

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
PEMBACA SERAMBINEWS.COM**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

NAILUS NURFAUZIAH

NIM. 140401092

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) AR-RANIRY
DARUSSALAM - BANDA ACEH
2021 M / 1442 H**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**



Pembimbing I,

Drs. Syukri Syamaun, M.Ag
NIP. 196412311996031006

Pembimbing II,

Arif Ramdan S.Sos,I.,M.A
NIP. 2031078001

SKRIPSI

**Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Diajukan Oleh

**NAILUS NURFAUZIAH
NIM. 140401092**

**Jumat, 06 Agustus 2021 M
27 Zulhijjah 1442 H**

**di
Darussalam-Banda Aceh**

Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua,



**Drs. Syukri Svamaun, M.Ag
NIP. 196412311996031006**

Sekretaris,



**Arif Ramdan, M.A
NIP. 2031078001**

Anggota I,



**Asmaunzar, M.Ag.
NIP. 197409092007102001**

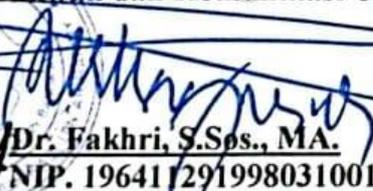
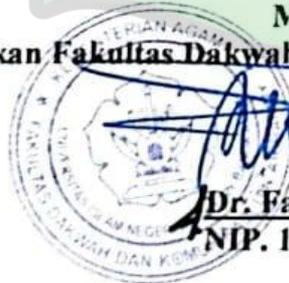
Anggota II,



**Syahril Furqany, M.I.Kom
NIP. 198904282019031011**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry



**Dr. Fakhri, S.Sos., MA.
NIP. 196411291998031001**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Nailus Nurfauziah

NIM : 140401092

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 14 Juni 2021

METERAI
TEMPEL



Menyatakan,

836F6AHF931963583

6000
ENAM RIBU RUPIAH



Nailus Nurfauziah

NIM. 140401092

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah, karena dengan kudrah dan iradahnya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad, beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa perubahan dari alam kebodohan ke alam yang penuh ilmu pengetahuan. Salah satu nikmat dan anugerah dari Allah adalah saat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pembaca Serambinews.Com”** Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, terdapat banyak kesukaran karena keterbatasan ilmu, namun melalui bantuan dan dorongan dari banyak pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, berkenaan dengan hal tersebut penulis ucapkan terima kasih yang istimewa kepada:

1. Teristimewa kepada Ayahanda Ismail Raman dan Ibunda tercinta Nurma Yunus selaku orang tua terhebat yang telah memberikan dukungannya dan senantiasa mendoakan yang terbaik kepada penulis, serta segenap keluarga yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Fakhri, S.Sos.,M.A selaku dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk mejadi bagian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Bapak Dr. Hendra Syahputra, M.M selaku ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Anita, S.Ag,. M.Hum selaku sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Drs. Syukri Syamaun, M.Ag selaku Pembimbing I dan Bapak Arif Ramdan, M.A selaku Pembimbing II, penulis ucapkan ribuan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta nasehat yang telah diberikan.
5. Bapak Fakhruddin, S.Ag, M.Pd selaku penasehat akademik yang memberikan nasehat kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang membina dan membimbing saya dari awal masuk perguruan tinggi sampai pada saat ini segenap ilmu dan pengalaman sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Terima kasih untuk sahabat-sahabat penulis, Al Wahyuni, Lilis Farinda S.Sos, Marni S.Sos, Ridia Armi S.Sos, Maturidi S.Sos, Rahmad Rijal S.T, dan seluruh mahasiswa unit 3 Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2014 semoga bermanfaat ilmu yang telah kita peroleh untuk kita dan orang lain sebagai bahan penulisan skripsi yang penulis buat ini.

Penulis sangat menyadari dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Namun, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran demi tercapainya kesempurnaan yang diharapkan di masa akan datang yang bertujuan untuk kemaslahatan kita bersama.

