

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA
MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

Skripsi

Diajukan Oleh :

Rajulul Fuzari
NIM. 170901093



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021**

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA
MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh :

**Rajulul Fuzari
170901093**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,

A R - R Pembimbing II,


Barnawi, S.Ag., M.Si
NIP. 197001032014111002


Nurul Adharina , S.Psi., M.Psi., Psikolog

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA
MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

**Diajukan Oleh :
Rajulul Fuzari
NIM. 170901093**

**Pada Hari/Tanggal :
Selasa, 28 Desember 2021**

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

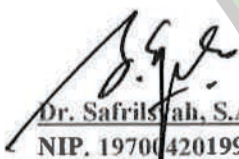
Ketua,


**Barmawi, S.Ag., M.Si
NIP. 197001032014111002**

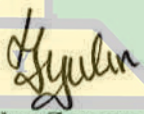
Sekretaris,


Nurul Adharina, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Penguji I,


**Dr. Safrilsyali, S.Ag., M.Si
NIP. 197004201997031001**

Penguji II,


**Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2009028201**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh**




**Dr. Salami, MA
NIP. 196512051992032003**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya :

Nama : Rajulul Fuzari

NIM : 170901093

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari terdapat tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 16 Desember 2021
Yang Menyatakan,



Rajulul Fuzari
NIM.170901093

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan anugerah yang tak terhingga kepada setiap hamba-Nya. Dia yang telah memberikan pengetahuan kepada hamba-Nya agar menjadi manusia yang berilmu. Shalawat dan salam penulis ucapkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw. Yang telah membawa umat manusia dari kegelapan hingga terang benderang, dari zaman kebodohan sampai zaman yang berilmu pengetahuan saat ini.

Alhamdulillah, proses penyusunan skripsi ini dengan judul “Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial *Instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh” dapat terlaksana dengan baik dan sebagaimana mestinya. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral dan moril dari berbagai pihak, keluarga dan teman-teman terdekat.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Salami MA sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa Psikologi.

2. Bapak Jasmadi S.Psi ., M.A., Psikolog sebagai Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan yang telah membantu bidang akademik mahasiswa.
3. Bapak Muhibbudin, S.Ag., M.Ag sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan, yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
4. Bapak Dr. Fuad, S.Ag., M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
5. Bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry dan juga merupakan penguji I dalam sidang munaqasyah skripsi yang telah memberikan banyak masukan dalam skripsi ini, dan yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Barmawi, S.Ag., M.Si selaku sekretaris prodi dan juga merupakan pembimbing 1, yang banyak membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi. yang telah memberikan motivasi dan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada penulis.
7. Ibu Nurul Adharina, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku pembimbing II dalam proses penyelesaian skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada penulis.

8. Ibu Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku penguji II peneliti dalam sidang munaqasyah skripsi yang juga telah memberi banyak masukan dalam skripsi ini.
9. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu, mendidik, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan tulus.
10. Terima kasih kepada ibu tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat, yang telah selalu mendoakan tiada henti setiap langkah dari peneliti, dari awal hingga ketahap akhir penyelesaian program S-1 ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah membantu dari hari pertama hingga saat ini, yang telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Muhammad Miswar, Muhammad Isvandar, Rizki Tonaiko, Fauzan Sani, Deri Monty dan teman-teman leting 2017 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Terimakasih kepada seluruh partisipan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi ini.

Banda Aceh, 10 November 2021
Peneliti,

Rajulul Fuzari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I LATAR BELAKANG	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
A. <i>Self-Disclosure</i>	13
1. Pengertian <i>Self-Disclosure</i>	13
2. Aspek-Aspek <i>Self-Disclosure</i>	14
3. Faktor-Faktor <i>Self-Disclosure</i>	16
B. <i>Self-Esteem</i>	22
1. Pengertian <i>Self-Esteem</i>	22
2. Aspek-Aspek <i>Self-Esteem</i>	23
3. Faktor-Faktor <i>Self-Esteem</i>	25
C. Hubungan antara <i>Self-Esteem</i> dan <i>Self-Disclosure</i>	27
D. Hipotesis	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Identifikasi Variabel Penelitian	30
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
D. Subjek Penelitian	31
E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 49
A. Deskriptif Data Penelitian	49
B. Data Kategoritas	51
C. Hasil Uji Prasyarat	56
D. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswa Program S-1 UIN Ar-Raniry.....	32
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Program S-1 UIN Ar-Raniry	33
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3.4	<i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i>	36
Tabel 3.5	<i>Blueprint</i> <i>Self-Disclosure</i>	37
Tabel 3.6	Koefisien CVR Skala <i>Self-Disclosure</i>	39
Tabel 3.7	Koefisien CVR Skala <i>Self-Disclosure</i> Tahap Kedua	40
Tabel 3.8	Koefisien CVR Skala <i>Self-Esteem</i> Tahap Pertama	41
Tabel 3.9	Koefisien CVR Skala <i>Self-Esteem</i> Kedua	41
Tabel 3.10	Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Self-Disclosure</i>	43
Tabel 3.11	<i>BluePrint Self Disclosure</i> setelah <i>Try Out</i>	44
Tabel 3.12	Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Self-Esteem</i>	44
Tabel 3.13	<i>Blue Print Self Esteem</i> setelah <i>Try Out</i>	45
Tabel 4.1	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia	50
Tabel 4.3	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Fakultas	51
Tabel 4.4	Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Self-Esteem</i>	52
Tabel 4.5	Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	53
Tabel 4.6	Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Self-Disclosure</i>	54
Tabel 4.7	Kategorisasi <i>Self-Disclosure</i>	56
Tabel 4.8	Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian	57
Tabel 4.9	Uji Linearitas.....	58
Tabel 4.10	Uji Hipotesis Data Penelitian	58
Tabel 4.11	<i>Measures of Association</i>	59



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....</i>	29
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	: Surat Penelitian dari Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry
Lampiran 3	: Surat Izin Penelitian dari Lembaga/Tempat Penelitian
Lampiran 4	: Kuesioner Uji Coba
Lampiran 5	: Tabulasi Data Uji Coba
Lampiran 6	: Hasil Analisis Statistik Uji Coba
Lampiran 7	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 8	: Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 9	: Hasil Analisis Statistik Data Penelitian
Lampiran 10	: Daftar Riwayat Hidup



Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial *Instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

ABSTRAK

Self-disclosure merupakan pengungkapan diri dalam bentuk nonverbal, yang dapat menjadi saluran penting untuk mengkomunikasikan informasi pribadi, terutama tentang perasaan dan emosi. Salah satu faktor yang mempengaruhi *self-disclosure* adalah *self-esteem*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *korelasi product moment*. Alat ukur pada penelitian ini yaitu skala *self-disclosure* dan skala *self-esteem*. Jumlah populasi adalah sebanyak 21.331 mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan jumlah sampel sebanyak 344 mahasiswa. Pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi $r = 0,892$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang menandakan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Artinya semakin semakin tinggi *self esteem* yang dimiliki maka semakin tinggi melakukan *self-disclosure*. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah *self-esteem* yang dimiliki semakin rendah *self-disclosure* yang dilakukan mahasiswa.

Kata Kunci: *Self Esteem, Self Disclosure, Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram*

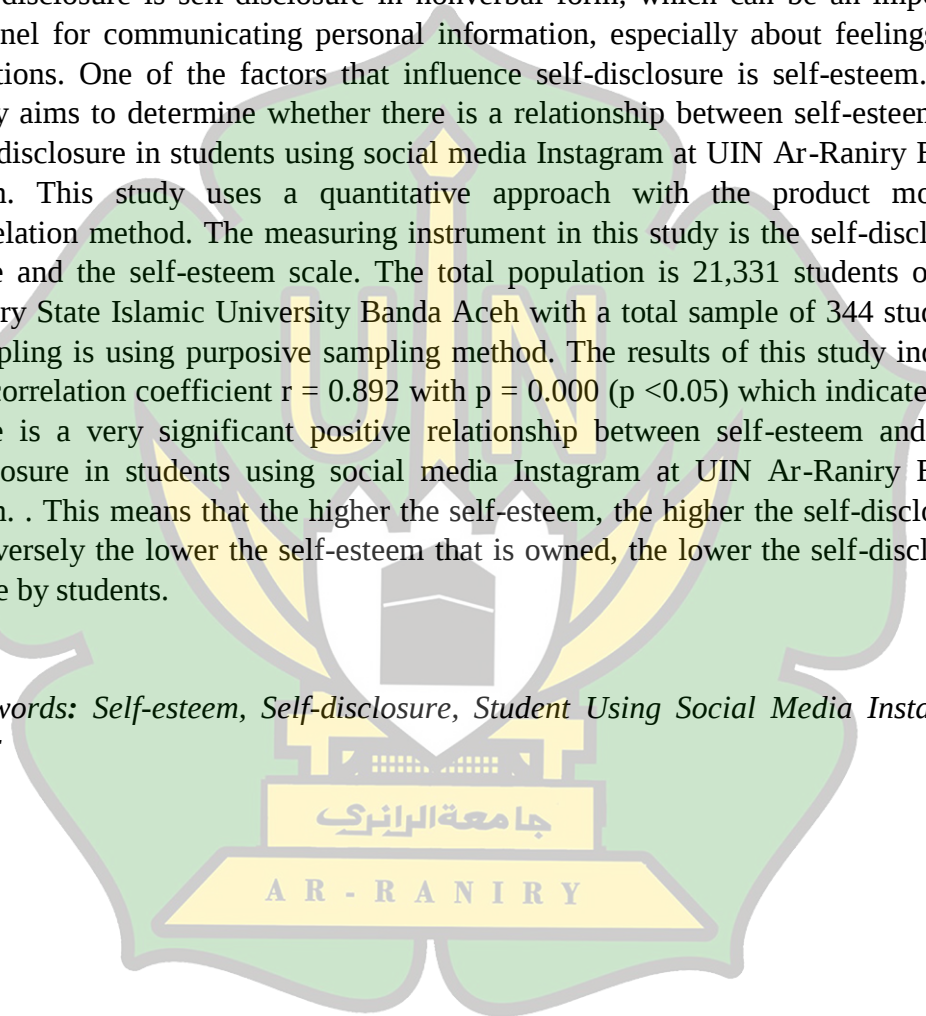
جامعة الرانيري
A R - R A N I R Y

The Relationship between Self-Esteem and Self-Disclosure in Students using Instagram Social Media at UIN Ar-Raniry Banda Aceh

ABSTRACT

Self-disclosure is self-disclosure in nonverbal form, which can be an important channel for communicating personal information, especially about feelings and emotions. One of the factors that influence self-disclosure is self-esteem. This study aims to determine whether there is a relationship between self-esteem and self-disclosure in students using social media Instagram at UIN Ar-Raniry Banda Aceh. This study uses a quantitative approach with the product moment correlation method. The measuring instrument in this study is the self-disclosure scale and the self-esteem scale. The total population is 21,331 students of Ar-Raniry State Islamic University Banda Aceh with a total sample of 344 students. Sampling is using purposive sampling method. The results of this study indicate the correlation coefficient $r = 0.892$ with $p = 0.000$ ($p < 0.05$) which indicates that there is a very significant positive relationship between self-esteem and self-disclosure in students using social media Instagram at UIN Ar-Raniry Banda Aceh. . This means that the higher the self-esteem, the higher the self-disclosure. Conversely the lower the self-esteem that is owned, the lower the self-disclosure made by students.

Keywords: Self-esteem, Self-disclosure, Student Using Social Media Instagram User



BAB I

LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Jejaring sosial merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memiliki peranan besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. *Social Networking Site* (SNS), atau situs jejaring sosial didefinisikan sebagai suatu layanan yang memungkinkan setiap individu untuk membangun hubungan sosial melalui dunia maya. Situs jejaring sosial digunakan sebagai fasilitas bagi individu untuk menjalin hubungan dengan individu lainnya yang memungkinkan mereka untuk bersama-sama membangun atau memperluas jaringan sosial mereka, menunjukkan koneksi seseorang dan memperlihatkan hubungan yang ada antar penggunanya. Situs jejaring sosial memungkinkan penggunanya untuk mendefinisikan profil secara *online*, terhubung dengan individu lain dalam jaringan sosial dunia maya, dapat secara cepat melakukan pemberitahuan tentang suatu kegiatan (*notification*), dan melakukan pengaturan privasi (Boyd, 2008).

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi yang sebenarnya merupakan alat bantu/ekstensi kemampuan diri manusia, telah menjadi sebuah kekuatan otonom yang justru membatasi perilaku dan gaya hidup manusia. Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan, setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif

bagi kehidupan manusia serta memberikan cara baru dalam melakukan aktivitas. (Nasution, 2017).

Jejaring sosial memiliki dua sisi, yaitu sisi positif dan negatif. Sisi positif jejaring sosial itu sendiri adalah tempat pertukaran informasi, hiburan, interaksi dengan orang lain, menambah hubungan relasi dengan orang baru. Sisi negatif jejaring sosial atau penyalahgunaan jejaring sosial adalah sebagai sarana untuk melakukan prostitusi online, judi online, penipuan, kecanduan, dll (Dini, 2016)

Menurut Santrock (2003), adapun yang dimaksud media sosial merupakan suatu media online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial menggunakan teknologi berbasis Web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif, dengan media sosial kehidupan nyata dapat ditransformasikan kedalam dunia maya. Masyarakat bisa dengan bebas berbagi informasi dan berkomunikasi dengan orang banyak tanpa perlu memikirkan hambatan hal dalam biaya, jarak dan waktu.

Mahasiswa merupakan salah satu *occupation* yang dominan aktif menggunakan media *smartphone* (Chiu, 2014). Usia mahasiswa untuk strata 1 (S1) umumnya sekitar 18-25 tahun, dimana individu berada pada masa transisi remaja akhir hingga masa dewasa awal (Hurlock, 1980). Selain itu, *smartphone* membuat banyak kalangan mahasiswa lebih asik dan sibuk dengan fitur yang terdapat pada alat tersebut, mereka jauh lebih menyukai interaksi via jejaring sosial media, dari pada harus bertatap muka langsung.

Thalib (2016) menjelaskan bahwa alasan penggunaan *smartphone* bagi mahasiswa salah satunya adalah sebagai gaya hidup karena pengaruh *trend* dan temannya, selain itu mereka akan merasa gengsi jika tidak menggunakan *smartphone*. *Smartphone* juga memberikan kemudahan berkomunikasi dan mengakses internet untuk kegiatan akademik maupun non akademik.

Menurut laporan perusahaan media asal Inggris, *We Are Social*. Bekerja sama dengan Hootsuite, keduanya merilis laporan "*Digital 2021: The Latest Insights Into The State of Digital*" yang diterbitkan pada 11 Februari 2021. Laporan ini berisi hasil riset mengenai pola pemakaian media sosial di sejumlah negara, termasuk di Indonesia. Menurut laporan tersebut, rata-rata orang Indonesia menghabiskan tiga jam 14 menit sehari untuk mengakses media sosial. Dari total populasi Indonesia sebanyak 274,9 juta jiwa, pengguna aktif media sosialnya mencapai 170 juta. Artinya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia setara dengan 61,8 persen dari total populasi pada Januari 2021. Angka ini juga meningkat 10 juta, atau sekitar 6,3 persen dibandingkan tahun lalu. Nama Indonesia sendiri tercatat dalam daftar 10 besar negara yang kecanduan media sosial. Posisi Indonesia berada di peringkat sembilan dari 47 negara yang dianalisis. Sebanyak 168,5 juta orang Indonesia menggunakan perangkat *mobile*, seperti *smartphone* atau tablet untuk mengakses media sosial, dengan penetrasi 99 persen. (Stephanie, 2021)

Berdasarkan riset dari statista.com di Indonesia, jumlah pengguna instagram hingga Juli 2021 sebesar 91,77 juta pengguna. Pengguna terbesar terdapat di kelompok usia 18 – 24 tahun yaitu 36,4%. *Instagram* berada di urutan ketiga

sebagai *platform* media sosial yang paling sering digunakan, setelah *YouTube* dan *WhatsApp*. (Monavia 2021). Hal ini membuktikan bahwa *instagram* merupakan salah satu media sosial yang sangat populer di kalangan pengguna media sosial dan merupakan salah satu media sosial yang sering digunakan sebagai media untuk pengungkapan diri dalam komunikasi.

Pengungkapan diri merupakan salah satu faktor yang dibutuhkan dalam hubungan interpersonal, karena dengan adanya pengungkapan diri seseorang dapat mengungkapkan pendapatnya, perasaannya, cita-citanya dan sebagainya, sehingga memunculkan hubungan keterbukaan. Keterbukaan diri mengacu pada perilaku komunikasi dimana seseorang mengungkapkan aspek dirinya sendiri mengenai informasi pribadi, pengalaman, pemikiran pribadi, dan perasaan pribadi (Barak & GluckOfri, 2007), Konteks pengungkapan diri di media sosial umumnya dilakukan dalam bentuk video/foto, *chatting*, status komentar, dan lain-lain terkait kejadian yang dialami dan berbagi perasaan yang sedang dirasakan agar dilihat oleh sesama pengguna akun media (Sagiyanto & Ardiyanti, 2018)

Menurut Hargie (2011) *self-disclosure* adalah pengungkapan diri dalam bentuk nonverbal, yang dapat menjadi saluran penting untuk mengkomunikasikan informasi pribadi, terutama tentang perasaan dan emosi. Selanjutnya *Self-disclosure* didefinisikan oleh Altman, Taylor, Cozby, Wheelless dan Grotz dalam Collins (1994), *self-disclosure* melibatkan tindakan untuk mengungkapkan informasi pribadi tentang diri sendiri kepada orang lain dalam jejaring sosial dan tindakan ini dilakukan guna untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan orang lain (Collins, 1994).

Hubungan keterbukaan akan memunculkan hubungan timbal balik positif yang menghasilkan rasa aman, adanya penerimaan diri, dan secara lebih mendalam dapat melihat diri sendiri serta mampu menyelesaikan berbagai masalah hidup. Seseorang membuka mengenai informasi dirinya disebabkan oleh beberapa hal seperti adanya keinginan untuk diterima dalam masyarakat, pengembangan hubungan, ekspresi diri, klarifikasi diri, dan kontrol sosial (Mazer, 2009).

Self-disclosure dapat bersifat positif dan negatif. Pengungkapan hal-hal yang bersifat pribadi tidak hanya pada teman terdekat individu, namun bisa melalui banyak media, seperti bukti-bukti foto, media sosial yang mendukung *self-disclosure* diberbagai situasi dalam jejaring sosial (Sabine, 2011). Fenomena *self disclosure* pada pengguna jejaring sosial tersebut sesuai dengan wawancara awal dengan beberapa orang mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Berikut kutipan wawacarannya.

Cuplikan Wawancara:

“.... Aku sering menggunakan media sosial, *instagram* aplikasi yang sering aku buka, karena mudah mengupdate status di *story*, bisa membagikan apa yang yang aku lakukan sehari-hari di media rasanya membuat aku senang.....” (DM, Wawancara Personal, 28 agustus 2021)

Setelah melakukan wawancara, peneliti melakukan penelitian awal pada tanggal 31 Agustus 2021 selama 3 hari dengan menyebarkan kuisioner *google form* secara daring kepada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Ada 70 orang mahasiswa yang sudah mengisi kuisioner tersebut. Berdasarkan hasil penelitian

awal tersebut, sebagian besar mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh menggunakan media sosial *instagram* 49 mahasiswa (70%), kemudian ada juga yang menggunakan *WhatsApps* 16 mahasiswa (22,9%), yang menggunakan *twitter* 4 mahasiswa (5,7%) dan yang menggunakan *facebook* 1 mahasiswa (1,4%). Sebagian besar yaitu 47 mahasiswa (67,1%) Ar-Raniry Banda Aceh menggunakan media sosial untuk mengungkapkan pikiran atau perasaannya pribadinya, namun sebagian mahasiswa lainnya menggunakan media sosial untuk mengungkapkan hal-hal yang tidak terkait dirinya seperti memberi informasi dan *online shop*.

