

**HUBUNGAN *ONLINE FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
PERILAKU *BINGE WATCHING* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**DELLA FATHIA
220901137**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2026**

**HUBUNGAN *ONLINE FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
PERILAKU *BINGE WATCHING* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh:

DELLA FATHIA

NIM. 220901137

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Julianto, S.Ag., M.Si

NIP. 197209021997031002


Iklima Ritmiani, S.Psi., M.A

**HUBUNGAN ONLINE FEAR OF MISSING OUT DENGAN
PERILAKU BINGE WATCHING PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai oleh Tim Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Diajukan Oleh:

**DELLA FATHIA
NIM. 220901137**

Pada Hari/Tanggal

**Senin, 06 Juli 2026 M
21 Muharram 1448 H**

di

**Darussalam - Banda Aceh
Tim Munaqasyah Skripsi**

Ketua,

Sekretaris,


Julianto, S.Ag., M.Si
NIP. 197209021997031002


Iklima Ritmiani, S.Psi., M.A

Penguji I,

Penguji II,


Harri Santoso, S.Psi., M.Ed
NIP. 198105272025211015


Siti Mahar Sri Hidayati, S.Psi., M.A
NIP. 199107142022032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**




Kholil Muslim, M.Si
NIP. 196610231994021001

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya :

Nama : Della Fathia
NIM : 220901137
Jenjang : Strata satu (S-1)
Prodi : Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



Della Fathia
220901137

PRAKATA



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan, dan ketenangan dalam berpikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Online Fear of Missing Out* dengan Perilaku *Binge Watching* pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan cahaya keimanan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menghadapi berbagai kemudahan maupun kendala yang memberikan banyak pelajaran berharga. Skripsi ini bukan sekadar sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1), tetapi juga menjadi proses yang memperkaya wawasan, memperdalam pengalaman, serta menambah bekal peneliti dalam menghadapi masa depan. Proses ini tidak terlepas dari dukungan Ayahanda tercinta, Samsubir Ibrahim. Terima kasih atas nasihat, kerja keras, dan kasih sayang yang selalu Ayah berikan. Kehadiran Ayah menjadi sumber kekuatan bagi peneliti untuk terus melangkah, bahkan di saat sulit. Doa dan dukungan Ayah senantiasa menguatkan peneliti dalam setiap proses ini. Ibunda tersayang, Yusmaraini

kaulah sosok terhebat yang Allah titipkan dalam hidup peneliti. Dari Ibu, peneliti belajar ketulusan, menemukan kekuatan dalam doa, serta memahami arti perjuangan tanpa pamrih. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar rasa cinta dan terima kasih peneliti kepada Ibu. Semua yang peneliti capai hari ini tidak lepas dari doa dan dukungan Ayah dan Ibu. Semoga langkah kecil ini menjadi awal untuk membahagiakan dan membanggakan Ayah dan Ibu.

Kepada abang, kakak-kakak dan adik tersayang, Reza Iqbal, Dewi Ramadhani S.Pd., Gr., Devi Andiani, Desi Maulida dan Addina Fitri, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan bantuan yang telah diberikan. Terima kasih telah selalu hadir, mendengarkan keluhan, serta memberi motivasi di saat peneliti merasa lelah. Kehadiran kalian menjadi kekuatan bagi peneliti untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan dibalas dengan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

Selanjutnya, dengan penuh rasa syukur, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Muslim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada seluruh mahasiswa Psikologi.

2. Bapak Prof. Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan, yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan kepada mahasiswa.
3. Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag., Ph.D., selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi dan Keuangan, yang telah membantu dan mempermudah berbagai urusan administrasi mahasiswa.
4. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum., selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, yang telah memberikan motivasi serta membantu dalam berbagai keperluan administrasi mahasiswa.
5. Bapak Julianto, S.Ag., M.Si., selaku Ketua Prodi Psikologi, selaku Pembimbing I dan sebagai Ketua Tim Penguji yang telah memberikan banyak motivasi, masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti, serta membantu mahasiswa dalam administrasi mahasiswa.
6. Ibu Siti Hajar Sri Hidayati, S.Psi., M.A., selaku Sekretaris Prodi Psikologi, selaku Pembimbing Akademik dan sebagai Penguji II yang telah memberikan motivasi, masukan dan membantu peneliti, serta memberikan dukungan dalam kelancaran administrasi mahasiswa.
7. Bapak Harri Santoso, S.Psi., M.Ed. selaku Penguji I yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Iklima Ritmiani, S.Psi., M.A., selaku Pembimbing II dan sebagai Sekretaris Tim Penguji yang telah memberikan motivasi, arahan,

bimbingan, dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh civitas akademika, dosen, serta staf yang berada di Prodi Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang telah dengan tulus memberikan ilmu, bimbingan, serta membantu peneliti selama masa perkuliahan.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan sekaligus sahabat peneliti selama menempuh perkuliahan, yaitu Anes Lestari, Maisari, Jawza Unnisa, Farhana Salsabila, Lindawati, dan Sunniyah Zahidah yang telah menemani perjalanan peneliti dari semester awal hingga saat ini, berbagi cerita, tawa, dan perjuangan bersama. Dukungan, semangat, serta kebersamaan kalian menjadi kekuatan tersendiri bagi peneliti, terutama di saat menghadapi kesulitan. Kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan dan penuh makna.
11. Terima kasih juga kepada sahabat peneliti yang telah kebersamai dari sekolah dasar hingga sekarang, yaitu Siti Fatimah Zuhra, Safina Zuhra, Lidya Chamisna dan Silvianur Warrahmah yang telah memberikan tawa, dukungan serta nasihat di tengah kesulitan yang peneliti alami. Kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan dan penuh makna.
12. Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, terutama angkatan 2022 Prodi Psikologi Universitas Islam

Negeri Ar-Raniry yang telah bersama-sama berjuang dan bertahan dalam proses penyusunan skripsi serta saling membantu juga mendukung satu sama lain dari awal hingga akhir perkuliahan.

Banda Aceh, 06 Juli 2026

Della Fathia



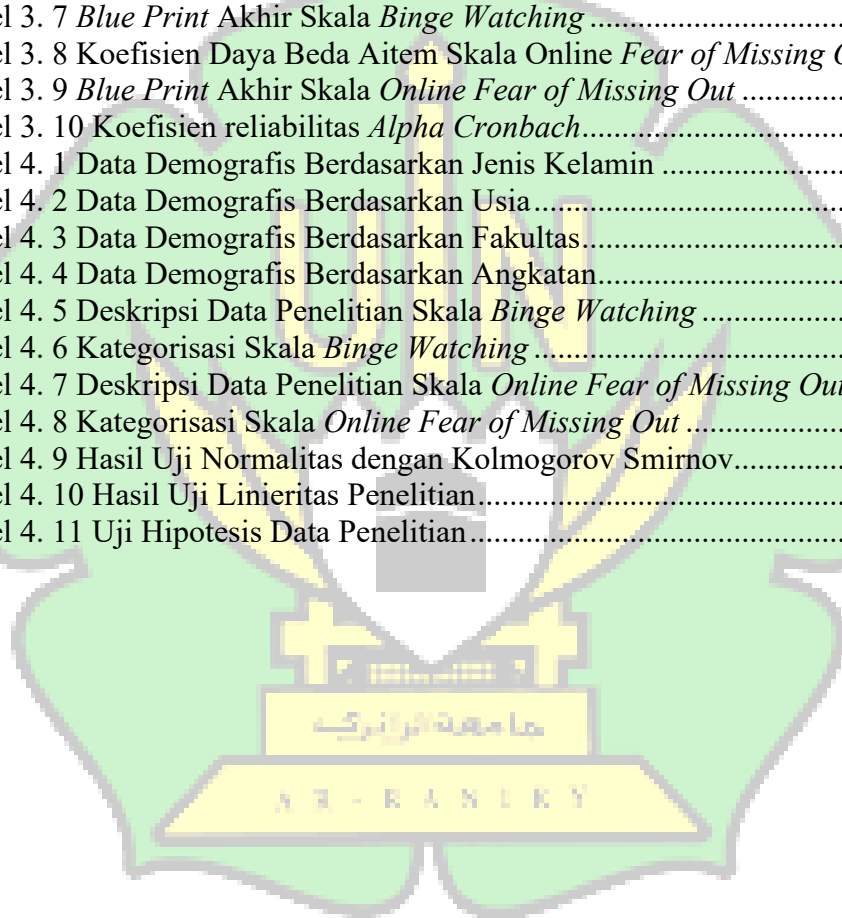
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Binge Watching</i>	13
1. Pengertian <i>Binge Watching</i>	13
2. Dimensi <i>Binge Watching</i>	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Binge Watching</i>	15
B. <i>Online Fear of Missing Out</i>	17
1. Pengertian <i>Online Fear of Missing Out</i>	17
2. Dimensi <i>Online Fear of Missing Out</i>	19
C. Hubungan <i>Online Fear of Missing Out</i> dengan <i>Binge Watching</i> ..	21
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	25
B. Identifikasi Variabel Penelitian	25

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
1. <i>Online Fear of Missing Out</i>	25
2. <i>Binge Watching</i>	25
D. Subjek Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Alat Ukur Penelitian	27
2. Validitas Alat Ukur	31
3. Uji Daya Beda Aitem.....	34
4. Reliabilitas	37
F. Teknik Analisis Data	39
1. Pengolahan Data	39
2. Uji Prasyarat	42
3. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	34
1. Administrasi Penelitian	34
2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur Penelitian	34
3. Pelaksanaan Penelitian.....	45
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Demografi Penelitian	46
2. Kategorisasi Data Penelitian	48
C. Pengujian Hipotesis.....	52
1. Hasil Uji Prasyarat	52
2. Hasil Uji Hipotesis	54
D. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert.....	28
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Binge Watching</i>	28
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	30
Tabel 3. 4 Komputasi CVR Skala <i>Binge Watching</i>	33
Tabel 3. 5 Komputasi CVR Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	33
Tabel 3. 6 Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Binge Watching</i>	35
Tabel 3. 7 <i>Blue Print</i> Akhir Skala <i>Binge Watching</i>	36
Tabel 3. 8 Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	36
Tabel 3. 9 <i>Blue Print</i> Akhir Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	37
Tabel 3. 10 Koefisien reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	39
Tabel 4. 1 Data Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Data Demografis Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Data Demografis Berdasarkan Fakultas.....	48
Tabel 4. 4 Data Demografis Berdasarkan Angkatan.....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Binge Watching</i>	49
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skala <i>Binge Watching</i>	50
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	51
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skala <i>Online Fear of Missing Out</i>	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linieritas Penelitian.....	54
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis Data Penelitian.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Tentang Pembimbing Skripsi
Lampiran II	Surat Izin Penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
Lampiran III	Surat Keterangan Selesai Penelitian dari iversitas Islam Negeri Ar-Raniry
Lampiran IV	Kuesioner Penelitian
Lampiran V	Tabulasi Data <i>Try Out</i>
Lampiran VI	Hasil Analisis Statistik Data <i>Try Out</i>
Lampiran VII	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran VIII	Hasil Analisis Statistik Data Penelitian
Lampiran IX	Daftar Riwayat Hidup



HUBUNGAN *ONLINE FEAR OF MISSING OUT* DENGAN PERILAKU *BINGE WATCHING* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH

ABSTRAK

Perkembangan media digital dan layanan *streaming* mendorong munculnya perilaku *binge watching* pada mahasiswa. Salah satu faktor yang diduga berkaitan dengan perilaku tersebut adalah *online fear of missing out* (ON-FoMO), yaitu perasaan khawatir atau takut tertinggal informasi, pengalaman, atau aktivitas yang sedang berlangsung secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi penelitian berjumlah 24.411 mahasiswa aktif UIN Ar-Raniry Banda Aceh, dengan sampel sebanyak 344 mahasiswa yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan skala *online fear of missing out* berdasarkan dimensi Sette dkk. (2019) dan skala *binge watching* berdasarkan dimensi Flayelle dkk. (2019). Analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman's rho* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan koefisien korelasi sebesar $r = 0,508$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *online fear of missing out*, maka semakin tinggi perilaku *binge watching* pada mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima.

Kata kunci: *Binge watching*, mahasiswa, *online fear of missing out*, perilaku.

THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FEAR OF MISSING OUT AND BINGE WATCHING BEHAVIOR AMONG STUDENTS OF AR-RANIRY STATE ISLAMIC UNIVERSITY BANDA ACEH

ABSTRACT

The development of digital media and streaming services has encouraged the emergence of binge-watching behavior among university students. One factor that is assumed to be related to this behavior is online fear of missing out (ON-FoMO), which refers to feelings of anxiety or fear of missing information, experiences, or activities occurring online. This study aimed to determine the relationship between online fear of missing out and binge-watching behavior among students of Ar-Raniry State Islamic University Banda Aceh. This study employed a quantitative approach with a correlational method. The population consisted of 24,411 active students of Ar-Raniry State Islamic University Banda Aceh, and a sample of 344 students was selected using a purposive sampling technique. Data were collected using the Online Fear of Missing Out Scale based on the dimensions proposed by Sette et al. (2019) and the Binge-Watching Scale based on the dimensions proposed by Flayelle et al. (2019). Data were analyzed using Spearman's rho correlation because the data were not normally distributed. The results showed a significant positive relationship between online fear of missing out and binge-watching behavior among students of Ar-Raniry State Islamic University Banda Aceh, with a correlation coefficient of $r = 0.508$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These findings indicate that higher levels of online fear of missing out are associated with higher levels of binge-watching behavior. Therefore, the research hypothesis was accepted.

keywords: Behavior, binge-watching, online fear of missing out, university students.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mahasiswa adalah seseorang yang menempuh pendidikan atau menimba ilmu di universitas atau perguruan tinggi. Masa mahasiswa adalah tahapan hidup krusial dalam proses seseorang menjadi dewasa. Umumnya, status ini didapat usai menuntaskan sekolah menengah. Fase ini merupakan langkah awal yang signifikan untuk masuk ke universitas atau perguruan tinggi. Di perguruan tinggi, mahasiswa mengikuti mata kuliah yang sesuai dengan jurusannya guna mendapatkan pemahaman yang lebih tajam mengenai bidang yang ditekuni. Di samping itu, kehidupan sosial merupakan hal yang penting juga bagi kehidupan mahasiswa. Menjalin relasi dengan teman sebaya serta berinteraksi di lingkungan kampus mampu menghadirkan kegembiraan dan pengalaman tersendiri (Muthmainnah, dkk., 2024).

Fungsi dasar mahasiswa adalah bergelut dengan ilmu pengetahuan dan memberikan perubahan yang lebih baik dengan intelektualitas yang ia miliki selama menjalani pendidikan. Mahasiswa dituntut untuk mampu belajar sendiri serta menganalisis permasalahan dalam pembelajaran yang efektif mampu mengakomodasi kebutuhan mahasiswa menggunakan internet (Papilaya & Huliselan, 2016).

Menurut Angelina dan Simajuntak (2024) penggunaan internet yang dilakukan oleh individu ada yang bertujuan untuk mendapatkan hiburan

sehingga akses internet dapat mengatasi kebosanan dan kesepian yang dirasakan oleh individu tersebut. Berdasarkan data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2025, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 229,4 juta jiwa atau sekitar 80,66% dari total populasi, angka ini menunjukkan adanya peningkatan dibandingkan tahun yang sebelumnya. Saat ini pengguna internet didominasi oleh generasi muda, yakni Generasi Alpha (23%), Generasi Milenial (25%), dan Generasi Z (25%) yang menjadi kelompok utama.

Menurut Ananda dan Nama (2024) salah satu penggunaan internet yang dilakukan adalah penggunaan layanan *streaming* film berbasis web yang mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan ini didorong oleh semakin luasnya akses terhadap internet serta hadirnya berbagai platform yang menyediakan layanan *streaming* film. Menurut Mukhsinin dkk. (2024) salah satu *platform* paling besar yang banyak digunakan adalah Netflix yang merupakan layanan streaming untuk pengguna menonton berbagai film, serial TV, dan program hiburan lainnya secara online melalui koneksi internet. Adapun di dalam penelitian Kristanty dkk. (2022) kegiatan menonton dapat berperan sebagai sarana hiburan yang memberikan rasa menyenangkan, membantu mengalihkan perhatian dari berbagai persoalan yang sedang dihadapi, mengurangi kejenuhan, serta menawarkan bentuk hiburan yang ringan dan mudah dinikmati. Fenomena yang berkaitan dengan aktivitas menonton maraton atau secara terus menerus disebut dengan *binge watching*.

Di Indonesia, meskipun waktu pasti kapan munculnya fenomena *binge watching* atau menonton secara maraton tidak diketahui secara jelas, masyarakat sudah lama memiliki kebiasaan menonton drama maupun serial televisi selama berjam-jam melalui pemutar DVD. Praktik tersebut terus berlangsung hingga hadirnya digital film dan serial yang dapat diunduh secara gratis dari berbagai situs penyedia. Adanya perkembangan internet juga semakin memperluas penyebaran film, terutama dengan kemunculan layanan streaming di berbagai platform yang semakin mudah diakses oleh masyarakat Indonesia (Zahara, 2020).

Penggunaan layanan video streaming di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 25 persen, dengan jumlah pengguna yang terus meningkat hingga menyentuh angka 83 juta orang (Permana, 2023). Riset dari Future of TV dan The Trade Desk juga mengungkapkan bahwa sepertiga penduduk Indonesia memanfaatkan layanan ini, di mana 38 persen di antaranya adalah pengguna setia yang mengakses platform tersebut setiap hari. Data ini menunjukkan bahwa penggunaan layanan streaming terus meningkat dalam mengakses platform tertentu (Angelia, 2022).

Berdasarkan data diatas tingginya tingkat seseorang dalam melakukan *binge watching* termasuk mahasiswa untuk melakukan *binge watching* karena adanya motivasi pra-maraton, seperti pengaruh sosial, kebutuhan akan pelarian dari kenyataan, kemudahan akses terhadap berbagai tayangan melalui beragam platform, serta daya tarik iklan dari penyedia konten. Setelah menonton, mereka cenderung menghabiskan lebih banyak waktu melakukan *binge watching*

apabila memperoleh gratifikasi negatif, misalnya untuk menghindari perasaan cemas atau rasa bersalah pasca menonton (Panda & Pandey, 2017).

Menurut Flayelle, dkk. (2019) *binge watching* atau menonton secara maraton adalah menonton beberapa episode dari serial TV yang sama dalam satu sesi secara berkelanjutan. Fenomena ini tidak hanya menggambarkan durasi menonton yang panjang, tetapi juga melibatkan kecenderungan individu untuk terus melanjutkan episode berikutnya tanpa jeda yang signifikan. Aldhaen dkk (2024) juga mengatakan *Binge watching* dapat disebut sebagai menonton secara maraton yang mengacu pada tradisi menonton konten hiburan atau informasi untuk waktu yang lama dan biasanya melibatkan menonton beberapa episode acara TV dalam satu kali duduk.

Berdasarkan artikel IDN *Times* (2019) hasil survei yang dipublikasikan oleh Netflix, sebanyak 73% responden mengaku menonton sekitar dua hingga enam episode secara berturut-turut dalam satu waktu. Survei tersebut melibatkan 3.078 responden berusia 18–34 tahun, dengan 1.496 di antaranya menonton tayangan televisi melalui layanan *streaming* setidaknya sekali dalam seminggu.

Menurut Kompasiana (2023) mahasiswa melakukan *binge watching* karena adanya dorongan motivasional yang memengaruhi munculnya kebiasaan tersebut. Aktivitas ini dipandang sebagai bentuk hiburan yang mampu meredakan kejenuhan di tengah tuntutan akademik yang harus dipenuhi. Pelaksanaan *binge watching* umumnya dilakukan melalui *platform streaming* berbayar seperti Netflix, Viu, dan Disney+ dengan memanfaatkan

perangkat elektronik seperti laptop, tablet, maupun telepon genggam. Di samping itu, paparan iklan serta pengaruh eksternal seperti rekomendasi dari teman dan ulasan di berbagai media turut memberikan kontribusi positif terhadap kebiasaan *binge watching*. Mahasiswa cenderung terdorong untuk menonton suatu serial guna memenuhi rasa ingin tahu, terutama ketika alur ceritanya menarik dan sedang menjadi perbincangan hangat.

Maka dari itu untuk mengetahui fenomena tentang adanya hubungan *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, peneliti mewawancarai 3 mahasiswa, yang di antaranya 2 mahasiswa dari prodi psikologi dan 1 mahasiswa dari prodi sosiologi dengan inisial D, R dan M secara personal.

Kutipan wawancara 1:

“Kalau ada series atau drama yang lagi viral, yang semua orang lagi omongin di TikTok atau Twitter pasti di tonton. Kadang kalau lagi nonton malah jadi nggak sadar udah nonton berjam-jam, paling lama pernah sampai 8 jam. Karena takut ketinggalan cerita, akhirnya nonton terus-terusan biar bisa nyambung kalau orang lain lagi bahas series itu.” (D, wawancara personal, 2 Februari 2025)

Kutipan wawancara 2:

“Saya suka menonton series yang seperti drama korea, rasanya kalau belum nonton itu kayak ketinggalan sesuatu yang penting. Apalagi di media sosial banyak spoiler, jadinya buru-buru nonton beberapa episode sekaligus biar nggak terlewat. Biasanya kalau udah mulai nonton bisa sampe 10 episode sekaligus yang durasi per episodenya sekitar sejam-an” (R, wawancara personal, 2 Februari 2025)

Kutipan wawancara 3:

“Aku juga suka nonton drama-drama yang ber-episode gitu, kaya drakor atau anime, jadi kadang nontonnya hari ini drakor terus kalau bosan nonton anime dulu. Kalau lagi nonton anime itu bisa habis banyak episode sampe 20 lebih episode, dan durasinya 20 menit-an per episode” (M, wawancara personal, 2 Februari 2025)

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa fenomena *binge watching* dilakukan oleh mahasiswa untuk memenuhi tujuan yang dimiliki individu untuk mengejar tontonan yang terlewat selama berjam-jam dan untuk menghindari spoiler, serta keinginan untuk tetap relevan dalam percakapan membuat mereka menonton banyak episode sekaligus. Selain itu, preferensi pribadi terhadap drama atau anime juga memperkuat kecenderungan menonton berjam-jam tanpa disadari.

Adapun salah satu faktor yang mempengaruhi *binge watching* adalah *Online Fear of Missing Out*. *Fear of Missing Out (FoMO)* merupakan prediktor signifikan bagi *binge watching*. Orang-orang yang menonton serial TV dengan sesegera mungkin karena mereka tidak ingin dikucilkan dalam percakapan selanjutnya dengan orang lain. Lebih lanjut, FoMO yang tinggi membuat orang-orang menonton serial TV secara maraton untuk menghindari spoiler, yang berpotensi akan mengurangi kenikmatan menonton serial tersebut (Starosta & Izydorczyk, 2020).

Selanjutnya pada fenomena *online fear of missing out* yang merupakan perasaan cemas atau khawatir yang timbul karena takut melewatkan pengalaman, acara, atau interaksi sosial yang menyenangkan dan bermanfaat yang sedang dialami oleh orang lain. Konteks "terkait OSM modern" (*Online Social Media*) menunjukkan bahwa fokusnya bukan pada FoMO secara umum, melainkan pada perasaan takut ketinggalan yang dipicu oleh aktivitas di media sosial modern atau yang disebut *Online Fear of Missing Out (ON-FoMO)*, seperti media *Facebook* salah satunya (Sette dkk., 2019).

ON-FoMO menurut Sette (2019) adalah suatu bentuk ketakutan atau kekhawatiran yang terkait dengan keinginan untuk tetap terhubung dan mengikuti kegiatan orang lain secara *online* melalui sosial media. Fernanda dan Sahrani (2025) Mengatakan jika peran ON-FoMO berkaitan dengan *binge watching*, sehingga hal tersebut memotivasi individu untuk melakukan kegiatan *binge watching* atau menonton serial televisi secara maraton dikarenakan takut ketinggalan dalam menonton dan agar mereka tetap *up-to-date* di dalam percakapan sosial yang terjadi di sekitar mereka.

Banyak penelitian yang telah mengkaji *fear of missing out* secara umum, yang merujuk pada kecemasan sosial. Namun, penelitian ini akan menjadi lebih spesifik dengan berfokus pada *online fear of missing out* (ON-FoMO). Hubungan antara *online fear of missing out* dan *binge watching* lebih langsung dan kuat karena keduanya berakar pada perilaku konsumsi media digital. Belum terdapat penelitian yang serupa dan hal tersebut perlu untuk diteliti, maka berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melihat hubungan *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah utama dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya hubungan antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa?

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi teoritis dalam bidang ilmu psikologi serta dapat menjadi tambahan referensi ilmiah yang relevan dalam pengembangan kajian psikologi mengenai hubungan antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk lebih menyadari dorongan emosional yang melatarbelakangi perilaku *binge watching* pada mahasiswa, terutama yang dipicu oleh rasa takut akan ketinggalan tren serial populer.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat membantu praktisi di bidang psikologi untuk memberikan intervensi atau strategi untuk mengurangi dampak negatif *binge watching* yang dipicu oleh rasa takut ketinggalan.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar yang kuat dalam upaya menyediakan lebih banyak kegiatan sosial, komunitas, maupun berbagai *event* kampus yang dirancang secara terarah dan berkelanjutan, sehingga dapat menjadi alternatif positif dan bermanfaat bagi mahasiswa. Hal ini khususnya sebagai pilihan aktivitas yang lebih sehat dan produktif dibandingkan dengan konsumsi media digital yang berlebihan.

