

DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP RELIGIUSITAS

MAHASISWA PAI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD HABIB HUSAEIN

NIM: 210201039

Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) AR-RANIRY

DARUSSALAM-BANDA ACEH

1446 H/2025 M

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI
DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP RELIGIUSITAS
MAHASISWA PAI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
Sebagai Beban Studi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam

Oleh:

Muhammad Habib Husaein

NIM. 210201039

Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Marzuki S.Pd.I., M.S.I
NIP. 198401012009011015

**DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP RELIGIUSITAS
MAHASISWA PAI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Telah Diuji Oleh Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan Lulus
Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)
Dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam

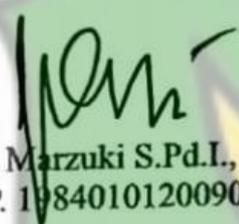
Pada hari/tanggal:

Senin, 28 April 2025 M
29 Syawal 1446 H

Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi

Ketua,

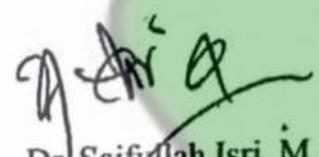
Sekretaris,

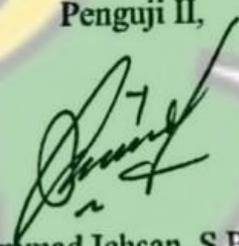

Dr. Marzuki S.Pd.I., M.S.I
NIP. 198401012009011015


Muhammad Tsabirin, S.Pd.I., M.A
NIP. 201801080519901067

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Saifulah Isri, M.A
NIP.198211242009121005


Dr. Muhammad Ichsan, S.Pd.I., M.Ag.
NIP. 198401022009121003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry
Darussalam, Banda Aceh




Prof. Safrul Muluk, S.Ag., M.A., M. Ed., Ph.D.
NIP. 19730102_1997031003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH/SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Habib Husaein
NIM : 210201039
Fakultas/Prodi : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Agama Islam
Judul : Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penelitian skripsi ini, saya:

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naslah/karya orang lain.
3. Tidak menggunakan karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau izin pemilik karya.
4. Tidak memanipulasi dan memalsukan data.
5. Mengerjakan sendiri dan mampu mempertanggung jawabkan karya ini.

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya tulis saya dan telah melalui pembuktian yang dipertanggung-jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar aturan yang berlaku di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Banda Aceh, 28 April 2025

Yang Menyatakan



Muhammad Habib Husaein
NIM. 210201039

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT. penulis panjatkan atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya, kepada-Nya kami memohon pertolongan, shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang membimbing manusia dari masa kegelapan menuju masa yang penuh syari'at. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit mengalami kesulitan, hambatan dan gangguan baik yang berasal dari penulis sendiri maupun dari luar. Namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