Sebagian besar mahasiswa Ar-Raniry Banda Aceh yaitu 50 mahasiswa (72,5%) mengungkapkan dirinya di media sosial 1 kali sampai 2 kali dalam sehari. Bahkan ada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang mengungkapkan pikiran dan perasaannya 3 sampai 5 kali yaitu 15 mahasiswa (21,7%) dan ada yang lebih dari 5 kali sehari yaitu 5 mahasiswa (5,8 %) melakukan *self-disclosure* di media sosial dalam sehari. Setelah mengungkapkan pikiran dan perasaannya di media sosial, ada sebagian mahasiswa yang merasa biasa saja, tapi ada juga mahasiswa yang merasa senang, lega, dan luar biasa.

Berdasarkan penelitian awal tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa melakukan *self-disclosure* setiap hari di media sosial. Bahkan mereka melakukan *self-disclosure* setiap hari di media sosial. Setelah melakukan *self-disclosure*, ada sebagian mahasiswa yang merasa biasa saja, tapi ada juga mahasiswa yang merasa senang, lega, dan luar biasa. Berdasarkan penelitian ini pula, peneliti ingin mencari lebih lanjut apakah terdapat korelasi positif antara *self-esteem* dan *self-disclosure* pada mahasiswa di media sosial.

Menurut Sweta Pathak (2012) faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri adalah harga diri. Menurut Buss (1995) kesediaan membuka diri berawal dari adanya penilaian positif terhadap orang lain, dimana penilaian positif terhadap orang lain tersebut bermula dari kesediaan menerima diri sendiri dan memiliki penilaian positif terhadap diri sendiri. Penilaian positif terhadap diri sendiri merupakan makna dari *self-esteem*.

Self-esteem sangat diperlukan dalam proses pengungkapan diri dalam komunikasi karena dengan adanya penghargaan terhadap diri sendiri maka seseorang tidak akan memandang situasi komunikasi sebagai hal yang menakutkan dan perlu dihindari. Tetapi malah dipandang sebagai suatu tantangan bagi dirinya untuk mengembangkan kemampuannya dalam menjalin hubungan baik dengan orang lain. Sementara orang yang kurang atau tidak merasa dirinya berharga sedapat mungkin menghindari dari situasi komunikasi (Rakhmat, 1993).

Self-esteem yang tinggi memberikan manfaat kepada mereka yang memilikinya. Mereka akan menjalani kehidupan sosial yang lebih produktif dan lebih bahagia dalam kesehariannya (Heatherton, 2001). Ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Coopersmith dalam Herz (1999), *self-esteem* adalah sikap tentang diri dan berhubungan dengan keyakinan pribadi tentang keterampilan, kemampuan, hubungan sosial (Herz, 1999).

Pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa variabel *self-esteem* dapat mempengaruhi *self-disclosure* pada pengguna jejaring sosial. berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Forest (2012), didapati hasil bahwa Orang-orang

dengan *self-esteem* yang tinggi cenderung menghasilkan update status lebih tinggi atau lebih terbuka dibandingkan dengan yang mempunyai *self-esteem* yang rendah (Forest, 2012). Serupa dengan penelitian tersebut, hasil yang sama, individu dengan *self-esteem* tinggi akan menjadi aktif dalam kegiatan online, seperti menghabiskan waktu lebih banyak pada jejaring sosial, meningkatkan frekuensi login ke jejaring sosial dan memiliki lebih banyak teman di jejaring sosial, mereka berusaha untuk dapat mengkompensasikan kesulitan mereka dalam dunia nyata melalui jejaring sosial (Pinero, 2015).

Berdasarkan beberapa uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang hubungan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

C. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa manfaat, diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi para mahasiswa dan mahasiswi di UIN Ar-Raniry Banda Aceh, untuk mengetahui lebih lanjut tentang harga diri (*self-esteem*) pada

media sosial instagram dan pengungkapan diri (*self-disclosure*). Penelitian ini dapat menjadi suatu panduan bagi mahasiswa dengan mengacu pada teori-teori yang telah disebutkan dari sumber-sumber yang akurat, sehingga memungkinkan untuk dapat ditelaah lebih mendalam kebenarannya. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya atau menambah khasanah ilmu pengetahuan psikologi, khususnya dibidang psikologi sosial dan psikologi perkembangan.

2. Manfaat secara praktis

a. Bagi mahasiswa

Penelitian ini juga dapat memberikan manfaat bagi para mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Peneliti ingin menginformasi bahwa *self esteem* dapat mempengaruhi *self disclosure* di media sosial di dapati hasil bahwa orang-orang dengan *self-esteem* yang tinggi menunjukkan cara pengungkapan diri yang lebih terbuka dibandingkan dengan yang mempunyai *self-esteem* yang rendah.

b. Bagi pengambil kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Dengan adanya penelitian ini, pengambil kebijakan UIN Ar-Raniry dapat mengetahui bagaimana gambaran perilaku jika *self esteem* dan *self-disclosure* rendah maupun tinggi, sehingga dapat memfasilitasi mahasiswa dan mahasiswi untuk meningkatkan *self esteem* dan *self-disclosure* di kampus.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini sangat bermanfaat untuk mengetahui hubungan *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada pengguna media sosial di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi pertimbangan sebagai bahan dasar untuk penelitian lanjutan dengan mengaitkan faktor-faktor yang berhubungan dengan *self esteem*.

D. Keaslian Penelitian

Pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa variabel *self-esteem* dapat mempengaruhi *self-disclosure* pada pengguna jejaring sosial. Berdasarkan penelitian yang di lakukan oleh Forest (2012), didapati hasil bahwa Orang-orang dengan *self-esteem* yang tinggi cenderung menghasilkan update status lebih tinggi atau lebih terbuka dibandingkan dengan yang mempunyai *self-esteem* yang rendah (Forest, 2012). Serupa dengan penelitian tersebut, hasil yang sama, individu dengan *self-esteem* tinggi akan menjadi aktif dalam kegiatan online, seperti menghabiskan waktu lebih banyak pada jejaring sosial, meningkatkan frekuensi login ke jejaring sosial dan memiliki lebih banyak teman di jejaring sosial, mereka berusaha untuk dapat mengkompensasikan kesulitan mereka dalam dunia nyata melalui jejaring sosial (Pinero, 2015). Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian, metode penelitian dan lokasi penelitian.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Novi Nitya Santi dan Rian Damariswara (2017) dengan judul “Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Self Disclosure* pada

saat Chatting di Facebook” penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode yang mengacu pada tabel Morgan maka diperoleh jumlah sampel sebesar 148 orang pada mahasiswa prodi PGSD UN PGRI Kediri tahun akademik 2012/2013. Adapun metode pengambilan sampel yang dipakai pada penelitian ini adalah menggunakan teknik proporsional purposive sampling. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian, metode penelitian dan lokasi penelitian.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Wahyu Prasetyo Budi Utomo dan Hermien Laksmiwati (2019) dengan judul” Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswi Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan” penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan rancangan penelitian korelasional untuk mengungkap hubungan harga diri dengan pengungkapan diri pada siswa-siswi pengguna jejaring media sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. Penelitian ini melibatkan 228 siswa-siswi SMA Negeri 1 Gedangan kelas X, XI, dan XII. Teknik pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan cara insidental sampling. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 1 Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian, metode penelitian dan lokasi penelitian.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Zarina Akbar dan Robby Faryansyah (2018) dengan judul “Pengungkapan diri di media sosial ditinjau dari kecemasan sosial pada remaja” penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif korelasional dengan desain penelitian *expost facto*, Jumlah subjek pada

penelitian ini berjumlah 201 orang. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian, variable penelitian, metode penelitian dan lokasi penelitian.

Penelitian selanjutnya dilakukan Shinta Tri Anggriyani (2018) dengan judul “Hubungan *Self Esteem* dan *Self Disclosure* dengan Komunikasi Interpersonal pada siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Binjai” penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Subjek penelitian adalah siswa kelas X dan XI MAN Binjai berjumlah 592. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian, metode penelitian dan lokasi penelitian.

Berdasarkan hasil pencarian yang dilakukan oleh peneliti melalui beberapa situs pencarian, belum ditemukan penelitian yang membahas atau mengkaji hubungan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Self-Disclosure*

1. *Pengertian Self-Disclosure*

Menurut Marton (dalam Sears, Freedman, & Peapla, 2005) pengungkapan diri (*self disclosure*) adalah kegiatan membagi informasi yang akrab dengan orang lain. Pengungkapan diri bisa bersifat deskriptif maupun evaluatif. Pengungkapan diri deskriptif berupa melukis berbagai fakta yang belum diketahui pada individu, sedangkan pengungkapan diri evaluatif merupakan pendapat atau perasaan pribadi.

Self-disclosure merupakan tanda bahwa individu mempunyai kepribadian yang sehat. *Self-disclosure* di pandang sebagai karakteristik kepribadian yang stabil dan berhubungan dengan karakteristik kepribadian sehat lainnya. Seperti dalam studi yang di lakukan oleh Jourard, ia menemukan bahwa *self-disclosure* berkorelasi dengan kepribadian narcissism, karena dalam kepribadian ini terdapat kebutuhan untuk diperhatikan, dihargai, dan dikagumi (Derlega, 1987).

DeVito (2011) juga menjelaskan bahwa pengungkapan diri adalah suatu jenis komunikasi dimana individu mengungkapkan informasi yang ada pada dirinya sendiri yang biasanya disembunyikan. Informasi ini berupa tentang diri sendiri, tentang pikiran, perasaan dan tentang perilaku seseorang yang dekat dipikirkannya. Pengungkapan diri menurut Jourard (1964) adalah

pembicaraan mengenai diri sendiri kepada orang lain sehingga orang lain mengetahui apa yang dipikirkan, dirasakan dan diinginkan oleh seseorang.

Menurut Hargie (2011) *self-disclosure* adalah pengungkapan diri dalam bentuk nonverbal, yang dapat menjadi saluran penting untuk mengkomunikasikan informasi pribadi, terutama tentang perasaan dan emosi.

Berdasarkan beberapa teori pengungkapan diri diatas, peneliti mengacu pada teori pengungkapan diri yang dikemukakan oleh Hargie (2011), yang mendefinisikan pengungkapan diri adalah pengungkapan diri dalam bentuk nonverbal, yang dapat menjadi saluran penting untuk mengkomunikasikan informasi pribadi, terutama tentang perasaan dan emosi. Teori ini digunakan peneliti karena menjelaskan aspek yang sangat kompleks dan telah menjadi dasar pembuatan skala pada beberapa penelitian ilmiah.

2. Aspek-Aspek Self-Disclosure

Menurut Hargie (2011) terdapat beberapa aspek dari pengungkapan diri, yaitu sebagai berikut:

a. Valence

Adalah taraf informasi yang diungkapkan baik secara positif maupun negatif dengan penerimanya. *Valence* positif biasa diungkap pada tahap awal perkembangan sebuah hubungan yang berisi hal-hal positif mengenai dirinya atau hal-hal yang disukai. *Valence* negatif biasanya diungkapkan ketika hubungan sudah berkembang ke tahap yang lebih dalam dan

mengungkapkan hal negatif atau tidak disukai yang berhubungan dengan dirinya.

b. Informativeness

Informativeness dapat diukur dari tiga hal yaitu *breadth*, *depth*, dan *duration*. *Breadth* berkaitan dengan berapa kali pengungkapan informasi dilakukan. *Depth* berkaitan dengan seberapa dalam informasi diberikan dan mengacu kepada tingkat keakraban individu yang melakukan *self disclosure* dan orang yang mendengarkannya. *Duration* berkaitan dengan lamanya waktu yang dihabiskan untuk berbagi informasi dan melakukan *self-disclosure*.

c. Appropriateness

Pada umumnya setiap *self-disclosure* yang dilakukan harus mempertimbangkan beberapa konteks. Konteks yang perlu diperhatikan seperti status pelaku *self-disclosure* dengan pendengar. Biasanya, status pelaku *self-disclosure* adalah status sosial yang lebih rendah dibandingkan pendengar. Biasanya pengungkapan diri paling sering dilakukan di antara orang-orang dengan status yang sama.

d. Flexibility

Flexibility mengacu pada kemampuan individu untuk membuat variasi luas dalam informasi yang diungkapkan dari berbagai situasi. Individu dengan tingkat fleksibilitas yang lebih tinggi mampu memodifikasi sifat dan tingkat pengungkapan informasi. Individu yang mempunyai tingkat

fleksibilitas yang rendah melakukan *self-disclosure* tanpa memperhatikan keadaan.

e. Accessibility

Accessibility mengacu kepada bagaimana individu dapat melakukan *self-disclosure*. Beberapa orang dapat melakukan *self-disclosure* dengan mudah, sedangkan beberapa yang lain enggan mengungkapkan informasi pribadi. Hal ini dapat dipengaruhi oleh berbagai hal seperti kepribadian, budaya, atau lingkungan sosial.

f. Honesty

Honesty menjadi aspek penting untuk memelihara keharmonisan hubungan, terdapat beberapa alasan utama mengapa seseorang tidak melakukan pengungkapan yang jujur karena ingin menjaga nama baik, menghindari konflik, ingin membuat interaksi berjalan dengan lancar, meningkatkan atau mempercepat interaksi, dan untuk melindungi individu lain.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek *self-disclosure* terdiri dari *valence*, *informativeness*, *appropriateness*, *flexibility*, *accessibility* dan *honesty*

3. Faktor-Faktor *Self-Disclosure*

Menurut Sweta Pathak (2012) faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri adalah sebagai berikut,

a. Gaya Pengasuhan

Gaya pengasuhan adalah konstruksi psikologis yang mewakili strategi standar yang digunakan orang tua pada anak mereka pemeliharaan. Kulit Diana Baum menggambarkan empat elemen dasar yang dapat membantu, membentuk pola asuh yang sukses Responsive Vs. Tidak responsif Menuntut Vs. Ringan Atas dasar 4 elemen dasar ini, Boumrind menjelaskan 4 jenis gaya pengasuhan- Gaya Pengasuhan Otoriter Otoriter yang Memanjakan Kelalaian Menurut Darling dan Steinberg (1993) gaya pengasuhan harus dibedakan dari praktik pengasuhan perilaku yang ditentukan oleh konten tertentu dan tujuan sosialisasi (misalnya prestasi sekolah).

b. Penerimaan Orang Tua

Kehangatan orang tua adalah sejauh mana orang tua menerima dan tanggap terhadap mereka perilaku anak-anak sebagai lawan dari tidak responsif dan menolak.

c. Kontrol Orang Tua

Kontrol orang tua adalah tingkat di mana orang tua membatasi perilaku anak dan sejauh mana pembatasan ini diberlakukan. Kontrol orang tua memiliki dua jenis- Kontrol perilaku dan Pengendalian psikologis. Kontrol perilaku mengacu pada perilaku orang tua yang mencoba untuk mengontrol atau mengelola perilaku anak-anak. Kontrol psikologis mengacu pada upaya kontrol yang mengganggu psikologis dan

perkembangan emosi anak (proses berpikir, ekspresi diri, emosi dan keterikatan pada orang tua). Menurut Vieno (2009), praktik parenting (mis., Parental monitoring dan kontrol) memiliki efek langsung pada pengetahuan orang tua dan perilaku antisosial. Gaya pengasuhan (misalnya, orang tua-anak kedekatan), di sisi lain, terkait langsung dengan pengungkapan diri remaja, yang pada gilirannya terkait secara positif untuk pengetahuan orang tua dan berhubungan negatif dengan perilaku antisosial remaja.

d. Pola lampiran

Dalam studi Mikulincer, Mario, Nachshon, Orna mengklasifikasikan 352 sarjana Israel siswa ke dalam kelompok lampiran yang aman, menghindar, dan ambivalen, dan perbedaan mereka dalam sifat seperti ukuran kemauan dan fleksibilitas pengungkapan diri dan dalam pengungkapan timbal balik dan menyukai mitra hipotetis atau nyata dinilai, hasil menunjukkan bahwa orang yang aman dan ambivalen mengungkapkan lebih banyak informasi, merasa lebih baik berinteraksi dengan, dan lebih tertarik pada mitra pengungkap tinggi daripada mitra pengungkap rendah. Sebaliknya, Pengungkapan diri dan rasa suka orang yang menghindar tidak terpengaruh oleh pengungkapan pasangan. Orang-orang yang aman menunjukkan lebih banyak fleksibilitas pengungkapan dan timbal balik topikal daripada orang yang ambivalen dan menghindar.

e. Gender

Penelitian tentang pengungkapan diri dalam keluarga berfokus hampir secara eksklusif pada remaja - orang tua komunikasi. Umumnya ibu tampaknya menerima lebih banyak pengungkapan daripada ayah dan anak perempuannya mengungkapkan lebih dari anak laki-laki. (Norrell, 1984). Anak perempuan dengan bebas mengungkapkan lebih banyak daripada anak laki-laki kepada orang tua mereka. Orang tua meminta lebih banyak informasi dari anak perempuan daripada dari anak laki-laki, menurut anak-anak tetapi bukan orang tua. Meskipun perempuan melaporkan-dikendalikan lebih dari anak laki-laki, orang tua melaporkan lebih mengontrol anak laki-laki daripada anak laki-laki. Anak laki-laki melaporkan hubungan yang lebih baik dengan orang tua mereka daripada anak perempuan. Stattin dan Kerr, 2000 Peneliti atas dasar observasi yang ada sendiri, menyarankan agar anak perempuan dibandingkan dengan anak laki-laki secara sukarela mengungkapkan lebih banyak informasi kepada orang tua. Wanita melaporkan lebih banyak kedekatan emosional dan pengungkapan diri daripada laki-laki. Wanita lebih mungkin dibandingkan pria untuk menjadi penerima pengungkapan orang lain (Dindia & Allen, 1992). Lebih jauh, pria terutama mengungkapkan informasi yang dangkal, sedangkan wanita mengungkapkan informasi yang berarti (Payne, 2001). Kemauan/keengganan seseorang untuk mengungkapkannya mencerminkan budaya masyarakat dan kehidupan individu pengalaman. (Jourard, 1971).

f. Sifat Pribadi dan Pengungkapan Diri

Salah satu masalah utama dalam mempelajari pengungkapan diri adalah pengaruh individu perbedaan. Berbagi informasi melalui keterbukaan diri merupakan strategi adaptif bagi manusia untuk berhubungan dan menghubungkan diri sendiri dengan masyarakat luas. Studi yang berkaitan dengan pengungkapan diri dan pengembangan hubungan menunjukkan, Orang yang ekstravert harus lebih nyaman memulai pengungkapan diri untuk tujuan pengembangan hubungan. Sebaliknya, seperti yang ditunjukkan oleh penelitian sebelumnya, individu introvert cenderung memiliki perhatian yang lebih besar privasi pribadi (Webster, 1998, Zweig & Webster, 2003). Studi sebelumnya juga menunjukkan hal yang positif hubungan antara ekstrasversi dan pengungkapan diri dalam komunikasi tatap muka serta online.

g. Privasi dan Pengungkapan Diri

Privasi dipandang sebagai proses regulasi batas, yang mengontrol seberapa banyak (atau seberapa sedikit) kontak yang dilakukan seseorang dengan orang lain dan penyesuaian keluaran dan masukan pengungkapan diri itu sendiri merupakan peraturan batas. Tingkat kendali yang dimiliki seseorang atas pertukaran informasi ini berkontribusi dengan jumlah privasi yang dimiliki seseorang dalam hubungan sosial. Merekonseptualisasikan pengungkapan diri sebagai bentuk penyesuaian

batas dalam pemeliharaan privasi dapat memberikan kerangka kerja yang berguna untuk literatur pengungkapan

h. Harga diri

Penentu utama lain dari pengungkapan diri adalah harga diri (Sahlstein & Allen, 2002). Harga diri sering diukur dengan jumlah atribusi positif atau negatif yang dibuat orang tentang diri mereka sendiri (Rosenberg, 1965). Dua aspek utama harga diri adalah kompetensi (adalah sejauh mana orang percaya kemampuan mereka) dan nilai (adalah sejauh mana orang menganggap diri mereka berharga bagi orang lain). Diri tinggi individu harga diri atribut peristiwa positif ke keterampilan sedangkan individu harga diri rendah atribut peristiwa positif untuk kebetulan (Baumeister, 1993). Pengungkapan diri dapat dipengaruhi oleh harga diri individu (Dolgin, Meyer, & Schwartz, 1991; Sahlstein & Allen, 2002). Seseorang yang memiliki harga diri rendah cenderung tidak mengungkapkan diri seperti seseorang yang memiliki harga diri yang tinggi karena besarnya risiko interpersonal yang terlibat dalam pengungkapan. Saat orang mengungkapkan pikiran dan perasaan intim mereka, mereka menjadi rentan terhadap rasa malu dan berisiko merusak mereka harga diri (Baxter & Montgomery, 1996). Karena harga diri yang tinggi orang percaya pada kemampuannya berkomunikasi dengan baik, mereka tidak terlalu dibatasi daripada orang yang memiliki harga diri rendah untuk berbagi informasi pribadi (Vera & Betz, 1992).