Banda Aceh, 14 Juni 2021

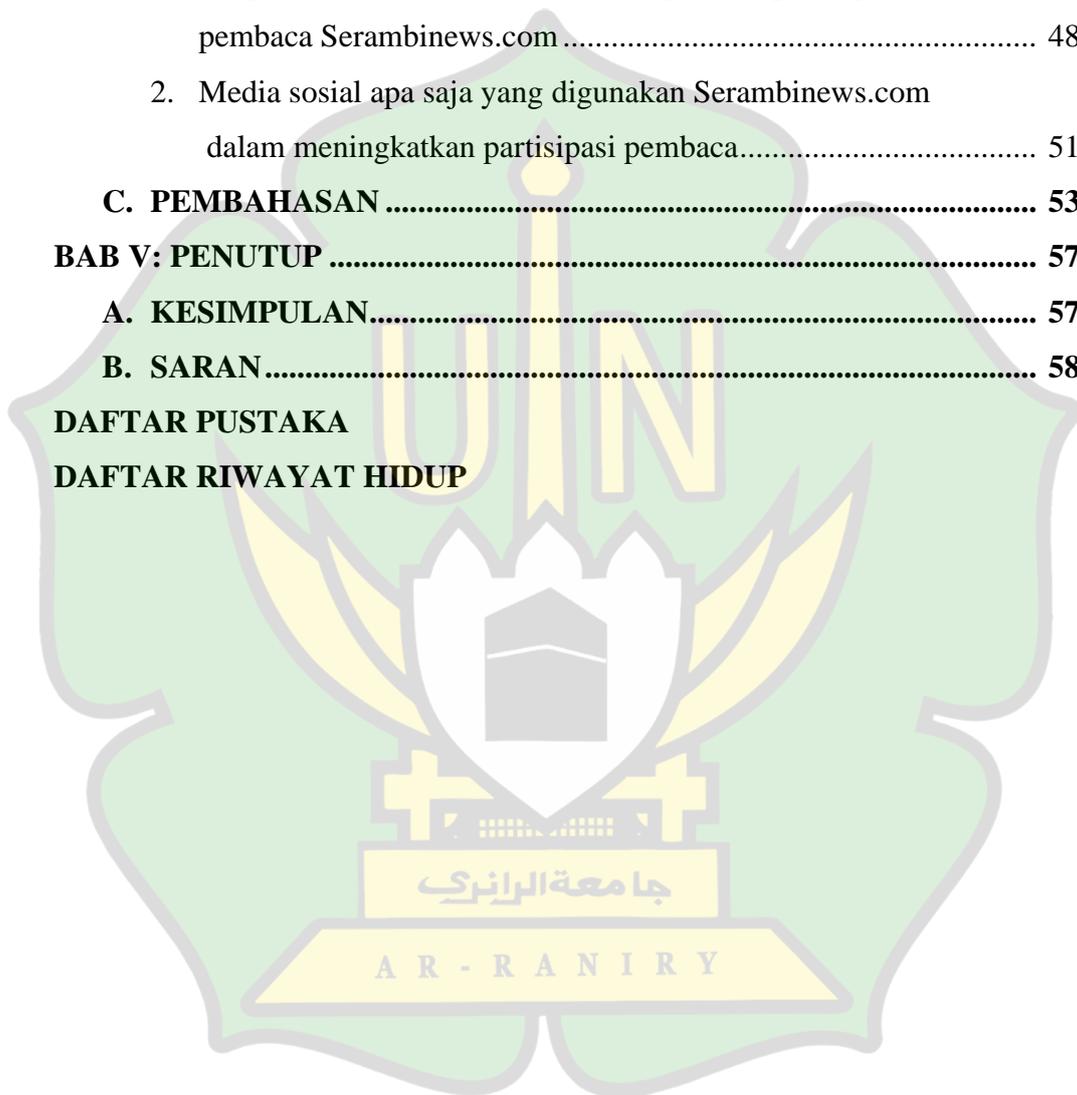
Nailus Nurfauziah



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	5
BAB II: LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Terdahulu.....	7
B. Media Massa	8
1. Pengertian Media	8
2. Media Massa	9
3. Bentuk-bentuk Media Massa	11
4. Jenis-jenis Media Massa	13
C. Media Sosial.....	13
1. Pengertian Media Sosial.....	13
2. Karakteristik Media Sosial.....	16
3. Fungsi Media Sosial.....	18
4. Jenis-jenis Media Sosial.....	19
D. Teori Uses and Gratification	24
BAB III: METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Subjek Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	42
B. HASIL PENELITIAN	48
1. Pengaruh media sosial dalam meningkatkan partisipasi pembaca Serambinews.com	48
2. Media sosial apa saja yang digunakan Serambinews.com dalam meningkatkan partisipasi pembaca.....	51
C. PEMBAHASAN	53
BAB V: PENUTUP	57
A. KESIMPULAN.....	57
B. SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



