

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
BISNIS TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA
(Studi Pada Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh)**



Disusun Oleh :

**Ary Zulfandy
NIM. 180604054**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ary Zulfandy
NIM : 180604054
Program Studi : Ilmu Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.***
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.***
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.***
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.***
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.***

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 07 Januari 2025

Yang menyatakan



Ary Zulfandy

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi
Dengan Judul:

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap
Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh)**

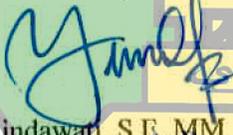
Disusun Oleh:

Ary Zulfandy
NIM: 180604054

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah
memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam Penyelesaian Studi pada
Program Studi Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Yulindawati, S.E., MM
NIP. 197907132014112002


Winny Dian Safitri, M. Si.
NIP. 19990052422032001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi,


Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh)

Disusun Oleh:

Ary Zulfandy

NIM: 180604054

Telah disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ilmu Ekonomi

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 23 Januari 2025 M

23 Rajab 1446 H

Banda Aceh,

Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

Yulindawati, SE., MM

NIP. 197907132014112002

Sekretaris

Winny Dian Safitri, M.Si

NIP. 199005242022032002

Penguji I

Marwiyati, S.E., M.M

NIP. 197404172005012002

Penguji II

Cut Ekfida, M.A

NIP. 198912122023212076

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec

NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN
Jl. Syaikh Abdul Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ary Zulfandy
NIM : 180604054
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail : 180604054@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir

KKU

Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Tanggal : 23 Februari 2025

Penulis

Ary Zulfandy
NIM. 180604054

Pembimbing I

Yulindawati, SE., MM
NIP.197907132014112002

Pembimbing II

Winny Dian Safitri, M.Si
NIP.199005242022032002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbi'l' alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh)”**.

Shalawat beriring salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan alam Baginda Rasulullah SAW yang telah menghantarkan umat manusia ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan skripsi dan mencapai derajat Strata 1 Program Studi Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Ar-Raniry.

Penulis menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M. Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Ismuadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Hafiih Maulana, SP., S.HI., ME selaku Ketua Laboratorium dan Dosen Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Yulindawati, SE., MM selaku pembimbing I dan Winny Dian Safitri, M.Si selaku pembimbing II. Terima kasih atas segala ilmu, arahan,

dukungan serta motivasi yang telah diberikan demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Marwiyati, S.E., MM selaku penguji I dan Cut Elfida, S.HI., MA selaku penguji II. Terima kasih atas kritikan dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen di Program Studi Ilmu Ekonomi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Seluruh pelaku UMKM Kota Banda Aceh yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini sehingga mampu memberikan informasi dan data bagi hasil penelitian ini.
8. Ucapan terima kasih kepada orang tua tercinta yakni orang tua dan kerabat yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, dukungan, motivasi tanpa henti kepada penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Ekonomi.
9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Ekonomi Angkatan 2018.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga diperlukan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini kedepannya. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan masyarakat pada umumnya.

Banda Aceh, 07 Januari 2025

Ary Zulfandy

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌َ و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
◌َ ا / اِ	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	Ā
◌ِ ي	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī
◌ُ ي	<i>Dammah dan wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.

2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama/NIM : Ary Zulfandy / 180604054
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis
Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Kuliner di
Kota Banda Aceh)
Pembimbing I : Yulindawati, SE., MM
Pembimbing II : Winny Dian Safitri, M.Si

Salah satu upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi adalah melalui kewirausahaan, termasuk sektor kuliner yang berperan penting dalam perekonomian lokal. Kota Banda Aceh memiliki 966 UMKM kuliner yang tersebar di sembilan kecamatan, mencerminkan keberagaman budaya dan potensi ekonomi. Usaha kuliner ini tidak hanya menciptakan lapangan kerja tetapi juga memperkaya pengalaman wisata kuliner. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara orientasi kewirausahaan, strategi bisnis, dan kinerja wirausaha guna menciptakan UMKM yang lebih kompetitif. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM di Banda Aceh dengan sampel 88 orang yang dipilih melalui teknik *probability sampling* menggunakan *Google Raosoft*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner via *Google Form*, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha (Y) dengan nilai signifikansi 0,002 dan t-hitung 3,171 ($>$ t-tabel 1,98827). Strategi bisnis (X2) juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,000 dan t-hitung 4,678 ($>$ t-tabel 1,98827). Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha dengan F-hitung 38,56 ($>$ F-tabel 3,104) dan signifikansi 0,000.

