

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT NASABAH
PENGGUNA APLIKASI *ACTION MOBILE BANKING* BANK
ACEH SYARIAH**

(Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)



**Disusun Oleh:
FAUZIANA
NIM. 200603057**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2026 M / 1447 H**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT NASABAH
PENGGUNA APLIKASI *ACTION MOBILE BANKING* BANK
ACEH SYARIAH
(Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)**



**Disusun Oleh:
FAUZIANA
NIM. 200603057**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2026 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauziana
NIM : 200603057
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan pemnipulasian dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 08 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Fauziana

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT NASABAH
PENGGUNA APLIKASI ACTION MOBILE BANKING BANK
ACEH SYARIAH
(Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)

Disusun Oleh:

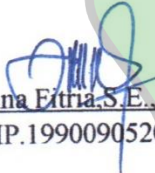
Fauziana


NIM. 200603057

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
Banda Aceh


Pembimbing I

Pembimbing II


Ana Fitriani, S.E., M.Sc., RSA
NIP.199009052019032019


Riza Aulia, S.E.I., M.Sc
NIP.198801302018031001

Mengetahui,
Ketua Prodi


Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19771105 200604 2003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT NASABAH PENGGUNA
APLIKASI ACTION MOBILE BANKING BANK ACEH SYARIAH
(Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)


Fauziana
NIM: 200603057

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi Syariah


Pada Hari/Tanggal: Selasa, 27 Januari 2026 M
8 Sya'ban 1447 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

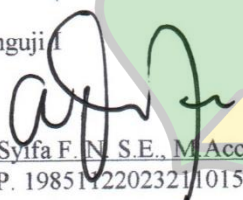
Ketua


Ana Fitria, S.E., M.Sc, RSA.
NIP. 199009052019032019


Sekretaris


Riza Aulia, S.E.I., M.Sc.
NIP. 198801302018031001

Penguji I


T. Syifa F. N., S.E., M.Acc., Ak
NIP. 19851122023211015

Penguji II


Ella Annissa, M.E.
NIP. 199612102025052007

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,


Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 199612102025052007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp. 0651-7552921,
7551857, Fax. 0651-7552922
Web : www.library.ar-raniry.ac.id, Email : library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fauziana
Nim : 200603057
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ilmu Ekonomi
E-mail : 200603057@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi
yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT NASABAH PENGGUNA APLIKASI ACTION MOBILE BANKING BANK ACEH SYARIAH (Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)

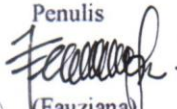
Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendominasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

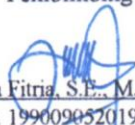
Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut. UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 29 Januari 2026

Mengetahui:

Penulis

(Fauziana)
NIM. 200603057

Pembimbing I

(Ana Fitria, S.P., M.Sc., RSA)
NIP. 199009052019032019

Pembimbing II

(Riza Aulia, S.E.I, M.Sc)
NIP. 198801302018031001

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah**”. Dan shalawat beriring salam tidak lupa kita sanjung sajikan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam menyembah berhala ke alam menyembah Allah SWT. dan dari alam kebodohan ke alam yang berilmu penngetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat. menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Fithriady, Lc, MA, Dr. Israk Ahmadsyah, B. Ec. M. Ec. M.Sc., Prof. Dr. Analiansyah, M.Ag selaku wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniny Banda Aceh
3. Dr. Nevi Hasnita S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ana Fitria, S.E., M.Sc, RSA selaku

Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Dan Pembimbing I yang selalu senantiasa bersedia meluangkan waktu bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Hafizh Maulana, S.P., S.HI., ME selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
5. Riza Aulia, S.E.I., M.Sc selaku pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu dan ilmu dalam membimbing saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teuku Syifa Faridza Nanda, S.E., M.Acc., Ak, selaku Dewan Penguji I dalam sidang munaqasyah dan Ella Annissa, M.E, selaku Dewan Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
8. Kepada kedua orang tua saya tercinta ayahanda Nurdin L dan kepada cinta pertamaku dan panutan ku mama Kemala Caya terimakasih sebesar-besarnya atas jerih payah hasil kerja keras kalian, untuk selalu berusaha memberi suport, motivasi dan finansial yang terbaik untuk anakmu ini dalam mengapai segala keinginan dan cita-cita sehingga anakmu bisa sampai dititik sekarang, tiada kata yang bisa dirangkai untuk membalas segala pergorbanan kalian untuk diri ini. Semoga tercapai nya cita-cita ini membawa keberkahan dan semoga dimudahkan segala yang akan diusahakan kedepannya agar anakmu ini

bisa membalas jasa-jasa yang telah kalian berikan kepada diri ini.

9. Terimakasih untuk adikku tersayang Arif Rahmat Maulana dan Muhammad Ikram Wahyudi yang selalu memberikan dukungan dan semangat, semoga kelak kalian berdua bisa menempuh Pendidikan yang lebih tinggi dan tumbuh lebih baik dari kakak kalian ini.
10. Kepada Sahabat seperjuangan Murdian Nazira, Via Nita, Aja Nafisah yang senantiasa mendukung dan membantu penulis selama proses dalam penyusunan skripsi penulis agar dapat menyelesaikan masa perkuliahan ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sekali lagi penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah bersedia membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh, 7 Agustus 2025

Penulis,

Fauziana

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987-Nomor: 0543 b/u/1987 1.

Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	أ	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ṣ	29	ى	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti ixungg bahasa Indonesia, yang terdiri dari ixungg ixunggal atau monoftong dan ixungg rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal xunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َـي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
َـو	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

Kaifa: كيف *Haula:* هاول

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َـي	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	Ā
َـي	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī

ي	Dammah dan ya	Ū
---	------------------	---

Contoh:

qala : قال *rama* : رمى

qila : قِيلَ *yaqulu* : يقول

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua: a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fatḥah*, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) yang mat atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta marbutah (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

Raudah al-atfal/ raudatul atfal Al- روضة الا
Madinah al-Munawarah/ al- طفال :

Madinatul Munawarah المدينة
نورة :

Talhah طلحة :

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang yang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Hamad Ibn Sulaiman.

2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : Fauziana
NIM : 200603057
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)
Pembimbing I : Ana Fitria S.E., M.Sc, RSA
Pembimbing II : Riza Aulia, S.E.I., M.Sc.

Penelitian ini didasari oleh perkembangan digitalisasi perbankan syariah dan rendahnya tingkat penggunaan aktif aplikasi *Action Mobile Banking* oleh nasabah meskipun jumlah pengunduhan aplikasi cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data diperoleh dari 311 responden yang merupakan pengguna aplikasi di wilayah kerja Bank Aceh Syariah Jeuram. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap variabel dependen yaitu minat nasabah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking*. Efektivitas juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin mudah dan efektif aplikasi digunakan, maka semakin besar pula minat nasabah untuk menggunakannya. Oleh karena itu, pihak Bank Aceh Syariah diharapkan terus melakukan evaluasi dan pengembangan layanan digital guna meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan nasabah terhadap layanan mobile banking.

Kata Kunci: *Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Minat Nasabah, Mobile Banking, Bank Aceh Syariah*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	x
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Minat Nasabah.....	14
2.1.1 Pengertian Minat.....	14
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	15
2.2 Minat Penggunaan (<i>Intern Perilaku</i>) Dalam <i>Technology Acceptance Model</i>	16
2.3 Indikator Minat.....	18
2.4 Kemudahan Penggunaan.....	19
2.4.1 Perspsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) Dalam <i>Technology Acceptance Model</i>	20
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan.....	21
2.4.3 Indikator Kemudahan Penggunaan.....	22
2.4.4 Dimensi Kemudahan Penggunaan.....	23
2.5 Efektivitas.....	24
2.5.1 Pengertian Efektivitas.....	24

2.5.2 Indikator Efektivitas.....	24
2.5.3 Komponen Efektivitas.....	25
2.5.4 Pengukuran Efektivitas.....	25
2.6 Efektivitas Dalam Perspektif Islam.....	27
2.6.1 Pengaruh Kemudahan dan Penggunaan dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah Dalam Pandangan Islam..	28
2.6.1.1 Kemudahan (Mudahnya Akses dan Penggunaan)....	28
2.6.1.2 Efektivitas (Keefektifan Layanan).....	29
2.6.1.3 Kepercayaan dan Keamanan dalam Perspektif Islam.	29
2.6.1.4 Transparansi dan Kepatuhan Terhadap Prinsip Syariah.....	30
2.6.1.5 Meningkatkan Inklusi Keuangan Syariah Melalui Teknologi.....	30
2.6.1.6 Pengaruh Kemudahan dan Efektivitas Dalam Perspektif Islam Terhadap Minat Nasabah.....	31
2.7 Penelitian Terkait.....	32
2.8 Kerangka Berpikir.....	41
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.9.1 Hubungan Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan.....	42
2.9.2 Hubungan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.	43
2.9.3 Hubungan Kemudahan Penggunaan dan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.5 Skala Pengukuran.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	57

3.7 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.1 Uji Normalitas.....	58
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	58
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.9 Pengujian Hipotesis.....	60
3.9.1 Uji Statistik t (Parsial).....	60
3.9.2 Uji Statistik F (Simultan).....	61
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Bank Aceh Syariah dan Mobile Banking	
Bank Aceh Syariah.....	63
4.1.1 Profil Bank Aceh Syariah.....	63
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bank Aceh Syariah.....	63
4.1.2 Visi dan Misi.....	65
4.1.2.1 Visi.....	65
4.1.2.2 Misi.....	65
4.1.2.3 Nilai-Nilai Perusahaan.....	65
4.1.2.4 Struktur Kepemilikan.....	66
4.1.2.5 Jaringan dan Layanan.....	66
4.1.2.6 Produk dan Layanan.....	66
4.1.2.7 Kontribusi Sosial dan Ekonomi.....	67
4.2 Mobile Banking Bank Aceh Syariah	
(Bank Aceh Mobile).....	67
4.2.1 Latar Belakang Pengembangan.....	67
4.2.2 Fitur-Fitur Utama Mobile Banking Bank Aceh	
Syariah.....	68
4.2.3 Manfaat Penggunaan Mobile Banking Bank Aceh	
Syariah.....	69
4.2.3.1 Manfaat Mobile Banking Bank Aceh Syariah	
Bagi Pihak Bank.....	69
4.2.3.2 Manfaat Mobile Banking Bank Aceh Syariah	
Bagi Pihak Nasabah.....	69
4.3 Deskripsi Karakteristik dan Tanggapan Responden.....	70
4.3.1 Karakteristik Responden.....	70
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian... 74	
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel	

Kemudahan Penggunaan (X_1).....	74
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektivitas (X_2).....	76
4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Nasabah (Y).....	79
4.5 Hasil Analisis Kualitas Instrumen.....	82
4.5.1 Hasil Uji Validitas.....	82
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.6.1 Hasil Uji Normalitas.....	84
4.6.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear.....	87
4.8 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.8.1 Hasil Uji Secara Parsial Melalui Uji T	89
4.8.2 Hasil Uji Secara Simultan Melalui Uji F	90
4.8.3 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	92
4.9 Pembahasan.....	94
4.9.1 Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.....	94
4.9.2 Analisis Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.....	96
4.9.3 Analisis Pengaruh Kemudahan dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.....	97
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka.....	102
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna <i>Action Mobile</i>	4
Tabel 2.1 Variabel Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.3 Skala Likert.....	56
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Pada Karakteristik Pengguna Aplikasi <i>Action Mobile Banking</i> Bank Aceh Syariah.....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi <i>Action Mobile Banking</i> Bank Aceh Syariah	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada Variabel Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi <i>Action Mobile Banking</i> Bank Aceh Syariah	76
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada Variabel Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi <i>Action Mobile Banking</i> Bank Aceh Syariah.....	79
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan.....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating dan Ulasan.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Fitur-Fitur <i>Mobile Banking</i> Bank Aceh Syariah.....	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	84
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi telah memungkinkan masyarakat di zaman modernisasi yang sedang berlangsung untuk melakukan banyak hal secara online dengan cara yang lebih praktis, seperti berkomunikasi, mempermudah proses pekerjaan, dan mencari informasi.

Saat ini, industri perbankan Indonesia menghadapi berbagai masalah, termasuk persaingan dan arus digitalisasi. Dengan berkembangnya teknologi informasi (TI), yang berdampak pada pola dan perilaku masyarakat, industri juga dipengaruhi oleh layanan perbankan digital. Bank harus memberikan layanan yang fleksibel sambil menjaga keamanan nasabah sebagai bagian dari transformasi digitalisasi perbankan (Puspitadewi, 2019)

Di era digital, persaingan perbankan berpusat pada penyediaan layanan dan jasa. Fenomena pasar dan transaksi perdagangan menunjukkan dampak dari peningkatan digitalisasi ini. Karena persaingan, teknologi digunakan untuk membantu pelanggan. Digitalisasi yang semakin berkembang dapat mendorong pelanggan untuk menggunakan layanan dan produk bank (Gultom, 2022).

Layanan perbankan seluler adalah bagian dari digitalisasi perbankan. Konsep perbankan multichannel telah berkembang pesat di masyarakat. Pelanggan sekarang dapat membayar dengan ponsel

pintar mereka melalui perbankan digital seperti ATM, perbankan internet, dan perbankan seluler. Fasilitas perbankan mobile membuat transaksi finansial lebih cepat dan lebih mudah (Irani, 2018). Teknologi informasi sangat penting untuk sistem perbankan karena mendukung sistem kemajuan

Perbankan biasanya menggunakan kemajuan dalam teknologi informasi, telekomunikasi, dan internet untuk memenuhi kebutuhan pelanggan untuk berinteraksi lebih mudah dengan bank mereka. Salah satu contohnya adalah pembentukan layanan keuangan online. Undang-undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 mengatur pengoperasian online dan mobile banking di Indonesia.

Mobile banking adalah bank atau bisnis yang menggunakan metode komunikasi bergerak, seperti Smart Phone, untuk memungkinkan Smart Phone melakukan operasi perbankan. Hadirnya layanan perbankan mobile telah membuat transaksi perbankan yang biasanya dilakukan secara manual menjadi lebih mudah. Artinya, nasabah sekarang dapat melakukan transaksi perbankan seperti memeriksa saldo rekening, mentransfer dana, dll. dengan menggunakan smartphone mereka, menghemat waktu dan biaya. Layanan mobile banking memudahkan transaksi perbankan seperti memeriksa saldo rekening (Irwanda, 2022).

Dengan mobile banking, transaksi perbankan menjadi lebih mudah dan praktis. Masyarakat dapat menggunakan Smart Phone dengan koneksi internet dan aplikasi mobile banking untuk melakukan transaksi perbankan. Dengan layanan mobile banking,

lebih mudah untuk melakukan transaksi tanpa harus pergi ke bank. Pelanggan dapat melakukan transaksi perbankan seperti memeriksa saldo, transfer dana antar rekening, pembayaran tagihan, dan isi pulsa, antara lain. Mobil banking juga membantu masyarakat di pedesaan dan perkotaan yang padat dengan aktivitas dengan meningkatkan produktivitas, efektivitas, dan efisiensi (Prakosa dan Sumantika, 2019).

PT. Bank Aceh Syariah adalah bank yang meluncurkan aplikasi mobile banking ini. Bank Aceh Syariah adalah lembaga perbankan syariah yang ada di Indonesia yang terus berinovasi untuk menyediakan layanan perbankan digital. Salah satu inovasi terbarunya adalah aplikasi mobile banking yang disebut "Action Bank Aceh", yang dapat diakses oleh nasabah melalui smartphone mereka. Aplikasi ini memungkinkan nasabah melakukan transaksi dengan mudah melalui smartphone mereka.

Hingga September 2023, jumlah transaksi bank digital PT. Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram meningkat pesat. 1.627 orang menggunakan Action Mobile Bank Aceh Syariah (Bank Aceh Syariah Jeuram, 2024). Sebagai tambahan, data pengguna Action Mobile dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 1.1
Jumlah Pengguna Action Mobile

No	KODE KANTOR	NAMA KANTOR	Jumlah Rekening	REALISASI ACTON	
			ACTION	Frekuensi	Nominal (Rp)
1	062	Kantor Cabang Jeuram	773	172.142	339.965.656.391
2	065	Kantor Cabang Pembantu Simpang Peut	277	67.086	121.947.716.629
3	066	Kantor Cabang Pembantu Alue Bilie	262	67.984	304.316.058.472
4	503	Kantor Cabang Pembantu Ulee Jalan	163	38.764	140.693.876.756
5	508	Kantor Cabang Pembantu Langkak	152	31.405	55.789.055.466
TOTAL			1.627	378.381	861.712.363.714

Data diolah 2024

Aplikasi Action Mobile ini telah diunduh sebanyak 10 ribu lebih di Play Store, dan App Store dengan rating sebesar 4.0. Ada juga 10 ribu ulasan dengan rating bintang dua atau satu, dan banyak komentar yang mengeluh tentang pengaduan sistem dari pelanggan. Selain itu, diketahui bahwa hanya 30% pengguna aplikasi tersebut yang aktif menggunakannya. Ini menunjukkan bahwa, meskipun aplikasi tersebut telah banyak dipromosikan, 70% pengguna yang telah menginstalnya tidak aktif dan belum memanfaatkan layanan yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut sepenuhnya.

Gambar 1.1
Rating dan Ulasan



Sumber data diolah: (2024)

Salah satu alasan rendahnya tingkat pengguna *mobile banking* ini dikarenakan beberapa faktor, diantaranya seperti kurangnya literasi digital di kalangan nasabah Bank Aceh Syariah, terutama nasabah yang berada didaerah yang kurang terjangkau oleh teknologi. Juga terdapat beberapa nasabah mengeluhkan ketidakpuasan terkait kemudahan penggunaan dan efektivitas dari *Action Mobile* Bank Aceh Syariah yang tidak mereka dapatkan, dimana layanan yang ada dalam aplikasi ini sulit untuk diakses juga nasabah masih merasa familiar dengan sistem perbankan digital

yang menyebabkan merasa khawatir terkait keamanan transaksi *online* yang menyebabkan banyak nasabah mengalami kegagalan transaksi.

Selain itu, banyak pelanggan mengatakan bahwa proses transaksi gagal sering terjadi saat menggunakan aplikasi ini. Hal ini sejalan dengan studi Erina (2021), yang menemukan bahwa pelanggan tidak puas karena aplikasi mobile banking kadang-kadang membutuhkan koneksi internet, membuat mereka lebih suka melakukan transaksi bank secara langsung. Selain itu, terkadang aplikasi mobile banking mengalami perbaikan atau perbaikan setelah transaksi, dan ada juga keluhan bahwa aplikasi terkadang logout sendiri, membuat mereka harus login kembali. Hal ini juga didukung oleh seorang ahli perbankan digital yang mengatakan bahwasanya penggunaan aplikasi *mobile banking* di Indonesia masih memiliki tantangan besar, seperti terkait literasi teknologi dikalangan masyarakat, serta kepercayaan terhadap keamanan sistem. Dalam hal ini perbankan syariah perlu memberikan edukasi kepada nasabah terkait kemudahan serta keamanan bertransaksi secara digital (Darmawan, 2022).

Berbagai faktor mempengaruhi tingkat penerimaan nasabah terhadap aplikasi mobile *Banking Action.*, yaitu diantaranya ialah faktor kemudahan penggunaan dan faktor efektivitas. Menurut Beberapa faktor yang mempengaruhi kemudahan penggunaan, seperti interaksi individu dengan sistem yang jelas dan mudah dipahami, tidak memerlukan banyak usaha untuk berinteraksi

dengan sistem, dan sistem dapat dioperasikan dengan mudah sesuai keinginan individu.

Bank dapat menggunakan pendekatan untuk memastikan bahwa layanan mobile banking mudah digunakan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Rizky (2018) dan Larasati, (2020) menunjukkan bahwa minat dan keinginan pelanggan Action Mobile Bank Aceh Syariah dipengaruhi oleh kemudahan menggunakannya. Oleh karena itu, Bank Aceh Syariah harus terus mengembangkan sistem perbankan mobilnya untuk meningkatkan jumlah pelanggan yang menggunakan perbankan mobile.

Efektivitas adalah pencapaian hasil program dengan tujuan yang telah ditentukan, yaitu dengan membandingkan keluaran dengan hasil. Menurut Mardiasmo, efektivitas adalah keadaan tercapainya tujuan yang sesuai atau dicapai melalui penyelesaian tugas sesuai dengan rencana. Di mana suatu organisasi berhasil atau tidak dapat diukur dengan mencapai tujuan, maka dapat dikatakan

efektif. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi efektivitas dalam penggunaan sebuah aplikasi yakni; tingkat literasi digital nasabah, kualitas infrastruktur teknologi di wilayah-wilayah tertentu, juga persepsi terkait kemudahan serta keamanan bertransaksi melalui aplikasi.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Bank Aceh Syariah pada tahun 2023, sekitar 40% dari nasabah yang tidak aktif menggunakan aplikasi mengaku bahwa mereka merasa lebih nyaman melakukan transaksi di kantor cabang atau melalui ATM

dibandingkan melalui aplikasi digital. Menurut Darmawan (2022), seorang ahli perbankan mengatakan bahwasanya efektivitas penggunaan mobile banking tidak hanya bergantung pada ketersediaan teknologi dan fitur, namun juga pada tingkat pemahaman serta kepercayaan nasabah terhadap sistem tersebut, dikarenakan aplikasi yang mempunyai fitur lengkap belum tentu efektif membuat nasabah merasa nyaman juga aman. Hal ini tentunya memperkuat fakta mengenai bahwasanya edukasi dan keamanan menjadi elemen paling penting dalam meningkatkan efektivitas aplikasi mobile banking.