E. Keaslian Penelitian

Berikut ini merupakan 5 hasil penelitian terdahulu yang telah mengkaji tentang variabel *binge watching* untuk menghindari adanya kesamaan dengan penelitian ini, di antaranya adalah sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Saputra dan Hadi (2024) dengan judul “Pengaruh Kualitas Serial Film *Money Heist* Di Netflix Terhadap Sikap *Binge Watching* Mahasiswa”. Penelitian ini mengkaji pengaruh kualitas film terhadap kebiasaan *binge-watching* di kalangan mahasiswa. Pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa. Untuk mengukur sample digunakan rumus slovin sehingga di peroleh 62 mahasiswa dengan Tingkat error 10%. Perbedaan pada penelitian ini adalah terletak pada variabel x yang digunakan dan metode penelitian. Pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel kualitas serial film *Money Heist* di Netflix dan metode yang digunakan sebelumnya ialah regresi, sedangkan peneliti ini menggunakan metode korelasi.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Yumna Khairunnisa, dkk (2022) dengan judul “Perilaku Multitasking Media Akademik dan *Binge Watching* pada Mahasiswa Universitas Padjadjaran”. Dengan menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini menerapkan uji korelasi serta uji regresi hierarki. Sebanyak 175 mahasiswa berpartisipasi sebagai responden. Perbedaan pada penelitian ini adalah metode yang akan digunakan, variabel x dan populasi. Pada penelitian sebelumnya ialah untuk mencari tahu hubungan dan pengaruh kedua variabel, lalu variabel x yang digunakan adalah perilaku multitasking media akademik dan mahasiswa Universitas Padjadjaran sebagai populasi. Sedangkan pada penelitian ini, peneliti hanya melihat adanya hubungan atau tidak, lalu menggunakan *online fear of missing out* sebagai variabel x dan menggunakan populasi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

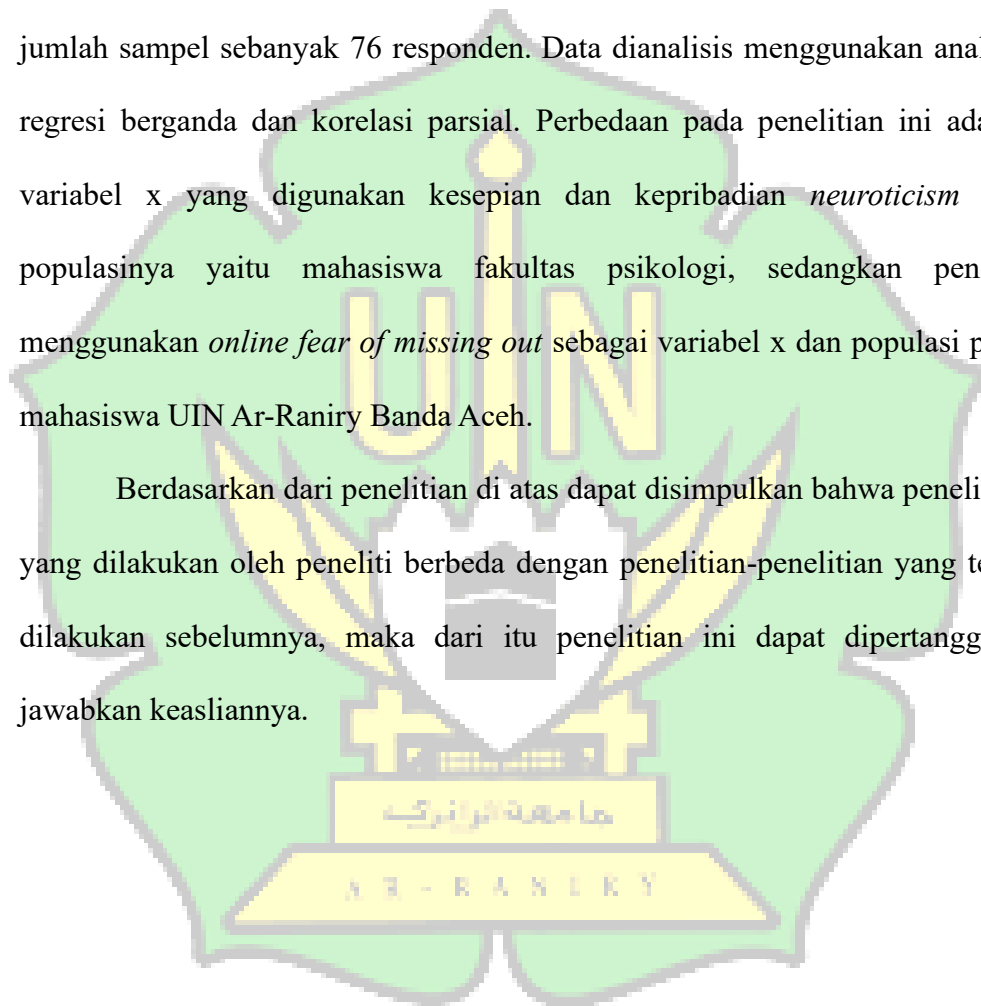
Penelitian yang dilakukan oleh Brigitta Nicola Fernanda dan Riana Sahrani (2025) dengan judul “*Loneliness* dan *binge watching* pada dewasa awal: Peranan FOMO sebagai moderator”. Penelitian ini mengkaji peran *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai moderator dalam hubungan kesepian (*loneliness*) dan perilaku menonton maraton (*binge-watching*) pada dewasa awal. Penelitian ini melibatkan 355 partisipan (28 pria dan 327 wanita) berusia 20-30 tahun yang melakukan *binge-watching*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non-eksperimental dengan teknik purposive sampling. Instrumen pengukuran yang digunakan adalah Binge-watching Engagement and Symptoms Questionnaire (BWESQ), UCLA Loneliness Scale, dan Fear of Missing Out Scale (FoMOs). Perbedaan pada penelitian ini adalah skala yang

akan digunakan dan sampel, pada penelitian sebelumnya skala yang akan digunakan adalah BWESQ, UCLA Loneliness Scale, dan Fear of Missing Out Scale (FoMOs), sedangkan dalam penelitian ini menggunakan skala dari variabel *binge watching* dan *online fear of missing out*. Pada penelitian sampel yang digunakan merupakan dewasa awal usia 20-30 tahun yang terdiri dari pria dan wanita. Sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa perempuan saja sebagai sampel dalam penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Nadhifa Itsna Maulida (2024) dengan judul “Pengaruh Stres Akademik Terhadap Perilaku *Binge Watching* Pada Mahasiswa di Jabodetabek”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stres akademik terhadap perilaku *binge-watching*. Rancangan pada penelitian ini merupakan kuantitatif non-eksperimental menggunakan pendekatan kausal komparatif. Menggunakan teknik *non-probability* sampling dan teknik *purposive sampling* dengan sampel berjumlah 272 mahasiswa di Jabodetabek dengan karakteristik mahasiswa minimal semester dua dan menonton serial setidaknya tiga episode melalui aplikasi *Video on Demand*. Perbedaan pada penelitian ini adalah terletak pada variabel x, metode penelitian dan populasi. Pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel stress akademik, metode regresi dan populasinya yaitu mahasiswa jabodetabek. Sedangkan pada penelitian ini, peneliti menggunakan variabel *online fear of missing out*, metode regresi dan populasi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Lilik Rahmawati (2024) dengan judul “Hubungan Antara Kesepian Dan Kepribadian *Neuroticism* Dengan *Binge Watching* Pada Mahasiswa Psikologi Unissula”. *Binge Watching* merupakan fenomena yang banyak ditemui di masyarakat. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Psikologi dengan jumlah sampel sebanyak 76 responden. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda dan korelasi parsial. Perbedaan pada penelitian ini adalah variabel x yang digunakan kesepian dan kepribadian *neuroticism* dan populasinya yaitu mahasiswa fakultas psikologi, sedangkan peneliti menggunakan *online fear of missing out* sebagai variabel x dan populasi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Berdasarkan dari penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka dari itu penelitian ini dapat dipertanggung jawabkan keasliannya.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Binge Watching*

1. Pengertian *Binge Watching*

Menurut Merikivi, dkk. (2020) menonton lebih dari dua episode berturut-turut dianggap sebagai *binge watching* (maraton menonton), meskipun cara mendefinisikan *binge watching* dan apakah jumlah episode merupakan indikator yang baik masih dipertanyakan. McNamara (2012) mendefinisikan *binge watching* sebagai menonton lebih dari tiga episode drama berdurasi satu jam atau setidaknya enam episode sitkom berdurasi 30 menit dalam satu kali duduk.

Viens dan Farrar (2021) mendefinisikan *binge watching* sebagai kegiatan menonton beberapa episode dari program atau serial yang sama dalam satu waktu duduk, dengan tingkat kesengajaan yang berbeda-beda. Meskipun hal ini dapat berlaku untuk maraton program televisi maupun maraton serial film, asalkan dikonsumsi dalam sesi menonton yang sama.

Menurut Flayelle, dkk. (2019) *binge watching* atau menonton secara maraton yaitu menonton beberapa episode dari serial TV yang sama dalam satu sesi secara bertahap. Fenomena ini tidak hanya menggambarkan durasi menonton yang panjang, tetapi juga melibatkan kecenderungan individu untuk terus melanjutkan episode berikutnya tanpa jeda yang signifikan. Menurut Aldhaen, dkk. (2024) *Binge watching* juga dapat disebutkan sebagai menonton

secara maraton, mengacu pada tradisi menonton konten hiburan atau informasi untuk waktu yang lama, biasanya melibatkan menonton beberapa episode acara TV dalam satu kali duduk.

Berdasarkan dari 5 definisi di atas, maka peneliti memakai definisi menurut Flayelle, dkk. (2019) karena definisi ini sesuai dengan konteks penelitian, dimana definisi ini tidak hanya menekankan jumlah episode yang ditonton, tetapi juga menyoroti pola konsumsi yang dilakukan dalam satu sesi secara berkelanjutan, yang saat ini menjadi cara dominan dalam menikmati konten serial.

2. Aspek *Binge Watching*

Aspek yang terdapat pada *binge watching* memiliki tujuh dimensi menurut Flayelle, dkk. (2019) yaitu keterlibatan, emosi positif, mempertahankan kesenangan, keinginan/menikmati, menonton berlebihan, ketergantungan dan kehilangan kontrol.

- a. Keterlibatan, yakni keterlibatan diri individu pada saat menonton series.
- b. Emosi positif, yakni perasaan/emosi atas kegiatan menonton serial secara berlebihan seperti senang atau antusias.
- c. Mempertahankan kesenangan, mengenai strategi yang digunakan untuk menjaga/ meningkatkan kesenangan saat menonton serial tv.
- d. Keinginan/menikmati, yaitu tingkat keinginan serta apresiasi terhadap aktivitas menonton serial tv.
- e. Menonton berlebihan, yang mengacu pada tingkat keparahan menonton secara terus menerus.

- f. Ketergantungan, yakni kesulitan untuk berhenti menonton serial tv.
- g. Kehilangan kontrol, yaitu konsekuensi negatif yang terkait dengan menonton secara berlebihan.

Viens dan Farrar (2021) menyatakan aspek-aspek yang terdapat di dalam *binge watching* ada tiga, diantara lain adalah:

- a. Menonton banyak episode sekaligus: yaitu menonton lebih dari satu episode dalam sekali duduk.
- b. Penjadwalan dalam menonton banyak episode sekaligus: Biasanya, orang menonton satu episode acara TV per minggu sesuai jadwal tayang. Namun, dengan menonton banyak episode sekaligus, orang bisa menonton beberapa episode sekaligus, bahkan beberapa kali dalam seminggu, sehingga jadwal menonton menjadi lebih fleksibel.
- c. Menonton banyak episode sekaligus: yaitu kegiatan ini dilakukan secara tiba-tiba dan dalam jumlah banyak, mungkin tanpa direncanakan

Berdasarkan dari dua pendapat di atas, maka peneliti memakai aspek menurut Flayelle (2019) yang terdiri dari keterlibatan, emosi positif, mempertahankan kesenangan, keinginan/menikmati, menonton berlebih, ketergantungan dan kehilangan kontrol.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Binge Watching*

Rubenking, dkk. (2018) mengatakan bahwa *binge watching* memiliki lima faktor yang mempengaruhi, yaitu:

a. *Anticipation* (Antisipasi)

Binge watching biasanya ditujukan untuk konten yang dramatis dan menegangkan, dan biasanya dikaitkan dengan platform *streaming* Netflix. Jenis konten ini yang dipadukan dengan karakteristik platform tontonan memungkinkan siklus antisipasi yang berkelanjutan: siklus ini terbentuk saat seseorang menonton alur cerita yang dramatis dan menegangkan dan kemudian dapat dengan cepat dipuaskan dengan terus menonton lebih banyak episode (misalnya menonton secara maraton), yang mudah difasilitasi oleh teknologi.

b. *Management of moods and excitement* (Pengaturan mood dan kegembiraan)

Orang-orang menunjukkan respons emosional atau suasana hati yang cukup bervariasi sebelum menonton, saat menonton dan setelah menonton selama kelompok fokus. Salah satu motivasi afektif atau pengaturan suasana hati yang umum disebutkan di sini adalah *binge watching* dengan tujuan yang jelas untuk bersantai dan melepas lelah. *Binge watching* adalah sesuatu yang dilakukan sebagian besar peserta di malam hari, dan terkadang hingga larut malam, tetapi biasanya setelah mereka bekerja atau mengerjakan pekerjaan rumah. Banyak yang mencatat bahwa mereka sering melakukan *binge watching* untuk 'memberi hadiah' kepada diri mereka sendiri setelah hari yang penuh tekanan atau panjang.

c. *Procrastination and escapism* (Penundaan dan pelarian)

Menunda tugas-tugas yang tidak diinginkan, seperti pekerjaan rumah atau pekerjaan rumah tangga, bersama dengan keinginan untuk melarikan diri

dari kehidupan sehari-hari yang monoton adalah motivasi yang sering dikutip untuk menonton secara maraton.

d. Social goals (Tujuan sosial)

Motivasi sosial untuk melakukan *binge watching* tampaknya memiliki struktur yang multidimensi. Penelitian sebelumnya tentang motif penggunaan dan kepuasan terkait kepuasan sosial tampak relatif di sini, seperti mengidentifikasi dengan karakter dan tujuan persahabatan. Demikian pula, menonton bersama dengan orang lain, atau menonton sendiri dan kemudian mendiskusikan konten yang layak ditonton secara maraton.

e. Online Fear of Missing Out (ON-FoMO)

Menurut Starosta dan Izydorczyk (2020) *online fear of missing out* (ON-FoMO) merupakan prediktor signifikan *binge watching*, terutama serial drama untuk "mengejar" narasi dan bergabung dalam percakapan. Orang-orang yang menonton serial TV sesegera mungkin karena mereka tidak ingin dikucilkan dalam percakapan selanjutnya dengan orang lain. Maka dari itu ON-FoMO yang tinggi membuat orang-orang menonton serial TV secara maraton untuk menghindari spoiler yang berpotensi mengurangi kenikmatan menonton serial tersebut

B. *Online Fear of Missing Out*

1. Pengertian *Online Fear of Missing Out*

Menurut Sette, dkk. (2019) *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) didefinisikan sebagai suatu bentuk ketakutan atau kekhawatiran yang terkait dengan keinginan untuk tetap terhubung dan mengikuti kegiatan orang lain

secara online melalui media sosial. Sedangkan menurut Abel, dkk. (2016) penggunaan media sosial dapat memunculkan perasaan takut tertinggal pengalaman, aktivitas, atau informasi yang dialami orang lain. Perasaan tersebut mendorong individu untuk lebih sering mengakses media sosial agar tetap mengetahui aktivitas yang terjadi dalam lingkungan sosialnya.

Selanjutnya menurut Wegmann, dkk. (2017) *online-specific* FoMO (*state-FoMO*) merupakan bentuk FoMO yang muncul dalam konteks penggunaan internet atau media sosial. Bentuk FoMO ini mengacu pada kekhawatiran individu akan kehilangan informasi, aktivitas, atau interaksi yang berlangsung secara online, sehingga mendorong individu untuk terus memantau aplikasi komunikasi dan media sosial.

Menurut penelitian Fuster, dkk. (2017), meskipun FoMO tidak selalu merupakan fenomena yang eksklusif bagi masyarakat. Pengguna media, individu dengan FoMO tinggi mungkin merasa terpaksa memeriksa media sosial mereka lebih sering untuk tetap mengikuti perkembangan rencana dan aktivitas teman-temannya. Penggunaan media sosial yang sering juga dapat memicu atau meningkatkan rasa takut ketinggalan ini, karena meningkatnya kesadaran individu terhadap banyaknya kemungkinan untuk melakukan interaksi. Alutaybi, dkk. (2020) juga mengatakan rasa takut ketinggalan (FoMO) di media sosial mengacu pada kekhawatiran bahwa konten dan interaksi daring dari orang lain tidak terlihat dan tidak ditanggapi tepat waktu.

Berdasarkan dari 5 penelitian di atas, maka peneliti memakai definisi menurut Sette, dkk. (2019) karena definisi ini sesuai dengan konteks penelitian,

dimana definisi ini menekankan rasa cemas atau takut ketinggalan informasi yang memicu seseorang untuk terus memantau aktivitas di media sosial agar tetap merasa terhubung.

2. Dimensi *Online Fear of Missing Out*

Dimensi *online fear of missing out* menurut Sette, dkk. (2019) dibagi menjadi empat dimensi yaitu *need to belong*, *need for popularity*, *anxiety* dan *addiction*.

a. *Need to Belong* (Kebutuhan untuk Berada dalam Kelompok)

Dimensi ini merujuk pada kebutuhan dasar individu untuk merasa diterima dan terhubung dengan orang lain secara sosial. Dalam konteks online, ini menunjukkan dorongan untuk tetap terlibat agar tidak merasa terisolasi dan agar merasa bagian dari suatu kelompok atau komunitas.

b. *Need for Popularity* (Kebutuhan akan Popularitas)

Dimensi ini berkaitan dengan keinginan untuk mendapatkan pengakuan, perhatian, dan status sosial dari orang lain melalui media sosial. Individu yang mengalami dimensi ini merasa perlu memenuhi standar sosial agar dianggap populer dan dihormati oleh orang lain.

c. *Anxiety* (Kecemasan)

Dimensi ini menyangkut perasaan cemas yang muncul apabila individu merasa takut kehilangan informasi, peluang sosial, atau pengalaman yang sedang berlangsung secara online. Kecemasan ini mendorong individu untuk terus memeriksa media sosial demi mengurangi ketidakpastian dan kekhawatiran mereka.

d. *Addiction* (Kecanduan)

Dimensi ini mencerminkan pola perilaku yang berlebihan dan tidak terkendali dalam menggunakan media sosial, sehingga menimbulkan ketergantungan yang serupa dengan kecanduan. Individu merasa sulit berhenti atau mengontrol kebiasaannya dalam memeriksa media sosial, yang berdampak negatif pada kesejahteraan mereka.

Przybylski, dkk. (2013) menyatakan aspek-aspek yang terdapat di dalam FoMO terdapat dua yaitu *self* dan kekerabatan.

a. *Self*

Kebutuhan psikologis ini berkaitan dengan kompetensi dan otonomi. Kompetensi mengacu pada keyakinan individu bahwa dia bertindak secara efektif, efisien, dan otonomi untuk membuat keputusan. Ketika kebutuhan psikologis untuk diri sendiri tidak terpenuhi, orang biasanya beralih ke Internet untuk memperoleh berbagai informasi dan berkomunikasi dengan orang lain.

b. Kekerabatan

Seseorang perlu merasa terhubung setiap saat, termasuk menjadi satu dengan orang lain. Ketika kebutuhan akan koneksi tidak terpenuhi, orang tersebut akan khawatir dan akan mencoba belajar tentang pengalaman dan aktivitas orang lain serta Internet.

Berdasarkan dari dua pendapat di atas, maka peneliti memakai dimensi menurut Sette, dkk. (2019) yang terdiri dari *need to belong*, *need for popularity*, *anxiety* dan *addiction*.

C. Hubungan *Online Fear of Missing Out* dengan *Binge Watching*

Menurut Panda dan Pandey (2017) mahasiswa terdorong untuk melakukan *binge watching* karena adanya motivasi pra-maraton, seperti pengaruh sosial, kebutuhan akan pelarian dari kenyataan, kemudahan akses terhadap berbagai tayangan melalui beragam platform, serta daya tarik iklan dari penyedia konten. Setelah menonton, mereka cenderung menghabiskan lebih banyak waktu melakukan *binge watching* apabila memperoleh gratifikasi negatif, misalnya untuk menghindari perasaan cemas atau rasa bersalah pasca menonton.

Salah satu motivasi lain dalam melakukan *binge watching* adalah faktor sosial. Adapun hubungan *online fear of missing out* (ON-FoMO) dengan *binge watching* dapat dijelaskan melalui teori *social comparison*. Menurut Buunk dan Gibbons (2007) *Social comparison* adalah ketika individu melakukan perbandingan sosial, maka individu tersebut telah mengaitkan antara karakteristik dan kondisi dirinya dengan orang lain. Ini artinya, individu tersebut membandingkan kondisi dirinya sendiri dengan kondisi individu lain. Dalam hal ini media sosial memperkuat perbandingan sosial, dimana ketika orang melihat teman-temannya sudah menonton serial tertentu dan membahasnya, muncul perasaan tertinggal (ON-FoMO) kemudian melakukan kegiatan *binge watching* agar tidak ketinggalan dalam pembicaraan dan bisa tetap relevan di lingkungannya (Saifuddin, 2023).

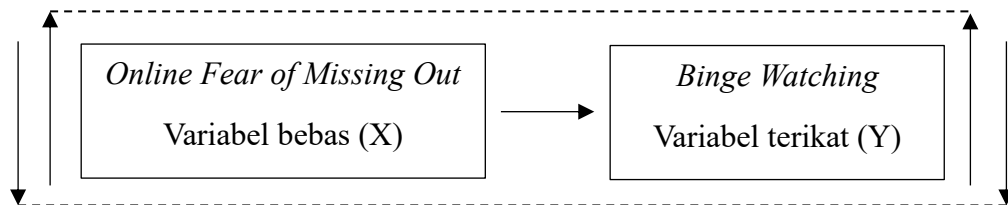
Menurut Anghelcev (2022) ON-FoMO merupakan faktor pendorong perilaku yang banyak dikenal di kalangan konsumen muda dan telah dikaitkan

dengan tingkat penggunaan media sosial yang tinggi, penggunaan ponsel pintar serta penggunaan internet. Fenomena ON-FoMO juga berhubungan positif dengan tingkat perilaku menonton maraton yang tinggi dengan nilai signifikan, $F = 3,662$ dan nilai $p = .027$. penelitian menunjukkan bahwa orang yang tidak ingin ketinggalan serial TV cenderung menonton maraton hanya untuk dapat mengikuti percakapan terkait dalam jaringan sosial mereka. Bagi penonton *Video on demand* dan menonton maraton adalah tentang memungkinkan dan meningkatkan partisipasi dalam percakapan dan kelompok sosial.

Zein dan Sahrani (2025) juga mengatakan jika binge watching dapat sangat dipengaruhi oleh rekomendasi serial TV dari orang lain, dan *online fear of missing out* (ON-FoMO) dapat menjadi prediktor munculnya perilaku tersebut. Maka dari itu lingkungan sosial juga dapat memicu perilaku *binge watching* pada mahasiswa. Kehidupan kampus tidak hanya dipengaruhi oleh pengetahuan, tetapi juga oleh organisasi, lingkungan, dan pertemanan. Mahasiswa mungkin melakukan *binge watching* saat termotivasi karena rekomendasi judul serial TV dari individu lain, lalu menonton berurutan untuk mengejar episode yang terlewat, menghindari spoiler terutama pada genre drama. Hal ini juga didorong oleh keinginan untuk berdiskusi tentang serial yang ditonton di media sosial.

Berdasarkan dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, terdapat hubungan positif antara variabel *online fear of missing out* dengan variabel perilaku *binge watching*. Hal tersebut dapat dilihat dari

hasil-hasil pada penelitian sebelumnya bahwa hipotesis pada penelitian yang dilakukan sebelumnya tersebut dapat diterima.



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah “terdapat hubungan positif antara *online fear of missing out* dengan perilaku *binge watching* oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.” Maksudnya, semakin tinggi *online fear of missing out* maka semakin tinggi perilaku *binge watching* yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah *online fear of missing out*, maka semakin rendah pula perilaku *binge watching* yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Menurut Abdullah, dkk. (2021) pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah jenis penelitian ilmiah yang dilakukan secara sistematis untuk mengkaji bagian-bagian tertentu dari suatu fenomena serta hubungan sebab-akibat di antara bagian-bagian tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki fenomena dengan cara mengumpulkan data yang dapat diukur, kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik, matematika, atau metode komputasi.

Penelitian kuantitatif dilakukan dengan menerapkan metode statistik untuk memperoleh data berbentuk angka dari suatu studi. Dalam prosesnya, para peneliti dan ahli statistik menggunakan pendekatan matematis serta teori-teori yang berkaitan dengan aspek kuantitatif dari objek yang sedang diteliti. Penelitian ini menggunakan metode korelasional, yaitu untuk melihat hubungan antara dua variabel atau lebih (Abdullah, dkk., 2021).

Maka dari itu, penelitian dengan pendekatan kuantitatif ini dilakukan secara sistematis untuk melihat dan menganalisis hubungan antara *online fear of missing out* dengan perilaku binge watching pada mahasiswa UIN Ar-Raniry, sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai keterkaitan antara kedua variabel tersebut dalam konteks kehidupan mahasiswa.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Menurut Djaali (2020) menjelaskan bahwa variabel merupakan konsep yang memiliki variasi nilai. Dalam konteks penelitian, variabel diklasifikasikan menjadi dua jenis utama berdasarkan posisinya dalam sebuah hubungan:

1. Variabel Bebas (X): *Online Fear of Missing Out*
2. Variabel Terikat (Y): *Binge Watching*

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. *Online Fear of Missing Out*

Online fear of missing out (ON-FoMO) yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah sebagai suatu bentuk ketakutan atau kekhawatiran yang terjadi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry, dimana hal ini terkait dengan keinginan untuk tetap terhubung dan mengikuti kegiatan orang lain secara online melalui media sosial. *Online fear of missing out* diukur dengan menggunakan skala *online fear of missing out* berdasarkan dimensi dari Sette, dkk. yaitu *need to belong*, *need for popularity*, *anxiety* dan *addiction*.