B. *Self-Esteem*

1. *Pengertian Self-Esteem*

Menurut Coopersmith (1967), *self-esteem* merupakan evaluasi individu mengenai dirinya sendiri yang dapat terlihat dari bagaimana seorang individu percaya dirinya untuk menjadi mampu, signifikan, sukses, dan layak. Sejalan dengan Coopersmith, McFarlin dan Blascovich, mengatakan bahwa orang dengan harga diri rendah akan berusaha mengkonfirmasi kesan yang buruk tentang diri mereka sendiri. Perbedaan yang paling mencolok adalah orang yang memiliki *self esteem* rendah adalah mereka yang tidak mampu percaya kepada dirinya sendiri (Baumeister, 2008).

Serupa dengan dengan definisi dari McFarlin dan Blascovich, Campbel (dalam Baumeister 2008), mengatakan orang dengan *self esteem* rendah ketika mendapat masalah yang tidak dimengerti, mereka akan mengatakan “tidak mengetahui atau tidak yakin” dalam memberikan jawaban dan akan tidak konsisten dengan jawaban mereka di lain hari (Baumeister, 2008). Orang-orang dengan *self esteem* rendah akan cenderung untuk menghindari, masalah, penolakan, dan segala kemalangan lainnya. Berbeda dengan orang yang mempunyai *self esteem* tinggi, cenderung untuk meninggalkan zona nyaman (Baumeister, 2008).

Definisi *self esteem* dari Campbel, Cutrona, mengatakan orang dengan *self esteem* yang rendah kurang menyukai tantangan dan kurang terampil dalam *skill* sosial dan akademik (Baumeister, 2008). Sejalan dengan definisi Cutrona, Crocker dan Wolfe, mengatakan orang dengan *self esteem* yang

rendah adalah orang yang tidak puas akan hidupnya, dan lebih banyak depresi (Gilovich, 2013). Ditambahkan Rosenberg, mengatakan *self esteem* adalah evaluasi keseluruhan diri secara mendalam terhadap dirinya sendiri (Varnali, 2015). Serupa dengan Crocker, Wolfe, Baumister, dan Leary, berpendapat bahwa *self-esteem* merupakan motivasi manusia yang mendasar guna mendorong motivasi keterhubungan manusia yang satu dengan manusia yang lainnya (Forest, 2012). Tennen dan Affleck, mengatakan bahwa *self-esteem* adalah perasaan mampu untuk mengatasi tantangan dalam hidup mereka (Heaterton, 2001).

Berdasarkan beberapa teori *self-esteem* diatas, peneliti mengacu pada teori *self-esteem* yang dikemukakan oleh Coopersmith (1967), yang mendefinisikan *self-esteem* merupakan evaluasi individu mengenai dirinya sendiri yang dapat terlihat dari bagaimana seorang individu percaya dirinya untuk menjadi mampu, signifikan, sukses, dan layak. Teori ini digunakan peneliti karena menjelaskan aspek yang sangat kompleks dan telah menjadi dasar pembuatan skala pada beberapa penelitian ilmiah.

2. Aspek-Aspek Self-Esteem

Coopersmith (1967) menyebutkan terdapat empat aspek dalam *Self esteem* individu. Aspek-aspek tersebut yaitu *power*, *significance*, *virtue*, dan *competence*.

a. Power

Power menunjukkan pada adanya kemampuan seseorang untuk dapat mengatur dan mengontrol tingkah laku dan mendapat pengakuan atas tingkah laku tersebut dari orang lain. Kekuatan dinyatakan dengan pengakuan dan penghormatan yang diterima seorang individu dari orang lain dan adanya kualitas atas pendapat yang diutarakan oleh seorang individu yang nantinya diakui oleh orang lain.

b. *Significance*

Significance atau keberartian menunjukkan pada kepedulian, perhatian, afeksi dan ekspresi cinta yang di terima oleh seseorang dari orang lain yang menunjukkan adanya penerimaan dan popularitas individu dari lingkungan sosial. Penerimaan dari lingkungan ditandai dengan adanya kehangatan, respon yang baik dari lingkungan dan adanya ketertarikan lingkungan terhadap individu dan lingkungan menyukai individu sesuai dengan keadaan diri yang sebenarnya.

c. *Virtue*

Virtue atau Kebajikan menunjukkan suatu ketaatan untuk mengikuti standar moral dan etika serta agama dimana individu akan menjauhi tingkah laku yang harus di hindari dan melakukan tingkah laku yang di izinkan oleh moral, etika dan agama. Dianggap memiliki sikap yang positif dan akhirnya membuat penilaian positif terhadap diri yang artinya seseorang telah mengembangkan Self esteem yang positif pada dirinya sendiri.

d. *Competence*

Competence atau kemampuan menunjukkan suatu performansi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai prestasi (*need of achievement*) dimana level dan tugas-tugas tersebut tergantung pada variasi usia seseorang. *Self esteem* pada masa remaja meningkat menjadi lebih tinggi bila remaja tahu apa tugas-tugas yang penting untuk mencapai tujuannya, dan karena mereka telah melakukan tugas-tugasnya tersebut atau tugas lain yang serupa. Para peneliti juga menemukan bahwa *Self esteem* remaja dapat meningkatkan saat remaja menghadapi masalah dan mampu mengahadapinya (Santrock, 2003).

3. Faktor-Faktor *Self-Esteem*

Menurut Ghufron dan Risnawita (2016) faktor yang mempengaruhi *self esteem* adalah

a. Faktor jenis kelamin

Menurut Ancok dkk (dalam Ghufron dan Risnawita, 2016) wanita selalu merasa *self esteem*nya lebih rendah dari pada pria seperti perasaan kurang mampu, kepercayaan diri yang kurang mampu, atau merasa harus dilindungi. Hal ini mungkin terjadi karena peran orang tua dan harapan-harapan masyarakat yang berbeda-beda baik pada pria maupun wanita. Pendapat tersebut sama dengan penelitian dari Coopersmith (1967) yang membuktikan bahwa *self esteem* wanita lebih rendah dari pada *self esteem* pria.

b. Inteligensi

Inteligensi sebagai gambaran lengkap kapasitas fungsional individu sangat erat berkaitan dengan prestasi karena pengukuran intelegensi selalu berdasarkan kemampuan akademis. Menurut Coopersmith (1967) individu dengan *self esteem* yang tinggi akan mencapai prestasi akademik yang tinggi dari pada individu dengan *self esteem* yang rendah. Selanjutnya, dikatakan individu dengan *self esteem* yang tinggi memiliki skor intelegensi yang lebih baik, taraf aspirasi yang lebih baik dan selalu berusaha keras.

c. Kondisi fisik

Coopersmith (1967) menemukan adanya hubungan yang konsisten antara daya tarik fisik dan tinggi badan dengan *self esteem*. Individu dengan kondisi fisik yang menarik cenderung memiliki *self esteem* yang lebih baik dibandingkan dengan kondisi fisik yang kurang menarik.

d. Lingkungan keluarga

Peran keluarga sangat menentukan bagi perkembangan *self esteem* anak. Dalam keluarga, seseorang anak untuk pertama kalinya mengenal orang tua yang mendidik dan membesarkannya serta sebagai dasar untuk bersosialisasi dalam lingkungan yang lebih besar. Keluarga harus menemukan suatu kondisi dasar untuk mencapai perkembangan *self esteem* anak yang baik. Coopersmith (1967) berpendapat bahwa perlakuan

adil, pemberian kesempatan untuk aktif dan mendidik yang demokratis akan membuat anak mendapat self esteem yang tinggi.

e. Lingkungan sosial

Coopersmith (1967) *self esteem* yang didapat dijelaskan melalui konsep-konsep kesuksesan, nilai, aspirasi dan mekanisme pertahanan diri. Kesuksesan tersebut dapat timbul melalui pengalaman dalam lingkungan, kesuksesan dalam bidang tertentu, kompetisi dan nilai kebaikan.

Dari penjabaran di atas faktor-faktor yang mempengaruhi self esteem adalah jenis kelamin, inteligensi, kondisi fisik, lingkungan keluarga dan lingkungan sosial.

C. Hubungan antara Self-Esteem dan Self-Disclosure

Self-disclosure merupakan tanda bahwa individu mempunyai kepribadian yang sehat. *Self-disclosure* di pandang sebagai karakteristik kepribadian yang stabil dan berhubungan dengan karakteristik kepribadian sehat lainnya. (Derlega, 1987).

Menurut Sweta Pathak (2012) salah satu faktor yang mempengaruhi *self disclosure* adalah *self esteem*. Menurut Coopersmith (1967), *self-esteem* merupakan evaluasi individu mengenai dirinya sendiri yang dapat terlihat dari bagaimana seorang individu percaya dirinya untuk menjadi mampu, signifikan, sukses, dan layak.

Self-esteem yang tinggi memberikan manfaat kepada mereka yang memilikinya. Mereka akan menjalani kehidupan sosial yang lebih produktif

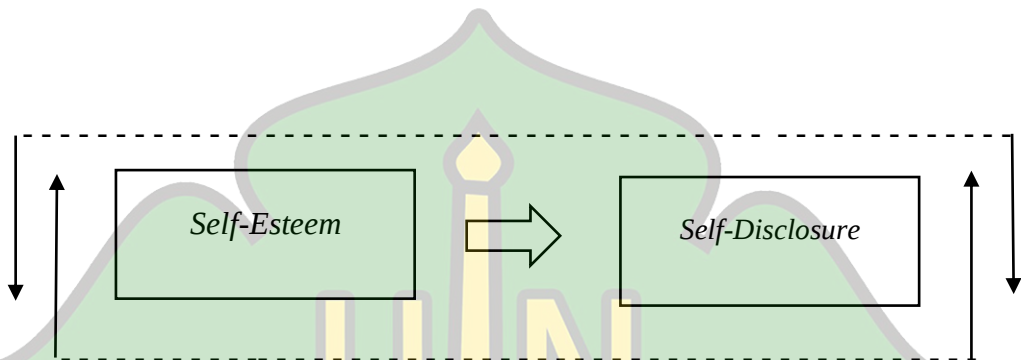
dan lebih bahagia dalam kesehariannya (Heatherton, 2001). Ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Coopersmith (1999), *self-esteem* adalah sikap tentang diri dan berhubungan dengan keyakinan pribadi tentang keterampilan, kemampuan, hubungan sosial (Herz, 1999).

Menurut Rakhmat, (1993) *Self-esteem* sangat diperlukan dalam proses pengungkapan diri dalam komunikasi karena dengan adanya penghargaan terhadap diri sendiri maka seseorang tidak akan memandang situasi komunikasi sebagai hal yang menakutkan dan perlu dihindari. Tetapi malah dipandang sebagai suatu tantangan bagi dirinya untuk mengembangkan kemampuannya dalam menjalin hubungan baik dengan orang lain. Sementara orang yang kurang atau tidak merasa dirinya berharga sedapat mungkin menghindari dari situasi komunikasi.

Hal ini di dukung oleh penelitian yang dilakukan Wahyu Prasetyo Budi Utomo dan Hermien Laksmiwati (2019) yang menunjukkan bahwa ada hubungan harga diri dengan pengungkapan diri pada siswa-siswi pengguna jejaring sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan Novi Nitya Santi dan Rian Damariswara (2017) menyatakan bahwa hubungan antara *self esteem* dengan *self disclosure* saat chatting di facebook bernilai 0,766. Artinya hubungan antara tingkat *self esteem* dengan *self disclosure* sangat kuat dan searah.

Oleh karena itu, Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *self esteem* seseorang, maka semakin tinggi pula *self disclosure* melalui media sosial

Instagram dan sebaliknya, semakin rendah *self esteem* seseorang maka semakin rendah pula *self disclosure* melalui media sosial instagram. Hubungan kedua variabel tersebut secara deskripsi dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Berdasarkan uraian teoritis di atas, maka peneliti mengajukan hipotesis dalam penelitian ini yaitu adanya hubungan positif *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang artinya semakin tinggi *self esteem* yang dimiliki maka semakin tinggi mengalami kecenderungan *self disclosure*. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah *self esteem* yang dimiliki semakin rendah *self-disclosure*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka atau data berupa kata-kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka (Martono, 2016). Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu korelasional. Menurut Sugiyono (2013) korelasional yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu, variabel bebas (*independent variabel*) dan variabel terikat (*dependent variabel*). Variabel bebas merupakan variabel yang memungkinkan atau menyebabkan, memengaruhi atau berefek. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang bergantung pada variabel bebas. Variabel terikat ini merupakan hasil dari pengaruh (Creswell, 2016).

Untuk dapat menguji hipotesis penelitian, terlebih dulu perlu diidentifikasi variabel-variabel utama yang akan digunakan dalam penelitian. Variabel bebas merupakan variabel yang mungkin menyebabkan, memengaruhi, atau berefek pada *outcome*. Variabel terikat merupakan variabel yang bergantung pada variabel bebas, variabel terikat ini merupakan hasil dari variabel bebas. Adapun variabel bebas dan variabel terikat pada penelitian ini adalah:

1. Variabel bebas (X): *Self-Esteem*

2. Variabel Terikat (Y): *Self-Disclosure*

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. *Self-Disclosure*

Self-disclosure adalah pengungkapan diri dalam bentuk nonverbal, yang dapat menjadi saluran penting untuk mengkomunikasikan informasi pribadi, terutama tentang perasaan dan emosi. *Self-disclosure* dalam penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek *self-disclosure* dari Hargie (2011), yaitu: *valence*, *informativeness*, *appropriateness*, *flexibility*, *Accessibility* dan *honesty*.

2. *Self-Esteem*

Self-esteem merupakan evaluasi individu mengenai dirinya sendiri yang dapat terlihat dari bagaimana seorang individu percaya dirinya untuk menjadi mampu, signifikan, sukses, dan layak. *Self-esteem* dalam penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek *self-esteem* dari Coopersmith (1967), yaitu: *power*, *significance*, *virtue*, dan *competence*.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Riyanto, 2019). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Sarjana (S-1) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan jumlah 21.331 (Pusat Informasi dan Pangkalan Data UIN Ar-Raniry, 2021). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut.

Tabel 3.1
Jumlah Populasi Mahasiswa Program S-1 UIN Ar-Raniry

No	Instansi	Jumlah
1.	Fakultas Syariah dan Hukum	3493
2	Fakultas Tarbiyah dan keguruan	7250
3.	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	1277
4.	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1881
5.	Fakultas Adab dan Humaniora	1487
6.	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	2421
7.	Fakultas Sains dan Teknologi	1778
8.	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	1064
9.	Fakultas Psikologi	680
Total		21.331 Mahasiswa

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2017), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dikarenakan peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan penelitian, *purposive sampling* adalah tekhnik untuk menentukan sample penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif Sugiyono (2010). Sampel dalam penelitian ini adalah adalah mahasiswa dengan kriteria sebagai berikut:

- a) Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- b) Menggunakan media sosial *instagram*

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program S-1 Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang diambil berdasarkan tingkat kesalahan 5% dan tingkat kebenaran 95% yang terdapat dalam tabel penentuan jumlah sampel dari keseluruhan populasi yang dikembangkan oleh Isac dan Michael (Sugiyono, 2017), yang berjumlah sebanyak 344 orang. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.2 berikut.

Tabel 3.2
Jumlah Sampel Mahasiswa Program S-1 UIN Ar-Raniry

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Fakultas	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	116	33,7%
	Fakultas Syariah dan Hukum	56	16,2%
	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	31	9,2%
	Fakultas Adab dan Humaniora	24	7%
	Fakultas Sains dan Teknologi	29	8,4%
	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	39	11,3%
	Fakultas Ushuludin dan Filsafat	21	6,1%
	Fakultas Psikologi	11	3,1%
	Fakultas Ilmu Sosial dan Pemerintahan	17	5%
	Jumlah	344	100%

E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

a. Administrasi penelitian

Sebelum peneliti melakukan penelitian, peneliti menyiapkan beberapa kuesioner terkait *self-disclosure* dan *self-esteem* yang dimana nantinya akan disebar kepada responden, yang sebelumnya melewati beberapa kali perbaikan pada kuesioner tersebut dengan para pembimbing dan penguji. Setelah semua

persiapan mengenai kuesioner terpenuhi, maka selanjutnya peneliti membagikan kuesioner tersebut dengan menggunakan link *google form* kepada responden melalui beberapa aplikasi.

b. Pelaksanaan uji coba

Langkah selanjutnya yang dilakukan peneliti adalah melakukan uji coba (*try out*) alat ukur. Uji coba dilaksanakan pada tanggal 05 November 2021 dengan memberi skala kepada 100 orang responden, uji coba tersebut dilaksanakan kepada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Pelaksanaan uji coba dan penelitian ini dibagikan dengan mengirim link berikut: <https://bit.ly/3Jzo2gu>. Link skala online dikirim ke grup-grup dan menghubungi secara pribadi menggunakan aplikasi *whatsapp* dan *instagram*.

Membagikan link dengan cara menyebarkan link skala penelitian kepada responden. Setiap responden yang mengikuti uji coba akan diberikan dua skala psikologi yaitu skala *self-disclosure* dan *self-esteem*.

c. Pelaksanaan penelitian

Proses pengumpulan data penelitian berlangsung 14 hari, yaitu dari tanggal 7 November sampai dengan 21 November 2021. Adapun penyebaran skala dilakukan dengan cara mengirimkan link *google form*: <https://bit.ly/3Jzo2gu>. dikirim ke grup-grup dan menghubungi secara pribadi menggunakan aplikasi *whatsapp* dan *instagram*. Sesuai dengan kriteria yang diperlukan oleh peneliti. Setelah semua skala terkumpul sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan, proses pengumpulan data dihentikan dan penelitian dilanjutkan ketahap pengolahan data.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan oleh peneliti mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah berbentuk kuesioner yang dibagikan kepada seluruh responden. Kuesioner yang dibagikan kepada responden berbentuk skala. Skala adalah daftar pernyataan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena tersebut (Sugiyono, 2017).

a. Persiapan alat ukur penelitian

Tahapan pertama dalam penelitian yaitu mempersiapkan alat ukur untuk pengumpulan data penelitian. Pada penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah skala *self esteem* dan skala *self disclosure*.

