

**STRATEGI KOMUNIKASI GALERI INVESTASI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI S-1

Diajukan oleh:

**MUHAMMAD ZAKY AULIA
NIM. 200401064
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI GALERI INVESTASI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana S-I Dalam Ilmu Dakwah Prodi Studi Komunikasi Dan
Penyiaran Islam**

Oleh:

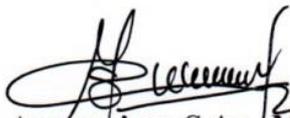
**MUHAMMAD ZAKY AULIA
NIM. 200401064**

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Disetujui Oleh:

AR-RANIRY

Pembimbing I



**Asmaunizar, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197409092007102001**

Pembimbing II



**Arif Ramdan Sulaeman, M.A.
NIP. 198007312023211006**

SKRIPSI

Telah dinilai oleh panitia sidang munaqasyah skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-raniry
dan dinyatakan lulus serta disahkan sebagai
tugas akhir untuk memperoleh gelar
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Diajukan oleh:

MUHAMMAD ZAKY AULIA
NIM. 200401064

Pada hari/tanggal

Senin, 21 April 2025 M
22 Syawal 1446 H

di
Darussalam, Banda Aceh

Panitia Sidang Munaqasyah

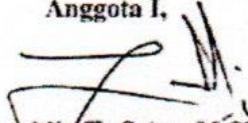
Ketua,


Asmaunizar, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197409092007102001

Sekretaris,


Arif Ramdan Sulaeman, M.A.
NIP. 198007312023211006

Anggota I,


Zainuddin T., S.Ag., M.Si.
NIP. 197011042000031002

Anggota II,


Anita, S.Ag., M.Hum.
NIP. 197109062009012002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-raniry


Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd.
NIP. 196412201984122001



PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan Pernyataan Keaslian ini saya:

Nama : Muhammad Zaky Aulia

NIM : 200401064

Jenjang : Strata Satu (S1)

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa karya tulis dengan judul “Strategi Komunikasi Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademis. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ilmiah ini, atau adanya kritikan terhadap keasliannya.

Banda Aceh 13 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Zaky Aulia
Muhammad Zaky Aulia

NIM. 200401064

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa memberi rahmat, karunia, nikmat, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini, sholawat beserta salam, penulis sampaikan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa dan membimbing umatnya, dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang berilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dengan izin Allah SWT, berkat bantuan dari semua pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, untuk memenuhi kewajiban studi untuk mencapai gelar pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, dengan judul **“Strategi Komunikasi Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh”**.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan dan terima kasih banyak kepada:

1. Teristimewa kedua orang tua penulis, Munawar dan Rini Wigati yang ikut bangga dengan pencapaian saya saat ini, dan tidak kenal lelah mencari nafkah agar anak-anaknya mendapatkan pendidikan yang layak hingga saya sampai pada titik ini, yang telah berjuang membesarkan anak-anaknya tanpa lelah dan selalu mendukung saya. Abang dan adik saya, yang telah menjadi saudara terbaik saya di rumah.

2. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Ibu Prof. Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Mahmuddin, S.Ag., M.Si., selaku Wakil Dekan I, Bapak Fairus, S.Ag., M.A., selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Sabirin, M.Si., selaku Wakil Dekan III.
4. Bapak Syahril Furqany, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan seluruh staf prodi KPI.
5. Ibu Asmaunizar, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dan ilmunya dalam menulis karya ilmiah ini.
6. Bapak Arif Ramdan Sulaeman, M.A., selaku Dosen pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama di bangku perkuliahan, kemudian juga kepada seluruh karyawan yang bekerja di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
8. Para informan dari semua keluarga dalam skripsi ini, yang telah membantu memberikan sumber informasi dan jawaban, untuk keperluan penelitian ini.

