



# Sistem Informasi MANAJEMEN

Penulis :

Mohamad Ridwan | Yuni Widiastiwi | Ati Zaidiah | Rudhy Ho Purabaya  
Ika Nurlaili Isnainiyah | Yunita Ardilla | Kraugusteeliana | Erly Krisnanik  
Rika Yuliana | I Putu Sugih Arta | Supiah Ningsih | Indra Permana Solihin  
Guntoro | Angga Ranggana Putra | Tri Rahayu

# Sistem Informasi MANAJEMEN

Penulis :

Mohamad Ridwan | Yuni Widiastiwi | Ati Zaidiah | Rudhy Ho Purabaya  
Ika Nurlaili Isnainiyah | Yunita Ardilla | Kraugusteeliana | Erly Krisnanik  
Rika Yuliana | I Putu Sugih Arta | Supiah Ningsih | Indra Permana Solihin  
Guntoro | Angga Ranggana Putra | Tri Rahayu



## SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Tim Penulis:

**Mohamad Ridwan, Yuni Widiastiwi, Ati Zaidiah, Rudhy Ho Purabaya  
Ika Nurlaili Isnainiyah, Yunita Ardilla, Kraugusteeliana, Erly Krisnanik  
Rika Yuliana, I Putu Sugih Arta, Supiah Ningsih, Indra Permana Solihin  
Guntoro, Angga Ranggana Putra, Tri Rahayu.**

Desain Cover:

**Usman Taufik**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Proofreader:

**Bila Nurfadillah**

ISBN:

978-623-6457-25-2

Cetakan Pertama:

**September, 2021**

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2021**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

## Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Sistem Informasi Manajemen” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Tentang Sistem Informasi Manajemen.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2021

Penulis

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGERTIAN DAN PERKEMBANGAN INFORMASI</b>	
<b>MANAJEMEN</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	1
B. Definisi sistem informasi manajemen .....	2
C. Perkembangan sistem informasi manajemen .....	4
D. Kartu punch .....	5
E. Peran sistem informasi manajemen .....	8
F. Keunggulan sistem informasi manajemen .....	11
G. Tantangan penerapan sistem informasi manajemen .....	14
H. Rangkuman materi .....	16
<b>BAB 2 KONSEP SISTEM INFORMASI</b> .....	<b>19</b>
A. Pendahuluan .....	19
B. Konsep sistem .....	20
C. Konsep informasi .....	22
D. Konsep sistem informasi .....	24
E. Konsep sistem informasi manajemen .....	25
F. Rangkuman materi .....	29
<b>BAB 3 PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN DAN INFORMASI</b>	
<b>YANG DIBUTUHKAN (<i>MANAGEMENT DECISION MAKING AND</i></b>	
<b><i>RELATED INFORMATION</i>)</b> .....	<b>33</b>
A. Pendahuluan .....	33
B. Pengambilan keputusan manajemen .....	34
C. Informasi pengambilan keputusan manajemen .....	48
D. Rangkuman materi .....	55
<b>BAB 4 APLIKASI SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN</b> .....	<b>59</b>
A. Pendahuluan .....	59
B. Tujuan .....	60
C. Tipe utama sistem dalam perusahaan .....	60
D. Jenis sistem informasi di berbagai tingkat perusahaan .....	61
E. Integrasi fungsi dan proses bisnis dalam perusahaan .....	64

F. <i>Customers relationship management (CRM)</i> .....	68
G. Rantai pasok yang efisien dan rantai pasok yang responsif .....	69
H. <i>Customer relationship management (CRM)</i> .....	74
I. Rangkuman materi .....	79
<b>BAB 5 PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI (INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT)</b> .....	<b>83</b>
A. Pendahuluan .....	83
B. Pengembangan sistem dan perubahan organisasi .....	83
C. Desain ulang proses bisnis .....	88
D. Proses pengembangan sistem informasi .....	89
E. Metodologi pemodelan dan pengembangan sistem .....	93
F. Rangkuman materi .....	96
<b>BAB 6 SISTEM INFORMASI BERBASIS KOMPUTER</b> .....	<b>99</b>
A. Pendahuluan .....	99
B. Sistem informasi manajemen berbasis komputer .....	100
C. Infrastruktur IT dalam sistem informasi manajemen berbasis komputer .....	104
D. Contoh penerapan sistem informasi manajemen berbasis komputer .....	107
E. Rangkuman materi .....	110
<b>BAB 7 MANAJEMEN BASIS DATA</b> .....	<b>113</b>
A. Pendahuluan .....	113
B. Pengertian basis data, manajemen basis data dan sistem basis data .....	114
C. Manfaat dan tujuan manajemen basis data .....	115
D. Keuntungan dan kekurangan penerapan manajemen basis data .....	118
E. Implementasi manajemen basis data di perusahaan .....	119
F. Software bidang database .....	120
G. Komparasi software manajemen database/ dbms .....	123
H. Rangkuman materi .....	127
<b>BAB 8 PENGENDALIAN SISTEM INFORMASI</b> .....	<b>129</b>
A. Pendahuluan .....	129
B. Pengendalian sistem informasi .....	130
C. Pengendalian proses pengembangan .....	135

D. Pengendalian sistem organisasi pada lingkungan pengolahan data elektronik .....	137
E. Pengendalian keamanan fisik .....	144
F. Pengendalian keamanan data. ....	148
G. Pengendalian sistem manajemen ( <i>management control system: MCS</i> ) .....	149
H. Rangkuman materi .....	153
<b>BAB 9 SISTEM INFORMASI ENTERPRISE .....</b>	<b>157</b>
A. Pendahuluan.....	157
B. Batasan EIS .....	159
C. Kemampuan EIS.....	160
D. Karakteristik EIS .....	160
E. Keuntungan dari entIS.....	161
F. Komponen EIS .....	161
G. Teknologi pendukung EIS .....	162
H. Kaitan antara entis dengan web .....	162
I. Penerapan sistem informasi perusahaan .....	163
J. Contoh EIS .....	164
K. Implementasi EIS .....	170
L. Masa depan EIS .....	171
M. Rangkuman materi .....	171
<b>BAB 10 SISTEM INFORMASI DALAM ORGANISASI .....</b>	<b>173</b>
A. Pendahuluan.....	173
B. Pengertian sistem informasi organisasi.....	174
C. Sub sistem informasi eksekutif.....	175
D. Sub sistem informaasi fungsional pemasaran .....	176
E. Sub sistem informasi fungsional produksi/ manufaktur .....	177
F. Sub sistem informasi fungsional keuangan .....	178
G. Sub sistem informasi fungsional sumber daya manusia .....	179
H. Peran sistem informasi dalam organisasi .....	179
I. Rangkuman materi .....	181
<b>BAB 11 SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF.....</b>	<b>185</b>
A. Pendahuluan.....	185
B. Pengertian sistem informasi eksekutif .....	187
C. Komponen sistem informasi eksekutif .....	188

D. Karakteristik teknologi informasi untuk sistem informasi eksekutif .....	189
E. Model dan definisi variabel pengukur kesuksesan sistem informasi eksekutif .....	190
F. Kelebihan dan kelemahan dari sistem informasi eksekutif.....	192
G. Aplikasi sistem informasi eksekutif .....	193
H. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan sistem informasi eksekutif.....	193
I. Langkah - langkah eksekutif untuk meningkatkan sistem informasi.....	195
J. Rangkuman materi .....	196
<b>BAB 12 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI.....</b>	<b>199</b>
A. Landasan konseptual sistem informasi akuntansi.....	199
B. Perancangan sistem informasi akuntansi.....	210
C. Sistem informasi akuntansi dan sistem aplikasi komputer .....	220
D. Rangkuman materi .....	222
<b>BAB 13 SISTEM INFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA (HRIS) .....</b>	<b>225</b>
A. Pendahuluan.....	225
B. Tujuan sistem informasi sumber daya manusia (HRIS) .....	227
C. Komponen sistem informasi sumber daya manusia (HRIS).....	228
D. Tipe sistem informasi sumber daya manusia (HRIS) .....	229
E. Implementasi sistem informasi manajemen sumber daya manusia (HRIS).....	230
F. Aplikasi HRIS dalam pengelolaan sumber daya manusia .....	234
G. Keuntungan sistem informasi manajemen sumber daya manusia (HRIS).....	239
H. Sistem informasi manajemen sumber daya manusia (HRIS) yang efektif .....	239
I. Rangkuman materi .....	241
<b>BAB 14 SISTEM INFORMASI PEMASARAN .....</b>	<b>245</b>
A. Pendahuluan.....	245
B. Informasi pemasaran.....	247
C. Pendekatan sistem ( <i>system approach</i> ) dalam pemasaran.....	251
D. Manfaat pendekatan sistem untuk pemasaran .....	252
E. Sistem informasi pemasaran .....	252

F. Komponen sistem informasi pemasaran.....	256
G. Elemen-elemen sistem informasi pemasaran .....	257
H. Pengelolaan informasi pemasaran .....	269
I. Rangkuman materi .....	273
<b>BAB 15 SISTEM INFORMASI BISNIS (E-BUSINESS) .....</b>	<b>277</b>
A. Pendahuluan.....	277
B. Pengertian sistem informasi bisnis.....	278
C. Konsep elektronik bisnis ( <i>e-business</i> ).....	281
D. Strategi <i>e-business</i> pada perusahaan .....	283
E. Rangkuman materi .....	289
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>292</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>297</b>