Pada penelitian sebelumnya telah membahas beberapa perbedaan aspek seperti penelitian yang dilakukan oleh: (1) Darmas (2017) membahas pengaruh persepsi kemudahan, efektivitas, kepercayaan dan risiko terhadap penggunaan internet banking di bank syariah Yogyakarta, (2) Wildan(2019): Menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, efektivitas, dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*, (3) Faizah(2020): Mempelajari pengaruh perspsi kemudahan, pengetahuan konsumen, dan efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan teknologi keuangan. Dari ketiga penelitian terdahulu yang di sebutkan diatas terdapat beberapa perbedaan dan kesamaan yakni:

Kesamaan: ketiga penelitian tersebut sama-sama membahas pengaruh kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat penggunaan layanan perbankan digital. Perbedaan: dari segi konteks: Dampararas(2017) fokus pada internet banking di bank

syariah, Wildan(2019), fokus pada *fintech* secara umum, dan Fauziah(2020) fokus pada mahasiswa pengguna teknologi keuangan. Dari segi variabel: Dampararas(2017) menambahkan variabel kepercayaan dan risiko, sementara Faizah(2020) menambahkan variabel pengetahuan konsumen. Dari segi populasi masing-masing penelitian memiliki populasi yang berbeda.

Maka dari itu Peneliti ingin melakukan penelitian yang berbeda dari peneliti sebelumnya. Fokus peneliti yakni mengkaji terkait kemudahan penggunaan yang akan dilihat melalui apakah penggunaan fitur yang ada di *mobile banking* dilakukan secara komprehensif dan spesifik sehingga apakah kemudahan penggunaan fitur-fitur ini dianggap penggunanya mudah atau sulit. Mengkaji dari segi minat yang mana akan diukur apakah nasabah benar-benar berminat menggunakan secara langsung (survei) atau hanya diinferensikan melalui penggunaannya saja. Dari segi karakteristik nasabah yakni mengenai faktor-faktor demografis seperti (usia, Pendidikan, dan pendapatan) serta faktor psikologis (persepsi risiko, inovasi) yang mana hal ini memediasi hubungan antara kemudahan penggunaan, efektivitas, juga minat nasabah. Yang keempat dari segi penggunaan terkait lingkungan, sosial, budaya, atau teknologi yang ada di Aceh memiliki pengaruh khusus terhadap penggunaan pada aplikasi *mobile banking*.

Studi bukti sebelumnya menunjukkan bahwa layanan perbankan digital teknologi perbankan syariah memiliki kepercayaan, kemudahan, penerimaan, dan kepuasan masyarakat,

tetapi timbulnya berbagai kendala menimbulkan pertanyaan besar bagi peneliti tentang seberapa efektif sistem layanan mobile banking dalam memenuhi kebutuhan nasabah. Berdasarkan uraian di atas, penulis memilih Bank Aceh Syariah KC Jeuram sebagai subjek penelitian mereka karena wilayah tersebut adalah salah satu yang paling maju dibandingkan dengan wilayah lain. Selain itu, peneliti ingin mengetahui seberapa mudah dan efektif layanan mobile banking untuk pelanggan saat mereka melakukan transaksi melalui aplikasi action.

Maka berdasarkan latar belakang masalah yang disebutkan di atas, penulis ingin melakukan penelitian ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah.”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini berdasarkan latar belakang yang diberikan oleh penulis di atas .

1. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking*?
2. Apakah Efektivitas berpengaruh terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking*?
3. Apakah kemudahan penggunaan dan efektivitas berpengaruh terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian ini.

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking*.
2. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking*.
3. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap aplikasi *Action Mobile Banking*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah

1. Bagi Akademisi
 - a. Diharapkan dapat membantu perkembangan disiplin ekonomi dan bisnis Islam, terutama disiplin perbankan syariah..
 - b. Dapat dijadikan bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat nasabah menggunakan aplikasi *action mobile banking*.
1. Bagi Praktisi
 - a. Bank syariah dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk menerapkan sistem evaluasi dan tata kelola yang baik pada layanan transaksi mobile banking

- b. Hasil penelitian ini diharapkan membuat masyarakat lebih memanfaatkan layanan mobile banking untuk mempermudah transaksi perbankan sehari-hari.
 - c. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang perbankan syariah, khususnya tentang seberapa efektif layanan mobile banking memenuhi minat nasabah..
2. Bagi Kebijakan
- Memeberikan informasi kepada masyarakat atau mahasiswa, menambah pemahaman maupun atau pengetahuan tentang pengaruh kemudahan dan efektivitas terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *mobile banking* Bank Aceh Syariah.

1.5 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan penjelasan umum tentang masalah penelitian. Ini mencakup Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Manfaat Penelitian. Setiap bab juga memiliki penjelasan tentang sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori penunjang penelitian. Teori yang digunakan yaitu teori TAM yang membahas mengenai minat pengguna dalam Technology

Acceptance Model, persepsi kemudahan penggunaan dalam Technology Acceptance Model, serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Bab ini juga membahas temuan penelitian yang berhubungan dengan yang diteliti, model penelitian atau kerangka berpikir, hipotesis yang diajukan dalam penelitian, dan review studi terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan informasi mengenai cara untuk melakukan penelitian. Seperti jenis penelitian, variabel penelitian, pendekatan penelitian, tujuan penelitian, jenis data, populasi dan pengambilan sampel, Teknik pengumpulan data, metode analisis data dan pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas dasar penelitian, temuan, dan diskusi hasil analisis data. Ini juga mencakup gambaran objek penelitian, pengujian, dan diskusi hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari analisis data pembahasan dan saran yang direkomendasikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan serta mengungkapkan keterbatasan dari penelitian ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Minat Nasabah

2.1.1 Pengertian Minat

Minat adalah perasaan senang atau suka terhadap sesuatu. Slameto (2019) menyatakan bahwa minat adalah rasa ingin tahu dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ucapan. Minatnya adalah dorongan yang mendorong seseorang untuk terkait dengan sesuatu, seperti pekerjaan, pelajaran, benda, atau manusia. Minat adalah sesuatu yang bermanfaat dan mungkin membuatnya bahagia. Kesenangan adalah minat yang konsistensi yang terdiri dari kepuasan dan kepuasan.(Yudrik, 2015).

Salah satu komponen psikologis yang sangat memengaruhi perilaku adalah minat. Selain itu, minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Mengingat bahwa konsumsi memengaruhi perilaku individu (Schiffman dan Kanuk, 2008). Menurut Havelka (2004), minat adalah kemungkinan subjektif bahwa seseorang akan berperilaku dengan cara tertentu, dengan mempertimbangkan jenis keyakinan yang ditargetkan oleh individu dan ciri-ciri perilaku tersebut

Minat tidak akan muncul dari dalam diri seseorang secara tiba-tiba. Melalui proses, seseorang dapat mengembangkan rasa minat pada dirinya sendiri. Rasa ingin tahu dapat berkembang dengan fokus dan interaksi dengan lingkungan. Adanya dorongan,

perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kesesuaian biasanya menunjukkan munculnya minat ini. Beberapa hal dapat menyebabkan seseorang tertarik; ini termasuk rasa tertarik atau senang, perhatian, dan kebutuhan. Perasaan senang, bersama dengan kecenderungan untuk berperilaku yang dinamis, adalah sumber minat. Perasaan bahagia akan mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu.

Peneliti menemukan bahwa minat adalah rasa ingin melakukan sesuatu yang akan membuat seseorang bahagia. Jika ada minat dalam hati seseorang, itu akan mendorong mereka untuk melakukan sesuatu. Menerima suatu hubungan dengan sesuatu pada dasarnya berarti cinta. Hubungan yang lebih kuat atau dekat menunjukkan minat yang lebih besar.

2.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat

Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat yaitu (Hasibuan, 2008):

1. Perbedaan pekerjaan: Seseorang dengan pekerjaan yang berbeda dapat membayangkan aktivitas yang dilakukan, waktu senggang, dan tingkat pekerjaan yang ingin dicapainya.
2. Perbedaan sosial ekonomi: Seseorang dengan perbedaan sosial ekonomi tinggi akan lebih mudah mencapai tujuan mereka daripada seseorang dengan perbedaan sosial ekonomi rendah. Perbedaan hobi artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggangnya.

3. Perbedaan jenis kelamin artinya minat wanita dengan pria akan berbeda, misalnya pada pola berbelanja.
4. Perbedaan usia, Dengan kata lain, setiap usia memiliki preferensi yang berbeda terhadap barang atau aktivitas tertentu.
5. Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat yaitu:
6. Faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri seseorang. Ini termasuk faktor fisik, yaitu faktor yang berhubungan langsung dengan diri sendiri, faktor psikologi, yaitu faktor yang berhubungan dengan kejiwaan seseorang, dan faktor intelegensi, yaitu kemampuan untuk menghadapi dan menyesuaikan, mengetahui, berhubungan, dan mempelajarinya dengan lebih cepat (Slameto, 2015).
7. Faktor eksternal yaitu sumber eksternal, seperti keluarga, sekolah, tempat tinggal, dan pergaulan (Nurastuti, 2011).

2.2 Minat Penggunaan (*Intern Perilaku*) Dalam *Technology Acceptance Model*

Dalam Model Penerimaan Teknologi (TAM), minat penggunaan atau niat berperilaku Merujuk pada kesediaan atau keinginan seseorang dalam memakai teknologi tertentu. Persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berdampak langsung pada hal ini. Klien melihat peningkatan manfaat dari teknologi seperti mobile banking.

Menurut TAM, manfaat mempengaruhi minat penggunaan lebih dari kemudahan penggunaan. Namun, persepsi bahwa aplikasi

mudah digunakan juga membantu karena pengguna merasa nyaman berada di dekatnya dan tidak mengalami kesulitan saat menggunakannya (Karim,2017).

Teknologi Penerimaan Model (TAM) banyak digunakan oleh pengembang untuk memprediksi penerimaan masyarakat terhadap sistem teknologi baru di pasar. Menurut Davis (1989) dalam (Wulandari, et al., 2022), TAM sendiri berarti suatu metode atau sistem untuk mengukur kesediaan seseorang untuk menggunakan sistem informasi berbasis teknologi tertentu.

Karena penggunaan TAM, prediksi penerimaan sistem teknologi dipengaruhi oleh dua faktor: manfaat kegunaan (dianggap bermanfaat) dan kemudahan penggunaan (dianggap mudah digunakan). Menurut Pikkarainen dkk . (2004) dalam Wulandari, (2022) disebutkan bahwa persepsi kegunaan sudah menjadi faktor yang sangat penting dalam mendorong seseorang untuk mengadopsi sistem perbankan mobile. Studi yang dilakukan dalam beberapa tahun terakhir menemukan bahwa orang sudah menyadari manfaat menggunakan mobile banking sebagai cara untuk melakukan transaksi perbankan. Dikatakan bahwa orang merasakan manfaat menggunakan fitur yang ada dalam aplikasi mobile banking.

Ketika pengguna melihat manfaat dari aplikasi mobile banking, masyarakat secara bertahap menerimanya. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat telah menerima keberadaan mobile banking dan ingin menggunakannya untuk mendukung operasi perbankan (Kurniawan, et al., 2013)

2.3 Indikator Minat

Indikator minat menurut (Kotler & Keller, 2010: 5) terdiri dari empat indikator, yakni sebagai berikut

- a. Minat transaksional, yang menunjukkan kecenderungan seseorang untuk membeli sebuah produk
- b. Minat refensial, yang menunjukkan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan sebuah produk kepada orang lain; dan,
- c. Minat prefensial, yang menunjukkan bagaimana seseorang yang memiliki preferensi utama dalam berperilaku produk tersebut . Jika terjadi sesuatu dengan produk yang dia sukai, preferensi ini hanya dapat diganti.
- d. Minat eksploratif— minat yang menunjukkan seseorang yang terus mencari informasi untuk mendukung fitur positif produk tersebut.

Menurut Priambodo & Prabawani (2016), minat untuk menggunakan mencakup termasuk

- a. Keinginan untuk menggunakan tertarik pada sistem informasi dan ingin menggunakan produk uang elektronik.
- b. Selalu mencoba menggunakan upaya yang dilakukan untuk terus menggunakan uang elektronik.
- c. Berlanjut di masa yang akan datang

dengan menjadi kebiasaan dan perasaan nyaman menggunakannya sehingga ingin menggunakannya lebih lama lagi.

Menurut Priambodo & Prabawani (2016), indikator minat menggunakan sistem informasi adalah keinginan untuk menggunakan, upaya terus menerus untuk menggunakan, dan terus menerus menggunakan di masa mendatang, yang merupakan indikator yang digunakan dalam penelitian ini.

2.4 Kemudahan Penggunaan

Davis (1989) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan menunjukkan bahwa teknologi atau sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan tanpa kesulitan. Kemudahan yang ditunjukkan oleh intensitas interaksi pengguna dengan sistem. Menurut Jogiyanto (2007), persepsi bahwa teknologi aplikasi online mudah digunakan menunjukkan bahwa orang percaya bahwa teknologi tersebut tidak memerlukan banyak usaha yang rumit.

Menurut definisi tersebut, persepsi kemudahan adalah keyakinan tentang proses pengambilan keputusan. Menurut Jogiyanto (2007), jika sistem informasi mudah digunakan, orang akan menggunakannya. Jika sulit digunakan, mereka tidak akan menggunakannya

Persepsi kemudahan penggunaan, menurut Kademaunga & Phiri (2019), adalah seberapa mudah bagi seseorang untuk

menggunakan sistem tertentu tanpa mengeluarkan banyak usaha. Persepsi bahwa sesuatu yang mudah digunakan dapat meningkatkan kinerja. Alat yang mudah digunakan hanya membutuhkan sedikit usaha, sehingga pengguna dapat melakukan tugas lain dengan mudah.

Persepsi kemudahan penggunaan sistem informasi berdasarkan pada uraian berikut.

2.4.1 Persepsi Kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) Dalam *Technology Acceptance Model*

Dalam *Technology Acceptance Model* (TAM), Davis (1989) mendefinisikan *Perceived Ease of Use* sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan mempermudah pekerjaannya (tanpa usaha). *Perceived Ease of Use* mempengaruhi niat perilaku (*Behavioral Intention/BI*) secara langsung dan tidak langsung melalui *Perceived Effectiveness* (PU). Ini karena sistem yang mudah biasanya juga tampak lebih bermanfaat. Kemudahan penggunaan dianggap sebagai salah satu komponen yang dapat meningkatkan kemudahan kegunaan bagi konsumen (Jatimoyo, 2021). Untuk aplikasi mobile banking, kemudahan penggunaan berarti pengguna merasa aplikasi tersebut mudah digunakan. Hal ini ditampilkan oleh antarmuka pengguna yang ramah, fitur yang mudah digunakan, dan antarmuka yang ramah pengguna.

Persepsi kemudahan penggunaan (Perceived ease of use) dapat mempengaruhi jumlah waktu dan energi yang dihabiskan seseorang untuk mempelajari informasi teknologi . Perbandingan kemudahan ini menunjukkan bahwa bekerja dengan sistem baru akan lebih mudah dibandingkan dengan orang yang bekerja dengan sistem lama. Menurut Soetanto (2017), ada empat indikator yang dapat digunakan untuk mengukur kemudahan penggunaan teknologi informasi, yaitu:

1. Sistem sangat mudah dipelajari
2. Sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna
3. Keterampilan pengguna bertambah dengan menggunakan sistem tersebut
4. Sistem sangat mudah dioperasikan.

2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan

Menurut Panggih (2014), ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi kemudahan penggunaan teknologi:

- a. Faktor pertama berkaitan dengan teknologi itu sendiri, seperti pengalaman pengguna dengan teknologi sejenis..
- b. Faktor kedua adalah reputasi teknologi itu sendiri; pengguna akan lebih percaya pada reputasi baik tentang teknologi tersebut dan lebih yakin dengan kemudahan penggunaan

- c. Faktor ketiga adalah tersedianya mekanisme pendukung, yang mempengaruhi persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan teknologi.

2.4.3 Indikator Kemudahan Penggunaan

Menurut Mustofa Abdul Karim (2017), beberapa indikator kemudahan dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk persepsi kemudahan penggunaan:

- a. Mudah dan terampil dalam menggunakan suatu teknologi.
- b. Teknologi tersebut dapat dengan mudah untuk dipelajari.
- c. Sangat mudah dalam pengoperasiannya

Menurut Davis (1989) dalam Jogiyanto (2007) membagi konstruk untuk pengukuran persepsi kemudahan penggunaan menjadi 6, antara lain:

- a. *Easy to Learn* (mudah dipelajari) adalah sistem informasi yang mudah dipelajari dan digunakan..
- b. *Controllable* (mudah dikontrol) adalah sistem informasi yang mudah diatur sesuai keinginan pengguna.
- c. *Clear & Understandable* (jelas dan mudah dipahami) yaitu sistem informasi yang mudah digunakan dan mudah dipahami oleh pengguna
- d. *Flexible* (fleksibel) yaitu sistem informasi yang fleksibel untuk transaksi keuangan.

- e. *Easy to Become Skillful* (mudah menjadi terampil) yaitu penggunaan sistem informasi yang menjadikan terampil atau mahir bagi pengguna.
- f. *Easy to Use* (mudah digunakan) yaitu sistem informasi mudah untuk digunakan oleh pengguna.

Indikator yang digunakan pada variabel persepsi kemudahan penggunaan dari Karim (2017) adalah bahwa teknologi mudah digunakan, mudah dipelajari, dan mudah digunakan.

2.4.4 Dimensi Kemudahan Penggunaan

Menurut Venkatesh & Davis (2000) dalam Oentario *et al.* (2017), persepsi kemudahan penggunaan dibagi menjadi beberapa dimensi antara lain:

- a. *Clear and understandable* (interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti).
- b. *Does not require a lot of mental effort* (tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut).
- c. *Easy to use* (sistem mudah digunakan).
- d. *Easy to get the system to do what he/she wants to do* (mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan).

2.5 Efektivitas

2.5.1. Pengertian Efektivitas

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, kata "efektif" berasal dari kata yang berarti "efek, akibat, pengaruh, atau dapat membawa hasil." Dalam kasus ini, efektivitas ditentukan oleh penggunaan teknologi yang sesuai dengan tujuan pengguna. Persepsi kegunaan, menurut Davis (1989), adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penerapan teknologi akan meningkatkan produktivitas di tempat kerja.

Keberhasilan dalam mencapai tujuan disebut efektif (Mardiasmo, 2006). Pencapaian suatu tujuan atau sasaran kebijakan adalah konsekuensi dari pencapaiannya. Menurut pendapat para ahli di atas, efektivitas adalah ukuran sejauh mana suatu tujuan dapat tercapai (dalam hal kuantitas, kualitas, dan waktu). Pencapaian suatu tujuan dan sasaran kebijakan disebut sebagai efektivitas. Konsep ini sangat penting karena dapat menunjukkan seberapa sukses seseorang dalam mencapai tujuan.

2.5.2 Indikator Efektivitas

Adapun indikator pengukuran efektivitas terbagi menjadi 4 macam yaitu (Dhani & Nugroho, 2012).

- a) Penggunaan sistem dapat menghasilkan peningkatan kinerja individu (*improves job Performance*).
- b) Penggunaan sistem dapat meningkatkan produktivitas setiap orang. (*increases productivity*).

- c) Kinerja individu dapat ditingkatkan melalui penggunaan sistem(*enhances effectiveness*).
- d) Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu (*the system is useful*).

2.5.3 Komponen Efektivitas

Efektivitas terdiri dari dua komponen, yaitu (Kusuma, 2015).

- a. Produk yang dibuat sesuai dengan keinginan
- b. Kemampuan untuk memproduksi Efektivitas sulit dicapai tanpa keduanya karena efektivitas itu nyata; jika hanya hasil yang dicapai sedangkan kemampuan produksi tidak, maka efektivitas akan sulit dicapai.

2.5.4 Pengukuran Efektivitas

Pengukuran apakah tercapainya tujuan efektif atau tidak tergantung pada

1. Pemahaman Program:

Sejauh mana masyarakat memahami program dan mampu melakukan kegiatan atau program tersebut

- a. Tepat Sasaran
mengukur tingkat keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan, yang harus ditetapkan secara menyeluruh dalam sistem informasinya dan diberikan informasi yang tepat untuk mencapainya. .
- b. Tepat Waktu

Faktor waktu memengaruhi seberapa cepat dan efektif layanan tersebut dapat beroperasi. Dalam situasi ini, pengoptimalan kinerja sistem program internal dan eksternal diperlukan untuk meningkatkan kecepatan dan efektivitas pelayanan

2. Pencapaian Tujuan

Keseluruhan upaya untuk mencapai tujuan suatu proses disebut pencapaian tujuan. Hal yang paling penting adalah pelayanan dapat dilakukan dengan mudah. Layanan yang lebih mudah membuat tujuan lebih terorganisir, yang berarti lebih banyak tujuan akan tercapai. Pada akhirnya, jika seseorang menemukan fasilitas pelayanan yang lebih mudah, dia akan mendapatkan apa yang dia inginkan sehingga program dapat berjalan dengan baik dan mencapai tujuan dan visinya.

3. Perubahan Nyata

Jika suatu program atau kegiatan dapat memberikan dampak dan perubahan nyata, perubahan nyata dinyatakan efektif. Ini dapat diukur dengan mengetahui kondisi sebelum dan sesudah program sehingga dapat diukur sejauh mana program tersebut memberikan efek atau dampak perubahan nyata bagi masyarakat.

