.

⁴² M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Quran*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hal. 66

⁴³ Ibrohim, B.. "Memaknai Momentum Hijrah". *Jurnal Ilmiah Pendidikan*. 2016. hal. 74

b. Hijrah tempat atau secara fisik

Hijrah secara tempat yaitu hijrah yang dilakukan Nabi Muhammad saw serta para sahabat dari Mekah menuju Madinah dan sebagainya. Bisa juga hijrah disini bermaksud meninggalkan perbuatan tercela kepada perbuatan yang terpuji.

Sedangkan hijrah secara fisik memiliki beberapa kriteria diantaranya yaitu:

- 1) Keluar dari negeri yang banyak sekali perbuatan bid'ah, karena jika di suatu tempat sering terjadi perbuatan yang dilarang oleh agama dan masih menganut kepercayaan nenek moyang, maka harus meninggalkan tempat itu selama masih tidak bisa mengubah kebiasaan masyarakat setempat.
- 2) Keluar dari negara yang didalam negara tersebut mayoritas isinya haram, karena mencari sesuatu yang halal wajib bagi semua umat manusia.
- 3) Melarikan diri dari intimidasi fisik, jika seseorang merasa khawatir berada disuatu tempat yang menurutnya dapat terancam keselamatannya, seseorang tersebut dapat melarikan diri dari tempat tersebut dengan tujuan untuk menyelamatkan diri serta menghindari dari bahaya yang mengancam dirinya.
- 4) Pindah karena khawatir terserang penyakit yang sedang mewabah di tempat yang ditinggali, jadi meninggalkan tempat itu untuk pergi pada tempat yang tidak mewabah penyakit demi kemaslahatan diri.
- 5) Pergi meninggalkan suatu tempat demi menyelamatkan harta benda, jika suatu tempat dirasa tidak aman, maka dapat pindah demi keselamatan harta benda. Sesungguhnya harta kaum muslimin yaitu keluarga atau lebih.⁴⁴

⁴⁴ Siti Nafsiyatul Ummah, *Makna Hijrah Prespektif Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar Dan Kontekstualisasinya Dalam Kehidupan Sosial Di Indonesia*, Skripsi

Dapat disimpulkan bahwa kata hijrah memiliki arti dan juga makna yang begitu luas, tergantung bagaimana, dalam kondisi seperti apa, apa yang melatar belakangi dan sebagainya seseorang mengartikan makna hijrah tersebut. Jika disederhanakan hijrah adalah perpindahan tempat dari yang kurang baik menuju tempat yang lebih baik untuk kemaslahatan diri, serta hijrah secara penampilan baik itu dari berbusana menjadi lebih agamis atau semacamnya dan juga perbaikan akhlak atau perilaku seseorang menjadi lebih baik daripada sebelumnya, mendekatkan diri pada Allah dan menjauhi larangan-larangannya untuk mengharapkan ridha Allah SWT.

3. Pembagian Makna Hijrah

Secara umum hijrah dibedakan menjadi dua macam yaitu: Pertama, hijrah makaniyah (berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain). Kedua, hijrah maknawiyah (mengubah diri dari yang tidak baik menjadi lebih baik dengan mengharapkan ridha Allah SWT).

- a. Hijrah makaniyah adalah berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain, contoh sebagai berikut:
 - 1) Peristiwa hijrahnya Rasulullah dari Mekah ke Madinah
 - 2) Hijrahnya Nabi Ibrahim dan Nabi Musa
 - 3) Hijrah dari suatu Negara yang membahayakan kesehatan ataupun tempat yang berbahaya akibat wabah
 - 4) Hijrah dari suatu tempat karena gangguan terhadap diri dan juga harta benda
 - 5) Hijrah karena disuatu tempat mendapat tekanan baik fisik maupun mental sebagaimana yang tercantum dalam QS. Al-Ankabut/29:26.

- b. Hijrah maknawiyah adalah mengubah diri dari yang tidak baik menjadi lebih baik dengan mengharapkan ridha Allah SWT). Hijrah maknawiyah terbagi menjadi empat yaitu:
- 1) Hijrah I'tiqadiyah yaitu hijrah keyakinan, karena iman seseorang bisa saja tidak terkendali naik dan kadang pula turun, untuk itu ketika seorang Muslim mencoba meningkatkan keimanannya agar terhindar dari kemusyrikan.
 - 2) Hijrah fikriyah, kata fakhriyah berasal dari kata fiqhun yang berarti pemikiran, jadi hijrah fikriyah yaitu hijrah pikiran. Ketika seseorang memutuskan kembali mengkaji pemikiran Islam yang berdasarkan sabda Rasulullah serta firman Allah demi menghindari pemikiran-pemikiran menyimpang atau sesat.
 - 3) Hijrah syu'uriyah, yaitu rasa kesenangan, kesukaan yang terpengaruh oleh nilai-nilai yang kurang islami. Hijrah syu'uriyah ini merupakan berubahnya seseorang yang dapat dilihat dari penampilan seperti gaya berbusana dan kebiasaan dalam kesehariannya, hijrah ini dapat dilakukan agar menghindari budaya yang jauh dari nilai Islam baik itu dari segi berbusana, wajah, rumah, musik, gambar, hiasan dan lain sebagainya.
 - 4) Hijrah sulukiyyah, yaitu hijrah tingkah laku dan kepribadian atau yang lebih dikenal dengan akhlak. Hijrah ini merupakan gambaran tekad untuk mengubah kebiasaan yang buruk menjadi lebih baik lagi.⁴⁵

⁴⁵ Siti Mahmudah Yanti, *Kata Dan Makna Hijrah Dalam Prespektif Generasi Milenial*, Jurnal Komunitas dan Penyiaran Islam Insud. Vol. 1 No. 2, 2020, hal. 93

4. Fenomena Hijrah Di Kalangan Anak Muda

Fenomena hijrah sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat Indonesia terkhususnya anak muda, yang mana fenomena ini juga menimbulkan berbagai macam respon dari berbagai macam kalangan pula. Maraknya fenomena ini tidak terlepas dari campur tangan media sosial salah satunya yaitu berupa Youtube sehingga banyak media yang menyoroti hijrah sebagai trend yang dilakukan seseorang dengan alasan-alasan tertentu untuk melakukan ‘hijrah’.

Makna hijrah bukan hanya masalah istiqamah dalam pelaksanaannya serta untuk menuju jalan yang lebih baik lagi, namun juga sebagai sarana pembentukan identitas diri sehingga makna hijrah tersebut menjadi sangat berarti sebagai penguatan dan penegasan identitas diri seseorang.⁴⁶

Hijrah menjadi fenomena sosial dikalangan umat beragama dengan segala macam alasan yang melatarbelakangi gerakan hijrah tersebut. Pada masyarakat terkhususnya anak muda, hijrah sendiri memiliki makna yaitu perubahan sikap untuk menjadi lebih baik daripada sebelumnya dengan masalah, tujuan, alasan dan sebagainya yang melatarbelakangi seseorang memulai hijrah. Tren hijrah mulai berkembang pesat akibat dampak media sosial seperti Youtube. Karena menyajikan konten-konten bernuansa masalah percintaan anak muda, menggunakan konsep hijrah agar dengan mudah diterima oleh kalangan anak muda karena ini merupakan hal yang menarik dan juga baru.

Tren hijrah belakangan ini cukup mencuri perhatian masyarakat terutama anak muda. Bahkan tren ini menjadi suatu gerakan kelompok yang hingga kini terus berkembang, namun gerakan ini bukanlah hal baru dalam Islam karena hijrah

⁴⁶ Ditha Ditha Prasanti, *Kontruksi Makna Hijrah Bagi Anggota Komunitas Let's Hijrah Dalam Media Sosial Line*, Universitas Padjadjaran Bandung. Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Vol 14. No. 1, 2019, hal. 111

merupakan bagian dari Islam itu sendiri. Suatu proses perubahan keadaan menuju jalan yang lebih baik lagi daripada sebelumnya.⁴⁷

Hijrah sendiri memiliki dua bentuk. Pertama, hijrah zahiriah ialah pergi meninggalkan suatu tempat untuk menghindari fitnah demi untuk mempertahankan agama. Kedua, hijrah batiniah ialah hijrah untuk meninggalkan perbuatan menyimpang yang dilarang oleh Allah SWT dan untuk menghindarkan diri dari dibisikkan oleh setan.⁴⁸ Yang mana dalam konteks ini merupakan proses perbaikan diri menjadi lebih baik dengan mendekati diri kepada Allah SWT, berpedoman pada Al-Qur'an dan juga hadist serta menjauhkan diri dari segala larangan-Nya.

Perkembangan hijrah juga dipengaruhi oleh tingginya penggunaan internet dikalangan anak muda. Anak muda menggunakan internet untuk mengoptimisasi media sosial dalam penyampaian pesan keagamaan sesuai dengan selera anak muda yaitu budaya pop. Maraknya fenomena hijrah menggunakan smartphone dan dibantu dengan akses internet membuat orang-orang dapat dengan mudah mempelajari agama tanpa harus ikut dalam suatu pengajian khusus, sehingga banyak anak muda mempelajari agama langsung dari internet tanpa adanya pengawasan dan pengetahuan agama dari lingkungan pendidikan lainnya, sehingga berdampak buruk karena dapat dengan mudah terpapar radikalisme.⁴⁹ Dapat disimpulkan bahwa gerakan hijrah disini berisikan ajakan-ajakan pendakwah gerakan hijrah di media sosial dengan mencitrakan perbaikan diri, perilaku dan taubat individual.

