

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP AKTIVITAS JUAL
BELI ONLINE DITINJAU DALAM PERSPEKTIF JUAL
BELI AKAD SALAM (STUDY KASUS MAHASISWA FEBI
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH)**



Disusun Oleh:

**RINA RAHMAWATI
NIM:140602074**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2020 M / 1442 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Situs: www.uin-arraniry-web.id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Rina Rahmawati
NIM : 140602074
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini, saya:

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.
4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 20 November 2019

Yang Menyatakan


Rina Rahmawati

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Ekonomi Syariah

Dengan Judul:

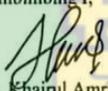
**Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli *Online* Ditinjau
Dalam Perspektif Akad Salam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN
Ar- Raniry Banda Aceh)**

Disusun Oleh:

Rina Rahmawati
NIM: 140602074

Disetujui untuk diseminarkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya
telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam penyelesaian studi
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry

Pembimbing I,


Dr. Khairul Amri, SE., M.Si
NIP. 197507062023211009

Pembimbing II,


Hafizh Mawlana, S.P., S.H.I., M.E
NIP. 199001062023211015

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,


Dr. Nilam Sari, M.Ag
NIP: 19710317 2008012007

LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL

SKRIPSI

Rina Rahmawati

NIM: 140602074

Dengan Judul:

**Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli *Online* Ditinjau
Dalam Perspektif Akad Salam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN
Ar-Raniry Banda Aceh)**

Telah Diseminarkan Oleh Program Studi Strata Satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry dan
Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Untuk
Menylesaikan Program Studi Strata I dalam bidang Ekonomi Syariah

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 4 Desember 2019
7 Jumadil Awal 1441 H

Banda Aceh

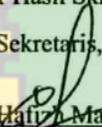
Tim Penilai Seminar Hasil Skripsi

Ketua


Dr. Khairul Amri, SE., M.Si

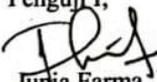
NIDN. 0106077507

Sekretaris,


Hafiz Maulana, S.P., S.H.I., M.E

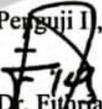
NIDN. 2006019002

Penguji I,


Junia Farma, M.Ag

NIP: 199206142019032039

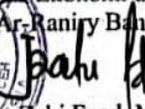
Penguji II,


Dr. Fitriady, Lc., M.A

NIP: 19800812 200604 1 004

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh


Dr. Zaki Fuad, M.Ag

NIP: 19640314 199203 1 003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web:www.lbrary.ar-raniry.ac.id, Email:lbrary@arraniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rina Rahmawati
NIM : 140602074
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail : rina.rahmawati805@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah :

s Akhir U si (tulis jenis karya ilmiah) yang berjudul (tulis judul karya ilmiah yang lengkap):

Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli Online Ditinjau Dalam Perspektif Akad Salam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar- Raniry Banda Aceh)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain

secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 4 Desember 2019

Mengetahui,

Penulis

Rina Rahmawati
NIM. 140602079

Pembimbing I

Dr. Khairul Amri, SE., M.Si
NIP. 197507062023211009

Pembimbing II

Hafizh Maulana, S.P., S.H.I., M.E
NIP. 199001062023211015

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis

Persembahkan untuk:

* Ayahanda Drs. Marwan A. Rahman dan Ibunda Nurmasiyithah tercinta, yang selalu menasehati, mengarahkan dan selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, selalu mendo'akan serta berbagai pengorbanan yang tak ternilai, kusampaikan kesanku yang dangkal akan pengorbanan kalian yang melangit.

* Suami Syahrul Rizal, kakak, abang dan adik. atas segala peluh, Cinta dan Do'anya tanpa henti.

* Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan selalu mendo'akanku.

* Orang-orang yang tercinta yang membersamai setiap episodenya sebagai tanda hormat,

Sayang dan terimakasih.

* Kepada almamaterku UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Tidak lupa pula shalawat beriring salam penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya, kaum muslim dan muslimat.

Skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli *Online* ditinjau Dalam Persektif Jual Beli Akad Salam (Studi pada Mahasiswa Febi UIN Ar-Raniry Banda Aceh)”, ditulis dalam rangka melengkapi dan memenuhi salah satu syarat yang diperlukan untuk menyelesaikan pendidikan guna mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi (Prodi) Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan baik dalam materi maupun dalam teknik penyusunan. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaannya.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zaki Fuad, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
2. Dr. Muhammad Zuhilmi, M.A. Ketua Program Studi Strata Satu Ekonomi Syariah dan Cut Dian Fitri, S.E., M.Si., Ak., CA. Sekretaris Program Studi Strata Satu Ekonomi Syariah.
3. Muhammad Arifin, Ph.D dan Jalaluddin, ST., M.A. Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.
4. Junia Farma, M.Ag dan Fithriady, Lc., M.A. Penguji skripsi penulis.
5. Dr. Muhammad Zuhilmi, M.A. Penasehat Akademik (PA) penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah.
6. Muhammad Arifin, Ph.D. Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A. Sekretaris Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

7. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
8. Orang tua saya, Drs Marwan A. Rahman dan Nurmaryithah, dan segenap keluarga yang telah banyak mendukung penulis baik secara do'a, moril, dan materil hingga penulis mampu menyelesaikan studi hingga tahap akhir.
9. Teman-teman tercinta ES 2014, khususnya sahabat terbaik saya Dara, Yeni, Eja, Opi dan teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah berjuang bersama-sama dari mulai masuk kuliah sampai sekarang.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan, penulis hanya memohon kepada Allah SWT semoga mendapatkan balasan yang setimpal serta diberikan petunjuk dan Hidayah dari Allah Yang Maha Esa, Amin. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan pengembangan ilmu pengetahuan terutama bidang ekonomi syariah.

Banda Aceh, 20 November 2019

Penulis,

Rina Rahmawati

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor:158 Tahun1987 –Nomor:0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	S	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	S	29	ي	Y
15	ض	D			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fatḥah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fatḥah</i> dan ya	Ai
◌ُ و	<i>Fatḥah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haulā*

2. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda
اَ / اِ	<i>Fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ :qāla

رَمَى :ramā

قِيلَ :qīla

يَقُولُ :yaqūlu

3. Ta *Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk ta *marbutah* ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة)hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fatḥah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta

bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>rauḍah al-aṭfāl/ rauḍatul aṭfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	: <i>al-Madīnah al-Munawwarah/ al-Madīnatul Munawwarah</i>
طَلْحَةُ	: <i>Talḥah</i>

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan.
Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr ; Beirut, bukan Bayrut ; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Rina Rahmawati
NIM : 140602074
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli *Online* Ditinjau Dalam Perspektif Jual Beli Akad Salam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
Pembimbing I : Khairul Amri, SE., M.Si
Pembimbing II : Hafiih Maulana, SP., SH.I., M.E

Dalam Islam jual beli *online* diartikan dengan jual beli yang menggunakan akad salam. Salam merupakan transaksi jual beli dimana barang yang diperjualbelikan belum ada. Maka dari itu barang diserahkan secara tangguh sedangkan pembayaran dilakukan secara tunai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap aktivitas jual beli online, dan untuk mengetahui pemahaman mahasiswa berkaitan dengan akad salam dalam jual beli online. Metode yang digunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry terhadap aktivitas jual beli *online* sangat baik, bahkan mahasiswa merasa sangat memudahkan dalam belanja apa lagi salah satu *trend* yang dapat memudahkan mahasiswa untuk mencari barang yang dibutuhkan tanpa harus berpanas-panas dan berdesakan kepasar tradisional. Barang yang dipasarkan di *online shop* juga tidak kalah menarik dan memiliki kualitas yang bagus serta harganya pun juga tidak terlalu jauh berbeda dengan di pasar. Selain itu, juga cepat prosesnya hanya menggunakan *gadget*, mahasiswa sudah dapat membeli barang yang dibutuhkan. Barang-barang yang ditawarkan

begitu beragam dan lengkap, mulai dari kebutuhan rumah tangga, kosmetik, *fashion*, hingga obat-obatan. Sedangkan Pemahaman mahasiswa berkaitan dengan akad salam dalam jual beli *online* masih kurang bahkan ada yang tidak tau tentang akad salam dalam transaksi jual beli online dari data yang di peroleh hanya 11 mahasiswa yang pernah melakukan transaksi akad salam, sedangkan 19 mahasiswa kurang pernah, bahkan tidak pernah karena tidak tau tentang akad salam.

