

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN CITRA
TUBUH PADA MAHASISWI PENGGEMAR K-POP DI UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**Chairul Niswah Ristiarni
NIM. 180901084**

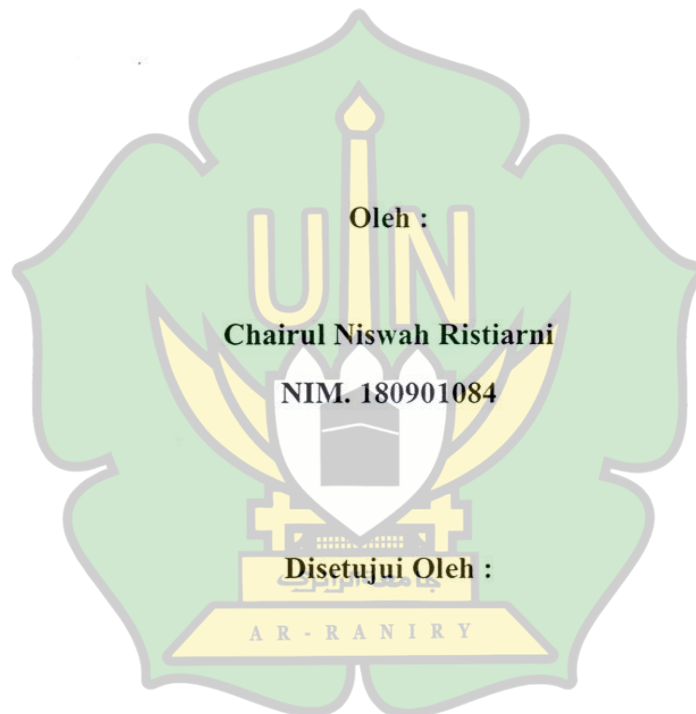


**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021/2022**

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN CITRA
TUBUH PADA MAHASISWI PENGGEAR K-POP DI UIN
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**



Oleh :

Chairul Niswah Ristiarni

NIM. 180901084

Disetujui Oleh :

A R - R A N I R Y

Pembimbing 1

Fatmawati, S.Psi., B.psych (Hons), M.Sc
NIP. 199002022019032022

Pembimbing 2

Muhammad Haikal, S.Psi., M.Psi., Psikolog

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN CITRA TUBUH PADA
MAHASISWI PENGGEAR K-POP DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Diajukan Oleh :

**Chairul Niswah Ristiarni
NIM. 180901084**

Pada Hari/Tanggal :

**Rabu, 21 Desember 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi**

Ketua,



Fatmawati, S.Psi., B.Psych (Hons), M.Sc NIP. 199002022019032022

Sekretaris,



Muhammad Haikal, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Penguji 1,



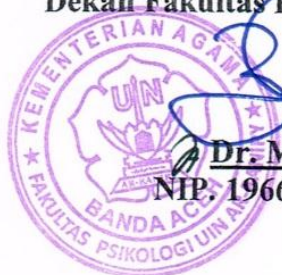
**Dr. Safrilisyah, S.Ag., M.Si
NIP. 197004201997031001**

Penguji 2,



**Ida Fitria, S.Psi., M.Sc
NIDN. 2025058801**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**



**Dr. Muslim, M.Si
NIP. 196610231994021001**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya:

Nama: Chairul Niswah Ristiarni

NIM: 180901084

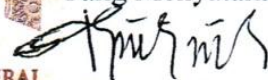
Jenjang: Strata Satu (S-1)

Prodi: Psikologi UIN Ar-Raniry

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 09 Desember 2022

Yang Menyatakan



Chairul Niswah Ristiarni

NIM:180901084



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segenap kekuatan dan kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Shalawat terhatur kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi umatnya. Terima kasih yang berlimpah penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang membuat penulis menyelesaikan karya ini.

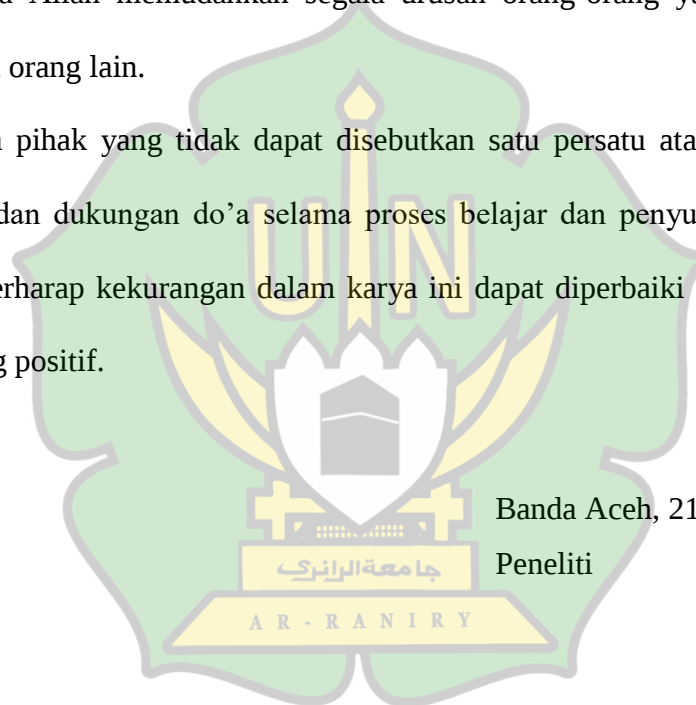
1. Kepada Bapak Dr. Muslim, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry atas kebijakan-kebijakan yang diterapkan dalam memimpin Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry.
2. Kepada Bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag.,M.Si selaku Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan yang telah membantu bidang akademik mahasiswa juga sebagai pengguji I dalam seminar dan sidang munaqasyah skripsi yang telah membantu meberikan masukan sehingga skripsi ini maksimal.
3. Kepada Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag. Ph.D selaku Wakin Dekan II bidang administrasi dan Keuangan, yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
4. Kapada Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa
5. Kepada Bapak Julianto, S.Ag., M.Si selaku ketua prodi Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry atas segala kemudahan yang diberikan pada penulis selama menjalankan pendidikan di Fakultas Psikologi.

6. Kepada Ibu Cut Rizka Aliana, S.Psi, M. Si selaku Sekretaris Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
7. Kepada Bapak Harri Santoso, S.Psi., M.Ed selaku penasehat akademik yang telah membantu banyak hal dan meluangkan waktu hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ibu Fatmawati, S.Psi., B.Psych(Hons), M.Sc selaku dosen pembimbing I yang bersedia memberikan arahan, bimbingan, dukungan dengan penuh kesabaran, pengertian dan keikhlasan dalam menyusun karya ini.
9. Kepada Bapak Muhammad Haikal, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang bersedia memberikan arahan, bimbingan, dukungan dengan penuh kesabaran, pengertian, keikhlasan dan meluangkan banyak waktu dalam menyusun karya ini.
10. Kepada Ibu Ida Fitria, S.Psi., M.Sc selaku dewan penguji II yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini dari ujian seminar proposal, seminar hingga ujian skripsi.
11. Seluruh Dosen dan seluruh civitas akademik Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry yang telah memberikan bekal ilmu yang berharga serta mendidik dan membantu dengan ikhlas dan tulus.
12. Para staf pengelola Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry, para staf perpustakaan Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry dan para staf perpustakaan UIN Ar-raniry atas bantuan dan kerjasama yang diberikan.

13. Terima kasih kepada Bapak tercinta Bachtiar AB (Alm) yang selalu menjadi motivasi saya untuk menjadi manusia yang lebih baik dan berguna bagi lingkungan sekitar, terimakasih telah menebarkan cintanya kepada saya.
14. Terima kasih kepada Ibu Rahmani selaku ibu yang telah memberikan dukungan serta doa tiada henti, memberikan motivasi sehingga penulis mampu sampai ke tahap akhir penyelesaian program S1 ini.
15. Terimakasih kepada Chairul Niswah Ristiarni diri saya sendiri, telah sekuat tenaga berusaha dan berjuang menghadapi semua lelah, letih fisik dan mental.
16. Terimakasih kepada saudara kandung Meta Minami Ristiarni dan Yesifa Aulika Bachtiar Putri (Alm) yang telah memberikan semangat, bantuan dan juga motivasi dalam melakukan revisi dalam penelitian ini.
17. Terimakasih kepada keluar besar Nenek Laweng (nenek tercinta), ibu Rosniar, Bapak Ridwan Yusuf, Bapak Susanto, Ibu Mauliana, Ibu Dini Yoti dan zil dharis muqhayasya yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk penulis.
18. Terimakasih kepada teman terbaik, yaitu Putri Hidayati, Sahira Assabiqa, Sy. Chalisa Humaira dan Rizki Maulana yang telah menemani, memberikan semangat, bantuan dan cerita-carita indah yang diukir bersama-sama. Semoga dimasa depan kalian sukses dan menggapai mimpi lainnya.
19. Terimakasih kepada para Sahabat terbaik, yaitu Oppie, Nazella, Zuhra, Nisa, Upa, ijun dan liza. Terima kasih atas cerita dan momen bahagia di setiap waktu, terima kasih atas waktu sembilan tahun bersama dan menjadi tempat pulang paling baik setelah rumah, semoga kalian sukses dan menggapai mimpi lainnya.

20. Terimakasih kepada teman-teman Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry angkatan 2018 lainnya untuk bantuan dan perhatiannya.
21. Terimakasih kepada Biro UIN Ar-raniry yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktu untuk penelti melakukan penelitian.
22. Terimakasih kepada seluruh partisipan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi ini. Terimakasih banyak atas kontribusi yang diberikan, semoga Allah memudahkan segala urusan orang-orang yang memudahkan urusan orang lain.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bantuan, masukan dan dukungan do'a selama proses belajar dan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap kekurangan dalam karya ini dapat diperbaiki dengan saran dan kritik yang positif.



Banda Aceh, 21 Desember 2022

Peneliti

Chairul Niswah Ristiarni

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Citra Tubuh	13
1. Definisi Citra Tubuh.....	13
2. Aspek-Aspek Citra Tubuh.....	15
3. Faktor yang Mempengaruhi Citra Tubuh.....	17
B. Celebrity Worship	19
1. Definisi Kecenderungan <i>celebrity worship</i>	19
2. Aspek-Aspek Kecenderungan <i>celebrity worship</i>	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan <i>celebrity worship</i> ...	23
4. Dampak Kecenderungan <i>celebrity worship</i>	24
C. Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Body Image	25
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	28
B. Identitas Variabel Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
1. Kecenderungan <i>celebrity worship</i>	29
2. Citra tubuh.....	29

D. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30
E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Validitas, Daya Beda Aitem dan Rehabilitas	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Daya Beda Aitem	40
3. Uji Reliabilitas.....	42
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
1. Pengolahan Data.....	44
2. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Data Penelitian.....	48
B. Hasil Penelitian.....	50
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Populasi Penelitian.....	30
Tabel 3. 2. Skor Item skala.....	34
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Kecenderungan celebrity worship.....	35
Tabel 3. 4 Blue Print Body Image.....	37
Tabel 3. 5 Koefisien CVR Skala Kecenderungan celebrity worship.....	39
Tabel 3. 6 Koefisien CVR Skala Citra Tubuh.....	40
Tabel 3. 7 Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan celebrity worship.....	41
Tabel 3. 8 Koefisien Daya Beda Aitem Skala citra tubuh	42
Tabel 3. 9 Klasifikasi Reliabilitas Alpha Cronbach.....	43
Tabel 3. 10 Blue Print Akhir Skala Kecenderungan celebrity worship.....	43
Tabel 3. 11 Blue Print Akhir Skala citra tubuh	44
Tabel 4. 1 Data Demografi Subjek Berdasarkan Fakultas.....	49
Tabel 4. 2 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia.....	50
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Penelitian kecenderungan celebrity worship.....	51
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skala Kecenderungan celebrity worshi.....	52
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Penelitian Skala Citra Tubuh.....	53
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skala Citra Tubuh.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linieritas Hubungan.....	55
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis Data Penelitian.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Konseptual.....	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-raniry mengenai Pembimbing
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian dari Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry
Lampiran 3	Surat Balasan Penelitian dari Tempat Peneltian
Lampiran 4	Surat Keaslian Penelitian
Lampiran 5	Skala penelitian Kecenderungan <i>celebrity worship</i>
Lampiran 6	Tabulasi Data Penelitian Kecenderungan <i>celebrity worship</i>
Lampiran 7	Skala Penelitian Citra Tubuh
Lampiran 8	Tabulasi Data Penelitian Citra Tubuh
Lampiran 9	Hasil Penelitian
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup

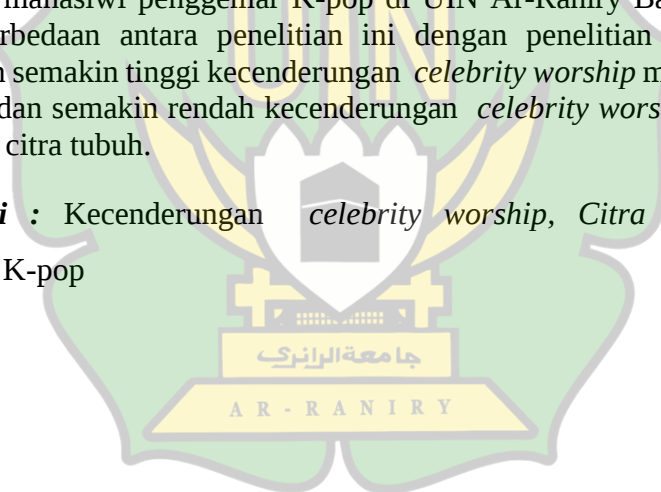


HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN CITRA TUBUH PADA MAHASISWI PENGGEMAR K-POP DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh mahasiwi penggemar K-pop. penelitian ini meggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kolerasi. Subjek penelitian ini sebanyak 336 orang yaitu mahasiswi aktif UIN Ar-raniry Banda Aceh dengan pengambilan sampel *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini yaitu skala kecenderungan *celebrity worship* yang dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan dari *Celebrity Attitude Scale* yang dikembangkan oleh McCutcheon et al (2003) dan skala citra tubuh yang dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan pada Multidimensional Body Self Relation Questionnare- Appearance Scale (MBSRQ-AS) yang dikemukakan oleh Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002). Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik *product moment pearson*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien sebesar $r = 0,777$ dan $p = 0,000$ yang berarti terdapat hubungan positif kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiwi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hal ini terdapat perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan semakin tinggi kecenderungan *celebrity worship* maka semakin tinggi citra tubuh dan semakin rendah kecenderungan *celebrity worship* maka semakin rendah pula citra tubuh.

Kata kunci : Kecenderungan *celebrity worship*, Citra tubuh, Mahasiwi, Penggemar K-pop

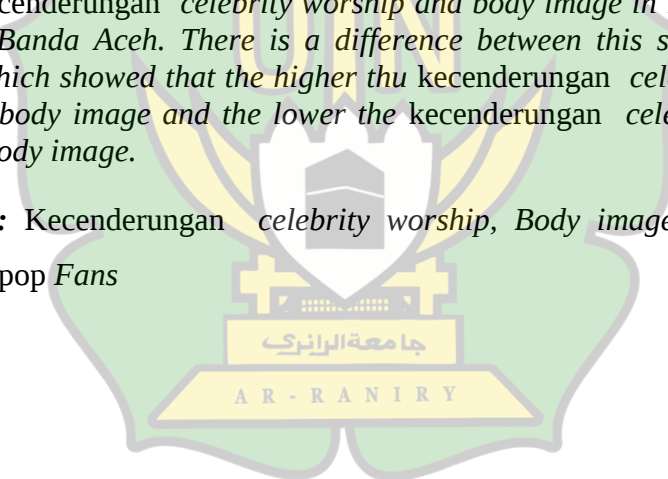


CELEBRITY WORSHIP'S RELATIONSHIP WITH BODY IMAGE IN FEMALE K-POP FANS AT UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between kecenderungan celebrity worship and the body image of K-pop fans. This research uses a quantitative approach with a collation method. Subjek penelitian ini sebanyak 336 orang yaitu mahasiswi aktif UIN Ar-raniry Banda Aceh dengan pengambilan sampel purposive sampling. The measuring instruments used in this study are the kecenderungan celebrity worship scale created by the researcher himself based on the Celebrity Attitude Scale developed by McCutcheon et al (2003) and the body image scale created by the researcher himself based on the Multidimensional Body Self Relations Questionnaire- Appearance Scale (MBSRQ-AS) proposed by Cash (in Cash & Pruzinsky, 2002). Data analysis was performed using pearson's product moment technique. Based on the results of data analysis, a coefficient value of $r = 0.777$ and $p = 0.000$ was obtained, which means that there is a positive relationship between kecenderungan celebrity worship and body image in K-pop fans at UIN Ar-Raniry Banda Aceh. There is a difference between this study and previous research which showed that the higher the kecenderungan celebrity worship, the higher the body image and the lower the kecenderungan celebrity worship, the lower the body image.

Keywords : Kecenderungan celebrity worship, Body image, Female College Student, K-pop Fans



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Mahasiswa umumnya memasuki usia dewasa awal yaitu antara 18-25 tahun. Pada masa ini, mahasiswa bertanggung jawab atas tahap perkembangan dan kehidupan untuk mencapai usia dewasa (Hulukati & Djibran, 2018). Dewasa awal adalah periode transisi yang diusulkan antara masa remaja dan masa dewasa yang umumnya ditemukan di negara maju. Masa dewasa awal ini juga merupakan masa dimana para dewasa muda dapat mengeksplorasi siapa diri mereka dan akan menjadi apa kedepannya (Arnett, 2000). Papalia dan Martorell (2018) menyatakan bahwa di masa dewasa awal, selain menjaga penampilan seseorang juga terdapat tanggung jawab untuk berbagi kehidupan dengan orang lain. Namun, jika tidak berhasil mengembangkan tugas dengan benar, mereka mungkin mengalami perasaan kesepian dan keterasingan emosional.

Pada masa dewasa awal, penampilan merupakan tolak ukur dari konsep kecantikan yang sempurna khususnya bagi perempuan, seperti bentuk tubuh ideal yang langsing, penampilan yang sempurna, dan wajah yang cantik merupakan konsep dari bentuk tubuh yang ideal. Studi menunjukkan bahwa wanita Asia cenderung merasakan lebih banyak tekanan untuk menyesuaikan diri dengan standar kecantikan sosial yang ada di masyarakat (Sasaki et al., 2014). Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Dove dan dipublikasikan dalam Indonesian *Beauty Confidence Report* pada tahun 2017, dikemukakan bahwa 84% wanita Indonesia tidak

mengetahui betapa cantiknya diri mereka sebenarnya dan 72% wanita Indonesia berpikir bahwa untuk mencapai kesuksesan maka seorang perempuan harus mencapai atau memenuhi standar kecantikan tertentu (Rochimawati & Puspitasari, 2018).

Banyak perempuan yang sudah menginternalisasi standar kecantikan sosial yang beredar di masyarakat menganggap berat badan dan bentuk tubuh mereka sebagai sesuatu yang tidak dapat diterima (Fallon & Rozin, 1985). Tujuan yang tidak realistis, seperti penampilan selebriti berdampak negatif pada persepsi terhadap penampilan tubuh (Morrison et al., 2004). Dalam psikologi, persepsi seseorang tentang penampilan tubuhnya disebut citra tubuh.

Citra tubuh merupakan sikap perasaan puas atau tidak puas yang dimiliki individu tertentu terhadap tubuhnya sendiri yang melahirkan penilaian positif atau negatif terhadap diri sendiri. Menurut Honigman dan Castle (dalam Januar & Putri, 2007) citra tubuh merupakan gambaran mental seseorang terhadap bentuk tubuh dan ukuran tubuh, bagaimana seseorang memiliki penilaian terhadap dirinya atas persepsi orang lain mengenai bentuk tubuh dan ukuran tubuhnya. Menurut Cash, citra tubuh dapat dianggap sebagai persepsi dan sikap seseorang terhadap diri mereka sendiri, tetapi tidak hanya dalam hal penampilan fisik (dalam Cash & Pruzinsky, 2002).