# **PENGERTIAN DAN PERKEMBANGAN INFORMASI MANAJEMEN**

---

**Mohamad Ridwan, M.T.**

**Universitas Muhammadiyah Sukabumi (UMMI)**

## **A. PENDAHULUAN**

Selama bertahun-tahun, peran Sistem Informasi manajemen telah berkembang seiring dengan semakin canggihnya teknologi. Bahkan saat ini sistem informasi manajemen atau disingkat SIM berkembang menjadi sistem yang lebih kompleks dan cerdas. Sesuai dengan namanya, Sistem Informasi Manajemen adalah suatu sistem yang mengelola seluruh data atau informasi suatu organisasi. Selama beberapa dekade terakhir sistem informasi telah berkembang hampir di mana-mana, bahkan ke titik di mana kita mungkin tidak menyadari keberadaannya di banyak kegiatan keseharian yang kita lakukan. Bagaimana kita berinteraksi dengan berbagai komponen dalam sistem informasi setiap hari melalui perangkat elektronik yang berbeda. Ponsel cerdas, laptop, dan komputer pribadi menghubungkan secara konstan ke berbagai sistem termasuk sistem



BAB  
2

## KONSEP SISTEM INFORMASI

---

**Yuni Widiastiwi, S.Kom, M.Si.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Sistem merupakan sebuah dasar pergerakan dalam seluruh kegiatan, keberadaan sistem dalam segala bidang sangat diperlukan sekali, tanpa adanya konsep dari sistem kegiatan atau pekerjaan akan berjalan tanpa kendali.

Sistem akan berjalan dengan baik, apabila keseluruhan karakteristik sistem saling bersinergi untuk mencapai tujuan sesuai yang ditetapkan pada tahap awal.

Era revolusi *industry* 4.0 menuju *society* 5.0 dalam konteks informasi, menjadi sebuah pelita dimana keberadaannya menjadi keharusan dan dapat diakses dengan optimal, informasi merupakan jendela bagi manusia untuk bisa memandang dunia dengan perspektif yang lebih luas dan bermanfaat bagi kehidupan.

Keberadaan sistem informasi dalam kehidupan manusia saat ini sangat membantu dalam mempermudah kehidupan, segala bidang pekerjaan memanfaatkan kemajuan teknologi dalam bidang otomatisasi, secara fisik terlihat jauh dan sulit namun dapat diakses dalam sekejap mata hanya dengan memanfaatkan teknologi sistem informasi. Dampak negatif Keberadaan sistem informasi dapat mendekatkan yang jauh



# **PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN DAN INFORMASI YANG DIBUTUHKAN (*MANAGEMENT DECISION MAKING AND RELATED INFORMATION*)**

---

**Ati Zaidiah, S.Kom., M.TI.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

## **A. PENDAHULUAN**

Sistem informasi manajemen (SIM) adalah sekumpulan atau sekelompok proses untuk mengolah data, menganalisis dan menampilkan data sehingga memiliki makna dan berguna untuk kebutuhan pengambilan suatu keputusan. SIM juga sangat bermanfaat dalam mendukung manajemen dalam mengambil keputusan dalam mengendalikan kegiatan perusahaan.

Tujuan utama dari SIM ini adalah mengumpulkan data dari berbagai sumber dan mengolah data tersebut sehingga menghasilkan suatu informasi untuk memudahkan pihak manajemen dalam meningkatkan kualitas keputusan yang diambil guna meningkatkan produktivitas dan profitabilitas perusahaan. Seorang pemimpin sebagai pengambil keputusan harus dapat mengambil keputusan dengan baik dan cermat bukan hanya sekedar keputusan yang dapat diputuskan secara cepat dan



## **APLIKASI SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN**

---

**Rudhy Ho Purabaya, S.E., M.MSI.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Era globalisasi dan era digitalisasi telah membawa dampak perubahan hampir di setiap aspek kehidupan, termasuk perubahan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan oleh hampir seluruh perusahaan di dunia untuk mendukung keunggulan bersaing perusahaan. Keanekaragaman fungsi-fungsi utama dalam perusahaan berdampak terhadap beragamnya sistem informasi yang ada pada perusahaan tersebut. Keragaman sistem informasi tersebut terjadi karena informasi sudah menjadi sumber daya perusahaan yang penting dan strategis dalam mendukung efisiensi dan efektivitas kinerja perusahaan. Setiap tingkatan dalam perusahaan memiliki sistem informasi dengan karakteristik yang berbeda-beda. Oleh karena itu, sistem informasi harus dapat memberikan informasi sebagai dukungan dan layanan perusahaan sesuai tingkatannya.

Aplikasi sistem informasi perusahaan merupakan sistem berbasis komputer yang digunakan untuk memberikan dukungan terhadap seluruh pekerjaan pada semua unit atau departemen di dalam perusahaan secara



## **PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI (*INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT*)**

---

**Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.**  
**UPN Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Pada bab ini, Anda akan mempelajari pengetahuan tentang:

- Pengertian dan tujuan dari pengembangan sistem informasi (*information system development*) dalam suatu organisasi;
- Desain proses bisnis dengan dukungan sistem informasi;
- Proses dan batasan untuk membangun sistem informasi;
- Metodologi dan pemodelan dalam pembangunan sistem informasi disesuaikan dengan kebutuhan manajemen;

### **B. PENGEMBANGAN SISTEM DAN PERUBAHAN ORGANISASI**

Perkembangan teknologi di Indonesia mengalami peningkatan pesat dalam berbagai bidang. Hal tersebut turut dipengaruhi dengan ketersediaan akses internet yang kian mudah bagi masyarakat. Perusahaan dan organisasi dari berbagai sektor tentunya telah menggunakan teknologi dan dukungan internet dan menjalankan proses bisnisnya. Gambar 5.1 berikut menunjukkan peningkatan konsumsi data



## **SISTEM INFORMASI BERBASIS KOMPUTER**

---

**Yunita Ardilla S.Kom., M.MT.**  
**UIN Sunan Ampel Surabaya**

### **A. PENDAHULUAN**

Sistem informasi didefinisikan dalam dua perspektif yaitu yang satu berkaitan dengan fungsinya, kemudian yang lainnya berkaitan dengan strukturnya. Dari perspektif fungsional, pengertian sistem informasi adalah media yang diimplementasikan secara teknologi untuk keperluan pencatatan, penyimpanan, dan penyebaran ekspresi kebahasaan serta untuk mendukung pembuatan inferensi. Sedangkan dari perspektif struktural, sistem informasi terdiri dari kumpulan orang, proses, data, model, teknologi dan Sebagian Bahasa yang diformalkan yang membentuk struktur kohesif untuk melayani beberapa tujuan atau fungsi organisasi.

Suatu sistem informasi dapat didefinisikan secara teknis sebagai sekumpulan komponen yang saling terkait untuk mengumpulkan atau mengambil, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi (Partin & Monahan, 1985). Selain mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, dan control, system informasi juga dapat membantu manajer dan pekerja dalam menganalisis masalah,



## MANAJEMEN BASIS DATA

---

**Kraugusteeliana, M.Kom., M.M.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Pada bab 7 ini membahas terkait Manajemen basis data yang merupakan kebutuhan dalam pengelolaan sistem informasi di perusahaan maupun dipemerintahan juga buku ini akan membahas software database yang dipergunakan pada perusahaan, membahas tujuan manajemen basis data merupakan sarana mengakses data dengan cara efektif & efisien tanpa harus mengalami kerumitan dalam berinteraksi

- **Tujuan Pembelajaran**

Diharapkan setelah mempelajari Bab ini maka tujuan pembelajaran akan tercapai. Adapun tujuan pembelajarannya sebagai berikut:

1. Mampu menjabarkan fungsi dan manfaat manajemen basis data
2. Mampu menganalisa kebutuhan basis data di perusahaan
3. Mengidentifikasi kebutuhan basis data dan *software* yang digunakan
4. Mengidentifikasi perbedaan basis data dan manajemen basis data
5. Menidentifikasi *software* basis data yang terbaru



## **PENGENDALIAN SISTEM INFORMASI**

---

**Erly Krisnanik, S.Kom., M.M.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas materi mengenai Pengendalian Sistem Informasi. Pengendalian sistem informasi merupakan bagian dari pelaksanaan sistem informasi yang memiliki fungsi sangat penting karena akan melakukan pengontrolan terhadap proses pengelolaan informasi tersebut. Tujuan dari pengendalian sistem informasi adalah untuk menjamin kelancaran, kualitas, kuantitas dan ketetapan waktu proses pelaksanaan sistem informasi.

Selain itu pengendalian sistem informasi memiliki peran untuk mengawasi keseluruhan proses yang ada dalam sistem dalam bentuk pengamatan, pembinaan dan mekanisme pelaksanaan apakah sudah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan atau tidak. Agar pengendalian sistem informasi dapat tercapai dengan optimal maka perlu adanya pemisahan tugas dan tanggungjawab dalam perusahaan yang tepat disesuaikan dengan fungsi masing-masing unit atau subunit yang berada di dalam struktur organisasi perusahaan pada Divisi Teknologi dan Informasi.