2. *Binge Watching*

Binge watching atau menonton secara maraton yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah menonton beberapa episode dari serial TV yang sama dalam satu sesi secara bertahap oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry. *Binge watching* diukur dengan menggunakan skala *binge watching* berdasarkan aspek-aspek dari tokoh Flayelle, dkk. yaitu keterlibatan, emosi positif, mempertahankan kesenangan, keinginan/menikmati, menonton berlebih, ketergantungan dan kehilangan kontrol.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2016) populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu (Wahjusaputri & Purwanto, 2022). Dalam hal ini, berdasarkan data dari biro akademik UIN Ar-Raniry, populasi yang diteliti pada penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan jumlah 24.411 mahasiswa (UIN Ar-Raniry, 2026).

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2016) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut sampel yang diambil dari populasi tersebut harus betul-betul representatif atau mewakili populasi yang diteliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling* adalah salah satu teknik *nonprobability sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel apabila orang tersebut dipandang cocok sebagai sumber data.

Dalam penelitian ini kriteria responden yang ditetapkan adalah sampel yang melakukan kegiatan menonton minial dua episode secara berturut-turut dalam satu sesi. Selanjutnya untuk menentukan jumlah sampel, tidak ada ketentuan jumlah sampel yang pasti sejak awal, karena jumlahnya bergantung pada perkembangan proses pengambilan sampel dan kebutuhan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Alat Ukur Penelitian

Tahapan pertama dalam penelitian adalah mempersiapkan alat ukur untuk pengumpulan data penelitian. Pada penelitian ini, alat ukur yang digunakan adalah skala *binge watching* dan skala ON-FoMO. Skala ini disusun dengan menggunakan skala likert. Skala likert diturunkan dari aspek-aspek teori, kemudian diturunkan menjadi indikator. Indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk menyusun aitem-aitem yang berbentuk pernyataan. Jenis skala yang digunakan yaitu dengan empat alternatif jawaban yang dibagi menjadi pernyataan *favourable* dan *unfavourable* (Sugiyono, 2016).

Menurut Azwar (2012) aitem *favourable* didalam skala merupakan pernyataan yang mendukung atau selaras dengan atribut psikologis yang diukur. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi skor yang diberikan responden pada aitem tersebut, maka semakin tinggi pula tingkat atribut yang diukur. Sementara itu, item *unfavourable* didalam skala adalah pernyataan yang tidak mendukung atau bertentangan dengan atribut yang hendak diukur. Selanjutnya peneliti menggunakan singkatan F untuk aitem *favourable* dan UF untuk aitem *unfavourable*.

Tabel 3.1
Tabel Skala Likert

Jawaban	Aitem	
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>
Sangat Sesuai (SS)	5	1
Sesuai (S)	4	2
Netral (N)	3	3
Tidak Sesuai (TS)	2	4
Sangat Tidak Sesuai (STS)	1	5

Berikut Penjelasan skala yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Skala *Binge Watching*

Skala *binge watching* dalam penelitian ini disusun oleh peneliti berdasarkan tujuh dimensi yang dikemukakan oleh Flayelle, dkk. (2019) yang terdiri dari keterlibatan, emosi positif, mempertahankan kesenangan, keinginan/menikmati, menonton berlebih, ketergantungan dan kehilangan kontrol.

Bobot keseluruhan pengukuran skala *binge watching* terdiri dari 34 aitem pernyataan yang dibagi kedalam 17 aitem *favourable* dan 17 aitem *unfavourable*. Berikut ini merupakan distribusi skala *binge watching*.

Tabel 3.2
Blue Print Skala *Binge Watching*

No	Dimensi	Indikator	Aitem		Total
			F	UF	
1.	Keterlibatan	Individu merasa terlibat secara sadar untuk menonton series atas keputusan sendiri	1, 15	8, 22	4
2.	Emosi Positif	Individu merasa senang dan puas setelah menonton serial tv	2, 16	9, 23	6

		Individu memiliki perasaan antusias yang tinggi ketika menantikan alur cerita dari serial tv yang ditonton	29	32	
3.	Mempertahankan Kesenangan	Individu mengatur strategi rancangan untuk terus menjaga kesenangan saat menonton serial tv	3	10	6
		Individu merancang strategi untuk terus meningkatkan kesenangan saat menonton serial tv	17, 30	24, 33	
4.	Keinginan/ Menikmati	Individu memiliki keinginan untuk menonton serial film	4, 18	11, 25	6
		Individu mengapresiasi aktivitasnya dalam menonton serial tv	31	34	
5.	Kelebihan Menonton	Individu menonton serial tv secara berlebihan	5, 19	12, 26	4
6.	Ketergantungan	Individu mengalami kesulitan untuk berhenti menonton serial tv	6, 20	13, 27	4
7.	Hilangnya kendali	Individu merasa kesulitan untuk menghentikan aktivitas menonton serial film meskipun	7, 21	14, 28	4

menyadari adanya
dampak negatif

Total	17	17	34
-------	----	----	----

2. Skala *Online Fear of Missing Out*

Penelitian ini menggunakan skala *online fear of missing out* yang telah dimodifikasi oleh peneliti dari skala yang diterjemahkan dan dikembangkan oleh Kurniawan dan Utami (2022) versi Bahasa Indonesia, berdasarkan empat dimensi oleh Sette, dkk. (2019) yaitu *need to belong*, *need for popularity*, *anxiety* dan *addiction*.

Bobot keseluruhan pengukuran skala *online fear of missing out* terdiri dari 32 aitem pernyataan yang dibagi kedalam 16 aitem *favourable* dan 16 aitem *unfavourable*. Berikut ini merupakan distribusi skala *online fear of missing out*.

Tabel 3.3
Blue Print Skala Online Fear of Missing Out

No	Dimensi	Indikator	Aitem		Total
			F	UF	
1.	<i>Need to belong</i>	Individu merasa butuh untuk diterima oleh orang lain secara sosial.	1, 9	5, 13	8
		Individu membutuhkan untuk terhubung dengan orang lain secara sosial.	17, 25	21, 29	
2.	<i>Need for popularity</i>	Individu memiliki keinginan untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain melalui media sosial	2	6	8
		Individu membutuhkan perhatian dari orang	10	14	

		lain melalui media sosial			
		Individu membutuhkan status sosial dari orang lain melalui media sosial	18, 26	22, 30	
3.	<i>Anxiety</i>	Individu merasa cemas apabila kehilangan informasi yang sedang berlangsung secara online	3	7	8
		Individu merasa cemas jika kehilangan peluang sosial yang berlangsung secara online	11, 19	15, 23	
		Individu merasa cemas saat kehilangan pengalaman yang berlangsung secara online	27	31	
4.	<i>Addiction</i>	Individu berlebihan dalam menggunakan media sosial hingga menimbulkan kecanduan	4, 12	8, 16	8
		Individu tidak terkendali dalam menggunakan media sosial hingga menimbulkan kecanduan	20, 28	24, 32	
Total			16	16	32

2. Validitas Alat Ukur

Azwar (2021) menyatakan bahwa validitas berasal dari kata *validity* yang memiliki makna sejauh mana akurasi suatu skala dalam melakukan fungsinya sebagai alat ukur. Suatu skala dikatakan memiliki validitas yang

tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsinya sebagai alat ukur secara tepat dan memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut. Artinya adalah hasil ukur dari pengukuran tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara tepat fakta atau keadaan yang sesungguhnya dari apa yang diukur.

Menurut Kaplan dan Saccuzzo (2012), validitas instrumen didefinisikan sebagai kemampuan suatu perangkat ukur untuk menilai apa yang seharusnya diukur. Guna menguji validitas tersebut, aplikasi IBM SPSS (*Statistical Package for Social Science*) Statistics 22 diterapkan dengan menggunakan metode *product moment*.

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan *Content Validity Ratio* (CVR) sebagai metode komputasi validitas. Nilai untuk menghitung CVR tersebut diperoleh dari hasil penilaian *Subject Matter Expert* (SME), yaitu sekelompok ahli yang menentukan apakah suatu aitem dalam skala bersifat esensial terhadap atribut psikologi yang diukur serta relevan dengan tujuan pengukuran. Adapun rumus statistik yang digunakan untuk mencari nilai CVR adalah sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

CVR : *Content Validity Ratio*

ne : Banyaknya SME yang menilai esensial terhadap suatu aitem

n : banyaknya SME yang melakukan penelitian

Angka CVR bergerak antara -1,00 sampai dengan +1,00 dengan CVR = 0,00 yaitu 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem esensial dan dapat dikategorikan aitem esensial dan valid (Azwar, 2016).

a. Hasil Komputasi *Content Validity Ratio* Skala *Binge Watching*

Tabel 3.4

Komputasi CVR Skala Binge Watching

No	Koefisian CVR	No	Koefisian CVR	No	Koefisian CVR
1.	1	13.	1	25.	1
2.	1	14.	1	26.	1
3.	1	15.	1	27.	1
4.	1	16.	1	28.	1
5.	1	17.	1	29.	1
6.	1	18.	1	30.	1
7.	1	19.	1	31.	1
8.	1	20.	1	32.	1
9.	1	21.	1	33.	1
10.	1	22.	1	34.	1
11.	1	23.	1		
12.	1	24.	1		

Berdasarkan hasil perhitungan terhadap skala *binge watching* yang digunakan peneliti dengan melibatkan penilaian dari *expert judgement*, diperoleh bahwa seluruh 34 aitem memiliki koefisien sebesar 1. Dengan demikian, semua aitem dinyatakan valid serta memenuhi kriteria esensial.

b. Hasil Komputasi *Content Validity Ratio* Skala *Online Fear of Missing Out*

Tabel 3.5

Komputasi CVR Skala Online Fear of Missing Out

No	Koefisian CVR	No	Koefisian CVR	No	Koefisian CVR
1.	1	12.	1	23.	1
2.	1	13.	1	23.	1
3.	1	14.	1	25.	1
4.	0,3	15.	1	26.	1
5.	1	16.	1	27.	1
6.	1	17.	1	28.	1
7.	1	18.	0,3	29.	1
8.	0,3	19.	1	30.	1

9.	1	20.	1	31.	1
10.	1	21.	1	32.	1
11.	1	22.	1		

Berdasarkan hasil komputasi *skala online fear of missing out* yang peneliti gunakan dengan *judgement expert* sebanyak 3 orang didapatkan seluruh aitem yang berjumlah 32 aitem memiliki koefisien 1 dan lebih dari nol (0) dan dinyatakan valid serta esensial.

3. Uji Daya Beda Aitem

Analisis daya beda dilakukan dengan mengorelasikan setiap butir soal dengan skor total guna menguji perbedaan daya beda pada butir tersebut. Uji daya beda aitem ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana sebuah item mampu mendiskriminasi individu atau kelompok yang memiliki ciri-ciri yang diuji dengan yang tidak memilikinya (Azwar, 2021).

Dalam penelitian ini, korelasi antara aitem dan skor total digunakan sebagai indikator daya beda dengan kriteria $r_{ix} \geq 0,30$. Artinya, apabila koefisien korelasi aitem mencapai sekurang-kurangnya 0,30, maka aitem tersebut dinilai memiliki daya diskriminasi yang memadai. Sebaliknya, jika nilai r_{ix} kurang dari 0,30, aitem tersebut dinyatakan memiliki daya diskriminasi yang rendah. Perhitungan daya diskriminasi aitem dilakukan menggunakan koefisien korelasi *Product Moment Pearson* yang diolah melalui program SPSS. Proses pengujian ini menggunakan IBM SPSS *Statistics* 22, di mana daya beda butir soal dihitung melalui koefisien korelasi *product moment Pearson*. Rumus Pearson digunakan untuk menghitung koefisien korelasi dari total aitem

tersebut dan memastikan ketepatan data serta seluruh proses perhitungan dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS (Azwar, 2012).

a. Uji daya beda aitem skala *Binge Watching*

Hasil analisis daya beda aitem berdasarkan pada skala *binge watching* dapat dilihat pada Tabel 3.6

Tabel 3.6
Koefisien Daya Beda Aitem Skala Binge Watching

No	Rix	No	Rix
1	0,632	18	0,295
2	0,452	19	0,477
3	0,615	20	0,664
4	0,396	21	0,147
5	0,766	22	0,469
6	0,539	23	0,421
7	0,284	24	0,581
8	0,204	25	0,303
9	0,456	26	0,479
10	0,363	27	0,146
11	0,465	28	0,049
12	0,567	29	0,512
13	-0,050	30	0,063
14	0,385	31	0,583
15	0,578	32	0,534
16	0,576	33	-0,014
17	0,521	34	-0,010

Berdasarkan hasil analisis uji daya beda aitem pada tabel tersebut, sebagian besar aitem memiliki nilai korelasi di atas 0,25, sedangkan beberapa aitem lainnya berada di bawah batas tersebut. Aitem yang tidak memenuhi kriteria, yaitu nomor 8, 13, 21, 27, 28, 30, 33 dan 34, dinyatakan gugur. Dengan demikian, dari total 34 aitem awal, tersisa 26 aitem yang dinyatakan valid dan layak digunakan dalam analisis data penelitian, sebagaimana disajikan pada tabel 3.7

Tabel 3.7
Blue Print Akhir Skala Binge Watching

No.	Dimensi	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	Keterlibatan	1, 13	19	3
2	Emosi positif	24	2, 14, 8, 20, 26	6
3	Mempertahankan kesenangan	3, 15	9, 21	4
4	Keinginan/ menikmati	4, 16, 25	10, 22	5
5	Menonton berlebihan	5, 17	11, 23	4
6	Ketergantungan	6, 18	-	2
7	Kehilangan kontrol	7	12	2
Total		15	11	26

b. Uji daya beda aitem skala *Online Fear of Missing Out*

Hasil analisis daya beda aitem berdasarkan pada skala *online fear of missing out* dapat dilihat pada table 3.8

Tabel 3.8
Koefisien Daya Beda Aitem Skala Online Fear of Missing Out

No	Rix	No	Rix
1	0,446	17	0,490
2	0,658	18	0,557
3	0,468	19	0,490
4	0,393	20	0,709
5	0,425	21	-0,149
6	0,136	22	0,465
7	0,086	23	0,604
8	0,430	24	-0,419
9	0,468	25	0,079
10	0,446	26	-0,413
11	0,728	27	-0,452
12	0,596	28	0,661
13	0,441	29	0,441
14	0,094	30	0,592
15	0,425	31	0,586
16	0,564	32	0,430

Berdasarkan hasil uji daya beda aitem pada tabel tersebut, diketahui bahwa sebagian besar aitem memiliki nilai koefisien korelasi di atas 0,25, sedangkan hanya satu aitem yang berada di bawah batas tersebut. Aitem yang tidak memenuhi kriteria, yaitu nomor 6, 7, 14, 21, 24, 25, 26 dan 27, sehingga dinyatakan gugur. Dengan demikian, dari 32 aitem awal, tersisa 24 aitem yang dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam analisis data penelitian, sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 3.9

Tabel 3.9
Blue Print Akhir Skala Online Fear of Missing Out

No.	Dimensi	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Need to belong</i>	1, 7, 14	5, 11, 21	6
2	<i>Need for popularity</i>	2, 8, 15	18, 22	5
3	<i>Anxiety</i>	3, 9, 16	12, 19, 23	6
	<i>Addiction</i>	4, 10, 17, 20	6, 13, 24	7
Total		13	11	24

4. Reliabilitas

Kaplan dan Saccuzzo (2012) mengatakan jika reliabilitas menitikberatkan pada konsistensi hasil pengukuran. Sebuah alat ukur dikatakan reliabel apabila tetap menghasilkan nilai yang sama saat digunakan oleh individu maupun kelompok yang berbeda pada waktu yang sama atau berbeda. Secara empiris, tingkat reliabilitas ditunjukkan melalui koefisien reliabilitas; semakin tinggi koefisien korelasi dari hasil ukur dua alat paralel, maka konsistensi keduanya dianggap semakin baik. Koefisien reliabilitas secara teoritis berada pada rentang 0-1. Sejalan dengan itu, Azwar (2021)

menyatakan bahwa reliabilitas merupakan salah satu karakteristik utama dari instrumen pengukuran yang berkualitas. Reliabilitas tersebut dianggap memuaskan apabila menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,7.

Koefisien reliabilitas yang semakin mendekati angka 1,00 menunjukkan konsistensi internal yang semakin tinggi. Dimulai dari rentang 0,70 sampai 0,79 berarti reliabilitas tinggi, lalu 0,80 sampai 0,90 yang berarti reliabilitas sangat tinggi. Maka apabila nilai *Alpha Cronbach* berada pada kisaran 0,70 sampai 0,90, maka instrumen tersebut dinilai memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi hingga sangat tinggi, sehingga dapat digunakan dalam penelitian (Azwar, 2012). Berikut merupakan rumus *Alpha Cronbach's* yang digunakan pada penelitian ini.

$$\alpha = 2 \left(1 - \frac{S_{Y1}^2 + S_{Y2}^2}{S_X^2} \right)$$

Keterangan:

- S_{Y1}^2 = varians skor belahan pertama (Y1)
- S_{Y2}^2 = varians skor belahan kedua (Y2)
- S_X^2 = varians skor total skala

Kriteria tingkat reliabilitas berdasarkan koefisien *Alpha Cronbach* menurut Guilford (dalam Sugiyono, 2007) dapat dikelompokkan sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 3.10
Koefisien reliabilitas Alpha Cronbach

Kriteria	Koefisien
Sangat reliabel	>0.900 (sangat tinggi)
Reliabel	0.700 – 0.900 (tinggi)
Cukup reliabel	0.400 – 0.700 (sedang)
Kurang reliabel	0.200 – 0.400 (rendah)
Tidak reliabel	<0.200 (sangat rendah)

a. Uji Reliabilitas Skala *Binge Watching*

Hasil uji reliabilitas awal pada skala *binge watching* menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,871. Setelah aitem yang tidak memenuhi kriteria dihapus, dilakukan pengujian ulang dan diperoleh nilai reliabilitas sebesar 0,904. Peningkatan nilai ini menunjukkan bahwa skala *binge watching* memiliki konsistensi internal yang baik, sehingga layak digunakan sebagai instrumen dalam penelitian.

b. Uji Reliabilitas Skala *Online Fear of Missing Out*

Hasil pengujian reliabilitas awal pada skala *online fear of missing out* menunjukkan koefisien sebesar 0,854. Setelah beberapa aitem yang tidak memenuhi kriteria dieliminasi, dilakukan pengujian ulang dan diperoleh nilai reliabilitas sebesar 0,916. Nilai tersebut menunjukkan bahwa skala *online fear of missing out* memiliki konsistensi internal yang baik, sehingga dinilai layak digunakan sebagai instrumen dalam penelitian.

F. Teknik Analisis Data

1. Pengolahan Data

Pengolahan data dikenal sebagai proses mentransformasi data mentah menjadi informasi yang dapat digunakan serta mudah dipahami. Proses ini

diperlukan untuk mengubah data yang umumnya berupa angka atau catatan yang tidak bermakna menjadi informasi yang berarti melalui penerapan strategi dan prosedur tertentu.

a. Editing

Editing merupakan tahap penelaahan terhadap hasil pengisian instrumen pengumpulan data untuk menilai kejelasan, kelengkapan, dan ketepatan jawaban responden. Pada tahap ini, setiap kuesioner yang telah diisi diperiksa secara cermat guna mengidentifikasi kemungkinan kesalahan, kekosongan jawaban, maupun ketidaksesuaian dalam pengisian. Proses ini bertujuan untuk menjamin bahwa data yang terkumpul akurat, layak digunakan, dan memenuhi standar yang telah ditetapkan dalam penelitian.

Skala *online fear of missing out* dan skala *binge watching* disebarkan secara daring melalui *Google Form* kepada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Setelah responden mengisi seluruh pernyataan dengan pilihan jawaban yang telah disediakan, yaitu Sangat Sesuai, Sesuai, Netral, Tidak Sesuai, dan Sangat Tidak Sesuai, peneliti kemudian melakukan pemeriksaan terhadap kuesioner yang telah terkumpul. Pada tahap *editing*, peneliti menelaah kembali kelengkapan dan ketepatan data dengan memeriksa identitas setiap responden dari total 344 mahasiswa yang telah mengisi *Google Form*. Selain itu, peneliti melakukan perbaikan apabila ditemukan kesalahan atau ketidaksesuaian pada informasi identitas responden, untuk memastikan data yang diperoleh akurat dan siap untuk tahap analisis selanjutnya.

b. Kalkulasi

Kalkulasi merupakan tahap pengolahan data yang telah dikumpulkan melalui penerapan operasi matematis, seperti penjumlahan skor untuk memperoleh nilai total pada setiap skala. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan skor empiris yang selanjutnya diklasifikasikan ke dalam kategori rendah, sedang, atau tinggi. Melalui kalkulasi tersebut, peneliti dapat memperoleh gambaran umum mengenai distribusi data sebelum melaksanakan analisis statistik lanjutan.

c. Tabulasi

Tabulasi merupakan tahap pencatatan dan penyusunan data yang telah dikumpulkan ke dalam tabel utama penelitian guna memudahkan proses analisis selanjutnya. Dalam penelitian ini, tabulasi dilakukan dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 22.0 atau 26.0 untuk *Windows*. Setelah kuesioner diisi oleh responden, seluruh data dimasukkan ke dalam program tersebut. Setiap responden diberikan kode tertentu, kemudian data dari 32 aitem skala *online fear of missing out* dan 34 aitem skala *binge watching* diinput ke dalam kolom tabel sesuai dengan format yang telah ditentukan. Proses ini meliputi pengisian jawaban sekaligus pemberian skor pada butir pernyataan *favourable* dan *unfavourable*. Selanjutnya, data yang telah terinput dianalisis untuk mengetahui hubungan antara variabel *online fear of missing out* dan *binge watching* dengan menggunakan teknik korelasi *Pearson*.

2. Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas

Santoso (2017) menjelaskan uji normalitas bertujuan untuk memastikan nilai distribusi dari sekumpulan data serta mengevaluasi apakah data tersebut terdistribusi secara normal atau tidak menggunakan perangkat lunak SPSS. Dalam penelitian ini, pengujian normalitas dilakukan melalui analisis data nonparametrik dengan teknik statistik *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Data dinyatakan berdistribusi normal jika nilai $p > 0,05$, sebaliknya jika nilai $p < 0,05$, maka data tersebut dinyatakan tidak berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk memastikan keberadaan hubungan linear yang substansial antara dua variabel. Pengujian ini menggunakan Test for Linearity pada SPSS dengan nilai signifikansi 0,05. Apabila signifikansi linearitas antara dua variabel tersebut kurang dari 0,05, maka kedua variabel dianggap memiliki hubungan yang linear (Azwar, 2018).

3. Uji Hipotesis

Langkah selanjutnya setelah dilakukan uji prasyarat, maka dilakukan uji hipotesis yang diajukan pada penelitian ini yaitu bahwa adanya hubungan antara *online fear of missing out* dengan *binge watching* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Untuk menguji hipotesis, teknik analisis yang digunakan disesuaikan dengan distribusi data. Jika data berdistribusi normal maka akan digunakan korelasi *Product Moment* dari *Pearson*, sedangkan untuk data yang tidak berdistribusi normal maka akan digunakan korelasi *Spearman's rho* (ρ).

Menurut Periantalo (2016), suatu koefisien korelasi dinyatakan signifikan apabila nilai $p < 0,05$. Adapun proses analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan aplikasi program komputer *Statistical Package for Social Science (SPSS) Statistics 22*.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

1. Administrasi Penelitian

Tahap awal persiapan penelitian dimulai setelah surat permohonan izin penelitian mendapatkan persetujuan dari pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Setelah memperoleh surat izin tersebut, peneliti menyerahkan surat izin penelitian kepada pihak Biro Akademik UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang merupakan tempat peneliti melakukan penelitian. Pada tahap ini, peneliti meminta izin secara langsung untuk melaksanakan penelitian, sekaligus menjelaskan tujuan penelitian dan menanyakan jumlah mahasiswa yang masih aktif berkuliah.

Setelah seluruh proses perizinan selesai, peneliti mulai melaksanakan penelitian dengan menyebarkan kuesioner kepada sejumlah mahasiswa aktif yang telah peneliti tentukan. Seluruh tahapan penelitian dilakukan secara sistematis, sehingga data yang diperoleh dapat terkumpul dengan baik sesuai dengan kebutuhan penelitian.

2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur Penelitian

Peneliti melaksanakan uji coba (*try out*) sebelum melakukan penelitian utama. Uji coba (*try out*) bertujuan untuk menilai kelayakan aitem yang akan digunakan dalam pengujian hipotesis (Azwar, 2016). Pelaksanaan *try out* dilakukan pada tanggal 30 April – 7 Mei 2026 secara *daring* dengan menggunakan *Google Form* sebagai media pengumpulan data.

Uji coba ini melibatkan mahasiswa aktif yang berkuliah di UIN Ar-Raniry Banda Aceh, dengan kriteria tidak termasuk dalam populasi penelitian. Jumlah aitem sebelum pelaksanaan *try out* sebanyak 66 aitem, yang terdiri dari 34 aitem untuk variabel *Binge watching* dan 32 aitem untuk variabel *Online fear of missing out*. Adapun jumlah responden yang terlibat dalam uji coba ini sebanyak 60 orang. Peneliti menghubungi responden secara langsung melalui media sosial, seperti *WhatsApp*, dengan menyertakan tautan *Google Form* serta penjelasan singkat mengenai tujuan pengisian kuesioner dan jaminan kerahasiaan data responden.

Pelaksanaan uji coba ini bertujuan untuk mengetahui kualitas aitem pada masing-masing skala sebelum digunakan dalam penelitian utama. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk melihat daya beda aitem serta tingkat reliabilitas alat ukur. Aitem yang tidak memenuhi kriteria selanjutnya dieliminasi atau direvisi, sehingga diperoleh instrumen penelitian yang valid dan reliabel.

3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dalam waktu kurang lebih selama tiga minggu, yaitu pada tanggal 12 Mei – 6 Juni 2026. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan tautan *Google Form* kepada mahasiswa aktif UIN Ar-Raniry di Banda Aceh, dengan jumlah populasi sebanyak 24.411 mahasiswa. Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring dan luring, dengan menghubungi beberapa mahasiswa UIN Ar-Raniry melalui *WhatsApp*, lalu meminta beberapa mahasiswa untuk membagikan tautan kuesioner ke dalam grup *WhatsApp* yang terdapat mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Peneliti juga mendatangi setiap fakultas dan tempat yang ramai dikunjungi oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry, seperti

perpustakaan dan masjid Fatun Qarib untuk mengisi kuesioner dari link yang telah diberikan oleh peneliti.