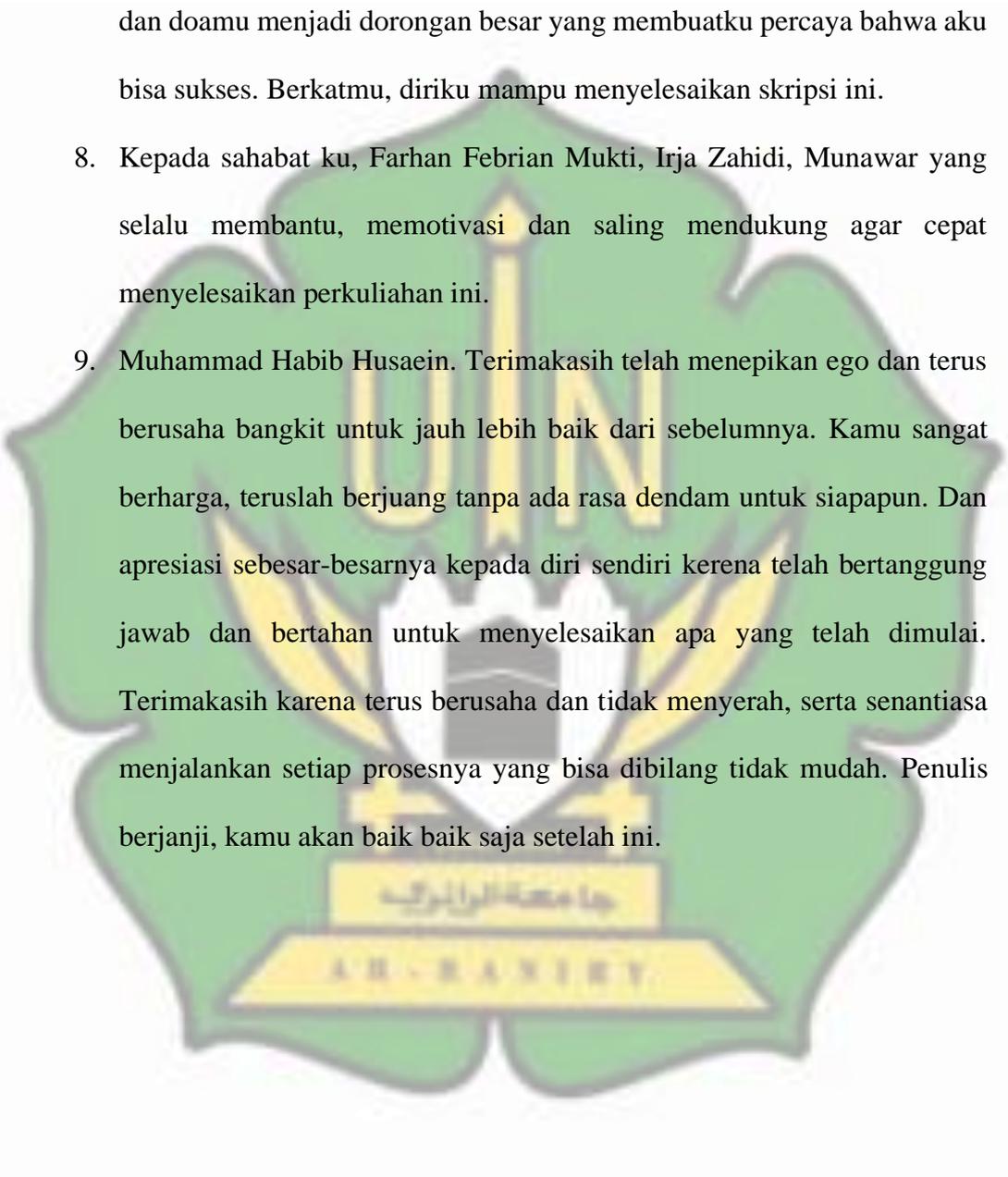
Alhamdulillah dengan berkat rahmat dan hidayah-Nya skripsi dengan judul **“Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Banda Aceh”**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh. Sehingga skripsi ini berhasil dirampungkan berkat bantuan berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Super hero dan sekaligus menjadi sosok yang menginspirasi penulis yaitu Buyaku Khairi S.Pd. Terimakasih atas tiap tetes keringat dalam setiap langkah mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan finansial penulis selama ini. Serta ribuan do'a yang tulus dan ikhlas telah dilantarkan untuk

keberhasilan penulis dalam menggapai cinta-citanya ini. Dan selalu memberikan dukungan dan semangat agar cepat menyelesaikan perkuliahan skripsi ini.

2. Pintu surgaku dan sekaligus menjadi panutan penulis untuk menjadi sosok lak-laki yang kuat, penyayang dan memiliki kesabaran yang tinggi yaitu Ummiku Hannilawati Hasibuan. Terimakasih atas kasih sayang, semangat, ridho, dan do'a yang terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis mewujudkan harapan dirinya dan semua orang.
3. Prof. Safrul Muluk M.A., M. Ed., Ph. D selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Marzuki S.Pd.I., M.Si. selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry dan sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan bantuan dan dukungan penuh kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, serta telah memberi motivasi dan arahan sehingga penulis mendapatkan pencerahan tentang skripsi ini.
5. Segenap dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Kakak-kakak-ku tercinta Khairunnisa, Siti Aisyah, Zakia Wardah, Riza Amanda dan Abang Iparku Mardhani dan Sulastryo yang telah memberikan dukungan dan semangat baik secara batin maupun finansial.

7. For someone special of me, Salsabila Balqis, terima kasih telah setia menemani prosesku dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih atas semangat, motivasi, saran, dan bantuan yang kamu berikan. Dukungan dan doamu menjadi dorongan besar yang membuatku percaya bahwa aku bisa sukses. Berkatmu, diriku mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat ku, Farhan Febrian Mukti, Irja Zahidi, Munawar yang selalu membantu, memotivasi dan saling mendukung agar cepat menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Muhammad Habib Husaein. Terimakasih telah menepikan ego dan terus berusaha bangkit untuk jauh lebih baik dari sebelumnya. Kamu sangat berharga, teruslah berjuang tanpa ada rasa dendam untuk siapapun. Dan apresiasi sebesar-besarnya kepada diri sendiri kerana telah bertanggung jawab dan bertahan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menjalankan setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Penulis berjanji, kamu akan baik baik saja setelah ini.