⁴⁷ Zaenuddin Amrullah, *Membaca Kontruksi Peran Perempuan Dalam Rumah Tangga Gambaran Konsep Hijrah Dalam Kelompok Pengajian Kontemporer*, Universitas Islam Negeri Mataram. Vol 17 No. 1, 2019, hal. 231

⁴⁸ Alif Alfi Syahrin dan Bunga Mustika, *Makna Hijrah Bagi Kalangan Remaja Non Santri: Dampak Penggunaan Media Sosial*, (Bandung: Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat Vol. 16 No. 01, 2020), hal. 65

⁴⁹ Paelani Setia dan Rika Dilawati, *Tren Baru Islam Melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah*, Bandung. Khazanah Theologi Vol. 3 No. 3, 2021, hal 135

Fenomena hijrah juga sedang melanda anak remaja, hijrah adalah keniscayaan, penerangan, jalan yang benar. Hijrah dilakukan tanpa adanya pertimbangan serta pemikiran yang mendalam sehingga hijrah adalah pilihan berdasarkan pada kesadaran juga keterpanggilan untuk menjalankan agama Allah bahkan menggunakannya dalam kehidupan. Suka maupun tidak, hijrah sudah menjadi tren dan ciri khas anak muda.

Fenomena hijrah bagi generasi anak muda juga didukung dengan adanya kajian-kajian Islam masa kini yang banyak sekali bermunculan baik dari para ustadz maupun ustadzah yang memiliki daya tarik dan karakteristik yang menarik dan juga gaul sehingga anak muda tertarik menimba ilmu agama Islam lebih lanjut. Ditambah dengan bantuan teknologi berupa media sosial anak muda dapat dengan mudah mengaksesnya.⁵⁰

Terdapat dua faktor mengapa anak muda ingin melakukan hijrah, diantaranya yaitu:

Pertama, karena faktor orientasi masa lalu, diantaranya:

- a. Mengingat atas dosa-dosa yang telah diperbuat.
- b. Perasaan bersalah dan menyesal atas perbuatan-perbuatan sebelumnya.
- c. Hidup yang hampa dan juga monoton.
- d. Hanya memikirkan dunia semata
- e. Merasa hina dan rendah di hadapan Allah SWT.

Kedua, faktor untuk orientasi masa depan, diantaranya:

- a. Adanya pengalaman yang mendorong seseorang untuk memutuskan berhijrah di jalan Allah SWT.
- b. Telah mendapatkan hidayah-nya serta telah memiliki rencana dan tujuan hidup.

⁵⁰ Abdullah, *Peran Hannan Attaki dalam Membangun Presepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Video "Kangen di Youtube")*, 2018. hal. 74

- c. Ingin lebih memperbaiki menjadi lebih baik dari sebelumnya untuk mendapatkan kehidupan yang tenang, damai, tentram, nyaman serta selamat dunia dan juga akhirat.
- d. Ingin mendapatkan jodoh yang berada di jalan Allah SWT, karena jodoh merupakan cerminan diri sendiri..
- e. Ingin mendapatkan pahala untuk bekal sendiri dan menolong orang tuanya di akhirat kelak.
- f. Adanya dorongan dari pihak lain seperti keluarga, lingkungan, teman, sosial media, keadaan, kondisi dan lain sebagainya.

Oleh karena alasan-alasan itulah yang mendorong seseorang untuk memutuskan untuk berhijrah, karena kewajiban seorang Muslim adalah mengamalkan ajaran Al-Qur'an dan hadits Nabi saw serta mengikuti aturan yang telah ditetapkan dan menjauhkan diri dari larangan-Nya serta berpegang pada Al-Qur'an dan hadist.⁵¹

Tidak hanya faktor dalam diri seseorang yang membuat seseorang untuk hijrah melainkan terdapat juga faktor-faktor lain diantaranya yaitu:

- a. Masjid-masjid yang berada di lingkungan tempat anak muda yang secara rutin melakukan kajian-kajian.
- b. Hijrah dikalangan remaja sekarang sudah menjadi tren.
- c. Pemberitaan media yang membuat seseorang merasa sadar diri.
- d. Ingin menjauhkan diri dari pergaulan bebas dan semacamnya.

Tidak sedikit juga yang melakukan hijrah karena alasan patah hati, awal mulanya hanya mendengarkan lagu-lagu galau untuk menghibur diri, namun ternyata hal tersebut malah menambah rasa sakit hati dan rasa kekecewaan semakin parah. Selanjutnya

⁵¹ Nadya Tia Silvani, *Kontruksi Makna Hijrah Dalam Berprilaku Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Kontruksi Makna Hijrah Dalam Berprilaku Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung)*, hal. 11

mengubah strategi dengan cara mendengar ceramah menggunakan media sosial seperti Youtube. Terkadang hal tersebut membuat seseorang sadar, setelah mendengarkan ceramah perasaan menjadi lebih tenang serta semua kejadian pasti ada hikmahnya dan juga bentuk rasa kasih sayang Allah pada dirinya, sehingga mulai memantapkan diri untuk berhijrah serta menjauhi segala larangannya.

Saat ini banyak anak muda yang berlomba-lomba melakukan hijrah, baik hijrahnya masih dari hal-hal yang kecil dan sederhana dahulu. Misalkan dari pemakain hijab, mulai mengikuti kajian-kajian ustadz yang modern, seperti Ustadz Hanan Attaki yang merupakan seorang pelopor pemuda hijrah yang ada di Indonesia. Anak muda mulai berhijrah menjadi pribadi yang lebih baik daripada sebelumnya serta meningkatkan yang sudah baik dan harus istiqomah dalam kebaikan dan juga pelaksanaannya.

C. Ustadz Hanan Attaki dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Anak Muda

1. Media Sosial dan Dakwah

Media sosial merupakan alat untuk berkomunikasi, bersosialisasi antara yang satu dengan yang lain secara online yang digunakan untuk berinteraksi tanpa ada batasan ruang maupun waktu. Terdapat banyak sekali ragam dari media sosial diantaranya adalah Share yang mana media sosial ini memberikan fasilitas untuk berbagi file, video, music dan lain sebagainya contoh aplikasinya seperti berupa Youtube.⁵²

Media sosial dapat membuat kita semua menjadi sangat mudah berkomunikasi dimanapun dan kapanpun. Media sosial memiliki dampak yang sangat besar, baik itu dari segi manfaat maupun lainnya, sebagai contoh media sosial dapat dimanfaatkan

⁵² Fisher Aubre, *Teori-Teori Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2008). hal 37

sebagai sarana pemasaran, bisnis, memperluas pertemanan, mencari koneksi bahkan sebagai sarana penyebaran dakwah.

Salah satunya adalah media Youtube yang merupakan software aplikasi yang memberikan kemudahan sebagai sarana untuk berdakwah. Hal tersebut dapat dimanfaatkan secara efektif dan efisien. Maraknya dakwah dengan beragam dan bermacam pendekatan pun dilakukan oleh Ustadz di media sosial. Seakan-akan memberikan kesan bahwa kegiatan dakwah juga dapat memperkuat solidaritas sosial serta bukan untuk memberi sekat sosial yang baru.

Youtube merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan dan dimanfaatkan oleh berbagai kalangan anak muda sebagai sarana penyebaran dakwah. Didalamnya terdapat banyak sekali konten-konten keagamaan yang dikemas dalam bentuk audio visual. Terdapat banyak bentuk di dalam konten-konten tersebut salah satunya yaitu mengenai durasi, ada yang singkat dan juga durasi yang panjang.⁵³

Sekarang kata hijrah yang pada dasarnya juga memiliki arti mengajak manusia akan jalan kebaikan, yang mana media sosial juga memiliki pengaruh besar terhadap tren hijrah sehingga ini merupakan suatu metode dakwah yang sangat ampuh dalam pelaksanaannya. Dakwah di media sosial lebih banyak diminati karena siapa saja boleh mengikutinya tanpa ada batasan. Meskipun tidak dapat dipungkiri banyak konten dakwah yang menebarkan kebencian serta permusuhan. Proses untuk mengajak seseorang maupun kelompok menuju arahan perilaku yang lebih baik serta menjauhi segala keburukan tentu bukan hal yang mudah. Semua harus melalui proses terencana, terkonsep, terstruktur dengan baik serta strategi yang tepat.

⁵³ Sehat Ihsan Shadiqin dan Fathayatul Husna, *Islam Virtual Politik, Dakwah Dan Kesenangan Di Media Sosial*. Banda Aceh. Bandar Pulishing. 2020. hal. 42

2. Hijrah dan Dakwah Hanan Attaki

Perubahan masyarakat yang begitu dinamis dengan diiringi perkembangan teknologi dan pengetahuan yang semakin pesat merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari. Dakwah yang dilakukan sekarang harus dengan persiapan yang matang, sistem manajemen, perumusan strategi bahkan metode yang sesuai dengan target (Mad'u). Dakwah di tengah kalangan anak muda kini semakin populer, formal bukanlah hal yang penting lagi dan menjadi patokan.