## SISTEM INFORMASI ENTERPRISE

---

**Rika Yuliana, M.T.**

**Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh**

### **A. PENDAHULUAN**

Banyak perusahaan memanfaatkan teknologi informasi untuk mengoptimisasi proses bisnis yang dimilikinya, tapi mereka kadang masih membangun solusi dengan sistem yang tidak terintegrasi. Sistem tersebut terpisah berdasarkan unit kerja maupun berdasarkan proses bisnis. Hal ini akan menjadi halangan ketika suatu proses membutuhkan kolaborasi dengan proses lain untuk dapat menyelesaikan jalannya proses tersebut. Manajemen Proses Bisnis (BPM) adalah solusi yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk mengelola proses bisnis yang mereka miliki. Dengan BPM perusahaan dapat dengan mudah memodelkan dan mengubah proses bisnis sesuai kebutuhan agar dapat dioptimisasi, yang pada akhirnya akan mengurangi ongkos produksi, meningkatkan efisiensi karyawan, meningkatkan kepuasan pelanggan, memperbaiki hubungan dengan partner bisnis, dan pada akhirnya adalah meningkatkan keuntungan perusahaan.

Pada dasarnya, enterprise adalah sebuah system dari manusia, peralatan, material, data, kebijakan dan prosedur yang muncul untuk menyediakan sebuah produk atau layanan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Sistem Informasi Perusahaan adalah suatu

sistem berbasis komputer yang dapat melakukan semua tugas akuntansi standar bagi semua unit organisasi secara terintegrasi dan terkoordinasi. Sistem Informasi Perusahaan disebut juga dengan EIS (Enterprise Information System). System informasi enterprise ini merupakan pengembangan dari konsep yang sudah ada yaitu executive information system dan decision support system yang diperluas untuk domain seluruh perusahaan.

EIS (*Enterprise Information System*) adalah platform teknologi yang bisa menyatukan semua informasi dari berbagai bagian menjadi satu informasi secara logical, sehingga perusahaan/organisasi mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan mudah. Alasan penggunaan EIS karena sistem ini mencakup seluruh set proses yang digunakan oleh organisasi, meliputi:

- Manufaktur
- Penjualan
- Pembelian
- Sumber Daya Manusia (SDM)
- Dan fungsi bisnis lainnya

Dengan demikian, alasan mendasar diperlukan EIS adalah:

- Selaras, artinya arsitektur enterprise sesuai dengan kebutuhan manajemen;
- Integrasi, artinya aturan bisnis harus konsisten dan terpadu dari seluruh komponen enterprise;
- Perubahan, artinya memfasilitasi segala perubahan setiap aspek enterprise;
- Waktu pemasaran, artinya mengurangi pembangunan sistem, generasi aplikasi, dan kebutuhan sumber daya;
- *Convergence*, artinya menghasilkan portofolio produk TI yang standar.

Adapun tujuan dari EIS yaitu:

- Mengumpulkan dan menyebarkan data ke seluruh proses yang terdapat di sebuah organisasi
- Menyediakan data yang digunakan manajer untuk membuat sebuah keputusan dalam merencanakan dan mengendalikan proses bisnis.

- Menyediakan pengawasan dan penelusuran di tingkat perusahaan yang efektif dan tepat waktu.
- Mem-filter, *meng-compress*, dan menelusuri data dan informasi penting.

## B. BATASAN EIS

### 1. *Corporate wide system*:

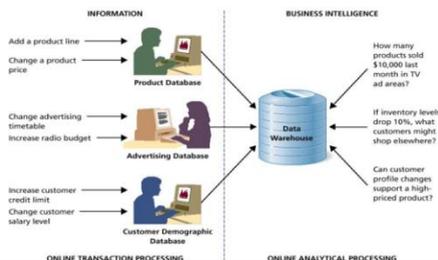
- Mencakup seluruh bagian perusahaan;
- Dari satu sistem bisa mendapatkan informasi bagian keuangan, SDM, pemasaran, produksi, dll secara terintegrasi.

### 2. *Holistic information*:

- Informasi bersifat menyeluruh untuk kepentingan pengambilan keputusan perusahaan secara umum.

### 3. *Business intelligence* (Gambar 1):

- Seluruh aktifitas sistem digunakan untuk mendukung kebijakan yang diambil dalam bisnis perusahaan;
- Meningkatkan *business intelligence* dari pengguna sistem (eksekutif);
- BI adalah sistem dan aplikasi yang berfungsi untuk mengubah data-data dalam suatu perusahaan atau organisasi (data operasional, data transaksional, atau data lainnya) ke dalam bentuk pengetahuan;
- Aplikasi BI ini melakukan analisis data-data di masa lampau, dan menggunakannya sebagai pengetahuan untuk mendukung keputusan dan perencanaan organisasi.
- BI sering disebut dengan *Decision Support System* (DSS).



Gambar 9.1 *Business Intelligence*

## C. KEMAMPUAN EIS

### 1. *Drill down path*

- Mengakses informasi dari informasi paling puncak ke informasi pendukung di level bawah untuk menjamin kelengkapan informasi yang akan digunakan

### 2. *Critical success factor*

- Informasi strategis, managerial, operasional
- Sumber daya: sumber daya organisasi, industri dan lingkungan
- Informasi yang bisa dimonitor misalnya berupa laporan yang terinci: narasi masalah utama, bagan, keuangan tingkat atas, faktor kunci, laporan tanggung jawab indikator kinerja utama terperinci.

### 3. Status access

- Laporan haruslah berupa data terbaru

### 4. Analysis

- Tersedia fungsi analitik
- Terintegrasi dengan DSS
- Dianalisis oleh agen kecerdasan buatan

### 5. Laporan pengecualian

- Manajemen dengan standar pengecualian

### 6. Navigasi informasi

- Data yang banyak bisa dianalisa dengan navigasi yang jelas dan mudah

### 7. Audio dan visual

- Pemanfaatan multimedia untuk mendukung informasi yang diberikan

### 8. Komunikasi

- Dilengkapi media komunikasi baik secara *synchronous* maupun *asynchronous*

## D. KARAKTERISTIK EIS

### 1. Kualitas Informasi

- Fleksibel
- Menghasilkan informasi yang benar
- Menghasilkan informasi yang relevan

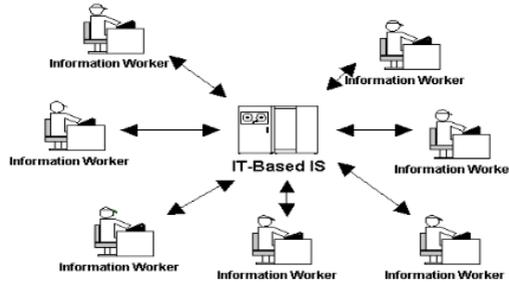
- Menghasilkan informasi yang valid
  - Menghasilkan informasi yang lengkap
2. *User Interface*
- Dilengkapi GUI yang baik
  - UI harus *user-friendly*
  - Memungkinkan akses yang aman ke informasi
  - Dapat diakses dari banyak tempat
  - Menyediakan cara pengaksesan informasi yang cepat dan mudah
3. Kemampuan teknis yang disediakan
- Akses ke informasi global
  - Akses melalui email
  - Hypertext dan hypermedia
  - Analisis ad-hoc
  - Informasi yang ditampilkan secara hirarki
  - Penggunaan grafik dan report
  - Pengorganisasian CSF
  - Filter, kompress, dan pelacakan data-data kritis

#### **E. KEUNTUNGAN DARI EntIS**

- Memfasilitasi pencapaian tujuan organisasi
- Memfasilitasi akses ke seluruh informasi
- Meningkatkan kualitas dari pengambilan keputusan
- Menyediakan keuntungan kompetitif
- Mempercepat waktu pencarian informasi
- Meningkatkan kemampuan komunikasi
- Meningkatkan kualitas komunikasi

#### **F. KOMPONEN EIS**

- Perangkat keras
- Program
- Data
- Prosedur
- Orang



Gambar 9.2 Komponen EIS

## G. TEKNOLOGI PENDUKUNG EIS

### 1. Software

- Web, XML
- Database Management System
- Programming Language

### 2. Hardware

- Computer
- Network

### 3. Brainware

- Metodologi pengembangan berbasis objek

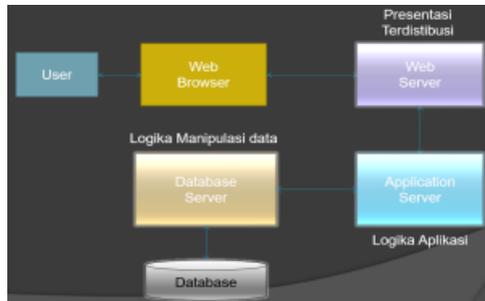
## H. KAITAN ANTARA EntIS DENGAN WEB

### 1. Kemudahan Penggunaan

- Browser web adalah antarmuka yang layak untuk EntIS.
- Pengguna tidak perlu mempelajari antarmuka baru.
- WWW dapat menyediakan portal untuk aplikasi vendor ERP.
- Organisasi dapat diberikan lokasi di mal elektronik yang disediakan oleh vendor.
- Manfaat entitas di luar batas organisasi.

### 2. Kekhawatiran pelanggan

- EntIS adalah besar dan kompleks.
- Tantangan bagi EntIS perusahaan adalah untuk membakukan proses penjualan.
- Organisasi dapat memilih untuk hanya mengizinkan transaksi bisnis-ke-bisnis untuk berinteraksi dengan EntIS mereka.



