

**KOMUNIKASI POLITIK MUHAMMAD PRIYA NYONA FEBY  
DALAM PEMILIHAN CALON ANGGOTA LEGISLATIF  
KABUPATEN ACEH BARAT TAHUN 2024-2029**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MOHD FERDIAN  
NIM. 190401111**

**Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
DARUSSALAM-BANDA ACEH  
2024 M /1446 H**

**KOMUNIKASI POLITIK MUHAMMAD PRIYA NYONA FEBY DALAM  
PEMILIHAN CALON ANGGOTA LEGISLATIF KABUPATEN ACEH  
BARAT TAHUN 2024-2029**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh  
Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S1) Strata 1  
Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi**

**Oleh**

**MOHD FERDIAN  
NIM: 190401111**

**جامعة الرانيري**

**A R - R A N I R Y** **Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Syahril Furgany, M.I.Kom  
NIP.198904282019031011**

**Pembimbing II**



**Arif Ramdan Sulaeman, S.Sos.I, M.A.  
NIP. 198007312023211006**

# SKRIPSI

Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry  
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai  
Tugas Akhir Untuk Meraih Gelar  
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah  
Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

Diajukan Oleh


**Mohd Ferdian**

**NIM. 190401111**


JUMAT, 24 Januari 2025

Di Darussalam, Banda Aceh  
Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua

  
Syahril Furgany, M.I.Kom  
NIP. 198904282019031011

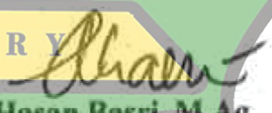
Sekretaris

  
Arif Ramdan Sulaeman, S.Sos., M.A.  
NIP. 198007312023211006

Penguji I,

  
Zainuddin T., S.Ag., M.Si.  
NIP. 197011042000031002

Penguji II,

  
Hasan Basri, M.Ag  
NIP. 196911121908031002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Ar-Raniry

  
Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.pd  
NIP. 196412201984122001



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohd Ferdian  
Nim : 190401111  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dengan judul "**Komunikasi Polttik Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pemilihan Calon Anggota Legislatif Kabupaten Aceh Barat Tahun 2024-2029**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia Akademis. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini, atau adanya kritikan terhadap keasliannya

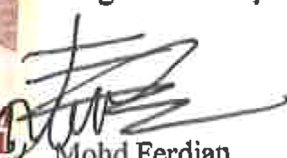
جامعة الرانري

A R - R A N I R Y

Banda Aceh, 21 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



  
Mohd Ferdian  
NIM. 190401111

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga terselesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Komunikasi Politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pemilihan Calon Anggota Legislatif Kabupaten Aceh Barat Tahun 2024-2029”**. Tidak lupa pula, shalawat beserta salam penulis limpahkan kepada pangkuan alam Baginda Rasulullah Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau-lah kita telah dituntunnya dari alam jahiliyah ke alam islamiyah, dari alam kegelapan ke alam yang terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus penulis selesaikan dalam rangka melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Ar-Raniry. Dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimana pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa penulis persembahkan skripsi ini kepada Ibu tercinta tercinta Ervidayani dan Ayah tercinta Alm A. Kadir yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta dorongan yang luar biasa selama penulis mengikuti perkuliahan sampai menyelesaikan pendidikan, serta penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan. memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak yang tak terhingga untuk semua doa dan dukungannya. Dan terima kasih kepada kakak dan adik kandung serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat juga dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, M. Ag, selaku Rektor dan Bapak Prof. Dr. Muhammad Yasir Yusuf, M.A, selaku Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. Kairuddin, M.Ag, selaku Wakil Rektor II, Bapak Prof. Dr. Saifullah, M.Ag, selaku Wakil Rektor III UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Ibu Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Wakil Dekan I Bapak Dr. Mahmuddin, Wakil Dekan II Bapak Fairus, S.Ag., M.A. dan Wakil Dekan III Bapak Dr. Sabirin.
4. Bapak Syahril Furqany, S. I. Kom., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Ar-Raniry.
5. Ibu Hanifah, S.Sos.I., M.Ag. selaku sekretaris Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.
6. Bapak Syahril Furqany, S. I. Kom., M.I.Kom sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan fikiran untuk membimbing dan memberikan arahan dalam proses pelaksanaan penelitian sehingga terselesainya skripsi ini dengan baik. Dan, Bapak Arif Ramdan Sulaeman, S.Sos.I.M.A.. sebagai pembimbing II yang telah membantu dan memberikan arahan sehingga terselesainya skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang telah banyak memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Terima kasih kepada seluruh informan yang telah meluangkan waktu untuk bersedia diwawancarai serta memberikan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Terima kasih juga buat sahabat-sahabat seperjuangan seluruh angkatan 2019, dan Juga sahabat- sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penulis berharap semua yang dilakukan menjadi amal ibadah dan dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca sebagai motivasi bagi penulis. Semoga kita selalu mendapat ridha dari Allah SWT. Amin Ya Rabbal'alamin.