Hanan Attaki mencuat ke publik dengan ciri khas tersendiri yang banyak digandrungi oleh anak muda, dengan tema-tema mengenai permasalahan anak muda. Dalam melakukan strategi dakwahnya, Hanan Attaki menerapkan sistem sharing baik di media Youtube maupun secara langsung. Agar terjalin kenyamanan antara pendakwah dan juga target, untuk memperlancar dan mempercepat jalannya dakwah tersebut.⁵⁴

Pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam channel youtube hanan attaki adalah menganalisis isi pesan ceramah konten youtube hanan attaki official channel dengan tema hijrah cinta. Hijrah yang dimaksud merupakan hijrah secara batiniyah, yaitu gerakan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dengan tujuan menjadi lebih baik dari sebelumnya, baik itu dari segi perbuatan, tampilan, sikap menjadi lebih baik serta lebih mendekatkan diri dengan Allah SWT. Sebagaimana komentar yang menyatakan dalam akun @Nona Ariana

“Udah capek pacaran ga ada ujungnya, selalu sakit hati. Sudah menaruh harapan sama manusia malah disia-siain, ga tau lagi mau bilang apa! Berserah aja deh sama Allah mungkin Allah punya rencana yang lebih baik. Semangat hijrah”.

⁵⁴ Andi Siska, *Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki Di Intagram*, Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020, hal. 38

Hijrah secara bahasa dapat dipahami sebagai usaha menjauhi sesuatu dengan sangat keras dikarenakan adanya ketidaksetujuan dan kebencian. Hijrah sendiri dapat diartikan sebagai tahapan yang paling penting bagi seseorang atau individu untuk memperbaiki diri dan mengevaluasi diri. Secara harfiah hijrah memiliki arti meninggalkan yaitu merupakan roh yang menjiwai gerakan seorang Muslim.⁵⁵ Kata hijrah seringkali dimaknai sebagai perpindahan atau peralihan dari tempat maupun kondisi yang baru.

Banyak pakar sejarah maupun ahli bahasa mendefinisikan hijrah menjadi beberapa konteks dan juga sudut pandang, sehingga kata hijrah dapat dipahami sebagai upaya untuk menghindari atau menjauhkan diri dari sesuatu, baik berupa dengan ragam, lisan dan juga hati.⁵⁶ Hijrah dengan raga dapat diartikan sebagai perpindahan dari satu tempat ke tempat lainnya. Sedangkan hijrah hati dan juga lisa merupakan menjauhkan diri dari segala sesuatu yang dilarang oleh Allah baik berupa perkataan, perbuatan dan lain-lain.

3. Hijrah dalam Kaum Modern

Fenomena perkembangan tren hijab yang populer dikalangan anak muda bukan hal yang tabu untuk diperbincangkan, terlebih lagi fenomena hijrah merupakan peristiwa yang familiar. Banyak anak muda memilih hijrah untuk merubah diri menjadi lebih baik, hijrah sendiri dapat dikategorikan menjadi beberapa macam diantaranya yaitu: merubah sikap, perilaku, pemikiran, pakaian dan lain-lain. Hal tersebut dapat dilihat dari sikap, karakter cara berhijrah.

⁵⁵ Kurnia Setiawati, *Hijrah Baru Di Kalangan Anak Muda Antara Keshalehan Dan Gaya Hidup (Studi Kasus Di Uin Ar-Raniry Banda Aceh*. Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dilsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019, hal. 21

⁵⁶ Kurnia Setiawati, *Hijrah Baru Di Kalangan Anak Muda Antara Keshalehan Dan Gaya Hidup (Studi Kasus Di Uin Ar-Raniry Banda Aceh*, Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dilsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019, hal. 22

Misalkan yang paling populer dikalangan anak muda adalah perubahan sikap dari pacaran, kemudian hijrah sehingga meninggalkan pacaran. Hijrah menjadi peristiwa yang fenomenal terutama dikalangan anak muda, hijrah menjadi sangat menarik untuk selalu diperbincangkan karena hal tersebut dapat menarik perhatian publik. Seperti sekarang hijrah merupakan suatu tren dikalangan anak muda.⁵⁷

Fenomena hijrah bukan hanya berkembang dan populer dikalangan anak muda, melainkan kalangan artis juga populer. Banyak artis-artis yang melakukan hijrah seperti yang sering kita saksikan di media sosial salah satunya adalah Youtube. Yang mana pada akhirnya mereka menyatakan hijrah dan menjadi lebih baik, memperdalam agama, mengikuti kajian-kajian, memperbaiki hidup menjadi lebih baik. Ada yang memutuskan secara fisik yaitu memperbaiki cara berpenampilan atau busana menjadi lebih syar'i, pemakaian hijab dan lain-lain. Ada yang secara batin yaitu perbaikan sikap dan lain sebagainya.

Dapat disimpulkan bahwa, hijrah adalah suatu perpindahan dari yang belum baik menjadi lebih baik dari segi penampilan, sikap, perbuatan, attitude dan sebagainya. Hijrah merupakan suatu kewajiban bagi setiap muslim, hijrah juga berarti menyeru akan kebaikan yang harus secara konsisten dilakukan agar terciptanya kehidupan yang lebih didunia maupun diakhirat.

4. Hanan Attaki dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Anak Muda

Kemunculan Hanan Attaki sebagai pendakwah yang mengusung kajian dengan tema-tema yang menarik serta sesuai dengan yang dibutuhkan anak muda. Terdapat beberapa jenis

⁵⁷ Kurnia Setiawati, *Hijrah Baru Di Kalangan Anak Muda Antara Keshalehan Dan Gaya Hidup (Studi Kasus Di Uin Ar-Raniry Banda Aceh*, Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dilsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019, hal. 24

konten yang ada pada channel Ustadz Hanan Attaki diantaranya yaitu mengenai tema tentang cinta, kecewa, sabar, motivasi, hijrah dan masih banyak lagi. banyak anak muda yang ingin hijrah melalui media sosial diantaranya yaitu belajar dari youtube channel hanan attaki dengan latar belakang, permasalahan, tujuan yang berbeda pula.

Strategi yang dilakukan hanan attaki dalam menyampaikan dakwahnya antara lain yaitu:⁵⁸

a. Retorika

Retorika menjadi suatu komunikasi yang kompleks antara komunikator dengan khalayak ramai melalui bahasa yang digunakan.⁵⁹ Untuk berbicara dengan baik dan juga benar harus memiliki unsur nonverbal baik itu gerakan tubuh yang harus diterapkan dengan baik dan sesuai. Terdapat lima unsur non verbal untuk menarik perhatian pendengar atau anak muda diantaranya yaitu:

1) Penampilan yang baik

Obrolan yang dimulai dari pertemuan dengan seseorang merupakan kesan yang sangat penting, karena dengan pertemuan tersebut citra kita terbentuk dari pertemuan pertama tersebut.

2) Selalu tersenyum

Umumnya orang akan mulai tertarik dengan orang yang berwajah cerah dan juga tenang. Senyuman memiliki daya tarik tersendiri, sehingga orang-orang yang melihatnya menjadi senang dan gembira, karena orang menyukai hal-hal tersebut, sehingga akan lebih cepat tersebar luas bahwa

⁵⁸ Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al – Ikhlas. 1983). hal. 118

⁵⁹ Nor Raudah Siren, *Retorik Pengucapan Dakwah Ustadz Ismail Kamus*, (Yogyakarta : Journal Komunikasi Penyiaran Islam Volume 4 Nomor 1. Tahun 2000), hal. 198

ustadz tersebut asik, seru dan sebagainya. Yang mana hal tersebut juga meninggalkan citra yang baik.

3) Raut wajah seperti mata, mimik yang stabil

Mata menjadi hal yang penting, karena dalam penyampaian pesan harus bisa menyampaikan pesan hati, dengan hal itu kita dapat membaca hati orang lain tanpa harus ada kata-kata yang keluar dari mulut.

4) Sikap percaya diri

Saat berbicara sikap tubuh Hanan Attaki tegak dan sesuai dengan kondisi dan keadaan. Dalam penyampaian pesan Hanan Attaki sangat lihai dan percaya diri, sehingga pesan yang disampaikan maknanya sampai pada pendengar.

5) Gestur tubuh yang tepat

Setiap gerakan memiliki maksud dan tujuannya sendiri, seperti gerakan tangan mengelus dada berarti menunjukkan makna sabar, ikhlas dibantu dengan mimik wajah sehingga pesannya sampai.

Metode yang dilakukan Hanan Attaki dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda diantaranya yaitu:

1. Gaya bahasa

Gaya bahasa merupakan cara seseorang dalam penggunaan bahasa untuk mengungkap kalimat, dari segi gaya bahasa seseorang dapat melihat beberapa aspek mulai dari keseharian, kepribadian, asal daerah, pendidikan dan lain sebagainya. Gaya merupakan ciri khas yang melekat pada diri seseorang. Semakin baik gaya bahasa maka semakin menarik pula bagi para pendengar dan itu juga akan memberikan penilaian tersendiri.⁶⁰

Bahasa yang dipakai oleh hanan attaki sengan menyentuh, sebagaimana yang terdapat dalam komentar oleh

⁶⁰ Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al – Ikhlas. 1983). hal. 118

@Carinaars menyatakan bahwa “gatau kenapa aku suka banget denger ustadz Hanan kalo lagi ceramah, feelingnya dapet banget, bawaannya tenang aja dengernya, selalu nangis. Aku masih remaja yang harus banyak belajar lagi, makasih ustadz.. sangat menginspirasi”.

Bukan hanya itu, penggunaan bahasa yang digunakan oleh Hanan Attaki tidak selalu menggunakan bahasa baku, bahasa tidak baku atau tidak resmi kerap dipakai Hanan Attaki dalam melakukan dakwah baik itu percakapan atau sebagainya, sehingga dakwah yang disampaikan pun terkesan tidak monoton dan juga membosankan.