Citra tubuh tidak hanya terbatas pada aspek fisik, tetapi juga melibatkan aspek psikologis. Citra tubuh mengacu pada persepsi diri tentang tubuh dan sikap terhadap diri sendiri, termasuk pikiran, keyakinan, perasaan dan perilaku (Cash &

Pruzinsky, 2002). Citra tubuh dianggap sebagai pemikiran dinamis dan dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pengalaman interpersonal, kepribadian, norma sosial dan budaya, juga kecenderungan *celebrity worship* (Mountford et al., 2015). Persepsi terhadap citra tubuh biasanya berkembang semasa remaja dan berlanjut hingga dewasa. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari Papalia (2018) bahwa perasaan wanita dewasa awal terhadap tubuhnya adalah penting, namun citra tubuh yang positif sulit dipertahankan karena dibandingkan dengan orang lain, seperti terjadinya stres dan perubahan gaya hidup.

Citra tubuh positif adalah pandangan terhadap tubuh yang merasa puas akan tubuh yang baik mengenai ukuran tubuh dan bentuk tubuh baik tertentu ataupun keseluruhan, sehingga merasa percaya diri ketika berhadapan dengan orang banyak, tidak merasa bersalah juga puas akan bentuk dan ukuran tubuh yang dimilikinya tetapi citra tubuh yang positif akan sulit dipertahankan karena adanya perbandingan dengan yang lain (Diana, 2011). Citra tubuh negatif adalah tidak merasa puas akan dirinya sendiri, menimbulkan harga diri yang rendah, dan merasa dirinya tidak berharga. Citra tubuh negatif biasanya dirasakan dalam jangka waktu yang panjang untuk dipertahankan.

Individu pada umumnya sering merasa terlalu gemuk atau terlalu kurus dari ukuran tubuh yang sebenarnya, selalu ingin mengubah bentuk tubuh dengan cara diet atau olahraga yang berlebihan. Pada kehidupan sosial seringkali membuat kurang percaya diri, malu jika bertemu dengan orang banyak, bahkan sering menanyakan bentuk dan ukuran tubuh kepada teman atau keluarganya, maka tidak jarang penyimpangan perilaku makan terjadi (Diana, 2011).

Pandangan terhadap citra tubuh tidak lepas dari pengaruh media seperti televisi, majalah, hingga internet yang memperlihatkan figur-figur dengan postur tubuh yang tinggi, putih, mulus, dan badan yang proporsional. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Boon dan Lomore (2001) berdasarkan hasil penelitian mereka, minat yang kuat terhadap selebriti dalam hidup seseorang, terutama pada idola pop terjadi pada individu muncul pada usia dewasa awal dengan persentase sebesar 75%. Maka dalam memenuhi kebutuhan rekreasi dan psikologi hati, mahasiswa melibatkan selebriti dalam dirinya, selebriti dianggap sebagai pemenuhan fantasi mengenai adat budaya, gaya, hingga etika yang mereka tampilkan di kehidupan nyata mereka sendiri (Anwar, 2018).

Kata selebriti mungkin sudah tidak asing lagi bagi kita, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) selebriti adalah orang yang terkenal atau masyhur, pada umumnya selebriti mempunyai penggemar. Penggemar adalah salah satu kunci sukses selebriti, semakin banyak penggemar yang dimiliki seorang selebriti, maka semakin sukseslah mereka. Seorang penggemar memiliki antusias yang berbeda. Seperti halnya penggemar *idol* Korea Selatan.

Apriliani dan Setiawan (2019), menyatakan bahwa mahasiswa menjadi penggemar drama Korea, musik pop Korea, dan film karena terdapat ketertarikan terhadap aktor dan aktris yang memiliki visual yang memukau dan sesuatu hal baru dan berbeda. Dunia hiburan di Korea Selatan sangat mendominasi hingga di luar Korea itu sendiri seperti dari segi musik, drama, film, bahkan produk kecantikan yang sangat diminati orang asing, khususnya orang Indonesia. Musik di Korea Selatan dikenal dengan istilah K-pop (Korean Pop) yaitu genre musik yang

diklasifikasikan berdasarkan genre yang terinspirasi oleh jenis gaya musik lainnya, seperti pop barat, *rock*, *jazz*, R&B, elektronik, dan *hip-hop* (Anggraini, 2021).

Pop *fans* atau K-popers adalah sebutan bagi penggemar yang mengagumi idola yang berkarya pada bidang musik Korea Selatan. Para penggemar biasanya menyukai satu atau lebih idola K-pop. Pada akhir tahun 2018 penggemar K-pop terdaftar dalam *fans club* bertambah sebesar 22% atau 16,07 juta yang mulanya berjumlah 73,12 juta orang pada tahun 2017, menjadi 89,19 juta orang, jumlah ini tersebar dalam 1843 *fans club* di 113 negara, laporan terbaru dari *Korea Foundation* pada 2020 terdapat 100 juta anggota di 1.835 klub terkait *Korean Wave* di seluruh dunia. Hal ini menandai peningkatan 5,45 juta anggota dari tahun sebelumnya (Muthiasp, 2021).

Para penggemar akan cenderung mengikuti perkembangan musik terbaru asal Korea Selatan tersebut, bahkan tidak sedikit dari mereka yang tergabung dalam komunitas tertentu atau disebut *fandom*. *Fandom* dapat di artikan sebagai *fans club* setiap *idol* Korea, setiap grub *idol* atau solois Korea memiliki nama *fandom* resmi masing-masing, seperti grub EXO yang memiliki nama *fandom* EXO_L, BTS yang memiliki nama *fandom* ARMY, BlackPink yang memiliki nama *fandom* BLINK, NCT dengan nama *fandom* NCTZEN, IU yang memiliki nama *fandom* Uaena dan lainnya (Mahanani, 2020).

Rasa cinta para penggemar diekspresikan dengan cara yang berbeda. Mulai dari membeli karya musik idola secara digital atau membeli album fisik mereka. Banyak juga penggemar yang menantikan penampilan *idol* kesayangan mereka di Indonesia. Indonesia sendiri sudah menjadi negara yang sering dikunjungi oleh para

idol K-pop. Setelah pandemi berlangsung protokol covid mulai dilonggarkan maka pemerintahan Indonesia sudah mengizinkan beberapa artis dari luar negeri termasuk artis Korea Selatan, sederet artis K-pop yang telah diumumkan akan konser seperti NCT, Red Velvet, BlackPink, dan sederet selebriti lainnya yang belum diungkapkan namanya (Andriani, 2022).

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh *IDN Times* terhadap 580 responden melalui sarana elektronik di seluruh wilayah Indonesia dari Desember 2018 hingga bulan Januari 2019, diperoleh hasil bahwa mayoritas penggemar K-pop adalah perempuan dengan persentase sebesar 92,1% dan laki-laki sebesar 7,9%. Persentase menunjukkan bahwa perempuan lebih banyak menggemari K-pop dari pada laki-laki. Demografi usia para penggemar juga beragam yaitu 10-15 tahun adalah 9,3%, 15-20 tahun adalah 38,1%, 20-25 tahun adalah 40,7%, dan > 25 tahun adalah 11,9%. Maka dapat dilihat proporsi anak muda lebih tinggi. Dari hasil penelitian terhadap penggemar K-pop sangat beragam, mulai dari pelajar atau mahasiswa sebesar 66,1%, swasta 21,2%, dan pengusaha 4,7% (Triadanti, 2019).

Mahasiswi yang telah mengalami kecanduan budaya Korea akan melakukan apa saja untuk dapat menjangkau artis idola dengan berbagai cara seperti menunjukkan identitasnya sebagai penggemar K-pop, menggunakan bahasa Korea yang menunjukkan mereka sebagai penggemar dan mengikuti gaya *idol* yang digemari (Olivia & Eka, 2019). Seperti yang lakukan oleh Aida yang berasal dari Aceh, ia membuat *dance challenge* di akun tiktok miliknya menggunakan salah satu lagu K-pop dari TREASURE yang di pakai oleh seluruh kalangan termaksud pemilik lagu tersebut yaitu para anggota TREASURE (Frida, 2022). Hal ini juga

dibuktikan para penggemar lain dari hasil wawancara peneliti berdasarkan yang dilakukan pada tiga mahasiswi khususnya mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Berikut hasil wawancara yang telah dilakukan.

Cuplikan wawancara 1:

“Suka K-pop ya sekitar empat tahunan juga, ngikuti mereka segala macam kegiatannya tu aku nontonin, kebetulan aku suka BTS yang fandomnya ARMY kan itu aku suka liatin mereka apalagi sekarang orang tu udah punya instagram, walaupun mereka cowo tapi mereka tu tetap diet olahraga atau apalah yang membuat badan mereka bagus, itu aku jadi semangat juga untuk melakukannya, masak ia idol kita melakukan olahraga kita enggak, lagipun kan itu baik juga buat diri sendiri kan terus kalo untuk pakaian atau barang-barang yang orang-orang tu endors tu kalo ada uang lebih aku belik sih salah satunya tu kayak airphone yang permember gitu jadi aku beli itu, lagi pun itu juga kepaek, kalo yang gak penting kali aku gak belik sih” (AU, wawancara personal 27 Agustus 2022).

Cuplikan wawancara 2:

“Aku suka K-pop tu ya waktu covid an soalnya gabut di rumah terus coba-coba nontonin dramanya filmnya, musiknya, ya seru, abestukan aku cari-cari tahu tentang orang tu makanya aku yang awalnya Cuma nonton drakor abestu dah suka idol K-pop juga, jadi waktu covid berat badan aku sempat naik terus aku pernah beberapa hari ikuti diet IU yang lumayan ekstrem kan, makannya tu Cuma ubi susu atau protein shake terus apel gitu dalam sehari Cuma makan itu, kebayang lah gimana lemesnya, bertahan di aku Cuma beberapa hari aja soalnya ya gak sanggup, karna makananya di luar kemampuan aku, jadi kalo di suruh diet itu lagi paling Cuma beberapa hari aja aku sanggup oiy, tapi kan liat badan orang tu bagus-bagus kecil-kecil gitu kayak yang drama it's okay not to be okay yang pemeran ceweknya pinggangnya tu kecil kali jadi pakek bajunya bagus lah kan aku pengen karna kan kayak bagus jadi kek gitu tapi kalo coba diet yang gak sehat gitu aku kurang recom lebih baik kayak olahraga di banyakin sih” (NE, wawancara personal 28 Agustus 2022)

Cuplikan wawancara 3:

“Aku streaming mv nya terus pernah juga ikut-ikot vote, terus langganan buble biar komunikasi dengan idolnya. Aku ngikutin gaya hidupnya tu cuma kayak pas nonton drakor gitu kan, terus ada kebiasaan dia yang aneh atau yang aku suka dah tu aku ikutin, tapi Cuma bentar-bentar aja kalau lagi suka kali ma drakor tu gak yang selamanya, karna lupa apa kebiasaanya kalo dah lama kalo untuk yang lain kayak pakaian an tu kek pengen juga ikutin tapi gak sampek jadi gaya hidup aku sih man pengen pas dilihat abestu tetap gak dibuat juga atau gak kebelik lah tapi kadang ada juga yang kebelik atau model-modelnya agak mirip gitu aja sih selain

tu aku tetap jaga badan aja walaupun orang bilang-bilang aku kurus gitu tapi aku gak nanggapin” (CN, wawancara personal 28 Agustus 2022)

Berdasarkan data yang diperoleh, terlihat bahwa citra tubuh pada mahasiswi salah satunya dipengaruhi oleh terjadinya kecenderungan perilaku pemujaan terhadap idola. Terlihat dari mahasiswi yang mengikuti pola hidup dari idolanya, meluangkan waktu untuk melihat idola walaupun dalam keadaan singkat dan mereka akan mengikuti kebiasaan yang dilakukan oleh idolanya walaupun itu berbahaya. Mahasiswi juga memiliki keinginan untuk menjadi seperti idolanya.

Rasa cinta dan kekaguman yang dimiliki penggemar terhadap idolanya sering disebut sebagai kecenderungan *celebrity worship*. Menurut McCutcheon et al. (2003) kecenderungan *celebrity worship* merupakan hubungan interaksi satu arah yang dikembangkan oleh individu terhadap idolanya dan menimbulkan obsesi terhadap idolanya, perilaku ini akan terlibat dan bertransisi ke dalam kehidupan sehari-hari individu tersebut, karena akan menimbulkan rasa dekat dengan idolanya. Contoh fenomena kecenderungan *celebrity worship* oleh penggemar adalah keinginan untuk mengidentifikasi selebritas dengan tubuh yang indah dan ideal. Para penggemar ini melakukan berbagai cara untuk memiliki tubuh seperti idola, tak jarang hingga kehilangan nafsu makan (Maltby et al., 2005). Dari contoh tersebut dapat dikatakan bahwa fenomena kecenderungan *celebrity worship* berdampak pada citra tubuh penggemar. Maltby dkk (2005) menjelaskan bahwa ada tiga komponen kecenderungan *celebrity worship*, yaitu: *entertainment-social*, *intence personal feeling*, dan *borderline pathological*.

Dilihat dari fenomena yang terjadi serta temuan berdasarkan hasil beberapa penelitian yang diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk melihat hubungan antara

kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang telah dipaparkan sebelumnya, agar penelitian memiliki sasaran yang jelas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu adakah hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh?.

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah referensi dalam bidang psikologi perkembangan, psikologi sosial dan psikologi klinis, khususnya kepada pembaca tentang mengetahui hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry. Selain itu juga di harapkan mampu menambah ranah keilmuan dan sumber tela'ah untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat memberikan gambaran citra tubuh mengenai dewasa awal yang memiliki kecenderungan kecenderungan *celebrity worship*

- b. Sebagai bahan referensi bagi dewasa awal penyuka K-pop (fans K-pop) khususnya mengenai citra tubuh. Hal ini bertujuan agar mahasiswa memiliki gambaran citra tubuh yang positif daripada citra tubuh yang negatif, meskipun mereka mengidolakan seseorang

E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini didasarkan pada beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya yang memiliki karakteristik yang relatif sama dalam hal tema, meskipun terdapat perbedaan dalam kriteria subjek, jumlah, posisi variabel penelitian dan metode analisis yang digunakan.

Penelitian yang dilakukan oleh Utami (2019) mengenai hubungan kecenderungan *celebrity worship* dan *body image* pada remaja yang mengidolakan K-pop. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan sampel 111 siswa SMP 45 Bandung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *winstep for windows*. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa terdapat beberapa perbedaan dari penelitian yang akan diteliti yaitu, subjek pada penelitian tersebut adalah siswa SMP yang berlokasi di Bandung, sedangkan subjek penelitian yang akan diteliti adalah Mahasiswa UIN Ar-Raniry, yang berlokasi di Banda Aceh.

Studi yang dilakukan Ho, Lee, dan Liao (Ho et al., 2016) mengenai pengaruh keterlibatan remaja perbandingan dengan teman dan selebriti di situs jejaring sosial. Metode yang digunakan yaitu survei pena-kertas, dengan populasi 1.156 siswa remaja dan sampel 1.059 siswa singapura, analisis data menggunakan regresi linier

hirarki. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada metode penelitian dan juga lokasi penelitian berlangsung.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Shabahang, et al. (2020) mengenai kecenderungan *celebrity worship* dan *body image* pada mahasiswa di Iran, dengan menggunakan desain penelitian deskriptif dan korelasi. Populasi berjumlah 300 mahasiswa pada Fakultas Seni dan Arsitektur Universitas Guilan dengan sampel 280 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling* dan teknik analisis data secara korelasi dan struktural. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada metode pengambilan sampel penelitian dan juga populasi.

Selain itu, ada juga penelitian yang dilakukan oleh Tresna et al., (2021) mengenai kecenderungan *celebrity worship* dan *body image* di antara para remaja putri penggemar *girl band* K-pop. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan secara online melalui *platform twitter* dengan membagikan *link* pada penggemar *girl grup* K-pop partisipan dalam penelitian ini 414 remaja putri dengan kisaran umur 18-22 tahun, analisis data menggunakan Korelasi Spearman. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada total sampel dan lokasi pengambilan data.

Penelitian yang dilakukan oleh Azizah dan Kristiutami (2020) mengenai kecenderungan *celebrity worship* dan *body image* pada siswa SMK Tangerang, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode penelitian analitik (surve). Populasi berjumlah 162 siswa dengan sampel 126 siswa berdasarkan kriteria yang sudah dipilih. Pengambilan sampel menggunakan *non probability*

sampling dengan metode *purposive sampling*, analisis data menggunakan uji statistik *chi-square*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada total sampel dan lokasi pengambilan data.

Dari beberapa penelitian di atas, sejauh ini belum ditemukan penelitian yang membahas atau mengkaji hubungan langsung antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Oleh karena itu, penelitian ini benar dapat dipertanggungjawabkan keaslian.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Citra Tubuh

1. Definisi Citra Tubuh

Definisi citra tubuh menurut Honigam dan Castle (dalam Januar & Putri, 2007) adalah gambaran mental individu tentang bentuk dan ukuran tubuhnya, bagaimana seseorang mempersepsikan dan membuat penilaian, apa yang dipikirkan seseorang tentang ukuran dan bentuk tubuh mereka terhadap penilaian orang lain yang mana belum tentu benar mempresentasikan keadaan yang aktual namun merupakan hasil penilaian diri yang bersifat subjektif.

Citra tubuh menurut Hoyt (dalam Na & Rahardjo, 2008) diartikan sebagai sikap seseorang terhadap tubuhnya dari segi ukuran, bentuk, maupun estetika berdasarkan evaluasi individu dan pengalaman efektif terhadap atribut fisiknya. Citra tubuh bukan suatu yang tetap, tetapi berubah-ubah. Pembentukannya dipengaruhi oleh persepsi, imajinasi, emosi, lingkungan, dan pengalaman fisik. Dengan demikian, proses komparasi sosial pasti terjadi dalam bentuk citra tubuh.

Sedangkan, menurut Chaplin (2005) mengartikan citra tubuh yaitu seseorang mengenai dirinya dihadapan orang lain dan bagi orang lain. Begitu juga dengan apa yang dikemukakan oleh Papalia dkk (2009) bahwa citra tubuh adalah gambaran diri dan penilaiannya terhadap penampilan fisik. Thomson (2001) mengungkapkan bahwa citra tubuh adalah penilaian terhadap ukuran tubuh, bentuk tubuh, dan aspek tubuh lainnya yang mengarah pada penampilan seseorang.

Berscheid (dalam Papalia & Olds, 2008) menyatakan bahwa dewasa yang memiliki persepsi positif terhadap citra tubuh lebih mampu menghargai dirinya sebagai seseorang yang berkepribadian cerdas, asertif, dan menyenangkan. Decey dan Kenny (dalam Andea, 2010). Mengemukakan bahwa persepsi citra tubuh akan menghambat perkembangan kemampuan interpersonal dan kemampuan membangun hubungan yang positif dengan individu lainya.

Selain itu, menurut Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002), citra tubuh adalah sikap yang dimiliki seseorang terhadap tubuhnya, yang dapat berupa penilaian positif dan negatif. Citra tubuh bisa bersifat positif atau negatif tergantung pada bagaimana individu tersebut bereaksi terhadapnya. Citra tubuh mencakup persepsi diri dalam kaitannya dengan tubuh, termasuk pikiran, keyakinan, dan perasaan dari komponen-komponen ini terkait dengan kepuasan dan ketidakpuasan terhadap keadaan bentuk tubuh yang dimiliki.

