

**HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU *SELFIE*
PADA MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM
DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

**SITI NAFRATUL KAYLA
NIM. 220901085**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2026**

**HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN *SELFIE BEHAVIOR* PADA
MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

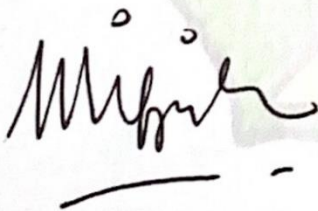
**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh

**SITI NAFRATUL KAYLA
NIM. 220901085**

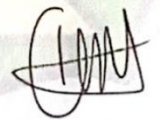
Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Dr. Miftahul Jannah, S. Ag., M.Si.
NIP. 197601102006042002

Pembimbing II,



Iklima Ritmiani, S.Psi., MA.

**HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU *SELFIE* PADA
MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Tim Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh :

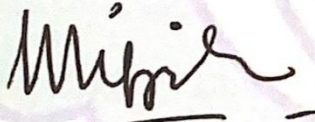
**SITI NAFRATUL KAYLA
NIM. 220901085**

Pada Hari/Tanggal

**Senin, 3 Agustus 2026 M
20 Safar 1448 H**

Tim Munaqasyah Skripsi

Ketua,



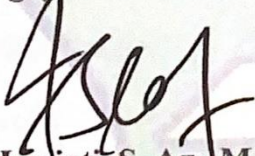
**Dr. Miftahul Jannah, S. Ag., M.Si.
NIP. 197601102006042002**

Sekretaris,



Iklima Ritmiani, S.Psi., MA.

Penguji I



**Dr. Ismiati, S. Ag., M.Si.
NIP. 197201012007012001**

Penguji II,



**Hendri, M. Si.
NIP. 198908022025211009**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**



**Muslim, M.Si
NIP. 196610231994021001**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya:

Nama : Siti Nafratul Kayla

NIM : 220901085

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 20 Juli 2026
Yang menyatakan,



Siti Nafratul Kayla
NIM. 220901085

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “Hubungan Objektifikasi Diri dengan Perilaku *Selfie* pada Mahasiswi Pengguna Instagram Di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dapat diselesaikan. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak mudah, tetapi berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat, skripsi ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Saifuddin dan Ibu Yulinar atas doa, kasih sayang, motivasi, dan kepercayaan yang diberikan, serta kepada dosen pembimbing, Ibu Miftahul Jannah, S. Ag., M.Si, dan Ibu Iklima Ritmiani, S.Psi., MA. atas bimbingan, waktu, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.

Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muslim, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada seluruh mahasiswa psikologi.
2. Bapak Prof. Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si. sebagai Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan dan juga selaku penasihat akademik yang telah memberikan motivasi serta nasihat kepada mahasiswa.

3. Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag. Ph.D. sebagai Wakil Dekan II Bidang Administrasi dan Keuangan, telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
4. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum. sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
5. Bapak Julianto Saleh, S. Ag., M. Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry, Telah memberikan dukungan dan motivasi.
6. Ibu Miftahul Jannah, S. Ag., M.Si selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Ibu Iklima Ritmiani, S.Psi., MA sebagai dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Ismiati, S. Ag., M. Si. selaku penguji I sidang skripsi penulis, terimakasih sudah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat pada penulisan skripsi ini.
9. Bapak Hendri, M. Si. selaku penguji II sidang skripsi penulis, terimakasih sudah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat pada penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen, Staff dan Civitas Akademik Fakultas Psikologi yang telah membantu, mendidik, memberikan ilmu yang bermanfaat dengan tulus dan ikhlas.
11. Terima kasih kepada Para Mahasiswi Pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry yang meluangkan waktu dan senantiasa berpartisipasi dalam pengisian

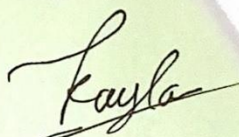
kuesioner penelitian untuk tugas akhir penulis. Bantuan yang kalian berikan sangat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

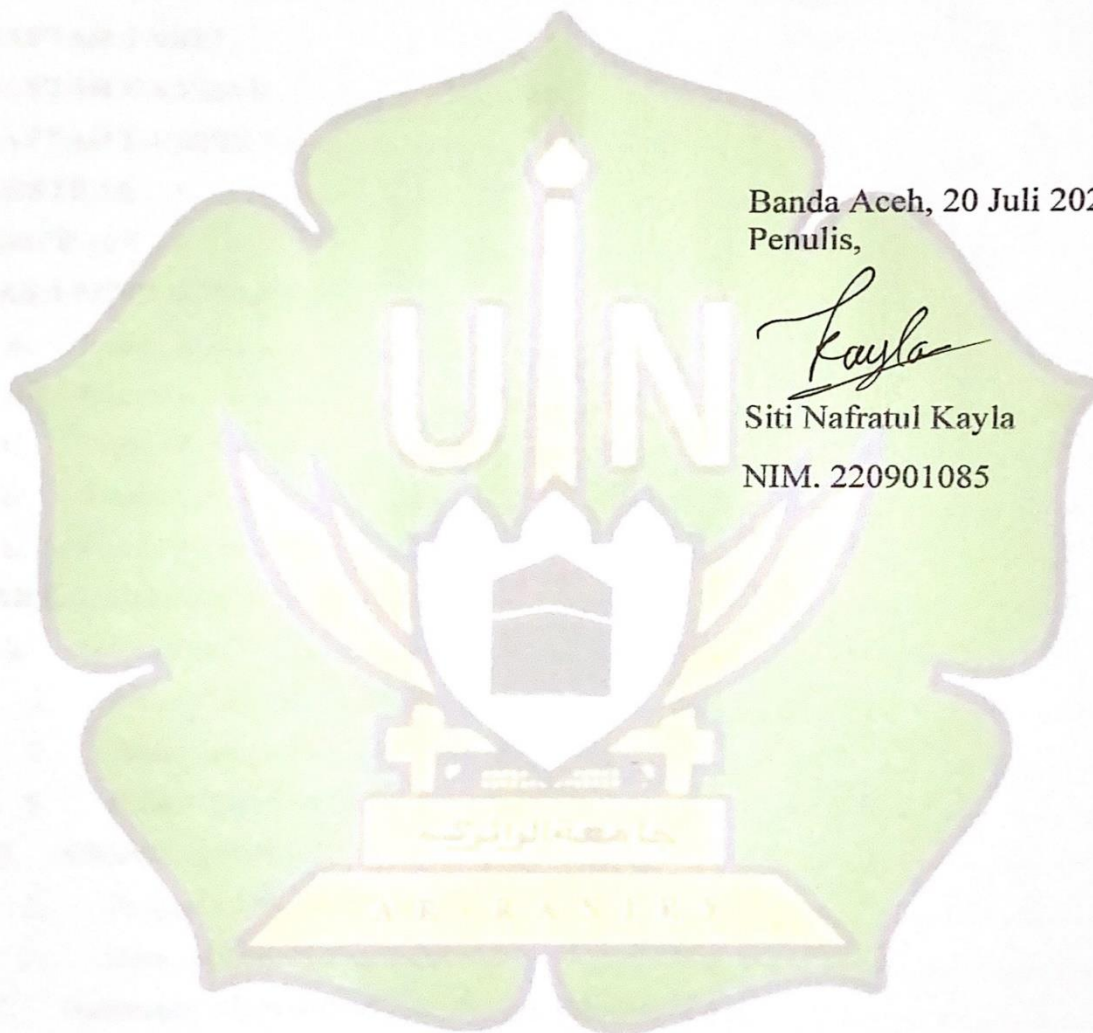
12. Terima kasih kepada keluarga besar saya tercinta, yaitu Mimi, Ayah, Mamak, Bang Fitra, Bang Naufal, Bunda Ipah, Bunda Isna, Ami, Cumcum, Cekdan, Cecek, serta Kucing-kucing kesayangan. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan baik secara moral maupun materil, yang tidak pernah terputus. Setiap perhatian, semangat, dan pengorbanan yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menjalani proses hingga menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada sahabat penulis semasa sekolah, Naja, Nanda, Icut, Niisrina, Raisya, Raifa, Alifvia, Rani yang membantu dan memberikan penulis motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah menemani dan memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini, yaitu Talitha Fatanah, Putroe Izzah, Feby Salsabila, Athaya Yuza, Annisa Huwaina, Shufia Salsabila, Merryadhil, dan Cut Maresa, serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas perhatian, arahan, motivasi, serta kebersamaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas doa, dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian semua mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa

skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritikan dan saran yang bersifat membangun, sehingga kekurangan itu tidak terulang lagi pada hari yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain terutama untuk penulis sendiri.

Banda Aceh, 20 Juli 2026
Penulis,

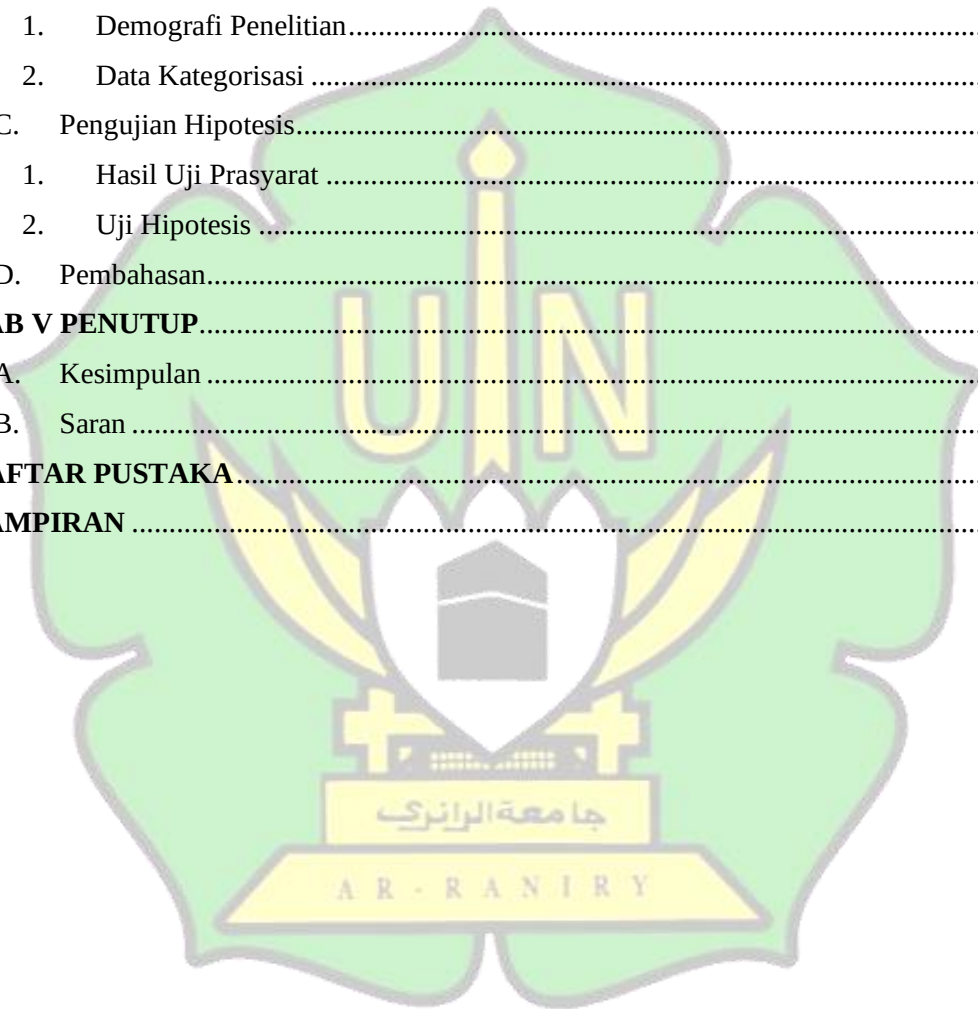

Siti Nafratul Kayla
NIM. 220901085



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Perilaku <i>Selfie</i>	11
1. Pengertian Perilaku <i>Selfie</i>	11
2. Aspek-aspek Perilaku <i>Selfie</i>	12
3. Faktor-faktor Perilaku <i>Selfie</i>	13
B. Objektifikasi diri.....	16
1. Pengertian Objektifikasi Diri.....	16
2. Dimensi Objektifikasi diri	17
C. Hubungan Objektifikasi Diri dengan Perilaku <i>Selfie</i>	18
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	23
B. Identifikasi Variabel Penelitian	23
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
D. Subjek Penelitian.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data	27

F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	42
1. Administrasi Penelitian	42
2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur Penelitian	42
3. Pelaksanaan Penelitian	43
B. Deskripsi Data Penelitian	43
1. Demografi Penelitian	43
2. Data Kategorisasi	46
C. Pengujian Hipotesis	50
1. Hasil Uji Prasyarat	50
2. Uji Hipotesis	52
D. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Jumlah Mahasiswi Aktif UIN Ar-Raniry</i>	25
Tabel 3.2 <i>Data Jumlah Sampel</i>	26
Tabel 3.3 <i>Skor Aitem Favorable dan Unfavorable</i>	28
Tabel 3.4 <i>Blueprint Skala Objektifitas Diri</i>	28
Tabel 3.5 <i>Blueprint Skala Perilaku Selfie</i>	29
Tabel 3.6 <i>Koefisien CVR Skala Objektifikasi Diri</i>	32
Tabel 3.7 <i>Koefisien CVR Skala Perilaku Selfie</i>	33
Tabel 3.8 <i>Koefisien Daya Beda Aitem Skala Objektifikasi Diri</i>	34
Tabel 3.9 <i>Blueprint Akhir Skala Objektifikasi Diri</i>	34
Tabel 3.10 <i>Koefisien Daya Beda Aitem Skala Perilaku Selfie</i>	35
Tabel 3.11 <i>Blueprint Akhir Skala Perilaku Selfie</i>	36
Tabel 3.12 <i>Klasifikasi Reliabilitas Alpha Cronbach</i>	38
Tabel 4.1 <i>Data Demografi berdasarkan Fakultas</i>	44
Tabel 4.2 <i>Data Demografi berdasarkan Usia</i>	45
Tabel 4.3 <i>Data Demografi berdasarkan Angkatan</i>	45
Tabel 4.4 <i>Data Deskriptif Skala Objektifikasi Diri</i>	47
Tabel 4.5 <i>Data Kategorisasi Skala Objektifikasi Diri</i>	48
Tabel 4.6 <i>Data Deskriptif Skala Perilaku Selfie</i>	49
Tabel 4.7 <i>Data Kategorisasi Skala Perilaku Selfie</i>	50
Tabel 4.8 <i>Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov</i>	51
Tabel 4.9 <i>Hasil Uji Linearitas Data Penelitian</i>	51
Tabel 4.10 <i>Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry
Lampiran II	Surat Izin Penelitian dari Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry
Lampiran III	Surat Izin Penelitian Dari Biro AAKK UIN Ar-Raniry
Lampiran IV	Kusoner <i>Try Out</i>
Lampiran V	Tabulasi Data <i>Try Out</i>
Lampiran VI	Hasil Analisis Data <i>Try Out</i>
Lampiran VII	Kusoner Penelitian
Lampiran VIII	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran IX	Hasil Analisis Data Penelitian
Lampiran X	Riwayat Hidup



HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU *SELFIE* PADA MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

ABSTRAK

Perilaku *Selfie* adalah salah satu aktivitas dari berbagai metode promosi diri dan pengelolaan citra yang ditawarkan oleh media sosial, karena *selfie* adalah foto yang dipilih sendiri dan diunggah ke media sosial untuk menampilkan pandangan yang diinginkan tentang diri sendiri. Salah satu faktor yang memengaruhi perilaku *selfie* adalah Objektifikasi Diri yaitu fenomena ketika individu memandang dirinya sebagai objek, sehingga menginternalisasi pandangan orang lain terhadap tubuh sebagai sesuatu yang harus diperhatikan dan dijadikan standar ideal yang perlu dipenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswa pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportioned stratified random sampling*. Instrumen yang digunakan berupa skala objektifikasi diri yang dimodifikasi dari Salsabila (2024) dan skala perilaku *selfie* yang disusun berdasarkan aspek teoritis. Analisis data dilakukan menggunakan korelasi *Spearman's rho* dengan SPSS versi 25.0. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan yang signifikan dan positif antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswa pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh, dengan koefisien korelasi $r_s = 0,353$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). artinya, semakin tinggi tingkat objektifikasi diri, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku *selfie*, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan hasil ini, hipotesis penelitian dinyatakan diterima.

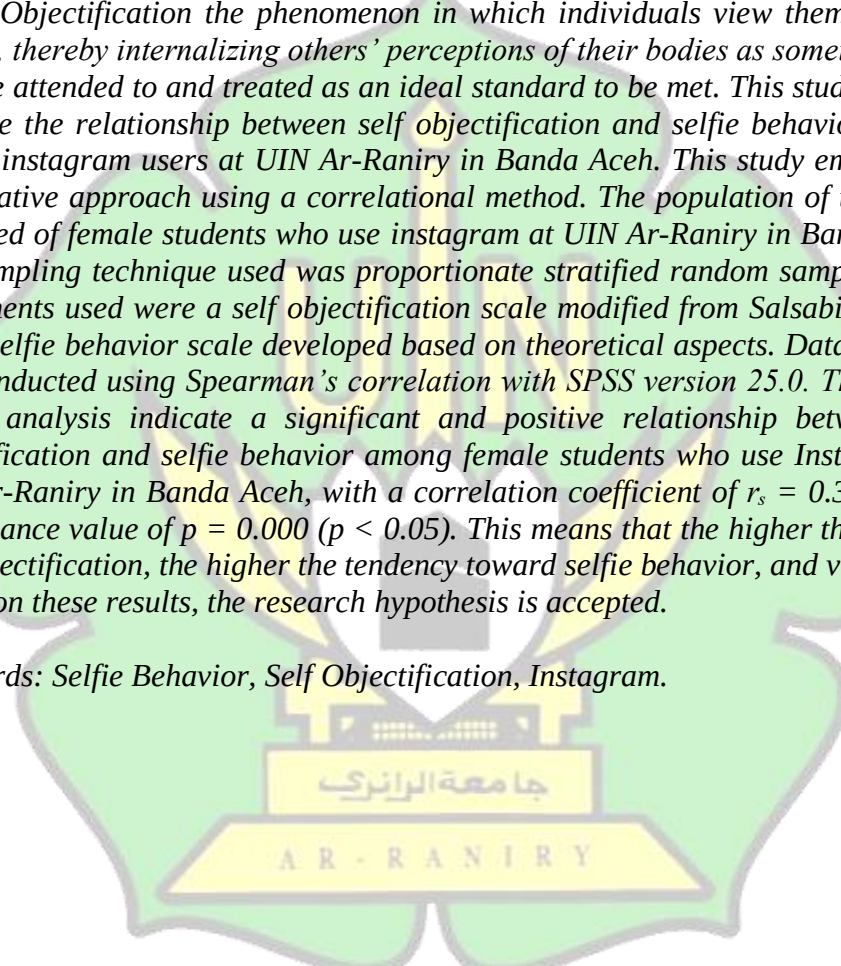
Kata Kunci : Perilaku *Selfie*, Objektifikasi Diri, Instagram.