Tautan *Google Form* untuk penelitian utama diperoleh melalui Unit Layanan Skripsi (ULS) Fakultas dan digunakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Adapun kuesioner penelitian utama dapat diakses melalui tautan berikut: <https://forms.gle/gNP1qMyPHzBVZfbM9>. Setelah seluruh data terkumpul sesuai dengan jumlah sampel yang telah ditentukan, data kemudian dianalisis menggunakan program SPSS versi 22.0 *for Windows*.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Demografi Penelitian

a. Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah responden perempuan sebanyak 276 orang, sedangkan responden laki-laki hanya berjumlah 68 orang. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kelompok yang paling banyak dalam penelitian ini adalah perempuan. Jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini:

Tabel 4.1
Data Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin

Kategori	Jumlah (n)	Persentase
Laki-laki	68	19,8 %
Perempuan	276	80,2 %
Jumlah	344	100%

b. Demografi Berdasarkan Usia

Dalam penelitian ini, responden berada dalam rentang usia 18 hingga 24 tahun. Dari keseluruhan sampel, kelompok usia yang paling dominan adalah usia 21-24 tahun, dengan jumlah 178 orang atau setara dengan 51,74% dari total responden. Informasi demografi mengenai usia dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini:

Tabel 4.2
Data Demografi Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	18-20	166	48,26%
2	21-24	178	51,74%
Total		344	100%

c. Demografi Berdasarkan Fakultas

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampel didominasi oleh mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dengan jumlah 84 (24,4%), Fakultas Psikologi dengan jumlah 67 (19,5%), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah 49 (14,2%), Fakultas Sains dan Teknologi dengan jumlah 49 (14,2%), Fakultas Syariah dan Hukum dengan jumlah 35 (10,2%), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan dengan jumlah 31 (9%), Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan jumlah 17 (4,9%), Fakultas Adab dan Humaniora dengan jumlah 6 (1,8%), kemudian Fakultas Ushuluddin dan Filsafat dengan jumlah 6 (1,8%). Sebagaimana dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut ini:

Tabel 4.3
Data Demografi Berdasarkan Fakultas

No	Fakultas	Jumlah	Persentase
1	Tarbiyah dan Keguruan	84	24,4%
2	Dakwah dan Komunikasi	17	4,9%
3	Syariah dan Hukum	35	10,2%
4	Ushuliddin dan Filsafat	6	1,8%
5	Adab dan Humaniora	6	1,8%
6	Ekonomi dan Bisnis Islam	49	14,2%
7	Sains dan Teknologi	49	14,2%
8	Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	31	9%
9	Psikologi	67	19,5%
Total		344	100%

d. Demografi Berdasarkan Angkatan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampel didominasi oleh mahasiswa angkatan 2024 dengan jumlah 87 (25,3%), angkatan 2023 dengan jumlah 85 (24,7%), angkatan 2022 dengan jumlah 83 (24,1%), angkatan 2025 dengan jumlah 67 (19,5%), kemudian dilanjutkan angkatan 2021 dengan jumlah 22 (6,4%). Sebagaimana dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut ini:

Tabel 4.4
Data Demografi Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah	Persentase
1	2021	22	6,4%
2	2022	83	24,1%
3	2023	85	24,7%
4	2024	87	25,3%
5	2025	67	19,5%
Total		344	100%

2. Kategorisasi Data Penelitian

Menurut Azwar (2021), kategorisasi data penelitian merupakan proses pengelompokan skor atau jawaban responden ke dalam kategori tertentu. Tujuannya adalah agar data menjadi lebih teratur dan memudahkan dalam proses

analisis. Melalui pengelompokan ini, peneliti dapat memahami hasil dengan lebih jelas serta melakukan perbandingan antar kelompok secara lebih mudah. Sebagai contoh, skor pada skala Likert dapat dibagi ke dalam kategori rendah, sedang, dan tinggi berdasarkan rentang nilai yang telah ditetapkan.

a. Skala *Binge Watching*

Hasil analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan kondisi di lapangan) pada variabel *Binge Watching* dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini:

Tabel 4.5

Dekripsi Data Penelitian Skala Binge Watching

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmax	Xmin	M	SD	Xmax	Xmin	M	SD
<i>Binge watching</i>	130	26	78	17,3	113	43	86,67	14,645

Keterangan rumus skor hipotetik

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban

Xmax (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban

M (Mean) = Dengan rumus μ (skor max + skor min)/2

SD (Standar deviasi) = Dengan rumus $s = (\text{skor max} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan Tabel 4.5 hasil uji statistik, analisis deskriptif pada variabel *Binge Watching* secara hipotetik menunjukkan nilai minimum sebesar 26 dan maksimum 130, dengan rata-rata 78 serta standar deviasi 17,3. Sementara itu, secara empirik diperoleh nilai minimum 43 dan maksimum 113, dengan rata-rata 86,67 dan standar deviasi 14,645. Data deskriptif tersebut kemudian digunakan sebagai dasar dalam menentukan kategori sampel

penelitian, yang dibagi menjadi tiga tingkat, yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berdasarkan pada rumus kategorisasi yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi dari *Binge watching*:

$$\begin{aligned} \text{Rendah} &= X < (M - 1SD) \\ \text{Sedang} &= (M - 1SD) < X < (M + 1SD) \\ \text{Tinggi} &= (M + 1SD) < X \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus kategorisasi yang digunakan, diperoleh hasil pengelompokan data *Binge Watching* yang disajikan pada tabel 4.6 berikut:

Tabel 4.6
Kategorisasi Skala Binge Watching

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase
Rendah	$X < 72,025$	52	15,1%
Sedang	$72,025 \leq X < 101,315$	262	76,2%
Tinggi	$101,315 \leq X$	30	8,7%

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, maka hasil kategorisasi *Binge Watching* menunjukkan bahwa sebanyak 52 responden (15,1%) berada pada kategori rendah, 262 responden (76,2%) pada kategori sedang, dan 30 responden (8,7%) pada kategori tinggi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam penelitian ini berada pada kategori sedang cenderung rendah.

b. Skala *Online Fear of Missing Out*

Analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran mengenai data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan kondisi nyata

di lapangan) pada variabel *online fear of missing out* dapat dilihat pada tabel 4.7 dibawah ini:

Tabel 4.7
Deskripsi Data Penelitian Skala Online Fear of Missing Out

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmax	Xmin	M	SD	Xmax	Xmin	M	SD
Online Fear of Missing Out	120	24	72	24	101	41	70,10	12,256

Keterangan rumus skor hipotetik

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban

Xmax (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban

M (Mean) = Dengan rumus μ (skor max + skor min)/2

SD (Standar deviasi) = Dengan rumus $s = (\text{skor max} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan Tabel 4.7 hasil uji statistik, analisis deskriptif pada variabel *online fear of missing out* secara hipotetik menunjukkan nilai minimum 24 dan maksimum 120, dengan rata-rata 72 serta standar deviasi 24. Sementara itu, hasil empirik menunjukkan nilai minimum 41 dan maksimum 101, dengan rata-rata 70,10 dan standar deviasi 12,256. Data deskriptif tersebut digunakan sebagai dasar untuk mengelompokkan sampel ke dalam tiga kategori, yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berdasarkan rumus yang digunakan, diperoleh hasil kategorisasi *online fear of missing out* sebagai berikut:

Rendah	$= X < (M - 1SD)$
Sedang	$= (M - 1SD) < X < (M + 1SD)$
Tinggi	$= (M + 1SD) < X$

Berdasarkan rumus kategorisasi yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi *online fear of missing out* pada tabel 4.8 berikut ini:

Tabel 4.8
Kategorisasi Skala Online Fear of Missing Out

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase
Rendah	$X < 57,844$	72	20,9%
Sedang	$57,844 \leq X < 82,356$	239	69,5%
Tinggi	$82,356 \leq X$	33	9,6%

Berdasarkan Tabel 4.8, distribusi kategorisasi *online fear of missing out* menunjukkan bahwa sebanyak 72 responden (20,9%) berada pada kategori rendah, 239 responden (69,5%) pada kategori sedang, dan 33 responden (9,6%) pada kategori tinggi. Hasil ini mengindikasikan bahwa sebagian besar mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki tingkat *online fear of missing out* pada kategori sedang cenderung rendah.

C. Pengujian Hipotesis

1. Hasil Uji Prasyarat

Uji prasyarat bertujuan untuk menilai hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Uji ini terdiri dari beberapa uji Prasyarat, yaitu:

a. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data dari sampel berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan dalam

penelitian ini yaitu menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* dengan menggunakan program SPSS 22.0 for windows.

Tabel 4.9

Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov

No	Variabel Penelitian	Sig
1	<i>Binge Watching</i>	0,000
2	<i>Online Fear of Missing Out</i>	0,000

Berdasarkan hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*, diperoleh nilai signifikansi pada variabel *Binge watching* sebesar 0,000. Nilai ini berada di bawah taraf signifikansi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data pada variabel tersebut tidak berdistribusi normal. Sementara itu, hasil uji normalitas pada variabel *online fear of missing out* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada di bawah taraf signifikansi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data pada variabel tersebut tidak berdistribusi normal.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tidak memenuhi asumsi normalitas. Oleh karena itu, analisis data selanjutnya dapat menggunakan teknik statistik nonparametrik, seperti uji korelasi *Spearman's rho*, sehingga hasil yang diperoleh tetap dapat digunakan untuk menggambarkan hubungan antar variabel secara tepat.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat bersifat linear. Hubungan dikatakan linear apabila nilai signifikansi pada *Test for Linearity* antara dua variabel tersebut memiliki nilai $p < 0,05$. Hasil uji linieritas pada kedua variabel dalam penelitian ini disajikan pada Tabel 4.10 dibawah ini:

Tabel 4.10

Hasil Uji Linieritas Penelitian

Variabel penelitian	F Linearity	P
<i>Binge watching</i>	242,181	0,000
<i>Online fear of missing out</i>		

Berdasarkan Tabel 4.9, diperoleh nilai *F Linearity* sebesar 242,181 dengan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel *Binge Watching* dan *Online Fear of Missing Out* bersifat linear. Dengan demikian, asumsi linearitas dalam penelitian ini terpenuhi, sehingga analisis statistik selanjutnya dapat dilakukan.

2. Hasil Uji Hipotesis

Setelah uji prasyarat dilakukan, tahap berikutnya adalah melakukan uji hipotesis. Dalam penelitian ini, uji hipotesis menggunakan metode korelasi *Spearman*, dikarenakan salah satu uji prasyarat tidak terpenuhi maka analisis statistik selanjutnya menggunakan uji korelasi *Spearman's rho*. Hasil analisis hipotesis tersebut ditampilkan pada Tabel 4.11 berikut:

Tabel 4.11

Uji hipotesis data penelitian

Variabel Penelitian	<i>Spearman's Correlation</i>	ρ
<i>Binge watching</i>	0,508	0,000
<i>Online fear of missing out</i>		

Berdasarkan hasil uji korelasi *Spearman's rho* di atas, menunjukkan koefisien korelasi $r = 0,508$. Hal tersebut menjelaskan bahwa terdapat hubungan positif antara *Online Fear of Missing Out* dengan *Binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dapat diartikan bahwa semakin tinggi *online fear of missing out* maka semakin tinggi perilaku

binge watching yang dilakukan pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah *online fear of missing out*, maka semakin rendah pula perilaku *binge watching* yang dilakukan pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil analisis penelitian juga menunjukkan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yaitu terdapat hubungan positif antara *online fear of missing out* dengan *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *online fear of missing out* dengan *binge watching* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Berdasarkan hasil analisis korelasi *Spearman's rho*, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,508 dengan nilai signifikansi $\rho = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *online fear of missing out* dengan *binge watching*, maka dari itu hipotesis ini diterima.

Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi *online fear of missing out* maka semakin tinggi perilaku *binge watching* yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah *online fear of missing out*, maka semakin rendah pula perilaku *binge watching* yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Anghelcev, dkk. (2022) yang mengatakan fenomena *online fear of missing out* juga memiliki

hubungan positif dan signifikan dengan tingkat perilaku menonton maraton yang tinggi, dengan nilai $F = 3,662$ dan $p = 0,027$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa individu yang tidak ingin tertinggal dalam mengikuti serial televisi cenderung melakukan menonton maraton agar dapat mengikuti percakapan yang berkaitan dalam jaringan sosial mereka. Zein dan Sahrani (2025) juga mengatakan jika binge watching dapat sangat dipengaruhi oleh rekomendasi serial TV dari orang lain, dan *online fear of missing out* (ON-FoMO) dapat menjadi prediktor munculnya perilaku tersebut. Maka dari itu lingkungan sosial juga dapat memicu perilaku *binge watching* pada mahasiswa. Mahasiswa mungkin melakukan *binge watching* saat termotivasi karena rekomendasi judul serial TV dari individu lain, lalu menonton berurutan untuk mengejar episode yang terlewat, menghindari spoiler terutama pada genre drama. Kesamaan hasil ini mengindikasikan bahwa dorongan dari fenomena *online fear of missing out* dapat berperan dalam meningkatkan intensitas *binge watching*.

Adapun pada hasil kategorisasi *Binge Watching* tingkat responden paling tinggi berada pada kategori sedang, hasil ini sejalan dengan penelitian Angelina dan Simanjuntak (2025) yang menemukan bahwa sebagian besar mahasiswa berada pada kategori sedang dalam keterlibatan *binge watching* (58,62%). Temuan tersebut menunjukkan bahwa *binge watching* merupakan aktivitas yang umum dilakukan mahasiswa, namun mayoritas masih berada pada tingkat keterlibatan yang tidak berlebihan. Sedangkan pada kategorisasi *Online Fear of Missing Out* tingkat responden paling tinggi berada pada kategori sedang, hal ini menunjukkan bahwa responden cukup sering merasakan kekhawatiran akan tertinggal informasi maupun

aktivitas sosial yang dialami orang lain, tetapi perasaan tersebut belum mencapai tingkat yang berlebihan. Hal ini diduga karena responden aktif menggunakan media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi dan interaksi sosial, namun masih mampu mengontrol keterlibatan mereka dalam penggunaan media sosial (Przybylski dkk., 2013).

Perilaku *binge watching* merupakan salah satu faktor dari *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO). *Fear of Missing Out* diketahui menjadi prediktor yang signifikan terhadap perilaku *binge watching*. Individu cenderung menonton serial televisi sesegera mungkin karena tidak ingin tertinggal atau merasa tersisih dalam percakapan dengan orang lain. Selain itu, tingkat FoMO yang tinggi dapat mendorong individu untuk menonton serial televisi secara maraton guna menghindari spoiler yang berpotensi mengurangi kenikmatan mereka saat menonton serial tersebut (Starosta & Izydorczyk, 2020).

Online fear of missing out menurut Sette, dkk. (2019) merupakan bentuk ketakutan atau kekhawatiran yang berkaitan dengan keinginan untuk tetap terhubung serta mengikuti aktivitas orang lain secara daring melalui media sosial. Fernanda dan Sahrani (2025) menyatakan bahwa *online fear of missing out* (ON-FoMO) berhubungan dengan perilaku *binge watching*, sehingga mendorong individu untuk menonton serial televisi secara maraton karena takut tertinggal dalam mengikuti tayangan serta agar tetap memperoleh informasi terbaru dalam percakapan sosial yang berlangsung di lingkungan sekitarnya.

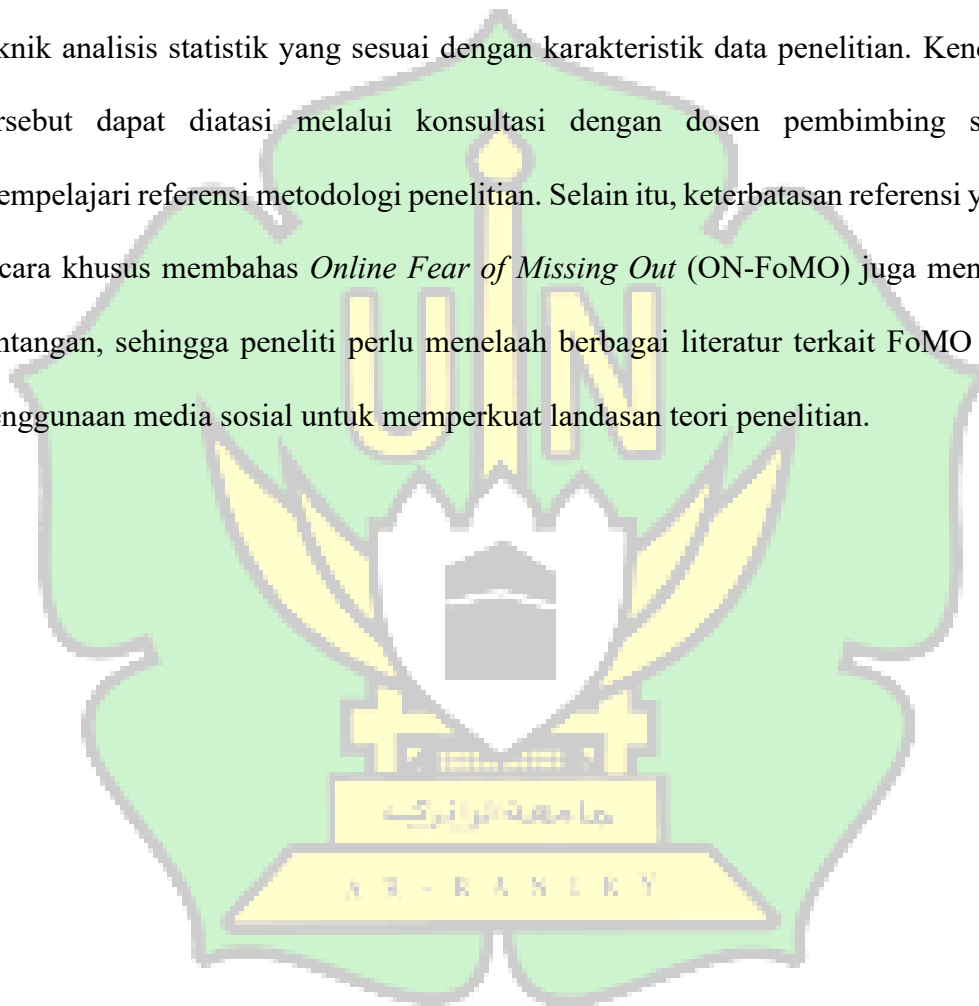
Salah satu motivasi lain dalam melakukan *Binge Watching* adalah faktor sosial. Adapun hubungan *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) dengan *Binge*

Watching dapat dijelaskan melalui teori *Social Comparison*. Menurut Buunk dan Gibbons (2007) *Social Comparison* adalah ketika individu melakukan perbandingan sosial, maka individu tersebut telah mengaitkan antara karakteristik dan kondisi dirinya dengan orang lain. Ini artinya, individu tersebut membandingkan kondisi dirinya sendiri dengan kondisi individu lain. Dalam hal ini Saifuddin (2023) juga mengatakan media sosial memperkuat perbandingan sosial, dimana ketika orang melihat teman-temannya sudah menonton serial tertentu dan membahasnya, muncul perasaan tertinggal *Online Fear of Missing Out* kemudian melakukan kegiatan *Binge Watching* agar tidak ketinggalan dalam pembicaraan dan bisa tetap relevan di lingkungannya.

Selain *online fear of missing out* sebagai faktor dari *binge watching*, terdapat beberapa faktor lain yang dapat memengaruhi munculnya *binge watching* pada mahasiswa ketika aktivitas dan keinginan pada setiap individu berbeda-beda. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi *binge watching* menurut Rubenking, dkk. (2018) diantaranya adalah *anticipation* (antisipasi), *management of moods and excitement* (pengaturan mood dan kegembiraan), *proscatination and escapism* (penundaan dan pelarian) dan *social goals* (tujuan sosial). Perbedaan aktivitas dan keinginan yang dimiliki mahasiswa dapat menyebabkan setiap individu memiliki alasan yang berbeda dalam melakukan *binge watching*. Sebagian mahasiswa mungkin melakukan *binge watching* untuk memperoleh hiburan setelah menjalani aktivitas akademik yang padat, sementara mahasiswa lainnya melakukannya untuk mengatasi suasana hati tertentu, menunda pekerjaan, atau sebagai sarana untuk berinteraksi dan mengikuti pembahasan dengan lingkungan sosialnya. Oleh karena

itu, perilaku *binge watching* pada mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh *online fear of missing out*, tetapi juga oleh berbagai faktor lain yang berkaitan dengan kebutuhan dan tujuan masing-masing individu.

Terdapat hambatan di dalam penelitian ini, salah satunya adalah adanya kendala dalam proses pengolahan dan analisis data, terutama dalam menentukan teknik analisis statistik yang sesuai dengan karakteristik data penelitian. Kendala tersebut dapat diatasi melalui konsultasi dengan dosen pembimbing serta mempelajari referensi metodologi penelitian. Selain itu, keterbatasan referensi yang secara khusus membahas *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) juga menjadi tantangan, sehingga peneliti perlu menelaah berbagai literatur terkait FoMO dan penggunaan media sosial untuk memperkuat landasan teori penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka diperoleh korelasi koefisien korelasi sebesar $r = 0,508$ dengan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,005$). Hal tersebut menjelaskan bahwa terdapat hubungan positif antara *online fear of missing out* dengan *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dapat diartikan bahwa semakin tinggi *online fear of missing out* maka semakin tinggi perilaku *binge watching* yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah *online fear of missing out*, maka semakin rendah pula perilaku *binge watching* yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara *online fear of missing out* dengan *binge watching* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa disarankan untuk tetap mengelola kebiasaan menonton tayangan secara bijaksana. Tingginya perilaku *binge watching* ini menunjukkan

bahwa kebiasaan tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor lain, seperti kebutuhan hiburan, pengelolaan waktu luang, pelepasan stres, atau kebiasaan menonton yang telah terbentuk. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan mampu mengatur waktu menonton secara proporsional, menetapkan batas durasi menonton, serta memprioritaskan penyelesaian tugas akademik dan tanggung jawab sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi perilaku *binge watching* selain *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO). Penelitian berikutnya juga dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih beragam, sehingga hasil penelitian dapat memiliki cakupan yang lebih luas. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda, untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara ON-FoMO dan perilaku *binge watching*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., & Aiman, U. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social media and the fear of missing out: Construct expansion and development. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33-44.
- Aldhaen, E., Braganza, A., Hamdan, A., Chen, W. (2024). *Business Sustainability with Artificial Intelligence (AI): Challenges and Opportunities: Volume 1*. Switzerland: Springer Nature.
- Alfina. (2025). *Strategi Pemasaran Sektor Pariwisata Lokal: Mengulik Psikologi Konsumen dalam Menentukan Destinasi Wisata*. Deepublish Digital.
- Alutaybi, A., Al-Thani, D., McAlaney, J., & Ali, R. (2020). Combating Fear of Missing Out (FoMO) on Social Media: The FoMO-R Method. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(17), 6128.
- Ananda, R. A., & Nama, G. F. (2024). Analisis Dan Perancangan Layanan Streaming Film Berbasis Web Langganan Menggunakan Framework Nextjs. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1).
- Angelia, D. (2022). *Platform Video Streaming Paling Digemari Masyarakat Indonesia 2022*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/platform-video-streaming-paling-digemari-masyarakat-indonesia-2022-qzfPB>
- Angelina, C. S., & Simanjuntak, E. (2024). Keterlibatan pada Binge Watching dan Social Media Engagement pada Mahasiswa. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 12(2), 236-247.
- Anghelcev, G., Sar, S., Martin, J., & Moultrie, J. L. (2022). Is heavy binge-watching a socially driven behaviour? Exploring differences between heavy, regular and non-binge-watchers. *Journal of Digital Media & Policy*, 13(2), 201-221.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025, August 6). Survei APJII: Pengguna internet Indonesia 2025 tembus 229 juta jiwa. DetikInet. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-8047759/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-2025-tembus-229-juta-jiwa>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi ke-2)*. Pustaka Pelajar.