Berdasarkan definisi yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa citra tubuh adalah pandangan seseorang terhadap bentuk tubuhnya sendiri, termasuk perasaan dan sikap yang timbul dari penampilan tersebut. Dari beberapa teori para ahli di atas, definisi citra tubuh yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada pendapat Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) karena teori ini umum digunakan oleh para peneliti untuk menjelaskan definisi, aspek dan faktor citra tubuh secara kompleks.

2. Aspek-Aspek Citra Tubuh

Penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai citra tubuh pada umumnya menggunakan *Multidimensional Body Self Relations Quastionnaire-Appearance Scales* (MBSRQ –AS) yang dikemukakan oleh Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002). Terdapat lima aspek tubuh menurut Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) sebagai berikut:

a. *Appearance evaluation* (evaluasi penampilan)

Aspek ini mengukur penilaian penampilan keseluruhan tubuh, apakah menarik atau tidak menarik, memuaskan atau tidak memuaskan terhadap penampilan secara keseluruhan.

b. *Appearance orientation* (orientasi penampilan)

Dalam hal ini, perhatian individu terhadap penampilan dan upaya yang dilakukan untuk memperbaiki dan meningkatkan penampilan diri.

c. *Body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh)

Mengukur kepuasan individu terhadap bagian tubuh tertentu seperti wajah, rambut, tubuh bagian bawah (kaki, paha, pinggul), tubuh bagian tengah (pinggang, perut), tubuh bagian atas (dada, bahu, lengan) dan penampilan secara umum.

d. *Overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk)

Mengukur tingkat kecemasan individu terhadap kegemukan, persepsi berat badan individu yang ditampilkan melalui perilaku aktual, kecenderungan diet untuk menurunkan berat badan, kebiasaan membatasi makan.

e. *Self classified weight* (kategori ukuran tubuh)

Mengukur bagaimana individu mepersepsikan dan menilai berat badannya, dari sangat kurus sampai sangat gemuk.

Sedangkan menurut Thomson (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) dalam citra tubuh menggambarkan tiga aspek yaitu:

a. Persepsi terhadap bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan

Bentuk tubuh merupakan simbol ego individu, karena individu dinilai oleh orang lain dan diri mereka sendiri. Selain itu, bentuk tubuh serta baik buruknya penampilan fisik dapat menimbulkan perasaan senang atau tidak puas terhadap bentuk tubuh itu sendiri.

b. Perbandingan dengan orang lain

Terdapat penilaian terus menerus, sehingga menciptakan prasangka untuk dirinya sendiri dengan orang lain, yang menjadi perbandingan pribadi adalah ketika harus membandingkan penampilan diri sendiri dengan penampilan orang lain.

c. Sosial budaya

Individu dapat menilai reaksi terhadap orang lain, apabila orang itu menarik secara fisik, maka akan muncul gambaran pikiran yang menunjukkan hal baik untuk menilai dirinya.

Dari aspek-aspek yang telah dijabarkan di atas, peneliti memilih aspek yang dikemukakan oleh Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) yang terdiri *appearance evaluation* (evaluasi penampilan), *appearance orientation* (orientasi penampilan), *body area satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh), *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk), dan *self-classified weight*

(pengkategorian ukuran tubuh). Aspek tersebut digunakan peneliti sebagai acuan untuk mengukur citra tubuh pada dewasa awal karena berdasarkan wawancara yang dilakukan, perilaku subjek menunjukkan aspek yang dikemukakan oleh Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002).

3. Faktor yang Mempengaruhi Citra Tubuh

Berbagai macam penampilan fisik yang dianggap menarik atau tidak, banyak ditentukan oleh pandangan diri sendiri dan orang lain. Para ahli mengemukakan ada beberapa faktor yang mempengaruhi citra tubuh seseorang. Menurut Cash dan Pruzinsky (2002) faktor citra tubuh sebagai berikut:

a. Jenis kelamin

Ketidakpuasan tubuh sering terjadi antara wanita dan laki-laki. Pada umumnya wanita cenderung memiliki tingkat kepuasan yang lebih rendah dan dapat dikatakan memiliki citra tubuh negatif.

b. Media massa

Tiggeman (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) mengatakan bahwa media massa dapat memberikan gambar figur tubuh seseorang yang dapat mempengaruhi persepsi citra tubuh seseorang. Media massa merupakan pengaruh kuat dalam budaya sosial.

c. Hubungan interpersonal

Seseorang memiliki kecenderungan untuk membandingkan dirinya dengan orang lain dan pendapat yang diterima dapat mempengaruhi persepsi dirinya, yang mempengaruhi bagaimana perasaan terhadap penampilan.

Faktor lainnya di ungkapkan dalam penelitian yang berbeda (Maltby et al., 2005), terdapat faktor kecenderungan *celebrity worship* yang mempengaruhi citra tubuh yaitu keinginan para penggemar adalah berempati kepada selebriti yang memiliki tubuh yang indah dan ideal, karena para penggemar melakukan berbagai cara untuk mendapatkan tubuh yang diidolaknya, tak jarang hingga penurunan nafsu makan

Sedangkan menurut Thompson (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) faktor-faktor pembentukan citra tubuh pada diri individu dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu:

a. Pengaruh berat badan dan persepsi gemuk atau kurus.

Keinginan-keinginan untuk menjadi berat badan tetap optimal dengan menjaga pola makan yang teratur, sehingga persepsi terhadap citra tubuh yang baik akan sesuai dengan keinginannya.

b. Budaya.

Pengaruh sekitar lingkungan dari individu dan bagaimana cara budaya mengkomunikasikan norma-norma tentang penampilan fisik, dan ukuran tubuh yang menarik.

c. Siklus hidup.

Pada dasarnya individu menginginkan bentuk tubuh seperti masalalu. Dan menginginkan bentuk tubuh yang lebih baik dari sekarang.

d. Masa kehamilan.

Proses dimana individu bisa menjaga masa tumbuh kembang anak dalam kandungan, tanpa ada peristiwa dalam kehamilan.

e. Sosialisasi.

Pengaruh dari teman sebaya dan menjadikan individu ikut terpengaruh di dalamnya.

f. Konsep diri.

Gambaran individu terhadap dirinya, yang meliputi penilaian diri dan penilaian sosial.

g. Peran gender.

Dalam hal ini peran orang tua sangat penting bagi citra tubuh individu, sehingga menjadikan individu lebih cepat atau tidaknya terpengaruh.

h. Pengaruh distorsi citra tubuh pada diri individu.

Perasaan dan persepsi individu yang bersifat negatif terhadap tubuhnya yang dapat diikuti dengan sikap yang buruk.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan faktor citra tubuh yang dapat dipengaruhi oleh jenis kelamin, media massa, hubungan interpersonal, persepsi bentuk tubuh, budaya, dan masa kehamilan.

B. Celebrity Worship

1. Definisi Kecenderungan *celebrity worship*

Kecenderungan *celebrity worship* merupakan suatu pengabdian individu atau kelompok kepada satu tokoh atau lebih dalam posisi terpapar media dan status publik (Dewi & Indrawati, 2019) . Pada unsur penyerapan (*absorption*) individu mengadopsi identitas psikologis dari seorang selebriti untuk membangun rasa identitas dan rasa kepuasan diri. Dinamika kekuatan motivasi dapat mendorong penyerapan ini, yang pada akhirnya dapat membawa kecanduan, mengarah ke

perilaku ekstrem sehingga individu tetap puas dengan hubungan parasosialnya (Maltby et al., 2005).

Menurut McCutcheon et al. (2003) kecenderungan *celebrity worship* adalah bentuk hubungan sepihak antara seseorang dengan artis idolanya dimana seseorang menjadi terobsesi dengan selebriti. Yue dan Cheung (dalam April et al., 2012) mendefinisikan kecenderungan *celebrity worship* sebagai subsesi dari *idol worship* dan merupakan seseorang yang dikenal secara luas serta memiliki berpengaruh tinggi terhadap masyarakat dan media. Chapman (dalam Sunarni, 2015) mendefinisikan kecenderungan *celebrity worship* sebagai sindrom kecanduan obsesif terhadap artis dan segala sesuatu yang berhubungan dengan artis tersebut.

Sheridan et al. (2007) menyatakan bahwa kecenderungan *celebrity worship* telah menjadi perhatian peneliti psikologis. Dari dua penelitian kecil, kini berkembang menjadi literatur kecenderungan *celebrity worship*. studi pertama meneliti hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan kecanduan dan studi kedua meneliti hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan kriminalitas. Kecenderungan *celebrity worship* dimaksud untuk menjadi sebuah kontinum.

Maltby, Houran, dan McCutcheon (dalam Sheridan et al., 2007) dengan menggunakan CAS untuk mengukur kecenderungan *celebrity worship*, mengaitkan tiga komponen kecenderungan *celebrity worship* yaitu *entertainment-social*, *Intense-personal-feeling*, *Borderline-pathological tendency* dengan tiga dimensi kepribadian Eysenck. (ekstraversi, neurotisime dan psikotisme). Lebih khusus lagi, hubungan positif ditemukan antara kecenderungan *celebrity worship*

yang didorong oleh hiburan sosial dan ekstraversi, kecenderungan *celebrity worship* yang di dorong oleh kepribadian yang intens-personal dan neurotisisme, dan kecenderungan *celebrity worship* yang didorong oleh pemikiran dan perilaku patologis dengan psikotisme (Sheridan et al., 2007).

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa kecenderungan *celebrity worship* adalah hubungan satu arah antara individu dengan artis idola yang mempengaruhi media secara besar-besaran, sehingga menyebabkan individu menjadi terobsesi dan kecanduan dengan artis idolanya dengan segala sesuatu yang berhubungan dengannya. Definisi kecenderungan *celebrity worship* dari McCutcheon et al. (2003) digunakan dalam penelitian ini karena berkaitan dengan penelitian yang akan dilaksanakan, teori juga sering digunakan oleh peneliti sebelumnya untuk menjelaskan definisi, aspek, dan juga faktor kecenderungan *celebrity worship* secara kompleks.

2. Aspek-Aspek Kecenderungan *celebrity worship*

Menurut McCutcheon et al. (2003) terdapat tiga komponen kecenderungan *celebrity worship*, yaitu:

a. *Entertainment-social*

Dalam hal ini, individu memandang idolanya sebagai hiburan sosial. Individu akan tertarik untuk mendapatkan informasi terbaru tentang selebriti, termasuk kehidupan pribadi mereka. Orang-orang yang suka membicarakan mereka sebagai ekspresi ketertarikan bakat yang dimiliki oleh selebriti tersebut. Para penggemar K-pop biasanya memiliki komunitas atau istilahnya *fandom*. *Fandom* adalah forum tempat penggemar idola atau artis tertentu untuk saling berbagi informasi terkait

idola mereka. Selain itu juga mereka biasanya berbincang terkait aktivitas yang dilakukan oleh idola favorit mereka.

b. *Intense-personal-feelin*

Dalam konteks ini, perasaan pribadi yang intens didefinisikan sebagai pemikiran yang dimiliki seseorang terhadap artis idolanya, meskipun orang tersebut sedang tidak ingin memikirkan idolanya. Individu terobsesi dengan segala sesuatu yang berhubungan dengan selebriti idolanya. Perilaku impulsif dan kompulsif terhadap apapun yang berhubungan dengan bintang idolanya. Seorang K-pop *fans* yang sudah berada di tahap ini pasti tidak akan ragu untuk membeli album atau bahkan produk yang berhubungan dengan idolanya.

c. *Borderline-pathological tendency*

Borderline-pathological ditandai dengan pemikiran individu yang tidak rasional dan tidak terkendali tentang idolanya. Individu juga akan bersedia melakukan apa saja termasuk hal-hal ilegal yang didiktekan oleh idola favorit mereka, ini adalah aspek yang paling ekstrem.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti akan menggunakan aspek-aspek kecenderungan *celebrity worship* menurut McCutcheon et al. (2003) yaitu, hiburan sosial, perasaan yang intens, dan *borderline*-patologis. Aspek tersebut digunakan peneliti sebagai acuan untuk mengukur kecenderungan *celebrity worship* pada dewasa awal, karena berdasarkan wawancara yang dilakukan, perilaku subjek menunjukkan aspek yang dikemukakan oleh McCutcheon et al (2003).

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan *celebrity worship*

Menurut McCutcheon dkk (2002) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku kecenderungan *celebrity worship*, yaitu:

a. Umur

Kecenderungan *celebrity worship* pada umumnya terjadi di kalangan remaja antara usia 11 tahun hingga 17 tahun dan berkurang setelahnya.

b. Pendidikan

Kecenderungan *celebrity worship* biasanya dilakukan oleh orang-orang dengan tingkat kecerdasan rendah. Orang dengan tingkat kecerdasan tinggi melihat melalui kepribadian orang yang mereka kagumi, atau orang yang cerdas melihat bahwa idola kurang cerdas dari mereka sendiri dan karenanya kurang mengagumi mereka.

c. Keterampilan sosial

Kecenderungan *celebrity worship* terjadi pada orang-orang dengan keterampilan sosial rendah dan kecenderungan *celebrity worship* merupakan pengisi kesenjangan yang terjadi dalam hubungan yang nyata.

d. Jenis kelamin

Pria dan wanita dapat menyukai idola dalam konteks yang berbeda, namun intensitas untuk menyukai idola biasanya lebih tinggi pada kaum wanita.

Sementara itu, Swami dkk (2011) mengungkapkan bahwa terdapat faktor lain yang berhubungan dengan kecenderungan *celebrity worship*, yaitu:

a. Aspek religiusitas

Glock dan Stark (dalam Ancok & Suroso, 2004) menjelaskan religiusitas sebagai rangkaian aktivitas manusia yang melibatkan keyakinan, emosi, dan

perilaku yang secara serius dan sadar selaras dengan ajaran agamanya. Aspek religiusitas pada faktor ini terkait dengan tingkatan religiusitas individu.

b. Kepribadian

Kepribadian disini diartikan sebagai perilaku individu atau penggemar yang terpengaruh oleh idolanya.

4. Dampak Kecenderungan *celebrity worship*

Menurut Sansone dan Sansone (2004) kecenderungan *celebrity worship* mempunyai dampak bagi penggemar sebagai berikut :

a. *Dissociation*

Tingkat kecenderungan *celebrity worship* yang rendah tidak terkait dengan kecenderungan fantasi atau disosiasi. Namun, kecenderungan *celebrity worship* yang moderat dikaitkan dengan kecenderungan imajinasi. Demikian pula, kecenderungan *celebrity worship* tingkat tinggi dikaitkan dengan kecenderungan untuk berfantasi dan melepaskan diri.

b. *Tendecies toward addiction*

Hubungan kecenderungan *celebrity worship* memiliki hubungan positif antara dua fenomena kecenderungan *celebrity worship* dan kecenderungan. Dengan demikian, semakin tinggi kecenderungan *celebrity worship* maka semakin kecanduan pula.

c. *Criminalty*

Dalam studi tersebut, menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara kecenderungan *celebrity worship* dengan kejahatan. Jadi, dapat dikatakan

bahwa semakin tinggi kecenderungan *celebrity worship*, maka semakin besar pula tingkat kemungkinan seseorang untuk melakukan kejahatan.

d. *Compulsive buying*

Dalam penelitian tentang hubungan antara kecenderungan *celebrity worship*, materialisme, dan pembelian komplusif, hasilnya menunjukkan bahwa materialisme dan pembelian komplusif berhubungan dengan kecenderungan *celebrity worship*.

e. *Depression and anxiety*

Para peneliti menemukan bahwa peningkatan kecenderungan *celebrity worship* dikaitkan dengan kesehatan mental yang lebih buruk secara keseluruhan. Secara khusus, responden dengan tingkat kecenderungan *celebrity worship* yang lebih tinggi memiliki tingkat kecemasan, depresi, gejala somatik, dan disfungsi sosial yang lebih tinggi, serta kepuasan hidup yang lebih rendah dan emosi yang kurang positif. Gejala-gejala ini dimediasi oleh neurotisme.

C. Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Body Image

Kecenderungan *celebrity worship* dipengaruhi oleh kebiasaan seperti melihat, mendengar, membaca dan mempelajari tentang hidup selebriti secara berlebihan hingga dapat menimbulkan empati, obsesi, dan asosiasi sehingga menimbulkan kesesuaian diri terhadap idola (Maltby et al., 2005). Masalah yang sering dihadapi dewasa awal adalah mereka sering tidak puas dengan tubuh sendiri, yang menyebabkan mereka membandingkan atau mengidentifikasi diri dengan orang-orang di sekitar, maupun dengan orang lain seperti tokoh idola yang ia sukai.

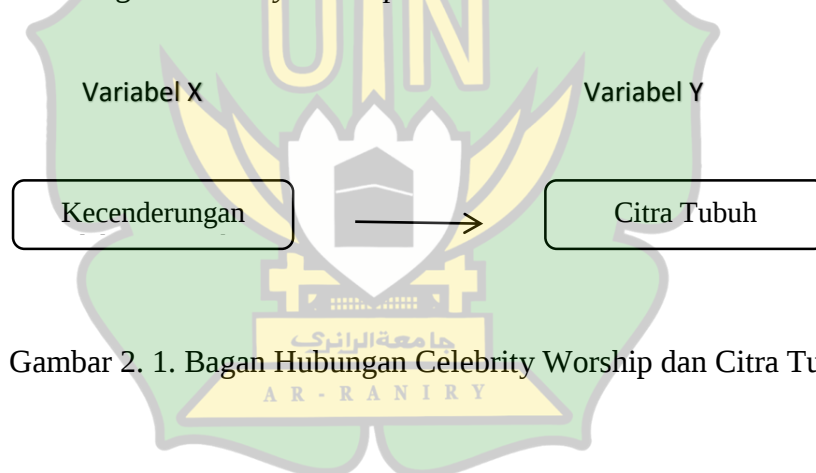
Esther (dalam Mukhlis, 2010) menemukan beberapa fakta yaitu 62% subjek ingin menurunkan berat badan setelah menonton acara *fashion show* dan penampilan para artis di televisi dan 75% subjek ingin membaca artikel tentang bentuk tubuh langsing melalui media lain. Maka ketidakpuasan dengan citra tubuh mereka. Sayangnya, tidak semua nilai yang disampaikan oleh tokoh idola bernilai positif, salah satunya adalah bentuk tubuh ideal yang sulit dipahami oleh dewasa awal dalam perubahan identitas untuk mengetahui bagaimana mereka dimasa depan. Berusaha melakukan apapun untuk meniru penampilan karakter tokoh idola mereka, meskipun hal tersebut tidak mudah.

Sheridan et al (2007) menyimpulkan bahwa seseorang yang mengagumi selebriti cenderung mengidentifikasi diri dengan selebriti tersebut. Maka, mengidolakan perilaku kecenderungan *celebrity worship* bisa mempengaruhi berbagai hal dalam kehidupan seseorang seperti halnya mengenai citra tubuh. Seseorang yang telah terobsesi pada idola mereka akan merasa perlu untuk mengubah tubuh agar mempunyai bentuk tubuh yang ideal. Mereka juga membandingkan tubuhnya dengan selebriti dan menganggap diri mereka kurang menarik daripada selebriti favorit mereka. Hal ini membuat terjadinya ketidakpuasan terhadap tubuh sendiri dengan menurunkan berat badan yang dimiliki (Aruguete et al., 2014).