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF OBJECTIFICATION AND SELFIE BEHAVIOR AMONG FEMALE INSTAGRAM USERS AT UIN AR-RANIRY IN BANDA ACEH

ABSTRACT

Selfie Behavior is one of the many forms of self promotion and image management offered by social media, as a selfie is a photo that one selects and uploads to social media to present a desired image of oneself. One factor influencing selfie behavior is Self Objectification the phenomenon in which individuals view themselves as objects, thereby internalizing others' perceptions of their bodies as something that must be attended to and treated as an ideal standard to be met. This study aims to examine the relationship between self objectification and selfie behavior among female instagram users at UIN Ar-Raniry in Banda Aceh. This study employed a quantitative approach using a correlational method. The population of this study consisted of female students who use instagram at UIN Ar-Raniry in Banda Aceh. The sampling technique used was proportionate stratified random sampling. The instruments used were a self objectification scale modified from Salsabila (2024) and a selfie behavior scale developed based on theoretical aspects. Data analysis was conducted using Spearman's correlation with SPSS version 25.0. The results of the analysis indicate a significant and positive relationship between self objectification and selfie behavior among female students who use Instagram at UIN Ar-Raniry in Banda Aceh, with a correlation coefficient of $r_s = 0.353$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that the higher the level of self objectification, the higher the tendency toward selfie behavior, and vice versa. Based on these results, the research hypothesis is accepted.

Keywords: Selfie Behavior, Self Objectification, Instagram.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mendorong peningkatan penggunaan media sosial, dimana seluruh pengguna media sosial bisa mempresentasikan diri seperti membangun komunikasi interaktif dengan sesama pengguna. Instagram, sebagai *platform* untuk berbagi konten visual seperti foto dan video. Kehadiran Instagram sebagai media sosial berbasis visual ini turut memicu munculnya fenomena *selfie* (Purnomo & Handayani, 2021). Fenomena *selfie* telah menjadi aktivitas, khususnya di kalangan remaja dan dewasa muda yang terdorong untuk mengabadikan berbagai momen dalam bentuk foto dan membagikannya di media sosial (Arsyad *et al.*, 2025). *Selfie* telah menjadi kebiasaan jutaan orang sebagai media eksplorasi dan presentasi identitas diri, yang memungkinkan individu melihat dirinya dari perspektif berbeda (Puthiyakath *et al.*, 2024).

Penelitian sebelumnya menemukan bahwa perilaku *selfie* secara umum digunakan untuk hal yang positif yaitu mengekspresikan diri dan kreativitas serta membangun citra positif (Desire *et al.*, 2025) Namun, dibalik fenomena ini telah muncul kekhawatiran mengenai dampak psikologis yang mungkin timbul, terutama ketika *selfie* diambil untuk mendapatkan perhatian bahkan memperoleh validasi dari orang lain. Hal ini di dukung oleh penelitian Ilyas dan Fitria (2021) yang menemukan bahwa perilaku *selfie* yang dilakukan secara berlebihan dapat memberikan dampak negatif terhadap kesehatan mental remaja, seperti meningkatnya kecenderungan kecanduan *selfie*, ketidakpuasan terhadap

penampilan, hingga gejala depresi akibat obsesi untuk memperoleh hasil foto yang dianggap sempurna, di mana individu tidak puas dengan hasil foto dan terus mengulang pengambilan gambar hingga mencapai standar ideal yang mereka inginkan. Kondisi tersebut mendorong perempuan muda melakukan berbagai upaya agar tampil sesuai dengan standar kecantikan yang ideal, seperti mengedit foto menggunakan *filter* atau aplikasi penyuntingan untuk memperbaiki penampilan sebelum mengunggahnya ke media sosial (Azizah., 2026).

Berdasarkan fenomena *selfie* yang telah dipaparkan di atas, kelompok yang paling aktif dalam perilaku ini adalah perempuan usia muda. Perempuan menunjukkan kecenderungan lebih tinggi untuk terlibat dalam aktivitas yang berfokus pada penampilan dan ekspresi diri, termasuk lebih sering mengunggah dan mengedit *selfie* dibandingkan laki-laki (Fox *et al.*, 2021). Pola ini sejalan dengan preferensi konsumsi konten di media sosial, dimana perempuan umumnya lebih tertarik pada konten gaya hidup, kecantikan, dan estetika. Sementara itu, laki-laki cenderung lebih banyak mengakses konten yang berkaitan dengan humor, olahraga, dan teknologi (Suharnanik *et al.*, 2025).

Diberitakan pada Mei 2021 bahwa 52,6% pengguna Instagram di Indonesia adalah perempuan, dengan 19,4% di antaranya terdiri dari kelompok usia 18 hingga 25 tahun (Databoks, 2021). Pertumbuhan Instagram sebagai *platform* untuk aktivitas perilaku *selfie* terus menunjukkan peningkatan yang signifikan. Menurut laporan Napoleoncat (2025) jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 90.183.200 orang, atau sekitar 31,8% dari total populasi, dengan perempuan berusia 18-25 tahun tetap menjadi kelompok terbesar dengan jumlah 12,6 juta pengguna.

Kelompok perempuan usia 18-25 tahun ini sebagian besar adalah mahasiswi yang berada dalam masa peralihan dari remaja akhir menuju dewasa awal yaitu masa *emerging adulthood* (Arnett, 2000). Fase *emerging adulthood* ditandai dengan eksplorasi identitas dimana individu melakukan eksplorasi di berbagai bidang kehidupan (Nurjannah, 2024). Dalam konteks eksplorasi identitas, mahasiswi menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempresentasikan diri dan mencari gratifikasi yaitu berupa validasi sosial melalui *likes*, komentar, dan interaksi positif yang dapat mengonfirmasi identitas yang sedang mereka bentuk (Adristiyani & Halimah, 2021). Media sosial, khususnya Instagram, menjadi *platform* utama bagi mahasiswi untuk melakukan presentasi diri melalui perilaku *selfie* guna memperoleh *likes* dan komentar positif yang berfungsi sebagai validasi sosial (Situmorang & Hayati, 2023).

Untuk memperoleh gambaran awal mengenai fenomena perilaku *selfie*, peneliti melakukan wawancara pendahuluan dengan tiga mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry.

Cuplikan wawancara satu:

" Saya sering unggah *selfie* dan kadang berharap dapat pujian atau banyak *like*, jadi berusaha tampil sebaik mungkin. Saya juga pakai *selfie* untuk berbagi aktivitas dengan teman atau keluarga. Kalau ada momen penting, saya ambil *selfie* untuk dokumentasi. Sesekali juga untuk bersenang-senang dengan teman. Tapi saat mau upload, saya jadi fokus ke penampilan karena merasa ada standar kecantikan, jadi sering foto berkali-kali sampai dapat yang pas "

." (FA, wawancara personal, 4 Oktober 2025).

Cuplikan wawancara dua:

"Lumayan sering sih saya unggah *selfie*, abis posting kaya ada aja rasa pengen di *reply* komentar positif atau apa gitu, terutama soal penampilan. Abis unggah saya sering cek *story* sama liat berapa yang *like*. Kadang saya pake *selfie* buat ngabarin ke keluarga dan teman dekat untuk jaga komunikasi juga. Abis itu saya suka simpan

selfie sebagai kenangan buat bandingin dulu sama sekarang. Kadang juga foto foto selfie buat senang-senang . Cuma kadang saya merasa kalau misalnya mau post, harus berulang ulang fotonya karena merasa nilai diri saya itu ditentukan dari seberapa bagus penampilan fisik saya di foto. Badan saya harus ideal, wajah harus putih. Rasanya kayak terlalu dilihat dan dinilai harus sempurna. Makanya kadang kalau lagi engga make-up saya gak mau post." (CED, wawancara personal, 4 Oktober 2025).

Cuplikan wawancara tiga:

"Saya sering unggah selfie, kalo di instagram ya, mungkin ada rasa pengen banyak yang like, atau dikomentari hal yang baik. Kadang bolak balik ke aplikasi buat liat siapa aja yang like. Biasanya saya selfie buat share aktivitas sama teman-teman atau sekedar update status sama kawan lama, supaya tetap ada komunikasi aja. Saya rajin ambil selfie di momen-momen penting buat arsip pribadi misalnya buat kenangan, atau sekedar senang senang sama kawan biar ngga bosan. Waktu lagi ambil foto mungkin saya suka coba coba filter trus misalnya kalau mau unggah di instagram, saya harus foto beberapa kali, abis itu saya pilih yang mana yang paling cantik dari tampilan fisik, atau baju yang saya pake. Kulit harus putih mulus, baju harus rapi, kalau nggak ada aja yang komen jelek. Rasanya kayak dilihat dan dinilai sama orang." (SA, wawancara personal, 5 Oktober 2025).

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan 3 Informan mengenai fenomena perilaku *selfie*, ditemukan bahwa informasi yang di diperoleh mencakup 4 aspek menurut Sung et al (2016) yaitu *attention seeking* atau mencari perhatian yang dapat dilihat dari kebutuhan informan mengenai validasi sosial yang mana berupa pujian, komentar positif, dan jumlah *likes* setelah mengunggah *selfie* di instagram. Selanjutnya *communication* atau komunikasi yang terlihat pada penggunaan *selfie* sebagai alat untuk menjaga hubungan, berbagi aktivitas keseharian baik dengan keluarga maupun teman. Selain itu, *archiving* atau mengarsip terdapat pada penggunaan *selfie* digunakan untuk dokumentasi momen penting dan sebagai kenangan. Kemudian yang paling akhir, *entertainment* atau hiburan terlihat dari kebiasaan informan yang kadang mengambil dan mengunggah *selfie* sekadar bersenang atau menghilangkan rasa bosan.

Salah satu faktor internal yang mempengaruhi perilaku *selfie* adalah objektifikasi diri atau *self objectification* (Bell *et al.*, 2018). Objektifikasi diri adalah fenomena ketika individu memandang dirinya sebagai objek, sehingga menginternalisasi pandangan orang lain terhadap tubuh sebagai sesuatu yang harus diperhatikan dan dijadikan standar ideal yang perlu dipenuhi (McKinley & Hyde, 1996). Penelitian sebelumnya menemukan bahwa individu yang mengalami objektifikasi diri cenderung lebih sering melakukan *selfie* dan mengunggahnya ke media sosial (Caso *et al.*, 2020).

Penelitian Bell *et al* (2018) menemukan bahwa individu dengan kecenderungan objektifikasi diri yang tinggi lebih sering mengunggah foto *selfie* yang menonjolkan penampilan fisik mereka, dan foto-foto tersebut cenderung mendapat lebih banyak *likes* dibandingkan dengan foto *non-selfie*. Temuan ini menunjukkan adanya siklus penguatan atau *reinforcement cycle*, di mana individu dengan objektifikasi diri yang tinggi mengunggah *selfie* untuk memvalidasi penampilan fisik mereka, kemudian menerima umpan balik positif berupa *likes* dan komentar yang selanjutnya mendorong mereka untuk terus mengunggah *selfie*. Penelitian Lu dan Chia (2025) juga menemukan bahwa banyaknya *likes* dan komentar mendorong perempuan untuk menghabiskan waktu mengedit foto agar terlihat sempurna, yang dapat mengakibatkan masalah pada kesehatan mental.

Berdasarkan temuan hasil wawancara di atas juga menyebutkan bahwa ketiga informan menunjukkan kecenderungan objektifikasi diri melalui tindakan perilaku *selfie*. Mereka sangat selektif dalam memilih foto untuk diunggah dengan memperhatikan detail penampilan fisik seperti kecantikan wajah, *make-up*,

pencahayaannya atau *filter*, bentuk tubuh ideal, dan kerapian pakaian. Fokus berlebihan pada aspek fisik ini menunjukkan bahwa mereka cenderung melihat dan menilai diri sendiri dari sudut pandang orang lain sebagai objek yang perlu dievaluasi secara visual (McKinley & Hyde, 1996).

Bahkan, informan enggan mengunggah *selfie* ketika merasa penampilannya tidak memenuhi standar tertentu, seperti ketika tidak menggunakan *make-up* atau merasa bentuk tubuh kurang ideal. Harapan untuk mendapatkan respon meliputi komentar positif, pujian yang mencerminkan bahwa informan butuh validasi dari orang lain (Sung *et al*, 2016). Kekhawatiran terhadap komentar negatif dan penilaian orang lain mencerminkan bahwa mereka memiliki harga diri yang bergantung pada bagaimana orang lain mempersepsikan penampilan mereka di media sosial. Hal ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang mengatakan bahwa mahasiswi cenderung membangun citra diri ideal di media sosial dengan mengunggah hal-hal yang menampilkan sisi terbaik secara fisik. Namun, upaya membangun citra positif ini justru dapat memperkuat objektifikasi diri, di mana nilai diri ditentukan oleh seberapa menarik penampilan fisik di mata orang lain (Sari & Purwanto, 2024).

Fenomena di atas menunjukkan adanya kesenjangan antara fungsi ideal *selfie* sebagai media ekspresi diri yang positif dengan realitas perilaku *selfie* yang cenderung berorientasi pada pencarian pengakuan dari orang lain. Idealnya, aktivitas *selfie* seharusnya menjadi alat presentasi diri dan bentuk ekspresi diri yang positif dan tidak merugikan (Felig & Goldenberg, 2024). Namun kenyataannya, perilaku *selfie* telah berkembang menjadi ajang untuk mencari validasi sosial.

Meskipun hubungan antara objektifikasi diri dan perilaku media sosial telah diidentifikasi dalam penelitian sebelumnya, kajian spesifik mengenai peran objektifikasi diri terhadap perilaku *selfie* masih terbatas. Penelitian sebelumnya lebih banyak meneliti dampak media sosial terhadap citra tubuh, namun belum banyak yang meneliti secara spesifik tentang objektifikasi diri sebagai mekanisme psikologis yang menjadi dasar munculnya perilaku *selfie*. Penelitian ini berupaya untuk mengisi kekosongan tersebut dengan menguji hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry.

Penelitian ini penting dilakukan pada mahasiswi. Mengingat pengguna Instagram terbanyak di Indonesia adalah perempuan (12,6 juta perempuan) yang mana mereka berada dalam kelompok usia 18-25 tahun. Sebagai seorang mahasiswi yang sedang dalam tahap eksplorasi identitas, mereka rentan terhadap tekanan atau pengaruh sosial media untuk memenuhi standar kecantikan tertentu (Saepudin & Oktaviani, 2023).

Berdasarkan latar belakang masalah dan fenomena di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan hubungan objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dirumuskan pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu : Apakah terdapat hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri, memperkaya ilmu pengetahuan, dan perkembangan ilmu psikologi khususnya dalam bidang psikologi sosial dan memberikan informasi dan teori mengenai hubungan antara objektifikasi diri dengan *perilaku selfie* pada mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Mahasiswi : Temuan studi ini dapat membantu mahasiswi di UIN Ar-Raniry dalam memahami korelasi antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie*, sehingga dapat menggunakan *selfie* untuk tujuan yang positif dan tidak berlebihan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya : Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji topik perilaku *selfie*.

E. Keaslian Penelitian

Keaslian dalam penelitian ini dapat diketahui melalui kajian terhadap penelitian-penelitian terdahulu, oleh karena itu penting untuk melakukan perbandingan agar dapat mengidentifikasi elemen-elemen yang berbeda maupun yang serupa dengan penelitian yang sedang dilakukan. Penelitian yang dilakukan

oleh Khalil (2022) yang berjudul “*Self Objectification, Selfie Behavior and Body Image Dissatisfaction among Women*” menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional, populasi yang digunakan adalah perempuan di wilayah Sialkot, Pakistan. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* berdasarkan kriteria. Perbedaan utama antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel, lokasi, subjek, serta teknik *sampling* yang digunakan.

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Wang *et al* (2020) yang berjudul “*Narcissism and Selfie Behavior: The Mediating Role of Body Satisfaction and the Moderating Role of Attitude toward Selfie Behavior*” menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei *cross-sectional* dan teknik *sampling* melalui *convenience sampling*. Melibatkan 382 dewasa muda tiongkok di berbagai perguruan tinggi sebagai responden. Perbedaan utama antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada lokasi, subjek, dan variabel independen yang diteliti serta teknik *sampling* yang digunakan.