Penggunaan bahasa yang dilakukan ustadz hanan attaki merupakan suatu alat komunikasi untuk menunjang daya tarik tersendiri bagi kalangan anak muda, serta hanan attaki juga membentuk komunitas gerakan hijrah pemuda yang dikenal dengan shift yang mana komunitas tersebut merupakan cara untuk menanam nilai-nilai religius kepada anak muda.

2. Gaya bahasa berdasarkan nada suara

Gaya bahasa berdasarkan nada suara berdasarkan pada sugesti yang dipancarkan serta rangkaian kata-kata yang terdapat dalam sebuah wacana. Sugesti akan tampak lebih nyata jika diikuti dengan sugesti suara pembicara, hal tersebut dapat disajikan dengan nuansa bahasa yang sesuai.

Sebagaimana yang Hanan Attaki lakukan suara yang membuat orang yang mendengarnya ingin mendengarkan secara berulang dan suaranya tidak membuat bosan. Sebagaimana dalam komentar

@Tita Septianawati “masya Allah suaranya enak banget di dengar, sangat menyentuh”.

@Rini Trijayanti “adem banget kalo dengar setiap ceramah tuan guru”.

@Fahrii “suara ustadz lembut banget jadi tersimpan didalam hati”.

Terdapat tiga gaya bahasa diantaranya adalah:

a. Gaya bahasa sederhana

Gaya bahasa sederhana yaitu gaya bahasa yang cocok digunakan untuk memberikan instruksi, perintah, pelajaran, pendidikan dan sejenisnya.

b. Gaya bahasa mulia dan bertenaga

Gaya bahasa ini penuh dengan vitalitas yang biasanya dipergunakan untuk menggerakkan sesuatu. Nada yang agung dan mulia mampu menggerakkan emosi bagi setiap pendengar. Dalam kagungan tersebut terselubung pula sebuah tenaga halus tetapi secara aktif meyakinkan bekerja untuk tujuan tertentu.

Ceramah mengenai kemanusiaan keagamaan, kesusilaan dan keutuhan biasanya disampaikan dengan nada yang agung dan mulia, ada penekanan kata yang benar-bener mampu menggerakkan emosi para pendengar.

c. Gaya menengah

Gaya ini merupakan gaya yang diarahkan dalam upaya untuk menimbulkan suasana senang, nyaman dan juga damai, yang tujuannya yaitu menciptakan suasana senang dan damai. Jadi suara juga bersifat lemah lembut, penuh kasih dan sayang, mengandung humor yang sehat dan mengedukasi. Sehingga pesan yang disampaikan menyentuh hati pendengar.

3. Gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat

Berdasarkan struktur kalimat terbagi menjadi beberapa gaya bahasa diantaranya yaitu:

a. Gaya bahasa klimaks

Klimaks merupakan gaya bahasa semacam mengandung urutan-urutan pikiran yang setiap kali meningkat kepentingannya dan gagasan-gagasan sebelumnya. Kata klimaks disebut juga dengan gradasi, klimaks terbentuk dari beberapa gagasan.

b. Antiklimaks

Antiklimaks merupakan gaya bahasa berupa suatu acuan yang gagasan-gagasannya diurutkan mulai dari yang penting pada gagasan yang kurang penting. Antiklimaks kurang efektif karena gagasan penting di tempatkan pada awal kalimat sehingga pendengar tidak memberikan perhatian khusus pada kalimat berikutnya.

c. Paralelisme

Yaitu gaya bahasa yang berusaha mencapai kesejajaran dalam pemakaian kata-kata atau frasa-frasa.

d. Gaya irama suara

Untuk memikat perhatian pendengar, seni berbicara dengan irama berubah-ubah sambil diberikan tekanan tertentu pada kata yang berbeda itu memerlukan perhatian khusus. Irama suara terdiri dari beberapa hal yaitu: rate (laju), pause (jeda), duration (durasi), rhythm (tempo), pitch (nada), volume (keras atau lembutnya suara), enunciation (pelafalan).

4. Gaya gerak tubuh

Gaya gerak tubuh merupakan salah satu bentuk isyarat yang harus dimiliki oleh seorang ustadz karena mampu membantu dalam penyampaian pesan kepada pendengar, tetapi gerak tubuh juga harus disesuaikan dengan konteks yang dibicarakan. Dalam berdakwah Hanan Attaki menggunakan gerakan tubuh seperti duduk, namun sering menggerakkan tangannya dan sesekali menggunakan ekspresi wajah.

5. Penampilan berbusana

Didalam video Hanan Attaki Hanan Attaki juga menggunakan gaya gaul dan casual yang disesuaikan dengan anak muda, hal itu dilakukan agar tidak menimbulkan jarak antara ustadz dengan pendengar atau jama'ah. Namun cara ini memang sangat efektif karena banyak anak muda yang benar-benar tertarik dengan Ustadz Hanan Attaki, metode ini dilakukan hanan attaki untuk menarik perhatian anak muda, kalau

ceramah tidak selalu bersifat monoton dan membosankan tapi juga bisa asik dan juga menyenangkan.

D. Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki Tema Hijrah Cinta

No	Playlist Tema Hijrah Cinta
1	Playlist vlog
	a. Ustadz hanan attaki gembok cinta b. Berhenti menginginkan seseorang
2	Playlist Q&A
	a. Kalau kita dijodohin sama orang tua yang bukan pilihan kita, gimana? b. “Q&A podcast UHA live #4 cinta, cinta beda keyakinan c. Q&A podcast UHA live #5, Allah ga pernah ingkar janji d. Move On Dari Dosa e. Bingung Cara Memilih Jodoh
3	Playlist Booster & Lifehocks
	a. Doa Sakit Hati b. Tips Menjaga Hubungan Cinta c. Tips Menjaga Hubungan Cinta d. Indahnya Pacaran di Surga
4	Playlist Berbagi Inspirasi
	a. Seminar berbagi inspirasi “cinta terindah”
5	Playlist booster
	a. One Minute Booster-Balikan Lagi? Jangan b. Kisah Nabi Musa Ketemu Jodohnya c. Janji Allah Untuk Orang Yang Berhijrah

Berikut beberapa playlist Hanan Attaki Official Channel yang memiliki tema hijrah cinta, diantaranya sebagai berikut:

1. Playlist vlog

a. Ustadz hanan attaki gembok cinta

Dalam konten tersebut para subscriber Hanan Attaki berkomentar jika menginginkan hamba-Nya maka dekati dulu penciptanya, yang mana disini menggunakan ilustrasi segitiga. Jika mencintai hambanya maka cintai dulu Tuhannya, video ini mengajarkan kita tidak boleh berharap dengan manusia jika tidak mau kecewa. Berikut komentar dari para pendengar tausiah Hanan Attaki.

akun @Fitri Rosdiana “dekati dulu penciptanya maka dekat pula dengan ciptaannya”.

akun @Hida W. Khasanah “gembok cinta paling kuat emang Cuma “gembok” Nya Allah ya, Ustadz. Ya Allah gembok lah hati ini untuk bisa menggembok hati dia. Eh”.

Akun @musliadi imus “apapun itu gembok atau kepercayaan lain dalam hal menguatkan hubungan antara dua insan, hanyalah sama Allah memintanya. Seperti kata ustadz tadi tentang seperti segitiga, itu hal yang sangat benar dalam menjatuhkan atau menjaga hubungan. Terima Kasih ustad”

Akun @Neona_89 “pernah mengharap hambanya namun sia-sia. Berserah aja deh sama tuhan”.

Dari komentar-komentar tersebut banyak dari anak muda yang memulai hijrah karena patah hati, mulai berserah diri dengan Allah dan mendekatkan diri pada Allah. Bahwa segala yang diatur oleh Allah adalah yang terbaik.

b. Berhenti menginginkan seseorang

Banyak para subscriber yang berkomentar mereka sadar bahwa selama ini sudah jauh dari Allah bahkan terlalu

mengharapkan hamba-Nya, mengejar seseorang, memperjuangkan sehingga Allah memberi teguran jangan terlalu berharap kemudian belajar ikhlas rencana Allah lebih indah. Berikut komentar para subscriber anak muda pada judul berhenti menginginkan seseorang.

Akun @Second Chance “saya sadar selama ini sudah jauh sama Allah, saya terlalu ngejar seseorang, dan sekarang Allah kasih saya teguran, seseorang yang saya kejar perjuangin malah berpaling dengan orang lain sampe mau nikah. Padahal saya sudah susah payah mempertahankan dan menjaga. Sampe ngerasa semua nggak adil, seseorang yang saya perjuangkan bisa dengan mudah di dapatkan orang lain sehingga mau nikah. Sekarang saya sadar kadang kita perlu tersakiti untuk menjadi manusia yang kembali dekat dengan sang pencipta. Mudah-mudahan saya ikhlas belajar menerima walaupun nggak bakal bisa lupa, (Rencana Allah adalah sebaik-baiknya rencana)”.

Akun @Dyah Ayu “cinta dalam diam lebih baik, seperti kisah Ali dan Fatimah jika Allah sudah mentakdirkan dan meridhoi, kun fayakun.. percayalah jodoh di tangan Allah, sambil memperbaiki kualitas diri sampai Allah mendatangkan jodoh untuk kita”.

Akun @jodohmu “teguran banget, selama ini terlalu fokus mengejar seseorang, menaruh harapan sama orang sampe lupa tujuan utamanya mau dekat sama Allah. Sekarang orang yang ku kejar-kejar ternyata menjauh sejauh-jauhnya. Semoga kedepannya bisa lebih baik, aamiin”.