Banda Aceh, 21 Januari 2025

MOHD FERDIAN



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Konsep .....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>10</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Komunikasi Politik .....	14
C. Pemilihan Calon Legislatif Tahun 2024 .....	20
D. Teori yang Digunakan .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Informan Penelitian .....	35
D. Sumber Data Penelitian .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	38
G. Kredibilitas Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
A. Profil Muhammad Priya Nyona Feby .....	48
B. Strategi Komunikasi Politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pemilihan Calon Anggota Legislatif Kabupaten Aceh Barat Tahun 2024-2029 .....	49
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pemilihan Calon Anggota Legislatif Kabupaten Aceh Barat Tahun 2024-2029 .....	55
D. Pembahasan .....	58



<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>



## AFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Instrumen Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3 : Surat Keputusan Penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi dari Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Ar-Raniry.

Lampiran 4 : Surat Izin Melakukan Penelitian dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Lampiran 5 : Biodata Penulis



## ABSTRAK

Kemenangan Muhammad Priya Nyona Feby tidak terlepas dari berbagai faktor, yakni upaya yang dilakukan untuk mendekati masyarakat pemilih, memanfaatkan media sosial. Serta memiliki latar belakang orangtua yang baik dalam dunia perpolitikan. Sekalipun sudah dilakukan upaya untuk memperoleh suara terbanyak, namun Muhammad Priya Nyona Feby masih belum dapat menjadi calon nomor satu dengan perolehan suara, melainkan didapatkan oleh calon legislatif lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029 serta faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Informan penelitian terdiri dari remaja dan orangtua. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dan timnya dalam meraih kemenangan pada pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024 dilakukan dengan cara menjalin komunikasi persuasif secara aktif dengan tim pemenangan, memanfaatkan media media sosial dan online serta menjadikan kalangan pemilih muda sebagai sasaran utama mendapatkan dukungan. Faktor pendukung strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dan timnya dalam meraih kemenangan pada pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024 antara lain kuatnya dukungan kalangan pemilih muda, solidnya hubungan tim sukses dan adanya dukungan media sosial dalam menyampaikan pesan politik. Sedangkan faktor penghambat usia Muhammad Priya Nyona Feby yang tergolong muda menjadikan sebagian masyarakat ragu untuk memilih, meskipun dalam kampanye Muhammad Priya Nyona Feby telah mengupayakan untuk memilih didrinya.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Politik, Muhammad Priya Nyona Feby, Pileg.*

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang Masalah**

Di Indonesia memilih seorang pemimpin termasuk calon legislatif dilakukan melalui pemilihan umum, seperti pemilihan umum tahun 2024 yang juga memilih anggota DPRK di tingkat kabupaten/kota, seperti yang juga diselenggarakan di Kabupaten Aceh Barat yang diikuti oleh berbagai kandidat salah satunya ialah Muhammad Priya Nyona Feby yang mencalonkan diri dari Partai Demokrat nomor urut 1 wilayah pemilihan I yang terdiri dari Kecamatan Johan Pahlawan.