Gambar 9.3 EntIS Berbasis Web

Cara meminimalisir Kegagalan EntIS:

1. Memahami rentang kompleksitas organisasi
2. Mengenali proses di mana nilai tidak dapat dipertahankan jika standarisasi diterapkan
3. Mencapai konsensus dalam organisasi sebelum memutuskan untuk menerapkan sistem informasi perusahaan

## I. PENERAPAN SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN

Penerapan Sistem Informasi Perusahaan umumnya berlangsung sekitar dua tahun. Penyebab periode waktu yang panjang bukan hanya kerumitan dan ruang lingkup proyek tetapi juga keharusan untuk berurusan dengan sistem warisan. Sistem warisan adalah sistem yang umumnya melaksanakan proses bisnis inti perusahaan tetapi dikembangkan bertahun-tahun lalu dan tidak mencakup teknologi dan metodologi terbaru.

Terdapat 3 (tiga) hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan ketika memulai untuk menerapkan sistem informasi perusahaan (EIS), yaitu:

1. Pemilihan penjual perangkat lunak
2. Pelatihan pemakai
3. Pendekatan peralihan

## J. CONTOH EIS

### 1. ERP (*Enterprise Resource Planning*).

ERP (*Enterprise Resource Planning*) adalah sistem yang memungkinkan manajemen atas seluruh sumber daya manufaktur (MRP) yang berasal dari area manufaktur. *Enterprise Resource Planning* (ERP) merupakan seluruh sistem informasi mengenai berbagai proses di dalam batas perusahaan dikonsolidasi. Tiga tujuan bisnis mendasar dari implementasi ERP adalah:

- a. pembuatan arsitektur proses bisnis umum.
- b. Standarisasi data master internal dan eksternal.
- c. Standarisasi arsitektur sistem informasi.

Ide dasar dari sistem ERP adalah seperangkat modul proses bisnis standar yang dapat disesuaikan dengan (hampir) setiap situasi proses bisnis nyata tanpa pemrograman dengan mengkonfigurasi parameter dan data master. Modul-modul ini diatur di sekitar pusat dari inti perangkat keras-perangkat lunak yang tidak berubah-ubah (database server).

Pada kenyataannya, seringkali tidak mungkin untuk memetakan semua proses pelanggan dengan konfigurasi standar. Ada alasan organisasi, keuangan, hukum, dan kebijakan perusahaan yang mencegah rekayasa ulang proses bisnis yang kompleks.

Pada dasarnya, ada tiga kemungkinan solusi:

- a. Perusahaan menyesuaikan proses bisnisnya dengan standar ERP (manajemen perubahan organisasi).
- b. Fungsi tambahan harus diprogram (kustomisasi).
- c. Kombinasi dari (a) dan (b).

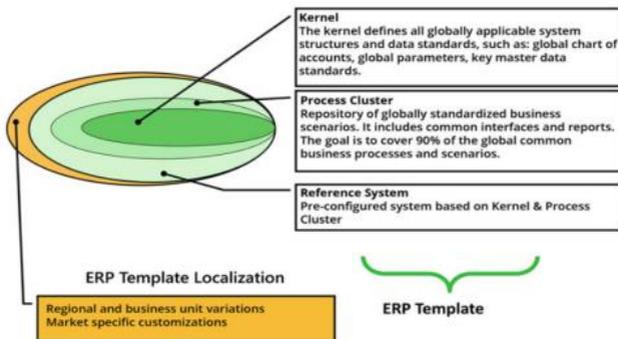
Program tambahan ini dapat menyebabkan biaya tambahan yang signifikan. Dalam kasus perubahan waktu rilis, biaya tindak lanjut mungkin bahkan lebih tinggi daripada biaya untuk implementasi benar-benar baru. Hal ini biasanya disebabkan oleh perusahaan eksternal yang tidak selalu mematuhi standar yang ditentukan dan dengan demikian tidak menghasilkan kode yang kompatibel ke atas (ke level utama/ strategis) saat produsen sistem ERP mengubah standarnya. Dalam kerangka kontrak layanan, kompatibilitas ke atas dari modul standar biasanya dijamin ketika ada pembaruan rilis. Program eksternal biasanya dikecualikan. Ini juga

berlaku untuk yang telah ditulis dengan bahasa pemrograman yang disediakan oleh vendor ERP.

Istilah konfigurasi dan kustomisasi yang digunakan sebagai berikut: Konfigurasi adalah representasi dari rantai nilai perusahaan dalam sistem ERP dengan penggunaan eksklusif modul proses bisnis standar dari sistem tanpa pemrograman eksternal. Kustomisasi adalah penambahan atau modifikasi modul proses bisnis oleh program eksternal yang tidak tersedia dalam standar sistem ERP. Ini termasuk program antarmuka ke sistem dan laporan pihak ketiga.

Definisi ini berlaku untuk sistem SCM dan CRM.

Template ERP adalah representasi dari rantai nilai perusahaan di mana 80-90% dari semua proses bisnis distandarisasi sebagai kombinasi konfigurasi dan kustomisasi di semua tingkatan (divisi, unit bisnis, subkontraktor, dan cabang). Dikembangkan, dipelihara, dan diluncurkan secara terpusat (Gambar 3).



Gambar 9.4 Template ERP

## 2. ERM (Enterprise Risk Management)

ERM (*Enterprise Risk Management*) merupakan suatu proses untuk mengelola resiko-resiko perusahaan secara menyeluruh (*farm-wide* basis) yang dihadapi perusahaan. Dengan kata lain, *Enterprise risk management* (ERM) Manajemen risiko perusahaan adalah setara dengan definisi ISO Definisi ISO dari kerangka manajemen risiko, dan dengan demikian kerangka kerja ERM adalah "kerangka kerja manajemen risiko.": Kerangka manajemen risiko yaitu komponen yang menyediakan fondasi dan

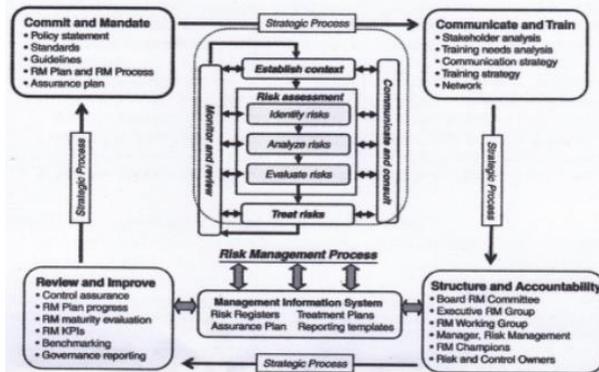
pengaturan organisasi untuk merancang, melaksanakan, memantau, mengkaji dan terus meningkatkan manajemen risiko di seluruh organisasi.

Kerangka pengelolaan risiko suatu organisasi hanya ada untuk memfasilitasi *Risk Management Process* (RMP) Proses Manajemen Risiko, yang harus digunakan untuk setiap keputusan dalam organisasi. RMP mengidentifikasi risiko yang terkait, menilai risiko, memperlakukan risiko dalam konteks yang tepat, dan didukung oleh komunikasi risiko dan konsultasi serta monitoring dan review. Kerangka ERM diintegrasikan ke dalam keseluruhan strategis kebijakan organisasi dan operasional dan praktek. Ada satu kerangka ERM di tingkat organisasi. Pentingnya manajemen risiko diakui pada tahun 2009 dari publikasi Panduan Standar Internasional, ISO 31000 Manajemen Prinsip Risiko dan Pedoman, yang dikembangkan oleh sebuah kelompok kerja ahli internasional lebih dari 30 negara. Kelompok kerja yang sama juga direvisi ISO Guide 73 (2002) pada tahun 2009, dan memberikan definisi untuk manajemen risiko.

Kerangka kerja ERM memiliki tujuh komponen (Gambar 4):

- a. Mandat dan komitmen terhadap kerangka ERM, meliputi: (1) Kesepakatan secara prinsip untuk melanjutkan dengan ERM; (2) Gap analisis; (3) Konteks untuk kerangka; (4) Desain kerangka; dan (5) Implementasi rencana.
- b. Kebijakan Manajemen risiko, terdiri dari (1) Kebijakan untuk kerangka ERM, proses dan prosedur; dan (2) Kebijakan untuk keputusan manajemen risiko meliputi *Risk appetite*, Kriteria Risiko, dan Pelaporan Internal risiko.
- c. Integrasi ERM dalam organisasi.
- d. Manajemen Risiko Proses (RMP) yang meliputi 1() Konteks; 2) Penilaian risiko (identifikasi, analisis, dan evaluasi); (3) Risiko pengobatan; (4) Monitoring, review, dan tindakan; dan (5) Komunikasi dan konsultasi.
- e. Komunikasi dan pelaporan.
- f. Akuntabilitas yang meliputi (1) Risiko kepemilikan dan risiko mendaftar; (2) Manajer; dan (3) evaluasi kinerja.
- g. Monitoring, review, dan perbaikan terus-menerus yang terdiri dari (1) Tanggung jawab untuk memelihara dan meningkatkan kerangka kerja

ERM; dan (2) Pendekatan risiko jatuh tempo dan perbaikan terus-menerus dari kerangka kerja ERM.