Masih banyak sekali komentar mengenai bagaimana kecewa seseorang karena menginginkan seseorang yang tidak berjodoh dengan ia, sehingga banyak dari anak muda tersebut mulai memperbaiki diri, hijrah menjadi lebih baik dan mulai mendekatkan diri pada Allah, belajar ikhlas dan lain-lain.

2. Playlist Q&A

- a. Kalau kita dijodohin sama orang tua yang bukan pilihan kita, gimana?

Terdapat banyak komentar dari para subscriber, diantaranya yaitu:

Akun @Wa Ode Elmayana “menyebutkan bahwa bagaimana menghilangkan halu pacaran”.

Akun @Dewi “pernah diposisi memperjuangkan seseorang, namun berakhir dengan kecewa. Akhirnya ikhtiar, memperbaiki diri mungkin dijodohkan oleh orang tua adalah jawaban doa dan ikhtiar selama ini”.

akun @Andre Wijaya “sudah mantap dalam menetapkan hati, sudah mengatur planing masa depan dan pernikahan tapi tiba-tiba keluarganya menolakku. Saat itu aku merasa benar-benar hancur dan kecewa tapi aku yakin ketika Allah tidak meridhoi hubungan kami pasti Allah memiliki seseorang yang lebih baik untuk ku, saat ini hanya pasrah dan ikhtiar. Seperti kata ustadz untuk memperbanyak istighfar”.

Masih banyak komentar yang hampir memiliki kesamaan diantaranya tidak apa dijodohkan sama orang tua atas kerelaan hati kedua belah pihak dan untuk menghindari pacaran lebih baik menikah walaupun dengan pilihan orang tua. Ridho orang tua sama saja dengan ridha Allah.

- b. “Q&A podcast UHA live #4 cinta, cinta beda keyakinan

Dalam video berjudul cinta beda keyakinan. Jika memilih pasangan hidup lebih baik memilih yang seiman untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Yang sedang dialami dalam ujian bagaimana kita bisa dengan bijak menyelesaikan masalah itu. Berikut yang terdapat di kolom komentar Hanan Attaki official channel:

Akun @Azhar Azhar “jangan gadaikan agamamu, Cuma karena dia baik, berdoa agar diberikan jodoh yang seiman, AAMIIN YRA”.

Akun @MNR “yakinlah dengan janji Allah.. siapa yang bersabar meninggalkan perkara-perkara yang tidak diridhoinya maka Allah akan mendatangkan yang jauh lebih baik dari yang kita tinggalkan itu sehingga hidup akan lebih tenang indah dan nikmat”.

Akun @jodohmu "jangan selalu mengeluh, banyak yang lebih susah dari kita tapi mereka selalu berusaha dan selalu berusaha dan selalu yakin bahwa Allah memberikan ujian ini agar kita lebih dekat dengan-Nya”.

Dari komentar-komentar tersebut banyak anak muda yang mengalami cinta beda keyakinan, banyak yang beranggapan jika itu adalah ujian untuknya, tidak sedikit juga yang mendapat hidayah dan masuk Islam.

c. Q&A podcast UHA live #5, Allah ga pernah ingkar janji

Akun @Andrini Sadiarti “bertahun-tahun ga pacaran, tapi sekarang rasanya pingin karena teman banyak yang punya pacar gitu. Tapi tiba-tiba langsung inget kalo pacaran itu tidak baik dan Allah ga suka”

Akun @Dwi oktavian “Ya Allah semoga setelah saya berhijrah meninggalkan pacaran diberikan jodoh yang soleha, dan menjadi keluarga yang diberkahi oleh Allah dunia maupun akhirat”.

Akun @Krisdianty “Bener banget yang ustadz bilang, saya meninggalkan pacaran karena Allah, saya ingin istiqomah di jalan Allah, tetapi ketika saya sedang istiqomah itu banyak yang deketin saya ngajak pacaran gitulah pokoknya, tapi saya selalu berdoa agar hati saya tetap istiqomah di jalan Allah terus tiba-tiba Allah beri saya kemudahan yaitu menyukai suatu hobi yang sedang saya rasakan sekarang sehingga saya hanya fokus pada hobi itu sekarang, jadi itu yang memperkuat alasan saya

tidak menyukai pria dan berpacaran dengan orang yang bukan mahramnya, tapi malah orang-orang di sekeliling saya bilang ‘kamu mau nikah tanpa pacaran, emang kamu ga takut pas udah nikah tuh orangnya gimana-gimana?, tapi saya yakin banget sama Allah, semoga saya diberi jodoh yang lebih baik’.

Dapat disimpulkan bahwa yang sangat dominan dalam komentar ini adalah kita tidak boleh bergantung pada selain Allah, hanya Allah yang tidak pernah ingkar janji dan janji Allah itu pasti. Jika kita meninggalkan pacar demi Allah maka Allah juga akan mengganti yang ditinggalkan menjadi lebih baik.

d. Move On Dari Dosa

Akun @Mila Dita Lestari “pernah pacaran tiga tahun, namun tidak pernah bisa tidur nyenyak, suka gelisah dan tiba-tiba suka nangis sendiri. Selalu berdoa setiap sholat kenapa seperti ini, ternyata itu cara Allah memberi kode kalau pacaran itu tidak baik karena zina dan Allah cemburu. Lalu saya putuskan mantan karena mau lepas dari zina, karena pacaran itu menabung dosa dan jadi jarang ibadah”.

Cara Allah begitu indah dan menakjubkan. Allah sangat menyayangi hambanya. Allah mengingatkan kita jangan mendekati pacaran karena pacaran mendekatkan diri pada perbuatan zina.

e. Bingung Cara Memilih Jodoh

Akun @Siska Rhy “yang dulu pernah pacaran nyesel banget semoga nanti dapat jodoh yang emang bener-bener lillahitaala mengharap ridho Allah”.

Akun @fitri Rosdiana “harus memilih antara pacar atau yang mengajak ta’aruf. Sayang sih sama pacar tapi istiqarah aja dulu semoga Allah memberi yang terbaik”.

Akun @Amang Yahya “ Mohon doanya ustadz.. InsyaAllah saya sudah mulai hijrah untuk berhenti pacaran. Mohon doanya biar saya bisa istiqomah dalam ibadah, sabar dan Allah ridho”.

Banyak komentar dari subscriber yang menyatakan bahwa mulai meninggalkan pacaran, mulai memperbaiki diri agar mendapatkan jodoh yang lebih baik serta istiqomah dijalan Allah SWT.

3. Playlist Booster & Lifehocks

a. Doa Sakit Hati

Akun @Shofa Shasmecka “Dibalik sakit hati aku percaya Allah memanggilku agar lebih dekat dengan-Nya dan selalu mengingat-Nya. Harapanku yang menyakiti hati ini semoga Allah melembutkan hatinya dan menjaganya dan menyayanginya”.

Akun @Sri Mulyani “terlalu mencintai hambanya sampai Allah cemburu”.

Akun @tika “kalo ga mau sakit hati, ya jangan pacaran.. jaga diri tetap berprasangka baik pada Allah dan terus memperbaiki diri.. jemput jodohmu dengan cara yang Allah ridhoi agar didalamnya terdapat keberkahan.. stop pacaran beralih ta’aruf langsung nikah”.

Akun @Anie Istiyawati “gara-gara sakit hati jadi tidak bergantung sama manusia. Cara Allah memberi hidayah sama kita apabila kita peka. Terus memperbaiki diri. Pasti ada hikmah dari setiap ujian”.

Masih banyak sekali komentar yang terdapat dalam judul ini dapat disimpulkan bahwa jangan pernah berharap dengan manusia jika tidak mau dikecewakan. Allah maha tahu segalanya, belajar ikhlas dan juga sabar, setiap ujian pasti memiliki hikmahnya.

b. Tips Menjaga Hubungan Cinta

Akun @Good 99 “Ikat pasangan dengan iman.. bener.. pun ujian Allah beri tenang dalam hati.. disitulah mengetahui merasakan kekuasaan Allah SWT.. kadang malah menikmati kekuasaan Allah daripada apa yang

dialami.. Dilebur sama Allah dengan hati yang tenang.. MasyaAllah cinta sama Allah.. Nasihat diri dalam belajar”.

c. Indahnya Pacaran di Surga

Akun @Nabastala Musikalisasi “lagi galau gara-gara ditinggal doi, Alhamdulillah nemu tausiyah ini hati jadi tenang. Semoga kelak bisa bertemu dengan ketaatan di waktu yang tepat dengan pasangan yang tetap”.

Akun @Annisa Amelia “saya berusaha lebih mencintai akhirat dibanding dunia, dan bener janji Allah saya tidak pernah berlarut dalam kecewa dan kesedihan, karena ada Allah. Ambil pelajaran dari yang udah-udah kecewa karena mencintai dunia dan hamba”.

Akun @Indri Yp “Aku belajar, bahwa mencintai seseorang dengan tulus tak harus memiliki. Biarkan dia bahagia dengan orang lain. Nomor satu ikhlas. Allah pemilik makhluk, dekati dulu pemiliknya”.

d. Nasehat Saat Lagi Kecewa dan Sedih

Akun @Randi Aisyah “bersyukur karena pernah kecewa dan sedih. Jadi tahu kalo kita gabisa tanpa Allah”.

Akun @Jerry Septian “setelah niat baik berujung kecewa, InsyaAllah semoga kedepannya saya tidak lagi berharap kepada selain Allah SWT”.

Akun @Alhamdulillah masih bersyukur atas nikmat yang Allah yang Allah berikan. Ketika pernah mengalami kecewa dan sakit hati Allah masih sayang kepadaku, ust hanan dakwah yang kau berikan menjadi motivasiku untuk berubah menjadi dekat sama Allah”.

