

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI LINKAJA SYARIAH
(Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)**



Disusun Oleh:

**ZUAN WILLY
NIM. 180603236**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Zuan Willy

NIM : 180603236

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

AR-RANIRY Banda Aceh, 04 Desember 2023

Yang Menyatakan


D8AKX520280073

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI LINKAJA SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)

Disusun Oleh:

Zuan Willy
NIM: 180603236

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,



T. Syifa F. Nanda, SE., AK., M. Acc
NIDN. 2022118501

Pembimbing II,



Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr
NIDN. 2013048301

جامعة الرانيري

Mengetahui

Ketua Program Studi Perbankan Syariah,



Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197711052006042003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI

Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)

Zuan Willy
NIM: 180603236

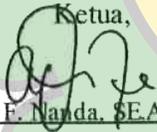
Telah Disidangkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Perbankan
Syariah

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 07 Desember 2023
Jumadil Akhir 1445

Banda Aceh

Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,



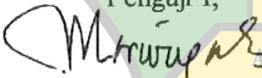
T. Syifa E. Nanda, SEAK, M.Acc.
NIDN. 2022118501

Sekretaris,



Evriyenni, S.E., M.Si., CTT., CATr.
NIDN. 2013048301

Penguji I,



Marwiyati, S.E., M.M.
NIP. 197404172005012002

Penguji II,



Intan Quratullaini, S.Ag., M.S.I
NIP. 1976121712009122001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh




Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec.
NIP. 198006252009011009



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Zuan Willy

NIM : 180603236

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

E-mail : 180603236@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu keamaan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

yang berjudul:

Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)

Berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikan di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : Kamis, 07 Desember 2023

Mengetahui,

Penulis

Zuan Willy

NIM: 180603236

Pembimbing I

T. Syifa F. Nanda, S.H.AK.,M.Acc

NIDN. 2022118501

Pembimbing II

Evriyenni, M.Si.,CTT.,CATr

NIDN. 2013048301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Nothing Is Impossible (Tidak Ada Yang Tidak Mungkin)
Selama Ingin Berjuang Dan Berusaha Semua Pasti Bisa Capai ”*

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah skripsi ini berhasil saya selesaikan, saya ucapkan terima kasih dengan penuh cinta yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang sudah mendukung saya dan menyemangati tiap langkah saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini, terima kasih kepada seluruh keluarga yang saya sayangi, dan saya berterima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan, semangat dan kemanfaatan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, kepada sahabat-sahabat dekat saya yang telah membantu dikala saya kurang memahami dalam mengerjakan skripsi ini, dan juga sahabat-sahabat seperjuangan lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang mana telah membantu dan menghibur di saat susah maupun Bahagia.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Kedua Orang Tua

Ayahanda , Ibunda

“Segala perjuangan saya hingga titik saat ini semua nya tak luput dari pengorbana, kerja keras ayah ibunda yang telah mengorbankan waktu, pikiran, tenaga, dan doa yang selalu di panjatkan untuk kemudahan saya dalam setiap langkah saya, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna dan selalu ada untukku ”

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)”**. Shalawat beriring salam tidak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas^R Furqani, N^M M^B Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Dr. Fithriady, Lc., MA., Ph.D selaku Wakil Dekan I, Dr. Israk Ahmadsyah, B.Ec., M.Ec., Ph.D selaku Wakil Dekan II dan Dr. Analiansyah, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag selaku ketua program studi

Perbankan Syariah dan Inayatillah, M.A., Ek selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.

3. Hafizh Maulana, SP., S. HI., ME.. selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. T. Syifa F. Nanda, SE.,AK.,M.Acc. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Evriyenni, S.E.,M.Si.,CTT.,CATr. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Evriyenni, S.E.,M.Si.,CTT.,CATr. Selaku Penasehat Akademik, Dosen-dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen-Dosen program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu keamanan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti pembelajaran perkuliahan.
7. Teristimewa kepada Orang Tua yang paling saya cintai dan saya sayangi, Ayahanda Rusli dan Ibunda Zainop, yang selalu mendoakan saya tiada hentinya untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya dan terimakasih juga kepada abang, kakak dan adik-adik saya yang senantiasa mendukung dan menghibur dalam penyusunan skripsi ini.

8. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2018 yang sangat sering membantu dalam banyak hal, terima kasih atas segalanya. Dan untuk seluruh pihak-pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah tulus dan ikhlas membantu juga memberi arahan dan kerjasama demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan balasan Akhir kata penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis dibalaskan oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh, 04 Desember 2023

Penulis

جامعة الرانيري

Zuan Willy

A R - R A N I R Y

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ُ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / اِي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / اِي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / اِي	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*
رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

- a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,

serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ raudatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/
alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Zuan Willy
Nim : 180603236
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)”
Pembimbing I : T. Syifa F. Nanda, SE.AK. M.Acc.
Pembimbing II : Evriyenni, S.E.,M.Si.,CTT.,CATr.

Pada masa sekarang ini sistem pembayaran sudah berubah ke arah yang lebih modern sesuai perkembangan zaman. Ada beragam tipe sistem pembayaran digital menggunakan smartphone, yang menawarkan kemudahan, kemanfaatan dan keamanan untuk pelanggan dalam bertransaksi, salah satunya adalah dompet digital LinkAja Syariah. Penulis Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel kemudahan, kemanfaatan dan keamanan mempengaruhi minat masyarakat kota Banda Aceh untuk menggunakan LinkAja syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dengan membagikan kuesioner kepada masyarakat kota Banda Aceh yang yang berpopulasi 257.635 jiwa dan yang menjadi sampel adalah sebanyak 400 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil dengan uji parsial dan simultan menunjukkan bahwa kemudahan, kemanfaatan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

Kata Kunci : Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Minat Penggunaan LinkAja Syariah

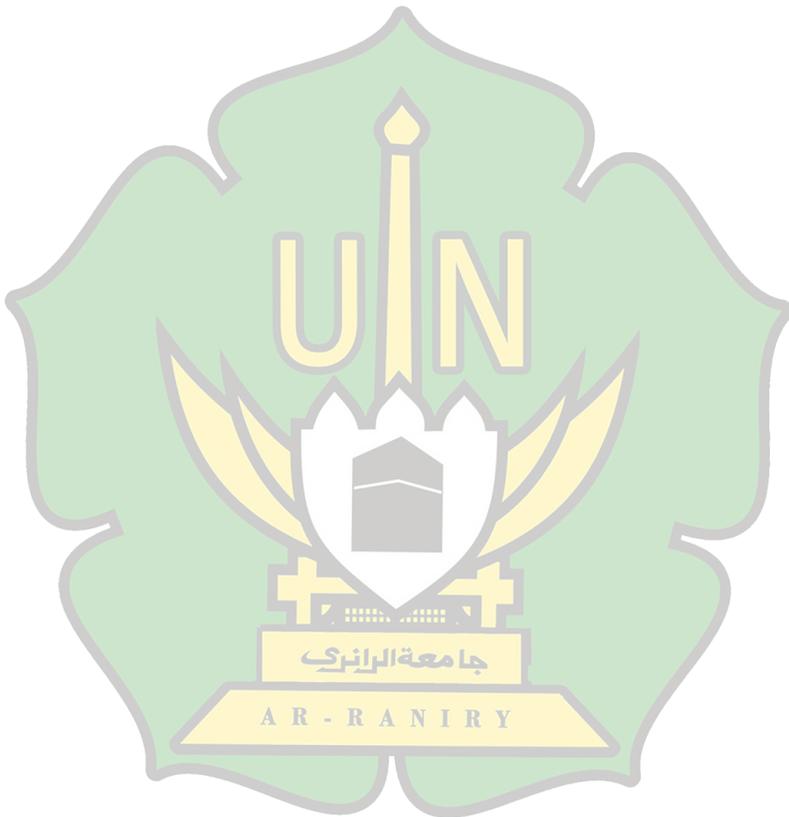
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG HASIL	iii
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
TRANSLITERASI ARAB – LATIN DAN SINGKATAN ...	ix
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 LinkAja Syariah... R.A.N.I.R.Y.....	13
2.1.1 Definisi LinkAja Syariah.....	13
2.1.2 Sejarah LinkAja Syariah.....	16
2.1.3 E-Wallet Dalam Perspektif Islam	18
2.1.4 Akad Yang Digunakan Dalam E-Wallet Syariah ...	21
2.2 Minat.....	23
2.2.1 Definisi Minat.....	23
2.2.2 Indikator Minat	24
2.3 Kemudahan	26
2.3.1 Definisi Kemudahan.....	26
2.3.2 Indikator Kemudahan.....	28

2.4	Kemanfaatan.....	31
2.4.1	Definisi Kemanfaatan.....	31
2.4.2	Indikator Kemanfaatan.....	33
2.5	Keamanan.....	34
2.5.1	Definisi Keamanan.....	34
2.5.2	Indikator Keamanan.....	35
2.6	Penelitian Terhadap.....	36
2.7	Kerangka Pemikiran.....	45
2.7.1	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	45
2.7.2	Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	46
2.7.3	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	47
2.7.4	Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	49
2.8	Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
3.1	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	52
3.2	Lokasi Penelitian.....	53
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.3.1	Populasi Penelitian.....	53
3.3.2	Sampel Penelitian.....	54
3.3.2	Teknik Sampling.....	56
3.4	Sumber Data.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
3.6.1	Variabel Penelitian.....	59
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	64
3.8	Teknik Analisis Data.....	66
3.9	Uji Regresi Linear Berganda.....	68
3.10	Uji Hipotesis.....	69
3.10.1	Uji Parsial (t).....	69
3.10.2	Uji Simultan (f).....	69
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70

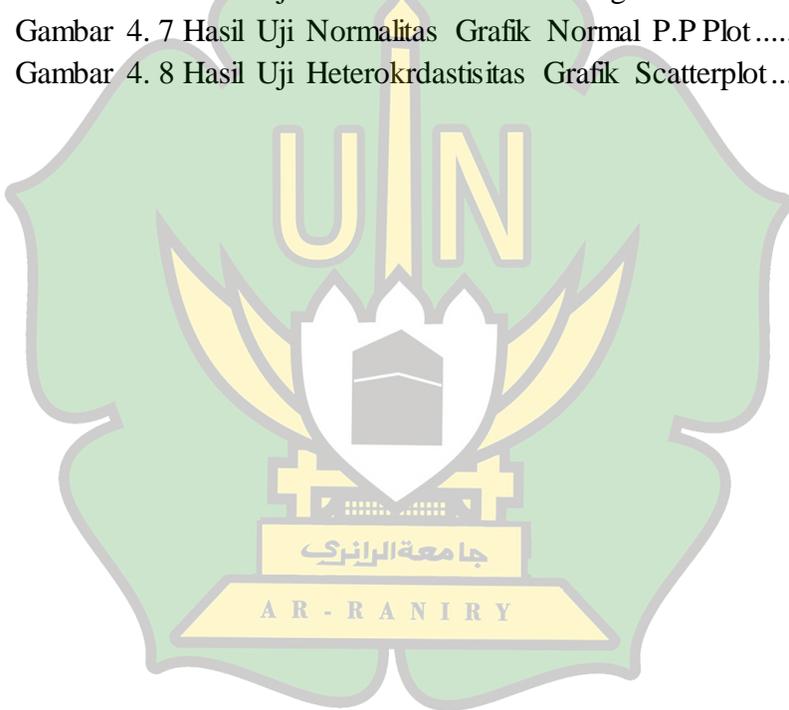
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum LinkAja Syariah	72
4.1.1 Visi dan Misi LinkAja Syariah.....	75
4.2 Gambaran Umum Kota Banda Aceh.....	76
4.2.1 Sejarah Kota Banda Aceh.....	77
4.2.2 Visi dan Misi Kota Banda Aceh.....	79
4.3 Karakteristik Responden.....	80
4.4 Deskripsi Variabel.....	85
4.5 Hasil Jawaban Kuesioner.....	86
4.6 Uji Validitas	98
4.7 Uji Reliabilitas.....	99
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	99
4.8.1 Uji Normalitas	102
4.8.2 Uji Multikolinearitas.....	103
4.8.3 Uji Heteroskedastisitas	104
4.9 Analisis Regresi Linear Berganda	106
4.10 Uji Hipotesis.....	108
4.10.1 Uji Parsial (Uji t)	109
4.10.2 Uji Simultan (Uji F).....	111
4.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	113
4.11 Pembahasan.....	114
4.11.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	116
4.11.2 Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	117
4.11.3 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	118
4.11.4 Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	120
 BAB V PENUTUP	 125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	126
5.2.1 Saran Akademis.....	126
5.2.1 Saran Praktis.....	127

DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	132
BIODATA.....	192



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	82
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Alamat	83
Gambar 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	84
Gambar 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	101
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P.P Plot	102
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heterokrdastisitas Grafik Scatterplot.....	105



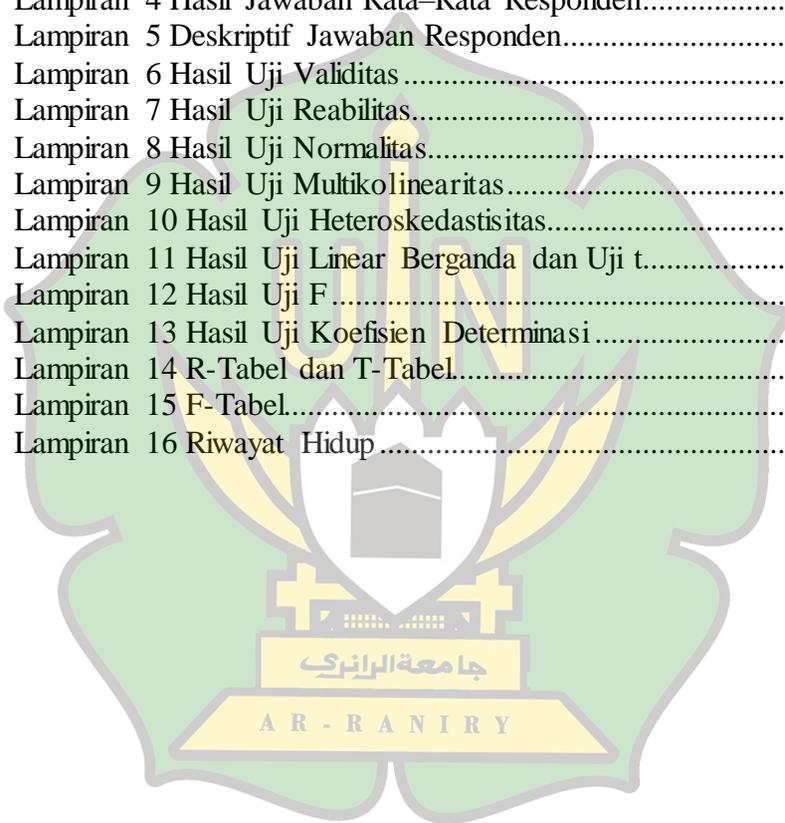
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Populasi 9 Kecamatan Kota Banda Aceh	54
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Penelitian Perkecamatan	58
Tabel 3. 3 Ringkasan Definisi Operasional Variabel	62
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai r.....	66
Tabel 4. 1 Interval Penilaian Jawaban Responden.....	86
Tabel 4. 2 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1	87
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X2	88
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X3	90
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y	92
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	95
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X3.....	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	98
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	103
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	110
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	112
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	113

A R - R A N I R Y

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	140
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	144
Lampiran 4 Hasil Jawaban Rata-Rata Responden.....	146
Lampiran 5 Deskriptif Jawaban Responden.....	157
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	159
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	161
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	162
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	163
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	164
Lampiran 11 Hasil Uji Linear Berganda dan Uji t.....	165
Lampiran 12 Hasil Uji F.....	165
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	165
Lampiran 14 R-Tabel dan T-Tabel.....	166
Lampiran 15 F-Tabel.....	167
Lampiran 16 Riwayat Hidup.....	168



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini sistem pembayaran sudah berubah ke arah yang lebih modern sesuai perkembangan zaman. Dimulai dengan transaksi tunai maupun kartu kredit, menjadi beragam tipe sistem pembayaran digital menggunakan *smartphone*, yang kemudahannya sangat dimanfaatkan oleh pelanggan (de Luna et al., 2019). Berdasarkan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia, salah satu wewenang Bank Indonesia dalam rangka mengatur dan menjaga kelancaran sistem pembayaran adalah menetapkan penggunaan alat pembayaran. Penetapan penggunaan alat pembayaran ini dimaksudkan agar alat pembayaran yang digunakan dalam masyarakat memenuhi persyaratan keamanan dan efisiensi bagi penggunaannya.

Masyarakat kini telah menyadari pentingnya alat tukar yang tidak bersifat fisik, baik kertas maupun logam yaitu dengan alat tukar elektronik. Hal tersebut tidak lepas dari perkembangan dan kemajuan teknologi yang memudahkan masyarakat dengan alat tukar elektronik. Uang elektronik masih tergolong sebagai inovasi yang baru, penggunaannya sendiri di Indonesia belum begitu populer sehingga banyak masyarakat yang belum begitu paham mengenai uang elektronik (*electronic money*). Uang elektronik (*electronic money*) atau *e-money* adalah adalah uang yang

digunakan dalam transaksi internet dengan melalui bantuan alat elektronik.

Salah satu cara untuk menjalankan program uang elektronik adalah melalui pengguna *smartphone*. *Mobile phone* di Indonesia tumbuh sangat pesat dalam beberapa tahun belakangan ini tercatat dari jumlah pengguna nomor *sim card* yang aktif, namun nilai pendapatan di industri operator seluler tidak mengikuti jumlah penggunaannya. Hal tersebut mendorong penyedia layanan telekomunikasi untuk melakukan berbagai strategi bisnis untuk meraih loyalitas pelanggan. Persaingan ketat memacu perusahaan layanan telekomunikasi melakukan langkah-langkah strategi pengembangan usaha serta beragam inovasi layanan yang dikenal dengan solusi *Machine to Machine* (M2M) Sebagai strategi antisipasi terhadap pasar yang jenuh dan ketatnya persaingan industri telekomunikasi.

T-cash merupakan produk *e-money* di Indonesia yang di luncurkan pada tanggal 27 November 2007, *T-Cash* memberi berbagai kemudahan bagi para penggunanya, yaitu mudah dalam mengisi saldo, mudah dalam melakukan pembayaran di berbagai merchant yang bermitra dengan Telkomsel. Jadi tidak perlu repot membawa uang tunai saat berbelanja dan mempersingkat dalam pembayaran ditempat. Pada tanggal 22 Februari 2019 *T-Cash* resmi berganti nama menjadi LinkAja. LinkAja merupakan *mobile payment sinergi* dari *T-Cash* dengan layanan keuangan elektronik berbagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) seperti Bank

Mandiri, Bank BNI, dan Bank BRI. Tujuan dari adanya sinergitas tersebut adalah untuk menghadirkan layanan *mobile payment* yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.

Hal ini dilakukan agar layanan keuangan yang menyeluruh dari LinkAja diharapkan dapat semakin mengakselerasi inklusi keuangan dan mempercepat terbentuknya *cashless society* yang di usung pemerintah dalam Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT). LinkAja bertujuan untuk melengkapi ekosistem pembayaran digital di Indonesia dan mampu bersaing dengan pembayaran digital yang lain.

Dengan tumbuhnya ekonomi digital domestik juga memberikan dampak yang cukup besar bagi LinkAja untuk semakin unggul, sejak didirikan pada tahun 2019, perjalanan LinkAja sudah meningkat 15 kali lipat lebih banyak dengan lebih dari 82 juta pengguna yang terdaftar. Tentunya dengan keberhasilan tersebut LinkAja sukses memikat investor Asia Tenggara dengan kehadiran dan kesadaran *platform*-nya sebagai juara fintech di Indonesia. Hal itu sejalan dengan situasi dan kondisi yang tengah terjadi di industri teknologi dunia. Di kala tantangan makro ekonomi global, perusahaan teknologi yang *profitabel* menjadi hal yang esensial untuk memperkuat fundamental perusahaan dari segi permodalan dan sejenisnya.

Beberapa tahun terakhir sektor dompet digital (*E-wallet*) telah menghasilkan nilai transaksi yang cukup fantastis. Dalam laporan *fintech* 2021, *E-wallet* memimpin subsektor *fintech* yang

paling sering digunakan, persentasenya memegang 53.7%. Kepraktisannya untuk penggunaan sehari-hari konsumen seperti transfer uang, top-up, hingga pembayaran *e-commerce* menjadi alasan utama subsektor ini bisa mengalahkan sub sektor lainnya seperti *Paylater*, P2P Lending, hingga investasi. Data per September 2021 juga menunjukkan volume transaksi uang elektronik ini mencapai 470 juta dengan total value Rp27,6 triliun.

Diketahui, kini selain mengakuisisi *iGrow*, LinkAja juga terus memperluas jangkauan pasarnya dengan menggarap layanan syariah. Seperti diketahui, pada April 2020, LinkAja telah memiliki LinkAja Syariah, Layanan uang elektronik berbasis syariah yang pertama di Indonesia yang telah mendapatkan sertifikasi dari MUI (Majelis Ulama Islam).

LinkAja Syariah telah mencatat pertumbuhan positif selama dua tahun berdiri. Pada semester pertama tahun 2022, LinkAja Syariah mengalami pertumbuhan revenue lebih dari 75% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dengan penggunaan untuk jenis transaksi yang didominasi oleh transaksi keuangan, produk telekomunikasi, dan transaksi di merchant. Jumlah pengguna terdaftar LinkAja Syariah pun telah berkembang sangat pesat hingga Juli 2022 mencapai 7,5 juta, meningkat 24% sejak akhir 2020 lalu. LinkAja Syariah akan terus berinovasi untuk menjadi solusi layanan keuangan digital Syariah yang mengikuti kebutuhan masyarakat dengan tetap mengikuti kaidah-kaidah Syariah.

Agar suatu lini usaha maupun produk bisa berkesinambungan tentu saja produk tersebut harus laku di pasaran dan *profitable*, tentu hal ini dampak dari pertumbuhan nasabah dan transaksi yang meningkatkan nilai jual produk tersebut di pasaran. Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi hal tersebut, diantaranya: Menurut Davis (2018:701) Kemudahan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan terhadap suatu sistem merupakan hal yang tidak sulit untuk dipahami dan tidak memerlukan usaha berat dari pemakainya untuk bisa menggunakannya. Sehingga kemudahan dapat diartikan bahwa suatu sistem dibuat bukan untuk mempersulit penggunaannya, tetapi suatu sistem dibuat dengan tujuan untuk memberikan kemudahan bagi para penggunanya. Pada masa sekarang ini masyarakat selalu menginginkan hal yang simpel dan mudah seperti halnya dalam melakukan pembayaran yang tidak mempersulit mereka dalam membayarnya, contohnya pada pembayaran token listrik, pembelian barang *on-line* dan lain lain.

Menurut Davis (1989) dan Adam et.al (1992) dalam Triningsih (2006) mendefinisikan kemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Menurut Chin dan Todd (1995) dalam Triningsih (2006:12) pemanfaatan dapat dibagi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan pemanfaatan dengan estimasi dua faktor (kemanfaatan dan efektifitas). Dengan adanya

layanan dompet digital (*E-wallet*) seperti LinkAja Syariah masyarakat juga mendapatkan manfaat yang sangat signifikan berupa kemudahan dalam bertransaksi, sehingga masyarakat tidak perlu harus ke ATM atau Layanan jasa pengiriman uang lainnya untuk pembayaran atau pengiriman uang secara *on-line*.

Kepercayaan yang dirasakan bahwa penggunaan informasi sensitive dalam layanan keuangan inovatif ini biasanya menimbulkan beberapa kekhawatiran terkait keamanan dan privasi pembayaran seluler. Pengaruh signifikan dari kepercayaan pembayaran seluler awal pada niat perilaku ditemukan oleh (Lu et al.,2011). Arvidsson (2014) juga menegaskan pengaruh signifikan kepercayaan terhadap sikap konsumen dalam mengadopsi layanan pembayaran seluler. Kumar et al. (2018) melaporkan bahwa kepercayaan dengan penyedia layanan *E-wallet* secara positif mempengaruhi niat keberlanjutan *m.payment*. Chaouali dan Hedhli (2019) melaporkan kepercayaan sebagai penentu paling signifikan dari adopsi *mobile banking*.

Sebagai *platform* pembayaran berbasis digital yang terkoneksi dengan internet, LinkAja Syariah tentunya harus dapat menjamin keamanan bagi penggunanya. Keamanan yang dirasakan didefinisikan sebagai sejauh mana pengguna percaya bahwa menggunakan saluran pembayaran *online* tertentu akan aman dan ini membantu dalam membangun kepercayaan, mengembangkan sikap dan niat positif untuk mengadopsi inovasi teknologi. Dalam studi *e-commerce* dan belanja *online*, keamanan merupakan

penentu kepercayaan yang signifikan (Flavian dan Guinali'u, 2006; Roca et al., 2009; Kim et al., 2011). Pada penelitian Flavian dan Guinaliu (2020) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (PEOU) berpengaruh secara signifikan terhadap sikap maupun niat pengguna *mobile payment*, sedangkan berdasarkan hasil pengujian oleh Chawla and Joshi (2019) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat pengguna *mobile payment*.

LinkAja Syariah salah satu aplikasi pembayaran *on-line* Syariah dimana jumlah nilai uang yang tertera di aplikasi disetorkan terlebih dahulu oleh pihak pengguna layanan aplikasi LinkAja Syariah kepada pihak perusahaan LinkAja Syariah. Nilai uang tersebut disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip, serta dapat dipindahkan untuk kepentingan transaksi pembayaran. Nilai uang yang tersimpan bukan merupakan simpanan sebagai mana yang dimaksud dalam undang-undang yang mengatur tentang perbankan, sehingga tidak terdapat bunga. Layanan LinkAja Syariah telah digunakan oleh lebih dari 2,5 juta pengguna yang tersebar di seluruh Indonesia dengan peningkatan sebesar lebih dari 700 persen per Maret 2021. Volume transaksi mengalami peningkatan lebih dari 600 persen sejak berdiri di bulan April 2020.

Dengan peningkatan pengguna di aplikasi LinkAja Syariah sehingga dapat menarik minat masyarakat luas terutama masyarakat di kota Banda Aceh khususnya. Tentang kemudahan

dalam pembayaran *on-line shop* serta keamanan saldo pelanggan dalam aplikasi LinkAja Syariah membuat masyarakat merasa aman dalam menggunakan dompet digital (*E-wallet*) LinkAja Syariah dan masyarakat tidak perlu repot untuk ke ATM atau layanan jasa pengiriman uang lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti ingin mengkaji lebih lanjut apakah pengguna dompet digital (*E-wallet*) LinkAja Syariah mendapat kemudahan dalam penggunaan dompet digital (*E-wallet*), merasakan manfaat dompet digital (*E-wallet*) LinkAja Syariah, serta kegunaan dompet digital (*E-wallet*), dan kenyamanan dalam menyimpan saldo dompet digital (*E-wallet*) LinkAja Syariah. Berdasarkan uraian tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut maka permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh?

2. Apakah kemanfaatan berpengaruh secara parsial terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh?
3. Apakah keamanan berpengaruh secara parsial terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh?
4. Apakah kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan berpengaruh secara simultan terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemudahan terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemanfaatan terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh keamanan terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh.
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat pengguna aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari setiap penelitian tentunya akan diperoleh hasil yang diharapkan dapat memberikan manfaat dari penulis maupun pihak lain. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Kota Banda Aceh. untuk menggunakan layanan dompet digital (*e-wallet*) di bidang keuangan. Penelitian ini juga sebagai media untuk menguji kemampuan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian yang selanjutnya dengan cakupan objek yang lebih luas dan menggunakan variabel lainya.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi peneliti

Bagi peneliti, sebagai kajian keilmuan yang diperbandingkan situasi dan kondisi saat ini maupun yang akan datang, sehingga melahirkan wawasan, pengalaman dan kematangan ilmu yang diharapkan bisa menjadi bekal dalam menghadapi perkembangan dan kemajuan teknologi.

b) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti

selanjutnya. Serta dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penulisan skripsi berikutnya.

c) Bagi pihak yang menggunakan layanan uang elektronik

Penelitian ini diharapkan dapat memahami kendala masyarakat dalam penggunaan dompet digital (*e-wallet*) LinkAja Syariah dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Qanun Aceh Nomor 11 Tahun 2018 Tentang Lembaga Keuangan Syariah.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang sistematis dan berurutan, maka dalam hal ini peneliti membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari beberapa bab, yang meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian dan juga sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori yang relevan dengan penelitian, kemudian membahas tentang penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang berkaitan dengan judul penelitian ini, selanjutnya berisi tentang model penelitian atau kerangka berpikir untuk menjelaskan hubungan antar variabel atau konsep yang diteliti, kemudian

berisi tentang pengembangan hipotesis yang bertujuan untuk merumuskan hipotesis dengan argumen yang dibangun dari teori atau logika dari penelitian sebelumnya yang relevan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, jenis dan sumber data, skala pengukuran definisi operasional variable, instrument penelitian, uji instrument penelitian, dan alat analisis pengumpulan data yang dilakukan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian. Berisikan pembahasan dari berbagai hasil pengumpulan data dan analisis data yang diinput terhadap pengaruh preferensi masyarakat dalam memilih bank syariah.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini, diuraikan tentang kesimpulan dan saran yang menjadi penutup dari pembahasan penelitian ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 LinkAja Syariah

2.1.1 Definisi LinkAja Syariah

PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkomsel) yang resmi diluncurkan pada 27 November 2007. *T-Cash* memberi berbagai kemudahan bagi para penggunanya, yaitu mudah dalam mengisi saldo, mudah dalam melakukan pembayaran di berbagai merchant yang bermitra dengan Telkomsel. Jadi tidak perlu repot membawa uang tunai saat berbelanja dan mempersingkat dalam pembayaran ditempat. Pada tanggal 22 Februari 2019 *T-Cash* resmi berganti nama menjadi LinkAja. LinkAja merupakan *mobile payment sinergi* dari *T-Cash* dengan layanan keuangan elektronik berbagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) seperti Bank Mandiri, Bank BNI, dan Bank BRI. Tujuan dari adanya sinergitas tersebut adalah untuk menghadirkan layanan *mobile payment* yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia (cnnindonesia, 2023).

Hal ini dilakukan agar layanan keuangan yang menyeluruh dari LinkAja diharapkan dapat semakin mengakselerasi inklusi keuangan dan mempercepat terbentuknya *cashless society* yang di usung pemerintah dalam Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT). LinkAja bertujuan untuk melengkapi ekosistem pembayaran digital di Indonesia dan mampu bersaing dengan pembayaran digital yang lain.

Dengan tumbuhnya ekonomi digital domestik juga memberikan dampak yang cukup besar bagi LinkAja untuk semakin unggul, sejak didirikan pada tahun 2019, perjalanan LinkAja sudah meningkat 15 kali lipat lebih banyak dengan lebih dari 82 juta pengguna yang terdaftar. Tentunya dengan keberhasilan tersebut LinkAja sukses memikat investor Asia Tenggara dengan kehadiran dan kesadaran platform-nya sebagai juara fintech di Indonesia. Hal itu sejalan dengan situasi dan kondisi yang tengah terjadi di industri teknologi dunia. Di kala tantangan makro ekonomi global, perusahaan teknologi yang profitabel menjadi hal yang esensial untuk memperkuat fundamental perusahaan dari segi permodalan dan sejenisnya.