Pada penelitian Close dan Giles (2007) cara pandang terhadap tubuh dipengaruhi pertumbuhan fisik yang berkembang. Tayangan pada media massa dapat membuat kecenderungan untuk membandingkan bentuk tubuh dengan orang lain. Pada saat ini tayangan artis K-pop sangat populer hal ini terdapat proses

melihat, mendengar, membaca dan mempelajari gaya hidup selebriti oleh individu secara berlebihan, sehingga menimbulkan empati, obsesi dan asosiasi.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa seseorang yang mengalami pemujaan selebriti yang tinggi maka akan sulit mengatasi, menguasai tubuh sendiri sebagai bentuk yang baik. Mereka akan merasa tidak cukup karena belum memenuhi citra tubuh seperti idolanya, sebaliknya jika seseorang yang mengalami pemujaan selebriti rendah maka ia akan mudah mengontrol diri dalam menguasai citra tubuh pada dirinya sendiri tanpa merasa khawatir terhadap citra tubuh yang ditampilkan oleh idola favoritnya. Berikut adalah kerangka konseptual mengenai hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dan citra tubuh.



Gambar 2. 1. Bagan Hubungan Celebrity Worship dan Citra Tubuh

D. Hipotesis

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengajukan hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk melihat sejauh mana variasi-variasi dalam suatu faktor berkaitan dengan variasi-variasi dari faktor lain (Azwar, 2018). Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hubungan antara variabel dinyatakan dengan indeks tunggal yang disebut koefisien korelasi. Koefisien korelasi dapat digunakan untuk menguji hipotesis tentang hubungan antar variabel atau untuk menunjukkan besar kecilnya hubungan antar kedua variabel. Dalam penelitian ini, metode korelasional bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswa penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry.

B. Identitas Variabel Penelitian

Variabel merupakan karaktersitik pada individu atau benda yang menunjukkan adanya perbedaan nilai atau kondisi yang dimiliki (Mulyatiningsih, 2012). Berikut adalah identifikasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Variabel bebas (X) : *celebrity worship*
2. Variabel terikat (Y) : citra tubuh

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional adalah definisi mengenai penjelasan variabel yang sudah di rumuskan berdasarkan karakteristik-karakteristik variabel yang dapat diamati (Azwar, 2018). Adapun definisi operasional dari variabel-variabel penelitian ini adalah:

1. Kecenderungan *celebrity worship*

Kecenderungan *celebrity worship* adalah perilaku obsesi penggemar untuk selalu terlibat dalam kehidupan selebriti yang digemari sehingga terbawa dalam kehidupan sehari-hari. *Celebrity worship* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dikembangkan oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek kecenderungan *celebrity worship* menurut McCutcheon (2003), yang terdiri dari aspek *social entertainment*, *intense personal feeling*, dan aspek *bordeline pathological*.

2. Citra tubuh

Citra tubuh adalah sikap yang dimiliki terhadap diri yang dapat bersifat positif dan negatif tergantung bagaimana individu menyikapinya. Citra tubuh dalam penelitian ini diukur menggunakan skala yang dikembangkan oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek citra tubuh menurut Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002), yang terdiri dari aspek *appearance evaluation* (evaluasi penampilan), *appearance orientation* (orientasi penampilan), *body area satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh), *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk), dan *self- classiefied weight* (pengkatagorian ukuran tubuh).

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi diartikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian (Azwar, 2018). Dalam populasi, kelompok subjek yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berjumlah 12.293 mahasiswi (Biro UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).

Tabel 3.1.
Populasi Penelitian

No	Fakultas	Jumlah Populasi Per Fakultas
1.	Syariah dan Hukum	1.497
2.	Tarbiyah	5.025
3.	Ushuluddin dan Filsafat	613
4.	Dakwah dan Komunikasi	927
5.	Adab dan Humaniora	815
6.	Ekonomi dan Bisnis Islam	1.141
7.	Sains dan Teknologi	831
8.	Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	501
9.	Psikologi	498
Jumlah		12.293

Sumber: Biro UIN Ar-Raniry Banda Aceh (2022)

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasi (Azwar, 2018). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan cara *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan peneliti mengenai sampel-sampel yang paling sesuai dan dianggap dapat mewakili suatu populasi (Sugiyono, 2017).

Penentuan jumlah sampel ini mengacu pada tabel yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael dengan pengambilan tingkat kesalahan 5% dan tingkat kepercayaan 95% (Sugiyono, 2017). Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 12.293 mahasiswi, dilihat dari tabel Isaac dan Michael maka jumlah sampel yang digunakan sebanyak 336. Sampel yang di ambil dilihat melalui karakteristik yang telah di tentukan sebagai berikut:

- a. Mahasiswi aktif UIN Ar-Raniry
- b. Responden menyukai K-pop
- c. Berjenis kelamin perempuan
- d. Responden termasuk dalam katagori dewasa awal, yaitu rentang usia 18-25 tahun.

E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

1. Administrasi Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti menyiapkan skala penelitian yaitu kecenderungan *celebrity worship* dan skala citra tubuh yang nantinya akan digunakan untuk mengambil data responden. Kemudian skala penelitian tersebut terlebih dahulu melewati uji validitas oleh *expert review*. Setelah pengujian selesai, peneliti menyiapkan skala dalam bentuk *google form* yang akan disebarakan melalui jaringan pribadi, aplikasi *WhatsApp* dan *Instagram*. Adapun beberapa administari yang harus disiapkan oleh peneliti yaitu surat izin penelitian untuk UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Pelaksanaa Uji Coba (*try out*) Alat Ukur

Pelaksanaan melakukan uji coba alat ukur pada mahasiswi selain sampel penelitian yang mendekati karakteristik. Uji coba dilakukan pada 60 responden, penarikan sampel uji coba dilakukan secara acak dimana setiap sampel merupakan mahasiswi penggemar K-pop. Pelaksanaan uji coba (*try out*) berlangsung pada tanggal 23 November sampai 26 November 2022 melalui penyebaran skala yang dilakukan secara online dan dibantu oleh teman dengan memberikan skala penelitian kepada subjek yang memenuhi kriteria, yaitu dengan membagikan link [forms/d/e/1FAIpQLSegvf7f8uNn5Q59cZeDZwSDJtT3NCmgond4FdRbOH_AOn](https://forms.gle/1FAIpQLSegvf7f8uNn5Q59cZeDZwSDJtT3NCmgond4FdRbOH_AOn) yang berisi item pernyataan kedua skala tersebut. Setelah skala kembali terkumpul, peneliti melakukan *skoring* dan analisis kedua skala dengan bantuan program SPSS versi 26.0 *for windows*.

3. Pelaksanaan Penelitian

Proses pengumpulan data penelitian berlangsung selama 7 hari, yaitu mulai tanggal 29 November 2022 sampai dengan 05 Desember 2022. Sebelum melakukan penelitian, skala diberikan kepada 336 orang subjek yang sesuai dengan karakteristik penelitian, yaitu mahasiwi aktif UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menggemari K-pop. Selanjutnya setiap subjek diberikan dua skala psikologi dengan total 76 butir aitem, yang terdiri dari 31 aitem kecenderungan *celebrity worship* dan 45 aitem citra tubuh. Adapun penyebaran skala dilakukan dengan online [1FAIpQLScztL9wbs0](https://forms.gle/1FAIpQLScztL9wbs0) yaitu *google form* yang ditunjukan kepada mahasiswi UIN Ar-Raniry yang penggemar K-pop. Setelah skala terkumpul dengan

jumlah yang dibutuhkan, maka proses pengumpulan data dihentikan dan penelitian dilakukan ke tahap berikutnya.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Persiapan Alat Ukur Penelitian

Tahap ini, peneliti diminta untuk mempersiapkan alat ukur berupa skala psikologi. Pada penelitian ini alat ukur yang digunakan yaitu, skala kecenderungan *celebrity worship* berdasarkan aspek dari McCutcheon (2003) dan skala citra tubuh berdasarkan aspek dari Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) Skala dalam penelitian ini menggunakan jenis skala *likert* yaitu skala yang biasanya digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu maupun kelompok tentang fenomena sosial yang diteliti. Dengan skala *likert*, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan. Adapun pernyataan yang disajikan terdiri dari pernyataan *favorable* dan *unfavorable*.

Pernyataan *favorable* merupakan pernyataan yang bersifat mendukung aspek-aspek dalam variabel, sedangkan pernyataan *unfavorable* terdiri dari pernyataan yang tidak mendukung aspek sdari variabel (Azwar, 2016). Pada skala ini terdiri dari aitem *favorable* dan *unfavorable* dengan menggunakan 4 pilihan jawaban yang diberi yaitu, sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (ST), sangat tidak sesuai (STS) dengan tidak memakai jawaban ragu-ragu karena dapat menimbulkan kecenderungan subjek dalam menjawab ragu-ragu bagi subjek yang

tidak pasti dengan jawaban. Penilaiannya bergerak dari empat sampai satu untuk aitem *favourable* dan dari satu sampai empat untuk aitem *unfavourable*.

Tabel 3. 2

Skor Item skala

Jawaban	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
SS (Sangat Setuju)	4	1
S (Setuju)	3	2
TS (Tidak Setuju)	2	3
STS (Sangat Tidak Setuju)	1	4

Berikut adalah skala yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Skala Kecenderungan *celebrity worship*

Kecenderungan *celebrity worship* dapat diukur dengan menggunakan skala yang disusun berdasarkan teori yang dikembangkan oleh McCutcheon (2003) yaitu:

1. *Entertainment-social*

Dalam hal ini, individu memandang idolanya sebagai hiburan sosial. Individu akan tertarik untuk mendapatkan informasi terbaru tentang selebriti, termasuk kehidupan pribadi mereka. Orang-orang yang suka membicarakan mereka sebagai ekspresi ketertarikan bakat yang dimiliki oleh selebriti tersebut. Para penggemar K-pop biasanya memiliki komunitas atau istilahnya *fandom*. *Fandom* adalah forum tempat penggemar idola atau artis tertentu untuk saling berbagi informasi terkait idola mereka. Selain itu juga mereka biasanya berbincang terkait aktivitas yang dilakukan oleh idola favorit mereka.

2. *Intense-personal-feeling*

Dalam konteks ini, perasaan pribadi yang intens didefinisikan sebagai pemikiran yang dimiliki seseorang terhadap artis idolanya, meskipun orang tersebut sedang tidak ingin memikirkan idolanya. Individu terobsesi dengan segala sesuatu yang berhubungan dengan selebriti idolanya. Perilaku impulsif dan kompulsif terhadap

apapun yang berhubungan dengan bintang idolanya. Seorang K-pop *fans* yang sudah berada di tahap ini pasti tidak akan ragu untuk membeli album atau bahkan produk yang berhubungan dengan idolanya.

3. *Borderline-pathological tendency*

Borderline-pathological ditandai dengan pemikiran individu yang tidak rasional dan tidak terkendali tentang idolanya. Individu juga akan bersedia melakukan apa saja termasuk hal-hal ilegal yang didiktekan oleh idola favorit mereka, ini adalah aspek yang paling ekstrim.

Tabel 3. 3

Blue Print Skala Kecenderungan celebrity worship

No.	Aspek	Indikator	Sebaran Aitem		Jumlah Aitem
			Favorabel	Unfavorabel	
1	Entertainment-social	Menggap idol K-pop sebagai hiburan sosial.	3,17	8,20	12
		Senang membicarakan idol K-pop.	1,21	10, 30	
		Mencari informasi tentang idol K-pop.	7,19	24,28	
2	Intense-personal-feelin	Merasa adanya hubungan emosi dengan idol K-pop.	23,29	6,12	13
		Memiliki obsesi terhadap segala hal yang terkait dengan idol K-pop.	5,11,25	18,26	
		Perilaku impulsif dan kompulsif terhadap segala hal tentang idol K-pop.	9, 13	16, 22	
3	Borderline-pathological tendency	Tidak mampu mengontrol pemikiran irasional terhadap idol K-pop.	15	2	6
		Tidak mampu mengendalikan perilaku terhadap idol K-pop	27, 31	4, 14	
TOTAL			15	15	31

2. Skala Citra Tubuh

Citra tubuh dapat diukur dengan menggunakan skala citra tubuh yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Cash (dalam Cash & Pruzinsky, 2002), sebagai berikut:

1. *Appearance evaluation* (evaluasi penampilan)

Aspek ini mengukur penampilan dan keseluruhan tubuh, apakah menarik atau tidak menarik serta memuaskan dan tidak memuaskan.

2. *Appearance orientation* (orientasi penampilan)

Pada aspek ini perhatian individu terhadap dirinya dan usaha yang dilakukan untuk memperbaiki dan meningkatkan penampilan dirinya.

3. *Body area satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh)

Mengukur kepuasan individu terhadap bagian tubuh secara spesifik seperti wajah, rambut, tubuh bagian bawah (kaki, paha, pinggul), tubuh bagian tengah (pinggang, perut), tubuh bagian atas (dada, bahu, tangan), dan penampilan secara keseluruhan.

4. *Overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk)

Mengukur kecemasan terhadap kegemukan, kewaspadaan individu terhadap berat badan, kecenderungan melakukan diet untuk menurunkan berat badan dan membatasi pola makan.

5. *Self classified weight* (kategori ukuran tubuh)

Mengukur bagaimana individu mempresepsikan dan menilai berat badannya, dari sangat kurus sampai sangat gemuk.

Tabel 3. 4
Blue Print Body Image

No.	Aspek	Indikator	Sebaran Aitem		Jumlah Aitem
			Favorabel	Unfavorabel	
1	<i>Appearance evaluation</i>	Penilaian terhadap diri sendiri	3, 27, 33,41	4, 16, 32	7
2	<i>Appearance orientation</i>	Berusaha untuk menjaga penampilan Berusaha untuk memperbaiki dan meningkatkan penampilan	5,17 7,19,43	6,18,34 20,30	10
3	<i>Body area satisfaction</i>	Merasa puas dengan bagian tubuh secara spesifik Merasa puas terhadap tampilan wajah	9,21,29 11,31	8,22,38 26, 40	10
4	<i>Overweight preoccupation</i>	Merasa cemas terhadap kegemukan Kewaspadaan individu terhadap berat badan Kecenderungan melakukan diet	13, 35 23,39 15, 25, 45	2 10,44 12, 24. 42	13
5	<i>Self-classified weight</i>	Pengkelompokan berat badan	1,37	14,28,42	3
TOTAL			23	22	45

G. Validitas, Daya Beda Aitem dan Rehabilitas

1. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukuranya atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukan. Dikatakan yang mempunyai validitas yang tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukuranya dengan

hasil ukur yang sesuai dengan maksud, tes yang tidak menghasilkan data yang relevan dengan tujuan pengukuran disebut sebagai tes yang memiliki validitas rendah (Azwar, 2012).

Jenis validitas yang di gunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi (*content validity*). Validitas isi adalah validitas yang telah dinilai dan dikuantifikasi dengan pengujian skala melalui *expert judgement*. Tujuannya adalah untuk melihat apakah setiap aitem mencerminkan karakteristik yang ingin diukur (Azwar, 2016). Apabila sebagian *expert judgement* (para ahli) sepakat bahwa suatu aitem adalah relevan, maka aitem tersebut dinyatakan sebagai aitem yang layak mendukung validasi isi skala.

Lawshe (dalam Azwar, 2016) merumuskan *Content Validity Ratio* (CVR) yang digunakan untuk mengukur validitas isi aitem, berdasarkan data empiris yang diperoleh dari hasil evaluasi kelompok ahli yang disebut *Subject Matter Experts* (SME). Skala sangat penting untuk mengoperasikan konstruk teoritik skala yang bersangkutan. *Subject Matter Experts* (SME) diminta menilai apakah suatu aitem esensial dan relevan ataupun tidak relevan dengan tujuan pengukuran skala. Angka CVR bergerak antara -1.00 sampai dengan +1.00 dengan CVR = 0,00 berarti 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem adalah esensial dan valid (Azwar, 2018).

Adapun *statistic CVR* dirumuskan sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne = Banyaknya SME yang menilai suatu aitem “esensial”

n = Banyaknya SME yang melakukan penilaian

Hasil komputasi *conten validity ratio* dari skala kecenderungan *celebrity worship* yang peneliti gunakan diestimasi dan di kuantifikasi lewat pengujian terhadap isi skala melalui metode *expert judgement* dengan bantuan tiga orang *experts*, untuk memeriksa apakah masing-masing aitem mencerminkan ciri perilaku yang di ukur, maka hasil tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3. 5

Koefisien CVR Skala Kecenderungan celebrity worship

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	12	1	23	1
2	0,3	13	1	24	0,3
3	0,3	14	1	25	0,3
4	0,3	15	1	26	0,3
5	1	16	0,3	27	0,3
6	1	17	1	28	0,3
7	0,3	18	1	29	1
8	0,3	19	1	30	1
9	0,3	20	1	31	0,3
10	1	21	1		
11	1	22	0,3		

Hasil komputasi *conten validity ratio* skala kecenderungan *celebrity worship* yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak 3 orang, terdapat 17 aitem yang memiliki koefisien 1 dan 14 aitem lainnya memiliki koefisien 0,3. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian SME pada skala kecenderungan *celebrity worship*, didapatkan bahwa semua koefisien CVR menunjukkan nilai di atas nol (0), sehingga semua aitem adalah esensial dan di nyatakan valid.

Hasil komputasi *contet validity ratio* dari skala citra tubuh yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak tiga orang, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3. 6*Koefisien CVR Skala Citra Tubuh*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	0,3	16	1	31	1
2	1	17	1	32	1
3	1	18	1	33	0,3
4	1	19	1	34	0,3
5	1	20	1	35	1
6	0,3	21	0,3	36	1
7	1	22	1	37	1
8	0,3	23	1	38	0,3
9	1	24	1	39	1
10	1	25	1	40	1
11	1	26	1	41	0,3
12	1	27	1	42	0,3
13	1	28	0,3	43	1
14	1	29	1	44	1
15	1	30	1	45	1

2. Uji Daya Beda Aitem

Uji beda aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan tidak memiliki atribut yang diukur. Pengujian daya deskriminasi aitem dilakukan dengan cara menghitung koefisien kolerasi antara distribusi skor aitem dengan diskribusi skor skala itu sendiri. Sebelum melakukan uji rehabilitas, maka peneliti terlebih dahulu melakukan uji daya beda aitem. Uji daya beda dilakukan dengan menggunakan rumus kolerasi Product Moment dari Person (Azwar, 2012). Berikut adalah Formula Pearson.

$$r_{iX} = \frac{\sum ix - (\sum i)(\sum x)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i^2/n)][\sum x^2 - (\sum x^2)/n]}}$$

Keterangan:

i = Skor aitem

x = Skor skala

n = Banyak responden

Kriteria dalam pemilihan aitem yang digunakan yang mencapai koefisien kolerasi batasan $rix \geq 0,3$. Semua aitem yang mencapai koefisien kolerasi atau daya beda aitem yang mencapai minimal 0,3 daya bedanya dianggap memuaskan, sedangkan yang mendapatkan kurang dari 0,3 dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya beda rendah (Azwar, 2016).

a. Uji daya beda aitem kecenderungan *celebrity worship*

Hasil analisis daya beda aitem skala kecenderungan *celebrity worship* dapat dilihat pada tabel 3.7 sebagai berikut:

Tabel 3. 7

Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan celebrity worship

No	Rix	No	Rix	No	Rix
1	0.587	12	0.791	23	0.760
2	0.761	13	0.830	24	0.680
3	0.595	14	0.690	25	0.859
4	0.647	15	0.840	26	0.782
5	0.772	16	0.779	27	0.885
6	0.782	17	0.491	28	0.746
7	0.745	18	0.865	29	0.701
8	0.547	19	0.835	30	0.310
9	0.848	20	0.500	31	0.789
10	0.652	21	0.616		
11	0.773	22	0.842		

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat dilihat bahwa dari 31 aitem memperoleh nilai koefisien kolerasi di atas 0,3 sehingga semua aitem dapat digunakan.

b. Uji daya beda aitem citra tubuh

Hasil analisis daya beda aitem pada skala citra tubuh dapat dilihat pada tabel

Tabel 3. 8*Koefesien Daya Beda Aitem Skala Citra Tubuh*

No	Rix	No	Rix	No	Rix
1	0.796	16	0.681	31	0.700
2	0.627	17	0.536	32	0.576
3	0.787	18	0.498	33	0.736
4	0.530	19	0.490	34	0.756
5	0.540	20	0.507	35	0.548
6	0.469	21	0.602	36	0.771
7	0.670	22	0.572	37	0.761
8	0.505	23	0.381	38	0.626
9	0.450	24	0.783	39	0.793
10	0.577	25	0.614	40	0.602
11	0.650	26	0.640	41	0.691
12	0.688	27	0.758	42	0.692
13	0.443	28	0.511	43	0.581
14	0.452	29	0.859	44	0.511
15	0.664	30	0.351	45	0.843

Berdasarkan tabel diatas, maka dikatakan bahwa dari 45 aitem memperoleh nilai koefisien kolerasi diatas 0,3 sehingga semua aitem dapat digunakan untuk uji reabilitas.