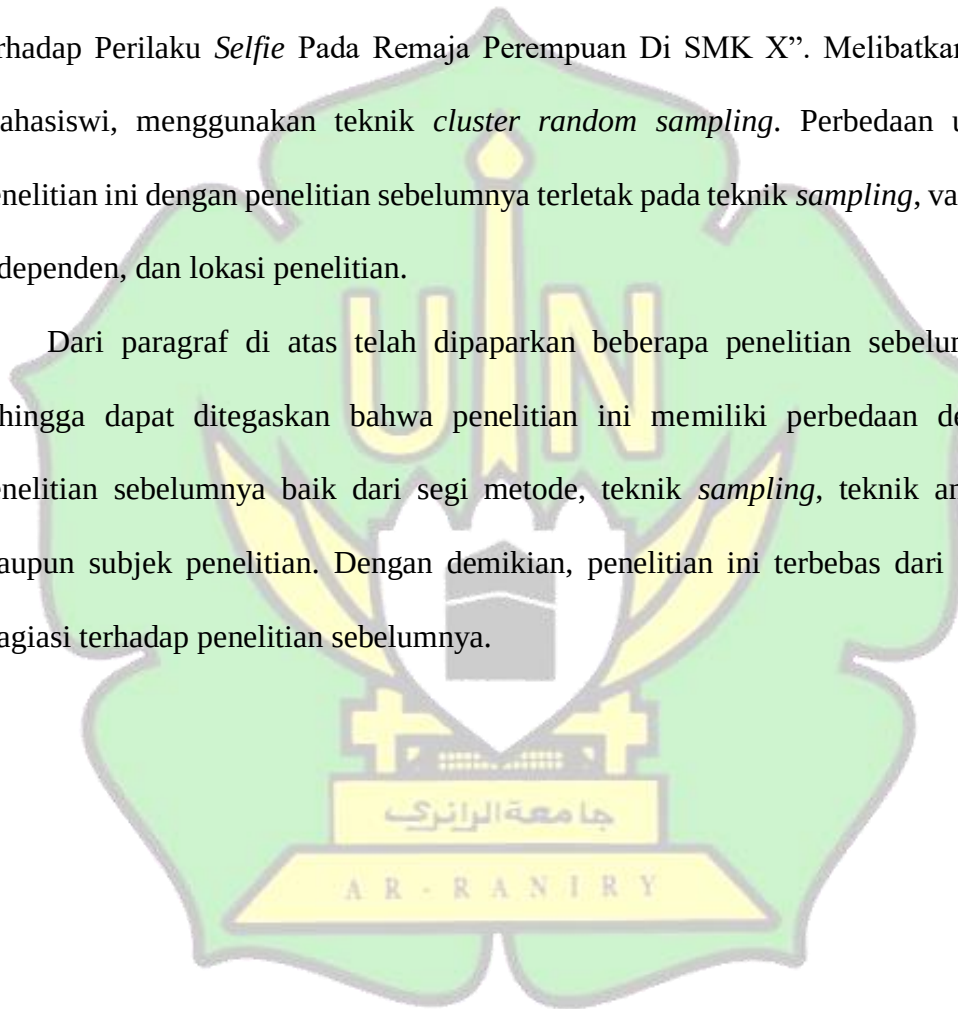
Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Miswar (2021) berjudul “Hubungan Kecenderungan Narsisme Dengan Perilaku *Selfie* Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh” menggunakan metode korelasi dan teknik *sampling* *purposive* yang melibatkan 344 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Perbedaan utama antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada karakteristik subjek, variabel independen serta teknik sampel yang digunakan.

Setelah itu, penelitian yang dilakukan oleh Caso *et al* (2020) yang berjudul “*Change my selfie : Relationships between self objectification and selfie behavior*

in young Italian women”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain survey. Perbedaan utama antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada lokasi, karakteristik subjek, dan variabel independen yang diteliti.

Penelitian terakhir yang diteliti oleh Milatusakdiyah (2025) yang berjudul “Hubungan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dan Kecenderungan Narsistik terhadap Perilaku *Selfie* Pada Remaja Perempuan Di SMK X”. Melibatkan 240 Mahasiswi, menggunakan teknik *cluster random sampling*. Perbedaan utama penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada teknik *sampling*, variabel independen, dan lokasi penelitian.

Dari paragraf di atas telah dipaparkan beberapa penelitian sebelumnya, sehingga dapat ditegaskan bahwa penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya baik dari segi metode, teknik *sampling*, teknik analisis maupun subjek penelitian. Dengan demikian, penelitian ini terbebas dari unsur plagiaris terhadap penelitian sebelumnya.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Perilaku *Selfie*

1. Pengertian Perilaku *Selfie*

Perilaku *Selfie* merupakan tindakan individu dalam mengambil foto diri yang kemudian dijadikan alat untuk presentasi diri di media sosial. Menurut Sung (2016) Perilaku *Selfie* adalah salah satu aktivitas dari berbagai metode promosi diri dan pengelolaan citra yang ditawarkan oleh media sosial, karena *selfie* adalah foto yang dipilih sendiri dan diunggah ke media sosial untuk menampilkan pandangan yang diinginkan tentang diri sendiri.

Menurut Puthiyakath *et al* (2024) Perilaku *Selfie* adalah foto potret diri yang diambil oleh seseorang yang juga menjadi bagian di dalam foto tersebut. baik potret tunggal maupun potret kelompok yang diambil oleh orang yang ada di dalam foto tersebut dianggap sebagai *selfie*. Selain itu, perilaku *selfie* adalah dorongan kuat untuk memotret diri sendiri dan membagikannya di media sosial sebagai cara untuk memenuhi kebutuhan akan keintiman dan rasa harga diri yang rendah (Balakrishnan & Griffiths, 2018).

Mills *et al* (2018) menambahkan *selfie* adalah foto yang diambil oleh diri sendiri merupakan salah satu bentuk umum dari presentasi diri yang digunakan di media sosial. Selanjutnya Sorokowski *et al* (2015) mendefinisikan *selfie* adalah foto potret diri (baik diri sendiri maupun diri bersama orang lain), yang diambil dengan kamera ponsel yang dipegang dengan tangan atau diarahkan ke cermin, dan biasanya dibagikan melalui media sosial.

Berdasarkan definisi perilaku *selfie* menurut ahli diatas, peneliti mengacu pada definisi perilaku *selfie* yang dikemukakan oleh Sung *et al* (2016) perilaku *selfie* adalah salah satu aktivitas dari berbagai metode promosi diri dan pengelolaan citra yang ditawarkan oleh media sosial, karena *selfie* adalah foto yang dipilih sendiri dan diunggah ke media sosial untuk menampilkan pandangan yang diinginkan tentang diri sendiri. Definisi ini digunakan oleh peneliti karena menjelaskan aspek yang sesuai dengan fenomena penelitian.

2. Aspek-aspek Perilaku *Selfie*

Menurut Sung (2016) terdapat 4 aspek dari perilaku *selfie*, yaitu

- a. *Attention seeking*, perilaku menampilkan citra diri yang dioptimalkan dan diinginkan melalui *selfie* yang menekankan fitur utama dari diri seseorang dengan tujuan mencari kekaguman dari orang lain.
- b. *Communication*, proses membangun dan mempertahankan hubungan dalam jejaring sosial dengan memanfaatkan konten visual pribadi sebagai media interaksi, baik secara langsung (melalui komentar) maupun tidak langsung (melalui reaksi orang lain).
- c. *Archiving*, perilaku mengambil dan mengunggah foto diri di SNS sebagai sarana untuk mendokumentasikan dan merekam peristiwa serta momen-momen istimewa dalam kehidupan pribadi seseorang.
- d. *Entertainment*, mengambil dan mengunggah *selfie* untuk bersenang-senang dan menghilangkan kebosanan.

Balakrishnan dan Griffiths (2018) membagi 6 aspek pada perilaku *selfie* yaitu a). *Environmental enchcement*, mengunggah foto *selfie* sebagai wujud

perasaan senang dan kepuasan. Unggahan ini dilakukan untuk merekam momen positif agar dapat dikenang kembali sebagai pengalaman yang menyenangkan., b). *Social competition*, menampilkan citra diri terbaik melalui foto *selfie*, dengan tujuan untuk terlihat lebih menarik atau unggul dibandingkan orang lain yang juga aktif membagikan *selfie* di media sosial., c). *Attention seeking*, memperoleh perhatian dari lingkungan sosialnya. Hal ini terlihat dari unggahan *selfie* yang diharapkan mampu memunculkan respons berupa pujian, komentar, atau pengakuan dari orang lain., d). *Mood modification*, mengunggah foto *selfie* ketika sedang merasa kurang bahagia. Unggahan tersebut menjadi cara untuk memperbaiki suasana hati melalui perhatian, empati, atau dukungan yang diberikan oleh orang lain., e). *Self confidence*, menonjolkan aspek positif dirinya, seperti penampilan fisik, kepemilikan, maupun pengalaman pribadi. Melalui unggahan tersebut, individu merasakan peningkatan rasa percaya diri. f). *Subjective conformit*, menyesuaikan diri dengan norma dan kebiasaan yang berlaku di media sosial. Penyesuaian ini dilakukan agar individu dapat diterima dan diakui dalam lingkungan sosialnya.

Berdasarkan aspek yang dipaparkan di atas maka, peneliti mengacu pada aspek yang dikemukakan oleh Sung *et al* (2016). Peneliti mengacu pada aspek tersebut dikarenakan sesuai dengan konteks penelitian.

3. Faktor-faktor Perilaku *Selfie*

Menurut Bell *et al* (2018) faktor faktor yang mempengaruhi perilaku *selfie* yaitu

- a. *Self Objectification* (Objektifikasi Diri) adalah kecenderungan individu untuk memandang dan mengevaluasi dirinya sendiri sebagai objek yang dinilai berdasarkan penampilan fisik semata. Dalam hal ini, individu mengadopsi perspektif pengamat eksternal terhadap tubuhnya sendiri dan cenderung memprioritaskan bagaimana penampilan fisiknya dipersepsikan oleh orang lain.
- b. *Positive Feedback* (Umpan Balik Positif) merupakan bentuk penguatan sosial yang diwujudkan melalui fitur "*likes*" atau tanda apresiasi yang diterima pada foto diri yang diunggah di media sosial. Umpan balik tersebut berfungsi sebagai validasi eksternal yang dapat memperkuat perilaku mengunggah foto serupa di masa mendatang.

Menurut Charoensukmongkol (2016) perilaku *selfie* juga disebabkan oleh beberapa faktor yaitu

- a. Narsisme, individu adalah orang yang sangat memperhatikan penampilannya, terutama di depan orang lain. Mereka berusaha berdandan dengan baik dan semaksimal mungkin agar dapat menarik perhatian orang lain pada dirinya.
- b. *Attention Seeking behavior* (perilaku mencari perhatian), individu yang mencari perhatian selalu ingin mendapatkan perhatian dan kekaguman orang lain atas dirinya sendiri. *Selfie* adalah sesuatu yang disukai, dan mereka mengunggahnya di situs jejaring sosial untuk mendapatkan umpan balik atau komentar dari orang lain.

- c. *Self centered behavior* (perilaku egois), individu yang egois cenderung mengutamakan diri mereka sendiri. Mereka tidak peduli dengan kebutuhan orang lain dan hanya berkonsentrasi pada memenuhi keinginan mereka sendiri. Tanpa mempertimbangkan dampak pada orang lain, tindakan *selfie* mereka hanya bertujuan untuk menarik perhatian publik.
- d. Kesepian, individu mempublikasikan foto di *platform* media sosial dipandang sebagai cara untuk mengatasi kesepian, karena memungkinkan individu untuk terhubung secara sosial dan mendapatkan respons dari orang lain.
- e. Usia, dibandingkan dengan orang dewasa, remaja cenderung lebih suka melakukan *selfie*.
- f. Gender, dalam sebagian kasus wanita lebih sering mengambil *selfie* daripada laki-laki.
- g. *Intensitas Penggunaan Media Sosial*, seseorang melakukan *selfie* untuk di unggah, sehingga frekuensi penggunaan situs jejaring sosial juga memengaruhi perilaku mereka.
- h. *Friendliness* (keramahan), orang-orang yang ramah dan suka membangun hubungan sosial cenderung membuat lebih banyak *selfie* karena mereka memiliki banyak pengikut di situs jejaring sosial mereka.
- i. *Peer Pressure*, kelompok sebaya biasanya memiliki komunitas sosial yang aktif. Ada kemungkinan bahwa anggota berkompetisi secara sadar

atau tidak sadar melalui aktivitas *selfie* untuk membuatnya terlihat lebih menonjol dari orang lain.

B. Objektifikasi diri

1. Pengertian Objektifikasi Diri

Objektifikasi diri adalah kecenderungan individu memusatkan penilaian terhadap diri pada aspek fisik dengan merujuk pada standar kecantikan yang berlaku secara sosial. Menurut McKinley dan Hyde (1996) Objektifikasi diri adalah fenomena ketika individu memandang dirinya sebagai objek, sehingga menginternalisasi pandangan orang lain terhadap tubuh sebagai sesuatu yang harus diperhatikan dan dijadikan standar ideal yang perlu dipenuhi. Selanjutnya Fredrickson dan Robert (1997) mendefinisikan Objektifikasi diri merupakan kecenderungan individu untuk menginternalisasi pandangan orang lain terhadap dirinya, sehingga menilai diri sendiri berdasarkan penampilan fisik dan bagaimana tubuhnya terlihat di mata orang lain.

Selain itu, Diest dan Perez (2013) mengatakan bahwa objektifikasi diri pada perempuan mengacu pada pengalaman yang dialami oleh individu ketika mereka terpapar pandangan objektif yang secara khusus ditujukan kepada perempuan dan anak perempuan, yang bertujuan untuk membuat mereka menginternalisasi pandangan sosial masyarakat yang memposisikan perempuan sebagai objek.

Sementara Fronzi (1995) menjelaskan bahwa objektifikasi diri merupakan suatu cara pandang yang melihat tubuh sebagai objek yang dinilai berdasarkan bagian-bagian terpisahnya, serta dipahami secara konseptual sebagai proses dinamis di mana fungsi tubuh memiliki dampak yang signifikan.

Selanjutnya Calogero (2012) mengatakan bahwa objektif diri berarti menerima perspektif orang lain tentang diri sendiri atau melihat diri sendiri dari sudut pandang orang lain, bukan menilai diri sendiri sebagai tubuh atau fungsinya, tetapi melihat diri sendiri sebagai suatu objek yang perlu dinilai. Dalam definisi lain, objektif sebagai perspektif diri yang melibatkan pandangan utama tentang diri sendiri sebagai objek, melihat diri sendiri dari sudut pandang orang ketiga dan bukan dari perspektif orang pertama.

Berdasarkan definisi dari beberapa ahli di atas peneliti merujuk pada definisi menurut McKinley dan Hyde (1996) Objektifikasi diri adalah fenomena ketika individu memandang dirinya sebagai objek, sehingga menginternalisasi pandangan orang lain terhadap tubuh sebagai sesuatu yang harus diperhatikan dan dijadikan standar ideal yang perlu dipenuhi. Definisi ini digunakan oleh peneliti karena sesuai dengan konteks penelitian.

2. Dimensi Objektifikasi diri

Menurut McKinley dan Hyde (1996) objektifikasi diri memiliki 3 dimensi, yaitu

- a. *Body Surveillance* (Pengawasan Tubuh), kondisi ketika individu secara terus-menerus mengawasi dan menilai tubuhnya dengan melihat diri sebagaimana orang lain melihatnya, sehingga hubungan individu dengan tubuhnya berubah menjadi relasi antara objek dan pengamat eksternal, di mana tubuh diperlakukan sebagai objek bagi diri sendiri.
- b. *Body Shame* (Internalisasi standar budaya dan rasa malu terhadap tubuh), internalisasi standar budaya dan rasa malu terhadap tubuh, Menginternaslisasi standar ideal yang berada dimasyarakat dan berakibat terhadap tekanan pada

individu apabila tidak mampu mencapai standar tersebut akan merasa malu terhadap tubuh/fisiknya.

- c. *Control Belief* (Keyakinan dalam Mengontrol Penampilan), keyakinan yang dimiliki individu untuk mengendalikan penampilannya yang tercermin dalam keterlibatan pada perilaku-perilaku pengendalian penampilan.

Fredrickson dan Robert (1997) membagi objektifikasi diri menjadi 4 aspek yaitu a). *Shame* (Rasa Malu terhadap Tubuh), perasaan malu yang muncul ketika standar internalisasi tentang penampilan tidak terpenuhi., b). *Appearance Anxiety* (Kecemasan Penampilan), kekhawatiran dan kecemasan tentang bagaimana penampilan fisik dinilai oleh orang lain., c). *Peak Motivational States* (Status Motivasi Puncak), kondisi terserap penuh (*fully absorbed*) dalam aktivitas mental atau fisik yang menantang, yang sangat bermanfaat dan menyenangkan., d). *Awareness of Internal Bodily States* (Kesadaran terhadap Keadaan Tubuh Internal) kemampuan untuk mendeteksi dan menyadari sensasi fisiologis internal tubuh, seperti detak jantung, kontraksi lambung, dan kadar glukosa darah.

Berdasarkan aspek yang dipaparkan di atas maka, peneliti mengacu pada aspek yang dikemukakan oleh McKinley dan Hyde (1996). Peneliti mengacu pada aspek tersebut dikarenakan relevansi konseptual yang tinggi dan dukungan empiris yang kokoh dalam literatur ilmiah.

C. Hubungan Objektifikasi Diri dengan Perilaku *Selfie*

Perilaku *Selfie* bisa dipengaruhi melalui internal maupun eksternal, seperti objektifikasi diri (Bell *et al.*, 2018). Dalam konteks media sosial, citra tubuh yang tergolong rendah dapat mendorong seorang individu untuk menampilkan diri secara

online di media sosial dengan metode yang tidak mencerminkan realitas mereka melalui presentasi diri yang manipulatif dan berlebihan (Desire *et al.*, 2025). Perilaku *Selfie* menjadi medium yang praktis untuk tujuan ini dikarenakan memungkinkan individu untuk mengatur sepenuhnya bagaimana wajah dan tubuh yang ingin mereka tampilkan, mulai dari sudut pengambilan foto, pencahayaan, ekspresi wajah, hingga *filter* dan *editing* yang digunakan (Wang *et al.*, 2021).

Adapun Hubungan objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* dapat dijelaskan melalui perspektif teori *self presentation* yang dikemukakan oleh Goffman (1959) yang menyatakan bahwa individu secara aktif mengelola kesan yang ingin ditampilkan kepada orang lain. Melalui metafora dramaturgi, Goffman menjelaskan bahwa individu memilih aspek-aspek tertentu dari dirinya untuk ditampilkan kepada audiens dan menyembunyikan aspek lain yang dianggap kurang mendukung citra yang diinginkan. Salah satu bentuk dari mementaskan diri atau *self presentation* yang sering terjadi di media sosial yaitu melalui *selfie behavior* (Sung *et al.*, 2016). Objektifikasi diri yang terjadi melalui perilaku *selfie* dapat dilihat melalui tindakan memilih *angle* foto tertentu, mempercantik foto dengan *filter*, mengambil banyak foto hingga mencapai hasil yang 'sempurna' dan kecenderungan untuk mengunggah gambar yang menonjolkan daya tarik fisik (Veldhuis *et al.*, 2020). Perilaku-perilaku tersebut mencerminkan adanya perhatian yang berlebihan terhadap penampilan fisik sebagai aspek utama yang akan dinilai oleh orang lain (McKinley & Hyde, 1996). Dalam konteks ini, mahasiswi cenderung membangun citra diri ideal di media sosial dengan mengunggah konten yang menampilkan sisi terbaik dari penampilan fisiknya (Saepudin & Oktaviani, 2023). Upaya untuk

membentuk kesan positif tersebut justru dapat memperkuat objektifikasi diri, yaitu ketika individu semakin menilai harga dirinya berdasarkan seberapa menarik penampilan fisiknya di mata orang lain (Sari & Purwanto, 2024).