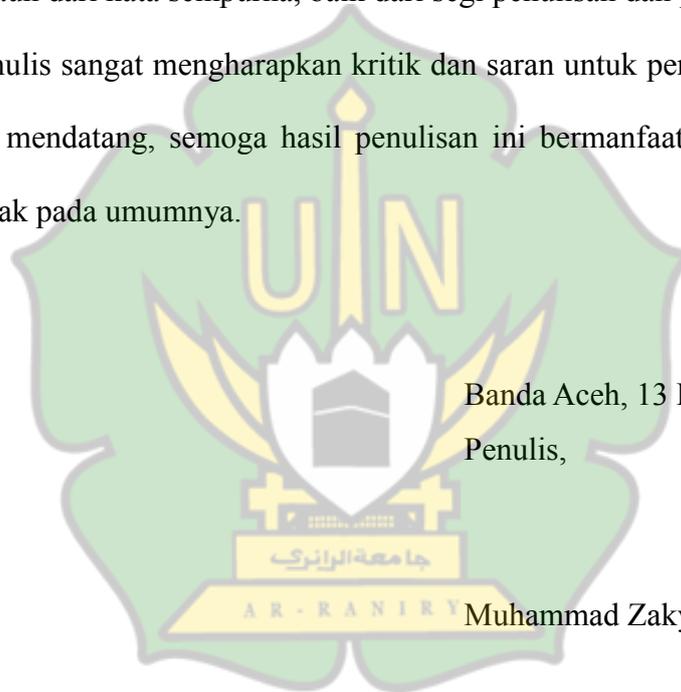
9. Sahabat Perjuangan yang selalu bersedia membantu, Althaf Abid, Firmansyah, Uul Fajri, Romi Saputra, dan seluruh teman-teman KPI 20, yang telah membantu penulis setiap harinya selama masa perkuliahan.
10. Terakhir untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang terlibat membantu dalam penulisan skripsi ini.

Sesungguhnya penulis menyadari dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisan dan penyusunan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan pada masa yang akan mendatang, semoga hasil penulisan ini bermanfaat bagi penulis dan sesama pihak pada umumnya.

Banda Aceh, 13 Februari 2025

Penulis,

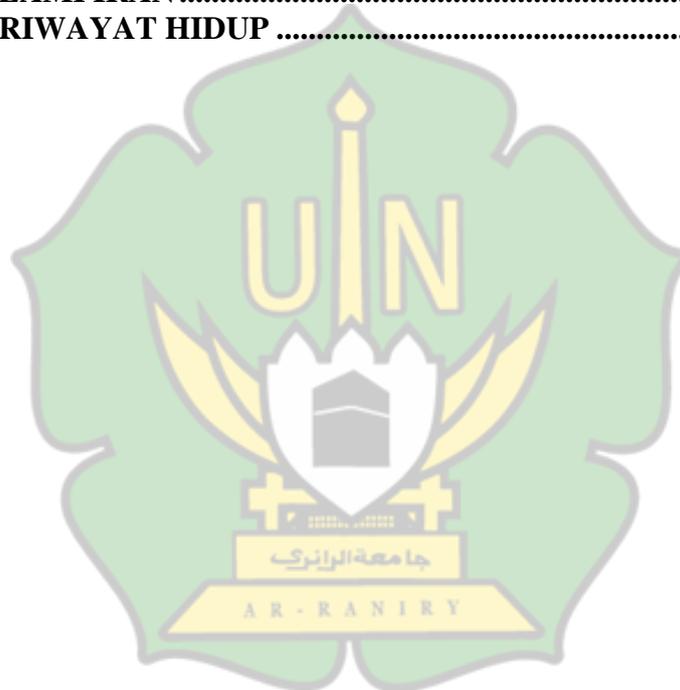
Muhammad Zaky Aulia



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	ix
BAB PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	13
A. Kajian Terdahulu Yang Relevan	13
B. Strategi Komunikasi	17
1. Pengertian Strategi Komunikasi	17
2. Tujuan Strategi Komunikasi	17
3. Unsur Strategi Komunikasi.....	18
4. Tahapan Strategi Komunikasi	19
C. Investasi Syariah.....	20
1. Pengertian Investasi Syariah	20
2. Prinsip Investasi Syariah.....	21
3. Tujuan Investasi Syariah.....	23
D. Teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Waktu dan Tempat Penelitian	27
C. Subjek Penelitian	28
D. Informan Penelitian	28
E. Instrumen Penelitian	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	32
1. Profil Galeri Investasi Syariah.....	32
2. Struktur Kepengurusan Galeri Investasi Syariah.....	34
3. Visi dan Misi dari Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Ar- Raniry:	34
B. Hasil Penelitian.....	35

1. Strategi Komunikasi Yang Diterapkan Oleh Galeri Investasi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh	35
2. Tantangan Yang Dihadapi Oleh Galeri Investasi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh Dalam Mengimplementasikan Strategi Komunikasinya	45
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66