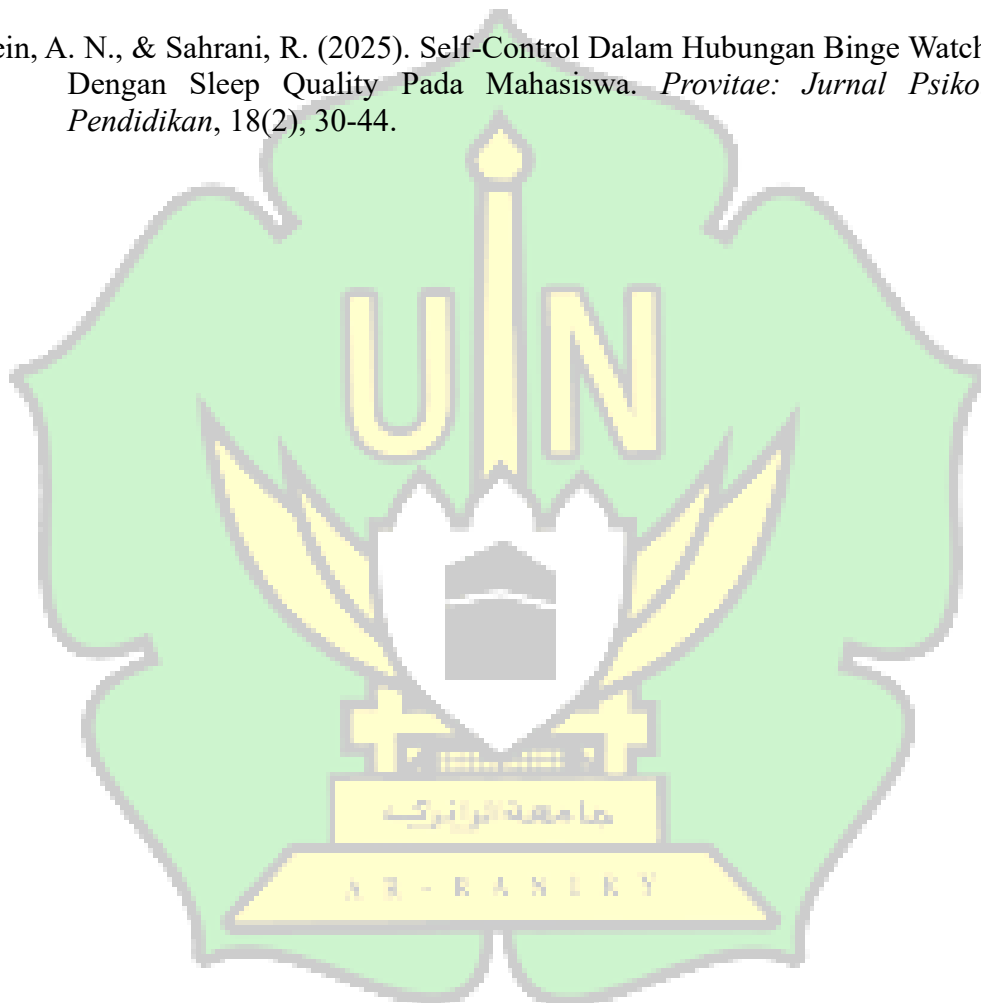
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bastos, M., Naranjo-Zolotov, M., & Aparício, M. (2024). Binge-watching Uncovered: Examining the interplay of perceived usefulness, habit, and regret in continuous viewing. *Heliyon*, 10(6).
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2007). Social comparison: The end of a theory and the emergence of a field. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 102(1), 3–21.
- Chan, TJ, Han, J., Roslan, SN, & Wok, S. (2022). Prediksi Perilaku Binge-watching Netflix di Kalangan Mahasiswa Selama Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Jurnal Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 2 (2), 1–16
- Djaali, H. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Edi, F. R. S. (2021). *Asesmen dan Intervensi Psikososial*. Yogyakarta: PT. Jejak Pustaka.
- Flayelle, M., Canale, N., Vögele, C., Karila, L., Muraige, P., & Billieux, J. (2019). Assessing binge-watching behaviors: Development and validation of the “Watching TV Series Motives” and “Binge-watching Engagement and Symptoms” questionnaires. *Computers in Human Behavior*, 90, 26-36.
- Fernanda, B. N., & Sahrani, R. (2025). Loneliness dan binge watching pada dewasa awal: Peranan FOMO sebagai moderator. *Jurnal Integrasi Riset Psikologi*, 3(1), 1-11.
- Fuster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2017). Fear of Missing Out, Online Social Networking and Mobile Phone Addiction: A Latent Profile Approach. *Aloma: Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 35(1), 22–30.
- Gafur, H. (2015). *Mahasiswa & dinamika dunia kampus*. Rasibook.
- Halimah, D. N., & Nawangsih, E. (2021). Studi Deskriptif Mengenai Happiness pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Kota Bandung. *Jurnal Riset Psikologi*, 7-11.
- Hanim, L. M. (2024). *Maternal Mental Health: Memahami Kesehatan Mental Ibu*. Penerbit Adab.

- Hendrawan, A. Y. (2024). *Strategi Keluarga Dalam Mengatasi Fear sOf Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Melalui Pemuridan Dengan Pendekatan Psikologi Dan Spiritualitas Yang Berpusat Pada Injil*. Amerta Media.
- IDN Times. (2019, 12 Oktober). Efek Netflix & TV series, ini penjelasan sains fenomena binge watching. <https://www.idntimes.com/science/discovery/apa-itu-binge-watching-dan-dampaknya-00-jx89k-fbd8q6>
- Kaplan, R. & Saccuzzo, D. (2012). *Pengukuran psikologi: Prinsip, penerapan, dan isu Terjemahan oleh E. P. Widodo*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Khairunnisa, Y., Ramadhan, F. S., Pramudyo, K. E., Nitisara, M. R., & Darajat, R. (2022). Perilaku Multitasking Media Akademik dan Binge-Watching pada Mahasiswa Universitas Padjadjaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 249-266.
- Kompasiana. (2023, 23 Desember). Maraknya perilaku binge watching di kalangan mahasiswa, <https://www.kompasiana.com/andalusianabila/6585d72912d50f7e2a799702/maraknya-perilaku-binge-watching-di-kalangan-mahasiswa>
- Kristanty, S., Lestari, R., & Pratikto, R. G. (2022). Drama Korea Sebagai Tayangan Alternatif di Masa Pandemi Covid-19. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 285-296.
- Kurniawan, R., & Utami, R. H. (2022). Validation of online fear of missing out (ON-FoMO) scale in Indonesian version. *Jurnal Neo Konseling*, 4(3), 1-10.
- Li, L., Griffiths, M. D., Niu, Z., & Mei, S. (2020). The Trait-State Fear of Missing Out Scale: Validity, Reliability and Measurement Invariance in A Chinese Sample of University Students. *Journal of Affective Disorders*, 274, 711–718.
- Li, Y., & Wright, M. F. (2014). Adolescents' Social Status Goals: Relationships to Social Status Insecurity, Aggression, and Prosocial Behavior. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(1), 146-160.
- Lodewijk, D. P. Y. (2024). *FOMO atau JOMO: Menemukan Keseimbangan Hidup dan Menavigasi Kehidupan Remaja di Era Digital*. Guepedia.
- Mahmoud, A. T., & Abdul Wahab, J. (2021). Streaming television: Binge-watching behaviour and its implications on university students. *Search Journal of Media and Communication Research*, 13(3), 95-110.

- Maulida N., I. (2024). Pengaruh Stres Akademik Terhadap Perilaku Binge-Watching Pada Mahasiswa di Jabodetabek (*Tesis Sarjana Psikologi, Universitas Esa Unggul*).
- McGinnis, P. (2020). *FoMO - Fear of missing out: Bijak mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. Gramedia Pustaka Utama.
- McNamara, M. (2012). Critic's notebook: The side effects of binge television. *Los Angeles Times*, 15.
- Merikivi, J., Bragge, J., Scornavacca, E., & Verhagen, T. (2020). Binge-watching serialized video content: A transdisciplinary review. *Television & New Media*, 21(7), 697-711.
- Mukhsinin, D. A., Rafliansyah, M., Ibrahim, S. A., Rahmadden, R., & Wulandari, D. (2024). Implementasi Algoritma Decision Tree untuk Rekomendasi Film dan Klasifikasi Rating pada Platform Netflix: Implementation of Decision Tree Algorithm for Movie Recommendation and Rating Classification on the Netflix Platform. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 570-579.
- Muthmainnah., Khoiriyah, I. E., Sukamawandira, L. A., Nadia, A., Azelya, T., Andiani, P., Rahmawati, S. A., & Antayamulya, V. A. (2024). *Navigasi Mahasiswa-Menjadi Mahasiswa Anti "Biasa-biasa Aja"*. Airlangga University Press.
- Nikita F. P., & Ayu R. H., (2024). Pengaruh Motivasi Maraton (Binge-Watching) Terhadap Keterlibatan Perilaku Pengguna Aplikasi Viu. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2 (2), 194–212.
- Panda, S., & Pandey, S. C. (2017). Binge watching and college students: motivations and outcomes. *Young Consumers*, 18(4), 425-438.
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi gaya belajar mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 15(1), 56-63.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Unit Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Permana, F. C. (2024). Pemetaan sentimen pengguna media sosial dalam evaluasi quality of experience kinerja layanan video streaming. *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 13(1), 135-146.
- Pradiansyah, B. N., & Islam, A. F. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Binge Watching Gen Z dengan Emotionally Immature

- Parents. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 8(2), 391-399.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- Rahmawati, L. (2024). Hubungan Antara Kesepian Dan Kepribadian Neuroticism Dengan Binge Watching Pada Mahasiswa Psikologi Unissula (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Rifkhan, P. A. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Rubenking, B., Bracken, C. C., Sandoval, J., & Rister, A. (2018). Defining new viewing behaviours: What makes and motivates TV binge-watching? *International Journal of Digital Television*, 9(1), 69-85.
- Saifuddin, A. (2023). *Psikologi Siber: Memahami Interaksi dan Perilaku Manusia dalam Dunia Digital*. Prenada Media.
- Saputra, M. W. P., & Hadi, S. P. (2024). Pengaruh Kualitas Serial Film Money Heist Di Netflix Terhadap Sikap Binge Watching Mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 545-554.
- Sarafino, E. 2002. *Health psychology*. England: John Willey and Sons.
- Sette, CP, Lima, NR, Queluz, FN, Ferrari, BL, & Hauck, N. (2019). Inventaris daring yang takut ketinggalan (ON-FoMO): Pengembangan dan validasi alat baru. *Jurnal Teknologi dalam Ilmu Perilaku*, 5 (1), 20-29.
- Starosta, J. A., & Izydorczyk, B. (2020). Understanding the phenomenon of binge-watching—a systematic review. *International journal of environmental research and public health*, 17(12), 4469.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Viens, A., & Farrar, K. m. (2021). Conceptualizing and Measuring Binge Watching. *Communication Studies*, 72(3), pp. 267–284.
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistika pendidikan: teori dan aplikasi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.

- Wegmann, E., Oberst, U., Stodt, B., & Brand, M. (2017). Online-Specific Fear of Missing Out and Internet-Use Expectancies Contribute to Symptoms of Internet-Communication Disorder. *Addictive Behaviors Reports*, 5, 33–42.
- Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). *Metode penelitian bagi pemula*. Penerbit Widina.
- Zahara, E. N. (2020). Binge watching: cara baru menonton televisi sebagai dampak konvergensi media. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(2), 237-248.
- Zein, A. N., & Sahrani, R. (2025). Self-Control Dalam Hubungan Binge Watching Dengan Sleep Quality Pada Mahasiswa. *Provita: Jurnal Psikologi Pendidikan*, 18(2), 30-44.



LAMPIRAN



TENTANG

**PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY**

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

- Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 23 September 2025.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama** :
: Menunjuk Saudara 1. Julianto, S. Ag., M. Si Sebagai Pembimbing Pertama
2. Iklima Ritmiani, S.Psi., MA Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

Nama : Della Fathia
NIM/Prodi : 220901137/ Psikologi
Judul : Hubungan Online Fear Of Missing Out dengan Perilaku Binge Watching pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

- Kedua** : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga** : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2025.
- Keempat** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.
- Kelima** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 08 Oktober 2025

Dekan Fakultas Psikologi,



Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Bagian Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp/Fax. : 0651-752921

Nomor : B-849/Un.08/F.Psi.I/PP.00.9/5/2026

Lamp : -

Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,

Biro AAKK UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

NIM : 220901137

Nama : DELLA FATHIA

Program Studi/Jurusan : Psikologi

Alamat : Jln. Tgk Meurah,GP. Tibang, Lr. Bak teue, No. 184c

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul ***HUBUNGAN ONLINE FEAR OF MISSING OUT DENGAN PERILAKU BINGE WATCHING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH***

Banda Aceh, 04 Mei 2026

An. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Prof. Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si.

NIP. 197004201997031001

Berlaku sampai : 04 Juni 2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telp/ fax : 0651-7552921 - 7552922

Situs: www.ar-raniry.ac.id E-mail: uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 1363/Un.08/B.II.1/PP.00.9/06/2026

09 Juni 2026

Lamp : -

Hal : Keterangan Penelitian

Yth.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Fakultas Psikologi

di-

Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan surat Saudara Nomor : B-849/Un.08/F.Psi.I/PP.00.9/5/2026 tanggal 04 Mei 2026 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswa dalam rangka penulisan Skripsi yang berjudul **"HUBUNGAN ONLINE FEAR OF MISSING OUT DENGAN PERILAKU BINGE WATCHING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI BANDA ACEH"**, maka dengan ini kami beritahukan bahwa yang tersebut namanya di bawah ini telah melakukan penelitian di UIN Ar-Raniry pada tanggal 12 Mei s.d 06 Juni 2026, atas nama :

Nama : Della Fathia

NIM : 220901137

Fakultas : Psikologi

Prodi : Psikologi

Demikian, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

a.n. Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry
Kepala Bagian Akademik



KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Salam hormat,

Perkenalkan, saya Della Fathia, mahasiswi Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Sarjana (S1). Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Dalam kuesioner ini tidak terdapat jawaban yang benar atau salah. Setiap individu memiliki pengalaman dan pandangan yang berbeda, sehingga saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur sesuai dengan kondisi dan perasaan yang sebenarnya, tanpa berdiskusi dengan orang lain. Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Partisipasi saudara/i sangat berarti dalam mendukung kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih atas waktu dan kesediaan yang telah diberikan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Peneliti,
Della Fathia

Saya menyatakan bersedia ikut serta dalam penelitian ini. Keikutsertaan saya dilakukan secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Bersedia

IDENTITAS RESPONDEN

Silahkan mengisi data diri anda terlebih dahulu

Nama (inisial):

Jenis Kelamin :

Fakultas :

Program Studi:

Angkatan :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Neral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Semua data yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Tidak terdapat jawaban benar atau salah, sehingga saudara/i diharapkan menjawab dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

SKALA BINGE WATCHING

Terdapat beberapa pernyataan di bawah ini. Diharapkan saudara/i membaca dan memahaminya dengan baik. Selanjutnya, pilihlah jawaban yang paling sesuai atau paling mendekati dengan kondisi yang saudara/i rasakan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya lebih banyak menghabiskan waktu hanya untuk menonton secara maraton					
2	Saya merasa senang jika dapat menonton serial film favorit saya					

3	Saya mengingat jadwal penayangan serial favorit saya agar tidak ketinggalan					
4	Saya mencari tau serial film yang ingin saya tonton terlebih dahulu					
5	Saya begadang untuk menghabiskan tontonan serial film					
6	Saya kesulitan untuk berhenti saat menonton serial film yang disukai					
7	Saya tetap menonton serial film favorit saya sampai selesai walaupun merasa lelah					
8	Saya merasa biasa saja ketika menonton serial film favorit saya					
9	Saya tidak perlu mengingat jadwal penayangan serial favorit saya					
10	Saya mengabaikan informasi serial film yang akan saya tonton					
11	Saya menonton secukupnya tanpa harus mengorbankan waktu tidur					
12	Saya mampu membatasi waktu menonton serial film meskipun ceritanya menarik					
13	Saya menganggap menonton series sudah menjadi kebiasaan harian saya					
14	Saya merasa puas setelah menamatkan serial favorit saya					
15	Saya mencari serial baru lagi setelah menamatkan serial film yang lainnya					
16	Saya bersedia menunda tugas lain demi menonton satu episode saja					
17	Saya terus menerus menonton episode selanjutnya untuk menghilangkan rasa penasaran saya					
18	Saya lebih suka menonton secara maraton daripada melakukan aktivitas lain					
19	Saya tidak menjadikan menonton series sebagai kebiasaan harian saya					
20	Saya merasa biasa saja saat menamatkan serial favorit saya					
21	Saya enggan mencari tontonan yang baru meskipun sudah menyelesaikan serial film					
22	Saya hanya menonton saat tidak ada lagi tugas yang harus dikerjakan					
23	Saya berhenti menonton walaupun merasa penasaran					
24	Saya sangat antusias untuk mengetahui episode selanjutnya pada serial film yang ditonton					

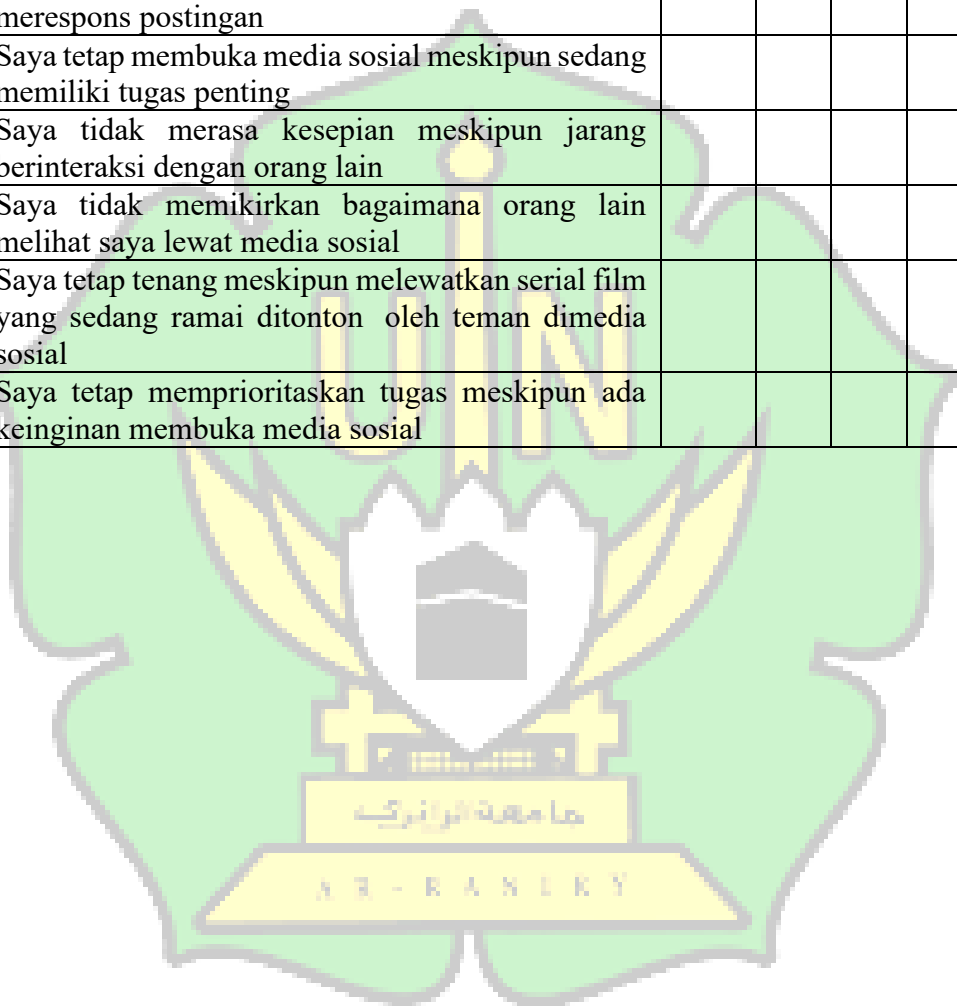
25	Menonton sebagai bentuk <i>self reward</i> atau cara saya menghargai diri sendiri					
26	Saya tidak tertarik menantikan kelanjutan serial film yang ditonton					

SKALA ONLINE FEAR OF MISSING OUT

Terdapat beberapa pernyataan di bawah ini. Diharapkan saudara/i membaca dan memahaminya dengan baik. Selanjutnya, pilihlah jawaban yang paling sesuai atau paling mendekati dengan kondisi yang saudara/i rasakan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa butuh teman-teman yang mengharapkan kehadiran saya					
2	Saya membutuhkan banyak <i>likes</i> dan komentar untuk merasa senang					
3	Saya merasa cemas saat koneksi internet terputus karena takut melewatkan kabar penting					
4	Saya sering menghabiskan waktu lebih lama dimedia sosial dari yang saya rencanakan					
5	Saya tidak peduli apakah teman-teman mengharapkan kehadiran saya atau tidak					
6	Saya mampu membatasi durasi bermain media sosial sesuai yang saya rencanakan					
7	Saya merasa senang ketika orang lain menerima saya apa adanya.					
8	Saya mengunggah aktivitas seperti menonton karena ingin mendapatkan perhatian dari orang lain					
9	Saya merasa khawatir kehilangan kesempatan untuk berinteraksi dengan teman-teman dimedia sosial saat sedang <i>offline</i>					
10	Saya sering membuka media sosial tanpa alasan yang jelas					
11	Saya tidak merasa senang meskipun orang lain menerima saya apa adanya					
12	Melewatkan kesempatan untuk mengobrol dimedia sosial bukan masalah besar bagi saya					
13	Saya menggunakan media sosial hanya saat diperlukan					
14	Saya merasa butuh menjadi bagian dari kelompok yang saling mendukung					

15	Saya perlu menampilkan gaya hidup mewah dimedia sosial agar dihormati orang lain					
16	Saya merasa harus cepat merespons postingan agar tidak kehilangan kesempatan berinteraksi					
17	Saya sulit berhenti <i>scrolling</i> walaupun sudah berniat untuk menyudahinya					
18	Saya lebih suka menampilkan diri apa adanya dimedia sosial					
19	Saya tetap tenang meskipun tidak langsung merespons postingan					
20	Saya tetap membuka media sosial meskipun sedang memiliki tugas penting					
21	Saya tidak merasa kesepian meskipun jarang berinteraksi dengan orang lain					
22	Saya tidak memikirkan bagaimana orang lain melihat saya lewat media sosial					
23	Saya tetap tenang meskipun melewati serial film yang sedang ramai ditonton oleh teman dimedia sosial					
24	Saya tetap memprioritaskan tugas meskipun ada keinginan membuka media sosial					



TABULASI DATA *TRY OUT* ONLINE *FEAR OF MISSING OUT* (ON-FOMO)

N O.	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20	X 21	X 22	X 23	X 24	X 25	X 26	X 27	X 28	X 29	X 30	X 31	X 32	Tot al
1	1	2	4	3	2	2	1	2	4	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	4	4	2	2	1	2	4	4	2	3	4	2	2	77
2	1	3	5	5	3	2	1	3	5	1	5	5	3	2	3	3	5	5	5	5	4	3	3	1	3	3	3	5	3	3	3	3	77
3	1	2	3	4	2	2	2	2	3	1	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	4	2	1	4	4	3	4	4	3	2	2	107
4	2	2	4	4	3	4	2	3	4	2	3	2	4	2	3	1	2	4	2	4	4	4	2	2	5	2	2	3	4	4	2	3	86
5	2	4	2	5	5	1	2	4	2	2	4	5	2	4	5	4	1	4	1	1	2	3	2	1	4	1	5	4	2	2	4	4	94
6	4	4	1	4	1	2	2	1	1	4	4	5	1	1	1	1	3	4	3	4	2	4	2	4	2	5	4	4	1	1	2	1	94
7	4	5	4	4	1	2	2	1	4	4	4	5	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	1	2	4	1	83
8	5	5	4	3	2	2	1	1	4	5	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	2	1	1	96
9	5	4	4	4	2	1	2	2	4	5	4	5	1	1	2	1	4	5	4	4	5	2	1	2	2	4	2	4	1	2	2	2	104
10	5	4	5	2	1	1	1	2	5	5	4	4	2	1	1	3	4	3	4	5	2	4	1	2	5	4	4	5	2	2	1	2	93
11	4	5	1	2	2	2	2	2	1	4	2	4	2	1	2	2	2	5	2	2	4	2	1	3	4	4	1	2	2	1	2	2	96
12	2	2	1	2	1	4	2	2	1	2	1	1	2	5	1	1	2	1	2	2	4	2	1	4	1	4	4	1	2	1	2	2	77
13	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	2	2	2	5	2	1	1	2	1	1	5	2	1	5	3	4	4	2	2	2	1	1	65
14	1	2	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	2	5	1	1	1	1	1	2	5	2	1	5	4	5	4	2	2	2	2	2	68
15	2	1	1	2	1	4	1	2	1	2	1	1	2	4	1	1	2	1	2	2	4	2	1	4	5	4	4	2	2	1	2	2	73
16	3	4	4	4	2	2	1	1	4	3	4	5	4	2	2	2	5	4	5	2	4	1	4	2	2	2	2	4	4	2	4	1	67
17	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	3	2	2	1	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	2	4	3	4	4	2	95
18	4	5	1	4	5	2	1	4	1	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	1	4	5	4	4	4	101
19	5	4	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	1	2	2	5	4	5	5	5	121
20	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	4	2	1	5	2	4	5	2	2	1	1	2	130
21	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1	3	2	5	1	2	4	1	4	5	1	2	1	1	1	61
22	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	5	2	4	1	1	5	4	5	5	4	58
23	5	4	3	5	5	2	2	2	3	5	3	4	1	1	5	3	5	4	5	4	3	2	3	2	2	4	4	4	1	2	2	2	131
24	5	4	5	4	1	2	1	1	5	5	4	5	4	1	1	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	2	2	1	102
25	4	5	4	4	2	1	1	2	4	4	3	4	4	2	2	1	5	4	5	4	4	3	3	2	3	5	3	4	4	2	3	2	99
26	4	5	4	4	2	2	2	1	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	4	2	4	1	1	4	5	4	4	2	1	2	1	103