Kata Kunci: *Jual Beli Online, Akad Salam, Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPEL KEASLIAN	i
HALAMAN JUDUL KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sitematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	9
2.1 Konsep Persepsi.....	9
2.1.1 Komponen Afektif.....	10
2.1.2 Komponen Kognitif	11
2.1.3 Komponen Konatif	11
2.2 Proses Terbentuknya Persepsi	13
2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	14
2.4 Teori Akad Jual Beli Salam.....	16
2.4.1 Pengertian Jual Beli	16

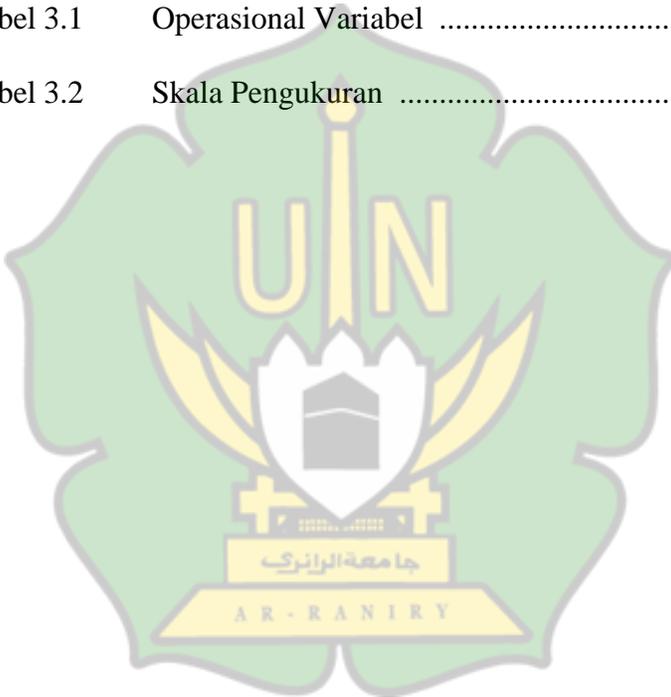
2.4.2	Pengertian Akad Jual Beli Salam	17
2.4.3	Rukun dan Syarat Salam.....	20
2.4.4	Penyelesaian Perselisihan Jual Beli	22
2.4.5	Jenis Akad Salam.....	25
2.5	Konsep <i>E-Commerce</i> Dalam Bisnis (Digitalisasi Ekonomi	26
2.3.1	Penggolongan <i>E-Commerce</i>	27
2.3.2	Manfaat <i>E-Commerce</i>	28
2.3.3	Konsep Dasar Aplikasi <i>E-Commerce</i>	32
2.4	Jual Beli Online dalam Fiqh Muamalah	32
2.5	Penelitian Sebelumnya	52
2.6	Kerangka Berfikir	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		62
3.1	Jenis Penelitian	62
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian	62
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	62
3.4	Populasi dan Penarikan Sampel.....	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data	65
3.6	Operasional Variabel	65
3.7	Skala Pengukuran	67
3.8	Teknik Analisis Data	67
3.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	68
3.9.1	Uji Validitas.....	68
3.9.2	Uji Reliabilitas	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1	Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	69
4.2	Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli <i>Online</i>	75
4.3	Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Akad Salam dalam Jual Beli <i>Online</i>	84

BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	57
Tabel 3.1 Operasional Variabel	65
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran 60
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Mahasiswa dalam menggunakan Belanja <i>Online</i> 71
Gambar 4.2	Usia Mahasiswa yang menggunakan Belanja <i>Online</i> 72
Gambar 4.3	Semester Mahasiswa yang melakukan Belanja <i>Online</i> 74
Gambar 4.4	Aktivitas Jual Beli <i>Online</i> dalam Sebulan..... 77
Gambar 4.5	Rata-rata Konsumsi Produk <i>Online</i> 78
Gambar 4.6	Barang <i>Online</i> yang dibelanjakan 80
Gambar 4.7	Kesesuaian Barang Pesanan dengan Barang Yang Sampai 81
Gambar 4.8	Masalah dalam Belanja <i>Online</i> 83
Gambar 4.9	Aktivitas Akad Salam dalam Jual Beli <i>Online</i> ... 86