3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengacu keterpercayaan atau kosistensi alat ukur, yang mengandung ketepatan suatu ukuran (Azwar, 2012).

Uji relibilitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan formula *Cronbach's Alpha* yang dihitung pada aitem-aitem yang telah dianggap layak (Azwar, 2016) dengan rumus sebagai beriku:

$$\alpha = 2 [1 - (Sy1^2 + Sy2^2)/Sx^2]$$

Keterangan:

$Sy1^2$ dan $sy2^2$ = Varian skor Y1 dan varian skor Y2
 Sx^2 = Varian skor X

Menurut Guilfor (dalam Sugiyono, 2017) kriteria koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* dapat dikategorikan seperti tabel berikut:

Tabel 3. 9
Klasifikasi Reliabilitas Alpha Cronbach

Kriteria	koefisien
Sangat Reliabel	>0.900 (Sangat Tinggi)
Reliabel	0.700 – 0.900 (Tinggi)
Cukup Reliabel	0.400 – 0.700 (Sedang)
Kurang Reliabel	0.400 – 0.700 (Sedang)
Tidak Reliabel	<0.200 (Sangat Rendah)

a. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan *celebrity worship*

Hasil uji reliabilitas pada skala Kecenderungan *celebrity worship* diperoleh nilai sebesar $\alpha = 0,972$ yang artinya reliabilitas skala kecenderungan *celebrity worship* sangat tinggi.

b. Hasil Uji Reliabilitas Skala Citra Tubuh

Hasil uji reliabilitas pada skala citra tubuh diperoleh nilai sebesar $\alpha = 0,966$ yang artinya reliabilitas skala citra tubuh sangat tinggi.

Tabel 3. 10
Blue Print Akhir Skala Kecenderungan celebrity worship

No.	Aspek	Sebaran Aitem		Jumlah Aitem
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Entertainment-social	3,17,1,21,7,19	8,20,10,30,24,28	12
2	Intense-personal-feelin	23,29,5,11,25,9,13	6,12,18,26,16,22	13
3	Borderline-pathological tendency	15,27,31	2,4,14	6
TOTAL		16	15	31

Tabel 3. 11*Blue Print Akhir Skala Citra Tubuh*

No.	Aspek	Sebaran Aitem		Jumlah Aitem
		Favorabel	Unfavorabel	
1	<i>Appearance evaluation</i>	3, 27, 33,41	4, 16, 32	7
2	<i>Appearance orientation</i>	5,17 7,19,43	6,18,34 20,30	10
3	<i>Body area satisfaction</i>	9,21,29 11,31	8,22,38 26, 40	10
4	<i>Overweight preoccupation</i>	13, 35 23,39 15, 25, 45	2 10,44 12, 24. 42	13
5	<i>Self-classified weight</i>	1,37	14,28,42	5
TOTAL		23	22	45

H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dalam suatu penelitian adalah langkah berikutnya yang dilakukan setelah pengumpulan data dilakukan. Tujuan pengolahan data adalah merubah data menjadi suatu informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian (Fatihudin, 2015).

a. Editing

Editing adalah memeriksa kejelasan dan kelengkapan pengisian instrumen pengumpulan data. Kuisioner yang telah diisi oleh responden dengan maksud untuk mencari kesalahan atau ketidaksesuaian (*in consistency*) pada kuisioner yang telah diisi. Pada penelitian ini dilakukan editing untuk mencari kesalahan pada saat

mengisi data, mengisi kuesioner, dan mengecek skala. Kemudian, tanpa melewatkan apapun dan memeriksa semua data yang ada dalam skala sudah diisi dengan lengkap.

b. Coding

Coding adalah proses identifikasi dan menjelaskan setiap pertanyaan yang termasuk dalam instrumen pengumpulan data berdasarkan variabel yang diteliti. Biasanya *coding* dilakukan setelah *editing*, pengkodean yang digunakan pada penelitian ini adalah kode pada pilihan kuesioner yaitu, kode SS untuk jawaban sangat setuju, kode S untuk jawaban setuju, kode TS untuk jawaban tidak setuju, dan kode STS untuk jawaban sangat tidak setuju. Peneliti memberikan kode pada kedua variabel yakni dengan variabel kecenderungan *celebrity worship* (X) dan variabel citra tubuh (Y).

c. Kalkulasi

Kalkulasi ialah menghitung data yang telah dikumpul melalui penjumlahan, pengurangan, pembagian, dan perkalian. Proses peneliti melakukan perhitungan yakni setelah semua angket diisi oleh responden kemudian setelah melakukan skoring menggunakan angka peneliti selanjutnya memindahkan data ke program *Ms. Excel* setelah itu menambah judul seluruh total dari setiap responden yang telah memberi jawaban di setiap aitem.

d. Tabulasi

Tabulasi data yaitu mencatat atau *entry* data ke dalam tabel induk penelitian. Tabulasi data diolah di dalam komputer, kuisisioner yang telah diisi oleh responden dimasukkan ke dalam program komputer dan dihitung sendiri secara otomatis oleh

komputer data yang didapatkan diperoleh diprogram yang telah dikalkulasikan di *excel* dan hasil pengolahan datanya akan keluar sesuai dengan yang telah dipilih programnya yang menggunakan program SPSS 26.0 guna untuk mengelolah data selanjutnya. *Output* yang keluar dalam bentuk persentase, rata-rata, simpangan baku, tabel, diagram, grafik, dan lain sebagainya.

2. Teknik Analisis Data

a. Uji Asumsi

Uji asumsi adalah untuk mengetahui hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Uji asumsi juga untuk mengetahui informasi mengenai sebaran variabel-variabel yang digunakan nanti akan di uji linieritasnya dan hipotesisnya (Misbahuddin & Hasan, 2013). Uji prasyarat dalam penelitian ini meliputi uji normalitas dan uji linieritas:

1. Uji normalitas

Uji normalitas untuk melihat apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Menurut Sugiyono (2017) jika data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal maka analisis data secara *parametric* tidak dapat digunakan. Teknik yang digunakan untuk mengetahui uji normalitas pada penelitian ini adalah menggunakan uji *skewness* dan *kurtosis* melalui SPSS 26.0 *for windows*, sedangkan untuk kaidah yang akan digunakan yaitu data di anggap normal apabila nilai berada antara -1,96 s/d 1.96 (sering dibulatkan -2 s/d 2) maka sebaran data normal, sebaliknya apabila nilai data lebih maka sebaran data tidak normal.

2. Uji linieritas

Uji linieritas perlu dilakukan terhadap data yang dikumpulkan, apabila penelitian bertujuan melihat hubungan antara dua variabel membentuk garis lurus linier (Purnomo, 2017). Uji linieritas pada program SPSS 26.0 *for Windows* digunakan *tes for linierity* dengan taraf signifikansi 0,5. Dalam hal ini, data dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila memiliki nilai $p > 0,05$ pada lajur *F deviation from linierity*, sedangkan jika menggunakan lajur *test for linearity*, dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang dapat ditarik lurus apabila nilai $p < 0,05$ (Gunawan, 2016).

b. Uji hipotesis

Setelah uji asumsi terpenuhi, maka langkah selanjutnya adalah melakukan uji hipotesis penelitian. Menggunakannya metode statistik Korelasi *Product Moment* untuk melihat korelasi atau hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Menurut Sudjarmoko (2015) koefisien korelasi dikatakan signifikan apabila ($p < 0,05$). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini melalui bantuan komputer dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) version 26.0 *for Windows*.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 336 mahasiswi (Isaac & Michael, 1981). Pada saat penelitian, peneliti menggunakan kuesioner dalam bentuk *google form* dengan cara membagikan link google form secara pribadi dan kepada perwakilan fakultas tersebut yang akan menyebarkan link google form ke setiap grup mahasiswi. Setelah peneliti menyebarkan koesioner, responden yang mengisi kuesioner sebanyak 336 responden.

1. Subjek Berdasarkan Fakultas

Berdasarkan data penelitian yang di peroleh berdasarkan fakultas, subjek yang mendominasi penelitian ini adalah Fakultas Tarbiyah yaitu sebanyak 76 orang dengan persentase 22,5%, kemudian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 47 orang dengan persentase 13,9%, Fakultas Syariah dan Hukum sebanyak 40 orang dengan persentase 11,9%, selanjutnya Fakultas Psikologi sebanyak 38 orang dengan persentase 11,3%, Fakultas Adab dan Humaniora sebanyak 32 orang dengan persentase 9,5%, lalu Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebanyak 31 orang dengan Persentase 9,2%, Fakultas Sains dan Teknologi sebanyak 28 orang dengan persentase 8,3%, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan sebanyak 27 orang dengan persentase 8%, dan terakhir Fakultas Ushuluddin dan Filsafat sebanyak 18 orang dengan persentase 5

Tabel 4. 1*Data Demografi Subjek Berdasarkan Fakultas*

No	Kategori	Jumlah	Persentase (%)
1	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	76	22,5%
2	Fakultas Syariah dan Hukum	40	11,9%
3	Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	31	9,2%
4	Fakultas Adab dan Humaniora	32	9,5%
5	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	27	8%
6	Fakultas Sains dan Teknologi	28	8,3%
7	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	47	13,9%
8	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	18	5,3%
9	Fakultas Psikologi	38	11,9%
Jumlah		336	100%

2. Subjek Berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil penelitian ini usia subjek yang paling muda 18 tahun hingga yang paling tua 25 tahun. Tabel 4.2 menunjukkan bahwa usia yang paling mendominasi pada penelitian ini adalah 21 tahun yaitu sebanyak 92 orang (27,3%), selanjutnya usia 22 tahun yaitu sebanyak 90 orang (26,7%), usia 20 tahun sebanyak 60 orang (17,8%), usia 19 tahun sebanyak 39 orang (11,6%), usia 18 tahun sebanyak 34 orang (10,1), usia 23 sebanyak 16 orang (4,7%), usia 24 tahun sebanyak 4 orang (1,1%) dan usia 25 tahun sebanyak 2 orang (0,5%).

Tabel 4. 2*Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia*

Deskripsi Sampel	kategori	Jumlah (n)	Persentase
Usia	18	34	10,1%
	19	39	11,6%
	20	60	17,8%
	21	92	27,3%
	22	90	26,7%
	23	16	4,7%
	24	4	1,1%
	25	2	0,5%
Jumlah		336	100%

B. Hasil Penelitian**1. Kategorisasi Data Penelitian**

Pembagian ketegorisasi sampel yang digunakan penelitian adalah kategorisasi berdasarkan model distribusi normal dengan kategori jenjang (orsinal). Menurut Azwar (2012) kategorisasi yang menempatkan individu ke dalam kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur. Pengkategorisasian ini akan diperoleh dengan membuat kategorisasi skor subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi (σ). Kategorisasi ini bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup setiap kategori yang diinginkan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan itu berada dalam pengkategorisasian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi.

a. Skala *Clebrity Worship*

Analisis data deskriptif berguna untuk mengetahui deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empiris (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variabel kecenderungan *celebrity worship*. Deskripsi data hasil penelitian pada Tabel 4.3

Tabel 4. 3*Deskripsi Data Penelitian kecenderungan celebrity worship*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Kecenderungan celebrity worship	124	31	77,5	15,5	124	36	98.69	16,00

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah pembobotan pilihan jawaban

Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban

M (Mean) = Dengan rumus μ (skor maks+skor min): 2

SD (Standar Deviasi) = Dengan rumus $s = (\text{skor maks}-\text{skor min}): 6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.3, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 31, maksimal 124, mean 77,5 dan standar deviasi 15,5. Sementara data empirik menunjukkan jawaban minimal 36, maksimal 124, mean 98,69 dan standar deviasi 16,00. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat di jadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorian pada skala kecenderungan *celebrity worship*.

Rendah = $X < M - 1SD$

Sedang = $M - 1SD \leq X < M + 1SD$

Tinggi = $M + 1SD \leq X$

Keterangan:

X = Rentang butir pernyataan

M = Mean (rata-rata)

SD = Standa Deviasi

Berdasarkan rumus kategori ordinal yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi skala kecenderungan *celebrity worship* adalah sebagaimana pada tabel

Tabel 4. 4*Kategorisasi Skala Kecenderungan celebrity worship*

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 82,69$	52	15,5%
Sedang	$82,69 \leq X < 114,69$	223	66,4%
Tinggi	$114,69$	61	18,2%
Jumlah		336	100%

Berdasarkan tabel di atas maka hasil kategorisasi kecenderungan *celebrity worship* menunjukkan bahwa mahasiswi UIN Ar-Raniry yang menunjukkan bahwa 52 orang mahasiswi (15,5%) memiliki kecenderungan *celebrity worship* yang rendah, 223 mahasiswi (66,4%) memiliki kecenderungan *celebrity worship* yang sedang, dan 61 mahasiswi (18,2%) memiliki kecenderungan *celebrity worship* yang tinggi.

b. Skala Citra Tubuh

Analisis data deskriptif dilakukan dengan melihat deskriptif data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan empiris (berdasarkan kenyataan dilapangan) dari variabel citra tubuh. Deskripsi data penelitian sebagai berikut :

Tabel 4. 5*Deskripsi Data Penelitian Skala Citra Tubuh*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Citra Tubuh	180	45	112,5	22,5	180	90	142,22	22,05

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah pembobotan pilihan jawaban

Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban

M (Mean) = Dengan rumus μ (skor maks+skor min): 2

SD (Standar Deviasi) = Dengan rumus $s = (\text{skor maks}-\text{skor min}): 6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.5, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 45, maksimal 180, mean 112,5 dan standar deviasi 22,5. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat di jadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorian pada skala cita tubuh:

Rendah = $X < M - 1SD$

Sedang = $M - 1SD \leq X < M + 1SD$

Tinggi = $M + 1SD \leq X$

Keterangan:

X = Rentang butir pernyataan

M = Mean (rata-rata)

SD = Standa Deviasi

Berdasarkan rumus yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi skala citra tubuh adalah sebagaimana pada tabel 4.6 berikut:

Tabel 4. 6
Kategorisasi Skala Citra Tubuh

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 120,17$	72	21,4%
Sedang	$120,17 \leq X < 164,27$	192	57,1%
Tinggi	$164,27 \leq X$	72	21,4%
Jumlah		336	100%

Berdasarkan tabel di atas, maka hasil kategorisasi citra tubuh pada sampel penelitian ini secara data empirik menunjukkan bahwa sebanyak 72 orang (21,4%) memiliki citra tubuh yang rendah, sebanyak 192 orang (57,1%) memiliki citra tubuh yang sedang dan sebanyak 72 orang (21,4%) memiliki citra tubuh yang tinggi.

2. Uji Asumsi

Uji asumsi adalah untuk mengetahui hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Uji asumsi juga untuk mengetahui informasi mengenai sebaran variabel-variabel yang digunakan nanti akan di uji linieritasnya dan

hipotesisnya (Misbahuddin & Hasan, 2013). Uji prasyarat dalam penelitian ini meliputi uji normalitas dan uji linieritas sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas yang digunakan untuk mengetahui apakah data yang di ambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan program SPSS 26 *for windows* dengan teknik rasio *skewness* dan rasio *kurtosis* diperoleh hasil uji dari kedua variabel penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 7.
Hasil Uji Normalitas

Variabel penelitian	Nilai <i>Skewness</i>	Nilai <i>Kurtosis</i>
Kecenderungan <i>celebrity worship</i>	-0,826	0,560
Citra Tubuh	-0,156	-0,941

Berdasarkan hasil analisis uji normalitas sebaran diatas, diperoleh rasio *skewness* untuk variabel kecenderungan *celebrity worship* yaitu sebesar -0,826 dan rasio *kurtosis* 0,560, sedangkan untuk variabel citra tubuh yaitu sebesar -0,156 dan rasio *kurtosis* sebesar -0,941. Hasil analisis variabel di atas berada pada batas toleransi *Skewness* dan *kurtosis* yang masih dianggap normal karena berada antara -1,96 s/d 1,96 (sering dibulatkan -2 s/d 2). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Linieritas Hubungan

Hasil uji linieritas hubungan yang di lakukan terhadap dua variabel penelitian ini diperoleh data sebagaimana yang tertera pada Tabel 4.8

Tabel 4. 8*Hasil Uji Linieritas Hubungan*

Variabel Penelitian	F Liniearity	P
Kecenderungan <i>celebrity worship</i> dengan Citra Tubuh Pada Mahasiwi Penggemar K-pop	2,198	0,000

Berdasarkan tabel 4.8 di atas, hasil uji linieritas hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh diperoleh *linierity* dengan nilai $F = 2,198$ dengan nilai $p < 0,05$, yaitu 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel penelitian memiliki hubungan yang linear dan tidak menyimpang dari garis lurus.

3. Uji Hipotesis

Setelah uji prasyarat dilakukan, peneliti selanjutnya melakukan uji hipotesis menggunakan analisis kolerasi *pearson* karena kedua variabel penelitian ini berdistribusi normal dan linier. Metode ini digunakan untuk menganalisis hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiwi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasi analisi hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.9 dibawah ini:

Tabel 4. 9*Uji Hipotesis Data Penelitian*

Variabel Penelitian	Pearson Correlation	P
Kecenderungan <i>celebrity worship</i> dengan citra tubuh	0,777	0.000

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan koefesien kolerasi rhitung = 0,777 dan nilai signifikan 0,000. Hasil analisis penelitian ini menjukan bahwa nilai signifikan $< 0,05$ yang artinya terdapat hubungan positif antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hubungan tersebut mengartikan bahwa semakin tinggi

celebrity worship maka semakin tinggi pula citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-raniry Banda Aceh.

Tabel 4. 10

Analisis Measure of Association

Variabel Penelitian	r²
Kecenderungan <i>celebrity worship</i> dengan Citra Tubuh	0,603

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa penelitian ini memperoleh sumbangan relatif antara kedua variabel yaitu $r^2 = 0,603$ atau 60,3% yang artinya terdapat pengaruh kecenderungan *celebrity worship* terhadap citra tubuh. Sementara sisanya 30,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

C. Pembahasan

Peneliti mengambil responden sebanyak 336 mahasiswi dari semua fakultas yang ada di UIN Ar-raniry Banda Aceh dengan rentang usia 18 sampai 25 tahun. Subjek yang paling mendominasi menggemari K-pop yaitu usia 21 tahun sebanyak 92 orang sehingga dikatakan bahwa mahasiswi UIN Ar-Raniry dengan usia 21 masuk kedalam kategori penggemar K-pop yang mendominasi.