Gambar 9.5 Kerangka kerja ERM

### 3. CRM (*Customer Relationship Management*)

CRM (*Customer Relationship Management*) merupakan suatu pendekatan sistematis dalam memanfaatkan informasi dan komunikasi untuk membangun hubungan yang berkesinambungan dan saling menguntungkan dengan pelanggan. Sebagai sistem *front-end*, CRM merupakan komponen terintegrasi dari sistem manajemen rantai pasokan dan secara langsung mempengaruhi permintaan dengan cara kampanye pemasaran. Peramalan adalah penghubung antara CRM sebagai generator permintaan dan SCM sebagai metode untuk pemenuhan permintaan. Peramalan secara otomatis menjadi metode kausal. Alih-alih prosedur *time-series* digunakan sejauh ini, CRM memaksa penggunaan metode sebab-akibat di kemudian hari.

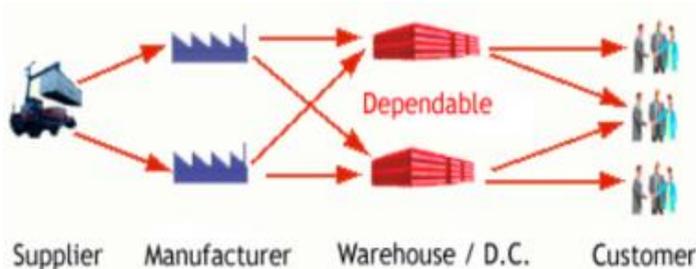
Perubahan dari kelompok sasaran yang berorientasi pada pemasaran yang berpusat pada pelanggan dimanifestasikan dalam perkembangan evolusioner CRM. Perubahan ini berlangsung paralel dengan evolusi dari orientasi produk ke pemikiran dan tindakan kewirausahaan yang berorientasi pelanggan. *Business Intelligence* (BI) dan *Big Data Analytics* (Big Data) adalah metode berbasis teknologi yang mendukung perkembangan ini. CRM, BI, dan Big Data semakin terjalin dan batasannya mengalir, seperti misalnya dalam Analytical CRM. Setelah menyelesaikan tugas pengoptimalan internal perusahaan ERP dan SCM, evolusi

berorientasi pelanggan ini akan menentukan seiring berkembangnya kursus ini.

#### 4. **SCM (Supply Chain Management)**

SCM (*Supply Chain Management*) merupakan sebuah proses yang kompleks yang memerlukan koordinasi banyak kegiatan sehingga pengiriman barang dan jasa dari pemasok sampai ke pelanggan dilakukan secara efisien dan efektif bagi semua pihak yang terkait sebagaimana diilustrasikan dalam Gambar 5. Sistem manajemen rantai pasokan menyinkronkan proses *order-to-cash*, yaitu arus informasi (pesanan) dengan barang dan jasa (pengiriman) dan arus kas (faktur/ pembayaran). Tujuan dari sistem manajemen rantai pasokan yang efisien adalah untuk meminimalkan persediaan sambil mempertahankan kinerja pengiriman yang tinggi.

*Supply Chain Management* memiliki 3 Komponen, yang di antaranya adalah *Upstream Supply Chain Management* yaitu sebuah proses dimana perusahaan mendapatkan supplier dari pihak luar untuk mendapatkan bahan baku. Kemudian komponen



Gambar 9.6 Diagram supply chain

yang kedua adalah *Internal Supply Chain Management* yaitu sebuah proses dimana terjadinya perubahan dari bahan baku menjadi sebuah produk jadi. Komponen terakhir SCM adalah *Downstream Supply Chain Management* yaitu sebuah proses dimana pendistribusian barang oleh perusahaan ke customer yang dimana biasanya dilakukan oleh eksternal distributor.

Apabila mengacu pada sebuah perusahaan manufaktur, kegiatan-kegiatan utama yang masuk dalam klasifikasi *Supply Chain Management* adalah:

- a. Kegiatan merancang produk baru (*product development*).  
Sangat penting terutama bagi industri inovatif seperti industri garmen, komputer, elektronik, packaging, dan sebagainya. Hal ini dikarenakan *product life cycle*-nya pendek. Sebuah rancangan produk bisa memakan waktu dan biaya yang sangat besar, padahal disisi lain perusahaan dituntut untuk bisa menghasilkan rancangan dalam waktu cepat dan biaya yang murah.
- b. Kegiatan mendapatkan bahan baku (*procurement*)  
Bagian pembelian dituntut mempunyai keahlian bernegosiasi, memiliki kemampuan untuk menerjemahkan strategis perusahaan ke dalam system pemilihan dan evaluasi supplier. Tugas rutinnnya adalah melakukan pembelian bahan baku, komponen, jasa dan sebagainya. Bagian ini diharapkan dapat menciptakan kolaborasi jangka panjang dengan supplier-supplier relevan, melibatkan mereka dalam perancangan produk baru, mengevaluasi *supply risk* dan sebagainya.
- c. Kegiatan merencanakan produksi dan persediaan (*planning and control*)  
Bagian ini bertugas untuk menciptakan koordinasi taktis maupun operasional sehingga kegiatan produksi, pengadaan material, maupun pengiriman produk bisa dilakukan dengan efisien dan tepat waktu. Koordinasi yang dilakukan tidak hanya di internal tapi dalam supply chain, misal menentukan berapa banyak produk akan diproduksi, informasi tentang data penjualan terakhir di tingkat ritel serta berapa banyak stock produk yang masih mereka miliki adalah penting bagi pabrik. Bahkan ritel dengan perusahaan saling koordinasi untuk menentukan rencana produksi jangka menengah atau pendek (P&G, Sara Lee, K-Mart, Warner Lambert).
- d. Kegiatan melakukan produksi (*production*)  
Bagian ini bertugas secara fisik melakukan transformasi dari bahan baku, bahan setengah jadi atau komponen menjadi

produk jadi. Kegiatan produksi dalam konteks SCM tidak harus dilakukan dalam perusahaan. Banyak perusahaan melakukan *outsourcing* yaitu memindahkan kegiatan produksi ke pihak subkontraktor, sementara perusahaan konsentrasi ke kegiatan yang menjadi *core competency* mereka. Contoh perusahaan sepatu Nike. Dalam kegiatan produksi, konsep *lean manufacturing* yang mementingkan efisiensi dan *agile manufacturing* yang menekankan pada fleksibilitas dan ketangkasan merespon perubahan adalah dua hal yang penting.

e. Kegiatan melakukan pengiriman (*distribution*)

Tugas dalam lingkup *supply chain* adalah mengirim produk tersebut agar sampai di tangan pelanggan pada waktu dan tempat yang tepat. Aktivitas ini dapat dilakukan sendiri oleh perusahaan atau diserahkan ke perusahaan jasa transportasi. Dalam cakupan kegiatan distribusi, perusahaan harus merancang jaringan distribusi yang tepat dengan mempertimbangkan aspek biaya, aspek fleksibilitas dan aspek kecepatan respon terhadap pelanggan.

## K. IMPLEMENTASI EIS

Dalam rangka mengimplementasikan konsep *enterprise information system* di berbagai perusahaan, ada beberapa komponen yang dibutuhkan agar dapat memenuhi kebutuhan bisnis dan sesuai dengan proses bisnis organisasi, terutama yang berkaitan dengan konteks *enterprise architecture*, *enterprise integration* dan *enterprise networking*. Dari sisi arsitektur, terdapat kerangka atau standar seperti: TOGAF, ISO/ IEC 15288, ISO/ IEC/ IEEE 42010 dan Axiomatic Design (AD) yang dapat dijadikan pedoman untuk membangun arsitektur perusahaan yang akurat. Dari sisi integrasi, terdapat beberapa cara untuk mengimplementasikan integrasi perusahaan yang dapat mengintegrasikan seluruh elemen organisasi dalam EIS, seperti melalui; XML, SOA, dan *Cloud Computing*. Dari sisi jaringan, ada contoh jaringan, seperti; DMVPN, MES, dan Enterprise Social Network yang dapat digunakan untuk menghubungkan elemen EIS sehingga keseluruhan sistem dapat digunakan dengan baik.

## L. MASA DEPAN EIS

- EntIS Industri saat ini tumbuh dengan kecepatan melebihi 30% per tahun.
- Dua arah pengembangan: Perkembangan pesat dan manajemen sumber daya perusahaan.
- Perangkat lunak yang ramah pengguna.
- Menyatukan database dan sistem Perusahaan.

## M. RANGKUMAN MATERI

- Sistem Informasi Perusahaan adalah suatu sistem berbasis komputer yang dapat melakukan semua tugas akuntansi standar bagi semua unit organisasi secara terintegrasi dan terkoordinasi.
- EIS memiliki batasan yang terdiri terdiri dari: *Corporate wide system, Holistic information, Business intelligence.*
- Teknologi pendukung EIS diantaranya: *Software, Hardware, dan Brainware.*
- Contoh EIS diantaranya: ERP (*Enterprise Resource Planning*), ERM (*Enterprise Risk Management*), CRM (*Customer Relationship Management*), SCM (*Supply Chain Management*), dan lainnya.

## TUGAS DAN EVALUASI

1. Coba jelaskan yang dimaksud dengan sistem informasi enterprise !
2. Apa yang menjadi batasan *Enterprise Information System* !
3. Sebutkan teknologi pendukung *Enterprise Information System* serta contohnya !
4. Sebutkan yang diperhatikan oleh perusahaan ketika memulai untuk menerapkan sistem informasi perusahaan (EIS) !
5. Bagaimana cara meminimalisir kegagalan EntIS !