2.6 Efektivitas Dalam Perspektif Islam

Kemudahan adalah prinsip penting Islam, yang mendorong orang untuk tetap tekun dan setia dalam menjalankan perintah agama, terutama dalam keadaan sulit. Al-Qur'an surat Al-Baqarah, ayat 185, Allah SWT berfirman,

تَشْكُرُونَ وَاللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ ۗ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ
مَا هَدَاكُمْ وَعَلَىٰ كُمِيرِيد

Artinya:

“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. dan hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur”. (QS. Al- Baqarah (2): (185)).

Pada ayat ini dijelaskan bahwa Allah SWT selalu memberikan kemudahan bagi hamba-Nya dan tidak menginginkan kesulitan bagi mereka, terutama dalam hal ibadah. Dalam konteks ini, surat ini (Al-Baqarah ayat 185) menunjukkan bahwa kemudahan dan efektivitas merupakan prinsip penting yang harus diterapkan baik dalam ibadah maupun kegiatan sehari-hari. Dalam hal mobile banking, fokusnya adalah untuk membuat layanan sesuai dengan prinsip islam mudah digunakan oleh pelanggan, yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun hubungan yang lebih erat antara teknologi dan spiritualitas.

Kepercayaan sangat penting dalam segala bentuk bisnis, baik yang beroperasi secara online maupun offline. Dengan adanya proses ijab-qobul, materai, dan hal-hal lainnya, kepercayaan terbangun. Selain itu, hukum memberikan perlindungan horizontal kepada para pelaku bisnis selain perlindungan vertikal melalui norma, nilai, dan etika yang dipegangnya. Demikian pula di dunia maya, harmonisasi antara elemen ketiga di atas dipadukan dengan mekanisme pembangun kepercayaan secara keseluruhan dalam proses.

2.6.1 Pengaruh Kemudahan dan Penggunaan dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah Dalam Pandangan Islam

2.6.1.1 Kemudahan (Mudahnya Akses dan Penggunaan)

Kemudahan (*yusr*) adalah salah satu prinsip yang dianjurkan dalam Islam. Hal ini sejalan dengan firman Allah dalam Al-Qur'an (QS Al-Baqarah : 185) "Allah menghendaki kemudahan bagimu dan tidak menghendaki kesulitan bagimu." Aplikasi mobile banking yang mudah digunakan oleh nasabah memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi keuangan yang sesuai dengan syariah tanpa hambatan.

Menurut penelitian dari Rachmawati (2017) tentang penggunaan teknologi dalam perbankan syariah, kemudahan penggunaan (*ease of use*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan dan minat nasabah dalam menggunakan layanan perbankan digital.

Kemudahan tersebut mendorong pengguna untuk lebih percaya dan nyaman dalam menggunakan aplikasi berbasis syariah.

2.6.1.2 Efektivitas (Keefektifan Layanan)

Efisiensi dan efektivitas adalah aspek yang penting dalam Islam, terutama dalam urusan muamalah (transaksi). Efektivitas aplikasi yang dapat membantu nasabah melakukan transaksi dengan cepat dan tepat waktu mencerminkan prinsip amanah (kepercayaan) yang dijaga oleh bank terhadap nasabah. Hal ini juga sejalan dengan prinsip masalah (kemaslahatan umum) yang berusaha memaksimalkan manfaat bagi pengguna.

Penelitian yang dilakukan oleh Utami dan Wulandari (2018) menemukan bahwa efektivitas layanan digital banking syariah sangat mempengaruhi minat nasabah, karena nasabah lebih memilih layanan yang cepat dan tidak bertele-tele, terutama dalam mengelola keuangan mereka secara syariah.

2.6.1.3 Kepercayaan dan Keamanan dalam Perspektif Islam

Kepercayaan (amanah) adalah landasan penting dalam Islam. Ketika aplikasi mobile banking dapat menjamin keamanan transaksi dan privasi data, hal ini sesuai dengan firman Allah dalam Al-Qur'an (QS An-Nisa: 58): "Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya..." Kepercayaan terhadap sistem perbankan syariah yang

memprioritaskan keamanan akan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan tersebut.

Penelitian dari Laily (2019) menunjukkan bahwa kepercayaan nasabah terhadap keamanan aplikasi mobile banking syariah secara signifikan mempengaruhi minat dan loyalitas pengguna. Dalam hal ini, aplikasi yang dapat memberikan rasa aman bagi nasabah akan lebih banyak diminati.

2.6.1.4 Transparansi dan Kepatuhan Terhadap Prinsip Syariah

Dalam fiqh muamalah, setiap transaksi keuangan harus jelas, transparan, dan adil. Transparansi ini sangat penting untuk menghindari unsur gharar (ketidakjelasan) yang dilarang dalam Islam. Aplikasi mobile banking yang mendukung transaksi syariah harus menghindari unsur-unsur riba, gharar, dan maysir, yang menjadi pondasi utama dalam perbankan syariah.

Menurut penelitian oleh Hassan dan Lewis (2007), transparansi dalam perbankan syariah, terutama dalam konteks digital, sangat penting untuk menjaga kepercayaan nasabah dan memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah. Nasabah yang merasa bahwa aplikasi tersebut mematuhi syariat akan lebih tertarik dan yakin dalam menggunakan layanan tersebut.

2.6.1.5 Meningkatkan Inklusi Keuangan Syariah Melalui Teknologi

Penggunaan teknologi seperti aplikasi mobile banking dapat menjadi salah satu sarana untuk meningkatkan inklusi keuangan

syariah. Islam mendorong umatnya untuk menggunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien, serta mendukung transaksi yang adil dan menguntungkan bagi semua pihak. Aplikasi mobile banking yang mempermudah akses ke layanan keuangan syariah merupakan bentuk implementasi prinsip masalah bagi masyarakat luas.

Penelitian oleh Mansour *et al.* (2016) menunjukkan bahwa teknologi perbankan syariah berpotensi memperluas jangkauan layanan keuangan syariah, yang pada gilirannya dapat meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan tersebut, terutama di kalangan yang sebelumnya tidak terjangkau oleh perbankan konvensional.

2.6.1.6 Pengaruh Kemudahan dan Efektivitas Dalam Perspektif Islam Terhadap Minat Nasabah

Dalam Islam, segala sesuatu yang memberikan manfaat dan mempermudah umat dalam melakukan aktivitas yang halal dan menghindarkan mereka dari hal yang haram sangat dianjurkan. Oleh karena itu, aplikasi yang memudahkan transaksi secara syariah dan efektif dalam penggunaannya akan meningkatkan minat nasabah sesuai dengan prinsip Islam.

Berdasarkan penelitian Widodo (2020), Aplikasi berbasis syariah sangat mudah dan efektif sehingga pengguna ingin terus menggunakannya. Hal ini terjadi karena nasabah merasa bahwa

aplikasi tersebut tidak hanya memudahkan transaksi, tetapi juga mematuhi prinsip syariah.

Berdasarkan pandangan Islam dan penelitian terdahulu, kemudahan penggunaan dan efektivitas aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Kemudahan yang ditawarkan sejalan dengan prinsip Islam yang menginginkan kemudahan dalam transaksi keuangan. Sementara itu, efektivitas aplikasi dalam memberikan layanan yang cepat, aman, dan transparan sesuai syariah, semakin meningkatkan kepercayaan dan minat nasabah. Penelitian terdahulu yang mendukung hal ini menunjukkan bahwa minat nasabah akan meningkat jika aplikasi tersebut dapat memadukan kemudahan, efektivitas, keamanan, dan kepatuhan terhadap syariat Islam.

2.7 Penelitian Terkait

Untuk menyelesaikan skripsi, penulis menggunakan penelitian terkait ini sebagai bahan perbandingan. Berdasarkan penelitian sebelumnya tentang bagaimana menyebarkan pengaruh kemudahan penggunaan dan efektivitas aplikasi action terhadap minat pengguna, penulis ini menemukan beberapa kesamaan dan perbedaan dengan penelitian sebelumnya. Dengan demikian, penulis menarik beberapa penelitian, antara lain:

Pertama, penelitian Dampararas (2017) “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan dan

Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta” bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi kemudahan penggunaan, persepsi efektivitas, kepercayaan, dan risiko mempengaruhi minat penggunaan internet banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. Bank Nasabah Syariah di Provinsi Yogyakarta adalah subjek penelitian ini. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah judgemental atau purposive sampling. Penelitian ini melibatkan 100 nasabah dari BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan BRI Syariah yang belum menggunakan internet banking. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nasabah Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta mengalami pengaruh positif terhadap persepsi kemudahan penggunaan internet banking, persepsi efektivitas, dan kepercayaan terhadap penggunaan internet banking. Variabel X, yaitu efektivitas dan kemudahan penggunaan, membentuk persamaan penelitian ini. Namun, perbedaannya terletak pada lokasi penelitian.

Kedua, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Teknologi Keuangan”, Wildan (2019). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana orang melihat kemudahan penggunaan terhadap minat bertransaksi dengan fintech, efektivitas terhadap minat bertransaksi dengan fintech, dan risiko terhadap minat bertransaksi dengan fintech secara keseluruhan. Penelitian ini melibatkan mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang. Dalam

penelitian ini, metode pengambilan sampel digunakan secara purposive . Data primer digunakan; kuesioner yang diberikan kepada 95 sampel responden . Studi ini adalah kuantitatif. Studi ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi minat bertransaksi dengan Fintech secara positif dan signifikan; efektivitas mempengaruhi minat bertransaksi dengan Fintech secara positif dan signifikan; dan risiko sebesar 48,8% mempengaruhi minat bertransaksi dengan Fintech.

Ketiga, Wildan (2019) meneliti “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Pengaruh Risiko Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat bertransaksi menggunakan teknologi keuangan, pengaruh efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan teknologi keuangan , pengaruh risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan teknologi keuangan, dan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan , efektivitas, dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan teknologi keuangan. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel digunakan secara purposive . Data primer digunakan; kuesioner yang diberikan kepada 95 sampel responden . Studi ini bersifat kuantitatif. Studi ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan

mempengaruhi minat dalam transaksi Fintech secara positif dan signifikan.

Keempat Marisa, “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Teknologi Keuangan” (2020). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan, efektivitas, dan risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan fintech. Pengaruh efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan fintech Penelitian ini fokus pada konsumen yang bertransaksi di pasar tradisional Jakarta Barat. Dalam penelitian ini, data kuantitatif digunakan melalui kuesioner dan wawancara. Sampelnya terdiri dari lima puluh responden, yang dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat dalam bertransaksi menggunakan Fintech di pasar Tomang Jakarta Barat sangat signifikan.

Penelitian "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology" oleh Kelima Harianti (2021) bertujuan untuk menentukan bagaimana persepsi tentang kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko yang mempengaruhi minat bertransaksi menggunakan fintech. Studi ini melibatkan siswa FEBI IAIN Padangsidempuan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini diambil secara tidak sengaja. SPSS versi 26 digunakan untuk

mendapatkan data primer dan sekunder. 68 orang yang menjawab menerima kuesioner. Studi ini menggunakan metode kuantitatif. Studi ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini memberikan penjelasan tentang bagaimana faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko mempengaruhi keinginan siswa untuk menggunakan fintech.

Keenam Raihana Azhary (2020) meneliti "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram." Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki elemen-elemen yang mempengaruhi keinginan masyarakat untuk menabung di Bank Aceh Syariah. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif, dan pengumpulan datanya dilakukan melalui kuesioner yang didistribusikan kepada seratus orang yang terdaftar di Kecamatan Seunagan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung; lingkungan sosial berpengaruh negatif dan signifikan; dan pengetahuan tidak berpengaruh. Studi ini menunjukkan bahwa kemudahan akses dan lokasi strategis dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap layanan Bank Aceh Syariah. Hal ini berkaitan dengan penelitian ini, minat pelanggan untuk menggunakan mobile banking diprediksi dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, yang dapat disamakan dengan kemudahan mengakses aplikasi dalam konteks digital.

Keenam, Salsabila, Fitria, dan Tarigan (2025) meneliti "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Selatan." Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manfaat, kemudahan, dan keamanan berdampak pada minat pelaku UMKM menggunakan Quick Response Indonesian Standard. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode random sampling. 100 responden berasal dari UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat tidak mempengaruhi minat secara parsial, sedangkan variabel kemudahan dan keamanan mempengaruhi minat secara signifikan. Namun, ketiga variabel bebas yang ditemukan dalam penelitian ini berkontribusi secara bersamaan pada penggunaan Quick Response Indonesian Standard pada pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Aceh Selatan.

Tabel 2.1
Variabel Penelitian Terdahulu

No	Identitas Penelitian	Metode dan variabel penelitian	Hasil Penelitian
1	Dampararas,(2017). “ <i>Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Penggunaan Internet Banking Pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta</i> ”.	Metode yang digunakan kuantitatif deskriptif, variabel yang terdapat yakni; variabel X independent/ bebas (x1; kemudahan penggunaan, x2; efektivitas) dan variabel y dependen/ terikat	Penelitian ini menemukan bahwa variabel persepsi, seperti kemudahan penggunaan, efektivitas persepsi, dan kepercayaan, berpengaruh positif pada penggunaan

		(penggunaan internet banking).	internet banking. Sebaliknya,
2	Wildan, (2019). <i>“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)”</i> .	Metode yang digunakan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, variabel yang terdapat yakni; variabel X independent/ bebas (X ₁ ; kemudahan penggunaan, X ₂ ; efektivitas dan X ₃ ; resiko) dan variabel y dependen/ terikat (minat bertransaksi menggunakan fintech).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tentang kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko mempengaruhi keinginan untuk melakukan transaksi fintech secara keseluruhan.
3	Faizah, (2020). <i>“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Teknologi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). A R - R A</i>	Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan survei. variabel yang terdapat yakni; variabel X independent/ bebas (X ₁ ; persepsi kemudahan penggunaan, X ₂ ; pengetahuan konsumen, X ₃ ; efektivitas) dan variabel y dependen/ terikat (minat bertransaksi).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen tentang kemudahan penggunaan, pengetahuan mereka tentang teknologi fintech, dan efektivitas mempengaruhi minat mereka dalam melakukan transaksi fintech

Tabel 2.1 Lanjutan

4	<p>Marisa, (2020). <i>“Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi dalam Menggunakan Financial Technology”</i>.</p>	<p>Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan survei. variabel yang terdapat yakni; variabel X independent/ bebas (X₁; persepsi kemudahan penggunaan, X₂; efektivitas X₃; resiko) dan variabel y dependen/ terikat (minat bertransaksi dalam menggunakan fintech).</p>	<p>Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwasanya terdapat pengaruh yang signifikan dari persepsi kemudahan, efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi dalam menggunakan <i>Financial Technology</i> konsumen di pasar Tomang Barat Jakarta Barat.</p>
5	<p>Harianti, (2021). <i>“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology”</i></p>	<p>Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan survei. variabel yang terdapat yakni; variabel X independent/ bebas (X₁; persepsi kemudahan penggunaan, X₂; efektivitas, X₃; resiko) dan variabel y dependen/ terikat (minat bertransaksi menggunakan fintech) .</p>	<p>Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial bahwa secara parsial variabel kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan fintech</p>

Tabel 2.1 Lanjutan

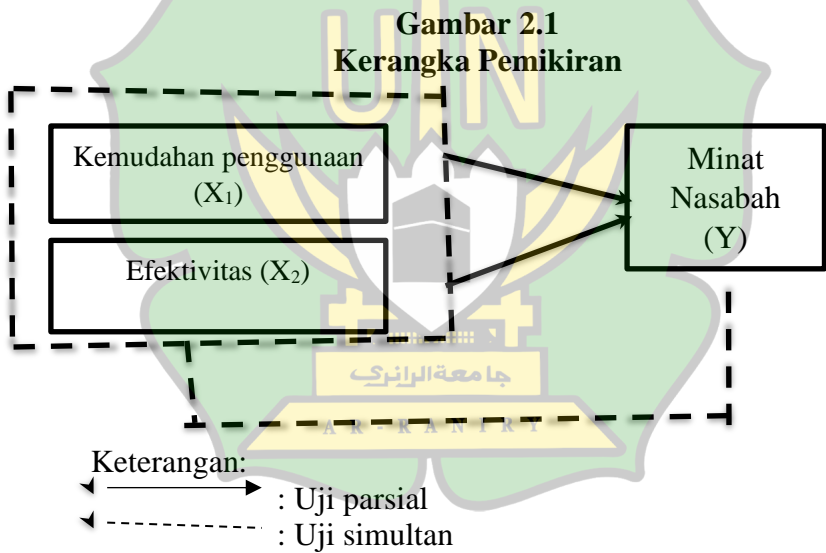
6.	Siti Raihana, Riza Aulia Azhary (2020) <i>“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram”</i> .	Metode yang digunakan yakni menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden di Kecamatan Seunagan. Variabel yang terdapat yakni variabel X independent/ bebas (X ₁ ; pengetahuan X ₂ ; religiusitas X ₃ ; dan variabel y dependen/ terikat (minat menabung).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung; lingkungan sosial berpengaruh negatif dan signifikan; dan pengetahuan tidak berpengaruh.
7.	Salsabila, Ana Fitria, Ismail Rasyid (2025) <i>“Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Selatan”</i> .	Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode random sampling. Dengan responden sebanyak 100 yang berasal dari UMKM. Variabel yang terdapat yakni variabel X independent/ bebas (X ₁ ; Manfaat X ₂ ; kemudahan X ₃ ; Keamanan dan variabel y dependen/ terikat	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat tidak mempengaruhi minat secara parsial, sedangkan variabel kemudahan dan keamanan mempengaruhi minat secara signifikan. Namun, ketiga variabel bebas yang ditemukan dalam penelitian ini berkontribusi secara bersamaan pada penggunaan Quick Response Indonesian

		(minat penggunaan).	Standard pada pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Aceh Selatan.
--	--	---------------------	---

Sumber data diolah (2024)

2.8 Kerangka Berpikir

Untuk menentukan ini adalah kerangka pemikiran yang akan digunakan sebagai landasan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menguji validitas penelitian:



Gambar kerangka pemikiran penelitian di atas menunjukkan bagaimana variabel independen dan variabel dependen berpengaruh satu sama lain. Di mana variabel kemudahan penggunaan (X₁) terhadap minat pengguna aplikasi Action Mobile Banking (Y),

variabel efektivitas (X2), dan variabel kemudahan penggunaan (X1) terhadap minat pengguna aplikasi Action Mobile Banking (Y).

2.9 Pengembangan Hipotesis

Karena hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, rumusan masalah penelitian biasanya ditulis dalam bentuk kalimat pertanyaan (Sugiyono 2011). Hipotesis penelitian menunjukkan bahwa ada korelasi positif antara minat nasabah untuk menggunakan aplikasi action mobile banking Bank Aceh Syariah dan kemudahan penggunaan dan efektivitasnya. Pelanggan lebih tertarik untuk menggunakan aplikasi yang lebih mudah digunakan dan berhasil.

2.9.1. Hubungan Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan

Kemudahan merupakan keyakinan pengguna suatu teknologi terkait memahami menggunakan teknologi yang memberikan kebebasan agar tidak mengeluarkan usaha lebih. Oleh karena itu kemudahan penggunaan tentunya memiliki pengaruh ataupun membawa hasil dalam meningkatkan penggunaannya. Inovasi teknologi memperlihatkan tujuan diciptakannya yakni sebagai mempermudah segala kegiatan yang dilakukan melalui teknologi bukan mempersulitnya. Dan untuk minat sendiri mempunyai makna yakni dimana seseorang memiliki keinginan dalam mengetahui serta mempelajari dan juga membuktikan secara lebih. Minat seseorang tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor yang ada. (Marisa, 2020).

Maka hubungan antara pengaruh kemudahan penggunaan dengan minat penggunaan memiliki hubungan yang sangat erat dan tentunya juga saling mempengaruhi. Jika suatu produk teknologi mudah dalam digunakan maka tentunya akan semakin besar pula minat seseorang dalam menggunakannya.

Berdasarkan temuan penelitian yang relevan, peneliti dapat menetapkan hipotesis pertama, yaitu:

H₁ : Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

2.9.2. Hubungan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Efektivitas merupakan sejauh mana pengguna merasa bahwa internet banking mampu memenuhi kebutuhan serta harapan pengguna dalam melakukan kegiatan transaksi perbankan. Sedangkan minat merupakan suatu tingkat kemauan atau kecenderungan seseorang saat menggunakan layanan internet banking dalam jangka yang lama. Dapat disimpulkan bahwasanya antara efektivitas dan minat sendiri memiliki hubungan yang positif, yang artinya ketika banyak persepsi pengguna terhadap efektivitas layanan, akan semakin besar pula minat dalam menggunakannya (Dampararas, 2017).

Efektivitas merujuk pada sejauh mana pengguna merasa bahwa platform *fintech* dapat memenuhi kebutuhan dan juga tujuan penggunaannya dalam melakukan kegiatan transaksi. Saat pengguna merasakan bahwa platform tersebut efektif dalam menyelesaikan

segala kegiatan transaksi secara cepat, mudah, dan sesuai harapan maka semakin besar pula minat mereka dalam menggunakannya(Wildan,2019).

Peneliti dapat menentukan hipotesis pertama berdasarkan temuan penelitian terkait, yaitu:

H₂ : Efektivitas berpengaruh terhadap Minat Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah.

2.9.3. Hubungan Kemudahan Penggunaan dan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Dalam hal ini baik persepsi kemudahan penggunaan maupun efektivitas sama-sama mempunyai pengaruh penting yang positif dalam minat bertransaksi menggunakan *fintech*. Disimpulkan bahwasanya semakin mudah dan efektifnya layanan teknologi akan semakin tinggi minat para pengguna nya dalam menggunakan aplikasi maupun teknologi tersebut, hal ini dibuktikan dengan adanya kemudahan yang terdapat dalam mengoperasikan aplikasi *fintech* dan juga kemampuan dalam menyelesaikan transaksi secara cepat dan juga akurat yang mana hal ini menjadikan faktor dari pendorong utama bagi seseorang dan memilih untuk terus menggunakan layanan tersebut(Wildan,2019).