LinkAja Syariah adalah sebuah layanan uang elektronik berbasis aplikasi yang dibuat untuk memudahkan transaksi penggunanya. LinkAja Syariah hadir dengan memberikan fitur yang lebih lengkap, kelengkapan informasi tentang penggunaannya baik di dalam aplikasinya maupun di social media miliknya, serta memberikan promo berupa *cashback* dan *discount* yang dapat menguntungkan penggunanya. Dimana dengan kelengkapan fitur serta informasi yang diberikan dapat mempengaruhi *control belief* yang merupakan bagian dari *perceived behavioral control* seseorang. Promo berupa *cashback* dan *discount* yang diberikan oleh LinkAja Syariah tentunya dapat membuat transaksi penggunanya menjadi murah sehingga dapat mempengaruhi

behavioral belief seseorang untuk menunjukkan *attitude* yang positif terhadap penggunaan LinkAja Syariah Jamin, (2022).

LinkAja Syariah merupakan *join venture* dari 6 (enam) BUMN, yaitu Telkom, Pertamina, Bank Mandiri, Bank BRI, Bank BNI, dan Bank BTN. Telkomsel sebagai operator selular terbesar di Indonesia dengan jangkauan yang luas hingga ke lebih dari 95% populasi. Telkomsel selaku operator telekomunikasi terbesar di Indonesia mempunyai produk jasa dalam bentuk electronic money. *TCash* adalah layanan uang elektronik yang mana nantinya uang akan di gantikan dengan uang elektronik. *TCash* sebagai produk *e-money* pertama Indonesia pada tanggal 21 Februari 2019 Telkomsel mengumumkan melakukan perubahan *TCash* menjadi LinkAja Syariah. LinkAja Syariah merupakan peleburan atau kerja sama pelayanan keuangan elektronik yang dimiliki Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Elyana, (2021:26).

LinkAja Syariah telah mencatat pertumbuhan positif selama dua tahun berdiri. Pada semester pertama tahun 2022, LinkAja Syariah mengalami pertumbuhan revenue lebih dari 75% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dengan penggunaan untuk jenis transaksi yang didominasi oleh transaksi keuangan, produk telekomunikasi, dan transaksi di merchant. Jumlah pengguna terdaftar LinkAja Syariah pun telah berkembang sangat pesat hingga Juli 2022 mencapai 7,5 juta, meningkat 24% sejak akhir 2020 lalu. LinkAja Syariah akan terus berinovasi untuk menjadi

solusi layanan keuangan digital Syariah yang mengikuti kebutuhan masyarakat dengan tetap mengikuti kaidah-kaidah Syariah.

2.1.2 Sejarah LinkAja Syariah

LinkAja Syariah adalah uang elektronik syariah pertama dan satu-satunya di Indonesia yang mendapatkan sertifikat DSN MUI setelah terbitnya Fatwa DSN MUI No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah, serta izin pengembangan produk uang elektronik *server-based* dari Bank Indonesia. Dalam implementasinya, LinkAja Syariah mengedepankan beberapa prinsip dasar. Di antaranya adalah penempatan dana bekerja sama dengan sejumlah bank syariah, mengaplikasikan tata cara transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah, serta dapat diterima di seluruh merchant LinkAja.

TAM (*Technology Acceptance Model*) adalah suatu Teknologi informasi tentang perancangan, perencanaan, pengembangan, implementasi, dukungan atau manajemen sistem informasi berbasis komputer yang menggunakan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*). Teknologi informasi merupakan suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data. Pengolahan tersebut termasuk cara memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, atau memanipulasi data dengan berbagai macam cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas. Informasi yang berkualitas yaitu informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu. Kemudian informasi yang berkualitas tersebut

akan digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan guna untuk mengambil suatu keputusan. Tujuan diciptakannya teknologi informasi untuk menggantikan peran manusia dalam bekerja dan membantu menyelesaikan pekerjaan manusia secara efektif dan efisien (Kurniawati,2017).

LinkAja Syariah merupakan layanan *E-wallet* yang memungkinkan pelanggannya untuk melakukan transaksi keuangan dari jarak jauh. Transaksi keuangan tersebut dapat dilakukan melalui perangkat *mobile* seperti *smartphone* maupun tablet. Cara mengaksesnya dengan menggunakan menu yang sudah tersedia pada SIM (*Subscriber Identity Module*) Card, USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*) atau melalui aplikasi yang dapat diunduh dan diinstal oleh nasabah (Bambang, 2011:77).

LinkAja Syariah juga menghadirkan beragam produk yang sesuai dengan akad syariah dengan tidak ada unsur *maisyr* (judi), *gharar* (ketidak jelasan), *riba* (tambahan), *zalim*, dan barang tidak halal. Ada berbagai fitur yang hadir untuk membantu memudahkan pembayaran nontunai serta layanan keuangan digital. Di antaranya seperti zakat digital, donasi/inafaq digital, wakaf digital, isi saldo dari dan ke seluruh bank syariah, kurban digital, pembayaran iuran sekolah dan pesantren secara digital, wakaf tunai untuk saham, pembayaran di sejumlah mitra *e-commerce*, pendistribusian dana ZIS (*Zakat, Infaq, Sedekah*), dan berbagai transaksi lainnya. LinkAja Syariah mengedepankan tiga kategori utama produk layanan, yaitu Ekosistem ZISWAF (*Zakat, Infak, Sedekah, dan*

Wakaf), Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid, serta Digitalisasi Pesantren dan UMKM.

Selain itu, LinkAja Syariah juga menghadirkan beragam produk yang sesuai dengan akad syariah dengan tidak ada unsur maisyir (judi), gharar (ketidakjelasan), riba (tambahan), zalim, dan barang tidak halal. Ada berbagai fitur yang hadir untuk membantu memudahkan pembayaran nontunai serta layanan keuangan digital. Di antaranya seperti zakat digital, donasi/infaq digital, wakaf digital, isi saldo ke seluruh bank syariah, kurban digital, pembayaran iuran sekolah dan pesantren secara digital, wakaf tunai untuk saham, pembayaran di sejumlah mitra *e-commerce*, pendistribusian dana ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah), dan berbagai transaksi lainnya.

2.1.3 E-Wallet Dalam Perspektif Islam

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia telah mengeluarkan fatwa yang berkaitan dengan uang elektronik. Tertuang dalam fatwa MUI No: 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik menyatakan bahwa hukum uang elektronik itu pada dasarnya boleh asal dengan syarat-syarat:

1. Uang elektronik adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur berikut:
 - a. Diterbitkan atas dasar jumlah nominal uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit;
 - b. Jumlah nominal uang disimpan secara elektronik dalam suatu media yang teregistrasi;

- c. Jumlah nominal uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan; dan
 - d. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
2. Uang elektronik syariah adalah uang elektronik yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Dalam praktiknya e-wallet proses transaksinya sesuai dengan fatwa diatas. Saldo didapatkan dengan melalui isi ulang (top-up) saldo melalui transfer bank atau merchant yang telah bekerja. Jumlah saldo yang diperoleh sesuai dengan dengan nominal uang yang ditukarkan dan dapat digunakan bertransaksi keseluruhannya. Berdasarkan dalam fatwa MUI No: 116/DSNMUI/IX/2017, maka kedudukan e-wallet diperbolehkan. (Firdaus, 2018)

E-wallet hukumnya diperbolehkan, hal ini berlandaskan atas dalil-dalil yang terdapat dalam Al Qur'an, Al hadits ataupun Ijma' ulama. Di antara dalil (landasan syariah) yang memperbolehkan adalah Al-Quran surat An-Nisa: 29:

yâ ayyuhalladzîna âmanû lâ ta'kulû amwâlakum bainakum bil-bâthili illâ an takûna tijâratan 'an tarâdlim mingkum, wa lâ taqtulû anfusakum, innallâha kâna bikum raḥîmâ ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (Q.S. An-Nisa (4): 29).

Dari dalil Al-Quran diatas bahwa manusia boleh bermuamalah dalam bidang ekonomi, asalkan dengan cara yang benar dan tidak dilakukan dengan cara yang salah menurut syara, juga dengan didasari saling ridha meridhai.

Dalil kehalalan e-wallet juga dapat didasarkan dengan kaidah fiqh: “Sesuatu yang berlaku berdasarkan adat kebiasaan sama dengan sesuatu yang berlaku berdasarkan syara (selama tidak bertentangan dengan syariah).”

Yang dimaksud tidak bertentangan dengan syariah adalah terhindar dari unsur-unsur yang dilarang oleh syariah, yakni:

- a. Riba atau tambahan yang diberikan dalam pertukaran barang-barang ribawi (*alamwal al-ribawiyah*) dan tambahan yang diberikan atas pokok utang dengan imbalan penangguhan pembayaran secara mutlak,
- b. *Gharar* atau ketidakpastian dalam suatu akad, baik mengenai kualitas dan kuantitas obyek akad maupun mengenai penyerahannya,
- c. *Maisyir* dimana akad yang dilakukan dengan tujuan yang tidak jelas, dan perhitungan yang tidak cermat, spekulasi, atau untunguntungan,

- d. Tadlis adalah Tindakan menyembunyikan kecacatan obyek akad yang dilakukan oleh penjual untuk mengelabui pembeli seolah-olah obyek akad tersebut tidak cacat,
- e. Risywah adalah suatu pemberian yang bertujuan untuk mengambil sesuatu yang bukan haknya, membenarkan yang batil dan menjadikan sesuatu yang batil sebagai sesuatu yang benar, dan
- f. Israf adalah pengeluaran harta yang berlebihan.

2.1.4 Akad Yang Digunakan Dalam Aplikasi E-Wallet

Akad antara penerbit dengan user e-wallet adalah akad qardh. Dalam hal akad yang digunakan adalah akad qardh, maka berlaku ketentuan dan batasan akad qardh sebagai berikut:

- a. Jumlah nominal uang elektronik bersifat hutang yang dapat diambil serta dapat digunakan oleh pemegang kapan saja;
- b. Penerbit dapat menggunakan (menginvestasikan) uang hutang dari pemegang uang elektronik;
- c. Penerbit wajib mengembalikan jumlah pokok piutang pemegang uang elektronik kapan saja sesuai kesepakatan;
- d. Otoritas terkait wajib membatasi penerbit dalam penggunaan dana pinjaman (utang) dari pemegang kartu (dana float);
- e. Penggunaan dana oleh penerbit tidak boleh bertentangan dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan.

Di antara akad yang dapat digunakan penerbit dengan para pihak dalam penyelenggaraan uang elektronik (pedagang merchant, penyelenggara kliring, dan penyelenggara penyelesaian akhir) adalah akad ijarah dan akad ju'alah.

Akad qardh digunakan pada proses pengisian ulang (top up). Akad qardh adalah akad pinjaman dari pemegang e-wallet kepada penerbit dengan ketentuan bahwa penerbit wajib mengembalikan uang yang diterimanya kepada pemegang kapan saja sesuai dengan kesepakatan. Saat pemegang ewallet menyetorkan / men-top up uangnya, dapat diartikan bahwa pihak ewallet meminjam dana dari penggunaanya karena dana tersebut tidak langsung digunakan oleh si pemilik uang tapi disimpan untuk berjaga-jaga dan bertransaksi dilain waktu.

Disisi lain, penyedia e-wallet harus menyimpan dana elektronik yang diterima pada tempat yang telah ditentukan oleh Bank Indonesia untuk Sebagian dikelola agar memberi keuntungan pada bisnisnya. Uang yang disetorkan oleh pemegang e-wallet akan dikembalikan dalam jumlah yang sama oleh penyedia e-wallet kepada konsumen. Dalam hukum islam, proses transaksi yang menggunakan akad qardh tanpa memberikan manfaat pada peminjamnya, hukumnya diperbolehkan (sah).

Sedangkan sistem transaksi yang terjadi antara pemegang e-wallet dengan merchant saat melakukan pembelian barang atau jasa adalah menggunakan akad ijarah. Akad ijarah adalah akad pemindahan hak guna (manfaat) atas suatu barang atau jasa dalam

waktu tertentu dengan pembayaran atau upah. Dalam hal ini, merchant mendapatkan sejumlah imbalan atas barang diinginkan konsumen. (Habibi, 2019)

2.1 Minat

2.2.1 Pengertian Minat

Setiap orang memiliki minat yang berbeda-beda terhadap suatu hal tergantung pada perhatian, keingintahuan, kemanfaatan, dan kebutuhan mereka. Secara sederhana minat dapat berarti suatu ketertarikan atau kegairahan terhadap sesuatu. Sebagaimana dikatakan oleh Syah (2010:133) “Minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu”.

Pendapat mengenai minat juga diungkapkan oleh Slameto (2010: 180) bahwa “Minat adalah rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh”. Sementara menurut Hilgar dalam Suharyat, (2009:8) “Minat adalah suatu proses yang tetap untuk memperhatikan dan memfokuskan diri pada sesuatu yang diminatinya dengan perasaan senang dan rasa puas”. Dikatakan juga oleh Maprare dalam (Suharyat, 2009:8). bahwa “Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pikiran tertentu.

Menurut Kotler dan Keller, (2012:131) Minat beli adalah sebuah perilaku konsumen dimana konsumen memiliki keinginan dalam memilih suatu produk berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan dalam menginginkan suatu produk. Sedangkan Menurut Jati, (2019:31) Minat penggunaan teknologi informasi adalah sebagai tingkatan keinginan atau niat seseorang untuk menggunakan sebuah teknologi informasi secara terus-menerus dengan asumsi bahwa orang tersebut memiliki akses terhadap teknologi informasi.

Salah satu model yang digunakan untuk mengetahui penerimaan seseorang terhadap system teknologi informasi yaitu *Technology Acceptable Model (TAM)*. *Technology Acceptable Model* digunakan untuk memprediksi tingkat akseptasi pemakai dan pemakaian yang berdasarkan persepsi terhadap kemudahan penggunaan dan manfaat teknologi informasi.

2.2.2 Indikator Minat

Menurut Ferdinand, (2011:12) minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator, sebagai berikut:

1. Minat Transaksional

Merupakan minat kecenderungan kosumen untuk membeli suatu produk atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang di ukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian

2. Minat Referensial

Merupakan minat kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk yang ia gunakan kepada orang lain, hal ini bermaksud yakni seorang konsumen yang telah memiliki minat untuk menggunakan suatu produk yang ia gunakan, maka ia akan menyarankan orang terdekatnya untuk juga menggunakan produk yang sama.

3. Minat Preferensial

Merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

4. Minat Eksploratif

Merupakan minat untuk menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

Selain itu, ciri seseorang memiliki minat terhadap sesuatu dapat di lihat dari sikap yang ditimbulkan. Sikap tersebut baik berupa ekspresi, pernyataan, perhatian, maupun aktivitas. Sebagaimana dijelaskan oleh Slameto (2003:180) bahwa seseorang yang mempunyai minat terhadap sesuatu memiliki ciri-ciri sebagai berikut: Pertama, minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal dari pada yang lain. Kedua, siswa yang memiliki minat

terhadap suatu subjek tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap subjek tersebut. Ketiga, minat dapat dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas.

2.3 Kemudahan

2.3.1 Pengertian Kemudahan

Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya (Devid, 2012). Menurut Widjana (2010) kemudahan penggunaan adalah keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan. Menurut Panggih dan Paulus (2014) kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu kepercayaan bahwa suatu sistem komputer dapat dengan mudah dipahami dan digunakan.

Menurut Farizi, (2013) bahwa kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa bahwa sistem informasi mudah digunakan maka seseorang akan cenderung menggunakannya. Persepsi kemudahan penggunaan memberikan indikator terhadap suatu sistem informasi (termasuk internet banking) yang meliputi Efisiensi waktu dalam penggunaan, tampilannya situsnya mudah dimengerti, menambah keterampilan dalam menggunakannya, dan mudah dipelajari. Menurut Davis (2012), kemudahan adalah sebuah teknologi yang

diartikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa komputer/internet banking bisa dengan mudah dipahami dan digunakan sehingga nasabah tidak harus memerlukan usaha yang keras dalam menggunakannya.

Definisi tersebut juga didukung oleh Wibowo (2006) yang menyatakan bahwa persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa teknologi tersebut dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Davis dan Wang (2003) mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan sebagai ukuran³⁵dimana pengguna di masa yang akan datang menganggap suatu sistem adalah bebas hambatan.

Menurut Jogiyanto (2011) kemudahan penggunaan *E-wallet* adalah suatu derajat dimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sebuah teknologi akan membuat seseorang percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka ia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka ia tidak akan menggunakannya begitupun dengan mobile banking jika sistemnya mudah akan membuat orang percaya dan akan menggunakannya.

Berdasarkan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan layanan uang elektronik memiliki makna bahwa layanan uang elektronik oleh pihak aplikasi LinkAja Syariah akan mudah dipahami dan mudah untuk digunakan, sehingga nasabah dapat dengan mudah mempelajari tata cara

bertransaksi menggunakan mbanking. Penerimaan penggunaan sebuah sistem juga turut dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan sistem tersebut. Ini merupakan reaksi psikologis pengguna untuk lebih bersikap terbuka terhadap sesuatu yang mudah dipahami. Kemudahan tersebut dapat mendorong seseorang untuk menerima dan menggunakan sebuah sistem.

2.3.2 Indikator Kemudahan

Menurut Davis dalam Ahmad dan Pambudi (2014) memberikan beberapa indikator kemudahan yaitu:

1. Mudah untuk dipelajari (*easy to learn*)

Teknologi diindikasikan tidak sulit untuk dipelajari artinya bahwa ketika seseorang pertama kali melakukan transaksi menggunakan teknologi, orang tersebut akan langsung mengerti dan paham tata cara dalam menggunakan aplikasi seperti penarikan uang, pengecekan saldo ataupun transaksi lainnya dalam waktu singkat. Sehingga untuk pemakaian teknologi selanjutnya tidak ada kesulitan apapun dalam menggunakannya. Teknologi yang mudah dipelajari akan memudahkan (*user*) pengguna dalam penggunaannya.

2. Mudah digunakan (*easy to use*)

Easy to use maksudnya adalah bahwa teknologi sangat mudah untuk dioperasikan. Suatu teknologi yang jelas dan dapat dioperasikan dengan mudah, maka akan memudahkan pemakai dalam penggunaannya. *E-wallet* merupakan uang

elektronik yang dalam pengoperasian/penggunaannya dapat dilakukan dengan mudah. Karena hanya dengan menggunakan smartphon dan memasukan PIN atau *pasword E-wallet* yang dimiliki, lalu setelah itu nasabah dapat melakukan berbagai macam transaksi yang telah disediakan oleh aplikasi *E-wallet* tersebut.

3. Dapat dikontrol (*controllable*)

Bahwasanya suatu teknologi menyediakan fasilitas yang mudah sesuai dengan kebutuhan orang yang menggunakannya, bahkan teknologi tersebut mengerjakan apa yang penggunanya inginkan dengan mudah. Dengan adanya fasilitas yang menyediakan sesuai dengan kebutuhan penggunanya, maka akan memudahkan pengguna dalam menggunakannya. Dalam hal ini teknologi berperan sangat penting bagi penggunanya yang menyediakan berbagai fasilitas, seperti pembayaran secara *online*, transfer antar bank secara *online*, pembayaran tagihan secara *online*, dan transaksi lainnya yang dilakukan secara *online*.

4. Jelas dan dapat dipahami (*clear and understandable*).

Penggunaan teknologi diindikasikan bahwa jelas dan dapat dipahami, maksudnya yaitu tidak memerlukan waktu yang banyak untuk dapat memahami dan mengoprasikan suatu teknologi. Dapat dilihat ketika seseorang menggunakan teknologi, ia dapat dengan mudah untuk mengoprasikan teknologi tersebut tanpa adanya hambatan. Sehingga tidak

ada kesulitan dalam memahami dan menggunakan teknologi.

5. Fleksibel (*flexible*)

Fleksibel adalah kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja dengan efektif dalam situasi yang berbeda, dan dengan berbagai individu/kelompok. Fleksibel dalam menggunakan teknologi uang digital atau *E-wallet*, dapat diindikasikan bahwa menggunakan *E-wallet* dapat dilakukan dimana saja dan dapat dilakukan kapan saja tidak terikat oleh waktu. Dengan begitu *E-wallet* merupakan salah satu fasilitas teknologi yang fleksibel, karena dalam menggunakan *E-wallet* dapat dilakukan dengan menggunakan *smartphon*. Penggunaan teknologi dapat dilakukan kapan saja, karena teknologi uang digital yang mendukung layanan tersedia selama 24 jam.

Berdasarkan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa ada beberapa indikator kemudahan penggunaan teknologi informasi antara lain yaitu teknologi informasi sangat mudah dipelajari, terkontrol dengan mudah teknologi informasi yang diinginkan penggunaannya, keterampilan pengguna akan bertambah ketika menggunakan teknologi informasi dan teknologi informasi sangat mudah dioperasikan.

2.4 Kemanfaatan

2.4.1 Pengertian Kemanfaatan

Kemanfaatan yaitu suatu ukuran yang diberikan dengan menggunakan sebuah teknologi dapat mendatangkan manfaat bagi yang menggunakan teknologi tersebut (Rithmaya, 2016). Hal tersebut di sampaikan juga oleh Kartikasari (2019) manfaat adalah suatu kepercayaan yang diberikan oleh seseorang terhadap keputusan yang diberikan apakah suatu sistem tersebut dipercaya akan memberikan manfaat, jika bermanfaat maka orang tersebut menggunakannya atau jika seseorang merasa percaya bahwa sistem tersebut kurang bermanfaat maka dia tidak menggunakannya.

Perkembangan elektronik banking memberikan manfaat terhadap industri perbankan itu sendiri yaitu menghasilkan pendapatan *feebased income*, mengurangi biaya transaksi, meningkatkan kepercayaan serta loyalitas nasabah dan juga untuk pengembangan bisnis sesuai dengan tuntutan zaman, sedangkan untuk nasabah yaitu memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan transaksi secara bebas, yang tak dibatasi oleh lokasi dan waktu, dapat dinikmati oleh nasabah *anytime, anywhere dan by any device* (OJK, 2015).

Rahmatsyah dalam (Prasetyo & Irvana, 2016). mengartikan kemanfaatan sebagai *probabilitas subyektif* dari pengguna potensial yang menggunakan suatu aplikasi tertentu untuk mempermudah kinerja atas pekerjaannya. Kinerja yang dipermudah ini dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik dari segi fisik maupun

non fisik, seperti hasil yang diperoleh akan lebih cepat dan dengan hasil yang lebih memuaskan dibandingkan dengan tidak menggunakan produk dengan teknologi baru tersebut.

Dari definisi di atas dapat disimpulkan dalam penelitian ini yang dimaksud dengan manfaat adalah pandangan subyektif nasabah atas manfaat yang diperoleh dengan menggunakan layanan LinkAja Syariah. Jadi manfaat yang dirasakan itu merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan jika menurutnya LinkAja Syariah berguna maka ia akan menggunakannya dan juga sebaliknya, jika menurutnya LinkAja Syariah tidak berguna maka ia tidak akan menggunakannya. Keputusan untuk menggunakan LinkAja Syariah dapat timbul karena nasabah merasa yakin bahwa *mobile banking* dapat meningkatkan kinerja, produktivitas dan keefektifan kinerja bagi nasabah. Oleh karena itu peneliti mengambil faktor kemanfaatan sebagai salah satu variabel dalam penelitian ini.

E-wallet diciptakan untuk meningkatkan pelayanan kepada para nasabah, memenuhi kegiatan pasar dan memberikan kemudahan kepada nasabah dalam melakukan transaksi keuangan. Kemanfaatan dari penggunaan *e-wallet* atau teknologi informasi akan menimbulkan rasa kepuasan dalam benak nasabah untuk terus menggunakan jasa/produk layanan uang elektronik tersebut.

2.4.2 Indikator Kemanfaatan

Saputri (2017) dalam Kartiniwati (2019:21) ada beberapa indikator kemanfaatan dari menggunakan produk dan teknologi informasi yaitu sebagai berikut:

1. Menjadi lebih mudah (*makes job easier*)

Indikator ini akan mengukur bahwa dengan menggunakan suatu produk atau teknologi informasi pekerjaan pengguna akan lebih mudah dan cepat terselesaikan.

2. Menambah produktifitas (*increase productivity*)

Indikator ini akan mengukur seberapa besar manfaat (*usefull*) dari suatu teknologi dalam menambah produktifitas kerja pengguna.

3. Mempertinggi efektifitas

Indikator ketiga ini mengukur tingkat manfaat (*usefull*) waktu pengguna teknologi dalam pengeprasian pada saat ingin melakukan transaksi keuangan.

4. Meningkatkan keuntungan

Indikator ini mengukur tingkat manfaat (*usefull*) keuntungan pengguna sebelum dan sesudah menggunakan *e-wallet*/teknologi informasi.

Dengan definisi dan indikator-indikator yang telah disebutkan sebelumnya, dapat diartikan bahwa kebermanfaatan (*usefull*) dari penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan prestasi orang yang menggunakannya. Kebermanfaatan dalam teknologi informasi merupakan manfaat yang diperoleh atau

diharapkan oleh para pengguna dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya. Oleh karena itu, tingkat kebermanfaatan teknologi informasi mempengaruhi sikap para pengguna.

2.5 Keamanan

2.5.1 Pengertian Keamanan

Faktor keamanan merupakan faktor penting dalam kepercayaan nasabah untuk menggunakan jasa/produk uang elektronik dalam transaksi *online*. Apabila keamanan disuatu teknologi informasi masih lemah maka akan mempengaruhi tingkat kepercayaan pada suatu teknologi informasi tersebut. Keamanan merupakan sejauh mana konsumen percaya bahwa internet aman untuk transmisi informasi *sensitive* (Ardyanto, 2013).. Sedangkan menurut Gefen dan MacKnight dalam Probo (2010), konsumen yang merasa aman terhadap lingkungan internet secara keseluruhan akan cenderung percaya terhadap situs *website* yang menyediakan pelayanan perdagangan elektronik (*elektronik commerce*). Mempengaruhi tingkat kepercayaan pada suatu teknologi informasi.

Menurut Roca et al., (2010) kemanan juga melibatkan pengguna kemajuan teknis yang dapat mempunyai pengaruh yang positif terhadap niat untuk membeli secara *online*, seperti kriptografi, tanda tangan dan sertifikat digital yang bertujuan untuk melindungi pengguna dari risiko penipuan, *hacking* atau “*phishing*”. Konsep kemanan merupakan sebuah langkah langkah

pengamanan dan perlindungan dari keamanan data pribadi yang sejak awalnya melalui syarat-syarat yang telah dipenuhi menggunakan haknya untuk berbagi dan bertukar data pribadi dengan masyarakat (Dewi, 2018).

2.5.2 Indikator Keamanan

Menurut Arasu dan Viswanathan A. (2011), indikator keamanan meliputi:

1. Jaminan Keamanan.

Keamanan merupakan faktor utama yang dibutuhkan dalam proses bisnis *online* maupun pengoperasian sistem informasi. Keamanan bertujuan untuk mencegah adanya ancaman terhadap sistem informasi dan komunikasi khususnya transaksi *online* sehingga dapat terjaga sistem keamanan dan memberi kenyamanan pihak konsumen. Penggunaan teknologi informasi seperti *e-wallet* harus mampu untuk menjamin keamanan transaksi dan mampu menjaga data informasi konsumen.

2. Kerahasiaan Data.

Perilaku konsumen bukan hanya pada kemudahan dan efisiensi berbelanja saja, namun sudah menjangkau pada perspektif belanja yang berbicara pada sisi kualitas, baik produk yang ditawarkan maupun pelayanannya. Bahkan, hanya membeli produk yang sekadar untuk menyalurkan hobi. Inilah peluang yang harus dimanfaatkan, bukan hanya untuk menumbuhkan ekonomi digital itu sendiri, juga untuk pertumbuhan ekonomi

nasional. Meski begitu, jangan sampai demi meraih pertumbuhan ekonomi nasional tapi mengesampingkan hak-hak konsumen, salah satunya menjaga kerahasiaan data diri sang pelanggan. Jangan sampai data tersebut disalah-gunakan untuk hal-hal yang tidak diinginkan, seperti kejahatan, terorisme, narkoba, dan kepentingan-kepentingan lain yang berdampak buruk bagi pelanggan, termasuk mengganggu privasi dari sang pemilik data tersebut. Untuk itulah, perlu adanya proteksi dari perusahaan dan pemerintah terhadap data-data pelanggan yang melakukan transaksi di perusahaan *e-commerce* atau *market place*.

2.6 Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu mengenai minat menggunakan *mobile payment* maupun *E-wallet* sehingga penelitian tersebut bisa dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian ini. Berikut beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya,

Penelitian Firdauzi (2016) Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta (Studi pada masyarakat Kota Yogyakarta)” Dilihat dari subjek penelitian sama-sama mengkaji pengguna Uang Elektronik dikalangan masyarakat. Hanya saja kajian sebelumnya mengambil objeknya masyarakat kota Yogyakarta, sedangkan peneliti khusus pada masyarakat kota

Banda Aceh yang menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Dilihat dari aspek variabel terlihat persamaan pada variabel kemudahan penggunaan Uang Elektronik. Sedangkan peneliti mengkaji pula variabel kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2020) yang berjudul “Pendekatan *Theory Reasoned Action* (TRA) dan *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam minat transaksi menggunakan *E-Money*” (studi kasus : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukarta) Dilihat dari subjek penelitian mengkaji pengguna *E-Money* hanya saja kajian pada penelitian ini berfokus kepada pengguna *e-wallet* dan sampel pada penelitian ini tidak pada kalangan masyarakat melainkan mengkaji kalangan mahasiswa. Kajian sebelumnya mengambil objeknya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, sedangkan peneliti pada masyarakat kota Banda Aceh. Teori yang digunakan persamaannya terlihat pada variabel norma subyektif dan sikap berpengaruh terhadap minat menggunakan *E-Money*. Sedangkan peneliti mengkaji pula variabel kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian Farahdiba (2019), Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna *E-wallet (electronic wallet)* sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan *E-Wallet* OVO di Yogyakarta). Dilihat dari subjek penelitian sama-sama mengkaji tentang pengguna *E-wallet* hanya saja kajian tidak pada kalangan masyarakat melainkan mengkaji dikalangan mahasiswa. Kajian sebelumnya mengambil objeknya Mahasiswa di Yogyakarta, sedangkan peneliti khusus pada masyarakat kota Banda Aceh. Sedangkan yang membedakan dimana penelitian sebelumnya tidak melihat variabel kepatuhan syariah. Sedangkan peneliti mengkaji pula variabel kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian Darista & Mujilan (2021) Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi OVO sebagai alat pembayaran e-money. Sampel penelitian adalah sebagian masyarakat Kota Madiun yang menggunakan aplikasi e-money OVO dalam melakukan transaksi pembayaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan menggunakan metode convenience sampling dan snowball sampling. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier

berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi e-money OVO. Sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan aplikasi e-money OVO.