Skala ini disusun dengan menggunakan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan skala psikologi yaitu *favourable* dan *unfavourable* dengan variabel yang akan di teliti yaitu variabel *self disclosure* dan skala *self esteem*. Nantinya, jawaban skala tersebut dapat di kategorikan dengan 4 kategori yaitu, Sangat Setuju (S), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Tabel 3.3
Skala *Likert*

No	Jawaban	Favorable	Unfavorable
1.	Sangat Setuju (SS)	4	1
2.	Setuju (S)	3	2
3.	Tidak Setuju (ST)	2	3
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Berikut merupakan gambaran skala yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Skala *Self-Esteem*

Adapun skala *self esteem* yang disusun berdasarkan aspek-aspek yang telah dikemukakan oleh Coopersmith (1967) menyebutkan terdapat empat aspek dalam *Self esteem* individu. Aspek-aspek tersebut yaitu *power*, *significance*, *virtue*, dan *competence*.

Total keseluruhan dari item skala *self-esteem* terdiri dari 34 aitem yang dibagi menjadi 17 item *favorable* dan 17 item *unfavorable*. Item *favorable* merupakan salah satu pernyataan pendukung indikator adanya *self-esteem* pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, dan juga sebaliknya item *unfavorable* untuk pernyataan tidak mendukung indikator adanya *self-esteem*. Item-item *favorable* dan *unfavorable* secara spesifik dapat dilihat dari tabel 3.4.

Tabel 3.4
Blueprint Skala *Self-Esteem*

No	Aspek	Aitem		Total	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	(<i>Power</i>) Kekuatan	1,3,5,7	2,4,6,8	8	23,5%
2	(<i>Significance</i>) Keberartian	9,11,13,15	10,12,14,16	8	23,5%
3	(<i>Virtue</i>) Kebajikan	17,19,21,23	18,20,22,24	8	23,5%
4	(<i>Competence</i>)Kemampuan	25,27,29,3,33	26,28,30,32,34	10	29,5%
TOTAL		17	17	34	100%

Sebelum melakukan penelitian peneliti melakukan uji coba (try out), dengan memberikan aitem dari skala *self-esteem* kepada 100

responden. Dan berdasarkan hasil olah data didapatkan semua aitem dari skala *self-esteem* bisa digunakan atau tidak ada yang gugur.

2. Skala *Self-Disclosure*

Adapun skala *self disclosure* yang disusun berdasarkan aspek-aspek yang telah dikemukakan oleh Hargie (2011) yaitu *Valence*, *Informativeness*, *Appropriateness*, *Flexibility*, *Accessibility*, *Honesty*

Total keseluruhan dari item skala *self-disclosure* terdiri dari 40 aitem yang dibagi menjadi 20 item *favorable* dan 20 item *unfavorable*. Item *favorable* merupakan salah satu pernyataan pendukung indikator adanya *self-disclosure* pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, dan juga sebaliknya item *unfavorable* untuk pernyataan tidak mendukung indikator adanya *self-disclosure*. Item-item *favorable* dan *unfavorable* secara spesifik dapat dilihat dari tabel 3.5

Tabel 3.5
Blueprint *Self-Disclosure*

No	Aspek	Aitem		Total	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	<i>Valence</i>	1,3,5,7,9	2,4,6,8,10	10	25%
2	<i>Informativeness</i>	11,13,15,17	12,14,16,18	8	20%
3	<i>Appropriateness</i>	19,21,23	20,22,24	6	15%
4	<i>Flexibility</i>	25,27	26,28	4	10%
5	<i>Accessibility</i>	29,31,33	30,32,34	6	15%
6	<i>Honesty</i>	35,37,39	36,38,40	6	15%
TOTAL		20	20	40	100%

Sebelum melakukan penelitian peneliti melakukan uji coba (*try out*), dengan memberikan aitem dari skala *self-disclosure* kepada 100

responden. Dan berdasarkan hasil olah data didapatkan 2 aitem yang gugur yaitu aitem 15 dan 35. Sehingga aitem yang gugur tidak dipakai untuk penelitian.

b. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data. Uji validitas ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah aitem-aitem yang tersaji dalam kuesioner benar-benar mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang akan diteliti (Sugiyono, 2011). Uji validitas dalam penelitian merupakan validitas isi, yaitu validitas yang diestimasi dan di kuantifikasi melalui pengujian isi skala *expert review* (Azwar, 2016). Agar mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah disusun akan dinilai oleh 3 orang *reviewer* dengan kualifikasi telah lulus strata (S2) dan memiliki keahlian pada bidang psikologi. Tujuannya yaitu untuk melihat apakah skala yang telah disusun sudah sesuai dengan konstruk psikologi yang akan diukur.

Komputasi validitas yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu komputasi CVR (*Content Validity Ratio*), yang diperoleh melalui hasil penilaian sekelompok ahli yang disebut SME (*Subject Matter Expert*). SME diminta untuk menyatakan apakah isi suatu aitem dapat dikatakan esensial untuk mendukung tujuan apa yang hendak diukur. Suatu sistem dapat dikatakan esensial apabila aitem tersebut dapat mempresentasikan dengan baik tujuan pengukuran (Azwar, 2012). Angka CVR bergerak

antara -1.00 sampai dengan +1.00 dengan $CVR = 0,00$ berarti 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem adalah esensial dan valid (Azwar, 2017).

Adapun statistik CVR bila dirumuskan sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne : Banyaknya SME yang menilai suatu aitem “esensial”

n : Banyaknya SME yang melakukan penelitian

1. Hasil komputansi *conten validity ratio* skala *self-disclosure*

Hasil komputansi *conten validity ratio* skala *self-disclosure* yang peneliti gunakan diestimasi dan dikuantifikasi melalui pegujian terhadap isi skala melalui *expert judgment* dari beberapa orang *expert* untuk memeriksa apakah masing-masing aitem mencerminkan ciri perilaku yang ingin diukur. Oleh karena itu, untuk mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah disusun akan dinilai oleh tiga orang *expert judgment* dapat dilihat pada tabel 3.6 sebagai berikut:

Tabel 3.6
Koefisien CVR Skala *Self-Disclosure*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	21	1
2	0,5	22	0,5
3	1	23	1
4	0,5	24	0,5
5	1	25	1
6	0,5	26	0,5
7	1	27	1
8	0,5	28	0,5

9	1	29	1
10	0,5	30	0,5
11	1	31	1
12	0,5	32	0,5
13	1	33	1
14	0,5	34	0,5
15	1	35	1
16	0,5	36	0,5
17	1	37	1
18	0,5	38	0,5
19	1	39	1
20	0,5	40	0,5

Berdasarkan hasil yang di peroleh dari penilaian SME pada skala *self-disclosure* (dalam tabel), memperlihatkan bahwa terdapat sebagai besar nilai koefisien CVR menunjukkan nilai di bawah nol (0), sehingga dilakukan penilaian ulang dan memperoleh hasil semua aitem esensial dan dinyatakan valid. Hasilnya sebagai berikut:

Tabel 3.7
Koefisien CVR Skala *Self-Disclosure* Tahap Kedua

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	21	1
2	1	22	1
3	1	23	1
4	1	24	1
5	1	25	1
6	1	26	1
7	1	27	1
8	1	28	1
9	1	29	1
10	1	30	1
11	1	31	1
12	1	32	1
13	1	33	1
14	1	34	1
15	1	35	1
16	1	36	1
17	1	37	1
18	1	38	1

19	1	39	1
20	1	40	1

Hasil komputasi CVR dari skala *self-esteem* yang peneliti pakai dengan expert judgement sebanyak dua orang dapat dilihat pada tabel 3.8 dibawah ini:

Tabel 3.8
Koefisien CVR Skala *Self-Esteem* Tahap Pertama

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	0,5	18	0,5
2	0,5	19	1
3	1	20	0,5
4	0,5	21	1
5	1	22	0,5
6	0,5	23	1
7	0,5	24	0,5
8	0,5	25	1
9	1	26	0,5
10	0,5	27	0,5
11	0,5	28	0,5
12	0,5	29	0,5
13	1	30	0,5
14	0,5	31	0,5
15	1	32	0,5
16	0,5	33	0,5
17	1	34	0,5

Berdasarkan hasil yang di peroleh dari penilaian SME pada skala *self-esteem* diatas (dalam tabel 3.8), memperlihatkan bahwa terdapat sebagai besar nilai koefisien CVR menunjukkan nilai di bawah nol (0), sehingga dilakukan ulang penilaian SME dan memperoleh hasil aitem esensial dan dinyatakan valid. Hasilnya sebagai berikut

Tabel 3.9
Koefisien CVR Skala *Self-Esteem* Kedua

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	18	1
2	1	19	1

3	1	20	1
4	1	21	1
5	1	22	1
6	1	23	1
7	1	24	1
8	1	25	1
9	1	26	1
10	1	27	1
11	1	28	1
12	1	29	1
13	1	30	1
14	1	31	1
15	1	32	1
16	1	33	1
17	1	34	1

c. Uji Beda Daya Aitem

Uji daya beda aitem dilakukan dengan tujuan untuk melihat sejauh mana aitem tersebut mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki atribut dengan yang tidak memiliki atribut yang akan diukur (Azwar, 2012). Perhitungan daya beda aitem dilakukan dengan menggunakan koefisien korelasi *product moment* dari Pearson.

Formula Pearson untuk komputasi koefisien korelasi aitem-aitem total (Azwar, 2016) yaitu:

$$r_{ix} = \frac{\sum ix - (\sum i)(\sum x)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i^2/n)][\sum x^2 - (\sum x^2)/n]}}$$

Keterangan:

I : Skor aitem

x : Skor skala

n : Banyaknya responden

Kriteria dalam pemilihan aitem yang peneliti gunakan sesuai dengan aitem total batasan $r_{ix} \geq 0,3$. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi atau daya beda aitem minimal 0,3 daya bedanya yang dianggap memuaskan, sedangkan aitem yang memiliki harga r_{ix} kurang dari 0,3 maka dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya beda yang rendah (Azwar, 2016).

1. Uji daya beda aitem skala *self-disclosure*

Tabel 3.10
Koefisien Daya Beda Aitem Skala *Self-Disclosure*

No	Rix	No	Rix	No	Rix
1	0,464	16	0,588	31	0,495
2	0,609	17	0,578	32	0,508
3	0,550	18	0,580	33	0,513
4	0,453	19	0,519	34	0,590
5	0,385	20	0,429	35	-0,246
6	0,507	21	0,464	36	0,465
7	0,471	22	0,667	37	0,507
8	0,510	23	0,421	38	0,507
9	0,538	24	0,390	39	0,506
10	0,603	25	0,337	40	0,561
11	0,566	26	0,452		
12	0,558	27	0,489		
13	0,625	28	0,505		
14	0,531	29	0,597		
15	-0,199	30	0,586		

Berdasarkan tabel 3.10 di atas maka dari 40 aitem diperoleh 38 aitem yang terpilih dan 2 aitem (15,35) mempunyai daya aitem di bawah 0,3 sehingga tidak terpilih atau gugur dan selanjutnya 38 aitem tersebut dilakukan uji reliabilitas. Hasil analisis reliabilitas diperoleh sebesar $\alpha = 0,936$, selanjutnya peneliti melakukan analisis reliabilitas tahap kedua dengan membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda

rendah) dan hasil analisis skala pada tahap kedua memperoleh hasil $\alpha = 0,938$.

Tabel 3.11
Blue Print Self Disclosure setelah Try Out

No	Aspek	Aitem		Total	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	<i>Valence</i>	1,3,5,7,9	2,4,6,8,10	10	25%
2	<i>Informativeness</i>	11,13,17	12,14,16,18	8	20%
3	<i>Appropriateness</i>	19,21,23	20,22,24	6	15%
4	<i>Flexibility</i>	25,27	26,28	4	10%
5	<i>Accessibility</i>	29,31,33	30,32,34	6	15%
6	<i>Honesty</i>	37,39	36,38,40	6	15%
TOTAL		20	20	38	100%

2. Uji daya beda aitem skala *self-esteem*

Tabel 3.12
Koefisien Daya Beda Aitem Skala *Self-Esteem*

No	Rix	No	Rix	No	Rix
1	0,560	16	0,687	31	0,440
2	0,619	17	0,477	32	0,582
3	0,729	18	0,477	33	0,481
4	0,667	19	0,618	34	0,398
5	0,536	20	0,588		
6	0,548	21	0,425		
7	0,637	22	0,515		
8	0,642	23	0,590		
9	0,654	24	0,581		
10	0,608	25	0,543		
11	0,566	26	0,477		
12	0,504	27	0,387		
13	0,627	28	0,527		
14	0,659	29	0,430		
15	0,662	30	0,559		

Berdasarkan tabel 3.12 di atas maka dari 34 aitem diperoleh 34 aitem yang terpilih dan tidak ada aitem yang gugur. Hasil analisis reliabilitas diperoleh sebesar $\alpha = 0,944$.

Tabel 3.13
Blue Print Self Esteem setelah Try Out

No	Aspek	Aitem		Total	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	(Power) Kekuatan	1,3,5,7	2,4,6,8	8	23,5%
2	(Significance) Keberartian	9,11,13,15	10,12,14,16	8	23,5%
3	(Virtue) Kebajikan	17,19,21,23	18,20,22,24	8	23,5%
4	(Competence)Kemampuan	25,27,29,3,33	26,28,30,32,34	10	29,5%
TOTAL		17	17	34	100%

d. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah keterpercayaan atau konsistensi hasil ukur, yang mengandung makna seberapa tinggi kecermatan pengukuran. Pengukuran dikatakan tidak cermat apabila eror pengukurannya terjadi secara random. Antara skor individu yang satu dengan yang lain terjadi eror yang tidak konsisten dan bervariasi sehingga perbedaan skor yang diperoleh lebih banyak ditentukan oleh eror, bukan oleh perbedaan yang sebenarnya. Implikasinya, pengukuran yang tidak cermat berarti juga tidak konsisten dari waktu ke waktu (Azwar, 2016). Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Proses pengolahan data dibantu dengan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) version 24 for Windows*.

Hasil uji reliabilitas pada skala *self disclosure* diperoleh nilai $\alpha = 0,936$ artinya skala ini dapat dikatakan reliabel dengan koefisien yang tinggi. Selanjutnya peneliti melakukan analisis tahap kedua dengan membuang 2 aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil yang diperoleh $\alpha = 0,938$ maka skala *self disclosure* dalam penelitian ini reliabel dengan

koefisien yang tinggi. Pada skala *self esteem*, hasil uji reliabilitas diperoleh nilai $\alpha = 0,944$ artinya skala ini dapat dikatakan sangat reliabel dengan koefisien sangat tinggi. Dikarenakan tidak ada aitem yang gugur pada skala *self esteem*, sehingga peneliti tidak melakukan analisis tahap kedua.

G. Teknik Analisis Data

a. Uji Asumsi

Uji asumsi dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Uji asumsi terdiri dari beberapa uji prasyarat berikut:

1. Uji Normalitas Sebaran

Sebaran Uji normalitas sebaran adalah teknik yang digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak (Priyatno, 2011). Jika data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal maka analisis data secara parametrik tidak dapat digunakan (Sugiyono, 2017). Uji normalitas menggunakan teknik *Skewness* dan rasio *Kurtosis* dengan *Statistical Package for Social Science (SPSS) version 24 for windows*.

Menurut Hartono (2008) *Skewness* dan *Kurtosis* dapat digunakan untuk menentukan tingkatan normalitas data, dengan menggunakan proses perhitungan rasio *Skewness* dan *Kurtosis*. *Skewness* secara sederhana dapat didefinisikan sebagai tingkat kemencengan suatu distribusi data, sedangkan *Kurtosis* adalah tingkat keruncingan distribusi data. *Skewness*

menunjukkan seberapa menceng data penelitian, sementara *Kurtosis* menunjukkan seberapa gemuk bentuk distribusi data penelitian.

Data yang ideal (normal) adalah yang tidak menceng serta tidak terlalu gemuk dan tidak terlalu kurus, oleh karenanya *Skewness* dan *Kurtosis* nya nol. Uji normalitas dengan *Skewness* dan *Kurtosis* dapat dilihat dengan menghitung nilai *Zskewness* dan *Zkurtosis*. *Zskewness* dapat dihitung dari nilai $Skewness/SE\ Skewness$. Begitu pula nilai *Zkurtosis* dapat dihitung dari nilai $Kurtosis/SE\ kurtosis$. Batas toleransi *Zskewness* dan *Zkurtosis* yang masih dianggap normal adalah antara -1,96 sampai 1,96 (dibulatkan -2 sampai 2). Beberapa catatan mengenai *Skewness* dan *Kurtosis* yaitu:

- 1) Menguji *Skewness* dan *Kurtosis* artinya peneliti memastikan data penelitian tidak melenceng berlebihan, serta tidak gemuk atau kurus berlebihan.
- 2) Cocok digunakan pada sampel sedikit sampai sedang.
- 3) Jika sampel besar (lebih dari 200), SE akan cenderung kecil. Jika SE kecil, maka *Zskewness* dan *Zkurtosis* akan besar, dan hal ini akan diinterpretasikan sebagai data tidak normal. Hal ini cukup aneh karena semakin besar data seharusnya semakin mendekati normal.
- 4) Field (2009) menyatakan jika sampel besar, uji normalitas cukup dilakukan dengan melihat nilai *Skewness* dan *Kurtosis* saja, tanpa membagi dengan standar erornya

2. Uji Linearitas

Setelah melakukan uji normalitas, maka selanjutnya peneliti melakukan uji linearitas. Uji linearitas merupakan uji prasyarat analisis untuk mengetahui pola data, apakah data berpola linier atau tidak. Uji ini berkaitan dengan penggunaan regresi linier (Hasan 2013). Dalam analisis regresi variabel yang mempengaruhi disebut *independent variable* (variabel bebas) dan variabel dipengaruhi disebut *dependent variable* (variabel terikat). Untuk uji linearitas pada program *IBM SPSS 24 for windows* digunakan *test for linearity* dengan taraf signifikan $< 0,05$. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan linier apabila nilai signifikan pada *F linearity* kurang dari $p < 0,05$ (Periantalo, 2016)

b. Uji Hipotesis

Setelah uji asumsi terpenuhi, maka langkah kedua adalah melakukan uji hipotesis penelitian. Untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini bahwa self esteem berkorelasi dengan self disclosure pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Maka teknik analisis data yang digunakan adalah metode statistik korelasi, yaitu *product moment dari Pearson*. Menurut Periantalo (2016) koefisien korelasi dikatakan signifikan apabila $p < 0,05$. Analisis penelitian data yang digunakan dalam penelitian ini melalui bantuan komputer program *Statistical Package for Social Science (SPSS) version 24 for Windows*

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskriptif Data Penelitian

1. Demografi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh selama 14 hari, yaitu dari tanggal 7 November 2021 sampai dengan 21 November 2021. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan menggunakan jumlah sampel sebanyak 344 orang mahasiswa.

a. Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, menunjukkan jumlah sampel laki-laki sebanyak 171 orang (49,7%) dan jumlah sampel perempuan sebanyak 173 (50,3%). Dapat dikatakan bahwa sampel yang mendominasi pada penelitian ini adalah sampel berjenis kelamin perempuan, sebagaimana pada tabel 4.1 berikut ini :

Tabel 4.1
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	171	49,7%
	Perempuan	173	50,3%
Jumlah		344	100%

b. Subjek Berdasarkan Usia

Berdasarkan penelitian ini usia subjek yang paling muda 18 tahun hingga yang paling tua 24 tahun. Tabel 4.2 menunjukkan bahwa usia

yang mendominasi pada penelitian ini adalah 21 tahun sebanyak 95 orang (27,6%), selanjutnya 20 tahun sebanyak 94 orang (27,3%) dan disusul 22 tahun sebanyak 87 orang (25,2%). Kemudian, pada usia 19 tahun sebanyak 38 (11%), usia 23 tahun sebanyak 17 (4,9%), usia 18 tahun sebanyak 11 (3,1%), dan terakhir usia 24 tahun sebanyak 2 (0,9%).