Berdasarkan dari hasil penelitian terkait, maka peneliti bisa mengetahui hipotesis yang pertama yaitu:

H₃ : Kemudahan penggunaan dan Efektivitas Berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah.



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif ini menggunakan pendekatan asosiatif. Menurut Azwar (2017), penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data angka atau kata-kata yang telah dikonversi menjadi data angka; penelitian menggunakan korelasi untuk mengetahui bagaimana variabel bebas dan variabel interaksi berinteraksi satu sama lain (Sugiyono, 2019)

Selain itu, penelitian kuantitatif memiliki arti tambahan karena mencakup data dalam bentuk angka yang memiliki nilai numerik besar dan kecil yang disesuaikan dengan label atau kategori tertentu. Data kuantitatif sendiri diperoleh melalui pelaksanaan survei untuk mendapatkan tanggapan angka yang konsisten (Handayani, 2023).

Penelitian ini memakai jenis penelitian kausal karena tujuan penelitian adalah untuk menguji hubungan sebab-akibat antara minat pelanggan dan kemudahan penggunaan aplikasi mobile banking.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Sugiyono (2019:80) mengatakan bahwa populasi adalah area generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulan.

Penelitian ini melibatkan seluruh aksi nasabah mobile banking Bank Aceh Syariah yang berjumlah 1.627 orang.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2019), sampel adalah sebagian dari data yang dikumpulkan dari semua objek yang diteliti dan dianggap mewakili populasi secara keseluruhan. Oleh karena itu, sampel adalah sebagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki suatu populasi. Karena kekurangan dana, tenaga, dan waktu, peneliti hanya dapat mengumpulkan sampel kecil dari populasi. Pengambilan sampel dilakukan secara kebetulan dalam penelitian ini. Metode perhitungan Isaac dan Michael digunakan untuk menghitung jumlah peserta (Sugiyono, 2013).

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

λ^2 dengan dk = 1, taraf kesalahan bias 1%, 5%, 10%.

P = Q = 0,5. d = 0,05. s = jumlah sampel ^y

Keterangan:

s : jumlah sampel

λ^2 : Chi kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan. Untuk derajat kebebasan 1 dan kesalahan 5% harga Chi Kuadrat = 3,841 (Tabel Chi Kuadrat)

N : jumlah populasi

P : Peluang benar (0,5)

Q : Peluang salah (0,5)

d^2 : Perbedaan antara rata-rata sampel dengan rata-rata populasi

Perbedaan bias 0,01; 0,05; dan 0,1.

Maka dari itu untuk jumlah sampel penelitian ini adalah sebagai berikut

$$S = \frac{(3,841.1,627.0,5.0,5)}{0,0025 (1,627-1) + 3,841.0,5.05}$$

= 310,895 digenapkan menjadi 311 sampel

Oleh karena itu, untuk jumlah sampel penelitian ini yakni 310,895 atau digenapkan menjadi sebanyak 311 sampel nantinya yang kemudian dalam memperoleh datanya akan menggunakan kuesioner atau angket.

Untuk menggunakan rumus Isaac dan Michael ini, langkah pertama adalah menentukan batas toleransi kesalahan. Persentase yang dapat diterima untuk kesalahan ini ditunjukkan. Akuratis sampel populasi ditentukan oleh toleransi kesalahannya. Misalnya, penelitian ini dilakukan dengan batas toleransi kesalahan 5% (0,1), yang menunjukkan bahwa penelitian tersebut memiliki tingkat akurasi sebesar 95%. Dalam kasus ini, batas toleransi kesalahan 5% digunakan, dan nilai $d = 0,05$.

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019:194), data primer adalah jenis data langsung yang diberikan kepada pengumpul data, seperti data yang dipilih dari responden melalui kuesioner atau hasil wawancara dengan sumber. Dalam kasus penelitian ini, peneliti menggunakan

kuesioner, juga dikenal sebagai angket, untuk mendapatkan data primer dari responden. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data awal karena jumlah responden yang signifikan dan tersebar di seluruh wilayah.

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang memberikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada orang yang disurvei untuk mendapatkan tanggapan (Sugiyono, 2019:199).

Untuk mengumpulkan data, peneliti akan menyebarkan kuesioner (angket) kepada orang-orang yang pernah bertransaksi dengan aplikasi mobile banking Action dan mereka akan menjawabnya. Untuk mengumpulkan data, kuesioner (angket) akan disebarluaskan secara online atau elektronik melalui Google Form kepada orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian.

3.4 Operasional Variabel

Variabel operasional adalah segala sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari untuk mengumpulkan informasi dan kemudian membuat kesimpulan, menurut Sugiyono (2019). Variabel penelitian ini terdiri dari dua variabel: variabel independen dan dependen. Variabel independen, juga dikenal sebagai variabel bebas, mempengaruhi dan menggerakkan variabel lainnya. Kemudahan penggunaan (X1) dan efektivitas (X2) adalah variabel independen penelitian ini.

Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu

teknologi akan bebas dari usaha yang didefinisikan sebagai persepsi kemudahan penggunaan. Jadi, kita tahu bahwa persepsi kemudahan adalah kepercayaan pada proses pengambilan keputusan. Menurut Jogiyanto (2007), orang akan menggunakan sistem informasi jika mereka merasa mudah digunakan. Sebaliknya, jika mereka merasa sulit digunakan, mereka tidak akan menggunakannya. Menurut Mustofa Abdul Karim (2017), indikator dapat digunakan untuk menentukan seberapa mudah aplikasi action mobile banking digunakan oleh pelanggan.

Mudah digunakan

- a. Mudah dipelajari
- b. Mudah dioperasikan

Menurut Mardiasmo (2006), efektif adalah keberhasilan dalam mencapai tujuan tertentu. Konsep pencapaian tujuan dan target kebijakan atau hasil sangat penting karena dapat memberikan gambaran tentang seberapa sukses seseorang dalam mencapai tujuan tersebut. Indikator dapat digunakan untuk menentukan seberapa efektif tindakan aplikasi mobile banking terhadap minat pelanggan (irmadhani, 2012).

- a. Dapat meningkatkan efektivitas kinerja.
- b. Meningkatkan produktivitas individu.
- c. Bermanfaat bagi individu.
- d. Meningkatkan kinerja penggunaan

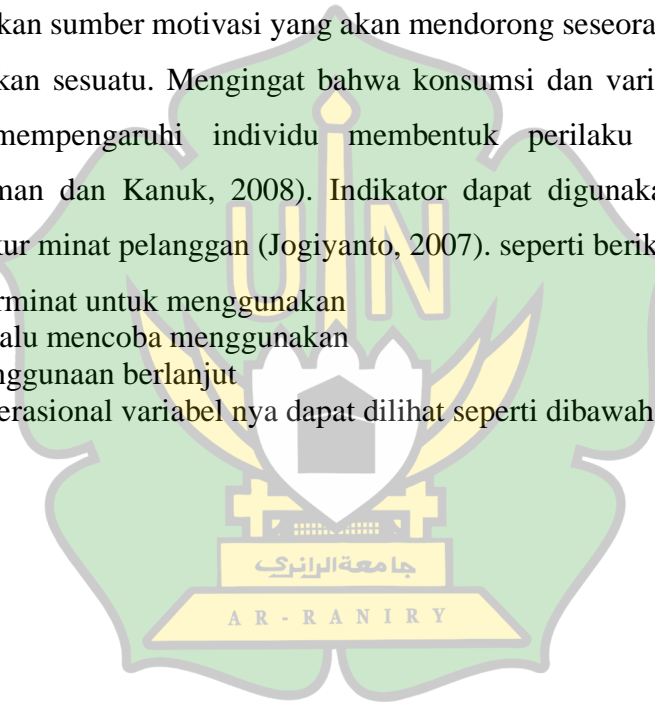
2. Variabel dependen yakni variabel yang terikat disebut juga sebagai variabel yang dipengaruhi serta menjadi akibat, dikarenakan

adanya variabel. Variabel dependen pada penelitian ini yakni minat nasabah (Y)

Minat adalah dorongan yang mendorong seseorang untuk terlibat dengan sesuatu, seperti pekerjaan, gambaran, benda, atau manusia. Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat membuat seseorang merasa puas. Selain itu, minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Mengingat bahwa konsumsi dan variabel lain yang mempengaruhi individu membentuk perilaku individu (Schiffman dan Kanuk, 2008). Indikator dapat digunakan untuk mengukur minat pelanggan (Jogiyanto, 2007). seperti berikut:

- a. Berminat untuk menggunakan
- b. Selalu mencoba menggunakan
- c. Penggunaan berlanjut

Operasional variabel nya dapat dilihat seperti dibawah ini:



Tabel 3.2
Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator	Item Pernyataan	Skala
Kemudahan penggunaan (X ₁)	Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha didefinisikan sebagai kemudahan penggunaan. Dengan demikian, persepsi kemudahan penggunaan merupakan kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan.	1.Mudah digunakan (Mustofa abdul karim, (2017))	1. Tata letak dan tampilan aplikasi ini sangat user-friendly 2. Saya tidak mengalami kesulitan dalam menemukan fitur-fitur yang saya butuhkan 3. Saya merasa aplikasi ini sangat mudah digunakan	Interval
		2.Mudah dipelajari (Mustofa abdul karim, (2017))	1.Saya dapat dengan mudah memahami cara kerja aplikasi ini. 2. Petunjuk penggunaan aplikasi ini sangat mudah dan jelas dipahami	Interval
		3.Mudah dioperasikan (Mustofa abdul karim, (2017))	1. Proses pendaftaran dan verifikasi akun sangat mudah dilakukan 2.Saya dapat dengan mudah melakukan transaksi dengan aplikasi ini.	Interval

Tabel 3.2 Lanjutan

<p>Efektivitas (X₂)</p>	<p>Efektivitas yang menjadi pencapaian suatu tujuan dan target kebijakan atau hasil yang merupakan suatu konsep yang sangatlah penting karena mampu memberikan gambaran terhadap keberhasilan seseorang dalam mencapai sasaran dan tujuan.</p>	<p>1. Dapat meningkatkan efektivitas kinerja. (Dhani & Nugroho, 2012).</p>	<p>1. Pada aplikasi action mobile ini membantu saya dalam mencapai tujuan keuangan saya dengan lebih cepat 2. Dengan lebih sering menggunakan aplikasi ini, akan dapat meningkatkan efisiensi dalam mengelola keuangan.</p>	<p>Interval</p>
		<p>2. Meningkatkan produktivitas individu (Dhani & Nugroho, 2012).</p>	<p>1 Aplikasi action mobile membantu saya menyelesaikan transaksi perbankan secara cepat 2. Aplikasi ini memungkinkan saya mengelola keuangan pribadi dengan lebih efisien 3. Penggunaan aplikasi ini meningkatkan produktivitas saya dalam mengatur kebutuhan perbankan sehari hari.</p>	<p>Interval</p>

Tabel 3.2 Lanjutan

		3.Bermanfaat bagi individu (Dhani & Nugroho, 2012).	1. Aplikasi ini memberikan kemudahan yang signifikan dalam transaksi perbankan. 2.	Interval
		4.Meningkatkan kinerja penggunaan (Dhani & Nugroho, 2012).	1.Saya lebih jarang mengunjungi bank fisik / cabang bank setelah menggunakan aplikasi ini 2.Saya merasa lebih puas dengan layanan perbankan setelah menggunakan aplikasi action mobile banking.	Interval
Minat Nasabah (Y)	Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.	1.Minat transaksional (Kotler & Keller, 2010: 5)	1.Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk bertransaksi setiap hari . 2.Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk melakukan transaksi perbankan	Interval

Tabel 3.2 Lanjutan

		2.Minat referensial (Kotler & Keller, 2010: 5)	1.Saya sering menceritakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi action mobile agar orang-orang tertarik menggunakannya . 2.Saya akan merekomendasikan action mobile ini kepada keluarga, teman dan kerabat dekat saya yang lainnya. 3. Saya akan memberitahukan bahwasanya pada aplikasi ini dalam melakukan transaksi antar bank biaya adminnya murah	Interval
		3.Minat preferensial (Kotler & Keller, 2010: 5)	1.Saya merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi action ini dibanding mobile banking lainnya. 2.Saya merasa ragu untuk beralih ke aplikasi mobile banking lainnya..	Interval

Sumber: Data diolah (2024)

3.5 Skala Pengukuran

Tahap pertama dalam penelitian ini adalah menyiapkan instrumen pengukuran. Pengukuran yang digunakan termasuk minat pelanggan (Priambodo & Prabawani, 2016), kemudahan penggunaan (Karim, 2017), dan skala efektivitas (Irmadhani & Nugroho, 2012). Komponen variabel yang diukur dibagi menjadi beberapa dimensi dan indikator, yang kemudian dibagi lagi menjadi beberapa pertanyaan.

Pada akhirnya, alat pengukuran yang dipakai akan menghasilkan data kuantitatif karena skala pengukuran menentukan panjang pendek interval yang ada pada alat ukur (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dari responden tentang minat nasabah dalam aplikasi action mobile banking dan kemudahan menggunakannya..

Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang. Ini juga digunakan untuk mengukur kesetujuan responden terhadap pernyataan atau pernyataan yang dikemukakan dengan menggunakan opsi jawaban yang tersedia. Skala ini digunakan sebagai titik tolak untuk menyusun variabel instrumen, yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Untuk pilihan jawaban Sangat Setuju (SS), skor 4 diberikan kepada pilihan jawaban Setuju (S), skor 3 diberikan kepada pilihan jawaban Tidak Setuju (TS), dan skor 1 diberikan kepada pilihan jawaban Sangat Tidak Setuju (STS).

Berikut adalah tabel skala likert yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.3
Skala likert

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Kriyantono (2012:97)

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2019), data yang tidak menunjukkan perbedaan antara data yang sebenarnya terjadi pada subjek penelitian dan data yang dilaporkan dianggap valid. Nilai r dari korelasi total yang diperbaiki dengan kriteria, yaitu

1. Jika r hitung $>$ r tabel, maka data tersebut dikatakan valid
2. Jika r hitung $<$ r tabel, maka data tersebut tidak valid

Jika r tabel lebih besar dari r hitung, maka item tersebut valid dan dapat diuji; sebaliknya, jika r hitung kurang, maka item tersebut tidak valid dan harus diperbaiki atau dibuang

3.6.2 Uji Reliabilitas

Untuk mengukur variabel yang digunakan dalam pernyataan atau pertanyaan, uji reliabilitas dilakukan. Ide tentang reliabilitas mengacu pada sejauh mana hasil pengukuran yang digunakan dapat dipercaya dan tidak terpengaruh oleh kesalahan pengukuran (Darma 2021:17).

Untuk menghitung besarnya Cronbach Alpha (α), alat SPSS v.25 digunakan. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran konsisten dan stabil meskipun dilakukan berulang kali terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama. Nilai Cronbach Alpha untuk variabel yang sama harus lebih besar dari 0,6. Jika tidak, nilainya akan dianggap tidak reliabel.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah distribusi data dalam kelompok data atau variabel normal atau tidak normal. Data terdistribusi secara normal adalah data yang memiliki kurva normal (Suffen, 2013). Analisis grafik atau plot probabilitas normal dapat digunakan untuk membandingkan distribusi kumulatif data sebenarnya dengan distribusi kumulatif data normal. Jika data tersebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arahnya, nilai residual model regresi dianggap normal. Jika tidak, model regresi dianggap tidak memenuhi asumsi normalitas (Ghozali, 2018).

3.7.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menentukan apakah model regresi menunjukkan korelasi atau masalah multikolinieritas. Jika tidak ada hubungan antara variabel independen, model regresi dianggap baik (Riyanto, 2020). Multikolinieritas terjadi ketika beberapa atau semua variabel yang menjelaskan model regresi memiliki hubungan linier yang sempurna (Ghozali, 2018). Besar nilai faktor variasi inflasi (VIF) dan nilai tolerabilitas menentukan pemeriksaan ini. Ketentuan uji ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai tolerance $> 0,1$ atau nilai VIF < 10 (tidak terjadi multikolinieritas).
2. Nilai tolerance $< 0,1$ atau nilai VIF > 10 (terjadi multikolinieritas).

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah terdapat perbedaan varian para residual antara dua peninjauan. Jika nilai sig pada uji t untuk variabel bebas lebih besar dari 0,05, maka tidak ada masalah. Jika terdapat kesamaan varian residual antara dua pengamatan, model regresi yang disebutkan di atas dapat memenuhi ketentuan homoskedastisitas (Riyanto, 2020). Pengamatan ini menggunakan uji Glejser, yang menguji absolut residual untuk mengetahui apakah terdapat heteroskedastisitas dalam model regresi. Berikut adalah persyaratan uji Glejser.

1. Nilai sig > 0,05 (tidak terjadi heteroskedastisitas).
2. Nilai sig < 0,05 (terjadi heteroskedastisitas).

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Tujuannya adalah untuk mengetahui nilai variabel dependen (Y) dan hubungannya dengan variabel independen (X1, X2). Selain itu, juga untuk mengetahui bagaimana variabel bebas Y dan variabel bebas lainnya, seperti X1, X2, berhubungan satu sama lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi hubungan fungsional antara dua atau lebih variabel bebas dan variabel terikat sehingga variabel terikat dapat dipengaruhi secara empiris. Peneliti menggunakan persamaan regresi linear berganda untuk penelitian ini, yaitu

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan

Y = Minat Nasabah

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X₁ = Kemudahan Penggunaan

X₂ = Efektivitas

e = Standard Error

3.9 Pengujian Hipotesis

3.9.1 Uji Statistik t (Parsial)

Berdasarkan hasil uji t, tujuan penelitian adalah untuk menemukan aspek signifikan pengaruh dari masing-masing variabel independen dan dependen. Sementara hipotesis nol (H₀) dimaksudkan untuk menunjukkan tidak adanya pengaruh, uji hipotesis alternatif (H_a) dianggap sesuai dan direkomendasikan untuk penelitian ini (Arikunto, 2010). Hasil tes individu (parsial) ditunjukkan sebagai berikut.

1. Jika nilai profitabilitas > 0,05 maka diterima H₀ dan ditolak H_a, ini berarti variabel bebas tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat.
2. Jika nilai profitabilitas < 0,05 maka H₀ ditolak dan H_a diterima, ini berarti variabel bebas berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat.

Hipotesis yang digunakan adalah

H₀1: Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

H_a1: Kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

H₀2: Efektivitas tidak berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

H_a2: Efektivitas berpengaruh terhadap minat Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

3.9.2 Uji Statistik F (Simultan)

Hatmawan (2020:143) menggambarkan uji F sebagai uji yang dilakukan secara bersama-sama dan bertujuan untuk menentukan apakah semua variabel dependen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel independen. Selain itu, uji F memiliki pengertian, yang menentukan apakah variabel bebas mempengaruhi variabel terikat secara bersama-sama.

Hasil dari uji hipotesis secara bersama-sama ditentukan sebagai berikut

1. Rumus : $F \text{ tabel } (k : n - k)$

Dimana : K=Jumlah variabel bebas, dan n=Jumlah responden

1. Semua variabel independen atau bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen atau terikat jika nilai signifikan $F < 0,05$. Artinya, H₀ ditolak dan H_a diterima.

2. Jika nilai signifikan F lebih besar dari 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Ini menunjukkan bahwa setiap variabel independen atau bebas tidak berdampak signifikan pada variabel dependen atau terikat.

H_{03} : Kemudahan penggunaan dan Efektivitas tidak berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.

H_{a3} : Kemudahan penggunaan dan Efektivitas Berpengaruh terhadap minat pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.

3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah tingkat keterhubungan antara variabel independen dan dependen. Sejauh mana model dapat menjelaskan ragam variabel yang terikat, uji koefisiendeterminasi (R^2) digunakan. Dalam penelitian ini, tes ini digunakan untuk menentukan tingkat keterlibatan antara setiap variabel X dan variabel Y. Jika nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 dan 1, maka variabel bebas dapat menunjukkan variabel terikat dari yang paling rendah hingga yang paling tinggi (Riyanto, 2020).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Bank Aceh Syariah dan Mobile Banking

Bank Aceh Syariah

4.1.1 Profil Bank Aceh Syariah

4.1.1.1 Sejarah Singkat Bank Aceh Syariah

Bank Aceh Syariah adalah lembaga keuangan yang berasal dari transformasi Bank Aceh konvensional menjadi bank yang menerapkan prinsip syariah Islam. Pada tahun 2016, perubahan ini secara resmi dimulai, menandakan komitmen Pemerintah Aceh untuk menerapkan syariat Islam dalam industri perbankan. Sebelumnya, Bank Aceh berdiri sebagai Bank Pembangunan Daerah Aceh (BPD Aceh) sejak tahun 1973 dan telah menjadi mitra strategis untuk pembangunan wilayah selama bertahun-tahun (Bank Aceh.co.id).

Pendirian Bank Aceh didukung oleh pemerintah daerah dan tokoh masyarakat dan pengusaha swasta Aceh karena pentingnya lembaga keuangan seperti bank untuk membantu pemerintah melaksanakan pembangunan daerah (Bank Aceh co.id).

Dalam rangka memperingati ulang tahun ke-43 Bank Aceh, pada bulan Agustus 2016, terjadi konversi dari sistem bank konvensional ke sistem syariah. Sebelum konversi dilakukan, Bank Aceh melakukan proses penyuratan terkait perubahan bank. Perubahan ini akan diberikan kepada satu juta pelanggan dengan

tabungan atau deposito di bawah Rp 200 juta, serta 400.000 debitur tambahan. Menurut Direktur Utama Bank Aceh, proses menyurati terkait konversi bank ini dilakukan atas permintaan Bank Aceh co.id, Otoritas Jasa Keuangan.