Penelitian relevan lainnya juga ditulis oleh Genady (2018) Pengaruh, kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di provinsi DKI Jakarta).”. Dilihat dari subjek penelitian sama-sama mengkaji pengguna uang elektronik dikalangan masyarakat. Dilihat dari aspek variabel terlihat persamaan variabel pada aspek pengaruh kemudahan dan kemanfaatan. Kajian sebelumnya juga melihat aspek keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat provinsi DKI Jakarta. Sementara penelitian yang peneliti lakukan terfokus pada variabel kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2018) yang berjudul Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan inovasi teknologi terhadap aplikasi go-pay dari PT. gojek Indonesia (Studi pada masyarakat di kabupaten Sleman dan kota Yogyakarta)”. Dilihat dari subjek penelitian sama-sama mengkaji pengguna uang elektronik dikalangan masyarakat. Hanya

saja kajian sebelumnya mengambil objeknya pengguna aplikasi go-pay dari PT. gojek Indonesia studi pada masyarakat di kabupaten Sleman dan kota Yogyakarta, sedangkan peneliti khusus pada masyarakat pengguna aplikasi LinkAja Syariah di kota Banda Aceh. Dilihat dari aspek variabel terlihat persamaan pada variabel kemanfaatan dan kemudahan. Sedangkan perbedaan terlihat dimana penelitian yang dilakukan mengkaji variabel persepsi risiko, dan inovasi teknologi terhadap aplikasi go-pay dari PT. gojek Indonesia. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Tabel 2. 1

Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Firdauzi (2016)	Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta.	Kuantitatif	Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kemampuan finansial berpengaruh positif signifikan terhadap minat sebesar 17,2%, variabel kemampuan finansial berpengaruh positif terhadap kemudahan sebesar 54,7%, variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen sebesar 82,4%, variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan

Tabel 2. 1 Lanjutan

				<p>terhadap minat sebesar 66,8%, variabel perilaku konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat sebesar 69,3%. Penelitian Susanti dengan judul penelitian Pengaruh kepercayaan terhadap kepuasan nasabah Hasil penelitian menunjukkan secara persial varibel persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan p ada alpha 5%/ terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i>. Hasil penelitian menunjukkan secara persial varibel persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan pada alpha 5% terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i>.</p>
2	Esthiningrum dan Permatasari (2020)	<p>Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam minat transaksi menggunakan E-Money” (studi kasus : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukarta)</p>	Kuantitatif	<p>penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat pengguna terhadap aplikasi yang ditawarkan oleh penyedia layanan maupun sikap pengguna pada saat memutuskan menggunakan aplikasi tersebut terutama pada generasi milenial yang begitu dekat dengan</p>

Tabel 2. 1 Lanjutan

				<p>aplikasi teknologi dengan mempertimbangkan konsep perilaku pengguna. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah pada variabel norma subyektif dan sikap berpengaruh terhadap minat menggunakan E-Money. Sedangkan pada variabel persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh langsung terhadap minat menggunakan E-Money.</p>
3	Farahdibai (2019)	<p>Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)</p>	Kuantitatif	<p>Penelitian ini bertujuan guna mengetahui sejauh mana pengaruh dari persepsi kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Manfaat, Risiko, dan Persepsi konsumtif baik dengan parsial ataupun simultan terhadap keputusan pemakaian e-wallet OVO oleh mahasiswa di Yogyakarta.</p>
4	Darista & Mujilan (2021)	<p>Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi</p>	Kuantitatif	<p>Penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat</p>

Tabel 2. 1 Lanjutan

		Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran E-Money (Studi Pada Masyarakat Kota Madiun).		penggunaan aplikasi e-money OVO. Sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan aplikasi e-money OVO.
5	Genady (2018)	Pengaruh, kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di provinsi DKI Jakarta).	Kuantitatif	Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat dengan studi kasus di provinsi DKI Jakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kemudahan uang elektronik berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat, 2) kemanfaatan uang elektronik berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat, 3) promosi uang elektronik berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di

Tabel 2. 1 Lanjutan

				<p>masyarakat, 4) kemudahan, kemanfaatan dan promosi uang elektronik masyarakat. Dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh koefisien masing-masing dari variabel kemudahan uang elektronik (0,488), kemanfaatan uang elektronik (0,447) dan promosi uang elektronik (0,298), semua berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat.</p>
6	Rahayu (2018)	<p>Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan inovasi teknologi terhadap aplikasi go-pay dari PT. gojek Indonesia (Studi pada masyarakat di kabupaten Sleman dan kota Yogyakarta)</p>	Kuantitatif	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan inovasi teknologi terhadap penggunaan go-pay di kabupaten sleman dan kota Yogyakarta. Serta mengetahui perbedaan penggunaannya. Penelitian ini menggabungkan dua model teori, yaitu <i>Theory Acceptance Model</i> (TAM) dan <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB), sebagai kerangka dasar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan</p>

Tabel 2. 1 Lanjutan

				<p>bahwa persepsi manfaat, kemudahan, dan inovasi teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan gopay. Sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan go-pay. Lalu variabel minat menggunakan go-pay berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan go-pay.</p>
--	--	--	--	--

Data Diolah (2022)

2.7 Kerangka Pemikiran

2.7.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

LinkAja Syariah adalah sebuah layanan uang elektronik berbasis aplikasi yang dibuat untuk memudahkan transaksi penggunanya. Kemudahan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan terhadap suatu system informasi merupakan hal yang tidak sulit untuk dipahami dan tidak memerlukan usaha berat dari pemakainya untuk bisa menggunakannya Davis (2018:701).

Pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Margareth (2020) dan Pratama (2020) Menjelaskan bahwa faktor kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.

Yang mana para responden cenderung akan menggunakan suatu teknologi yaitu aplikasi LinkAja Syariah jika dirasa dapat mempermudah mereka dalam bertransaksi.

Hasil penelitian Priambodo (2016) dan Utami (2017) membuktikan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan uang elektronik. Davis (1989) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan berhubungan dengan tingkat keyakinan seseorang untuk menggunakan suatu sistem atau teknologi (Priambodo, 2016).

H1: Kemudahan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.

2.7.2 Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

LinkAja Syariah adalah sebuah layanan uang elektronik berbasis aplikasi yang dibuat untuk memudahkan transaksi penggunanya. Kemanfaatan yaitu suatu ukuran yang diberikan dengan menggunakan sebuah teknologi dapat mendatangkan manfaat bagi yang menggunakan teknologi tersebut (Rithmaya, 2016). Hal tersebut di sampaikan juga oleh Kartikasari (2019) manfaat adalah suatu kepercayaan yang diberikan oleh seseorang terhadap keputusan yang diberikan apakah suatu sistem tersebut dipercaya akan memberikan manfaat, jika bermanfaat maka orang tersebut menggunakannya atau jika seseorang merasa percaya

bahwa sistem tersebut kurang bermanfaat maka dia tidak menggunakannya.

Pengaruh kemanfaatan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, Gunawan (2020) mengemukakan bahwa faktor manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *e-wallet*.

Hasil penelitian Davis (1989) dan Adam et.al (1992) dalam Triningsih (2006) mendefinisikan kemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Menurut Chin dan Todd (1995) dalam Triningsih (2006:12) pemanfaatan dapat dibagi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan pemanfaatan dengan estimasi dua faktor (kemanfaatan dan efektifitas). Hal tersebut juga disampaikan oleh Embun (2018) dalam penelitiannya bahwa secara parsial manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *e-money*.

H2: Kemanfaatan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.

2.7.3 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

LinkAja Syariah adalah sebuah layanan uang elektronik berbasis aplikasi yang dibuat untuk memudahkan transaksi penggunanya, dalam meningkatkan keamanan bertransaksi, data dan informasi, maka peran LinkAja Syariah itu sendiri sangat dibutuhkan dalam menjaga setiap hal yang berhubungan dengan nasabah dimana dengan adanya keamanan yang dirasakan oleh nasabah pada setiap informasi ataupun transaksi yang dilakukan oleh nasabah melalui layanan aplikasi LinkAja Syariah maka hal tersebut dapat meningkatkan minat para nasabah dalam menggunakan aplikasi LinkAja Syariah sehingga hal itu berdampak positif terhadap kebijakan implementasi aplikasi LinkAja Syariah itu sendiri. Keamanan merupakan sejauh mana konsumen percaya bahwa internet aman untuk transmisi informasi *sensitive* Salisbury et.al dalam Ardyanto, (2013).

Pengaruh keamanan terhadap minat masyarakat menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Keamanan informasi adalah bagaimana kita dapat mencegah penipuan (*cheating*) atau paling tidak, mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem yang berbasis informasi, dimana informasinya sendiri tidak memiliki arti fisik, Budi (2015). Keamanan terhadap perlindungan informasi atau sistem pengguna dari suatu kejahatan penipuan. Keamanan telah

terbukti secara empiris dapat mempengaruhi pengguna *mobile banking*.

Hasil penelitian Zahid (2010) menjelaskan dari sudut pandang konsumen keamanan adalah kemampuan untuk melindungi informasi atau data konsumen dari tindak penipuan dan pencurian dalam bisnis perbankan *online*. Uraian tersebut sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Kristianti dan Pambudi (2015), menjelaskan bahwa keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa di DKI Jakarta. Serta penelitiannya Seomarso (2018) menyatakan bahwa keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi menggunakan *e-banking* pada PT. bank BNI syariah KCP Magelang. Serta penelitian yang dilakukan oleh Afghani dan Yuliyanti (2016) menunjukkan bahwa persepsi keamanan yang dirasakan tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi layanan *e-banking*.

H3: Keamanan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah

2.7.4 Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

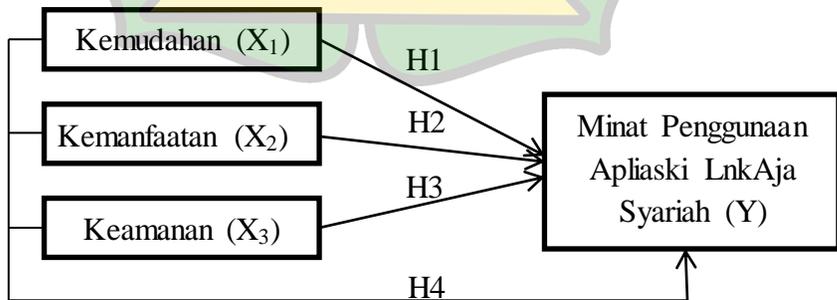
Adanya faktor kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat untuk menggunakan layanan aplikasi LinkAja Syariah, maka akan meningkatkan pula minat nasabah bertransaksi menggunakan layanan aplikasi LinkAja Syariah. Dengan adanya

minat nasabah bertransaksi menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, maka nasabah akan semakin sering menggunakan produk-produk atau jasa yang ditawarkan oleh pihak aplikasi LinkAja Syariah. Menurut Jati, (2019:31). Minat penggunaan teknologi informasi adalah sebagai tingkatan keinginan atau niat seseorang untuk menggunakan sebuah teknologi informasi secara terus-menerus dengan asumsi bahwa orang tersebut memiliki akses terhadap teknologi informasi. Dengan layanan transaksi yang diberikan oleh pihak LinkAja Syariah tersebut, sangat membantu dan memudahkan pihak nasabah dalam mengelola dan memantau keuangan mereka melalui layanan aplikasi LinkAja Syariah.

H4: Secara simultan kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.

Kerangka pemikiran dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 2. 1
Kerangka Pemikiran



Data diolah (2023)

Berdasarkan gambar diatas dapat dijelaskan bahwa adanya persepsi kemudahan pengguna, persepsi kemanfaatan, persepsi kegunaan, dan persepsi keamanan terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi LinkAja Syariah. Variabel yang dipengaruhi adanya variabel minat nasabah menggunakan Aplikasi LinkAja Syariah (Y) dan variabel yang mempengaruhi adalah kemudahan pengguna (X_1), kemanfaatan (X_2), dan keamanan (X_3).

2.8 Hipotesis

Berdasarkan uraian rumusan masalah dan kerangka pemikiran yang telah dikemukakan ,maka penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut :

- H₁: Kemudahan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.
- H₂: Kemanfaatan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.
- H₃: Keamanan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat pengguna untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah
- H₄: Secara simultan kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian korelasional, sementara pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini metode pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah.

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian korelasional (*Correlational Research*) yaitu tipe penelitian yang berfungsi untuk mendeteksi sejauh mana keterkaitan variabel-variabel pada suatu faktor yang berkaitan atau dengan faktor lain berdasarkan koefisien korelasi.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subyek yang diteliti, serta intraksinya dengan lingkungan. Subyek yang diteliti adalah Pengguna Aplikasi LinkAja Syariah.

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Banda Aceh, yang terdiri dari 9 kecamatan yakni: Baiturrahman, Kuta Alam, Banda Raya, Meuraxa, Syiah Kuala, Jaya Baru, Leung Bata, Kuta Raja, Ulee Kareng.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas yang berbeda beda begitu juga dengan karakteristiknya yang telah ditetapkan oleh peneliti, untuk dipelajari yang kemudian nanti ditarik kesimpulanya (Sugiyono, 2016).

Populasi dalam penelitian ini adalah meliputi seluruh masyarakat kota Banda Aceh menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Data tentang jumlah penduduk didapatkan dari data Badan Pusat Statistik (BPS) kota Banda Aceh, adapun jumlah data yang digunakan jumlah penduduk kota Banda Aceh saat ini adalah 257.635 jiwa. Jumlah penduduk laki-laki dan perempuan cukup berimbang. Penduduk kota Banda Aceh didominasi oleh penduduk berusia muda. Hal ini merupakan salah satu dampak dari fungsi Banda Aceh sebagai pusat pendidikan di Aceh dan bahkan di pulau Sumatera. Banyak pemuda juga bermigrasi ke Banda Aceh untuk mencari kerja. Kota Banda Aceh terdiri dari 9 Kecamatan dan 90

Gampong (desa) (Sensus.bps.go.id, diakses pada 28 Februari 2023).

Berikut tabel populasi 9 kecamatan di banda aceh:

Tabel 3. 1
Populasi 9 Kecamatan Kota Banda Aceh

No	Kecamatan	Populasi
1	Baiturrahman	32.802
2	Kuta Alam	42.749
3	Banda Raya	26.054
4	Meuraxa	27.739
5	Syiah Kuala	33.289
6	Jaya Baru	26.657
7	Lueng Bata	24.426
8	Kuta Raja	15.769
9	Ulee Kareng	28.150
Jumlah		257.635

Sumber : Data bps diolah (2023)

3.3.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016). Sedangkan menurut (Bawono, 2006). Sampel adalah objek atau subjek yang dipilih guna mewakili keseluruhan dari populasi. Hal ini dilakukan untuk menghemat waktu dan biaya. Sehingga dalam menentukan sampel harus hati-hati, karena kesimpulan yang dihasilkan nantinya merupakan kesimpulan dari populasi.

Pada penelitian ini penulis melakukan pengambilan sampel, dan diberikan beberapa persyaratan untuk dijadikan sampel

sehingga dapat diharapkan menjawab permasalahan peneliti, persyaratanya yaitu :

- 1) Pengguna aplikasi LinkAja Syariah yang berusia 18 tahun sampai 50 tahun.
- 2) Pengguna aplikasi LinkAja Syariah yang pernah melakukan pembayaran atau transaksi.
- 3) Memiliki perangkat yang digunakan untuk aplikasi LinkAja Syariah.
- 4) Bisa menggunakan aplikasi LinkAja Syariah secara mandiri.

Pengambilan sampel dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

N : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Persentase taraf kesalahan pengambilan sampel 5%
= 0,05

Sampel yang masih bisa di tolerir bisa 1%, 5%, dan 10% pada penelitian ini menggunakan tingkat tolerir sebesar 0,05%. Berdasarkan data tentang jumlah penduduk didapatkan dari data Badan Pusat Statistik kota Banda Aceh (BPS), adapun jumlah data yang digunakan jumlah penduduk kota Banda Aceh saat ini adalah

257.635 jiwa pada tahun 2022. Jumlah penduduk laki-laki dan perempuan cukup berimbang. Penduduk Kota Banda Aceh didominasi oleh penduduk berusia muda. Hal ini merupakan salah satu dampak dari fungsi Kota Banda Aceh sebagai pusat pendidikan di Aceh dan bahkan di Pulau Sumatera. Banyak pemuda juga bermigrasi ke Kota Banda Aceh untuk mencari kerja. Kota Banda Aceh terdiri dari 9 Kecamatan dan 90 Gampong (desa) (Sensus.bps.go.id, diakses pada 28 Februari 2023). maka penentuan jumlah sampel yang digunakan adalah :

$$n = \frac{257.635}{1 + 257.635(0,05)^2}$$

$$n = \frac{257.635}{645,0875}$$

$$n = = 399,37$$

Berdasarkan perhitungan diatas maka didapatkan jumlah sampel sebanyak 399,37 responden yang kemudian digenapkan menjadi 400 responden.

3.3.3 Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *probability sampling*, seluruh unsur dalam suatu populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih dalam sampel. Dalam metode ini, ada beberapa cara pemilihan sampel namun dalam penelitian ini digunakan metode *stratified random*

sampling sebagai teknik penentuan sampel, dikarenakan populasi yang cukup luas, dan juga teknik penentuan sampel dengan metode stratified random sampling. Karena dalam penelitian ini menggunakan teknik *stratified random sampling* maka ada beberapa kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yang akan dipilih sebagai sampel data pada masyarakat Banda Aceh terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah. Untuk mendapatkan sampel pada setiap kecamatan maka digunakan rumus :

. Adapun rumus dalam penentuan *stratified random sampling* ialah sebagai berikut :

$$nh = \frac{Nh}{N} \times n$$

Keterangan:

nh :Jumlah sampel per kecamatan ke (h-1 dan seterusnya)

Nk :Jumlah populasi masyarakat per kecamatan (h-1 dan seterusnya)

n :Jumlah sampel keseluruhan

N :Jumlah populasi masyarakat keseluruhan

Berikut ini hasil dari pembagian sampel menggunakan teknik *stratified random sampling* pada tabel 3.2 :

Tabel 3.2
Jumlah Sampel Penelitian Perkecamatan

No	Sampel		<i>Stratified Random Sampling</i>
	Kecamatan di Banda Aceh	Jumlah	
1	Meuraxa	51	1. Masyarakat yang usia produktif (usia 17-60 tahun)
2	Jaya Baru	66	
3	Banda Raya	40	
4	Baiturrahman	43	2. Masyarakat yang sudah paham mengenai E-Wallet
5	Lueng Bata	52	
6	Kuta Alam	41	
7	Kuta Raja	38	
8	Syiah Kuala	24	
9	Ulee Kareng	43	
10	Sampel Kota Banda Aceh	400	

Data diolah (2023)

3.4 Sumber data

Sumber data yang diambil dalam penelitian ini yaitu data primer. Menurut Indriantoro (2014:146) data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini diperoleh langsung dari responden masyarakat dengan membagikan kuesioner yang berisi pernyataan tentang penelitian.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini akan melakukan identifikasi dari sumber-sumber data yang diperoleh selama penelitian. Maka metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya dan akan responden jawab, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas. Dalam penelitian ini untuk memperoleh data, angket disebarakan kepada responden.

3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.6.1 Variable Penelitian

Variabel penelitian ialah suatu simbol, sifat, atau nilai dari individu, objek, atau aktivitas yang memiliki modifikasi tertentu yang dikukuhkan oleh peneliti agar dikaji kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel yang dipakai pada penelitian yakni variabel *independen* dan *dependen* (Sugandji dan Sopiah, 2010).

1. Variable Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel *independen* atau variabel bebas merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi alasan perubahan atau munculnya *variabel dependen*. Pada riset ini yang selaku variabel *independen* atau variabel bebas adalah Presepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Aplikasi LinkAja Syariah.

2. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel *dependen* atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi dampak, akibatnya ada variabel bebas. Pada penelitian, selaku menjadi variabel *dependen* atau variabel terikat yakni Minat Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Link Aja Syariah.

3.6.2 Definisi Operasional Variabel

Berdasarkan judul diatas, untuk lebih lebih fokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi operasional. Definisi operasional adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya untuk mengukur suatu variabel :

a. Kemudahan (X_1)

Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya (Devid, 2012). Menurut Widjana (2010) kemudahan penggunaan adalah keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan. Menurut Panggih dan Paulus (2014) kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu kepercayaan bahwa suatu sistem komputer dapat dengan

mudah dipahami dan digunakan. Skala yang di gunakan dalam penelitian ini adalah skala ordinal.

b. Kemanfaatan (X_2)

Kemanfaatan yaitu suatu ukuran yang diberikan dengan menggunakan sebuah teknologi dapat mendatangkan manfaat bagi yang menggunakan teknologi tersebut (Rithmaya, 2016). Hal tersebut di sampaikan juga oleh Kartikasari (2019) manfaat adalah suatu kepercayaan yang diberikan oleh seseorang terhadap keputusan yang diberikan apakah suatu sistem tersebut dipercaya akan memberikan manfaat, jika bermanfaat maka orang tersebut menggunakannya atau jika seseorang merasa percaya bahwa sistem tersebut kurang bermanfaat maka dia tidak menggunakannya. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala ordinal.

c. Keamanan (X_3)

Faktor keamanan merupakan faktor penting dalam kepercayaan merek dalam transaksi *online*. Apabila keamanan disuatu toko *online* masih lemah maka akan mempengaruhi tingkat kepercayaan pada suatu toko *online*. Keamanan merupakan sejauh mana konsumen percaya bahwa internet aman untuk transmisi informasi *sensitive* (Ardyanto, 2013). Indikator yang digunakan adalah: pertama jaminan keamanan, kedua kerahasiaan data (Arasu

dan A. 2011). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala ordinal.

d. Minat Menggunakan (Y)

Setiap orang memiliki minat yang berbeda-beda terhadap suatu hal tergantung pada perhatian, keingintahuan, kemanfaatan dan kebutuhan mereka. Secara sederhana minat dapat berarti suatu ketertarikan atau kegairahan terhadap sesuatu. Sebagaimana dikatakan oleh Muhibin Syah (2010:133). Indikator yang digunakan adalah: pertama minat transaksional, kedua minat referensial, ketiga minat preferensial, keempat minat eksplorasi (Ferdinand .2011:12). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala ordinal.

Tabel 3. 3
Ringkasan Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
1	Kemudahan (X1)	Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya (Devid, 2012). Menurut Widjana (2010) kemudahan penggunaan adalah keyakinan individu obahwa menggunakan sistem	Mudah untuk dipelajari (<i>easy to learn</i>) Mudah digunakan (<i>easy to use</i>) Dapat dikontrol (<i>controllable</i>) Jelas dan dapat dipahami (<i>clear and understandable</i>) . Fleksibel (<i>flexible</i>)	Ordinal

Tabel 3. 3 Lanjutan

		<p>teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan. Menurut Panggih dan Paulus (2014) kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu kepercayaan bahwa suatu sistem komputer dapat dengan mudah dipahami dan digunakan.</p>	Ahmad dan Pambudi (2014)	
2	Kemanfaatan (X2)	<p>Kemanfaatan yaitu suatu ukuran yang diberikan dengan menggunakan sebuah teknologi dapat mendatangkan manfaat bagi yang menggunakan teknologi tersebut (Rithmaya, 2016). Hal tersebut di sampaikan juga oleh Kartikasari (2019) manfaat adalah suatu kepercayaan yang diberikan oleh seseorang terhadap keputusan yang diberikan apakah suatu sistem tersebut dipercaya akan memberikan manfaat, jika bermanfaat maka orang tersebut menggunakannya atau jika seseorang merasa percaya bahwa sistem tersebut kurang bermanfaat maka dia tidak menggunakannya.</p>	<p>Menjadi lebih mudah Menambah produktifitas Mempertinggi efektifitas Meningkatkan keuntungan Kartiniwati (2019:21)</p>	Ordinal
3	Keamanan (X3)	<p>Faktor keamanan merupakan faktor penting dalam kepercayaan merek</p>	<p>Jaminan Keamanan Kerahasiaan Data</p>	Ordinal

Tabel 3. 3 Lanjutan

		dalam transaksi <i>online</i> . Apabila keamanan disuatu toko <i>online</i> masih lemah maka akan mempengaruhi tingkat kepercayaan pada suatu toko <i>online</i> . Keamanan merupakan sejauh mana konsumen percaya bahwa internet aman untuk transmisi informasi <i>sensitive</i> (Salisburyet Al dalam Ardyanto, 2013).	Arasudan A (2011)	
4	Minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y)	Setiap orang memiliki minat yang berbeda-beda terhadap suatu hal tergantungoopada perhatian, keingintahuan, kemanfaatanooodan kebutuhan mereka. Secara sederhana minat dapat berarti suatu ketertarikanoooooatau kegairahan terhadap sesuatu. Sebagaimana dikatakan oleh Muhibin Syah (2010:133)	Minat Transaksional, Minat Referensial, Minat Eksporatif Ferdinand (2011:12)	Ordinal

Data diolah (2023)

3.7 Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui sejauh mana validitas data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Menurut Ghazali (2012) uji validitas dapat dihitung dengan melakukan perbandingan antara nilai r hitung dengan nilai r tabel. Uji validitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara nilai r

hitung dengan nilai r tabel dan dengan nilai $(\alpha) = 0,05$ Apabila r hitung lebih besar dari r tabel dan memiliki nilai positif, maka pertanyaan yang diuji dikatakan valid. Kriteria penilaian uji validitas yang digunakan sebagai berikut : a. Jika r hitung lebih besar dari r tabel, maka komponen kuesioner dinyatakan valid b. Jika r hitung lebih kecil dari r tabel, maka komponen kuesioner dinyatakan tidak valid

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menetapkan apakah instrumen dalam hal ini kuesioner dapat digunakan lebih dari satu kali seperti digunakan oleh responden yang sama (Umar, 2009:168). Hal yang harus diperhatikan dalam uji reliabilitas :

- a. Nilai-nilai pengujian reliabilitas berasal dari skor-skor item pernyataan yang valid.
- b. Instrumen dikatakan reliabel, jika nilai *Cronbach Alpha* yang diperoleh lebih besar dari 0,60.

Arikunto dalam (Basyari,2013). untuk menginterpretasikan tingkat reliabilitas atau keandalan dalam suatu angket atau instrumen, digunakan pedoman sebagai berikut.

Tabel 3.4
Interpretasi Nilai r

Besarnya Nilai r	Interpretasi
Antara 0.00 - 0.20	Sangat Tidak Setuju
Antara 0.20 - 0.40	Tidak Setuju
Antara 0.40 - 0.60	Netral
Antara 0.60 - 0.80	Setuju
Antara 0.80 - 1.00	Sangat Setuju

Sumber: Basyari (2013:30)

3.8 Teknik Analisis Data

1. Uji Normalitas

Rumengan (2013:238) menjelaskan bahwa uji normalitas data digunakan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel terikat (dependent) dan variabel bebas (independent) nya memiliki distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini yaitu dengan analisis grafik dan analisis statistik.

Analisis grafik menggunakan *Normal P-Plot of Regression Standardized Residual* dan menggunakan grafik histogram. Jika pada normal plot menyebar mengikuti arah garis diagonal atau menyebar disekitar garis diagonal maka model regresinya memenuhi asumsi normalitas. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak, peneliti juga melihat dengan menggunakan grafik histogram. Hadiwidjaja dan Triani (2009) jika distribusi data membentuk lonceng (*bell shaped*), tidak condong ke kiri atau ke kanan dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

Analisis Statistik , untuk menguji data berdistribusi normal atau tidak, maka peneliti menggunakan statistik non-parametik Kolmogorov-Smirnov (K-S), dengan alpha sebesar 5%. Ghozali (2016:158) menjelaskan bahwa jika nilai signifikan (α) dari pengujian Kolmogorov-Smirnov $>$ dari 0,05 dapat disimpulkan data berdistribusi normal. Sebaliknya, jika pengujian Kolmogorov-Smirnov $<$ dari 0,05, maka data berdistribusi tidak normal.

2. Uji Multikolinieritas

Rumengan (2013:239) menjelaskan bahwa pengujian multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat antar variabel bebasnya (independent). Kesimpulannya dapat diperoleh dengan melihat nilai faktor inflasi varian (*Variance Inflasi Factor/VIP*) yang tidak melebihi 5. Jika terjadi korelasi, maka terdapat multikolinieritas. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi korelasi antar variabel multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Rumengan (2013:240) menjelaskan bahwa uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Disebut homokedastisitas, jika variasi residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, tetapi jika variansnya berbeda maka disebut heteroskedastisitas,

penelitian yang baik adalah jika diuji tidak mengalami heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji *scatter plot* untuk melihat terjadi heteroskedastisitas atau tidak.

3.9 Uji Regresi Linier Berganda

Pengujian regresi linier berganda difungsikan untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh variabel independen yakni Persepsi Kemudahan (X_1), Persepsi Kemanfaatan (X_2), Dan Persepsi Keamanan (X_3) terhadap variabel dependen yaitu Minat Penggunaan Aplikasi Link Aja Syariaj (Y). Alat alat uji yang dipakai pada riset ini ialah regresi linier berganda. Memakai persamaan umum regresi linier berganda yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan :

Y : Variabel Dependen (Minat Penggunaan Aplikasi Link Aja Syariaj)

A : Konstanta

b_1, b_2, b_3 : Koefisien Regresi

X_1 : Variabel Independen 1 (Persepsi Kemudahan)

X_2 : Variabel Independen 2 (Persepsi Kemanfaatan)

X_3 : Variabel Independen 3 (Persepsi Keamanan)

e : Error.

3.10 Uji Hipotesis

3.10.1 Uji Parsial (t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelasan atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Genady, 2018).

a. Berdasarkan nilai t hitung dan t tabel

- Jika nilai t hitung $>$ nilai t tabel, maka variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.
- Jika nilai t hitung $<$ nilai t tabel, maka variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

b. Berdasarkan nilai signifikansi hasil output pada software statistik

- Jika nilai sig $>$ 0,05 maka variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat
- Jika nilai sig $<$ 0,05 maka variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

3.10.2 Uji Simultan (f)

Menurut Genady, (2018) uji f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Dilakukan untuk mengetahui pengaruh tersebut secara signifikan. Pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan :

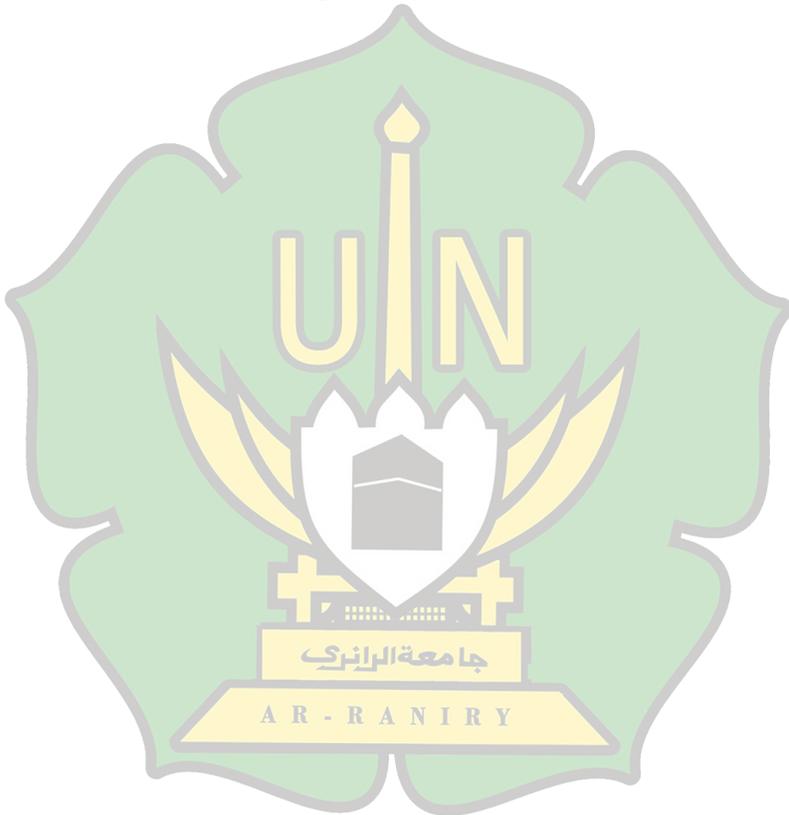
- a. Berdasarkan nilai f hitung dan f tabel
 - Jika nilai f hitung $>$ nilai f tabel, maka variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.
 - Jika nilai f hitung $<$ nilai f tabel, maka variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.
- b. Berdasarkan nilai signifikansi hasil output pada software statistik.
 - Jika nilai sig $<$ 0,05 maka variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat
 - Jika nilai sig $>$ 0,05 maka variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinan dibutuhkan untuk melihat suatu model yang dibentuk supaya dapat menerangkan kondisi yang sebenarnya terjadi, lalu menginformasikan baik atau buruk model regresi yang telah terestimasi tersebut. Nilai koefisien determinan yaitu antara 0 dan 1. Jika hasil nilai koefisien determinan hampir mendekati angka satu maka variabel independen dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel independen dan begitu juga sebaliknya (Amijaya, 2010).