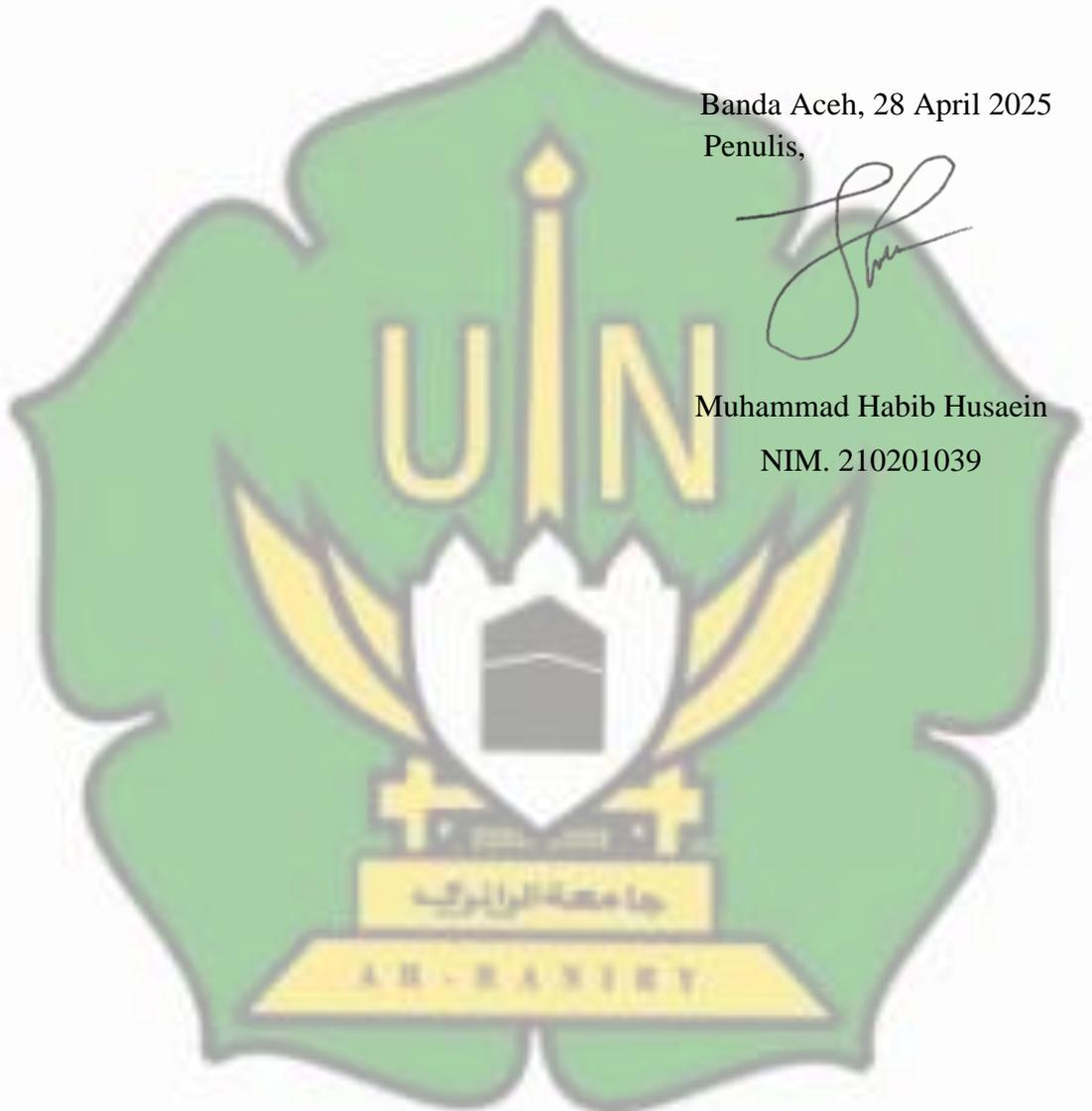


Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak terutama kepada penulis sendiri. disadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis dengan lapang dada menerima kritikan dan saran demi membangun sebuah kesempurnaan.