ABSTRAK

Nama : **Muhammad Zaky Aulia**
NIM : **200401064**
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh**
Prodi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**
Fakultas : **Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Sebagian besar mahasiswa hingga saat ini masih belum memiliki pengetahuan yang memadai tentang konsep dan prinsip dasar investasi, khususnya investasi berbasis syariah. Oleh karena itu, diperlukan upaya edukasi yang lebih intensif dan strategis, terutama Galeri Investasi Syariah, untuk meningkatkan literasi investasi syariah di kalangan mahasiswa. Galeri Investasi Syariah diharapkan dapat menjadi media edukasi yang efektif dalam memperkenalkan konsep dan praktik investasi sesuai prinsip-prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dalam meningkatkan pemahaman dan partisipasi Masyarakat dan Mahasiswa terhadap investasi syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi pemanfaatan media sosial, seminar, dan workshop sebagai saluran utama dalam menyebarkan informasi tentang investasi syariah. Selain itu, faktor kepercayaan, pemilihan pesan yang sesuai, serta interaksi langsung dengan audiens juga menjadi bagian penting dalam memperkuat efektivitas komunikasi.

Kata Kunci: **Strategi Komunikasi, Investasi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry**

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Galeri Investasi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry adalah fasilitas yang disediakan oleh pihak universitas untuk menjadi sarana sosialisasi dan edukasi mengenai investasi di Pasar Modal Syariah bagi seluruh civitas akademika di UIN Ar-Raniry. Di Galeri Investasi Syariah ini, mahasiswa dapat mempelajari secara langsung berbagai aspek investasi di Pasar Modal Syariah, seperti cara membuka rekening efek dan melakukan transaksi jual beli saham syariah secara efisien. Mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk menjadi investor di Pasar Modal Syariah.

Pasar Modal Syariah merupakan aktivitas ekonomi yang berfokus pada perdagangan surat berharga investasi syariah, seperti saham, obligasi syariah (sukuk), dan reksadana syariah. Investasi di Pasar Modal Syariah diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan diatur dalam POJK Nomor 15/POJK.04/2015 terkait prinsip-prinsip syariah di Pasar Modal. Pasar Modal Syariah menyediakan pilihan investasi yang terjangkau dan mudah diakses, sehingga cocok bagi mahasiswa yang ingin memulai investasi sejak dini. Dengan adanya Galeri Investasi Syariah, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan minat mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah.¹

Saham adalah salah satu instrumen dalam pasar modal, yaitu surat berharga atas kepemilikan suatu perusahaan terbatas. Saham dapat dibagi dua jenis yaitu

¹ Hasibuan, S. R. (2018). Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal

saham syariah dan saham nonsyariah. Saham syariah merupakan surat berharga atas kepemilikan suatu perusahaan yang berdasarkan prinsip syariah di mana Perusahaan-perusahaan tersebut segala mekanisme dan produksinya tidak ada yang bertentangan dengan hukum Islam.

Mahasiswa merupakan kelompok yang memiliki potensi besar untuk berinvestasi, karena berinvestasi di saham sebaiknya dimulai sejak usia muda atau saat masih di bangku kuliah. Dengan bekal pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, mahasiswa dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari dalam praktik nyata melalui investasi saham.

Saham merupakan salah satu instrumen investasi yang dapat memberikan keuntungan jangka panjang, meskipun juga memungkinkan untuk memperoleh keuntungan dalam jangka pendek. Bursa Efek Indonesia pun aktif mempromosikan program "Yuk Nabung Saham" untuk mengubah pandangan masyarakat, khususnya mahasiswa, bahwa menabung tidak hanya terbatas di bank, melainkan juga bisa dilakukan melalui instrumen pasar modal seperti saham. Kemajuan teknologi digital juga telah mempermudah investor untuk mengakses sistem saham melalui Online Trading, yang turut meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi. F

keberadaan Galeri Investasi Syariah di kampus menjadi sarana penting dalam meningkatkan literasi dan partisipasi mahasiswa dalam dunia investasi berbasis syariah. Galeri ini berfungsi tidak hanya sebagai tempat praktik investasi, tetapi juga sebagai pusat edukasi yang memperkenalkan instrumen-instrumen pasar modal syariah kepada mahasiswa sejak dini. Namun demikian, untuk

mengoptimalkan fungsinya, Galeri Investasi Syariah perlu menerapkan strategi komunikasi yang efektif agar pesan-pesan edukatif dapat diterima dengan baik, membangun minat, serta mendorong mahasiswa untuk aktif berinvestasi.

Dalam mengembangkan strategi komunikasi, Galeri Investasi Syariah perlu mempersiapkan materi-materi edukasi yang menarik dan relevan, GIS Menjelaskan tentang prinsip, instrumen, dan mekanisme pasar modal syariah, Edukasi mengenai larangan riba, gharar, dan maysir, serta pentingnya memilih instrumen halal, dan Memberikan pemahaman tentang pentingnya investasi untuk perencanaan keuangan masa depan.

