

التداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج (دراسة سيميائية)

رسالة

قدمتها

زهراقي عينا بوتري

رقم القيد. ٢٠٠٥٠٢٠٢٤
طالبة بكلية الآداب والعلوم الإنسانية
قسم اللغة العربية وأدبها



جامعة الرانيري الإسلامية الحكومية
دار السلام - بندا أتشييه

سنة ٢٠٢٤ م

رسالة

مقدمة لكلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الرانيري الإسلامية الحكومية

دار السلام بندا أنشيه كمادة من المواد المقررة

للحصول على شهادة (S. Hum)

في اللغة العربية وأدبها

من

زهراني عينا بوتري

رقم القيد: ٢٠٠٥٠٢٠٢٤

طالبة بكلية الآداب والعلوم الإنسانية قسم اللغة العربية وأدبها

موافقة المشرفين

المشرف الثاني

المشرف الأول

(الفراح الأعلى الماجستير)

(الدكتور فواخير، الماجستير) جامعة الرانيري

AR - RANIRY

رسالة

تمت مناقشة هذه الرسالة أمام اللجنة التي عينت للمناقشة
وقد قبلت إتماما لبعض الشروط والمواجبات للحصول على شهادة (S.Hum)

تخصص اللغة العربية وأدبها

في التاريخ: ٦ محرم ١٤٤٦ هـ

١٢ يولي ٢٠٢٤ م

دار السلام - بندا أتشييه

لجنة المناقشة

السكرتير

رئيس اللجنة



(الفراح الأعلى الماجستير)



(الدكتور نوالخير سفيان الماجستير)

الأعضاء

العضو الثاني

العضو الأول



(أنصار ذوالحلم الماجستير)



(ابزري جعفر الماجستير)

بمعرفة عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الرانيري الحكومية الإنسانية



بدار السلام - بندا أتشييه

الدكتور شريف الدين الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٠٠١٠١١٩٩٧٠٣١٠٠٥

SURAT PERNYATAAN DAN VALIDASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Zahрати Aina Putri
2. NIM : 200502024
3. Prodi : Bahasa dan Sastra Arab
4. Fakultas : Adab dan Humaniora

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya ajukan kepada prodi Bahasa dan Sastra Arab (BSA) Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry dengan judul :

التداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج (دراسة سيميائية)

Adalah **Hasil karya Sendiri dan Bukan Plagiat**. Apabila kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran kaidah-kaidah akademik pada karya ilmiah saya, maka saya bersedia menerima sanksi-sanksi yang dijatuhkan karena kesalahan tersebut, sebagaimana diatur oleh Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No.17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi, dan saya menyatakan siap dan menerima apabila gelar akademik saya dicabut dan dibatalkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 29 Januari 2025
Yang membuat Pernyataan,



Zahрати Aina Putri
NIM. 200502024

كلمة الشكر

بسم الله الرَّحْمَن الرَّحِيم

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا وسيات أعمالنا من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له، نشهد أن لا إله إلا الله ونشهد أن محمدا عبده ورسوله.

فقد انتهت الباحثة بإذن الله وتوفيقه من كتابة هذه الرسالة تحت الموضوع التداولية في إعلان منتجات جوال سامسوج (دراسة السيميائية). تقدمها لكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الرائي الإسلامية الحكومية كمادة من المواد الدراسية المقررة على الطالبة للحصول على شهادة "S.Hum" في اللغة العربية وأدبها.

وفي هذه الفرصة السعيدة، تقدم الباحثة الشكر على المشرفين الكريمين هما الأستاذ الدكتور ذوالخير سفيان الماجستير و الأستاذة ألفتراح أعلى الماجستير، على مساعدتهما وجهودهما في إنفاق أوقاتهم وأفكارهما في الإشراف على كتابة هذه الرسالة وتكميلها البداية إلى النهاية.

وتقدم الباحثة شكرا خاصا لرئيس قسم اللغة العربية وأدبها ولجميع الأساتيد و الأستاذات فيه، وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية لمساعدة كتابة هذه الرسالة. وفي هذه الفرصة تقدم الباحثة الشكر الجزيل

لوالديها المحبوبين اللذين قد ربياها تربية حسنة وهذباها تهذيبا نافعا لعل
الله أن يجزيهما أحسن الثواب في الدنيا و الآخرة.
وأخيرا، ترحو الباحثة من القارئين نقدا بنائيا وإصلاحا نافعا لإكمال
هذه الرسالة، وعسى الله أن يجعلها نافعة للباحثة خاصة وللقارئين عامة،
والحمد لله رب العالمين.