Menurut Chin (1998), nilai R-Square dibagi kedalam 3 kategori yaitu :

- $> 0,67$ dikategorikan kuat.
- $0,33 - 0,67$ dikategorikan moderat.
- $0,19 - 0,33$ dikategorikan lemah.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum LinkAja Syariah

LinkAja Merupakan uang elektronik nasional kebanggaan Indonesia berbasis server yang merupakan produk andalan dari PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) dan telah terdaftar di Bank Indonesia. Berdasarkan Surat Izin Bank Indonesia Nomor 21/65/DKSP/Srt/B yang dikeluarkan pada tanggal 21 Februari 2019, Finarya secara resmi telah mendapat lisensi/izin dari Bank Indonesia sebagai Perusahaan Penerbit Uang Elektronik dan Penyelenggara Layanan Keuangan Digital Badan Hukum.

Finarya merupakan anak usaha yang dibentuk dari semangat sinergi nasional PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) dan sembilan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yaitu PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT Pertamina (Persero), PT Asuransi Jiwasraya (Persero), dan PT Danareksa (Persero), PT Kereta Commuter Indonesia, PT Jasamarga Toll Road Operator, serta PT Dana Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri (Persero) yang berdiri pada tanggal 21 Januari 2019 (linkaja, 2023).

Didukung oleh Telkomsel selaku operator selular terbesar di Indonesia dan jaringan besar Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) dengan ratusan ribu titik akses transaksi keuangan,

keberadaan Finarya sebagai platform sistem pembayaran produk-produk BUMN akan membantu mendorong ekosistem transaksi keuangan non-tunai dan inklusi keuangan yang holistik di Indonesia, dengan fokus pada kebutuhan pembayaran mendasar seluruh kalangan masyarakat Indonesia.

Sebagai penyedia layanan keuangan elektronik nasional, LinkAja berkomitmen untuk terus mendukung upaya pemerintah dalam implementasi inklusi keuangan dan pemerataan ekonomi seluruh masyarakat Indonesia. Dalam rangka mendukung perwujudan Masterplan Ekonomi Syariah yang diusung oleh Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS), serta sebagai salah satu langkah strategis dalam mewujudkan rencana pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai pusat ekonomi syariah terkemuka di dunia pada tahun 2024, LinkAja secara resmi meluncurkan Layanan Syariah LinkAja sebagai uang elektronik syariah pertama di Indonesia yang memfasilitasi berbagai jenis pembayaran sesuai kaidah syariah pada tanggal 14 April 2020 (linkaja, 2023).

Haryati Lawidjaja, POH Direktur Utama LinkAja mengatakan, “LinkAja melihat kebutuhan masyarakat Indonesia yang besar akan produk ekonomi syariah. Sebagai langkah strategis dalam menjawab kebutuhan tersebut dan guna mendukung upaya pemerintah, Layanan Syariah LinkAja hadir sebagai solusi uang elektronik syariah pertama di Indonesia yang dapat dipercaya umat untuk melakukan berbagai hal bermakna. Harapannya, Layanan

Syariah LinkAja dapat memberikan kemudahan bagi seluruh kalangan masyarakat Indonesia, terutama masyarakat muslim Indonesia yang saat ini sudah memiliki tingkat literasi keislaman yang makin baik seiring dengan penetrasi media sosial dan berbagai macam produk teknologi informasi lainnya.

Layanan Syariah LinkAja adalah uang elektronik syariah pertama dan satu-satunya di Indonesia yang mendapatkan sertifikat DSN MUI setelah terbitnya Fatwa DSN MUI No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah, serta izin pengembangan produk uang elektronik server-based dari Bank Indonesia. Dalam implementasinya, Layanan Syariah LinkAja mengedepankan beberapa prinsip dasar, yaitu penempatan dana bekerja sama dengan sejumlah bank syariah, mengaplikasikan tata cara transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah, serta dapat diterima di seluruh merchant LinkAja. Di samping itu, Layanan Syariah LinkAja juga menghadirkan beragam produk yang sesuai dengan akad syariah dengan tidak ada unsur maisyir (judi), gharar (ketidakjelasan), riba (tambahan), zalim, dan barang tidak halal (linkaja, 2023).

“Layanan Syariah LinkAja mengedepankan tiga kategori utama produk layanan syariah, yaitu Ekosistem ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf), Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid, serta Digitalisasi Pesantren dan UMKM. Kami berkomitmen untuk terus melakukan inovasi produk dan memperluas mitra kerja sama sebagai upaya untuk membangun

ekosistem ekonomi syariah di Indonesia. Pada situasi Pandemi COVID-19 yang sedang terjadi sekarang ini, kami juga berharap Layanan Syariah LinkAja dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan harian para pengguna yang meyakini syariat Islam, sekaligus berbagi kepada sesama, melalui berbagai fitur yang hadir untuk membantu memudahkan pembayaran nontunai serta layanan keuangan digital, seperti zakat digital, donasi/inafaq digital, wakaf digital, isi saldo dari dan ke seluruh bank syariah, qurban digital, pembayaran iuran sekolah dan pesantren secara digital, wakaf tunai untuk saham, pembayaran di sejumlah mitra *e-commerce*, pendistribusian dana ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah), dan berbagai transaksi lainnya (linkaja, 2023).

4.1.2 Visi dan Misi LinkAja Syariah

Visi dan misi LinkAja Syariah bertujuan untuk Mendorong inklusi keuangan dan inklusi ekonomi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional., di antara visi dan misi LinkAja Syariah adalah (linkaja, 2023).

1. Visi
Menjadi platform keuangan digital pilihan bangsa (National Champion) yang unggul dan tepercaya
2. MISI
Membangun ekosistem dan platform pembayaran, saluran penerimaan dana, serta layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di Indonesia.

4.2 Gambaran Umum Kota Banda Aceh

Kota Banda Aceh adalah ibukota provinsi Daerah Istimewa Aceh dan sekaligus sebagai pusat pemerintahan dan administrasi. Dalam peta terlihat bahwa Banda Aceh terletak di ujung bagian yang paling barat dan yang paling ke utara dari negara Republik Indonesia Dalam *Journal of the straits Branch of Royal Asiatic Society* (JABRAS) 1874 disebutkan bahwa Banda Aceh Darussalam terletak antara $95^{\circ} 131$ dan $98^{\circ} 171$ bujur timur dan antara $2^{\circ} 481$ dan $5^{\circ} 401$ lintang utara. Keadaan iklim Kota Banda Aceh adalah basah, atau antara 33,3% - 60% (tipe c dan d). Curah hujan rata-rata 2.000-3.000 mm I tahun musim kemarau antara bulan Maret sampai bulan Agustus dan musim hujan dalam bulan September sampai dengan Februari, selain itu Kota Banda Aceh mengalami dua musim yaitu musim barat dan musim timur. Pada musim barat bertiup angin dari arah barat ke arah timur mulai bulan April sampai bulan September, sebaliknya pada musim timur angin berhembus dari arah timur ke arah barat pada bulan Oktober sampai Desember (Wanti, 2017).

Keadaan geologi Kota Banda Aceh hampir seluruhnya terdiri dari susunan tanah aluvial muda dan terumbu koral, yang berarti keadaan tanahnya kurang baik, sebab banyak mengandung pasir dan batu kerikil, selain itu juga terdiri dari tanah aluvial dan campuran podsolik merah kuning. Di tengah kota mengalir sungai Krueng Aceh yang hulunya berasal dari gunung Seulawah lebih kurang 70 km dari Kota Banda Aceh dan bermuara di Kuala Aceh

lebih kurang 5 km dari pusat kota. Kota Banda Aceh yang berada di kanan dan kiri Krueng Aceh dihubungkan oleh 3 buah jembatan yaitu jembatan Peunayong, jembatan Pante Perak dan jembatan Surabaya. Selain Krueng Aceh juga terdapat beberapa sungai kecil diantaranya Krueng Daroy dan Krueng Dhoi (Wanti, 2017).

4.2.1 Sejarah Kota Banda Aceh

Banda Aceh dikenal sebagai tua yang erat kaitannya dengan sejarah gemilang Kerajaan Aceh Darussalam. Di masa kesultanan, Banda Aceh dikenal sebagai Banda Aceh Darussalam. Kota ini dibangun oleh Sultan Johan Syah pada hari Jumat, tanggal 1 Ramadhan 601 H (22 April 1205 M). Saat ini, Banda Aceh telah berusia 813 tahun. Banda Aceh merupakan salah satu kota Islam Tertua di Asia Tenggara. Kota Banda Aceh juga memerankan peranan penting dalam penyebaran islam ke seluruh Nusantara/ Indonesia. Oleh karena itu, kota ini juga dikenal sebagai Serambi Mekkah. Di masa jayanya, Banda Aceh Darussalam dikenal sebagai kota regional utama yang juga dikenal sebagai pusat pendidikan islam. Oleh karena itu, kota ini dikunjungi oleh banyak pelajar dari Timur Tengah, India dan Negara lainnya. Banda Aceh Darussalam juga merupakan pusat perdagangan yang dikunjungi oleh para pedagang dari seluruh dunia termasuk dari Arab, Turki, China, Eropa, dan India. Kerajaan Aceh mencapai puncak kejayaan saat dipimpin oleh Sultan Iskandar Muda (1607-1636), yang merupakan tokoh legendaris dalam sejarah Aceh. Banyak dari

pelajar dan pedagang pendatang ini akhirnya menetap di Aceh dan menikah dengan wanita lokal. Hal ini menyebabkan adanya pembauran budaya. Hingga saat ini, budaya-budaya masih menyisakan pemandangan di sudut-sudut kota Banda Aceh. Misalnya di Budaya Pecinan di Gampong Peunayong dan peninggalan kuburan Turki di Gampong Bitai (Wanti, 2017).

Kota Banda Aceh ketika dibentuk ada Tahun 1956, masih menyanggah nama Kota Besar Kutaraja (Undang-undang Darurat Republik Indonesia No. 8 Tahun 1956 tentang Pembentukan Daerah Otonom Kota-kota besar, dalam lingkungan daerah Provinsi Sumatera Utara). Nama Kutaraja diproklamirkan oleh Gubernur Hindia Belanda Van Swieten setelah sebelumnya bernama Banda Aceh. Nama itu ditabalkan pada 24 Januari 1874 setelah Belanda berhasil menduduki istana setelah jatuhnya kesultanan Aceh yang disahkan oleh Gubernur Jenderal Batavia dengan resmi yang bertanggal 16 Maret 1874. Baru sejak 28 Desember 1962 nama kota ini kembali berganti menjadi Kota Banda Aceh sesuai dengan Keputusan Menteri Pemerintahan Umum dan Otonomi Daerah Nomor. Des 52/1/43-43.76 (Wanti, 2017).

Ketika terbentuk, Kota Banda Aceh baru terdiri atas dua kecamatan yakni kecamatan Kuta Alam dengan kecamatan Baiturrahman dengan luas wilayah 11,08 km. Kemudian berdasarkan peraturan Pemerintah No. 5 Tahun 1983 Tentang Perubahan batas wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Banda

Aceh, Kota Banda Aceh mengalami pemekaran sehingga luas wilayah menjadi 61,36 km yang dibagi kepada empat kecamatan, yaitu: Kecamatan Kuta Alam, Kecamatan Baiturrahman, Kecamatan Meuraxa dan Kecamatan Syiah Kuala (Wanti, 2017).

Pada tahun 2000 terjadi pemekaran wilayah kecamatan sehingga kembali berubah menjadi 9 kecamatan sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Banda Aceh No. 8 Tahun 2000 yakni Kecamatan Kuta Alam, Kecamatan Baiturrahman, Kecamatan Meuraxa, Kecamatan Banda Raya, Kecamatan Jaya Baru, Kecamatan Ulee Kareng, Kecamatan Kuta Raja, Kecamatan Lueng Bata dan Kecamatan Syiah Kuala. Sampai dengan Desember 2014, Kota Banda Aceh terdiri atas (9 Kecamatan, 17 kemukiman dan 90 Gampong (setingkat desa, sesuai dengan UU N0.11 Tahun 2006 Tentang Pemerintahan Aceh). Jumlah anggota Dewan Perwakilan Rakyat Kota (DPRK) ketika Banda Aceh terbentuk pada tahun 1956 sebanyak 15 orang. Jumlah ini terus mengalami perubahan. Hingga Desember 2014, jumlah anggota DPRK Kota Banda Aceh mencapai 30 orang dengan 4 komisi serta dua badan yakni badan anggaran dan badan musyawarah (Wanti, 2017).

4.2.2 Visi dan Misi Kota Banda Aceh

Visi dan misi kota Banda Aceh bertujuan untuk menciptakan lingkungan dan sosial kota Banda Aceh yang damai dan sejahtera melalui pemerintahan yang bersih, adil dan melayani, diantara visi dan misi adalah sebagai berikut (Diskominfo, 2022). :

1. Visi

Mewujudkan kota Banda Aceh yang gemilang dalam bingkai Syariat Islam

2. Misi

Misi untuk memprioritas kota Banda Aceh dengan program-program yang dibuat, antara lain :

- 1) Mengoptimalkan pemahaman dan pengamalan syariat islam
- 2) Mengoptimalkan reformasi biografi dan tata kelola pemerintahan
- 3) Meningkatkan penguatan ekonomi
- 4) Mengoptimalkan kualitas kesehatan
- 5) Meningkatkan pengembangan infrastrukturnya dan penataan kawasan permukiman

4.3 Karakteristik Responden

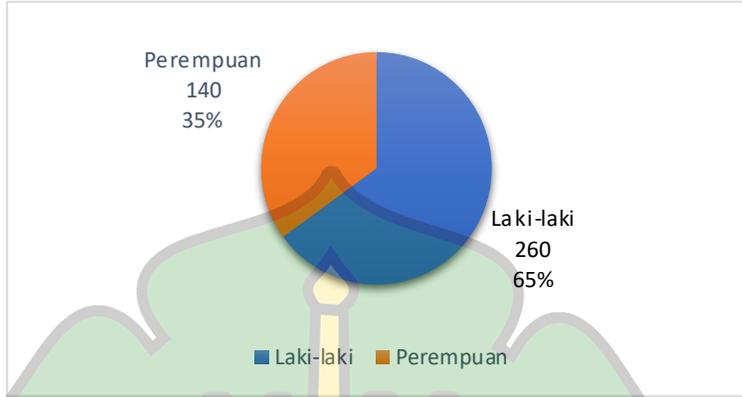
Bagian ini menjelaskan tentang karakteristik responden penelitian untuk menggambarkan data deskripsi yang diperoleh dari responden. Karakteristik responden yang diamati dalam penelitian ini adalah

1. Responden berdasarkan jenis keIamin

Responden yang diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Banda Aceh. Adapun responden berdasarkan jenis keIamin adalah sebagai berikut :

Gambar 4. 1

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Data diolah (2023)

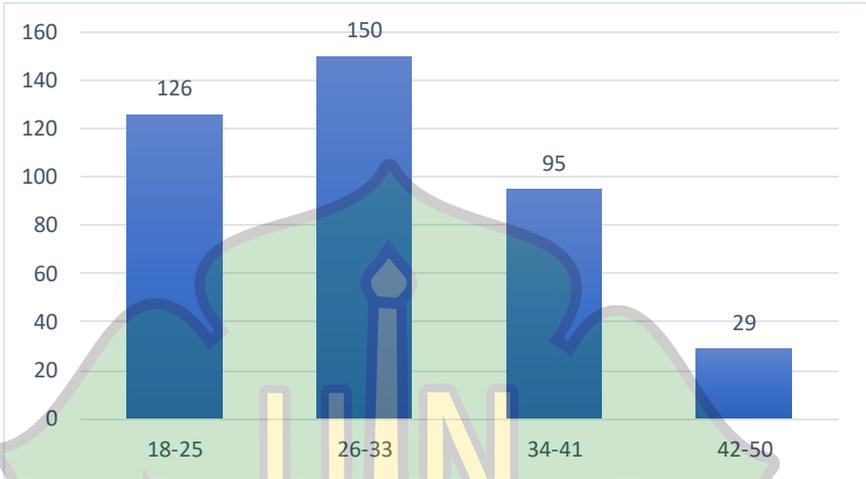
Berdasarkan grafik Gambar 4. 1, dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin laki-laki yang berjumlah 260 orang sedangkan responden yang paling sedikit berjenis kelamin perempuan berjumlah 140 orang.

2. Responden berdasarkan Usia

Adapun distribusi karakteristik responden berdasarkan Usia di kota Banda Aceh adalah sebagai berikut.

Gambar 4. 2

Jumlah Responden Berdasarkan Usia



Data diolah (2023)

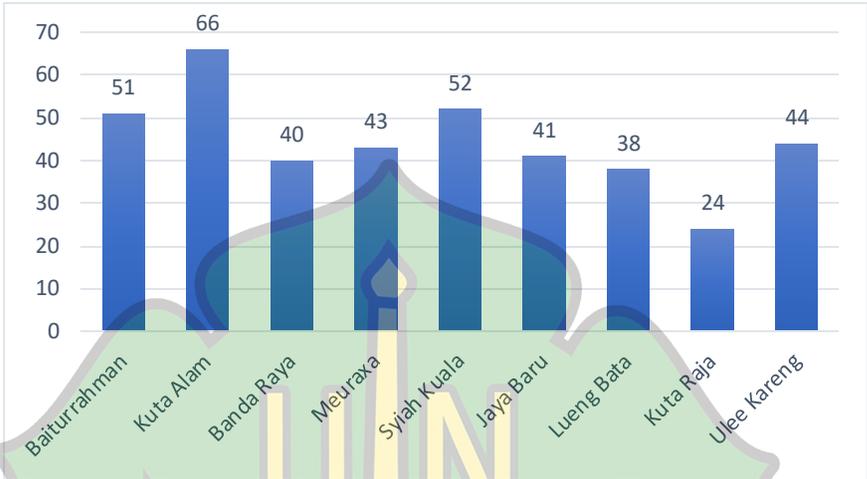
Berdasarkan grafik Gambar 4. 2, terdapat 4 kelompok responden dengan rentang usia yang berbeda. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah yang usia 26-33 berjumlah 150 orang, sedangkan responden yang paling sedikit adalah yang usia 42-50 berjumlah 29 orang.

3. Responden berdasarkan Alamat

Adapun distribusi karakteristik responden berdasarkan alamat di kota Banda Aceh adalah sebagai berikut.

Gambar 4.3

Jumlah Responden Berdasarkan Alamat



Data diolah (2023)

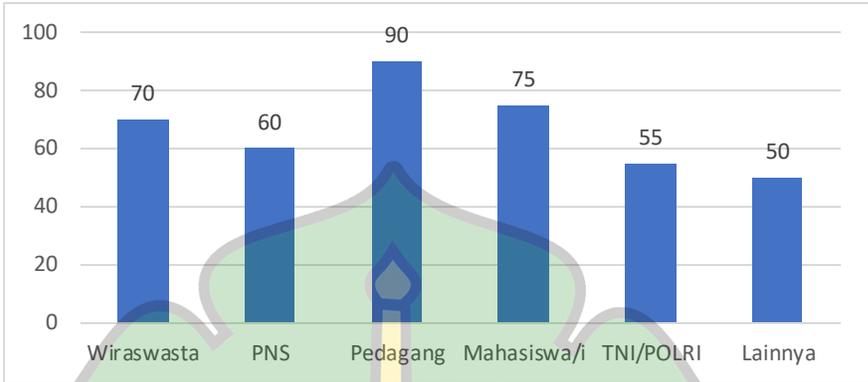
Berdasarkan grafik Gambar 4. 3, terdapat 9 kelompok responden berdasarkan alamat yang berbeda. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah berasal dari kecamatan kuta alam yang berjumlah 66 orang sedangkan responden yang paling sedikit berasal dari kecamatan kuta raja yang berjumlah 24 orang.

4. Responden berdasarkan Pekerjaan

Adapun distribusi karakteristik responden berdasarkan pekerjaan adalah sebagai berikut.

Gambar 4. 4

Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan



Data diolah (2023)

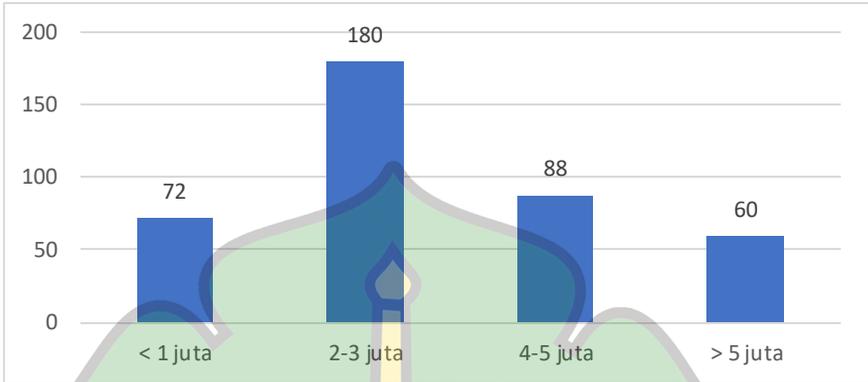
Berdasarkan grafik Gambar 4. 4, terdapat 6 kelompok responden dengan pekerjaan yang berbeda. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah pedagang yang berjumlah 90 orang sedangkan responden yang paling sedikit adalah Lainnya berjumlah 50 orang.

5. Responden berdasarkan Pendapatan

Adapun distribusi karakteristik responden berdasarkan pendapatan bulanan adalah sebagai berikut.

Gambar 4.5

Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan



Data diolah (2023)

Berdasarkan grafik Gambar 4. 5, terdapat 4 kelompok responden dengan kalkulasi pendapatan yang berbeda. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah yang pendapatannya 2-3 juta berjumlah 180 orang sedangkan responden yang paling sedikit adalah pendapatannya > 5 juta berjumlah 60 orang.

4.4 Deskripsi Variabel

Agar dapat mempermudah penilaian dari rata-rata per item pada pertanyaan yang ada didalam kuesioner, maka diperlukan interval penilaian rata-rata reponden. Dalam penelitian ini terdapat kelas interval maka digunakan rumus.

$$\text{Panjang Kelas Interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas interval}}$$

$$\text{Panjang Kelas Interval} = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Dimana:

Rentang : Nilai tertinggi – Nilai terendah

Banyaknya nilai Interval : 5

Maka kriteria dalam penilaian ini adalah:

Tabel 4. 1

Interval Penilaian Jawaban Responden

Interval	Penilaian
1,00 – 1,79	Sangat Tidak Setuju
1,80 – 2,59	Tidak Setuju
2,60 – 3,39	Netral
3,40 – 4,19	Setuju
4,20 – 5,00	Sangat Setuju

Data diolah (2023)

4.5 Hasil Jawaban Kuesioner

1. Kemudahan (X_1)

Adapun hasil jawaban kuesioner terhadap variabel kemudahan adalah

Tabel 4. 2**Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1**

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Mean
1	Saya tidak membutuhkan usaha besar untuk mempelajari aplikasi LinkAja Syariah	23	85	136	113	43	3,17
2	Informasi lengkap dan mudah di pelajari	4	113	142	107	34	3,13
3	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memudahkan aktivitas saya dalam bertransaksi di bandingkan dengan menggunakan uang tunai	12	96	157	94	41	3,14
4	Setiap melakukan transaksi semua berjalan mudah	2	103	145	103	47	3,22
5	Saya merasa sangat mudah untuk melakukan transaksi online menggunakan aplikasi LinkAja Syariah sehingga tidak perlu ke ATM	1	103	141	111	44	3,23
6	Saya merasa mudah untuk menggunakan sistem aplikasi LinkAja Syariah karena jelas dan dapat dipahami	1	110	141	111	44	3,19
7	Setiap fitur yang ada pada menu LinkAja Syariah memberikan keterangan yang jelas agar dapat dipahami	10	109	142	94	45	3,14
8	Aplikasi LinkAja Syariah sangat menghemat waktu saya karena fleksibel (<i>flexible</i>) tidak perlu membawa uang yang banyak	24	88	142	94	45	3,11
Rerata							22,61

Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa rata-rata nilai skor untuk variabel kemudahan adalah 22,61 yang berarti bahwa responden dalam penelitian ini “Sangat Setuju” terhadap pernyataan indikator variabel Kemudahan. Nilai terendah ditunjukkan oleh indikator “Aplikasi LinkAja Syariah sangat menghemat waktu saya karena fleksibel (*flexible*) tidak perlu membawa uang yang banyak” dengan nilai mean 3,11 yang masuk dalam kategori “Netral” dan Nilai tertinggi ditunjukkan oleh indikator “Saya merasa sangat mudah untuk melakukan transaksi online menggunakan aplikasi LinkAja Syariah sehingga tidak perlu ke ATM” dengan nilai mean 3,23 yang masuk dalam kategori “Netral”

2. Kemanfaatan (X_2)

Adapun hasil jawaban kuesioner terhadap variabel kemanfaatan adalah

Tabel 4. 3
Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X_2

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Mean
1	LinkAja Syariah membuat transaksi saya menjadi lebih mudah dan sesuai syariah	23	90	138	114	35	3,12
2	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memiliki banyak fitur transaksi yang lengkap dan mempermudah pekerjaan saya (<i>makes job easier</i>)	5	101	142	107	45	3,21

Tabel 4. 3 Lanjutan

3	Dengan menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, transaksi menjadi lebih cepat dan meningkatkan kinerja pekerjaan sehingga menambah produktifitas kerja LinkAja Syariah bisa menjadi salah satu alternatif metode pembayaran yang produktif saat saya menjual atau membeli sesuatu.	21	82	140	119	38	3,18
4	Dengan menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, dapat menghemat waktu dan efektifitas kerja	4	97	148	103	48	3,23
5	Transaksi jarak jauh bisa lebih efektif dan cepat menggunakan LinkAja Syariah	2	101	141	101	55	3,26
6	Sebagai muslim menggunakan E-wallet yang sesuai syariah seperti LinkAja Syariah membawa keuntungan keamanan dalam menjaga harta	15	103	100	137	45	3,23
7	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memungkinkan saya memperoleh manfaat berupa kemudahan dan rasa aman dalam bertransaksi	19	85	161	104	31	3,11
Rerata							22,84

Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa rata-rata nilai skor untuk variabel kemanfaatan adalah 22,84 yang berarti bahwa responden dalam penelitian ini “Sangat Setuju” terhadap pernyataan indikator variabel Kemudahan. Nilai terendah ditunjukkan oleh indikator “Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memungkinkan saya memperoleh manfaat berupa kemudahan dan

rasa aman dalam bertransaksi” dengan nilai mean 3,11 yang masuk dalam kategori “Netral” dan Nilai tertinggi ditunjukkan oleh indicator “Transaksi jarak jauh bisa lebih efektif dan cepat menggunakan LinkAja Syariah” dengan nilai mean 3,26 yang masuk dalam kategori “Netral”

Keamanan (X₃)

Adapun hasil jawaban kuesioner terhadap variabel keamanan adalah

Tabel 4. 4
Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X3

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Mean
1	Jika terjadi sesuatu transaksi yang gagal maka ada costumer service dapat dihubungi dan bisa diminta pertanggung jawaban	31	75	147	113	34	3,11
2	Ada jaminan keamanan uang kembali pada kita jika proses transaksi gagal	22	72	151	104	51	3,22
3	Saya merasa aman menggunakan aplikasi LinkAja Syariah karena dapat terjaga sistem keamanan dan kenyamanannya	24	60	153	113	50	3,26
4	Informasi tentang pribadi pengguna saat membuat akun LinkAja Syariah dapat dirahasiakan dengan baik	0	94	128	134	44	3,32
5	Informasi tentang jumlah cash atau setiap transaksi yang dilakukan pengguna LinkAja	2	106	147	107	38	3,18

Tabel 4. 4 Lanjutan

	Syariah dapat dirahasiakan dengan baik						
6	Saya merasa kerahasiaan data pengguna aplikasi LinkAja Syariah sangat di jaga ketat kerahasiaan datanya	4	69	161	120	46	3,34
Rerata							19,43

Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.4 dapat diketahui bahwa rata-rata nilai skor untuk variabel keamanan adalah 19,43 yang berarti bahwa responden dalam penelitian ini “Sangat Setuju” terhadap pernyataan indikator variabel Kemudahan. Nilai terendah ditunjukkan oleh indikator “Jika terjadi sesuatu transaksi yang gagal maka ada costumer service dapat dihubungi dan bisa diminta pertanggung jawaban” dengan nilai mean 3,11 yang masuk dalam kategori “Netral” dan Nilai tertinggi ditunjukkan oleh indikator “Saya merasa kerahasiaan data pengguna aplikasi LinkAja Syariah sangat di jaga ketat kerahasiaan datanya” dengan nilai mean 3,34 yang masuk dalam kategori “Netral”.

3. Minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y)

Adapun hasil jawaban kuesioner terhadap variabel minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah adalah

Tabel 4. 5
Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Mean
1	Saya sering menggunakan layanan aplikasi LinkAja Syariah dalam bertransaksi	6	45	154	130	65	3,51
2	LinkAja Syariah menyediakan transaksi keuangan yang sesuai syariah membuat saya berminat menggunakannya	0	44	153	143	60	3,55
3	Saya sering merekomendasikan layanan aplikasi LinkAja Syariah kepada teman saya	6	43	152	131	68	3,53
4	Saya mendengar banyak referensi orang tentang LinkAja Syariah yang bagus	0	48	151	142	59	3,53
5	LinkAja Syariah menjadi preferen atau E-wallet utama saya	0	32	158	156	54	3,58
6	Saya cenderung menggunakan aplikasi LinkAja Syariah dalam berbelanja <i>online</i>	0	44	166	130	60	3,51
7	Saya sangat tertarik dengan LinkAja Syariah karena fitur-fitur transaksi yang disediakan sangat lengkap dan sesuai syariah	0	51	129	154	66	3,59
8	Fitur transaksi berbagi LinkAja Syariah seperti sedekah, zakat, wakaf dan infaq sangatlah bagus	0	39	142	152	67	3,62
Rerata							25,25

Data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat diketahui bahwa rata-rata nilai skor untuk variabel minat menjadi wirausahawan muslim adalah 25,25 yang berarti bahwa responden dalam penelitian ini merasa “Sangat Setuju” terhadap pernyataan indikator variabel minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah. Nilai terendah ditunjukkan oleh indikator “Saya cenderung menggunakan aplikasi LinkAja Syariah dalam berbelanja *online*” dengan nilai mean 3,51 yang masuk dalam kategori “Setuju” dan nilai tertinggi ditunjukkan oleh indikator “Saya sangat tertarik dengan LinkAja Syariah karena fitur-fitur transaksi yang disediakan sangat lengkap dan sesuai syariah” dengan nilai mean 3,59 dimana termasuk dalam kategori “Setuju”

4.6 Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang berarti ketelitian, ketepatan dan keabsahan data penelitian yang digunakan. Validitas merupakan keterangan bahwa sebuah instrumen atau rangkaian tindakan yang digunakan untuk mengukur sebuah konsep tertentu yang bertujuan untuk mengukur valid atau tidak suatu item pertanyaan. Uji validitas diukur dengan membandingkan antara nilai r hitung dengan r tabel dengan mencari df dengan α 0,05. Rumus $df = n - 2$ (Ariawaty & Evita, 2018), di mana n adalah jumlah responden. Maka $df = 400 - 2 = 398$ atau $df = 398$. Sehingga r tabel adalah 0,098

Hasil uji validitas selengkapnya adalah sebagai berikut :

1. Kemudahan (X_1)

Tabel 4. 6
Hasil Uji Validitas Variabel X_1

Variabel	Pernyataan	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Kemudahan (X_1)	X1.1	0,881	0,098	VALID
	X1.2	0,774		VALID
	X1.3	0,849		VALID
	X1.4	0,869		VALID
	X1.5	0,867		VALID
	X1.6	0,774		VALID
	X1.7	0,819		VALID
	X1.8	0,758		VALID

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh dari masing-masing pernyataan variabel (X_1) dalam kuesioner ini dinyatakan valid. Hal itu adalah hasil dari perbandingan setiap r hitung (*Corrected Item-Total Correlation*) dengan r tabel. Hasil yang diperoleh tersebut mengungkapkan bahwa nilai r hitung > r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa datanya valid.

