

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK HALAL PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Pendekatan SWOT Pada Usaha Pustaka Cafe)



Disusun oleh :

**FARHAN YUSUF
NIM. 190602044**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2024 M / 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Farhan Yusuf

NIM : 190602044

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini, saya:

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.
4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 23 Agustus 2024

Yang Menyatakan



PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

SKRIPSI

Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Pendekatan SWOT Pada Usaha Cafe Pustaka)

Disusun Oleh:

Farhan Yusuf
NIM: 190602044

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam Penyelesaian Studi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Ayumiati, S.E., M.Si

NIP. 197806152009122002

Pembimbing II,

Seri Murni, S.E., M.Si., AK.

NIP. 197210112014112001

جامعة الرانيري

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,

Dr. Nilam Sari, M.Ag.

NIP. 197103172008012007

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

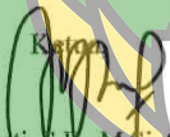
Farhan Yusuf
NIM: 190602044

Dengan Judul:
**Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Mikro
Kecil Menengah (UMKM)**
(Pendekatan SWOT Pada Usaha Cafe Pustaka)

Telah Disidangkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry
dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) dalam bidang
Ekonomi Syariah

Pada Hari/Tanggal: Jumat, 23 Agustus 2024 M
18 Shafar 1446 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi


Ketua
Ayumiati, S.E., M.Si, CTTI
NIP. 197806152009122002


Sekretaris,
Seri Murji, S.E., M., Ak.
NIP. 197210112014112001


Penguji I,
Dr. Milam Sari, M. Ag
NIP. 197103172008012007


Penguji II,
Dara Amanatillah, M.Sc.Fin.
NIP. 198702222023212041

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh


Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP: 198006252009011009 b



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Farhan Yusuf

NIM : 190602044

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail : 190602044@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi

yang berjudul:

Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Pendekatan SWOT Pada Usaha Pustaka Café)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 15 Januari 2025

Mengetahui,

Penulis

Farhan Yusuf

NIM. 190602044

Pembimbing I

Ayumijati, S.E., M.Si. CTTTr.

NIP. 197103172008012007

Pembimbing II

Seri Murni, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 197210112014112001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Al-Baqarah: 286)*

*“Kemarin saya pintar, jadi saya ingin merubah dunia. Hari ini saya bijaksana, jadi saya ingin merubah diri saya sendiri”
(Jalaluddin Rumi)*

*“Manusia tidak akan memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”
(Jalaluddin Rumi)*

Bismillahirrahmanirrahim

**Dengan ucapan syukur Alhamdulillah
Skripsi ini akan menjadi sebuah persembahan untuk:**

Kedua Orang Tua:

Sebagai tanda bakti, hormat dan terimakasih

“Terimakasih untuk kasih sayang, do’a, dukungan, motivasi dan cinta kasih yang tidak terhingga selama ini. Terimakasih untuk semua hal-hal indah dan hal-hal baik yang tidak mungkin bisa terbalas. Terimakasih telah menjaga saya lewat doa-doa ayah dan ibu. Terimakasih karena telah menjadi orang tua yang sempurna, dan orang tua terbaik”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alamin,

Segala puji bagi Allah SWT, tuhan semesta alam yang selalu melimpahkan nikmat dan rahmat yang tidak terhitung oleh hamba-Nya. Semoga dengan rahmat-Nya kita selalu berada dalam lindungan Allah, dan meningkatkan rasa syukur dan takwa kita kepada-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini. Syukur alhamdulillah atas izin Allah SWT dan berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Pendekatan SWOT Pada Usaha Cafe Pustaka)”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diperlukan sebagai syarat penyelesaian program studi sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat berterimakasih atas bantuan, do'a, dukungan, usaha, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, yang tanpanya penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terlaksana. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tidak

terhingga kepada:

1. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Nilam Sari, M.Ag. selaku ketua dan Rina Desiana, M.E. selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar- Raniry Banda Aceh.
3. Hafizh Maulana, S.P., S.H.I., M.Ec selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Ayumiati, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Seri Murni, S.E., M.Si., AK. selaku pembimbing II sekaligus penasehat akademik yang telah banyak memberikan waktu, pemikiran, bimbingan serta nasehat dan motivasi terbaik dalam memberikan masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
6. Kedua orang tua tersayang. Ayahanda Muhammad dan Ibunda Rosnita yang selalu memberikan kasih sayang, do'a yang tiada henti agar penulis memperoleh yang baik, pendidikan, dukungan dan semua jasa yang tidak ternilai harganya yang diberikan selama ini. Kepada abang kandung penulis Zikri Umara S.Tr.T dan Kakak kandung penulis Sara Yulis dan Zakiyati dan Adik kandung penulis Hawaly