دار السلام بندا أتشيه
الباحثة

زهراتي عينا بوتري



محتويات البحث

أ	كلمة الشكر.....
ج	محتويات البحث.....
هـ	تجريد.....
١	الباب الأول : مقدمة.....
١	أ. خلفية البحث.....
٥	ب. مشكلة البحث.....
٥	ج. غرض البحث.....
٥	د. معاني المصطلحات.....
٨	هـ. الدراسات السابقة.....
٩	و. منهج البحث.....
١٣	الباب الثاني : ترجمة مؤسس شركة سامسوج.....
١٣	أ. حياته ونشأته.....
١٣	ب. تاريخ تأسيس شركة سامسوج.....
١٧	الباب الثالث : الإطار النظري.....
١٥	أ. تعريف السيميائية.....
١٧	ب. تشارلز ساندرز بيرس.....
٢٢	ج. السيميائية عند تشارلز ساندرز بيرس.....

الباب الرابع : تحليل صور التداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج

٢٧.....

أ. لمحة عن إعلان منتجات جوال سامسونج لشركة

٢٧.....سامسوج

ب. علامات سيميائية في إعلان منتجات جوال

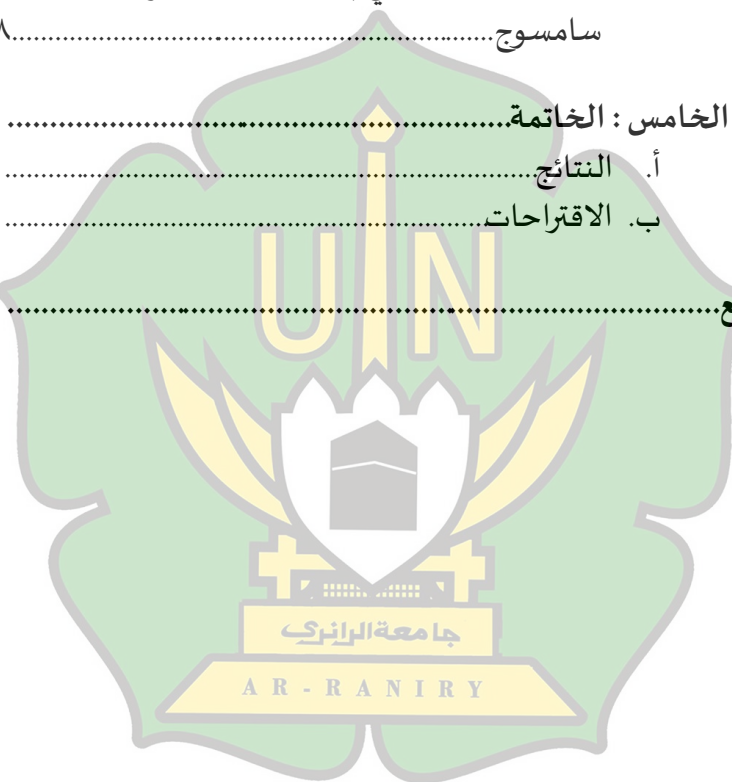
٢٨.....سامسوج

٣٩الباب الخامس : الخاتمة

٣٩أ. النتائج

٤٠ب. الاقتراحات

٤١المراجع



تجريد

اسم الطالبة	: زهراتي عينا بوتري
رقم القيد	: ٢٠٠٥٠٢٠٢٤
الكلية / قسم	: كلية الآداب والعلوم الإنسانية / اللغة العربية وأدبها
موضوع الرسالة	: التداولية في إعلان منتجات جوال سامسوج (دراسة سيميائية)
تاريخ المناقشة	: ١٢ يولي ٢٠٢٤ م
حجم الرسالة	: ٣٦ صفحات
المشرف الأول	: الدكتور ذوالخير الماجستير
المشرفة الثانية	: الفراح الأعلى الماجستير