4. Playlist Berbagi Inspirasi

a. Seminar berbagi inspirasi “cinta terindah”

Dalam konten Hanan Attaki yang berjudul seminar berbagi inspirasi. Semua sudah ditakdirkan, jika cinta membuat

seseorang jauh dari Allah maka itu bukan cinta, jika cinta membuat sakit hati itu juga bukan cinta, jika cinta membuat jauh dari Allah itu namanya bukan cinta melainkan nafsu belaka. Sebagaimana komentar dari para subscriber Hanan Attaki sebagai berikut:

Akun @Rinyana Hasliza “Aku berjanji mau menikah dengannya. Dan aku meninggalkan dia karena aku tak ingin bercinta tanpa hubungan yang halal. Aku Cuma meninggalkannya. Sebenarnya aku masih cinta. Aku menyimpan rasa ini sendirian. Tapi siapa tahu. Apa berdosa aku janji lalu meninggalkan dia. Karena dia masih belum bisa menikahi aku. Semoga perasaan ini bisa berhenti”.

Akun @Merriana Wijayanti “maaf jika diri ini masih suka komplain yang aneh-aneh, ternyata memang cinta pemberian Allah sangat unik cuma kadang diri ini suka kurang peka dan kurang paham apa yang menjadi petunjuk Allah”.

b. Playlist Booster

a. One Minute Booster-Balikan Lagi? Jangan

Dalam konten Hanan Attaki yang berjudul balikan lagi? Jangan. Video ini berisikan ceramah jangan mau mengulang kesalahan yang sama, karena itu hanya perbuatan sia-sia. Semua adalah cobaan agar kita lebih dekat dengan Allah dan selalu dalam ridho-Nya. Sebagaimana komentar dari para subscriber Hanan Attaki sebagai berikut:

Akun @Vivi Pradipta Anisa “jawabannya jelas engga! Saya tujuh tahun pacaran ga dapat apa-apa, Cuma dosa, dosa dan dosa. Ditampar sama Allah dapat ujian yang begitu besar. Alhamdulillah sekarang udah putus dan udah lega banget. Nyesel kenapa baru putus sekarang. Yaa Allah please guide me”.

Akun @Annisa Herlinda Nurcahyani “bismilah ingin berhijrah dan beristiqomah. Saya lillahitaala ninggalin dia selama tiga tahun pacaran. Semoga Allah mau menerima saya”.

Akun @purwati “iya deh, ga balikan lagi, ga stalking profil wa lagi, ga lagi maksain doanya. Aku nurut aja sama maunya Allah”.

b. Kisah Nabi Musa Ketemu Jodohnya

Dalam konten Hanan Attaki yang berjudul kisah Nabi Musa ketemu jodohnya. Ini menceritakan jika memang jodoh tidak akan kemana-mana, semuanya sudah diatur oleh Allah. Kita hanya perlu memperbaiki diri menjadi lebih baik agar mendapatkan jodoh yang baik pula. Sebagaimana komentar dari para subscriber Hanan Attaki sebagai berikut:

Akun @Fingky Gaib “pacaran empat tahun tapi dianya malah menikah dengan orang lain. Padahal baru dua bulan tidak saling kabar karena fokus untuk memperbaiki diri”.

Akun @Dandi Muhammad Latif “yok kita jaga jarak dan saling jauh, cukup doa kita aja yang dekat dan saling menyapa akhirnya dipertemukan”.

Akun @Riska Fillah “karena pada dasarnya kita akan mendapat jodoh yang tepat di saat tepat hanya saja kita harus ikhtiarkan, agar mendapat pasangan yang tepat dan sebenarnya jodoh itu cerminan diri kita masing-masing jika kita mampu menjaga diri maka jodoh kita nanti pun mampu menjaga diri, semoga kita semua yang belum mendapat jodoh segera dipertemukan”.

d. Janji Allah Untuk Orang Yang Berhijrah

Di Dalam konten Hanan Attaki yang berjudul janji Allah untuk orang yang berhijrah menjelaskan bagaimana Allah menginginkan hambanya untuk berbuat menjadi lebih baik, meninggalkan segala sesuatu yang dilarang yaitu berupa pacaran karena pacaran mendekati perbuatan zina. Sebagaimana para

subscriber Hanan Attaki yang didominasi oleh anak muda berkomentar:

Akun @ Fg Df “Bismillah semoga Allah memberikan kemudahan untuk selalu istiqomah untuk ku memperbaiki diri dan lebih dekat kepada Allah dan menjadi hamba yang bertakwa”.

Akun @ Ian Antono “Bolehkan kita berhijrah karena patah hati?, misal kita ditinggal seseorang yang kita sayangi lalu kembali kepada Allah dan merasa banyak dosa”.

Dapat disimpulkan bahwa setelah melakukan analisis secara mendalam dan keseluruhan, banyak anak muda yang berhijrah dalam konteks pacaran karena beberapa hal diantaranya adalah: pertama, ingin memperbaiki diri menjadi lebih baik. Kedua, karena alasan patah hati membuat seseorang mulai belajar agama, mulai dari ikhlas, bersyukur, sabar dan lain-lain. Ketiga, orientasi mendapatkan kehidupan yang lebih baik di dunia maupun akhirat.

E. Analisis Framing Hijrah Channel Youtube Hanan Attaki

Setelah melakukan observasi dan analisis terhadap hanan attaki official channel. Peneliti menggunakan teori analisis framing sehingga terdapat bagian yang menonjol dari pada aspek yang lain, dan yang ingin ditonjolkan dalam channel tersebut adalah mengenai permasalahan anak muda dengan tema hijrah cinta.

Konten-konten yang terdapat didalam youtube hanan attaki official channel. Hanan Attaki memiliki postingan di dalam channel youtube dengan beberapa tema dan juga kategori, namun penulis hanya hanya mengambil tema hijrah cinta yang berkaitan dengan penelitian penulis.

1. Konten Dalam Playlist Vlog

Terdapat enam konten yang terdapat dalam playlist ini, namun yang sesuai dengan tema hijrah cinta hanya dua video diantaranya yaitu:

- a. Konten berjudul “Ustadz Hanan Attaki beli gembok cinta di Namsan Tower”. Yang mana pada tema ini mengajarkan edukasi tentang teori ilustrasi segitiga. Teori ini mengajarkan kita bahwa tidak boleh berharap dengan manusia, jika menginginkan ciptaan-Nya maka dekati Tuhannya.
- b. Konten berjudul “Berhenti menginginkan seseorang”. Memiliki pesan moral bahwa segala sesuatu yang kita perbuat akan kembali lagi pada kita, senantiasa berpikir positif, tebarkan kebaikan. Sebagaimana rasulullah bersabda barang siapa yang menunjukkan kepada suatu kebaikan. Maka baginya pahala seperti orang yang melaksanakannya (HR. Muslim no. 1893).

1. Konten Dalam Playlist Q&A

Didalam playlist ini terdapat 16 video dengan tema yang berbeda pula, terdapat lima video yang berkaitan dengan tema hijrah cinta anak muda, diantaranya yaitu:

- a. Konten dengan judul “Kalau kita dijodohin sama orang tua yang bukan pilihan kita, gimana?”. Dalam video ini memberikan pelajaran dan edukasi bahwa jodoh itu ada ditangan Tuhan, yang menurut kita terbaik belum tentu terbaik menurut Tuhan. Jika dijodohkan dengan dengan orang tua itu merupakan pilihan dari orang yang menjalankan. Jika berjodoh apapun halangnya akan tetap berjodoh serta berbakti pada orang tua.
- b. Konten selanjutnya diberi judul “Q&A podcast UHA live #4 cinta, cinta beda keyakinan”. Konten ini memberikan edukasi pada kita itu semua merupakan cobaan yang diberikan Tuhan pada kita, semakin banyak ujian yang

kita alami maka semakin dekat dengan Allah. Jalan Allah adalah yang terbaik, kita harus menghormati agama lain dan semoga yang berbeda keyakinan mendapat hidayah dari Allah SWT.

- c. Dalam konten ini diberi judul “Q&A podcast UHA live #5, Allah ga pernah ingkar janji”. Konten ini memberikan edukasi bahwa kita harus belajar iman, belajar yakin sama Allah. Janji Allah itu benar, siapa yang meninggalkan sesuatu karena Allah maka Allah akan gantikan untuknya yang lebih baik dari apa yang telah ia tinggalkan. Bagian kita taat bagaikan Allah balasan.
- d. Judul selanjutnya “MOVE ON DARI DOSA”. Konten ini memberikan edukasi jangan dekati zina, jangan dekat-dekat dengan dosa besar seperti pacaran. Ga ada yang lebih baik dari pada orang yang meninggalkan dosa, lalu bertaubat dari dosa, jangan menggampangkan dosa. Untuk orang yang sudah terlanjur berbuat dosa jangan berputus asa dari rahmat Allah, sesungguhnya Allah mengampuni semua dosa.
- e. Konten selanjutnya diberi judul “BINGUNG CARA MEMILIH JODOH”. Pada ceramah ini memberikan pesan moral berupa, cara menjemput jodoh lakukan istikharah minta petunjuk Allah, petunjuk ulama, minta petunjuk orang yang lebih tua atau berpengalaman.