Tabel 4.2
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia

Deskripsi sampel	Kategori	Jumlah	Persentase
c. S u b j	Usia 18	11	3,1%
	19	38	11%
	20	94	27,3%
	21	95	27,6%
	22	87	25,2%
	23	17	4,9%
	24	2	0,9%
j	Jumlah	344	100%

ek Berdasarkan Fakultas

Berdasarkan Fakultas, subjek yang mendominasi penelitian ini adalah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan sebanyak 116 orang (33,7%), selanjutnya Fakultas Syariah dan Hukum sebanyak 56 orang (16,2%), kemudian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 39 orang (11,3), Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebanyak 31 orang (9,2%), Fakultas Sains dan Teknologi sebanyak 29 orang (8,4%), Fakultas Adab dan Humaniora sebanyak 24 orang (7%), Fakultas Ushuluddin dan Filsafat sebanyak 21 orang (6,1%), Fakultas Ilmu Sosial dan Pemerintahan sebanyak 17 orang (5%) dan terakhir Fakultas Psikologi sebanyak 11 orang (3,1%).

Tabel 4.3
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Fakultas

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Fakultas	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	116	33,7%
	Fakultas Syariah dan Hukum	56	16,2%
	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	31	9,2%
	Fakultas Adab dan Humaniora	24	7%
	Fakultas Sains dan Teknologi	29	8,4%
	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	39	11,3%
	Fakultas Ushuludin dan Filsafat	21	6,1%
	Fakultas Psikologi	11	3,1%
	Fakultas Ilmu Sosial dan Pemerintahan	17	5%
Jumlah		344	100%

B. Data Kategoritas

Pembagian kategorisasi sampel penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini berdasarkan model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Adapun tujuan kategorisasi jenjang (ordinal) adalah untuk menempatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur (Azwar, 2016).

Selanjutnya Azwar (2016) menjelaskan bahwa cara pengkategorian ini diperoleh dengan membuat kategori normatif subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi (σ). Adapun kategorisasi ini bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup setiap kategorisasi yang diinginkan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan itu berada dalam batas kewajaran dan dapat diterima akal. Deskripsi data hasil penelitian dalam pengkategorian sampel dapat dikategorisasikan ke dalam tiga kategori yaitu, rendah, sedang, dan tinggi.

a. Skala *self-esteem*

Analisis deksriptif dilakukan untuk melihat deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan empiris (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variabel *Self-Esteem*. Deskripsi data hasil penelitiannya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.4
Deskripsi Data Penelitian Skala *Self-Esteem*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
<i>Self-Esteem</i>	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
	136	34	85	17	132	50	97,82	27,7

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

1. Skor maksimal (Xmaks) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
2. Skor minimal (Xmin) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
3. Mean (M) dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
4. Standar deviasi (SD) dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Hasil data hipotetik diperoleh dari perhitungan yang dilakukan satu persatu, yaitu skor minimal (Xmin) diperoleh dari hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban, skor maksimal (Xmaks) diperoleh dari hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban, sedangkan *mean* (M) diperoleh dari hasil penjumlahan skor maksimal dengan skor minimal serta dibagi 2, dan standar deviasi (SD) diperoleh dari hasil pengurangan skor maksimal dengan skor minimal dan dibagi 6. Sedangkan hasil data empirik diperoleh dari *frequencies*, yaitu hasil pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil statistik data penelitian *self-esteem* pada tabel 4.4 diatas, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 136, minimal 34, *mean* (nilai rata-rata) 85, dan standar deviasi 17. Sedangkan analisis data empirik menunjukkan jawaban maksimal adalah 132, minimal 50, *mean* (nilai rata-rata) 89,7 dan standar deviasi 27,7.

Berdasarkan penjelasan hasil statistik diatas, maka peneliti melakukan kategorisasi skor data empirik dari setiap responden penelitian dan hasil kategorisasi tersebut adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Rendah} &= X < (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \\ \text{Sedang} &= (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \leq X < (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \\ \text{Tinggi} &= (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \leq X\end{aligned}$$

Keterangan:

$\bar{x}$ = *Mean* empirik pada skala
SD = Standar deviasi
n = Jumlah subjek
X = Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi jenjang (ordinal) yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala *self-esteem* dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.5
Kategorisasi *Self-Esteem*

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 70,12$	95	27,6%
Sedang	$70,04 \leq X < 125,6$	239	69,5%
Tinggi	$125,52 \leq X$	10	2,9%
Jumlah		344	100 %

Hasil kategorisasi dukungan keluarga pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh diatas menunjukkan bahwa *self-esteem* mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh pada kategori sedang yaitu 239 (69,5%) dan kategori tinggi yaitu 10 (2,9%), sedangkan kategori rendah yaitu berjumlah 95 (27,6%).

b. Skala *self-disclosure*

Analisis deksriptif dilakukan untuk melihat deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan empiris (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variable *self-disclosure*. Deskripsi data hasil penelitiannya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.6
Deskripsi Data Penelitian Skala *Self-Disclosure*

	Data Hipotetik				Data Empirik			
<i>Self-Disclosure</i>	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
	152	38	95	19	136	55	103.4	29,4

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

- c. Skor maksimal (Xmaks) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
- d. Skor minimal (Xmin) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
- e. Mean (M) dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
- f. Standar deviasi (SD) dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Hasil data hipotetik diperoleh dari perhitungan yang dilakukan satu persatu, yaitu skor minimal (Xmin) diperoleh dari hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban, skor maksimal (Xmaks) diperoleh dari hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban,

sedangkan *mean* (M) diperoleh dari hasil penjumlahan skor maksimal dengan skor minimal serta dibagi 2, dan standar deviasi (SD) diperoleh dari hasil pengurangan skor maksimal dengan skor minimal dan dibagi 6. Sedangkan hasil data empirik diperoleh dari *frequencies*, yaitu hasil pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil statistik data penelitian *self-disclosure* pada tabel 4.6 diatas, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 152, minimal 38, *mean* (nilai rata-rata) 95, dan standar deviasi 19. Sedangkan analisis data empirik menunjukkan jawaban maksimal adalah 136, minimal 55, *mean* (nilai rata-rata) 103,4 dan standar deviasi 29,4.

Berdasarkan penjelasan hasil statistik diatas, maka peneliti melakukan kategorisasi skor data empirik dari setiap responden penelitian dan hasil kategorisasi tersebut adalah sebagai berikut:

Rendah	$= X < (\bar{x} - 1,0 \text{ SD})$
Sedang	$= (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \leq X < (\bar{x} + 1,0 \text{ SD})$
Tinggi	$= (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \leq X$

Keterangan:

$\bar{x}$	= <i>Mean</i> empirik pada skala
SD	= Standar deviasi
n	= Jumlah subjek
X	= Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi jenjang (ordinal) yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala *self-disclosure* dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.7
Kategorisasi *Self-Disclosure*

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 74$	98	28,5%
Sedang	$74 \leq X < 132,8$	240	69,8%
Tinggi	$132,8 \leq X$	6	1,7%
Jumlah		344	100 %

Hasil kategorisasi *self-disclosure* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh diatas menunjukkan bahwa kemampuan *self-disclosure* mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh pada kategori sedang yaitu 344 (69,8%) dan kategori tinggi yaitu 6 (1,7%), sedangkan kategori rendah yaitu berjumlah 98 (28,5%).

C. Hasil Uji Prasyarat

Tahapan pertama yang harus dilakukan untuk menganalisis data penelitian yaitu dengan uji prasyarat. Uji prasyarat pada penelitian bertujuan menentukan uji statistik yang akan digunakan untuk mengetahui korelasi antar variabel. Uji prasyarat yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

a. Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas sebaran digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas menggunakan teknik *Skewness* dan rasio *Kurtosis* dengan bantuan program SPSS *version 24 for windows*.

Menurut Hartono (2008) *Skewness* dan *Kurtosis* dapat digunakan untuk menentukan tingkatan normalitas data, dengan menggunakan proses perhitungan rasio *Skewness* dan *Kurtosis*. *Skewness* secara sederhana dapat didefinisikan sebagai tingkat kemencengan suatu distribusi data,

sedangkan *kurtosis* adalah tingkat keruncingan distribusi data. *Skewness* menunjukkan seberapa menceng data tersebut, sementara *Kurtosis* menunjukkan seberapa gemuk bentuk distribusi data. Karena jumlah sampel pada penelitian ini lebih dari 200, maka termasuk dalam kategori sampel besar. Oleh karena itu, Field (2009) menyarankan jika sampel besar, uji normalitas cukup dilakukan dengan melihat nilai *Skewness* dan *Kurtosisnya* saja, tanpa membagi dengan standar erornya. Proses perhitungan dengan melihat nilai *Skewness* dan *Kurtosis* pada tabel 4.8

Tabel 4.8
Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian

Variabel Penelitian	<i>Skewness</i>	<i>Kurtosis</i>
<i>Self-Esteem</i>	-0,823	-1,166
<i>Self-Disclosure</i>	-0,535	-1,450

Berdasarkan hasil analisis di atas, diperoleh rasio *Skewness* untuk variabel *self esteem* yaitu -0,823 dan rasio *Kurtosisnya* -1,166, artinya data variabel *self-esteem* berdistribusi normal. Selanjutnya, rasio *Skewness* untuk variabel *self-disclosure* adalah -0,535 dan rasio *Kurtosisnya* -1,450, artinya data variabel *self-disclosure* juga berdistribusi normal. Maka hasil penelitian dapat digeneralisasikan pada populasi penelitian ini.

b. Uji linieritas

Hasil uji linieritas hubungan yang dilakukan terhadap dua variabel penelitian ini diperoleh data sebagaimana yang tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 4.9
Uji Linearitas

Variabel Penelitian	F Linearity	P
<i>Self-Esteem</i> <i>Self-Disclosure</i>	2559.802	0,000

Berdasarkan tabel 4.9 diatas diperoleh *F linearity* kedua variabel diatas yaitu *F linearity* = 2559.802 dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$), maka dapat dikatakan terdapat hubungan yang linier antara variabel *self-esteem* dengan variabel *self-disclosure* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

c. Hasil Uji Coba Hipotesis

Setelah terpenuhi uji prasyarat, maka langkah selanjutnya adalah uji hipotesis yang dilakukan dengan analisis korelasi *product moment* dari *Pearson*. Hal ini dikarenakan kedua variabel penelitian berdistribusi normal dan linear. Metode ini digunakan untuk menganalisis hubungan antara *self esteem* dengan *self disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil analisis hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.10

Tabel 4.10
Uji Hipotesis Data Penelitian

Variabel	R	P
<i>Self-Esteem</i> <i>Self-Disclosure</i>	0,892	0,000

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r) sebesar 0,892 dengan signifikansi 0,000 hal tersebut menandakan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *self esteem* dengan *self-disclosure*.

Dengan demikian, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *self esteem* maka semakin tinggi *self disclosure*, sebaliknya semakin rendah *self esteem* maka semakin rendah *self disclosure* pada mahasiswa. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,00 ($p < 0,05$) yang artinya hipotesis penelitian diterima. Sedangkan sumbangan relatif hasil penelitian kedua variabel dapat dilihat pada tabel 4.11.

Tabel 4.11
Measures of Association

	R Squared
<i>Self-Esteem</i> <i>Self-Disclosure</i>	0,796

Besarnya pengaruh variabel bebas ke variabel terikat dapat dilihat berdasarkan dari tabel *Measures of Association*. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa nilai *R Squared* (R^2) = 0,796 yang artinya terdapat 79,6% pengaruh *self-esteem* secara relatif terhadap *self-disclosure*, sementara 20,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dengan *self disclosure* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Berdasarkan analisis hipotesis menunjukkan bahwa nilai $r = 0,892$ dengan nilai signifikan $p = 0,000$ yang artinya bahwa ada hubungan yang kuat antara *self-esteem* dengan *self-disclosure*. Hubungan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *self-esteem* maka semakin tinggi melakukan *self-disclosure*. Begitupun sebaliknya, semakin rendah *self-esteem* maka semakin rendah melakukan *self-disclosure*.

Besarnya pengaruh dari kedua variabel dapat dilihat dari analisis *Measures of Association* dengan hasil analisis menunjukkan nilai *R Squared* (R^2) = 0,796 yang artinya terdapat 79,6% pengaruh *self-disclosure* terhadap *self-esteem*, sementara 27,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain *self-esteem*. Faktor-faktor lainnya menurut Sweta Pathak (2012) faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri yaitu bisa berupa gaya pengasuhan, penerimaan orang tua, kontrol orang tua, pola lampiran, gender, sifat pribadi dan pengungkapan diri, serta privasi dan pengungkapan diri.

Berdasarkan hasil data demografi dalam penelitian menunjukkan jumlah sampel laki-laki sebanyak 171 orang (49,7%) dan jumlah sampel perempuan sebanyak 173 (50,3%). Dapat dikatakan bahwa sampel yang mendominasi. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan lebih sering melakukan *self disclosure* di media sosial instagram dibandingkan laki-laki dikalangan mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Kemudian di kategori usia hasil menunjukkan bahwa usia yang mendominasi pada penelitian ini adalah 21 tahun sebanyak 95 orang (27,6%), selanjutnya 20 tahun sebanyak 94 orang (27,3%) dan disusul 22 tahun sebanyak 87 orang (25,2%). Kemudian, pada usia 19 tahun sebanyak 38 (11%), usia 23 tahun sebanyak 17 (4,9%), usia 18 tahun sebanyak 11 (3,1%), dan terakhir usia 24 tahun sebanyak 2 (0,9%). Berdasarkan hasil dapat dilihat bahwa yang sering melakukan *self disclosure* di kategori usia adalah usia 21 tahun dan 20 tahun yang mana merupakan usia yang memasuki dewasa awal. Santrock (1999), orang dewasa muda termasuk masa transisi, baik secara fisik, transisi secara intelektual

serta transisi peran sosial. Hal tersebut menjelaskan bahwa di usia tersebut individu sering melakukan *self disclosure* untuk mendapatkan peran sosial yang baik.

Adapun hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki *self-disclosure* pada kategori sedang yaitu 216 (69,5%) dan kategori tinggi yaitu 10 (2,9%), sedangkan kategori rendah yaitu berjumlah 95 (27,6%). Dari hasil deskriptif dapat diartikan bahwasannya *self-disclosure* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh secara umum berada pada kategori sedang. Maksud sedang dalam penelitian ini bahwa *self-disclosure* mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh lebih banyak pada kategori sedang yang artinya mahasiswa tergolong mampu mengungkapkan diri di media sosial.

Selanjutnya hasil analisis secara deskriptif *self-esteem* menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki kemampuan *self-esteem* pada kategori sedang yaitu 239 (69,5%) dan kategori tinggi yaitu 10 (2,9%), sedangkan kategori rendah yaitu berjumlah 95 (27,6%). Dari hasil deskriptif dapat diartikan bahwasannya kemampuan *self-esteem* mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh secara umum berada pada kategori sedang, maksud sedang dalam penelitian ini bahwa kemampuan *self-esteem* mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh lebih banyak pada kategori sedang yang artinya mahasiswa mempunyai penilaian tentang kemampuan, harapan-harapan dan kebermaknaan dirinya bersifat positif.

Hasil penelitian ini diperkuat oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wahyu Prasetyo Budi Utomo dan Hermien Laksmiwati (2019) yang menunjukkan bahwa ada hubungan harga diri dengan pengungkapan diri pada siswa-siswi pengguna jejaring sosial *Instagram* di SMA Negeri 1 Gedangan. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan Novi Nitya Santi dan Rian Damariswara (2017) menyatakan bahwa hubungan antara *self esteem* dengan *self disclosure* saat chatting di facebook bernilai 0,766. Artinya hubungan antara tingkat *self esteem* dengan *self disclosure* sangat kuat dan searah.

Hal ini oleh penelitian yang dilakukan oleh Rakhmat, (1993) *self-esteem* sangat diperlukan dalam proses pengungkapan diri dalam komunikasi karena dengan adanya penghargaan terhadap diri sendiri maka seseorang tidak akan memandang situasi komunikasi sebagai hal yang menakutkan dan perlu dihindari. Tetapi malah dipandang sebagai suatu tantangan bagi dirinya untuk mengembangkan kemampuannya dalam menjalin hubungan baik dengan orang lain. Sementara orang yang kurang atau tidak merasa dirinya berharga sedapat mungkin menghindar dari situasi komunikasi.

Self-esteem yang tinggi memberikan manfaat kepada mereka yang memilikinya. Mereka akan menjalani kehidupan sosial yang lebih produktif dan lebih bahagia dalam kesehariannya (Heatherton, 2001). Ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Coopersmith (1999), *self-esteem* adalah sikap tentang diri dan berhubungan dengan keyakinan pribadi tentang keterampilan, kemampuan, hubungan sosial (Herz, 1999).

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu pendekatan secara

kuantitatif yang digunakan hanya di interpretasikan ke dalam angka persentase yang kemudian dideskripsikan berdasarkan dari hasil yang diperoleh sehingga tidak mampu melihat secara lebih luas dinamika psikologi yang terjadi.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini, maka diperoleh nilai korelasi $r = 0,892$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$) dan $r \text{ squared} = 0.796$ (79,6%) sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di UIN Ar-Raniry. Artinya, semakin tinggi *self-esteem* maka semakin tinggi *self-disclosure* yang dilakukan mahasiswa, sebaliknya jika semakin rendah *self-esteem* maka semakin rendah *self-disclosure* yang dilakukan oleh mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan guna kepentingan praktis dan teoritis bagi yang akan meneliti dengan variabel yang serupa yaitu:

1. Bagi Mahasiswa A R - R A N I R Y

Mahasiswa perlu memiliki *self esteem* yang baik sehingga dapat melakukan *self disclosure* yang baik, serta mampu meningkatkan hubungan interpersonal yang baik dengan orang lain, karena dengan adanya *self-esteem* dan *self-disclosure* yang baik, mahasiswa mampu membangun sebuah hubungan positif dengan orang lain.

2. Bagi Universitas

UIN Ar-Raniry sebagai instansi yang menjadi wadah bagi mahasiswa untuk menggali ilmu diharapkan mampu memfasilitasi mahasiswa dalam meningkatkan *self-esteem* dan *self-disclosure* melalui seminar maupun *workshop* yang dapat membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang pentingnya meningkatkan *self-esteem* dan *self-disclosure* dalam menjalani kehidupan sehari-hari sehingga dapat membentuk kesejahteraan psikologis yang baik dalam diri mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya dapat lebih memperdalam pengetahuan tentang *self-esteem* dan *self-disclosure* sehingga dapat menghubungkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhinya. Diharapkan juga dengan adanya penelitian ini dapat menambah dan memperkaya penyajian data yang lebih beragam sehingga dapat memperluas pengetahuan dunia penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggriyani, S. T. (2018). *Hubungan Self Esteem dan Self Disclossure Dengan Komunikasi Internasional Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Binjai*. Universitas Medan Area: Skripsi.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Konstruksi Tes : Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barak, A. &-O. (2007). In A. &-O. Barak, *Degree and reciprocity of self disclosure in online forums*. (pp. 407-417.). *Cyberpsychology & Behavior*.
- Bateman, P. J. (2011). To disclose or not: publicness in social networking sites. *Information Technology & People Journal*, 24, 78-100.
- Boyd. (2008). Social Network Sites Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communicatio*, 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.
- Buss, A. H. (1996). *Personality : temperament, social behavior and the self*. Boston: Allyn and Bacon.
- Chiu, S. I. (2014). The relationship between life stress and smartphone addiction on taiwanese university student: A mediation model of learning self-Efficacy and social self-Efficacy. *Computers in Human Behavior*, 34, 49–57.
- Christine, T. (2012). *Hubungan antara harga diri dengan Pengungkapan diri pada mahasiswi*. Semarang: Skripsi.
- Collins, N. (1994). Self-Disclosure and Liking: A Meta-Analytic Review. *Psychological Bulletin*, 457-475.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedent of self esteem*. San Fransisco: W. H. Freiman & Company.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitaitf Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Derlega, V. &. (1987). *Self-Disclosure: Theory, Research, and Therapy*. New York: Springer Science & Business Media.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.

- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Dini. (2016, Februari 15). Retrieved from Dosen IT: <http://dosenit.com>: <http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/dampak-positif-dan-negatif-sosial-media>
- Disclosure, Partner Disclosure, and Perceived Partner Responsiveness in Interpersonal Exchanges. (n.d.). *Journal of Personality and Social Psychology*, 1238- 1251.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Batam: CV Budi Utama.
- Field, A. P. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS: (and sex, drugs and rock "n" roll) (3rd ed)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Forest, A. L., & Wood, J. V. (2012). When social networking is not working : Individuals with low self-esteem recognize but do not reap the benefits of self-disclosure on facebook. *Journal of Psychological Science*, 23(3), 295-302.
- Ghufron, N. M. & Risnawita, R. (2016). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hargie, O. (2011). *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice*. Routledge: New York.
- Hargie, O. (2011). *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Hartono, J. (2008). *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Heatherton, T. F. (2003). *Assessing Self-Esteem*. Dalam Lopez, Shane J, Snyder, C. D. (ed). *Positive Psychological Assesment : A handbook of models and measures*. Washington D. C: American Psychological Assocation.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Gramedia.
- J, P. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Jourard, M. (1964). *The Transparent Self: Self Disclosure and Well-Being*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Laurenceau, J-P., Barret, L. F., & Pietromonaco, P. R. (1998). Juornal of personality and social psy. *Intimacy as an interpersonal process: the importance of self-disclosure, partner disclosure, and perseived partner responsiveness in interpersonal exchange*.

- Mark R. Leary, Roy F. Baumeister. (2000). *The nature and function of self-esteem: Sociometer theory*. Elsevier.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2009). The effect of teacher self disclosure via facebook on teacher credibility. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 175-183.
- Nasution, M. S. A., Daulay, M. N. H., dan Susanti, N. (2017). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Novi Nitya Santi dan Rian Damariswara. (2017). Hubungan antara, Self Esteem dengan Self Disclosure pada saat Chatting di Facebook. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*.
- Pathak, S. (2012). Parental monitoring and Self-disclosure of Adolescents. . *Banaras Hindu University: IOSR Journal Of Humanities And Social Science (JHSS)*.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka.
- Pinero, C. R. (2015). *Social Media Use and Self-Esteem in Undergraduate Students*. Rowan University, Department of Psychology. United States: ProQuest LLC.
- Qian, H. &. (2007). Anonymity and Self-Disclosure on Weblogs. . *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Rahmat, J. (1993). *Psikologi komunikasi*. [Edisi Revisi]. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, S. H. (2019). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Roy F Baumeister, 2. (2008). Esteem Threat, Self-Regulatory Breakdown, and Emotional Distress as Factors in Self-Defeating Behavior. *Review of General Psychology*.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*, 2(1), 81-94.
- Santrock, W, Jhon. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja (edisi keenam)*. Jakarta: Erlangga.
- Sears, D., Freedman, J., & Peplau, L. (2005). *Psikologi Sosial Edisi 5 Jilid 1*.

- Stephanie, C. (2021, February 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari ?* Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all>
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Thalib, R. T. (2016). *Smartphone Sebagai Gaya Hidup di Kalangan Mahasiswa Stikper Gunung Sari Jurusan Keperawatan Angakatan 2014*. Makasar: Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Timorora Sandha P, Sri Hartati, Nailul Fauziah. (2012). Hubungan Antara Self Esteem dengan Penyesuaian Diri. *JURNAL PSIKOLOGI*.
- Wahyu Prasetyo Budi Utomo & Hermien Laksmiwati . (2019). 2019 Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswi Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. *Character : Jurnal Psikologi*.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif Dan Untuk Skripsi Tesis*. Bandung.
- Zarina Akbar & Robby Faryansyah . (2018). Pengungkapan diri di media sosial ditinjau dari kecemasan sosial pada remaja. *Ikhraith-Humaniora*.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : B-1824/Un.08/FPsi.I /PP.00.9/11/2021
Lamp : -
Hal : **Penelitian Ilmiah Mahasiswa**

Kepada Yth,
Kepala Biro AAKK UIN Ar-raniry Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **Rajulul Fuzari / 170901181**
Semester/Jurusan : IX / Psikologi
Alamat sekarang : Peurada Banda Aceh

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **Hubungan self esteem dengan self disclosure pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 07 Januari 2022
an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Berlaku sampai : 31 Januari
2022

Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog.

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya Rajulul Fuzari Mahasiswa Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S-1). Untuk itu saya mohon bantuan kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa Aktiv Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
2. Menggunakan Media Sosial Instagram

Atas kesediaannya partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

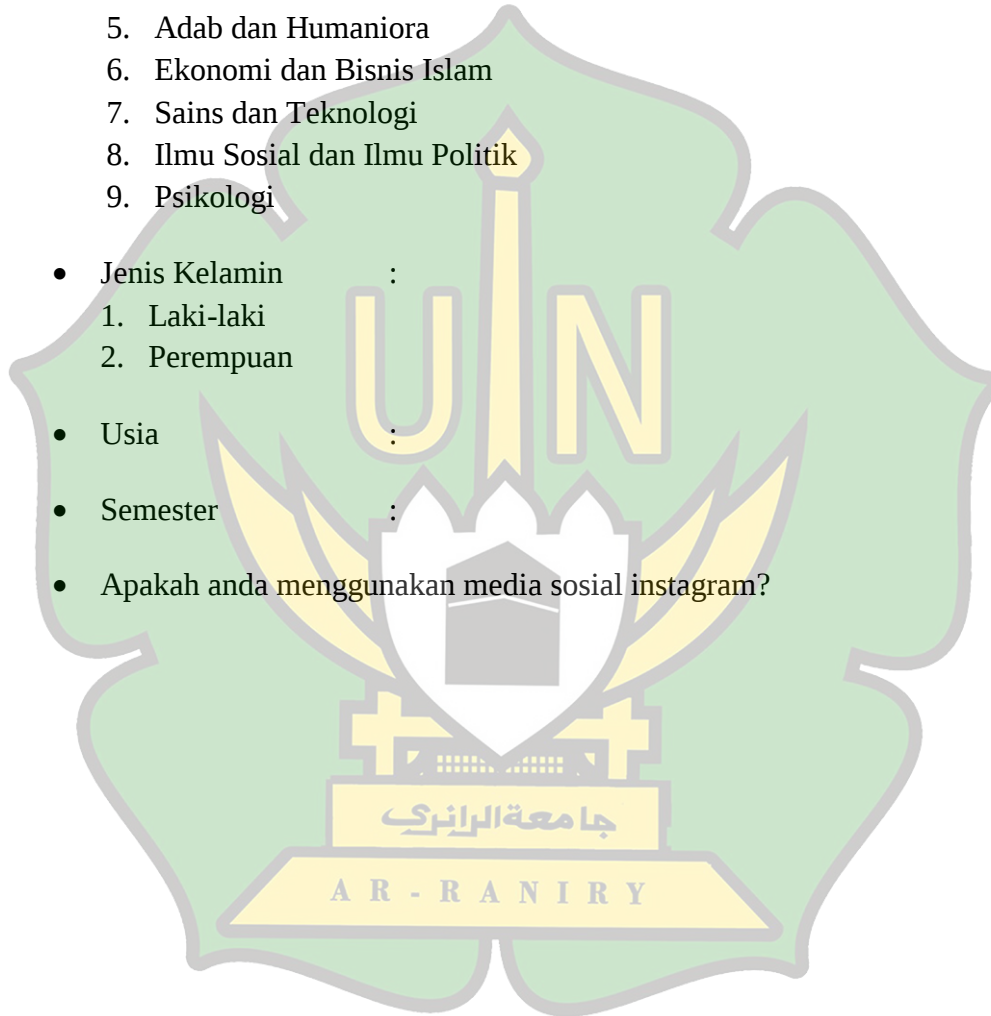
Informed Consent

Dengan mengisi informed consent ini saudara/i telah menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Sehingga saudara/i dapat menjawab dengan jujur sesuai dengan kondisi sebenarnya. Seluruh jawaban dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan terjamin keamanannya.

Hormat Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama (Inisial) :
- Fakultas :
 1. Syariah dan Hukum
 2. Tarbiyah dan Keguruan
 3. Ushuluddin dan Filsafat
 4. Dakwah dan Komunikasi
 5. Adab dan Humaniora
 6. Ekonomi dan Bisnis Islam
 7. Sains dan Teknologi
 8. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 9. Psikologi
- Jenis Kelamin :
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
- Usia :
- Semester :
- Apakah anda menggunakan media sosial instagram?



KUESIONER TRY OUT SELF ESTEEM

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengatur <i>feed</i> postingan yang baik untuk akun <i>instagram</i> saya (F)				
2	Saya tidak terlalu peduli tentang <i>feed</i> di profil <i>instagram</i> saya (UF)				
3	Saya tidak suka berkomentar buruk di postingan orang lain di <i>instagram</i> (F)				
4	Saya berkomentar di postingan orang lain secara terus-terang tanpa pikir panjang (UF)				
5	Saya tidak pernah mendapat penghinaan atau ejekan dari setiap postingan saya. (F)				
6	Saya tidak terlalu peduli tentang komentar orang kepada saya di <i>instagram</i> (UF)				
7	Postingan saya di <i>instagram</i> sering dibagikan oleh orang lain di <i>instastory</i> . (F)				
8	Saya merasa postingan saya tidak pantas untuk dibagikan oleh orang lain (UF)				
9	Saya banyak mendapat komentar yang positif setiap kali update status (F)				
10	Saya tidak sering membaca komentar di <i>instagram</i> saya (UF)				
11	Saya merasa apa yang saya update di <i>instagram</i> dapat diterima oleh orang lain (F)				
12	Saya merasa beberapa postingan saya dapat menyinggung orang lain (UF)				
13	Saya memiliki jumlah <i>follower</i> lebih dari 100 (F)				
14	Saya tidak memiliki banyak <i>follower</i> di <i>instagram</i> (UF)				
15	Saya mendapat banyak <i>like</i> di setiap postingan saya di <i>instagram</i> (F)				
16	Hanya beberapa postingan saya di <i>instagram</i> yang mendapat banyak <i>like</i> . (UF)				
17	Saya tidak pernah mengungkapkan kemarahan saya secara kasar di <i>instagram</i> (F)				
18	Jika saya sedang marah saya lebih suka untuk memendam saja (UF)				
19	Saya tidak pernah membicarakan atau menyinggung orang lain di status <i>instagram</i> saya. (F)				
20	Jika saya tidak suka dengan seseorang saya lebih suka membicarakannya secara langsung (UF)				
21	Saya suka membuat postingan nasehat atau ceramah di <i>instagram</i> (F)				
22	Saya jarang mengupdate tentang keagamaan di				

	<i>instagram</i> (UF)				
23	Saya tidak suka membagikan postingan yang berunsur pornografi (F)				
24	Saya membagikan status di <i>instagram</i> tentang apapun yang saya suka (UF)				
25	Saya pernah membuat postingan tentang karya-karya saya (F)				
26	Saya tidak mengumbar tentang prestasi saya di <i>instagram</i> (F)				
27	Ketika saya merayakan kelulusan, saya mengupdate di <i>instagram</i> (F)				
28	Ketika saya merayakan kelulusan, saya lebih senang berkumpul dengan keluarga (UF)				
29	Saya update status ketika saya melakukan aktivitas/pekerjaan tertentu (F)				
30	Saya tidak nyaman menupdate status jika saya sedang bekerja (UF)				
31	Saya membuat postingan tentang hasil dari aktivitas atau pekerjaan yang sudah saya selesaikan. (F)				
32	Ketika menyelesaikan pekerjaan saya lebih memilih untuk beristirahat (UF)				
33	Saya membagikan postingan tentang pengalaman pribadi saya ketika menghadapi masalah. (F)				
34	Ketika saya punya masalah, saya lebih senang memikirkan solusi dari pada membuat status di <i>instagram</i> (UF)				

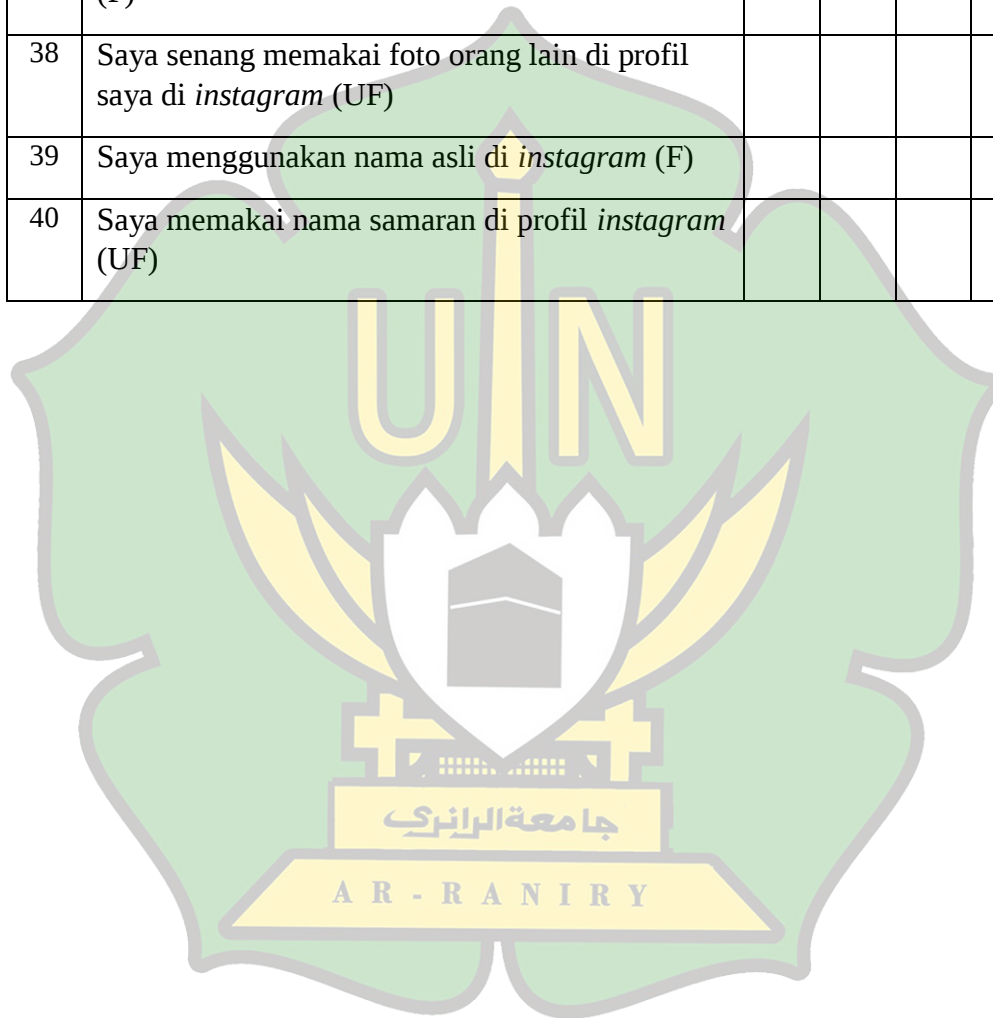


KUESIONER TRY OUT SELF-DISCLOSURE

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Ketika saya mendapatkan suatu hadiah atau kabar gembira saya membuat update status di <i>instagram</i> (F)				
2	Saya enggan menuliskan kelebihan-kelebihan saya di <i>instagram</i> (UF)				
3	Saat saya sedang bersantai dengan teman, saya membuat <i>instastory</i> di <i>instagram</i> . (F)				
4	Ketika saya bersama teman saya lebih suka mengobrol bersama (UF)				
5	Ketika saya melakukan hobi, saya membuat <i>instastory</i> di <i>instagram</i> (F)				
6	Saya tidak bermain <i>instagram</i> ketika melakukan hobi (UF)				
7	Saat saya marah kepada seseorang saya membuat status di <i>instagram</i> (F)				
8	Saya tidak suka mengeluh di <i>instagram</i> (UF)				
9	Ketika saya sedih saya membuat status di <i>instagram</i> (F)				
10	Saya tidak suka mengungkapkan apa yang saya rasa di <i>instagram</i> (UF)				
11	Saya membuat status setiap hari di <i>instagram</i> (F)				
12	Saya jarang membuat status di <i>instagram</i> (UF)				
13	Saya memberikan nomor <i>handphone</i> aktif saya kepada teman yang saya kenal di <i>instagram</i> (F)				
14	Saya tidak memberikan nomor <i>handphone</i> saya kepada orang yang saya kenal di <i>instagram</i> (UF)				
15	Ketika saya punya masalah dengan keluarga, saya suka menceritakannya ke teman di <i>instagram</i> (F)				
16	Saya tidak suka berbagi rahasi kepada teman yang saya kenal di <i>instagram</i> (UF)				

17	Saya membuka <i>instagram</i> lebih dari 3 jam sehari (F)				
18	Saya tidak suka lama-lama membuka <i>instagram</i> (UF)				
19	Saya memilih ketika <i>follow</i> dan <i>unfollow</i> orang lain di <i>instagram</i> (F)				
20	Saya suka memfollow siapa saja di <i>instagram</i> (UF)				
21	Saya hanya menerima permintaan mengikuti dari teman yang saya kenal (F)				
22	Saya suka berkenalan dengan orang baru di <i>instagram</i> (UF)				
23	Saya hanya membagikan cerita saya ke teman dekat (<i>close friend</i>) di <i>instagram</i> (F)				
24	Saya suka membagikan cerita saya kesemua orang di <i>instagram</i> (UF)				
25	Sebelum mengunggah status, saya selalu berpikir apa yang tepat untuk saya bagikan (F)				
26	Saya membagikan apapun yang saya suka di <i>instagram</i> tanpa pikir panjang (UF)				
27	Saya membagikan status yang beredukasi di <i>instagram</i> (F)				
28	Saya banyak membagikan hal yang tidak bermanfaat di <i>instagram</i> (UF)				
29	Saya bisa mengupdate status di <i>instagram</i> dimanapun saya berada (F)				
30	Saya hanya mengupdate status ketika saya bosan (UF)				
31	Saya bisa membuka <i>instagram</i> di <i>gadget</i> manapun. (F)				
32	Saya hanya membuka <i>instagram</i> di <i>handphone</i> (UF)				
33	Saya lebih nyaman memprivate akun <i>instagram</i> saya. (F)				

34	Saya suka jika semua orang dapat melihat profil <i>instagram</i> saya (UF)				
35	Saya memberikan informasi diri saya yang sebenarnya di <i>instagram</i> (F)				
36	Saya senang berbagi informasi sebagai <i>anonim</i> di <i>instagram</i> (UF)				
37	Saya memakai foto saya yang asli di <i>instagram</i> (F)				
38	Saya senang memakai foto orang lain di profil saya di <i>instagram</i> (UF)				
39	Saya menggunakan nama asli di <i>instagram</i> (F)				
40	Saya memakai nama samaran di profil <i>instagram</i> (UF)				