ABSTRAK

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan dampak terhadap profesi jurnalistik. Dewasa ini jurnalistik tidak hanya menggunakan media cetak berupa lembaran-lembaran kertas koran, buku, majalah, tabloid dan sejenisnya, namun kini jurnalistik juga menggunakan teknologi elektronika dan telekomunikasi sebagai media penyebaran informasi. *Serambinews.com* salah satu media *online* yang telah menjadi rujukan dan banyak digunakan oleh masyarakat Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media sosial apa saja yang digunakan *Serambinews.com* dalam meningkatkan partisipasi pembaca dan bagaimana pengaruh media sosial dalam meningkatkan partisipasi pembaca *Serambinews.com*. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Pengambilan subjek penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Subjek penelitian ini terdiri dari enam orang responden yaitu satu orang pemimpin redaksi, satu orang news manager, satu orang manager multimedia dan tiga orang pembaca *Serambinews.com*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang besar terhadap minat pembaca *Serambinews.com*, dikarenakan pembaca akan mudah terpengaruh dan akan penasaran dengan berita yang dibagikan melalui media sosial yang disertai link berita. Jumlah pembaca meningkat secara drastis setelah link-link berita dibagikan ke media sosial milik Serambi Indonesia. Biasanya akun-akun media sosial yang dikelola oleh Serambi Indonesia akan membagikan judul berita, gambar, yang telah di desain semenarik mungkin dan sertai dengan link yang apabila pengguna media sosial mengklik link tersebut maka mereka akan langsung masuk ke web *Serambinews.com*. Dalam meningkatkan partisipasi pembaca pihak Serambi Indonesia menggunakan beberapa media sosial untuk membagikan link-link berita *Serambinews.com*, diantara media sosial yang digunakan Serambi Indonesia adalah Facebook, Twitter, Youtube dan Instagram.

Kata Kunci: Media Sosial, Partisipasi Pembaca *Serambinews.com*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media sosial adalah media *online* yang mendukung interaksi sosial. Media ini menggunakan teknologi berbasis web dan aplikasi yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaksi. Media ini muncul didasari ide untuk menghubungkan orang-orang dari belahan dunia. Media sosial sendiri sebenarnya telah ada pada tahun 1978. Saat itu meskipun masih menggunakan telepon yang tersambung modem, telah ditemukan sistem papan buletin yang menggunakan surat elektronik untuk berhubungan dengan orang lain.¹

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, jurnalistik tidak hanya menggunakan media cetak berupa lembaran-lembaran kertas koran, buku, majalah, atau tabloid. Jurnalistik-pers kini juga menggunakan teknologi elektronika dan telekomunikasi sebagai media penyebaran informasi.² Dengan adanya teknologi tersebut masyarakat dapat mengakses informasi dimanapun dan kapanpun.

Dewasa ini, media massa juga memanfaatkan media sosial untuk mendukung penyebaran informasi kepada masyarakat. Selain itu media sosial juga digunakan sebagai platform untuk berbisnis dan menjual produk serta jasa. Bahkan, media ini sangat mempengaruhi kehidupan sosial dan politik. Seperti

¹Nurudin, *Media Sosial Baru dan munculnya revolusi komunikasi baru*, (Yogyakarta: Buku Lentara, 2012), hal. 53.

²Saidulkarnian Ishak, *Jurnalisme Modern*, (Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2014), hal. 209.

yang kita ketahui bahwa salah satu fungsi dari media ini adalah sebagai tempat orang-orang mencari dan menerima informasi serta berinteraksi dengan orang lain. Saat ini, internet merupakan salah satu media yang banyak digunakan oleh orang-orang untuk mencari dan mendapatkan informasi. Internet telah menduduki peringkat nomor dua setelah televisi sebagai media yang banyak digunakan untuk mendapatkan informasi. Dalam menyebarkan informasi, internet juga telah mengalahkan radio, surat kabar, serta majalah. Dan beberapa surat kabar telah mengubah produknya kedalam format digital.³

Dengan menggunakan media sosial orang dapat saling berkomunikasi, berinteraksi, dan mempromosikan bisnis mereka dengan lebih efektif dimanapun dan kapanpun mereka berada karena media sosial dapat diakses oleh siapapun. Media sosial seperti *Blog, Facebook, Twitter, Instagram* dan *Youtube* memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan serta lebih cepat dalam penyebaran informasi dari pada media konvensional seperti media cetak, iklan TV, brosur dan selebaran.⁴

Salah satu media sosial yang sering digunakan untuk mendapatkan informasi yaitu *facebook*. Media ini didirikan oleh Mark Zuckerberg dan pertama kali diluncurkan pada tahun 2004. Pada tahun 2012 *Facebook* telah memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif diseluruh dunia.

Kemudian muncul situs media sosial baru yaitu *Twitter*. Situs ini merupakan sebuah layanan *microblogging* yang penggunaanya dapat mengirim dan

³Usman Hamid, *Dinamo (Digital Nation Movement)*, (Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2014), hal. 201.