27	2	1	4	5	1	1	1	2	4	2	2	4	2	2	1	2	1	4	1	2	2	2	2	1	1	4	3	2	2	1	1	2	94	
28	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	5	4	1	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	5	1	2	4	1	67	
29	4	3	2	4	2	2	1	1	2	4	2	2	1	1	2	2	4	5	4	2	2	2	2	2	1	4	5	4	1	2	1	1	97	
30	2	1	4	5	1	2	1	2	4	2	2	4	2	2	1	2	1	4	1	2	2	1	2	3	3	5	3	1	2	1	2	2	77	
31	5	4	4	5	4	4	2	1	4	5	4	5	2	1	4	2	4	5	4	4	2	2	2	2	5	5	5	4	2	2	2	1	72	
32	4	4	4	4	2	1	2	1	4	4	5	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	1	107
33	2	1	4	5	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	1	5	4	2	2	3	2	2	96
34	2	1	4	5	1	1	1	2	4	2	2	4	2	2	1	2	1	4	1	2	2	1	2	1	1	4	3	1	2	1	2	2	77	
35	5	4	4	5	3	1	2	2	4	5	5	3	1	1	3	2	5	4	5	5	2	2	2	1	5	4	4	4	1	2	2	2	66	
36	5	5	5	5	2	1	1	1	5	5	5	5	1	1	2	2	5	5	5	4	1	1	2	2	2	4	4	4	1	1	1	1	100	
37	4	5	5	5	1	2	2	1	5	4	4	5	2	2	1	1	4	5	4	4	2	3	1	2	4	4	5	4	2	2	1	1	94	
38	4	4	4	4	1	1	2	1	4	4	5	5	2	1	1	2	4	5	4	4	2	2	2	2	2	4	5	3	2	1	2	1	97	
39	5	4	4	4	2	1	1	1	4	5	5	5	2	2	2	2	4	5	4	5	1	2	1	1	4	4	3	4	2	1	1	1	90	
40	5	5	5	5	1	1	1	2	5	5	4	5	2	1	1	2	5	5	5	5	2	2	1	1	5	5	4	4	2	1	2	2	92	
41	5	4	2	5	5	2	2	1	2	5	2	2	2	2	5	2	1	4	1	1	4	4	2	4	2	4	4	1	2	1	1	1	101	
42	2	1	2	4	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	5	2	4	4	4	2	2	2	1	85	
43	4	1	2	4	4	1	1	1	2	4	1	2	2	1	4	1	2	2	2	2	4	5	2	4	2	3	5	5	2	2	1	1	75	
44	2	3	1	5	4	4	1	3	1	2	2	4	1	2	4	1	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	5	5	1	2	2	3	79	
45	4	5	5	4	4	3	2	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	1	5	5	2	4	2	3	4	3	4	4	4	82	
46	1	2	2	4	4	2	1	2	2	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	124	
47	1	5	5	5	1	1	2	2	5	1	4	5	5	2	1	5	1	4	1	3	4	5	2	2	1	5	4	4	5	4	2	2	76	
48	5	4	1	4	4	2	2	4	1	5	2	5	4	4	4	4	2	4	2	5	1	4	4	5	1	4	4	4	4	5	5	4	99	
49	1	5	4	5	3	2	2	2	4	1	5	4	5	2	3	5	1	4	1	5	1	5	1	2	4	5	4	4	5	4	2	2	113	
50	2	5	4	5	2	3	1	1	4	2	5	3	5	1	2	5	1	5	1	4	3	5	2	3	4	4	4	5	5	4	2	1	103	
51	1	4	4	3	2	1	1	1	4	1	4	4	5	3	2	5	1	4	1	4	5	5	2	2	1	4	4	5	5	4	1	1	103	
52	4	4	5	5	5	4	1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	5	4	4	4	4	94	
53	1	5	5	4	1	1	1	1	5	1	4	5	4	3	1	4	1	4	1	4	5	5	3	2	1	5	4	5	4	5	1	1	127	
54	1	2	2	2	1	2	4	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	5	5	5	2	2	2	1	2	97	
55	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	4	5	4	4	2	2	1	2	1	68	

56	2	4	2	2	4	2	1	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	65		
57	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	97	
58	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	87	
59	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	96
60	4	4	2	4	4	2	4	1	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	1	88



TABULASI DATA *TRY OUT BINGE WATCHING*

N O	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	Y 26	Y 27	Y 28	Y 29	Y 30	Y 31	Y 32	Y 33	Y 34	TO TAL
1	2	5	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	1	2	2	5	4	4	5	2	2	1	5	4	1	4	2	1	5	5	5	5	4	1	117
2	3	5	2	4	5	5	5	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	4	5	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	5	4	4	3	114
3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	2	4	2	2	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	113
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	138
5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	2	2	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	1	4	2	2	4	4	5	4	4	2	126
6	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	2	1	114
7	2	5	2	4	4	2	4	2	5	3	4	2	1	1	3	5	5	2	4	3	4	2	5	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	3	117
8	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	5	3	2	149
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	125
10	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	1	4	3	3	4	4	1	122
11	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	3	2	4	4	5	4	2	2	125
12	3	3	2	2	4	4	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	4	2	5	4	4	4	3	3	1	4	2	3	4	4	4	3	2	2	103
13	3	4	3	5	4	4	4	3	2	4	3	4	5	2	3	4	4	5	5	4	2	1	2	2	2	3	4	2	4	5	5	3	4	4	118
14	3	4	3	5	4	4	4	2	2	4	3	4	1	2	3	4	4	5	5	4	2	1	2	2	2	3	4	2	4	5	5	3	4	4	113
15	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	105
16	3	4	2	4	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	96
17	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	1	2	2	4	4	3	1	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	1	98
18	5	5	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	2	3	4	5	5	1	4	3	3	2	2	4	1	3	1	2	3	4	5	3	4	2	114
19	5	4	3	5	4	4	3	2	4	1	2	4	3	2	4	3	5	3	4	2	4	3	1	2	1	2	1	2	4	5	4	3	1	1	101
20	5	5	2	4	5	5	5	3	4	2	4	2	2	1	5	5	5	2	4	3	4	4	4	4	1	4	2	2	4	5	4	4	2	1	118

2 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	100			
2 2	4	5	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	2	123		
2 3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	1	120	
2 4	3	1	2	4	4	4	2	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	108	
2 5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	2	4	3	5	4	2	2	133	
2 6	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	4	5	4	4	1	138	
2 7	2	4	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	1	2	2	4	3	2	4	2	1	2	4	3	2	2	2	1	4	4	3	4	4	1	89	
2 8	4	5	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	1	4	4	5	4	2	4	4	2	4	5	4	3	4	2	2	4	4	5	4	4	1	123	
2 9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	2	1	122	
3 0	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	2	2	4	2	5	5	1	2	136	
3 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102		
3 2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	4	4	4	2	2	2	94	
3 3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	1	113	
3 4	2	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	4	4	3	4	3	3	87	
3 5	2	2	2	4	1	2	2	4	2	3	4	1	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	1	1	87	
3 6	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	114	
3 7	4	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	2	4	5	4	2	4	2	2	4	4	5	4	4	1	121	
3 8	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	4	2	116	
3 9	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	2	1	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	115

4 0	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	3	2	133		
4 1	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	2	2	4	2	2	4	5	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	1	116		
4 2	4	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	5	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	115	
4 3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	112	
4 4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	114	
4 5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	4	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	117	
4 6	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	113	
4 7	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	2	4	5	5	2	4	4	2	2	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	116	
4 8	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	5	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	114	
4 9	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	115	
5 0	4	4	5	4	4	4	4	3	2	5	2	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	3	2	119	
5 1	4	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	113	
5 2	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	1	3	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	2	117	
5 3	4	4	5	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	114	
5 4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	126
5 5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	2	2	120	
5 6	4	4	5	4	4	4	4	1	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	2	2	125
5 7	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	1	1	2	2	4	4	5	4	2	2	119
5 8	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	121

5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	2	2	5	4	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	121
9																																			
6	4	5	4	4	4	4	5	1	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	2	127
0																																			



HASIL UJI STATISTIKA DATA *TRY OUT*

Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas *Online Fearof Missing Out* Sebelum Gugur

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	88.12	271.325	.446	.847
VAR01923	87.72	265.088	.658	.841
VAR01924	87.88	272.274	.468	.847
VAR01925	87.27	280.606	.393	.849
VAR01926	88.70	275.671	.425	.848
VAR01927	88.98	289.712	.136	.855
VAR01928	89.40	292.549	.086	.856
VAR01929	89.20	279.993	.430	.849
VAR01930	87.88	272.274	.468	.847
VAR01931	88.12	271.325	.446	.847
VAR01932	87.88	262.071	.728	.839
VAR01933	87.45	268.184	.596	.843
VAR01934	88.52	276.593	.441	.848
VAR01935	88.90	290.668	.094	.857
VAR01936	88.70	275.671	.425	.848
VAR01937	88.75	269.886	.564	.844

VAR01938	88.27	270.673	.490	.846
VAR01939	87.52	271.779	.557	.845
VAR01940	88.27	270.673	.490	.846
VAR01941	87.78	264.376	.709	.840
VAR01942	88.15	300.977	-.149	.863
VAR01943	88.22	273.969	.465	.847
VAR01944	88.90	271.990	.604	.844
VAR01945	88.55	313.336	-.419	.870
VAR01946	88.22	290.478	.079	.858
VAR01947	87.30	309.705	-.413	.866
VAR01948	87.47	311.948	-.452	.868
VAR01949	87.62	267.935	.661	.842
VAR01950	88.52	276.593	.441	.848
VAR01951	88.77	270.148	.592	.844
VAR01952	88.93	273.148	.586	.845
VAR01953	89.20	279.993	.430	.849

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
91.13	296.016	17.205	32

Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas *Online Fear of Missing Out* Sesudah Gugur

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	24

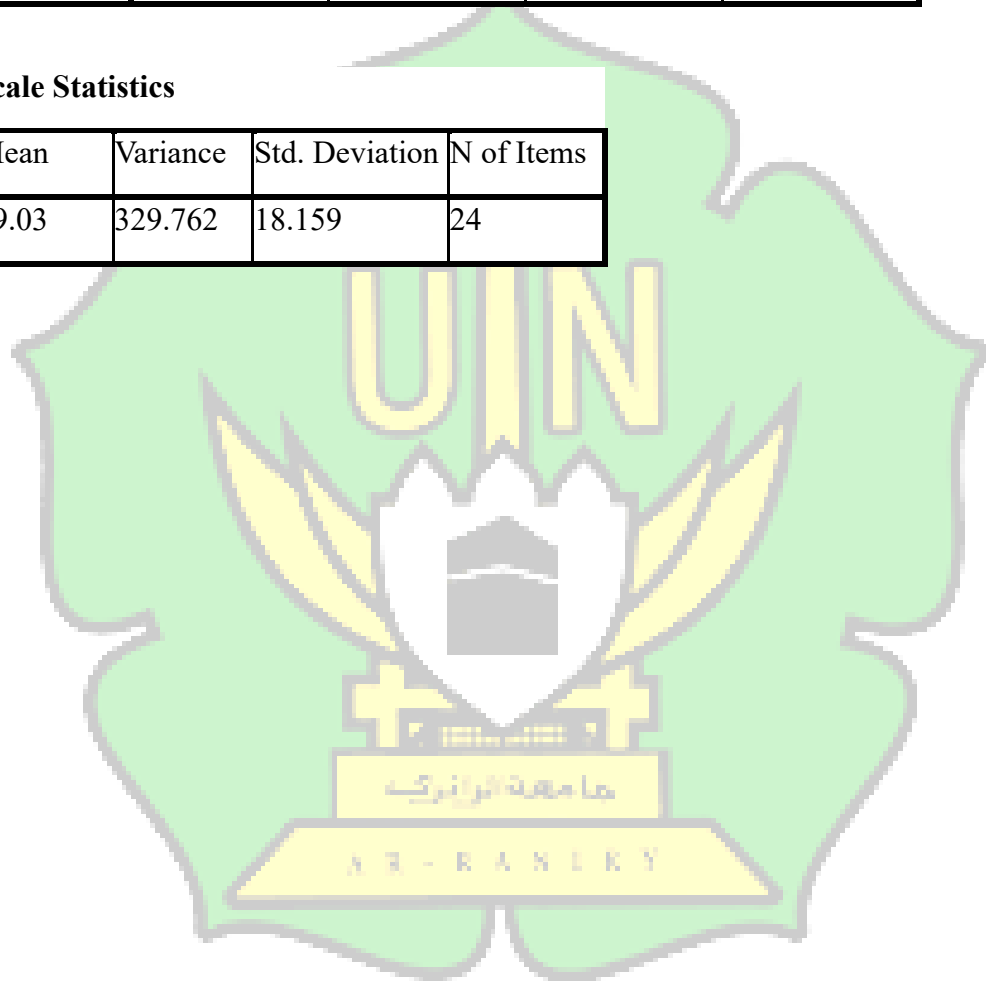
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	66.02	302.220	.476	.914
VAR00002	65.62	296.918	.663	.910
VAR00003	65.78	301.190	.543	.912
VAR00004	65.17	310.684	.470	.914
VAR00005	66.60	309.634	.396	.915
VAR00006	67.10	313.820	.404	.915
VAR00007	65.78	301.190	.543	.912
VAR00008	66.02	302.220	.476	.914
VAR00009	65.78	292.071	.771	.908
VAR00010	65.35	297.113	.671	.910
VAR00011	66.42	310.552	.411	.915
VAR00012	66.60	309.634	.396	.915
VAR00013	66.65	301.960	.570	.912
VAR00014	66.17	301.124	.530	.913
VAR00015	65.42	300.417	.649	.910
VAR00016	66.17	301.124	.530	.913
VAR00017	65.68	295.983	.718	.909
VAR00018	66.12	308.003	.433	.914

VAR00019	66.80	304.298	.607	.911
VAR00020	65.52	299.712	.671	.910
VAR00021	66.42	310.552	.411	.915
VAR00022	66.67	304.124	.553	.912
VAR00023	66.83	306.751	.556	.912
VAR00024	67.10	313.820	.404	.915

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
69.03	329.762	18.159	24



Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas *Binge Watching* Sebelum Gugur

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	112.17	133.565	.632	.862
VAR00002	111.40	137.295	.452	.866
VAR00003	112.32	135.034	.615	.863
VAR00004	111.87	141.406	.396	.868
VAR00005	112.02	132.152	.766	.859
VAR00006	112.00	137.492	.539	.865
VAR00007	112.58	138.586	.284	.871
VAR00008	113.07	141.351	.204	.872
VAR00009	111.73	135.046	.456	.866
VAR00010	113.20	137.451	.363	.868
VAR00011	112.12	138.240	.465	.866
VAR00012	112.35	135.214	.567	.864
VAR00013	113.75	146.936	-.050	.875
VAR00014	113.18	137.000	.385	.868
VAR00015	112.22	134.681	.578	.863
VAR00016	111.37	136.304	.576	.864
VAR00017	111.97	139.118	.521	.866
VAR00018	113.13	137.779	.295	.871
VAR00019	111.87	139.677	.477	.867

VAR00020	112.28	134.647	.664	.862
VAR00021	113.15	142.333	.147	.874
VAR00022	113.03	133.490	.469	.866
VAR00023	112.15	134.808	.421	.867
VAR00024	112.22	136.918	.581	.864
VAR00025	113.50	139.271	.303	.870
VAR00026	112.38	135.122	.479	.865
VAR00027	113.38	142.952	.146	.873
VAR00028	113.80	145.485	.049	.873
VAR00029	111.97	140.473	.512	.867
VAR00030	111.93	145.419	.063	.873
VAR00031	111.35	136.909	.583	.864
VAR00032	112.12	138.478	.534	.865
VAR00033	113.18	145.949	-.014	.878
VAR00034	113.95	146.184	-.010	.875

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
115.90	146.566	12.106	34

جامعة الزاوية

AB - BANK Y

Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas *Binge Watching* Sesudah Gugur

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	26

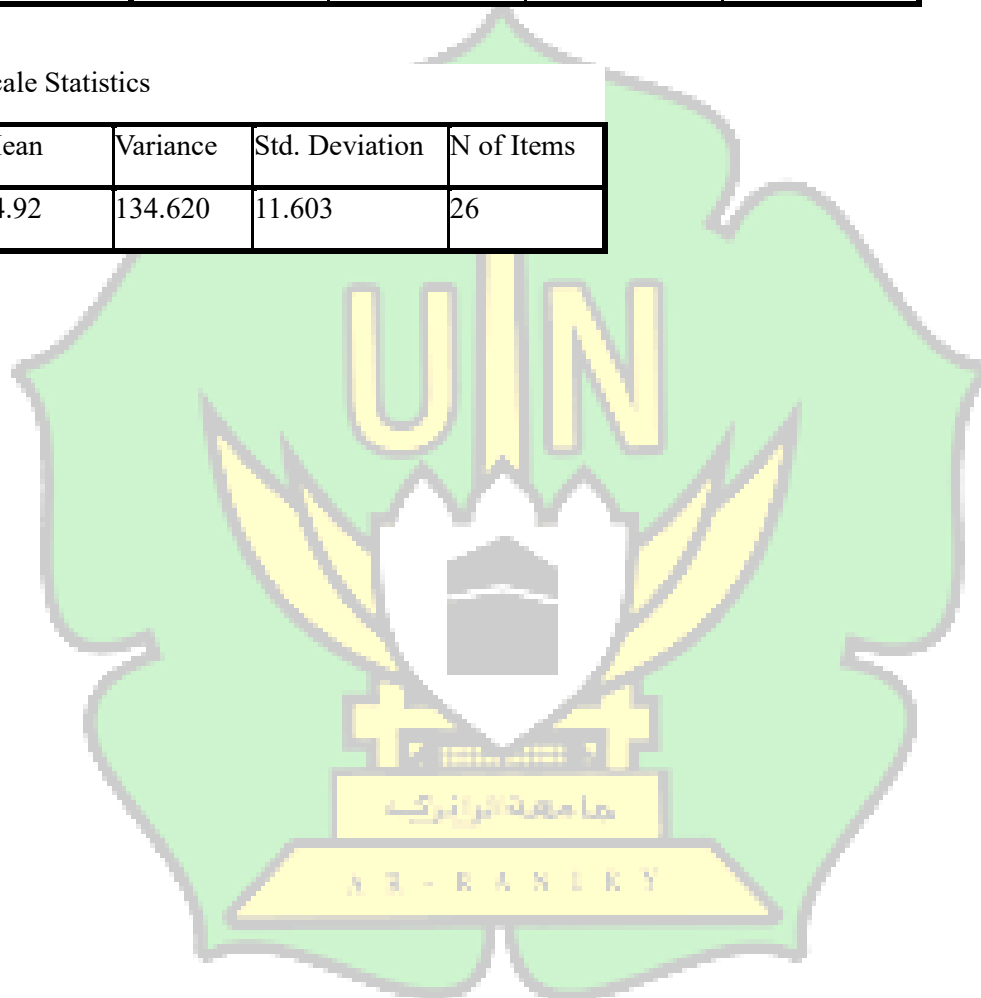
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	91.18	121.101	.692	.896
VAR00002	90.42	124.145	.542	.899
VAR00003	91.33	122.362	.689	.897
VAR00004	90.88	129.868	.378	.902
VAR00005	91.03	121.118	.748	.895
VAR00006	91.02	125.542	.564	.899
VAR00007	91.60	127.736	.249	.907
VAR00008	90.75	121.174	.569	.899
VAR00009	92.22	127.935	.265	.906
VAR00010	91.13	125.541	.535	.900
VAR00011	91.37	123.118	.602	.898
VAR00012	92.20	126.739	.323	.904
VAR00013	91.23	122.419	.624	.898
VAR00014	90.38	123.223	.676	.897
VAR00015	90.98	127.305	.535	.900
VAR00016	92.15	127.858	.225	.908
VAR00017	90.88	128.071	.472	.901
VAR00018	91.30	122.722	.694	.897
VAR00019	92.05	122.625	.444	.902
VAR00020	91.17	121.328	.508	.900

VAR00021	91.23	123.741	.693	.897
VAR00022	92.52	129.169	.225	.906
VAR00023	91.40	124.820	.420	.902
VAR00024	90.98	128.729	.517	.901
VAR00025	90.37	124.541	.639	.898
VAR00026	91.13	125.575	.631	.899

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
94.92	134.620	11.603	26



TABULASI DATA PENELITIAN *ONLINE FEAR OF MISSING OUT* (ON-FOMO)

NO.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	TOTAL
1	4	2	5	4	3	2	5	2	4	4	5	2	2	4	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	71
2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	3	74
3	4	2	3	4	3	4	5	2	1	3	4	1	4	3	2	1	4	2	2	4	1	2	2	3	66
4	4	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2	3	4	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	64
5	4	5	5	4	3	4	5	2	3	3	5	2	4	5	2	2	5	2	3	4	4	4	1	3	84
6	5	3	3	4	4	3	5	2	1	4	5	2	2	4	2	1	3	1	3	3	3	4	1	3	71
7	4	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	68
8	5	3	4	5	3	4	5	2	3	4	4	1	3	5	2	2	5	1	2	4	4	3	2	2	78
9	5	3	5	5	2	4	5	3	4	2	1	4	4	4	5	5	4	4	1	4	1	4	2	3	84
10	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	80
11	4	2	3	5	4	4	4	2	1	4	4	1	4	4	1	1	4	2	1	3	2	2	2	1	65
12	4	3	2	4	3	3	5	2	3	2	4	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	71
13	3	4	5	4	3	2	5	1	2	4	5	1	2	5	2	1	2	3	1	2	1	4	1	1	64
14	2	2	1	4	2	3	4	2	1	1	4	2	2	4	2	2	5	4	1	4	1	2	1	2	58
15	2	2	3	4	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	63
16	5	3	5	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	1	80
17	4	2	4	5	4	4	5	1	4	4	4	2	4	5	1	1	4	4	2	4	4	4	1	4	81
18	5	4	3	3	3	4	5	5	1	5	3	1	5	5	1	1	3	3	3	4	1	1	1	3	73
19	5	4	5	3	5	5	5	1	1	5	5	1	2	5	1	1	5	1	2	5	4	5	1	1	78
20	4	5	4	3	3	1	5	3	3	3	5	2	1	5	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	69
21	5	5	4	3	3	3	4	2	2	3	1	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	73
22	4	3	3	4	4	2	5	2	2	4	2	3	3	5	1	3	4	2	2	4	2	2	2	1	69
23	5	3	4	4	4	2	5	2	2	5	5	2	2	4	1	1	3	2	2	3	2	2	2	3	70
24	3	2	4	3	3	4	5	2	2	3	5	3	3	4	1	2	4	2	2	3	2	3	2	4	71
25	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	67
26	5	4	3	4	2	3	3	2	5	2	4	1	4	4	3	5	2	1	3	5	2	1	3	1	72
27	3	3	2	1	5	4	2	2	2	1	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	61
28	4	3	3	2	4	1	5	1	3	2	4	1	1	3	2	5	3	1	2	4	2	2	2	1	61
29	4	1	1	3	3	3	5	3	1	2	2	2	3	3	1	1	3	1	1	4	1	3	1	2	54
30	1	2	4	3	2	2	4	1	2	2	3	2	1	4	2	2	4	2	2	2	3	4	2	2	58
31	4	3	5	5	3	2	5	1	5	5	3	2	4	5	5	5	5	2	2	5	4	4	2	2	88

32	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
33	4	4	4	4	2	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	73
34	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	77
35	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
36	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
37	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
38	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
39	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
40	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
41	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
42	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
43	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
44	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
45	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
46	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
47	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
48	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
49	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	3	2	3	5	3	4	4	2	2	4	2	2	2	2	77
50	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
51	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
52	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	5	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
53	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
54	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
55	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
56	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
57	5	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
59	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	3	3	78
60	3	4	3	4	4	4	1	2	2	1	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	63
61	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	87
62	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	2	5	4	2	5	2	4	2	4	95
63	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	5	2	1	4	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	45
64	2	2	1	2	1	2	5	2	1	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	46
65	1	2	1	2	1	2	5	1	2	2	5	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	47

66	1	2	1	2	2	1	4	2	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	43
67	2	1	1	2	2	1	4	2	2	1	4	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	43
68	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	1	1	4	4	5	2	2	83
69	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	1	4	4	4	5	2	2	5	2	1	1	2	80
70	4	5	4	5	1	2	5	4	4	5	4	2	1	4	4	5	4	2	1	4	2	1	1	2	76
71	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	1	1	2	4	4	5	4	2	1	4	4	2	1	2	80
72	4	5	4	4	2	2	4	4	5	4	2	1	1	4	4	5	4	2	1	4	1	2	2	2	73
73	4	5	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	101
74	2	1	1	2	2	1	5	3	2	2	4	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	49
75	1	1	2	3	1	2	4	2	2	1	4	2	1	3	2	2	3	2	1	4	2	1	2	1	49
76	4	5	5	4	4	4	2	4	5	5	2	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	97
77	4	4	1	2	4	2	4	4	1	2	4	2	2	5	1	1	1	2	2	5	2	3	2	1	61
78	3	2	4	4	3	2	4	2	3	1	4	2	3	4	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	67
79	4	1	5	2	2	1	4	2	1	1	5	4	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	52
80	4	1	4	2	1	2	4	2	1	2	5	4	2	4	2	1	2	1	2	2	2	4	3	1	58
81	5	2	1	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	4	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	54
82	5	1	1	1	2	2	5	1	2	1	4	2	1	4	1	2	1	2	1	4	2	2	2	1	50
83	4	2	2	2	2	2	5	2	1	2	4	2	2	4	1	1	2	2	2	4	1	2	1	2	54
84	5	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	1	2	4	2	1	2	2	1	4	1	2	2	2	50
85	4	2	1	2	2	1	4	1	2	1	4	2	2	4	1	1	2	2	1	4	1	2	2	2	50
86	4	2	1	1	2	2	4	1	2	1	4	2	1	5	1	2	1	2	1	5	5	2	2	3	56
87	4	2	1	1	2	1	4	1	1	2	5	2	1	3	2	1	2	2	1	4	2	2	2	2	50
88	2	1	2	1	5	2	5	2	1	2	5	5	2	4	2	1	2	4	1	2	2	1	1	2	57
89	1	2	2	1	4	2	5	2	1	1	4	5	2	5	2	2	1	4	2	2	2	1	1	2	56
90	1	2	1	1	4	2	5	2	1	1	4	4	2	5	2	1	2	4	1	2	2	1	2	2	54
91	1	2	1	1	4	2	5	2	1	1	4	5	2	5	2	1	2	4	1	2	2	2	1	2	55
92	1	1	2	1	4	2	5	2	1	1	5	4	2	5	2	1	2	4	1	2	2	2	1	2	55
93	1	1	2	1	4	2	5	2	1	2	5	4	2	5	2	1	2	4	2	1	2	1	2	2	56
94	1	2	2	1	4	2	5	2	1	1	4	5	2	5	1	1	1	4	1	2	2	3	1	2	55
95	1	2	1	1	4	2	4	1	2	2	4	5	2	5	2	1	1	4	2	2	2	1	1	2	54
96	1	2	1	1	4	2	5	2	1	2	4	5	2	5	2	1	1	4	2	1	1	2	2	1	54
97	1	2	1	1	4	2	5	1	2	1	5	4	2	5	1	2	1	5	2	2	2	2	1	2	56
98	1	2	1	1	4	2	5	2	1	2	5	5	2	5	2	1	1	4	1	2	2	2	1	2	56
99	1	2	1	1	4	2	5	2	1	1	4	5	2	5	2	1	1	4	2	1	1	2	2	2	54