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	93
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh	95
Lampiran 3 SK Keterangan Pembimbing	96
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	97



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang dibawa oleh Rasulullah SAW untuk diterangkan kepada umat manusia agar menjadi benteng hidup, dan menjadikan al-Qur'an sebagai pedoman hidup dipermukaan bumi Allah SWT. Islam dengan segala aturan yang menyeluruh, bukan hanya mengatur masalah-masalah peribadatan yang hubungannya dengan Allah SWT saja (*hablumminallah*), namun Islam juga mengatur masalah *muamalah* yang berkaitan dengan hubungan manusia dengan manusia (*hablumminannas*). Diantaranya dengan mensyariatkan jual beli. Allah SWT telah mensyariatkan jual beli sebagai pemberi peluang dan keluasan untuk hamba-hamba-Nya, karena semua manusia secara pribadi mempunyai kebutuhan berupa sandang, pangan dan lain-lainnya.

Kebutuhan ini tidak pernah terputus dan tidak pernah berhenti selama manusia masih hidup. Tidak ada seorang pun yang dapat memenuhi hajat hidupnya sendiri, karena sebagian besar manusia itu bergantung pada orang lain. Maka dari itu dituntut untuk berhubungan (*mualamah*) dengan yang lainnya. Dalam hubungan ini tidak ada satu hal pun yang lebih sempurna dari pertukaran, dimana seorang memberikan apa yang ia miliki kemudian dia memperoleh sesuatu yang berguna dari orang lain

sesuai kebutuhannya masing-masing. Dengan disyariatkan jual beli ini manusia akan dapat memenuhi kebutuhannya dengan mudah, namun harus sesuai dengan kaedah dan prinsip-prinsip syariah. Serta menghindari hal-hal yang tidak diperbolehkan dalam jual beli tersebut.

Jual beli (bisnis) dimasyarakat merupakan kegiatan rutinitas yang dilakukan setiap waktu oleh semua manusia. Tetapi jual beli yang benar menurut hukum Islam belum tentu semua orang muslim melaksanakannya. Bahkan ada pula yang tidak tahu sama sekali tentang ketentuan-ketentuan yang ditetapkan oleh hukum Islam dalam hal jual beli (bisnis). Di dalam al-Quran dan Hadist yang merupakan sumber hukum Islam banyak memberikan contoh atau mengatur bisnis yang benar menurut Islam. Bukan hanya untuk penjual saja tetapi juga untuk pembeli. Sekarang ini lebih banyak penjual yang lebih mengutamakan keuntungan individu tanpa berpedoman pada ketentuan-ketentuan dalam hukum Islam. Mereka hanya mencari keuntungan duniawi saja tanpa mengharapkan barokah kerja dari apa yang sudah dikerjakan. (Shobirin, 2015).

Dalam era globalisasi saat ini, banyak bermunculan berbagai macam model bisnis dengan menggunakan teknologi modern. Hal ini ditandai dengan berkembangnya media teknologi yang mempengaruhi aspek kehidupan manusia khususnya dalam transaksi jual beli *online* yakni internet. Peran internet saat ini

bukan hanya aktifitas komunikasi, namun juga sebagai alat pencari informasi. Alat-alat komunikasi seperti komputer, laptop, smartphone sangat memudahkan masyarakat untuk melakukan koneksi dengan internet untuk melakukan transaksi jual beli.

Dunia jual beli barang dan jasa pun tak luput dari pengaruh perkembangan tersebut, bahkan dunia jual beli *online* adalah salah satu yang paling pesat perkembangannya menggeser metode jual beli konvensional, melihat kemudahan dan keuntungan yang ditawarkan dapat menembus batas jarak dan waktu, juga banyaknya pelaku jual beli online membuat persaingan antar penjual online sangat ketat dan terus menerus menuntut hadirnya inovasi untuk menarik pembeli online maka lahirlah yang namanya konsep *E-commerce*, dan *E-marketing*. *E-commerce* adalah penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya. Sedangkan *E-marketing* adalah bentuk strategi pemasaran produk baik barang maupun jasa dengan menggunakan media elektronik atau internet.