Muhammad Priya Nyona Feby memiliki ciri khas tersendiri yaitu calon muda yang hanya tamatan SMA dengan usia pencalonan 24 tahun. Muhammad Priya Nyona Feby mencanangkan program saat pencalonan yaitu meningkatkan program pengabdian masyarakat dan meningkatkan sebesar-besarnya untuk kesejahteraan rakyat Aceh Barat. Ciri khas lainnya yaitu selain sebagai calon termuda dalam Pileg Aceh Barat 2024 juga merupakan kader partai Demokrat serta anak dari politikus yang pernah menjadi anggota DPRK Aceh Barat. Sehingga dengan memiliki latar belakang keluarga yang memang sudah berpolitik tersebut menjadi salah satu faktor penyebab Muhammad Priya Nyona Feby mudah mendapatkan simpatisan rakyat. Padahal seharusnya kemenangan Muhammad Priya Nyona Feby harus didasari atas ketokohan dirinya bukan dipandang dari keluarganya untuk menjadi pemimpin di masyarakat.

Di dalam Islam sendiri dalam memilih sosok pemimpin juga sangat dianjurkan secara tepat dan tidak salah untuk menentukan pilihan oleh masyarakat. Hal ini sebagai mana disebutkan dalam Al-Qur'an yakni dalam surah An Nisa ayat 59:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولِي الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِنْ تَنَازَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِنْ كُنْتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا<sup>٤</sup>

Artinya:

*Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri (pemimpin) di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.*

Ayat di atas dijelaskan oleh Imam Al Mawardi sebagai mana dikutip oleh Abdul Rasyid bahwa ayat di atas menjelaskan bahwa Allah SWT mewajibkan kaum muslimin mentaati ulil amri di antara kita. Maksud dari *ulil amri* adalah para imam, khalifah atau pemimpin yang memerintah.<sup>1</sup> Begitu pula pemilihan calon legislatif sebagai wakil rakyat baik di tingkat pusat DPR RI maupun DPRA Provinsi dan DPRK kabupaten/kota, seperti yang terjadi di Pileg tahun 2024 di Kabupaten Aceh Barat.

Hasil pemilihan anggota DPRK tersebut oleh Komisi Pemilihan Umum atau Komisi Independen Pemilihan (KPU/KIP) Kabupaten Aceh Barat menetapkan perolehan kursi kepada 25 orang calon anggota legislatif, yang akan duduk sebagai anggota Dewan Perwakilan Rakyat Kabupaten (DPRK) Aceh Barat masa

---

<sup>1</sup> Abdul Rosyid, *Ulil Amri Dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik Ayat-ayat tentang Ulil Amri)*, (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Hidayah Bogor 2019), h. 10.

bakti 2024-2029. Ada pun anggota DPRK Aceh Barat yang telah resmi ditetapkan tersebut diantaranya berasal dari daerah pemilihan satu Aceh Barat diantaranya Fajar Ziyadi dari Partai Golkar (2.824 suara), Medradia Yugistra dari Partai Amanat Nasional (1.813 suara), Said Muzhar dari Partai Nasdem (2.071 suara), Muhammad Priya Nyona Feby dari Partai Demokrat (1.902 suara), H Fauzi dari PKS (1.468 suara), H Tarmizi dari Partai Aceh (1.009 suara), Hermanto dari Partai Gerindra (1.730 suara), H Bustamam dari Partai Nanggroe Aceh (1.305 suara).<sup>2</sup>

Kemenangan Muhammad Priya Nyona Feby dari Partai Demokrat dengan 1.902<sup>3</sup> suara tersebut masih tergolong dalam kategori sedang/cukup jika dibandingkan dengan calon lainnya yang memperoleh suara lebih tinggi atau ada yang lebih rendah. Hal ini tentu bergantung pada strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh Muhammad Priya Nyona Feby beserta tim suksesnya.

Komunikasi dalam ruang sosial yang mengandung unsur politik melibatkan otoritas dan penyatuan kepentingan bersama sangatlah kompleks. Dalam hal ini, menurut Habermas masing-masing orang memiliki tujuannya sendiri sehingga kepentingan-kepentingan itu harus dikomunikasikan.<sup>4</sup> Strategi komunikasi politik digunakan untuk menciptakan kekuasaan yang diinginkan para politisi untuk merebut kekuasaan di dewan parlemen. Strategi politik ini biasa digunakan pada masa kampanye untuk memperoleh suara dari masyarakat,

---

<sup>2</sup> <https://aceh.antaranews.com/berita/358956/inilah-perolehan-kursi-anggota-dprk-aceh-barat-2024-2029>, diakses 24 Agustus 2024.

