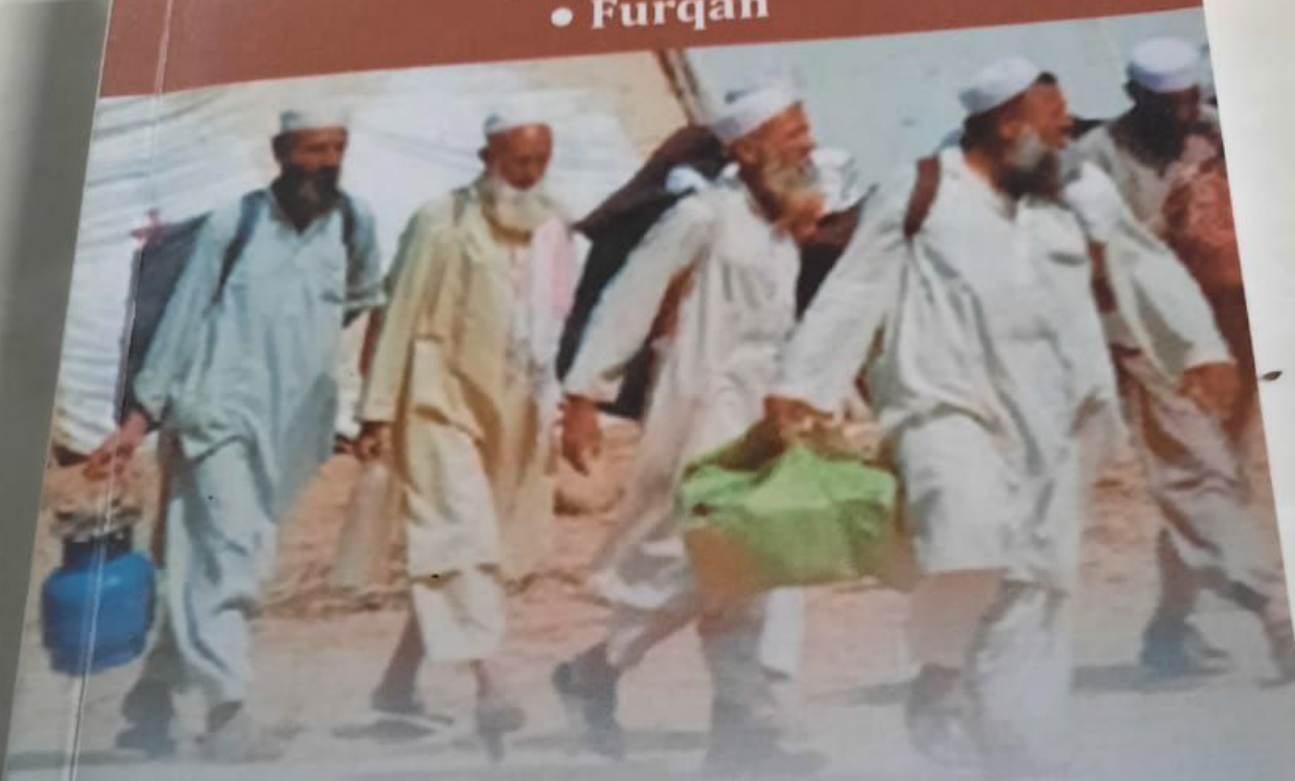


• Juli Andriyani
• Furqan



GERAKAN DAN KONSEP DAKWAH JAMAAH TABLIGH

Editor

Yusuf Al-Qardhawy Al-Asyi

Perpustakaan Nasional : Katalog dalam Terbitan (KDT)

Juli Andriyani dan Furqan

**Gerakan dan konsep
Dakwah jamaah tabligh**

ISBN 978-602-5820-91-5

Penulis:

Juli Andriyani dan Furqan

Editor:

Yusuf Al-Qardhawy Al-Asyi

Cetakan pertama, Desember 2019

Penerbit:

Yayasan PeNA Banda Aceh, Divisi Penerbitan

Jl. Tgk. Chik Ditiro No. 25 Gampong Baro

(Depan Masjid Raya Baiturrahman) Banda Aceh

P.O. Box. 93 Banda Aceh 23001

Anggota IKAPI No: 005/DIA/ 003, Telp. (0651) 35656.

Hotline: 0811-68-2170, 0811-68-2171.

