

**HUBUNGAN ANTARA KETERSEDIAAN LAYANAN BI CORNER  
DENGAN KEPUASAN MAHASISWA DI PERPUSTAKAAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN AR-RANIRY**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**ZUL AZMI**

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora**

**Program Studi: S1 Ilmu Perpustakaan**

**NIM: 531 102 630**



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
DARUSSALAM-BANDA ACEH  
1438 H/2017 M**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry  
Darussalam Banda Aceh Sebagai Salah Satu Beban Studi  
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan**

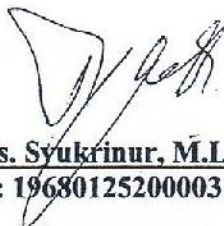
**Diajukan Oleh:**

**Zul Azmi**

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora  
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan  
Nim: 531 102 630**

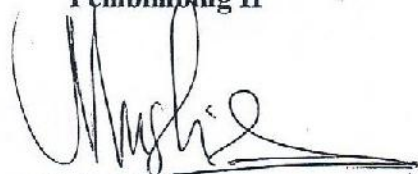
**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**



**Drs. Syukrinur, M.LIS  
NIP : 196801252000031002**

**Pembimbing II**



**Muslina, S.Ag, S.IP, M.Ag, M.LIS  
NIP : 197001211998032003**

SKRIPSI

Telah Dinilai Oleh Panitia Munaqasyah Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora  
UIN Ar-Raniry, dinyatakan Lulus dan Diterima Sebagai Tugas Akhir  
Penyelesaian Program Sarjana (SI) Ilmu Perpustakaan

Pada Hari/Tanggal

Rabu =  $\frac{11 \text{ Agustus } 2017}{18 \text{ Dzulqa'dah } 1438 \text{ H}}$

Di

Darussalam - Banda Aceh

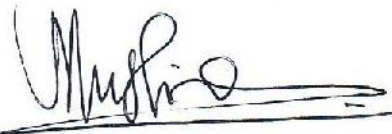
PANITIA MUNAQASYAH SKRIPSI

Ketua



Drs. Syukrinur, M.LIS  
NIP : 196801252000031002

Sekretaris



Muslina, S.Ag, S.IP, M.Ag, M.LIS  
NIP : 197001211998032003

Penguji I



Mukhtaruddin, M.Lis  
NIP : 197711152009121001

Penguji II



Nazaruddin, M.LIS  
NIP. 197101101999031002

Mengetahui

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry  
Darussalam - Banda Aceh



Syarifuddin, MA, Ph.D  
NIP : 197001011997031005

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya Yang Bertanda Tangan di Bawah Ini:

Nama : Zul Azmi

NIM : 531102630

Prodi/Jurusan : S-1 Ilmu Perpustakaan

Judul skripsi : Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

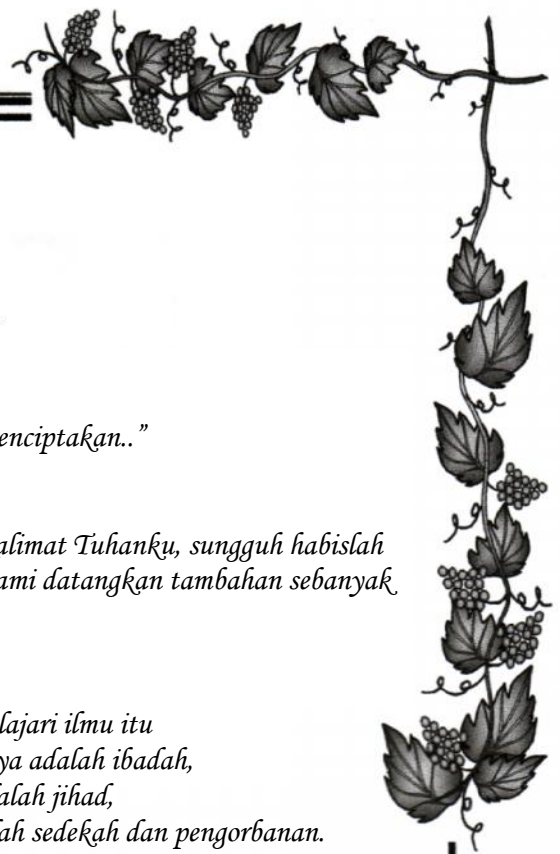
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah asli karya saya sendiri, dan jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberikan sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan Undang-undang yang berlaku.

Banda Aceh, 20 Juli 2017

Yang Membuat Pengakuan,

  
( Zul Azmi )





## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*"Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu yang menciptakan.."  
(QS. Al-Alaq :1)*

*"Katakanlah, sekiranya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat TuhanKu, sungguh habislah lautan itu sebelum habis (ditulis) kalimat-kalimat TuhanKu, meskipun Kami datangkan tambahan sebanyak itu (pula)"  
(QS. Al-Kahfi : 109)*

*Pelajarilah ilmu pengetahuan, sesungguhnya mempelajari ilmu itu  
Adalah tanda takut kepada ALLAH SWT, menuntutnya adalah ibadah,  
Mengingatnya adalah tashbih, membahasnya adalah jihad,  
Mengerjakannya kepada orang lain yang tidak mengetahuinya adalah sedekah dan pengorbanan.  
(H.R. Tarmidzi)*

*Ya Allah ya TuhanKu, walaupun hanya setitik ilmu yang Engkau limpahkan kepadaku, akan mengamalkannya dengan keikhlasan yang paling indah. Aku akan berjanji bahwa aku tidak akan pernah berhenti belajar dan berkahkkanlah ilmu yang telah Engkau limpahkan...*

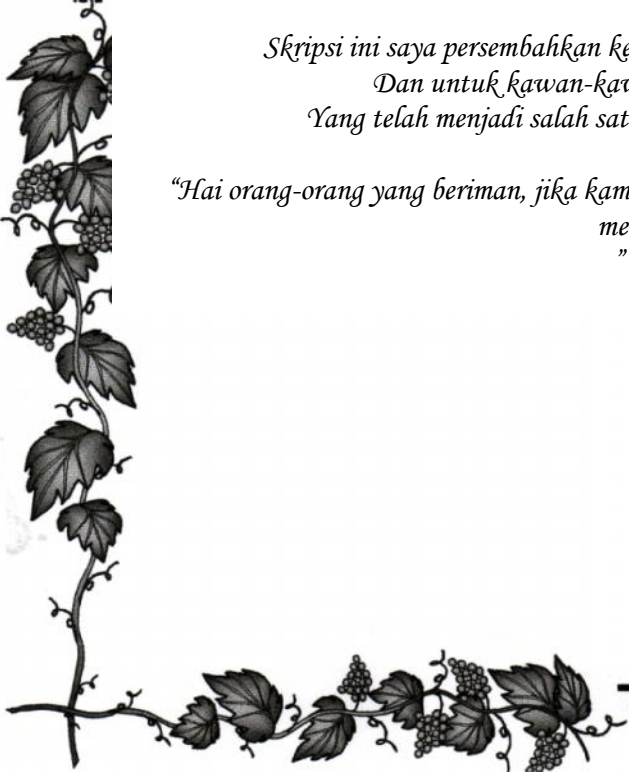
*Begitu besar nikmat ilmu yang telah Allah SWT berikan kepada manusia, sehingga tak akan pernah cukup masa hidup kita untuk mempelajari keajaiban ilmu-ilmu tersebut.*

*Alhamdulillah...  
dengan ridha-Mu ya Allah amanah ini telah selesai, sebuah langkah usai sudah,  
cita telah kugapai. Namun itu bukan akhir dari perjalananku, melainkan awal dai sebuah perjalanan....*

*Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga terutama untuk kedua orangtua saya  
Dan untuk kawan-kawan alumini S.IP seperjuangan seangkatan  
Yang telah menjadi salah satu alasan terindah dalam menyelesaikan tugas ini*

*"Hai orang-orang yang beriman, jika kamu menolong agama Allah, maka Allah akan menolongmu dan meneguhkan kedudukan.."  
" (QS. Muhammad : 7)*

*Zul Azmi*





## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah Subhanahuata'ala dengan Rahmat dan Hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry”. Shalawat dan salam penulis sanjungkan kepada Junjungan Alam Nabi Besar Muhammad Shalla Allahu ‘Alaihi Wasallam yang telah membawa perubahan yang maha dahsyat dari alam jahilliah kepada alam yang berilmu pengetahuan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus penulis selesaikan guna untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh. Skripsi ini didasarkan pada hasil penelitian yang penulis lakukan pada Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Selama proses penyelesaian skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik dalam pengarahannya penulisan, pengumpulan data maupun semangat dan canda gurau. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Terima kasih yang tak terhingga penulis hantarkan kepada orang tua tercinta, ayahanda Abdul Manaf Ahmad dan ibunda Murniati. Juga kepada adik, Muhammad Ihsan, Munawir, Khairul Asral, Mursal Hadi, Ulfa Yana, kepada paman Syarwan Ahmad dan kepada saudara-saudara yang lainnya.

Ucapan terima kasih setulusnya kepada Bapak Drs. Syukrinur, M.LIS, sebagai pembimbing I dan Ibu Muslina, S.Ag, S.IP, M.Ag, M.LIS, selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya, memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis, selama penulisan skripsi ini sesuai dengan arahan dan bimbingan dari ibu dan bapak pembimbing.

Terima kasih juga kepada Civitas Akademika Faktultas Adab dan Humaiora UIN Ar-Raniry Bapak Syarifuddin, M.A.,Ph.D selaku dekan FAH, dan juga seluruh wakil dekan FAH. Terima kasih juga penulis lanturkan kepada Ibu Zubaidah,M.Ed selaku Ketua Jurusan S1-Ilmu Perpustakaan dan Bapak selaku Sekretaris Jurusan S1-Ilmu Perpustakaan. Terima kasih juga penulis lanturkan kepada para dosen, pegawai S1-Ilmu Perpustakaan yang telah membantu dan memberi banyak disiplin ilmu pengetahuan yang bermanfaat serta menjadi bekal untuk penulis melanjutkan masa depan.

Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat penulis, M. Zubir, Makmur Rizal, M. Israfil, M. Ridwan ZZ, Putra Kautsari, Reza Farhan, M. Ricky Baidawi, M. Zulkifli, Hidayat, M. Diah, Cut Mutia Agustin, Eli Musvida, Nanda Talia, Siti Mawadah, Khairunnisak dan teman-teman yang lain yang tidak disebutkan satu persatu kususnya lating 2011 unit 01.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaannya di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca terutama bagi yang ingin mengembangkan penelitian ini ke arah yang lebih baik lagi.

Banda Aceh, 20 Juli 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penjelasan Istilah.....	6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka.....	8
B. Layanan Perpustakaan & BI Corner .....	10
1. Pengertian Layanan Perpustakaan.....	10
2. Asas-asas Layanan .....	12
3. Pengukuran Layanan.....	13
4. Tujuan dan Tugas Layanan BI Corner .....	15
5. Fasilitas Layanan BI Corner .....	15
C. Kepuasan Pengguna .....	16
1. Pengertian Kepuasan Pengguna .....	16
2. Manfaat Kepuasan Pengguna.....	17
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna .....	18
4. Pengukuran Kepuasan Pengguna .....	19
5. Layanan BI Corner dan Kepuasan Pengguna .....	21

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Lokasi Penelitian .....	24
C. Populasi dan Sampel .....	25
D. Hipotesis.....	26
E. Validitas dan Reliabilitas .....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	31

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis Islam .....	35
1. Sejarah Pembentukan .....	35
2. Daftar Fasilitas .....	35
B. Hasil Penelitian .....	36
1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	36
2. Analisis Hasil Angket .....	38
C. Pembuktian Hipotesis .....	43
D. Pembahasan.....	45

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	47
B. Saran.....	48

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interpretasi Nilai Reliabilitas -----	29
Tabel 3.2 Skala Penilaian Jawaban Angket -----	30
Tabel 3.3 Contoh Tabel Penilaian Analisis Angket-----	33
Tabel 3.4 Hubungan Variabel Indikator Pengukuran dan Instrumen-----	34
Tabel 4.1 Daftar Fasilitas -----	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas -----	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner-----	38
Tabel 4.4 Analisis Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y -----	38
Tabel 4.5 Interpretasi Angka Indeks Korelasi Product Moment -----	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Pembimbing Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora
- Lampiran 2 : Surat izin Mengadakan Penelitian dari Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Perpustakaan FEBI
- Lampiran 4 : MOU BI Corner dengan Perpustakaan FEBI
- Lampiran 5 : Angket Penelitian
- Lampiran 6 : Daftar Wawancara
- Lampiran 7 : Daftar Judul Koleksi Perpustakaan FEBI
- Lampiran 8 : Data SPSS Responden Variabel X dan Variabel Y
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif koresional dengan banyak sampel 94 pengguna perpustakaan. Teknik pengumpulan data dengan editing, coding, dan tabulasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa BI Corner yang tersedia di perpustakaan FEBI mempunyai hubungan yang sedang atau cukup dengan kepuasan mahasiswa. Hal ini terbukti dari hasil analisis korelasi *Product Moment* diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,430, yang berarti layanan BI Corner mempunyai hubungan yang sedang atau cukup dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry. Dengan memeriksa Tabel Nilai “t” *Product Moment* ternyata bahwa  $t_f$  sebesar 92 diperoleh  $t_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% sebesar 1,986. Ternyata  $t_{hitung}$  (yang besarnya 5,049) adalah lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  (yang besarnya 1,986). Karena  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$ , maka hipotesis alternatif diterima. Dengan demikian hipotesis berbunyi “Ada hubungan positif dan signifikan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry” diterima.



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

BI Corner merupakan perpustakaan mini yang menyediakan ratusan jenis buku ekonomi, bisnis, perbankan, manajemen ekonomi Islam, perbankan syariah, hukum perbankan, perpajakan, ensiklopedia, dan buku ekonomi lainnya.<sup>1</sup> Melalui kegiatan Program Sosial BI [PSBI] bertajuk Indonesia Cerdas, BI membangun BI Corner sebagai salah satu bentuk kepedulian BI dalam mewujudkan generasi bangsa yang cerdas dengan menumbuhkan minat baca generasi muda Indonesia.

BI Corner tidak hanya menyediakan sejumlah buku untuk dibaca mahasiswa. Fasilitas BI Corner yang dibangun di perpustakaan pun dilengkapi dengan fasilitas lainnya seperti komputer dan televisi (audio visual) untuk menunjang informasi dan memberikan kenyamanan bagi mahasiswa. Melalui BI Corner mahasiswa bisa mendalami tentang Bank Indonesia dan Perbankan. Melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* bertajuk Program Sosial Indonesia Cerdas, keberadaan BI Corner menjadi salah satu andalan kegiatan sosial Bank Sentral yang bertugas menjaga stabilitas ekonomi bangsa.<sup>2</sup>

BI Corner ini dapat membantu pemerintah mencerdaskan anak bangsa. Hal ini dikarenakan respon dari perguruan tinggi sangat positif dengan membantu

---

<sup>1</sup>DuniaPerpustakaan. “Bank Indonesia Target 150 BI Corner di Tahun 2016”, *Online*, diakses melalui situs: <http://duniaperpustakaan.com/bank-indonesia-target-150-bi-corner-di-tahun-2016-ini/>. pada 5 September 2016.

<sup>2</sup>Ibid.,, hlm. 1.

berjalannya program BI corner ini. Melalui BI Corner ini juga pembaca diharapkan dapat memperoleh banyak sumber informasi ekonomi yang berkualitas baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan desain dan fasilitas ruangan BI Corner yang nyaman, disertai pelaksanaan berbagai kegiatan yang mengundang partisipasi peserta diharapkan dapat semakin menarik minat mahasiswa untuk berkunjung ke BI Corner. Pengembangan program akan tetap berbasis pada edukasi tentang Bank Indonesia dan kegiatan sekitar bidang ekonomi, partisipasi mahasiswa, dosen dan staf perguruan tinggi di setiap BI corner dapat berjalan optimal.

BI Corner memberikan wawasan yang lebih luas bagi mahasiswa dalam mengikuti perkembangan ekonomi baik dunia maupun nasional. Karena disana berisi ilmu yang kita gabungkan dalam perpustakaan kampus baik terbitan dalam maupun luar negeri. BI Corner juga memfasilitasi informasi terkini melalui *web*.<sup>3</sup> Program Bank Indonesia Corner terus dikembangkan sampai tahun 2020 dengan target capaian 1.000 corner di seluruh Indonesia. Sampai Februari 2016 sudah dikembangkan 106 Corner, di Universitas dan Perpustakaan Umum Kabupaten/Kota/Provinsi di berbagai kota di Indonesia. BI Corner juga terus dikembangkan di jenjang pendidikan SMA, SMP, SD, secara bertahap.<sup>4</sup>

Berkembangnya BI Corner tersebut mempunyai hubungan terhadap kepuasan mahasiswa. Dengan demikian, layanan BI corner yang diberikan oleh petugas kepada pengguna harus memenuhi kebutuhan pengguna agar pengguna merasakan kepuasan

---

<sup>3</sup>Ibid,,,,.

<sup>4</sup>Librarian, "Membudayakan Membacadan Menulis sejak dalam keluarga: Bank Indonesia Corner", *Online*, diakses melalui situs: <http://www.triniharyanti.id/>, pada 5 September 2016.

dalam mengakses informasi yang mereka butuhkan. Kepuasan pengguna akan menjadi tolak ukur dalam kemajuan dan pengembangan perpustakaan.

Tingkat kepuasan pengguna sangat tergantung pada mutu suatu produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan. Menurut J. Supranto, suatu produk dikatakan bermutu apabila produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan tersebut dapat memenuhi kebutuhan penggunanya.<sup>5</sup> Paparan di atas menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengguna sangat tergantung pada mutu perpustakaan dan jasa pelayanan yang diberikan oleh perpustakaan. Dikatakan bermutu jika perpustakaan dan jasa pelayanan yang diberikan oleh perpustakaan tersebut dapat memenuhi kebutuhan penggunanya.

Kepuasan merupakan barometer keberhasilan sebuah perpustakaan. Berdasarkan *International Organization for Standardization* atau ISO 11620-1998, kepuasan pengguna menempati urutan yang pertama dari 29 indikator untuk pengukuran kinerja perpustakaan.<sup>6</sup> Oleh karena itu, dalam pelayanan masalah kepuasan pengguna sangat perlu mendapatkan perhatian khusus dalam memberikan pelayanan kepada pengguna.

Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry merupakan salah satu Perpustakaan Fakultas yang bekerja sama dengan BI Corner. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry mendapatkan perhatian khusus

---

<sup>5</sup>J Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 2.

<sup>6</sup>Sri Purnomowati, "Mengukur Kinerja Perpustakaan", *Jurnal Perpustakaan Nasional Indonesia*, Vol. 25 No. 3-4, (2002); 61-67.

dalam penyediaan koleksi guna memenuhi kebutuhan pengguna dalam mengakses informasi. Jumlah koleksi yang diterima sejak tanggal 27 Oktober 2015 berkisar 404 judul dan 532 eksemplar. Layanan BI Corner diharapkan dapat memberikan pelayanan yang baik kepada pengguna dan meningkatkan citra perpustakaan.

Berdasarkan observasi awal penulis layanan BI Corner yang diberikan belum memuaskan pengguna, baik dari segi pelayanan yang diberikan, fasilitas yang tersedia, koleksi yang kurang bervariasi serta kenyamanan yang kurang memuaskan. Hal ini membuat penulis ingin mengetahui lebih mendalam, apakah hal tersebut benar-benar menunjukkan keadaan yang sebenarnya atau terjadi karena faktor-faktor tertentu yang membuat layanan BI Corner yang disediakan demikian.