Kata Kunci: UMKM, Strategi Peningkatan, Faktor Penghambat

DAFTAR ISI

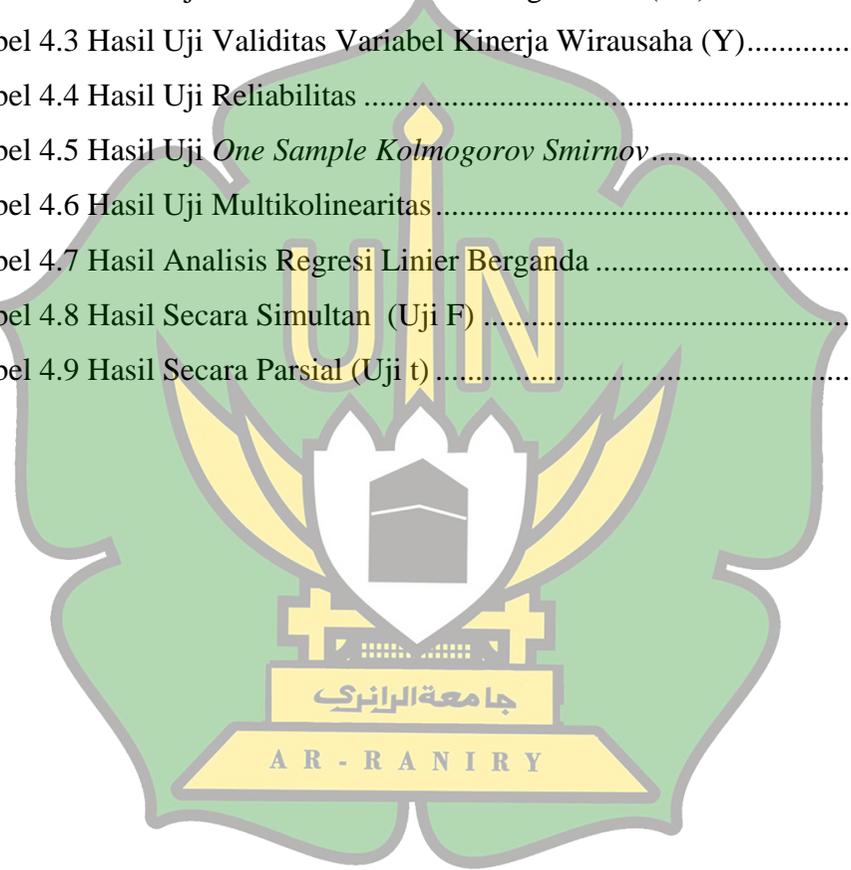
	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	ii
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Wirausaha	8
2.1.1 Pengertian Wirausaha.....	8
2.1.2 Karakteristik Wirausaha.....	10
2.1.3 Prinsip Wirausaha	12
2.2 Kinerja Wirausaha	13
2.2.1 Pengertian Kinerja Wirausaha	13
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Wirausaha.....	15
2.2.3 Indikator Kinerja Wirausaha.....	17
2.3 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.3.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	18
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.3.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	21
2.4 Strategi Bisnis.....	23
2.4.1 Pengertian Strategi Bisnis	23
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Strategi Bisnis.....	25
2.4.3 Indikator Strategi Bisnis.....	26
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.5.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Wirausaha	27
2.5.2 Hubungan Strategi Bisnis dengan Kinerja Wirausaha	28
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30
2.7 Kerangka Berpikir	32
2.8 Pengujian Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Jenis Data.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Uji Instrumen Data	39
3.7 Uji Asumsi Klasik	39
3.8 Metode Analisis Data	41
3.9 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	48
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Wirausaha ..	58
4.5.2 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Wirausaha	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64