Banda Aceh, 28 April 2025
Penulis,



Muhammad Habib Husaein
NIM. 210201039



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH/SKRIPSI

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan Penelitian 4

D. Manfaat Penelitian 4

E. Definisi Operasional 5

F. Kajian Terdahulu Yang Relevan 9

G. Sistematika Penulisan 12

**BAB II MEDIA SOSIAL DAN RELIGIUSITAS SERTA DAMPAK
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL 14**

A. Media Sosial 14

1. Definisi Media Sosial 14

2. Fungsi Media Sosial 19

3. Jenis-jenis Media Sosial Yang Relevan 21

B. Religiusitas 24

1. Definisi Religiusitas 24

2. Dimensi Religiusitas 28

3. Faktor yang mempengaruhi Religiusitas 30

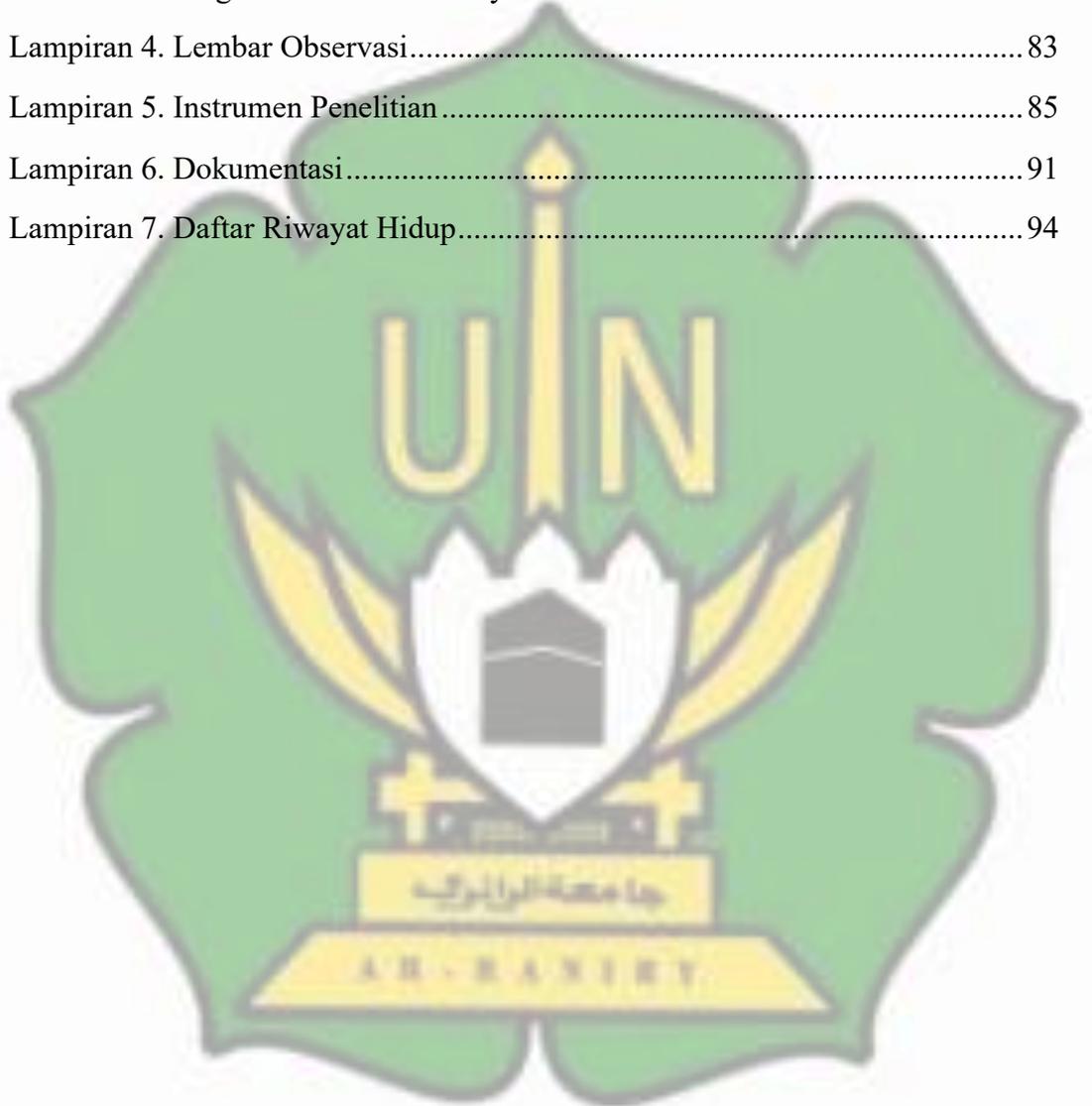
4. Fungsi Religiusitas 30

C. Dampak Media Sosial 32

1. Dampak Positif Media Sosial.....	32
2. Dampak Negatif Media Sosial	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti di Lapangan	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Subyek Penelitian dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknis Analisis Data	40
G. Pengujian Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	43
B. Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Angkatan 2021.	47
C. Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Religiusitas</i> di Kalangan Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Angkatan 2021.	59
D. Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR KEPUSTAKAAN	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dekan FTK UIN Ar-Raniry Banda Aceh	80
Lampiran 2. Surat Penelitian Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.....	81
Lampiran 3. Surat Selesai Penelitian Prodi PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh	82
Lampiran 4. Lembar Observasi.....	83
Lampiran 5. Instrumen Penelitian	85
Lampiran 6. Dokumentasi.....	91
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	94