Alchalidy yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah membantu dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan untuk teman-teman teristimewa, Sayed Agil Alydrus, Muhammad Alvis, Noor Azzahri Ambia, Zaki Adrean Mahmud, Taisir Ar-razzaq, Teguh Fadhillah, Husnil Mubarak, Adrian, Ilham, Farel Yustia Trianda, yang banyak memberikan dukungan moril dan materil bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap dan berdo'a semoga bantuan, motivasi, dukungan dan amal baik mereka memperoleh balasan dan kebaikan oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Peneliti juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk penulis, pembaca dan menjadi hal positif bagi banyak pihak.

Akhir kata kita berdo'a kehadirat Allah SWT semoga penelitian ini menjadi suatu amal kebaikan bagi kami dan semoga bermanfaat dalam misi pengembangan ilmu pengetahuan.

Amin Ya Rabbal 'Alamin

Banda Aceh, 23 Agustus 2024

Penulis

Farhan Yusuf

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ع	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y

15	ض	D			
----	---	---	--	--	--

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
َ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / يَ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Hamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Farhan Yusuf
Nim : 190602044
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : “Strategi Pengembangan Inovasi Produk
Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah
(UMKM) (Pendekatan SWOT Pada Usaha
Pustaka Cafe)”
Pembimbing I : Ayumiati, S.E., M.Si
Pembimbing II : Seri Murni, S.E., M., Ak.

Pengembangan inovasi berperan penting dalam meningkatkan daya saing suatu produk. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan inovasi produk halal pada Pustaka Coffee menggunakan pendekatan SWOT. Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, metode pengumpulan data menggunakan data primer melalui media wawancara kepada owner Pustaka Coffee beserta staff/karyawannya. Hasil penelitian menyimpulkan sembilan alternatif strategi yang dapat diterapkan pada Pustaka Coffee berdasarkan analisis SWOT, yaitu: mempertahankan kualitas dan pelayanan produk yang ditawarkan, mengidentifikasi promosi pada pasar konsumen yang dituju, melakukan *endorsement*, meningkatkan pemasaran produk, mendaftarkan Pustaka Coffee ke MUI, mengadakan *event* bersama komunitas pencinta kopi, mengembangkan lebih lanjut inovasi dan kualitas produk, dan mencari pemasok alternatif untuk menekan biaya produksi.

Kata Kunci: Pengembangan Inovasi, Produk Halal, UMKM, Analisis SWOT.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	ix
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Strategi Pengembangan Inovasi	16
2.1.1 Pengertian Strategi Pengembangan Inovasi	16
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Pengembangan Inovasi.....	20
2.1.3 Jenis-jenis Strategi Pengembangan Inovasi	21
2.1.4 Indikator Pengembangan Inovasi.....	26
2.2 UMKM.....	26
2.2.1 Pengertian UMKM	26

2.2.2 Karakteristik UMKM	30
2.2.3 Jenis-Jenis UMKM.....	32
2.2.4 Indikator UMKM.....	33
2.3 Produk Halal.....	34
2.3.1 Pengertian Produk Halal	35
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Produk Halal	40
2.3.3 Karakteristik Produk Halal	41
2.3.4 Inovasi Produk Halal	43
2.3.5 Indikator Produk Halal	45
2.4 Penelitian Terkait	45
Tabel 2.1.....	51
2.5 Kerangka Berfikir.....	55
Gambar 2.1.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Jenis Data Dan Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Wawancara	43
3.4.2 Observasi.....	43
3.4.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Reduksi Data	45
3.5.2 Penyajian Data.....	45
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Pustaka Cafe.....	58

4.1.2 Visi dan Misi Pustaka Cafe.....	59
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	60
4.2.1 Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada UMKM	60
4.2.2 Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Pustaka Cafe	64
4.2.3 Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Pustaka Cafe Berdasarkan Analisis Matriks SWOT.....	68
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Total UMKM di Indonesia Tahun 2010-2023	02
Gambar 1.2	Sebaran UMKM di Provinsi Aceh.....	03
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1	Alamat Pustaka Coffee.....	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terkait.....	40
Tabel 4.1 Matriks SWOT Pustaka Coffee	68