Berangkat dari permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry**".

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka rumusan masalah yang diteliti adalah bagaimana hubungan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dalam penulisan ini adalah untuk mengetahui hubungan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan fakultas ekonomi bisnis islam UIN Ar-Raniry.

### **D. Manfaat Penelitian**

Secara teoritis, penelitian ini memiliki beberapa manfaat, yaitu:

1. Bagi penulis, untuk menambah wawasan penulis tentang layanan BI Corner terhadap kepuasan pengguna dalam pemanfaatan koleksi.
2. Bagi Program studi, sebagai bahan rujukan/bacaan bagi mahasiswa program studi ilmu perpustakaan.
3. Untuk peneliti lain dapat digunakan sebagai referensi atau kajian analisis yang ingin mengembangkan lebih lanjut dari penelitian ini.

Sedangkan secara praktis, penelitian ini juga akan sangat bermanfaat bagi Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis UIN Ar-Raniry, sebagai bahan evaluasi terhadap layanan BI Corner yang disediakan dalam melayani pengguna sehingga bisa digunakan sebagai bahan masukan dalam penentuan kebijakan tentang pelayanan yang diharapkan.



## **E. Penjelasan Istilah**

Untuk menghindari kekeliruan dan kesalahpahaman dalam memahami istilah-istilah yang terdapat pada penelitian ini, maka penulis perlu menjelaskan pengertian istilah-istilah tersebut. Adapun istilah-istilah yang perlu dibahas adalah sebagai berikut:

### **1. Ketersediaan Layanan BI Corner**

Ketersediaan adalah kesiapan suatu sarana untuk dapat digunakan atau dioperasikan dalam waktu yang telah ditentukan.<sup>7</sup> Layanan adalah menyediakan segala apa yang dibutuhkan orang lain.<sup>8</sup> sedangkan menurut Tjiptono layanan adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan/instansi kepada pelanggan/pengguna yang telah membeli/menggunakan produk.<sup>9</sup>

Ketersediaan layanan BI Corner yang penulis maksud adalah sarana yang disediakan atas kerjasama FEBI berupa layanan koleksi yang menunjang kebutuhan informasi mahasiswa Prodi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

---

<sup>7</sup>Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia, 2011), hlm, 337.

<sup>8</sup>Purwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996), hlm. 245.

<sup>9</sup>Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa, Ed. 1*, (Yogyakarta: Andi Press, 2004), hlm. 94.

## 2. Kepuasan Mahasiswa

Philip Kotler memberikan definisi mengenai kepuasan pengguna adalah: “kepuasan atau kekecewaan yang dirasakan oleh konsumen setelah membandingkan antara harapan dengan kenyataan yang ada”.<sup>10</sup>

Dalam kamus kepustakawanan Indonesia kepuasan pengguna adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/hasil yang dirasakan dengan harapannya. Kepuasan pengguna dipengaruhi oleh kinerja pelayanan, respon terhadap keinginan pengguna, kompetensi petugas, pengaksesan mudah, murah, tepat, dan cepat, kualitas koleksi, ketersediaan alat temu kembali, waktu layanan.<sup>11</sup>

Mahasiswa dalam peraturan pemerintah RI No.30 Tahun 1990 adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar di perguruan tinggi tertentu. Menurut Sarwono mahasiswa adalah setiap orang yang secara resmi terdaftar untuk mengikuti pelajaran di perguruan tinggi dengan batas usia sekitar 18-30 tahun.<sup>12</sup>

Kepuasan mahasiswa adalah sebuah bentuk pernyataan puas atau tidak puasnya mahasiswa setelah apa yang diterima dengan membandingkan harapan dan kenyataan. Kepuasan mahasiswa yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah kepuasan mahasiswa terhadap ketersediaan layanan BI Corner di perpustakaan FEBI UIN Ar-Raniry untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan.

---

<sup>10</sup>Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 1995), hlm. 46.

<sup>11</sup> Lasa Hs, *Kamus Kepustakawanan Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2009), hlm. 155.

<sup>12</sup> Isna Wirawati, “Definisi Mahasiswa” *Online* diakses melalui situs: <https://www.slideshare.net/isnawirawati/definisi-mahasiswa>, 17 Nopember 2017.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Pustaka**

Berdasarkan penelusuran penulis terhadap beberapa literatur, terdapat beberapa penelitian sejenis yang berkaitan dengan topik hubungan antara ketersediaan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry. Meskipun beberapa penelitian ini memiliki kemiripan, namun terdapat perbedaan-perbedaan dalam hal variable, fokus penelitian, tempat serta waktu penelitian.

Pertama, Penelitian berjudul “Tingkat Keterpakaian Koleksi American Corner Universitas Sumatera Utara” oleh Jhon Edi Suranta Barus yang dilakukan tahun 2006. Fokus penelitian ini adalah bagaimana tingkat keterpakaian koleksi American Corner Universitas Sumatera Utara. Dari hasil penelitian ini bahwa tingkat keterpakaian koleksi American Corner Universitas Sumatera Utara masih rendah.<sup>1</sup>

Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah keseluruhan membahas masalah layanan Corner dan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik pengolahan data dengan cara editing, koding dan tabulasi. Namun Penelitian ini dengan penelitian sebelumnya

---

<sup>1</sup>Jhon Edi Suranta Barus, “Tingkat Keterpakaian Koleksi American Corner Universitas Sumatera Utara”, *Skripsi*, diakses melalui situs: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/13530/1/032201038>, pada 5 September 2016.

mempunyai fokus penelitian yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh Jhon Edi Suranta Barus lebih memfokuskan koleksi American Corner yang menyediakan akses untuk mendapatkan informasi yang terbaru, akurat dan terpercaya mengenai politik, ekonomi, kebudayaan, pendidikan dan kehidupan sosial di Amerika Serikat melalui koleksi buku-buku, majalah dan jurnal, CD-ROM, DVD, akses ke pangkalan data online dan internet serta kegiatan-kegiatan yang terbuka bagi masyarakat umum. Sedangkan penelitian ini lebih memfokuskan pada koleksi perekonomian dan bisnis.

Kedua, Penelitian berjudul “Sikap Pemustaka Terhadap Layanan *American Corner*: studi kasus di perpustakaan IAIN Walisongo Semarang” oleh Ana Afida yang dilakukan tahun 2011. Fokus Penelitiannya adalah mengidentifikasi dan menganalisis sikap pemustaka terhadap layanan *AmericanCorner* di perpustakaan IAIN Walisongo Semarang yang meliputi koleksi, pelayanan, fasilitas dan SDM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap yang mempunyai aspek kognitif, afektif dan psikomotorik pemustaka terhadap layanan *American Corner* adalah positif.<sup>2</sup>

Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah keseluruhan membahas masalah layanan Corner. Namun penelitian ini dengan penelitian sebelumnya mempunyai fokus penelitian yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh Ana Afida lebih memfokuskan sikap pemustakanya terhadap American Corner seperti; koleksi, pelayanan, dan fasilitas maupun SDM. Sedangkan penelitian

---

<sup>2</sup>Ana Afida, “Sikap Pemustaka Terhadap Layanan American Corner: studi kasus di perpustakaan IAIN Walisongo Semarang”, *Skripsi*, diakses melalui situs: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20273517-T%2028895-Sikap%20pemustaka/>, pada 5 September 2016.

ini berfokus pada layanan BI Corner pada koleksi, dan fasilitasnya. Penelitian ini lebih memfokuskan koleksi perekonomian dan bisnis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian Ana Afida menggunakan penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sedangkan penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi.

## **B. Layanan Perpustakaan & BI Corner**

### **1. Pengertian Layanan Perpustakaan**

Layanan di sebuah perpustakaan berbeda dengan layanan pada kegiatan kemasyarakatan yang lain, seperti: layanan kesehatan dan layanan keagamaan. Perbedaan itu tentu dikaitkan dengan tugas dan fungsi masing-masing bidang. Meskipun pada dasarnya suatu layanan mempunyai prinsip-prinsip yang sama atau berdekatan. Prinsip-prinsip layanan itu misalnya, sesuai dengan kebutuhan masyarakat/pengguna yang dilayani, diusahakan berlangsung cepat, tepat, mudah dan sederhana, diciptakan kesan yang menarik dan menyenangkan atau memuaskan pengguna atau si penerima layanan.<sup>3</sup>

Menurut pandangan manusia layanan adalah suatu tindakan sukarela dari satu pihak ke pihak lain dengan tujuan hanya sekedar membantu atau adanya permintaan kepada pihak lain untuk memenuhi kebutuhannya secara sukarela. Pengertian layanan

---

<sup>3</sup>Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*, (Jakarta: Sagung Seto, 2006), hlm. 162.



atau pelayanan secara umum, menurut Purwadarminto adalah menyediakan segala apa yang dibutuhkan orang lain.<sup>4</sup> Sedangkan menurut Tjiptono definisi layanan adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan kepada pelanggan yang telah membeli produknya.<sup>5</sup>

Sedangkan menurut Barata bahwa suatu pelayanan akan terbentuk karena adanya proses pemberian layanan tertentu dari pihak penyedia layanan kepada pihak yang dilayani.<sup>6</sup> Sedangkan pengertian layanan perpustakaan menurut Buku Pedoman Perpustakaan Perguruan Tinggi adalah pemberian informasi dan fasilitas kepada pengguna.<sup>7</sup>

Dalam hal ini bisa dijelaskan bahwa layanan perpustakaan adalah pemberian informasi dan fasilitas kepada pengguna dengan tujuan membantu menemukan literatur atau informasi yang dibutuhkan.

Layanan yang diberikan perpustakaan tidak menitik beratkan pada pencarian keuntungan materi tapi lebih pada kepuasan pemustakanya. Sebagaimana diungkapkan oleh Davidow dan Uttah bahwa layanan adalah upaya untuk mempertinggi kepuasan pelanggan. Layanan yang baik adalah yang mampu memuaskan dan bahkan melebihi apa yang diharapkan pelanggannya. Demikian

---

<sup>4</sup>Purwa darminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996), hlm. 245.

<sup>5</sup>Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa, Ed. I, Cet,III*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 94.

<sup>6</sup>Atep Adya Barata, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima, Cet. II*, (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2004), hlm. 10.

<sup>7</sup>Indonesia, *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. 3th ed, (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI,2004), hlm. 71.

pentingnya perhatian kepada pelanggan sehingga muncul istilah “*Customer is the king*”.<sup>8</sup> Di perpustakaan, layanan merupakan ujung tombak perpustakaan. Berhasil tidaknya sebuah perpustakaan dapat dilihat dari kualitas layanan yang diberikan kepada pemustakanya.

## 2. Asas-asas Layanan

Perpustakaan harus mempunyai kegiatan layanan yang memperhatikan asas layanan sebagai berikut:<sup>9</sup>

- a. Layanan selalu berorientasi kepada kebutuhan dan kepentingan pengguna perpustakaan
- b. Layanan yang diberikan atas dasar keseragam, keadilan, merata dan memandang pengguna perpustakaan sebagai satu kesatuan yang menyeluruh dan tidak dipandang secara individual.
- c. Layanan perpustakaan dilandasi dengan tata aturan yang jelas dengan tujuan untuk mengoptimalkan fungsi layanan, peraturan perpustakaan perlu didukung oleh semua pihak, agar layanan perpustakaan dapat berjalan dengan baik.
- d. Layanan dilaksanakan dengan mempertimbangkan faktor kecepatan, ketepatan dan kemudahan dengan dukungan oleh administrasi yang baik.

---

<sup>8</sup>Davidow William, H. dan Uttah, *Total Customer Service*, (New York: Harper Poemniel 1989), hlm. 19.

<sup>9</sup>Darmono, *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*, (Jakarta: Grafindo, 2007), hlm. 166.

### 3. Pengukuran Layanan

Salah satu tujuan dari layanan perpustakaan adalah menginginkan pengguna merasa puas, maka layanan pengguna perpustakaan harus berkualitas, karakteristik layanan perpustakaan yang berkualitas dapat dilihat dari berbagai aspek antara lain:<sup>10</sup>

#### a. Koleksi

Adapun karakteristik koleksi adalah:

- 1) Kuantitas berkaitan dengan banyaknya jumlah koleksi yang dimiliki oleh perpustakaan
- 2) Kualitas berkaitan dengan mutu, kemutakhiran, kelengkapan koleksi.

#### b. Fasilitas

Fasilitas adalah segala hal yang memudahkan suatu kegiatan kelancaran tugas, seperti gedung, perlengkapan(meja, kursi, rak, dan sebagainya). Adapun karakteristik fasilitas yang baik adalah:

- 1) Kelengkapan, menyangkut lingkup layanan dan ketersediaan sarana pendukung serta layanan pelengkap lainnya.
- 2) Kenyamanan memperoleh layanan, berkaitan dengan lokasi, ruangan, petunjuk, ketersediaan informasi dan kebersihan.

#### c. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yaitu petugasyang ada di bagian layanan. Karakteristik sumber daya manusia yang baik adalah:

---

<sup>10</sup>Rahayuningsih, *Pengelolaan Perpustakaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), hlm. 86-87.

- 1) Kesopanan dan keramahan petugas memberi layanan, terutama bagi petugas yang berinteraksi langsung dengan pengguna.
- 2) Tanggung jawab dalam melayani pengguna perpustakaan
- 3) Empati, wajar dan adil dalam memecahkan masalah dan menangani keluhan pengguna.
- 4) Profesionalisme petugas perpustakaan di bagian layanan pengguna tercermin dalam diri petugas yang berjiwa SMART, yaitu siap mengutamakan pelayanan, menyenangkan dan menarik, antusias/bangga pada profesi, ramah dan menghargai pengguna jasa, tabah ditengah kesulitan.

d. Layanan Perpustakaan

Layanan perpustakaan yaitu penyebarluasan segala macam informasi kepada masyarakat luas/ pengguna. Karakteristik layanan yang baik adalah:

- 1) Ketepatan waktu layanan, berkaitan dengan waktu tunggu dan waktu proses
- 2) Akurasi layanan, berkaitan dengan layanan yang meminimalkan kesalahan
- 3) Kemudahan mendapatkan layanan, berkaitan dengan banyaknya petugas yang melayani, fasilitas yang mendukung seperti komputer.

Pembinaan layanan perpustakaan secara singkat dikatakan sebagai layanan prima, yaitu layanan cepat, tepat, mudah, sederhana dan murah serta memuaskan penggunanya. Pada prinsipnya layanan perpustakaan adalah layanan jasa, oleh karena itu yang penting untuk disadari oleh pengelola perpustakaan adalah bagaimana

menciptakan kepercayaan,kepuasan,ketepatan, dan kecepatan. Dengan demikian, maka petugas dimeja layanan dan informasi semestinya dipersiapkan dengan sebaik-baiknya dengan memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, pengalaman, kemauan dan sikap prilaku simpati.

#### **4. Tujuan dan Tugas Layanan BI Corner**

Bank Indonesia memiliki komitmen tinggi untuk berkontribusi di dunia pendidikan. BI Corner merupakan Program Sosial Bank Indonesia, tujuannya adalah bagaimana BI bisa berkontribusi agar generasi bangsa Indonesia menjadi lebih cerdas.Upaya yang sudah dilakukan BI di bidang pendidikan untuk saat ini yaitu bantuan berupa ruang baca yang di dalamnya terdapat sofa, rak buku dan buku,televisi dan komputer.Dengan disediakannya bantuan tersebut berfungsi memotivasi generasi bangsa Indonesia untuk terus belajar.<sup>11</sup>

#### **5. Fasilitas Layanan BI Corner**

Fasiltas BI Corner adalah rak buku, karpet, buku sebanyak 500 eksemplar, Computer 1 unit, TV 1 unit, sofa baca, meja informasi dengan kursi 1 set, lampu baca, dan tanaman hias.<sup>12</sup> Semua fasilitas di atas juga tersedia di Perpustakaan FEBI.

---

<sup>11</sup>IAIN Pontianak, “BankIndonesia Peduli Tingkatkan Mahasiswa Cerdas Melalui BI Corner”, *Online*, diakses melalui situs: <http://iainpntk.ac.id/bank-indonesia-corner/>, pada 24 Oktober 2016.

<sup>12</sup>Librarian, “Bank Indonesia Corner”, *Online*, diakses melalui situs: <http://www.triniharyanti.id/2016/02/bank-indonesia-corner.html>, pada 18 Agustus 2016.

## C. Kepuasan Pengguna

### 1. Pengertian Kepuasan Pengguna

Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/ hasil yang dirasakannya dengan harapannya. Jadi tingkat kepuasan merupakan fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan. Apabila kinerja di bawah harapan, maka pelanggan akan kecewa. Bila kinerja sesuai dengan harapan pelanggan akan merasa puas. Sedangkan bila kinerja melebihi harapan pelanggan akan merasa sangat puas.<sup>13</sup>

Kepuasan pengguna pada dasarnya berhubungan dengan perasaan pengguna setelah memanfaatkan jasa perpustakaan. Kepuasan pengguna sulit diukur karena berkaitan erat dengan tinggi rendahnya harapan terhadap jasa yang mereka inginkan. Dalam Buku Manajemen Pemasaran mengemukakan bahwa kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja (hasil) yang dirasakan dibanding dengan harapannya.<sup>14</sup>

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa kepuasan pengguna merupakan fungsi dari pengharapan kualitas jasa yang dirasakan oleh pengguna. Pengharapan pengguna dibentuk berdasarkan pengalaman masa lalu, informasi dari orang-orang terdekat dan promosi yang dilakukan oleh perpustakaan. Pengguna memilih memanfaatkan jasa berdasarkan harapan tersebut

---

<sup>13</sup> J Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 23.

<sup>14</sup> Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 1995), hlm. 46.

dan setelah menikmati jasa tadi mereka akan membandingkan dengan apa yang mereka harapkan. Apabila jasa yang mereka nikmati ternyata berbeda jauh dibawah yang mereka harapkan, maka mengakibatkan ketidakpuasan. Makin besar kesenjangan antara harapan dengan kenyataan semakin besar pula ketidakpuasan pengguna.

## **2. Manfaat Kepuasan Pengguna**

Setiap pengguna jasa perpustakaan harus diperhatikan kebutuhannya. Pemenuhan kebutuhan tersebut akan meningkatkan kepuasan pengguna perpustakaan sehingga akan memberikan manfaat bagi perpustakaan. Menurut Tjiptono terdapat beberapa manfaat yang diperoleh dari kepuasan pengguna, antara lain:

- a) Hubungan antara perpustakaan dengan penggunanya menjadi harmonis;
- b) Memberikan dasar yang baik bagi pemanfaatan ulang;
- c) Mendorong terciptanya loyalitas pengguna;
- d) Membentuk suatu rekomendasi informal dari mulut ke mulut yang akan sangat menguntungkan bagi perpustakaan;
- e) Reputasi perpustakaan menjadi baik di mata pengguna;
- f) Laba yang diperoleh dapat meningkat.<sup>15</sup>

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa manfaat dari kepuasan pengguna adalah meningkatkan jumlah pengguna, memperbaiki citra perpustakaan, mendorong terciptanya loyalitas pengguna dan terciptanya hubungan yang harmonis antara perpustakaan dan pengguna.

---

<sup>15</sup> Tjiptono & Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hlm. 102.