100	1	2	1	1	4	2	5	1	1	2	4	5	2	5	2	2	1	4	1	1	2	2	1	2	54
101	1	1	2	1	4	2	4	1	2	2	5	4	2	4	1	2	1	5	1	2	2	1	1	2	53
102	2	1	1	2	5	2	5	2	1	1	4	5	2	5	2	2	1	4	1	2	2	2	1	2	57
103	2	2	1	2	2	2	5	2	2	1	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	49
104	4	4	5	5	2	3	4	5	2	2	4	1	1	2	4	5	5	2	4	2	3	2	4	1	76
105	5	4	4	5	2	3	2	3	4	4	1	2	1	4	5	4	1	3	2	5	3	4	3	2	76
106	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	98
107	4	4	5	4	4	4	1	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	98
108	5	4	5	5	1	3	5	5	5	3	1	1	2	4	4	5	5	1	2	5	1	1	2	2	77
109	5	5	5	4	1	2	5	5	3	4	2	1	1	5	4	4	5	1	2	4	2	1	2	1	74
110	5	4	5	5	2	1	5	4	4	5	2	1	1	5	5	5	4	1	1	5	2	3	2	1	78
111	5	3	5	4	1	1	5	3	5	5	2	2	1	4	3	4	3	2	1	5	1	4	2	1	72
112	5	4	5	5	2	1	4	5	5	4	1	2	2	4	5	5	4	2	2	5	2	1	1	1	77
113	5	5	5	4	2	1	5	5	5	4	3	1	1	5	4	4	4	2	1	3	2	3	2	1	77
114	2	1	5	3	3	1	5	4	4	4	2	1	2	5	3	2	3	1	1	5	4	2	2	1	66
115	5	5	5	5	2	1	4	4	5	4	1	1	2	5	5	5	4	3	2	5	2	1	2	1	79
116	4	5	5	5	1	2	4	4	5	5	3	2	2	4	4	4	4	1	1	5	1	1	2	1	75
117	5	4	5	5	1	1	4	3	4	5	2	2	3	5	5	4	4	1	2	5	2	1	2	2	77
118	5	4	5	4	2	1	5	5	5	5	1	2	2	4	5	5	5	1	2	4	2	2	1	1	78
119	5	5	5	5	1	1	3	3	4	4	1	1	3	4	4	4	5	2	2	5	1	1	2	1	72
120	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	1	2	4	4	2	3	5	4	2	62
121	5	4	5	4	3	2	3	4	4	4	1	1	1	5	3	5	5	2	2	3	2	1	1	2	72
122	3	2	4	5	1	2	3	3	4	5	1	1	3	1	2	1	2	3	2	4	2	3	2	1	60
123	5	5	5	5	1	1	4	4	5	4	2	2	2	5	5	4	5	1	1	5	1	2	1	2	77
124	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	2	1	1	5	4	5	5	1	1	5	2	1	1	1	78
125	5	4	4	5	1	2	4	4	4	4	1	1	2	4	5	5	5	2	2	4	1	2	1	1	73
126	5	5	5	5	2	1	5	4	5	4	1	1	2	4	5	4	5	1	2	4	1	2	1	1	75
127	4	1	2	1	5	2	5	2	1	3	4	1	2	4	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	53
128	5	4	4	5	1	1	5	5	4	3	2	1	1	4	5	4	5	1	1	5	2	2	2	1	73
129	5	1	2	1	5	2	5	2	3	1	4	2	1	4	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	57
130	4	1	2	2	5	2	5	2	1	3	5	1	3	4	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	57
131	4	1	2	1	5	2	5	2	1	3	4	1	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	54
132	5	2	1	2	4	2	5	1	3	2	4	2	1	4	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	52
133	4	1	2	1	3	1	4	1	2	1	5	2	3	5	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	52

134	4	2	1	3	5	2	5	2	1	1	4	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	54
135	5	2	1	3	4	1	4	2	2	1	4	2	1	4	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	54
136	4	1	2	1	3	1	4	1	2	1	5	2	1	5	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	49
137	4	1	2	1	5	2	5	2	3	1	4	2	2	3	1	2	1	2	1	2	3	2	3	1	55
138	5	2	1	1	4	2	5	3	1	2	4	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1	54
139	4	1	3	2	4	2	5	1	2	2	3	1	2	5	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	55
140	5	2	1	1	3	1	4	1	2	2	5	2	1	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	50
141	4	1	2	2	5	2	5	3	1	2	4	2	1	4	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	56
142	4	1	1	3	4	2	5	2	1	2	4	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	51
143	4	1	2	1	3	2	5	2	1	1	4	2	3	5	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	55
144	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	1	74
145	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	1	73
146	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	5	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	71
147	4	2	4	4	4	4	1	2	2	4	5	2	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
148	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
149	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
150	4	2	4	4	4	4	5	1	2	4	5	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	73
151	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
152	4	1	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
153	4	2	4	2	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	3	4	2	2	3	74
154	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	73
155	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
156	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
157	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	77
158	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
159	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
160	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	2	2	78
161	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	3	4	3	2	2	75
162	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	1	71
163	4	2	4	2	4	4	3	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
164	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	4	4	3	78
165	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
166	4	5	5	4	4	5	1	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	3	4	2	5	4	5	5	98
167	1	2	2	1	3	2	4	2	3	2	5	3	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	52

168	4	5	5	4	4	5	1	2	4	5	2	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	92
169	1	2	3	2	2	1	4	2	2	3	4	2	1	3	1	2	2	5	3	2	2	1	1	2	53
170	4	4	5	3	4	4	1	4	5	4	3	2	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	92
171	2	1	1	2	5	4	1	4	5	4	1	3	4	4	5	4	4	4	5	1	4	3	4	4	79
172	2	3	2	2	2	3	5	3	1	2	5	3	1	3	2	1	2	2	1	5	2	3	1	2	58
173	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	1	3	4	2	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	96
174	1	3	2	2	2	1	3	2	2	1	4	2	1	4	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	49
175	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	3	4	3	2	2	75
176	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
177	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
178	5	2	4	4	5	2	5	2	2	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	71
179	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	76
180	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
181	3	1	2	4	4	3	4	2	1	2	5	3	2	4	2	2	1	3	1	2	4	4	2	3	64
182	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
183	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	3	2	4	4	4	4	81
184	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
185	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
186	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	2	2	79
187	5	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
188	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	76
189	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	76
190	4	3	4	2	2	4	2	2	4	5	2	4	4	4	5	1	2	4	2	5	2	1	2	3	73
191	4	5	2	1	4	2	5	4	2	1	5	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	58
192	5	4	2	1	4	2	5	4	2	1	4	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	57
193	4	5	2	1	4	1	4	4	2	2	5	2	1	4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	57
194	5	4	2	2	5	2	4	5	2	1	4	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	59
195	4	5	2	2	5	2	5	4	2	1	4	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	60
196	4	4	2	1	4	1	4	4	2	2	5	2	2	5	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	59
197	5	4	2	2	5	2	5	4	2	1	4	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	60
198	4	5	2	1	4	2	5	4	2	1	4	1	2	4	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	57
199	4	5	2	1	4	2	5	4	2	1	4	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	57
200	4	3	5	4	2	2	2	5	4	4	2	2	1	4	5	5	4	2	2	4	2	1	1	1	71
201	4	5	2	1	4	1	4	4	2	1	5	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	57

202	5	3	3	4	1	2	2	3	5	3	2	1	3	3	4	5	4	4	3	4	2	2	1	1	70
203	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	2	2	4	3	3	2	2	84
204	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	5	3	4	5	3	1	1	2	77
205	4	4	5	4	2	1	1	3	4	4	1	3	2	4	5	4	4	3	3	5	3	3	2	1	75
206	4	5	2	1	4	2	5	4	2	1	4	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	57
207	4	5	4	5	2	5	2	1	4	5	2	1	1	2	4	4	4	2	1	4	3	2	1	2	70
208	4	5	2	1	4	2	5	4	1	2	5	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	58
209	4	5	4	5	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	1	4	3	2	3	5	2	2	3	2	71
210	4	5	3	2	4	2	5	4	1	2	5	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	61
211	4	5	2	1	4	1	4	4	2	1	4	2	2	5	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	58
212	5	4	2	1	4	2	5	4	2	1	4	2	1	4	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	57
213	3	4	5	3	2	2	3	5	5	1	5	1	2	3	5	5	5	2	5	4	2	1	2	1	76
214	4	5	5	5	2	1	5	4	1	1	4	2	2	3	5	5	5	2	2	5	2	2	1	2	75
215	4	5	5	4	1	1	3	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	1	1	4	1	2	2	1	73
216	3	4	5	5	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	5	4	3	2	2	5	1	1	5	1	73
217	4	4	4	4	2	1	4	3	3	5	2	1	3	3	1	1	1	3	1	4	1	2	1	1	59
218	3	4	5	4	1	2	3	5	3	3	2	5	5	4	5	4	4	2	1	5	2	3	2	2	79
219	3	4	5	5	2	2	4	4	5	5	1	2	2	4	5	4	4	1	2	4	1	1	1	1	72
220	4	4	4	4	1	2	5	5	3	4	4	3	2	5	4	5	4	1	1	5	2	3	1	1	77
221	4	3	4	5	1	1	4	5	5	3	2	1	1	5	4	3	4	1	4	3	5	5	4	3	80
222	4	4	5	5	1	1	5	4	4	4	1	2	3	1	1	3	4	2	1	5	2	2	1	1	66
223	5	4	5	4	1	1	5	4	5	5	2	2	2	5	5	4	1	5	4	3	2	2	2	1	79
224	4	5	5	3	2	4	1	1	3	4	2	1	2	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	1	71
225	5	5	5	5	1	1	5	4	3	2	4	4	3	2	5	5	4	3	2	4	1	1	2	1	77
226	4	5	5	4	2	1	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	2	1	4	2	1	2	1	78
227	4	4	5	5	2	1	4	5	5	5	2	1	4	1	3	3	4	1	2	5	1	2	1	2	72
228	4	4	4	5	2	4	1	5	5	3	5	2	2	5	5	1	2	4	5	4	2	2	1	1	78
229	4	4	5	4	1	1	4	4	5	5	1	1	1	5	5	4	3	5	4	3	2	2	5	2	80
230	4	5	5	5	2	1	3	1	1	3	3	4	2	3	5	4	5	2	2	4	1	1	2	2	70
231	4	4	4	4	2	3	4	5	5	2	3	5	5	4	5	4	4	3	2	5	1	1	5	1	85
232	2	3	4	4	2	1	4	4	5	3	1	2	1	4	4	4	5	2	1	4	3	2	1	1	67
233	3	4	2	5	1	3	3	1	3	4	2	1	3	1	4	5	4	3	2	4	3	3	2	1	67
234	5	5	5	5	1	1	4	5	4	4	3	5	3	3	2	4	5	1	2	5	1	1	2	1	77
235	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	1	2	87

236	4	4	5	4	1	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	98
237	4	4	5	4	1	3	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	95
238	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	5	3	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	97
239	4	5	4	5	1	3	5	5	5	4	2	1	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	95
240	4	4	5	4	1	3	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	96
241	2	1	3	2	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	3	2	1	3	2	76
242	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	5	1	4	5	4	5	94
243	3	4	4	2	1	2	1	5	3	3	5	4	4	4	4	2	3	5	5	2	3	2	2	2	75
244	3	1	4	2	1	4	1	3	5	2	2	2	4	1	1	5	1	3	2	1	4	4	5	4	65
245	5	4	3	2	4	4	2	1	4	3	2	1	2	4	5	5	4	1	1	3	3	1	1	2	67
246	4	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	96
247	2	2	4	4	1	1	4	4	5	4	2	1	2	4	5	4	4	2	1	5	3	2	1	1	68
248	5	4	5	5	2	1	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	1	2	4	1	3	5	1	85
249	4	5	5	5	1	1	3	1	2	3	4	3	2	5	5	5	4	2	2	4	1	2	1	3	73
250	4	5	5	5	1	1	4	5	5	3	2	1	2	4	5	5	3	2	2	2	5	3	2	2	78
251	4	5	5	4	1	1	3	2	1	3	2	1	1	4	5	5	4	2	1	3	1	2	4	1	65
252	5	5	4	5	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	2	4	2	4	1	4	5	5	4	92
253	3	1	1	3	2	1	5	4	3	4	1	2	3	4	4	5	5	2	1	4	1	2	1	3	65
254	4	5	5	5	1	1	5	4	4	5	1	1	2	4	5	4	3	5	4	4	1	1	4	1	79
255	4	4	4	5	2	1	4	5	5	5	2	1	2	4	3	5	4	3	4	1	2	1	1	2	74
256	4	4	5	5	2	1	4	5	3	3	3	1	2	5	5	5	2	5	3	4	1	1	2	1	76
257	4	4	4	5	1	1	3	1	4	3	4	5	2	5	3	3	4	1	2	4	2	1	2	2	70
258	4	4	4	4	1	1	4	4	5	5	2	1	2	4	4	5	4	3	1	4	2	3	5	4	80
259	5	5	5	5	1	1	4	4	5	5	1	1	1	4	4	5	2	5	3	5	2	2	1	2	78
260	4	4	4	4	2	1	4	5	5	2	5	4	3	3	5	5	4	2	1	3	2	2	1	2	77
261	2	1	3	5	3	3	5	5	3	3	2	1	4	3	5	4	4	2	5	4	2	1	2	4	76
262	4	4	4	5	1	1	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	2	1	4	2	1	1	1	75
263	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	98
264	2	2	4	4	2	1	5	5	4	3	4	1	2	3	3	5	5	1	1	5	3	4	2	2	73
265	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	3	5	4	1	5	4	5	5	96
266	5	4	5	3	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	97
267	3	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	5	2	1	2	77
268	4	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	1	4	4	1	2	2	5	2	1	2	77
269	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	98

270	4	1	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	5	2	2	1	78
271	4	2	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	3	4	2	4	4	1	1	2	5	2	1	2	77
272	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	5	97
273	4	2	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	3	4	2	4	5	2	1	2	5	2	1	3	80
274	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	98
275	5	5	4	5	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	5	5	4	5	99
276	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	4	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	44
277	2	1	2	2	2	1	4	2	3	1	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	45
278	1	2	1	2	2	2	5	2	1	2	5	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	45
279	2	2	1	2	2	1	4	2	1	1	4	2	1	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	45
280	2	1	1	2	2	1	4	2	2	1	4	2	4	5	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	46
281	1	2	2	1	2	1	4	2	1	1	4	2	1	4	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	43
282	2	1	2	1	1	1	4	2	1	1	5	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	41
283	2	1	1	2	2	2	4	1	2	1	4	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	46
284	1	2	2	1	1	2	5	1	2	2	5	1	2	5	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	47
285	1	2	1	2	2	1	4	2	1	2	5	1	2	5	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	46
286	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	4	1	1	2	2	3	4	1	2	2	2	55
287	5	2	1	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	4	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	54
288	5	2	1	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	1	2	2	2	4	1	2	2	2	56
289	4	2	1	2	1	2	4	2	1	2	4	2	1	4	2	1	2	2	2	5	2	2	2	2	54
290	4	2	1	2	2	2	4	5	2	2	5	4	2	5	4	1	1	4	2	5	2	1	2	2	66
291	2	3	4	5	2	2	3	4	5	5	2	3	1	4	2	2	3	3	1	5	1	2	2	3	69
292	2	2	3	4	2	1	4	4	5	1	4	1	2	5	3	3	4	2	1	1	5	3	4	4	70
293	2	2	5	5	2	2	2	2	3	1	3	2	1	4	3	3	4	1	2	2	3	5	2	3	64
294	5	4	4	1	3	1	4	5	3	2	4	1	2	3	3	5	4	1	3	5	3	2	2	2	72
295	2	2	4	4	2	3	4	5	5	4	2	2	4	1	5	3	2	4	2	3	3	2	1	1	70
296	4	2	4	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	1	2	2	5	2	1	2	75
297	3	2	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	4	2	1	2	77
298	4	1	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	4	2	4	5	1	2	2	4	2	1	2	78
299	5	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	2	4	5	2	1	2	5	2	1	2	80
300	4	1	4	5	4	2	5	1	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	5	2	1	2	77
301	4	2	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	4	2	4	5	2	2	2	5	2	1	2	81
302	5	2	4	5	4	2	5	1	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	5	2	1	2	79
303	4	2	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	4	2	1	2	78

304	5	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	2	5	4	1	2	2	5	2	1	2	80
305	5	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	2	5	2	1	2	79
306	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
307	5	2	5	5	4	5	3	2	2	4	5	1	3	4	2	1	4	1	2	4	2	1	2	2	71
308	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
309	4	2	5	5	5	4	5	2	2	3	5	2	3	4	2	2	5	1	2	4	1	1	3	2	74
310	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	73
311	4	2	4	4	2	2	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	68
312	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
313	5	2	5	5	3	3	5	2	1	4	5	2	3	5	2	2	4	2	1	4	2	1	3	2	73
314	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
315	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
316	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
317	4	1	4	4	4	5	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	3	3	3	1	1	1	71
318	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
319	4	2	4	4	4	4	3	3	3	5	5	1	3	4	2	2	4	2	1	5	2	2	1	1	71
320	4	2	4	4	4	5	5	2	2	4	5	2	3	3	2	3	4	2	2	4	1	1	1	5	74
321	4	4	3	2	5	1	3	2	4	5	5	4	3	2	2	4	2	4	4	1	2	2	2	4	74
322	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	2	2	5	2	3	1	1	71
323	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
324	4	3	4	5	4	2	4	2	1	5	3	2	4	2	4	3	4	3	2	5	2	1	3	2	74
325	4	2	4	4	4	4	5	1	4	2	4	2	2	5	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	75
326	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
327	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	3	3	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	72
328	4	1	5	5	4	4	1	1	2	5	5	2	3	4	3	3	4	2	2	4	2	2	2	2	72
329	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	76
330	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
331	4	5	4	5	4	3	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	4	1	4	2	3	2	2	2	76
332	4	2	4	4	5	4	5	1	1	4	5	2	3	3	2	2	4	2	1	4	1	1	5	3	72
333	3	2	4	5	4	5	5	2	2	4	5	2	1	4	2	2	4	2	4	3	3	1	1	2	72
334	4	2	4	3	4	4	5	2	2	5	5	2	4	3	2	2	4	2	2	5	2	1	2	1	72
335	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
336	4	2	4	4	4	2	4	1	4	2	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	70
337	3	2	4	5	4	4	5	2	1	4	3	2	3	5	1	3	5	1	3	2	3	4	2	2	73

338	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
339	3	1	3	4	5	4	5	1	1	5	5	2	3	3	3	2	4	1	2	4	3	1	1	3	69
340	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
341	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
342	4	3	4	5	5	4	5	2	1	3	5	2	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	3	2	75
343	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	74
344	5	2	4	3	4	4	5	2	2	4	5	2	3	4	1	2	4	3	3	2	4	2	2	3	75



TABULASI DATA PENELITIAN *BINGE WATCHING*

NO	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Y1 6	Y1 7	Y1 8	Y1 9	Y2 0	Y2 1	Y2 2	Y2 3	Y2 4	Y2 5	Y2 6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	4	96
2	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	5	2	3	2	4	2	4	1	3	2	4	2	3	1	4	3	74
3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	105
4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	68
5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	4	3	4	1	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	77
6	1	5	4	3	3	4	2	5	2	4	1	1	3	5	3	3	5	4	2	5	3	3	3	5	5	3	87
7	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	74
8	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	97
9	5	5	3	4	2	4	4	3	3	2	2	4	4	1	4	3	1	2	2	2	2	2	2	5	4	2	77
10	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	84
11	5	5	2	5	5	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	1	4	2	3	4	4	2	4	4	3	4	92
12	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	84
13	2	5	2	4	4	4	2	5	1	2	4	2	1	4	5	1	5	4	1	4	4	4	2	5	4	5	86
14	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	98
15	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	67
16	1	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	2	3	5	5	3	5	1	3	5	5	1	4	5	5	5	101
17	2	4	2	4	1	4	2	4	1	2	2	2	2	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	4	4	4	61
18	3	5	3	5	3	4	4	4	1	1	2	4	5	5	5	2	4	3	3	2	4	2	5	5	5	5	94
19	1	5	1	4	5	5	2	4	3	4	5	4	1	5	4	1	5	5	2	2	1	5	2	5	1	5	87
20	3	4	4	5	2	3	3	4	4	4	1	1	4	4	4	3	3	5	1	3	3	1	3	4	4	3	83
21	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
22	4	4	3	5	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	1	2	4	2	1	5	5	3	81
23	1	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	2	4	4	4	4	76
24	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	1	4	3	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	4	74
25	3	4	3	3	1	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	77
26	2	5	5	5	2	5	2	4	1	4	1	2	2	5	3	5	2	5	3	1	2	1	3	4	2	1	77
27	5	5	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	5	4	2	3	3	4	3	1	1	1	2	3	5	2	77
28	4	5	3	5	3	4	5	4	1	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	2	4	5	5	4	94
29	1	5	3	3	5	3	4	4	3	2	2	2	3	5	4	1	4	1	2	2	4	1	2	5	5	4	80
30	2	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	2	2	5	4	4	5	2	1	5	4	1	4	5	5	5	97

31	3	5	2	4	5	5	5	3	2	2	4	4	2	4	3	4	5	3	2	4	4	4	4	4	5	4	96
32	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
33	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	2	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	99
34	4	4	4	5	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	91
35	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
36	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
37	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
38	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
39	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
40	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
41	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	5	4	101
42	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	104
43	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
44	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
45	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
46	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
47	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
48	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
49	4	4	4	4	4	5	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	3	4	4	80
50	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
51	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
52	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
53	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
54	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
55	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
56	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
57	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
59	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	2	90
60	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	3	4	4	5	4	102
61	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	113
62	2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	101
63	2	4	1	4	1	2	2	5	2	3	2	1	1	4	5	2	1	2	2	4	5	2	1	4	4	4	70
64	2	5	1	4	2	2	1	4	2	4	2	1	1	4	5	2	1	2	2	5	4	2	1	4	5	4	72

65	2	4	2	5	2	1	1	4	2	4	1	2	1	5	4	1	2	1	2	4	5	1	2	4	5	4	71
66	2	4	1	5	1	2	2	4	1	4	2	1	1	5	4	2	1	2	1	5	4	2	1	3	4	4	68
67	1	4	2	4	1	2	2	5	2	4	2	2	2	4	5	1	2	1	1	4	5	1	2	4	5	4	72
68	4	4	4	5	5	4	4	1	2	2	2	1	4	5	4	5	4	5	2	1	1	2	2	5	5	2	85
69	4	4	5	4	4	4	4	2	1	3	1	2	5	4	5	4	4	4	1	2	1	2	1	5	4	4	84
70	4	4	4	5	4	4	4	2	1	2	1	1	4	4	5	4	5	4	2	2	1	2	2	5	4	1	81
71	4	5	5	4	4	5	5	2	2	1	1	2	4	4	5	4	5	5	2	2	2	1	1	5	5	1	86
72	5	5	5	4	4	4	5	1	2	1	2	2	5	4	5	4	5	4	2	2	1	1	2	4	4	2	85
73	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4	110
74	2	4	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	4	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	4	1	51
75	2	3	1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	2	49
76	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	107
77	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	4	5	5	2	2	1	4	1	52
78	3	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	4	3	2	1	1	3	4	2	2	4	3	4	2	60
79	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	43
80	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	5	2	1	2	2	5	1	4	1	54
81	1	1	2	2	1	1	2	5	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	2	2	1	2	2	5	2	2	52
82	1	2	2	3	2	1	2	5	2	1	2	2	2	1	2	4	1	1	2	1	1	2	2	4	1	2	51
83	2	1	2	2	1	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	4	2	1	50
84	1	2	3	3	1	1	2	5	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	2	2	55
85	1	1	2	1	1	1	1	5	3	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	4	2	1	49
86	1	1	2	2	2	1	1	5	2	1	2	2	2	1	2	4	1	2	2	2	2	2	1	5	2	1	51
87	1	2	2	2	2	1	2	5	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	1	5	2	2	55
88	1	4	4	5	2	1	1	4	4	4	2	1	2	4	5	2	1	2	2	4	5	2	2	5	5	4	78
89	2	4	5	4	1	2	3	4	5	4	2	1	2	5	5	2	2	2	2	4	4	2	1	5	4	4	81
90	2	5	5	4	2	1	1	4	5	4	2	1	2	5	4	2	1	2	2	4	4	1	2	5	5	4	79
91	2	4	4	5	2	4	5	4	5	5	2	1	2	4	4	2	1	2	2	4	5	2	2	5	4	5	87
92	2	4	4	5	2	1	1	4	5	4	2	1	2	4	5	2	1	2	2	4	5	2	1	4	4	5	78
93	1	4	5	4	2	1	2	5	5	4	1	2	2	4	5	2	1	1	2	5	4	2	1	5	4	5	79
94	1	4	4	5	2	1	1	4	5	4	2	1	1	4	5	2	1	2	2	4	5	2	2	5	4	5	78
95	1	4	5	5	2	1	2	5	5	4	2	1	2	4	5	2	1	1	2	5	5	1	2	4	5	4	80
96	2	5	4	4	2	1	1	4	5	4	2	1	1	4	5	2	1	2	2	5	4	1	2	4	5	4	77
97	2	4	4	5	2	1	1	4	5	4	2	2	2	5	4	2	1	2	2	5	5	2	1	4	4	4	79
98	1	3	4	5	2	1	1	4	5	4	1	2	2	4	5	2	1	1	2	4	5	2	1	5	4	5	76