Selain itu, Bank Aceh mengalami perubahan dalam bentuk badan hukumnya. Awalnya berbentuk perusahaan daerah, tetapi sekarang berbentuk perseroan terbatas. Ini disebabkan oleh keterlibatan Bank Pembangunan Daerah Istimewa Aceh dalam program rekapitalisasi yang bertujuan untuk meningkatkan permodalan bank. Ini diatur dalam Keputusan Bersama Menteri Keuangan Republik Indonesia dan Gubernur Bank Indonesia Nomor 53/KMK.017/1999 d.d.

Penandatanganan Akta Notaris Husni Usman, SH No.55 pada tanggal 21 April 1999 oleh PT Bank Pembangunan Daerah Istimewa Aceh (sekarang PT Bank BPD Aceh), yang kemudian disahkan oleh Menteri Kehakiman RI dengan Surat Keputusan Nomor C-8260 HT.01.01.TH.99 pada tanggal 6 Mei 1999. Modal dasar PT Bank BPD Aceh sebesar Rp150 miliar ditetapkan dalam Akte Pendirian Perseroan (Bank Aceh co.id).

Proses konversi Bank Aceh menjadi Bank Syariah diperkirakan akan berdampak positif pada seluruh aspek kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat. Dengan menjadi Bank Syariah, Bank Aceh akan memiliki kesempatan untuk menjadi salah satu titik episentrum pertumbuhan ekonomi dan pembangunan daerah yang lebih optimal. Bank Aceh secara resmi membuka kantor cabangnya

di Jakarta pada akhir 2021. Kantor tersebut didirikan pada 20 Desember 2021 di Jalan HOS Cokroaminoto, Menteng, Jakarta Pusat. Untuk menunjukkan dukungan Pemerintah Aceh terhadap aktivitas layanan perbankan di tengah sektor perbankan yang kompetitif, Bank Aceh membuka cabang di Jakarta. Kehadiran mereka di Jakarta diperkirakan akan mempercepat pengelolaan keuangan di semua tingkatan, termasuk pemerintah provinsi dan perusahaan swasta (Bank Aceh co.id)

4.1.2 Visi dan Misi

4.1.2.1. Visi

Menjadi bank pilihan utama berdasarkan prinsip syariah yang unggul dalam layanan dan kinerja.

4.1.2.2 Misi

1. Memberikan layanan perbankan syariah yang profesional dan berkualitas.
2. Mendukung pembangunan ekonomi daerah berbasis keadilan dan keseimbangan.
3. Memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan masyarakat.

4.1.2.3 Nilai-Nilai Perusahaan

Bank Aceh Syariah menjunjung tinggi nilai-nilai

1. Amanah: Bertanggung jawab dan dapat dipercaya.
2. Profesional: Memberikan layanan dengan kompetensi dan etika tinggi.
3. Syariah Compliance: Patuh terhadap fatwa DSN-MUI dan ketentuan syariah.
4. Transparansi dan Integritas: Terbuka dalam informasi dan menjunjung moralitas.
5. Inklusif: Melayani seluruh lapisan masyarakat tanpa diskriminasi.

4.1.2.4 Struktur Kepemilikan

Bank Aceh Syariah sebagian besar dimiliki oleh pemerintah Provinsi Aceh dan pemerintah kabupaten/kota di Aceh, yang menunjukkan dukungan kuat dari pemerintah daerah terhadap bank tersebut.

4.1.2.5 Jaringan dan Layanan

Bank Aceh Syariah memiliki cabang yang luas di seluruh Aceh dan beberapa daerah lain, seperti Medan dan Jakarta. Sampai saat ini, Bank Aceh Syariah telah beroperasi dengan lebih dari 170 cabang dan kantor layanan. Layanan digital banking seperti mobile banking, internet banking, dan SMS banking, serta berbagai jaringan ATM dan kerja sama dengan jaringan ATM Bersama dan Prima.

4.1.2.6 Produk dan Layanan

Produk-produk Bank Aceh Syariah meliputi:

1. Produk Pendanaan: Tabungan iB, Giro iB, Deposito iB.
2. Produk Pembiayaan: Pembiayaan rumah (KPR iB), kendaraan, usaha mikro, konsumtif, dan modal kerja.
3. Layanan lainnya: Wakaf tunai, zakat, dan produk investasi sesuai syariah seperti mudharabah dan musyarakah.

4.1.2.7 Kontribusi Sosial dan Ekonomi

Bank Aceh Syariah berpartisipasi aktif dalam pembangunan usaha kecil dan menengah (UMKM), penyediaan dana tanggung jawab sosial (CSR), dan pembiayaan sektor produktif. Selain itu, bank ini memainkan peran penting dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang keuangan dan inklusi keuangan syariah di Aceh.

4.2 *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah (Bank Aceh Mobile)

4.2.1 Latar Belakang Pengembangan

Bagian dari transformasi ke arah perbankan digital adalah peluncuran Bank Aceh Mobile oleh Bank Aceh Syariah. Tujuan dari langkah ini adalah untuk memfasilitasi layanan keuangan kepada pelanggan secara cepat, aman, dan sesuai syariah. Untuk menginstal aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah, Anda dapat mengunjungi toko aplikasi dan playstore. Aplikasi mobile banking ini menggunakan akad wadiah.

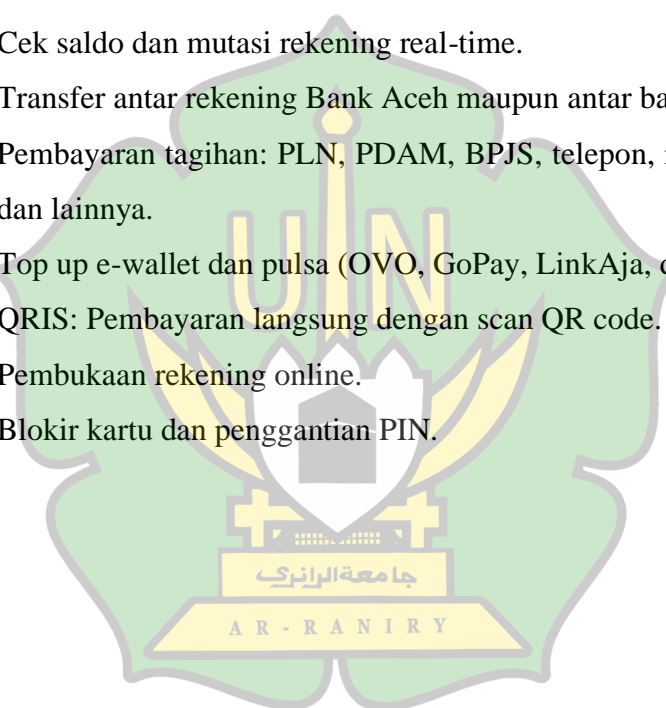
Hanya pelanggan yang memiliki rekening tabungan atau giro dan telah menggunakan kartu ATM/Debet Bank Aceh Syariah yang dapat menggunakan Layanan Action ini. Pelanggan harus mendaftar

secara mandiri dengan memasukkan nomor kartu ATM/Debet dan nomor telepon yang telah didaftarkan di Basis Data Core Banking System Bank Aceh (Bank Aceh.co.id).

4.2.2 Fitur-Fitur Utama *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Aplikasi Bank Aceh Mobile memiliki fitur unggulan seperti:

1. Cek saldo dan mutasi rekening real-time.
2. Transfer antar rekening Bank Aceh maupun antar bank.
3. Pembayaran tagihan: PLN, PDAM, BPJS, telepon, internet, dan lainnya.
4. Top up e-wallet dan pulsa (OVO, GoPay, LinkAja, dll).
5. QRIS: Pembayaran langsung dengan scan QR code.
6. Pembukaan rekening online.
7. Blokir kartu dan penggantian PIN.



GAMBAR 4.1
Fitur – Fitur *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah



4.2.3 Manfaat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Bagian keuntungan ini terdiri dari dua komponen: keuntungan bagi bank dan keuntungan bagi nasabah.

4.2.3.1 Manfaat *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah Bagi Pihak Bank

1. Hemat Biaya
2. Perkembangan Binsis
3. Untuk Meningkatkan Kesetiaan Nasabah
4. Keunggulan yang kompetitif
5. Menjadi Peluang Model Biisnis baru

4.2.3.2 Manfaat *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah Bagi Pihak Nasabah

1. Praktis untuk melakukan proses transaksi

2. Tidak memiliki Batasan waktu
3. Cakupan global
4. Lebih ekonomis
5. Sistem perlindungan berlapis.

4.3 Deskripsi Karakteristik dan Tanggapan Responden

4.3.1 Karakteristik Responden

Para responden dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Aceh Syariah KCP.Jeuram yang menggunakan aplikasi Action Mobile Banking yang ada di Jeuram. Peneliti menyebarkan kuesioner secara langsung kepada 311 subjek sampel. Pada penelitian ini, sampel diklasifikasikan berdasarkan berbagai karakteristik, seperti nama, jenis kelamin, usia, tempat tinggal, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan penghasilan bulanan. Tabel 4.1 berikut menunjukkan deskripsi karakteristik pengguna yang menggunakan aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah.

Tabel 4.1
Distribusi Frekuensi Responden Pada Karakteristik
Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

No	Uraian	Frekuensi	Persentase (%)
1	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase(%)
	a. Laki – Laki	148	53,2%
	b. Perempuan	168	46,8%
	Total	316	100%
2	Usia:	Frekuensi	Persentase(%)
	a. 18-25 Tahun	165	52,2%
	b. 26-33 Tahun	116	36,7%

	c. > 33 Tahun	35	11,1%
	Total	316	100%
3.	Tempat Tinggal (Kab.Nagan Raya):	Frekuensi	Persentase(%)
	a. Kecamatan.Beutong	60	19%
	b. Kecamatan. Seunagan Timur	107	33,9%
	c. Kecamatan. Seunagan	205	31%
	d. Kecamatan. Suka Makmue	51	16,1%
	Total	316	100%
4	Pendidikan Terakhir:	Frekuensi	Persentase(%)
	a. SMA/SMK	130	41,1%
	b. Diploma D3/D4	59	18,7%
	c. Sarjana S1/S2/S3	127	40,2%
	Total	316	100%
5	Pekerjaan:	Frekuensi	Persentase(%)
	a. Pelajar/Mahasiswa	75	23,7%
	b. Guru/Dosen	58	18,4%
	c. Dokter/Bidan	42	13,3%
	d. Polisi/TNI	31	9,8%
	e. Wiraswasta	95	30,1%
	f. Lainnya	15	4,7%
	Total	316	100%
6	Penghasilan Bulanan	Frekuensi	Persentase
	a. < 3 Juta	80	25,9%
	b. 3 – 5 Juta	105	36,7%
	c. 5 – 10 Juta	110	28,2%

	d. > 10 Juta	21	9,2%
	Total	316	100%
7	Apakah anda menggunakan aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah?	Frekuensi	Persentase
	a. Ya	316	100%
	b. Tidak	0	0%
8	Jika Ya, sudah berapa lama?	316	100%

Sumber: Data primer SPSS, 2025 (Diolah)

Berdasarkan data yang telah disajikan sebelumnya melalui tanggapan responden penelitian, yang disajikan pada tabel 4.1 di atas, data dapat digambarkan sebagai berikut:

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Penelitian ini melibatkan 316 pengguna aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah, terdiri dari 148 laki-laki dan 168 wanita.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Sebanyak 165 orang berusia 18-25 tahun, 316 orang berusia 26-33 tahun, dan 35 orang berusia lebih dari 33 tahun, menurut data yang dikumpulkan dan disajikan pada tabel 4.1.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan sudah disajikan pada tabel 4.1 terdapat sebanyak 60 responden dari kecamatan.beutong, 107 responden dari kecamatan.seunagan

timur, 205 responden dari kecamatan.seunagan, 51 responden yang berasal dari kecamatan. Suka makmue.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Terakhir

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan sudah disajikan pada tabel 4.1 terdapat sebanyak 130 responden yang berlatar Pendidikan SMA/SMK, 59 responden yang berlatar Pendidikan Diploma D3/D4, dan dari latar Pendidikan Sarjana S1/S2/S3 sebanyak 127.

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan sudah disajikan pada tabel 4.1 terdapat sebanyak 75 respondedn yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, 58 responden yang berprofesi sebagai guru/dosen, 42 responden yang berprofesi sebagai dokter/bidan, 31 responden yang berprofesi sebagai polisi/tni, 95 responden yang berprofesi sebagai wiraswasta, dan 15 responden dari profesi lainnya.

f. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

Bulanan

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan sudah disajikan pada tabel 4.1 terdapat sebanyak 80 responden dengan penghasilan <3 juta, 105 responden dengan penghasilan 3-5

juta, 110 responden berpenghasilan 5-10 juta, dan 21 orang responden dengan penghasilan > 10 juta.

g. Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan sudah disajikan pada tabel 4.1 terdapat sebanyak 316 responden dengan jawaban ya dan 0 responden dengan jawaban tidak.

4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian

Mengenai hasil tanggapan responden terkait pernyataan – pernyataan yang berhubungan pada variabel – variabel yang ada dalam penelitian ini, dapat dilihat dengan pernyataan sebagai berikut ini

4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan (X_1)

Pada tabel 4.2 telah diperoleh hasil yang menunjukkan terkait deskripsi analisis terkait tanggapan responden terhadap variabel kemudahan penggunaan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yang di susun dengan menggunakan model penelitian berikut

Tabel 4.2
Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada
Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi *Action Mobile*
Banking Bank Aceh Syariah

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata - Rata	Rerata	Skala
Mudah Digunakan								
Tata letak dan tampilan aplikasi ini sangat user-friendly	1	0	2	166	147	4,46	4,50	Likert
Saya tidak mengalami kesulitan dalam menemukan	2	0	0	137	177	4,56		Likert
Saya merasa aplikasi ini sangat mudah digunakan	1	1	1	159	154	4,49		Likert
Mudah Dipelajari								
Saya dapat dengan mudah memahami cara kerja aplikasi ini.	1	1	0	159	155	4,49	4,53	Likert
Petunjuk penggunaan aplikasi ini sangat mudah dan jelas dipahami	2	0	2	132	180	4,58		Likert
Mudah Dioperasikan								
Proses pendaftaran dan verifikasi akun sangat mudah dilakukan	1	0	2	143	170	4,54	4,53	Likert
Saya dapat dengan mudah	1	1	0	151	163	4,52		Likert

melakukan transaksi dengan aplikasi ini.								
Total	9	3	7	1.047	1.146	31,64	4,52	

Sumber Data Primer SPSS, 2024 (Diolah)

Variabel kemudahan penggunaan aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah rata-rata berjumlah 4,52, dengan indikator mudah dipelajari dan mudah digunakan memperoleh nilai rata-rata tertinggi, 4,5. Pernyataan kedua indikator kemudahan penggunaan, "Petunjuk penggunaan aplikasi ini sangat mudah dan jelas dipahami", memperoleh nilai rata-rata tertinggi, 4,5.

4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektivitas (X₂)

Pada tabel 4.3 telah diperoleh hasil yang menunjukkan terkait deskripsi analisis terkait tanggapan responden terhadap variabel efektivitas terhadap minat nasabah pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah yang di susun dengan menggunakan model penelitian berikut

Tabel 4.3

Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada Variabel Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata - Rata	Rerata	Skala
Dapat Meningkatkan Efektivitas Kinerja.								
Pada aplikasi action mobile ini membantu	3	0	3	97	213	4,64	4,56	Likert

saya dalam mencapai tujuan keuangan saya dengan lebih cepat								
Dengan lebih sering menggunakan aplikasi ini, akan dapat meningkatkan efisiensi dalam mengelola keuangan..	2	1	4	157	152	4,47		Likert
Meningkatkan Produktivitas Individu								
Aplikasi action mobile membantu saya menyelesaikan transaksi perbankan secara cepat	2	0	2	117	195	4,59	4,52	Likert
Aplikasi ini memungkinkan saya mengelola keuangan pribadi dengan lebih efisien	2	0	2	176	136	4,41		Likert
Penggunaan aplikasi ini meningkatkan produktivitas saya dalam mengatur kebutuhan perbankan sehari hari.	2	0	2	135	177	4,56		Likert

Bermanfaat Bagi Individu								
Aplikasi ini memberikan kemudahan yang signifikan dalam transaksi perbankan.	3	0	1	181	131	4,42	4,42	Likert
Meningkatkan Kinerja Penggunaan								
Saya lebih jarang mengunjungi bank fisik / cabang bank setelah menggunakan aplikasi ini	3	0	3	137	173	4,54	4,53	Likert
Saya merasa lebih puas dengan layanan perbankan setelah menggunakan aplikasi action mobile banking.	2	0	1	151	162	4,51		Likert
Total	19	1	18	1.151	1.339	36,14	4,51	

Sumber Data Primer SPSS, 2024 (Diolah)

Variabel efektivitas terhadap minat nasabah pengguna aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah rata-rata berjumlah 4,51, menurut tabel 4.3. Seperti yang ditunjukkan oleh pernyataan ke-1, indikator pertama menunjukkan bahwa dapat meningkatkan kinerja dengan nilai rata-rata tertinggi 4,56. Pernyataan pertama dari indikator ini menunjukkan bahwa dapat meningkatkan kinerja dengan nilai rata-rata tertinggi 4,56.

4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Nasabah (Y)

Pada tabel 4.3 telah diperoleh hasil yang menunjukkan terkait deskripsi analisis terkait tanggapan responden terhadap variabel minat nasabah menggunakan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yang di susun dengan menggunakan model penelitian berikut

Tabel 4.4
Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian Pada Variabel Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Rata - Rata	Rerat a	Skala
Minat Transaksional								
Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk bertransaksi setiap hari .	3	2	3	83	225	4,66		Likert
Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk melakukan transaksi perbankan	3	0	3	152	158	4,46	4,56	Likert
Minat Refensial								

Saya sering menceritakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi action mobile agar orang-orang tertarik menggunakannya .	3	0	4	11 9	190	4,56	4,51	Likert
Saya akan merekomendasikan action mobile ini kepada keluarga, teman dan kerabat dekat saya yang lainnya.	2	0	3	17 7	134	4,40		Likert
Saya akan memberitahukan bahwasanya pada aplikasi ini dalam melakukan transaksi antar bank biaya adminnya murah	3	0	1	12 3	189	4,57		Likert
Minat Eksploratif								
Saya sering mencari informasi tentang fitur-fitur baru yang tersedia di aplikasi action mobile banking.	0	0	5	17 7	131	4,40	4,66	Likert

Saya selalu memperhatikan ketika ada pembaruan pada aplikasi ini.	0	1	2	12 5	186	4,58		Likert
saya tertarik untuk menggunakan fitur yang belum pernah saya coba pada aplikasi action mobile ini	0	0	0	0	316	5,00		Likert
Total	14	3	21	95 6	1.529	36,63	4,58	Likert

Sumber Data Primer SPSS, 2024 (Diolah)

Menurut tabel 4.4, variabel minat nasabah pengguna aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah rata-rata berjumlah 4,58, dengan indikator minat eksploratif memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,66. Pernyataan ketiga dari indikator ketiga, yaitu dapat meningkatkan efektivitas kinerja, menyatakan, "Saya tertarik untuk menggunakan fitur yang belum pernah saya coba pada aplikasi *Action Mobile Banking*

4.5 Hasil Analisis Kualitas Instrumen

4.5.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji sebuah penelitian melalui setiap pertanyaan yang ada didalam angket atau kuesioner yang disebarakan kepada 316 responden. Berikut adalah hasil dari uji validitas yang terdapat pada table 4.5.

Tabel 4.5
Uji Validitas

No	Variabel	Item Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1	Kemudahan Penggunaan (X ₁)	x-1	0,587	0,110	Valid
		x-2	0,469		
		x-3	0,562		
		x-4	0,517		
		x-5	0,586		
		x-6	0,440		
		x-7	0,517		
2	Efektivitas (X ₂)	y-1	0,701	0,110	Valid
		y-2	0,598		
		y-3	0,609		
		y-4	0,558		
		y-5	0,560		
		y-6	0,583		
		y-7	0,587		
		y-8	0,574		
3	Minat Nasabah (Y)	z-1	0,701	0,110	
		z-2	0,598		
		z-3	0,609		
		z-4	0,558		

		z-5	0,560		Valid
		z-6	0,583		
		z-7	0,587		
		z-8	0,574		

Sumber : Data Primer Out Put SPSS Statistik (2025)

Tabel 4.5 di atas menunjukkan bahwa setiap pernyataan yang ditemukan dalam penelitian ini telah terbukti valid, seperti yang ditunjukkan oleh perbandingan antara nilai r hitung terhadap masing-masing hasil pernyataan dengan nilai r tabel. Nilai r hitung dari masing-masing pernyataan dinyatakan signifikan, seperti yang ditunjukkan oleh tabel di atas.