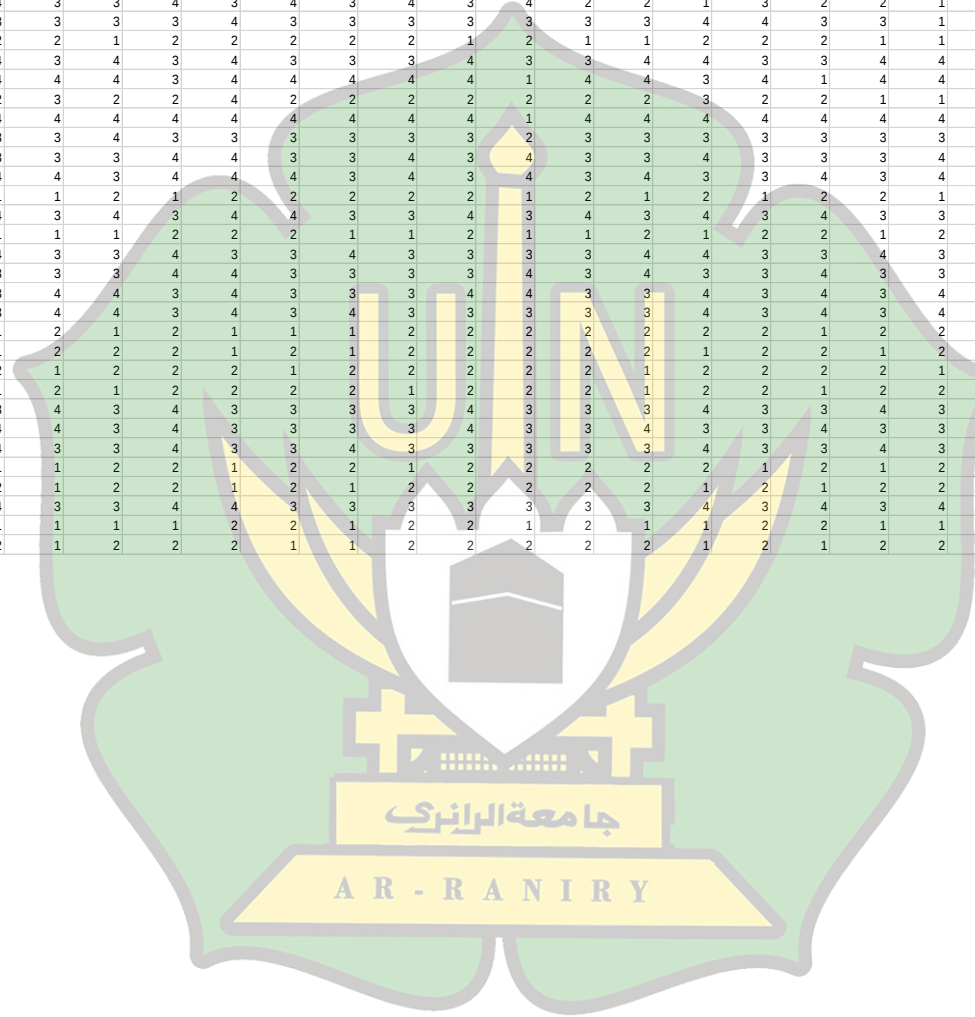


KUESIONER UJI COBA VARIABEL SELF ESTEEM



	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34		
1	4	2	3	2	3	1	2	4	4	4	2	4	2	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	
2	4	4	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2		
3	4	4	3	1	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	2	1	1	4	1	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	2	3	4	3	4	1	4	1	3	1	1	1		
5	4	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	2	3	1	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	1	4	1	2	4	1	4	4	1	2	1	1	1	1		
7	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	1	3	3	3	1	1	4	1	2	1	2	1	1		
8	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1		
9	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2		
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
11	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1	3	2	3	4	1	4	1	4	1	2	4	1	2	1	1	2	1		
12	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	2	4	3	4	2	1	4	2	3	2	3	2	1	
13	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
14	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	3	1	1	2	3	1	1	2	1	1		
15	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
16	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
17	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	2	1	1	4	1	1	2	3	1	1	1	1	1		
18	4	3	3	3	4	1	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	1	1	4	1	1	3	1	2	2	2	2	1		
19	4	2	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	3	4	1	2	2	4	2	2	1	2	1		
20	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	2	2	2	2	4	1	3	3	4	1	2	3	2	3	2	2	2	2		
21	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3		
22	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	1	3	4	2	3	1	2		
23	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2		
24	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	3	4	3	4	1	3	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
25	2	1	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	2	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	2	3	2	1	1		
26	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	1	1	4	4	4	4	1	1	2	2	2	3	2	2	1	
27	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1		
28	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2		
29	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	1	4	3	3	4	4	1	1	2	1	3	4	3	3	1	
30	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	4	1	2	2	2	1	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3	1	1	1	3	1	
31	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	
32	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
33	4	3	4	3	1	1	2	4	4	4	3	4	2	4	2	4	1	1	2	4	4	2	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	
34	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2		
35	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	1	1	
36	4	3	4	4	3	1	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
38	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	1	2	2	1	3	1	2	
39	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	1	3	3	
40	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
41	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	1	1	1	
42	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2
43	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
44	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
46	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	1	1	3	3	3	3	1	1	1	
47	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	1	3	1	2	2	2	2	3	
49	4	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	1	2	2	2	1	
50	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	1	1	
51	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	3	2	2	
52	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2	
53	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	
54	2	2	2	1	3	1	2	4	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	1	4	2	1	2	4	3	3	4	2	1	2	2	2	2	2	
55	3	3	2	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	2	1	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	
56	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4																			

68	2	2	2	1	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	
69	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
70	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	2	2	1	2	
71	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	
72	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	1	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	1	2	
73	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
74	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	
75	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	
76	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	3	4	1	4	4	4	1	1	3	1	4	4	1	1	
77	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	1	
79	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	
80	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
81	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
82	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2
83	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
84	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
85	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
86	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
87	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	
88	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	
89	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
90	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	
91	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
92	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	
93	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
94	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	
95	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	
96	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	
97	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	
98	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	
99	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	
100	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	



KUESIONER UJI COBA VARIABEL SELF DISCLOSURE

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32	Y33	Y34	Y35	Y36	Y37	Y38	Y39	Y40		
1	3	1	4	3	1	3	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	1	2	1	3	3	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	4	2	1
2	2	2	4	4	2	4	4	1	2	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	3	1	3	3	2	2	3	4	2	3	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2		
3	4	1	4	4	2	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	4	1	1	3	4	4	1		
4	3	1	2	3	3	4	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	
5	4	4	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	1	
6	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	4	4	4	3	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	4	
7	1	2	4	4	2	4	4	1	1	3	1	3	2	1	2	4	4	4	4	2	1	4	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	1	
8	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	3	4	4	4	1	1	
9	2	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	4	1	2	2	3	2	2	1	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	1	2	3	1	3	2	4	3	2	2		
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
11	3	1	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	4	2	2	1	1	1	2	1	2	2	4	3	3	1	
12	4	1	3	2	2	4	3	1	1	3	3	3	3	2	2	3	1	1	4	1	3	2	3	2	2	3	4	4	4	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
14	3	2	3	3	2	4	4	2	1	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	
15	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4	4	1	2	2	1	1	1	2	2	3	4	4	3	2		
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
17	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2		
18	4	1	4	3	1	4	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	2	2	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1		
19	4	1	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	4	3	4	4	3	1	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1		
20	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	4	2	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	1		
21	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	1	2	2	2	1	3	2	4	4	2	1		
22	3	1	2	3	2	4	3	1	2	3	3	2	1	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	4	1	3	2	1	2	1	3	2	3	4	3	2		
23	1	3	2	2	3	3	2	3	1	1	1	2	3	1	2	3	2	3	3	4	2	1	3	2	3	3	4	1	1	1	4	4	3	3	2	2	3	4	2	2		
24	4	1	4	1	1	4	4	1	2	3	1	1	1	1	4	2	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1		
25	1	1	4	4	3	3	3	1	1	2	3	3	1	1	4	1	3	4	4	1	4	3	4	1	2	4	4	4	2	2	1	1	1	1	3	2	4	4	4	1		
26	3	2	3	3	4	4	4	1	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	4	4	4	1	2	1	1	3	2	2	4	4	4	4			
27	1	1	3	4	3	4	4	1	1	1	3	3	1	3	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2	1	2	4	4	4	4			
28	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	1	1	2	2	3	2	2	4	2	3	2			
29	1	1	4	2	2	4	3	1	1	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	2	3	2	1	1	3	1	1	3	4	4	1	1		
30	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
31	3	3	3	2	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	1	1	4	4	3	1		
32	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	4	4	2	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	4	2	2		
33	2	1	4	4	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	4	3	1	1	1	4	3	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	2	1		
34	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1		
35	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
37	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2		
38	3	3	3	2	2	1	3	3	2	4	2	4	3	4	3	2	3	4	4	2	1	3	3	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
39	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2		
40	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2			
41	4	2	4	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4		
42	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2		
43	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	1			
44	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2			
45	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2			
46	2	1	4	4	3	4	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	1	2	2	4	2	3	4	4	4	3	3	1	2	2	3	3	1	4	4	3	3		
47	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3			
48	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3																			

2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	4	1	4
3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1
1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1
2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2

UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA SELF-ESTEEM

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,943	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	87.49	328.555	.560	.942
X2	87.85	324.391	.619	.941
X3	87.66	319.924	.729	.940
X4	87.85	320.715	.667	.940
X5	87.76	326.912	.536	.942
X6	88.31	326.620	.548	.942
X7	87.85	323.846	.637	.941
X8	87.44	321.885	.642	.941
X9	87.61	320.362	.654	.941
X10	87.62	323.753	.608	.941
X11	87.67	326.466	.566	.941
X12	87.39	324.766	.504	.942

X13	87.81	323.388	.627	.941
X14	87.73	323.512	.659	.941
X15	87.84	324.055	.662	.941
X16	87.73	323.310	.687	.940
X17	88.12	327.238	.477	.942
X18	88.01	329.545	.477	.942
X19	88.12	323.056	.618	.941
X20	87.98	321.777	.588	.941
X21	87.79	329.945	.425	.943
X22	88.35	324.977	.515	.942
X23	87.99	323.040	.590	.941
X24	88.13	322.417	.581	.941
X25	87.69	324.398	.543	.942
X26	88.39	325.917	.477	.942
X27	88.44	330.673	.387	.943
X28	87.95	326.189	.527	.942
X29	88.44	329.279	.430	.943
X30	88.33	323.132	.559	.941
X31	88.45	328.634	.440	.943
X32	88.37	324.377	.582	.941
X33	88.42	326.893	.481	.942
X34	88.54	329.059	.398	.943

UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA SELF-DISCLOSURE TAHAP 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	98.90	411.646	.464	.935
Y2	99.31	400.236	.609	.934
Y3	98.62	406.400	.550	.934
Y4	98.83	409.738	.453	.935
Y5	99.20	414.384	.385	.936
Y6	98.52	409.646	.507	.935
Y7	98.69	410.802	.471	.935
Y8	99.43	407.480	.510	.935
Y9	99.33	405.617	.538	.935
Y10	99.00	403.838	.603	.934
Y11	98.88	406.369	.566	.934
Y12	98.86	408.344	.558	.934
Y13	98.96	402.281	.625	.934
Y14	99.02	406.363	.531	.935

Y15	98.96	419.372	-.199	.938
Y16	98.89	404.200	.588	.934
Y17	98.51	407.020	.578	.934
Y18	98.42	406.488	.580	.934
Y19	98.75	407.866	.519	.935
Y20	99.50	411.586	.429	.935
Y21	99.04	409.857	.464	.935
Y22	99.19	399.953	.667	.933
Y23	98.77	411.088	.421	.936
Y24	99.17	413.961	.390	.936
Y25	99.15	413.987	.337	.936
Y26	98.74	410.053	.452	.935
Y27	98.71	407.541	.489	.935
Y28	99.22	405.992	.505	.935
Y29	99.21	403.865	.597	.934
Y30	99.38	405.874	.586	.934
Y31	99.44	409.017	.495	.935
Y32	99.22	407.385	.508	.935
Y33	99.26	408.275	.513	.935
Y34	99.38	405.470	.590	.934
Y35	99.32	418.684	-.246	.937
Y36	98.88	410.551	.465	.935
Y37	98.56	407.986	.507	.935
Y38	98.60	408.707	.507	.935
Y39	99.16	409.328	.506	.935
Y40	99.47	403.524	.561	.934

UJI BEDA DAYA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA SELF-DISCLOSURE TAHAP 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	38

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	94.04	392.584	.465	.937
Y2	94.45	381.038	.619	.936
Y3	93.76	387.558	.548	.936
Y4	93.97	391.060	.445	.937
Y5	94.34	396.045	.363	.938
Y6	93.66	390.792	.504	.937
Y7	93.83	391.799	.471	.937
Y8	94.57	388.530	.510	.937
Y9	94.47	386.878	.534	.936
Y10	94.14	385.011	.603	.936
Y11	94.02	387.050	.577	.936
Y12	94.00	388.990	.570	.936
Y13	94.10	383.404	.627	.936
Y14	94.16	387.126	.540	.936

Y16	94.03	384.959	.598	.936
Y17	93.65	387.806	.587	.936
Y18	93.56	387.441	.584	.936
Y19	93.89	389.028	.517	.937
Y20	94.64	392.576	.429	.937
Y21	94.18	390.553	.472	.937
Y22	94.35	380.816	.672	.935
Y23	93.92	392.781	.396	.938
Y24	94.31	394.883	.389	.938
Y25	94.29	396.026	.308	.938
Y26	93.88	391.521	.440	.937
Y27	93.85	388.816	.484	.937
Y28	94.36	387.021	.507	.937
Y29	94.35	384.715	.605	.936
Y30	94.52	386.777	.592	.936
Y31	94.58	390.226	.491	.937
Y32	94.37	388.902	.503	.937
Y33	94.42	389.721	.511	.937
Y34	94.51	385.727	.604	.936
Y36	94.02	391.575	.464	.937
Y37	93.70	388.980	.509	.937
Y38	93.73	389.270	.517	.937
Y39	94.30	390.313	.508	.937
Y40	94.61	384.382	.568	.936

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya Rajulul Fuzari Mahasiswa Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S-1). Untuk itu saya mohon bantuan kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa Aktiv Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
2. Menggunakan media sosial instagram

Atas kesediaannya partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

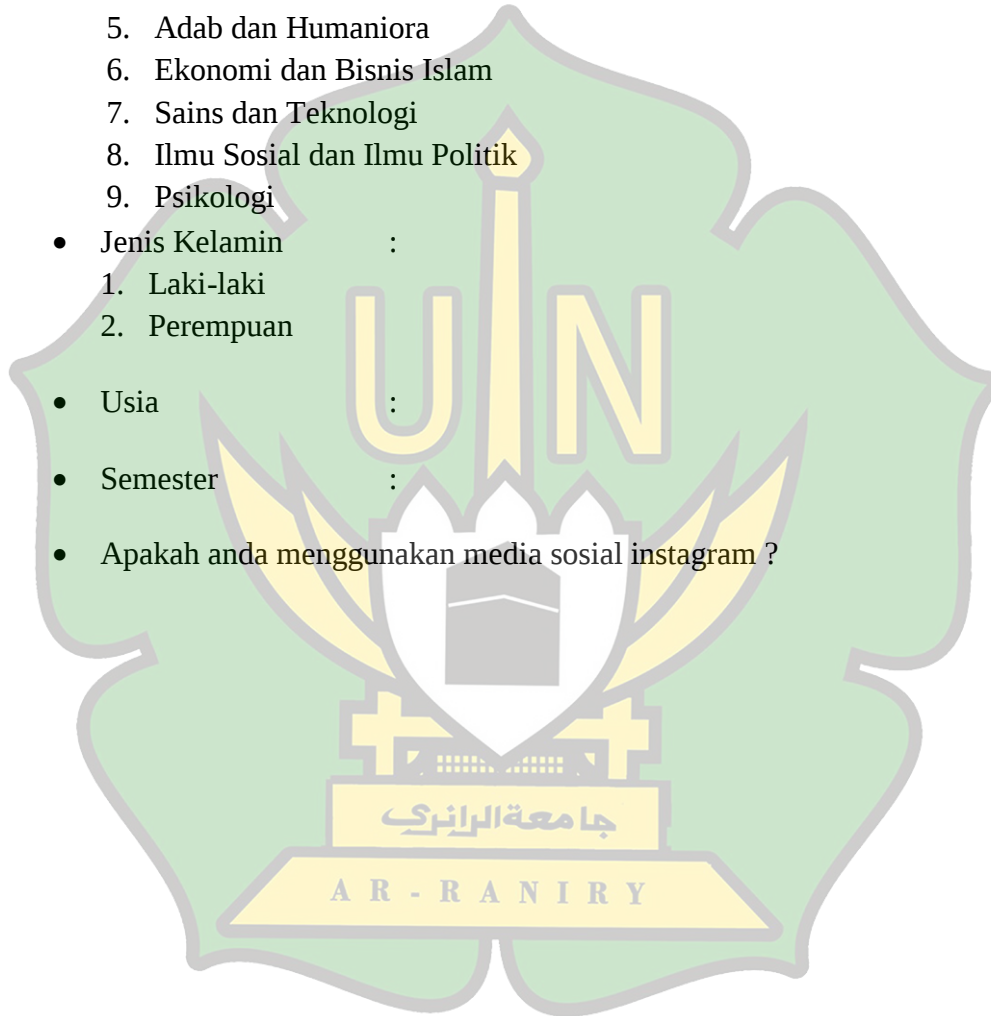
Informed Consent

Dengan mengisi informed consent ini saudara/i telah menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Sehingga saudara/i dapat menjawab dengan jujur sesuai dengan kondisi sebenarnya. Seluruh jawaban dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan terjamin keamanannya.

Hormat Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama (Inisial) :
- Fakultas :
 1. Syariah dan Hukum
 2. Tarbiyah dan Keguruan
 3. Ushuluddin dan Filsafat
 4. Dakwah dan Komunikasi
 5. Adab dan Humaniora
 6. Ekonomi dan Bisnis Islam
 7. Sains dan Teknologi
 8. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 9. Psikologi
- Jenis Kelamin :
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
- Usia :
- Semester :
- Apakah anda menggunakan media sosial instagram ?