ABSTRAK

Nama : Muhammad Habib Husaein
NIM : 210201039
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Agama Islam
Judul : Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Pembimbing : Dr. Marzuki, S.Pd.I., M.S.I
Kata Kunci : Media Sosial, Religiusitas, Mahasiswa, Pendidikan Agama Islam, UIN Ar-Raniry

Perkembangan teknologi dan media sosial yang pesat telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk religiusitas mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan media sosial terhadap tingkat religiusitas mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) angkatan 2021 di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap enam orang mahasiswa yang dipilih secara purposif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial oleh mahasiswa PAI bersifat ambivalen: di satu sisi, media sosial dimanfaatkan untuk mengakses konten keagamaan seperti ceramah, kajian, dan tilawah; di sisi lain, intensitas penggunaan yang berlebihan menyebabkan penurunan kualitas ibadah, keterlambatan shalat, serta kurangnya kesadaran dalam menjalankan kewajiban keagamaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial memiliki dampak positif dan negatif yang signifikan terhadap religiusitas mahasiswa, tergantung pada pola penggunaan dan kesadaran individu. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan edukatif dan penguatan karakter religius dalam memanfaatkan media sosial secara bijak.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi dan komunikasi pada zaman modern sekarang ini sangat melesat dan tidak terbendung. Tidak dapat dipungkiri telah berdampak sangat besar dan berpengaruh secara disadari maupun tidak disadari oleh masyarakat sekitar, khususnya kaum muda, dan lebih utamanya terhadap remaja atau mahasiswa yang masih menjadi pelajar.¹

Selain itu jumlah sarana teknologi informasi komunikasi zaman sekarang yang memberikan kemampuan pelayanan yang tidak terbatas pada sarana komunikasi khususnya komunikasi secara verbal, dimana para pengguna atau user dapat mengenali wajah dan bentuk pengguna karena dapat berkomunikasi secara langsung (tatap muka). Karena itu, anda lebih dekat dengan rekan-rekan anda dan dengan akses media sosial.²

Jejaring sosial saat ini memiliki banyak bentuk yang berbeda, tetapi ada yang paling dikenal dan dicintai oleh anak muda, yang lebih utama remaja atau siswa adalah *Instagram, Tik Tok, WhatsApp* dan lainnya yang terbaru.³ Kemudahan dalam mengakses jaringan seperti ini memberikan kemudahan bagi para remaja atau mahasiswa untuk dapat mengakses sosial media terlepas dari positif dan

¹ Dewi Immaniar Desrianti dkk, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam*, Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits), Vol. 1 No. 1, (Oktober 2021), h. 47.

² Desy Apriani dkk, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam*, Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits), Vol. 1 No. 1, (Oktober 2021), h. 47.

³ Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina dkk, *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok*, Share: Social Work Jurnal, Vol.10 No 2, (2020), h. 200.

negatifnya yang akan diterima. Bagi para pemuda yang kehidupannya terpusat dengan materi maka akan mempengaruhi kemiskinan mental dan pada akhirnya akan mengarah pada kehidupan yang terdistorsi (penyimpangan) karena tren global yang mendesak.

Media sosial mengundang siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* (timbang balik) secara terbuka, memberi komentar, serta memberikan informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Sangat mudah dan tidak membutuhkan banyak waktu yang lama bagi seseorang dalam membuat akun di media sosial.⁴

Pesatnya perkembangan media sosial saat ini, juga dikarenakan semua orang bisa memiliki mediana sendiri. Jika untuk media tradisional seperti radio, televisi, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang cukup banyak, maka lain halnya dengan media sosial. Para pengguna media sosial dapat memanfaatkan akses jaringan internet tanpa biaya yang besar dan dapat dilakukan sendiri dengan mudah. Media sosial juga menawarkan banyak kemudahan yang membuat para penggunanya senang berlama-lama berselancar di dunia maya. Para pengguna media sosial pun dapat dengan bebas berkomentar demi menyalurkan pendapatnya tanpa rasa khawatir, tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada.