2. Playlist Booster & Life Hacks

Didalam playlist ini terdapat 47 video dengan tema yang berbeda pula, terdapat empat video yang berkaitan dengan tema hijrah cinta anak muda, diantaranya yaitu:

- a. Pada konten ini diberi judul “DOA SAKIT HATI- Ustadz Hanan Attaki”. Pada konten ini memberikan pesan utamanya menyebut nama Allah, selanjutnya ulama, sebelum meminta nasehat dari netizen. Panggil Allah ketika kita sedang dikecewakan dan sakit hati, mintalah penyembuhan hati dari Allah.

- b. Pada video ini diberikan judul “Tips Menjaga Hubungan Cinta”. Dalam video ini memberikan edukasi tips menjaga hubungan bukan hanya saja menjaga cintanya tapi juga dijaga keimanannya, seberapa kuat iman dia segitu juga kuat cintanya. Sehingga tidak terjadi kecelakan cinta, perselingkuhan, teman tapi mesra dan lain-lain karena iman yang menjaga cinta, bahkan harta pun tidak bisa.
 - c. Tema yang berkaitan dengan hijra cinta juga terdapat dalam judul “INDAHNYA ‘PACARAN’ DI SURGA”. Contoh-contoh kenikmatan dunia walaupun itu bentuknya simbolik, seperti mencintai pasangan. Dirasa indah sama manusia karena perasaan itu lumrah dan manusiawi seperti cinta walaupun belum halal dan sebagainya. Cinta yang lebih baik adalah cinta di akhirat yang halal.
 - d. Yang terakhir dalam playlist ini memiliki tema hijrah cinta diberi judul “ Nasehat saat lagi kecewa & sedih”. Dalam video ini memberikan penjelasan mengenai surat Ad-dhuha, penghiburan kepada kita yang sedih, galau, terluka, lemah, dan merasa ga berdaya, kecewa dan lain-lain. Bukti sayangNya Allah sama hambanya.
3. Playlist Seminar Berbagi Inspirasi
- Didalam playlist ini hanya terdapat 1 video dengan tema hijrah cinta, berupa seminar terhadap anak muda yaitu:
- a. Dengan judul “Seminar Berbagi Inspirasi “Cinta Terindah”. Ada satu hal yang kita sadar dan bangun dalam diri kita bahwa cinta itu adalah anugrah dari langit, pemberian dari Allah dan ga mungkin Allah memberikan rasa cinta yang membuat seorang hamba bertambah dosa, yang menambah kejauhan kita dari Allah berarti bukan cinta, kalo ada rasa yang bikin kita sakit hati pasti bukan cinta, kalo ada yang bikin kita malah melakukan perbuatan-perbuatan yang dilarang itu bukan cinta melainkan bisikan setan dan juga nafsu.

4. Playlist Booster

Didalam playlist ini terdapat 33 video dengan tema yang berbeda pula, terdapat tiga video yang berkaitan dengan tema hijrah cinta anak muda, diantaranya yaitu:

- a. Diberi judul “One Minute Booster- Balikan Lagi, Jangan?”. Pada video ini memberikan pesan bahwa siapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir hendaklah ia menyambung silaturahmi. Tidak boleh silaturahmi dengan mantan karena niat itu bisa ditunggangi oleh syaitan, dia ingin memunculkan fitnah dalam urusan kita, agar terhindar dari dosa besar.
- b. Diberi judul “Kisah Nabi Musa Ketemu Jodohnya”. Pada konten ini berisi jodoh itu rumusnya tidak pakai logika tapi pakai iman, jadilah merasa fakir, merasa tidak berdaya di depan Allah, mahkota perempuan adalah malu-malu, cowok keren adalah cowok yang melindungi perempuan, jangan berikan perasaan sebelum halal, jodoh adalah cerminan diri.
- c. Dalam judul “Janji Allah Untuk Orang Yang Berhijrah”. Hijrah status dari yang pacaran menjadi tidak pacaran, hijrah pekerjaan dari yang riba menjadi tidak riba, hijrah penampilan dari yang tidak memakai hijab menjadi menggunakan hijab, hijrah perilaku sekarang lebih baik intinya berubah dari yang buruk menjadi lebih baik. Terdapat dua fase dalam hijrah yaitu: pertama, fase ibtila (ujian) ini terbagi menjadi tiga yaitu ujian fisik, harta dan perasaan. Kedua, fase tamkin (fase pertolongan Allah).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penulis sudah melakukan penelitian tentang “Hijrah Cinta Anak Muda: Analisis Framing Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki” dengan menggunakan metode penelitian kualitatif analisis deskriptif. Langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian yaitu observasi, analisis, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Pertama, Hanan Attaki menggunakan beberapa metode dalam melakukan pendekatan terhadap anak muda diantaranya yaitu menggunakan gaya bahasa yang santai dan gaul, suara yang khas, gestur tubuh, penampilan berbusana yang gaul dan casual sehingga sangat cocok dengan anak muda. Potret dakwah yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki bisa dikatakan sangat unik bahkan sering kali memakai tema tentang permasalahan anak muda yang memang diperlukan untuk siraman rohani serta mendukung stabilitas spiritual anak muda.

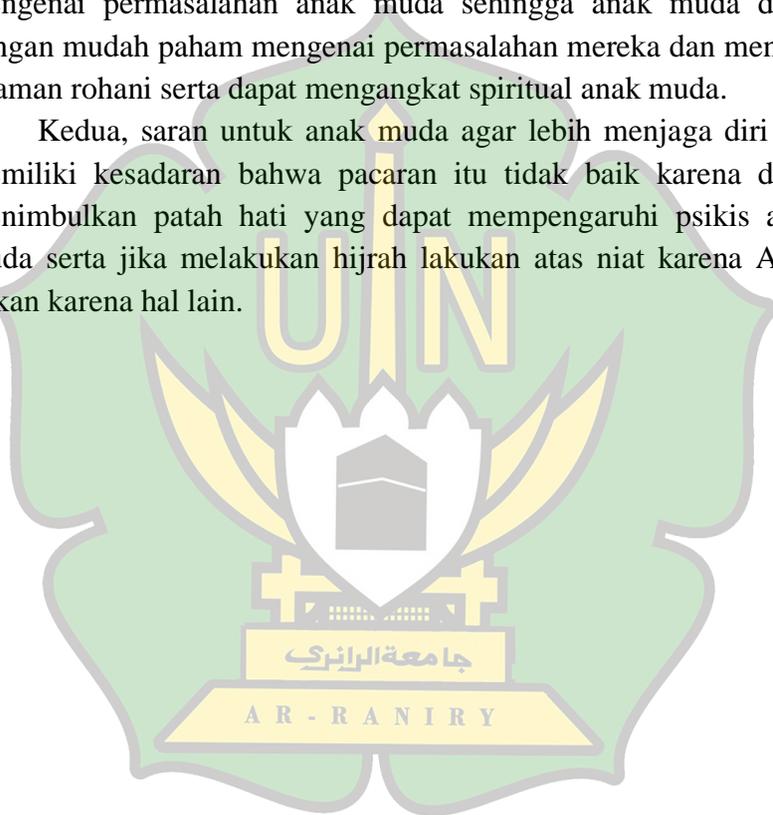
Kedua, Berikut beberapa playlist yang bertema hijrah cinta dalam Youtube Hanan Attaki Official Channel. Pertama, playlist vlog dalam judul: ustadz hanan attaki beli gembok cinta di namsan tower dan berhenti menginginkan seseorang. Kedua, playlist Q&A dalam judul: kalau kita dijodohin sama orang tua yang bukan pilihan kita, gimana?, cinta beda keyakinan, Allah ga pernah ingkar janji, move on dari dosa, dan bingung cara memilih jodoh. Ketiga, playlist booster & lifehacks dalam judul: do'a sakit hati, tips menjaga hubungan cinta, indahnya “pacaran” di surga dan nasehat saat lagi kecewa dan sedih. Keempat, playlist seminar berbagi inspirasi dalam judul: cinta terindah. Kelima, playlist booster dalam judul: one minute booster-balikan lagi jangan?, kisah nabi musa ketemu jodoh dan janji Allah untuk orang yang berhijrah.

B. Saran

Hasil penelitian yang telah penulis dapatkan serta berdasarkan kesimpulan yang telah penulis ambil, maka penulis mengajukan beberapa saran kepada anak muda yaitu:

Pertama, kepada Hanan Attaki selaku ustadz yang banyak diminati oleh anak muda, agar lebih banyak mengangkat tema-tema mengenai permasalahan anak muda sehingga anak muda dapat dengan mudah paham mengenai permasalahan mereka dan menjadi siraman rohani serta dapat mengangkat spiritual anak muda.

Kedua, saran untuk anak muda agar lebih menjaga diri dan memiliki kesadaran bahwa pacaran itu tidak baik karena dapat menimbulkan patah hati yang dapat mempengaruhi psikis anak muda serta jika melakukan hijrah lakukan atas niat karena Allah bukan karena hal lain.



DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Eriyanto. Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media. (Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang. 2002).
- Sehat Ihsan Shadiqin dan Fathayatul Husna. Islam Virtual Politik, Dakwah Dan Kesenangan Di Media Sosial. Banda Aceh. Bandar Publishing. 2020.
- Siti Kholifah Dan I Wayan Suyadnya. Metodologi Penelitian Kualitatif Berbagi Pengalaman Dari Lapangan. (Depok, Rajawali Pers Divisi Buku Perguruan Tinggi Pt Raja Grafindo Persada. 2018).
- Warul Walidin Dkk. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory. (Banda Aceh. FTK Ar-Raniry Press. 2015).