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2014 ). *Enterprise Risk Management (ERM) Sebagai Suatu Proses dan Sistim Dalam Manajemen Risiko. Jurnal Muamalah Volume IV: No. 1 , 29-40.*
- Agustiandra, V., & Sabandi, A. (2019). Persepsi Guru Terhadap Penerapan Sistem Informasi Manajemen Akademik Di Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Negeri 3 Padang. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan, 8(1), 1–8.*
- Annisa, N. N., Sensuse, D. I., & Noprisson, H. (2018). A systematic literature review of enterprise information systems implementation. In *2017 International Conference on Information Technology Systems and Innovation, ICITSI 2017 - Proceedings* (pp. 291-296). (2017 International Conference on Information Technology Systems and Innovation, ICITSI 2017 - Proceedings; Vol. 2018-January). Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc.. <https://doi.org/10.1109/ICITSI.2017.8267959>
- Dwi Ajie, M. (2019). *Sistem Informasi Konsep Dasar* (pp. 1–9). pp. 1–9.
- Rusdiana, & Irfan, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. In *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PUSTAKA SETIA Bandung.
- Shortreed, John. (2010). ERM Frameworks, Chapter 7 in John Fraser and Betty J. Simkins. *Enterprise Risk Management (today's leading research and best practices for tomorrow's executives)*. Canada: WILEY JohnWiley & Sons, Inc.
- [Springer, Klaus-Dieter. \(2020\). \*Integrated Business Information Systems A holistic view of the linked business process chain ERP-SCM-CRM-BI-Big Data. 10.1007/978-3-662-59811-5.\*](#)
- Sucahyowati, H. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management). *Majalah Ilmiah Gema Maritim, 13(1), 20-28.* <https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v13i1.19>
- Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.



BAB  
10

## **SISTEM INFORMASI DALAM ORGANISASI**

---

**I Putu Sugih Arta, S.E., M.M.**

**Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram**

### **A. PENDAHULUAN**

Organisasi yang berorientasi profit maupun non profit, selalu membutuhkan informasi yang akurat atas posisinya saat ini, terkait untuk menentukan perencanaan bagi para eksekutif dalam mengambil keputusan. Informasi dapat dijamin keberadaannya, sudah tentu melalui pengendalian yang baik baik secara internal maupun eksternal. Sistem informasi dari berbagai fungsi manajemen dalam organisasi, pengolahan datanya terintegrasi pada sistem informasi akuntansi memadai, menurut McLeod (1995: 4) tugas pengolahan data perusahaan dilaksanakan oleh Sistem Informasi Akuntansi yang mengumpulkan data yang menjelaskan kegiatan perusahaan, mengubah data menjadi informasi, serta menyediakan informasi untuk pemakai internal maupun eksternal.

Informasi yang disajikan melalui sistem informasi akuntansi digunakan oleh para eksekutif memecahkan masalah organisasi, yang kerap kali menjadi hambatan dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Organisasi yang telah berbasis komputer, efektivitasnya sangat tergantung kepada penerapan sistem informasi manajemen yang



BAB  
11

## SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF

---

**Supiah Ningsih, S.E., M.M.**  
**STIE - Muhammadiyah Asahan**

### **A. PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaan saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi, pengambilan keputusan, membuat penilaian dan perkiraan untuk perencanaan dan pengendalian atau analisis pribadi dilakukan dengan menggunakan komputerisasi. Perancangan sistem informasi memungkinkan pemakai mengakses data dan informasi lingkungan berdasarkan subsistem fungsional dan menggantikan teknologi atau sistem penyimpanan data-data konvensional ke dalam bentuk data-data yang dapat disimpan dalam komputer sehingga meningkatkan efisiensi dalam pencarian data dan perawatan data. Informasi adalah data yang diolah menjadi bahan yang lebih berguna dan berarti bagi penerimanya. Dengan informasi, sebuah lembaga dapat mengetahui tingkat produktivitas, kemajuan, dan aktivitas yang terjadi pada lembaga tersebut.



BAB  
12

## SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

---

**Indra Permana Solihin, S.Kom., M.Kom.**  
**UPN Veteran Jakarta**

### **A. LANDASAN KONSEPTUAL SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**

#### **1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi**

Informasi akuntansi dan keuangan sangat dibutuhkan oleh berbagai pihak khususnya untuk manajemen, sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Selain pihak manajemen informasi keuangan sangat dibutuhkan oleh pihak-pihak luar perusahaan seperti: calon investor, kreditur, kantor pajak, dan masyarakat umum untuk dapat menyajikan informasi keuangan yang baik (informatif, akurat dan cepat) maka diperlukan sistem yang mampu mengolah data akuntansi menjadi sebuah laporan keuangan.

Dasar dari sistem informasi akuntansi berasal dari rangkaian sistem yang terintegrasi dengan software dan akuntansi sehingga membentuk rangkaian dalam suatu program atau software, untuk lebih jelas dan detail, mari kita perhatikan uraian dan pengertiannya di bawah ini.

##### **a. Pengertian Sistem:**

- Sistem adalah suatu kerangka dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan yang disusun sesuai dengan suatu skema yang menyeluruh dan sistematis.



BAB  
13

## SISTEM INFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA (HRIS)

---

**Guntoro, S.T., M.Kom.**  
**Universitas Lancang Kuning**

### **A. PENDAHULUAN**

Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) adalah sistem informasi berbasis komputer yang digunakan untuk mengelola proses administrasi dan prosedur sumber daya manusia. Menurut Tannenbaum (1990) mendefinisikan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) adalah sebuah sistem yang berfungsi untuk membantu organisasi atau perusahaan untuk memperoleh, menyimpan, memanipulasi, menganalisis, mengambil dan mendistribusikan informasi tentang sumber daya manusia. Setiap organisasi, terutama bisnis, membutuhkan data secara *real-time* dari semua level manajemen. Sebuah sistem informasi mengatur dan mengelola data. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) adalah salah satu sistem informasi terpenting dalam bisnis atau perusahaan. Sistem informasi sumber daya manusia (HRIS) pada dasarnya adalah sistem basis data yang dikembangkan untuk membantu SDM dalam pengambilan keputusan dan pelaporan. Hal ini merupakan salah satu elemen dari keseluruhan sistem informasi manajemen (SIM) dari suatu organisasi. Ini memang layanan SDM berkemampuan TI yang tersedia bagi



BAB  
14

## SISTEM INFORMASI PEMASARAN

---

**Angga Ranggana Putra, S.A.B., M.BA.**  
**Universitas Pertamina**

### **A. PENDAHULUAN**

Teknologi internet telah mengubah banyak aspek dalam kehidupan manusia. Salah satu perubahan yang paling terasa adalah proses mendapatkan informasi. Dewasa ini, hanya perlu gerakan telunjuk untuk mendapatkan berbagai macam informasi. Karena sangat mudah mendapatkan informasi, manusia modern kebingungan menentukan informasi mana yang benar dan salah. Selain itu, bingung memilah informasi mana yang berguna ataupun tidak.

Menurut Naughton, (2016), teknologi internet dimulai pada tahun 1989. Kemudian, sekian tahun berjalan, sekarang data yang tersebar di internet sebesar 1.2 milyar terabyte yang berasal dari Google, Amazon, Microsoft dan Facebook (Mitchell, 2019). Diestimasikan bahwa terdapat lebih dari empat setengah triliun situs web berada di internet. Situs web tersebut berisi berbagai macam informasi yang dapat diakses banyak orang di seluruh dunia. Dari internet kemudian muncul berbagai konsep baru seperti revolusi industri 4.0, *internet of things* (IoT), big data, ekonomi digital, dan lain sebagainya.



BAB  
15

## SISTEM INFORMASI BISNIS (*E-BUSINESS*)

---

**Tri Rahayu, S.Kom, M.M.**

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas materi mengenai Sistem Informasi Bisnis. Sistem Informasi Bisnis merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan menggunakan seluruh data elektronik, dimana proses penjualan, pengiriman, persediaan barang semua terdata secara otomatis menggunakan teknologi elektronik. Dimana *E-business* (e-bisnis) dapat membantu pemrosesan data baik internal dan eksternal secara menyeluruh di dalam perusahaan sehingga menjadi lebih efisien dan fleksibel. Selain itu e bisnis juga sampai meliputi mengenai perusahaan dengan supplier dan mitra bisnis, serta dalam proses kenyamanan dalam pelayanan terhadap pembeli atau pelanggan. Teknologi *website* merupakan *tools* yang digunakan dalam menghubungkan antara supplier dengan mitra bisnis perusahaan sehingga antara penjual dengan pembeli berinteraksi melalui media internet secara bebas yang disebut dengan *marketplace*.

# GLOSARIUM

## A

**Algoritma:** urutan langkah logis yang digunakan untuk menyelesaikan suatu masalah, umumnya berhubungan dengan program komputer.