Di saat pembelajaran berlangsung mahasiswa/i juga seringkali membuka akses internet untuk membuka media sosialnya di dalam kelas baik itu untuk

⁴Mandoteck, “*Pengaruh Media Sosial di Kalangan Remaja*”, diakses dari <https://mandhoteck.wordpress.com/2016/02/21/makalah-tugas-bahasa-indonesia-pengaruh-media-sosial-dikalangan-remaja/> pada tanggal 21 Februari 2016.

mencari informasi tentang materi yang sedang berlangsung ataupun sedang melakukan hal lainnya. Bahkan diberbagai lokasi di kampus, seperti masjid, kantin atau tempat lainnya kebanyakan mereka mengakses internet untuk membuka media sosial.⁵ Bahkan mereka melanggar aturan berpakaian ke kampus, sering mengulur-ulur waktu untuk sholat, dan banyak diantara mereka lupa dengan kewajiban beribadah karena lebih fokus dengan kegiatan mereka dalam mengakses internet dibidang media sosial. Perilaku mereka ini juga bisa dilihat dari pergaulan, sikap, penampilan, dan semangat beribadah mereka.⁶

Namun keberadaan media sosial, banyak disalah gunakan terutama oleh para mahasiswa. Banyak mahasiswa yang lalai dengan media sosial dan merupakan aktivitas lain baik ibadah, pergaulan, belajar dan lain-lain.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis dikampus, terutama dikalangan mahasiswa PAI, banyak mahasiswa yang lalai atau menggunakan media sosial secara berlebihan sehingga menimbulkan dampak buruk. Walaupun demikian banyak juga mahasiswa yang menggunakan media sosial sebagai media belajar dan juga meningkatkan aktivitas belajar, seperti mendengar ceramah, mengaji dan lain-lain.⁷

⁵ Abrar M. Dawud Fazadkk, *Pengaruh Medsos Terhadap Religiusitas Mahasiswa*, STUDIA SOSIA RELIGIA <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ssr>, Volume 4 Nomor 1, (Januari-Juni 2021), h. 43.

⁶ Hasna Nasution dkk, *Pengaruh Medsos Terhadap Religiusitas Mahasiswa*, STUDIA SOSIA RELIGIA <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ssr>, Volume 4 Nomor 1, (Januari-Juni 2021), h. 44.

⁷ Hasil observasi lapangan, di Prodi Pendidikan Agama Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Aceh, tanggal 13 September 2024.

Oleh karena itu dalam penelitian ini akan diteliti tentang dampak dari penggunaan media sosial terhadap religiusitas mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penggunaan media sosial dikalangan mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry Banda Aceh?
2. Bagaimana dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas* dikalangan mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial dikalangan mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas* dikalangan mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, diharapkan dapat memberikan manfaat kepada para pembaca, siswa, mahasiswa, masyarakat, guru dan peneliti sendiri untuk menambah khazanah ilmu pengetahuan khususnya mengenai *Dampak penggunaan media sosial*

terhadap *religiusitas mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, penelitian ini juga dapat dijadikan bahan kajian bidang studi pendidikan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan agar menjadi bahan informasi bagi penulis maupun guru pendidikan agama islam tentang Dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas mahasiswa*.

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan informasi atau menjadi bahan rujukan untuk memudahkan peneliti lainnya mengenai masalah yang serupa yaitu Dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-raniry Banda Aceh*.

E. Definisi Operasional

Untuk mengurangi kesalahpahaman maka penulis memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai istilah-istilah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Dampak

Pengertian dampak menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif.⁸ Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.⁹

⁸ <https://kbbi.web.id/dampak>, diakses pada 12 Oktober 2024

⁹ <https://kbbi.web.id/pengaruh>, diakses pada 30 April 2025

Dari pengertian diatas, dampak secara sederhana bisa diartikan sebagai pengaruh atau akibat. Dalam setiap keputusan yang diambil oleh seorang atasan biasanya mempunyai dampak tersendiri, baik itu dampak positif maupun dampak negatif. Dampak juga bisa merupakan proses lanjutan dari sebuah pelaksanaan pengawasan internal.

2. Penggunaan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia penggunaan diartikan sebagai proses, cara perbuatan memakai sesuatu, pemakaian. Penggunaan sebagai aktifitas memakai sesuatu atau membeli sesuatu berupa barang dan jasa. Pembeli dan pemakai yang dapat disebut pula sebagai konsumen barang dan jasa.¹⁰

Kata penggunaan diatas menggambarkan perubahan dari keadaan atau sifat yang negatif berubah menjadi positif. Sedangkan hasil dari sebuah penggunaan dapat berupa kuantitas dan kualitas. Hasil dari suatu penggunaan juga ditandai dengan tercapainya tujuan pada suatu titik tertentu. Dimana saat suatu usaha atau proses telah sampai pada titik tersebut maka akan timbul perasaan puas atas pencapaian yang telah diharapkan. Dalam penelitian ini penggunaan adalah pemakaian pada fitur-fitur yang ada pada smartphone dalam berinteraksi dengan orang lain.