Program edukasi mengenai investasi dan keuangan sangat penting untuk menarik minat mahasiswa agar lebih tertarik dalam berinvestasi. Pengetahuan dasar tentang investasi merupakan hal yang krusial bagi calon investor, agar mereka terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional, perusahaan investasi ilegal, budaya ikut-ikutan, serta risiko kerugian. Untuk itu, dibutuhkan pengetahuan yang memadai, pengalaman, serta insting bisnis untuk menganalisis saham-saham yang akan dibeli dalam berinvestasi di pasar modal.

Beberapa mahasiswa di fakultas ekonomi sudah mempelajari mata kuliah pasar modal, yang dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang pasar modal. Ada sejumlah indikator dasar yang perlu dipahami dalam pasar modal syariah, seperti pemahaman tentang pasar modal syariah itu sendiri, instrumen yang digunakan, tingkat keuntungan, serta risiko berinvestasi di pasar modal syariah.

Dengan adanya pengetahuan yang cukup, minat mahasiswa untuk berinvestasi akan lebih tinggi. Berdasarkan penelitian oleh Zulchayra,

pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah di kalangan mahasiswa, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry, Banda Aceh. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang pasar modal syariah dapat meningkatkan ketertarikan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.²

Pasar modal syariah, secara sederhana, dapat diartikan sebagai suatu tempat atau sarana yang mempertemukan permintaan dan penawaran atas instrumen keuangan jangka panjang, biasanya lebih dari satu tahun. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang pasar modal, pasar modal didefinisikan sebagai "kegiatan yang berkaitan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang terkait dengan efek yang diterbitkan, serta lembaga dan profesi yang berhubungan dengan efek."

Dalam pasar modal syariah, diterapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah yang menghindari hal-hal yang dilarang seperti riba, perjudian, dan spekulasi. Secara prinsip, pasar modal syariah berbeda dengan pasar modal konvensional. Beberapa instrumen syariah telah diperkenalkan di pasar modal Indonesia, seperti saham dan obligasi yang memenuhi kriteria sesuai dengan prinsip syariah.

Pasar modal syariah adalah salah satu indikator penting dalam mengukur pertumbuhan ekonomi suatu negara, serta menjadi alternatif bagi individu untuk berinvestasi. Investor dapat melakukan investasi di berbagai perusahaan dengan membeli efek-efek baru yang ditawarkan atau diperdagangkan di pasar modal syariah.

² Rahman, H. (2013). Pengaruh pengetahuan, aktivitas galeri investasi dan modal minimal terhadap minat berinvestasi saham syariah (studi pada mahasiswa ekonomi dan bisnis islam UIN Ar-Raniry) (*Doctoral dissertation, Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2023*). hlm. 5-10

Pasar Modal Syariah atau Galeri Investasi Syariah juga terdapat di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Galeri Investasi Syariah (GIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry resmi diluncurkan pada 8 April 2019. Galeri ini berfungsi sebagai laboratorium yang menyediakan ruang untuk praktik, simulasi, dan transaksi langsung.

Selain itu, GIS juga menjadi media komunikasi dan forum diskusi yang mendukung pemahaman pasar modal bagi mahasiswa FEBI serta masyarakat di sekitar kampus. Tujuan utama dari galeri investasi ini adalah memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada kalangan akademisi, sehingga diharapkan civitas akademika tidak hanya memahami aspek teori pasar modal, tetapi juga dapat langsung menerapkannya dalam praktik.

Investasi dalam islam merupakan kegiatan muamalah yang dianjurkan, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Al-Qur'an dengan tegas melarang penimbunan terhadap harta yang dimiliki. Seperti dalam surah (Q.S An-Nisa, Ayat : 9)

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٩﴾

Artinya : *“Hendaklah merasa takut orang-orang yang seandainya (mati) meninggalkan setelah mereka, keturunan yang lemah (yang) mereka khawatir terhadapnya. Maka, bertakwalah kepada Allah dan berbicaralah dengan tutur kata yang benar (dalam hal menjaga hak-hak keturunannya).”* (Q.S An-Nisa, Ayat : 9)³

Ayat tersebut mengajarkan agar manusia senantiasa siap menghadapi segala kemungkinan yang akan datang di masa depan. Dalam konteks ekonomi, seperti yang dicontohkan oleh Nabi Yusuf a.s., beliau mempersiapkan stok pangan yang