4.5.2 Uji Reliabilitas

Peneliti melakukan uji reliabilitas dalam penelitian ini untuk mengetahui nilai keakuratan variabel penelitian. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Hasil dari uji reliabilitas yang telah dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai Cronch's Alpha	Keterangan
1	Kemudahan Penggunaan (X ₁)	0,563	Reliabel
2	Efektivitas (X ₂)	0,741	Reliabel
3	Minat Nasabah (Y)	0,751	Reliabel

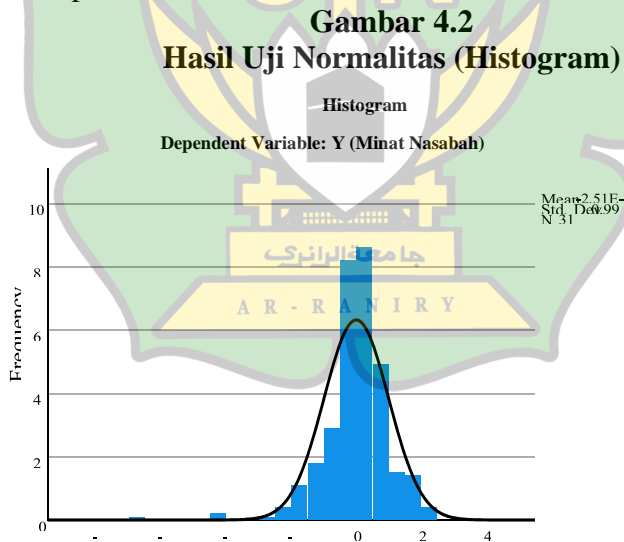
Sumber Data Primer Out Put SPSS Statistik, (2025)

Pada tabel 4.6 dapat dilihat bahwasanya pada tabel tersebut menunjukkan pada penelitian ini dinyatakan reliabel. Hal ini dikarenakan nilai cronchbach Alpa pada setiap indikator dalam penelitian ini $> 0,60$.

4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik

4.6.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan dalam penelitian untuk menentukan apakah penyebaran kelompok data terhadap variabel atau apakah distribusi kelompok data normal atau tidak normal (Riyanto, 2020). Sementara itu, menurut Sufren & Natael (2013:102) disebutkan bahwa Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah kurva data kita memiliki karakteristik normal. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan grafik histogram seperti berikut:



Sumber Data Primer, 2025 (SPSS)

Gambar 4.2 di atas menunjukkan bahwa uji normalitas dengan histogram telah diselesaikan dalam penelitian ini. Bisa

disimpulkan bahwa grafik histogram penelitian ini menunjukkan data terdistribusi normal karena grafik di atas menunjukkan bahwa itu lurus atau normal dan tidak condong ke kanan atau ke kiri.

4.6.2 Hasil Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas ini adalah untuk menentukan apakah ada model regresi yang menunjukkan hubungan antara C tanpa menunjukkan hasil hubungan apapun. Dengan demikian, ini didasarkan pada ketentuan kriteria berikut:

- a. Multikolinieritas ada bila $VIF > 10,00$ dan tidak ada bila $VIF < 10,00$.
- c. Tidak ada multikolinieritas jika nilai tolerance $> 0,10$; multikolinieritas ada jika nilai tolerance $< 0,10$.

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel Bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
Kemudahan Penggunaan (X_1)	0,579	1,728	Non Multikolinieritas
Efektivitas (X_2)	0,579	1,728	Non Multikolinieritas

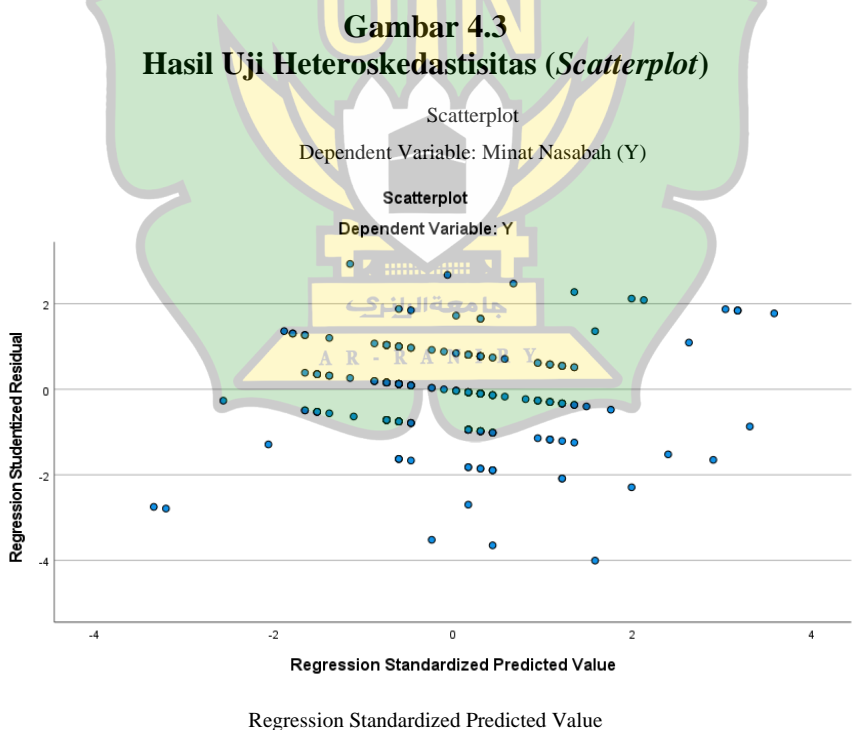
Sumber: Data Primer, 2025 (SPSS)

Dari tabel 4.7 yang menunjukkan hasil dari uji multikolinieritas diatas memperoleh hasil bahwasanya nilai toleransi pada variabel kemudahan penggunaan dan efektivitas sama-sama menunjukkan nilai 0,579. Sehingga dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel bebas hal ini dikarenakan

nilai *tolerance* masing-masing variabel $> 0,10$. Sehingga disimpulkan bahwasanya tidak ada multikolinearitas diantara variabel independent dikarenakan pada nilai VIF nya pada masing-masing variabel < 10 , sehingga dinyatakan benar.

4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dilakukannya uji heteroskedastisitas ini guna mengetahui terkait ada atau tidak nya kesamaan varian residual antar pengamatan. Pengujian asumsi heteroskedastisitas memakai sebaran data residu pada sebuah grafik *scatterplot* yang memiliki kriteria bahwasanya sebaran data tidak membentuk sebuah pola tertentu.



Sumber Data Primer, 2024 (SPSS)

Pada gambar 4.3 diatas bahwasanya pada gambar tersebut tidak membentuk sebuah pola tertentu. Maka dari itu disimpulkan bahwasanya data tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.

4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear

Analisis ini dilakukan untuk tujuan mengetahui seberapa besar pengaruh dari kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah. Selain itu juga, analisis ini dilakukan dengan tujuan dalam menentukan kekuatan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk hasil uji analisis regresi linear berganda yang sudah dilakukan akan disajikan dalam tabel 4.8 berikut

Tabel 4.8
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients a

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Tolerance	Statistic VIF
1 (Constant)	4.861	1.208		4.024	.000		
X1	.143	.049	.109	2.930	.004	.579	1.728
X2	.756	.036	.790	21.216	.000	.579	1.728

Sumber Data Primer, 2025 (Diolah)

Seperti hasil yang sudah diperoleh dari tabel 4.8, menunjukkan hasil bahwasanya nilai konstantan B sebesar 4,861, kemudahan penggunaan (X_1) 0,143, efektivitas (X_2) 0,756, kemudian disimpulkan sebagai berikut

$$Y = 4,681 + 0,143 X_1 + 0,756 X_2 + e \quad (4.1)$$

Berikut ini merupakan penjelasan terkait model persamaan yang terdapat pada tabel 4.8.

1. Konstanta Keputusan minat nasabah (Y) 4,681 jika variabel X_1 dan X_2 yang mempresentasikan kemudahan penggunaan dan efektivitas sama sama bernilai nol.
2. Koefisien X_1 berjumlah 0,143 yang makna nya variabel X_1 (Kemudahan Penggunaan) sebesar 1 maka Keputusan meningkat sebesar 0,143 (14,3%), begitu sebaliknya untuk setiap penurunan pada variabel X_1 (Kemudahan Penggunaan) maka keputusan menurun sebesar 0,143 (14,3%) begitupun untuk setiap penurunan yang terjadi pada variabel X_2 (Efektivitas).
3. Koefisien X_2 berjumlah 0,756 yang makna nya variabel X_2 (Efektivitas) mengalami kenaikan sebanyak 1% maka Keputusan meningkat sebesar 0,756 (75,6%), begitu sebaliknya untuk setiap penurunan pada variabel X_2 (Efektivitas) maka keputusan menurun sebesar 0,756 (75,6%). Sehingga

kesimpulannya yakni kemudahan penggunaan (X_1) serta efektivitas (X_2) berpengaruh pada minat nasabah (Y).

4.8 Hasil Uji Hipotesis

4.8.1 Hasil Uji Secara Parsial Melalui Uji t

Uji parsial (uji t) dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bahwasanya variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independent secara individual (parsial). Berdasarkan perhitungan, nilai t tabel pada penelitian ini adalah 1,968 yang mana nilai ini diperoleh dari $n - k = 316 - 3 = 313$ (k sebagai jumlah variabel dan n sebagai jumlah sampel.) Ketentuan pengujanya yakni dijabarkan sebagai berikut

1. Jika nilai $p\text{-value} > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang artinya variabel independent tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai $p\text{-value} < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel independent berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.

Berdasarkan tabel 4.8, nilai t hitung pada kemudahan penggunaan (X_1) yakni 2,930, lebih besar dari pada nilai t tabel 1,968 dan mempunyai nilai probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$, yang menjelaskan bahwa variabel kemudahan penggunaan

mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah secara parsial. Maka pada penelitian ini H_0 nya ditolak dan H_a nya diterima sehingga disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif serta signifikan dalam minat nasabah menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah.

Pada bagian variabel efektivitas menunjukkan nilai t hitung nya sebesar 21,216, yang mana lebih besar dari nilai t tabel yani 1,968 serta probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga memperoleh bahwasanya pada variabel efektivitas secara parsial mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah.

4.8.2 Hasil Uji Secara Simultan Melalui Uji F

Uji simultan dilakukan untuk menentukan apakah seluruh variabel independent mempengaruhi variabel dependen secara bersamaan. Untuk menghitung hasil uji, akan dibandingkan antara nilai F hitung dengan nilai F tabel dengan menggunakan asumsi tingkat kebebasan (df) = $n - k - 1$ dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar $\alpha = 5\%$ (0,05). Dengan diberikan ketentuan seperti dibawah ini

1. Jika probabilitas (signifikan) $< 0,05$ atau nilai F hitung $> F$ tabel , maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwasanya pengaruh terjadi secara bersamaan.

2. Apabila H_0 diterima dan H_a ditolak ketika probabilitas (signifikan) $>0,05$ atau nilai F hitung $< F$ tabel. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh tidak terjadi secara bersamaan.

Tabel 4.9
Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1722.762	2	861.381	466.003	.000 ^b
	Residual	578.563	313	1.848		
	Total	2301.326	315			

a. Dependent Variable: Minat Nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), kemudahan penggunaan (x1), efektivitas (x2)

Sumber Data Primer, 2025 (SPSS)

Pada tabel 4.9 menunjukkan hasil uji simultan yang memperoleh nilai F hitung sebesar 466,003 dan nilai F tabel sebesar 3,020 yang nilai signifikannya masing-masing 0,000. Diperoleh melalui $df = n - k - 1 = 316 - 2 - 1 = 313$ (n merupakan total sampel dan k jumlah total variabel bebas), maka nilai F hitung lebih besar dari pada F tabel, atau 466,003 lebih besar dari pada 3,020, dengan nilai sig 0,000 kurang dari 0,05. Oleh karena itu hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti pada variabel independent atau pun variabel kemudahan penggunaan (X_1) dan

efektivitas (X_2) dikatakan bersama-sama mempengaruhi secara signifikan kepada variabel minat nasabah menggunakan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah (Y).

4.8.3 Hasil Uji Determinasi (R^2)

Uji determinasi (R^2) dilakukan dengan tujuan untuk mengukur terkait sejauh mana tingkat hubungan yang terjadi antara variabel dependen dengan variabel independen begitu juga sebaliknya untuk mengetahui sejauh mana kontribusi pada variabel independen dalam mempengaruhi atau bisa menjelaskan varian variabel dependen. Maka dapat dilihat sebagai berikut ini hasil dari uji determinasi yang sudah diperoleh sebagai berikut

Tabel 4.10
Hasil Uji Determinasi (R^2)

b

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.865 ^a	.749	.747	1.360	1.879

a. Predictors: (Constant), kemudahan penggunaan (x1), efektivitas (x2)

b. Dependent Variable: minat nsabah (Y)

Sumber: Data Primer, 2025 (SPSS)

Pada penelitian ini nilai *Adjusted R-squared* adalah sebesar 0,747 atau sama dengan 74,7%, artinya sebanyak 74,7% variabel dependen berbentuk minat nsabah menggunakan *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah dipengaruhi oleh variabel kemudahan

penggunaan dan efektivitas, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam metode penelitian ini.

- a. Jika di lihat perbandingan penelitian yang sudah peneliti lakukan dengan menggunakan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang berhubungan dengan minat penggunaan maka dapat dilihat bahwasanya pada teori TAM mengatakan Perceived Ease of Use sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan mempermudah pekerjaannya (tanpa usaha). Perceived Ease of Use mempengaruhi niat perilaku (Behavioral Intention/BI) secara langsung dan tidak langsung melalui Perceived Effectiveness (PU). Dengan hasil yang sudah diperoleh dari jawaban responden yang mana menunjukkan bahwa salah satu factor nasbah menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Aceh ini tentunya dikarenakan adanya terdapat kemudahan pada fitur-fitur yang ada serta memudahkan pengguna nya baik dari kalangan muda dan tua untuk melakukan kegiatan transaksi melalui online. Hal ini juga berkaitan dengan indikator minat seperti Minat transaksional, yang menunjukkan kecenderungan seseorang untuk membeli sebuah produk
- b. Minat refensial, yang menunjukkan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan sebuah produk kepada orang lain; dan,

- c. Minat prefensial, yang menunjukkan bagaimana seseorang yang memiliki preferensi utama dalam berperilaku produk tersebut . Jika terjadi sesuatu dengan produk yang dia sukai, preferensi ini hanya dapat diganti.
- d. Minat eksploratif— minat yang menunjukkan seseorang yang terus mencari informasi untuk mendukung fitur positif produk tersebut.

4.9 Pembahasan

4.9.1 Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Hasil uji parsial penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai thitung sebesar 2,930 , yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,968. Tingkat probabilitas signifikan seharusnya 0,000 atau kurang dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa faktor kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pelanggan terhadap Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah di Bank Aceh KCP Jeuram.

Berdasarkan dari kajian yang telah dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwasanya kemudahan penggunaan aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah merupakan sesuatu yang baik untuk menarik nasabah dalam menggunakan *mobile banking*

tersebut dikarenakan jika produk yang ada pada aplikasi tersebut mudah dipahami untuk semua kalangan maka semakin banyak nasabah yang berminat untuk menggunakan *mobile banking* bank aceh tersebut dengan cara aplikasinya mudah digunakan, mudah dipelajari dan mudah dioperasikan oleh semua pengguna nya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Wildan (2019), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan fintech secara bersama-sama.

Serta hal ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Badaruddin & Risma (2024) dengan judul penelitiannya “Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Desa Rantau, Jambi) pada penelitian ini memperoleh hasil bahwasanya kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan ($p < 0.05$) terhadap minat pengguna *mobile banking*.

Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Anidini & Indrarini (2024) dengan judul Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking (Islamic Bank – Sidoarjo)* yang menunjukkan hasil bahwasanya kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat karena masyarakat sudah menganggap *mobile banking* mudah sehari-hari.

Selain itu, ada penelitian yang bertentangan dengan hasil yang dilakukan oleh Habibi & Zaky (2023) yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah (Mahasiswa Malang). Hasilnya menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak mempengaruhi sikap atau keinginan untuk menggunakan

4.9.2 Analisis Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Dari hasil uji parsial yang diperoleh diketahui bahwasanya untuk variabel efektivitas memperoleh nilai t hitung sebesar 21,216 yang nilainya lebih besar dari pada t tabel yakni 1,968. Tingkat probabilitas signifikannya yakni 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 (<5%). Maka disimpulkan bahwasanya untuk variabel efektivitas secara signifikan berpengaruh terhadap minat nasabah pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah di Bank Aceh KCP Jeuram.

Berdasarkan dari kajian yang telah dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwasanya efektivitas pada aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah disimpulkan bahwasanya pada bagian variabel efektivitas ini dapat meningkatkan frekuensi penggunaan *mobile banking* dikarenakan semakin efektif sebuah aplikasi dalam memenuhi kebutuhan dalam bertransaksi dan informasi nasabah,

maka akan semakin sering nasabah menggunakannya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara seperti meningkatkan efektivitas kinerja *mobile banking* bank aceh tersebut, dan juga dengan cara meningkatkan produktivitas individu, memberikan manfaat bagi individu, serta meningkatkan kinerja penggunaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Dampararas,(2017), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa sepsi kemudahan penggunaan, persepsi efektivitas, kepercayaan, berpengaruh positif terhadap penggunaan *internet banking*.

Dan pada penelitian yang dilakukan oleh Utami, R. N. (2020) menunjukkan juga hasil yang sejalan dengan penelitian ini yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwasanya efektivitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Efektivitas layanan memberikan rasa percaya dan kemudahan yang berdampak pada niat pengguna.

Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Nurhadi, A. (2019) yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwasanya minat lebih dipengaruhi oleh kepercayaan dan juga kemudahan, dan pada efektivitas tidak mempengaruhi minat.

4.9.3 Analisis Pengaruh Kemudahan dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Melalui Uji Simultan yang telah dilakukan maka memperoleh hasil bahwasanya diperoleh nilai *Adjusted R-squared* adalah sebesar

0,747 atau sama dengan 74,7%, artinya sebanyak 74,7% variabel dependen berbentuk minat nasabah menggunakan *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah dipengaruhi oleh variabel kemudahan penggunaan dan efektivitas, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam metode penelitian ini.

Disimpulkan bahwasanya kemudahan penggunaan dan efektivitas aplikasi memiliki peran penting dalam meningkatkan minat nasabah. Saat nasabah merasa bahwa aplikasi tersebut mudah untuk digunakan, tidak rumit, dan juga memiliki panduan yang jelas maka hal ini akan mendorong masyarakat untuk menggunakan teknologi layanan secara rutin. Hal ini tentunya sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) bahwasanya persepsi kemudahan penggunaan merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi sebuah niat serta keputusan seseorang dalam menggunakan sebuah teknologi baru.

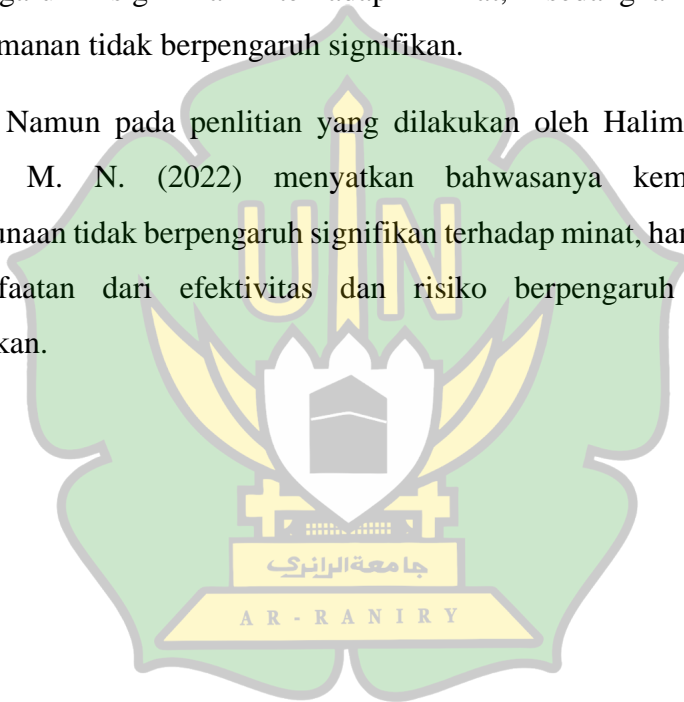
Berdasarkan dari kajian yang telah dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwasanya efektivitas pada aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah disimpulkan bahwasanya pada bagian variabel efektivitas ini dapat meningkatkan frekuensi penggunaan *mobile banking* dikarenakan semakin efektif sebuah aplikasi dalam memenuhi kebutuhan dalam bertransaksi dan informasi nasabah, maka akan semakin sering nasabah menggunakannya

Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi (2018), yang menemukan bahwa hubungan antara kemudahan

penggunaan maupun dan efisiensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan pelanggan untuk menggunakan perbankan mobile syariah.

Penelitian yang dilakukan Tarigan, Azhad(2023) menunjukkan hasil bahwasanya kemudahan dan efisiensi (efektivitas) berpengaruh signifikan terhadap minat, sedangkan pada keamanan tidak berpengaruh signifikan.

Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Halim, S. P., Azhad M. N. (2022) menyatakan bahwasanya kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat, hanya saja kemnafaatan dari efektivitas dan risiko berpengaruh secara signifikan.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil uji hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut

1. Variabel kemudahan penggunaan secara signifikan berpengaruh terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yang ada di Bank Aceh Syariah KCP Jeuram.
2. Variabel efektivitas secara signifikan berpengaruh positif pada variabel minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yang ada di Bank Aceh Syariah KCP Jeuram.
3. Variabel kemudahan penggunaan dan efektivitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pengguna aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yang ada di Bank Aceh Syariah KCP Jeuram.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama disarankan untuk menambahkan beberapa variabel lainnya dalam melakukan penelitian dan

juga melakukan pendalaman aspek spesifik terkait dimensi dari kemudahan penggunaan, dimensi efektivitas dan juga menggunakan metode penelitian yang sedikit berbeda dari sebelumnya.

2. Bagi pihak bank agar lebih memprioritaskan usability dan fungsionalitas, dan juga melakukan pengujian penggunaan (*user testing*) sebelum meluncurkan fitur baru dan aplikasi baru. Dan juga bagi pengguna aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah yakni supaya aktif memberikan umpan balik kepada pihak bank, memanfaatkan fitur dukungan saat mengalami kesulitan.