3. Media Sosial

Media sosial adalah proses interaksi antara individu dengan menciptakan, membagikan, menukarkan dan memodifikasi ide atau gagasan dalam bentuk

¹⁰ <https://kbbi.web.id/guna>, diakses pada 14 Oktober 2024.

komunikasi virtual atau jaringan.¹¹ Media sosial merupakan sesuatu yang dapat menciptakan bermacam-macam bentuk komunikasi dan informasi bagi semua yang menggunakannya. Media sosial selalu memberikan bermacam kemudahan yang menjadikannya nyaman berlama-lama di media sosial.¹²

Dari definisi diatas, dapat dipahami bahwa pengertian media sosial adalah media online (daring) yang digunakan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet. Di media sosial para penggunanya bisa berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, networking, dan berbagi kegiatan lainnya. media sosial menggunakan media seperti website atau aplikasi yang bisa mengubah komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif. Media sosial yang sekarang sedang populer baik di kalangan remaja maupun orang dewasa antara lain: *Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan TikTok*.

4. Religiusitas

Religiusitas berasal dari kata religi yang sering diartikan dalam kehidupan sehari-hari sebagai agama (*Al-diin*). Kata Religi dalam bahasa Inggris yaitu *religion*, dalam bahasa Belanda; *religio*. Keduanya berasal dari bahasa latin, *religio*, dari akar kata *religare* yang berarti mengingat.¹³

Religiusitas dalam perspektif islam, merupakan konsep yang merujuk pada tingkat kedalaman seseorang dalam menjalankan dan memaknai ajaran agama.

¹¹ Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), h. 8.

¹² Lira Alifah, *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, (Bandung, 2020), h. 1.

¹³ Dadang Kahmad, *Sosiologi Agama*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009). h. 13.

Religiusitas tidak hanya sekedar terkait dengan praktik keagamaan seperti beribadah, tetapi juga mencakup aspek keyakinan, pengetahuan, pengalaman, dan komitmen spritual.¹⁴

Dari definisi diatas, dapat dipahami bahwa pengertian religiusitas adalah religiusitas adalah keyakinan, penghayatan, pengalaman, pengetahuan, dan peribadatan mahasiswa muslim terhadap agamanya yang diaplikasikan dalam kehidupannya sehari-hari sebagai pengakuan akan adanya kekuatan tertinggi yang menaungi kehidupan manusia di dunia dan akhirat. Religiusitas juga dapat diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa istiqomah pelaksanaan ibadah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya.¹⁵

5. Mahasiswa/i PAI UIN Ar-Raniry

Mahasiswa/i Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang kemudian disebut Mahasiswa PAI FTK UIN Ar-Raniry merupakan salah satu jurusan tertua yang lahir bersamaan dengan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan pada tanggal 15 Desember 1996, dan diresmikan oleh Mentri Agama RI K.H. Saifuddin Zuhri. Dan Jurusan tersebut yang paling banyak di minati sampai sekarang.

Dalam jarak waktu 62 tahun, Jurusan PAI telah menghasilkan ribuan lulusan sarjana S-1 PAI. Sebagian besar lulusan tersebut telah tersebar ke berbagai penjur

¹⁴ Radio republik indonesia, *Religiusitas dalam perspektif islam*. Diakses pada tanggal 30 April 2025 dari situs; <https://www.rri.co.id/wawancara/1038368/religius-dalam-perspektif-islam#:~:text=KBRN%20Banjarmasin:%20Religiusitas%20merupakan%20konsep%20yang%20merujuk,mencakup%20aspek%20keyakinan%2C%20pengetahuan%2C%20pengalaman%2C%20dan%20komitmen>

¹⁵ Suprihatin. *Makalah Dampak Positif Dan Negatif Internet Bagi Kehidupan Remaja*. (Ponorogo, 2011). h. 71-72

daerah dan telah menjadi seorang guru disekolah-sekolah/madrasah-madrasah baik didalam maupun di luar Provinsi Aceh.¹⁶

F. Kajian Terdahulu Yang Relevan

Untuk mendukung permasalahan terhadap pembahasan, peneliti berusaha untuk menelusuri berbagai penelitian terdahulu yang relevan terhadap masalah yang menjadi objek penelitian saat ini. Selain itu menjadi syarat yang wajib dan mutlak bahwa dalam penelitian ilmiah menolak adanya plagiatisme secara utuh hasil karya orang lain. Maka dari itu, untuk memenuhi syarat dalam penelitian ilmiah maka sangat diperlukan eksplorasi terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang relevan.