SKALA PENELITIAN *SELF ESTEEM*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengatur <i>feed</i> postingan yang baik untuk akun <i>instagram</i> saya (F)				
2	Saya tidak terlalu peduli tentang <i>feed</i> di profil <i>instagram</i> saya (UF)				
3	Saya tidak suka berkomentar buruk di postingan orang lain di <i>instagram</i> (F)				
4	Saya berkomentar di postingan orang lain secara terus-terang tanpa pikir panjang (UF)				
5	Saya tidak pernah mendapat penghinaan atau ejekan dari setiap postingan saya. (F)				
6	Saya tidak terlalu peduli tentang komentar orang kepada saya di <i>instagram</i> (UF)				
7	Postingan saya di <i>instagram</i> sering dibagikan oleh orang lain di <i>instastory</i> . (F)				
8	Saya merasa postingan saya tidak pantas untuk dibagikan oleh orang lain (UF)				
9	Saya banyak mendapat komentar yang positif setiap kali update status (F)				
10	Saya tidak sering membaca komentar di <i>instagram</i> saya (UF)				
11	Saya merasa apa yang saya update di <i>instagram</i> dapat diterima oleh orang lain (F)				
12	Saya merasa beberapa postingan saya dapat menyinggung orang lain (UF)				
13	Saya memiliki jumlah <i>follower</i> lebih dari 100 (F)				
14	Saya tidak memiliki banyak <i>follower</i> di <i>instagram</i> (UF)				
15	Saya mendapat banyak <i>like</i> di setiap postingan saya di <i>instagram</i> (F)				
16	Hanya beberapa postingan saya di <i>instagram</i> yang mendapat banyak <i>like</i> . (UF)				
17	Saya tidak pernah mengungkapkan kemarahan saya secara kasar di <i>instagram</i> (F)				
18	Jika saya sedang marah saya lebih suka untuk memendam saja (UF)				
19	Saya tidak pernah membicarakan atau menyinggung orang lain di status <i>instagram</i> saya. (F)				
20	Jika saya tidak suka dengan seseorang saya lebih suka membicarakannya secara langsung (UF)				
21	Saya suka membuat postingan nasehat atau ceramah di <i>instagram</i> (F)				
22	Saya jarang mengupdate tentang keagamaan di				

	<i>instagram</i> (UF)				
23	Saya tidak suka membagikan postingan yang berunsur pornografi (F)				
24	Saya membagikan status di <i>instagram</i> tentang apapun yang saya suka (UF)				
25	Saya pernah membuat postingan tentang karya-karya saya (F)				
26	Saya tidak mengumbar tentang prestasi saya di <i>instagram</i> (F)				
27	Ketika saya merayakan kelulusan, saya mengupdate di <i>instagram</i> (F)				
28	Ketika saya merayakan kelulusan, saya lebih senang berkumpul dengan keluarga (UF)				
29	Saya update status ketika saya melakukan aktivitas/pekerjaan tertentu (F)				
30	Saya tidak nyaman menupdate status jika saya sedang bekerja (UF)				
31	Saya membuat postingan tentang hasil dari aktivitas atau pekerjaan yang sudah saya selesaikan. (F)				
32	Ketika menyelesaikan pekerjaan saya lebih memilih untuk beristirahat (UF)				
33	Saya membagikan postingan tentang pengalaman pribadi saya ketika menghadapi masalah. (F)				
34	Ketika saya punya masalah, saya lebih senang memikirkan solusi dari pada membuat status di <i>instagram</i> (UF)				



SKALA PENELITIAN SELF-DISCLOSURE

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Ketika saya mendapatkan suatu hadiah atau kabar gembira saya membuat update status di <i>instagram</i> (F)				
2	Saya enggan menuliskan kelebihan-kelebihan saya di <i>instagram</i> (UF)				
3	Saat saya sedang bersantai dengan teman, saya membuat <i>instastory</i> di <i>instagram</i> . (F)				
4	Ketika saya bersama teman saya lebih suka mengobrol bersama (UF)				
5	Ketika saya melakukan hobi, saya membuat <i>instastory</i> di <i>instagram</i> (F)				
6	Saya tidak bermain <i>instagram</i> ketika melakukan hobi (UF)				
7	Saat saya marah kepada seseorang saya membuat status di <i>instagram</i> (F)				
8	Saya tidak suka mengeluh di <i>instagram</i> (UF)				
9	Ketika saya sedih saya membuat status di <i>instagram</i> (F)				
10	Saya tidak suka mengungkapkan apa yang saya rasa di <i>instagram</i> (UF)				
11	Saya membuat status setiap hari di <i>instagram</i> (F)				
12	Saya jarang membuat status di <i>instagram</i> (UF)				
13	Saya memberikan nomor <i>handphone</i> aktif saya kepada teman yang saya kenal di <i>instagram</i> (F)				
14	Saya tidak memberikan nomor <i>handphone</i> saya kepada orang yang saya kenal di <i>instagram</i> (UF)				
15	Saya tidak suka berbagi rahasi kepada teman yang saya kenal di <i>instagram</i> (UF)				
16	Saya membuka <i>instagram</i> lebih dari 3 jam sehari (F)				
17	Saya tidak suka lama-lama membuka <i>instagram</i> (UF)				
18	Saya memilih ketika <i>follow</i> dan <i>unfollow</i> orang lain di <i>instagram</i> (F)				
19	Saya suka memfollow siapa saja di <i>instagram</i> (UF)				
20	Saya hanya menerima permintaan mengikuti dari teman yang saya kenal (F)				
21	Saya suka berkenalan dengan orang baru di <i>instagram</i> (UF)				
22	Saya hanya membagikan cerita saya ke teman dekat (<i>close friend</i>) di <i>instagram</i> (F)				
23	Saya suka membagikan cerita saya kesemua				

	orang di <i>instagram</i> (UF)				
24	Sebelum mengunggah status, saya selalu berpikir apa yang tepat untuk saya bagikan (F)				
25	Saya membagikan apapun yang saya suka di <i>instagram</i> tanpa pikir panjang (UF)				
26	Saya membagikan status yang beredukasi di <i>instagram</i> (F)				
27	Saya banyak membagikan hal yang tidak bermanfaat di <i>instagram</i> (UF)				
28	Saya bisa mengupdate status di <i>instagram</i> dimanapun saya berada (F)				
29	Saya hanya mengupdate status ketika saya bosan (UF)				
30	Saya bisa membuka <i>instagram</i> di gadget manapun. (F)				
31	Saya hanya membuka <i>instagram</i> di <i>handphone</i> (UF)				
32	Saya lebih nyaman memprivate akun <i>instagram</i> saya. (F)				
33	Saya suka jika semua orang dapat melihat profil <i>instagram</i> saya (UF)				
34	Saya senang berbagi informasi sebagai <i>anonim</i> di <i>instagram</i> (UF)				
35	Saya memakai foto saya yang asli di <i>instagram</i> (F)				
36	Saya senang memakai foto orang lain di profil saya di <i>instagram</i> (UF)				
37	Saya menggunakan nama asli di <i>instagram</i> (F)				
38	Saya memakai nama samaran di profil <i>instagram</i> (UF)				

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

TABULASI DATA PENELITIAN SKALA SELF-ESTEEM

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	TOTAL	
1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	58
2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	115	
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	113	
4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	57	
5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	114		
6	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	1	59	
7	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	54	
8	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	115	
9	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106		
10	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	58	
11	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	56	
12	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	115	
13	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	55	
14	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	112	
15	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	57	
16	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	56
17	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	113	
18	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	115	
19	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	56	
20	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	56	
21	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	115		
22	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	58	
23	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	57	
24	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	116	
25	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	117	
26	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	56	
27	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	113	
28	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	60	
29	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	114	
30	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	115	
31	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	113	
32	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	53	
33	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	57	
34	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	115	
35	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	55	
36	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	57	
37	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	114	
38	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	114	
39	1	2	2	3	3	2	2	4	4	4	4	1	3	2	3	3	2	1	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	1	1	2	87	
40	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	4	78	
41	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	3	1	3	2	3	2	3	1	2	3	77	
42	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	92	
43	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	76	
44	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	88	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	94	
46	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	114	
47	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	117	
48	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	55	
49	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	54	
50	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	116	
51	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	4	1	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	90	
52	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	1	2	2	4	1	4	3	4	1	1	4	1	2	2	3	3	3	92	
53	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	117	
54	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	117	
55																																				

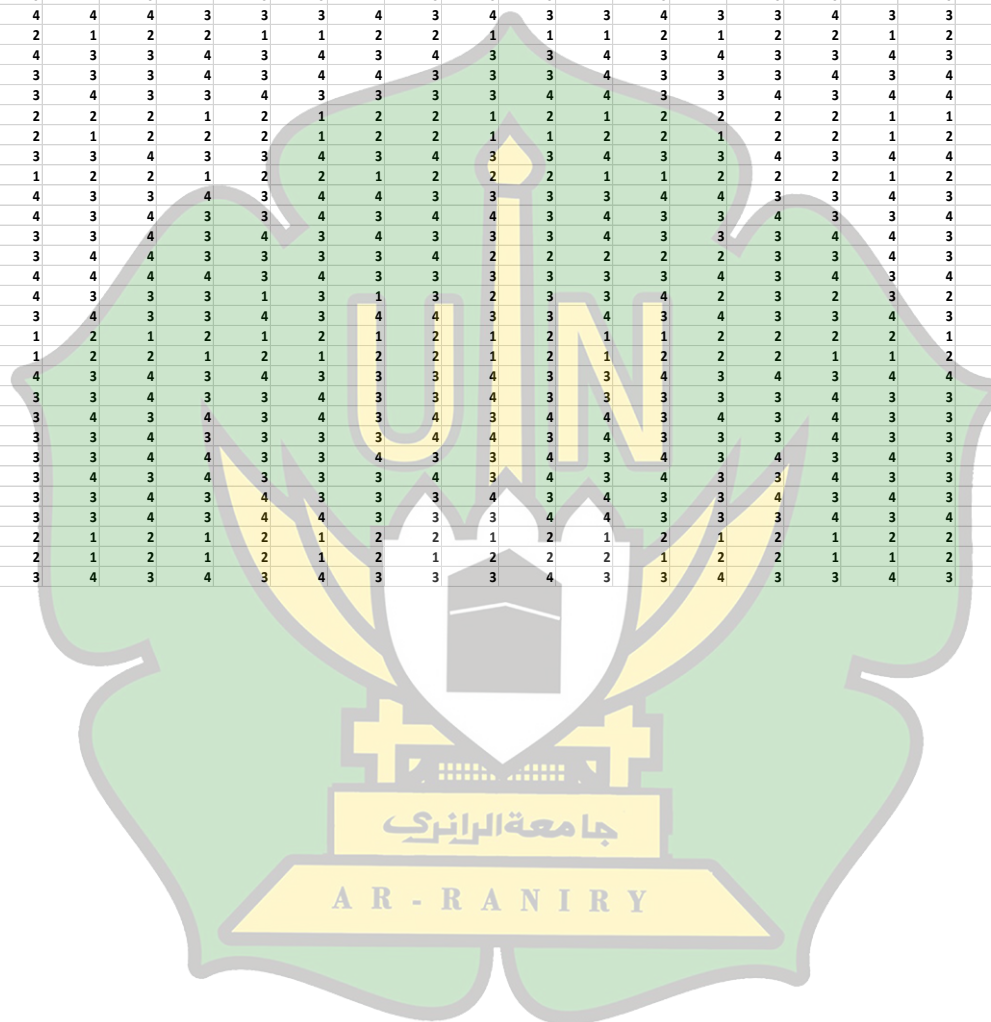
59	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	95	
60	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	84	
61	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	1	2	2	3	3	4	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	78	
62	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	1	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	1	2	104		
63	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	83	
64	3	1	2	2	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	2	95		
65	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	4	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	56		
66	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	116	
67	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	54	
68	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	118		
69	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	54		
70	4	3	4	4	3	4	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	109		
71	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	117		
72	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	53		
73	4	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	112		
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	4	1	4	3	4	1	1	1	1	111		
75	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2	3	4	4	3	4	1	1	3	2	3	2	105		
76	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	55	
77	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	119	
78	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	115	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	124		
80	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	118	
81	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	55	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	116		
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	122		
84	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	120	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	112		
86	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	118	
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	115	
88	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	53
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	108	
90	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	116	
91	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	113	
92	2	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	88	
93	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	114	
94	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	116	
95	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	50	
96	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	116	
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	108	
98	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	115	
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	114	
100	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	118	
101	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	110	
102	4	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	109	
103	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	106	
104	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	51	
105	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	111	
106	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	115	
107	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	111	
108	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	119	
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	3	3	112	
110	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	118	
111	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	117	
112	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	54	
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	87	
114	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	115		
115	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	118	
116	3	4</																																	

120	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	116
121	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	52	
122	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	51		
123	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	53		
124	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	55		
125	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58		
126	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	117		
127	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	52		
128	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	52		
129	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	118		
130	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	119		
131	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	113		
132	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	57		
133	4	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	112			
134	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	118		
135	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	113		
136	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	116		
137	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	116		
138	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	116		
139	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	119		
140	4	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	58		
141	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	57		
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	119		
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	117		
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	120			
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	120			
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	124			
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	121			
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	120			
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	118		
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	4	2	119			
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	114			
152	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	119		
153	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	117		
154	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	118		
155	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	116		
156	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	54		
157	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	54	
158	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	114		
159	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	119		
160	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	55		
161	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	54		
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	89		
163	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	115		
164	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	55		
165	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	55		
166	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	114		
167	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	118		
168	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	115		
169	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	54		
170	4	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	62		
171	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	115		
172	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	117		
173	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	119		
174	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	116		
175	2	1																																			

[illegible]

[illegible]

312	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	114	
313	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	53
314	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	55	
315	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	114	
316	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	116	
317	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	52	
318	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	116	
319	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	116	
320	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	116	
321	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	55	
322	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	53	
323	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	116
324	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	55	
325	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	116	
326	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	116	
327	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	116	
328	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	1	4	2	3	101	
329	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	117	
330	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	87
331	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	116	
332	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	53
333	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	54
334	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	116
335	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	113	
336	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	116
337	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	114
338	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	117
339	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	116
340	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	116
341	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	116
342	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	53
343	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	55
344	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	113



TABULASI DATA PENELITIAN SKALA *SELF-DISCLOSURE*

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32	Y33	Y34	Y35	Y36	Y37	Y38	TOTAL	
1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	61
2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	127	
3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	125	
4	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	66	
5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	124	
6	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	67
7	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	63
8	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	126
9	3	3	3	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	107
10	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	60
11	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	63	
12	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	130
13	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	62
14	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	128
15	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	65
16	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	64
17	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	128
18	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	127
19	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	68
20	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	64
21	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	126
22	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	61
23	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	59
24	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	127
25	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	128
26	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	64
27	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	128
28	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	62
29	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	127
30	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	126
31	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	125
32	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	62
33	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	64
34	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	131	
35	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	60
36	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	64
37	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	129
38	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	125
39	2	2	4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	80
40	2	2	4	3	2	4	4	1	3	3	2	1	2	2	4	4	4	4	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	2	2	83
41	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	102	
42	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	86
43	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	1	90
44	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	97	
45	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	98	
46	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	126
47	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	129	
48	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2								

57	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	131
58	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	131	
59	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	98		
60	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	93		
61	3	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	93		
62	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	123		
63	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	94		
64	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	128		
65	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	57		
66	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	127		
67	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	59		
68	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	1	1	127		
69	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	61	
70	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	127		
71	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	129		
72	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	59	
73	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	92		
74	4	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	100		
75	1	1	4	2	1	4	4	1	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	1	2	2	4	2	1	4	4	4	3	3	2	3	3	1	2	4	4	4	1	1	107		
76	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	59		
77	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	130		
78	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	134		
79	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	96			
80	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	131		
81	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	60		
82	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	101		
83	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	98		
84	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	129			
85	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	95		
86	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	130		
87	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	103		
88	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	63		
89	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	104			
90	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	131		
91	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	134			
92	3	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	2	4	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	121			
93	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	129			
94	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	3	2	3	3	1	2	3	1	4	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	97			
95	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	60			
96	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	133			
97	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	98				
98	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	130			
99	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	4	2	101				
100	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	126			
101	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	123				
102	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	126			
103	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	127			
104	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	57			
105	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	124			
106	3																																									

186	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	126	
187	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	128
188	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	127
189	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	128	
190	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	61
191	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	131	
192	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	124
193	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	129
194	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	128	
195	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	132	
196	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	127
197	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	62
198	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	129
199	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	62
200	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	63
201	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	129
202	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	128
203	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	63
204	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	64
205	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	126	
206	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	62
207	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	128
208	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	132
209	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	129
210	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	126
211	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	130
212	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	129	
213	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	62
214	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	129
215	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	123
216	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	69
217	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	129
218	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	63
219	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127
220	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	130	
221	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	63
222	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	129
223	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	129
224	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	99
225	2	1	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	97	
226	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	3	1	2	1	1	3	1	2	1	2	4	2	3	2	3	4	4	2	4	2	3	4	4	3	96
227	2	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	3	1	3	2	1	1	1	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	96
228	1	2	1	3	1	3	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	3	1	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	105	
229	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	2	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	3	95	
230	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	100
231	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	94
232	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	95	
233	1	1	2	1	3	2	3	1	3	1	3	1	2	1	1	3	1	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	99
234	2	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	12	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	102
235	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	132
236	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	93	
237	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	60	
238	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	2	2	3	3	4	2	4	4	88
239	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	130
240	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	97
241	2	1	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	3	4	3	4	3	4									

249	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	2	1	1	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2	3	115
250	4	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	1	1	4	4	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	118	
251	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	127	
252	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	131		
253	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	59	
254	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	60	
255	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	61	
256	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	132		
257	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	131		
258	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	130		
259	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	61		
260	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	59		
261	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	129		
262	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	130		
263	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	127		
264	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	60		
265	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	130		
266	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	58		
267	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	1	4	4	2	3	2	3	2	4	1	4	4	2	113		
268	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	127		
269	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	58		
270	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	128		
271	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	131		
272	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	132		
273	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	111		
274	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	130		
275	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	125		
276	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	62	
277	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	128		
278	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	129		
279	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	60		
280	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	129		
281	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	132		
282	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	127		
283	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	129		
284	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127		
285	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	59		
286	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	61	
287	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	62		
288	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	1	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	123		
289	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	125		
290	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	129		
291	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	125		
292	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	1	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	122		
293	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	129		
294	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	1	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	126		
295	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	132		
296	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	1	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	125		
297	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	126		
298	4	4	2	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	117		
299	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	1	1	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	123		
300	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3			

HASIL ANALISIS STATISTIK DATA PENELITIAN

Kategorisasi Variabel Self-Esteem

		Kategori			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	95	27.6	27.6	27.6
	Sedang	239	69.5	69.5	97.1
	Tinggi	10	2.9	2.9	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

Kategorisasi Variabel Self-Disclosure

		Kategori			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	98	28.5	28.5	28.5
	Sedang	240	69.8	69.8	98.3
	Tinggi	6	1.7	1.7	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

Data Empirik Variabel Self-Esteem dan Self-Disclosure

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Self-Esteem	344	50.00	132.00	97.8227	27.78007
Self-Disclosure	344	55.00	136.00	103.4826	29.40875
Valid N (listwise)	344				

Uji Normalitas Variabel Self-Esteem dan Self-Disclosure

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistik	Statistik	Std.Error	Statistik	Std.Error
Self Esteem	344	-.823		-1.166	.262
Self Disclosure	344	-.535		-1.450	.262
Valid N (listwise)	344				

Uji Linieritas Variabel Self-Esteem dan Self-Disclosure

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SE * SD	Between Groups	(Combined)	269522.796	49	5500.465	59.609	,000
		Linearity	236207.905	1	236207.905	2559.802	,000
		Deviation from Linearity	33314.891	48	694.060	7.522	,000
	Within Groups		27129.099	294	92.276		
	Total		296651.895	343			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
SE * SD	.892	,796	,953	,909

Uji Hipotesis Variabel Self-Esteem dan Self-Disclosure

Correlations

		SE	SD
SE	Person Correlation	1	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	344	344
SD	Person Correlation	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	344	344

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rajulul Fuzari
Tempat Tanggal Lahir : Lamkawe 5 Juli 1999
NIM : 170901093
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Islam
Suku : Aceh
Kebangsaan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Desa Lamkawe, Kec Kembang Tanjong, Kab Pidie
No HP : 082267279293
Email : Rajululf5@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Nama Sekolah / Perguruan Tinggi	Tahun
SDN Lamkawe	2005 – 2011
SMP S Harapan Ummat	2011 – 2014
SMK Lilawangsa	2014 – 2017
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh	2017 - Sekarang

Nama Orang Tua/Wali

Ayah : M. Amin (Alm)

Ibu : Badriah

Peneliti,

Rajulul Fuzari
170901093