3. Bagi pihak pemerintah daerah khususnya di sektor ekonomi digital, diharapkan dapat mendorong dan memfasilitasi pengembangan infrastruktur digital yang mendukung layanan mobile banking, terutama di daerah yang masih memiliki keterbatasan jaringan internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian Edisi I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology* (Vol. 13). MIS Quarterly.
- Faizah, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Perspsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (FINTECH) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jambi. *Journal of Islamic Economics and Business*, 23-37.
- Hardani, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Harianti, R. (2021). Pengaruh Perspsi Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (FINTECH) Pada Mahasiswa IAIN Padangsidempuan. *Journal AT TIJAROH*, 15-27.
- Hasibuan, M. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Havelka, D. (2021). Student Beliefs and Attitudes Toward Technology. *Infomation System Education Journal*, 1(40).
- Irmadhani., & N. (2012). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficiency Terhadap Penggunaan Online

Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal FE UNY*, 1(3), 28-45.

Jatimoyo, D. R. (2021). The Effect Of Perceived Ease Of Use On Continuance Intention Through Perceived Usefulness And Trust: A Study On Klikindomaret Service User In Malang City. *Journal Of Research In Bussines and Social Science*, 10(4), 430-437.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kademaunga, C. &. (2019). Factor Affecting Successful Implementation Of Electronic Procurement in Government Institution Based on the Technology Acceptance Model. *Open Journal Bussines and Management*, 1705-1714.

Karim, M. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(2), 34-42.

Karim, M. (2017). Pengaruh Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. *FE UII*, 76-89.

Kotler, P. &. (2010). *Marketing Management (14th ed)*. Upper Saddle River, New Jersey, USA: Pearson Education.

Kusuma, R. (2015). *Bee Effective Teen*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Mardiasmo. (2006). *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Marisa, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Manfaat dan Risiko Menggunakan Financial Technology (FINTECH) Pada Masyarakat Pasar Tomang Barat Jakarta Barat. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.

- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oentario, Y. H. (2017). Pengaruh Usefulness Ease of Use Risk Terhadap Intention to Buy Online Patisserie Melalui Consumer attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 56-73.
- Panggih R., D. I. (2014). Analisa Pengaruh Persepsi Manfaat Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), h.19-20.
- Pikkarainen, T. K. (2004). Consumer Acceptance Of Onine Banking : An Extension Of The Technology Acceptance Model. *Internet Research*, 14(3), 234-235. *WInformasi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial di Semarang*. Semarang: Unika Soegijapranata Semarang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (FINTECH) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Jurnal Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 45-57.
- Wulandari, W. J. (2022). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 123-135.
- Yudrik, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Fauziana, Nim 200603057. Mahasiswa semester akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Tujuan pengisian kuesioner ini untuk proses penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Sarjana S1 Studi Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan judul “**Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Nasabah Pengguna Aplikasi Action Mobile Banking Bank Aceh Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Aceh Syariah Jeuram)**”.

Keberadaan data yang diungkapkan sangat dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga anda dapat dimohon memberikan data yang seharusnya dengan jaminan bahwa identitas anda akan dirahasiakan. Atas kesediaan anda memberikan jawaban saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

I. Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
3. Usia : 18-25 Tahun
 26-33 Tahun
 > 33 Tahun
4. Tempat Tinggal (Kabupaten Nagan Raya) :
 Kecamatan Beutong
 Kecamatan Seunagan Timur
 Kecamatan Seunagan

Kecamatan Suka Makmue

5. Pendidikan Terakhir : SMA/SMK

Diploma D3/D4

Sarjana S1/S2/S3

6. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Guru/Dosen

Dokter/Bidan

Polisi/TNI

Wiraswasta

Lainnya _____

7. Penghasilan Bulanan : < 3 juta

3-5 juta

5-10 juta

> 10 juta

8. Apakah Anda Menggunakan Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah?

Ya

Tidak

9. Jika Ya, Sudah Berapa Lama? : _____

II. Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (✓) untuk jawaban yang paling mewakili anda disetiap kotak yang disediakan

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju
 SS = Sangat Setuju

III. Daftar Pertanyaan:

Tanggapan Responden Nasabah Pengguna Aplikasi *Action Mobile Banking* Bank Aceh Syariah

Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)

No.	Pertanyaan/Pernyataan	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Tata letak dan tampilan aplikasi ini sangat user-friendly	1.Mudah digunakan					
2.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menemukan						
3.	Saya merasa aplikasi ini sangat mudah digunakan						
1.	Saya dapat dengan mudah memahami cara kerja aplikasi ini.	2.Mudah dipelajari					
2.	Petunjuk penggunaan aplikasi ini sangat mudah dan jelas dipahami						
1.	Proses pendaftaran dan verifikasi akun sangat mudah dilakukan	3.Mudah dioperasikan					
2.	Saya dapat dengan mudah melakukan transaksi dengan aplikasi ini.						

Variabel Efektivitas (X2)

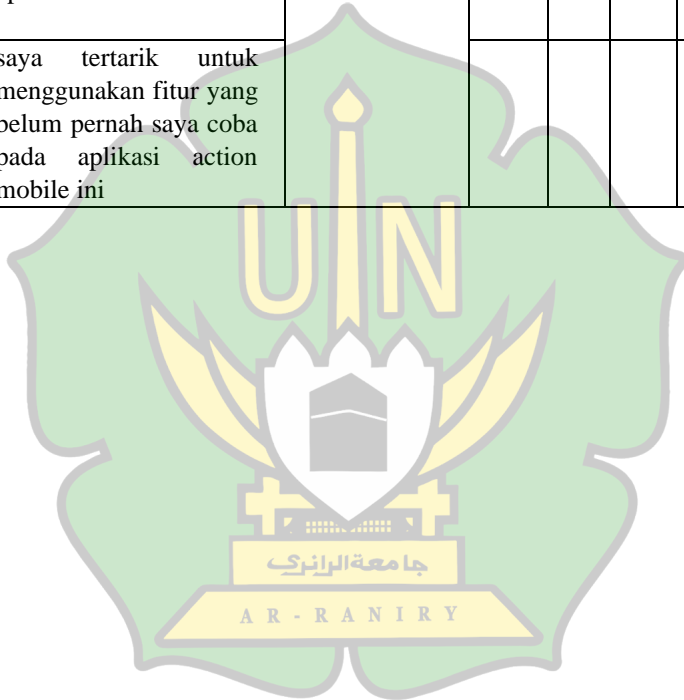
No .	Pertanyaan/Pernyataan	Indikator	ST S	T S	K S	S	S S
1.	Pada aplikasi action mobile ini membantu saya dalam mencapai tujuan keuangan saya dengan lebih cepat	1. Dapat meningkatkan efektivitas kinerja.					
2.	Dengan lebih sering menggunakan aplikasi ini, akan dapat meningkatkan efisiensi dalam mengelola keuangan..						
1.	Aplikasi action mobile membantu saya menyelesaikan transaksi perbankan secara cepat	2. Meningkatkan produktivitas individu					
2.	Aplikasi ini memungkinkan saya mengelola keuangan pribadi dengan lebih efisien						
3.	Penggunaan aplikasi ini meningkatkan produktivitas saya dalam mengatur kebutuhan perbankan sehari-hari.						
1.	Aplikasi ini memberikan kemudahan yang signifikan dalam transaksi perbankan.	3. Bermanfaat bagi individu					
1.	Saya lebih jarang mengunjungi bank fisik	4. Meningkatkan					

	/ cabang bank setelah menggunakan aplikasi ini	n kinerja penggunaan					
2.	Saya merasa lebih puas dengan layanan perbankan setelah menggunakan aplikasi action mobile banking.						

Variabel Minat Nasabah (Y)

No.	Pertanyaan/Pernyataan	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk bertransaksi setiap hari .	1.Minat transaksional					
2.	Saya menggunakan aplikasi action mobile banking bank aceh syariah untuk melakukan transaksi perbankan						
1.	Saya sering menceritakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi action mobile agar orang-orang tertarik menggunakan nya .	2.Minat refensial					
2.	Saya akan merekomendasikan action mobile ini kepada keluarga, teman dan kerabat dekat saya yang lainnya.						
3.	Saya akan memberitahukan bahwasanya pada aplikasi ini dalam melakukan transaksi antar bank biaya						

	adminnya murah						
1.	Saya sering mencari informasi tentang fitur-fitur baru yang tersedia di aplikasi action mobile banking.	3.Minat eksploratif					
2.	Saya selalu memperhatikan ketika ada pembaruan pada aplikasi ini.						
3.	saya tertarik untuk menggunakan fitur yang belum pernah saya coba pada aplikasi action mobile ini						



Lampiran 2 Biodata Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fauziana
NIM : 200603057
Tempat / Tgl. Lahir : Suak Perbong, 11 Juni 2002
Status : Belum Kawin
Alamat : Seunagan Timur, Kab. Nagan Raya.
No. Hp : 085135881861
Email : fauzianafauziana0@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Suak Perbong
2. SMP Negeri 1 Seunagan
3. MAN 1 Nagan Raya
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
S-1 Perbankan Syariah

Data Orang Tua

Nama Ayah : Nurdin L
Pekerjaan :
Nama Ibu : Kemala Cayan I R Y
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Suak Perbong, Kecamatan Seunagan Timur,
Kab. : Nagan Raya

Banda Aceh, 20 Agustus 2025

Penulis,

Fauziana

Lampiran 2 Jawaban Responden

Variabel X₁

NO	Mudah digunakan			Mudah dipelajari	
	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
6	4	5	5	5	4
7	4	4	4	4	5
8	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5
55	5	5	5	4	4
55	4	5	5	4	4
54	5	5	5	4	4
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	4	5	4	5	5
58	4	5	4	4	4
59	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5
55	5	4	5	4	4

55	5	5	5	5	5
55	4	4	5	4	4
54	4	4	5	4	4
55	5	4	4	4	5
56	5	5	5	4	5
57	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	4
55	4	4	4	5	4
55	5	5	5	5	5
54	4	4	5	4	4
55	5	4	4	4	5
56	4	4	5	4	4
57	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5
45	5	4	4	4	4
45	4	4	4	4	5
45	4	4	4	5	5
44	4	4	5	4	4
45	4	4	4	4	5
46	4	4	5	4	4
47	5	5	5	5	5

48	4	5	4	4	4
49	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5
55	4	5	4	4	4
55	4	4	5	4	4
55	4	4	5	5	5
54	5	5	5	5	5
55	5	4	5	5	5
56	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4
58	5	5	5	4	4
59	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	4
64	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	5
66	4	4	5	5	5
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	4	4
69	4	5	4	4	4
70	5	4	5	4	5
75	4	4	5	5	5
75	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5

74	5	5	5	5	5
75	4	4	5	5	5
76	4	5	5	4	5
77	5	5	5	5	4
78	4	5	4	4	5
79	4	5	5	4	4
80	4	5	4	4	4
85	5	4	5	4	5
85	4	5	5	5	5
85	4	5	5	4	5
84	5	5	5	4	5
85	5	5	5	5	5
86	4	5	5	5	4
87	5	5	5	5	5
88	5	4	5	5	4
89	4	5	4	4	4
90	4	4	4	4	5
95	5	5	5	5	4
95	5	4	4	4	5
95	5	4	5	5	4
94	4	4	4	4	4
95	5	5	5	4	5
96	4	5	5	4	5
97	4	5	5	4	5
98	5	5	4	5	5
99	4	4	4	5	4
100	5	4	4	5	5

101	4	5	5	5	5
502	5	5	5	4	5
503	4	5	5	4	4
504	4	5	4	4	4
506	5	4	5	4	5
507	4	5	5	5	4
508	4	5	5	4	4
509	5	5	5	4	5
550	5	5	5	5	5
555	4	5	5	5	4
555	5	5	5	5	5
555	5	4	5	5	5
554	4	5	4	4	4
555	4	4	4	4	4
556	5	5	4	5	5
557	5	4	5	4	5
5558	5	4	5	5	5
559	4	4	4	4	4
550	5	5	5	4	5
555	4	5	5	4	4
555	4	5	5	4	4
555	4	5	4	4	4
554	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4
556	4	5	5	4	4
557	5	5	5	4	4
558	5	5	5	5	5

559	5	5	5	5	4
550	5	5	5	4	5
555	5	5	5	4	5
555	5	5	5	4	5
555	5	5	5	5	5
554	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5
556	4	4	4	4	4
557	5	5	5	5	5
558	5	5	5	4	4
559	4	5	5	4	4
540	5	5	5	4	4
545	5	5	5	5	5
545	4	4	4	4	4
545	4	5	4	5	5
544	4	5	4	4	4
545	5	5	5	5	5
546	5	5	5	5	5
547	5	4	4	4	4
548	4	4	4	4	4
549	5	5	5	5	5
550	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4
555	4	5	5	4	4
554	5	5	5	4	4
555	5	5	5	5	5

556	4	4	4	5	5
557	4	4	5	4	4
558	4	4	4	4	5
559	4	4	5	4	4
540	5	5	5	5	5
545	4	5	5	5	5
545	4	4	4	4	4
545	5	5	5	5	5
544	4	4	4	5	5
545	5	5	5	4	5
546	5	5	5	5	5
547	5	5	5	5	4
548	5	5	5	4	5
549	5	5	5	4	5
550	5	5	5	4	5
555	5	5	5	5	5
555	4	4	4	5	5
555	4	4	4	4	4
554	4	4	4	4	5
555	4	4	5	4	4
556	5	5	5	5	5
557	4	5	5	5	5
558	4	4	4	4	4
559	5	5	5	5	5
560	4	4	4	5	5
565	4	4	5	4	4
565	4	4	4	4	5

565	4	4	4	4	4
564	5	5	5	5	5
565	5	5	5	5	5
566	5	5	5	4	4
567	4	5	5	4	4
568	5	5	5	5	5
569	5	5	5	4	4
570	4	5	5	4	4
575	4	4	4	4	4
575	5	5	5	4	5
575	5	5	5	5	5
574	5	5	5	5	4
575	5	5	5	4	5
576	5	5	5	4	5
577	5	5	5	4	5
578	5	5	5	5	5
579	5	5	5	5	4
580	5	5	5	4	5
585	5	5	5	5	5
585	5	5	5	5	4
585	5	5	5	4	5
584	5	5	5	4	5
585	5	5	5	4	5
586	5	5	5	5	5
587	5	5	5	5	4
588	4	4	4	5	5
589	4	4	5	4	4

590	4	5	5	5	5
595	4	4	4	4	4
595	5	5	5	5	5
595	5	5	5	5	4
594	4	4	4	5	4
595	5	5	5	5	5
596	4	4	5	4	4
597	5	4	4	4	5
598	4	4	5	4	4
599	4	4	4	4	4
500	4	4	4	4	4
505	4	4	4	4	4
505	5	5	5	5	5
505	5	4	4	4	4
504	4	4	4	4	5
505	4	4	4	5	5
506	4	4	5	4	4
507	4	4	4	4	5
508	4	4	5	4	4
509	5	5	5	5	5
550	4	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	4
554	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5

556	4	4	5	4	4
557	5	5	5	5	4
558	5	5	5	4	5
559	5	5	5	4	5
550	5	5	5	4	5
555	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	4
555	5	5	5	4	5
554	5	5	5	4	5
555	5	5	5	4	5
556	5	5	5	5	5
557	5	5	5	5	4
558	5	5	5	4	5
559	5	5	5	4	5
550	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5
555	4	4	4	5	4
554	5	5	5	5	5
555	4	4	5	4	4
556	5	4	4	4	5
557	4	4	5	4	4
558	4	4	4	4	4
559	4	4	4	4	4
540	4	4	4	4	4
545	5	5	5	5	5
545	4	4	4	4	4

545	4	5	5	5	4
544	4	5	5	5	4
545	4	5	5	5	5
546	4	5	5	5	5
547	4	5	5	5	4
548	4	5	5	5	5
549	4	5	5	5	4
550	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	4
555	5	5	5	5	4
555	4	4	4	5	5
554	5	5	5	5	5
555	4	4	5	4	5
556	5	4	4	4	5
557	4	4	5	4	5
558	4	4	4	4	5
559	4	4	4	4	5
560	4	4	4	4	5
565	5	5	5	5	5
565	5	4	4	4	5
565	4	4	4	4	5
564	4	4	4	5	5
565	4	4	5	4	5
566	4	4	4	4	4
567	4	4	5	4	4
568	5	5	5	5	4

569	4	5	5	5	4
570	4	4	4	4	4
575	5	5	5	5	4
575	5	5	5	5	5
575	4	4	4	5	5
574	5	5	5	5	4
575	4	4	5	4	5
576	5	4	4	4	4
577	4	4	5	4	4
578	4	4	4	4	5
579	4	4	4	4	4
580	4	4	4	4	4
585	5	5	5	5	4
585	5	4	4	4	5
585	4	4	4	4	5
584	4	4	4	5	5
585	4	4	5	4	4
586	4	4	4	4	4
587	4	4	5	4	5
588	5	5	5	5	4
589	4	5	5	5	4
590	5	5	5	4	5
595	5	5	5	5	5
595	5	5	5	5	4
595	5	5	5	4	5
594	5	5	5	4	5
595	5	5	5	4	5

596	5	5	5	5	5
597	5	5	5	5	5
598	4	4	5	4	5
5999	5	4	4	4	5
500	4	4	5	4	5
505	4	4	4	4	5
505	4	4	4	4	5
505	4	4	4	4	5
504	5	5	5	5	5
505	5	4	4	4	5
506	4	4	4	4	5
507	4	4	4	5	5
508	5	5	5	5	5
509	4	4	5	4	5
550	5	5	5	5	4
555	5	5	5	5	4
555	5	5	5	5	4
555	5	5	5	5	4
554	5	5	5	5	4
555	5	5	5	5	4
556	5	5	5	5	4

Lampiran 3 Jawaban Responden

Variabel X₅

NO	Meningkatkan produktivitas individu			Dapat meningkatkan efektivitas kinerja.		Bermanfaat bagi individu	Meningkatkan kinerja penggunaan
	5	5	5	5	5		
						4	4
1	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	5	5	4	4	4
7	4	4	4	4	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	4	4	5	5
13	4	5	5	4	4	5	5
54	5	5	5	4	4	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4
57	4	5	4	5	5	4	4
58	4	5	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5

50	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	4	4	5	5
55	5	5	5	5	5	4	5
55	4	4	5	4	4	4	4
54	4	4	5	4	4	5	5
55	5	4	4	4	5	5	5
56	5	5	5	4	5	5	5
57	5	5	5	5	5	4	4
58	4	5	5	5	5	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	4	5	4
55	4	4	4	5	4	4	4
55	5	5	5	5	5	4	4
54	4	4	5	4	4	5	5
55	5	4	4	4	5	4	4
56	4	4	5	4	4	5	5
57	4	4	4	4	4	5	5
58	4	4	4	4	4	5	5
59	4	4	4	4	4	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5
45	5	4	4	4	4	5	5
45	4	4	4	4	5	5	5
45	4	4	4	5	5	4	4
44	4	4	5	4	4	5	5
45	4	4	4	4	5	5	5

46	4	4	5	4	4	5	4
47	5	5	5	5	5	5	4
48	4	5	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	5	5
50	5	5	5	5	5	5	4
55	4	5	4	4	4	5	4
55	4	4	5	4	4	4	4
55	4	4	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	5	5	4	4
56	5	5	5	5	5	4	5
57	4	4	4	4	4	5	5
58	5	5	5	4	4	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	5
65	4	4	4	4	4	5	5
65	4	4	4	4	4	5	5
65	5	5	5	5	4	4	4
64	5	5	5	5	5	4	5
65	4	4	4	4	5	5	5
66	4	4	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	4	4	5	4
69	4	5	4	4	4	5	4
70	5	4	5	4	5	4	4
75	4	4	5	5	5	5	5

75	4	4	4	4	4	5	4
75	5	5	5	5	5	5	4
74	5	5	5	5	5	4	4
75	4	4	5	5	5	5	5
76	4	5	5	4	5	5	4
77	5	5	5	5	4	5	4
78	4	5	4	4	5	4	4
79	4	5	5	4	4	5	5
80	4	5	4	4	4	5	4
85	5	4	5	4	5	5	4
85	4	5	5	5	5	4	4
85	4	5	5	4	5	5	5
84	5	5	5	4	5	5	4
85	5	5	5	5	5	5	4
86	4	5	5	5	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5
88	5	4	5	5	4	5	4
89	4	5	4	4	4	5	4
90	4	4	4	4	5	4	4
95	5	5	4	5	4	5	5
95	5	4	5	4	5	5	4
95	5	4	5	5	4	5	4
94	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	4	5	5	5
96	4	5	5	4	5	5	4
97	4	5	5	4	5	5	4
98	5	5	4	5	5	4	4

99	4	4	4	5	4	5	4
500	5	4	4	5	5	5	4
505	4	5	5	5	5	4	4
505	5	5	5	4	5	5	5
504	5	5	5	4	4	5	5
505	5	5	5	5	5	5	5
506	4	4	4	4	4	4	4
507	4	5	4	5	5	4	5
508	5	5	5	4	4	5	5
509	5	5	5	5	5	5	5
550	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
555	5	5	5	4	4	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5
554	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
556	5	5	5	4	4	5	5
557	5	5	5	5	5	5	5
555		4	4	4	4		4
8	4					4	
559	4	5	4	5	5	4	5
550	5	5	5	4	4	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
554	5	5	5	4	4	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5