### 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna

Kepuasan pengguna terhadap pelayanan dapat terpenuhi melalui berbagai faktor kualitas pelayanan yang mereka dapatkan. Dalam perpustakaan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna adalah sebagai berikut:

- a) **Bukti Langsung (*Tangibles*)**  
Merupakan penampilan fisik dalam hal fasilitas, perlengkapan, pegawai dan sarana komunikasi.
- b) **Kehandalan (*Reability*)**  
Merupakan kemampuan untuk memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan segera akurat dan memuaskan.
- c) **Daya Tanggap (*Reponsiveness*)**  
Merupakan keinginan para staff dan karyawan untuk membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap.
- d) **Jaminan (*Assurance*)**  
Mencakup pengetahuan, kemampuan, kesopanan dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para staff, bebas dari bahaya, resiko atau keragu-raguan.
- e) **Empati (*Emphaty*)**  
Meliputi kemudahan dalam melakukan komunikasi yang baik, perhatian yang lebih pribadi kepada pengguna dan memenuhi kebutuhan para pengguna.<sup>16</sup>

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa, kepuasan pengguna terhadap pelayanan jasa, sangat ditentukan oleh kualitas jasa itu sendiri. Artinya semakin baik kualitas jasa yang dirasakan oleh pengguna semakin tinggi kepuasaanya. Bukti langsung (*tangibles*) dapat diartikan sebagai bentuk fisik, semakin lengkap fasilitas fisik yang dimiliki oleh penyedia jasa untuk memberikan layanan jasa kepada pengguna akan dapat berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pengguna selaku penerima jasa. Hal ini juga berkaitan dengan kemampuan maupun kehandalan (*reability*) pustakawan dalam pemberian layanan jasa kepada

---

<sup>16</sup> Kotler Philip, *Manajemen ...*, hlm. 561.



pengguna. Penyedia jasa harus mampu memperbaiki semua dimensi kualitas jasa itu sendiri dengan segera, akurat dan memuaskan, termasuk daya tanggap (*responsiveness*) terhadap keluhan konsumen, meyakinkan pengguna atas jaminan (*assurance*) yang mencakup kemampuan dan sifat yang dapat dipercaya dari resiko atau keragu-raguan serta empati (*emphaty*) dalam melakukan komunikasi yang baik dan perhatian yang lebih pribadi kepada pengguna.

#### **4. Pengukuran Kepuasan Pengguna**

Perpustakaan-perpustakaan yang berorientasi pada pengguna, biasanya melakukan penelitian secara rutin tentang kepuasan. Untuk mengukur kepuasan pengguna dapat dilakukan dengan berbagai metode. Masing-masing metode yang digunakan memiliki kelebihan dan kekurangan. Dengan demikian, untuk kepentingan perpustakaan misalnya, pihak pengelola perpustakaan dapat menentukan metode mana yang paling cocok dan dinilai handal dalam mengungkapkan kepuasan pengguna.

Untuk mengukur kepuasan konsumen Kotler mengemukakan beberapa metode yang digunakan antara lain:

1) *Complaint and Suggestion System* (Sistem keluhan dan Saran)

Perpustakaan memberikan kesempatan yang luas kepada para penggunanya untuk menyampaikan saran, pendapat dan keluhan mereka. Media yang digunakan bisa berupa kotak saran, yang diletakan pada tempat-tempat strategis yaitu tempat yang mudah dijangkau atau sering dilewati oleh pengguna, kartu komentar (yang diisi langsung atau dikirim via Pos), saluran telepon khusus bebas pulsa.

2) *Customer Satisfaction Surveys* (Survei kepuasan pengguna)

Banyak penelitian mengenai kepuasan pengguna yang dilakukan dengan penelitian survei, baik dengan survei melalui pos, telepon, maupun wawancara pribadi. Melalui survei perusahaan akan memperoleh tanggapan dan umpan balik secara langsung dari pelanggan dan juga memberikan tanda positif bahwa perusahaan menaruh perhatian terhadap pelanggannya.

3) *Ghost Shopping* (Pembeli Bayangan)

Salah satu cara untuk memperoleh gambaran mengenai kepuasan pelanggan adalah perusahaan mempekerjakan beberapa orang yang berperan sebagai pelanggan potensial pada perusahaan pesaing. Kemudian mereka melaporkan mengenai kekuatan dan kelemahan perusahaan pesaing berdasarkan pengalaman mereka dalam pembelian produk-produk perusahaan pesaing. Selain itu para *ghost shopper* juga dapat mengamati cara perusahaan pesaing dalam melayani permintaan pelanggan, menjawab pertanyaan pelanggan dan menangani setiap keluhan.

4) *Lost Customer analysis* (Analisis pelanggan yang hilang)

Perusahaan sebaiknya menghubungi para pelanggan yang telah berhenti membeli atau telah pindah pemasok agar memahami mengapa hal itu terjadi dan supaya dapat mengambil keputusan perbaikan/penyempurnaan selanjutnya. Bukan hanya *exit interview* saja yang diperlukan, *tetapi customer lost rate* juga penting. Dimana peningkatan *customer lost rate* menunjukkan kegagalan perusahaan dalam memuaskan pelanggannya.<sup>17</sup>

Dari ke empat metode diatas metode survei merupakan metode yang paling

banyak digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna. Menurut Tjiptono metode survei kepuasan pelanggan dapat digunakan dengan berbagai cara sebagai berikut:

1) *Directly Reported Satisfaction*

Pengukuran dapat dilakukan secara langsung dengan pertanyaan seperti seberapa puas pelanggan terhadap pelayanan perusahaan pada skala berikut: sangat tidak puas, tidak puas, netral, puas, sangat puas.

2) *Derived Satisfaction*

Pelanggan diberi pertanyaan mengenai seberapa besar mereka mengharapkan suatu atribut tertentu dan seberapa besar yang mereka rasakan.

3) *Problem Analysis*

---

<sup>17</sup> Kotler Philip, *Manajemen...*, hlm. 38.

Pelanggan diminta untuk menuliskan masalah-masalah yang mereka hadapi berkaitan dengan penawaran dari perusahaan dan jasa yang diminta untuk menuliskan perbaikan-perbaikan yang mereka sarankan.

4) *Importance/Performance*

Pelanggan diminta untuk merangking berbagai elemen (atribut) dari penawaran berdasarkan derajat pentingnya setiap elemen dan seberapa baik kinerja perusahaan dalam masing-masing elemen.<sup>18</sup>

Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa untuk melakukan survei tentang kepuasan pengguna, dapat menggunakan pengukuran berbagai cara baik secara langsung maupun dengan cara mengetahui seberapa besar tingkat kepentingan pengguna terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh perpustakaan, dan seberapa baik persepsi mereka terhadap pelayanan itu sendiri.

Dalam kaitannya dengan penelitian ini tentunya yang menjadi penilaian adalah kemampuan jasa pelayanan yang diberikan oleh BI Corner kepada pengguna. Pengguna mempunyai penilaian tersendiri terhadap pelayanan yang diberikan oleh BI Corner untuk memenuhi kepuasan mereka. Apabila pelayanan mereka diterima sesuai dengan yang diharapkan tentunya pengguna akan merasa puas terhadap pelayanan tersebut, sebaliknya apabila pelayanan tersebut tidak sesuai dengan harapan maka pengguna tidak akan merasa puas.

#### **D. Layanan BI Corner dan Kepuasan Pengguna**

Menurut Berry dalam Arta Yunanta, pemasaran bisa dibangun oleh perbandingan dua faktor yaitu persepsi pelanggan atas layanan nyata mereka terima (*perceived service*) dengan layanan yang sesungguhnya yang mereka harapkan

---

<sup>18</sup>Tjiptono & Fandy, *Prinsip-prinsip...*, hlm. 36.

(*expeted service*). Jika kenyataan lebih dari yang diharapkan maka layanan dikatakan bermutu, jika kenyataannya berkurang maka layanan dikatakan tidak bermutu, dan bila sama dengan yang diharapkan maka layanan dikatakan memuaskan.<sup>19</sup>

Layanan perpustakaan merupakan faktor yang sangat penting untuk mencapai kepuasan pengguna. Semakin baik kualitas layanan yang diberikan, semakin puaslah pengguna. Oleh karena itu, kepuasan pengguna akan terwujud apabila kualitas layanan yang diberikan benar-benar memenuhi harapan pengguna. Namun sebaliknya, apabila layanan yang diberikan petugas perpustakaan tidak sesuai dengan harapan pengguna tentunya akan menimbulkan kekecewaan dan ketidakpuasan pengguna terhadap layanan yang mereka terima.

Kotler dalam Tjiptono menyatakan bahwa kualitas layanan harus dimulai dari kebutuhan pelanggan dan berakhir pada persepsi pelanggan. Sebagai pihak yang merasakan layanan, pengguna adalah yang menilai tingkat kualitas layanan suatu perpustakaan. Layanan yang berkualitas merupakan aset penting dalam dunia layanan perpustakaan. Layanan perpustakaan memiliki konsep bahwa dengan mengerti dan memenuhi kebutuhan pengguna, perpustakaan dapat meningkatkan kualitas layanannya. Perpustakaan yang memberikan layanan yang berkualitas kepada

---

<sup>19</sup>Arta Yunanta, *Analisis Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan Berdasarkan Harapan dan Kenyataan*, (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015), hlm. 28.

pengguna berarti memberikan bantuan kepada pengguna untuk meningkatkan kepuasan mereka terhadap layanan yang diberikan oleh pihak perpustakaan.<sup>20</sup>

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ketersediaan layanan perpustakaan khususnya layanan BI Corner mempunyai hubungan yang sangat erat terhadap kepuasan pengguna. Melalui kepuasan pengguna tersebut kita dapat melihat ketersediaan layanan BI Corner saat ini sudah memenuhi kebutuhan pengguna atau belum.

---

<sup>20</sup> Rhoni Rhodin, "Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Rujukan (Studi Kasus di Perpustakaan STAIN Curup)", *Skripsi*, (Bengkulu: Program Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2011), hlm.viii.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menekankan analisisnya pada data numerikal yang diolah dengan metode statistik. Berdasarkan pendekatannya penelitian ini bersifat korelasional, yaitu untuk mengetahui hubungan antara dua atau beberapa variabel. Secara konkret penelitian ini difokuskan bagaimana hubungan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Dengan pendekatan korelasi ini peneliti dapat mengetahui hubungan variasi dalam sebuah variabel dengan variabel yang lain. Besar atau kuat hubungan tersebut dinyatakan dalam bentuk koefisien korelasi. Di dalam penelitian deskriptif koefisien korelasi menerangkan sejauh mana dua atau lebih variabel berkorelasi, sedangkan dalam penelitian generalisasi hipotesis koefisien korelasi menunjukkan tingkat signifikansi terbukti tidaknya hipotesis.<sup>1</sup>

### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry yang beralamat di Jl. Abdur Rauf, Darussalam-Banda Aceh. Penelitian ini dilaksanakan dalam kurun waktu 2 bulan mulai tanggal 28 Februari sampai dengan 28 April 2017. Alasan penulis memilih lokasi ini karena Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan perpustakaan yang

---

<sup>1</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 248.

menyediakan layanan BI Corner dan merupakan perpustakaan Perguruan Tinggi yang perlu perhatian khusus tentang ketersediaan layanan BI Corner untuk pengembangan dan kemajuan perpustakaan kedepannya lebih baik lagi.

### C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Populasi dari penelitian ini adalah seluruh anggota pada Perpustakaan FEBI sebanyak 1633 pengguna.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel yaitu anggota Perpustakaan FEBI dengan menggunakan *Aksidental Sampling*. *Aksidental Sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.<sup>4</sup> Berdasarkan jumlah populasi tersebut, maka penulis akan mengambil sampel sebanyak 94 responden dengan tingkat kesalahan 10%. Pengambilan sampel ini menggunakan rumus Slovin

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 117.

<sup>3</sup>Ibid.,, hlm. 118.

<sup>4</sup>Ibid.,, hlm. 60.

Keterangan:

n = Ukuran sampel  
 N = Ukuran populasi  
 e = Batas kesalahan yang diinginkan

maka:

$$n = \frac{1633}{1 + 1633(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1633}{1 + 1633(0,01)}$$

$$n = \frac{1633}{1 + 16,33}$$

$$n = \frac{1633}{17,33}$$

$n = 94,22 \rightarrow$  dibulatkan menjadi 94.

Dari perhitungan di atas maka responden yang diambil sebanyak 94 pengguna dari jumlah mahasiswa 1633 orang. Dari 94 pengguna yang penulis jadikan subjek, penulis akan membagikan angket dengan cara mendatangi pengguna yang sedang memanfaatkan layanan BI Corner di perpustakaan FEBI.

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya perlu diuji secara empiris.<sup>5</sup> Hipotesis yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah hipotesis Asosiatif (hubungan), yaitu pernyataan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variable atau lebih.<sup>6</sup> Langkah-langkah dalam pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

---

<sup>5</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), hlm. 56.

<sup>6</sup> Khatib A.Latief, Variabel, "Metode Penelitian Perpustakaan" (handout), " Variabel, Perumusan hipotesis, dan definisi operasional penelitian: Seventh Meeting," Banda Aceh: Jurusan APK, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry, hlm. 17 & 25.



a. Menentukan  $H_0$  dan  $H_a$ :

$H_0 : r \leq 0$ , maka tidak ada hubungan antara ketersediaan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa.

$H_a : r > 0$ , maka terdapat hubungan positif antara ketersediaan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa

b. Menentukan t test (uji t), yang berguna untuk menguji tingkat signifikan dengan rumus:

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r = koefisien korelasi

t = uji statistik

n = jumlah sampel.<sup>7</sup>

Apabila  $T_{\text{hitung}}$  Positif, maka  $T_{\text{tabel}}$  dibandingkan dengan  $T_{\text{hitung}}$  dengan kriteria:

$T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}} =$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y.

$T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}} =$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Tidak ada hubungan positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y.

## E. Validitas dan Reliabilitas

### 1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.<sup>8</sup> Validitas berkenaan dengan tingkat

---

<sup>7</sup>Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*, (Surakarta: Pustaka Pelajar, 2007), hlm. 296.

<sup>8</sup>*Ibid*,, hlm. 211.

kecermatan suatu instrument penelitian, semakin valid suatu instrument, semakin sah data yang terkumpul.<sup>9</sup> Dalam hal ini pengujian validitas instrument pada penelitian ini yaitu dengan uji korelasi antara skor (nilai) tiap-tiap item pernyataan dengan skor total menggunakan program SPSS 22 total item yang diuji adalah 16 item pernyataan, terdiri dari 11 item pernyataan variabel X dan 5 item dari pernyataan variabel Y.

## 2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten apabila alat ukur digunakan berulang kali.<sup>10</sup> Reliabilitas berarti adanya ketepatan/konsistensi data yang didapat dari waktu ke waktu. Reliabilitas berkenaan dengan tingkat keandalan suatu instrument penelitian. Apabila data andal, maka data dapat dipercaya karena memiliki konsistensi yang tinggi. Jadi reliabilitas mengukur konsistensi.<sup>11</sup> Setelah dilakukan uji validitas, kemudian dilakukan uji reliabilitas. Teknik uji reliabilitas yang digunakan, yaitu teknik *Cronbach's Alpha* dengan bantuan *Microsoft SPSS versi 17.00 for windows*. Rumus ini ditulis sebagai berikut :

$$= \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma^2 t}{\sigma^2 t} \right]$$

Keterangan :

$\alpha$  = koefisien *alpha cronbach*  
 k = butir pertanyaan yang valid

---

<sup>9</sup>Bahdin Nur Tanjung, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 43.

<sup>10</sup>Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), hlm. 97.

<sup>11</sup>Bahdin Nur Tanjung, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah...*, hlm. 5.

$$\sum \sigma^2 t = \text{jumlah varians butir pertanyaan yang valid}$$

$$^2 t = \text{variens total}$$

**Tabel 3.1** Interpretasi Nilai Reliabilitas

Nilai Alpha	Kriteria
< 0,7	Kurang meyakinkan ( <i>inadequate</i> )
> 0,7	Baik ( <i>good</i> )
> 0,8	Istimewa ( <i>excellent</i> )

## F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dalam skripsi ini, penulis menggunakan beberapa teknik dengan tujuan agar penulis memperoleh data yang akurat sehingga dapat membantu mempermudah dalam penyusunan skripsi ini. Adapun teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

### 1. Angket

Angket yaitu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang diteliti untuk memperoleh data, angket diberikan kepada responden.<sup>12</sup> Jenis angket yang peneliti gunakan adalah tertutup, peneliti mengedarkan daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan kepada masing-masing responden. Sasarannya adalah 94 mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis yang terdaftar menjadi pengguna Perpustakaan FEBI UIN Ar-Raniry.

---

<sup>12</sup>Saifuddin Azwar, *Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta: Pusaka Pelajar, 2010), hlm, 123.

Penyusunan angket berdasarkan pada variabel yang diteliti. Penyusunan angket tersebut mengikuti langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menyusun daftar pertanyaan/ Pernyataan
2. Merumuskan item-item pernyataan dan alternatif jawaban. Angket yang digunakan merupakan angket tertutup dengan empat alternatif jawaban yaitu:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

3. Menetapkan skala penilaian Angket

Selanjutnya angket tersebut dianalisis dengan menggunakan pedoman Skala likert yaitu:

**Tabel 3.2** Skala Penilaian Jawaban Angket<sup>13</sup>

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Bobot Nilai</b>
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data yang berpacatatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, legger, agenda dan sebagainya.<sup>14</sup> Hadari Nawawi menyatakan bahwa studi dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis terutama berupa arsip-arsip dan

<sup>13</sup>Nazar Bakry, *Tuntutan Praktis Metode Penelitian*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1994), hlm. 36.

<sup>14</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu...*, hlm. 206.

termasuk juga buku mengenai pendapat, dalil yang berhubungan dengan masalah penyelidikan.<sup>15</sup>

Dalam penelitian ini, dokumentasi diperoleh dari arsip layanan BI Corner pada Perpustakaan FEBI baik berupa data jumlah koleksi, jumlah pengguna, dan dokumen lainnya yang dapat mendukung dalam penelitian ini.

### **G. Teknis Analisis Data**

Pengolahan data merupakan suatu proses dalam memperoleh data ringkasan atau angka ringkasan dengan menggunakan cara atau rumus tertentu. Pengelolaan data bertujuan mengubah data mentah menjadi data yang lebih halus sehingga memberikan arah untuk pengkajian lebih lanjut. Menurut Burhan Bungin, tahapan-tahapan pengolahan data penelitian kuantitatif adalah sebagai berikut:

#### **1. Editing**

Editing adalah pengecekan atau pengoreksian data yang telah terkumpul, tujuannya untuk menghilangkan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada pencatatan di lapangan dan bersifat koreksi.<sup>16</sup> Adapun pengolahan data yang penulis lakukan untuk data angket pada fase *editing* adalah melakukan pemeriksaan angket yang telah diisi oleh responden. Aspek-aspek yang diperiksa antara lain kelengkapan responden

---

<sup>15</sup>Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gadjah Mada, University Press, 2005), hlm. 133.

<sup>16</sup>Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif...*, hlm. 174.

dalam mengisi setiap pertanyaan yang diajukan dalam angket. Jika pengisian belum lengkap, penulis dapat meminta responden untuk mengisinya kembali.

## 2. Coding

Coding adalah pemberian kode-kode pada tiap-tiap data yang termasuk dalam katagori yang sama. Kode adalah isyarat yang dibuat dalam bentuk angka atau huruf yang memberikan petunjuk atau identitas pada suatu informasi atau data yang akan dianalisis.<sup>17</sup> Adapun pengolahan data angket yang penulis lakukan pada fase *coding* adalah memberikan kode dalam bentuk skor untuk tiap jawaban angket dengan menggunakan pedoman *Skala Likert*.