Berdasarkan hasil penelitian data empirik pada variabel kecenderungan *celebrity worship* dikategorikan rendah sebanyak 52 mahasiswi (15,5%), kategori sedang 223 mahasiwi (66,4%), dan kategori tinggi sebanyak 61 mahasiwi (18,2%). Sedangkan variabel citra tubuh dikategorikan rendah sebanyak 72 mahasiwi (21,4%), kategori sedang sebanyak 192 mahasiwi (57,1%), dan kategori tinggi sebanyak 72 mahsiwi (21,4%). Sehingga dapat dilihat bahwa kategori yang mendominasi kedua variabel tersebut ialah kategori sedang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Setelah dilakukan uji kolerasi maka terdapat hubungan yang signifikan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi kecenderungan *celebrity worship* yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi pula citra tubuh yang dimiliki. Sebaliknya, semakin rendah kecenderungan *celebrity worship* yang dimiliki maka semakin rendah pula citra tubuh yang dimilikinya.

Hasil penelitian dari Aruguete et al., (2014) yang menyatakan bahwa kecenderungan *celebrity worship* berpengaruh positif signifikan terhadap citra tubuh pada kelompok wanita yang mana pada penelitian ini mendapatkan hasil pengaruh *celebrity worship* pada kelompok wanita relatif rendah daripada pada kelompok pria. Oleh karena itu, pengaruh *celebrity worship* terhadap citra tubuh pada kelompok wanita relatif rendah yang mana individu tidak cenderung mengobjektifikasi diri sendiri terhadap idola.

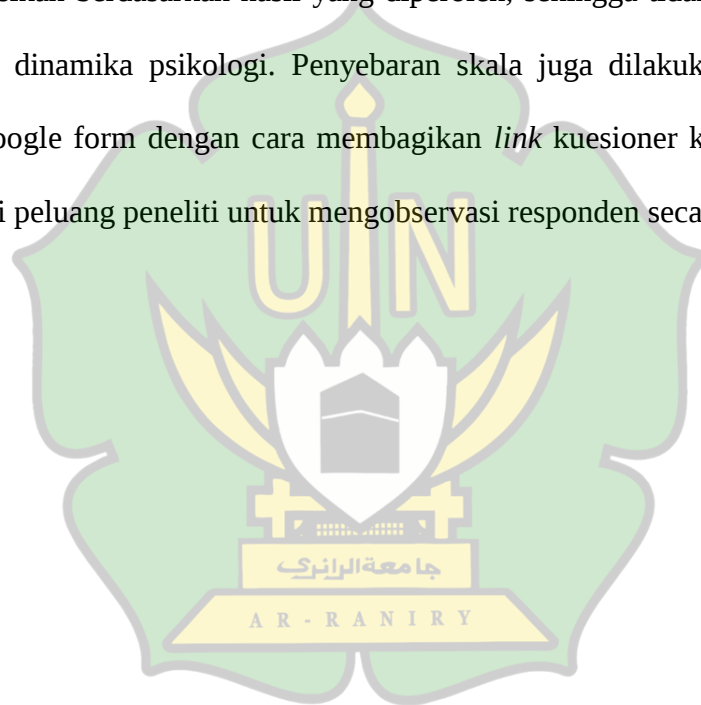
Pada penelitian yang dilakukan oleh Tresna et al., (2021) terdapat juga pengaruh positif yang signifikan terhadap citra tubuh pada remaja perempuan penggemar *girl* grub K-pop. Hasil penelitian menunjukan aspek-aspek pada *celebrity worship* berkolerasi berbeda pada setiap aspek citra tubuh, aspek *entertainment-social* adalah yang paling umum di temukan pada kalangan remaja penggemar *girl* grub K-pop dan mempengaruhi citra tubuh remaja dengan meningkatkan perhatian mereka terhadap penampilan.

Meskipun demikian beberapa penelitian memiliki hubungan negatif antara *celebrity worship* dan citra tubuh, namun tidak terbukti pada penelitian ini. Berdasarkan penelitian dari Utami (2019) terdapat hubungan negatif yang artinya semakin rendah *celebrity worship* maka semakin tinggi citra tubuh yang dimiliki remaja tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa mengidolakan tidak selalu mempengaruhi pandangan remaja terhadap tubuhnya. Remaja juga dapat memahami perbedaan antara aktivitas idolanya dan keadaan aslinya.

Kecenderungan *celebrity worship* dipengaruhi oleh kebiasaan seperti melihat, mendengar, membaca dan mempelajari tentang kehidupan selebriti secara berlebihan hingga menimbulkan sifat empatik, indentifikasi, obsesi, dan asosiasi yang menimbulkan konformitas (Maltby, Houran, & Mccutcheon, 2003). Mahasiswi yang cenderung kecenderungan *celebrity worship* menimbulkan sifat indentifikasi pada orang lain, yang merupakan idola atau simbol yang di pegang. Hal tersebut telah terbukti pada penelitian ini yakni terdapat hubungan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh. Pada penelitian ini, sifat indentifikasi yang muncul karena kecenderungan *celebrity worship* sesuai dengan penelitian sebelumnya (Maltby et al., 2005), yaitu contoh fenomena kecenderungan *celebrity worship* yang terjadi adalah keinginan untuk mengidentifikasikan diri dengan selebriti yang memiliki tubuh yang bagus. Sedangkan pada citra tubuh sesuai dengan pendapat Cash (Cash & Pruzinsky, 2002), bahwa aspek indentifikasi terhadap orang lain pada citra tubuh, adalah merasa perlu mengubah dirinya agar serupa atau mendekati idola yang merupakan simbol kecantikan yang dianut agar merasa lebih baik dan lebih menerima keadaan fisiknya.

Data demografis pada penelitian ini kurang lengkap, seperti beapa lama menyukai *idol* K-pop, tidak terdapat pilihan tidak dalam penyuka K-pop dalam google form, dimana mungkin hal tersebut memungkinkan memberikan pengaruh pada penelitian.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu pendekatan secara kuantitatif yang digunakan hanya diinterpretasikan kedalam angka dan presentase yang kemudian didiskribusikan berdasarkan hasil yang diperoleh, sehingga tidak mampu melihat lebih luas dinamika psikologi. Penyebaran skala juga dilakukan secara *online* melalui google form dengan cara membagikan *link* kuesioner ke grup-grub juga membatasi peluang peneliti untuk mengobservasi responden secara langsung.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, maka diperoleh koefisien korelasi sebesar $r = 0,777$ dengan taraf signifikansi $0,000$ ($p < 0,05$) dan r^2 Squared $60,3\%$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kecenderungan *celebrity worship* dengan citra tubuh yang berarti hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini di tolak. Pada penelitian ini menunjukkan semakin tinggi kecenderungan *celebrity worship* maka semakin tinggi citra tubuh, begitu juga sebaliknya semakin rendah kecenderungan *celebrity worship* maka semakin rendah citra tubuh yang dialami oleh mahasiswi penggemar K-pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Saran

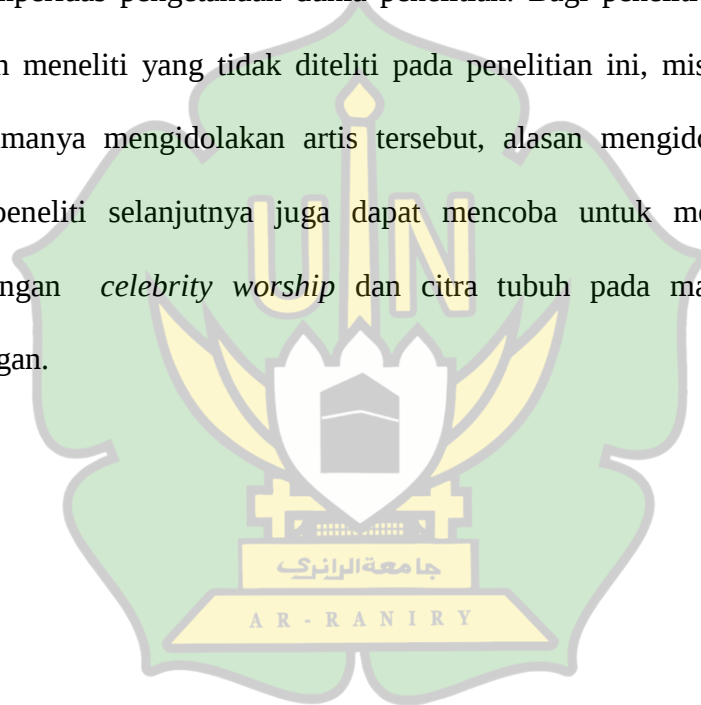
Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk kepentingan praktis dan teoritis bagi yang akan meneliti dengan variabel yang serupa adalah:

1. Bagi Mahasiswi

Bagi mahasiswi *fans* K-pop diharapkan tidak terlalu berlebihan dalam mengidolakan seseorang dan tetap bersikap wajar agar terhindar dari kecenderungan kecenderungan *celebrity worship* dengan tingkatan yang tinggi agar dapat negatif dari kecenderungan kecenderungan *celebrity worship* dapat dihindari, mahasiswi juga diharapkan memiliki dan menjaga rasa kepercayaan diri sehingga memiliki citra tubuh yang positif untuk menghindari dampak dari citra tubuh negatif.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya lebih memperdalam pengetahuan tentang kecenderungan *celebrity worship* dan citra tubuh sehingga dapat menghubungkan faktor-faktor lain yang mempengaruhinya. Diharapkan juga dapat menambah dan memperkaya penyajian data yang lebih beragam sehingga dapat memperluas pengetahuan dunia penelitian. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan meneliti yang tidak diteliti pada penelitian ini, misalnya berkaitan dengan lamanya mengidolakan artis tersebut, alasan mengidolakan artis atau lainnya. peneliti selanjutnya juga dapat mencoba untuk meneliti hubungan kecenderungan *celebrity worship* dan citra tubuh pada mahasiswa sebagai perbandingan.



DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, H. (2022). *6 Konser K-Pop dan Fan Meeting Artis Korea di Indonesia pada 2022*. SINDOnews.Com.
- Anggraini. (2021). *Mengenal Lebih Dalam Apa Itu K-Pop Dan Istilah Yang Sering Digunakan*. Bernas.Id. <https://www.bernas.id/2021/09/7989/81809-apa-itu-kpop/>
- Anwar, D. C. R. (2018). Mahasiswa dan K-POP. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.12>
- April, P. Y., Sum, Y., & Ying, Y. (2012). *Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong*. April 2013.
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 5(i), 107–120.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Aruguete, M., Griffith, J., Edman, J., Green, T., & McCutcheon, L. (2014). Body image and celebrity worship. *Implicit Religion*, 17(2), 223–234. <https://doi.org/10.1558/imre.v17i2.223>
- Azizah, S. N., & Kristiutami, A. (2020). Celebrity worship and body image satisfaction: An analytical research among adolescents in Tangerang Indonesia. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(1), 47–52. <https://doi.org/10.30604/jika.v5i1.254>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi* (edisi II). Pustaka Belajar.
- Boon, S. D., & Lomore, C. D. (2001). Admirer-celebrity relationships among young adults. *Human Communication Research*, Volume27(Issue3), Pages 432-465. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2001.tb00788.x>
- Cash, T. F., & Pruzinsky. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory*. dGuilford Publications.
- Chaplin, J. P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Rajawali Pres.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Diana. (2011). *Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Perilaku Makan dan Status Gizi Remaja di SMA N 1 Medan Tahun 2011*.
- Fallon, A. E., & Rozin, P. (1985). Short Reports Sex Differences in Perceptions of

- Desirable Body Shape. *Journal of Abnormal Psychology*, 94(1), 102–105.
- Frida, T. (2022). *DARARI Challenge Ciptaan Aida di TikTok Dipakai TREASURE di Konser nya*. VIVA.Co.Id. <https://www.viva.co.id/showbiz/gosip/1465641-darari-challenge-ciptaan-aida-di-tiktok-dipakai-treasure-di-konser nya>
- Ho, S. S., Lee, E. W. J., & Liao, Y. (2016). Social Network Sites, Friends, and Celebrities: The Roles of Social Comparison and Celebrity Involvement in Adolescents' Body Image Dissatisfaction. *Social Media and Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116664216>
- Hulukati, W., & Djibrin, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik*, 02(3), 73–80.
- Januar, V., & Putri, D. E. (2007). Citra tubuh pada remaja putri menikah dan memiliki anak. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 52–62.
- Mahanani, R. (2020). *Apa Itu Fandom? Ini Penjelasannya Terkait Dunia Kpop yang Digandrungi*. GRID KIDS. <https://kids.grid.id/read/472261636/apa-itu-fandom-ini-penjelasannya-terkait-dunia-kpop-yang-digandrungi?page=all>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(1), 17–32. <https://doi.org/10.1348/135910704X15257>
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). *selebriti Sebuah Interpretasi Klinis Sikap dan Perilaku Terkait dengan Ibadah Selebriti*. <https://doi.org/10.1097/01.NMD.0000044442.62137.59>
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. <https://doi.org/10.1097/00005053-200301000-00005>
- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309–322. <https://doi.org/10.1080/00223980309600616>
- Mountford, V. A., Koskina, A., London, S., London, W., & Health, M. (2015). Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders. *Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders*, 1–5. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-087-2>
- Mukhlis, A. (2010). *Ketidakpuasan Terhadap Citratubuh (Body Image Dissatisfaction)*. 10.
- Muthiasp. (2021). Data Terbaru, Total 100 Juta Fans K-Pop Terdaftar di Seluruh Dunia. *Portal Berita - Radio Streaming - Komunitas Anak Muda-DREAMERS.ID*. <https://m.dreamers.id/berita/article/95322/data-terbaru-total-100-juta-fans-k-pop-terdaftar-di-seluruh-dunia>

- Na, T., & Rahardjo, P. (n.d.). *Pengaruh Komparasi Sosial Pada Public Figure Di Media Massa Terhadap Body Image Remaja Di Kecamatan Patigraja, Kabupaten Banyumas*. 165–178.
- Olivia, H., & Eka, N. (2019). *fenomena Budaya Korea Pop Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia*. 2(1), 173–186.
- Papalia, D. E., & Martorell, G. (2018). *Experience Human Development*. McGraw-Hill.
- Rochimawati, & Puspitasari, R. (2018). *Survei: 84 Persen Wanita Indonesia Tak Merasa Cantik*. VIVA.Co.Id.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). Celebrity worship, addiction and criminality. *Psychology, Crime and Law*, 13(6), 559–571. <https://doi.org/10.1080/10683160601160653>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d)*. ALFABETA.
- Swami, V., Chamorro-Premuzic, T., Mastor, K., Siran, F. H., Said, M. M. M., Jaafar, J., Sinniah, D., & Pillai, S. K. (2011). Celebrity worship among university students in Malaysia: A methodological contribution to the Celebrity Attitude Scale. *European Psychologist*, 16(4), 334–342. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000029>
- Thompson, J. K. P. (2001). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity*. American Psychological Association.
- Tresna, K. A. A. D., Sukanto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v18i2.19392>
- Triadanti. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between Celebrity Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-Pop. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(2), 137–150. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i2.20963>

LAMPIRAN



SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY
Nomor : B-1916/Un.08/FPsi/Kp.00.4/11/2022

TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 14 April 2022;
14. Hasil Masukan dari Dosen Pembimbing, dan ditetapkan kembali oleh Ketua Prodi Psikologi UIN Ar-Raniry pada tanggal 5 Desember 2022.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi.

Pertama : Menunjuk Saudara 1. Fatmawati, S.Psi., B.Psych (Hons), M.Sc. Sebagai Pembimbing Pertama
2. Muhammad Haikal, S.Psi., M.Psi., Psikolog Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

Nama : Chairul Niswah Ristiarni
NIM/Prodi : 180901084 / Psikologi
Judul : Hubungan Celebrity Worship dengan Citra Tubuh pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Kedua : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;

Ketiga : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2022.

Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.

Kelima : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

AR - RANIRY

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 5 Desember 2022

Dekan Fakultas Psikologi,



Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Kabag. Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 1514/Un.08/FPsi I/KS.00/10/2022
Lamp : -
Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,
Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry
Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : Chairul niswah ristiarni / 180901084
Semester/Jurusan : IX / Psikologi
Alamat sekarang : Rukoh,darusalm

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Citra Tubuh Mahasiswi Penggemar K-Pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh*

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 08 Desember 2022
an, Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Berlaku sampai : 30 Desember
2022

Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telp/ fax : 0651-7552921 - 7552922

Situs: www.ar-raniry.ac.id E-mail: uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 14013/Un.08/B.II.1/PP.00.9/12/2022
Lamp : -
Hal : Izin Penelitian

8 Desember 2022

Yth.
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas Psikologi
di-
Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Menyikapi surat Saudara Nomor :1514/Un.08/FPsi.I/KS.00/10/2022 tanggal 08 Desember 2022 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswa dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "*Hubungan Antara Celebrity Workshop dengan Citra Tubuh Mahasiswa Penggemar K-Pop di UIN Ar-Raniry Banda Aceh*", maka kami tidak keberatan untuk memberikan data yang dibutuhkan Penelitian dimaksud kepada :

Nama : Chairul Niswah Ristiarni

Fakultas : Psikologi

Prodi : Psikologi

NIM : 180901084

Demikian, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

a.n. Kepala Biro AAKK,
Kepala Bagian Akademik,

Fadhil

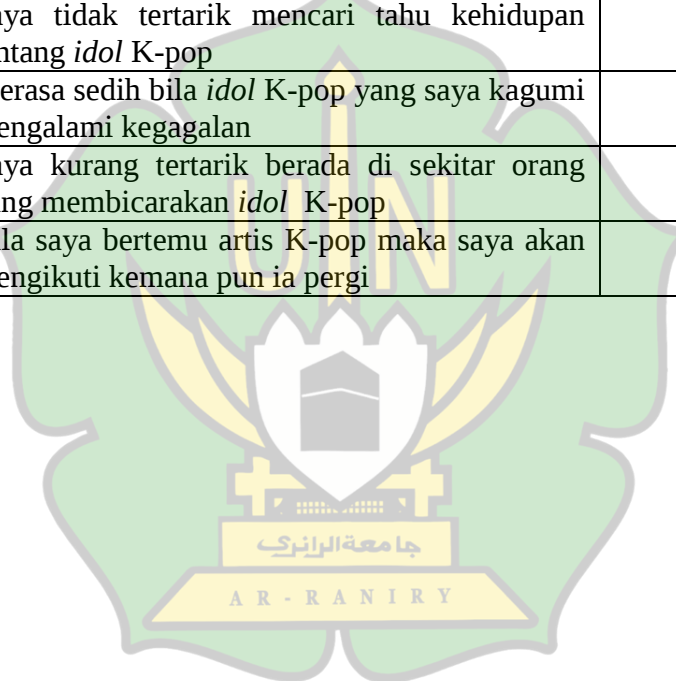
Tembusan :

1. Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh,
2. Chairul Niswah Ristiarni (Nim.180901084)

Skala Try Out (Kecenderungan *celebrity worship*)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik untuk mendiskusikan apa saja tentang <i>idol</i> K-pop				
2	Saya tidak perlu untuk membeli informasi pribadi tentang <i>idol</i> K-pop				
3	Saya suka mendengarkan musik K-pop Karena itu menyenangkan				
4	Bila bertemu <i>idol</i> K-pop maka saya akan bersikap biasa saja				
5	Saya terobsesi untuk mencari tahu detail kehidupan <i>idol</i> K-pop				
6	Saya merasa biasa saja ketika mengetahui <i>idol</i> K-pop mengalami kegagalan				
7	Mengikuti berita <i>idol</i> K-pop adalah bagian yang menyenangkan dari keseharian saya				
8	Saya kurang tertarik untuk mendengarkan musik K-pop				
9	Saya sering membeli barang yang di promosikan oleh <i>idol</i> K-pop yang saya kagumi				
10	Saya tidak tertarik untuk mendiskusikan hal mengenai <i>idol</i> K-pop				
11	Saya menganggap <i>idol</i> K-pop sebagai pasangan saya				
12	Kesuksesan <i>idol</i> K-pop tidak ada kaitan dengan kesuksesan saya				
13	Saya rela menghabiskan uang demi membeli tiket konser <i>idol</i> K-pop				
14	Bertemu dengan <i>idol</i> K-pop bukanlah sesuatu yang saya inginkan				
15	Saya membeli informasi pribadi, seperti alamat rumah atau nomor telpon milik <i>idol</i> K-pop				
16	Saya tidak membeli barang yang dipromosikan oleh <i>idol</i> K-pop jika hal itu tidak berguna				
17	Saya menikmati visual yang ditampilkan <i>idol</i> K-pop				
18	Saya tidak suka mencari tahu detail kehidupan <i>idol</i> K-pop				
19	Saya mencari tahu informasi kegiatan <i>idol</i> K-pop				
20	Visual <i>idol</i> K-pop tidak masuk akal menurut saya				
21	Saya suka membicarakan <i>idol</i> K-pop dengan orang lain				