موضوع هذه الرسالة هو "التداولية في إعلان منتجات جوال سامسوج (دراسة سيميائية)". ويهدف هذا البحث لمعرفة صور التداولية في إعلان منتجات جوال سامسوج من منظور تشارلز موريس. وأما منهج البحث الذي استخدمه الباحثة فيها المنهج الوصفي النوعي، وذلك بوصف وتحليل إعلان بنظرية السيميائية تشارلز موريس. والنتائج التي حصلت عليها الباحثة أن صور التداولية هي: الدلالية في سيميائية هي: "اشتر وجرب" (السعودية) - "اشتر واحصل" (قطر) - "اشتر وقسط" (دبي) - "اطلب واحصل" (الأردن، العراق، الكويت، فلسطين) - "ادفع واحصل" (عمان) - "اطلبه واشتر" (البحرين) - "تسوق" (مصر)، الإرشاد (السعودية)، الإلزام (قطر ومصر)، التحميس (الأردن، عمان، العراق، الكويت، البحرين)، التخفيف (دبي)، التخيير (فلسطين). التركيبية في سيميائية بفعل الأمر والمضارع، والتداولية في سيميائية هي: ولا ينبغي إهدار - ترويج - بحجز - مباشرة - بالتقسيط - المبادرة - مضاعفة - منخفض - بشراء - خيارات - نهاية هذه السنة.

ABSTRAK

Nama : Zahrati Aina Putri
NIM : 200502024
Fakultas / Prodi : Adab dan Humaniora / Bahasa dan Sastra Arab
Judul : *Al-Tadawuliyah fi i'lan Muntajat Jawwalu Samsung*
(*Dirasah Simiyaiyyatun*)
Tanggal Sidang : 12 Juli 2024
Tebal Skripsi : 36 Halaman
Pembimbing I : Dr. Zulkhairi, MA
Pembimbing II : Al Farahil A'la, MA

Penelitian ini berjudul *Al-Tadawuliyah fi i'lan Muntajat Jawwalu Samsung (Dirasah Simiyaiyyati)*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Pragmatik yang ada pada iklan handphone Samsung. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan dan menganalisa iklan dengan teori semiotika Charles Morris. Adapun hasil yang diperoleh oleh peneliti adalah bahwa gambaran pragmatik dalam iklan handphone samsung adalah: semantik pada semiotika adalah “Beli dan Coba” (Saudi Arabia) – “Beli dan Dapatkan” (Qatar) – “Beli dan Cicil” (Dubai) – “Pesan dan Dapatkan” (Yordania, Irak, Kuwait, Palestina) – “Bayar dan Dapatkan” (Oman) – “Pesan dan Beli” (Bahrain) – “Belanja” (Mesir), Petunjuk (Saudi Arabia), Wajib (Qatar dan Mesir), Antusias (Yordania, Oman, Irak, Kuwait, Bahrain), Keringanan (Dubai), Pilihan (Palestina). Syntax pada semiotika dengan *fi'il amar* dan *fi'il mudhari'*, dan pragmatik pada semiotika adalah Jangan sampai ketinggalan, Promo, Reservasi, Langsung, Cicilan, Segera, Menggandakan, Hemat, Membeli, Memilih, Akhir Tahun.

الباب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

تُعد السيميائية علم العلامات وعلمًا أو طريقة تحليل لفحص العلامات، علامات هو جهاز يستخدم في الجهد أحاول إيجاد طريق في هذا العلم، بين البشر ومع البشر. السيميائية تتعلق في الأساس بالدراسة كيف تفسر الإنسانية الأشياء، لا يمكنك تفسير هذا في هذه الحالة الخلط مع التواصل. المعنى يعني أن الأشياء ليست عادلة يحمل المعلومات، و في هذه الحالة الأشياء انها تريد التواصل، ولكن أيضا تشكل نظام منظم من العلامات. تدرس السيميائية الأنظمة والقواعد والاتفاقيات السماح بوجود هذه العلامات معنى، السيميائية تحلل محتوى النص إلى أجزاء، والاتصال لهم خطابات أوسع. يوفر التحليل السيميائي طريقة ربط نصوص معينه بالنظام الرسالة التي تعمل عليها، يسلم السياق الفكري للمحتوى : فهو يستعرض الأساليب تعمل عناصر النص المختلفة معا وتتفاعل مع المعرفة الثقافية لإنتاج المعنى¹.