2. Kemanfaatan (X_2)

Tabel 4. 7
Hasil Uji Validitas Variabel X_2

Variabel	Pernyataan	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Kemanfaatan (X_2)	X2.1	0,843	0,098	VALID
	X2.2	0,829		VALID
	X2.3	0,827		VALID
	X2.4	0,816		VALID
	X2.5	0,792		VALID
	X2.6	0,803		VALID
	X2.7	0,773		VALID
	X2.8	0,682		VALID

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 7 dapat menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh dari masing-masing pernyataan variabel (X_2) dalam kuesioner ini dinyatakan valid. Hal itu adalah hasil dari perbandingan setiap r hitung (*Corrected Item-Total Correlation*) dengan r tabel. Hasil yang diperoleh tersebut mengungkapkan bahwa nilai r hitung $>$ r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa datanya valid.

3. Keamanan (X_3)

Tabel 4. 8
Hasil Uji Validitas Variabel X_3

Variabel	Pernyataan	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Keamanan (X_3)	X3.1	0,823	0,098	VALID
	X3.2	0,791		VALID
	X3.3	0,732		VALID
	X3.4	0,786		VALID
	X3.5	0,781		VALID
	X3.6	0,737		VALID

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 8 dapat menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh dari masing-masing pernyataan variabel (X_3) dalam kuesioner ini dinyatakan valid. Hal itu adalah hasil dari perbandingan setiap r hitung (*Corrected Item-Total Correlation*) dengan r tabel. Hasil yang diperoleh tersebut mengungkapkan bahwa nilai r hitung $>$ r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa datanya valid.

4. Minat penggunaan LinkAja Syariah (Y)

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas Variabel Y

Variabel	Pernyataan	<i>Corrected Item- Total Correlation (r hitung)</i>	r tabel	Keterangan
Minat Penggunaan LinkAja Syariah (X3)	X1.1	0,827	0,098	VALID
	X1.2	0,760		VALID
	X1.3	0,819		VALID
	X1.4	0,763		VALID
	X1.5	0,771		VALID
	X1.6	0,777		VALID
	X1.7	0,759		VALID
	X1.8	0,667		VALID

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan grafik Gambar 4. 9 dapat menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh dari masing-masing pernyataan variabel (Y) dalam kuesioner ini dinyatakan valid. Hal itu adalah hasil dari perbandingan setiap r hitung (*Corrected Item-Total Correlation*) dengan r tabel. Hasil yang diperoleh tersebut mengungkapkan bahwa nilai r hitung > r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa datanya valid.

4.7 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur gejala yang sama atau guna mengetahui konsistensi pada alat ukur yang diulang. Apabila pernyataan dan jawaban dalam suatu kuesioner adanya konsistensi atau stabil dari waktu ke waktu maka kuesioner tersebut dinyatakan reliabel. Kuesioner disebutkan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan tertentu adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabel atau tidaknya suatu variabel dapat dilihat melalui *Cronbach Alpha* hitung $> 0,60$ (Ariawaty & Evita, 2018).

Tabel 4. 10
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Minimal Crobach Alpha	Cronbach Alpha Hitung
Kemudahan (X ₁)		0,953
Kemanfaatan (X ₂)		0,943
Keamanan (X ₃)	0,60	0,921
Minat penggunaan LinkAja Syariah (Y)		0,933

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 10, menunjukkan bahwa nilai cronbach alpha dari variabel kemudahan (X₁) adalah sebesar 0,953, nilai dari variabel kemanfaatan (X₂) adalah sebesar 0,943, nilai dari variabel keamanan (X₃) adalah sebesar 0,921 dan nilai dari variabel minat

penggunaan LinkAja Syariah (Y) adalah sebesar 0,933. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian atau pernyataan yang digunakan sebagai indikator baik variabel X maupun variabel Y merupakan alat ukur yang reliabel.

4.8 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memenuhi persyaratan analisis regresi. Karena sebelum melakukan analisis regresi diperlukan hasil dari uji asumsi klasik terlebih dahulu untuk mendapatkan hasil analisis regresi yang valid dan dapat mewakili populasi secara menyeluruh. Adapun uji asumsi klasik pada penelitian ini terdiri dari beberapa uji diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas (Ariawaty & Evita, 2018).

4.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu data dalam penelitian tersebut berdistribusi normal atau tidak. Apabila sebuah penelitian memiliki data berdistribusi normal maka data tersebut bagus untuk digunakan dalam menganalisis suatu jawaban dalam penelitian. Dalam penelitian ini dilakukan uji normalitas data dengan melihat nilai dari signifikan dibagian kolmogorov-Smirnov atau Sharpiro-Wilk $> 0,05$ (Ariawaty & Evita, 2018).

Tabel 4. 11

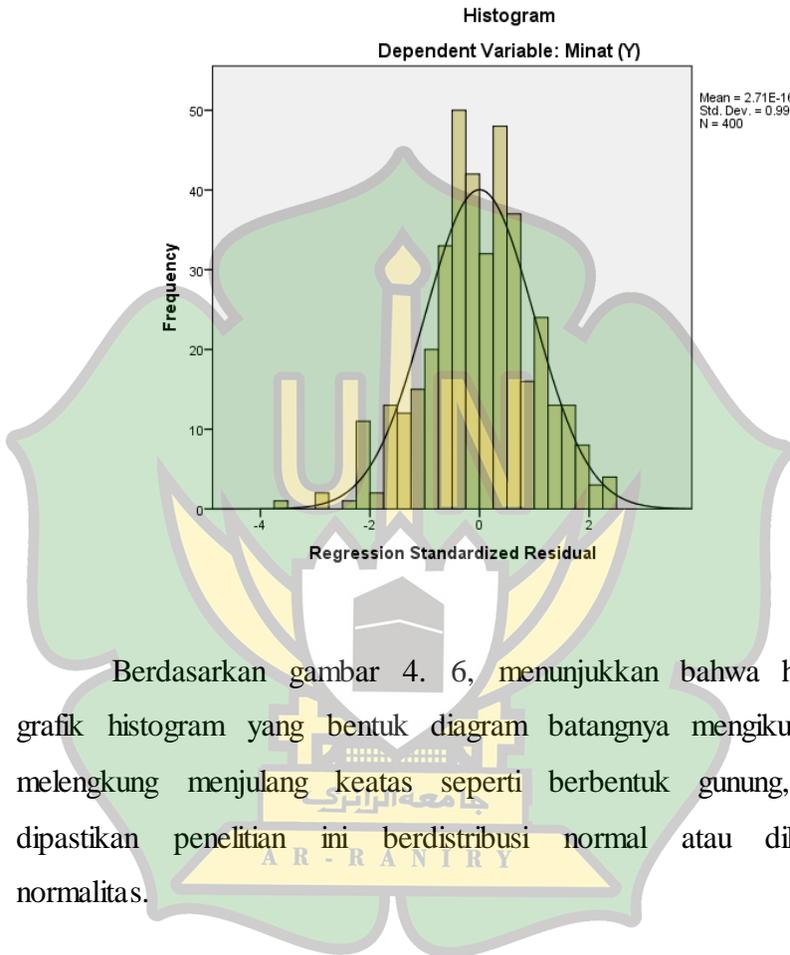
Hasil Uji Normalitas kolmogorov-smirnov

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		400
<i>Normal Parameters</i>	<i>Mean</i>	0E-7
	<i>Std.Deviation</i>	3.33530368
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	0,45
	<i>Positive</i>	0,24
	<i>Negative</i>	-0,45
<i>kolmogorov-Smirnov Z</i>		0,904
<i>Asym. Sig. (2-tailed)</i>		0,387

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

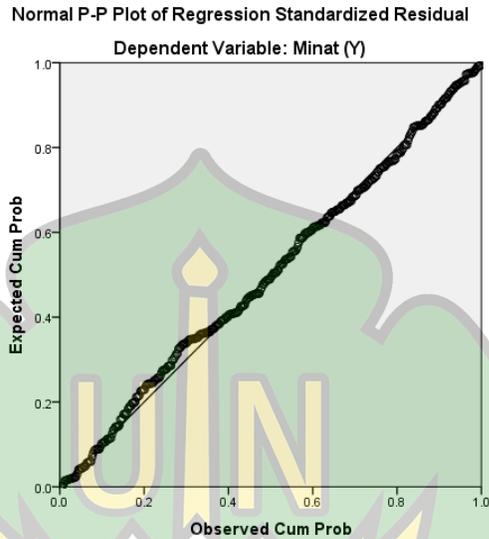
Berdasarkan Tabel 4. 11, dapat diketahui bahwa tabel menunjukkan nilai kolmogorov-smirnov sebesar $0,904 > 0,05$ dan nilai Asym sig sebesar $0,387 > 0,05$. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa residual berdistribusi normal, maka model regresi dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi klasik normalitas.

Gambar 4. 6
Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram



Berdasarkan gambar 4. 6, menunjukkan bahwa hasil uji grafik histogram yang bentuk diagram batangnya mengikuti garis melengkung menjulang keatas seperti berbentuk gunung, maka dipastikan penelitian ini berdistribusi normal atau dikatakan normalitas.

Gambar 4. 7
Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P.P Plot



Berdasarkan gambar 4. 7, menunjukkan bahwa hasil uji grafik Normal P.P Plot yang berbentuk titik-titik bulat yang mengikuti garis miring yang menjulang keatas dari sumbu nol hingga sumbu satu, maka dipastikan penelitian ini berdistribusi normal atau dikatakan normalitas.

4.8.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat kemiripan dalam suatu model. Apabila memiliki kemiripan antara variabel independen akan menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *Variance*

Inflation Factor (VIF). Dikatakan terjadinya multikolinearitas jika terdapat nilai *tolerance* < 0,10 dan nilai VIF > 10 (Ariawaty & Evita, 2018).

Tabel 4. 12
Hasil Uji Multikolinearitas

<i>Model</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Kemudahan (X_1)	0,864	1,157
Kemanfaatan (X_2)	0,514	1,947
Keamanan (X_3)	0,479	2,090

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 12, menunjukkan bahwa nilai tolerance variabel kemudahan (X_1) adalah sebesar 0,864, nilai tolerance variabel kemanfaatan (X_2) adalah sebesar 0,514, nilai tolerance dan variabel keamanan (X_3) adalah sebesar 0,479. Ketiga variabel tersebut memiliki nilai tolerance lebih besar dari 0,10 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi ini. Sedangkan nilai VIF variabel kemudahan (X_1) adalah sebesar 1,157, nilai VIF variabel kemanfaatan (X_2) adalah sebesar 1,947, nilai VIF keamanan (X_3) adalah sebesar 2,090. Ketiga variabel tersebut memiliki nilai VIF yang lebih kecil dari 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak

terjadinya multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi ini.

4.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain, Dalam pengamatan ini dapat dilakukan dengan cara uji glejser. Uji glejser adalah uji hipotesis untuk mengetahui apakah sebuah model regresi memiliki indikasi heteroskedastisitas dengan cara meregres absolut residual. Dasar pengambilan keputusan dengan uji glejser adalah (Ariawaty & Evita, 2018) :

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data tidak terjadi heteroskedastisitas
2. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data tidak terjadi heteroskedastisitas

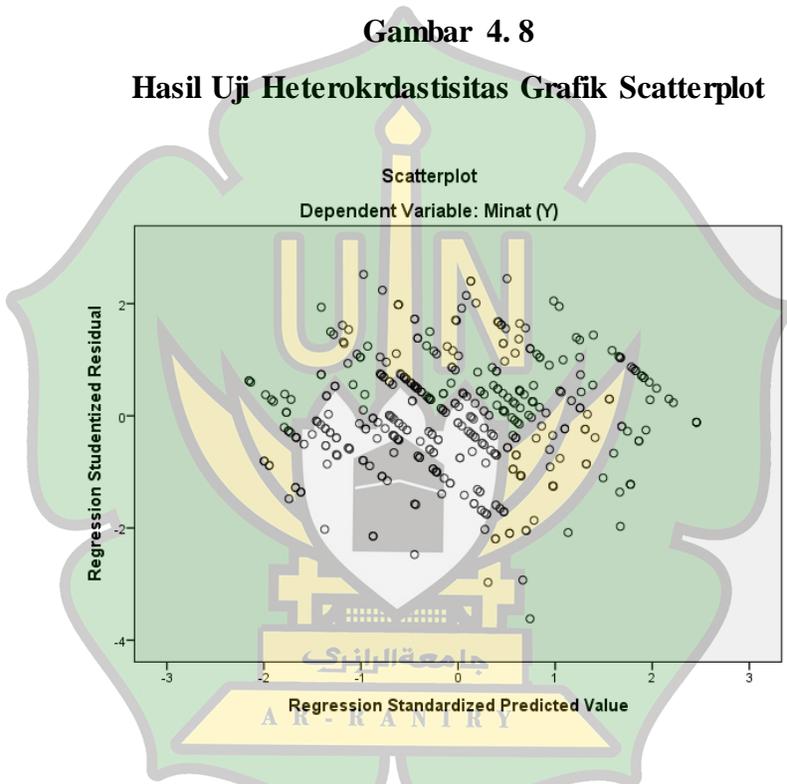
Tabel 4. 13
Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser

Variabel	Minimal Sig	Sig	Keterangan
Kemudahan	0,05	0,699	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Kemanfaatan		0,775	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Keamanan		0,396	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 13, menunjukkan bahwa variabel kemudahan, kemanfaatan dan keamanan nilai Sig-nya lebih besar dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas.

Gambar 4. 8
Hasil Uji Heterokrdastisitas Grafik Scatterplot



Berdasarkan gambar 4. 8, menunjukkan bahwa dalam grafik scatterplot terlihat titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y) serta tidak membentuk pola tertentu yang teratur seperti bergelombang atau melebar kemudian menyempit. Dengan

demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas.

4.9 Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen yang memiliki lebih dari satu variabel (Ariawaty & Evita, 2018). Dalam penelitian ini variabel independen (X) yang digunakan adalah kemudahan, kemanfaatan dan keamanan. Sedangkan variabel dependen (Y) adalah minat penggunaan LinkAja Syariah.

Tabel 4. 14
Analisis Regresi Linear Berganda

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	B	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
(<i>Constant</i>)	6,964	0,816		8,538	0,000
Kemudahan	0,105	0,026	0,123	4,043	0,000
Kemanfaatan	0,405	0,034	0,467	11,792	0,000
Keamanan	0,434	0,048	0,373	9,099	0,000

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 14, maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda sebagai berikut.

$$Y = 6,964 + 0,105X_1 + 0,405X_2 - 0,434X_3 \quad (3.1)$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut.

1. Nilai konstanta (a) adalah sebesar 6,964. Artinya, apabila nilai koefisien kemudahan (X_1), kemanfaatan (X_2), dan keamanan (X_3) tidak bertambah maka nilai koefisien minat penggunaan LinkAja Syariah masyarakat Banda Aceh (Y) sebesar 6,964.
2. Nilai koefisien variabel kemudahan (X_1) adalah sebesar 0,105. Hal ini menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh. Setiap penambahan 1 nilai pada variabel kemudahan (X_1) dan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah (Y) akan bertambah sebesar 0,105 satuan atau dengan persentase sebesar 10,5%.
3. Nilai koefisien variabel kemanfaatan (X_2) adalah sebesar 0,405. Hal ini menyatakan bahwa kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh. Setiap penambahan 1 nilai pada variabel kemanfaatan (X_2) dan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y) akan bertambah sebesar 0,405 satuan atau dengan

persentase sebesar 40,5%.

4. Nilai koefisien variabel keamanan (X_3) adalah sebesar 0,434. Hal ini menyatakan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh. Setiap penambahan 1 nilai pada variabel keamanan (X_3) dan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y) akan bertambah sebesar 0,434 satuan atau dengan persentase sebesar 43,4%.

4.10 Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui kebenaran dari jawaban sementara. Pada dasarnya hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2013). Hipotesis juga dapat digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat dan pengaruh antara variabel-variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat. Dalam Uji hipotesis pada penelitian ini, peneliti menetapkan dengan menggunakan uji signifikan dengan penetapan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a). Hipotesis nol (H_0) merupakan hipotesis yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Sedangkan hipotesis alternatif (H_a) merupakan hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel

bebas terhadap variabel terikat. Pengujian hipotesis pada penelitian ini terdiri dari uji t dan uji F (Ariawaty & Evita, 2018).

4.10.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen atau tidak dan untuk membuktikan sejauh mana variabel independen dapat berpengaruh terhadap variabel dependen (Ariawaty & Evita, 2018). Dasar pengambilan keputusan dari uji parsial yaitu dengan menentukan t tabel dengan mencari nilai df. Rumusnya $df = n - k - 1$, n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel independen, maka $df = 400 - 3 - 1 = 396$, sehingga diperoleh nilai t tabel yaitu 1,966

1. Jika signifikan (probabilitas) $< 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen
2. Jika signifikan (probabilitas) $> 0,05$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen

Tabel 4. 15
Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6,964	0,816		8,538	0,000
	Kemudahan	0,105	0,026	0,123	4,043	0,000
	Kemanfaatan	0,405	0,034	0,467	11,792	0,000
	Keamanan	0,434	0,048	0,373	9,099	0,000

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 15 diperoleh hasil uji t melalui analisis regresi berganda yang dilakukan pada SPSS maka dapat dijelaskan hipotesis secara parsial sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan (X_1) terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y)

Uji secara parsial pada tabel 4.21 diketahui bahwa variabel kemudahan (X_1) memperoleh nilai t hitung sebesar 4,043 dan t tabel sebesar 1,966. Sehingga t hitung lebih besar dari t tabel ($4,043 > 1,966$) dengan nilai signifikan 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel kemudahan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y).

2. Variabel kemanfaatan (X_2) terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y)

Uji secara parsial pada tabel 4.21 diketahui bahwa variabel kemanfaatan (X_2) memperoleh nilai t hitung sebesar 11,792 dan t tabel sebesar 1,966. Sehingga t hitung lebih besar dari t tabel ($11,792 > 1,966$) dengan nilai signifikan 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel kemanfaatan (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y).

3. Variabel keamanan (X_3) terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y)

Uji secara parsial pada tabel 4.21 diketahui bahwa variabel keamanan (X_3) memperoleh nilai t hitung sebesar 9,099 dan t tabel sebesar 1,966. Sehingga t hitung lebih besar dari t tabel ($9,099 > 1,966$) dengan nilai signifikan 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel keamanan (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y).

4.10.2 Uji Simultan (Uji f)

Uji simultan digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Ariawaty & Evita, 2018). Dasar pengambilan keputusan dari uji

statistik yaitu dengan menentukan f tabel dengan mencari nilai df yang terbagi dua df pembilang: $df (N_1) = k - 1$ dan df penyebut: $df (N_2) = n - k$, k adalah jumlah semua variabel baik variabel independen maupun dependen dan n adalah jumlah responden, Maka $df (N_1) = 4 - 1 = 3$ dan $df (N_2) = 400 - 4 = 396$, sehingga diperoleh f tabel adalah 2,627

1. Jika H_a diterima dan H_o ditolak atau f hitung $>$ f tabel atau nilai signifikan $<$ 0,05. Artinya variabel bebas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
2. Jika H_a ditolak dan H_o diterima atau f hitung $<$ f tabel atau nilai signifikan $>$ 0,05. Artinya variabel bebas secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Tabel 4. 16
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
	<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	Regression	9.472.534	3	3.157.511	281.706	0.000b
	Residual	4.438.576	396	11.209		
	Total	13.911.110	399			

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 16 menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 281.706 dan F tabel sebesar 2,627. sehingga nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($281.706 > 2,627$) dan nilai signifikan sebesar 0,000. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikan lebih

kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X_1), kemanfaatan (X_2), dan keamanan (X_3) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y).

4.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

R^2 berfungsi untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menjelaskan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi (R^2) memiliki interval antara 0 sampai 1. Semakin besar R^2 atau semakin mendekati 1 maka semakin baik hasil untuk model regresi dan sebaliknya, semakin mendekati 0 maka variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel dependen (Ariawaty & Evita, 2018).

Tabel 4. 17
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	0,825 ^a	0,681	0,679	3,34791

Data diolah SPSS versi 20 (2023)

Berdasarkan Tabel 4. 17 dapat diketahui bahwa hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,679. Hal ini menunjukkan bahwa minat penggunaan LinkAja Syariah dipengaruhi oleh kemudahan (X_1), kemanfaatan

(X_2), dan keamanan (X_3) sebesar 67,9%, Sedangkan sisa 32,1% lagi dipengaruhi oleh faktor lain selain variabel dalam penelitian ini, dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikut sertakan pada penelitian ini seperti lingkungan sosial, gaya hidup, teknologi dan lain sebagainya yang dapat menjelaskan variabel minat penggunaan LinkAja Syariah. Dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara keseluruhan dapat menjelaskan variabel dependen dengan baik, Jadi jika ingin meningkatkan minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh maka ketiga variabel independen dapat digunakan dan ditingkatkan untuk menambah tingkat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

4.11 Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

4.11.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

Berdasarkan hasil uji secara parsial, pengujian hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($4,043 > 1,966$) dengan nilai signifikan $0,000$. Nilai tersebut lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel

kemudahan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y). Sehingga hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah di diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah cara penggunaan aplikasi tersebut maka semakin besar pula minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

Terjadi pengaruh positif dan signifikan antara kemudahan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah masyarakat Banda Aceh karena manusia cenderung lebih menyukai dan melakukan sesuatu yang lebih mudah jika ada perbandingan kegiatan yang sama namun lebih susah. Maka dari itu aplikasi yang memiliki kemudahan dalam penggunaannya membuat seseorang lebih tertarik sehingga mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terkait yang dilakukan oleh Sari & Anisah (2022) yang menunjukkan terdapat pengaruh variabel kemudahan terhadap minat menggunakan *E-wallet* Gopay, bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel minat menggunakan *E-wallet* Gopay. Selain itu kemudahan akan ketersediaan berbagai fitur yang memudahkan seseorang dalam bertransaksi membuat semakin besar peningkatan minat pengguna atau konsumen.

Hasil ini juga sesuai dengan penelitian Blessky, Nadiya & Asmalidar (2022) yaitu kemudahan memiliki pengaruh terhadap

terhadap keputusan penggunaan OVO dan Gopay, yang menunjukkan bahwa pengguna atau konsumen akan meningkat seiring dengan meningkatnya kemudahan dalam menggunakan aplikasi E-wallet OVO dan Gopay.

Selain itu hal yang sama juga pada penelitian Alfari (2023) menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan aplikasi pembayaran digital (*E-wallet*). Maka bisa disebutkan bahwa semakin banyak kemudahan yang dimiliki, semakin tinggi pula kemungkinan berdampak tertariknya seorang konsumen terhadap keputusan penggunaan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*)

Selain itu, tanpa melihat hasil statistik sebenarnya variabel kemudahan dapat mempengaruhi minat masyarakat Banda Aceh untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Hal tersebut dikarenakan secara alami bahwa dengan adanya kemudahan dalam penggunaan aplikasi LinkAja Syariah maka mereka tidak perlu menyimpan uang didompet dengan banyak resiko kehilangan, ketinggalan, dan kurang nyaman di bawa. Sekarang seseorang bisa membeli barang yang ingin dibeli hanya memerlukan sebuah gadget smartphone yang selalu di bawa setiap hari.

4.11.2 Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan

Aplikasi LinkAja Syariah

Berdasarkan hasil uji secara parsial, pengujian hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t

tabel. Hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($11,792 > 1,966$) dengan nilai signifikan $0,000$. Nilai tersebut lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel kemanfaatan (X_2) Sehingga hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah di diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang diterima masyarakat maka semakin besar pula minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah masyarakat kota Banda Aceh.

Terjadi pengaruh positif dan signifikan antara kemanfaatan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Maka dari itu Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat yang ditawarkan oleh aplikasi LinkAja Syariah kepada masyarakat maka peluang untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah menjadi semakin besar.

Selain itu hal yang sama juga pada penelitian Harminingtyas & Susetyarsi (2022) menjelaskan bahwa persepsi keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada masyarakat di kota Semarang. Hal ini menunjukkan semakin tinggi persepsi kemanfaatan yang dimiliki masyarakat terhadap aplikasi *E-wallet* maka akan semakin meningkat pula penggunaan *E-wallet*.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terkait yang dilakukan Alfari (2023). Persepsi manfaat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*). Hal ini berarti

bahwa persepsi manfaat yang tinggi pada *E-wallet* akan meningkatkan keputusan penggunaan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*).

Hasil ini juga sesuai dengan penelitian Sari & Anisah (2022) yang menunjukkan terdapat pengaruh variabel kemanfaatan terhadap minat menggunakan *E-wallet* Gopay. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat yang diberikan kepada konsumen maka peluang untuk menggunakan minat menggunakan *E-wallet* Gopay menjadi semakin besar.

Selain itu, tanpa melihat hasil statistik sebenarnya variabel kemanfaatan memang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat kota Banda Aceh untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Hal tersebut dikarenakan manfaat yang ditawarkan dari aplikasi LinkAja Syariah sangat membantu memenuhi keinginan Masyarakat terutama umat muslim di Banda Aceh dikarenakan menyediakan transaksi dan akad yang sudah syariah juga memudahkan untuk bertransaksi secara online..

4.11.3 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

Berdasarkan hasil uji secara parsial, pengujian hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($9,099 > 1,966$) dengan nilai signifikan $0,000$. Nilai tersebut lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel keamanan

(X₃) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah (Y). Sehingga hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah di diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keamanan aplikasi LinkAja Syariah maka semakin besar pula minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

Terjadi pengaruh yang positif dan signifikan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Maka dari semakin bagus keamanan aplikasi LinkAja Syariah maka akan meningkatkan minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah masyarakat kota Banda Aceh.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terkait yang dilakukan Harminingtyas & Susetyarsi (2022) menunjukkan bahwa variabel keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada masyarakat di kota Semarang Semakin tinggi keamanan yang diberikan pada pengguna *E-wallet* maka akan meningkat keputusan penggunaan *E-wallet* pada masyarakat di kota Semarang.

Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan Blessky, Nadiya & Asmalidar (2022) yaitu kemudahan memiliki pengaruh terhadap terhadap keputusan penggunaan OVO dan Gopay Keamanan sangat diperlukan untuk meminimalisir kerugian yang bisa terjadi pada semua pihak maka dalam mengambil keputusan tingkat keamanan OVO dan Gopay yang tinggi akan

mempengaruhi peningkatan penggunaan konsumennya.

Hasil yang sama dengan juga pada penelitian Alfaris (2023). Persepsi manfaat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*). Menjelaskan bahwa semakin besar keamanan aplikasi *E-wallet* maka akan semakin meningkat minat seseorang untuk mengambil keputusan menggunakan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*)

Selain itu, tanpa melihat hasil statistik variabel keamanan aplikasi *E-wallet* sebenarnya dapat mempengaruhi keputusan masyarakat Banda Aceh untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah. Hal tersebut dikarenakan keamanan aplikasi *E-wallet* yang sudah memiliki keamanan yang sangat bagus membuat Masyarakat lebih percaya atau masyarakat merasa aman menyimpan uang didalam aplikasi *E-wallet* LinkAja Syariah melalui gadget handphone tanpa takut dan khawatir akan mengalami kerugian.

4.11.4 Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah

Berdasarkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($281.706 > 2,627$) dan nilai signifikan sebesar 0,000. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X_1), kemanfaatan (X_2) dan keamanan (X_3) secara simultan berpengaruh

positif signifikan terhadap variabel minat penggunaan LinkAja Syariah (Y).

Selain uji simultan, untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama dapat juga dilakukan dengan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil uji koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini menunjukkan nilai *Adjusted R Square* adalah 0,679. Hal ini menunjukkan bahwa minat penggunaan LinkAja Syariah dipengaruhi oleh kemudahan (X_1), kemanfaatan (X_2) dan keamanan (X_3) sebesar 68%, Sedangkan sisa 32% lagi dipengaruhi oleh faktor lain selain variabel dalam penelitian ini, dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikut sertakan pada penelitian ini seperti lingkungan sosial, gaya hidup, teknologi dan lain sebagainya

Terjadi pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Maka variabel independen secara keseluruhan dapat menjelaskan variabel dependen dengan baik, Jadi jika ingin meningkatkan tingkat minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh maka ketiga variabel independen dapat digunakan dan ditingkatkan untuk menambah tingkat minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

Dari uraian tersebut dan hasil uji diatas maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya tiga pengaruh tersebut secara

bersamaan akan menambahkan minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh. Sehingga penelitian ini dapat menjawab hipotesis yang dikemukakan yaitu terdapat pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terkait yang dilakukan Harminingtyas & Susetyarsi (2022) menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan *E-wallet*. Hal ini menjelaskan apabila seseorang memiliki persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan tentang *E-wallet* yang baik, maka akan tinggi kemungkinannya untuk mengambil keputusan menggunakan *E-wallet*.

Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan Blessky, Nadiya & Asmalidar (2022) yaitu kemudahan, keamanan dan keamanan memiliki pengaruh secara simultan terhadap terhadap keputusan penggunaan OVO dan Gopay. Jadi jika seseorang memilih *E-wallet* pastinya ingin kepastian dan mencari tahu bagaimana kemudahan, keamanan dan keamanan yang ada pada *E-wallet* OVO dan Gopay tersebut jika sesuai akan mempengaruhi peningkatan penggunaan konsumen OVO dan Gopay tersebut.

Hasil yang sama dengan juga pada penelitian Alfari (2023). Persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan aplikasi pembayaran dompet digital (*E-wallet*). Menjelaskan bahwa semakin besar manfaat, kemudahan dan keamanan aplikasi *E-wallet* maka akan semakin meningkat minat seseorang untuk mengambil keputusan menggunakan aplikasi pembayaran digital (*E-wallet*)

Selain itu, tanpa melihat hasil statistik variabel keamanan, kemanfaatan dan keamanan secara simultan sebenarnya dapat mempengaruhi minat masyarakat Banda Aceh untuk menggunakan aplikasi *E-wallet* LinkAja Syariah. Seorang yang memutuskan untuk menggunakan *E-wallet* tentunya secara bersamaan harus memiliki referensi tentang bagaimana *E-wallet* yang akan dipilih dan digunakan. Sebagai konsumen tentunya yang pertama kemudahan saat menggunakan *E-wallet* menjadi daya Tarik untuk menarik konsumen. Manfaat yang didapat juga menjadi perhatian para konsumen saat memilih aplikasi *E-wallet* seberapa berguna dan memberi manfaat aplikasi itu bagi keseharian konsumen. Konsumen juga memerlukan keamanan untuk menjamin kegiatan transaksi dan simpan dananya sehingga memerlukan keamanan yang sangat mumpun jika kemanan dari *E-wallet* itu bagus maka akan meningkatkan minat penggunaan aplikasi *E-wallet* khususnya LinkAja.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi agar pihak perusahaan developer LinkAja Syariah mampu meningkatkan kemudahan, kemanfaatan dan keamanan aplikasi LinkAja Syariah

dan melakukan promosi yang bagus menunjukkannya tentang benefit apa yang ada pada LinkAja Syariah jika digunakan seperti memudahkan, memberikan manfaat dan memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia Khususnya Masyarakat di kota Banda Aceh. Jika hal tersebut dilakukan maka akan meningkatkan penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada Masyarakat Banda Aceh.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan (X_1), kemanfaatan (X_2) dan keamanan (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh syariah (Y).
2. Kemudahan (X_1) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh (Y). Artinya indikator-indikator pada kemudahan berdampak bagus dan signifikan terhadap peningkatan minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh
3. Kemanfaatan (X_2) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat kota Banda Aceh (Y). Artinya indikator-indikator pada kemanfaatan berdampak bagus dan signifikan terhadap peningkatan minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh
4. Keamanan (X_3) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh (Y). Artinya indikator-indikator pada

keamanan berdampak bagus dan signifikan terhadap peningkatan minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah pada masyarakat Banda Aceh

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

- 1) Bagi akademik diharapkan penelitian ini menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Sebagai penambah, pelengkap, dan pembanding hasil dari penelitian yang sudah ada.
- 2) Dalam penelitian ini peneliti hanya meneliti dalam ruang lingkup kota Banda Aceh, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk dilakukan dalam ruang lingkup yang lebih luas seperti masyarakat provinsi Aceh ataupun di wilayah lainya
- 3) Peneliti memberikan saran terhadap penelitian yang dilakukan selanjutnya untuk menambahkan variabel yang tidak penulis gunakan dalam penelitian ini seperti sikap penggunaan.