B. SKRIPSI

- Andi Siska. Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki Di Instagram. Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2020.
- Anis Fitriani, Analisis Isi Pesan Dakwa Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018.
- Kurnia Setiawati. Hijrah Baru Di Kalangan Anak Muda Antara Kesalehan Dan Gaya Hidup (Studi Kasus Di Uin Ar-Raniry Banda Aceh. Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2019
- Mukhlisa Setiabudi. Berita Polemik Daftar 200 Penceramah Rekomendasi Kementerian Agama (Analisis Framing Pada Media Online Detik.Com Dan Republika.Co.Id Edisi 18 Mei- 1 Juni 2018. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2018.

Noviana Rahmawati. Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang “Iman” Pada Channel One Minute Booster. Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2020.

Savira Wahda Sofyana. Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Tentang “Jadikan Sholat Dan Sabar Sebagai Penolongmu” Dalam Channel Youtube Afterlife Fighters. Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Ampel. 2020.

Salsa Fauziah Zein. Pesan Dakwah Hanan Attaki Dalam Mempersuasi Mad'u di Instagram @Shiftmedia.Id. Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Profesor Kyai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2021.

Ulfa Zulfi Pariska, Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki (Analisis Isi Kajian Fathi “Pegang Janji Allah” Episode 27 September 2017 Via Youtube), Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.

Ulil Azmil Umroh, Desain Dakwah di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui Shift Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Fishbein), Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.

Dede Handayani Tarigan, Analisis Framing Video Meme Islami Dari Instagram Akun @Qonuun, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

C. JURNAL

- Ahmad Abdul Azhim Muhammad. Strategi Hijrah: Prinsip-Prinsip Ilmiah dan Ilham Tuhan, Terj. M. Mansur Hamzah (Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. 2004).
- Abdullah. Peran Hanan Attaki dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Video “Kangen di Youtube”). 2018.
- Alif Alfi Syahrin Dan Bunga Mustika. Makna Hijrah Bagi Kalangan Remaja Non Santri: Dampak Penggunaan Media Sosial. (Bandung: Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat Vol. 16 No. 01. 2020).
- Cyril Glasse. Ensiklopedi Islam. trj. Ghufron A. Ma’adi. Cet 1. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Ditha Ditha Prasanti. Konstruksi Makna Hijrah Bagi Anggota Komunitas Let’s Hijrah Dalam Media Sosial Line. Universitas Padjadjaran Bandung. Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Vol 14. No. 1. 2019.
- Elen Inderasari, Dkk, Penggunaan Bahasa Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Instagram, Sukaharjo: Tadris Bahasa Indonesia Institute Agama Islam Negeri Surakarta, 2019.
- Fisher Aubrey. Teori-Teori Komunikasi. (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2008)
- Muhammad farhan Dkk. Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki Di Era Konvergensi Media (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Hanan_Attaki). Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah. ISSN:2088-0669; E ISSN:26143704. 2020.
- Nor Latifah dan Romario, Transendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Jurnal Studi Agama dan Masyarakat, Vol. 15, No 1. Juni 2019.

- Nor Raudhah Siren. Retorik Pengucapan Dakwah Ustadz Ismail Kamus. (Yogyakarta: Journal Komunikasi Penyiaran Islam Volume 4 Nomor 1. Tahun 2000).
- Paelani Setia dan Rika Dilawati. Tren Baru Islam Melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. Bandung. Khazanah Teologi Vol. 3 No. 3, 2021.
- Pimay dan Awaludin. Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri (Semarang: Redsail. 2005).
- Guntur Cahyono dan Nibros Hassani. Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. (IAIN Salatiga. 2019).
- Ibnu Hajar, Youtube sebagai sarana komunikasi dakwah di kota Makassar (Analisis Sosial Media), Makassar: KPI FDK UIN Alauddin. Jurnal Al-Kitabah, Vol. V, No. 2, November 2.
- Izza Royyani. Reinterpretasi Makna Hijrah Dalam Qs. Al-Nisa/4 Ayat 100: Sebuah Respon Atas Fenomena Hijrah Di kalangan Artis. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Journal Of Islam And Muslim Society. Vol 2 No. 1. 2020.
- Siti Mahmudah Yanti. Kata Dan Makna Hijrah Dalam Perspektif Generasi Milenial. Jurnal Komunitas Dan Penyiaran Islam Insud. Vol. 1 No. 2. 2020
- S. Dinar Annisa Abdullah, Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Video ‘Kangen’ Di Youtube),Institusi Agama Islam Negeri IAIN Samarinda, Vol. 7 No. 1 Januari 2018.
- Nor Latifah dan Romario, Transendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Jurnal Studi Agama dan Masyarakat, Vol. 15, No 1. Juni 2019.
- Suzanne Naafs dan Ben White. Generasi Antara: Refleksi Tentang Study Pemuda Indonesia. (Jurnal Studi Pemuda. Vol. 1 No. 2. 2012).

Zainuddin Amrullah. Membaca Konstruksi Peran Perempuan Dalam Rumah Tangga Gambaran Konsep Hijrah Dalam Kelompok Pengajian Kontemporer. Universitas Islam Negeri Mataram. Vol 17 No. 1. 2019.

Asmuni Syukir. Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al – Ikhlas. 1983).

D. ARTIKEL

Pengertian Hijrah Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 Pasal 1 Ayat 1 Tentang Kepemudaan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
Jl. Syekh Abdurrauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
<http://ar-raniry.ac.id/fakultas/3/fakultas-ushuluddin-dan-filsafat>

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UIN AR-RANIRY
Nomor: B-1646/Un.08/FUF/PP.00.9/07/2021

Tentang

**PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PADA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UIN AR-RANIRY SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UIN AR-RANIRY

- Menimbang:
- bahwa dalam usaha untuk lebih meningkatkan mutu dan kualitas lulusan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry.
 - bahwa yang namanya tersebut dibawah ini, dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat dan diserahkan tugas sebagai Pembimbing Skripsi tersebut.

- Mengingat :
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003; tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012; tentang Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Menteri Agama No. 89 Tahun 1963; tentang Pendirian IAIN Ar-Raniry.
 - Keputusan Menteri Agama Nomor 12 Tahun 2014; tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry.
 - Peraturan Presiden RI Nomor 64 tahun 2013; tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Banda Aceh
 - Keputusan Menteri Agama Nomor 492 Tahun 2003; tentang Pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan dan Pemberhentian PNS di Lingkungan Departemen Agama RI.
 - Peraturan Menteri Agama Nomor 21 Tahun 2015; tentang Statuta UIN Ar-Raniry.
 - Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor 01 Tahun 2014; tentang Jenis-jenis Pemberian Kuasa dan Pendelegasian Wewenang kepada Para Dekan dan Direktur Pascasarjana dalam Lingkungan UIN Ar-Raniry.

MEMUTUSKAN

**Menetapkan: PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PADA PRODI SOSIOLOGI
AGAMA FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UIN AR-RANIRY SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

KESATU : Mengangkat / Menunjuk saudara
a. Dr. Sehat Ihsan Shadiqin, M.Ag Sebagai Pembimbing I
b. Fatimahsyam, M.Si Sebagai Pembimbing II

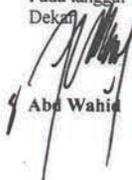
Untuk membimbing Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ulan Simah Bengi
NIM : 180305078
Prodi : Sosiologi Agama
Judul : Analisis Framing Channel Youtube Ustad Hanan Attaki dalam Hijrah Cinta Anak Muda

KEDUA : **HIJRAH CINTA ANAK MUDA : ANALISIS FRAMING CHANNEL YOUTUBE**
USTAD HANAN ATTAKI
Pembimbing tersebut pada dikum pertama diatas ditugaskan untuk membimbing skripsi mahasiswa sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan.

Surat keputusan ini mulai berlaku sejak ditetapkan, dengan ketentuan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, jika ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada tanggal : 30 Juli 2021
Dekan


Abd Wahid

- Tembusan :
- Wakil Dekan I Fak. Ushuluddindan Filsafat
 - Ketua Prodi Sosiologi Agama Fak. Ushuluddin dan Filsafat
 - Pembimbing I,
 - Pembimbing II
 - Kasub. Bag. Akademik
 - Yang bersangkutan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas:

Nama : Ulan Simah Bengi
NIM : 180305078
Tempat, tanggal lahir : Pantan Lues, 13 Juni 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Agama : Islam
Kebangsaan/suku : Indonesia/Aceh
Status : Belum kawin
Alamat Rumah : Pantan Lues, Kecamatan Gajah Putih, Kabupaten Bener Meriah
No. HP : 082297134124

2. Nama Orang Tua:

Nama Ayah : Alm Jasmuddin
Pekerjaan : -
Ibu : Almh Wahyuni
Pekerjaan : -

3. Riwayat Pendidikan

- a. SDN Pantan Lues, Kecamatan Gajah Putih, Kabupaten Bener Meriah, Tahun lulus 2012.
- b. MTsN 3 Bener Meriah, Kecamatan Timang Gajah, Kabupaten Bener Meriah, Tahun lulus 2015.
- c. MAN 3 Bener Meriah, Kecamatan Timang Gajah, Kabupaten Bener Meriah, Tahun lulus 2018.
- d. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Prodi Sosiologi Agama, Tahun lulus 2022.

4. Pengalaman Organisasi

- a. Himpunan Mahasiswa Prodi (HMP) Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Uin Ar-Raniry Banda Aceh.

- b. Senat Mahasiswa Universitas (SEMAU) Uin Ar-Raniry Banda Aceh
- c. Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisarat Ushuluddin dan Filsafat.

BandaAceh, 19 Februari 2022
Penulis,

Ulan Simah Bengi
NIM.180305079