Email: pena_bna@yahoo.co.id

Website: www.tokobukupena.com

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh buku ini
untuk diperjualbelikan dalam bentuk apapun tanpa izin
tertulis dari pemegang hak cipta

© Juli Andriyani dan Furqan

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN	iii
PENGANTAR PENULIS	vii
PENGANTAR EDITOR	xi
DAFTAR ISI	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Sejarah Lahir Jamaah Tabligh	1
B. Faktor Jamaah Tabligh Lahir	3
C. Pengertian dan Unsur-unsur Dakwah	19
BAB II	
KERANGKA TEORI DALAM BERDAKWAH	15
A. Hakikat Dakwah dalam Islam	15
1. <i>Pengertian dan Prinsip Dakwah</i>	15
2. <i>Bentuk-bentuk Dakwah Islam</i>	24
B. Dasar Hukum dan Tujuan Dakwah dalam Islam	33
BAB III	
MANAJEMEN DAN PILAR DAKWAH ISLAM	41
A. Manajemen Dakwah	41
B. Pilar-pilar Dakwah Islam	47
1. <i>Prinsip-prinsip Dakwah Islam</i>	47
2. <i>Komponen-komponen Dakwah</i>	63
C. Dakwah Jamaah Tabligh	68
1. <i>Perkembangan Jamaah Tabligh</i>	68
2. <i>Prinsip-prinsip Jamaah Tabligh</i>	75
3. <i>Metode Dakwah Jamaah Tabligh</i>	85

4. Materi Dakwah Jamaah Tabligh	90
5. Objek Dakwah Jamaah Tabligh	95

BAB IV

CIRI KHAS DAKWAH JAMAAH TABLIGH	101
A. Program Dakwah Jamaah Tabligh	102
B. Efektivitas Dakwah Jamaah Tabligh	115
C. Metode Dakwah Jamaah Tabligh	125

BAB V

PENUTUP	137
----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA	142
BIODATA PENULIS	149
TENTANG EDITOR	152

BAB I PENDAHULUAN

A. Sejarah Lahir Jamaah Tabligh

Sejak zaman Rasulullah saw. hingga hari ini, pada setiap masa, dakwah dan penyebaran agama dilaksanakan secara terus-menerus dengan mengikuti sunnah-sunnah beliau. Para sahabat, para *tabi'* dan *tabi'in*, ulama, ahli hadis, fuqaha, ahli kalam, dan *shalafus shalihin* telah mengembangkan agama pada zaman mereka menurut kepandaian dan kemampuan mereka masing-masing dan tentunya sesuai kondisi topografis dan geografis pada saat itu.

Agama akan dikatakan sempurna apabila ajaran Nabi saw. diikuti dengan sepenuhnya. Dewasa ini, banyak di antara orang-orang Islam yang mengabaikan perintah Allah dan mengerjakan larangan-larangan-Nya. Meskipun demikian, ada juga sebagian dari mereka yang mentaati perintah Allah dan mengerjakan sunnah-sunnah Rasulullah saw. Salah satunya adalah Jamaah Tabligh (Kelompok Penyampai), (bahasa Arab: جماعة التبليغ juga disebut *Tabligh*) yang merupakan salah satu gerakan dakwah Islam dengan tujuan kembali ke ajaran Islam yang kaffah (paripurna). Tujuan utama dari gerakan ini adalah membangkitkan jiwa spiritual dalam diri dan kehidupan setiap Muslim. Selain itu, Jamaah Tabligh ini juga merupakan pergerakan non-politik terbesar dunia, ini dikarenakan mereka ini adalah kelompok yang membawa misi dakwah bukan misi politik.

BAB II KERANGKA TEORI DALAM BERDAKWAH

A. Hakikat Dakwah dalam Islam

1. Pengertian dan Prinsip Dakwah

Kata dakwah menurut bahasa berarti menyeru, mengajak atau memanggil. Kata dakwah berasal dari bahasa Arab: *da'a-yad'u-da'watan*, yang berarti panggilan, seruan atau ajakan.²⁵ Bakhil Khauli seperti dikutip Munir memberikan pengertian dakwah adalah "satu proses menghidupkan peraturan-peraturan Islam dengan maksud memindahkan umat dari satu keadaan kepada keadaan lain."²⁶

Syaikh Ali Mahfud berpendapat bahwa dakwah adalah mengajak manusia untuk mengajarkan kebaikan dan mengikuti petunjuk, menyuruh mereka berbuat baik dan melarang mereka dari perbuatan jelek agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat. Al-Ghazali

²⁵Untuk pengertian ini, dalam Alquran banyak ditemukan kata dakwah, misalnya dalam Surah al-Nahl ayat 125, "Ajaklah manusia kepada jalan Tuhanmu dengan cara yang bijaksana dan pelajaran yang baik." Dalam Surah Yusuf ayat 108, "Katakanlah: inilah jalanku (agama) Allah dengan *hujjah* yang nyata, Maha Suci Allah, dan aku tiada termasuk orang-orang yang musyrik". Kemudian dalam Surah Fussilat ayat 33, "Siapakah yang lebih baik perkataannya dari orang yang menyeru kepada Allah, mengajarkan amal saleh..."