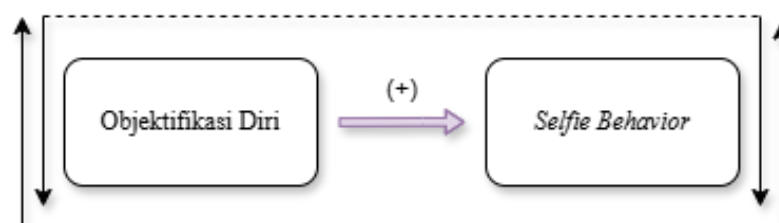
Penelitian yang dilakukan oleh Wang *et al* (2021) memberikan bukti tentang hubungan dua arah antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie*. Penelitian ini mengkonfirmasi bahwa objektifikasi diri mendorong tindakan perilaku *selfie*. Penelitian ini menemukan Individu yang mengalami objektifikasi diri yang tinggi lebih cenderung melakukan perilaku *selfie* sebagai upaya untuk memenuhi standar penampilan yang mereka internalisasi.

Dukungan empiris lebih lanjut mengenai hubungan objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* ditemukan dalam penelitian Caso *et al.* (2020) yang menemukan bahwa perempuan yang mengalami objektifikasi diri yang tinggi cenderung menghabiskan waktu lebih lama di instagram untuk mengedit dan mengulang pengambilan *selfie*, selain itu perempuan dengan objektifikasi diri cenderung mengandalkan validasi dari orang lain serta mencari penerimaan sosial terhadap penampilannya. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, ditemukan bahwa terdapat korelasi positif yang signifikan antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie* dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,300 serta nilai signifikansi $p < 0,001$. Nilai korelasi tersebut berada dalam rentang 0,200 hingga 0,599, yang mengindikasikan bahwa kekuatan hubungan antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie* berada pada kategori sedang. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi objektifikasi diri, maka semakin tinggi kecenderungan individu dalam melakukan perilaku *selfie*.

Selanjutnya, penelitian Khalil (2022) memberikan perspektif tambahan mengenai kompleksitas hubungan antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie* yang mana menjelaskan individu yang mengalami objektifikasi diri cenderung memandang tubuh mereka sebagai objek yang perlu dinilai dan divalidasi oleh orang lain berdasarkan standar penampilan fisik. Perspektif objektifikasi ini mendorong mereka untuk lebih aktif dalam perilaku *selfie* sebagai strategi presentasi diri untuk memenuhi standar kecantikan yang telah diinternalisasi.

Berdasarkan dukungan empiris yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa objektifikasi diri memiliki hubungan yang erat dengan perilaku *selfie*. Individu yang mengalami objektifikasi diri cenderung menggunakan *selfie* sebagai strategi *self presentation* untuk menonjolkan penampilan fisik dan mendapatkan validasi sosial. Objektifikasi diri membentuk motivasi dan konten dari presentasi diri di media sosial, sehingga individu dengan objektifikasi diri yang lebih tinggi akan menunjukkan perilaku *selfie* yang lebih intensif (Chen *et al.*, 2023). Oleh karena itu, dalam konteks penelitian ini, objektifikasi diri diduga memiliki hubungan positif terhadap perilaku *selfie*.

Berdasarkan penjelasan keterkaitan hubungan diatas, kerangka konseptual dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada gambar 2.1 berikut ini



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*, dimana semakin tinggi tingkat objektifikasi maka semakin tinggi pula perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi UIN Ar-Raniry Di Banda Aceh begitu pula sebaliknya, semakin rendah tingkat objektifikasi diri maka semakin rendah pula perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi UIN Ar-Raniry Di Banda Aceh.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berpijak pada filsafat positivisme, dengan pengumpulan data melalui instrumen penelitian yang selanjutnya dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan (Sugiyono, 2019). Adapun metode penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa melakukan manipulasi terhadap variabel yang diteliti (Zulfikar, 2024).

Penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data numerik melalui tahapan pengumpulan, pengolahan, analisis, dan penyajian untuk memecahkan suatu masalah serta menguji hipotesis, dan merumuskan prinsip-prinsip umum (Abdullah *et al.*, 2022). Sementara itu, jenis penelitian ini adalah korelasional yaitu jenis studi yang meneliti tingkat atau hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa berusaha mengubahnya dengan kata lain, studi ini tidak melibatkan manipulasi variabel apa pun (Zulfikar, 2024).

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel dapat dibagi menjadi dua macam yaitu variabel bebas dan variabel terikat, dimana variabel bebas merupakan variabel yang berpotensi menyebabkan, mempengaruhi, atau berdampak pada hasil, sedangkan variabel terikat adalah variabel yang bergantung pada variabel bebas dan merupakan hasil dari variabel

bebas tersebut (Sugiyono, 2019). Adapun variabel bebas dan variabel terikat pada penelitian ini adalah:

Variabel bebas (X): Objektifikasi diri

Variabel terikat (Y): Perilaku *Selfie*

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. Objektifikasi Diri

Objektifikasi diri merupakan penilaian yang diukur berdasarkan kecenderungan perempuan dalam memandang dan mengevaluasi penampilan fisiknya dari sudut pandang orang lain, menginternalisasi standar kecantikan yang berlaku dalam masyarakat, serta berupaya memenuhi standar tersebut meskipun terdapat keterbatasan dalam mencapainya. Objektifikasi Diri dalam penelitian ini diukur berdasarkan dimensi yang dikemukakan oleh McKinley dan Hyde, (1996) yaitu, *Body Surveillance*, *Body Shame* dan *Control Belief*.

2. Perilaku *Selfie*

Perilaku Selfie adalah aktivitas mengambil foto diri sendiri yang kemudian diunggah ke media sosial sebagai bentuk promosi diri dan pengelolaan citra untuk menampilkan pandangan yang diinginkan tentang diri sendiri. Perilaku *Selfie* dalam penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Sung *et al* (2016) yaitu, *attention seeking*, *communication*, *archiving*, *entertainment*.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari benda-benda yaitu seperti makhluk hidup, gejala, nilai tes, atau peristiwa sebagai sumber

data untuk digunakan pada karakteristik penelitian tertentu (Abdullah *et al.*, 2022). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswi UIN Ar-Raniry yang aktif yaitu sebanyak 14.463 (Biro Akadmik UIN Ar-Raniry, 2025).

Selain itu, distribusi jumlah Mahasiswi UIN Ar-raniry berdasarkan fakultas disajikan pada tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1

Jumlah Mahasiswi Aktif UIN Ar-Raniry

Fakultas	Jumlah Mahasiswi
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTK)	7697
Fakultas Syariah dan Hukum (FSH)	1570
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	1325
Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK)	841
Fakultas Sains dan Teknologi (FST)	738
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat (FUF)	488
Fakultas Adab dan Humaniora (FAH)	620
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan (FISIP)	413
Fakultas Psikologi (FPSI)	771
Total	14463

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari data populasi yang telah dipilih secara akurat yang mencerminkan jumlah beserta karakteristik seluruh populasi (Abdullah *et al.*, 2022). Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah teknik *probability sampling* yaitu prosedur pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Jenis teknik yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* dikarenakan efisien untuk populasi yang besar dan beragam sehingga hasil penelitian lebih representatif, adil, dan akurat. (Sugiyono, 2019). *Proportionate stratified random sampling* adalah strategi pengambilan sampel yang dilakukan

dengan mengelompokkan populasi berdasarkan karakteristik tertentu, kemudian menentukan jumlah sampel dari setiap strata secara proporsional. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan tabel Isaac dan Michael pada tingkat kesalahan 10% yaitu sebanyak 266 subjek. Selanjutnya, penentuan jumlah sampel pada setiap kelompok dilakukan dengan menggunakan rumus *proportionate stratified sampling* (Sugiyono, 2019).

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Selanjutnya kriteria sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswi UIN Ar-Raniry aktif
- b. Berumur 18-25 tahun (Arnett, 2000)
- c. Aktif menggunakan Instagram

Tabel 3.2

Data Jumlah Sampel

Fakultas	Jumlah Mahasiswi	Perhitungan Sampel	Jumlah Sampel
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTK)	7697	7697/14463 x 266	142
Fakultas Syariah dan Hukum (FSH)	1570	1570/14463 x 266	29
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	1325	1325/14463 x 266	24
Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK)	841	841/14463 x 266	15
Fakultas Sains dan Teknologi (FST)	738	738/14463 x 266	14
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat (FUF)	488	488/14463 x 266	9
Fakultas Adab dan Humaniora (FAH)	620	620/14463 x 266	11
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan (FISIP)	413	413/14463 x 266	8

Fakultas Psikologi (FPSI)	771	$771/14463 \times 266$	14
Total	14463		266

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Persiapan Alat Ukur Penelitian

Tahap awal dalam penelitian ini adalah menyiapkan alat ukur yang akan digunakan. Alat ukur psikologi merupakan instrumen yang lazim digunakan dalam penelitian kuantitatif dan menghasilkan data berupa angka atau skor pada suatu kontinum tertentu (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan skala *selfie behavior* yang disusun berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Sung *et al* (2016). Sementara itu, pengukuran objektifikasi diri dalam penelitian ini menggunakan skala yang dimodifikasi dari Salsabila (2024) yang disusun dengan mengacu pada dimensi objektifikasi diri sebagaimana dikemukakan oleh McKinley dan Hyde (1996).

Kedua alat ukur tersebut disusun menggunakan skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, serta persepsi individu terhadap suatu fenomena sosial (Sugiyono, 2017). Proses penyusunan instrumen diawali dengan penentuan indikator dari masing-masing variabel, kemudian indikator tersebut diturunkan menjadi beberapa pernyataan. Pernyataan-pernyataan ini disusun dalam bentuk aitem *favorable* dan *unfavorable*. Aitem *favorable* merupakan pernyataan yang mendukung aspek perilaku yang diukur, sedangkan aitem *unfavorable* merupakan pernyataan yang tidak mendukung aspek tersebut (Azwar, 2023).

Skala Likert pada penelitian ini terdiri dari empat pilihan jawaban, yaitu sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai, dan sangat tidak sesuai. Pilihan netral tidak

disertakan agar responden tidak cenderung memilih jawaban ragu-ragu. Pemberian skor dilakukan dengan rentang 4 hingga 1 untuk aitem yang bersifat *favorable*, sedangkan untuk aitem *unfavorable* skor diberikan secara terbalik, yaitu dari 1 hingga 4.

Tabel 3.3

Skor aitem Favorable dan Unfavorable

No.	Jawaban	Aitem	
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1	Sangat Setuju (SS)	4	1
2	Setuju (S)	3	2
3	Tidak Setuju (TS)	2	3
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

a. Skala Objektifikasi Diri

Skala ini dimodifikasi dari Salsabila (2024) yang disusun dengan mengacu pada dimensi objektifikasi diri sebagaimana dikemukakan oleh McKinley dan Hyde (1996) yaitu pengawasan tubuh, Internalisasi standar budaya dan rasa malu terhadap tubuh, dan Keyakinan untuk mengontrol penampilan.

Tabel 3.4

Blueprint Skala Objektifikasi Diri

Aspek	Indikator	Aitem			
		F	UF	Jumlah	Persen
Pengawasan tubuh	Individu melakukan pemantauan terhadap bentuk tubuh.	1, 2, 3	4, 5, 6, 7	7	26,92%
Internalisasi standar budaya dan rasa malu	Individu merasa malu ketika tubuh tidak sesuai dengan standar	8, 9, 10, 11, 12	13, 14, 15, 16, 17	10	38,46%

terhadap tubuh	kecantikan budaya.				
Keyakinan untuk mengontrol penampilan	Individu yakin dapat mengontrol penampilan agar sesuai standar ideal.	18, 19, 20, 21, 22	23, 24, 25, 26	9	34,61%
Total		13	13	26	100%

b. Skala Perilaku *Selfie*

Skala ini disusun berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Sung (2016), yaitu. *attention seeking, communication, archiving, entertainment*.

Tabel 3.5

Blueprint Skala Perilaku Selfie

Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah	Persen
		F	UF		
<i>Attentionong Seeking</i>	Menampilkan citra diri yang dioptimalkan melalui <i>selfie</i> .	1, 13	21, 33	10	25%
	Menampilkan citra diri yang diinginkan melalui <i>selfie</i> .	5	25		
	Menekankan fitur utama dari diri seseorang dengan tujuan mencari kekaguman dari orang lain.	9, 17	29, 37		
<i>Communication</i>	Membangun hubungan dalam jejaring sosial dengan memanfaatkan konten visual pribadi.	2, 14	22, 38	12	30%
	Mempertahankan hubungan dalam	6	26		

	jejaring sosial dengan memanfaatkan konten visual pribadi.				
	Memanfaatkan konten visual pribadi sebagai media interaksi langsung melalui komentar.	10, 20	30, 40		
	Memanfaatkan konten visual pribadi sebagai media interaksi tidak langsung melalui reaksi orang lain	18	34		
<i>Archiving</i>	Mengambil foto diri di SNS sebagai sarana mendokumentasikan peristiwa.	3, 19	23, 39	10	25%
	Mengunggah foto diri di SNS sebagai sarana mendokumentasikan peristiwa.	7	27		
	Mengambil foto diri di SNS untuk merekam momen-momen istimewa dalam kehidupan pribadi.	11	31		
	Mengunggah foto diri di SNS untuk merekam momen-momen istimewa dalam kehidupan pribadi.	15	35		
<i>Entertainment</i>	Mengambil <i>selfie</i> untuk bersenang-senang.	4	24	8	20%
	Mengunggah <i>selfie</i> untuk bersenang-senang.	8	28		
	Mengambil <i>selfie</i> untuk menghilangkan kebosanan.	12	32		
		16	36		

Total	20	20	40	100%
--------------	-----------	-----------	-----------	-------------

2. Uji Validitas

Validitas adalah sejauh mana keakuratan suatu alat ukur dalam mengukur tujuan pengukurannya (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini digunakan validitas isi, yaitu dimana para ahli memastikan bahwa setiap aitem pada skala secara akurat mencerminkan konsep psikologis yang ingin diukur (Azwar, 2023). Tujuan utamanya adalah memastikan konsistensi antara isi skala dan konstruk yang dinilai.

Penilaian validitas isi pada penelitian ini dihitung menggunakan *Content Validity Ratio* (CVR) yang diperoleh dari penilaian para ahli atau *subject matter experts* (SME). Para SME diminta untuk menilai apakah setiap aitem dalam instrumen tergolong esensial dalam mengukur konstruk penelitian. Aitem dinyatakan penting apabila mampu merepresentasikan tujuan pengukuran secara tepat (Azwar, 2023). Nilai CVR berada pada rentang $-1,00$ hingga $+1,00$, di mana nilai CVR sebesar $0,00$ menunjukkan bahwa separuh dari jumlah SME menilai aitem tersebut sebagai aitem yang esensial (Azwar, 2023).

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne = Banyaknya SME yang dinilai suatu aitem “esensial”

N = Banyaknya SME yang melakukan penelitian

1. Hasil Komputasi CVR dari Skala Objektifikasi Diri

Berdasarkan hasil penilaian dari tiga orang ahli melalui metode *expert judgement* dalam menilai relevansi setiap aitem sebagai alat ukur, diperoleh hasil yang kemudian disajikan pada Tabel 3.6 berikut.

Tabel 3.6

Koefisien CVR Skala Objektifikasi Diri

No	Koefisiensi CVR	No	Koefisiensi CVR
1	0,3	14	1
2	0,3	15	1
3	0,3	16	0,3
4	0,3	17	1
5	0,3	18	1
6	1	19	0,3
7	0,3	20	0,3
8	1	21	0,3
9	1	22	0,3
10	1	23	0,3
11	1	24	0,3
12	0,3	25	0,3
13	1	26	1

Objektifikasi Diri terdapat 11 aitem memiliki koefisien 1 dan 15 aitem dengan koefisien 0,3 yaitu aitem no 1, 2, 3, 4, 5, 7, 12, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25. Sehingga dapat dinyatakan valid dan esensial.

2. Hasil Komputasi CVR dari Skala Perilaku *Selfie*

Berdasarkan hasil penilaian dari tiga orang ahli melalui metode *expert judgement* dalam menilai relevansi setiap aitem sebagai alat ukur, diperoleh hasil yang kemudian disajikan pada Tabel 3.7 berikut.

Tabel 3.7

Koefisien CVR Skala Perilaku Selfie

No	Koefisiensi CVR	No	Koefisiensi CVR	No	Koefisiensi CVR	No	Koefisiensi CVR
1	1	11	1	21	1	31	1
2	0,3	12	0,3	22	0,3	32	0,3
3	1	13	1	23	0,3	33	1
4	1	14	1	24	0,3	34	1
5	1	15	1	25	0,3	35	0,3
6	1	16	0,3	26	1	36	0,3
7	1	17	1	27	1	37	1
8	1	18	1	28	1	38	1
9	1	19	1	29	1	39	0,3
10	1	20	1	30	1	40	1

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari SME pada skala Perilaku *Selfie* terdapat 29 aitem memiliki koefisien 1, dan 11 aitem dengan koefisien 0,3 yaitu aitem no 2, 12, 16, 22, 23, 24, 25, 32, 35, 36 dan 39. Sehingga dapat dinyatakan valid dan esensial.