5.2.2 Saran Praktis

- 1) Untuk masyarakat kota Banda Aceh, untuk lebih menambah literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi di sektor keuangan seperti *E-wallet* LinkAja Syariah sehingga lebih memudahkan dalam mengakses sektor keuangan, dimana semakin kedepan pemanfaatan teknologi terhadap keuangan

semakin banyak digunakan, selain itu unsur atau sistem yang diterapkan dalam aplikasi *E-wallet* juga harus diperhatikan yang mana umat muslim harus waspada terhadap transaksi yang bersifat konvensional maka dari itu harus pandai dalam memilih aplikasi *E-wallet* yang sesuai syariah seperti LinkAja Syariah..

- 2) Bagi pemerintah agar lebih menerapkan perlahan-lahan sistem pembayaran non tunai ke elektronik, dan juga mensosialisasikan tentang dompet digital (*e-wallet*) pada masyarakat.
- 3) Diharapkan bagi pihak perusahaan developer LinkAja Syariah sendiri mau agar dapat memberikan edukasi atau pemahaman tentang *E-wallet* pada masyarakat agar dapat membimbing dan mengarahkan masyarakat lebih aktif dalam belajar teknologi baru. Dalam promosi juga harus menitik beratkan pada aspek kemudahan, kemanfaatan dan keamanan yang bisa diperoleh oleh konsumen sehingga menarik perhatian atau minat calon konsumen untuk menggunakan LinkAja Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Diskominfo. (2022). *Profil Kota Banda Aceh*. Pemerintahan Kota Banda Aceh. <https://bandaacehkota.go.id/p/sejarah.html>
- LinkAja, (2023). *Profil LinkAja Syariah*. Website LinkAja. <https://www.linkaja.id/syariah>
- Choiril Anam, “E-Money (Uang Elektronik) dalam Perspektif Hukum Syariah”. *Jurnal Qawanin*, Vol. 2, No. 1 (2018): 103.
- Ghozali Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, Semarang : Badan Penerbitan UNDIP.
- Gunawan Imam, 2016, *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Irwan Tirtana, Shinta Permata Sari, 2014, *Analisis Pengaruh Presepsi Kbermanfaatan, Presepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Seminar Nasional Dan Call Of Paper. Program Studi Akuntansi-FEB UMS.
- Jember, N. M. (2019). *Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar*. *E-Jurnal Ep Unud*, 8 [10]: 2439-2470, 8, 2439-2470.
- Muhammad Ananda Rizaldi, M. A. (2021). *Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan Link Aja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek*. *Journal.Ar-Raniry.Ac.Id*, 120-140.
- BI (2016). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Pasal 1 ayat 7, (2016).

Pratiwi, M. T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Pada Penggunaan Mobile Payment*. Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic, 10, 87-96.

Putri, T. W. (2021). *Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Linkaja Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Di Bandung*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi (Jmo), 12, 134-145.

Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono ,2017, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Utami, M. K. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Linkaja Dengan Kemudahan Sebagai Variable Mediasi*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 9 No. 2, 2021 Pp. 331-342, 9, 331-342.

Badan Pusat Statistik Aceh. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi Aceh menurut Kabupaten/Kota Tahun 2017-2019*. Diakses pada 2 Maret 2022, dari <https://aceh.bps.go.id/statictable/2022/02/24/247/jumlahpenduduk-provinsi-aceh-menurut-kabupaten-kota-tahun-20172019-.html>

Irini Dewi Wanti. (2017). *Sejarah Kotamadya Banda Aceh*. Balai Kajian Sejarah Dan Nilai Tradisional Banda Aceh.

Nur Rokhman. (2021). *Belajar Fungsi Dan Cara Menggunakan SPSS (Program Analisis Statistika)*. Journal Universitas Stekom.<https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Belajar-Fungsi-dan-Cara-Menggunakan-SPSS-Program-Analisis-Statistika/7507d41ecbd162a0d6dfdaaa9988a91184351735>

Rina Novianty Ariawaty, & Siti Noni Evita. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*. PT. Bima Pratama Sejahtera.

Sari, S.R.P, Anisah (2022). *Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Gopay*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, Volume.2, pp. 16–24.

Blessky, A.T., Nadiya, L. and Asmalidar (2022). *Analisis Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO dan Gopay*. Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan, pp. 397–407.

Alfaris, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-wallet)*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS), Volume 4, pp. 67–74.

Harminingtyas, R. and Th.Susetyarsi (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat di Kota Semarang*. Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 01, pp. 390–395. doi: ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Terima kasih atas partisipasi saudara/I menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Kuesioner salah satu instrumen penelitian yang dilakukan oleh :

Nama : Zuan Willy
NIM : 180603236
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
Banda Aceh

Untuk memenuhi tugas akhir penyelesaian Skripsi Program Sarjana. Maka peneliti telah merealisasikan penelitian skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)"**. untuk itu saya melakukan penyebaran kuesioner guna mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian. Mengingat penelitian ini hanya untuk keperluan akademik, maka peneliti berharap kepada

responden dapat mengisinya secara objektif dan benar adanya agar kuesioner ini menghasilkan data yang valid dan akurat.

Saya sangat menghargai waktu saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dan menjamin kerahasiaan identitas saudara/I. Demikian kuesioner ini diberikan, mohon kiranya saudara/I mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumussalam, Wr. Wb.



I. Identitas Responden

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda *check list* (\surd) pada kolom yang tersedia.

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18-25 34-41
 26-33 42-50
4. Alamat :
5. Pekerjaan : PNS Petani
 TNI/POLRI Mahasiswa/i
 Wiraswasta Lainnya...
6. Pendapatan : < 1 juta 4-5 juta
 2-3 juta > 5 juta

II. Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda *check list* (\surd) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
N = Netral (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

III. Formulir Koesioner

1. Kemudahan (X_1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SR	R	CK	K	SK
	Mudah di pelajari					
1	Saya tidak membutuhkan usaha besar untuk mempelajari aplikasi LinkAja Syariah					
2	Informasi yang di sajikan LinkAja Syariah lengkap dan mudah di pelajari					
	Mudah di gunakan					
3	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memudahkan aktivitas saya dalam bertransaksi di bandingkan dengan menggunakan uang tunai					
4	Setiap melakukan transaksi semua berjalan mudah					
	Dapat di kontrol					
5	Saya merasa sangat mudah untuk melakukan transaksi online menggunakan aplikasi LinkAja Syariah sehingga tidak perlu ke ATM					
	Jelas dan dapat dipahami					
6	Saya merasa mudah untuk menggunakan sistem aplikasi LinkAja Syariah karena jelas dan					

	dapat dipahami					
7	Setiap fitur yang ada pada menu LinkAja Syariah memberikan keterangan yang jelas agar dapat dipahami dengan mudah					
	Fleksibel					
8	Aplikasi LinkAja Syariah sangat menghemat waktu saya karena fleksible (<i>flexible</i>) tidak perlu membawa uang yang banyak					

2. Kemanfaatan (X₂)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SR	R	CK	K	SK
	Menjadi lebih mudah					
1	LinkAja Syariah membuat transaksi saya menjadi lebih mudah dan sesuai syariah					
2	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memiliki banyak fitur transaksi yang lengkap dan mempermudah pekerjaan saya (<i>makes job easier</i>)					
	Menambah Produktifitas					
3	Dengan menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, transaksi menjadi lebih cepat dan meningkatkan kinerja pekerjaan sehingga menambah produktifitas kerja					

4	LinkAja Syariah bisa menjadi salah satu alternatif metode pembayaran yang produktif saat saya menjual atau membeli sesuatu					
	Mempertinggi efektifitas					
5	Dengan menggunakan aplikasi LinkAja Syariah, dapat menghemat waktu dan efektifitas kerja					
6	Transaksi jarak jauh bisa lebih efektif dan cepat menggunakan LinkAja Syariah					
	Meningkatkan Keuntungan					
6	Sebagai muslim menggunakan E-wallet yang sesuai syariah seperti LinkAja Syariah membawa keuntungan keamanan harta					
8	Penggunaan aplikasi LinkAja Syariah memungkinkan saya memperoleh manfaat berupa kemudahan dan rasa aman dalam bertransaksi					

3. Keamanan (X₃)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SR	R	CK	K	SK
	Jaminan keamanan					
1	Jika terjadi sesuatu transaksi yang gagal maka ada costumer service dapat dihubungi dan bisa diminta pertanggung jawaban					

2	Uang yang disimpan dalam akun LinkAja Syariah terjamin aman dan tidak berkurang dengan sendirinya					
3	Saya merasa aman menggunakan aplikasi LinkAja Syariah karena dapat terjaga sistem keamanan dan kenyamanannya					
	Kerahasian data					
4	Informasi tentang pribadi pengguna saat membuat akun LinkAja Syariah dapat dirahasiakan dengan baik					
5	Informasi tentang jumlah cash atau setiap transaksi yang dilakukan pengguna LinkAja Syariah dapat dirahasiakan dengan baik					
6	Saya merasa kerahasian data pengguna aplikasi LinkAja Syariah sangat di jaga ketat kerahasiaan datanya					

4. Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SR	R	CK	K	SK
	Minat Transaksional					
1	Saya sering menggunakan layanan aplikasi LinkAja Syariah dalam bertransaksi					
2	LinkAja Syariah menyediakan transaksi keuangan yang sesuai syariah membuat saya berminat					

	menggunakannya					
	Minat Referensial					
3	Saya sering merekomendasikan layanan aplikasi LinkAja Syariah kepada teman saya					
4	Saya mendengar banyak referensi orang tentang LinkAja Syariah yang bagus					
	Minat Preferensial					
5	LinkAja Syariah menjadi preferen atau E-wallet utama saya					
6	Saya cenderung menggunakan aplikasi LinkAja Syariah dalam berbelanja <i>online</i>					
	Minat Eksploratif					
7	Saya sangat tertarik dengan LinkAja Syariah karena fitur-fitur transaksi yang disediakan sangat lengkap dan sesuai syariah					
8	Fitur transaksi berbagi LinkAja Syariah seperti sedekah, zakat, wakaf dan infaq sangatlah bagus					

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	260
Perempuan	140
Jumlah	400

Jumlah Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah
18-25	126
26-33	150
34-41	95
42-50	29

Jumlah Responden Berdasarkan Alamat

Kecamatan	Jumlah
Meuraxa	51
Jaya Baru	66
Banda Raya	40
Baiturrahman	43
Lueng Bata	52
Kuta Alam	41
Kuta Raja	38
Syiah Kuala	24
Ulee Kareng	44
Jumlah	400

Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah
Wiraswasta	70
PNS	60
Pedagang	90
Mahasiswa/i	75
TNI/POLRI	55
Lainnya	50
Jumlah	400

Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan

Pekerjaan	Jumlah
< 1 juta	72
2-3 juta	180
4-5 juta	88
> 5 juta	60
Jumlah	400

Lampiran 4 Hasil Jawaban Rata-Rata Responden

Kemudahan (X_1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	23	5.8	5.8	5.8
TS	85	21.3	21.3	27.0
N	136	34.0	34.0	61.0
S	113	28.3	28.3	89.3
SS	43	10.8	10.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	1.0	1.0	1.0
TS	113	28.3	28.3	29.3
N	142	35.5	35.5	64.8
S	107	26.8	26.8	91.5
SS	34	8.5	8.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	12	3.0	3.0	3.0
TS	96	24.0	24.0	27.0
N	157	39.3	39.3	66.3
S	94	23.5	23.5	89.8
SS	41	10.3	10.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	.5	.5	.5
TS	103	25.8	25.8	26.3
N	145	36.3	36.3	62.5
S	103	25.8	25.8	88.3
SS	47	11.8	11.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.3	.3	.3
TS	103	25.8	25.8	26.0
N	141	35.3	35.3	61.3
S	111	27.8	27.8	89.0
SS	44	11.0	11.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.3	.3	.3
TS	110	27.5	27.5	27.8
N	141	35.3	35.3	63.0
S	109	27.3	27.3	90.3
SS	39	9.8	9.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	2.5	2.5	2.5
TS	109	27.3	27.3	29.8
N	142	35.5	35.5	65.3
S	94	23.5	23.5	88.8
SS	45	11.3	11.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	24	6.0	6.0	6.0
TS	88	22.0	22.0	28.0
N	142	35.5	35.5	63.5
S	111	27.8	27.8	91.3
SS	35	8.8	8.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Kemanfaatan (X₂)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	23	5.8	5.8	5.8
TS	90	22.5	22.5	28.3
N	138	34.5	34.5	62.8
S	114	28.5	28.5	91.3
SS	35	8.8	8.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	1.3	1.3	1.3
TS	101	25.3	25.3	26.5
N	142	35.5	35.5	62.0
S	107	26.8	26.8	88.8
SS	45	11.3	11.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	21	5.3	5.3	5.3
TS	82	20.5	20.5	25.8
N	140	35.0	35.0	60.8
S	119	29.8	29.8	90.5
SS	38	9.5	9.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	1.0	1.0	1.0
TS	97	24.3	24.3	25.3
N	148	37.0	37.0	62.3
S	103	25.8	25.8	88.0
SS	48	12.0	12.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	.8	.8	.8
TS	98	24.5	24.5	25.3
N	147	36.8	36.8	62.0
S	113	28.3	28.3	90.3
SS	39	9.8	9.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	.5	.5	.5
TS	101	25.3	25.3	25.8
N	141	35.3	35.3	61.0
S	101	25.3	25.3	86.3
SS	55	13.8	13.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	15	3.8	3.8	3.8
TS	103	25.8	25.8	29.5
N	100	25.0	25.0	54.5
S	137	34.3	34.3	88.8
SS	45	11.3	11.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	19	4.8	4.8	4.8
TS	85	21.3	21.3	26.0
N	161	40.3	40.3	66.3
S	104	26.0	26.0	92.3
SS	31	7.8	7.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Keamanan (X₃)

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	31	7.8	7.8	7.8
TS	75	18.8	18.8	26.5
N	147	36.8	36.8	63.3
S	113	28.3	28.3	91.5
SS	34	8.5	8.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	22	5.5	5.5	5.5
TS	72	18.0	18.0	23.5
N	151	37.8	37.8	61.3
S	104	26.0	26.0	87.3
SS	51	12.8	12.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	24	6.0	6.0	6.0
TS	60	15.0	15.0	21.0
N	153	38.3	38.3	59.3
S	113	28.3	28.3	87.5
SS	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	94	23.5	23.5	23.5
N	128	32.0	32.0	55.5
S	134	33.5	33.5	89.0
SS	44	11.0	11.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	.5	.5	.5
TS	106	26.5	26.5	27.0
N	147	36.8	36.8	63.8
S	107	26.8	26.8	90.5
SS	38	9.5	9.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	1.0	1.0	1.0
TS	69	17.3	17.3	18.3
N	161	40.3	40.3	58.5
S	120	30.0	30.0	88.5
SS	46	11.5	11.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y)**Y.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	1.5	1.5	1.5
TS	45	11.3	11.3	12.8
N	154	38.5	38.5	51.3
S	130	32.5	32.5	83.8
SS	65	16.3	16.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	44	11.0	11.0	11.0
N	153	38.3	38.3	49.3
S	143	35.8	35.8	85.0
SS	60	15.0	15.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	1.5	1.5	1.5
TS	43	10.8	10.8	12.3
N	152	38.0	38.0	50.3
S	131	32.8	32.8	83.0
SS	68	17.0	17.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	48	12.0	12.0	12.0
N	151	37.8	37.8	49.8
S	142	35.5	35.5	85.3
SS	59	14.8	14.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	32	8.0	8.0	8.0
N	158	39.5	39.5	47.5
S	156	39.0	39.0	86.5
SS	54	13.5	13.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	44	11.0	11.0	11.0
N	166	41.5	41.5	52.5
Valid S	130	32.5	32.5	85.0
SS	60	15.0	15.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	51	12.8	12.8	12.8
N	129	32.3	32.3	45.0
Valid S	154	38.5	38.5	83.5
SS	66	16.5	16.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	39	9.8	9.8	9.8
N	142	35.5	35.5	45.3
Valid S	152	38.0	38.0	83.3
SS	67	16.8	16.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Lampiran 5 Deskriptif Jawaban Responden

Kemudahan (X_1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	400	1.00	5.00	3.1700	1.06251
X1.2	400	1.00	5.00	3.1350	.95606
X1.3	400	1.00	5.00	3.1400	.99392
X1.4	400	1.00	5.00	3.2250	.97814
X1.5	400	1.00	5.00	3.2350	.96546
X1.6	400	1.00	5.00	3.1875	.95636
X1.7	400	1.00	5.00	3.1375	1.02039
X1.8	400	1.00	5.00	3.1125	1.03805
Kemudahan (X_1)	400	11.00	40.00	25.3425	6.91446
Valid N (listwise)	400				

Kemanfaatan (X_2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	400	1.00	5.00	3.1200	1.03841
X2.2	400	1.00	5.00	3.2150	.98804
X2.3	400	1.00	5.00	3.1775	1.03134
X2.4	400	1.00	5.00	3.2350	.98346
X2.5	400	1.00	5.00	3.2175	.94997
X2.6	400	1.00	5.00	3.2650	1.00364
X2.7	400	1.00	5.00	3.2350	1.07128
X2.8	400	1.00	5.00	3.1075	.98151
Kemanfaatan (X_2)	400	11.00	40.00	25.5725	6.81402
Valid N (listwise)	400				

Keamanan (X₃)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	400	1.00	5.00	3.1100	1.05389
X3.2	400	1.00	5.00	3.2250	1.05933
X3.3	400	1.00	5.00	3.2625	1.05184
X3.4	400	2.00	5.00	3.3200	.95387
X3.5	400	1.00	5.00	3.1825	.94945
X3.6	400	1.00	5.00	3.3375	.92776
Keamanan (X3)	400	9.00	30.00	19.4375	5.08387
Valid N (listwise)	400				

Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	400	1.00	5.00	3.5075	.94455
Y.2	400	2.00	5.00	3.5475	.87731
Y.3	400	1.00	5.00	3.5300	.94675
Y.4	400	2.00	5.00	3.5300	.88660
Y.5	400	2.00	5.00	3.5800	.82176
Y.6	400	2.00	5.00	3.5150	.87847
Y.7	400	2.00	5.00	3.5875	.91072
Y.8	400	2.00	5.00	3.6175	.87642
Minat (Y)	400	15.00	40.00	28.4150	5.90465
Valid N (listwise)	400				

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Kemudahan (X_1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.1725	35.522	.881	.943
X1.2	22.2075	37.794	.774	.949
X1.3	22.2025	36.608	.849	.945
X1.4	22.1175	36.575	.869	.943
X1.5	22.1075	36.733	.867	.944
X1.6	22.1550	37.790	.774	.949
X1.7	22.2050	36.650	.819	.947
X1.8	22.2300	37.140	.758	.951

Kemanfaatan (X_2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	22.4525	34.995	.843	.932
X2.2	22.3575	35.669	.829	.933
X2.3	22.3950	35.237	.827	.933
X2.4	22.3375	35.858	.816	.934
X2.5	22.3550	36.440	.792	.936
X2.6	22.3075	35.777	.803	.935
X2.7	22.3375	35.427	.773	.938
X2.8	22.4650	37.287	.682	.943

Keamanan (X₃)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	16.3275	17.479	.823	.900
X3.2	16.2125	17.677	.791	.904
X3.3	16.1750	18.175	.732	.913
X3.4	16.1175	18.485	.786	.905
X3.5	16.2550	18.556	.781	.906
X3.6	16.1000	19.023	.737	.912

Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	24.9075	26.009	.827	.920
Y.2	24.8675	27.148	.760	.925
Y.3	24.8850	26.057	.819	.921
Y.4	24.8850	27.039	.763	.925
Y.5	24.8350	27.537	.771	.925
Y.6	24.9000	26.997	.777	.924
Y.7	24.8275	26.870	.759	.925
Y.8	24.7975	27.921	.667	.932

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

Kemudahan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	8

Kemanfaatan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	8

Keamanan (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	6

Keputusan Berinvestasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	8

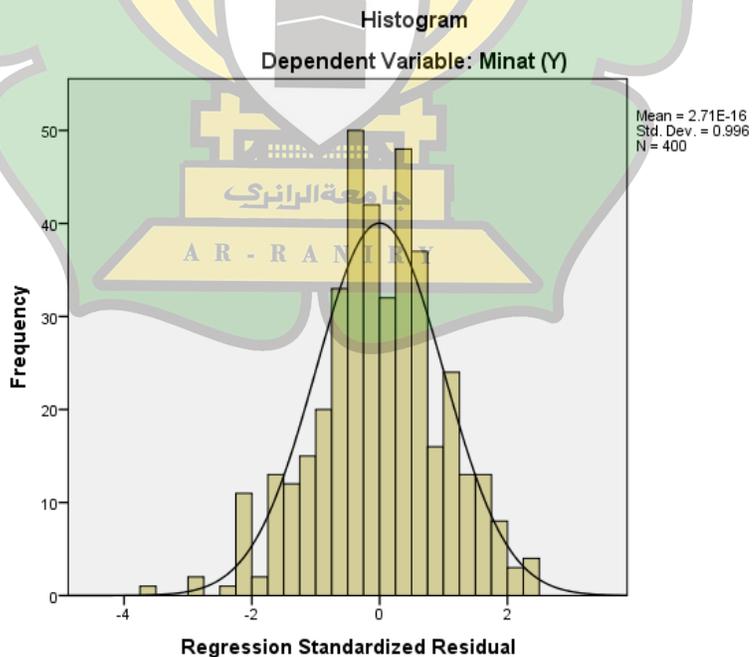
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

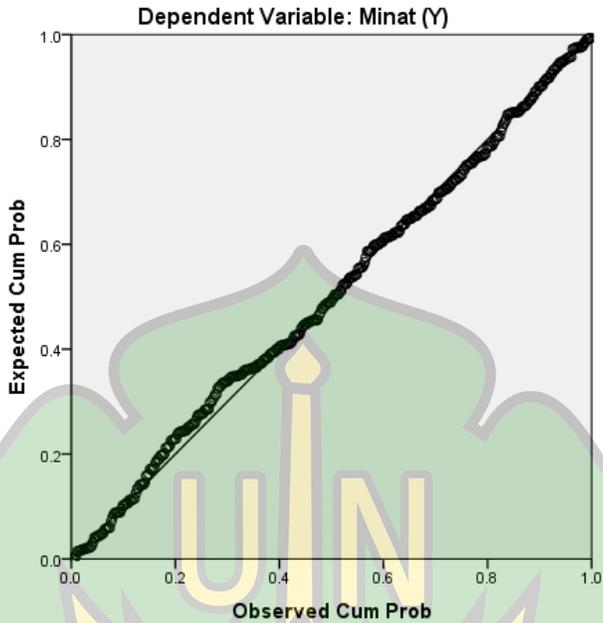
		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.33530368
	Absolute	.045
Most Extreme Differences	Positive	.024
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.904
Asymp. Sig. (2-tailed)		.387

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



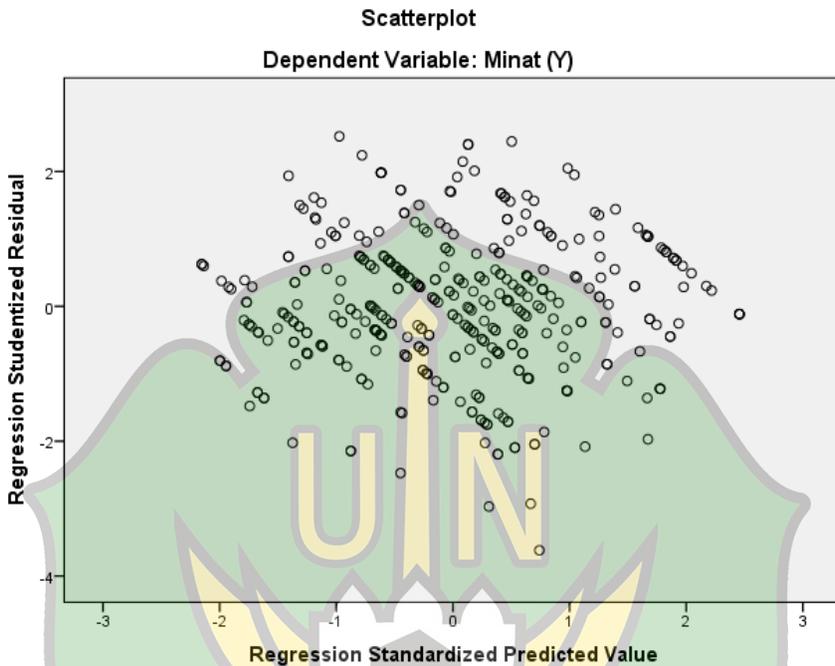
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kemudahan (X ₁)	.864	1.157
	Kemanfaatan (X ₂)	.514	1.947
	Keamanan (X ₃)	.479	2.090

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.116	.506		4.180	.000
1 Kemudahan (X1)	.006	.016	.021	.387	.699
Kemanfaatan (X2)	-.006	.021	-.020	-.287	.775
Keamanan (X3)	.025	.030	.062	.851	.396

a. Dependent Variable: ABRESID

Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.964	.816		8.538	.000
1 Kemudahan (X ₁)	.105	.026	.123	4.043	.000
Kemanfaatan (X ₂)	.405	.034	.467	11.792	.000
Keamanan (X ₃)	.434	.048	.373	9.099	.000

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Lampiran 12 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9472.534	3	3157.511	281.706	.000 ^b
Residual	4438.576	396	11.209		
Total	13911.110	399			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan (X₃), Kemudahan (X₁), Kemanfaatan (X₂)

Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.681	.679	3.34791

a. Predictors: (Constant), Keamanan (X₃), Kemudahan (X₁), Kemanfaatan (X₂)

b. Dependent Variable: Minat (Y)

Lampiran 14 R-Tabel dan T-Tabel

Terdapat dua nilai tabel yang biru t tabel dan merah r tabel

df	0,1		0,025		0,0125		0,05	
	t	r	t	r	t	r	t	r
1	6,3138	0,9877	25,4517	0,9992	50,9230	0,9998	12,7062	0,9969
2	2,9200	0,9000	6,2053	0,9750	8,8602	0,9875	4,3027	0,9500
3	2,3534	0,8054	4,1765	0,9237	5,3919	0,9521	3,1824	0,8783
4	2,1318	0,7293	3,4954	0,8680	4,3147	0,9073	2,7764	0,8114
5	2,0150	0,6694	3,1634	0,8166	3,8100	0,8624	2,5706	0,7545
6	1,9432	0,6215	2,9687	0,7713	3,5212	0,8209	2,4469	0,7067
7	1,8946	0,5822	2,8412	0,7318	3,3353	0,7834	2,3646	0,6664
8	1,8595	0,5494	2,7515	0,6973	3,2060	0,7499	2,3060	0,6319
9	1,8331	0,5214	2,6850	0,6669	3,1109	0,7198	2,2622	0,6021
10	1,8125	0,4973	2,6338	0,6400	3,0382	0,6928	2,2281	0,5760
11	1,7959	0,4762	2,5931	0,6159	2,9809	0,6685	2,2010	0,5529
12	1,7823	0,4575	2,5600	0,5943	2,9345	0,6464	2,1788	0,5324
13	1,7709	0,4409	2,5326	0,5748	2,8961	0,6262	2,1604	0,5140
14	1,7613	0,4259	2,5096	0,5570	2,8640	0,6078	2,1448	0,4973
15	1,7531	0,4124	2,4899	0,5408	2,8366	0,5909	2,1314	0,4821
16	1,7459	0,4000	2,4729	0,5258	2,8131	0,5753	2,1199	0,4683
17	1,7396	0,3887	2,4581	0,5121	2,7925	0,5608	2,1098	0,4555
18	1,7341	0,3783	2,4450	0,4993	2,7745	0,5473	2,1009	0,4438
19	1,7291	0,3687	2,4334	0,4875	2,7586	0,5348	2,0930	0,4329
20	1,7247	0,3598	2,4231	0,4764	2,7444	0,5230	2,0860	0,4227
21	1,7207	0,3515	2,4138	0,4660	2,7316	0,5120	2,0796	0,4132
22	1,7171	0,3438	2,4055	0,4563	2,7201	0,5017	2,0739	0,4044
23	1,7139	0,3365	2,3979	0,4472	2,7097	0,4919	2,0687	0,3961
24	1,7109	0,3297	2,3909	0,4386	2,7002	0,4827	2,0639	0,3882
25	1,7081	0,3233	2,3846	0,4305	2,6916	0,4740	2,0595	0,3809
26	1,7056	0,3172	2,3788	0,4228	2,6836	0,4657	2,0555	0,3739
27	1,7033	0,3115	2,3734	0,4155	2,6763	0,4579	2,0518	0,3673

Lampiran 14 Lanjutan

28	1,7011	0,3061	2,3685	0,4085	2,6695	0,4504	2,0484	0,3610
29	1,6991	0,3009	2,3638	0,4019	2,6632	0,4433	2,0452	0,3550
30	1,6973	0,2960	2,3596	0,3956	2,6574	0,4365	2,0423	0,3494
31	1,6955	0,2913	2,3556	0,3896	2,6519	0,4300	2,0395	0,3440
32	1,6939	0,2869	2,3518	0,3839	2,6468	0,4238	2,0369	0,3388
33	1,6924	0,2826	2,3483	0,3784	2,6421	0,4178	2,0345	0,3338
34	1,6909	0,2785	2,3451	0,3731	2,6376	0,4121	2,0322	0,3291
35	1,6896	0,2746	2,3420	0,3681	2,6334	0,4067	2,0301	0,3246
36	1,6883	0,2709	2,3391	0,3632	2,6295	0,4014	2,0281	0,3202
37	1,6871	0,2673	2,3363	0,3586	2,6257	0,3963	2,0262	0,3160
38	1,6860	0,2638	2,3337	0,3541	2,6222	0,3914	2,0244	0,3120
39	1,6849	0,2605	2,3313	0,3497	2,6189	0,3867	2,0227	0,3081
40	1,6839	0,2573	2,3289	0,3456	2,6157	0,3822	2,0211	0,3044
41	1,6829	0,2542	2,3267	0,3415	2,6127	0,3778	2,0195	0,3008
42	1,6820	0,2512	2,3246	0,3376	2,6098	0,3736	2,0181	0,2973
43	1,6811	0,2483	2,3226	0,3339	2,6071	0,3695	2,0167	0,2940
44	1,6802	0,2455	2,3207	0,3302	2,6045	0,3655	2,0154	0,2907
45	1,6794	0,2429	2,3189	0,3267	2,6021	0,3616	2,0141	0,2876
46	1,6787	0,2403	2,3172	0,3233	2,5997	0,3579	2,0129	0,2845
47	1,6779	0,2377	2,3155	0,3200	2,5975	0,3543	2,0117	0,2816
48	1,6772	0,2353	2,3139	0,3168	2,5953	0,3508	2,0106	0,2787
49	1,6766	0,2329	2,3124	0,3137	2,5933	0,3474	2,0096	0,2759
50	1,6759	0,2306	2,3109	0,3106	2,5913	0,3441	2,0086	0,2732
51	1,6753	0,2284	2,3095	0,3077	2,5894	0,3409	2,0076	0,2706
52	1,6747	0,2262	2,3082	0,3048	2,5876	0,3377	2,0066	0,2681
53	1,6741	0,2241	2,3069	0,3021	2,5858	0,3347	2,0057	0,2656
54	1,6736	0,2221	2,3056	0,2994	2,5841	0,3317	2,0049	0,2632
55	1,6730	0,2201	2,3044	0,2967	2,5825	0,3289	2,0040	0,2609
56	1,6725	0,2181	2,3033	0,2942	2,5809	0,3260	2,0032	0,2586
57	1,6720	0,2162	2,3022	0,2917	2,5794	0,3233	2,0025	0,2564
58	1,6716	0,2144	2,3011	0,2892	2,5780	0,3206	2,0017	0,2542
59	1,6711	0,2126	2,3000	0,2869	2,5766	0,3180	2,0010	0,2521
60	1,6706	0,2108	2,2990	0,2845	2,5752	0,3155	2,0003	0,2500