⁴<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>

membaca status terbaru seseorang.⁵ *Twitter* didirikan oleh Jack Dorsey pada tahun 2006. Dalam perkembangannya, *Twitter* mengalami perkembangan yang cukup pesat.⁶

Pada 2010 lahir aplikasi *Instagram* yang ditemukan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang merupakan aplikasi *photo sharing* revolusioner. Seiring berjalannya waktu *Instagram* digunakan tidak hanya untuk membagikan foto saja tapi juga digunakan dalam hal bisnis.

Para pengguna media sosial berasal dari kalangan dan usia yang berbeda serta dengan kebutuhan yang berbeda pula. Salah satu surat kabar yang menggunakan media sosial sebagai sarana mereka untuk menyampaikan berita yaitu harian Serambi Indonesia dengan situs webnya *Serambinews.com*. Situs ini dapat diakses melalui media online dan media sosial dengan cara menekan tombol ikuti.

Serambinews.com telah menjadi media online rujukan yang banyak digunakan oleh masyarakat Aceh dibandingkan dengan media lainnya karena *Serambinews.com* dapat menjangkau semua daerah yang ada di Aceh serta bisa diakses langsung oleh para pembaca. *Serambinews.com* juga telah menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, dan *Instagram* untuk menyebarkan informasi sehingga dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat melalui *smartphone* mereka.

⁵Arista Prasetyo Adi dan Ridwan Sanjaya, *Panduaan Cepat Menguasai Twitter*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009), hal. 1.

⁶Arista Prasetyo Adi dan Ridwan Sanjaya, *Panduaan Cepat Menguasai Twitter...* hal. 2.

Oleh karena itu, menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi media *online* Serambi untuk dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengakses serta mencari informasi melalui *Serambinews.com*. Selain itu Serambi juga harus memikirkan upaya-upaya yang efektif agar informasi yang mereka sampaikan dapat menarik para pembaca agar terus menggunakan *Serambinews.com* sebagai media rujukan untuk mendapatkan informasi di Aceh. Sejalan dengan itu, penulis melihat ada pengaruh yang sangat besar dengan munculnya berbagai media sosial saat ini.

Berdasarkan penjelasan di atas maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pembaca Serambinews.com”**.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka lahirlah rumusan masalah sebagai berikut:

1. Media sosial apa saja yang digunakan Serambinews.com dalam meningkatkan partisipasi pembaca?
2. Bagaimana pengaruh media sosial dalam meningkatkan partisipasi pembaca Serambinews.com?

C. Tujuan Penelitian

Dari permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui media sosial apa saja yang digunakan Serambinews.com dalam meningkatkan partisipasi pembaca.
2. Untuk mengetahui pengaruh media sosial dalam meningkatkan partisipasi pembaca Serambinews.com.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pemahaman khususnya bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Serta untuk mahasiswa pada umumnya dalam menambah wawasan, informasi, dan menyelesaikan tugas-tugas yang berhubungan dengan media sosial.
2. Secara praktik, penelitian ini memberikan manfaat sebagai sumber informasi bagi semua pihak yang ingin mengetahui pengaruh media sosial pada media massa.

E. Penjelasan Istilah

Untuk memudahkan penelitian ini, agar penulis tidak keliru dalam pembahasan, maka penulis akan menguraikan beberapa definisi operasional dengan judul yang akan diteliti.

1. Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.⁷
2. Partisipasi merupakan perihal turun berperan serta dalam suatu kegiatan, keikutsertaan, peran serta.⁸
3. Media merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak.⁹
4. Media sosial adalah sebuah sarana interaksi sosial berbasis daring (dalam jaringan) yang terhubung dengan interksi, yang berfungsi memudahkan penggunanya untuk saling berbagi informasi atau cerita, berpartisipasi, melakukan komunikasi lewat berkirim pesan, menjalin relasi dan membuat sebuah jaringan.¹⁰ Media sosial/ *social* media atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Jelas kiranya bahwa muatan interaktif dalam media baru sangatlah tinggi. Media sosial, dikutip dari Wikipedia, didefinisikan sebagai sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.¹¹

⁷<https://kbbi.web.id/pengaruh>

⁸<https://kbbi.web.id/partisipasi.html>.

⁹Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*,(Jakarta: PT Grapindo Persada, 2006), hal. 119.

¹⁰ Adita Febrianti-Nazila Maidatur, dkk, *Arus Metamorfosa Milenial*, (Kendal: CV Achmad Jaya Group), hal. 49-50

¹¹ Errika Dwi Setya Watie, “Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media),” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2016): hal. 69–74.