<sup>3</sup> <https://aceh.antaranews.com/berita/358956/inilah-perolehan-kursi-anggota-dprk-aceh-barat-2024-2029>, diakses 24 Agustus 2024

<sup>4</sup> Hardiman, *Menuju Masyarakat Komunikatif, Ilmu, Masyarakat Politik & Post Modernisme Menurut Jürgen Habermas*, (Yogyakarta: Kanisius, 2019), h. 26.

sehingga masyarakat dapat terpengaruh dengan propaganda yang digunakan para Calon Legislatif (Caleg) mendekati masyarakat secara langsung dan tidak langsung, seperti datang ke rumah, mengikuti kegiatan masyarakat, membagikan sembako, uang dan kaos.

Strategi politik yang digunakan para caleg dalam mendekati masyarakat dapat melalui pendekatan sosiologis, pendekatan psikologis dan pendekatan rasional untuk mendapat simpati dari masyarakat. Para calon legislatif (caleg) berlomba memperkenalkan diri kepada masyarakat melalui media massa, sudut keramaian, pinggir jalan, dan tempat-tempat strategis untuk merebutkan kursi legislatif.<sup>5</sup>

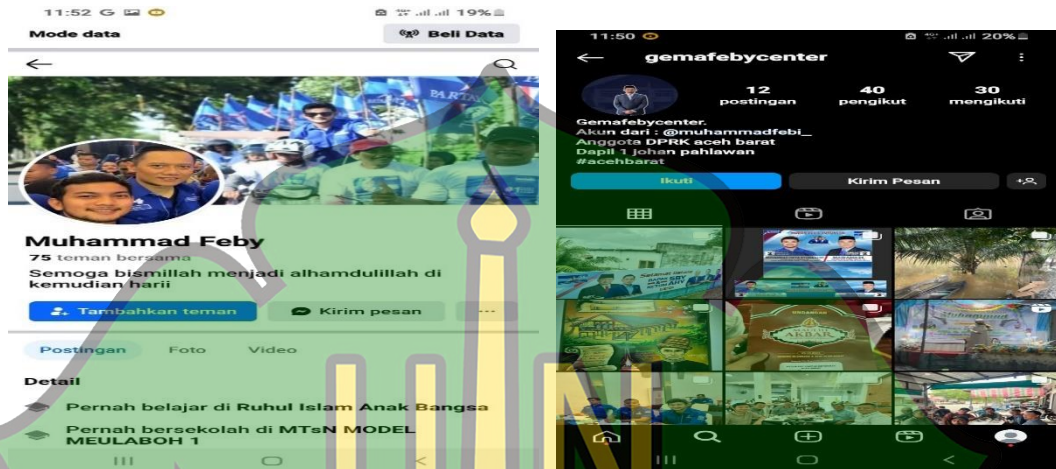
Sekalipun telah dilakukan berbagai upaya untuk memperoleh suara terbanyak, namun Muhammad Priya Nyona Feby masih belum dapat menjadi calon nomor 1 dengan perolehan suara, melainkan didapatkan oleh Fajar Ziyadi Partai Golkar dengan suara terbanyak dan diikuti oleh Medradia Yugistra dari Partai Amanat Nasional serta Said Muzhar dari Partai Nasdem.

Begitu juga strategi komunikasi politik yang dijalankan Muhammad Priya Nyona Feby dan timnya. Berdasarkan keterangan pihak Tim pemenangan Muhammad Priya Nyona Feby bahwa kemenangan Muhammad Priya Nyona Feby tidak terlepas dari berbagai faktor yakni upaya yang dilakukan Muhammad Priya Nyona Feby dalam mendekati masyarakat pemilih, memanfaatkan media sosial seperti instagram, tik-tok dan whatsApp sebagai sarana komunikasi

---

<sup>5</sup> Ridwan dan Alek Tri Wibowo, Strategi Politik H. Syamsuri Al Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan Tahun 2019, *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan* Volume 8 Nomor 2 (2021), h. 139-150.

terutama dengan kelompok milenial, sebagai mana terlihat pada Gambar 1.1 di bawah ini.