BAB I

PENDAHULUAN

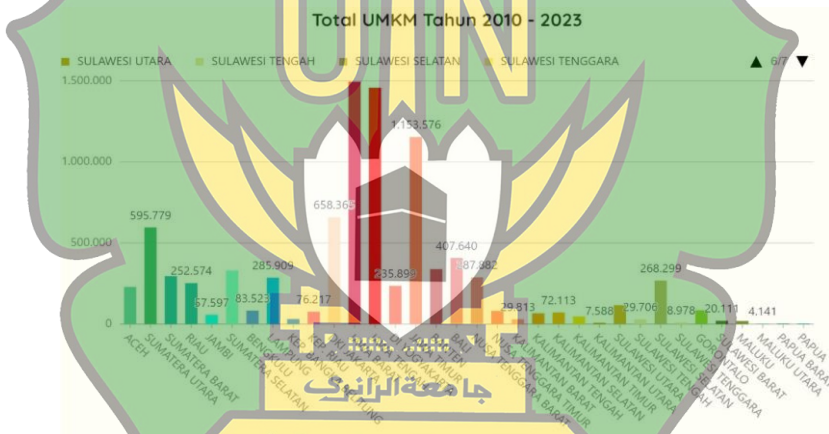
1.1 Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia dan sekitar 87,2% atau setara dengan 209 juta penduduknya beragama Islam. Hal ini menjadikan Indonesia menjadi negara dengan industri halal terbesar di dunia. Indonesia dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia menjadi daya dukung yang kuat sebagai pusat industri halal dunia. Berdasarkan informasi direktorat jendral kependudukan dan pencatatan sipil (Dukcapil), jumlah penduduk Indonesia yang beragama Islam sebanyak 236,5 juta jiwa atau 86,87% dari total populasi sebanyak 272,23 juta jiwa. Potensi demografi merupakan peluang pasar untuk meningkatkan produksi bagi industri halal Indonesia.

Menurut laporan *State of the Global Islamic Economy tahun 2022*, Indonesia menempati urutan pertama di dunia sebagai konsumen produk halal (Rejeb et al. 2021). Namun, potensi pasar yang luas ini belum dimaksimalkan oleh pemerintah Indonesia untuk menjadikan Indonesia sebagai produsen makanan halal pertama di dunia dimana Indonesia belum masuk dalam 10 kategori produsen makanan halal di dunia. Salah satu yang berperan dalam pertumbuhan ekonomi negara berkembang seperti Indonesia adalah keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Peran UMKM adalah sebagai penggerak bagi pengembangan industri halal di Indonesia dan memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian Indonesia sehingga pengembangan

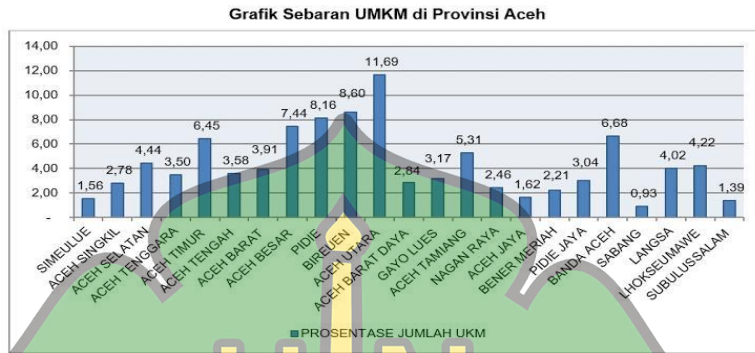
Total UMKM Tahun 2010 - 2023



Sumber: djkn.kemenkeu.go.id

Pada gambar di atas, secara keseluruhan menunjukkan bahwa perkembangan UMKM di Indonesia menunjukkan potensi besar untuk terus tumbuh dan berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian nasional. Dengan dukungan yang tepat, maka UMKM akan mampu menjadi tulang punggung ekonomi Indonesia yang lebih kuat dan berdaya saing.