وإن السيميائية أو علم العلامات (*Semiotics*) مصطلح اشتق من المنطوق اليوناني (*Semeion*)، وتعني علامة ويسمونه بصفة العلمية (أي انه علم) "علم السيميولوجيا"، ويعرفونه بأنه العلم الذي يدرس جميع أنواع

¹ Bambang Mudjiyanto, Emilsyah Nur, **Semiotics In Research Method of Communication**, Vol. 16, 2013

الرموز اللغوية، باعتبارها أدوات اتصال. في تطور السيميائية هناك نوعان من الشخصيات الرئيسية هو مؤسس مصطلح الإشارة وهو كارليس ساندرز بيرس (١٨٣٤-١٩١٤) وفرديناند دي سوسير (١٨٥٧-١٩١٣). بيرس هو فيلسوف ومنطقي بينما كان سوسور عالما لغويا عام. اقترح بيرس كلمة السيميائية كمرادف للكلمة منطق ووفقا له، يجب أن يعلم المنطق الناس كيف يفكر الناس. يتم تنفيذ هذا المنطق، وفقا لفرضية بيرس، من خلال علامات. وبصرف النظر عن هذين الرقمين، سي.س. يشرح موريس ثلاثة الأبعاد في التحليل السيميائي، وهي النحوية، والدلالية، والتداولية، وكلها الثلاثة مرتبطة ببعضها البعض يرتبط علم النحو بدراسة العلامات نفسها منفردة أو مجتمعة، وخاصة التحليل وصف العلامات ومجموعاتها، الدلالات هي دراسة فيما يتعلق بالعلاقة بين العلامات وأهميتها أو معناها. في السياق السيميائي الهيكلي، تعتبر الدلالات جزءا من السيميائية، التداولية هي دراسة العلاقات بين العلامات ومستخدمها (المترجمين الفوريين)، وخاصة تلك المتعلقة بها الاستخدام الملموس للإشارات في الأحداث المختلفة (الخطاب) وكذلك تأثيره أو تأثيره على المستخدمين. السيميائية تم تجميعها في ثلاثة أجزاء من علم العلامات: ١. علم الدلالة، الذي يدرس كيفية عمل الإشارة المتعلقة بالآخرين. ٢. النحو، الذي يدرس كيفية عمل الإشارة لها معنى مع علامات أخرى. ٣. التداولية، التي تدرس كيفية استخدام العلامات في الحياة اليومية.^٢

² Fatimah, *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat*, (Sulawesi Selatan: TallasaMedia, 2020)

تعد التداولية إحدى فروع اللغويات التي تحتوي على العلاقة بين خارج اللغة والقصد من الكلام، الذي يدرس استخدام اللغة المرتبطة بسياق استخدامها. دراسة استخدام اللغة في التواصل، والعلاقة بين الجمل والمواقف، والوقت الذي يتم فيه إعطاؤه في الجملة.^٣ تركز الدراسات التداولية في المقام الأول على مفتاحين، هما استخدام اللغة في سياقها والمعنى الذي ينشأ نتيجة التفاعلات الاجتماعية التي تعتمد على علاقات التضامن أو المسافة بين المتحاورين.^٤

والتداولية اصطلاحاً فقد عرفها شارليز موريس بأنها تعالج العلاقة بين العلامات وستعملي العلامات". وعند جورج يول بمعنى: الدراسة كما يبلغه المتحدث أو الكاتب، و يفسره المستمع أو (القارئ)، فالتداولية دراسة المعنى الذي يقصد به المتكلم " من هذا شرح نظم التداولية تعني بدراسة الجانب الاتصالي للغة، حيث تقوم بدراسة اللغة أثناء التواصل الذي يحققه المتكلم يستجيب له المستمع، فالمتكلم يقوم بإبلاغ شيء ما يظهر من خلال السياق، و السامع يتأثر فيقوم بإنجاز فعل معين استجابة لما سمعه من المتكلم.^٥ وفي التداولية هناك العديد من الأعمال الأدبية

³ Azka Zenylda, Naufal Farras Febriansah, دراسة تداولية: تحليل لشكل ووظيفة أفعال

ATHLA: Journal of Arabic Teaching Linguistic And Literature, Vol. 3, Hal. 75-87, 2022

⁴ Nuramila, *Kajian Pragmatik Tindak Tutur dalam Sosial Media*, (Banten: Penerbit Yayasan Pendidikan dan Sosial, 2020), Hal. 9

^٥ إيمان عبد الجابر عبد السميع علام، "التحليل التداولي الأفعال الكلام في قصص

المكتبة الخضراء". مجلة الفنون والعلوم الإنسانية و الإجتماع، العدد. ٨٥، ٢٠٢٢

وللغوية التي يمكن دراستها مثل الروايات والقصص القصيرة والشعر والقصص المصورة و الأغنية وكذلك الإعلانات.