---

## B

**Brainware:** Manusia Yang Mengoperasikan Komputer

---

## C

**Cyber Crime:** Kejahatan Di Dunia Maya

---

## D

**Dataware:** Perangkat Penyimpanan Data Komputer

**Domain:** sub-tema yang berisi gambaran umum tentang situasi sosial atau obyek tertentu.

**Database manajer:** Komponen yang menyediakan *interface* antar data *low level* yang terdapat pada basis data dengan program aplikasi serta query yang diberikan ke suatu sistem

---

## E

---

F

**Feedback:** umpan balik yang diberikan untuk suatu proses.

**File:** terdiri dari *record* yang menggambarkan satu kesatuan data yang sejenis

---

G

---

H

**Hardware:** Perangkat Keras Yang Merupakan Komponen Pembentuk

**Komputer Human Error:** Ketidaksesuaian Kerja Yang Bukan Hanya Akibat Dari Kesalahan Manusia, Tetapi Juga Karena Adanya Kesalahan Pada Perancangan Dan Prosedur Kerja

**Hoax:** Informasi Yang Direkayasa Untuk Menutupi Informasi Sebenarnya

**HRIS:** *Human Resources Information Systems*

---

I

**IOT:** Saling Keterhubungan Antar Objek Melalui Internet

---

J

---

K

---

L

**Life cycle:** siklus suatu produk/sistem dengan tahapan-tahapan proses perjalanan hidupnya yang memiliki awal dan akhir.

---

M

---

N

**Netware:** Perangkat Jaringan *Computer*

---

O

---

P

**Prototype:** rupa yang pertama atau rupa awal atau standar ukuran dari sebuah sistem informasi.

---

Q

---

R

**Revolusi Industri 4.0:** Transformasi Komprehensif Dari Keseluruhan Aspek Produksi Di Industri Melalui Penggabungan Teknologi Digital Dan Internet Dengan Industri Konvensional.

**Requirement:** kebutuhan dari pengguna yang mencakup gambaran dari layanan dan batasan bagi sistem yang akan dibangun.

---

S

**Society 5.0:** Masyarakat Yang Dapat Menyelesaikan Berbagai Tantangan Dan Permasalahan Sosial Dengan Memanfaatkan Berbagai Inovasi Yang Lahir Di Era Revolusi Industri 4.0

**Software:** perangkat lunak untuk mengoperasikan komputer

**Sequential:** beruntun atau berurutan.

**Stakeholder:** pemangku kepentingan yang dapat terdiri dari suatu masyarakat, kelompok, komunitas maupun individu manusia.

**SDM:** Sumber Daya Manusia

**SIM:** Sistem Informasi Manajemen

**SPK:** Sistem Pendukung Keputusan

---

T

**Terabytes:** digunakan sebagai satuan untuk sebagai unit informasi atau penyimpanan komputer memiliki nilai satu triliun byte atau 10 pangkat 12 byte.

---

U

---

V

---

W

---

X

---

Y

---

Z

---

# PROFIL PENULIS

## Mohamad Ridwan, M.T.



Penulis adalah pengajar di Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Penulis dilahirkan di kota Cirebon yang selanjutnya meneruskan karirnya sebagai pengajar dan menetap di Sukabumi. Lulus Pendidikan S1 dari Universitas Gunadarma Depok Jurusan Sistem Informasi dan meneruskan serta menamatkan kuliah S2 di Universitas Langlangbuana Bandung Jurusan Teknik Informatika dengan konsentrasi Bidang Keamanan Komputer. Penulis aktif di beberapa organisasi seperti Forum Komunikasi Dosen, Aptikom, serta komunitas lainnya. Penulis juga sudah menghasilkan beberapa karya publikasi dan buku yang sudah diterbitkan. Beberapa mata kuliah yang diajarkan seperti Sistem Informasi, Sistem Operasi, Keamanan Cyber dan *E-Government*. Penulis saat ini sedang mendalami Bidang Visualisasi Data dan Big Data. Penulis juga tertarik pada bidang jaringan komputer sebagai bagian implementasi dari sebuah Enterprise System.

## Yuni Widiastiwi, S.Kom., M.Si.



Penulis lahir di Kota Jakarta pada tanggal 26 Juni 1975, Pendidikan tingkat dasar hingga menengah dan atas ditempuh di daerah Jakarta Selatan. Melanjutkan pendidikan S1 Manajemen Informatika di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ), Melanjutkan Pendidikan S2 Ilmu Komputer di Institut Pertanian Bogor (IPB). Penulis saat ini membantu pihak universitas sebagai dosen dengan tugas tambahan sebagai Kepala Program Studi Informatika di Fakultas Ilmu Komputer, UPNVJ.

## Ati Zaidiah, S.Kom., M.TI.



Penulis telah menempuh pendidikan Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta dan lulus tahun 2003. Menyelesaikan pendidikan Magister (S2) di Jurusan Teknologi Informasi Universitas Indonesia pada tahun

2011. Aktivitas saat ini menjadi dosen tetap pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Mengampu mata kuliah Pengantar Basis Data, Analisa dan Perancangan Sistem, Manajemen Proyek Sistem Informasi dan Sistem Pendukung Keputusan. Memiliki bidang minat penelitian Pengembangan Sistem Informasi dan Sistem Pendukung Keputusan.

### **Rudhy Ho Purabaya, SE., M.MSI.**



Penulis adalah pegawai negeri sipil yang juga dosen tetap di Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sejak tahun 1989 sampai sekarang. Penulis telah melakukan beberapa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat terkait perancangan dan pembangunan sistem informasi desa, serta menulis buku *Bela Negara: Bela Negara dalam Perspektik Teknologi Informasi dan Keteknikan (Pendidikan Bela Negara di Era Revolusi Industri 4.0)*

### **Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.**



Penulis dilahirkan di Sidoarjo pada 15 Maret 1993. Telah menempuh pendidikan Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), Surabaya dan lulus pada tahun 2014. Menyelesaikan pendidikan Magister (S2) di Jurusan *Design Informatics, School of Informatics, University of Edinburgh, UK* pada tahun 2016. Saat ini merupakan dosen tetap pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Mengampu mata kuliah Interaksi Manusia dan Komputer, Rekayasa Perangkat Lunak dan Proyek Aplikasi. Memiliki bidang minat penelitian dan aktif menyelenggarakan kegiatan pelatihan dengan topik tentang desain pengalaman pengguna (UI/UX).

## **Yunita Ardilla S.Kom., M.MT.**



Penulis lahir di kota Sidoarjo pada tanggal 04 Juni 1992. Riwayat pendidikannya dimulai sejak lulus dari program sarjana Teknik Informatika pada tahun 2014 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember, yang kemudian dilanjutkan sampai jenjang pasca sarjana (S2) Manajemen Teknologi Informasi di Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Ia juga menjadi dosen tetap (*faculty member*) Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Informasi lengkap dapat dilihat di web pribadi [www.yunita.net](http://www.yunita.net) | surel: [ardilla@yunita.net](mailto:ardilla@yunita.net)

## **Kraugusteeliana, M.Kom., M.M.**



Penulis Lahir di Jakarta dan menghabiskan masa sekolah TK sampai SMA di Cilegon Banten. Pendidikan S1, S2 di Bidang Komputer. Kuliah S1 di Universitas Budi Luhur lanjut S2 Ilmu Komputer juga Manajemen SDM. Mengajar di beberapa Perguruan Tinggi sejak 1999 dan mulai tahun 2014 bergabung sebagai dosen Sistem Informasi di UPN Veteran Jakarta sampai saat ini. Adapun pengalaman dalam organisasi pernah menjadi Kabag Perencanaan akademik dan statistik, Kabag bidang Manajemen ISO, Manager HR, Manager Humas dan Marketing, manager Quality Assurance, Sekretaris LP3M, Kajur, Wakil Dekan bidang Akademik, Plt. Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Ketua Komisi Senat Universitas UPNVJ, Kepala Pusat Akreditasi Internasional dan Sertifikasi. Sedangkan pengalaman mengampu matakuliah dari tahun 1999 antara lain Statistik Deskriptif pada tahun 1999, Statistik Probabilitas, PTI (Pengantar Teknologi Informasi), Interaksi Manusia dan Komputer, Metode Perencanaan Program, Visual Basic, Pengantar Teknologi Informasi, *Management Sains*, pengantar *Elearning*, *Knowledge Management*, Komputer Audit Sistem, Arsitektur Sistem Informasi, Dasar-dasar pemrograman, SIM, SPK, Matematika Diskrit, Analisa Proses Bisnis, Analisa Sistem Informasi, APSI, Perancangan system informasi, perancangan basis data, Sistem basis data, struktur data, Tata Kelola Teknologi Informasi (TKTI), Tata Kelola Manajemen Teknologi Informasi (TKMTI), Manajemen Resiko TI (MRTI) juga Audit Sistem Informasi. Untuk saat ini aktif

melakukan penelitian dengan focus penelitian pada ranah LMS, *egovernance*, *egoverment* terutama pada proses evaluasi atau Audit system dengan berbagai framework mulai Cobit, ITIIL, VAL IT, TAM, UTAUT, Webqual 4.0, IPA, ISO 27001, TOGAF 9.1, Octave Allegro juga NIST SP 30-80 dengan penggunaan olah data menggunakan SPSS, SEM PLS, Fuzzy logic, Stat-R, Lisrel dan beberapa software pengolahan data lainnya

### **Erly Krisnanik, S.Kom., M.M.**



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 8 September 1974. Pendidikan Sarjana Komputer di tempuh di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, pada tahun 1993 saat itu masih berstatus kedinasan lulus tahun 1997. Kemudian melanjutkan kuliah S2 Magister Manajemen bidang Sistem Informasi Manajemen di Universitas yang sama pada tahun 2006. Lulus Sarjana langsung bekerja di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sebagai Asisten Laboratorium. Pengalaman mengajar pada tahun 1998 ditawarkan menjadi dosen untuk mengampu mata kuliah Perangkat Lunak Aplikasi dan Pengantar Komputer. Kemudian diberi kepercayaan untuk mengajar matakuliah secara mandiri mulai tahun 2000 untuk matakuliah Perangkat Lunak Aplikasi, Pengantar Komputer, Sistem Informasi Manajemen, Manajemen Proyek dan Analisa dan Perancangan Sistem Informasi. Sampai dengan sekarang sudah menjadi dosen tetap di program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer. Perkembangan karir yang saya tempuh mulai tahun 2004 dipercaya untuk menjadi kepala laboratorium, kemudian pada tahun 2006 menjadi kepala program studi D3 Manajemen Informatika, kemudian pada tahun 2014 menjadi ketua Jurusan Sistem Informasi, Tahun 2020 sampai dengan sekarang menjadi Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama. Karya yang pernah diterbitkan adalah publikasi di jurnal nasional terakreditasi dan prosiding terindex scopus, google scholar dan WoS serta menulis book chapter di penerbit Widina.