²⁶M. Munir, *Op.Cit.*, hal. 7.

BIODATA PENULIS



Juli Andriyani, M.Si, lahir di Banda Aceh pada tanggal 22 Juli 1974. Strata Satu (S-1) diselesaikan di IAIN Ar-Raniry Banda Aceh pada Fakultas Dakwah Jurusan Dakwah Bimbingan Penyuluhan. Strata Dua (S-2) dilanjutkan di Magister Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Telah melahirkan beberapa karya ilmiah dan penelitian yang diterbitkan pada jurnal nasional dan lokal di antaranya: Integrasi Nilai-nilai Agama dalam Psikologi (2010), Hubungan Pola Asuh dan Konsep Diri Remaja (2010), Perilaku Coping pada Mahasiswa yang Menikah pada Masa Kuliah (2011), Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Perilaku Mahasiswa Fakultas Dakwah (2010), Model Layanan Bimbingan Konseling terhadap Kesehatan Reproduksi Siswa SMA se Kabupaten Aceh Besar (2017), Terapi Religius sebagai Strategi Peningkatan Motivasi Hidup Usia Lanjut (2014) Gambaran Motivasi Belajar pada Mahasiswa Berprestasi Belajar Rendah di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh (2012), Persepsi terhadap Lingkungan Sekolah dan Moral pada Remaja di UPTD Panti Asuhan Nirmala Banda Aceh (2013), *Coping Stress* pada Wanita Karier yang Berkeluarga (2014), *The Relationship between Adjustments with Adolescent Peer Acceptance in SMAN I Manggeng Aceh Barat Daya* (2014), *Konseling Islam Lintas Budaya* (Studi terhadap Da'i

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khaliq Pirzada, *Maulana Muhammad Ilyas (Rahmatullah 'Alaih) di antara Pengikut dan Penentangannya*, Yogyakarta: Ash-Shaff, 1999.
- Abdullah, *Wawasan Dakwah*, Medan: IAIN Press Medan, 2002.
- Abdul Rosyad Shaleh, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1999.
- Abdul Karim Zandan, *Usul al-Dakwah, al-Da'i Wal Mad'u*, tt.
- Abdul Rosyad Saleh, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1997.
- Abu Abdirrahman Al-Thalibi, *Dakwah Salafiyah Dakwah Bijak (Meluruskan Sikap Keras Dai Salafi)*, Jakarta: Hujjah Press, 2007.
- Ali Abdul Halim Muhammad, *Dakwah Fardiyah*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995.
- Arifin, M., *Psikologi Dakwah, Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Asmuni Syukri, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 2004.
- Alwahidi Ilyas, *Manajemen Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Ali Mahfuz, *Hidayat al-Mursyidin ila Turuq al-Wa'z wa al-Kitabah*, Bairut: Darr al-Ma'rifah. Tt.

- Didin Hafifuddin, *Dakwah Aktual*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Endang Saifuddin Anshari, *Wawasan Islam*, Jakarta: Rajawali Press, 1986.
- Harun Nasution, *Islam Rasional*, Bandung: Mizan, 1986.
- Hasanuddin, *Hukum Dakwah Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, Jakarta: pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Husin bin Muhsin Ali bin Jabir, *Membentuk Jemaat Muslimin I*, (ter.) Abu Fahmi dkk., Jakarta: Gema Insani Press, 1991.
- Hafied Changara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Iba Aghsary, H. *Solusi Alquran tentang Problema Sosial, Politik dan Budaya*, Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Isa Anshari, M., *Mujahid Dakwah*, Bandung: Diponegoro, 1991.
- Jalaluddin Rahmat, *Islam Alternatif*, Bandung: Mizan, 1989.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Maulana Muhammad Zakariyya al-Kandahlawi, *Fadhail A'mal*, Bandung: Pustaka Ramadhan, 1993.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia*, Jakarta: Hiadkarya Agung, 1972.
- Mansyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002.
- Munir, M., *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2006.

Said bin Ali Wahf Al-Qathani, *9 Pilar Keberhasilan Dai di Medan Dakwah*, Solo: Pustaka Arafah, 2001.

Syaikh Abdul Aziz, *Meyingskap Tabir kesalahan Fahaman Terhadap Jamaah Tabligh*, Jakarta: Hagatama Ihsani Press, 1996.

Syeikh Ali Mahfudh, *Wawasan Dakwah*, Medan: IAIN Press Medan, 2002.