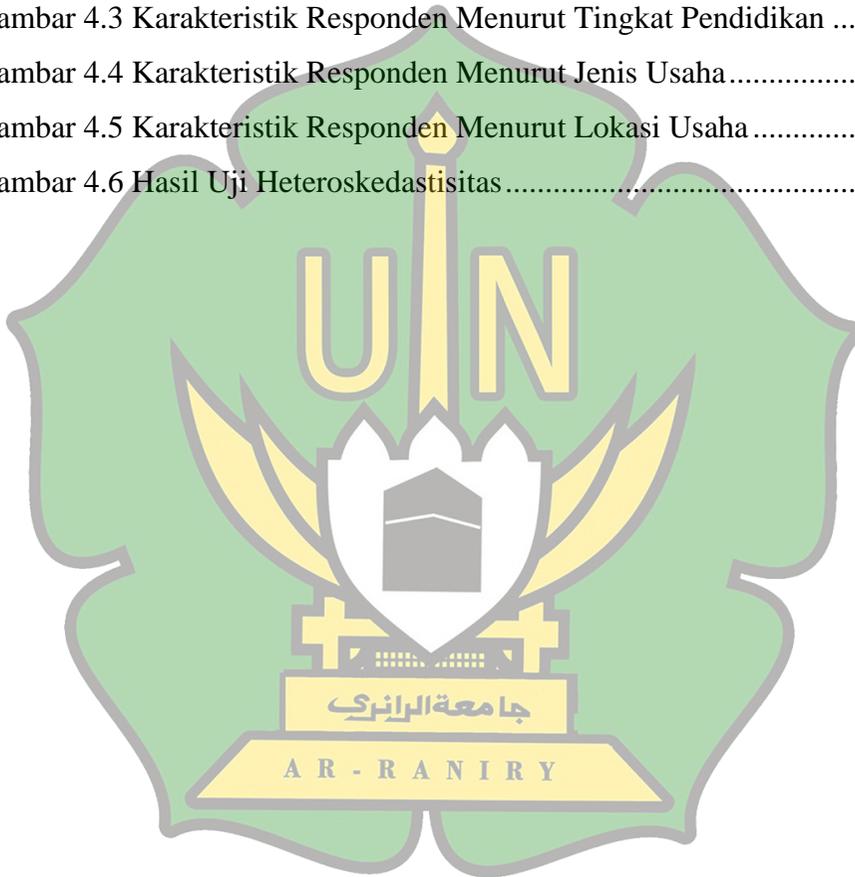
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Bisnis (X2)	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Wirausaha (Y).....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.8 Hasil Secara Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.9 Hasil Secara Parsial (Uji t)	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Menggunakan <i>Google Raosoft</i>	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Menurut Jenis Usaha.....	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Menurut Lokasi Usaha	47
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk yang besar, luas wilayah yang luas, keragaman budaya, dan sumber daya alam yang melimpah, memiliki potensi yang besar untuk maju secara ekonomi. Namun, meskipun Indonesia kaya akan sumber daya alam dan warisan budaya, negara ini masih menghadapi tantangan serius seperti kemiskinan dan ketimpangan sosial-ekonomi yang signifikan. Masalah ini memerlukan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, dengan fokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan mendorong terciptanya lapangan kerja dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui kewirausahaan (Khamimah, 2021).

Kewirausahaan telah ada sejak awal peradaban manusia, dimulai dari kegiatan pertukaran barang dan perdagangan antar kelompok, suku, dan kerajaan. Bangsa seperti Babilonia dan aktivitas perdagangan budak yang tercatat dalam literatur Yahudi menunjukkan awal munculnya praktik ini. Aktivitas kewirausahaan ini lahir dari kebutuhan untuk mencapai kesejahteraan dan keuntungan, serta menjadi salah satu fondasi bagi perkembangan konsep kapitalisme modern menurut Weber. Meskipun telah ada sejak lama, perhatian terhadap kewirausahaan oleh para pemikir ekonomi dan manajemen baru mencuat dalam beberapa dekade terakhir, meski konsep teori kewirausahaan muncul lebih awal daripada teori ekonomi (Mintardjo, 2020).

Berbicara mengenai kewirausahaan tentu berkaitan pula dengan konsep orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan merupakan suatu kondisi yang cenderung individunya untuk melakukan suatu inovasi, proaktif, dan mau mengambil resiko untuk memulai atau mengola usaha. Orientasi kewirausahaan mempunyai tiga dimensi yaitu pertama ada inovasi. Inovasi merupakan suatu yang

berpengaruh untuk membantu sebuah perusahaan untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif dan kemudian pada akhirnya meningkatkan kinerja pada perusahaan. Dimensi kedua yaitu sikap proaktif, sikap proaktif merupakan sebagai karakteristik yang selalu memandang ke depan yang mempunyai sebuah tujuan masa depan untuk mencari peluang yang ada dalam mengantisipasi permintaan yang akan mendatang. Dan dimensi yang ketiga yaitu pengambilan resiko dalam dimensi ini pengambilan resiko dapat dikatakan suatu kesediaan perusahaan untuk menentukan dan bertindak tanpa pengetahuan yang jelas dari kemungkinan untuk mendapatkan pendapatan dan kiranya melakukan spekulasi dalam suatu resiko personal dan finansial dan bisnis (Gho & Utama, 2020).