Gambar 1.1
Sebaran UMKM di Provinsi Aceh



Sumber : BPS Provinsi Aceh, 2019

Sumber : djp.b.kemenkeu.go.id

Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Aceh, jumlah UMKM di wilayah Provinsi Aceh saat ini sebanyak 74.810 UMKM. Adapun secara keseluruhan untuk lingkup Aceh, pembiayaan untuk UMKM di Aceh tumbuh positif. Berdasarkan data Bank Indonesia Perwakilan Aceh, pada periode Desember 2021, nilai pembiayaan untuk UMKM seluruh Aceh mencapai Rp 8,3 triliun, dengan nilai penyaluran KUR mencapai Rp 2,4 triliun atau 61,83% dari plafon penyaluran Rp 3,9 triliun. Kemampuan UMKM dalam menyerap tenaga kerja dan memperluas lapangan pekerjaan sangat besar. UMKM memberikan pelayanan yang luas kepada masyarakat serta memberikan kontribusi dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat yang mampu mendorong terwujudnya stabilitas nasional.

Dengan demikian, kegiatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Indonesia saat ini diharapkan dapat menjadi pilar

pendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. UMKM mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Kehadiran UMKM telah membantu mengurangi jumlah pengangguran dan UMKM kini bukan hanya di pandang sebelah mata oleh pengusaha kelas atas tetapi juga dihargai oleh usaha kecil. Perkembangan UMKM saat ini tentunya tidak terlepas dari strategi inovasi yang diberikan oleh para wirausahawan (Heri, 2019).

Strategi tentu saja sangat diperlukan ketika saat membangun usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) karena jika tanpa strategi sama halnya seperti bepergian tanpa tujuan, yaitu kehilangan arah. Membangun UMKM tentu saja tidak bisa hanya dengan bermodal nekat tapi harus memiliki strategi inovasi produk UMKM yang jelas agar ketika dijual bisa laku dan tidak kalah saing dengan pelaku usaha lainnya. Strategi tidak hanya pada umkm saja namun juga pada hal lainnya yang membutuhkan rencana agar bisa mencapai suatu tujuan dan dapat memecahkan suatu masalah.

Menurut Zimmerer (1996:51) inovasi merupakan kemampuan menerapkan kreativitas untuk memecahkan masalah dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan. Pertumbuhan pasar yang dinamis menuntut perusahaan untuk terus berinovasi. Memang benar, dinamisme lingkungan bisnis berdampak pada evolusi selera dan preferensi pelanggan. Perubahan tersebut pada gilirannya memerlukan inovasi dan keaktifan dari setiap organisasi

untuk menyempurnakan produk yang sudah ada dan mengembangkan produk baru untuk menjaga kelangsungan usaha. Oleh karena itu, salah satu cara untuk memenangkan persaingan bisnis adalah dengan memperkenalkan produk yang berkualitas dan mampu memenuhi keinginan masyarakat yang selalu berubah. Inovasi produk adalah inovasi yang digunakan di seluruh operasi perusahaan di mana produk baru diciptakan dan dipasarkan, termasuk inovasi di seluruh proses fungsional/penggunaan.

Pada tataran mikro, konsep inovasi ditinjau dari orientasi penelitian mencakup dua pendekatan yang berbeda. Pendekatan pertama adalah “inovasi sebagai suatu proses”, dimana inovasi diartikan dengan lebih menekankan pada proses inovasi dalam organisasi dan proses sosial yang menciptakan inovasi seperti kreativitas individu, budaya organisasi, kondisi lingkungan dan faktor sosial ekonomi. Pendekatan kedua adalah “inovasi sebagai hasil”, dimana kita mengatakan bahwa inovasi adalah produk yang diciptakan atau penciptaan produk yang bernilai tambah. Dilihat dari inovasi sebagai akibat dan hasil, inovasi dibedakan menjadi dua jenis, yaitu inovasi radikal, yaitu adanya teknologi yang mendorong inovasi dengan menciptakan sesuatu yang baru bagi perusahaan dan juga bagi pasar atau pelanggan.

Selain pengembangan pengembangan strategi inovasi, tentu saja kita harus menentukan indikator lain yang perlu dikembangkan, contohnya seperti pengembangan produk halal. produk halal adalah produk yang sudah dinyatakan halal oleh

sesuai dengan syariat. Menurut Pasal 1 Nomor 5 Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Pelabelan dan Iklan Pangan menyatakan: “Minuman halal adalah minuman yang tidak mengandung bahan atau bahan haram atau dilarang dikonsumsi oleh umat Islam, bahan pangan mentah, bahan tambahan pangan, bahan bantu dan bahan penolong lainnya, termasuk pangan yang diolah melalui teknik, genetik, dan irigasi pangan. Proses dan penyelenggaraannya menurut ketentuan hukum agama Islam”.