والإعلان يُعتبر من المعلومات التي يتم نقلها إلى المستهلكين شفهيًا أو بصريًا من خلال التواصل الفعال. وكذلك إعلان استراتيجية للجهات الفاعلة في مجال الأعمال في تحديد السوق المستهدف المحدد مسبقًا وقادرة على التأثير أن هناك منتجات نوعية جيدة وفقًا للاحتياجات والرغبات.^٦ والإعلان كمنشآت ترويجي عبر الانترنت على مفهومه التقليدي بالرغم من اختلاف يختلف عن الإعلان التقليدي إلا أن جوهر وهدف الإعلان واحد وهو التأثير في المتلقين لمحاولة إقناعهم باتخاذ قرار أو إجراء معين، فهو يعد أهم عنصر من عناصر المزيج الترويجي وأكثرها استغلالًا لشبكات الاتصالات التسويقية خاصة الانترنت مقارنة مع وسائل الاتصالات التسويقية الأخرى، حيث أن القوة في علم الانترنت قد انتقلت من المرسل إلى المستقبل فهو الذي يحدد هل يفتح الرسالة الإعلانية أم لا، ويقدر ما تعطيه من عناصر تشويق وإبهار بقدر ما تجذبه للتعامل معها، لما توفره من تفاعليه وتنوع التي جعلتها من أكثر وسائل الاتصال جاذبية وحضورًا.^٧ توجد في الإعلانات عدة علامات أو رموز وحتى رموز يصعب على الجمهور فهمها، لذلك السيميائية دورًا مهمًا في معرفة المعنى الكامن وراء العلامات والرموز والأكواد الموجودة في الإعلان.

⁶ Fannah Fourqoniah, Muhammad Fikry Aransyah, **Buku Ajar Pengantar Periklanan**, (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2020)

^٧ كريمة عسامي، سمير رحمان، إعلان الانترنت وتأثيره على سلوك المستهلك الشرائي،

بناء على ماسبق، تريد الباحثة أن تقوم بدراسة سيميائية في مجال الإعلانات لكونها أداء الإعلان باستخدام رموز اللغة التي لها جاذبية وقيمة بيعية لأن دور اللغة في الإعلان هو التواصل مع المستهلكين. لأن من المنتجات الإلكترونية التي يعرفها أهل البلاد العربية هي سامسونج ويسهل العثور على أعلاناتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو التجارة الإلكترونية. ومن ثم، حددت الباحثة عنوان هذه الرسالة التداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج.

ب. مشكلة البحث

أما مشكلة البحث التي تحاول الباحثة أن تبحثها في الرسالة فهي كيف التداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج عند تشارليز موريس؟

ج. غرض البحث

أما غرض البحث الذي يسعى هذا البحث إلى تحقيق الرسالة فهو لمعرفة تداولية في إعلان منتجات جوال سامسونج عند تشارليز موريس.

د. معاني المصطلحات

قبل أن تطيل الباحث الكلام في موضوع البحث، أرادت الباحثة أن تشرح معاني المصطلحات التي تضمنها الموضوع من هذه الرسالة مما يلي:

١. التداولية

تعريف التداولية "pragmatics" فهي الاتجاه المنبثق منه الفعل الكلامي فالتداولية لغة: من (د، و، ل)، وقد جاءت في المعاجم اللغوية بمعنى التغيير و التحول، فجاءت في مقييس اللغة لابن الفارس: أَدال و الواو واللام اصلان، أحدهما يدل علي تحول شيء من مكان إلى آخر والآخر يدل على ضعف واسترخاء.^٨ والتداولية هي دراسة المعنى الذي يقصده المتكلم، ودراسة المعنى السياقي. يدرس هذا المنهج أيضا الكيفية التي يصوغ من خلالها المستمعون استدلالات حول ما يقال للوصول إلى تفسير المعنى الذي يقصده المتكلم.^٩ الذي يقع في صلب التداولية انما يمثل نمطا في مقارنة الظواهر أصليا وتأليفيا في الوقت ذاته ضمن علوم الإنسان (Sciences de l'homme) وهو الذي يعرف التداولية بوصفها تحليلا للوقائع الملاحظة وينظر إليها في علاقاتها بسياقات وجودها الواقعية.^{١٠} فالتداولية ليست علما لغويا محضا، بالمعنى التقليدي علما يكتفي بوصف وتفسير البنى اللغوية ويتوقف عند حدودها وأشكالها الظاهرة، ولكنها علم جديد للتواصل يدرس الظواهر اللغوية في مجال الاستعمال ويدمج من ثم مشاريع معرفية متعددة دراسة ظاهرة "التواصل اللغوي وتفسيره".^{١١}