## 3. Tabulasi

Tabulasi data merupakan proses pengolahan data yang dilakukan dengan cara memasukkan data ke dalam tabel. Hasil tabulasi data ini dapat menjadi gambaran tentang hasil penelitian, karena data-data yang diperoleh dari lapangan sudah tersusun dan terangkum dalam tabel-tabel yang mudah dipahami maknanya.<sup>18</sup>

Dengan demikian pengolahan data yang penulis lakukan untuk data angket pada fase *tabulating* adalah menyajikan jawaban responden yang dikelompokkan dalam masing-masing kategori dan disajikan dalam bentuk tabel. Hasil yang diperoleh dari data angket dimasukkan kedalam tabel sebagai berikut:

---

<sup>17</sup>*Ibid.*,, hlm. 174.

<sup>18</sup>*Ibid.*,, hlm. 174.

**Tabel 3.3** Contoh tabel analisis data angket

Sampel	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1					
2					
3					
...					
30					
N=30	X=	Y=	XY=	X <sup>2</sup> =	Y <sup>2</sup> =

Analisis data merupakan proses pengorganisasian dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga ditemukan jawaban dari tujuan penelitian.<sup>19</sup> Dalam analisis data penelitian ini, penulis menggunakan statistik deskriptif untuk mencari kuatnya hubungan antara variabel X dengan variabel Y melalui analisis korelasi *Product Moment* dari *Karl Pearson*. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>20</sup> Rumus korelasi *Product Moment* yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Angka Indeks Korelasi “r” *Product Moment*.

N = *Number of case*.

$\Sigma XY$  = Jumlah hasil perkalian antar skor X dan skor Y.

$\Sigma X$  = Jumlah seluruh skor X

$\Sigma Y$  = Jumlah seluruh skor Y.<sup>21</sup>

<sup>19</sup>Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UI, 1989), hlm. 87.

<sup>20</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hlm. 147.

<sup>21</sup>Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm.

Tabel 3.4 Hubungan Variabel Indikator Pengukuran dan Instrumen

DIMENSI	INDIKATOR	NO. BUTIR
<b>Layanan BI Corner</b>	Koleksi	1
	Fasilitas	2
	Sumber Daya Manusia	3
	Layanan Perpustakaan	4
<b>Kepuasan Pengguna</b>	Kehandalan ( <i>reability</i> )	5
	Daya Tanggap ( <i>responsiveness</i> )	6
	Jaminan ( <i>Assurance</i> )	7
	Emphaty	8



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis Islam**

##### **a. Sejarah Pembentukan dan MOU BI Corner dengan FEBI**

Perpustakaan FEBI sudah ada sejak tanggal 27 Oktober 2015 dengan jumlah koleksi 404 judul dan 532 eksemplar. Dalam pengadaan koleksinya dilakukan setahun sekali dengan cara memfasilitasi perpustakaan dengan koleksi.

BI Corner masuk ke dalam perpustakaan FEBI pada tanggal 7 Desember 2015. Yang diserahkan oleh Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Aceh Bapak Ahmad Farid kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Nazaruddin A. Wahid, MA. Melalui perjanjian yang telah disepakati yang berkisar selama setahun, kecuali diakhiri lebih awal oleh para pihak yang berwenang. BI Corner ini bertujuan agar mahasiswa atau masyarakat dapat lebih memiliki kesempatan untuk mengakses dan memperoleh informasi terkini yang berkualitas terutama informasi dibidang ekonomi dan keuangan, serta agar dapat lebih mengenal dan memahami tugas dan peran Bank Indonesia dalam perekonomian Indonesia.

##### **b. Daftar Fasilitas**

Perpustakaan FEBI walaupun terbilang baru, tetapi fasilitas yang tersedia cukup untuk memenuhi kebutuhan para pekerja dan pengguna perpustakaan. daftar fasilitasnya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Daftar Fasilitas Perpustakaan

No.	Fasilitas	Banyaknya
1	Rak Buku	1
2	Rak gantungan Koran	1
3	TV 32'	1
4	Komputer	1
5	Printer	1
6	Sofa	1
7	Lampu Hias	1
8	Bunga Hias	1
9	Bangku	2
10	Meja Sirkulasi	1

## B. Hasil Penelitian

### 1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas

#### a. Uji Validitas

Pengujian validitas instrument pada penelitian ini yaitu dengan uji korelasi antara skor/nilai tiap-tiap item pernyataan dengan skor total menggunakan program SPSS 22. 16 Item pernyataan dinyatakan valid jika mempunyai nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Berdasarkan banyaknya responden 94 maka nilai  $r_{tabel} = 0,202$  berdasarkan taraf signifikan 5% (konsultasi nilai  $r_{tabel}$ ), Hasil pengujian validitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	X	0,645	0,202	Valid
2		0,649	0,202	Valid

3		0,311	0,202	Valid
4		0,501	0,202	Valid
5		0,588	0,202	Valid
6		0,681	0,202	Valid
7		0,632	0,202	Valid
8		0,413	0,202	Valid
9		0,514	0,202	Valid
10		0,620	0,202	Valid
11		0,249	0,202	Valid
12	Y	0,601	0,202	Valid
13		0,517	0,202	Valid
14		0,521	0,202	Valid
15		0,548	0,202	Valid
16		0,443	0,202	Valid

**Sumber: Data primer (diolah), 2017.**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dari pengujian validitas 16 item, semuanya memiliki  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  sehingga item kuesioner tersebut semuanya dinyatakan valid dan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

#### b. Uji Reliabilitas

Setelah butir pernyataan dinyatakan valid, maka uji selanjutnya adalah uji reabilitas. Reabilitas merupakan konsistensi dimana suatu instrument menghasilkan hasil skor yang sama. Reabilitas dari suatu instrument biasanya dinyatakan sebagai

suatu koefisien korelasi. Metode pengujian reabilitas dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS versi 22.

**Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner**

2.

No.	Variabel	r Alpha	r Tabel	item	Keterangan
1	Layanan BI Corner (X)	0,736	0,202	11	Realibel
2	Kepuasan Pengguna (Y)	0,324	0,202	5	Realibel

**Sumber: Data Primer (diolah), 2017**

Berdasarkan tabel di atas, uji reliabilitas dengan tingkat signifikan 5% didapat  $r_{\text{alpha X}} = 0,736$ , dan  $r_{\text{alpha Y}} = 0,324$ . Ini berarti  $r_{\text{alpha}}$  dan  $r_{\text{tabel}}$  yaitu 0,202, artinya dapat disimpulkan bahwa kuisisioner pada penelitian ini realibel dan dapat diterima.

## 2. Analisis Hasil Angket

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket mengenai bagaimana hubungan antara ketersediaan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry yang berjumlah 94 orang pengguna perpustakaan. Angket yang dibagikan berbentuk pernyataan dengan skala pengukuran menggunakan *Skala Likert*.

**Tabel 4.4 Analisis Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y**

Sampel	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	25	7	175	625	49
2	28	12	336	784	144
3	25	11	275	625	121
4	32	14	448	1024	196
5	29	13	377	841	169

6	29	13	377	841	169
7	27	12	324	729	144
8	23	12	276	529	144
9	25	15	375	625	225
10	25	13	325	625	169
11	23	13	299	529	169
12	21	11	231	441	121
13	25	8	200	625	64
14	26	12	312	676	144
15	24	13	312	576	169
16	24	14	336	576	196
17	21	13	273	441	169
18	24	14	336	576	196
19	22	14	308	484	196
20	25	12	300	625	144
21	19	15	285	361	225
22	21	14	294	441	196
23	25	16	400	625	256
24	26	12	312	676	144
25	26	13	338	676	169
26	26	14	364	676	196
27	22	13	286	484	169
28	24	13	312	576	169
29	24	16	384	576	256
30	24	10	240	576	100
31	25	12	300	625	144
32	27	15	405	729	225
33	24	12	288	576	144
34	28	14	392	784	196
35	26	11	286	676	121
36	26	11	286	676	121
37	25	10	250	625	100
38	31	14	434	961	196
39	25	15	375	625	225
40	24	11	264	576	121
41	25	15	375	625	225
42	24	10	240	576	100
43	25	13	325	625	169

44	24	11	264	576	121
45	28	11	308	784	121
46	25	12	300	625	144
47	25	10	250	625	100
48	27	15	405	729	225
49	26	14	364	676	196
50	20	14	280	400	196
51	31	12	372	961	144
52	25	14	350	625	196
53	28	18	504	784	324
54	32	13	416	1024	169
55	33	10	330	1089	100
56	27	15	405	729	225
57	17	10	170	289	100
58	29	11	319	841	121
59	26	13	338	676	169
60	25	12	300	625	144
61	26	10	260	676	100
62	26	12	312	676	144
63	22	11	242	484	121
64	25	12	300	625	144
65	27	14	378	729	196
66	24	13	312	576	169
67	26	11	286	676	121
68	25	10	250	625	100
69	21	14	294	441	196
70	27	15	405	729	225
71	22	11	242	484	121
72	23	11	253	529	121
73	33	8	264	1089	64
74	29	8	232	841	64
75	31	9	279	961	81
76	30	9	270	900	81
77	22	7	154	484	49
78	29	10	290	841	100
79	36	9	324	1296	81
80	34	9	306	1156	81
81	25	12	300	625	144

82	28	9	252	784	81
83	29	11	319	841	121
84	34	7	238	1156	49
85	22	5	110	484	25
86	28	7	196	784	49
87	26	12	312	676	144
88	28	7	196	784	49
89	21	11	231	441	121
90	25	10	250	625	100
91	26	10	260	676	100
92	22	10	220	484	100
93	28	10	280	784	100
94	24	14	336	576	196
Total	$\Sigma X = 2327$	$\Sigma Y = 1108$	$\Sigma XY = 28458$	$\Sigma X^2 = 63739$	$\Sigma Y^2 = 13598$

Berdasarkan data yang diperoleh diatas, dapat dilihat nilai dari variabel X dan variabel Y berbeda-beda. Selanjutnya untuk mengetahui nilai korelasi antara variabel X dan variabel Y, penulis menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{94 \cdot 28458 - (2327)(1108)}{\sqrt{[94 \cdot 63739 - (2327)^2][94 \cdot 13598 - (1108)^2]}}$$

$$= \frac{2675052 - 2578316}{\sqrt{[5991466 - 5414929][1278212 - 1227664]}}$$

$$= \frac{96736}{\sqrt{[576540][50548]}}$$

$$= \frac{96736}{\sqrt{29142943920}}$$

$$= \frac{96736}{170713}$$

$$= 0,566$$

Berdasarkan hasil analisis diatas, maka diperoleh nilai korelasi antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry sebesar 0,566. Berdasarkan tabel interpretasi angka indeks korelasi *product moment* diketahui bahwasannya interpretasi hasil nilai yang di dapat ( $r_{xy}$ ) adalah terdapat korelasi yang sedang atau cukup. Jadi terdapat korelasi yang positif sebesar 0,566 antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry dalam memberikan interpretasi secara sederhana terhadap Angka Indeks Korelasi “r” *product moment* ( $r_{xy}$ ), penulis menggunakan pedoman sebagai berikut:



**Tabel 4.5** Interpretasi Angka Indeks Korelasi Product Moment

Besarnya “r” Product Moment ( $r_{xy}$ )	Interpretasi
0,00 – 0,20	Antara Variabel X dan Variabel Y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu <i>sangat lemah atau sangat rendah</i> sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi antara Variabel X dan Variabel Y).
0,20 – 0,40	Antara Variabel X dan Variabel Y terdapat korelasi yang <i>lemah atau rendah</i> .
0,40 – 0,70	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>sedang atau cukup</i> .
0,70 – 0,90	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>kuat atau tinggi</i> .
0,90 – 1,00	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>sangat kuat atau sangat tinggi</i> . <sup>1</sup>

### C. Pembuktian Hipotesis

Berdasarkan hasil analisis data angket, diperoleh nilai korelasi antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry sebesar 0,566. Penulis menentukan hipotesis dengan berpedoman pada ketentuan berikut ini :

$H_a: r \geq 0$  Ada hubungan positif dan signifikan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

---

<sup>1</sup>Anas Sudijono, *.Pengantar Statistik...*, hlm. 193.

$H_0: r \leq 0$  Tidak ada hubungan positif dan signifikan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Nilai korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar 0,566 yang berarti memiliki korelasi yang *sedang* atau *cukup* antara variabel X (Layanan BI Corner) dan variabel Y (Kepuasan Pengguna). Selanjutnya penulis menentukan nilai  $t_{hitung}$  untuk melakukan pengujian hipotesis berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 t &= \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}} \\
 &= \frac{0,566 \sqrt{94 - 2}}{\sqrt{1 - (0,566)^2}} \\
 &= \frac{0,566 \sqrt{92}}{\sqrt{1 - 0,320}} \\
 &= \frac{0,566 \times 9,59}{0,903} \\
 &= \frac{4,12}{0,903} \\
 &= 4,562
 \end{aligned}$$

Setelah diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,562 selanjutnya membandingkan besarnya  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  dengan memperhitungkan  $df = n-2$  terlebih dahulu. Adapun  $df = (94-2) = 92$ . Dalam penelitian ini penulis menggunakan taraf

signifikan 5% sebesar 1,986 (konsultasi nilai  $t_{tabel}$ ). Adapun ketentuan pengujian hipotesis yaitu apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dibandingkan dengan kriteria:

$t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel X dengan Y.

$t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima, tidak ada hubungan positif dan signifikan antara variabel X dengan Y.

Dengan memeriksa Tabel Nilai “t” *Product Moment* ternyata bahwa df sebesar 92 diperoleh  $t_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% sebesar 1,986. Ternyata  $t_{hitung}$  (yang besarnya 4,562) adalah lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (yang besarnya 1,986). Karena  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , maka hipotesis alternatif diterima. Dengan demikian hipotesis berbunyi “Ada hubungan positif dan signifikan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.” diterima.

#### **D. Pembahasan**

Berdasarkan hasil penelitian penulis, layanan BI Corner yang tersedia pada Perpustakaan FEBI sudah memberikan kepuasan kepada mahasiswa di Perpustakaan. Dengan demikian layanan BI Corner yang tersedia di perpustakaan FEBI mempunyai hubungan yang sedang atau cukup dengan kepuasan mahasiswa. Hal ini terbukti dari hasil analisis korelasi *Product Moment* diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,566, yang berarti layanan BI Corner mempunyai hubungan yang sedang atau cukup

dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Dengan memeriksa Tabel Nilai “t” *Product Moment* ternyata bahwa df-2 sebesar 92 diperoleh  $t_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% sebesar 1,986. Ternyata  $t_{hitung}$  (yang besarnya 4,562) adalah lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (yang besarnya 1,986). Karena  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , maka hipotesis alternatif diterima. Dengan demikian hipotesis berbunyi “Ada hubungan positif dan signifikan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.” diterima

Layanan BI Corner di perpustakaan sangat bermanfaat bagi pengguna dalam hal mencari informasi untuk memenuhi referensi perkuliahan mahasiswa. Layanan BI Corner yang terdapat pada Perpustakaan FEBI sangat berperan penting untuk dimanfaatkan mahasiswa Fakultas FEBI UIN Ar-Raniry yang sedang dalam penyelesaian tugas-tugas perkuliahan yang dapat dijadikan sebagai sumber rujukan/referensi. Layanan BI Corner mempunyai hubungan yang sangat erat terhadap kepuasan mahasiswa UIN Ar-Raniry, karena layanan BI Corner merupakan salah satu fasilitas yang dimiliki oleh perpustakaan yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian tentang hubungan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry dapat disimpulkan bahwa:

1. Layanan BI Corner yang tersedia di perpustakaan FEBI mempunyai hubungan yang sedang atau cukup dengan kepuasan mahasiswa. Hal ini terbukti dari hasil analisis korelasi *Product Moment* diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,566, yang berarti layanan BI Corner mempunyai hubungan yang sedang atau cukup dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
2. Dengan memeriksa Tabel Nilai “t” *Product Moment* ternyata bahwa  $r$  sebesar 0,566 diperoleh  $t_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% sebesar 1,986. Ternyata  $t_{hitung}$  (yang besarnya 4,562) adalah lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (yang besarnya 1,986). Karena  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , maka hipotesis alternative diterima. Dengan demikian hipotesis berbunyi “Ada hubungan positif dan signifikan antara layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa pada perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.” diterima

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, penulis mengemukakan beberapa saran untuk dijadikan bahan pemikiran atau pertimbangan untuk kemajuan perpustakaan di masa mendatang.

1. Penulis berharap ketersediaan layanan BI Corner di perpustakaan FEBI dapat meningkatkan pengaruh yang baik terhadap mahasiswa sehingga menimbulkan kepuasan kepada pengguna.
2. Penulis berharap layanan BI Corner yang sudah disediakan pada perpustakaan FEBI lebih ditingkatkan lagi jumlah koleksi dan pelayanannya.
3. Penulis berharap layanan BI Corner dapat dipromosikan kepada pengguna secara *open acces* kepada semua pengguna yang mengunjungi perpustakaan yang bertujuan agar pengguna mengetahui adanya layanan BI Corner tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Afida, "Sikap Pemustaka Terhadap Layanan American Corner: studi kasus di perpustakaan IAIN Walisongo Semarang" (*Skripsi*), Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2011, Akses di <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20273517-T%2028895-Sikap%20pemustaka/>. Tanggal 5 September 2016.
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Arta Yunanta, *Analisis Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan Berdasarkan Harapan dan Kenyataan*, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015.
- Atep Adya Barata, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta :Elex Media Komputindo, Cet. II, 2004.
- Bahdin Nur Tanjung, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Darmono, *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*, Jakarta: Grafindo, 2007.
- Davidow William, H. dan Uttah, *Total Customer Service*, New York: Harper Poemnil 1989.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 2011.
- Dunia Perpustakaan. *Bank Indonesia Target 150 BI Corner di Tahun 2016*, <http://duniaperpustakaan.com/bank-indonesia-target-150-bi-corner-di-tahun-2016-ini/>. Akses 5 September 2016.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa, Ed. I, Cet, III*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Jasa, Ed. 1, Cet III*, Yogyakarta: Andi Press, 2004.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada, University Press, 2005.
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- IAIN Pontianak, *Bank Indonesia Peduli Tingkatkan Mahasiswa Cerdas Melalui BI Corner*, Akses di <http://iainptk.ac.id/bank-indonesia-corner/>. Tanggal 24 Oktober 2016.
- J Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Jhon Edi Suranta Barus, “Tingkat Keterpakaian Koleksi American Corner Universitas Sumatera Utara” (*Skripsi*), Medan: USU, 2006. Akses di <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/13530/1/032201038>, Tanggal 5 September 2016.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Librarian, *Membudayakan Membaca dan Menulis sejak dalam keluarga: Bank Indonesia Corner*. <http://www.triniharyanti.id/>. Akses 5 September 2016. Librarian. *Bank Indonesia Corner*. Akses di <http://www.triniharyanti.id/2016/02/bank-indonesia-corner.html>. Tanggal 18 Agustus 2016.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UI, 1989.
- Nazar Bakry. *Tuntutan Praktis Metode Penelitian*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1994.
- Perpusnas, *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. 3th ed. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI, 2004.
- Purwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1996.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*, Surakarta: Pustaka Pelajar, 2007. Rahayuningsih, *Pengelolaan Perpustakaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007. Sri Purnomowati, “Mengukur Kinerja Perpustakaan”, “Perpustakaan Nasional Indonesia” (Baca Vol. 25 No. 3-4, 2002), hal. 61-67).
- Rhoni Rhodin, “Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Rujukan (Studi Kasus di Perpustakaan STAIN Curup)”, *Skripsi*, Bengkulu: Program Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2011.
- Saifuddin Azwar, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Pusaka Pelajar, 2010.



Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Sutarno NS, *Perpustakaan dan Masyarakat*, Jakarta: Sagung Seto, 2006.

Tjiptono&Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**  
**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA**

Jl. Syekh Abdul Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552922 Situs : [www.ar-raniry.ac.id](http://www.ar-raniry.ac.id)

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY**  
**NOMOR: Un.08/FAH/KP.004/ 1395/2016**  
**TENTANG**  
**PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA**  
**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY**  
**DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY**

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran Ujian Skripsi Mahasiswa pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry di pandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut  
b. Bahwa saudara-saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003; tentang sistem Pendidikan Nasional;  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2005, Tentang Guru dan Dosen serta Standar Nasional Pendidikan;  
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;  
4. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 89 tahun 1963, Tentang berdiri IAIN Ar-Raniry;  
5. Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 1980, tentang Kepegawaian;  
6. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, Tentang Sistem Pendidikan Tinggi  
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 385 s/d 398 Tahun 1993 tentang Susunan dan tata kerja IAIN Se-Indonesia;  
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 40 Tahun 2008, tentang Statuta UIN Ar-Raniry  
9. DIPA BLU UIN Ar-Raniry Nomor : SP DIPA-025.04.2.423925/2016 tanggal 7 Desember 2015

**MEMUTUSKAN**

Pertama : Menunjuk saudara :  
1). Drs. Syukrinur, M.LIS (Pembimbing Pertama)  
2). Muslina, S.Ag, S.IP, M.LIS (Pembimbing kedua)  
Untuk membimbing Skripsi mahasiswa  
Nama : Zul Azmi  
Nim : 531102630  
Jurusan : S1 Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry  
Judul : Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry

Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh

Pada Tanggal: 12 Agustus 2016 M

09 Dzulqaidah 1437 H.



Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry

Syahiduddin, M.A., Ph.D.

00101 199703 1 005

**Tembusan :**

1. Rektor UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh;
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
3. Ketua Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
4. Kepala Kantor Pelayanan Perpustakaan Negara di Banda Aceh;
5. Kepala Bagian Keuangan UIN Ar-Raniry;
6. Yang bersangkutan untuk dimaklumi dan dilaksanakan;
7. Arstip





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**  
**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp 0651-7552921 Situs: adab.ar-raniry.ac.id

Banda Aceh, 27 Januari 2017

Nomor : Un.08/FAH.I/PP.00.9/36/2017  
Lamp :  
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Kepada Yth.

.....

di-

Tempat

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, Pimpinan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh dengan ini menerangkan :

Nama : Zul Azmi  
Nim/Prodi : 531102630 / S1-IP  
Alamat : Tungkop

Benar saudara (i) tersebut Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry bermaksud akan mengadakan Penelitian Ilmiah dalam rangka penulisan Skripsi yang berjudul : **"Hubungan antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Ar-Raniry"** Untuk terlaksananya penelitian tersebut kami mohon sudi kiranya Bapak/Ibu memberikan bantuan berupa data secukupnya kepada Mahasiswa (i) tersebut.

Atas bantuan, kerjasama dan partisipasi kami haturkan terimakasih.

Wassalam,  
an. Dekan,  
Wakil Dekan Bid. Akademik dan  
Kelembagaan



Drs. Nasruddin AS, M.Hum  
19621215 199303 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Situs : [www.uin-arraniry-web.id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis](http://www.uin-arraniry-web.id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis)

Nomor : Un.08/FEBI1/PP.00.9/121/2017  
Lampiran : -  
Hal : **Izin Penelitian**

Banda Aceh , 31 Januari 2017

Kepada Yth.  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry  
di-  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.  
Dengan Hormat,

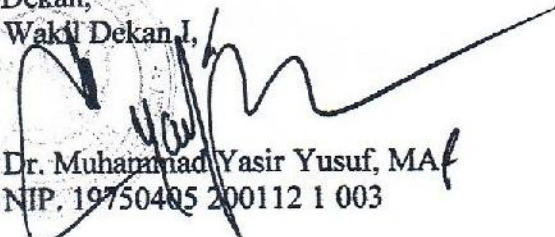
Sehubungan dengan surat Bapak, Tanggal 27 Januari 2017, Perihal Rekomendasi Izin Penelitian untuk tugas akhir pada Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh, maka dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh memberikan izin kepada :

Nama : Zul Azmi  
NIM : 531 102 630  
Program Studi : S1 Ilmu Perpustakaan  
Judul Skripsi : Hubungan antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

untuk melakukan penelitian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk keperluan penulisan Skripsi, dan setelah Skripsi selesai disusun harap menyerahkan 1 (satu) exemplar untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian dan terima kasih.

Wassalam  
an. Dekan,  
Wakil Dekan I,

  
Dr. Muhammad Yasir Yusuf, MA  
NIP. 19750405 200112 1 003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Situs : [www.uin-arraniry-web.id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis](http://www.uin-arraniry-web.id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis)

Nomor : 1661/Un.08/FEBI.I/HM.01/07/2017  
Lampiran : -  
Hal : Pemberitahuan

19 Juli 2017

Kepada Yth.  
**Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry**  
di-  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.  
Dengan Hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Zul Azmi  
NIM : 531 102 630  
Program Studi : S1 Ilmu Perpustakaan  
Judul Skripsi : Hubungan antara Ketersediaan Layanan BI Corner dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

adalah benar mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk keperluan penulisan Skripsi, dan setelah skripsi selesai dicetak harap menyerahkan 1 (satu) exemplar untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian dan terima kasih.

Wassalam  
Dekan  
Wakil Dekan I,  
  
Muhammad Yasir Yusuf





PERJANJIAN PEMANFAATAN BANTUAN  
FASILITAS POJOK BI (BI CORNER)  
ANTARA  
BANK INDONESIA  
DENGAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) AR-RANIRY



No.17/ISS /DKom/Bna

Pada hari ini Senin tanggal 7 bulan Desember tahun 2015 (7-12-2015), bertempat di Banda Aceh, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Ahmad Farid : Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Aceh, bertempat tinggal di Banda Aceh, dalam hal ini bertindak dalam jabatannya tersebut untuk dan atas nama Dewan Gubernur Bank Indonesia berdasarkan Peraturan Dewan Gubernur No. 9/2/PDG/2007 tanggal 28 Februari 2007 tentang Tata Tertib dan Tata Cara Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Dewan Gubernur Bank Indonesia sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Dewan Gubernur No. 14/5/PDG/2012 tanggal 10 April 2012, dan Surat Edaran Bank Indonesia No. 15/62/INTERN tanggal 31 Juli 2013 tentang Organisasi Organisasi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Dalam Negeri (KPwDN), dengan demikian mewakili Bank Indonesia yang berkedudukan di Jakarta berdasarkan Pasal 38 Undang-Undang No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang No. 6 Tahun 2009, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. Dr. Nazaruddin A.Wahid, MA : Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry, dalam hal ini bertindak atas nama Universitas tersebut yang beralamat di Jl. Syekh Abdul Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**;

Secara bersama-sama untuk selanjutnya disebut sebagai **PARA PIHAK**, terlebih dahulu menerangkan hal-hal sebagai berikut:

- **PIHAK PERTAMA** adalah pihak pemberi manfaat yang melaksanakan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Dewan Gubernur (PDG) No.14/14/PDG/2012 dan Surat Edaran (SE) No.14/44/INTERN sebagai bentuk tanggung jawab sosial terhadap masyarakat, dalam rangka membantu upaya pemecahan permasalahan sosial termasuk upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang berkaitan secara langsung atau tidak langsung dengan pencapaian tujuan Bank Indonesia

serta....



Lanjutan Surat Perjanjian BI Corner No.17/AS/DKom/Bna tanggal 7 Desember 2015

serta mendukung upaya peningkatan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan Bank Indonesia.

- PIHAK KEDUA adalah pihak penerima manfaat yang merupakan Universitas Negeri yang memiliki tanggungjawab mandiri untuk merancang, menyelenggarakan dan melaksanakan kegiatan fungsional pendidikan tinggi dan/atau disiplin ilmu yang dituangkan dalam kegiatan proses pembelajaran yang mengacu pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta keperluan pembangunan masyarakat

Sehubungan dengan hal-hal tersebut di atas, PARA PIHAK menyatakan setuju dan sepakat untuk mengadakan **Perjanjian Pemanfaatan Bantuan Fasilitas BI Corner** yang selanjutnya disebut "Perjanjian", dengan syarat dan ketentuan sebagai berikut:

**PASAL 1  
KETENTUAN UMUM**

- a. "Hari", "Minggu", "Bulan" dan "Tahun" adalah hari, minggu, bulan dan tahun menurut perhitungan kalender tahun 2015.
- b. "Bantuan Fasilitas BI Corner" merupakan suatu bantuan dalam bentuk sarana pojok baca yang dikelola dengan memanfaatkan ruangan sedemikian rupa secara terbatas di Perpustakaan Perguruan Tinggi dengan fasilitas rak buku, buku dan koleksi pustaka lainnya, serta TV LED dan komputer.
- c. "Pengelolaan" berarti setiap dan seluruh pekerjaan atau kegiatan pelayanan yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA kepada pengguna BI Corner dalam rangka Pemanfaatan Sarana BI Corner berdasarkan Perjanjian ini;
- d. "Penerima Manfaat" adalah pihak Perguruan Tinggi yang ditetapkan berdasarkan hasil identifikasi dan survei kelayakan untuk menerima bantuan Sarana BI Corner.
- e. "Pengguna Fasilitas BI Corner" berarti mahasiswa dan masyarakat yang memanfaatkan perpustakaan secara individu maupun kelompok, yang memperoleh informasi dan pelayanan dari Sarana BI Corner;
- f. "Sosialisasi dan Edukasi" adalah kegiatan pembelajaran secara teori dan praktek untuk meningkatkan kemampuan tertentu untuk mencapai tujuan Program.
- g. "Monitoring dan Evaluasi" adalah proses pengumpulan data dan pengukuran kemajuan dan efektifitas untuk mencapai tujuan Program.
- h. "Publikasi" adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk menyusun dan menyebarkan informasi kepada masyarakat umum terkait pelaksanaan Program melalui berbagai media yang dikelola PIHAK KEDUA.
- i. "YPPI" atau Yayasan Pengembangan Perpustakaan Indonesia adalah yayasan telah memiliki keahlian, pola, metode dan jaringan di bidang perpustakaan, baik menyangkut informasi, kearsipan, edukasi, dan pengembangan perpustakaan di Indonesia yang ditunjuk menjadi mitra PIHAK PERTAMA dalam menjalankan Program BI Corner.

PASAL 2....



**PASAL 2  
TUJUAN**

Perjanjian ini bertujuan agar mahasiswa atau masyarakat dapat lebih memiliki kesempatan untuk mengakses dan memperoleh informasi terkini yang berkualitas terutama informasi di bidang ekonomi dan keuangan, serta agar dapat lebih mengenal dan memahami tugas dan peran Bank Indonesia dalam perekonomian Indonesia.

**PASAL 3  
RUANG LINGKUP**

Ruang lingkup Perjanjian Pemanfaatan Bantuan ini mencakup :

- a. Memanfaatkan Bantuan Fasilitas BI Corner secara optimal untuk mendukung kegiatan belajar mengajar.
- b. Melaksanakan Sosialisasi atau Edukasi kepada Pengguna Fasilitas BI Corner terkait koleksi pustaka dan/atau tentang Bank Indonesia.
- c. Melakukan Monitoring dan Evaluasi secara berkala.
- d. Mempublikasikan keberadaan Fasilitas BI Corner dan pelaksanaan kegiatan di dalamnya di media internal milik PIHAK KEDUA dan media eksternal atas inisiatif PIHAK PERTAMA.

**PASAL 4  
PELAKSANAAN**

Pelaksanaan ruang lingkup Perjanjian ini sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 dengan rincian sebagai berikut :

- a. Kegiatan Sosialisasi dan/atau Edukasi dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali selama masa Perjanjian untuk memberikan pemahaman terkait koleksi pustaka dan meningkatkan *awareness* Pengguna Fasilitas BI Corner.
- b. *Monitoring* dan Evaluasi dilaksanakan secara berkala sekurang-kurangnya 2 (dua) kali selama masa Perjanjian.
- c. Publikasi dilakukan dalam bentuk antara lain penerbitan artikel untuk media internal terkait keberadaan dan kegiatan yang dilakukan di BI Corner atas inisiatif PIHAK KEDUA dan media eksternal atas inisiatif PIHAK PERTAMA.

**PASAL 5  
TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB**

(1) PIHAK PERTAMA bertugas dan bertanggung jawab untuk :

- a. Menyediakan Fasilitas BI Corner dan anggaran pelaksanaan kegiatan melalui kemitraan dengan Yayasan Pengembangan Perpustakaan Indonesia (YPPI) sesuai dengan ruang lingkup pelaksanaan Program BI Corner yang terpisah dari Perjanjian ini.
- b. Memastikan tercapainya tujuan Program berdasarkan indikator keberhasilan Program.
- c. Menyediakan narasumber dalam Sosialisasi dan/atau Edukasi apabila diperlukan.
- d. Terlibat aktif dalam Monitoring dan Evaluasi.

e. Memberikan....



Lanjutan Surat Perjanjian BI Corner No.17/LS/DKom/Bna tanggal 7 Desember 2015

- e. Memberikan masukan terhadap setiap kegiatan dan materi Publikasi, termasuk pencantuman logo dan/atau penyebaran/distribusi materi publikasi yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA.
- (2) PIHAK KEDUA bertugas dan bertanggung jawab untuk :
- a. Menyampaikan Surat Permohonan yang menyatakan kesediaan dan alokasi ruangan untuk menerima manfaat Bantuan Fasilitas BI Corner.
  - b. Memanfaatkan Bantuan Fasilitas BI Corner secara optimal untuk mendukung kegiatan belajar mengajar, termasuk membantu sosialisasi dan edukasi tentang Bank Indonesia.
  - c. Melakukan inventarisasi, pengklasifikasian dan pengkatalogan terhadap seluruh Fasilitas BI Corner yang mencakup koleksi buku dan barang-barang lain di dalamnya.
  - d. Merawat dan menjaga keamanan Fasilitas BI Corner agar selalu berada pada keadaan yang baik dan tidak dialihfungsikan.
  - e. Menyediakan, menyimpan dan melaporkan setiap bukti-bukti pengeluaran jika ada, baik dalam bentuk bukti kuitansi/resi/bentuk lainnya yang dapat dipertanggungjawabkan.
  - f. Menyelenggarakan sosialisasi dan/atau edukasi dalam rangka aktivasi kegiatan di BI Corner minimal 1 (satu) kali selama masa Perjanjian.
  - g. Melakukan *monitoring* dan evaluasi secara berkala terkait kondisi fisik dan aktivitas di BI Corner selama masa Perjanjian.
  - h. Menyampaikan laporan kegiatan secara menyeluruh dan data pengunjung minimal 2 (dua) kali selama masa Perjanjian.
  - i. Menyusun dan menerbitkan materi Publikasi yang diperlukan untuk media internal.

**PASAL 6  
JANGKA WAKTU PERJANJIAN**

- (1) Perjanjian ini terhitung efektif sejak ditandatangani pada tanggal yang disebutkan di awal Perjanjian dan berakhir pada tanggal 7 (tujuh) bulan Desember tahun dua ribu enam belas (7-12-2016), kecuali diakhiri lebih awal oleh PARA PIHAK sebagaimana diatur dalam Pasal 10 Perjanjian ini.
- (2) Perjanjian ini berakhir apabila :
  - a. PIHAK KEDUA tidak melakukan Pemanfaatan Bantuan Fasilitas BI Corner sesuai dengan ketentuan- ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Perjanjian; atau
  - b. Hasil evaluasi pengelolaan tidak sesuai dengan indikator keberhasilan sebagaimana diuraikan dalam Pasal 7 Perjanjian dan dalam jangka waktu yang ditentukan PIHAK KEDUA tidak segera memberikan perbaikan atas hasil evaluasi dimaksud; atau
  - c. PIHAK KEDUA tidak dapat melanjutkan pengelolaan berdasarkan suatu peraturan perundangan dan atau/ keputusan pengadilan yang mempunyai kekuatan hukum tetap; atau
- (3) Pengakhiran Perjanjian sebagaimana dimaksud pada Ayat (2) butir b berlaku secara efektif setelah adanya kesepakatan antara PARA PIHAK.



**PASAL 7**  
**INDIKATOR DAN EVALUASI KEBERHASILAN**

- (1) Indikator Keberhasilan Pemanfaatan Bantuan Fasilitas BI Corner adalah :
- a. Terpeliharanya Fasilitas BI Corner dalam kondisi yang baik dan berfungsi sebagaimana mestinya.
  - b. Terselenggaranya kegiatan Sosialisasi atau Edukasi, *Monitoring* dan Evaluasi, serta Publikasi sesuai dengan Pasal 5 ayat (2) Perjanjian ini.
  - c. Tersedianya data pengunjung BI Corner.
  - d. Hasil survei kepada Pengguna BI Corner menunjukkan lebih dari 80% Pengguna BI Corner merasakan manfaat Program, antara lain memperoleh bahan bacaan berkualitas yang dapat menunjang aktivitas perkuliahan dan meningkatnya pemahaman tentang Bank Indonesia.
- (2) PIHAK PERTAMA dapat melakukan inspeksi langsung ataupun melakukan audit terhadap Pemanfaatan Fasilitas BI Corner apabila ditemukan bukti-bukti yang tidak sesuai.

**PASAL 8**  
**PENUGASAN TAMBAH KURANG**

- (1) Penambahan dan/atau pengurangan terhadap ruang lingkup dan pelaksanaan Perjanjian hanya dapat dilakukan berdasarkan persetujuan bersama antara PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA yang akan dituangkan dalam suatu addendum yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian.
- (2) Apabila PIHAK KEDUA melakukan kegiatan yang tidak termasuk dalam ruang lingkup dan pelaksanaan sebagaimana ditentukan dalam Perjanjian ini tanpa ada persetujuan tertulis dari PIHAK PERTAMA, maka segala biaya dan akibat yang timbul menjadi tanggung jawab PIHAK KEDUA.

**PASAL 9**  
**SANKSI DAN GANTI RUGI**

- (1) PIHAK PERTAMA akan memberi peringatan tertulis kepada PIHAK KEDUA apabila dalam pelaksanaan Perjanjian bertindak tidak sesuai dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan yang tercantum dalam Perjanjian ini.
- (2) PIHAK PERTAMA dapat memutuskan hubungan kerja secara sepihak tanpa ganti rugi apabila PIHAK KEDUA tidak mengindahkan peringatan sebagaimana disebutkan dalam ayat (1) sebanyak 3 (tiga) kali dengan tenggang waktu masing-masing 7 (tujuh) hari.
- (3) Apabila dipandang perlu, PIHAK PERTAMA dapat merekomendasikan penggantian terhadap Sumber Daya Manusia (SDM) yang dianggap bekerja tidak sesuai dengan ruang lingkup dan pelaksanaan Perjanjian atau tambahan penugasan berupa Sosialisasi dan/atau Edukasi, serta *Monitoring* dan Evaluasi yang lebih intensif.
- (4) Dalam hal pelaksanaan Perjanjian dianggap tidak memberikan hasil yang sesuai dengan indikator keberhasilan, baik sebagian maupun keseluruhan, maka PIHAK KEDUA akan dikenakan sanksi berupa :

a. Berakhirnya....