Lampiran 14 Lanjutan

61	1,6702	0,2091	2,2981	0,2823	2,5739	0,3130	1,9996	0,2480
62	1,6698	0,2075	2,2971	0,2801	2,5727	0,3106	1,9990	0,2461
63	1,6694	0,2058	2,2962	0,2779	2,5714	0,3082	1,9983	0,2441
64	1,6690	0,2042	2,2954	0,2758	2,5703	0,3059	1,9977	0,2423
65	1,6686	0,2027	2,2945	0,2737	2,5691	0,3036	1,9971	0,2404
66	1,6683	0,2012	2,2937	0,2717	2,5680	0,3014	1,9966	0,2387
67	1,6679	0,1997	2,2929	0,2697	2,5669	0,2992	1,9960	0,2369
68	1,6676	0,1982	2,2921	0,2678	2,5659	0,2971	1,9955	0,2352
69	1,6672	0,1968	2,2914	0,2659	2,5649	0,2950	1,9949	0,2335
70	1,6669	0,1954	2,2906	0,2641	2,5639	0,2930	1,9944	0,2319
71	1,6666	0,1940	2,2899	0,2623	2,5629	0,2910	1,9939	0,2303
72	1,6663	0,1927	2,2892	0,2605	2,5620	0,2890	1,9935	0,2287
73	1,6660	0,1914	2,2886	0,2587	2,5611	0,2871	1,9930	0,2272
74	1,6657	0,1901	2,2879	0,2570	2,5602	0,2853	1,9925	0,2257
75	1,6654	0,1888	2,2873	0,2554	2,5594	0,2834	1,9921	0,2242
76	1,6652	0,1876	2,2867	0,2537	2,5585	0,2816	1,9917	0,2227
77	1,6649	0,1864	2,2861	0,2521	2,5577	0,2798	1,9913	0,2213
78	1,6646	0,1852	2,2855	0,2505	2,5569	0,2781	1,9908	0,2199
79	1,6644	0,1841	2,2849	0,2490	2,5562	0,2764	1,9905	0,2185
80	1,6641	0,1829	2,2844	0,2475	2,5554	0,2747	1,9901	0,2172
81	1,6639	0,1818	2,2838	0,2460	2,5547	0,2731	1,9897	0,2159
82	1,6636	0,1807	2,2833	0,2445	2,5540	0,2715	1,9893	0,2146
83	1,6634	0,1796	2,2828	0,2431	2,5533	0,2699	1,9890	0,2133
84	1,6632	0,1786	2,2823	0,2416	2,5526	0,2683	1,9886	0,2120
85	1,6630	0,1775	2,2818	0,2402	2,5520	0,2668	1,9883	0,2108
86	1,6628	0,1765	2,2813	0,2389	2,5513	0,2653	1,9879	0,2096
87	1,6626	0,1755	2,2809	0,2375	2,5507	0,2638	1,9876	0,2084
88	1,6624	0,1745	2,2804	0,2362	2,5501	0,2623	1,9873	0,2072
89	1,6622	0,1735	2,2800	0,2349	2,5495	0,2609	1,9870	0,2061
90	1,6620	0,1726	2,2795	0,2336	2,5489	0,2595	1,9867	0,2050
91	1,6618	0,1716	2,2791	0,2324	2,5483	0,2581	1,9864	0,2039
92	1,6616	0,1707	2,2787	0,2311	2,5478	0,2567	1,9861	0,2028
93	1,6614	0,1698	2,2783	0,2299	2,5472	0,2554	1,9858	0,2017

Lampiran 14 Lanjutan

94	1,6612	0,1689	2,2779	0,2287	2,5467	0,2541	1,9855	0,2006
95	1,6611	0,1680	2,2775	0,2275	2,5462	0,2527	1,9853	0,1996
96	1,6609	0,1671	2,2771	0,2264	2,5456	0,2515	1,9850	0,1986
97	1,6607	0,1663	2,2767	0,2252	2,5451	0,2502	1,9847	0,1975
98	1,6606	0,1654	2,2764	0,2241	2,5446	0,2490	1,9845	0,1966
99	1,6604	0,1646	2,2760	0,2230	2,5442	0,2477	1,9842	0,1956
100	1,6602	0,1638	2,2757	0,2219	2,5437	0,2465	1,9840	0,1946
101	1,6601	0,1630	2,2753	0,2208	2,5432	0,2453	1,9837	0,1937
102	1,6599	0,1622	2,2750	0,2197	2,5428	0,2442	1,9835	0,1927
103	1,6598	0,1614	2,2746	0,2187	2,5423	0,2430	1,9833	0,1918
104	1,6596	0,1606	2,2743	0,2177	2,5419	0,2419	1,9830	0,1909
105	1,6595	0,1599	2,2740	0,2166	2,5415	0,2407	1,9828	0,1900
106	1,6594	0,1591	2,2737	0,2156	2,5410	0,2396	1,9826	0,1891
107	1,6592	0,1584	2,2734	0,2147	2,5406	0,2385	1,9824	0,1882
108	1,6591	0,1576	2,2731	0,2137	2,5402	0,2374	1,9822	0,1874
109	1,6590	0,1569	2,2728	0,2127	2,5398	0,2364	1,9820	0,1865
110	1,6588	0,1562	2,2725	0,2118	2,5394	0,2353	1,9818	0,1857
111	1,6587	0,1555	2,2722	0,2108	2,5391	0,2343	1,9816	0,1848
112	1,6586	0,1548	2,2719	0,2099	2,5387	0,2333	1,9814	0,1840
113	1,6585	0,1541	2,2717	0,2090	2,5383	0,2323	1,9812	0,1832
114	1,6583	0,1535	2,2714	0,2081	2,5380	0,2313	1,9810	0,1824
115	1,6582	0,1528	2,2711	0,2072	2,5376	0,2303	1,9808	0,1816
116	1,6581	0,1522	2,2709	0,2063	2,5373	0,2293	1,9806	0,1809
117	1,6580	0,1515	2,2706	0,2054	2,5369	0,2283	1,9804	0,1801
118	1,6579	0,1509	2,2704	0,2046	2,5366	0,2274	1,9803	0,1793
119	1,6578	0,1502	2,2701	0,2037	2,5362	0,2265	1,9801	0,1786
120	1,6577	0,1496	2,2699	0,2029	2,5359	0,2255	1,9799	0,1779
121	1,6575	0,1490	2,2696	0,2021	2,5356	0,2246	1,9798	0,1771
122	1,6574	0,1484	2,2694	0,2013	2,5353	0,2237	1,9796	0,1764
123	1,6573	0,1478	2,2692	0,2005	2,5350	0,2228	1,9794	0,1757
124	1,6572	0,1472	2,2689	0,1997	2,5347	0,2219	1,9793	0,1750
125	1,6571	0,1466	2,2687	0,1989	2,5344	0,2211	1,9791	0,1743
126	1,6570	0,1460	2,2685	0,1981	2,5341	0,2202	1,9790	0,1736

Lampiran 14 Lanjutan

127	1,6569	0,1455	2,2683	0,1973	2,5338	0,2194	1,9788	0,1729
128	1,6568	0,1449	2,2681	0,1966	2,5335	0,2185	1,9787	0,1723
129	1,6568	0,1443	2,2679	0,1958	2,5332	0,2177	1,9785	0,1716
130	1,6567	0,1438	2,2677	0,1951	2,5329	0,2169	1,9784	0,1710
131	1,6566	0,1432	2,2675	0,1943	2,5327	0,2161	1,9782	0,1703
132	1,6565	0,1427	2,2673	0,1936	2,5324	0,2152	1,9781	0,1697
133	1,6564	0,1422	2,2671	0,1929	2,5321	0,2145	1,9780	0,1690
134	1,6563	0,1416	2,2669	0,1922	2,5319	0,2137	1,9778	0,1684
135	1,6562	0,1411	2,2667	0,1915	2,5316	0,2129	1,9777	0,1678
136	1,6561	0,1406	2,2665	0,1908	2,5314	0,2121	1,9776	0,1672
137	1,6561	0,1401	2,2663	0,1901	2,5311	0,2114	1,9774	0,1666
138	1,6560	0,1396	2,2661	0,1894	2,5309	0,2106	1,9773	0,1660
139	1,6559	0,1391	2,2659	0,1887	2,5306	0,2099	1,9772	0,1654
140	1,6558	0,1386	2,2658	0,1881	2,5304	0,2091	1,9771	0,1648
141	1,6557	0,1381	2,2656	0,1874	2,5302	0,2084	1,9769	0,1642
142	1,6557	0,1376	2,2654	0,1868	2,5299	0,2077	1,9768	0,1637
143	1,6556	0,1371	2,2652	0,1861	2,5297	0,2070	1,9767	0,1631
144	1,6555	0,1367	2,2651	0,1855	2,5295	0,2063	1,9766	0,1625
145	1,6554	0,1362	2,2649	0,1848	2,5292	0,2056	1,9765	0,1620
146	1,6554	0,1357	2,2648	0,1842	2,5290	0,2049	1,9763	0,1614
147	1,6553	0,1353	2,2646	0,1836	2,5288	0,2042	1,9762	0,1609
148	1,6552	0,1348	2,2644	0,1830	2,5286	0,2035	1,9761	0,1603
149	1,6551	0,1344	2,2643	0,1824	2,5284	0,2028	1,9760	0,1598
150	1,6551	0,1339	2,2641	0,1818	2,5282	0,2022	1,9759	0,1593
151	1,6550	0,1335	2,2640	0,1812	2,5280	0,2015	1,9758	0,1587
152	1,6549	0,1330	2,2638	0,1806	2,5278	0,2009	1,9757	0,1582
153	1,6549	0,1326	2,2637	0,1800	2,5276	0,2002	1,9756	0,1577
154	1,6548	0,1322	2,2635	0,1794	2,5274	0,1996	1,9755	0,1572
155	1,6547	0,1318	2,2634	0,1789	2,5272	0,1989	1,9754	0,1567
156	1,6547	0,1313	2,2632	0,1783	2,5270	0,1983	1,9753	0,1562
157	1,6546	0,1309	2,2631	0,1777	2,5268	0,1977	1,9752	0,1557
158	1,6546	0,1305	2,2630	0,1772	2,5266	0,1971	1,9751	0,1552
159	1,6545	0,1301	2,2628	0,1766	2,5264	0,1965	1,9750	0,1547

Lampiran 14 Lanjutan

160	1,6544	0,1297	2,2627	0,1761	2,5263	0,1959	1,9749	0,1543
161	1,6544	0,1293	2,2626	0,1755	2,5261	0,1953	1,9748	0,1538
162	1,6543	0,1289	2,2624	0,1750	2,5259	0,1947	1,9747	0,1533
163	1,6543	0,1285	2,2623	0,1745	2,5257	0,1941	1,9746	0,1528
164	1,6542	0,1281	2,2622	0,1740	2,5256	0,1935	1,9745	0,1524
165	1,6541	0,1277	2,2620	0,1734	2,5254	0,1929	1,9744	0,1519
166	1,6541	0,1273	2,2619	0,1729	2,5252	0,1923	1,9744	0,1515
167	1,6540	0,1270	2,2618	0,1724	2,5251	0,1918	1,9743	0,1510
168	1,6540	0,1266	2,2617	0,1719	2,5249	0,1912	1,9742	0,1506
169	1,6539	0,1262	2,2615	0,1714	2,5247	0,1906	1,9741	0,1501
170	1,6539	0,1258	2,2614	0,1709	2,5246	0,1901	1,9740	0,1497
171	1,6538	0,1255	2,2613	0,1704	2,5244	0,1895	1,9739	0,1493
172	1,6538	0,1251	2,2612	0,1699	2,5242	0,1890	1,9739	0,1488
173	1,6537	0,1247	2,2611	0,1694	2,5241	0,1885	1,9738	0,1484
174	1,6537	0,1244	2,2610	0,1689	2,5239	0,1879	1,9737	0,1480
175	1,6536	0,1240	2,2609	0,1685	2,5238	0,1874	1,9736	0,1476
176	1,6536	0,1237	2,2607	0,1680	2,5236	0,1869	1,9735	0,1471
177	1,6535	0,1233	2,2606	0,1675	2,5235	0,1864	1,9735	0,1467
178	1,6535	0,1230	2,2605	0,1671	2,5233	0,1858	1,9734	0,1463
179	1,6534	0,1226	2,2604	0,1666	2,5232	0,1853	1,9733	0,1459
180	1,6534	0,1223	2,2603	0,1661	2,5231	0,1848	1,9732	0,1455
181	1,6533	0,1220	2,2602	0,1657	2,5229	0,1843	1,9732	0,1451
182	1,6533	0,1216	2,2601	0,1652	2,5228	0,1838	1,9731	0,1447
183	1,6532	0,1213	2,2600	0,1648	2,5226	0,1833	1,9730	0,1443
184	1,6532	0,1210	2,2599	0,1643	2,5225	0,1828	1,9729	0,1439
185	1,6531	0,1207	2,2598	0,1639	2,5224	0,1823	1,9729	0,1435
186	1,6531	0,1203	2,2597	0,1635	2,5222	0,1819	1,9728	0,1432
187	1,6530	0,1200	2,2596	0,1630	2,5221	0,1814	1,9727	0,1428
188	1,6530	0,1197	2,2595	0,1626	2,5220	0,1809	1,9727	0,1424
189	1,6530	0,1194	2,2594	0,1622	2,5218	0,1804	1,9726	0,1420
190	1,6529	0,1191	2,2593	0,1617	2,5217	0,1800	1,9725	0,1417
191	1,6529	0,1188	2,2592	0,1613	2,5216	0,1795	1,9725	0,1413
192	1,6528	0,1184	2,2591	0,1609	2,5215	0,1790	1,9724	0,1409

Lampiran 14 Lanjutan

193	1,6528	0,1181	2,2590	0,1605	2,5213	0,1786	1,9723	0,1406
194	1,6527	0,1178	2,2589	0,1601	2,5212	0,1781	1,9723	0,1402
195	1,6527	0,1175	2,2588	0,1597	2,5211	0,1777	1,9722	0,1398
196	1,6527	0,1172	2,2588	0,1593	2,5210	0,1772	1,9721	0,1395
197	1,6526	0,1169	2,2587	0,1589	2,5209	0,1768	1,9721	0,1391
198	1,6526	0,1166	2,2586	0,1585	2,5207	0,1763	1,9720	0,1388
199	1,6525	0,1164	2,2585	0,1581	2,5206	0,1759	1,9720	0,1384
200	1,6525	0,1161	2,2584	0,1577	2,5205	0,1755	1,9719	0,1381
201	1,6525	0,1158	2,2583	0,1573	2,5204	0,1750	1,9718	0,1378
202	1,6524	0,1155	2,2582	0,1569	2,5203	0,1746	1,9718	0,1374
203	1,6524	0,1152	2,2582	0,1565	2,5202	0,1742	1,9717	0,1371
204	1,6524	0,1149	2,2581	0,1562	2,5200	0,1738	1,9717	0,1367
205	1,6523	0,1146	2,2580	0,1558	2,5199	0,1733	1,9716	0,1364
206	1,6523	0,1144	2,2579	0,1554	2,5198	0,1729	1,9715	0,1361
207	1,6522	0,1141	2,2578	0,1550	2,5197	0,1725	1,9715	0,1358
208	1,6522	0,1138	2,2577	0,1547	2,5196	0,1721	1,9714	0,1354
209	1,6522	0,1135	2,2577	0,1543	2,5195	0,1717	1,9714	0,1351
210	1,6521	0,1133	2,2576	0,1539	2,5194	0,1713	1,9713	0,1348
211	1,6521	0,1130	2,2575	0,1536	2,5193	0,1709	1,9713	0,1345
212	1,6521	0,1127	2,2574	0,1532	2,5192	0,1705	1,9712	0,1342
213	1,6520	0,1125	2,2574	0,1529	2,5191	0,1701	1,9712	0,1338
214	1,6520	0,1122	2,2573	0,1525	2,5190	0,1697	1,9711	0,1335
215	1,6520	0,1120	2,2572	0,1521	2,5189	0,1693	1,9711	0,1332
216	1,6519	0,1117	2,2571	0,1518	2,5188	0,1689	1,9710	0,1329
217	1,6519	0,1114	2,2571	0,1515	2,5187	0,1685	1,9710	0,1326
218	1,6519	0,1112	2,2570	0,1511	2,5186	0,1682	1,9709	0,1323
219	1,6518	0,1109	2,2569	0,1508	2,5185	0,1678	1,9709	0,1320
220	1,6518	0,1107	2,2568	0,1504	2,5184	0,1674	1,9708	0,1317
221	1,6518	0,1104	2,2568	0,1501	2,5183	0,1670	1,9708	0,1314
222	1,6517	0,1102	2,2567	0,1498	2,5182	0,1666	1,9707	0,1311
223	1,6517	0,1099	2,2566	0,1494	2,5181	0,1663	1,9707	0,1308
224	1,6517	0,1097	2,2566	0,1491	2,5180	0,1659	1,9706	0,1305
225	1,6517	0,1094	2,2565	0,1488	2,5179	0,1655	1,9706	0,1303

Lampiran 14 Lanjutan

226	1,6516	0,1092	2,2564	0,1484	2,5179	0,1652	1,9705	0,1300
227	1,6516	0,1090	2,2564	0,1481	2,5178	0,1648	1,9705	0,1297
228	1,6516	0,1087	2,2563	0,1478	2,5177	0,1645	1,9704	0,1294
229	1,6515	0,1085	2,2562	0,1475	2,5176	0,1641	1,9704	0,1291
230	1,6515	0,1083	2,2562	0,1471	2,5175	0,1638	1,9703	0,1288
231	1,6515	0,1080	2,2561	0,1468	2,5174	0,1634	1,9703	0,1286
232	1,6514	0,1078	2,2560	0,1465	2,5173	0,1631	1,9702	0,1283
233	1,6514	0,1076	2,2560	0,1462	2,5172	0,1627	1,9702	0,1280
234	1,6514	0,1073	2,2559	0,1459	2,5172	0,1624	1,9702	0,1277
235	1,6514	0,1071	2,2559	0,1456	2,5171	0,1620	1,9701	0,1275
236	1,6513	0,1069	2,2558	0,1453	2,5170	0,1617	1,9701	0,1272
237	1,6513	0,1067	2,2557	0,1450	2,5169	0,1613	1,9700	0,1269
238	1,6513	0,1064	2,2557	0,1447	2,5168	0,1610	1,9700	0,1267
239	1,6513	0,1062	2,2556	0,1444	2,5168	0,1607	1,9699	0,1264
240	1,6512	0,1060	2,2556	0,1441	2,5167	0,1603	1,9699	0,1261
241	1,6512	0,1058	2,2555	0,1438	2,5166	0,1600	1,9699	0,1259
242	1,6512	0,1055	2,2554	0,1435	2,5165	0,1597	1,9698	0,1256
243	1,6511	0,1053	2,2554	0,1432	2,5164	0,1594	1,9698	0,1254
244	1,6511	0,1051	2,2553	0,1429	2,5164	0,1590	1,9697	0,1251
245	1,6511	0,1049	2,2553	0,1426	2,5163	0,1587	1,9697	0,1249
246	1,6511	0,1047	2,2552	0,1423	2,5162	0,1584	1,9697	0,1246
247	1,6510	0,1045	2,2551	0,1420	2,5161	0,1581	1,9696	0,1244
248	1,6510	0,1043	2,2551	0,1418	2,5161	0,1578	1,9696	0,1241
249	1,6510	0,1041	2,2550	0,1415	2,5160	0,1575	1,9695	0,1239
250	1,6510	0,1039	2,2550	0,1412	2,5159	0,1571	1,9695	0,1236
251	1,6509	0,1036	2,2549	0,1409	2,5158	0,1568	1,9695	0,1234
252	1,6509	0,1034	2,2549	0,1406	2,5158	0,1565	1,9694	0,1231
253	1,6509	0,1032	2,2548	0,1404	2,5157	0,1562	1,9694	0,1229
254	1,6509	0,1030	2,2548	0,1401	2,5156	0,1559	1,9693	0,1226
255	1,6509	0,1028	2,2547	0,1398	2,5156	0,1556	1,9693	0,1224
256	1,6508	0,1026	2,2547	0,1395	2,5155	0,1553	1,9693	0,1222
257	1,6508	0,1024	2,2546	0,1393	2,5154	0,1550	1,9692	0,1219
258	1,6508	0,1022	2,2546	0,1390	2,5153	0,1547	1,9692	0,1217

Lampiran 14 Lanjutan

259	1,6508	0,1020	2,2545	0,1387	2,5153	0,1544	1,9692	0,1215
260	1,6507	0,1018	2,2545	0,1385	2,5152	0,1541	1,9691	0,1212
261	1,6507	0,1016	2,2544	0,1382	2,5151	0,1538	1,9691	0,1210
262	1,6507	0,1015	2,2544	0,1379	2,5151	0,1535	1,9691	0,1208
263	1,6507	0,1013	2,2543	0,1377	2,5150	0,1532	1,9690	0,1205
264	1,6506	0,1011	2,2543	0,1374	2,5149	0,1530	1,9690	0,1203
265	1,6506	0,1009	2,2542	0,1372	2,5149	0,1527	1,9690	0,1201
266	1,6506	0,1007	2,2542	0,1369	2,5148	0,1524	1,9689	0,1199
267	1,6506	0,1005	2,2541	0,1367	2,5147	0,1521	1,9689	0,1196
268	1,6506	0,1003	2,2541	0,1364	2,5147	0,1518	1,9689	0,1194
269	1,6505	0,1001	2,2540	0,1362	2,5146	0,1515	1,9688	0,1192
270	1,6505	0,0999	2,2540	0,1359	2,5146	0,1513	1,9688	0,1190
271	1,6505	0,0998	2,2539	0,1357	2,5145	0,1510	1,9688	0,1187
272	1,6505	0,0996	2,2539	0,1354	2,5144	0,1507	1,9687	0,1185
273	1,6505	0,0994	2,2538	0,1352	2,5144	0,1504	1,9687	0,1183
274	1,6504	0,0992	2,2538	0,1349	2,5143	0,1502	1,9687	0,1181
275	1,6504	0,0990	2,2537	0,1347	2,5142	0,1499	1,9686	0,1179
276	1,6504	0,0989	2,2537	0,1344	2,5142	0,1496	1,9686	0,1177
277	1,6504	0,0987	2,2537	0,1342	2,5141	0,1494	1,9686	0,1175
278	1,6504	0,0985	2,2536	0,1339	2,5141	0,1491	1,9685	0,1173
279	1,6503	0,0983	2,2536	0,1337	2,5140	0,1488	1,9685	0,1170
280	1,6503	0,0981	2,2535	0,1335	2,5139	0,1486	1,9685	0,1168
281	1,6503	0,0980	2,2535	0,1332	2,5139	0,1483	1,9684	0,1166
282	1,6503	0,0978	2,2534	0,1330	2,5138	0,1480	1,9684	0,1164
283	1,6503	0,0976	2,2534	0,1328	2,5138	0,1478	1,9684	0,1162
284	1,6502	0,0975	2,2533	0,1325	2,5137	0,1475	1,9684	0,1160
285	1,6502	0,0973	2,2533	0,1323	2,5137	0,1473	1,9683	0,1158
286	1,6502	0,0971	2,2533	0,1321	2,5136	0,1470	1,9683	0,1156
287	1,6502	0,0969	2,2532	0,1318	2,5135	0,1468	1,9683	0,1154
288	1,6502	0,0968	2,2532	0,1316	2,5135	0,1465	1,9682	0,1152
289	1,6501	0,0966	2,2531	0,1314	2,5134	0,1463	1,9682	0,1150
290	1,6501	0,0964	2,2531	0,1312	2,5134	0,1460	1,9682	0,1148
291	1,6501	0,0963	2,2531	0,1309	2,5133	0,1458	1,9681	0,1146

Lampiran 14 Lanjutan

292	1,6501	0,0961	2,2530	0,1307	2,5133	0,1455	1,9681	0,1144
293	1,6501	0,0960	2,2530	0,1305	2,5132	0,1453	1,9681	0,1142
294	1,6501	0,0958	2,2529	0,1303	2,5132	0,1450	1,9681	0,1140
295	1,6500	0,0956	2,2529	0,1301	2,5131	0,1448	1,9680	0,1138
296	1,6500	0,0955	2,2529	0,1298	2,5131	0,1445	1,9680	0,1136
297	1,6500	0,0953	2,2528	0,1296	2,5130	0,1443	1,9680	0,1135
298	1,6500	0,0951	2,2528	0,1294	2,5130	0,1441	1,9680	0,1133
299	1,6500	0,0950	2,2527	0,1292	2,5129	0,1438	1,9679	0,1131
300	1,6499	0,0948	2,2527	0,1290	2,5129	0,1436	1,9679	0,1129
301	1,6499	0,0947	2,2527	0,1288	2,5128	0,1433	1,9679	0,1127
302	1,6499	0,0945	2,2526	0,1285	2,5128	0,1431	1,9679	0,1125
303	1,6499	0,0944	2,2526	0,1283	2,5127	0,1429	1,9678	0,1123
304	1,6499	0,0942	2,2526	0,1281	2,5127	0,1426	1,9678	0,1121
305	1,6499	0,0941	2,2525	0,1279	2,5126	0,1424	1,9678	0,1120
306	1,6498	0,0939	2,2525	0,1277	2,5126	0,1422	1,9677	0,1118
307	1,6498	0,0937	2,2524	0,1275	2,5125	0,1419	1,9677	0,1116
308	1,6498	0,0936	2,2524	0,1273	2,5125	0,1417	1,9677	0,1114
309	1,6498	0,0934	2,2524	0,1271	2,5124	0,1415	1,9677	0,1112
310	1,6498	0,0933	2,2523	0,1269	2,5124	0,1413	1,9676	0,1111
311	1,6498	0,0931	2,2523	0,1267	2,5123	0,1410	1,9676	0,1109
312	1,6498	0,0930	2,2523	0,1265	2,5123	0,1408	1,9676	0,1107
313	1,6497	0,0928	2,2522	0,1263	2,5122	0,1406	1,9676	0,1105
314	1,6497	0,0927	2,2522	0,1261	2,5122	0,1404	1,9675	0,1104
315	1,6497	0,0926	2,2522	0,1259	2,5121	0,1401	1,9675	0,1102
316	1,6497	0,0924	2,2521	0,1257	2,5121	0,1399	1,9675	0,1100
317	1,6497	0,0923	2,2521	0,1255	2,5120	0,1397	1,9675	0,1098
318	1,6497	0,0921	2,2521	0,1253	2,5120	0,1395	1,9675	0,1097
319	1,6496	0,0920	2,2520	0,1251	2,5120	0,1393	1,9674	0,1095
320	1,6496	0,0918	2,2520	0,1249	2,5119	0,1391	1,9674	0,1093
321	1,6496	0,0917	2,2520	0,1247	2,5119	0,1388	1,9674	0,1092
322	1,6496	0,0915	2,2519	0,1245	2,5118	0,1386	1,9674	0,1090
323	1,6496	0,0914	2,2519	0,1243	2,5118	0,1384	1,9673	0,1088
324	1,6496	0,0913	2,2519	0,1241	2,5117	0,1382	1,9673	0,1086

Lampiran 14 Lanjutan

325	1,6496	0,0911	2,2518	0,1239	2,5117	0,1380	1,9673	0,1085
326	1,6495	0,0910	2,2518	0,1238	2,5116	0,1378	1,9673	0,1083
327	1,6495	0,0908	2,2518	0,1236	2,5116	0,1376	1,9672	0,1082
328	1,6495	0,0907	2,2517	0,1234	2,5116	0,1374	1,9672	0,1080
329	1,6495	0,0906	2,2517	0,1232	2,5115	0,1372	1,9672	0,1078
330	1,6495	0,0904	2,2517	0,1230	2,5115	0,1369	1,9672	0,1077
331	1,6495	0,0903	2,2516	0,1228	2,5114	0,1367	1,9672	0,1075
332	1,6495	0,0902	2,2516	0,1226	2,5114	0,1365	1,9671	0,1073
333	1,6494	0,0900	2,2516	0,1225	2,5113	0,1363	1,9671	0,1072
334	1,6494	0,0899	2,2516	0,1223	2,5113	0,1361	1,9671	0,1070
335	1,6494	0,0898	2,2515	0,1221	2,5113	0,1359	1,9671	0,1069
336	1,6494	0,0896	2,2515	0,1219	2,5112	0,1357	1,9670	0,1067
337	1,6494	0,0895	2,2515	0,1217	2,5112	0,1355	1,9670	0,1065
338	1,6494	0,0894	2,2514	0,1216	2,5111	0,1353	1,9670	0,1064
339	1,6494	0,0892	2,2514	0,1214	2,5111	0,1351	1,9670	0,1062
340	1,6493	0,0891	2,2514	0,1212	2,5111	0,1349	1,9670	0,1061
341	1,6493	0,0890	2,2513	0,1210	2,5110	0,1347	1,9669	0,1059
342	1,6493	0,0888	2,2513	0,1208	2,5110	0,1345	1,9669	0,1058
343	1,6493	0,0887	2,2513	0,1207	2,5109	0,1343	1,9669	0,1056
344	1,6493	0,0886	2,2513	0,1205	2,5109	0,1342	1,9669	0,1055
345	1,6493	0,0884	2,2512	0,1203	2,5109	0,1340	1,9669	0,1053
346	1,6493	0,0883	2,2512	0,1201	2,5108	0,1338	1,9668	0,1052
347	1,6493	0,0882	2,2512	0,1200	2,5108	0,1336	1,9668	0,1050
348	1,6492	0,0881	2,2511	0,1198	2,5108	0,1334	1,9668	0,1049
349	1,6492	0,0879	2,2511	0,1196	2,5107	0,1332	1,9668	0,1047
350	1,6492	0,0878	2,2511	0,1195	2,5107	0,1330	1,9668	0,1046
351	1,6492	0,0877	2,2511	0,1193	2,5106	0,1328	1,9667	0,1044
352	1,6492	0,0876	2,2510	0,1191	2,5106	0,1326	1,9667	0,1043
353	1,6492	0,0874	2,2510	0,1190	2,5106	0,1324	1,9667	0,1041
354	1,6492	0,0873	2,2510	0,1188	2,5105	0,1323	1,9667	0,1040
355	1,6492	0,0872	2,2510	0,1186	2,5105	0,1321	1,9667	0,1038
356	1,6491	0,0871	2,2509	0,1185	2,5105	0,1319	1,9666	0,1037
357	1,6491	0,0870	2,2509	0,1183	2,5104	0,1317	1,9666	0,1035