^٨ إيمان عبد الجابر، عبد السميع علام، التحليل التداولي لأفعال الكلام في قصص

المكتبة الخضراء، مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع، العدد ٨٥، ٢٠٢٢، ص ١٣

^٩ جورج يول، ألتداولية، (عين التينة: الدار العربية للعلوم ناشرون، ٢٠١٠)، ص ١٩

^{١٠} فيليب بلانشية، التداولية من أوستن إلى غوفمان، (سورية: دار الحوار للنشر والتوزيع،

٢٠٠٧)، ص ١٩

^{١١} معود صحراوي، التداولية عند العلماء العرب، (بيروت: دار الطليعة، ٢٠٠٥)

٢. إعلان

إعلان في لغة الملايو، يأتي من اللغة العربية، وهي (إعلان) وتعني حرفياً "المعلومات". Advertising أو الإعلان يأتي من اللاتينية، *advertere* وهو "جذب انتباه شخص ما إلى شيء".^{١٢} والإعلان هو شكل من الأشكال غير الشخصية للاتصال يجري عبر طريق وسيلة متخصصة.^{١٣} والوسيلة اتصال مدفوعة من مصدر محدد ويهدف إلى إقناع المتلقي إلى اتخاذ بعض الإجراءات.^{١٤}

٣. السيميائية

السيميائية (*Semiologie*) معناها - اصطلاحاً - علم الإشارات أو علم الدلالات وذلك انطلاقاً من الخلفية الابستيمولوجية الدالة حسب تعبير غريماس على أن كل شئ حولنا في حالة بث غير منقطع للإشارات.^{١٥} والسيميائية هي كلما يمكن اعباره إشارة، الإشارات تأخذ شكل كلمات وصور وأصوات وإيماءات وأشياء.^{١٦}

¹² Fatimah, *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat*, Hal 11

¹³ محمد الصيرفي، الإعلان-أنواعه ومبادئه وطرق إعدادة، (دار المنهج للنشر والتوزيع،

د.ت) ص ١٠

¹⁴ إستر تورسون، مارغريت، عصر الإعلان، (عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون، ٢٠١٥)

¹⁵ فيصل الأحمر، معجم السيميائيات، (الجزر: الدار العربية للعلوم ناشرون، ٢٠١٠)،

ص ٨

¹⁶ دنيال تشاندلر، أسس السيميائية، (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، ٢٠٠٨)، ص ٢٨-

هـ. الدراسات السابقة

كما رأت وقرأت، إلى حدّ ما عرفتة الباحثة أن لم يدرس أحد حتى الآن الأشياء الإعلانية بنظرية موريس خاصة في جامعة الرانري، لكن في جامعات أخرى كانت هناك عدة دراسات للأشياء الإعلانية بنظريات مختلفة، وهو:

١. بغجا نوغراها، إعلان البرنامج الوطني للتوعية بداء السكري لوزارة الصحة المملكة العربية السعودية، (دراسة تحليلية سيميائية)، بحدف البحث معرفة معنى الرمز اللغوي يستخدم في الإعلان البرنامج الوطني للتوعية بداء السكري، جامعة شريف هداية الله الإسلامية الحكومية جاكوتا، سنة ٢٠١٧.
٢. ألفيا فضيلة، تحليل رسالة إعلان "لا ينسانا الله - الإعلان زين لرمضان" بنظرية مثلث المعنى لجرليس ساندرس بيرس دراسة سيميوطيقة، بحدف البحث لتوسيع المعرفة بالمعرفة، لا سيما حول أهمية الوعي الذاتي في مواجهة جائحة كوفيد - ١٩ الذي يتم اختباره حاليا. خصوصا في الإعلان زين لرمضان في الإعلان عن نظرية بيرس في السيميوطيقة، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، سنة ٢٠٢١.
٣. فضيلة نور سابرياني موكوعاغو، تمثيل النساء العربيات في إعلان "نايك"، يهدف البحث لتطوير النظرية الأدبية وبالخصوص في علم الرمزي بنظرية رولاند بارتيش و مراجع البحث التي تتعلق بالنسائية والسيموتيكية لرولان بارتيش. ثم ليعطي المعرفة على دراسة

السيميووتكية لرولاندر بارتيش و لشرح إلى القارئ بأن يقوم هذا البحث في تحليل الدراسة الأدبية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، سنة ٢٠٢١.