Hal baik yang saat ini terjadi di kawasan provinsi Aceh yang memiliki banyak usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terutama Cafe yang meningkat pesat bahkan hampir seluruh wilayah nya ada. Cafe dengan harga terjangkau namun nikmat tentu saja sangat mudah ditemui, Cafe yang unik dan nyaman akan lebih banyak diminati meskipun harga nya sedikit mahal, meskipun dengan bahan baku yang mahal namun bisa ditutupi dengan inovasi dari UMKM tersebut. Banyak nya pesaing yang timbul pada UMKM tersebut sehingga banyak para pelaku usaha memiliki strategi dan inovasi masing-masing. Banyak juga para pelaku usaha Cafe harus gulung tikar dikarenakan kalah saing, kurang nya inovasi dan strategi dalam pengembangan usaha nya yang mengakibatkan minimnya pelanggan yang datang berkunjung pada usaha tersebut. Agar bisa terus bertahan pada dunia usaha cafe para pelaku usaha tentu saja harus memiliki suatu hal yang unik yang dapat menarik para pelanggan.

Pustaka Cafe hadir untuk pertama kalinya di Kota Banda Aceh pada penghujung tahun 2021 dikala itu masa pandemi COVID-19, saat itu Muttaqin (owner) membuat konsep yang sangat unik yang dimana konsep tersebut justru membuat Cafe tersebut viral karena strateginya yang cukup unik dengan memanfaatkan sisa kayu untuk dekorasinya. Sistem *social distancing* yang digunakan yaitu, dimulai dari jarak meja nya memprioritaskan sesuai dengan protokol kesehatan, kapasitas yang terbatas dapat meminimalkan pelanggan agar terhindar dari kerumunan, tidak berisik karena jauh dari jalan utama. Seperti halnya Cafe Pustaka yang terletak di jalan Dr Syarif Thayeb, Gampong Lambhuk, Kecamatan Ulee Kareng, Kota Banda Aceh. Namun terdapat beberapa kendala yang terjadi semasa setelah COVID-19, yaitu mulai berkurangnya pelanggan sebagai masalah yang sedang terjadi akibat sudah mulai banyak saingan coffee shop yang terbilang sangat banyak yang berada di Kota Banda Aceh.

Berdasarkan hasil observasi awal yang telah dilakukan di Pustaka Cafe bersama dengan ibu Putri Maya sari selaku owner Pustaka Cafe yaitu diketahui bahwa banyak ketakutan yang dirasakan saat ini. Rasa percaya diri yang relatif rendah dalam hal mengembangkan bisnisnya menjadi masalah utama karena masih memiliki kemampuan yang terbatas dalam produksi, pemasaran, dan pengelolaan strategi inovasi. Sehingga pihak Pustaka Coffee merasa sedikit sulit dalam melakukan pengembangan inovasi produk-produknya.

Pengembangan inovasi produk pada Pustaka Cafe contoh nya yaitu produk makanan yang bernama wonton *chili oil* dan wonton spesial, produk tersebut di produksi pada tahun 2024, wonton yaitu makanan kekinian yang sudah tergolong seperti pangsit, pangsit ini terbuat dari adonan tepung terigu, telur, dan air yang dibentuk jadi adonan persegi kemudian diisi dengan satu sendok daging sapi atau ayam dan udang giling.

Wonton chili oil disediakan dengan perpaduan pangsit yang sudah diolah tadi kemudian dipadukan dengan minyak pedas, dan bisa juga dengan keju *mozarella* yang tentunya dapat menggugah selera para penikmat hidangan kekinian. Sedangkan wonton spesial yaitu disediakan dengan perpaduan pangsit yang sudah diolah tadi kemudian dipadukan dengan mie hun dan kuah pedas asam yang tentu saja bikin ngiler para pelanggan yang menyukai rasa pedas.

Berdasarkan hasil observasi awal tersebut, pemecahan masalah yang dilakukan untuk membantu pengembangan inovasi produk halal pada UMKM Pustaka Cafe adalah menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT dianggap paling tepat diterapkan pada Pustaka Cafe karena pengelolaan bisnisnya yang sederhana. Identifikasi keunggulan, kelemahan, peluang, dan tantangan membantu Pustaka Cafe memiliki keunggulan kompetitif dalam menghadapi perubahan pasar, perubahan perilaku konsumen sehingga diharapkan dapat menghasilkan inovasi produk yang berkelanjutan (Febrian, 2024).