Lampiran 14 Lanjutan

358	1,6491	0,0868	2,2509	0,1181	2,5104	0,1315	1,9666	0,1034
359	1,6491	0,0867	2,2508	0, 1180	2,5104	0,1313	1,9666	0,1032
360	1,6491	0,0866	2,2508	0,1178	2,5103	0,1312	1,9666	0,1031
361	1,6491	0,0865	2,2508	0,1176	2,5103	0,1310	1,9666	0,1030
362	1,6491	0,0863	2,2508	0,1175	2,5103	0,1308	1,9665	0,1028
363	1,6491	0,0862	2,2507	0,1173	2,5102	0,1306	1,9665	0,1027
364	1,6491	0,0861	2,2507	0,1172	2,5102	0,1304	1,9665	0,1025
365	1,6490	0,0860	2,2507	0,1170	2,5101	0,1303	1,9665	0,1024
366	1,6490	0,0859	2,2507	0,1168	2,5101	0,1301	1,9665	0,1023
367	1,6490	0,0858	2,2506	0,1167	2,5101	0,1299	1,9664	0,1021
368	1,6490	0,0856	2,2506	0,1165	2,5100	0,1297	1,9664	0,1020
369	1,6490	0,0855	2,2506	0,1164	2,5100	0,1296	1,9664	0,1018
370	1,6490	0,0854	2,2506	0,1162	2,5100	0,1294	1,9664	0,1017
371	1,6490	0,0853	2,2505	0,1161	2,5099	0,1292	1,9664	0,1016
372	1,6490	0,0852	2,2505	0,1159	2,5099	0,1290	1,9664	0,1014
373	1,6489	0,0851	2,2505	0,1157	2,5099	0,1289	1,9663	0,1013
374	1,6489	0,0850	2,2505	0,1156	2,5098	0,1287	1,9663	0,1012
375	1,6489	0,0848	2,2504	0,1154	2,5098	0,1285	1,9663	0,1010
376	1,6489	0,0847	2,2504	0,1153	2,5098	0,1284	1,9663	0,1009
377	1,6489	0,0846	2,2504	0,1151	2,5097	0,1282	1,9663	0,1008
378	1,6489	0,0845	2,2504	0,1150	2,5097	0,1280	1,9663	0,1006
379	1,6489	0,0844	2,2503	0,1148	2,5097	0,1279	1,9662	0,1005
380	1,6489	0,0843	2,2503	0,1147	2,5097	0,1277	1,9662	0,1004
381	1,6489	0,0842	2,2503	0,1145	2,5096	0,1275	1,9662	0,1002
382	1,6489	0,0841	2,2503	0,1144	2,5096	0,1274	1,9662	0,1001
383	1,6488	0,0840	2,2502	0,1142	2,5096	0,1272	1,9662	0,1000
384	1,6488	0,0838	2,2502	0,1141	2,5095	0,1270	1,9662	0,0998
385	1,6488	0,0837	2,2502	0,1139	2,5095	0,1269	1,9661	0,0997
386	1,6488	0,0836	2,2502	0,1138	2,5095	0,1267	1,9661	0,0996
387	1,6488	0,0835	2,2502	0,1136	2,5094	0,1265	1,9661	0,0994
388	1,6488	0,0834	2,2501	0,1135	2,5094	0,1264	1,9661	0,0993
389	1,6488	0,0833	2,2501	0,1133	2,5094	0,1262	1,9661	0,0992
390	1,6488	0,0832	2,2501	0,1132	2,5093	0,1261	1,9661	0,0991

Lampiran 14 Lanjutan

391	1,6488	0,0831	2,2501	0,1131	2,5093	0,1259	1,9660	0,0989
392	1,6488	0,0830	2,2500	0,1129	2,5093	0,1257	1,9660	0,0988
393	1,6487	0,0829	2,2500	0,1128	2,5093	0,1256	1,9660	0,0987
394	1,6487	0,0828	2,2500	0,1126	2,5092	0,1254	1,9660	0,0986
395	1,6487	0,0827	2,2500	0,1125	2,5092	0,1253	1,9660	0,0984
396	1,6487	0,0826	2,2500	0,1123	2,5092	0,1251	1,9660	0,0983
397	1,6487	0,0825	2,2499	0,1122	2,5091	0,1249	1,9660	0,0982
398	1,6487	0,0824	2,2499	0,1121	2,5091	0,1248	1,9659	0,0981
399	1,6487	0,0823	2,2499	0,1119	2,5091	0,1246	1,9659	0,0979
400	1,6487	0,0822	2,2499	0,1118	2,5091	0,1245	1,9659	0,0978



Lampiran 16 F-Tabel

dk2=dk penyebut	0,05	dk1=dk penyebut			
	1	2	3	4	5
1	161,4476	199,5	215,707	224,5832	230,162
2	18,51282	19	19,1643	19,24679	19,2964
3	10,12796	9,552094	9,27663	9,117182	9,01346
4	7,708647	6,944272	6,59138	6,388233	6,25606
5	6,607891	5,786135	5,40945	5,192168	5,05033
6	5,987378	5,143253	4,75706	4,533677	4,38737
7	5,591448	4,737414	4,34683	4,120312	3,97152
8	5,317655	4,45897	4,06618	3,837853	3,6875
9	5,117355	4,256495	3,86255	3,633089	3,48166
10	4,964603	4,102821	3,70826	3,47805	3,32583
11	4,844336	3,982298	3,58743	3,35669	3,20387
12	4,747225	3,885294	3,49029	3,259167	3,10588
13	4,667193	3,805565	3,41053	3,179117	3,02544
14	4,60011	3,738892	3,34389	3,11225	2,95825
15	4,543077	3,68232	3,28738	3,055568	2,90129
16	4,493998	3,633723	3,23887	3,006917	2,85241
17	4,451322	3,591531	3,19678	2,964708	2,81
18	4,413873	3,554557	3,15991	2,927744	2,77285
19	4,38075	3,521893	3,12735	2,895107	2,74006
20	4,351244	3,492828	3,09839	2,866081	2,71089
21	4,324794	3,4668	3,07247	2,8401	2,68478
22	4,30095	3,443357	3,04912	2,816708	2,66127
23	4,279344	3,422132	3,028	2,795539	2,64
24	4,259677	3,402826	3,00879	2,776289	2,62065
25	4,241699	3,38519	2,99124	2,75871	2,60299
26	4,225201	3,369016	2,97515	2,742594	2,58679
27	4,210008	3,354131	2,96035	2,727765	2,57189
28	4,195972	3,340386	2,94669	2,714076	2,55813
29	4,182964	3,327654	2,93403	2,701399	2,54539
30	4,170877	3,31583	2,92228	2,689628	2,53355

Lampiran 15 Lanjutan

31	4,159615	3,304817	2,91133	2,678667	2,52254
32	4,149097	3,294537	2,90112	2,668437	2,51225
33	4,139252	3,284918	2,89156	2,658867	2,50264
34	4,130018	3,275898	2,8826	2,649894	2,49362
35	4,121338	3,267424	2,87419	2,641465	2,48514
36	4,113165	3,259446	2,86627	2,633532	2,47717
37	4,105456	3,251924	2,8588	2,626052	2,46965
38	4,098172	3,244818	2,85174	2,618988	2,46255
39	4,091279	3,238096	2,84507	2,612306	2,45583
40	4,084746	3,231727	2,83875	2,605975	2,44947
41	4,078546	3,225684	2,83275	2,599969	2,44343
42	4,072654	3,219942	2,82705	2,594263	2,43769
43	4,067047	3,21448	2,82163	2,588836	2,43224
44	4,061706	3,209278	2,81647	2,583667	2,42704
45	4,056612	3,204317	2,81154	2,578739	2,42209
46	4,051749	3,199582	2,80684	2,574035	2,41736
47	4,0471	3,195056	2,80236	2,56954	2,41284
48	4,042652	3,190727	2,79806	2,565241	2,40851
49	4,038393	3,186582	2,79395	2,561124	2,40438
50	4,03431	3,18261	2,79001	2,557179	2,40041
51	4,030393	3,178799	2,78623	2,553395	2,3966
52	4,026631	3,175141	2,7826	2,549763	2,39295
53	4,023017	3,171626	2,77911	2,546273	2,38944
54	4,019541	3,168246	2,77576	2,542918	2,38607
55	4,016195	3,164993	2,77254	2,539689	2,38282
56	4,012973	3,161861	2,76943	2,536579	2,3797
57	4,009868	3,158843	2,76644	2,533583	2,37668
58	4,006873	3,155932	2,76355	2,530694	2,37378
59	4,003983	3,153123	2,76077	2,527907	2,37098
60	4,001191	3,150411	2,75808	2,525215	2,36827
61	3,998494	3,147791	2,75548	2,522615	2,36566
62	3,995887	3,145258	2,75297	2,520101	2,36313
63	3,993365	3,142809	2,75054	2,51767	2,36068

Lampiran 15 Lanjutan

64	3,990924	3,140438	2,74819	2,515318	2,35832
65	3,98856	3,138142	2,74592	2,51304	2,35603
66	3,986269	3,135918	2,74371	2,510833	2,35381
67	3,984049	3,133762	2,74157	2,508695	2,35166
68	3,981896	3,131672	2,7395	2,506621	2,34957
69	3,979807	3,129644	2,73749	2,504609	2,34755
70	3,977779	3,127676	2,73554	2,502656	2,34559
71	3,97581	3,125764	2,73365	2,50076	2,34368
72	3,973897	3,123907	2,73181	2,498919	2,34183
73	3,972038	3,122103	2,73002	2,497129	2,34003
74	3,97023	3,120349	2,72828	2,495388	2,33828
75	3,968471	3,118642	2,72659	2,493696	2,33658
76	3,96676	3,116982	2,72494	2,492049	2,33492
77	3,965094	3,115366	2,72334	2,490447	2,33331
78	3,963472	3,113792	2,72178	2,488886	2,33174
79	3,961892	3,11226	2,72026	2,487366	2,33021
80	3,960352	3,110766	2,71878	2,485885	2,32872
81	3,958852	3,109311	2,71734	2,484441	2,32727
82	3,957388	3,107891	2,71594	2,483034	2,32585
83	3,955961	3,106507	2,71457	2,481661	2,32447
84	3,954568	3,105157	2,71323	2,480322	2,32313
85	3,953209	3,103839	2,71192	2,479015	2,32181
86	3,951882	3,102552	2,71065	2,47774	2,32053
87	3,950587	3,101296	2,7094	2,476494	2,31928
88	3,949321	3,100069	2,70819	2,475277	2,31805
89	3,948084	3,09887	2,707	2,474089	2,31686
90	3,946876	3,097698	2,70584	2,472927	2,31569
91	3,945694	3,096553	2,7047	2,471791	2,31455
92	3,944539	3,095433	2,70359	2,470681	2,31343
93	3,943409	3,094337	2,70251	2,469595	2,31234
94	3,942303	3,093266	2,70145	2,468533	2,31127
95	3,941222	3,092217	2,70041	2,467494	2,31022
96	3,940163	3,091191	2,69939	2,466476	2,3092

Lampiran 15 Lanjutan

97	3,939126	3,090187	2,6984	2,46548	2,3082
98	3,938111	3,089203	2,69742	2,464505	2,30722
99	3,937117	3,08824	2,69647	2,46355	2,30626
100	3,936143	3,087296	2,69553	2,462615	2,30532
101	3,935189	3,086371	2,69462	2,461698	2,3044
102	3,934253	3,085465	2,69372	2,4608	2,30349
103	3,933337	3,084577	2,69284	2,45992	2,30261
104	3,932438	3,083706	2,69198	2,459057	2,30174
105	3,931556	3,082852	2,69113	2,45821	2,30089
106	3,930692	3,082015	2,6903	2,45738	2,30005
107	3,929844	3,081193	2,68949	2,456566	2,29923
108	3,929012	3,080387	2,68869	2,455767	2,29843
109	3,928195	3,079596	2,68791	2,454983	2,29764
110	3,927394	3,078819	2,68714	2,454213	2,29687
111	3,926607	3,078057	2,68638	2,453458	2,29611
112	3,925834	3,077309	2,68564	2,452716	2,29536
113	3,925076	3,076574	2,68492	2,451988	2,29463
114	3,92433	3,075853	2,6842	2,451273	2,29391
115	3,923599	3,075144	2,6835	2,450571	2,2932
116	3,922879	3,074447	2,68281	2,44988	2,29251
117	3,922173	3,073763	2,68213	2,449202	2,29183
118	3,921478	3,07309	2,68147	2,448536	2,29116
119	3,920796	3,072429	2,68081	2,447881	2,2905
120	3,920124	3,071779	2,68017	2,447237	2,28985
121	3,919465	3,07114	2,67953	2,446603	2,28921
122	3,918816	3,070512	2,67891	2,445981	2,28859
123	3,918178	3,069894	2,6783	2,445368	2,28797
124	3,91755	3,069286	2,6777	2,444766	2,28737
125	3,916932	3,068689	2,67711	2,444174	2,28677
126	3,916325	3,0681	2,67652	2,443591	2,28618
127	3,915727	3,067521	2,67595	2,443017	2,28561
128	3,915138	3,066952	2,67539	2,442453	2,28504
129	3,914559	3,066391	2,67483	2,441897	2,28448

Lampiran 15 Lanjutan

130	3,913989	3,065839	2,67429	2,44135	2,28393
131	3,913428	3,065296	2,67375	2,440812	2,28339
132	3,912875	3,064761	2,67322	2,440282	2,28286
133	3,912331	3,064234	2,6727	2,43976	2,28233
134	3,911795	3,063715	2,67218	2,439246	2,28181
135	3,911267	3,063204	2,67168	2,438739	2,2813
136	3,910747	3,0627	2,67118	2,43824	2,2808
137	3,910234	3,062204	2,67069	2,437749	2,28031
138	3,909729	3,061716	2,6702	2,437265	2,27982
139	3,909232	3,061234	2,66973	2,436788	2,27934
140	3,908741	3,06076	2,66926	2,436317	2,27887
141	3,908258	3,060292	2,66879	2,435854	2,2784
142	3,907782	3,059831	2,66834	2,435397	2,27794
143	3,907312	3,059376	2,66789	2,434947	2,27749
144	3,906849	3,058928	2,66744	2,434503	2,27704
145	3,906392	3,058486	2,66701	2,434065	2,2766
146	3,905942	3,05805	2,66657	2,433633	2,27617
147	3,905498	3,057621	2,66615	2,433208	2,27574
148	3,90506	3,057197	2,66573	2,432788	2,27532
149	3,904628	3,056779	2,66532	2,432374	2,2749
150	3,904202	3,056366	2,66491	2,431965	2,27449
151	3,903781	3,055959	2,6645	2,431562	2,27409
152	3,903366	3,055558	2,66411	2,431164	2,27369
153	3,902957	3,055162	2,66371	2,430772	2,27329
154	3,902553	3,054771	2,66333	2,430385	2,2729
155	3,902154	3,054385	2,66295	2,430002	2,27252
156	3,901761	3,054004	2,66257	2,429625	2,27214
157	3,901372	3,053628	2,6622	2,429253	2,27176
158	3,900989	3,053257	2,66183	2,428885	2,27139
159	3,90061	3,052891	2,66147	2,428522	2,27103
160	3,900236	3,052529	2,66111	2,428164	2,27067
161	3,899867	3,052172	2,66075	2,42781	2,27031
162	3,899502	3,051819	2,66041	2,427461	2,26996

Lampiran 15 Lanjutan

163	3,899142	3,051471	2,66006	2,427116	2,26961
164	3,898787	3,051127	2,65972	2,426775	2,26927
165	3,898436	3,050787	2,65938	2,426438	2,26893
166	3,898089	3,050451	2,65905	2,426106	2,2686
167	3,897746	3,05012	2,65872	2,425777	2,26827
168	3,897407	3,049792	2,6584	2,425453	2,26794
169	3,897073	3,049468	2,65808	2,425132	2,26762
170	3,896742	3,049149	2,65776	2,424815	2,2673
171	3,896415	3,048833	2,65745	2,424502	2,26698
172	3,896092	3,04852	2,65714	2,424193	2,26667
173	3,895773	3,048212	2,65683	2,423887	2,26637
174	3,895458	3,047906	2,65653	2,423585	2,26606
175	3,895146	3,047605	2,65623	2,423286	2,26576
176	3,894838	3,047307	2,65594	2,422991	2,26546
177	3,894533	3,047012	2,65565	2,422699	2,26517
178	3,894232	3,046721	2,65536	2,42241	2,26488
179	3,893934	3,046433	2,65507	2,422125	2,26459
180	3,89364	3,046148	2,65479	2,421843	2,26431
181	3,893349	3,045866	2,65451	2,421564	2,26403
182	3,893061	3,045588	2,65424	2,421288	2,26375
183	3,892776	3,045312	2,65396	2,421016	2,26348
184	3,892494	3,04504	2,6537	2,420746	2,26321
185	3,892216	3,044771	2,65343	2,420479	2,26294
186	3,89194	3,044504	2,65316	2,420215	2,26267
187	3,891668	3,04424	2,6529	2,419954	2,26241
188	3,891398	3,04398	2,65265	2,419696	2,26215
189	3,891131	3,043722	2,65239	2,41944	2,26189
190	3,890867	3,043466	2,65214	2,419187	2,26164
191	3,890606	3,043214	2,65189	2,418937	2,26139
192	3,890348	3,042964	2,65164	2,41869	2,26114
193	3,890092	3,042717	2,6514	2,418445	2,26089
194	3,889839	3,042472	2,65115	2,418202	2,26065
195	3,889589	3,04223	2,65091	2,417963	2,26041

Lampiran 15 Lanjutan

196	3,889341	3,04199	2,65068	2,417725	2,26017
197	3,889096	3,041753	2,65044	2,41749	2,25993
198	3,888853	3,041518	2,65021	2,417258	2,2597
199	3,888613	3,041286	2,64998	2,417028	2,25947
200	3,888375	3,041056	2,64975	2,4168	2,25924
201	3,888139	3,040828	2,64953	2,416574	2,25901
202	3,887906	3,040603	2,6493	2,416351	2,25879
203	3,887675	3,040379	2,64908	2,41613	2,25856
204	3,887447	3,040158	2,64886	2,415911	2,25834
205	3,88722	3,03994	2,64865	2,415694	2,25812
206	3,886996	3,039723	2,64843	2,41548	2,25791
207	3,886774	3,039508	2,64822	2,415267	2,25769
208	3,886555	3,039296	2,64801	2,415057	2,25748
209	3,886337	3,039085	2,6478	2,414848	2,25727
210	3,886121	3,038877	2,6476	2,414642	2,25707
211	3,885908	3,03867	2,64739	2,414437	2,25686
212	3,885697	3,038466	2,64719	2,414235	2,25666
213	3,885487	3,038264	2,64699	2,414034	2,25645
214	3,88528	3,038063	2,64679	2,413836	2,25626
215	3,885074	3,037864	2,64659	2,413639	2,25606
216	3,88487	3,037667	2,6464	2,413444	2,25586
217	3,884669	3,037472	2,6462	2,413251	2,25567
218	3,884469	3,037279	2,64601	2,413059	2,25547
219	3,884271	3,037088	2,64582	2,41287	2,25528
220	3,884075	3,036898	2,64564	2,412682	2,25509
221	3,88388	3,03671	2,64545	2,412496	2,25491
222	3,883688	3,036524	2,64527	2,412311	2,25472
223	3,883497	3,036339	2,64508	2,412129	2,25454
224	3,883308	3,036156	2,6449	2,411948	2,25436
225	3,88312	3,035975	2,64472	2,411768	2,25418
226	3,882934	3,035795	2,64455	2,41159	2,254
227	3,88275	3,035617	2,64437	2,411414	2,25382
228	3,882568	3,035441	2,64419	2,411239	2,25364

Lampiran 15 Lanjutan

229	3,882387	3,035266	2,64402	2,411066	2,25347
230	3,882207	3,035092	2,64385	2,410894	2,2533
231	3,88203	3,034921	2,64368	2,410724	2,25312
232	3,881853	3,03475	2,64351	2,410555	2,25296
233	3,881679	3,034581	2,64334	2,410388	2,25279
234	3,881505	3,034414	2,64318	2,410222	2,25262
235	3,881334	3,034248	2,64301	2,410058	2,25245
236	3,881163	3,034083	2,64285	2,409895	2,25229
237	3,880995	3,03392	2,64269	2,409733	2,25213
238	3,880827	3,033758	2,64253	2,409573	2,25197
239	3,880661	3,033598	2,64237	2,409414	2,25181
240	3,880497	3,033439	2,64221	2,409257	2,25165
241	3,880333	3,033281	2,64206	2,4091	2,25149
242	3,880172	3,033125	2,6419	2,408945	2,25134
243	3,880011	3,032969	2,64175	2,408792	2,25118
244	3,879852	3,032816	2,6416	2,408639	2,25103
245	3,879694	3,032663	2,64145	2,408488	2,25088
246	3,879538	3,032512	2,6413	2,408339	2,25073
247	3,879382	3,032361	2,64115	2,40819	2,25058
248	3,879228	3,032213	2,641	2,408042	2,25043
249	3,879075	3,032065	2,64085	2,407896	2,25028
250	3,878924	3,031918	2,64071	2,407751	2,25013
251	3,878774	3,031773	2,64056	2,407607	2,24999
252	3,878624	3,031629	2,64042	2,407464	2,24985
253	3,878477	3,031486	2,64028	2,407323	2,2497
254	3,87833	3,031344	2,64014	2,407182	2,24956
255	3,878184	3,031203	2,64	2,407043	2,24942
256	3,87804	3,031064	2,63986	2,406905	2,24928
257	3,877896	3,030925	2,63973	2,406768	2,24914
258	3,877754	3,030788	2,63959	2,406631	2,24901
259	3,877613	3,030651	2,63945	2,406496	2,24887
260	3,877473	3,030516	2,63932	2,406362	2,24874
261	3,877334	3,030382	2,63919	2,406229	2,2486

Lampiran 15 Lanjutan

262	3,877196	3,030248	2,63906	2,406097	2,24847
263	3,877059	3,030116	2,63893	2,405967	2,24834
264	3,876924	3,029985	2,6388	2,405837	2,24821
265	3,876789	3,029855	2,63867	2,405708	2,24808
266	3,876655	3,029725	2,63854	2,40558	2,24795
267	3,876522	3,029597	2,63841	2,405453	2,24782
268	3,876391	3,02947	2,63829	2,405327	2,2477
269	3,87626	3,029343	2,63816	2,405201	2,24757
270	3,87613	3,029218	2,63804	2,405077	2,24744
271	3,876001	3,029094	2,63791	2,404954	2,24732
272	3,875874	3,02897	2,63779	2,404832	2,2472
273	3,875747	3,028847	2,63767	2,40471	2,24708
274	3,875621	3,028726	2,63755	2,40459	2,24695
275	3,875496	3,028605	2,63743	2,40447	2,24683
276	3,875372	3,028485	2,63731	2,404351	2,24671
277	3,875248	3,028366	2,63719	2,404233	2,2466
278	3,875126	3,028248	2,63708	2,404116	2,24648
279	3,875005	3,02813	2,63696	2,404	2,24636
280	3,874884	3,028014	2,63684	2,403885	2,24624
281	3,874764	3,027898	2,63673	2,40377	2,24613
282	3,874645	3,027783	2,63662	2,403656	2,24602
283	3,874527	3,027669	2,6365	2,403543	2,2459
284	3,87441	3,027556	2,63639	2,403431	2,24579
285	3,874294	3,027443	2,63628	2,40332	2,24568
286	3,874178	3,027332	2,63617	2,403209	2,24557
287	3,874064	3,027221	2,63606	2,4031	2,24546
288	3,87395	3,027111	2,63595	2,402991	2,24535
289	3,873837	3,027001	2,63584	2,402882	2,24524
290	3,873724	3,026893	2,63574	2,402775	2,24513
291	3,873613	3,026785	2,63563	2,402668	2,24502
292	3,873502	3,026678	2,63552	2,402562	2,24491
293	3,873392	3,026572	2,63542	2,402457	2,24481
294	3,873283	3,026466	2,63531	2,402352	2,2447

Lampiran 15 Lanjutan

295	3,873174	3,026361	2,63521	2,402248	2,2446
296	3,873066	3,026257	2,63511	2,402145	2,2445
297	3,872959	3,026153	2,635	2,402043	2,24439
298	3,872853	3,026051	2,6349	2,401941	2,24429
299	3,872747	3,025949	2,6348	2,40184	2,24419
300	3,872642	3,025847	2,6347	2,40174	2,24409
301	3,872538	3,025746	2,6346	2,40164	2,24399
302	3,872435	3,025646	2,6345	2,401541	2,24389
303	3,872332	3,025547	2,6344	2,401443	2,24379
304	3,87223	3,025448	2,63431	2,401345	2,24369
305	3,872128	3,02535	2,63421	2,401248	2,24359
306	3,872027	3,025253	2,63411	2,401151	2,2435
307	3,871927	3,025156	2,63402	2,401055	2,2434
308	3,871828	3,02506	2,63392	2,40096	2,2433
309	3,871729	3,024964	2,63383	2,400866	2,24321
310	3,871631	3,024869	2,63373	2,400772	2,24311
311	3,871533	3,024775	2,63364	2,400678	2,24302
312	3,871436	3,024681	2,63355	2,400586	2,24293
313	3,87134	3,024588	2,63346	2,400493	2,24283
314	3,871244	3,024496	2,63336	2,400402	2,24274
315	3,871149	3,024404	2,63327	2,400311	2,24265
316	3,871054	3,024313	2,63318	2,40022	2,24256
317	3,87096	3,024222	2,63309	2,400131	2,24247
318	3,870867	3,024132	2,633	2,400041	2,24238
319	3,870774	3,024042	2,63291	2,399953	2,24229
320	3,870682	3,023953	2,63283	2,399865	2,2422
321	3,870591	3,023865	2,63274	2,399777	2,24211
322	3,8705	3,023777	2,63265	2,39969	2,24203
323	3,870409	3,023689	2,63257	2,399603	2,24194
324	3,87032	3,023603	2,63248	2,399517	2,24185
325	3,87023	3,023516	2,63239	2,399432	2,24177
326	3,870142	3,023431	2,63231	2,399347	2,24168
327	3,870053	3,023345	2,63223	2,399263	2,2416

Lampiran 15 Lanjutan

328	3,869966	3, 023261	2,63214	2,399179	2,24151
329	3,869879	3,023176	2,63206	2,399096	2,24143
330	3,869792	3,023093	2,63198	2,399013	2,24134
331	3,869706	3,02301	2,63189	2,39893	2,24126
332	3,86962	3,022927	2,63181	2,398849	2,24118
333	3,869535	3,022845	2,63173	2,398767	2,2411
334	3,869451	3,022763	2,63165	2,398686	2,24102
335	3,869367	3,022682	2,63157	2,398606	2,24093
336	3,869283	3,022601	2,63149	2,398526	2,24085
337	3,8692	3,022521	2,63141	2,398447	2,24077
338	3,869118	3,022441	2,63133	2,398368	2,24069
339	3,869036	3,022362	2,63125	2,398289	2,24062
340	3,868954	3,022283	2,63117	2,398211	2,24054
341	3,868873	3,022205	2,6311	2,398134	2,24046
342	3,868793	3,022127	2,63102	2,398057	2,24038
343	3,868712	3,02205	2,63094	2,39798	2,2403
344	3,868633	3,021973	2,63087	2,397904	2,24023
345	3,868554	3,021896	2,63079	2,397828	2,24015
346	3,868475	3,02182	2,63072	2,397753	2,24008
347	3,868397	3,021745	2,63064	2,397678	2,24
348	3,868319	3,021669	2,63057	2,397604	2,23993
349	3,868241	3,021595	2,63049	2,39753	2,23985
350	3,868165	3,02152	2,63042	2,397456	2,23978
351	3,868088	3,021447	2,63035	2,397383	2,2397
352	3,868012	3,021373	2,63027	2,39731	2,23963
353	3,867936	3,0213	2,6302	2,397238	2,23956
354	3,867861	3,021227	2,63013	2,397166	2,23949
355	3,867787	3,021155	2,63006	2,397094	2,23941
356	3,867712	3,021083	2,62999	2,397023	2,23934
357	3,867638	3,021012	2,62992	2,396953	2,23927
358	3,867565	3,020941	2,62985	2,396882	2,2392
359	3,867492	3,02087	2,62978	2,396812	2,23913
360	3,867419	3,0208	2,62971	2,396743	2,23906

Lampiran 15 Lanjutan

361	3,867347	3,02073	2,62964	2,396674	2,23899
362	3,867275	3,020661	2,62957	2,396605	2,23892
363	3,867203	3,020592	2,6295	2,396537	2,23885
364	3,867132	3,020523	2,62943	2,396469	2,23878
365	3,867062	3,020455	2,62937	2,396401	2,23872
366	3,866991	3,020387	2,6293	2,396334	2,23865
367	3,866921	3,020319	2,62923	2,396267	2,23858
368	3,866852	3,020252	2,62916	2,396201	2,23851
369	3,866783	3,020185	2,6291	2,396134	2,23845
370	3,866714	3,020119	2,62903	2,396069	2,23838
371	3,866646	3,020053	2,62897	2,396003	2,23832
372	3,866578	3,019987	2,6289	2,395938	2,23825
373	3,86651	3,019922	2,62884	2,395873	2,23819
374	3,866443	3,019857	2,62877	2,395809	2,23812
375	3,866376	3,019792	2,62871	2,395745	2,23806
376	3,866309	3,019728	2,62865	2,395681	2,23799
377	3,866243	3,019664	2,62858	2,395618	2,23793
378	3,866177	3,0196	2,62852	2,395555	2,23787
379	3,866111	3,019537	2,62846	2,395492	2,2378
380	3,866046	3,019474	2,62839	2,39543	2,23774
381	3,865981	3,019411	2,62833	2,395368	2,23768
382	3,865917	3,019349	2,62827	2,395306	2,23762
383	3,865853	3,019287	2,62821	2,395245	2,23755
384	3,865789	3,019225	2,62815	2,395184	2,23749
385	3,865725	3,019164	2,62809	2,395123	2,23743
386	3,865662	3,019103	2,62803	2,395063	2,23737
387	3,865599	3,019042	2,62797	2,395003	2,23731
388	3,865537	3,018982	2,62791	2,394943	2,23725
389	3,865475	3,018922	2,62785	2,394883	2,23719
390	3,865413	3,018862	2,62779	2,394824	2,23713
391	3,865351	3,018802	2,62773	2,394765	2,23707
392	3,86529	3,018743	2,62767	2,394707	2,23701
393	3,865229	3,018684	2,62761	2,394649	2,23695

Lampiran 15 Lanjutan

394	3,865169	3,018626	2,62756	2,394591	2,2369
395	3,865108	3,018568	2,6275	2,394533	2,23684
396	3,865048	3,01851	2,62744	2,394476	2,23678
397	3,864989	3,018452	2,62738	2,394418	2,23672
398	3,864929	3,018395	2,62733	2,394362	2,23666
399	3,86487	3,018338	2,62727	2,394305	2,23661
400	3,864811	3,018281	2,62721	2,394249	2,23655



Lampiran 16 Riwayat Hidup

BIODATA

Nama : Zuan Willy
Tempat/Tgl. Lahir : Lawe Sagu 08 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam/Perbankan Syariah
Perguruan Tinggi : UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Alamat Rumah : Jl. Makam Pahlawan Lawe Sagu, Kec.
Lawe Bulan, Kab. Aceh Tenggara
Telp/HP : 082164225783
Email : 180603236@student.ar-raniry.ac.id

Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 : MIN Lawe Sagu
2012 – 2014 : MTSS Ar-Raudhatul Hasanah
2015 – 2018 : MAN 1 Aceh Tenggara
2018– Sekarang : UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Banda Aceh, 04 Desember 2023

Zuan Willy