٤. سوجي نومي دهر البودلي، المعاني شعر "حرقة الشيوخ" لجبران خليل جبران، (دراسة تحليلية سيميوطيقية) وتهدف البحث لمعرفة المعاني السيميوطيقية في شعر "حرقة الشيوخ" وذلك وصف وتحليل الشعر بنظرية السيميوطيقية لتشارليز موريس، جامعة الرانري الإسلامية الحكومية بند أتشيه، سنة ٢٠٢١.

و. منهج البحث

١. نوع البحث

تستخدم هذه الدراسة الأساليب الوصفية النوعية. البحث النوعي هو الطريقة لجمع البيانات بشكل طبيعي لشرح الموقف الفعلي أو الحقائق التي تحدث بشكل وصفي من حيث أن نموذج البيانات في شكل وصف أو وصف لكائن كلمات البحث والصور والأرقام التي لم يتم الحصول عليها من خلال المعالجة الإحصائية. الغرض من البحث الوصفي هو جعل الوصاف أو الرسومات أو اللوحات بشكل منهجي وحقائق وبدقة فيما يتعلق بالحقائق أو السمات أو العلاقات بين الأحداث أو الظواهر التي تم تحليلها.

٢. مصادر البيانات

أما الحصول على مصادر البيانات المستخدمة في هذه الرسالة

من مصدرين، هما مصادر البيانات الأولية والثانوية

أ. مصادر البيانات الأولية

البيانات المرتبطة مباشرة بالكائن في هذه الرسالة هي إعلان سمسوج في وسائل التواصل الاجتماعي.

ب. مصادر البيانات الثانوية

تم الحصول على البيانات الداعمة في هذه الدراسة من الإعلانات المختلفة على وسائل التواصل الاجتماعي والكتب السيميائية والمجلات والكتب المنشورة على الإنترنت.

٣. طريقة جمع البيانات

تعد طريقة جمع البيانات في إحدى الدراسات أمراً مهماً في نجاح الدراسة، لأن صحة قيمة الدراسة تحددها إلى حد كبير للبيانات باستخدام أدوات جمع البيانات المناسبة والملائمة. ستكون البيانات التي تم الحصول عليها أكثر اكتمالاً ودقيقة للتحليل. لذلك استخدم الباحث في هذه الرسالة طريقتين على النحو التالي:

أ. طريقة توثيقية

طريقة توثيقية هي طريقة لجمع البيانات عن طريق عرض وتحليل الوثائق في شكل كتابات أو رسومات أو أعمال ضخمة. تستخدم هذه الطريقة المعلومات التي تم الحصول عليها من كتابة الصور والتسجيلات من خلال وسائط مكتوبة وغيرها من المستندات والحصول عليها. وتم تنفيذ طريقة توثيقية في هذه الدراسة من خلال عرض واتخاذ على وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام.

ب. طريقة الاطلاع وتدوين الملاحظات

طريقة الاطلاع هي طريقة تستخدم لتعرف واكتشاف العناصر الدلالية. تستخدم طريقة الاطلاع في هذه الدراسة تقنية مقدمة تعرف بتقنية تدوين الملاحظات، وهي تقنية لتدوين بعض العناصر الدلالية على إعلانات سمسوج.

٤. وأما الطريقة في كتابة هذ البحث العملي فتعتمد إلى الطريقة التي قررتها قسم اللغة العربية وأدبها بكلية الأدب وعلوم الإنسانية جامعة الرانيري الإسلامية الحكومية دار السلام – بندا أتشيه في الكتاب :

٥. طريقة تحليل البيانات

طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة تحليل البيانات لجارلس موريس. ويعتمد هذه البحث على وجهة نظر جارلس موريس في التداولية الإعلانات.

وتحليل البيانات في هذه الدراسة تكون في الخطوات التالية:

١. تحميل الصور او ملصق الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

٢. فهم الصور التي تتعلق في إعلان جوال سمسوج.

٣. تصنيف مدلولات الصور التي تدل على سيميائية لتشارليز موريس.

٢. تحليل إعلانات باستخدام نظرية السيميائية لتشارليز موريس من خلال التداولية.