Gambar 1.1

Media sosial Sarana Komunikasi Politik Muhammad Priya Nyona Feby  
Kemanangan Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pileg 2024 ini juga tidak bisa dilepaskan dari faktor orangnya yang juga mantan anggota DPRK periode sebelumnya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik ingin melakukan kajian lebih lanjut dengan mengangkat judul **“Komunikasi Politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam Pemilihan Calon Anggota Legislatif Kabupaten Aceh Barat Tahun 2024-2029”**.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029?



2. Faktor apa saja yang mendukung dan menghambat strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini untuk mengetahui:

1. Strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.
2. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini dapat diambil secara teoritis maupun praktik, yakni sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan literasi serta dapat dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya terhadap kajian ilmu komunikasi terutama di bidang komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan:

- a. Mampu memberikan wawasan dan pengetahuan lebih kepada pihak komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.
- b. Menambah referensi kepada peneliti terkait dengan kajian komunikasi penyiaran Islam, khususnya menyangkut komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.

#### **E. Definisi Istilah**

Untuk menghindari kekeliruan dalam memahami judul skripsi, maka penulis perlu untuk menjelaskan beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini, adapun istilah yang memerlukan pembahasan adalah sebagai berikut:

##### **1. Komunikasi Politik**

Komunikasi politik didefinisikan sebagai penyampaian pesan politik dari pengirim ke penerima, dengan penekanan pada membuat penerima menerima apa yang disampaikan oleh pengirim dan menolak apa yang disampaikan oleh pihak lain. Komunikasi politik juga dimaknai sebagai aktivitas komunikasi yang berkaitan dengan politik dengan menjelaskan konsekuensi nyata dan potensial yang mengatur manusia dalam situasi konflik.<sup>6</sup>

Komunikasi politik menurut Mc Nair yang dikutip oleh Hafied Cangara murni membicarakan tentang alokasi sumber daya publik yang memiliki nilai,

---

<sup>6</sup> Arif Saefudin, Herning Suryo Sarjono, & Haryo Kusumo Aji, Strategi Komunikasi Politik Eko Muji Suharto dari PDI Perjuangan dalam Memenangkan Kursi Anggota DPRD Sragen pada Pemilu Legislatif Tahun 2019, *Jurnal Solidaritas FISIP UNISRI*. Vol. 7 No. 2, (2023), h. 2.

apakah itu nilai kekuasaan atau nilai ekonomi, petugas yang memiliki kewenangan untuk memberi kekuasaan dan keputusan dalam pembuatan undang-undang atau aturan, apakah itu legislatif atau eksekutif, serta sanksi-sanksi apakah itu dalam bentuk hadiah atau denda.<sup>7</sup>

## 2. Pemilihan Calon Anggota Legislatif

Pemilu adalah sarana kedaulatan rakyat untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR), anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD), Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD), yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.<sup>8</sup> Pemilu legislatif adalah pemilu untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI), Dewan Perwakilan Daerah (DPD), dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD).

### F. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembahasan dan penelitian laporan ini, maka penulis mengklarifikasikan permasalahan dalam beberapa bab yang paling berhubungan, sehingga tampak adanya gambaran yang terarah. Adapun sistematika pembahasannya, sebagai berikut:

---

<sup>7</sup> Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 36 .

<sup>8</sup> Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum,

Bab I Pendahuluan, pada bagian ini mencakup tentang latar belakang masalah, fokus dan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, defenisi konsep dan sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Teoritis, pada bagian bab ini berisikan kajian teoritis penelitian terdahulu dan kerangka teoritis menyangkut tentang strategi komunikasi politik dalam pemilihan umum.

Bab III Metode Penelitian, pada bagian ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan dan dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bab ini diuraikan temuan penelitian dan pembahasan yang mencakup strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029 serta faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi politik Muhammad Priya Nyona Feby dalam pemilihan calon anggota legislatif Kabupaten Aceh Barat tahun 2024-2029.

Bab V Penutup, pada bab ini memuat kesimpulan dan saran untuk penelitian selanjutnya.