## **Rika Yuliana, M.T.**



Penulis saat ini bekerja sebagai salah seorang staf pendidik (dosen) Pegawai negeri sipil pada program studi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh sejak 2014 hingga sekarang. Sebelumnya penulis sempat bekerja diberbagai instansi swasta baik sebagai praktisi maupun akademisi sehingga hal tersebut turut menambah wawasan penulis dalam pengintegrasian bidang keilmuan teknologi informasi. Lahir dan besar di kota Banda Aceh, pendidikan TK hingga SMA diselesaikan di kota Banda Aceh

## **I Putu Sugih Arta, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Mataram, NTB 23 Januari 1968. Bekerja sebagai Dosen Tetap pada Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram. Telah menerbitkan buku Manajemen Risiko (Book Chapter), Manajemen Perubahan (Book Chapter), 12 Kumpulan Dongeng Hindu, Kumpulan Cerita Pendek Keagamaan Hindu, Sutasoma Pangeran Rembulan, 11 Kumpulan Cerita Pendek, dan lain-lain serta pernah memenangkan penulisan naskah buku bacaan untuk SMA yang berjudul Misteri Halimun di Puncak Rinjani diselenggarakan oleh Pusat Perbukuan Nasional RI Tahun 2004. Kini menjabat Koordinator Program Studi Ekonomi Hindu (2021 – 2025). Alamat email: [iputusugiharta@iahn-gdepudja.ac.id](mailto:iputusugiharta@iahn-gdepudja.ac.id) atau [iputusugihartadoseniahn@gmail.com](mailto:iputusugihartadoseniahn@gmail.com).

## **SUPIAH NINGSIH S.E., M.M.**



Penulis adalah Alumni Magister Manajemen (MM) Pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Pada Tahun 2015. Setelah Menempuh Program S1 Di Fakultas Ekonomi STIE-Muhammadiyah Asahan. Memulai karir menjadi Guru Sekolah Dasar Di Kabupaten ASAHAN Sejak duduk Di Bangku Kuliah S1. Kemudian menjadi Karyawan PDAM dan menjadi Konsultan di Kelistrikan (PLN) dan memulai menjadi Staf Pengajar (Dosen),

Sejak Tahun 2015 Dan menjabat Sebagai kepala Program Studi manajemen Sampai Dengan Saat Ini Di Fakultas Ekonomi STIE-Muhammadiyah Asaha, Sumatera Utara Saya Mengampu Mata Kuliah manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Pengantar Bisnis, Sistem Informasi manajemen (SIM), manajemen Perbankan, Dan Ekonomi Koperasi. Aktif Sebagai Penulis Untuk Menerbitkan artikel Ilmiah di beberapa Jurnal Ilmiah Hasil dari Penelitian Mandiri, maupun penelitian Dengan dana Sponsor, Salah satunya sumber dana Penelitian Dari Kemenristek Dikti, melalui Program Hibah Dikti. Disela Kesibukan Saya Juga Aktif Menulis Dan Juga Sebagai Pembicara Di Forum Ilmiah. [supiahningsih26@gmail.com](mailto:supiahningsih26@gmail.com).

### **Indra Permana Solihin, S.Kom., M.Kom.**



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 9 Agustus 1983, memulai karirnya sebagai karyawan pada perusahaan berskala multinasional sebagai network engineer setelah lulus dari program Sarjana Komputer Universitas Bina Nusantara ditahun 2006, ketika bekerja di perusahaan tersebut telah memiliki banyak pengalaman pada pemasangan jaringan utama diberbagai perusahaan multinasional, perbankan, BUMN dan pemerintahan. Ditahun 2009 memulai karier sebagai dosen tetap di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Sebagai seorang dosen, fokus pengajaran pada bidang jaringan dan keamanan jaringan, penulis juga telah memiliki sertifikasi internasional CCNA dan CSCU. Gelar Magister Ilmu Komputer didapatkan tahun 2011. Mulai tahun 2019 penulis menjadi mahasiswa program Doktorat ilmu komputer di IPB University serta aktif dalam keanggotaan *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) chapter Indonesia*.

### **Guntoro, S.T., M.Kom.**



Penulis lahir di Bangkinang, 12 Januari 1988. Lulus S1 di Jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Neger Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2011. Lulus S2 di Program Studi Ilmu Komputer Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) IPB

University tahun 2015. Saat ini adalah Dosen tetap di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Lancang Kuning. Mengampu mata kuliah Forensika Digital, Sistem Operasi, Teknik Kompilasi, Metode Numerik dan Manajemen Proyek Perangkat Lunak. Saat ini diamanahkan sebagai Kepala Bagian Penelitian LPPM Universitas Lancang Kuning. Sebagai Editor in Chief Jurnal Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Jurnal JITACS: *Journal of Information Technology and Computer Science* Universitas Lancang Kuning. Pernah menulis buku Pengantar Teknologi Informasi, buku Praktis Desain Dokumen dan Informasi dengan Canva Android: Membuat Dokumen dan Informasi Berbasis Digital dan Cetak. Ia bisa ditemua di [www.guntoro.web.id](http://www.guntoro.web.id)

### **Angga Ranggana Putra, S.A.B., MBA.**



Angga Ranggana Putra, S.A.B., MBA lahir di Rangkasbitung pada 22-Desember-1990. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom dan S2 Administrasi Bisnis di Institut Teknologi Bandung. Sejak tahun 2015, Penulis aktif mengajar dan meneliti di Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Pertamina.

Pengalaman pada posisi struktural diantaranya; Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Pertamina (2016-2018), Ketua Laboratorium Pengembangan Bisnis dan Penelitian Ekonomi, Universitas Pertamina (2018-2020), Kepala Konsentrasi Bidang Pemasaran, Program Studi Manajemen, Universitas Pertamina (2016 sampai sekarang). Bidang pengajaran penulis selama menjadi pengajar adalah Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Berpikir Kritis, Pemecahan Masalah Secara Kreatif, Bisnis Internasional, Manajemen Pemasaran, Manajemen Penjualan, Manajemen Merk, Komunikasi Bisnis, dan Pemasaran Jasa. Area minat riset Penulis mencakup perilaku konsumen, branding, periklanan, pemasaran digital, dan pemasaran jasa.

## **Tri Rahayu, S.Kom., M.M.**



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 5 November 1977. Pendidikan Sarjana Komputer di tempuh di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, pada tahun 1996 saat itu masih berstatus universitas swasta. Kemudian melanjutkan kuliah S2 Magister Manajemen bidang Sistem Informasi Manajemen di Universitas yang sama pada tahun 2006. Lulus Sarjana langsung bekerja di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sebagai Asisten Laboratorium. Pengalaman mengajar pada tahun 2002, pertama mengajar dikelas menjadi dosen untuk mengampuh matakuliah Pengantar system Informasi pada tahun 2005. Menjadi Dosen tetap pada tahun 2008 sampai dengan sekarang. Dan telah mengampuh Matakuliah; pengantar system informasi, system informasi akuntansi, aplikasi perangkat lunak, Analisa dan perancangan system informasi, Analisa proses bisnis dan system informasi manajemen. Pada Tahun 2010 dipercaya untuk menjadi sub bidang pengolahan data penerimaan mahasiswa baru, setelah 5 bulan ditahun yang sama dipercaya menjadi kepala bagian pemasaran penerimaan mahasiswa baru sampai tahun 2016.

# Sistem Informasi MANAJEMEN

Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan sistem perencanaan bagian dari pengendalian internal suatu bisnis yang meliputi pemanfaatan manusia, dokumen, teknologi, dan prosedur oleh akuntansi manajemen untuk memecahkan masalah bisnis seperti biaya produk, layanan, atau suatu strategi bisnis, sebagai sistem informasi yang digunakan untuk mengambil keputusan, mengkoordinasi, mengontrol, menganalisis, serta memvisualisasi suatu informasi dalam organisasi. Sistem Informasi Manajemen ini terdiri dari hardware maupun software yang berfungsi sebagai dasar operasi suatu organisasi. SIM bekerja dengan cara mengumpulkan data-data dari beberapa sistem online untuk dianalisis, kemudian SIM akan melaporkan hasil analisis tersebut membantu manajemen mengambil keputusan, membuat perencanaan, atau memecahkan suatu masalah. Buku ini akan membantu para pelaku usaha dalam memajukan dan mengembangkan bisnisnya, sehingga buku ini harus dimiliki oleh khalayak. Maka dari itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang teknologi informasi, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang teknologi informasi.