Sedangkan strategi bisnis memiliki kesamaan dengan strategi bersaing, dimana strategi bisnis berfokus pada peningkatan posisi bersaing produk barang dan jasa perusahaan dalam industri atau segmen pasar tertentu yang dilayani perusahaan. Apabila strategi perusahaan mengatasi masalah bisnis dan industri apa yang harus dilayani perusahaan, strategi bisnis mengatasi masalah bagaimana perusahaan dan unitunitnya dapat bersaing dalam bisnis dan industri. Suatu bisnis pada esensinya merupakan suatu jalan dalam memenangkan persaingan dan pada akhirnya mencapai *sustained competitif advantage*. Menjadi pemenang dalam suatu persaingan bukanlah perkara mudah, Perusahaan atau unit bisnis harus mempunyai strategi yang mempunyai serta terorganisir (Safitri et al., 2019). Strategi bisnis juga diartikan sebagai cara dan upaya perusahaan untuk bersaing, mengejar, mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitifnya di sektor industri (Chen & Keung, 2019). Pemilihan dan penetapan strategi bisnis ini sangat penting dilakukan di awal perencanaan perusahaan. Strategi bisnis juga mempengaruhi perusahaan dalam menciptakan ide bisnis. Ide bisnis yang diciptakan oleh perusahaan tergantung pada jenis strategi bisnis yang dipilih dan ditetapkan oleh perusahaan. Pemilihan strategi bisnis dapat berdampak pada ide

bisnis yang dibangun, sehingga diharapkan dengan pemilihan strategi bisnis yang tepat, perusahaan dapat bersaing di dunia industri (Yuliana & Pujiastuti, 2018).

Kinerja seorang wirausaha mencerminkan kemampuannya dalam mengelola dan mengembangkan usaha. Kinerja wirausaha dapat diukur dari berbagai aspek, termasuk inovasi, keberhasilan dalam mencapai tujuan bisnis, pertumbuhan usaha, dan dampaknya terhadap masyarakat dan ekonomi. Seorang wirausaha yang berhasil biasanya memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi peluang bisnis, mengelola risiko, dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis. Mereka juga mampu memotivasi dan mengelola tim kerja, serta membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan mitra bisnis. Kinerja wirausaha juga tercermin dari kontribusinya terhadap penciptaan lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi lokal, dan inovasi produk atau layanan yang mereka tawarkan (Wulandary et al., 2018).

Usaha kuliner adalah kegiatan ekonomi yang menyediakan makanan dan minuman untuk konsumsi manusia. Hal ini mencakup restoran, warung makan, kafe, *food truck*, dan usaha lain yang menyajikan hidangan dan minuman sesuai kebutuhan pasar. Usaha ini melibatkan kreativitas dalam penyajian, manajemen operasional, pemahaman akan selera konsumen, serta integrasi dengan platform online dan media sosial untuk promosi dan pemesanan. Sebagai sektor penting, usaha kuliner memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal dan global serta memenuhi kebutuhan gizi dan rekreasi masyarakat.

Menurut Kementerian Perindustrian Indonesia, dari tahun 2020 hingga 2022, industri kuliner mengalami pertumbuhan yang positif. Pada tahun 2022, tumbuh secara tahunan sebesar 4,90% dan menjadi kontributor terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri pengolahan non migas sebesar 38,35%. Untuk tahun 2023, pertumbuhan industri kuliner diproyeksikan sebesar 6,25%. Berdasarkan peta jalan Making Indonesia 4.0, industri kuliner harus menjadi salah

satu subsektor manufaktur yang paling penting untuk melakukan transformasi digital (Lukman et Al., 2023).

Fakta lainnya yakni berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Tahun 2022, produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga berlaku (ADHB) sektor industri mencapai Rp877,82 triliun pada kuartal II-2022. Nilai tersebut persinya mencapai 17,84% dari total PDB yang nilainya Rp4,29 kuadriliun pada periode sama. Adapun pada kuartal II-2022 subsektor makanan dan minuman menjadi kontributor terbesar PDB sektor industri, yakni mencapai Rp302,28 triliun (34,44%) (Badan Pusat Statistik, 2022).