Berdasarkan hasil penelusuran yang dilakukan terhadap penelitian-penelitian terdahulu, maka peneliti menemukan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Meskipun terdapat keterikatan yang erat namun penelitian ini masih berbeda dari penelitian terdahulu. Adapun beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan oleh Resma Heryansyah yaitu “*Pemanfaatan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan* ”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penelitian ini berfokus pada fenomena tentang seberapa pengaruhnya media sosial yang dapat meningkatkan keagamaan dan seberapa pentingnya media sosial dalam keagamaan. Penggunaan media sosial juga

¹⁶ Anugrah akbar, *Pengaruh Single Parent Terhadap Moralitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Uin Ar-Raniry Banda Aceh*. Sripsi, (Banda Aceh; Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2024), h. 12.

dapat memberikan dampak positif dan dampak negatif.¹⁷ Penelitian tersebut ialah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dikalangan mahasiswa untuk meningkatkan keagamaan. Media sosial telah berhasil mengubah karakter remaja. Namun dengan media sosial, ilmu agama sudah bisa didapatkan dimana saja dengan mudah.

Persamaan penelitian terdahulu dengan yang saya teliti sekarang adalah sama-sama membahas tentang media sosial dikalangan mahasiswa terhadap *religiusitas* (keagamaan) mahasiswa. Pada penelitian yang dilakukan oleh Resma Heryansyah, yang dilihat dalam penelitian adalah pemanfaatan media sosial di kalangan mahasiswa untuk peningkatan keagamaan dengan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaan penelitian ini lebih melihat kepada “*Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry Banda Aceh*”. Adapun jenis penelitian ini adalah kualitatif.

Penelitian yang dilakukan oleh Anang Sugeng Cahyono dengan judul “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etikan dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial.¹⁸

¹⁷ Resma Haryansyah, Skripsi : *Pemanfaatan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Untuk Peningkatan Keagamaan* , (Jakarta, UNIVERSITAS NASIOANAL, 2022), h. 56.

¹⁸ Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, Journal Description, Vol. 9, No.1 (2016). h. 141

Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah membahas tentang media sosial. Adapun yang menjadi perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Anang Sugeng Cahyono adalah hanya membahas permasalahan media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat sedangkan penelitian ini membahas “*Dampak*” penggunaan media sosial serta didalamnya juga mencakup nilai *religiusitas* atau keagamaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yosefo Gule, Elvin Desi Martauli ,dan Nurlia Br Ginting dengan judul “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Religius Mahasiswa*” Internet tidak lagi sekadar pelengkap kehidupan; ini adalah barang penting yang menunjang kehidupan, berkat teknologi yang lebih kompleks dan kecepatan data yang lebih cepat. Mahasiswa Universitas Quality Berastagi tidak asing lagi dengan media sosial; mereka sangat bergantung pada media sosial untuk memenuhi kebutuhan mereka, dan pengguna media sosial meniru tindakan influencer yang mereka ikuti, seperti cara mereka berpakaian, berinteraksi, percaya, dan berpikir.¹⁹

Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sama sama membahas tentang media sosial. Adapun yang menjadi perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh osefo Gule, Elvin Desi Martauli , dan Nurlia Br Ginting adalah membahas tentang pengaruh media sosial terhadap *religiusitas* mahasiswa dengan penelitian kuantitatif. Sedangkan penelitian ini membahas

¹⁹ Yosefo Gule dkk, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Religius Mahasiswa*, Universitas Quality Berastagi, Indonesia, Vol.7, No.2, (Oktober 2023), h. 10.

Dampak penggunaan media sosial serta didalamnya juga mencakup nilai *religiusitas* atau keagamaan dengan penelitian kualitatif.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini merupakan sebuah kerangka skripsi secara umum, yang memiliki tujuan sebagai petunjuk kepada pembaca mengenai permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini. Agar peneliti lebih fokus, maka peneliti menyajikan sistematika pembahasan sebagai gambaran umum penulisan skripsi. Adapun sistematika pembahasan adalah sebagai berikut.

Secara garis besar penelitian ini terdiri dari 5 bab yang saling berkesinambungan.

1. **Bab I Pendahuluan**, terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, kajian terdahulu yang relevan, dan sistematika pembahasan.
2. **Bab II Landasan teori**, terdiri dari tinjauan umum tentang Dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas* mahasiswa PAI UIN Ar-Raniry.
3. **Bab III Metode penelitian**, terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti dilapangan, setting penelitian, subyek penelitian dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.
4. **Bab IV hasil penelitian dan pembahasan**, terdiri dari gambaran umum tentang klasifikasi penelitian, Dampak penggunaan media sosial terhadap *religiusitas* mahasiswa PAI angkatan 2021 UIN Ar-Raniry

Banda Aceh, deskripsi data, teknik pengolahan data dan teknik analisa data.

5. **Bab V penutup**, terdiri dari kesimpulan dan saran. Bagian akhir meliputi daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.