556	4	4	4	4	4	4	4
557	4	5	4	5	5	4	5
558	5	5	5	4	4	5	5
559	5	5	5	5	5	5	5
550	4	4	4	4	4	4	4
555	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
555	5	5	5	4	4	5	5
554	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4
556	4	5	4	5	5	4	5
557	5	5	5	4	4	5	5
558	5	5	5	5	5	5	5
559	4	4	4	4	4	4	4
540	4	5	4	5	5	4	5
545	5	5	5	4	4	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5
545	4	4	4	4	4	4	4
544	4	5	4	5	5	4	5
545	5	5	5	4	4	5	5
546	5	5	5	5	5	5	5
547	4	4	4	4	4	4	4
548	4	5	4	5	5	4	5
549	5	5	5	4	4	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4

555	4	5	4	5	5	4	5
555	4	4	4	4	4	4	4
554	4	5	4	5	5	4	5
555	5	5	5	4	4	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5
557	4	4	4	4	4	4	4
558	4	4	4	4	4	4	4
559	4	5	4	5	5	4	5
540	5	5	5	4	4	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5
545	4	4	4	4	4	4	4
545	4	4	4	4	4	4	4
544	5	5	5	4	4	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5
546	4	4	4	4	4	4	4
547	4	5	4	5	5	4	5
548	5	5	5	4	4	5	5
549	5	5	5	5	5	5	5
550	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
555	5	5	5	4	4	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5
554	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
556	5	5	5	4	4	5	5
557	5	5	5	5	5	5	5

558	4	4	4	4	4	4	4
559	5	5	5	4	4	5	5
560	5	5	5	4	4	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5
565	4	4	4	4	4	4	4
565	4	5	4	5	5	4	5
564	5	5	5	4	4	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5
566	4	4	4	4	4	4	4
567	4	5	4	5	5	4	5
568	5	5	5	4	4	5	5
569	5	5	5	5	5	5	5
570	4	4	4	4	4	4	4
575	4	5	4	5	5	4	5
575	5	5	5	4	4	5	5
575	5	5	5	5	5	5	5
574	4	4	4	4	4	4	4
575	4	5	4	5	5	4	5
576	5	5	5	4	4	5	5
577	5	5	5	5	5	5	5
578	4	4	4	4	4	4	4
579	4	5	4	5	5	4	5
580	5	5	5	4	4	5	5
585	5	5	5	5	5	5	5
585	4	4	4	4	4	4	4
585	4	5	4	5	5	4	5

584	5	5	5	4	4	5	5
585	5	5	5	5	5	5	5
586	4	4	4	4	4	4	4
587	5	4	5	4	5	5	4
588	5	5	5	4	5	5	5
589	5	5	5	5	5	5	5
590	4	5	5	5	5	4	5
595	4	4	4	4	4	4	4
595	5	5	5	5	5	5	5
595	5	5	5	5	4	5	5
594	5	5	5	4	5	5	5
595	5	5	5	5	5	5	5
596	4	5	5	5	5	4	5
597	4	4	4	4	4	4	4
598	5	5	5	5	5	5	5
599	5	5	5	5	4	5	5
500	5	5	5	4	5	5	5
505	5	5	5	5	5	5	5
505	4	5	5	5	5	4	5
505	4	4	4	4	4	4	4
504	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	4	4	5	5
506	5	5	5	5	5	5	5
507	4	4	4	4	4	4	4
508	4	5	4	5	5	4	5
509	5	5	5	4	4	5	5

550	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	5	4	5
555	5	5	5	4	4	5	5
554	5	4	5	4	5	5	4
555	5	4	5	5	4	5	4
556	4	4	4	4	4	4	4
557	5	5	5	4	5	5	5
558	5	4	5	4	5	5	4
559	5	4	5	5	4	5	4
550	4	4	4	4	4	4	4
555	5	5	5	4	5	5	5
555	5	4	5	4	5	5	4
555	5	4	5	5	4	5	4
554	4	4	4	4	4	4	4
555	5	5	5	4	5	5	5
556	5	4	5	4	5	5	4
557	5	4	5	5	4	5	4
558	4	4	4	4	4	4	4
559	5	5	5	4	5	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5
555	4	5	5	5	5	4	5
555	4	4	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5	5	5
554	5	5	5	5	4	5	5
555	5	5	5	4	5	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5

557	4	5	5	5	5	4	5
558	4	4	4	4	4	4	4
559	5	4	5	4	5	5	4
540	5	4	5	5	4	5	4
545	4	4	4	4	4	4	4
545	5	5	5	4	5	5	5
545	5	4	5	4	5	5	4
544	5	4	5	5	4	5	4
545	4	4	4	4	4	4	4
546	5	5	5	4	5	5	5
547	5	4	5	4	5	5	4
548	5	5	5	4	5	5	5
549	5	5	5	5	5	5	5
550	4	5	5	5	5	4	5
555	4	4	4	4	4	4	4
555	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	4	5	5
554	5	5	5	4	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5
556	4	5	5	5	5	4	5
557	4	4	4	4	4	4	4
558	5	5	5	5	5	5	5
559	5	5	5	5	4	5	5
560	5	5	5	4	5	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5
565	5	5	5	4	4	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5

564	4	4	4	4	4	4	4
565	4	5	4	5	5	4	5
566	5	5	5	4	4	5	5
567	5	4	5	4	5	5	4
568	5	5	5	4	4	5	5
569	5	5	5	5	5	5	5
570	4	4	4	4	4	4	4
575	5	5	5	4	5	5	5
575	5	5	5	5	5	5	5
575	4	5	5	5	5	4	5
574	4	4	4	4	4	4	4
575	5	5	5	5	5	5	5
576	5	5	5	5	4	5	5
577	5	5	5	4	5	5	5
578	5	5	5	5	5	5	5
579	4	5	5	5	5	4	5
580	4	4	4	4	4	4	4
585	5	5	5	5	5	5	5
585	5	5	5	5	4	5	5
585	5	5	5	4	5	5	5
584	5	5	5	5	5	5	5
585	4	5	5	5	5	4	5
586	4	4	4	4	4	4	4
587	5	5	5	5	5	5	5
588	5	5	5	5	4	5	5
589	5	5	5	4	5	5	5

590	5	5	5	4	4	5	5
595	5	5	5	5	5	5	5
595	4	4	4	4	4	4	4
595	4	5	4	5	5	4	5
594	5	5	5	4	4	5	5
595	5	4	5	4	5	5	4
596	5	4	5	5	4	5	4
597	5	5	5	4	5	5	5
598	5	5	5	5	5	5	5
599		5	5	5	5		5
9	4					4	
500	4	4	4	4	4	4	4
505	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	5	4	5	5
505	5	5	5	4	5	5	5
504	5	5	5	5	5	5	5
505	4	5	5	5	5	4	5
506	4	4	4	4	4	4	4
507	5	5	5	5	5	5	5
508	5	5	5	5	4	5	5
509	5	5	5	4	5	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5
555	4	5	5	5	5	4	5
555	4	4	4	4	4	4	4
555	5	5	5	4	4	5	5
554	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4

556	4	5	4	5	5	4	5
-----	---	---	---	---	---	---	---



Lampiran 4 Jawaban Responden

Variabel Y

NO	Minat refensial			Minat transaksional		Minat eksploratif		
	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5
6	4	5	5	5	4	4	4	4
7	4	4	4	4	5	4	5	4
8	4	4	4	4	4	4	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	4	4	4	5	5
55	4	5	5	4	4	5	5	5
54	5	5	5	4	4	5	5	5
55	5	5	5	5	5	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	5	4
57	4	5	4	5	5	4	5	4
58	4	5	4	4	4	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	4	4	4	5	5

55	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	5	4	4	4	5	5
54	4	4	5	4	4	5	5	5
55	5	4	4	4	5	5	5	5
56	5	5	5	4	5	4	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	5	5
50	5	5	5	5	5	4	4	4
55	5	5	5	5	4	5	5	5
55	4	4	4	5	4	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	5	4	4	5	5	5
55	5	4	4	4	5	4	5	5
56	4	4	5	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	5	5	5
58	4	4	4	4	4	5	5	5
59	4	4	4	4	4	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5	5	5
44	4	4	5	4	4	4	5	5
45	4	4	4	4	5	4	4	4
46	4	4	5	4	4	5	5	5
47	5	5	5	5	5			

48	4	5	4	4	4	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	4	4	4	5	5	5
55	4	4	5	4	4	4	4	4
55	4	4	5	5	5	4	5	4
54	5	5	5	5	5	4	5	4
55	5	4	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	4	4	5	5	5
59	4	4	4	4	4	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	5	5	5
65	5	5	5	5	4	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	5	5	5	5
66	4	4	5	5	5	4	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	4	4	5	5	5
69	4	5	4	4	4	5	5	5
70	5	4	5	4	5	5	5	5
75	4	4	5	5	5	4	5	5
75	4	4	4	4	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5

74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	5	5	5	5	5	5
76	4	5	5	4	5	5	5	5
77	5	5	5	5	4	4	5	5
78	4	5	4	4	5	5	5	5
79	4	5	5	4	4	5	5	5
80	4	5	4	4	4	4	4	4
85	5	4	5	4	5	4	5	4
85	4	5	5	5	5	4	5	4
85	4	5	5	4	5	5	5	5
84	5	5	5	4	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	5	5	4	5	5	5
87	5	5	5	5	5	4	5	5
88	5	4	5	5	4	5	5	5
89	4	5	4	4	4	5	5	5
90	4	4	4	4	5	4	4	4
95	5	5	4	5	4	4	5	4
95	5	4	5	4	5	4	5	4
95	5	4	5	5	4	5	5	5
94	4	4	4	4	4	4	5	4
95	5	5	5	4	5	4	5	4
96	4	5	5	4	5	5	5	5
97	4	5	5	4	5	5	4	5
98	5	5	4	5	5	5	5	5
99	4	4	4	5	4	5	4	5
500	5	4	4	5	5	4	4	4

505	4	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	4	5	5	5	5
504	5	5	5	4	4	5	5	5
505	5	5	5	5	5	5	5	5
506	4	4	4	4	4	4	4	4
507	5	5	5	5	5	5	5	5
508	4	5	4	5	4	5	4	5
509	4	5	4	5	4	5	4	5
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	4	5	4	5	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	4	5	4	5	4	5	4
554	4	4	4	4	4	4	4	4
555	4	5	4	5	4	5	4	5
556	5	4	5	4	5	4	5	4
557	4	5	4	5	4	5	4	5
5558	5	4	5	4	5	4	5	4
559	4	4	4	4	4	4	4	4
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	4	5	4	5	4	5	4	5
555	4	5	4	5	4	5	4	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
554	5	4	5	4	5	4	5	4
555	5	5	5	4	4	5	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5	5
557	4	4	4	4	4	4	4	4
558	4	5	4	5	5	4	5	4

559	5	5	5	4	4	5	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
554	4	5	5	4	4	4	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5	5
557	4	4	4	4	4	4	4	4
558	4	5	4	5	5	4	5	4
559	4	5	4	4	4	4	5	4
540	5	5	5	5	5	5	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5	5
545	5	5	5	4	4	5	5	5
544	4	5	5	4	4	4	5	5
545	5	5	5	4	4	5	5	5
546	5	5	5	5	5	5	5	5
547	4	4	4	4	4	4	4	4
548	4	5	4	5	5	4	5	4
549	4	5	4	4	4	4	5	4
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
554	4	5	5	4	4	4	5	5

555	5	5	5	4	4	5	5	5
556	5	5	5	4	4	5	5	5
557	5	5	5	5	5	5	5	5
558	4	4	4	4	4	4	4	4
559	4	5	4	5	5	4	5	4
540	5	5	5	4	4	5	5	5
545	4	5	5	4	4	4	5	5
545	5	5	5	4	4	5	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5	5
544	4	4	4	4	4	4	4	4
545	4	5	4	5	5	4	5	4
546	4	5	4	4	4	4	5	4
547	5	5	5	5	5	5	5	5
548	5	5	5	5	5	5	5	5
549	5	5	5	4	4	5	5	5
550	4	5	5	4	4	4	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	4	4	4	4	4	4	4	4
554	4	5	4	5	5	4	5	4
555	4	5	4	4	4	4	5	4
556	5	5	5	5	5	5	5	5
557	5	5	5	5	5	5	5	5
558	5	5	5	4	4	5	5	5
559	4	5	5	4	4	4	5	5
560	5	5	5	4	4	5	5	5

565	5	5	5	5	5	5	5	5
565	4	4	4	4	4	4	4	4
565	4	5	4	4	4	4	5	4
564	5	5	5	5	5	5	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5	5
566	5	5	5	4	4	5	5	5
567	4	5	5	4	4	4	5	5
568	5	5	5	4	4	5	5	5
569	5	5	5	5	5	5	5	5
570	4	4	4	4	4	4	4	4
575	4	5	4	5	5	4	5	4
575	4	5	4	4	4	4	5	4
575	5	5	5	5	5	5	5	5
574	5	5	5	5	5	5	5	5
575	5	5	5	4	4	5	5	5
576	4	5	5	4	4	4	5	5
577	5	5	5	4	4	5	5	5
578	5	5	5	5	5	5	5	5
579	4	4	4	4	4	4	4	4
580	4	5	4	5	5	4	5	4
585	4	5	4	4	4	4	5	4
585	5	5	5	5	5	5	5	5
585	5	5	5	5	5	5	5	5
584	5	5	5	5	5	5	5	5
585	5	5	5	4	4	5	5	5
586	4	5	5	4	4	4	5	5

587	5	5	5	4	4	5	5	5
588	5	5	5	5	5	5	5	5
589	4	4	4	4	4	4	4	4
590	4	5	4	4	4	4	5	4
595	5	5	5	5	5	5	5	5
595	5	5	5	5	5	5	5	5
595	5	5	5	4	4	5	5	5
594	4	5	5	4	4	4	5	5
595	5	5	5	4	4	5	5	5
596	5	5	5	5	5	5	5	5
597	4	4	4	4	4	4	4	4
598	4	5	4	5	5	4	5	4
599	4	5	4	4	4	4	5	4
500	5	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	4	4	5	5	5
505	4	5	5	4	4	4	5	5
504	5	5	5	4	4	5	5	5
505	5	5	5	5	5	5	5	5
506	4	4	4	4	4	4	4	4
507	4	5	4	5	5	4	5	4
508	4	5	4	4	4	4	5	4
509	5	5	5	5	5	5	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
555	4	5	5	4	4	4	5	5

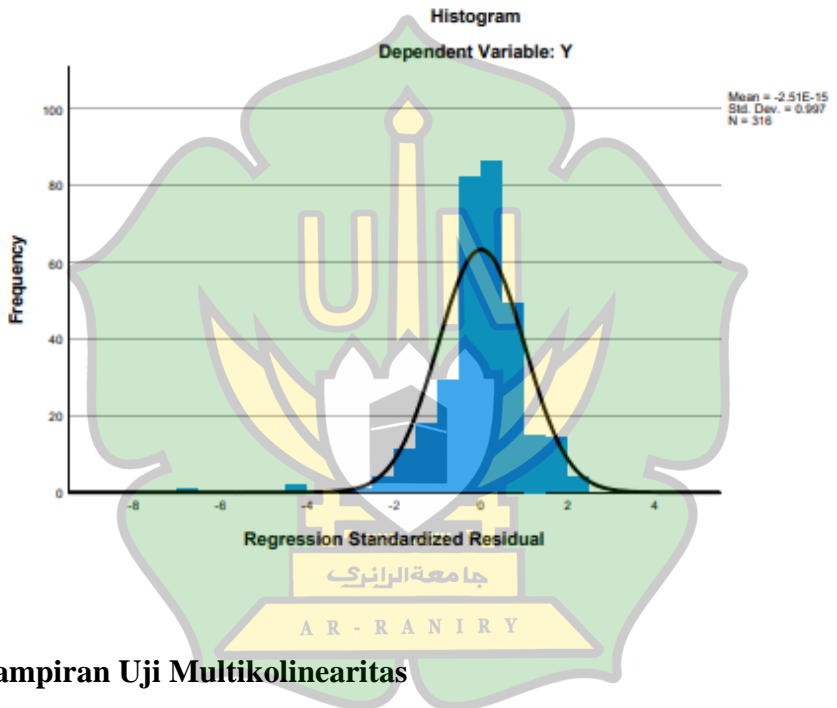
555	5	5	5	5	5	5	5	5
554	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
556	4	5	5	4	4	4	5	5
557	4	5	4	4	4	4	5	4
558	4	5	4	4	4	4	5	4
559	5	5	5	5	5	5	5	5
550	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
555	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
554	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
556	4	5	4	4	4	4	5	4
557	5	5	5	5	5	5	5	5
558	5	5	5	5	5	5	5	5
559	5	5	5	4	4	5	5	5
550	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
554	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5	5
557	5	5	5	4	4	5	5	5
558	4	5	4	4	4	4	5	4

559	4	5	4	4	4	4	5	4
540	5	5	5	5	5	5	5	5
545	5	5	5	5	5	5	5	5
545	4	5	4	4	4	4	5	4
545	5	5	5	5	5	5	5	5
544	5	5	5	5	5	5	5	5
545	5	5	5	4	4	5	5	5
546	4	5	4	4	4	4	5	4
547	5	5	5	5	5	5	5	5
548	5	5	5	5	5	5	5	5
549	5	5	5	4	4	5	5	5
550	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
554	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
556	5	5	5	5	5	5	5	5
557	5	5	5	4	4	5	5	5
558	4	5	4	4	4	4	5	4
559	5	5	5	5	5	5	5	5
560	5	5	5	5	5	5	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5	5
565	5	5	5	5	5	5	5	5
564	4	5	4	4	4	4	5	4

565	5	5	5	5	5	5	5	5
566	4	5	4	4	4	4	5	4
567	5	5	5	5	5	5	5	5
568	5	5	5	5	5	5	5	5
569	5	5	5	4	4	5	5	5
570	4	5	4	4	4	4	5	4
575	5	5	5	5	5	5	5	5
575	5	5	5	5	5	5	5	5
575	5	5	5	5	5	5	5	5
574	5	5	5	5	5	5	5	5
575	4	5	4	4	4	4	5	4
576	5	5	5	5	5	5	5	5
577	4	5	4	4	4	4	5	4
578	5	5	5	5	5	5	5	5
579	5	5	5	5	5	5	5	5
580	5	5	5	4	4	5	5	5
585	4	5	4	4	4	4	5	4
585	5	5	5	5	5	5	5	5
585	5	5	5	5	5	5	5	5
584	5	5	5	4	4	5	5	5
585	4	5	4	4	4	4	5	4
586	5	5	5	5	5	5	5	5
587	5	5	5	5	5	5	5	5
588	5	5	5	4	4	5	5	5
589	4	5	4	4	4	4	5	4
590	5	5	5	5	5	5	5	5

595	5	5	5	5	5	5	5	5
595	5	5	5	4	4	5	5	5
595	5	5	5	5	5	5	5	5
594	5	5	5	5	5	5	5	5
595	5	5	5	4	4	5	5	5
596	5	5	5	5	5	5	5	5
597	5	5	5	5	5	5	5	5
598	4	5	4	4	4	4	5	4
5999	5	5	5	5	5	5	5	5
500	5	5	5	5	5	5	5	5
505	5	5	5	4	4	5	5	5
505	4	5	4	4	4	4	5	4
505	5	5	5	5	5	5	5	5
504	4	5	4	4	4	4	5	4
505	5	5	5	5	5	5	5	5
506	5	5	5	5	5	5	5	5
507	5	5	5	4	4	5	5	5
508	4	5	4	4	4	4	5	4
509	5	5	5	5	5	5	5	5
550	4	5	4	4	4	4	5	4
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
555	5	5	5	4	4	5	5	5
554	4	5	4	4	5	4	4	5
555	5	5	5	5	5	5	5	5
556	4	5	4	4	5	4	4	5

Lampiran Uji Normalitas

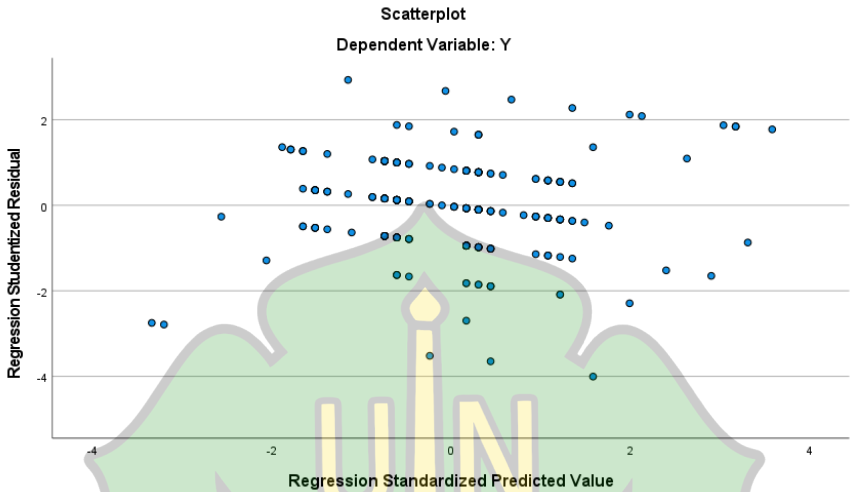


Lampiran Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.579	1.728
	X2	.579	1.728

a. Dependent Variable: Y

Lampiran Uji Heteraskedastisitas (*Scatterplott*)



Lampiran Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1722.762	2	861.381	466.003	.000 ^b
	Residual	578.563	313	1.848		
	Total	2301.326	315			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients a

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Tolerance	Statistic VIF
1 (Constant)	4.861	1.208		4.024	.000		
X1	.143	.049	.109	2.930	.004	.579	1.728
X2	.756	.036	.790	21.216	.000	.579	1.728

Lampiran Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.865 ^a	.749	.747	1.360	1.879

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y