Lanjutan Surat Perjanjian BI Corner No.17/15/DKom/Bna tanggal 7 Desember 2015

- a. Berakhirnya Perjanjian ini untuk indikator keberhasilan sebagaimana disebutkan pada Pasal 8 ayat (1) huruf a.
  - b. Menghentikan distribusi koleksi buku berkala apabila tidak terdapat itikad baik untuk berupaya memenuhi indikator keberhasilan dimaksud.
  - c. Pertimbangan untuk tidak dilakukannya kerjasama di masa yang akan datang.
- (5) PIHAK KEDUA dibebaskan dari sanksi/ganti rugi dalam hal terjadi keadaan memaksa sebagaimana Pasal 11.

#### **PASAL 10 KEADAAN MEMAKSA**

- (1) Yang dimaksud dengan keadaan memaksa adalah:
- a. Peristiwa-peristiwa yang langsung mempengaruhi pelaksanaan Perjanjian dan terjadi di luar kekuasaan maupun kemampuan PIHAK KEDUA untuk mengatasinya, yaitu bencana alam, huru hara, pemberontakan, perang, kebakaran atau Perubahan Peraturan Pemerintah yang tidak dapat ditangani oleh PARA PIHAK.
  - b. Peristiwa-peristiwa tersebut dalam butir a harus dibenarkan oleh penguasa setempat dan dilaporkan secara tertulis oleh PIHAK KEDUA kepada PIHAK PERTAMA selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya peristiwa dimaksud untuk evaluasi.
- (2) Apabila hasil evaluasi dalam ayat (1) mengakibatkan pihak PIHAK KEDUA tidak akan dapat melanjutkan Perjanjian, maka PIHAK PERTAMA dapat membatalkan Perjanjian dimaksud. Untuk itu PIHAK KEDUA wajib membuat laporan berdasarkan data, informasi, analisis dan kesimpulan serta rekomendasi yang diperoleh sampai dengan penghentian Perjanjian ini. Penyampaian laporan kepada PIHAK PERTAMA wajib disertai semua data/dokumen/berkas dan informasi lainnya yang diperoleh PIHAK KEDUA baik dari PIHAK PERTAMA maupun pihak lainnya.
- (3) Persetujuan PIHAK PERTAMA untuk menghentikan pelaksanaan Perjanjian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan (2) diberitahukan kepada PIHAK KEDUA selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari setelah laporan peristiwa pada ayat (1) diterima secara lengkap oleh PIHAK PERTAMA.

#### **PASAL 12 HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)**

Hak Cipta atas desain fisik adalah hak milik dan berada di bawah penguasaan PIHAK PERTAMA sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku dalam bidang HAKI dan karenanya PIHAK PERTAMA mempunyai hak penuh untuk mendaftarkan hak cipta atas laporan dan materi publikasi tersebut atas nama PIHAK PERTAMA.

#### **PASAL 13 PENGALIHAN DAN PERUBAHAN**

- (1) Selama berlangsungnya Perjanjian ini, PARA PIHAK tidak diperbolehkan memindahkan seluruh atau sebagian tugas dan tanggung jawab dalam Perjanjian ini kepada pihak lain

dan....

Lanjutan Surat Perjanjian BI Corner No.17/153/DKom/Bna tanggal 7 Desember 2015

dan apabila terjadi perubahan, harus mendapat persetujuan tertulis salah satu pihak terlebih dahulu.

- (2) Dalam hal terdapat hal-hal yang belum atau belum cukup diatur dalam Perjanjian ini akan diatur kemudian atas dasar permufakatan PARA PIHAK yang akan dituangkan ke dalam bentuk perjanjian tambahan (Addendum), surat menyurat, berita acara atau bentuk lainnya, yang merupakan satu kesatuan dan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Perjanjian ini.

**PASAL 14  
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- (1) PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikan segala perselisihan yang timbul dari atau dalam hubungannya dengan Perjanjian ini maupun pelaksanaannya secara musyawarah untuk mufakat.
- (2) Apabila upaya tersebut tidak mencapai kesepakatan, maka PARA PIHAK dapat mengajukan penyelesaian perselisihan tersebut kepada Pengadilan Negeri Banda Aceh, dan untuk maksud tersebut, PARA PIHAK memilih domisili hukum yang sah dan tetap di kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Banda Aceh.

**PASAL 15  
PEMBERITAHUAN**

Segala pemberitahuan, peringatan dan lain-lain bentuk penyampaian informasi berkenaan dengan pelaksanaan Perjanjian Pemanfaatan ini dilakukan secara tertulis melalui surat, faksimili atau sarana lainnya yang dialamatkan kepada masing-masing pihak dengan alamat:

**PIHAK PERTAMA :**

BANK INDONESIA

c.q. Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Aceh  
Unit Komunikasi & Koordinasi Kebijakan  
Jl. Cut Meutia No.15 Banda Aceh

Telepon : (0651) 33200

Faksimili : (0651) 34116/34117

Website : [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

**PIHAK KEDUA :**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY

Jl. Syekh Abdul Rauf Kopelma  
Darussalam, Banda Aceh, 23111  
Provinsi Aceh

Telepon : (0651) 7557321, 7552921

Faksimili : (0651) 7552922

Website : [www.ar-raniry.ac.id](http://www.ar-raniry.ac.id)



**PASAL 16  
PENUTUP**

Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani pada hari, tanggal, bulan dan tahun sebagaimana disebutkan pada awal Perjanjian, dalam rangkap 2 (dua) asli, bermeterai cukup, dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani PARA PIHAK.

Demikian Perjanjian Pemanfaatan Bantuan Fasilitas BI Corner ini dibuat dengan semangat kerjasama yang baik untuk dipatuhi dan dilaksanakan oleh PARA PIHAK.

**PIHAK PERTAMA**  
  
**Ahmad Farid**  
Deputi Direktur

**PIHAK KEDUA**  
  
**Dr. Nazaruddin A. Wahid, MA**  
Dekan FEBI UIN Ar-Raniry

*Lampiran 1*

### **Angket Penelitian**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang berjudul **Hubungan Antara Ketersediaan Layanan BI Corner Dengan Kepuasan Mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry**, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi pertanyaan yang saya ajukan. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir dan kewajiban memperoleh gelar sarjana (S1), Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry.

Saya mengharapkan bantuan saudara/i untuk menjawab semua pertanyaan yang ada dan semua jawaban yang anda berikan dijamin kerahasiannya. Oleh karena itu saya mohon saudara/i memberikan jawaban sebenarnya.

Atas kesediaan dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Zul Azmi

## I. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda silang ( ) pada jawaban yang telah disediakan sesuai keadaan yang sebenarnya.

Keterangan: SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

## II. Identitas Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)

**Pernyataan tentang hubungan antara ketersediaan layanan BI Corner dengan kepuasan mahasiswa di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry**

	INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Layanan BI Corner</b>	Koleksi	1	Jumlah Koleksi yang tersedia pada layanan BI Corner memenuhi kebutuhan anda					
		2	Koleksi yang tersedia pada layanan BI Corner muthakir dan lengkap dalam memenuhi kebutuhan anda					
	Fasilitas	3	Fasilitas yang tersedia pada layanan BI Corner sudah lengkap dengan sarana pendukung yang dan memudahkan anda dalam memanfaatkan perpustakaan					
		4	Fasilitas yang di sediakan oleh BI Corner memberikan kenyamanan bagi anda					
	Sumber Daya Manusia	5	Petugas pelayanan BI Corner bersikap sopan dan ramah dalam memberi layanan terutama disaat berinteraksi langsung dengan anda					
		6	Petugas pelayanan BI Corner mempunyai rasa tanggung jawab dalam melayani pengguna perpustakaan					
		7	Petugas pelayanan BI Corner bersikap empati dan adil dalam memecahkan masalah dan menangani keluhan anda					

		8	Petugas pelayanan BI Corner mempunyai jiwa SMART dan profesionalisme dalam memberikan pelayanan kepada anda.					
	Layanan Perpustakaan	9	Waktu layanan yang disediakan oleh BI Corner sudah sesuai dengan kebutuhan anda					
		10	Layanan yang diberikan dapat meminimalkan kesalahan yang terjadi					
		11	Layanan yang di sediakan memberikan kemudahan kepada anda					
<b>Kepuasan Pengguna</b>	Bukti Langsung ( <i>Tangibles</i> )	12	Fasilitas yang disediakan pada BI Corner lengkap dan memberikan kepuasan kepada anda					
	Kehandalan ( <i>Reability</i> )	13	Kemampuan pelayanan yang diberikan oleh BI Corner akurat dan memuaskan anda					
	Daya Tanggap ( <i>Reponsiveness</i> )	14	Petugas perpustakaan membantu anda dengan cepat dan tanggap sehingga memberikan kepuasan layanan kepada anda					
	Jaminan ( <i>Assurance</i> )	15	Kemampuan, pengetahuan, kesopanan dan sifat yang dimiliki oleh petugas dijamin bebas dari resiko dan keragu-raguan					
	Empati ( <i>Emphaty</i> )	16	Petugas layanan BI Corner berkomunikasi dengan baik dan memberikan perhatian kepada anda sehingga anda merasa puas akan pelayanan yang disediakan					



## *Lampiran 2*

### **Daftar Wawancara**

1. Adakah standar pelayanan BI Corner di perpustakaan?  
Jika ada, apakah mereka mengetahuinya?  
Jika tidak, mengapa tidak ada?
2. Bagaimana jumlah dan kemuthakiran koleksi yang disediakan BI Corner
3. Apakah fasilitas BI Corner yang disediakan sudah memenuhi kebutuhan pengguna?
4. Bagaimana cara anda melayani pengguna perpustakaan sehingga memuaskan kebutuhan mereka?
5. Menurut anda, apakah jam layanan yang disediakan oleh perpustakaan memenuhi kebutuhan pengguna?

**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

NO. URUT	TANGGAL TERIMA	SUMBER	JUDUL BUKU	PENGARANG	JUMLAH COPY
1	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dasar-Dasar Perbankan	Malayu S.P Hasibuan	1
2	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Risk Analisis For Islamic Banks (Analisis Risiko Perbankan Syariah)	Hennie Van G	3
3	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Manajemen	Muhammad	4
4	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Akuntansi Bank (Teori dan Aplikasi dalam Rupiah)	Ismail	3
5	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Studi Kelayakan Bisnis	H. M. Yacob Ibrahim	6
6	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Pembuatan Proposal kelayakan)	Jumingan	1
7	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pengantar ilmu hukum dan tata hukum indonesia	C.S.T. Kansil	3
8	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Perilaku Organisasi ( Konsep Dasar dan Aplikasinya )	Miftah Thoha	1
9	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Panduan Praktis transaksi (Perbankan Syariah)	Sunarto Zulkifli	5
10	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Panduan Praktis transaksi (Perbankan Syariah)	Sunarto Zulkifli	1
11	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Ushul Fiqih	Muhammad Abu Zahrah	1
12	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	Kasmir	1
13	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	Kasmir	1
14	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Fiqh Muamalah	Ridwan Nurdin	2
15	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Banking Cards Syariah ( Kartu Kredit dan Debit Dalam Perspektif Fiqih )	Abdul Wahab Ibrahim Abu Sulaiman	1
16	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Anggaran sebagai alat bantu bagi manajemen ( Ikhtisar Teori dan soal-soal )	Justine T. Sirait	1
17	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bank dan Lembaga Keuangan	Thamrin Abdullah	1
18	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Rekonstruksi ( pemikiran Hukum Islam di Indonesia )	H. Mukhsin Nyak Umar	1



**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

19	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Konsep Dasar Obligasi Syariah	Muhammad Firdaus	1
20	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Management Audit (suatu Pengantar)	Amin Widjaja Tunggal	1
21	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pasar Modal Syariah	Andrian Sutedi	2
22	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Perbankan Syariah ( Tinjauan dan Beberapa Segi hukum )	Adrian Sutedi	2
23	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Strategi manajemen kredit bank umum	Siswanto Sutojo	1
24	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	sistem Moneter dan perbankan di Indonesia	Rimsky K. Judisseno	1
25	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Membina Bank Syari'ah di Aceh Besar	H. Kahnir Rajiun	4
26	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Manajemen Perbankan	Ismail	1
27	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah	Iwan Triyuwono	2
28	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pengenalan Ekonomi Islam	Mustafa Edwin Nasution	1
29	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Asset Liability Management	Iman Rusyamsi	1
30	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Ekonomi Islam ( Di Tengah Krisis Ekonomi Global )	Said Sa'ad Marthon	3
31	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Etika bisnis dalam islam	Mustaq Ahmad	2
32	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Menimbang Ekonomi Islam	Sabahuddin Azmi	1
33	10/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Manajemen Perbankan	Kasmir	1
34	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Mengapa memilih Bank Syariah?	Edy Wibowo	1
35	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Sertifikat Wakaf tunai ( sebuah inovasi instrumen keuangan islam)	M.A. Mannan	1
36	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Akuntansi Pajak	Gunadi	1
37	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Paradigma Baru Pasar Finansial	George Soros	2



**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

38	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Giro dan Bilyet Giro Perbankan Indonesia	M. Bahsan	1
39	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Akuntansi Perbankan ( Akuntansi Transaksi Bank dalam Valuta Rupiah )	N. Napoliwa	8
40	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Akad dan produk Bank Syariah	Ascarya	1
41	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia	Karnaen Perwataatmadja	1
42	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dasar- dasar Administrasi dan manajemen	Faisal	1
43	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Etika : Bisnis, Jabatan, dan Perbankan	Drs. O. P. Simorangkir	1
44	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Keuangan dan Investasi Syari'ah; Sebuah Analisa Ekonomi	M. Umer Chapra	1
45	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dasar-Dasar Perbankan	Kasmir	1
46	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Asuransi dalam perspektif Syariah	Husain Husain Syahatah	3
47	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Asuransi dalam Islam	Mohammad Muslehuddin	1
48	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Asuransi Syariah Halal dan Maslahat	Khoiril Anwar	2
49	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Asuransi dalam Islam	Mohammad Muslehuddin	5
50	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Ekonomi Makro ( Analisis IS - LM Dan Permintaan-Penawaran Agregatif )	Soediyono Reksoprayitno	1
51	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Zakat dalam Perekonomian Modern	Didin Hafidhuddin	1
52	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Ayat-ayat dan hadis ekonomi syariah	Dr. Mardani	1
53	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dakwah Nabi di Madinah dan implementasi di abad moderen	Muhammad Yusuf	1
54	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dakwah Islam dan Hubungan Antar Peradaban	Anton Widyanto	1
55	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Metodologi Studi Islam	H. Abuddin Nata	1
56	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Konsep Perbankan Syariah	Rasiam, MA	1



**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

57	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	The Sharia Economic (Pengantar Ekonomi Syariah)	Mohammad Hidayat	2
58	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bung Hatta dan Ekonomi Islam	Anwar Abbas	1
59	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Sistem Perekonomian Islam Modern	H. Teuku Muhammad Iskandar	1
60	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Muhasabah Keuangan Syariah	M. Nizarul Alim	2
61	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Manajemen Agribisnis	H. M. Hassan Su'ud	1
62	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Lembaga Keuangan Syari'ah	Ahmad Rodoni	3
63	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Perbankan Syari'ah	Ismail	1
64	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Transaksi Bank Syariah	Trisadini P. Usanti	1
65	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pemasaran Bank	Kasmir	3
66	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Bank Syari'ah dari Teori Ke Praktik	Muhammad Syaf'i Antonio	1
67	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pengantar Bisnis	M.Fuad	1
68	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Inventasi Mudah dan murah	Natar Adri	2
69	15/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Dasar-Dasar Perbankan	Eric N. Compton	1
70	15/11/2015	BI Corner	Akad-Akad Fiqh pada perbankan syariah di Indonesia ( sejarah, kosep dan perkembangannya)	Ridwan Nurdin	7
71	15/11/2015	BI Corner	Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan )	Adiwarman A. Karim	1
72	15/11/2015	BI Corner	Penghimpunan dana dan distribusi hasil usaha bank syariah	Wiroso	1
73	15/11/2015	BI Corner	Makro ekonomi ( teori Pengantar)	Sardono sukirno	2
74	15/11/2015	BI Corner	Account Officer Bank Syariah	Yusak Laksmana	
75	15/11/2015	BI Corner	Spektrum ( Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan )	Yusuf Qaradhawi	1

**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

76	15/11/2015	BI Corner	Corporate Governance	M. Umer Chapra	2
78	15/11/2015	BI Corner	Teknik Perhitungan bagi Hasil Profit Margin pada Bank Syari'ah	Muhammad	1
79	15/11/2015	BI Corner	Bisnis Berbasis Syariah	Jusmaliani	1
80	15/11/2015	BI Corner	Bank & Lembaga Keuangan Lainnya	Juli Irmayanto, dkk	1
81	15/11/2015	BI Corner	Perbankan Syariah Masa Depan	Iman Hilman dkk	2
82	15/11/2015	BI Corner	Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah	M. Nur Rianto Al Arif	3
83	18/11/2015	Wakaf Mahasiswa	Pengantar Keuangan Islam (Teori dan praktik)	Zamir Iqbal	1
84	18/11/2015	BI Corner	Perbankan Syari'ah Di Indonesia	Faisal	12
85	18/11/2015	BI Corner	Akuntansi Transaksi Syari'ah ( Akad jual beli di lembaga Bukan Bank )	Sony Warsono	3
86	18/11/2015	BI Corner	Kamus Perbankan Syariah ( Di lengkapi Penjelasan Singkat dan Perbandingan dengan Bank Konvensional )	Isriani Hardiani	1
87	18/11/2015	BI Corner	Al- Wafi ( Menyalami Makna 40 Hadist Rasulullah )	Musthafa Dieb Al-Bugha Muhyidin Mistu	1
88	18/11/2015	BI Corner	Kamus Marketing ( 1500 Istilah Marketing )	Nico J.J.Koroh	1
89	18/11/2015	BI Corner	Akuntansi untuk UKM	Anak suryo	1
90	18/11/2015	BI Corner	Kamus lengkap ekonomi islam	Dwi Suwiknyo	1
91	18/11/2015	BI Corner	Bisnis yang Tak Pernah Rugi	Khalid Abu Syadi	1
92	18/11/2015	BI Corner	Bisnis dan Investasi Sistem Syariah	Inggrid tan	1
93	18/11/2015	BI Corner	Merekonstruksi Akuntansi Syari'ah	Aliamin	1
94	18/11/2015	BI Corner	Analisis Laporan Keuangan Hotel	Dwi Prastowo Darminto	1
95	18/11/2015	BI Corner	Syari' ah (Sejarah Perkelahian pemaknaan)	Khalid Abdul Karim	1



**DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI**

96	18/11/2015	BI Corner	Seri Aspek Hukum Dalam Bisnis	Gunawan Widjaja	1
97	18/11/2015	BI Corner	Ekonomi Makro Islam	Adiwarman A. Karim	1
98	18/11/2015	BI Corner	Manajemen Asuransi	Herman Darmawi	1
99	18/11/2015	BI Corner	Hukum Bisnis Syariah dalam Al-quran	Kadir	1
100	18/11/2015	BI Corner	Tokoh Pemikir dalam Mazhab Ekonomi	Bachrawi Sanusi	1
101	18/11/2015	BI Corner	Negosiasi yang sukses dalam sepekan	Peter Ronald Fleming	1
102	18/11/2015	BI Corner	Ensiklopedi Pemikiran Ulama Aceh 3	TIM Penulis IAIN AR-RANIRY	1
103	18/11/2015	BI Corner	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	A. A. Anwar Prabu Mangkunegara	1
104	18/11/2015	BI Corner	Ekonomi Sufistik (Model Al-Ghazali)	Abdul Aziz	1
105	18/11/2015	BI Corner	Lembaga keuangan Mikro Syari'ah	Muhammad	1
106	18/11/2015	BI Corner	Fiqih Wakaf	Direktorat Pemberdayaan Wakaf	1
107	18/11/2015	BI Corner	Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia	Direktorat Pemberdayaan Wakaf	1
108	18/11/2015	BI Corner	Prinsip-prinsip total quality service	Fandy Ciptono	1
109	18/11/2015	BI Corner	Anggaran	Catur Sasongko	4
110	18/11/2015	BI Corner	Paradigma Baru Wakaf di Indonesia	Direktorat Pemberdayaan Wakaf	1
111	18/11/2015	BI Corner	Peran Ulama dan Preferensi Masyarakat Aceh Terhadap Bank Syariah	Inayatillah	1
112	18/11/2015	BI Corner	Kontribusi UIN Ar-Raniry (Dalam Pengembangan Masyarakat Islami Di Aceh)	Inayatillah	1
113	18/11/2015	BI Corner	Memahami Deskonstruksi Hukum Dalam Pranata Sosial Islam	Khairuddin	1
114	18/11/2015	BI Corner	Islam Dalam Dinamika Sosial Budaya Masyarakat Aceh	H. Misri A. Muchsin	1



DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI

115	18/11/2015	BI Corner	Kajian Islam Komtemporer ( Antara Studi Normatif dan Konstektual	H. Mutiara Fahmi	1
116	18/11/2015	BI Corner	Islam menjawab pertanyaan kita?	Abu Aqilla	1
117	18/11/2015	BI Corner	Pedoman Pengelolaan wakaf Tunai	Direktorat Pemberdayaan Wakaf	1
118	18/11/2015	BI Corner	Hukum Jaminan dan Jaminan Kredit Perbankan di Indonesia	Muhammad Bahsan	1
119	18/11/2015	BI Corner	Buku Daras Fiqih	Rukiah Dkk	2
120	18/11/2015	BI Corner	Buku Daras Ushul Fikih	Al yasa Abubakar	1
121	18/11/2015	BI Corner	Buku Daras Hadist	Burhanuddin A. G	1
122	18/11/2015	BI Corner	Buku Bahasa Arab	Tim penulis	1
123	18/11/2015	BI Corner	Lahirnya Mazhab-Mazhab Fiqh	Syah Waliyullah Al-Dahlawi	1
124	18/11/2015	BI Corner	Selamat Tinggal Bank Konvensional	A. Muhammad Dwiono Koesen Al-Jambi	3
125	18/11/2015	BI Corner	Yahudi Dalam Al-qur'an (Teks, Konteks dan diskursus pluralisme agama)	Zulkarnaini Abdullah	1
126	18/11/2015	BI Corner	Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoretis dan Praktis)	Nurul Huda	1
127	18/11/2015	BI Corner	Horizon Ekonomi Syari'ah Pemenuhan Kebutuhan dan Distribusi Pendapatan	Zaki Fuad Chalil	1
128	18-11-2015	BI Corner	Pengantar Metodologi Islam ( Merintis Jalan Menuju sosial Wellbeing )	Jadi Suriadi	1
129	18-11-2015	BI Corner	Perakaunan Zakat Perniagaan Di Malaysia	Zahri Hamat	1
130	18/11/2015	BI Corner	Islamic Banking And Finance ( New Perspectives on Profit-sharing and Risk )	Munawar Iqbal	1
131	23-11-2015	BI Corner	Kilau Bisnis Batu Mulia ( Pasar Luas, Untung Tiada Batas )	Joko Subsabda	1
132	23-11-2015	BI Corner	Belajar Life By Design ( Pidato Steve Jobs Paling Terkenal Sepanjang Masa )	George Beahm	1
133	23-11-2015	BI Corner	Bersikap Tegas ( Dalam Segala Situasi )	Sue Hadfield Gill Hasson	1



DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI

134	23-11-2015	BI Corner	Cara Berbicara kepada Setiap Orang Dalam Setiap Situasi	Emma Sargent	1
135	23-11-2015	BI Corner	BON ! ( 999 Kosa Kata Penting Prancis- Indonesia - Inggris )	Silvarani	1
136	23-11-2015	BI Corner	ICH ! ( 999 Kosa Kata Penting Jerman - Indonesia - Inggris )	Agasta dan Nesya	1
137	23-11-2015	BI Corner	999 Kosa Kata Penting ( Korea-Indonesia-Inggris )	Wijaya	1
138	23-11-2015	BI Corner	999 Kosa Kata Penting ( Jepang-Indonesia-Inggris )	Dwinda Nafisah	1
139	23-11-2015	BI Corner	Percakapan Bahasa Inggris Sehari-hari	S.F. Habeyb	1
140	23-11-2015	BI Corner	Daily English Conversations ( Traveling )	Eddy M. Yusuf S.	1
141	23-11-2015	BI Corner	Everyday English	Evely Rientje Elsjelyn	1
142	23-11-2015	BI Corner	15 Menit Lancar Berbahasa Inggris	Silvester Gorindus Sukur	1
143	23-11-2015	BI Corner	English Is Yours ( Cara Gaul Kuasai Kosakata ) Dalam Bahasa Inggris	Sastra Noor	1
144	23-11-2015	BI Corner	Kursus Singkat Percakapan Bahasa Inggris	N. S Bramadi	1
145	23-11-2015	BI Corner	Percakapan Skor Toefl ( Cara Cespleng Super Efektif )	Tangguh Okta W	1
146	23-11-2015	BI Corner	Trik Jitu Melejitkan Skor Toefl ( Minimal Tembus Skor 550 )	Ulfa Khaerani	1
147	23-11-2015	BI Corner	Kamus Indonesia Inggris	John M. Echols	1
148	23-11-2015	BI Corner	Kamus Inggris Indonesia	John M. Echols	1
149	23-11-2015	BI Corner	Prepatlon dan Practice Exam Toefl	Kent Ang-Zie	1
150	23-11-2015	BI Corner	Top Secret ( Lulus TPA untuk S1, S2, dan Sekolah Ke Luar Negeri )	Dwi Sunar Prasetyono	1
151	23-11-2015	BI Corner	Sukses Wawancara Dalam Bahasa Inggris	Heriyati	1
152	23-11-2015	BI Corner	Kuliah Jurusan Apa? ( Fakultas Hukum )	Yati Nurhayati	1



DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI

153	23-11-2015	BI Corner	Kuliah Jurusan Apa? ( Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik )	Wuri Nugraeni	1
154	23-11-2015	BI Corner	Kuliah Jurusan Apa ? ( Fakultas Teknologi Pertanian Jurusan Ilmu Dan Teknologi Pangan )	Chitra Savitri	1
155	23-11-2015	BI Corner	Kuliah Jurusan Apa ? ( Fakultas Seni Rupa dan Design )	Tri Wahyu Handayani	1
156	23-11-2015	BI Corner	96 TIP Studi Di Jerman	Nataniel K	1
157	23-11-2015	BI Corner	Beasiswa 5 Benua ( 100 Kiat Berburu Beasiswa Luar Negeri )	Ahmad Fuadi	1
158	23-11-2015	BI Corner	Kiat Kuliah Di Amerika Serikat	Yosep Bambang Margono	1
159	23-11-2015	BI Corner	The Stupid Men ( Orang-Orang Bodoh Yang Menggemparkan Dunia )	Hotimah	1
160	23-11-2015	BI Corner	Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas	Adrian Sutedi	1
161	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah	Burhanuddin Yusuf	1
162	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Sumber Daya Manusia	Sondang P. Siagian	1
163	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Resiko 2	Ikatan Bankir Indonesia	1
164	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan	Husaini Usman	1
165	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Komprehensif Keselamatan Kerja	Sajidi Hadipoetra	1
167	23-11-2015	BI Corner	Gold Trading Revolution (Menjadikan Emas Sebagai Sumber Income Tanpa Batas)	Ryan Filbert	1
168	23-11-2015	BI Corner	Grow Beyond Your Limits	E. Widijo Hari M	1
169	23-11-2015	BI Corner	The Secret ( Rahasia )	Rhonda Byrne	1
170	23-11-2015	BI Corner	Perseroan Terbatas	Tim Redaksi Tatanusa	1
171	23-11-2015	BI Corner	Perencanaan dan Pengembangan Daerah Dalam Era Otonomi	Sjafrizal	1
172	23-11-2015	BI Corner	225 Soal - Jawab ( Akuntansi Dasar )	Hery	1



DAFTAR JUDUL BUKU TAMAN BACA FEBI

173	23-11-2015	BI Corner	Gaji Masih Kecil ? Bukan Penghalang Menjadi Kaya ( Ikuti Cara Saya )	Moeljadi	1
174	23-11-2015	BI Corner	Memahami Akuntansi Dasar ( Pendekatan Teknis Siklus Akuntansi )	Hadri Mulya	1
175	23-11-2015	BI Corner	Audit Berbasis ISA ( Internasional Standars on Auditing )	Theodorus M.T	1
176	23-11-2015	BI Corner	Konsep-konsep Dasar Manajemen Personalia ( Masa Kini)	Tubagus Achmad Darajat	1
177	23-11-2015	BI Corner	Akuntansi ( Aktiva, Utang dan Modal )	Hery	1
178	23-11-2015	BI Corner	Bagaimana Meningkatkan Kekayaan dengan Marketing (Marketing ReVolution)	Tung Dasem Waringin	1
179	23-11-2015	BI Corner	Stupid Marketing ( Only Stupid Marketers Keep Learning )	Sandy Wahyudi	1
180	23-11-2015	BI Corner	The Secret Of Tenses	Tim Grasindo	1
181	23-11-2015	BI Corner	Kewirausahaan	Kasmir	1
182	23-11-2015	BI Corner	Public Speaking And Business (Etiket Berbicara Dalam Bisnis)	Charles Bonar s	1
183	23-11-2015	BI Corner	Marketing Plan I Dalam Bisnis	Titik Wijayati	1
184	23-11-2015	BI Corner	Kalkulus Untuk Perguruan Tinggi	muhammad Daud Pinem	1
185	23-11-2015	BI Corner	Memulai Investasi Saham	Desmand Wira	1
186	23-11-2015	BI Corner	Bahasa Indonesia ( Untuk Bidang Hukum Dan Peraturan Perundangan-Undangan	Junaiyah H. M	1
187	23-11-2015	BI Corner	The Best 25 Indonesia Cases We Are Proud Of	Hermawan k dan Edwin Hardi	1
188	23-11-2015	BI Corner	Perpajakan Indonesia	Thomas Sumarsan	2
189	23-11-2015	BI Corner	Statistika ( Untuk Bisnis dan Ekonomi )	Lukas Setia A	1
190	23-11-2015	BI Corner	Pengantar Teori Ekonomi ( Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro )	Suherman Rosyidi	1
191	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Pemasaran	Philip Kotler	1

173	23-11-2015	BI Corner	Gaji Masih Kecil ? Bukan Penghalang Menjadi Kaya ( Ikuti Cara Saya )	Moeljadi	1
174	23-11-2015	BI Corner	Memahami Akuntansi Dasar ( Pendekatan Teknis Siklus Akuntansi )	Hadri Mulya	1
175	23-11-2015	BI Corner	Audit Berbasis ISA ( Internasional Standars on Auditing )	Theodorus M.T	1
176	23-11-2015	BI Corner	Konsep-konsep Dasar Manajemen Personalialia ( Masa Kini)	Tubagus Achmad Darajat	1
177	23-11-2015	BI Corner	Akuntansi ( Aktiva, Utang dan Modal )	Hery	1
178	23-11-2015	BI Corner	Bagaimana Meningkatkan Kekayaan dengan Marketing (Marketing ReVolution)	Tung Dasem Waringin	1
179	23-11-2015	BI Corner	Stupid Marketing ( Only Stupid Marketers Keep Learning )	Sandy Wahyudi	1
180	23-11-2015	BI Corner	The Secret Of Tenses	Tim Grasindo	1
181	23-11-2015	BI Corner	Kewirausahaan	Kasmir	1
182	23-11-2015	BI Corner	Public Speaking And Business (Etiket Berbicara Dalam Bisnis)	Charles Bonar s	1
183	23-11-2015	BI Corner	Marketing Plan I Dalam Bisnis	Titik Wijayati	1
184	23-11-2015	BI Corner	Kalkulus Untuk Perguruan Tinggi	muhammad Daud Pinem	1
185	23-11-2015	BI Corner	Memulai Investasi Saham	Desmand Wira	1
186	23-11-2015	BI Corner	Bahasa Indonesia ( Untuk Bidang Hukum Dan Peraturan Perundangan-Undangan	Junaiyah H. M	1
187	23-11-2015	BI Corner	The Best 25 Indonesia Cases We Are Proud Of	Hermawan k dan Edwin Hardi	1
188	23-11-2015	BI Corner	Perpajakan Indonesia	Thomas Sumarsan	2
189	23-11-2015	BI Corner	Statistika ( Untuk Bisnis dan Ekonomi )	Lukas Setia A	1
190	23-11-2015	BI Corner	Pengantar Teori Ekonomi ( Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro )	Suherman Rosyidi	1
191	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Pemasaran	Philip Kotler	1



192	23-11-2015	BI Corner	Pembahasan Komprehensif ( Perpajakan Teori dan Kasus )	Chairil anwar Pohan	1
193	23-11-2015	BI Corner	34 Trik Kilat Super Sederhana Menaklukan Toefl + Kunci Sakti Listening	Irham Ali S	1
194	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Keuangan ( Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis )	Harmono	1
195	23-11-2015	BI Corner	Analisis Data Penelitian dengan Statistik	Misbahuddin	1
196	23-11-2015	BI Corner	Hukum Jaminan dan kepaillitan ( Hak Kreditor Separatis dalam Pembagian Hasil Penjualan Benda Jaminan Debitor Pailit)	Andy Hartono	1
197	23-11-2015	BI Corner	Manajemen Modern kantor akuntansi	Mustafa	1
198	23-11-2015	BI Corner	Akuntansi Pajak Lanjutan	Djoko muwono	1
199	23-11-2015	BI Corner	Merry Riana Langkah Sejuta Suluh ( Sebuah Kisah Nyata Inspiratif )	Clara NG	1
200	23-11-2015	BI Corner	Akuaponik Panen sayur Bonus Ikan	Fathullah A.S	1
201	23-11-2015	BI Corner	Hidroponik Sayuran ( Untuk Hobi dan Bisnis )	Kunto Herwibowo	1
204	23-11-2015	BI Corner	7 Jurus Negosiasi Menghindari Penolakan	Angeline	1
205	23-11-2015	BI Corner	Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi	Rahmat Rukmana	1
206	23-11-2015	BI Corner	Budi Daya dan Teknologi Karet	Tumpal H. S. S	1
207	23-11-2015	BI Corner	Metode Penelitian Manajemen	Sugiono	1
208	23-11-2015	BI Corner	New Edition Quantum Ikhlas	Erbe Sentanu	1
209	23-11-2015	BI Corner	Kunci Sukses Masa Depan	Jeriel Charis	1
210	23-11-2015	BI Corner	Andy Noya : Kisah Hidupku	Andy F Noya	1
211	23-11-2015	BI Corner	36 Business statagems (Rahasia Seni Berperang Bagi para Pengusaha Masa Kini)	Wang Xuanming	1
212	23-11-2015	BI Corner	The Great Succes ( Rahasia Memaksimalkan Seluruh Potensi yang Anda Miliki Untuk Meraih Kesuksesan )	Sahrul Maulidi	1

			Dalam Agama-Agama Manusia)		
214	23-11-2015	BI Corner	Bill Gates ( Rahasia Sukses Miliarder Microsoft )	Erwin Halim	1
215	23-11-2015	BI Corner	Mudah Memahami Dan Menganalisis Indikator Ekonomi )	Mudrajad Kuncoro	1
216	23-11-2015	BI Corner	Sukses Finansial Dengan Reksa Dana	Rudiyanto	1
217	23-11-2015	BI Corner	Ekonomi Publik ( Ekonomi Untuk Kesejahteraan Rakyat )	Henry Faizal Noor	1
218	23-11-2015	BI Corner	Ensiklopedi Sains	Kristen Rogers	1
219	23-11-2015	BI Corner	Metodologi Penelitian ( Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan )	Rully Indrawan	1
220	23-11-2015	BI Corner	Succes Protokol	Ippho Santosa	1
221	23-11-2015	BI Corner	Rahasia Menguasai Perasaan dan Pikiran Pemulihan jiwa (Kekuatan Ada Saat Aku Ikhlas)	Dedy Susanto	1
222	23-11-2015	BI Corner	Ekonomi Islam ( Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi)	Rozalinda	1
223	31-12-2015	Wakaf Dosen	Mengupas Seksualitas ( Mengerti Arti, Fungsi, dan Problematika Seksual Manusia Era Kita )	Musdah Mulia	1
224	31-12-2015	Wakaf Dosen	Mujahidah Muslimah	Ira D. Aini	1
225	31-12-2015	Wakaf Dosen	Indahnya Islam ( Menyuarakan Kesetaraan dan Keadilan Gender )	Musdah Mulia	1
226	31-12-2015	Wakaf Dosen	Kemuliaan Perempuan Dalam Islam	Musdah Mulia	1
226	25-01-2015	Wakaf Dosen	Sukuk ( Memahami dan Membedah Obligasi Pada Perbankan Syariah )	Nazaruddin A. Wahid	2
227	-	Wakaf Dosen	Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS)	Muhammad Yasir Yusuf	2
228	-	Wakaf Dosen	Koperasi Syariah	Nur S. Buchori	1
229	11/2/2016	Wakaf Dosen	ISRA COMPENDIUM For Islamic Financial Terms	-	1
230	11/2/2016	Wakaf Dosen	The Impact of Credit Risk Transfer on Islamic Banks Lending Behavior and Financial Stability	Abd Elrahman Elzahi	1



251	11/11/2016	Wakaf Dosen	Indonesia Dalam Lipatan : Ekonomi Global (GATT/WTO)	Nurdin MH	4
252	11/11/2016	Wakaf Dosen	Perbankan Syariah	Ismail	4
253	11/11/2016	Wakaf Dosen	Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam	Mustafa Edwin Nasution	2
254	11/11/2016	BI Corner	Peluang Dan Tantangan Akuntabilitas LSM	Zaim Saidi	2
255	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Perbankan Syariah	Khaerul Umam	2
256	11/11/2016	BI Corner	Anggaran	Catur Sasongko	2
257	11/11/2016	BI Corner	Dasar -Dasar Manajemen	Manullang	1
258	11/11/2016	BI Corner	Investasi Pada Pasar Modal Syariah	Nurul Huda	1
259	11/11/2016	BI Corner	Derivatif : option And Warrant	Lani Salim	1
260	11/11/2016	BI Corner	Perilaku Dan Budaya Organisasi	Anwar Prabu Mangkunegara	1
261	11/11/2016	BI Corner	The Celestial Management	A. Riawan Amin	1
262	11/11/2016	BI Corner	Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya : Teori Dan Aplikasi	Irham Fahmi	1
263	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Agribisnis	Hassan Su'ud	1
264	11/11/2016	BI Corner	Pasar - Pasar Pemasaran Bank Syariah	Nur Rianto Al Arif	1
265	11/11/2016	BI Corner	Transaksi Bank Syariah	Trisadini P. Usanti	1
266	11/11/2016	BI Corner	Lembaga Keuangan Syari'ah	Nur Rianto Al Arif	1
267	11/11/2016	BI Corner	Ekonomi Sumber Daya Manusia	Mulyadi S.	1
268	11/11/2016	BI Corner	Konsepsi Syirkah Dalam Islam : Perbandingan Antar Mazhab	Baihaqi A. Shamad	1