99	1	4	5	5	2	1	1	4	5	4	2	1	2	5	5	2	1	1	2	5	4	2	1	4	4	5	78
100	2	5	4	4	2	1	2	5	5	4	2	1	2	4	5	1	2	1	2	5	4	2	1	5	4	4	79
101	1	4	4	5	2	1	1	4	5	4	2	1	2	4	5	1	2	1	2	5	4	2	1	4	5	4	76
102	2	5	4	4	1	2	2	5	4	5	2	2	1	4	5	1	2	2	2	5	4	1	2	4	5	4	80
103	2	4	3	2	2	1	2	2	2	4	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4	59
104	4	4	3	3	4	2	3	2	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	2	4	4	4	3	3	4	4	93
105	4	2	4	4	2	3	5	2	2	3	2	1	5	2	4	4	5	4	2	3	3	5	4	4	3	2	84
106	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	108
107	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	110
108	5	5	4	5	4	5	4	2	1	1	1	1	4	5	5	5	5	4	1	1	2	1	2	5	4	1	83
109	5	5	5	5	4	5	4	1	1	2	1	2	5	5	4	3	5	5	1	3	1	1	2	4	5	2	86
110	5	4	5	4	3	4	5	2	1	1	2	1	5	5	5	4	5	5	1	2	1	1	2	4	4	1	82
111	5	4	4	5	5	5	3	1	1	2	1	1	5	5	5	4	4	3	2	2	1	1	2	5	5	2	83
112	5	5	5	3	5	5	5	1	1	1	2	1	3	3	5	4	3	5	1	1	1	2	2	5	4	1	79
113	4	5	4	4	5	5	5	2	3	1	3	2	4	5	5	3	5	5	1	2	2	3	2	4	5	3	92
114	4	5	5	5	5	4	5	1	4	3	2	1	5	4	3	4	5	3	2	1	2	2	1	4	3	4	87
115	5	5	4	5	5	5	5	1	1	2	1	2	4	5	3	4	5	5	1	1	2	2	2	5	4	2	86
116	4	5	3	3	5	5	5	1	2	1	1	1	4	5	5	4	4	4	1	2	1	1	1	4	4	2	78
117	5	3	4	4	5	5	5	1	1	1	2	1	5	5	5	4	5	4	1	1	2	2	3	4	5	1	84
118	5	5	3	5	4	4	5	1	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	4	4	1	84
119	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	1	1	4	4	5	5	4	5	2	1	1	1	2	5	5	1	86
120	2	1	2	2	3	3	4	4	2	3	2	2	2	4	3	5	5	4	4	4	3	1	3	3	5	1	77
121	4	5	5	5	5	5	5	1	2	1	3	2	5	5	5	5	4	4	2	2	2	1	1	5	5	1	90
122	2	2	1	1	4	1	1	5	3	3	1	4	3	2	2	5	5	3	3	5	2	4	3	5	3	1	74
123	5	5	5	4	4	4	4	1	1	1	2	3	5	4	5	4	4	5	1	2	1	1	3	4	5	1	84
124	5	4	5	4	5	4	4	2	2	1	3	2	4	4	4	3	5	4	1	3	2	3	2	5	5	1	87
125	4	5	5	5	5	5	4	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	1	1	2	1	2	5	5	1	85
126	4	4	3	5	5	4	4	2	1	2	2	2	4	5	5	4	5	5	2	2	3	3	1	5	5	1	88
127	1	4	5	3	2	2	1	4	5	3	1	2	2	4	5	2	3	1	2	5	4	2	1	5	4	4	77
128	5	4	4	5	5	3	4	1	1	1	1	2	4	4	4	5	4	4	2	2	3	3	3	5	5	2	86
129	1	4	5	3	2	2	1	3	5	4	2	1	2	4	3	1	2	1	2	4	5	2	1	5	3	4	72
130	2	5	4	5	2	2	1	3	5	4	2	1	2	5	4	1	3	2	2	5	4	1	2	4	5	4	80
131	2	5	4	5	2	2	3	5	4	5	2	1	2	5	4	1	2	1	2	5	4	2	1	3	4	5	81
132	2	4	4	5	2	3	1	4	5	5	2	1	2	5	4	1	3	2	2	5	4	1	2	5	3	5	82

133	2	4	5	4	1	2	2	5	4	5	2	1	2	5	4	1	3	1	2	4	5	2	2	5	4	4	81
134	1	4	5	4	1	3	2	4	5	4	1	2	1	4	5	2	3	1	2	4	5	2	2	5	4	5	81
135	2	4	5	3	1	2	2	5	3	4	2	1	2	5	4	1	2	1	2	4	4	2	1	4	4	4	74
136	2	5	4	4	1	2	1	3	5	4	2	1	2	5	4	1	2	2	2	5	4	1	3	4	4	5	78
137	2	5	4	5	2	3	1	4	5	5	2	1	2	4	4	1	2	1	2	4	5	2	2	3	5	4	80
138	2	4	5	5	2	1	3	5	5	4	2	1	2	4	5	2	1	3	2	5	4	2	1	4	4	5	83
139	2	4	4	5	2	1	3	5	4	5	2	1	2	5	4	1	3	2	2	5	4	1	1	4	5	4	81
140	1	4	5	4	2	2	1	3	5	4	1	2	2	4	4	1	3	2	2	5	4	2	1	5	4	5	78
141	2	5	4	4	1	2	2	3	5	4	2	1	2	5	4	2	1	2	2	4	5	2	1	3	4	4	76
142	2	5	4	5	2	2	3	5	4	5	2	1	2	5	3	1	2	1	3	4	4	1	2	5	5	4	82
143	2	5	4	4	1	2	1	3	5	4	2	1	2	5	4	1	2	1	2	4	4	1	2	5	5	4	76
144	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	98
145	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	98
146	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	5	101
147	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
148	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
149	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
150	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	97
151	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	101
152	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
153	4	3	4	3	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	97
154	4	4	4	3	2	2	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	5	92
155	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	3	89
156	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	98
157	3	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	99
158	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	101
159	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	101
160	5	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	99
161	4	3	2	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	96
162	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	100
163	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
164	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	100
165	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	101
166	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	107

167	2	4	2	1	1	2	3	4	2	1	1	2	3	4	2	1	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	55
168	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	2	4	3	4	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	52
169	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	3	4	1	46
170	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	113
171	1	2	3	3	1	2	1	5	4	3	2	2	3	4	2	1	2	4	1	3	2	3	4	1	2	2	63
172	2	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	2	2	4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	5	1	53
173	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	5	110
174	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	45
175	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	5	99
176	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	97
177	5	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	91
178	2	5	2	5	2	4	2	4	4	4	1	1	3	5	5	2	4	1	2	4	4	2	2	5	5	4	84
179	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
180	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	100
181	2	2	1	3	2	1	1	4	2	1	2	2	3	4	2	2	1	2	2	4	3	2	4	3	4	4	63
182	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	98
183	4	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	5	3	3	2	78
184	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	97
185	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	99
186	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	97
187	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	100
188	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
189	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	3	3	5	4	2	4	4	5	4	100
190	4	2	2	2	2	4	5	2	3	3	2	1	4	3	3	2	3	2	5	2	2	2	4	2	4	2	72
191	2	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	1	4	5	4	2	1	2	5	4	5	2	4	4	5	4	87
192	2	4	5	4	2	1	2	5	4	5	2	1	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	4	4	5	4	87
193	2	4	5	4	2	1	2	4	4	5	2	1	4	4	5	2	1	2	4	4	5	2	4	5	4	4	86
194	2	4	5	4	2	1	1	4	5	4	2	1	4	4	5	2	1	1	4	5	4	2	4	4	5	4	84
195	2	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	1	4	4	5	2	2	1	4	4	5	2	4	4	5	4	86
196	1	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	1	5	4	5	2	1	2	5	4	5	2	4	4	5	4	87
197	1	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	1	4	4	5	2	2	1	4	5	4	2	4	4	4	5	85
198	1	4	4	5	2	2	1	4	4	5	2	1	4	4	5	2	2	1	4	5	4	2	5	4	5	4	86
199	2	5	4	5	2	2	2	5	4	5	2	1	4	3	4	1	2	2	5	4	4	2	4	4	5	4	87
200	5	4	4	4	3	5	3	2	3	2	1	1	5	5	5	4	5	4	1	2	2	2	2	5	4	2	85

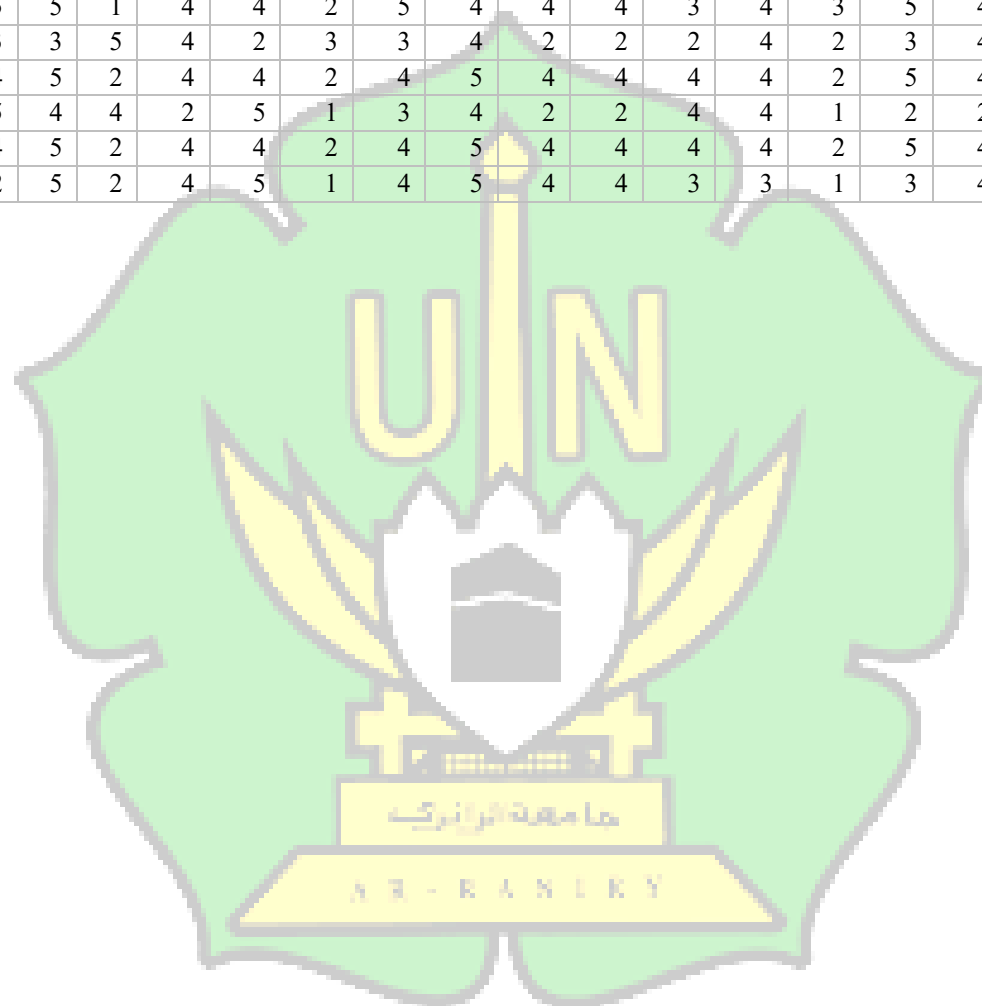
201	2	4	4	5	2	1	2	5	4	4	2	1	4	5	4	2	1	2	4	5	4	2	4	4	4	5	86
202	5	3	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	5	5	2	86
203	4	5	4	4	3	3	1	1	2	4	2	1	4	3	5	4	5	5	2	1	2	2	1	3	4	2	77
204	3	4	5	3	4	4	5	2	5	4	2	1	5	4	4	5	5	4	5	5	1	2	3	5	5	2	97
205	4	5	3	4	5	1	3	2	1	2	1	2	2	4	4	4	4	5	1	1	2	1	2	4	3	2	72
206	2	5	4	4	2	1	2	5	4	5	2	1	4	5	4	1	2	2	4	5	4	2	4	4	5	4	87
207	3	5	5	4	4	4	4	1	2	3	2	2	3	1	4	4	5	3	2	3	2	3	3	5	3	1	81
208	1	4	5	4	2	1	2	5	4	5	2	1	4	4	5	2	1	2	4	5	4	2	3	5	4	4	85
209	4	5	5	4	5	3	4	2	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	1	3	2	1	5	3	1	94
210	2	5	4	5	2	1	2	4	5	4	2	1	4	4	5	2	1	2	5	4	5	2	4	4	5	4	88
211	1	4	5	4	2	1	2	5	4	5	2	1	4	4	5	2	1	2	5	4	4	1	4	4	5	4	85
212	1	4	5	4	2	1	2	5	4	5	2	1	4	4	5	2	1	2	5	4	4	2	4	5	4	4	86
213	5	5	5	4	4	4	5	2	5	3	2	2	5	4	4	5	4	3	3	2	1	2	2	4	5	2	92
214	3	3	3	4	4	5	5	3	2	1	1	1	4	5	5	5	5	5	1	2	1	1	2	5	4	1	81
215	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	3	2	5	5	2	4	5	4	3	5	1	2	3	5	5	2	86
216	5	4	4	3	5	4	5	2	2	1	2	2	5	4	4	3	5	5	3	2	1	1	2	5	4	1	84
217	4	4	4	4	5	5	4	1	2	2	2	1	5	4	5	4	4	5	2	2	1	1	4	4	5	2	86
218	4	4	2	1	3	5	5	2	3	2	1	2	4	5	5	4	4	4	2	1	3	2	3	1	5	2	79
219	2	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	2	5	5	4	5	5	4	1	2	1	1	1	5	5	1	76
220	2	3	3	4	5	3	5	2	1	2	1	1	4	4	5	4	5	4	1	1	1	1	2	5	3	1	73
221	5	5	5	5	4	3	5	4	3	2	1	2	4	5	5	5	4	2	4	3	2	1	1	4	4	1	89
222	4	4	4	3	4	3	4	1	1	4	5	4	1	4	4	1	3	1	4	3	1	5	3	4	4	1	80
223	4	4	5	4	4	2	3	2	1	1	1	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	2	1	5	1	1	70
224	4	5	4	4	5	4	3	1	1	3	2	3	1	4	4	3	5	5	2	3	2	2	2	5	4	1	82
225	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	2	5	5	5	4	3	3	2	1	1	1	2	5	5	1	86
226	4	3	5	5	4	5	3	2	1	2	2	1	4	5	5	5	5	5	1	2	2	1	1	5	4	2	84
227	2	2	2	3	4	3	4	2	2	1	2	2	5	5	5	4	5	4	3	2	2	1	2	4	3	1	75
228	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	2	2	3	3	2	5	5	3	93
229	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	2	2	5	5	5	3	4	4	1	2	2	1	2	4	4	1	87
230	4	4	3	3	1	1	3	2	1	1	2	2	5	4	4	3	4	5	2	3	4	5	4	2	4	2	78
231	4	5	5	5	4	2	4	1	3	3	1	1	3	3	4	5	2	5	2	1	1	2	2	5	5	1	79
232	4	4	5	5	4	3	5	2	2	1	1	1	5	5	4	5	4	5	3	1	1	2	2	5	5	1	85
233	3	2	2	2	1	4	4	1	1	2	1	2	3	5	5	4	4	2	5	2	3	2	1	4	4	1	70
234	4	5	5	5	4	4	5	2	2	2	1	2	3	4	4	4	5	4	1	1	1	1	1	3	4	5	82

235	4	4	3	2	1	4	3	4	2	1	2	2	5	4	4	5	4	3	2	1	2	3	3	4	5	2	79
236	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	4	4	5	4	5	5	2	4	4	111
237	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	2	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	108
238	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	2	4	4	108
239	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	109
240	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	2	5	4	4	5	4	4	5	2	4	4	110
241	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	1	5	2	2	3	3	3	3	1	4	2	3	5	4	3	85
242	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	2	4	4	4	5	4	5	5	2	4	4	108
243	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	4	5	5	2	3	1	1	3	4	3	3	72
244	3	3	4	4	4	5	5	2	3	4	2	1	5	3	5	5	4	3	4	2	3	3	2	2	4	1	86
245	2	3	2	1	1	4	5	1	1	3	2	1	3	4	4	4	5	4	1	1	2	1	2	5	4	1	67
246	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	5	2	4	4	109
247	4	5	4	4	4	4	5	1	1	1	2	1	4	5	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	2	85
248	5	3	4	4	5	4	5	2	1	2	1	2	5	4	4	5	3	4	1	5	4	4	3	5	4	1	90
249	3	4	4	5	5	5	4	1	2	2	3	2	5	4	3	4	5	5	1	2	2	1	2	4	5	3	86
250	5	4	3	1	2	4	3	1	1	2	2	1	4	3	4	5	4	4	1	1	2	2	2	5	3	1	70
251	4	5	5	5	4	3	4	1	2	2	2	1	5	5	4	5	5	5	1	2	2	2	1	5	3	2	85
252	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	3	5	3	2	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	107
253	5	4	5	4	4	4	5	1	2	1	1	1	4	4	5	5	4	4	1	2	4	5	3	1	5	2	86
254	4	4	5	4	4	3	5	2	2	2	1	2	5	4	3	4	5	4	2	2	1	1	1	5	4	2	81
255	4	5	4	5	5	4	5	1	1	1	2	1	4	3	4	4	4	5	2	2	1	4	5	3	4	1	84
256	4	4	5	5	4	4	3	1	3	2	2	1	4	5	4	2	1	3	2	1	1	1	2	4	5	3	76
257	3	5	4	4	4	5	4	2	2	1	4	4	1	3	5	5	3	5	2	2	1	1	2	5	4	2	83
258	4	4	4	3	4	4	5	1	2	1	3	1	4	4	5	3	4	5	1	2	1	2	3	5	4	1	80
259	3	5	4	5	4	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4	5	4	4	1	2	4	5	3	4	5	2	93
260	5	4	5	4	4	2	2	3	5	2	2	1	5	3	4	5	4	4	1	2	1	2	2	4	5	1	82
261	2	4	2	5	5	4	4	1	1	1	2	2	4	3	3	2	4	4	2	1	1	1	2	3	2	1	66
262	4	4	4	3	5	4	4	1	1	3	4	5	3	4	5	4	5	5	1	3	4	5	4	3	4	2	94
263	5	5	4	5	4	4	5	2	4	5	4	3	5	4	5	2	4	5	3	4	5	4	4	1	2	5	103
264	2	1	5	2	3	5	4	5	3	1	5	3	4	5	4	3	3	4	4	2	1	4	4	4	3	1	85
265	5	5	4	5	4	2	4	2	1	2	4	3	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	1	2	2	92
266	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	2	4	4	5	4	1	1	4	101
267	5	5	4	5	2	4	2	4	5	4	2	1	3	4	5	2	4	2	1	4	5	2	2	5	4	4	90
268	5	4	5	5	2	4	2	5	4	4	2	1	4	5	5	2	4	3	2	4	4	2	2	5	4	4	93

269	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	108
270	5	5	3	5	2	4	2	4	5	4	2	2	5	4	5	2	4	2	2	4	4	2	3	5	4	4	93
271	4	4	5	5	2	4	2	4	5	4	2	1	4	5	5	2	4	2	1	4	4	2	1	5	4	4	89
272	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	109
273	5	5	4	5	2	4	2	5	4	4	2	1	4	5	5	2	4	1	2	4	5	2	2	5	4	4	92
274	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	2	4	5	3	5	4	5	5	2	4	4	110
275	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	2	4	5	4	5	4	5	5	2	1	4	107
276	2	4	1	5	2	1	2	5	1	4	2	1	2	4	4	1	2	1	1	4	5	2	1	4	5	4	70
277	1	5	2	4	2	1	2	5	1	4	3	1	1	4	5	1	2	1	2	5	4	1	2	5	5	4	73
278	2	5	2	4	1	2	1	4	2	4	1	2	1	4	5	2	1	2	2	4	5	1	2	5	5	4	73
279	2	4	2	5	2	1	1	4	2	5	1	2	1	4	4	2	1	2	1	5	5	2	1	4	4	5	72
280	1	4	2	4	1	2	1	5	2	4	1	2	1	4	5	2	1	2	1	4	4	2	1	4	4	5	69
281	1	4	2	4	1	2	2	5	2	5	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	4	1	3	4	4	4	72
282	1	5	2	5	1	2	2	5	1	4	2	1	2	5	2	2	1	2	2	5	4	1	3	5	4	4	73
283	2	5	1	4	2	1	1	4	2	5	1	1	2	4	4	2	1	2	2	4	5	1	1	4	4	4	69
284	2	4	1	5	2	1	1	4	2	4	1	2	2	5	4	1	2	1	1	4	5	1	1	4	5	5	70
285	2	5	1	4	2	1	1	4	2	4	1	2	2	4	5	2	1	2	2	4	5	1	2	5	4	4	72
286	1	1	2	2	1	1	2	5	2	2	2	2	4	2	1	2	4	2	5	2	2	1	2	1	2	2	55
287	1	1	2	2	1	1	2	5	3	2	2	2	2	1	2	4	1	1	2	2	5	5	2	4	2	2	59
288	1	1	2	2	1	1	2	5	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	52
289	1	1	3	1	1	1	2	5	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	53
290	1	1	2	2	1	1	2	4	2	1	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	1	2	2	5	2	2	50
291	3	2	4	3	5	5	4	2	3	5	4	3	2	3	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4	4	2	96
292	2	1	3	2	3	3	5	2	1	3	1	1	1	3	3	4	3	4	5	2	4	2	3	5	4	1	71
293	5	4	3	3	2	2	3	2	4	3	5	1	4	3	2	4	5	3	2	3	4	4	5	3	2	1	82
294	4	3	5	3	3	5	5	1	4	4	2	3	4	2	5	4	1	1	3	4	1	2	1	5	3	2	80
295	4	5	4	4	2	2	1	3	3	2	2	1	3	2	2	2	4	4	1	2	4	3	5	3	2	1	71
296	5	5	4	5	2	4	2	4	5	4	2	1	5	4	5	2	4	1	2	4	5	2	2	5	4	4	92
297	5	5	4	4	2	4	1	5	4	5	2	2	5	4	5	1	4	2	1	4	4	2	2	5	4	4	90
298	5	5	4	5	2	4	1	4	4	5	2	1	5	4	5	1	4	1	2	4	4	2	2	5	4	4	89
299	4	5	4	4	2	4	1	4	5	4	2	2	5	3	5	2	4	2	1	4	5	2	2	5	4	4	89
300	4	5	4	5	2	4	2	4	5	4	2	2	5	4	5	2	4	1	2	4	4	2	2	5	4	4	91
301	5	5	4	5	2	4	2	4	5	4	2	1	4	4	5	2	4	2	1	4	5	2	1	5	4	4	90
302	4	4	5	4	2	4	2	4	5	4	2	1	4	4	5	2	4	2	2	4	4	2	2	5	4	5	90

303	5	5	3	5	2	4	1	4	4	4	4	2	1	4	4	5	2	4	2	2	4	5	2	4	5	4	4	91
304	5	4	5	5	2	4	2	5	4	4	4	2	1	5	4	5	2	4	2	2	4	5	2	2	5	4	5	94
305	4	5	4	5	2	4	2	4	4	5	2	2	5	4	2	5	2	4	4	4	2	4	1	2	5	5	4	92
306	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	2	4	97
307	4	5	4	4	3	4	4	5	2	5	4	2	5	5	4	4	4	5	2	5	5	1	4	4	5	4	103	
308	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	100	
309	4	5	4	5	5	4	2	5	3	4	4	2	4	5	4	4	4	4	3	2	5	5	2	4	3	5	4	101
310	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
311	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
312	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
313	5	5	5	3	3	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	5	102
314	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
315	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
316	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
317	4	5	5	4	4	4	3	5	1	5	5	1	5	5	5	5	4	3	2	4	4	2	4	5	5	5	104	
318	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
319	3	3	5	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	5	4	5	2	5	4	2	4	4	5	4	101	
320	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	5	4	5	3	104
321	5	4	4	5	4	2	3	3	2	2	4	4	4	4	2	3	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	2	87
322	5	5	3	4	4	5	4	3	3	5	5	2	4	5	4	4	3	4	2	3	1	2	4	4	4	4	4	96
323	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
324	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
325	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
326	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
327	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
328	4	5	4	2	3	4	4	2	2	4	2	1	2	3	3	3	4	2	1	4	3	1	2	5	4	4	78	
329	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
330	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
331	5	2	4	4	5	4	4	5	2	4	5	2	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	104
332	3	4	4	3	4	4	4	5	1	4	4	2	4	5	3	4	3	5	1	5	4	3	5	4	5	4	97	
333	2	2	3	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	2	3	4	1	5	2	4	4	96	
334	4	5	3	4	4	3	4	3	2	4	4	1	5	5	4	4	4	4	1	5	4	2	4	4	5	4	96	
335	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101	
336	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	100	

337	4	5	5	3	3	4	5	5	2	4	5	2	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	108
338	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
339	4	5	3	4	5	4	5	5	1	4	4	2	5	4	4	4	3	4	3	5	4	2	4	4	5	4	101
340	4	4	5	2	3	4	3	3	5	4	2	3	3	4	2	2	2	4	2	3	4	5	3	5	4	2	87
341	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
342	1	5	4	5	2	2	5	4	4	2	5	1	3	4	2	2	4	4	1	2	2	3	3	5	5	2	82
343	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	5	4	101
344	4	4	4	4	4	5	2	5	2	4	5	1	4	5	4	4	3	3	1	3	4	2	4	4	5	4	94



HASIL ANALISIS STATISTIK DATA PENELITIAN

Data Empirik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BINGE	344	43	113	86.67	14.645
ONFOMO	344	41	101	70.10	12.256
Valid N (listwise)	344				

Kategorisasi *Online Fear of Missing Out*

Kategorisasi_binge					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	52	15.1	15.1	15.1
	tinggi	30	8.7	8.7	23.8
	sedang	262	76.2	76.2	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

Kategorisasi *Binge Watching*

Kategorisasi_binge					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	52	15.1	15.1	15.1
	tinggi	30	8.7	8.7	23.8
	sedang	262	76.2	76.2	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		BINGE	ONFOMO
N		344	344
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	86.67	70.10
	Std. Deviation	14.645	12.256
Most Extreme Differences	Absolute	.095	.159
	Positive	.077	.105
	Negative	-.095	-.159
Test Statistic		.095	.159

Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.000	.000
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.000	.000
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000	.000
		Upper Bound	.000	.000

Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
bingew * onfomo	Between Groups	(Combined)	41264.399	51	809.106	7.314	.000
		Linearity	26790.161	1	26790.161	242.181	.000
		Deviation from Linearity	14474.238	50	289.485	2.617	.000
	Within Groups		32301.136	292	110.620		
	Total		73565.535	343			

Uji Hipotesis

Correlations				
			BINGE	ONFOMO
Spearman's rho	BINGE	Correlation Coefficient	1.000	.508**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	344	344
	ONFOMO	Correlation Coefficient	.508**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	344	344