³ Najuba, H., & Khoiruddin, H. (2023). Kaderisasi Dalam Al-Qur'an: Studi Kata Dhi'afa Pada Surat An-Nisa ayat 9. *Jurnal Pendidikan Indonesia (JOUPI)*, 1(4), hlm. 183-194.

cukup untuk menghadapi masa paceklik yang diperkirakan akan terjadi. Berkat perencanaan yang matang, stok tersebut dapat mencukupi kebutuhan penduduk Mesir selama tujuh tahun.⁴

Ayat ini juga mengingatkan kita untuk selalu memperhatikan apa yang kita buat untuk masa depan, baik dalam kehidupan dunia maupun akhirat. Dalam berinvestasi, ini berarti kita harus bijak dalam memilih investasi yang tidak hanya memberikan keuntungan finansial tetapi juga sesuai dengan prinsip syariah. Setiap keputusan keuangan yang kita ambil, termasuk investasi, harus dipertanggungjawabkan kepada Allah, karena setiap usaha yang dilakukan akan dimintai pertanggung jawaban.

Namun kenyataannya, mahasiswa yang berinvestasi terhitung masih sangat minim, hal ini dikarenakan mahasiswa belum teredukasi dengan baik perihal investasi. Terutama mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh, investasi pada pasar modal masih sangat terasa asing,

Banyak mahasiswa yang hingga saat ini masih belum memiliki pengetahuan yang memadai tentang konsep dan prinsip dasar investasi, khususnya investasi berbasis syariah. Mereka belum sepenuhnya memahami berbagai larangan penting dalam investasi syariah, seperti larangan terhadap praktik riba (bunga), gharar (ketidakpastian dalam transaksi), serta larangan berinvestasi pada bisnis yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah, seperti industri perjudian, minuman keras, atau kegiatan haram lainnya. Kurangnya pemahaman ini menyebabkan

⁴ Wilis Nanda Syafitri , (2018). “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa di Pasar Modal Syariah (*Skripsi Ekonomi Bisnis, UIN Raden Intan Lampung, 2018*) hlm. 7-9

sebagian besar mahasiswa merasa ragu, bingung, bahkan enggan untuk mulai berinvestasi dalam instrumen-instrumen keuangan syariah.

Melihat kondisi ini, UIN Ar-Raniry Banda Aceh seharusnya dapat lebih proaktif dalam memanfaatkan potensi Galeri Investasi Syariah sebagai sarana edukasi dan wadah investasi awal bagi para mahasiswa. Melalui Galeri tersebut, mahasiswa bisa memperoleh pengalaman langsung dalam berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah, sehingga pemahaman mereka dapat tumbuh secara praktis. Selain itu, perlu dilakukan berbagai strategi baru yang lebih kreatif dan adaptif, seperti menyelenggarakan seminar rutin tentang investasi syariah, pelatihan simulasi pasar modal syariah, serta membentuk komunitas investor muda berbasis syariah di lingkungan kampus. Dengan pendekatan ini, diharapkan minat mahasiswa untuk terlibat dalam investasi syariah semakin meningkat, sehingga mampu mendukung ketahanan ekonomi individu mereka sekaligus memperkuat peran ekonomi syariah di masa depan.

Berdasarkan hal diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Uin-Arraniry Banda Aceh”.

B. Rumusan Masalah

Berikut rumusan permasalahan penelitian ini berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang telah di uraikan:

1. Bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh Galeri Investasi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
2. Tantangan apa yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam mengimplementasikan strategi komunikasinya?

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menggambarkan langkah-langkah yang diambil oleh Galeri Investasi Syariah dalam membangun kesadaran dan minat terhadap investasi syariah di kalangan mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Untuk memberikan dampak tantangan tersebut terhadap efektivitas komunikasi yang dijalankan oleh Galeri Investasi Syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Secara akademis, Penelitian ini dapat memperluas pemahaman tentang Strategi komunikasi Galeri investasi syariah, khususnya dalam bidang investasi syariah. Hasil penelitian dapat memberikan analisis mendalam tentang bagaimana strategi komunikasi yang efektif dalam meningkatkan galeri investasi syariah UIN-Ar-raniry Banda Aceh.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori komunikasi, khususnya dalam konteks galeri investasi syariah yang berada di lingkungan pendidikan tinggi. Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai penerapan teori komunikasi dalam bidang investasi syariah di institusi pendidikan.

3. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi praktis mengenai strategi komunikasi yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan minat mahasiswa serta civitas akademika terhadap investasi syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Galeri Investasi Syariah dalam merancang dan mengimplementasikan strategi komunikasi yang lebih tepat sasaran dan efisien.

E. Definisi Operasional

1. Strategi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) arti dari strategi adalah ilmu dan seni memimpin bala tentara untuk menghadapi musuh dalam perang, dalam kondisi yang menguntungkan, sebagai komandan harus menguasai strategi dalam medan perang; rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran tujuan.⁵

⁵ Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.kata.web.id/strategi/> diakses pada tanggal 1 oktober 2022

2. Komunikasi

Secara etimologis, komunikasi berasal dari kata latin *communis* yang artinya umum. Komunikasi merupakan proses yang menciptakan kesamaan antara komunikator dan komunikan. Kemudian, masuk kedalam kesepakatan dan mencapai tujuan bersama, yaitu: berbagi perasaan, ide atau pengalaman.⁶

3. Strategi Komunikasi

Strategi Komunikasi adalah aktivitas komunikasi yang dilakukan untuk tujuan komunikasi yang disusun sebagai target perubahan. Kennedy dan Soemanagara mengatakan bahwa strategi komunikasi ada tiga tujuan perubahan, yaitu: perubahan kesadaran, perhatian dan loyalitas.⁷

4. Galeri Investasi Syariah

Galeri Investasi merupakan salah satu sarana pembelajaran, mengedukasi masyarakat dengan menyediakan informasi perdagangan saham. Galeri Investasi syariah secara sederhana merupakan suatu tempat atau sarana bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrumen keuangan jangka panjang dengan menerapkan prinsip-prinsip Syariah.

F. Sistematika Pembahasan

Hasil dalam penelitian ini selanjutnya akan disusun sistematis untuk membahas apa saja isi di dalam penelitian ini, dalam upaya untuk mempermudah pembaca untuk menelaah pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

⁶ Lahyanto Nadie, *Media Massa dan Pasar Modal Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. (Jakarta: Media Center 2018) hlm. 17-18.

⁷ Soraya Ratna, Pratiwi, Susanne Dida, and Nuryah Asri Sjafirah. (2018). "Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung." *Jurnal Kajian Komunikasi* VOL. 6.1 (2018): hlm. 78- 90.

BAB I, memuat pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah yang menjadi dasar penelitian, rumusan masalah yang akan dijawab dalam penelitian, tujuan penelitian untuk menjelaskan hal yang ingin dicapai, juga manfaat penelitian bagi beberapa pihak lainnya, serta mendefinisikan konsep-konsep utama dalam penelitian, dan sistematika pembahasan untuk memberi gambaran yang akan di ikuti dalam skripsi ini.

BAB II, memuat kajian kepustakaan, penelitian menjabarkan tentang kajian terdahulu yang relavan, Strategi komunikasi, Galeri Investasi Syariah, dan teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini. Kajian ini akan memberikan konteks dan dasar teoritis yang di perlukan untuk memahami dan menganalisis data penelitian.

BAB III, memuat metode penelitian yang akan digunakan, pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, Lokasi penelitian yang akurat, teknik pengumpulan data seperti wawancara, dokumentasi, serta observasi secara rinci, dan teknik analisis data untuk menginprestasikan data yang dikumpulkan juga akan diperjelaskan dalam bab ini.

BAB IV, memuat hasil penelitian dan pembahasan dari seluruh permasalahan yang di teliti, yang mencakup didalamnya meliputi gambaran umum penulisan, hasil penulisan, dan pembahasan yang sesuai dengan judul penelitian ini.

BAB V, memuat kesimpulan sebagai penutup akhir dari pembahasan terhadap pertanyaan penelitian yang di analisis pada bab sebelumnya, bab ini mencakup gambaran umum penulisan, hasil-hasil yang ditemukan, dan pembahasan yang menghubungkan hasil penelitian tersebut dengan teori dan literatur yang telah

dibahas dalam bab sebelumnya, dan peneliti memberikan saran setelah kesimpulan untuk penelitian ini kedepannya.

Sedangkan tata penulisan dalam penelitian ini sudah akurat berdasarkan buku panduan yang telah disediakan oleh pihak Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dengan panduan tersebut supaya dapat memastikan penulisan dalam penelitian ini telah mengikuti standar akademik yang telah diterapkan, termasuk format penulisan, gaya bebas, dan tata cara penyusunan daftar Pustaka yang benar dan terartur.