22	Saya merasa tidak perlu menonton semua konser untuk konser untuk melihat <i>idol</i> K-pop				
23	Saya merasa bahagia saat membaca saat membaca berita tentang keberhasilan <i>idol</i> K-pop				
24	Bagi saya, mengikuti berita <i>idol</i> K-pop tidak menyenangkan untuk mengisi waktu luang				
25	Saat <i>idol</i> K-pop mengalami hal yang buruk maka saya merasa seolah-olah terjadi dalam hidup saya				
26	Saya tidak memikirkan <i>idol</i> K-pop dalam kehidupan sehari-hari				
27	Saya rela melakukan apa saja demi bisa bertemu dengan <i>idol</i> K-po idola saya				
28	Saya tidak tertarik mencari tahu kehidupan tentang <i>idol</i> K-pop				
29	Merasa sedih bila <i>idol</i> K-pop yang saya kagumi mengalami kegagalan				
30	Saya kurang tertarik berada di sekitar orang yang membicarakan <i>idol</i> K-pop				
31	Bila saya bertemu artis K-pop maka saya akan mengikuti kemana pun ia pergi				



Skala Try Out (Citra Tubuh)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Berat badan yang saya miliki termaksud dalam kategori ideal				
2	Saya tidak takut terlihat gemuk di				
3	Saya merasa cocok memakai baju apapun				
4	Saya tidak menyukai bentuk tubuh saya				
5	Saya selalu memperhatikan penampilan sebelum berpergian				
6	Saya tidak peduli dengan penampilan				
7	Saya memilih pakaian yang terbaik dan memilih secara detail				
8	fotosaya perlu mengecilkan bagian paha dan lengan				
9	Saya menyukai warna rambut saya				
10	Saya tidak merasa perubahan pada berat badan				
11	Saya merasa puas dengan wajah yang saya miliki				
12	Saya tidak mengurangi kalori pada makan saya				
13	Saya khawatir menjadi gemuk				
14	Menurut saya bentuk tubuh saya lebih besar dari orang lain				
15	Saya telah berusaha untuk menurunkan berat badan dengan mengurangi kalori setiap hari				
16	Bentuk tubuh saya tidak menarik				
17	Saya memerlukan waktu yang lama sebelum keluar rumah				
18	Saya tidak peduli pemikiran orang lain tentang penampilan saya				
19	Setiap ada kesempatan, saya selalu memeriksa penampilan dicermi				
20	Saya biasanya memakai apapun yang praktis tanpa mepedulikan penampilan setelahnya				
21	Ukuran pinggag sesuai dengan yang saya inginkan				
22	Saya merasa tidak nyaman dengan perut buncit yang saya miliki				
23	Saya sangat menyadari perubahan kecil pada berat badan				
24	Saya tetap memakan makanan yang berlemak				
25	Saya melakukan diet apa saja agar berat badan mencapai ideal				
26	Saya tidak puas dengan wajah saya				
27	Saya memiliki tubuh yang menarik				

28	Para model menginspirasi saya untuk memiliki tubuh yang langsing				
29	Saya merasa otot perut saya sudah sangat ideal				
30	Saya tidak pernah berpikir tentang penampilan				
31	Kulit wajah saya sama dengan kulit bagian tubuh lainnya				
32	Saya takut apabila pakaian yang saya belik membuat tubuh saya terlihat lebih besar				
33	Saya berpenampilan sesuai <i>trend</i> yang ada				
34	saya tidak percaya ketika orang lain memuji penampilan saya				
35	Saat mengambil foto saya suka berdiri di belakang teman lainnya				
36	Saya tidak mengkonsumsi pil diet untuk penunjang berat badan				
37	Ukuran tinggi yang saya miliki sudah pas				
38	Pinggul saya terlalu besar				
39	Saya rajin berolahraga demi menjaga berat badan				
40	Kulit wajah saya lebih gelap dari kulit tubuh bagian lain				
41	Saya berpenampilan bersih dan wangi setiap hari				
42	Saya kurang puas terhadap berat badan yang saya miliki				
43	Penting bagi saya untuk terlihat menarik				
44	Menurut saya olahraga bukanlah hal penting				
45	Saya mengkonsumsi pil diet agar menurunkan berat badan				

Tabulasi Try Out Clebrity Worship

C W 1	C W 2	C W 3	C W 4	C W 5	C W 6	C W 7	C W 8	C W 9	C W 10	C W 11	C W 12	C W 13	C W 14	C W 15	C W 16	C W 17	C W 18	C W 19	C W 20	C W 21	C W 22	C W 23	C W 24	C W 25	C W 26	C W 27	C W 28	C W 29	C W 30	C W 31	
4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2
4	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	4	1	2	4	2	2	3	4	2	4	4	2	3	2	2	3	4	1	
4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	
4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	1	
3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	1	4	3	4	1	3	2	4	4	3	4	2	4	4	3	1	
3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	
4	1	4	1	3	3	3	4	2	4	1	2	2	3	1	2	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	1	3	3	4	1	
3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	1	
4	1	3	4	2	2	2	3	1	2	4	2	1	4	1	1	4	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	
4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	1	2	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
4	1	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	1	
4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	4	1	2	3	2	1	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	
4	1	4	3	2	3	3	4	2	4	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	1	2	3	3	1	
3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	3	3	1	
3	1	3	3	1	4	3	4	2	3	2	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	1	2	3	4	1	
3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3	1	3	4	2	3	2	3	3	3	1	
3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	1	

3	1	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	1	1	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2
3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	1
3	1	3	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	1	1	1	3	1
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	4	1	2	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	1
3	1	3	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1
4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1
3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	1	2	4	1	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	1
4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	1	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	2	2	3	3	4	2
3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	1	3	3	4	1
4	1	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	4	1	2	3	3	2	4	3	2	3	1	1	3	3	1
4	1	4	3	2	2	4	4	2	3	1	1	1	3	1	1	4	1	2	2	4	1	3	3	2	2	1	3	3	4	1
3	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	2	4	2	2	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3
2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	3	3	2	1	3	3	1	3	1	3	2	2	1
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	4	1
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	1	4	3	2	3	3	4	1	4	1	1	3	4	1	1	4	2	3	1	3	1	3	4	1	3	1	3	3	4	1
3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	1	2	4	3	3	1	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	4	1	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	1	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
4	2	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	4	1	2	4	3	3	1	4	2	4	3	2	2	1	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	4	2
4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	4	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1
3	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4

Tabulasi Try Out Citra Tubuh

c t 1	c t 3	c t 3	c t 1	c t 5	c t 6	c t 7	c t 8	c t 9	c t 10	c t 11	c t 12	c t 13	c t 14	c t 15	c t 16	c t 17	c t 18	c t 19	c t 20	c t 21	c t 22	c t 23	c t 24	c t 25	c t 26	c t 27	c t 28	c t 29	c t 30	c t 31	c t 32	c t 33	c t 34	c t 35	c t 36	c t 37	c t 38	c t 39	c t 40	c t 41	c t 42	c t 43	c t 44	c t 45		
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1		
3	2	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	4	2	3	2	3	2	3	3	3		
3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	4	3	3	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	4	2	1		
4	3	2	4	4	3	4	1	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	2		
2	3	2	2	4	3	3	1	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	
2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	2	2	4	4	4	2	1	4	1	3	3	2	3	3	2	4	3	1	
3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	
3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	3	4	1	1	2	1	4	2	3	2	1	4	4	4	2	3	4	4	3	4	1	1	3	1	3	4	4	2	3	4	1		
2	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	1	4	1	3	3	3	2	2	4	2	2	1	1	4	3	2	2	3	3	4	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	3	3	1		
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
2	3	2	2	4	4	4	1	3	3	3	4	4	2	4	2	2	2	3	3	2	1	4	2	4	3	2	1	2	4	1	2	3	2	3	4	2	2	3	3	3	1	4	4	3		
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	2	3	3	1		
2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	3	4	3	2	3	2	4	2	4	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	
3	3	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	1	2	4	2	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1	4	2	1		
2	4	1	1	4	4	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	4	4	3	1	1	4	2	4	1	1	1	1	4	2	1	4	2	4	1	1	1	3	1	3	1	4	4	1		
3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	1	3	3	1	3	3	1	3	2	3	3	1	1	1	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	4	3	3	1			
3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	1	2	1	1	3	2	3	3	2	2	1	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	4	1			

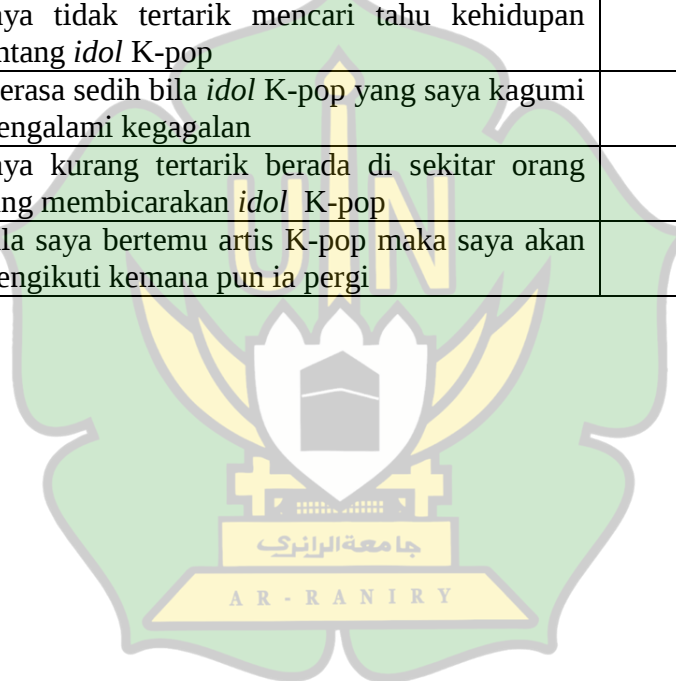
2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	2	1	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	2	2	3	1
3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	4	2	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	3	4	1
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	2	4	1	2	2	4	2	3	2	2	3	3	4	3	1
3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	4	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	1	
2	1	4	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	1	3	1	1	3	3	2	3	4	2	3	4	1
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	3	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	4	1	2	2	3	1	1	3	4	2	3	4	3	4	3	1
3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1	4	2	3	3	2	3	2	4	2	1	2	2	4	1	3	2	3	2	3	1	3	3	1
2	3	2	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	4	1	
2	3	2	2	4	4	3	1	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	4	3	2	1	4	2	4	2	2	1	1	4	2	1	3	2	4	2	1	1	2	2	4	1	4	4	1
3	1	2	4	4	3	4	4	4	3	2	1	3	2	2	4	3	1	3	4	2	2	2	1	2	3	4	3	2	4	2	3	3	1	2	1	4	3	2	3	4	3	4	4	1
3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	4	2	1
3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2
3	1	2	4	3	3	2	4	4	1	3	1	2	4	1	4	1	2	2	1	4	4	1	1	1	4	3	4	1	4	3	4	2	3	2	1	3	1	2	4	3	4	2	4	1
2	3	2	2	4	3	4	1	2	3	3	2	4	2	2	3	4	4	3	3	3	1	4	2	3	3	2	2	1	4	3	1	3	2	4	2	2	3	3	3	4	2	4	3	2
3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	1	3	3	2	2	1	1	1	4	2	3	1	1	2	4	3	2	1	3	1	4	1	3	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
3	1	2	2	4	3	3	1	3	4	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	1	4	2	4	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	2
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2
2	1	1	1	3	3	3	4	3	2	1	1	1	4	1	1	2	4	2	3	3	4	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	2	4	1	1	3	3	4	4	1
2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	1	4	2	2	1	2	4	1	4	1	3	2	1	3	1	2	2	2	3	3	1	2	3	1

[illegible]

Skala Penelitian (Kecenderungan *celebrity worship*)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik untuk mendiskusikan apa saja tentang <i>idol</i> K-pop				
2	Saya tidak perlu untuk membeli informasi pribadi tentang <i>idol</i> K-pop				
3	Saya suka mendengarkan musik K-pop Karena itu menyenangkan				
4	Bila bertemu <i>idol</i> K-pop maka saya akan bersikap biasa saja				
5	Saya terobsesi untuk mencari tahu detail kehidupan <i>idol</i> K-pop				
6	Saya merasa biasa saja ketika mengetahui <i>idol</i> K-pop mengalami kegagalan				
7	Mengikuti berita <i>idol</i> K-pop adalah bagian yang menyenangkan dari keseharian saya				
8	Saya kurang tertarik untuk mendengarkan musik K-pop				
9	Saya sering membeli barang yang di promosikan oleh <i>idol</i> K-pop yang saya kagumi				
10	Saya tidak tertarik untuk mendiskusikan hal mengenai <i>idol</i> K-pop				
11	Saya menganggap <i>idol</i> K-pop sebagai pasangan saya				
12	Kesuksesan <i>idol</i> K-pop tidak ada kaitan dengan kesuksesan saya				
13	Saya rela menghabiskan uang demi membeli tiket konser <i>idol</i> K-pop				
14	Bertemu dengan <i>idol</i> K-pop bukanlah sesuatu yang saya inginkan				
15	Saya membeli informasi pribadi, seperti alamat rumah atau nomor telpon milik <i>idol</i> K-pop				
16	Saya tidak membeli barang yang dipromosikan oleh <i>idol</i> K-pop jika hal itu tidak berguna				
17	Saya menikmati visual yang ditampilkan <i>idol</i> K-pop				
18	Saya tidak suka mencari tahu detail kehidupan <i>idol</i> K-pop				
19	Saya mencari tahu informasi kegiatan <i>idol</i> K-pop				
20	Visual <i>idol</i> K-pop tidak masuk akal menurut saya				
21	Saya suka membicarakan <i>idol</i> K-pop dengan orang lain				

22	Saya merasa tidak perlu menonton semua konser untuk konser untuk melihat <i>idol</i> K-pop				
23	Saya merasa bahagia saat membaca saat membaca berita tentang keberhasilan <i>idol</i> K-pop				
24	Bagi saya, mengikuti berita <i>idol</i> K-pop tidak menyenangkan untuk mengisi waktu luang				
25	Saat <i>idol</i> K-pop mengalami hal yang buruk maka saya merasa seolah-olah terjadi dalam hidup saya				
26	Saya tidak memikirkan <i>idol</i> K-pop dalam kehidupan sehari-hari				
27	Saya rela melakukan apa saja demi bisa bertemu dengan <i>idol</i> K-po idola saya				
28	Saya tidak tertarik mencari tahu kehidupan tentang <i>idol</i> K-pop				
29	Merasa sedih bila <i>idol</i> K-pop yang saya kagumi mengalami kegagalan				
30	Saya kurang tertarik berada di sekitar orang yang membicarakan <i>idol</i> K-pop				
31	Bila saya bertemu artis K-pop maka saya akan mengikuti kemana pun ia pergi				



Skala Penelitian (Citra Tubuh)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Berat badan yang saya miliki termaksud dalam kategori ideal				
2	Saya tidak takut terlihat gemuk di				
3	Saya merasa cocok memakai baju apapun				
4	Saya tidak menyukai bentuk tubuh saya				
5	Saya selalu memperhatikan penampilan sebelum berpergian				
6	Saya tidak peduli dengan penampilan				
7	Saya memilih pakaian yang terbaik dan memilih secara detail				
8	fotosaya perlu mengecilkan bagian paha dan lengan				
9	Saya menyukai warna rambut saya				
10	Saya tidak merasa perubahan pada berat badan				
11	Saya merasa puas dengan wajah yang saya miliki				
12	Saya tidak mengurangi kalori pada makan saya				
13	Saya khawatir menjadi gemuk				
14	Menurut saya bentuk tubuh saya lebih besar dari orang lain				
15	Saya telah berusaha untuk menurunkan berat badan dengan mengurangi kalori setiap hari				
16	Bentuk tubuh saya tidak menarik				
17	Saya memerlukan waktu yang lama sebelum keluar rumah				
18	Saya tidak peduli pemikiran orang lain tentang penampilan saya				
19	Setiap ada kesempatan, saya selalu memeriksa penampilan dicermi				
20	Saya biasanya memakai apapun yang praktis tanpa mepedulikan penampilan setelahnya				
21	Ukuran pinggag sesuai dengan yang saya inginkan				
22	Saya merasa tidak nyaman dengan perut buncit yang saya miliki				
23	Saya sangat menyadari perubahan kecil pada berat badan				
24	Saya tetap memakan makanan yang berlemak				
25	Saya melakukan diet apa saja agar berat badan mencapai ideal				
26	Saya tidak puas dengan wajah saya				
27	Saya memiliki tubuh yang menarik				

28	Para model menginspirasi saya untuk memiliki tubuh yang langsing				
29	Saya merasa otot perut saya sudah sangat ideal				
30	Saya tidak pernah berpikir tentang penampilan				
31	Kulit wajah saya sama dengan kulit bagian tubuh lainnya				
32	Saya takut apabila pakaian yang saya belik membuat tubuh saya terlihat lebih besar				
33	Saya berpenampilan sesuai <i>trend</i> yang ada				
34	saya tidak percaya ketika orang lain memuji penampilan saya				
35	Saat mengambil foto saya suka berdiri di belakang teman lainnya				
36	Saya tidak mengkonsumsi pil diet untuk penunjang berat badan				
37	Ukuran tinggi yang saya miliki sudah pas				
38	Pinggul saya terlalu besar				
39	Saya rajin berolahraga demi menjaga berat badan				
40	Kulit wajah saya lebih gelap dari kulit tubuh bagian lain				
41	Saya berpenampilan bersih dan wangi setiap hari				
42	Saya kurang puas terhadap berat badan yang saya miliki				
43	Penting bagi saya untuk terlihat menarik				
44	Menurut saya olahraga bukanlah hal penting				
45	Saya mengkonsumsi pil diet agar menurunkan berat badan				

Tabulasi Data Penelitian Variabel Kecenderungan *celebrity worship*

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20	X 21	X 22	X 23	X 24	X 25	X 26	X 27	X 28	X 29	X 30	X 31	
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	1	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	
3	1	4	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	2	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	2	1	1	1	1	3	3	1
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	1
3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2
3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1
3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2	1	3	1	3	3	1	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	1	4	3	2	2	2	3	3	3	2	
2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1
3	2	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	4	3	2	
3	1	3	3	2	4	4	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1	4	2	1	2	3	3	1	
3	4	3	4	2	3	2	3	1	4	2	1	1	4	1	1	4	2	3	1	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	1	
3	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	
3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	
3	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	1	2	1	1	4	2	2	4	3	1	3	4	2	2	1	3	2	4	1	
1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	
3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	1	
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	4	3	4	2	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	2	

3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	
4	2	4	3	2	3	3	3	4	4	2	4	4	3	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	1
4	1	4	2	2	3	4	4	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	4	2	4	1	4	4	3	3	1	4	3	4	1
3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1
3	2	4	3	2	1	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	4	2	3	3	1	1	4	3	1	1	1	2	1	3	1
4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
3	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	1	1	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2
3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2

4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	3	1	1	3	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	4	2	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	2	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	1	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4

[illegible]