3. Uji Daya Beda Aitem

Uji daya beda aitem dilakukan untuk mengetahui kemampuan setiap aitem dalam membedakan individu yang memiliki karakteristik tertentu dengan individu yang tidak memilikinya (Azwar, 2023). Pada penelitian ini, daya beda aitem ditentukan melalui nilai korelasi antara skor aitem dengan skor total. Aitem dengan nilai korelasi $\geq 0,25$ dikategorikan memiliki daya beda yang baik, sedangkan aitem dengan nilai korelasi di bawah 0,25 dianggap memiliki daya beda yang rendah. Proses pengujian daya beda aitem dilakukan dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics 25 Version*.

a. Uji Daya Beda Aitem Skala Objektifikasi Diri

Hasil analisis uji daya beda aitem skala objektifikasi diri dapat dilihat pada tabel

3.8 dibawah ini:

Tabel 3.8

Koefisien Daya Beda Aitem Skala Objektifikasi Diri

No	Rix	No	Rix
1	0.287	14	0.563
2	0.276	15	0.393
3	0.403	16	0.244
4	0.135	17	0.199
5	0.187	18	0.216
6	0.362	19	0.151
7	0.524	20	0.433
8	0.284	21	0.410
9	0.359	22	0.250
10	0.237	23	-0,023
11	0.386	24	0.415
12	-0,004	25	0.330
13	0.382	26	0.362

Berdasarkan hasil koefisien uji daya beda aitem skala objektifikasi diri bahwasanya terdapat beberapa aitem yang mencapai koefisien korelasi atau uji daya beda aitem di atas 0,25, dan ada pula koefisien korelasi yang dibawah 0,25. Adapun aitem yang gugur berjumlah 9 aitem meliputi aitem nomor 4, 5, 10, 12, 16, 17, 18, 19, dan 23 sehingga aitem yang tersisa berjumlah 17 yang dipaparkan di *blueprint* skala akhir yang terdapat pada tabel 3.9

Tabel 3.9

Blueprint Akhir Skala Objektifikasi Diri

Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah	Persen
		F	UF		
Pengawasan tubuh	Individu melakukan pemantauan terhadap bentuk tubuh.	1, 2, 3	6, 7	5	29,41%

Internalisasi standar budaya dan rasa malu terhadap tubuh	Individu merasa malu ketika tubuh tidak sesuai dengan standar kecantikan budaya.	8, 9, 11	13, 14, 15	6	35,29%
Keyakinan untuk mengontrol penampilan	Individu yakin dapat mengontrol penampilan agar sesuai standar ideal.	20, 21, 22	24, 25, 26	6	35,29%
Total		9	8	17	100%

b. Uji Daya Beda Aitem Skala Perilaku *Selfie*

Hasil analisis uji daya beda aitem skala perilaku *selfie* dapat dilihat pada tabel 3.10 dibawah ini:

Tabel 3.10

Koefisien Daya Beda Aitem Skala Perilaku Selfie

No	Rix	No	Rix	No	Rix	No	Rix
1	0.415	11	0.388	21	0.020	31	0.611
2	0.484	12	0.470	22	0.451	32	0.540
3	0.504	13	0.497	23	0.316	33	0.284
4	0.447	14	0.711	24	0.431	34	0.493
5	0.487	15	0.548	25	0.224	35	0.616
6	0.624	16	0.664	26	0.559	36	0.603
7	0.642	17	0.282	27	0.601	37	0.530
8	0.548	18	0.257	28	0.468	38	0.461
9	0.373	19	0.491	29	0.417	39	0.423
10	0.563	20	0.310	30	0.587	40	0.360

Berdasarkan hasil koefisien uji daya beda aitem skala perilaku *selfie* bahwasanya terdapat beberapa aitem yang mencapai koefisien korelasi atau uji daya beda aitem di atas 0,25, dan ada pula koefisien korelasi yang dibawah 0,25. Adapun aitem yang gugur berjumlah 2 aitem meliputi aitem nomor 21 dan 25 sehingga aitem yang

tersisa berjumlah 38 yang dipaparkan di *blueprint* skala akhir yang terdapat pada tabel 3.11

Tabel 3.11

Blueprint Akhir Skala Perilaku Selfie

Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah	Persen
		F	UF		
Attentionong Seeking	Menampilkan citra diri yang dioptimalkan melalui <i>selfie</i> .	1, 13	33	8	21%
	Menampilkan citra diri yang diinginkan melalui <i>selfie</i> .	5			
	Menekankan fitur utama dari diri seseorang dengan tujuan mencari kekaguman dari orang lain.	9, 17	29, 37		
Communication	Membangun hubungan dalam jejaring sosial dengan memanfaatkan konten visual pribadi.	2, 14	22, 38	12	32%
	Mempertahankan hubungan dalam jejaring sosial dengan memanfaatkan konten visual pribadi.	6	26		
	Memfaatkan konten visual pribadi sebagai media interaksi langsung melalui komentar.	10, 20	30, 40		
	Memfaatkan konten visual pribadi sebagai media interaksi tidak langsung melalui reaksi orang lain	18	34		
Archiving	Mengambil foto diri di SNS sebagai sarana mendokumentasikan peristiwa.	3, 19	23, 39	10	26%

Entertainment	Mengunggah foto diri di SNS sebagai sarana mendokumentasikan peristiwa.	7	27		
	Mengambil foto diri di SNS untuk merekam momen-momen istimewa dalam kehidupan pribadi.	11	31		
	Mengunggah foto diri di SNS untuk merekam momen-momen istimewa dalam kehidupan pribadi.	15	35		
	Mengambil <i>selfie</i> untuk bersenang-senang.	4	24	8	21%
	Mengunggah <i>selfie</i> untuk bersenang-senang.	8	28		
	Mengambil <i>selfie</i> untuk menghilangkan kebosanan.	12	32		
		16	36		
	Total	20	18	38	100%

4. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu instrumen dalam menghasilkan data yang relatif stabil ketika digunakan pada kondisi yang serupa (Sugiyono, 2013). Instrumen penelitian dikatakan reliabel apabila mampu memberikan hasil pengukuran yang konsisten dengan tingkat kesalahan yang minimal (Azwar, 2023).

Pada penelitian ini, reliabilitas instrumen diuji menggunakan teknik Cronbach's Alpha dengan bantuan *IBM SPSS Statistics 25 Version*. Nilai koefisien reliabilitas berada pada rentang 0 hingga 1,00. Semakin mendekati nilai 1,00, maka

semakin tinggi tingkat reliabilitas instrumen. Interpretasi nilai reliabilitas mengacu pada kriteria berikut: nilai di atas 0,90 menunjukkan reliabilitas sangat tinggi; nilai antara 0,70–0,90 menunjukkan reliabilitas tinggi; nilai 0,50–0,70 menunjukkan reliabilitas sedang dan nilai di bawah 0,50 menunjukkan reliabilitas rendah.

Tabel 3.12

Klasifikasi Reliabilitas Alpha Cronbach

No	Kriteria	Koefisien
1.	Sangat Reliabel	> 0.900 (Sangat Tinggi)
2.	Reliabel	0.700 – 0.900 (Tinggi)
3.	Cukup Reliabel	0.400 – 0.700 (Sedang)
4.	Kurang Reliabel	0.200 – 0.400 (Rendah)
5.	Tidak Reliabel	< 0.200 (Sangat Rendah)

a. Uji Reliabilitas Skala Objektifikasi Diri

Hasil uji reliabilitas pertama pada skala objektifikasi diri mendapatkan hasil reliabilitas *alpha Cronbach* berjumlah 0,770. Lalu peneliti melakukan uji reliabilitas yang kedua setelah aitem gugur dibuang dan memperoleh hasil reliabilitas *alpha Cronbach* yaitu 0,791. Berarti hasil uji reliabilitas pada skala objektifikasi diri masih termasuk ke dalam kategori tinggi (reliabel).

b. Uji Reliabilitas Skala Perilaku *Selfie*

Hasil uji reliabilitas pertama pada skala perilaku *selfie* mendapatkan hasil reliabilitas *alpha Cronbach* berjumlah 0,925. Lalu peneliti melakukan uji reliabilitas yang kedua setelah aitem gugur dibuang dan memperoleh hasil reliabilitas *alpha Cronbach* yaitu 0,928. Berarti hasil uji reliabilitas pada skala perilaku *selfie* masih termasuk ke dalam kategori sangat tinggi (sangat reliabel).

F. Teknik Analisis Data

1. Proses Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan tahap yang dilakukan setelah seluruh data penelitian berhasil dikumpulkan. Menurut Fatihuddin (2015) proses pengolahan data meliputi beberapa tahapan, yaitu *editing*, *coding*, kalkulasi, dan tabulasi.

a. *Editing*

Editing merupakan proses pemeriksaan data untuk memastikan bahwa jawaban responden telah terisi secara lengkap, jelas, dan konsisten. Pada tahap ini, peneliti menelaah keterbacaan data, kesesuaian antarjawaban, serta kelengkapan isian kuesioner yang telah dikumpulkan.

b. *Coding*

Coding adalah proses pemberian kode berupa angka pada setiap jawaban responden sesuai dengan variabel yang diteliti. Pemberian kode ini bertujuan untuk memudahkan proses pengolahan dan analisis data pada tahap selanjutnya.

c. Kalkulasi

Kalkulasi adalah tahap pengolahan data yang dilakukan melalui perhitungan matematis terhadap data yang telah dikumpulkan, seperti penjumlahan skor dan penghitungan nilai total, yang dibantu menggunakan Microsoft Excel.

d. Tabulasi

Tabulasi merupakan proses memasukkan data responden ke dalam tabel data penelitian. Pada penelitian ini, proses tabulasi dilakukan dengan bantuan *IBM*

SPSS Statistics 25 Version yaitu dengan memasukkan data sesuai dengan kode dan skor jawaban responden yang telah ditetapkan sebelumnya.

2. Uji Prasyarat

Uji prasyarat analisis dilakukan untuk memastikan bahwa data penelitian telah memenuhi asumsi statistik sebelum dilakukan pengujian hipotesis (Sugiyono, 2017).

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal atau tidak (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan bantuan dengan bantuan *IBM SPSS Statistics 25 Version*. Data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi (p) $> 0,05$.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen bersifat linier (Sugiyono, 2019). Pada penelitian ini, uji linearitas dilakukan dengan bantuan *IBM SPSS Statistics 25 Version* menggunakan fitur *Test for Linierity*. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila nilai signifikansi pada *linearity* $< 0,05$.

3. Uji Hipotesis

Sugiyono (2019) menyatakan bahwa uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah hipotesis penelitian diterima atau ditolak berdasarkan hasil

analisis data. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data Korelasi Spearman yang mana merupakan teknik statistik nonparametrik yang digunakan untuk menguji hubungan antara dua variabel pada data yang tidak berdistribusi normal dengan bantuan *IBM SPSS Statistics 25 Version*. Menurut Priyono (2008) hubungan antarvariabel dinyatakan signifikan apabila nilai signifikansi (p) kurang dari 0,05 yang artinya hipotesis diterima.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

1. Administrasi Penelitian

Pada tahap awal sebelum penelitian dilaksanakan, peneliti melakukan administrasi yang harus dipersiapkan sebelum penelitian, yaitu menyiapkan skala penelitian. Kemudian peneliti mengajukan surat izin penelitian dari Mael Ar-Raniry yang ditujukan pada Kepala Bagian Akademik Biro AAKK UIN Ar-Raniry pada tanggal 14 Oktober 2025. Pada tanggal 16 Oktober 2025 peneliti mengantarkan surat izin penelitian ke Akademik Biro AAKK UIN Ar-Raniry. Pada tanggal 28 Januari 2026, peneliti kembali ke Akademik Biro AAKK UIN Ar-Raniry untuk mengambil surat izin penelitian.

2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur Penelitian

Uji coba alat ukur dilakukan untuk menilai kualitas instrumen penelitian sebelum digunakan dalam penelitian utama, dengan metode *try out*. Sebelum tahap uji coba, instrumen terlebih dahulu melalui uji validitas isi (*content validity*) melalui *expert judgement*. Di tahap ini, beberapa ahli yang kompeten di bidangnya diminta untuk menilai apakah indikator yang digunakan sudah sesuai, bahasanya jelas, dan setiap aitem benar-benar relevan dengan aspek yang ingin diukur. Dari proses tersebut, bisa diketahui apakah instrumen sudah layak untuk diuji coba. Selanjutnya, peneliti menggunakan *Google Form* sebagai media pengumpulan data yang berisikan 40 aitem dari variabel perilaku *selfie* dan 26 aitem dari variabel

objektifikasi diri, dengan penyebaran kuesioner kepada Mahasiswi UIN Ar-Raniry secara daring melalui *platform* media sosial seperti WhatsApp dan Instagram

Uji coba alat ukur dilaksanakan pada tanggal 10 sampai dengan 13 April 2026 dengan melibatkan 61 responden. Data hasil uji coba kemudian dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics 25* untuk menguji reliabilitas instrumen. Berdasarkan hasil analisis, pada skala perilaku *selfie* terdapat 2 aitem yang gugur sehingga tersisa 38 aitem. Sementara itu, pada skala objektifikasi diri terdapat 9 aitem yang gugur sehingga menyisakan 17 aitem.

3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama 24 hari, yaitu mulai tanggal 16 April 2026 hingga 8 Mei 2026 dengan jumlah aitem objektifikasi diri 17 aitem dan perilaku *selfie* dengan jumlah 38 aitem. Sebelum dilakukan penelitian, peneliti sudah menentukan jumlah responden per fakultas. Dalam pelaksanaannya, peneliti turun ke lapangan untuk mendatangi setiap mahasiswi sesuai dengan daftar fakultas yang telah dipilih untuk melaksanakan proses pengumpulan data dan menjelaskan teknis tata cara mengisi *gform* penelitian. Penelitian ini dilaksanakan dengan cara membagikan *gform* melalui *barcode* kepada mahasiswi. Setelah jumlah responden yang diperlukan telah tercapai sebanyak 266, data yang terkumpul kemudian di analisis menggunakan *IBM SPSS Statistic 25 Version*.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Demografi Penelitian

a. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Fakultas

Berdasarkan hasil penelitian, sampel terdiri dari beberapa fakultas dan yang mendominasi sampel adalah fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang berjumlah 142 mahasiswi (53,38%). Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.1 dibawah ini.

Tabel 4.1

Data Demografi berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah Mahasiswi	Persen
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTK)	142	53,38%
Fakultas Syariah dan Hukum (FSH)	29	10,90%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	24	9,02%
Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK)	15	5,63%
Fakultas Sains dan Teknologi (FST)	14	5,26%
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat (FUF)	9	3,38%
Fakultas Adab dan Humaniora (FAH)	11	4,13%
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan (FISIP)	8	3%
Fakultas Psikologi (FPSI)	14	5,26%
Total	266	100%

b. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia

Sampel berdasarkan usia didominasi oleh usia 21 yang berjumlah 65 mahasiswi dengan presentase 24,43%. Kemudian dilanjutkan dengan sampel dengan usia 20 tahun yang berjumlah 55 mahasiswi dengan presentase 20,67%, sampel dengan usia 19 tahun berjumlah 54 dengan presentase 20,30%, sampel dengan usia 22 tahun berjumlah 42 mahasiswi dengan presentase 15,78%, sampel dengan usia 23 tahun berjumlah 23 mahasiswi dengan presentase 8,64%, sampel dengan usia 18 tahun berjumlah 15 mahasiswi dengan presentase 5,63%, sampel dengan usia 24 tahun berjumlah 8 mahasiswi dengan presentase 3% dan diakhiri

dengan sampel yang berusia 25 tahun yang berjumlah 4 mahasiswi dengan presentase 1, 50%. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.2 dibawah ini

Tabel 4.2

Data Demografi berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Mahasiswa	Presentase %
18	15	5,63%
19	54	20,30%
20	55	20,67%
21	65	24,43%
22	42	15,78%
23	23	8,64%
24	8	3,00%
25	4	1,50%
Total	266	100%

c. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Angkatan

Berdasarkan distribusi angkatan, diketahui bahwa mayoritas sampel dalam penelitian ini berasal dari angkatan 2022, yaitu sebanyak 82 orang (30,82%). Selanjutnya, sampel dari angkatan 2024 yang berjumlah 62 orang (23,30%), angkatan 2023 sebanyak 55 orang (20,67%), angkatan 2025 sebanyak 48 orang (18,04%), angkatan 2021 sebanyak 14 orang (5,26%), angkatan 2020 sebanyak 3 orang (1,12%), dan angkatan 2019 sebanyak 2 orang (0,75%). Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.3 dibawah ini

Tabel 4.3

Data Demografi berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Persen %
2019	2	0,75%
2020	3	1,12%
2021	14	5,26%

2022	82	30,82%
2023	55	20,67%
2024	62	23,30%
2025	48	18,04%
Total	266	100%

2. Data Kategorisasi

Pada penelitian ini, pengkategorisasian atau yang dikenal sebagai kategorisasi jenjang (ordinal). Tujuannya adalah untuk mendapatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang memiliki posisi berjenjang berdasarkan suatu kontinum atribut yang diukur. Menurut Azwar (2012), kategorisasi jenjang bertujuan untuk mengorganisir individu ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan tingkat atribut yang diukur. Pengkategorisasian dilakukan dengan memberikan kategori normatif kepada skor subjek berdasarkan ukuran deviasi standar populasi (σ). Kategorisasi ini bersifat relatif, yang berarti interval yang meliputi setiap kategori ditetapkan secara subjektif, dengan mempertimbangkan pertimbangan logis. Dengan kata lain, pembagian interval dalam setiap kategori ditetapkan agar dapat diterima oleh akal.

a. Skala Objektifikasi Diri

Analisis data deskriptif pada penelitian digunakan untuk mengetahui deskripsi data yang terjadi (hipotetik) dan data yang berdasarkan di lapangan (empirik) dari variabel objektifikasi diri. Adapun hasil data deskripsi dibawah ini pada tabel 4.4.

Tabel 4.4

Data Deskriptif Skala Objektifikasi Diri

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmax	Xmin	Mean	SD	Xmax	Xmin	Mean	SD
Objektifikasi Diri	68	17	42,5	8,5	68	32	50,20	7,991

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pencocokan pilihan jawaban

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pencocokan pilihan jawaban

M (Mean) = dengan rumus μ (Skor maks = skor min) : 2

SD (Standar Deviasi) = Dengan rumus μ (Skor maks – skor min) : 6

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel di atas, analisis data deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 68, minimal adalah 17, mean memperoleh nilai 42,5 dan SD memperoleh nilai 8,5 sedangkan analisis data deskriptif secara empirik memperoleh hasil yang menunjukkan bahwasanya jawaban maksimal adalah 68, jawaban minimal adalah 32, mean memperoleh nilai 50, 20 dan SD memperoleh nilai 7,991. Maka dapat disimpulkan bahwa deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorisasian pada sampel penelitian. Pengkategorisasian tersebut terdiri dari 3 kategori, meliputi kategori rendah, sedang, dan tinggi berdasarkan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut rumus yang dipakai untuk pengkategorisasian pada skala objektifikasi diri.