Sayyid Abul Hasan Ali Nadwi, *Maulana Muhammad Ilyas*, ter, Masro Khan Ahmad, Jakarta: Ass-Shaff, 1997.

Sayyid Ahmad Syihab al-Din Qadi Kalyakut, *Menyingkap Tabir Jamaah Tabligh*, yang telah dialih bahasakan oleh Teungku H. Hasanoel Bashry HG (Abu Mudi), Yogyakarta: Diandra Primamitra Media, 2008.

Sayyid M. Nuh, *Penyebab Gagalnya Dakwah*, Jakarta: Gema Insai Press, 1998.

Soejono, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta & Bina Adiaksara, 2005.

Sugioyo, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Syukri Syamaun, *Dakwah Rasional*, Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2000.

Saifullah, dkk., *Islam, Dakwah dan Politik*, Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2002.

Syamsuri Siddiq, *Dakwah dan Tehnik Berkhutbah*, Yogyakarta: AK Group bekerjasama dengan IAIN Ar-Raniry Press, 2006.

Sholeh Fikri, *Khidmah Jamaah Tabligh*, Darussalam: Banda Aceh, 2001.

- , *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Muhammad Sayyid Al-Wakil, *Prinsip dan Kode Etik Dakwah*, Jakarta: Akademika Pressindo, 2002.
- Muhammad Abduh, *Mempengaruhi Komitmen Dakwah*, Jakarta: Robbani Press, 2005.
- Muhammad Manshur Nomani, *Riwayat Hidup Syaikh Maulana Ilyas*, Bandung: Zadul Ma'aad, tt.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana 2004.
- Mochtar Effendy, EK., *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, Jakarta: Bhratara, 1996.
- Nana Rukmana, *Masjid dan Dakwah*, Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2002.
- Nawawi Ahmad, *Mengenal Dakwah Jamaah Tabligh*, Lhokseumawe: Radian, 1990.
- Nurcholis Madjid, dkk., *Satu Islam*, Bandung: Mizan, 1990.
- Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- , *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya, 2002.
- Rabi' bin Hadi 'Umair Al-Madkhaly, *Cara Para Nabi Berdakwah*, Tegal: Makatabah Salafi Press, 2002.
- Khatib Pahlawan Kayo, RB., *Manajemen Dakwah, dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Syafa'at Habib, M. *Buku Pedoman Dakwah*, Jakarta: Wijaya, 1982.

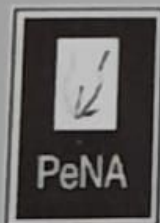
Thohir Luthi, M. *Model Dakwah dan Pembinaan Masyarakat*, Jakarta: Lentera Insani Press, 1999.

Tutty Alawiyah AS., *Strategi Dakwah di Lingkungan Masjid Taklim*, Bandung: Mizan, 1997.

Yusup Tejri, *Ulahraga Beladiri sebagai Media Dakwah: Studi Deskriptif atas Beladiri Syifu Tasyukhan*, Bandung: Mizan, 2005.



Jamaah Tabligh (*The Society for Spreading Faith*) yang dikenal sebagai salah satu gerakan dakwah Islam yang mendunia kini pengikutnya mencapai jutaan orang di 240 negara. Gerakan ini pertama kali muncul di negeri Hindustan (India) pada tahun 1926 ketika negeri tersebut masih dalam jajahan Inggris Raya (*the Great Britain*). Dalam perjalanannya terus berkembang dan membesar hingga ke seluruh dunia. Dalam buku ini diketengahkan beberapa hal yang dirasakan cukup penting diketahui mengenai sepak terjang Jamaah Tabligh. Pertama, kemampuan Syaikh Maulana Muhammad Ilyas Al-Kandahlawy sebagai pendiri Jamaah Tabligh yang berhasil mengelola dan membina gerakan dakwah ini sehingga diterima oleh semua kalangan hingga militer. Kedua, Konsep dan strategi dakwah yang digunakan untuk menarik semua masyarakat/kalangan untuk bergabung. Ketiga, Metode dakwah yang digunakan. Keempat, prinsip-prinsip dalam berdakwah yang harus dijaga. Kelima, pandangan Jamaah Tabligh dalam politik, dan lain-lain.



Yayasan PeNA Banda Aceh, Divisi Penerbitan
Jl. Tgk. Chik Ditiro No. 25 Gampong Baro
(Depan Masjid Raya Baiturrahman) Banda Aceh
P.O. Box. 93 Banda Aceh 23001
Anggota IKAPI No: 005/DIA/ 003
Telp. (0651) 35656.
Hotline: 0811-68-2170, 0811-68-2171
Email: pena_bna@yahoo.co.id
Website: www.tokobukupena.com