Selain itu, menurut Badan Pusat Statistik Tahun 2022 tercatat bahwa usaha makanan dan minuman atau usaha kuliner di Kota Banda Aceh memiliki jumlah yang sangat signifikan di setiap jenis usahanya dimana total keseluruhan UMKM kuliner mencapai 966 jenis UMKM kuliner yang tersebar pada sembilan kecamatan yang ada di Kota Banda Aceh yang terdiri dari Kecamatan Meuraxa, Jaya Baru, Banda Raya, Baiturrahman, Lueng Bata, Kuta Alam, Kuta Raja, Syiah Kuala, dan Ulee Kareng. Keberagaman jenis usaha kuliner ini mencerminkan kekayaan budaya dan kuliner Kota Banda Aceh yang menjual makanan khas Aceh, seperti kopi, nasi goreng, mie Aceh, hingga hidangan khas lokal lainnya, hingga restoran modern dengan konsep dan menu yang beragam, semua dapat ditemukan di kota ini.

Tentu saja, keberadaan usaha kuliner ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga memperkaya pengalaman kuliner bagi penduduk lokal dan wisatawan yang berkunjung ke Kota Banda Aceh. Selain itu, usaha kuliner juga menjadi sumber lapangan kerja bagi masyarakat setempat, baik sebagai pemilik usaha maupun karyawan. Pemerintah setempat perlu memperhatikan dan mendukung perkembangan UMKM kuliner ini melalui berbagai kebijakan dan

program, termasuk dalam hal perizinan, pembinaan usaha, promosi, dan pelatihan keterampilan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh (Putri, 2023) dengan judul “Pengaruh model orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis terhadap peningkatan kinerja wirausaha kosmetik di Wuluhan Jember” diperoleh hasil bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja wirausaha sebesar 0,362. Sedangkan strategi bisnis berpengaruh secara parsial terhadap kinerja wirausaha sebesar 0,375 melalui analisis data secara kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS. Sedangkan pada penelitian ini, peneliti akan berfokus pada wirausaha khususnya di Kota Banda Aceh untuk usaha kuliner. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis terhadap kinerja wirausaha khususnya usaha kuliner yang berada di Kota Banda Aceh, strategi bisnis juga diposisikan sebagai mediasi yang menghubungkan pengaruh orientasi kewirausahaan pada peningkatan kinerja usaha wirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap pengembangan model kinerja wirausaha melalui pemetaan orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis sehingga terwujudnya wirausaha mapan dan berdaya saing.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah-masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner Kota Banda Aceh?
2. Bagaimana pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner Kota Banda Aceh?

3. Bagaimana pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis secara simultan terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner di Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini sebagai berikut.

1. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner Kota Banda Aceh.
2. Untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner Kota Banda Aceh.
3. Untuk menganalisis pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis secara simultan terhadap kinerja wirausaha pada usaha kuliner di Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini seharusnya memberikan data baik secara hipotesis maupun pada dasarnya sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menambah informasi bagi mahasiswa dan peningkatan bahan informasi dan strategi dalam berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk Spesialis

Penelitian ini untuk peningkatan ilmu pengetahuan, karena penelitian ini mengarah untuk pemahaman atau informasi bagi peneliti tentang pemahaman dalam berwirausaha di Banda Aceh.

b. Untuk Publik

Kajian ini dapat bermanfaat untuk memberikan bahan data sekaligus sebagai sumber referensi bagi pihak-pihak terkait dalam berwirausaha di Banda Aceh

3. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini berfungsi untuk memberikan fokus pada pergantian peristiwa dan definisi pengaturan dalam latihan untuk meningkatkan efisiensi.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat sistematika penelitian teratur sebagai berikut:

- BAB I Rekan dengan kapasitas dengan mencari tahu premis masalah, seluk-beluk masalah, tujuan penilaian dan keuntungan dari penyelidikan dan diskusi yang produktif.
- BAB II Premis teoretis memeriksa spekulasi, menganalisis sebelumnya yang mendukung penyelidikan ini, kerangka kerja dan signifikansi hipotesis.
- BAB III Metodologi penilaian yang menggabungkan sumber data penelitian, strategi penelitian, pemeriksaan penelitian dan definisi model dilengkapi oleh pencipta untuk menjawab seluk-beluk masalah dan menguji hipotesis.
- BAB IV Bab ini memuat analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan.
- BAB V Bab ini berisi kesimpulan penelitian yang telah dilakukan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran untuk pihak terkait dan peneliti selanjutnya.