Rendah = $X < M - SD$

Sedang = $M - SD \leq X < M + SD$

Tinggi = $M + SD \leq X$

Keterangan:

X = Rentang butir pertanyaan

M = Mean (rata-rata)

SD = Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan pada penelitian ini, maka hasil kategorisasi skala objektifikasi diri menunjukkan hasil yang tertera sebagaimana pada tabel 4.5 di bawah ini:

Tabel 4.5

Data Kategorisasi Skala Objektifikasi Diri

Kategorisasi	Internal	Jumlah (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 42$	49	18,42%
Sedang	$42 \leq X < 58$	167	62,78%
Tinggi	$58 \leq X$	50	18,80%

Hasil kategorisasi skala objektifikasi diri pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry, secara keseluruhan menunjukkan bahwasanya mahasiswi dengan tingkat objektifikasi diri yang rendah berjumlah (49) orang (18,42%), sedangkan mahasiswi dengan tingkat objektifikasi diri yang sedang berjumlah (167) orang (62,78%), dan mahasiswi dengan tingkat objektifikasi diri yang tinggi berjumlah (50) orang (18,80%).

a. Skala Perilaku *Selfie*

Analisis data deskriptif pada penelitian digunakan untuk mengetahui deskripsi data yang terjadi (hipotetik) dan data yang berdasarkan di lapangan (empirik) dari variabel perilaku *selfie*. Adapun hasil data deskripsi dibawah ini

Tabel 4.6

Data Deskriptif Skala Perilaku Selfie

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmax	Xmin	Mean	SD	Xmax	Xmin	Mean	SD
<i>Selfie Behavior</i>	152	38	95	19	152	61	115,5	15,432

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

Xmaks (Skor maksimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pencocokan pilihan jawaban

Xmin (Skor minimal) = Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pencocokan pilihan jawaban

M (Mean) = dengan rumus μ (Skor maks = skor min) : 2

SD (Standar Deviasi) = Dengan rumus μ (Skor maks – skor min) : 6

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel di atas, analisis data deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 152, minimal adalah 38, mean memperoleh nilai 95 dan SD memperoleh nilai 19 sedangkan analisis data deskriptif secara empirik memperoleh hasil yang menunjukkan bahwasanya jawaban maksimal adalah 152, jawaban minimal adalah 61, mean memperoleh nilai 115,5 dan SD memperoleh nilai 15,432. Maka dapat disimpulkan bahwa deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorisasian pada sampel penelitian. Pengkategorisasian tersebut terdiri dari 3 kategori, meliputi kategori rendah, sedang, dan tinggi berdasarkan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut rumus yang dipakai untuk pengkategorisasian pada skala perilaku *selfie*.

Rendah = $X < M - SD$

Sedang= $M - SD \leq X - M + SD$

Tinggi = $M + SD > X$

Keterangan:

X = Rentang butir pertanyaan

M = Mean (rata-rata)

SD = Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan pada penelitian ini, maka hasil kategorisasi skala perilaku *selfie* menunjukkan hasil yang tertera sebagaimana pada tabel 4.7 di bawah ini

Tabel 4.7

Data Kategorisasi Skala Perilaku Selfie

Kategorisasi	Internal	Jumlah (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 100$	47	17,67%
Sedang	$100 \leq X < 130$	158	59,40%
Tinggi	$130 \leq X$	61	22,93%

Hasil kategorisasi skala perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry, secara keseluruhan menunjukkan bahwasanya mahasiswi dengan tingkat perilaku *selfie* yang rendah berjumlah (47) orang (17,67%), sedangkan mahasiswi dengan tingkat perilaku *selfie* yang sedang berjumlah (158) orang (59,40%), dan mahasiswi dengan tingkat perilaku *selfie* yang tinggi berjumlah (61) orang (22,93%).

C. Pengujian Hipotesis

1. Hasil Uji Prasyarat

Tahapan pertama yang harus dilakukan untuk menganalisis data penelitian yaitu dengan menuji prasyarat. Uji prasyarat pada penelitian bertujuan untuk

menentukan uji statistik yang akan digunakan untuk mengetahui korelasi antar variabel. Uji prasyarat yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik statistik *One Sample Kolmogorov Smirnov* yang diolah menggunakan SPSS, namun kedua variabel tidak berdistribusi normal. Hasil Uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.8.

Tabel 4.8

Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

Variabel	Nilai Kolmogorov-Smirnov
Objektifikasi Diri	0,000
Perilaku Selfie	0,000

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji normalitas pada variabel objektifikasi diri menunjukkan nilai 0,000 dan variabel perilaku *selfie* menunjukkan nilai 0,000. Hal ini menunjukkan kedua variabel yang diteliti tidak berdistribusi normal, dikarenakan nilai signifikan $>0,05$

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan agar dapat membuktikan bahwa variabel bebas mempunyai hubungan linearitas dengan variabel terikat. Uji linearitas dilakukan dengan menggunakan jalur *F linearity*. Hubungan antara variabel dianggap linear jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($p < 0,05$).

Tabel 4.9

Hasil Uji Linearitas Data Penelitian

Variabel Penelitian	F Linearity	p
---------------------	-------------	---

Objektifikasi Diri <i>Perilaku Selfie</i>	47.605	0,000
--	--------	-------

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai *F linearity* kedua variabel yaitu 47.605 dengan nilai p 0.000. Dikarenakan nilai p yang didapat lebih kecil dari 0,05 ($p < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*.

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan setelah peneliti melakukan uji prasyarat. Pada penelitian ini, uji hipotesis bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi *Spearman's*. Koefisien korelasi dinyatakan signifikan apabila nilai signifikansi (p) $< 0,05$, yang menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima. Adapun hasil uji hipotesis dalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut.

Tabel 4.10

Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian

Variabel	r_s	P
Objektifikasi Diri <i>Perilaku Selfie</i>	0,353	0,000

Berdasarkan tabel diatas, uji hipotesis menunjukan nilai koefisien korelasi $r_s = 0,353$. Hasil analisi pada penelitian ini menunjukan bahwa nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut dapat diartikan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara variabel objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*. Oleh karena itu hipotesis pada penelitian ini dapat diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa

semakin tinggi objektifikasi diri, maka semakin tinggi perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry. Sebaliknya, semakin rendah objektifikasi diri, maka semakin rendah pula perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar Raniry Banda Aceh. Berdasarkan hasil uji korelasi *spearman's*, diperoleh koefisien korelasi r_s sebesar 0.353 dengan nilai signifikansi (p) 0,000 ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara variabel objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*. Artinya, semakin tinggi objektifikasi diri, maka semakin tinggi perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Sebaliknya, semakin rendah objektifikasi diri, maka semakin rendah pula perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi pengguna instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil ini sejalan dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie*, sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Temuan penelitian ini konsisten dengan penelitian terdahulu. Penelitian Caso *et al.*, (2020) yang menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara objektifikasi diri dan perilaku *selfie* pada perempuan muda italia. Hasil serupa juga ditemukan oleh Khalil (2022) yang menyatakan bahwa semakin tinggi objektifikasi diri ,maka semakin tinggi juga perilaku *selfie* yang dialami mahasiswi pakistan. Konsistensi hasil ini mengindikasikan bahwa objekfifikasi diri merupakan

faktor prediktor yang signifikan terhadap perilaku *selfie*, di mana semakin tinggi tingkat objektifikasi diri individu maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk melakukan perilaku *selfie*.

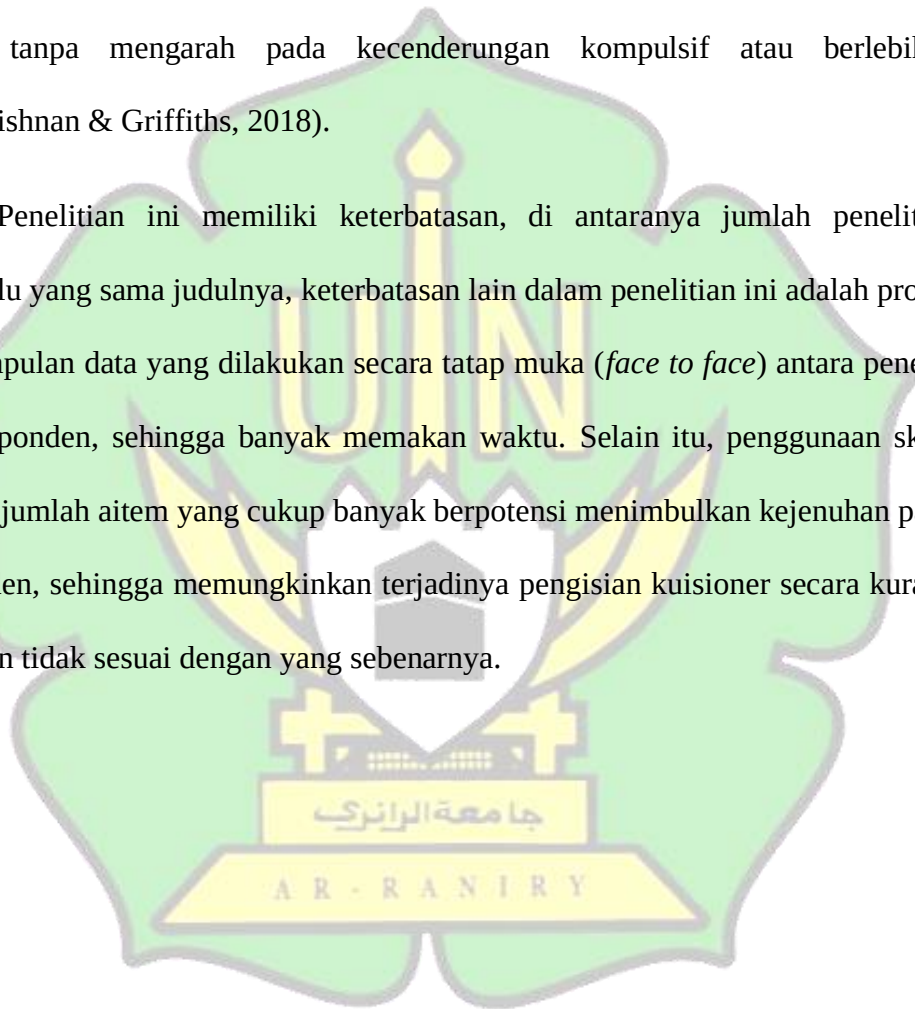
Secara teoritis, hasil penelitian ini mendukung pendapat Bell *et al* (2018) yang menyatakan bahwa objektifikasi diri merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *selfie*. Mahasiswa yang mengalami objektifikasi diri yang tinggi cenderung memandang dan mengevaluasi dirinya sendiri sebagai objek yang dinilai berdasarkan penampilan fisik semata sehingga lebih sering melakukan *selfie* dan menonjolkan daya tarik fisik di media sosial baik dalam bentuk *pose sugestif*, *eksposur* bagian tubuh, maupun penggunaan *filter* dan *editing* untuk memenuhi standar kecantikan yang berlaku di media sosial (Chen *et al.*, 2023).

Hal ini sejalan dengan karakteristik demografis responden penelitian yang sebagian besar berada pada rentang usia tertentu. Berdasarkan data demografi penelitian, sebagian besar responden berusia 21 tahun, yang berada pada pertengahan rentang usia 18-25 tahun, yaitu tahap perkembangan di mana individu sedang berada dalam fase eksplorasi identitas (Arnett., 2014). Individu yang sedang berada pada fase eksplorasi identitas cenderung membutuhkan penilaian orang lain untuk memvalidasi apa yang mereka tampilkan (Tasya., 2025).

Berdasarkan hasil kategorisasi, sebagian besar responden berada pada kategori sedang baik pada variabel objektifikasi diri (62,78%) maupun perilaku *selfie* (59,40%). Mayoritas responden pada variabel objektifikasi diri dan perilaku *selfie* berada pada kategori sedang. Namun, kedua variabel menunjukkan kecenderungan ke arah kategori tinggi karena persentase kategori tinggi lebih besar

dibandingkan kategori rendah. Temuan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden melakukan *selfie* dan memiliki kecenderungan objektifikasi diri namun belum pada kategori ekstrem hanya saja perilaku tersebut hadir sebagai bagian dari penggunaan sehari-hari dan belum mendominasi kehidupan mereka. Kondisi ini turut tercermin pada perilaku *selfie* yang cukup intens namun masih tergolong wajar, tanpa mengarah pada kecenderungan kompulsif atau berlebihan (Balakrishnan & Griffiths, 2018).

Penelitian ini memiliki keterbatasan, di antaranya jumlah penelitian terdahulu yang sama judulnya, keterbatasan lain dalam penelitian ini adalah proses pengumpulan data yang dilakukan secara tatap muka (*face to face*) antara peneliti dan responden, sehingga banyak memakan waktu. Selain itu, penggunaan skala dengan jumlah aitem yang cukup banyak berpotensi menimbulkan kejenuhan pada responden, sehingga memungkinkan terjadinya pengisian kuisioner secara kurang teliti dan tidak sesuai dengan yang sebenarnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan yang signifikan dan positif antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh, dengan koefisien korelasi $r_s = 0,353$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi tingkat objektifikasi diri, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku *selfie*, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan hasil ini, hipotesis penelitian dinyatakan diterima.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa objektifikasi diri merupakan salah satu faktor yang berhubungan dengan perilaku *selfie* pada mahasiswi pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Individu yang lebih memandang tubuhnya sebagai objek penilaian orang lain cenderung sering melakukan perilaku *selfie* dan menonjolkan daya tarik fisik di media sosial baik dalam bentuk *pose* sugestif, eksposur bagian tubuh, maupun penggunaan filter dan *editing* untuk memenuhi standar kecantikan yang berlaku di media sosial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat secara praktis maupun teoretis.

1. Bagi Mahasiswi

Temuan penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswi, khususnya mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, untuk memahami hubungan antara objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*. Dengan demikian, mahasiswi menggunakan *selfie* untuk tujuan yang positif, sehingga tidak menjadikan validasi dari orang lain sebagai tolak ukur utama dalam menilai diri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan mempertimbangkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku *selfie* yaitu *self centered behavior*, narsisme dan *attention seeking* serta menggunakan pendekatan penelitian yang lebih beragam agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan objektifikasi diri dengan perilaku *selfie*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <http://penerbitzaini.com>
- Adristiyani, N. A., & Lilim Halimah. (2021). Pengaruh Uses And Gratification terhadap Adiksi Instagram pada Emerging Adulthood di Kota Bandung. *Jurnal Riset Psikologi*, 1(1), 32–41. <https://doi.org/10.29313/jrp.v1i1.151>
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Arnett, J. J., Žukauskiene, R., & Sugimura, K. (2014). The new life stage of emerging adulthood at ages 18-29 years: Implications for mental health. *The Lancet Psychiatry*, 1(7), 569–576. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(14\)00080-7](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(14)00080-7)
- Arsyad, Muh, & Jabar, A. S. (2025). Fenomena Sosial Foto Selfie Sebagai Wujud Eksistensi Diri Mahasiswi Melalui Akun Instagram. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 1–50. <https://doi.org/10.52423/societal.v2i1.49>
- Azizah, A., Menungsa, A. S., (2026). *Analisis Penggunaan Filter Dan Edit Foto Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Pengguna Instagram*. 4(1), 113–119.
- Azwar, S. (2023). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2018). An Exploratory Study of “Selfitis” and the Development of the Selfitis Behavior Scale. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 16(3), 722–736. <https://doi.org/10.1007/s11469-017-9844-x>
- Bell, B. T., Cassarly, J. A., & Dunbar, L. (2018). Selfie-Objectification: Self-Objectification and Positive Feedback (“Likes”) are Associated with Frequency of Posting Sexually Objectifying Self-Images on Social Media. *Body Image*, 26, 83–89. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.06.005>
- Calogero, R. M. (2012). Objectification theory, self-objectification, and body image. In *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance* (Vol. 2). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00091-2>
- Caso, D., Schettino, G., Fabbriatore, R., & Conner, M. (2020). “Change my selfie”: Relationships between self-objectification and selfie-behavior in young Italian women. *Journal of Applied Social Psychology*, 50(9), 538–549. <https://doi.org/10.1111/jasp.12693>

- Charoensukmongkol, P. (2016). Exploring personal characteristics associated with selfie-liking. *Cyberpsychology*, 10(2). <https://doi.org/10.5817/CP2016-2-7>
- Chen, S., van Tilburg, W. A. P., & Leman, P. J. (2023). Women's Self-Objectification and Strategic Self-Presentation on Social Media. *Psychology of Women Quarterly*, 47(2), 266–282. <https://doi.org/10.1177/03616843221143751>
- Desire, P., Lorenza, S., 1, M., & Sokang, Y. A. (2025). Citra Tubuh dan Presentasi Diri Online di Instagram: Dinamika Identitas Pada Dewasa Awal. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 710–719.
- Didin, F. (2015). *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Zifatama Publisher. <https://www.google.co.id/books/edition/>
- Dr. Priyono, M. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif (Dr. Priyono, M.M).pdf. In *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.
- Felig, R. N., & Goldenberg, J. L. (2024). Selfie-Evaluation: A Meta-Analysis of the Relationship Between Selfie Behaviors and Self-Evaluations. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 50(8), 1227–1250. <https://doi.org/10.1177/01461672231158252>
- Fox, J., Vendemia, M. A., Smith, M. A., & Brehm, N. R. (2021). Effects of taking selfies on women's self-objectification, mood, self-esteem, and social aggression toward female peers. *Body Image*, 36, 193–200. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.11.011>
- Fronzi, S. L. (1995). The body-as-object versus the body-as-process: Gender differences and gender considerations. *Sex Roles*, 33(5–6), 417–437.
- Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. In *Garden city*. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Ilyas, S. M., & Fitria, S. (2021). Pengaruh Selfie-Liking dan Penyesuaian Diri terhadap Prestasi Belajar Siswa. *ENLIGHTEN (Jurnal Dan Bimbingan Konseling Islam)*, 4(2), 142–153. <https://doi.org/10.32505/enlighten.v4i2.3457>
- Khalil, A. (2022). Selfie posting behavior, self-objectification and body image dissatisfaction among women. *Journal of Management*, 9, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.31580/jmi.v9i4.2751>
- Kroon Van Diest, A. M., & Perez, M. (2013). Exploring the integration of thin-ideal internalization and self-objectification in the prevention of eating disorders. *Body Image*, 10(1), 16–25. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2012.10.004>
- Lu, F., & Chia, S. (2025). Real versus ideal: How selfies drive young women's

- endorsement of beauty ideals to enhance cosmetic surgery intentions. *Communication and the Public*. <https://doi.org/10.1177/20570473251334841>
- McKinley, N. M., & Hyde, J. S. (1996). The objectified body consciousness scale development and validation. *Psychology of Women Quarterly*, 20(2), 181–215. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1996.tb00467.x>
- Milatusakdiyah. (2025). Hubungan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dan Kecenderungan Narsistik Terhadap Perilaku Selfie Pada Remaja Perempuan di SMK X. In *Repository Unissula*. https://repository.unissula.ac.id/39781/1/Psikologi_30702100127_fullpdf.pdf
- Mills, J. S., Musto, S., Williams, L., & Tiggemann, M. (2018). “Selfie” harm: Effects on mood and body image in young women. *Body Image*, 27, 86–92. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.007>
- Miswar, M. (2021). *Hubungan Kecendrungan Narsisme dengan Perilaku Selfie Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh*. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20198/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20198/1/Muhammad Miswar, 170901016, FPSI, PSI.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20198/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20198/1/Muhammad%20Miswar,%20170901016,%20FPSI,%20PSI.pdf)
- Napoleoncat. (2025). Instagram users in Indonesia. Retrieved August 8, 2025, 3(2), 6. <https://doi.org/https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/03/>
- Nurjannah, D. (2024). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Quarter Life Crisis Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di UNISA Yogyakarta. *Prosdi Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas Aisyiyah Yogyakarta*, 2(September), 240–245.
- perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia* @
 databoks.katadata.co.id. (n.d.). <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/8974dcc2e1898bd/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Puthiyakath, H. H., Anjali R, Angel, S., & Goswami, M. P. (2024). Selfie Syndrome: A Study of Selfitis and Narcissism Among Young Adults. *Journal of Creative Communications*, February. <https://doi.org/10.1177/09732586231223603>
- Saepudin S, A. K., & Oktaviani, A. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh Generasi Z Di Kota Cimahi. *Janaloka : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 81. <https://doi.org/10.26623/janaloka.v1i2desember.8143>
- Salsabila, N. (2024). Hubungan Objektifikasi Diri dengan Body Dissatisfaction pada Siswi SMA Negeri 1 Bukit Kabupaten Bener Meriah. *UIN AR- Raniry*

Banda Aceh.