Berdasarkan kajian dan penelitian sebelumnya yang relevan, diyakini bahwa modal usaha, inovasi produk dan juga penggunaan strategi dapat menjadi penentu dalam perkembangan sebuah UMKM. Baik dalam upaya meningkatkan pendapatan, memperbesar skala usaha hingga meningkatkan kelas jenis UMKM sendiri. Meskipun demikian terdapat penelitian yang tidak sejalan dengan hasil penelitian yang diuraikan sebelumnya, Setyanto, Wahyudi dalam penelitiannya mengenai Strategi usaha, Pengembangan inovasi, Produk halal, UMKM yang masih kurang lengkap, dan strategi yang dilakukan masih sedikit kurang lengkap. Hal ini berarti masih terdapat ketidak konsistenan dalam hasil penelitian dengan variabel yang sama.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat dinyatakan masih terdapat ketidaksamaan hasil penelitian meskipun menggunakan variabel yang sama, sehingga penulis tertarik untuk menganalisis lebih lanjut pengembangan UMKM melalui inovasi produk halal, dengan tujuan mendapatkan gambaran mengenai gambaran UMKM produk halal yang memiliki peluang untuk dikembangkan sehingga memberikan kontribusi positif bagi perekonomian. Oleh karena itu peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul : **“Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Pendekatan SWOT Pada Usaha Cafe Pustaka”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Cafe Pustaka?
2. Bagaimana Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada UMKM Menurut Pendekatan SWOT Di Cafe Pustaka?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada Usaha Pustaka Cafe?
2. Mengetahui Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada UMKM Menurut Pendekatan SWOT Di Pustaka Cafe?

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini, pastinya penulis memiliki harapan agar karya ilmiah ini bisa memberikan manfaat sehingga dapat dipakai seperlunya bagi beberapa pihak yang berkepentingan antaranya:

1. Manfaat Praktis

Agar lebih memahami dan menjadikan pembelajaran untuk lebih mengetahui mengenai Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

dengan Pendekatan SWOT Pada Usaha Pustaka Cafe di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh.

2. Manfaat Teoritis

Memberikan pengetahuan hasil pemikiran mengenai permasalahan Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menggunakan Pendekatan SWOT Pada Usaha Pustaka Cafe di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh. Sekaligus menambah literatur mengenai hal tersebut bagi masyarakat dan lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, khususnya jurusan Ekonomi Syariah.

3. Manfaat Kebijakan

Diharapkan hasil penelitian ini berguna bagi para mahasiswa sebagai bahan referensi dalam melakukan kajian untuk mengetahui mengenai bagaimana Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menggunakan Pendekatan SWOT Pada Usaha Cafe Pustaka di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh.

1.5 Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan pada penelitian ini menjadi lebih terarah, maka penulis perlu menggunakan sistematika penulisan. Adapun sistematika pembahasan dalam karya ilmiah ini adalah sebagai berikut:

Pada bab pertama, yaitu pendahuluan, penulis menjelaskan beberapa hal yang melatarbelakangi penelitian penulis, yaitu terkait

degan pokok bahasan yang ditulis, untuk apa dan mengapa ditulis. Metode pemaparan dengan menggambarkan fakta-fakta yang lalu ditulis menggunakan penalaran yang kritis. Dalam bab ini (Pendahuluan) penulis mencantumkan sub-bab tersendiri yang terdiri dari latarbelakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Pada bab kedua yakni uraian mengenai kajian teori yang menjelaskan mengenai teori yang berhubungan dengan penelitian berupa strategi pengembangan inovasi produk halal pada UMKM. Selanjutnya disajikan penelitian terkait yang relevan dengan penelitian dan kerangka pemikiran.

Pada bab ketiga yakni Metode penelitian, adalah bab yang membuat metode penelitian. Pada bab ini dapat dibahas tentang bagaimana metode untuk mendapatkan data, jenis penelitian dan hal lain yang berhubungan dengan metode analisis yang dipakai.

Pada bab keempat adalah hasil dan pembahasan dari pengujian data yang sudah dilakukan dengan memakai metode dan analisis pada penelitian. Hasil dan pembahasan tersebut yang kemudian akan menerangkan tujuan dari penelitian yakni melihat bagaimana Strategi Pengembangan Inovasi Produk Halal Pada UMKM Menurut Pendekatan SWOT Di Pustaka Cafe.

Pada bab kelima yakni penutup, bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan bisa dinyatakan sebagai inti dari penelitian. Kemudian, penulis pun memberikan saran-saran atau rekomendasi

yang disebut dengan berbentuk kata-kata yang sifatnya operasional hingga ditunjukkan pada para pengambil kebijakan.