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4
3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1		
4	1	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	4	4	1	2	4	3	3	4	4	2	3	3	1	3	4	3	1	3	2		
4	1	4	2	2	1	2	2	3	3	2	3	4	4	4	1	4	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	1		
3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	3	2	4	3	3	3	1	2	4	3	1		
3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	3	1		
4	1	4	1	3	2	3	4	4	3	3	1	1	4	1	1	4	2	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	3	4	1		
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	
3	2	4	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1		
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	2		
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	
3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	1		
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	
3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	2	3	1	4	3	2	3	4	4	1	3	4	4	2	2	2	3	1	3	2	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	3	2	1	2	1	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3		
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3		

4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	1	2	1	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	1
4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3	4	2	2
3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
3	2	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	1	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3

3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	1	1	1	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	4	1	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	3	1	3	3	3	1	2	1	3	4	4	2	3	3	2	2	1	3	4	1	4	1	3	1	2	1	4	1	4
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	1	1	1	1	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2

4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4
3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	4
3	2	4	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	1	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2
4	3	1	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2
3	3	4	3	4	3	1	1	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	4	2	2	4	2	1	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	1	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	3	1	2	1	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	1	4
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	1	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4

3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	1	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1
4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	1
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1
3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	1	1	2	1	2	3	4	3	2	4	3	4	1
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	1
3	4	3	4	4	2	4	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	1	3	4	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	4	2	2	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	1	2	2	2
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	1
3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	1	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2
3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	2	1	2	1	3	4	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	4	1	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3

2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	
3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3		
3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	2	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	1	2	4	3	3	4	
4	2	2	2	2	3	4	4	2	1	1	2	2	2	1	2	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	1	1	2	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
4	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	
3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	
3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	1	2	1	2	3	3	3	1	2	3	2	2	
4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	4	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	
3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	2	
4	2	2	2	3	3	4	2	2	1	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	1	3	
3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3

3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4		
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	1	3	4	4	2	3	
3	3	4	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	3	4	3	4	3	2	1	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	1	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2	2	1	2	1	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	4	3	3	2	3	
3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	1	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	1	1	2	4	3	1	1	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	1	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	
3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	2	

3	4	3	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	
3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	3	3	
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3
3	3	3	3	1	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3	3	2	2	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	1	2	3	4	4	3	3	4	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	2	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	3	4	2	3	3
4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3

Tabulasi Skala Penelian Variabel Citra Tubuh

[illegible]

[illegible]

3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3				
2	4	2	2	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	1	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	1	4	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	1		
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4		
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4		
2	4	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1		
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3		
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	
3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	1	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3		
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
2	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	2	3	3	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	4	1	2	4	4	3	4	3	2	4	1	1	

[illegible]

3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	1	1	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	2	3	4	3	1					
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2		
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	3	1	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2		
3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	1	
2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	1	3	2	3	4	2	
2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	
1	4	1	1	4	3	3	1	4	4	2	1	4	1	1	1	4	4	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	1	3	4	1			
3	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	1	4	4	4	2	4	3	3	1	1	1	4	1	4	4	3	2	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	1			
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	1	4	1	4	4	1
2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	4	1	1	3	3	2	2	1			
2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	4	2	3	1	4	2	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2			
3	1	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	1	4	3	4	1	4	4	2	1	2	4	4	4	3	1	2	4	2	1	4	2	3	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	
2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	3	1	3	3	3	3	1		
4	1	4	4	4	4	4	3	3	1	4	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	1	3	4	3	2	3	3	2	1	3	4	4	2	4	3	4	4	1			
4	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	1	1	1	4	4	1	4	1	1	4	1	2	1	4	3	3	1	3	1	1	3	4	1	4	1	2	3	4	1	4	2	4	1	4			
4	1	4	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	2	2	3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	
4	1	4	4	3	2	2	3	4	1	4	1	2	3	2	3	2	1	2	2	4	3	2	2	2	3	4	3	4	2	4	2	2	2	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	4	2		
3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	1	1	3	1	3	3	4	2	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2		

2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	4	3	3	1	4	1	4	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2		
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
3	2	3	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	3	4	2	4	1		
2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1		
2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1		
3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	2	4	2	3	4	1	2	4	4	2	1	4	2	4	3	3	1	3	4	3	4	3	3	1	1	2	2	4	3	4	1	4	4	1		
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	1	3	1	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2		
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	
4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	1		
3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	4	2		
2	3	2	3	4	4	2	3	3	1	4	2	3	3	3	3	1	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	4	3	2	1	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	4	1		
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	1	4	4	4	1	3	1	1	3	4	4	4	4	4	1	4	4	3		
2	3	2	2	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2		
2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	4	2	2	4	3	2	3	3	1	2	4	4	3	2	4	4	1	3	3	3	1	2	3	2	3	4	3	4	1	1		
3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
4	1	4	1	4	3	4	3	3	2	1	4	4	3	1	4	1	4	2	3	2	3	3	2	3	4	1	4	1	4	1	3	2	3	2	3	3	4	1	4	1	4	4	2	3		
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4		
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4		
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3		

4	3	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4					
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4					
4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3					
4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3						
4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3						
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4					
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4					
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4					
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3				
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3			
2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2				
4	3	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	4	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2				
3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2			
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	3	4	3				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2		
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	2	1	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4		
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3

4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4						
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	1	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3					
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3					
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3					
4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	1			
4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3				
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3		
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4			
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	4	4	4	1	1	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4			
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4		
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	2	3		
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	2	3	2	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4		
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3			
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3		
4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3		
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4		
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	3	2	2	1	3	3	3	1	3	1	3	3	4			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	1	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

3	2	4	2	4	3	4	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	1	4	1	3	4	4	2	4	1	2	2	4	1	3	4	2	2	4	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	1	1	2	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3		
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	1	1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	1	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	3	1	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	
4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	1	2	4	3	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	1	4	1
3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	4	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2
2	1	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	1	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	4	1
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	2
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
3	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	3	4	1	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	

4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4						
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	1	4	3	4	3	3	3	2	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	1			
4	3	4	4	4	4	3	2	1	1	1	3	4	4	4	3	3	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4			
4	4	2	1	4	3	4	1	2	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4		
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	1	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	4		
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4		
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4		
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	1	1	1	1	3	3	4	4	3	4	4	3	2	1	3	4	4	4	3	4	4	2
3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	3	1	1	2	4	3	4	3	2	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	4
4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	1	1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	3	4	3	4	4	3	1	2	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
2	1	1	1	2	1	2	2	4	3	3	1	2	2	2	1	2	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	2	4	3	1	3	3	1	2	3	3	4	4	4	3	1	2	1
2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	4	3	4	4	3	2	1	1	2	4	1	3	1	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	1	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	1	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3

1	2	2	2	1	2	2	1	4	3	4	3	1	2	2	2	1	2	3	4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	
3	3	4	2	3	4	4	2	2	1	1	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	1	2	2	4	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	
3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2		
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	1	1	2	1	1	3	3	3	4	4	3	4	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	1	1	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	2	3	3	3	1	4	1	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	1	4	4	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	1	
2	3	3	3	4	3	1	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	3	3	4	4	3	3	1		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3		
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	2	
3	3	3	4	3	3	1	2	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	
3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	1	2	4	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	4	3	4	3	4	3	3	1	
3	4	4	3	3	4	1	1	1	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	1	2	2	3	3	3	3	2	1	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	2	4	1	4	3	3	
3	4	3	3	3	4	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	
3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	
3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	

3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	2	2	3		
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3		
2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3			
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	1	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	1	3	4	3	4	4		
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3		
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	
3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	1	2	2	1	2	1	3	3	4	3	4	2	2	1	2		
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4		
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4		
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	1	2	2	2	1	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	
3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	2	3	3	
3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	2
3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	
3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	1	1
3	2	3	3	4	2	3	1	2	2	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	1	1	1	4	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	1	1	2	3	3

4	3	3	3	2	3	2	1	1	1	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	2	1	2	4	4	4	4	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3
3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	1	2	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	1	3	1	2	1	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	1	1	3	1	2	3	3	
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3																								

3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4					
3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4			
3	3	2	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3				
3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	1	2	4	2	4	3	4			
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	4	3	4	3	4	2	1	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4	3	3			
3	4	4	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4		
3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	4			
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3			
3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3		
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3			
2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	1	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3			
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	4	2	4	2	1	1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	1	4	3	4	3	3	3	3	1	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4			
4	4	3	3	3	4	4	1	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3		
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3			
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	1	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3			
2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	1	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4		
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	1	1	2	1	1	2	4	4	2	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	3
2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	1	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	1			
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	1	1	1	3	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	1	1	1	3	4	3	3	1	1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	1	3	2	2	1	3	1	2		
3	4	1	1	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	1	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	2			

4	4	2	3	2	1	1	1	3	4	3	1	1	1	2	1	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3	1	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3
4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	1	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	1	2	1	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	1	1	1	4	3	4	4	4	4	3	2	1	1	3	1	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4		



Hasil Uji Daya Beda Item Dan Reliabilitas **Skala Kecenderungan *celebrity worship***

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	31

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	90.59	379.261	.587	.971
X2	91.80	359.176	.761	.970
X3	90.47	380.868	.595	.971
X4	91.05	370.690	.647	.971
X5	91.33	362.379	.772	.970
X6	91.06	367.412	.782	.970
X7	90.83	372.449	.745	.971
X8	90.70	379.199	.547	.971
X9	91.35	361.123	.848	.970
X10	90.83	375.341	.652	.971
X11	91.24	360.679	.773	.970
X12	91.65	357.431	.791	.970
X13	91.44	357.327	.830	.970
X14	90.83	370.787	.690	.971
X15	92.00	351.631	.840	.970
X16	91.70	358.307	.779	.970
X17	90.50	381.731	.491	.972
X18	91.30	360.091	.865	.970
X19	90.98	366.784	.835	.970
X20	91.12	373.647	.500	.972
X21	90.77	376.548	.616	.971
X22	91.47	356.653	.842	.970
X23	90.70	375.476	.760	.971
X24	90.91	373.315	.680	.971
X25	91.30	357.661	.859	.970
X26	91.14	366.827	.782	.970

X27	91.67	350.103	.885	.970
X28	91.17	366.233	.746	.970
X29	91.02	370.323	.701	.971
X30	90.85	382.623	.310	.972
X31	92.14	354.366	.789	.970



**Hasil UjiBeda Daya Item dan Reliabilitas
Skala Citra Tubuh**

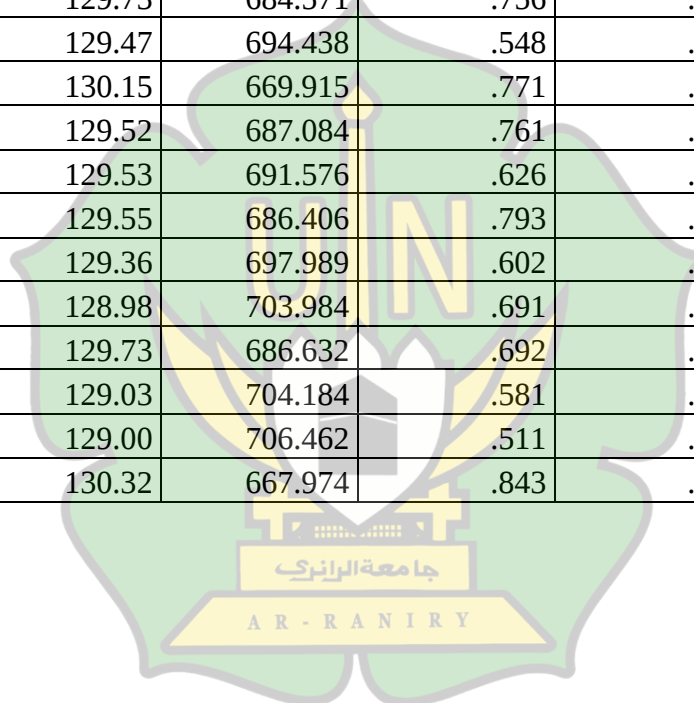
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.966	45

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	129.36	691.435	.796	.965
Y2	129.53	691.022	.627	.966
Y3	129.62	684.147	.787	.965
Y4	129.33	697.549	.530	.966
Y5	128.89	708.342	.540	.966
Y6	128.98	708.507	.469	.966
Y7	129.15	699.792	.670	.966
Y8	129.64	691.958	.505	.966
Y9	128.91	710.330	.450	.966
Y10	129.42	696.740	.577	.966
Y11	129.18	695.843	.650	.966
Y12	129.77	683.901	.688	.965
Y13	129.15	704.038	.443	.966
Y14	129.36	701.743	.452	.966
Y15	129.67	689.149	.664	.966
Y16	129.56	688.958	.681	.965
Y17	129.62	694.700	.536	.966
Y18	129.58	695.510	.498	.966
Y19	129.20	702.314	.490	.966
Y20	129.59	697.845	.507	.966
Y21	129.64	691.589	.602	.966
Y22	129.94	690.950	.572	.966
Y23	129.35	703.615	.381	.967

Y24	130.14	681.443	.783	.965
Y25	129.67	690.687	.614	.966
Y26	129.29	692.700	.640	.966
Y27	129.45	688.406	.758	.965
Y28	129.71	695.839	.511	.966
Y29	129.86	675.873	.859	.965
Y30	128.88	713.954	.351	.967
Y31	129.65	687.461	.700	.965
Y32	129.61	692.273	.576	.966
Y33	129.59	685.199	.736	.965
Y34	129.73	684.571	.756	.965
Y35	129.47	694.438	.548	.966
Y36	130.15	669.915	.771	.965
Y37	129.52	687.084	.761	.965
Y38	129.53	691.576	.626	.966
Y39	129.55	686.406	.793	.965
Y40	129.36	697.989	.602	.966
Y41	128.98	703.984	.691	.966
Y42	129.73	686.632	.692	.965
Y43	129.03	704.184	.581	.966
Y44	129.00	706.462	.511	.966
Y45	130.32	667.974	.843	.965



Hasil Uji Kategorisasi Kecenderungan *celebrity worship*

Statistics		
X		
N	Valid	336
	Missing	0

Kecenderungan <i>celebrity worship</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	52	15.5	15.5	15.5
	sedang	223	66.4	66.4	81.8
	tinggi	61	18.2	18.2	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

Hasil Uji Kategorisasi Citra Tubuh

Statistics		
Y		
N	Valid	336
	Missing	0

Citra Tubuh					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	72	21.4	21.4	21.4
	sedang	192	57.1	57.1	78.6
	tinggi	72	21.4	21.4	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

Uji Normalitas Skala

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
X	336	36	124	98.69	16.000	-.826	.133	.560	.265
Y	336	90	180	142.22	22.051	-.156	.133	-.941	.265
Valid N (listwise)	336								

Uji Linieritas Skala

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Y * X	336	100.0%	0	0.0%	336	100.0%

Report

Y			
X	Mean	N	Std. Deviation
36	121.00	1	.
52	134.00	1	.
53	112.00	1	.
54	117.00	2	2.828
55	118.00	2	2.828
58	126.00	1	.
60	119.00	1	.
61	111.00	1	.
63	123.50	2	4.950
64	98.00	1	.
65	119.00	1	.

66	109.00	2	11.314
67	107.00	1	.
69	124.00	1	.
70	127.00	1	.
71	119.00	1	.
72	107.50	2	2.121
73	97.00	1	.
74	112.50	2	7.778
75	119.00	1	.
76	112.71	7	5.678
77	113.60	5	6.427
78	119.00	2	1.414
79	120.25	4	17.385
80	113.50	2	19.092
81	118.00	4	9.416
82	116.50	2	.707
83	120.00	4	20.216
84	112.50	2	.707
85	118.83	6	12.123
86	133.17	6	15.394
87	113.20	5	20.042
88	133.67	6	10.912
89	125.20	5	19.370
90	129.00	2	5.657
91	146.50	2	.707
92	130.00	4	17.645
93	129.65	20	14.001
94	133.75	4	2.754
95	135.13	8	8.983
96	138.86	7	12.890
97	143.50	6	16.790
98	139.80	10	13.256
99	136.00	7	18.982
100	140.44	9	8.110
101	136.50	10	8.606
102	140.18	11	12.844
103	138.89	9	12.464
104	143.91	11	7.049

105	151.40	5	9.581
106	149.88	8	15.320
107	142.83	6	22.203
108	138.33	3	27.934
109	158.50	4	11.590
110	158.00	8	10.770
111	160.17	6	9.867
112	160.00	7	9.730
113	166.31	13	8.240
114	164.56	9	6.187
115	160.38	13	18.684
116	167.38	13	4.093
117	170.00	9	8.276
118	174.71	7	3.592
119	175.50	2	6.364
120	170.25	4	4.992
121	155.20	5	22.742
122	179.00	3	1.732
123	180.00	1	.
124	175.50	4	3.873
Total	142.22	336	22.051

ANOVA Tabel

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	121218.340	68	1782.623	11.422	.000
		Linearity	98236.946	1	98236.946	629.470	.000
		Deviation from Linearity	22981.394	67	343.006	2.198	.000
	Within Groups		41668.799	267	156.063		
	Total		162887.140	335			

Uji Hipotetik

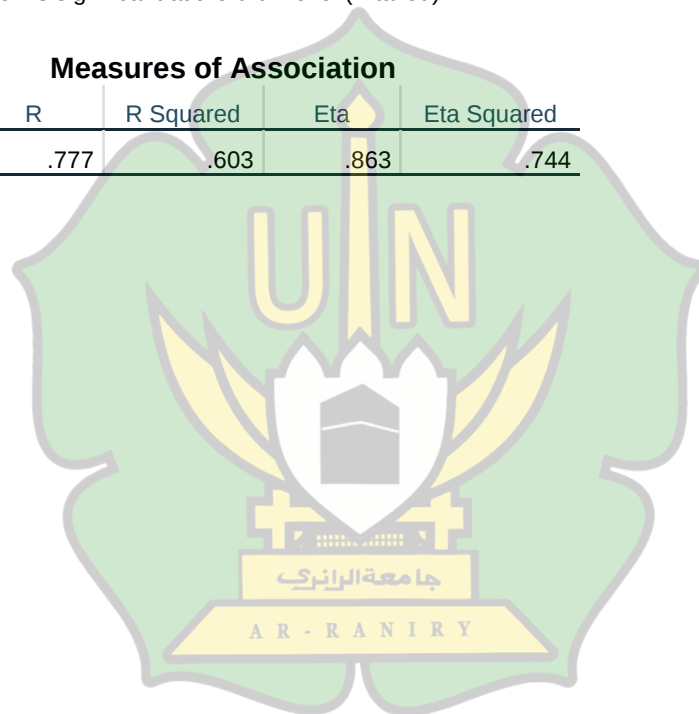
Correlations

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	336	336
Y	Pearson Correlation	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	336	336

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X	.777	.603	.863	.744



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Chairul Niswah Ristiarni
2. Tempat / Tanggal Lahir : Sabang, 08 FeBRUARI 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. NIM : 180901084
6. Kebangsaan : Indonesia
7. Alamat
 - a. Kabupaten/ Kota : Banda Aceh
 - b. Kecamatan : Syiah Kuala
8. Provinsi : Aceh
9. No. Telp/ HP :
10. Email : chairul.niswah2018@gmail.com
11. Riwayat Pendidikan
 - a. SD/MI : SDN 03 Sabang
 - b. SMP/ MTS : SMP Inshafuddin Banda Aceh
 - c. SMA / MAN : SMA Inshafuddin Bnada Aceh
12. Orang Tua/ Wali
 - a. Nama Ayah : Alm. Bachtiar AB
 - b. Nama Ibu : Rahmani
13. Pekerjaan Orang Tua
 - a. Ayah :-
 - b. Ibu : Wirausaha
14. Alamat Orang Tua
 - a. Ayah :-
 - b. Ibu : Sabang