- Sari, D. N., & Purwanto, D. (2024). Konstruksi Citra Diri dalam Postingan Instagram pada Mahasiswi. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(2), 439–449.
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Social Media, Instagram, As a Form Self Validation and Representation. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jsn>
- Sorokowski, P., Sorokowska, A., Oleszkiewicz, A., Frackowiak, T., Huk, A., & Pisanski, K. (2015). Selfie posting behaviors are associated with narcissism among men. *Personality and Individual Differences*, 85, 123–127. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.05.004>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (Kedua). Alfabeta.
- Suharnanik, S., Emanuel, E. P. L., & Ashfaq, A. (2025). The algorithm's gaze: Gender, age, and the structuring of TikTok content consumption patterns in urban Indonesia (A case study in Surabaya). *GENDER EQUALITY: International Journal of Child and Gender Studies*, 11(2), 242–256. <https://doi.org/10.22373/equality.v11i2.31980>
- Sung, Y., Lee, J. A., Kim, E., & Choi, S. M. (2016). Why we post selfies: Understanding motivations for posting pictures of oneself. *Personality and Individual Differences*, 97, 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.03.032>
- Tasya, M., Shafira, I., & Ardelia, V. (2025). *Hubungan Self-Esteem dengan Online Disinhibition pada Emerging Adult Pengguna Media Sosial X The Relationship between Self-Esteem and Online Disinhibition in Emerging Adult Social Media Users X Abstrak*. 12(01), 563–578.
- Veldhuis, J., Allewa, Jessica M, Vaate, B. De, Nadia, A. J. ., Keijer, M. ., & Konijin, E. . (2020). Psychology of Popular Media Culture Me , My Selfie , and I : The Relations Between Selfie. *Psychology of Popular Media Culture*. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000206>
- Waliy Purnomo, A., & Handayani, W. E. (2021). Fenomena Foto Selfie dan Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fenomena Selfie di Media Sosial Instagram di Kalangan Pegawai Gramedia Hartono Mall Solo Baru). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 19(2), 121.
- Wang, Y., Xie, X., Fardouly, J., Vartanian, L. R., & Lei, L. (2021). The longitudinal and reciprocal relationships between selfie-related behaviors and self-objectification and appearance concerns among adolescents. *New Media and Society*, 23(1), 56–77. <https://doi.org/10.1177/1461444819894346>

Wang, Y., Xie, X., Wang, X., Wang, P., Nie, J., & Lei, L. (2020). Narcissism and selfie-posting behavior: the mediating role of body satisfaction and the moderating role of attitude toward selfie-posting behavior. *Current Psychology*, 39(2), 665–672. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9795-9>

Zulfikar (2024). Quantitative Research Methods (Theory, Method, and Practice). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).



LAMPIRAN



TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;-
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 07 Agustus 2026.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menunjuk Saudara 1. Dr. Miftahul Jannah, S.Ag., M.Si Sebagai Pembimbing Pertama
2. Iklima Ritmiani, S.Psi., M.A Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

Nama : Siti Nafratul Kayla
NIM/Prodi : 220901085/Psikologi
Judul : Hubungan Objektifikasi Diri dengan Perilaku *Selfie* pada Mahasiswi Pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Kedua : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
Ketiga : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2025.
Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.
Kelima : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 07 Agustus 2026

Dekan Fakultas Psikologi,



Tembusan :
1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Bagian Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp/Fax. : 0651-752921

Nomor : B-1763/Un.08/F.Psi.I/PP.00.9/10/2025

Lamp : -

Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,

Kepala Bagian Akademik Biro AAKK UIN Ar-Raniry

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

NIM : 220901085

Nama : SITI NAFRATUL KAYLA

Program Studi/Jurusan : Psikologi

Alamat : Jln.Seulanga no.31

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU SELFITIS PADA MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM DI UIN AR-RANIRY**

Banda Aceh, 14 Oktober 2025

An. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Berlaku sampai : 14 November 2025

Prof. Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si.

NIP. 197004201997031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telp/ fax : 0651-7552921 - 7552922

Situs: www.ar-raniry.ac.id E-mail: uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 253/Un.08/B.II.1/PP.00.9/01/2026

27 Januari 2026

Lamp : -

Hal : Izin Penelitian

Yth.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Fakultas Psikologi

di-

Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Menyikapi surat Saudara Nomor : B.210/Un.08/F.Psi.I/PP.00.9/01/2026 tanggal 26 Januari 2026 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswa dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "**HUBUNGAN OBJEKTIFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU SELFITIS PADA MAHASISWI PENGGUNA INSTAGRAM DI UIN AR-RANIRY**", maka kami tidak keberatan untuk memberikan data yang dibutuhkan Penelitian dimaksud kepada :

Nama : Siti Nafratul Kayla

Fakultas : Psikologi

Prodi : Psikologi

NIM : 220901085

Demikian, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

a.n. Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry
Kepala Bagian Akademik


Fadhli

LAMPIRAN IV

KUSIONER TRY OUT

Assalamualaikum wr wb.

Perkenalkan, saya Siti Nafratul Kayla (220901085), mahasiswi program studi Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Saat ini saya sedang melakukan Try Out untuk tugas akhir mengenai "**Hubungan Objektifikasi Diri Dengan Perilaku Selfie Pada Mahasiswi Pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh**".

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam try out ini dengan mengisi kuesioner yang ada dibawah ini. Kriteria partisipan yang dibutuhkan adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswi Aktif UIN Ar-Raniry
2. Berumur 18-25 tahun
3. Aktif menggunakan Instagram

Partisipasi saudara/i sangat penting dalam mendukung keberhasilan try out ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Tidak ada jawaban benar atau salah, sehingga diharapkan saudara/i dapat menjawab dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih

Hormat Penulis,
Siti Nafratul Kayla

KUSIONER TRY OUT (OBJEKTIFIKASI DIRI)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Penting bagi saya untuk dapat terlihat menarik secara fisik saat dilihat orang lain				
2	Saya suka memperhatikan dan memantau berat badan saya setiap hari				
3	Penting bagi saya bercermin setiap hari untuk memastikan bentuk tubuh saya ideal				
4	Saya tidak berpikir harus melakukan olahraga untuk menjaga keseimbangan bentuk tubuh saya				
5	Tidak penting bagi saya untuk terlihat menarik secara fisik saat dilihat orang lain				
6	Saya tidak terlalu memperdulikan berat badan saya				
7	Saya tidak merasa perlu bercermin setiap hari untuk memastikan bentuk tubuh saya				
8	Saya merasa malu saat tidak mampu berpenampilan menarik di depan orang lain				
9	Saya merasa malu ketika memiliki bentuk tubuh yang tidak ideal				
10	Saya merasa malu saat orang lain mengetahui berat badan saya yang tidak ideal				
11	Saya merasa malu apabila penampilan tubuh saya terlihat kurang ideal di depan orang lain				
12	Saya merasa malu dengan warna kulit yang saya miliki				
13	Saya tidak merasa malu ketika penampilan saya tidak menarik bagi orang lain				
14	Saya tidak malu ketika bentuk tubuh saya tidak ideal				
15	Saya merasa tidak masalah ketika orang lain mengetahui berat badan saya yang tidak ideal				
16	Saya tidak merasa malu meskipun tubuh saya tidak sesuai dengan standar kecantikan orang disekitar saya				
17	Saya tidak merasa malu dengan warna kulit yang saya miliki				
18	Saya meyakini bahwa seseorang dapat terlihat cantik seperti yang mereka inginkan jika mereka mau mengusahakannya				
19	Saya mampu menyesuaikan penampilan agar terlihat ideal di mata orang lain				
20	Bagi saya, penting bagi wanita untuk menjaga ukuran tubuhnya agar tetap ideal				
21	Saya melakukan perawatan tubuh secara rutin untuk menjaga dan mengontrol penampilan				
22	Saya selalu mengenakan pakaian yang rapi dan wangi agar dapat membuat penampilan saya tampak ideal				

23	Saya tidak yakin seseorang bisa terlihat cantik sesuai keinginannya meskipun sudah berusaha.				
24	Saya merasa tidak penting untuk wanita untuk menjaga ukuran tubuhnya agar tetap ideal				
25	Saya tidak merawat diri secara rutin untuk menjaga dan mengontrol penampilan				
26	Saya tidak memperdulikan pakaian yang saya kenakan				

KUSIONER TRY OUT (PERILAKU SELFIE)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengatur pencahayaan agar foto <i>selfie</i> saya terlihat menarik				
2	Saya mengirimkan <i>selfie</i> (<i>post a picture</i>) kepada orang lain sebagai cara untuk berkabar				
3	Saya mengambil <i>selfie</i> untuk mendokumentasikan peristiwa tertentu dalam hidup saya				
4	Saya mengambil <i>selfie</i> karena merasa kegiatan tersebut menyenangkan				
5	Saya memilih foto <i>selfie</i> yang dapat menggambarkan diri saya seperti yang saya harapkan				
6	Saya mengunggah <i>selfie</i> agar tetap terhubung dengan orang-orang di media sosial				
7	Saya mengunggah foto <i>selfie</i> di media sosial untuk mendokumentasikan peristiwa yang saya alami				
8	Saya mengunggah <i>selfie</i> sebagai bentuk kesenangan pribadi				
9	Saya menampilkan bagian diri yang menarik melalui foto <i>selfie</i> agar mendapat kekaguman dari orang lain				
10	Saya membalas komentar pada postingan <i>selfie</i> sebagai bentuk interaksi dengan orang lain				
11	Saya mengambil foto <i>selfie</i> ketika mengalami momen yang saya anggap istimewa				
12	Saya menjadikan aktivitas <i>selfie</i> sebagai cara untuk mengisi kebosanan				
13	Saya memilih foto <i>selfie</i> terbaik sebelum mengunggahnya ke media sosial				
14	Saya merasa lebih terhubung ketika mengirimkan foto <i>selfie</i> ke orang lain				
15	Saya mengunggah foto <i>selfie</i> untuk mengabadikan momen istimewa				
16	Saya membagikan <i>selfie</i> di media sosial ketika merasa bosan				
17	Saya berharap orang lain mengagumi penampilan saya melalui <i>selfie</i>				

18	Saya memperhatikan jumlah like atau reaksi pada foto <i>selfie</i> saya				
19	Foto <i>selfie</i> membantu saya mengingat peristiwa penting				
20	Saya merasa kolom komentar pada unggahan pribadi menjadi sarana komunikasi dengan orang lain				
21	Saya mengunggah foto <i>selfie</i> tanpa memikirkan penampilan saya				
22	Saya beranggapan bahwa mengunggah <i>selfie</i> tidak mempengaruhi relasi sosial saya				
23	Dalam kondisi apapun, saya tidak menggunakan <i>selfie</i> untuk tujuan dokumentasi				
24	Saya tidak menjadikan <i>selfie</i> sebagai aktivitas untuk bersenang-senang				
25	Saya sama sekali tidak memikirkan bagaimana citra diri saya terlihat saat mengunggah <i>selfie</i> .				
26	Saya tidak merasa perlu mengunggah <i>selfie</i> untuk menjaga hubungan sosial				
27	Saya tidak merasa perlu mengunggah foto <i>selfie</i> untuk mendokumentasikan peristiwa dalam hidup saya				
28	Saya tidak mengunggah <i>selfie</i> di media sosial untuk tujuan bersenang-senang				
29	Saya tidak pernah berpikir untuk menarik perhatian orang lain lewat <i>selfie</i>				
30	Saya tidak tertarik berinteraksi lewat komentar di unggahan <i>selfie</i>				
31	Saya tidak tertarik mengabadikan momen penting melalui <i>selfie</i>				
32	Saya tidak menjadikan aktivitas <i>selfie</i> sebagai cara untuk menghilangkan kebosanan				
33	Saya tidak peduli hasil foto <i>selfie</i> saya tampak menarik atau tidak				
34	Saya tidak peduli dengan jumlah like pada foto <i>selfie</i> saya				
35	Saya merasa tidak perlu mengunggah <i>selfie</i> ketika mengalami peristiwa penting				
36	Saya menghindari mengunggah <i>selfie</i> di media sosial ketika merasa bosan				
37	Saya tidak mencari kekaguman orang lain saat menampilkan diri melalui <i>selfie</i>				
38	Saya tidak menggunakan <i>selfie</i> untuk berinteraksi dengan orang lain di media sosial				
39	Saya tidak menjadikan <i>selfie</i> sebagai sarana untuk menyimpan kenangan				
40	Saya mengunggah foto pribadi tanpa bermaksud berinteraksi melalui kolom komentar				

LAMPIRAN V

TABULASI DATA TRY OUT (OBJEKTIFIKASI DIRI)

No	1X	2X	3X	4X	5X	6X	7X	8X	9X	10X	11X	12X	13X	14X	15X	16X	17X	18X	19X	20X	21X	22X	23X	24X	25X	26X	Total
1	4	4	3	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	84
2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	63
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	76
4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	61
5	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	1	2	4	3	2	1	4	3	4	3	4	3	3	4	4	82
6	3	4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	4	2	3	3	3	4	3	3	3	69
7	3	1	2	4	3	2	2	4	3	1	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	71
8	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	61
9	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	67
10	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	68
11	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	69
12	3	3	3	2	1	2	1	4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	3	2	4	2	2	1	1	1	2	60
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	71
14	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	57
15	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	68
16	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	3	1	1	4	2	3	2	3	2	3	2	4	76
17	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	4	3	2	2	3	55
18	2	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	1	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	82
19	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	66
20	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	63
21	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	73
22	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	72
23	3	2	2	3	4	3	2	4	4	4	4	2	1	2	4	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	71
24	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	65
25	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	68
26	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	4	3	2	3	3	4	3	3	3	64
27	4	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	72
28	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	68

29	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	75
30	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	72
31	4	2	3	1	2	3	1	2	3	3	4	4	1	2	1	1	1	4	4	3	3	3	1	1	2	60
32	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	71
33	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	77
34	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	67
35	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	62
36	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	69
37	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	68
38	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	1	4	4	3	1	1	4	4	4	4	4	3	4	3	85
39	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	72
40	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	76
41	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	60
42	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	65
43	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	74
44	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	3	3	2	4	4	4	2	64
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	1	3	3	78
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	76
47	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	69
48	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	74
49	4	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	79
50	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	4	3	3	3	3	4	3	4	62
51	4	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	2	3	4	2	2	62
52	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	86
53	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	68
54	3	3	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	4	70
55	3	2	4	3	4	4	4	3	3	1	4	2	4	4	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	82
56	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	69
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	72
58	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4	72
59	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	73
60	2	4	3	4	1	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	4	3	3	2	2	3	3	2	64
61	3	1	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	4	2	3	62

TABULASI DATA TRY OUT (PERILAKU SELFIE)

No	1Y	2Y	3Y	4Y	5Y	6Y	7Y	8Y	9Y	10Y	11Y	12Y	13Y	14Y	15Y	16Y	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y	26Y	27Y	28Y	29Y	30Y	31Y	32Y	33Y	34Y	35Y	36Y	37Y	38Y	39Y	40Y	Total	
1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	148	
2	3	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	1	82
3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	122	
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	131	
5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	114	
6	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	100
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	109
8	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	132
9	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	123
10	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	119	
11	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	1	3	4	2	118	
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	95
13	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	104
14	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	121
15	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	76
16	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	2	1	2	4	2	113	
17	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	94
18	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	1	2	1	1	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	1	1	1	3	3	1	94	
19	4	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	4	2	1	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	104	
20	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	100
21	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	115	
22	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	94
23	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	4	2	98	
24	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	112	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	104	
26	4	3	3	3	3	2	3	3	1	3	4	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	109	