Aturan jual beli telah disampaikan dalam ayat-ayat al-Qur'an, Hadist, serta beberapa pendapat ulama. Di dalam al-Qur'an terdapat dalam surat al-Baqarah 275, dijelaskan bahwa Allah menghalalkan adanya jual beli. Yang diharamkan oleh Allah yaitu riba, oleh sebab itu proses jual beli adalah suatu yang halal dan tidak dilarang. Dalilnya sebagaimana berikut:

“... Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...” (QS. al-Baqarah: 275).

Jadi, Islam tidak melarang adanya jual beli karena ada manfaat dan tujuan sosial yang ingin diraih. Manusia membutuhkan aspek ekonomi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Jika hal ini dilarang tentu saja manusia akan kesulitan memenuhi kebutuhan hidupnya, padahal sangat banyak kebutuhan hidup manusia dan tidak dapat dipenuhi secara sendirian.

Dalam Islam jual beli online diartikan dengan jual beli yang menggunakan akad salam. Salam merupakan transaksi jual beli dimana barang yang diperjualbelikan belum ada. Maka dari itu barang diserahkan secara tangguh sedangkan pembayaran dilakukan secara tunai. Barang yang diperjualbelikan belum ada pada saat transaksi dan harus diproduksi terlebih dahulu, seperti produk-produk pertanian dan produk-produk *fungible* adalah barang yang dapat diperkirakan dan diganti sesuai berat, ukuran, dan jumlahnya.

Adapun minat beli mahasiswa dalam jual beli online di era moderen ini sangatlah meningkat, di sebabkan ada pengaruh gaya hidup berbelanja , mahasiswa merupakan salah satu konsumen dalam juala beli. Pengaruh gaya hidup yang dimiliki oleh para konsumenyang dimiliki oleh setiap atau orang berbeda-beda, misalnya dalam hal keinginan, kebutuhan, dan tujuan dalam melakukan pembelian online. Faktor lain yang berpengaruh

terhadap minat beli *online* adalah kepercayaan (*online trust*) pada online shop yang di tuju oleh para konsumen.

Meskipun saat ini sedang marak maraknya meningkat minat beli online sangat pesat, namun juga harus diperhatikan tingkat kewaspadaan para pembeli terhadap jual beli online. Sangat sering terjadi kesalahan dalam pengiriman, dan bahkan penipuan pun sangat kerap terjadi dalam jual beli *online*. Misalnya penjual yang menghilang setelah pembeli melakukan pembayaran, barang yang dikirim tidak sesuai dengan yang dijanjikan atau tidak sesuai dengan gambar yang ada di *Online Shop* tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli *Online* Ditinjau Dalam Perspektif Jual Beli Akad Salam (Study Kasus Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah persepsi mahasiswa terhadap aktivitas jual beli online
2. Bagaimana pemahaman mahasiswa berkaitan dengan akad salam dalam jual beli online.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas penulis dalam penulisan penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui lebih mendalam tentang persepsi mahasiswa terhadap aktivitas jual beli online.
2. Untuk mengetahui bagaimana pemahaman mahasiswa berkaitan dengan akad salam dalam jual beli online.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang bernilai ilmiah bagi pengembangan khazanah ilmu pengetahuan.

Manfaat Peraktik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi pelengkap bagi peneliti yang berminat meneliti objek-objek penelitian yang sejenis dan sama sifatnya dengan penelitian ini.

Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan informasi yang mungkin berguna untuk meningkatkan ilmu pengetahuan bagi peneliti.

Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat dijadikan bukti atas persepsi mahasiswa terhadap aktivitas jual beli online ditinjau dalam perspektif jual beli akad salam.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika Penulisan dalam Penelitian ini terdiri dari Lima Bab, sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini merupakan studi teoritis yang terdiri dari bab bab dan sub-sub bab yang memaparkan tentang gambaran umum Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktifitas Jual Beli Online Ditinjau Dalam Perspektif Jual Beli Akad Salam.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang hasil penelitian dan pembahasan diantaranya deskripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry, persepsi mahasiswa terhadap aktivitas jual beli *online* dan pemahaman mahasiswa berkaitan dengan akad salam dalam jual beli *online*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan tersebut diambil dari rangkuman hasil penelitian yang telah diolah datanya dari proses pengumpulan lapangan dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Sedangkan saran ditujukan kepada para mahasiswa agar lebih berhati-hati dan diperhatikan jual beli akad salam.