270	11/11/2016	BI Corner	Happy Ending Full Barokah	Solikhin Abu Izzuddin	1
271	11/11/2016	BI Corner	Akuntansi Transaksi Syariah ( Akad jual beli di lembaga Bukan bank)	Sony Warsono	2
272	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Perbankan	kasmir	1
273	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi	Ismail	1
274	11/11/2016	Wakaf	Jihad Membangun Peradaban	Hasbi Amruddin	1
275	11/11/2016	BI Corner	Akad - Akad Fiqh Pada Perbankan Syariah Di indonesia	Ridwan Nurdin	1
276	11/11/2016	BI Corner	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	Josep Bintang kalangi	1
277	11/11/2016	BI Corner	Ekonomi Pembangunan Syariah	Irfan SyaukiBeik	1
278	11/11/2016	BI Corner	Sistem Ekonomi Indonesia	Subandi	2
279	11/11/2016	BI Corner	Dasar-Dasar Manajemen	Anton Athoillah	1
280	11/11/2016	BI Corner	Konsep Laba Dalam Sistem Ekonomi Islam	Ida Friatna	1
281	11/11/2016	BI Corner	Jangan Coba-Coba Main Saham Sebelum Baca Buku Ini	Joko Salim	1
282	11/11/2016	BI Corner	Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah Melalui Lembaga Arbitrase	Nilam Sari	1
283	11/11/2016	BI Corner	Economic Analysis Of Law	Fajar Sugianto	1
284	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Risiko : Teori, Kasus, Dan Solusi	Irham Fahmi	1
285	11/11/2016	BI Corner	Manajemen Risiko	Herman Darmawi	1
286	11/11/2016	BI Corner	Akuntansi Pajak	Gunadi	1
287	11/11/2016	BI Corner	Manajemen : Dasar, Pengertian Dan Masalah	Malayu S.P Hasibuan	1



289	20/12/2016	BI Corner	Paradigma Ekonomi Islam : Konsep Dasar, Pelaksanaan. Dan Kebijakan	Nazaruddin A. Wahid	2
290	3/1/2017	BI Corner	Berani Memulai Dan Menjalankan Bisnis Kedai Sandwich Dan Kopi	Jill Sutherland	1
291	3/1/2017	BI Corner	Problem Implementasi Strategi	Darmin Ahmad pella	2
292	3/1/2017	BI Corner	Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah	Jeni Susyanti	2
293	3/1/2017	BI Corner	SDM yang Produktif : Pendekatan Al-quran Dan Sains	Abdul Hamid Mursi	1
294	3/1/2017	BI Corner	Keuangan Publik Islami : Pendekatan Teoritis Dan Sejarah	Nurul Huda	1
295	3/1/2017	BI Corner	Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia	Abdul Manan	1
296	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Wakaf Produktif	Mundzir Qahaf	2
297	3/1/2017	BI Corner	Aspek Hukum Penanaman Modal Asing Di Indonesia	David Kairupan	1
298	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Ilmu Administrasi bisnis	Irham Fahmi	1
299	3/1/2017	BI Corner	Seluk Beluk Jual Beli Murabahah Perspektif Aplikatif	Sugeng Widodo	1
300	3/1/2017	BI Corner	Akuntansi Di Perusahaan Jasa	Sony Warsono	1
301	3/1/2017	BI Corner	Pembangunan Ekonomi Di Dunia Ketiga	Michael P. Todaro	2
302	3/1/2017	BI Corner	Etika Bisnis : Terori, Kasus Dan Solusi	Irham Fahmi	3
303	3/1/2017	BI Corner	Buku Pintar Transaksi Ekspor Impor	Daud S.T Kobi	2
304	3/1/2017	BI Corner	Memahami Latar belakang Pemikiran Entrepreneurship Ciputra	Riant Nugroho	1
305	3/1/2017	BI Corner	Business Economis And Managerial decision Making	Nugroho J. Setiadi	1
306	3/1/2017	BI Corner	Riset Pemasaran Dan Konsumen	Ujang Sumarwan	2

308	3/1/2017	BI Corner	Metode Penelitian Bisnis	Donald R. cooper	1
309	3/1/2017	BI Corner	Al Qur'an Dan Akuntansi	Sony Warsono	1
310	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Bisnis Jasa Pelaksana Konstruksi	Alfian Malik	1
311	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Agribisnis	Hassan Su'ud	1
312	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Perkreditan	Irham Fahmi	1
313	3/1/2017	BI Corner	Aspek Hukum Otoritas Jasa Keuangan	Adrian Sutedi	1
314	3/1/2017	BI Corner	Etika Bisnis Perspektif Islam	Abdul Aziz	1
315	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Pasar Modal	Maralena	2
316	3/1/2017	BI Corner	Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan	Arif Yusuf Hamali	1
317	3/1/2017	BI Corner	Analisis Kinerja Keuangan	Irham Fahmi	1
318	3/1/2017	BI Corner	Strategi Sukses Bisnis Bank	Ikatan Bankir Indonesia	2
319	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Bisnis Syariah	Buchari Alma	2
320	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Manajemen Keuangan : Teori Dan Soal Jawab	Irham Fahmi	1
321	3/1/2017	BI Corner	Mengenal Dan Memahami Dasar-dasar Laporan Keuangan	Hery	1
322	3/1/2017	BI Corner	Controllershship : Knowledge And Management Approach	Hery	2
323	3/1/2017	BI Corner	Perjalanan Perbankan Syariah Di Indonesia	Agus D.W Martowardojo	2
324	3/1/2017	BI Corner	Buku pintar Pengelolaan BPR & Lembaga Keuangan	Ali Suyanto Herli	1
325	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Perbankan : Teori & Aplikasi	Irham Fahmi	1



327	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Pasar Modal	Irham Fahmi	2
328	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Ekspor Dan Perdagangan Internasional	Herman Budi Sasono	2
329	3/1/2017	BI Corner	Hukum Perkawinan Dan Waris Adat Di Indonesia	Dominikus Rato	1
330	3/1/2017	BI Corner	Akuntansi Internasional : Isu-isu Akuntansi Dalam Perspektif Internasional	Sunardi	1
331	3/1/2017	BI Corner	Lembaga Keuangan Syariah	Yadi Janwari	1
332	3/1/2017	BI Corner	Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrua	Baldric Siregar	1
333	3/1/2017	BI Corner	Auditing 2 : Dasar-dasar Prosedur Pengauditan Keuangan	Abdul Salim	1
334	3/1/2017	BI Corner	Sistem Informasi akuntansi	I Cenik Ardana	1
335	3/1/2017	BI Corner	Kalkulus Tingkat Lanjut	A.B. Panggabean	1
336	3/1/2017	BI Corner	Ekonometrika Dasar	Mahyus Ekananda	1
337	3/1/2017	BI Corner	Matematika Untuk Perguruan Tinggi	Danang Mursita	1
338	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Risiko	Bambang Rianto Rustam	1
339	3/1/2017	BI Corner	Matematika Keuangan	Irham Fahmi	1
340	3/1/2017	BI Corner	Perbankan Syariah : Sebuah Pengantar	Nurul Ichsan	1
341	3/1/2017	BI Corner	Konsep Hukum perbankan Syariah	Muhammad Sadi Is	1
342	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Perkantoran Modern	Laksmi	1
343	3/1/2017	BI Corner	Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Di bank Syariah	-	1
344	3/1/2017	BI Corner	Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi	M. Burhan Bungin	1

346	3/1/2017	BI Corner	Analisis Laporan Keuangan	EITINDRI	1
347	3/1/2017	BI Corner	Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan	Irham Fahmi	2
348	3/1/2017	BI Corner	Strategi Pemasaran	Mardiah	2
349	3/1/2017	BI Corner	Perilaku Organisasi : Teori, Aplikasi Dan Kasus	Fandy Tjiptono	1
350	3/1/2017	BI Corner	Pasar Komoditi : perdagangan Berjangka Dan Pasar Lelang Komoditi	Irham Fahmi	1
351	3/1/2017	BI Corner	Islam Dan Tantangan Ekonomi	R. Serfianto Dibyo Purnomo	2
352	3/1/2017	BI Corner	Mengelola Bank Syariah	M. Umer Chapra	1
353	3/1/2017	BI Corner	Kamus Lengkap Sinonim Dan Antonim Bahasa Inggris	Ikatan Bankir Indonesia	1
354	3/1/2017	BI Corner	Prinsip Dasar Ekonomi Islam : Perspektif Maqashid Al-syari'ah	Syamsuddin	1
355	3/1/2017	BI Corner	Perpajakan : Edisi Terbaru 2016	Ika Yunia Fauzia	1
356	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Akuntansi Keuangan Daerah	Mardiasmo	1
357	3/1/2017	BI Corner	Dasar -Dasar Manajemen : Teori, Definisi Dan Konsep	Ramli Faud	1
358	3/1/2017	BI Corner	Praktis Menyusun Laporan Keuangan	Karyoto	1
359	3/1/2017	BI Corner	Praktis Menyusun Laporan Keuangan	Hurriyah Badriyah	1
360	3/1/2017	BI Corner	Ekonomi Islam : Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar	Akhmad Mujahidin	1
361	3/1/2017	BI Corner	Panduan Lengkap Dan Praktis Tentang Pajak Dan UKM	Akifa P. Nayla	1
362	3/1/2017	BI Corner	Pengantar manajemen Waralaba	Franky Slamet	1
363	3/1/2017	BI Corner	Perpajakan Di Indonesia	Azhari Azis Samudra	1
363	3/1/2017	BI Corner	Hukum Ekonomi Syariah	Zainuddin Ali	1



365	3/1/2017	BI Corner	Ekonomi Matematika Bisnis	Iskandar Putong	1
366	3/1/2017	BI Corner	Pasar Modal	Adrian Sutedi	1
367	3/1/2017	BI Corner	Sistem Informasi Akuntansi	Anastasia Diana	1
368	3/1/2017	BI Corner	Perpajakan : Pendekatan Teori Dan Praktek	Rismawati Sudirman	1
369	3/1/2017	BI Corner	Perkembangan Pemikiran Ekonomi	Deliarnov	1
370	3/1/2017	BI Corner	Dasar-dasar Manajemen Investasi Dan Portofolio	Kamaruddin Ahmad	1
371	3/1/2017	BI Corner	Bank Dan Lembaga Keuangan lain nya	Kasmir	1
371	3/1/2017	BI Corner	Metode Penelitian Bisnis	Sugiyono	2
372	3/1/2017	BI Corner	Analisis Ekonomi Mikro Tentang Hukum Pidana Indonesia	Romli Atmasasmita	1
373	3/1/2017	BI Corner	Fiqh Muamalah Kontemporer	Imam Mustofa	1
374	3/1/2017	BI Corner	Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah	Edi Hudiata	1
375	3/1/2017	BI Corner	Penyelesaian Sengketa Dalam Perbankan Syariah	Dewi Nurul Musjtari	1
376	3/1/2017	BI Corner	Sampling Dalam Auditing	Johannes Supranto	1
377	3/1/2017	BI Corner	Matematika Untuk Ekonomi Dan Keuangan	Danang Sunyoto	1
378	3/1/2017	BI Corner	Ekonomi Manajerial	Aulia Tasman	1
379	3/1/2017	BI Corner	Hukum Bisnis : Prinsip Dan Pelaksanaannya Di Indonesia	Zaeni Asyhadie	1
380	3/1/2017	BI Corner	Akuntransi Jasa Dan Dagang Praktis Dengan Contoh Soal	Hery	1
381	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Strategi Syariah	Abdul Halim usman	1

383	3/1/2017	BI Corner	Sistem Akuntansi	V. Wiratna Sujarweni	1
384	3/1/2017	BI Corner	Kamus Al Kamil Arab Indonesia	Syarif Al Kamil	1
385	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Perkreditan	Irham Fahmi	1
386	3/1/2017	BI Corner	Pengantar Matematika Ekonomi	A. Sessu	1
387	3/1/2017	BI Corner	Analisis Jalur : Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis	Ratlan Pardede	1
388	3/1/2017	BI Corner	Akuntansi Manajemen : Teori Dan Aplikasi	V. Wiratna Sujarweni	1
389	3/1/2017	BI Corner	Akuntansi : Aktiva, utang, dan Modal	Hery	1
390	3/1/2017	BI Corner	Dasar-dasar Keuangan Internasional	Ferdinand D. Siragih	1
391	3/1/2017	BI Corner	Metode Untuk Ekonomi Dan Bisnis	Albert Kurniawan	1
392	3/1/2017	BI Corner	Spss Untuk Penelitian	V. Wiratna Sujarweni	1
393	3/1/2017	BI Corner	Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah	Djoko Muljono	1
394	3/1/2017	BI Corner	Pajak Penghasilan	Mohammad Yamin	1
395	3/1/2017	BI Corner	Ekonomi Publik ( Ekonomi Untuk Kesejahteraan Rakyat Edisi 2)	Henry Faizal Noor	1
396	3/1/2017	BI Corner	Mikroekonomi : Teori Pengantar	Sadono Sukirno	1
397	3/1/2017	BI Corner	Perpajakan Indonesia : Mekanisme Dan Perhitungan	Supramono	1
398	3/1/2017	BI Corner	Serba-serbi Manajemen Bisnis	Sutarno	1
399	3/1/2017	BI Corner	Manajemen Strategi	Abdul Rivai	1
400	3/1/2017	BI Corner	Pakar Toefl Tembus Skor 600+	Penny Larasati	1



402	19/1/2017	Centriefp	Islamic Economics Education in Southeast Asian Univesities	Mohd Nizam	1
403	19/1/2017	Centriefp	Zakah Management For Poverty Alleviation	Mohammed Obaidullah	1
404	19/1/2017	Centriefp	Islamic Commercial Law Report 2017	-	1
405	11/9/2017	Wakaf Penerbit	Keputusan Sulit Adnan Ganto	Nezar Patria	1
406	11/9/2017	Wakaf Mahasiswa	Manajemen dan Persaingan Bisnis 3 : Dinamika manajemen	A. B. Susanto	1
407	11/9/2017	Wakaf Mahasiswa	Syariat islam Membangun Peradaban : Sebuah Pengantar Studi Syariat Islam di Aceh	Teuku Zulhairi	1
408	11/9/2017	Wakaf Mahasiswa	Akuntansi Untuk Koperasi dan UKM	Tuti Trisnawani	1
<b>TOTAL</b>					<b>548</b>

## Correlations

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	skor_total
Pearson Correlation	1	.434**	.003	.111	.250*	.822**	.420**	.136	.165	.274**	.133	.645**
Sig. (2-tailed)		.000	.976	.287	.015	.000	.000	.192	.112	.008	.201	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.434**	1	.094	.062	.217*	.511**	.945**	.187	.120	.231*	.043	.649**
Sig. (2-tailed)	.000		.368	.550	.035	.000	.000	.071	.247	.025	.683	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.003	.094	1	.156	-.120	.019	.086	.656**	.121	-.123	.101	.311**
Sig. (2-tailed)	.976	.368		.134	.250	.856	.408	.000	.247	.239	.332	.002
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.111	.062	.156	1	.272**	.066	.028	.130	.758**	.326**	.069	.501**
Sig. (2-tailed)	.287	.550	.134		.008	.530	.788	.210	.000	.001	.509	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.250*	.217*	-.120	.272**	1	.278**	.192	-.053	.294**	.975**	-.136	.588**
Sig. (2-tailed)	.015	.035	.250	.008		.007	.063	.612	.004	.000	.191	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.822**	.511**	.019	.066	.278**	1	.528**	.143	.126	.301**	.156	.681**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.856	.530	.007		.000	.170	.225	.003	.133	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.420**	.945**	.086	.028	.192	.528**	1	.230*	.088	.207*	.033	.632**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.408	.788	.063	.000		.026	.400	.045	.749	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.136	.187	.656**	.130	-.053	.143	.230*	1	.101	-.060	.133	.413**
Sig. (2-tailed)	.192	.071	.000	.210	.612	.170	.026		.334	.563	.202	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.165	.120	.121	.758**	.294**	.126	.088	.101	1	.348**	-.054	.514**
Sig. (2-tailed)	.112	.247	.247	.000	.004	.225	.400	.334		.001	.607	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.274**	.231*	-.123	.326**	.975**	.301**	.207*	-.060	.348**	1	-.119	.620**
Sig. (2-tailed)	.008	.025	.239	.001	.000	.003	.045	.563	.001		.255	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.133	.043	.101	.069	-.136	.156	.033	.133	-.054	-.119	1	.249*
Sig. (2-tailed)	.201	.683	.332	.509	.191	.133	.749	.202	.607	.255		.015
N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.645**	.649**	.311**	.501**	.588**	.681**	.632**	.413**	.514**	.620**	.249*	1



N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ion is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	94	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	94	100.0

e deletion based on all variables in the

### Reliability Statistics

Item	N of Items
Item_12	11
Item_13	11
Item_14	11
Item_15	11
Item_16	11
skor_total	11

Y

### Correlations

	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	skor_total
Pearson Correlation	1	.358**	.182	.016	.072	.601**
Sig. (2-tailed)		.000	.080	.877	.492	.000
N	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.358**	1	.200	.082	-.167	.517**
Sig. (2-tailed)	.000		.053	.434	.108	.000
N	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.182	.200	1	.161	-.131	.521**
Sig. (2-tailed)	.080	.053		.120	.210	.000
N	94	94	94	94	94	94

N	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.072	-.167	-.131	.205*	1	.443**
Sig. (2-tailed)	.492	.108	.210	.047		.000
N	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.601**	.517**	.521**	.548**	.443**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	94	94	94	94	94	94

ation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ion is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	94	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	94	100.0

e deletion based on all variables in the

### Reliability Statistics

Item	N of Items
0.324	5

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Zul Azmi
2. Nim : 531102630
3. Tempat/Tgl. Lahir : Blang Miroe, 19-04-1992
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Agama : Islam
6. Status : Belum Kawin
7. HP : 082167703580
8. Email : Zulazmipstk@gmail.com
9. Alamat : Blang miroe, Ulee Glee, Kec. Bandar Dua  
Kab. Pidie Jaya
10. Pekerjaan : Mahasiswa
11. Nama Orang Tua
  - a. Ayah : A. Manaf
  - b. Ibu : Murniati
12. Pekerjaan
  - a. Ayah : Wiraswasta
  - b. Ibu : PNS
13. Alamat Orang Tua : Blang miroe, Ulee Glee, Kec. Bandar Dua,  
Kab. Pidie Jaya.
14. Pendidikan
  - a. Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Kuta Japakeh
  - b. SMP : SMP Negeri 1 Bandar Dua
  - c. MAN : SMA Negeri 1 Peukan Baro
  - d. Perguruan Tinggi : Fakultas Adab dan Humaniora Jurusan  
Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda  
Aceh

Demikian daftar riwayat hidup penulis perbuat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan seperlunya.

Darussalam, Juli 2017

Zul Azmi