No	1Y	2Y	3Y	4Y	5Y	6Y	7Y	8Y	9Y	10Y	11Y	12Y	13Y	14Y	15Y	16Y	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y	26Y	27Y	28Y	29Y	30Y	31Y	32Y	33Y	34Y	35Y	36Y	37Y	38Y	39Y	40Y	Total		
27	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	1	2	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	129	
28	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	121	
29	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118
30	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	115	
31	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	98		
32	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	1	1	4	1	133		
33	4	2	4	4	4	3	2	3	2	3	4	1	3	2	4	1	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	4	3	2	4	2	1	2	3	4	104		
34	4	3	4	3	3	3	3	4	1	2	3	3	4	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	113		
35	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	104		
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	115	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	113		
38	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	1	4	3	2	4	4	3	128		
39	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124	
40	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	102
41	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	101
42	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	119	
43	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	131	
44	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	132	
45	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	127	
46	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	115		
47	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	3	4	2	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	4	4	1	111		
48	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	118	
49	4	2	4	4	4	2	4	4	1	4	1	2	4	2	2	2	2	1	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	1	2	3	1	2	4	1	106		
50	4	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	1	1	4	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	99		
51	4	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	4	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	3	2	92		
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	137	
53	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	113	
54	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	105	
55	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	110	

No	1Y	2Y	3Y	4Y	5Y	6Y	7Y	8Y	9Y	10Y	11Y	12Y	13Y	14Y	15Y	16Y	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y	26Y	27Y	28Y	29Y	30Y	31Y	32Y	33Y	34Y	35Y	36Y	37Y	38Y	39Y	40Y	Total
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	136
57	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	116
58	4	2	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	115
59	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	107
60	4	3	3	3	3	2	2	4	1	3	4	4	4	2	4	2	1	3	3	2	4	1	3	3	4	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	4	4	99
61	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	101



LAMPIRAN VI

HASIL ANALISIS DATA TRY OUT

UJI DAYA BEDA AITEM DAN REALBILITAS SEBELUM GUGUR

OBJEKTIFIKASI DIRI

Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items			
.770	26			

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	66.8852	46.537	.287	.763
VAR00002	67.3115	45.751	.276	.765
VAR00003	67.0328	45.199	.403	.757
VAR00004	67.0656	47.729	.135	.772
VAR00005	67.0984	47.457	.187	.769
VAR00006	66.9344	45.996	.362	.760
VAR00007	67.2295	43.580	.524	.748
VAR00008	67.1311	46.416	.284	.764
VAR00009	67.0656	45.829	.359	.759
VAR00010	67.2787	46.571	.237	.767
VAR00011	67.1639	45.139	.386	.758
VAR00012	67.8033	49.194	-.004	.779
VAR00013	67.5082	45.621	.382	.758
VAR00014	67.3607	43.968	.563	.748
VAR00015	67.5246	45.254	.393	.757
VAR00016	67.8197	46.784	.244	.766
VAR00017	67.9836	47.316	.199	.768
VAR00018	66.2951	47.511	.216	.767
VAR00019	66.7869	48.004	.151	.770
VAR00020	66.6721	45.524	.433	.756
VAR00021	66.9344	45.762	.410	.757
VAR00022	66.6230	47.172	.250	.765

VAR00023	66.8852	49.237	-.023	.783
VAR00024	66.8689	45.149	.415	.756
VAR00025	66.8525	45.861	.330	.761
VAR00026	66.5574	45.617	.362	.759

UJI DAYA BEDA AITEM DAN REALBILITAS SETELAH GUGUR

OBJEKTIFIKASI DIRI

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	17

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	43.8197	30.650	.280	.787
VAR00002	44.2459	29.155	.363	.782
VAR00003	43.9672	29.132	.455	.775
VAR00004	43.8689	30.583	.303	.786
VAR00005	44.1639	27.939	.559	.766
VAR00006	44.0656	30.762	.249	.790
VAR00007	44.0000	30.133	.345	.783
VAR00008	44.0984	29.490	.382	.780
VAR00009	44.4426	29.784	.394	.780
VAR00010	44.2951	28.311	.597	.765
VAR00011	44.4590	29.952	.342	.783
VAR00012	43.6066	30.043	.396	.780
VAR00013	43.8689	29.983	.411	.779
VAR00014	43.5574	31.451	.202	.791
VAR00015	43.8033	29.527	.408	.778
VAR00016	43.7869	29.904	.348	.783
VAR00017	43.4918	29.754	.376	.781

UJI DAYA BEDA AITEM DAN REALBILITAS SEBELUM GUGUR

PERILAKU SELFIE

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	40

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	108.4426	188.917	.415	.923
VAR00002	109.1311	184.883	.484	.923
VAR00003	108.7049	185.445	.504	.922
VAR00004	108.6393	187.401	.447	.923
VAR00005	108.7213	186.538	.487	.923
VAR00006	109.3443	181.530	.624	.921
VAR00007	109.1475	180.495	.642	.921
VAR00008	108.7377	184.763	.548	.922
VAR00009	109.8197	185.784	.373	.924
VAR00010	109.0328	184.999	.563	.922
VAR00011	108.7869	188.037	.388	.924
VAR00012	109.1311	185.816	.470	.923
VAR00013	108.5082	187.554	.497	.923
VAR00014	109.3279	180.357	.711	.920
VAR00015	108.8361	185.239	.548	.922
VAR00016	109.5246	180.820	.664	.921
VAR00017	109.7869	187.937	.282	.925
VAR00018	109.3443	188.663	.257	.925
VAR00019	108.9508	186.214	.491	.923
VAR00020	109.2787	188.171	.310	.925
VAR00021	109.0492	194.248	.020	.927
VAR00022	109.7213	185.471	.451	.923
VAR00023	109.3279	188.524	.316	.924
VAR00024	109.3607	186.868	.431	.923
VAR00025	109.1311	191.116	.224	.925
VAR00026	109.7869	184.370	.559	.922
VAR00027	109.4918	182.921	.601	.921

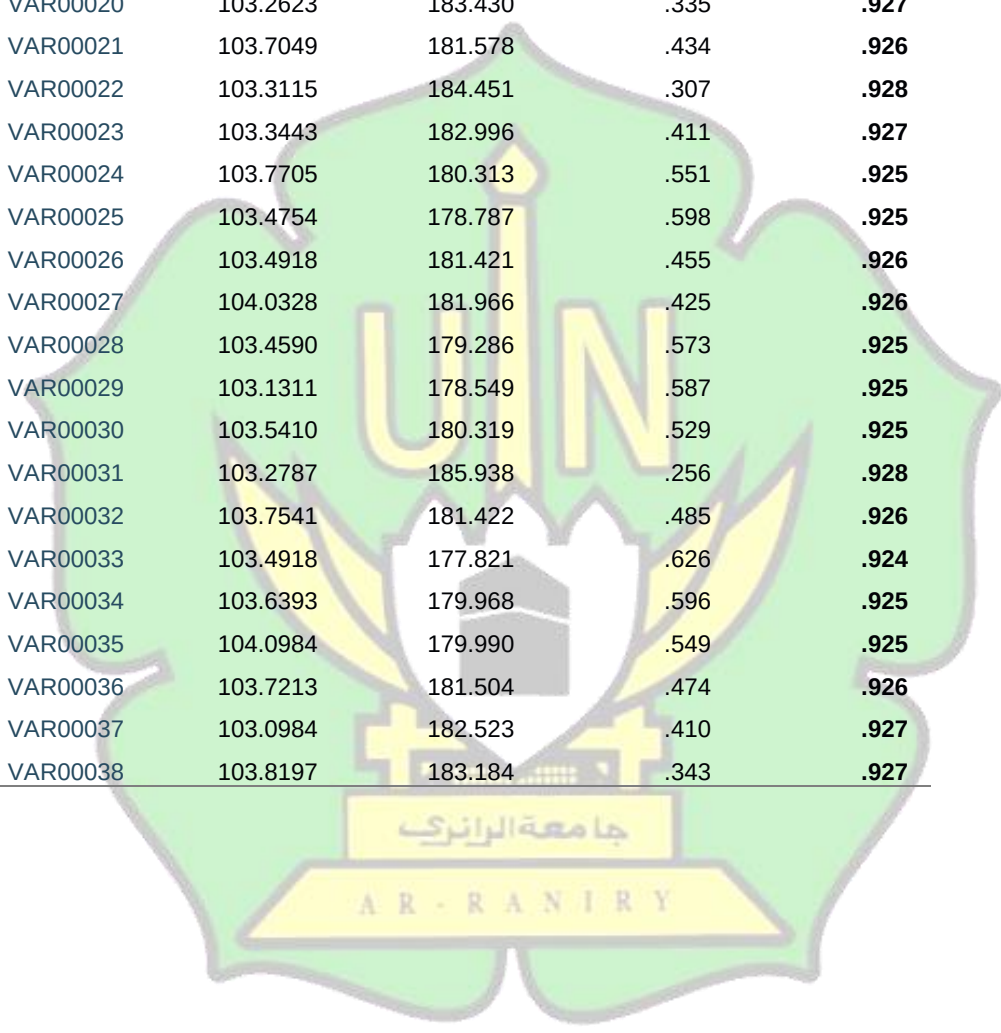
VAR00028	109.5082	185.387	.468	.923
VAR00029	110.0492	186.348	.417	.923
VAR00030	109.4754	183.220	.587	.922
VAR00031	109.1475	182.261	.611	.921
VAR00032	109.5574	184.317	.540	.922
VAR00033	109.2951	189.711	.284	.925
VAR00034	109.7705	185.480	.493	.923
VAR00035	109.5082	182.187	.616	.921
VAR00036	109.6557	184.030	.603	.922
VAR00037	110.1148	184.537	.530	.922
VAR00038	109.7377	185.963	.461	.923
VAR00039	109.1148	186.503	.423	.923
VAR00040	109.8361	187.073	.360	.924

UJI DAYA BEDA AITEM DAN REALBILITAS SETELAH GUGUR

PERILAKU SELFIE

Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items			
.928	38			
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	102.4262	184.615	.419	.926
VAR00002	103.1148	180.170	.511	.926
VAR00003	102.6885	181.118	.511	.926
VAR00004	102.6230	183.039	.456	.926
VAR00005	102.7049	182.311	.487	.926
VAR00006	103.3279	177.157	.635	.924
VAR00007	103.1311	176.149	.651	.924
VAR00008	102.7213	180.671	.542	.925
VAR00009	103.8033	180.961	.401	.927
VAR00010	103.0164	180.783	.563	.925
VAR00011	102.7705	183.713	.393	.927
VAR00012	103.1148	181.570	.472	.926

VAR00013	102.4918	183.654	.473	.926
VAR00014	103.3115	176.051	.719	.923
VAR00015	102.8197	180.950	.553	.925
VAR00016	103.5082	176.454	.675	.924
VAR00017	103.7705	183.046	.312	.928
VAR00018	103.3279	184.291	.262	.928
VAR00019	102.9344	181.862	.499	.926
VAR00020	103.2623	183.430	.335	.927
VAR00021	103.7049	181.578	.434	.926
VAR00022	103.3115	184.451	.307	.928
VAR00023	103.3443	182.996	.411	.927
VAR00024	103.7705	180.313	.551	.925
VAR00025	103.4754	178.787	.598	.925
VAR00026	103.4918	181.421	.455	.926
VAR00027	104.0328	181.966	.425	.926
VAR00028	103.4590	179.286	.573	.925
VAR00029	103.1311	178.549	.587	.925
VAR00030	103.5410	180.319	.529	.925
VAR00031	103.2787	185.938	.256	.928
VAR00032	103.7541	181.422	.485	.926
VAR00033	103.4918	177.821	.626	.924
VAR00034	103.6393	179.968	.596	.925
VAR00035	104.0984	179.990	.549	.925
VAR00036	103.7213	181.504	.474	.926
VAR00037	103.0984	182.523	.410	.927
VAR00038	103.8197	183.184	.343	.927



LAMPIRAN VII

KUSIONER PENELITIAN

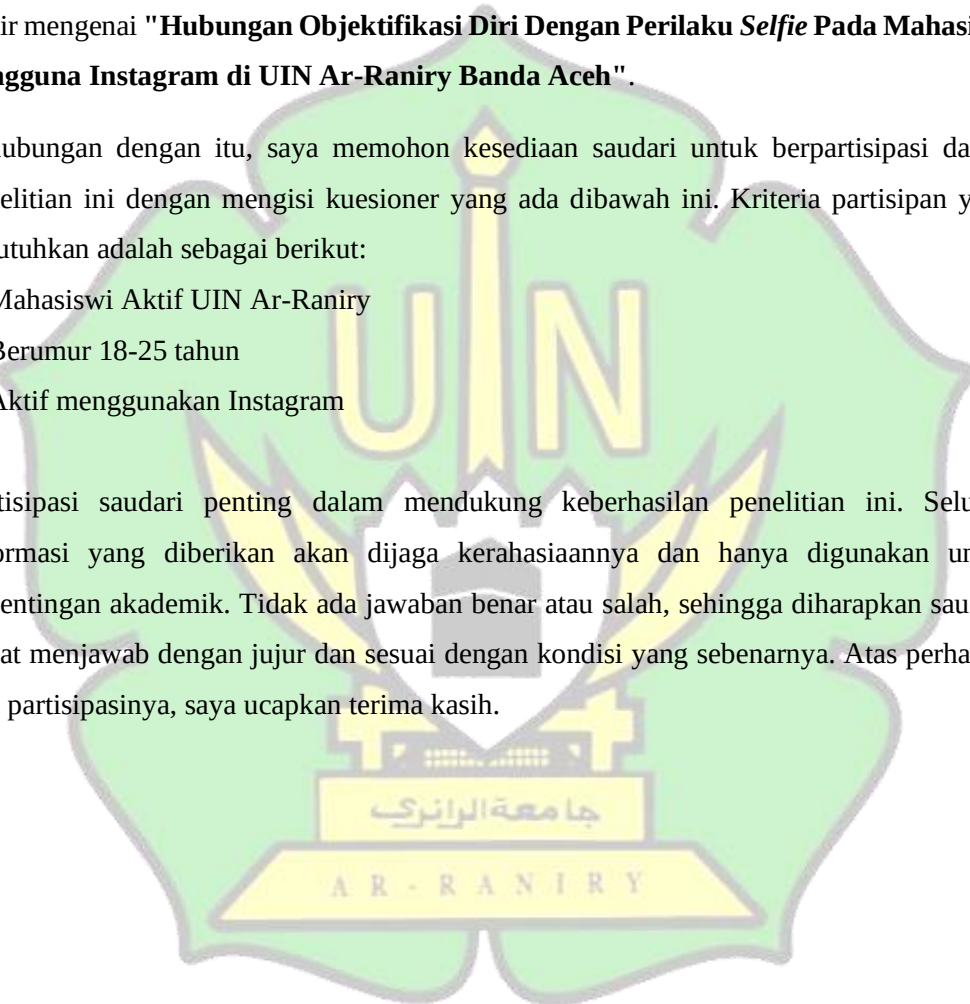
Assalamualaikum wr wb.

Perkenalkan, saya Siti Nafratul Kayla (220901085), mahasiswi program studi Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai "**Hubungan Objektifikasi Diri Dengan Perilaku *Selfie* Pada Mahasiswi Pengguna Instagram di UIN Ar-Raniry Banda Aceh**".

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang ada dibawah ini. Kriteria partisipan yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswi Aktif UIN Ar-Raniry
2. Berumur 18-25 tahun
3. Aktif menggunakan Instagram

Partisipasi saudara penting dalam mendukung keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Tidak ada jawaban benar atau salah, sehingga diharapkan saudara dapat menjawab dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.



KUSIONER PENELITIAN (OBJEKTIFIKASI DIRI)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Penting bagi saya untuk dapat terlihat menarik secara fisik saat dilihat orang lain				
2	Saya suka memperhatikan dan memantau berat badan saya setiap hari				
3	Penting bagi saya bercermin setiap hari untuk memastikan bentuk tubuh saya ideal				
4	Saya tidak terlalu memperdulikan berat badan saya				
5	Saya tidak merasa perlu bercermin setiap hari untuk memastikan bentuk tubuh saya				
6	Saya merasa malu saat tidak mampu berpenampilan menarik di depan orang lain				
7	Saya merasa malu ketika memiliki bentuk tubuh yang tidak ideal				
8	Saya merasa malu apabila penampilan tubuh saya terlihat kurang ideal di depan orang lain				
9	Saya tidak merasa malu ketika penampilan saya tidak menarik bagi orang lain				
10	Saya tidak malu ketika bentuk tubuh saya tidak ideal				
11	Saya merasa tidak masalah ketika orang lain mengetahui berat badan saya yang tidak ideal				
12	Bagi saya, penting bagi wanita untuk menjaga ukuran tubuhnya agar tetap ideal				
13	Saya melakukan perawatan tubuh secara rutin untuk menjaga dan mengontrol penampilan				
14	Saya selalu mengenakan pakaian yang rapi dan wangi agar dapat membuat penampilan saya tampak ideal				
15	Saya merasa tidak penting untuk wanita untuk menjaga ukuran tubuhnya agar tetap ideal				
16	Saya tidak merawat diri secara rutin untuk menjaga dan mengontrol penampilan				
17	Saya tidak memperdulikan pakaian yang saya kenakan				

KUSIONER PENELITIAN (PERILAKU *SELFIE*)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengatur pencahayaan agar foto <i>selfie</i> saya terlihat menarik				
2	Saya mengirimkan <i>selfie</i> (<i>post a picture</i>) kepada orang lain sebagai cara untuk berkabar				
3	Saya mengambil <i>selfie</i> untuk mendokumentasikan peristiwa tertentu dalam hidup saya				
4	Saya mengambil <i>selfie</i> karena merasa kegiatan tersebut menyenangkan				
5	Saya memilih foto <i>selfie</i> yang dapat menggambarkan diri saya seperti yang saya harapkan				
6	Saya mengunggah <i>selfie</i> agar tetap terhubung dengan orang-orang di media sosial				
7	Saya mengunggah foto <i>selfie</i> di media sosial untuk mendokumentasikan peristiwa yang saya alami				
8	Saya mengunggah <i>selfie</i> sebagai bentuk kesenangan pribadi				
9	Saya menampilkan bagian diri yang menarik melalui foto <i>selfie</i> agar mendapat kekaguman dari orang lain				
10	Saya membalas komentar pada postingan <i>selfie</i> sebagai bentuk interaksi dengan orang lain				
11	Saya mengambil foto <i>selfie</i> ketika mengalami momen yang saya anggap istimewa				
12	Saya menjadikan aktivitas <i>selfie</i> sebagai cara untuk mengisi kebosanan				
13	Saya memilih foto <i>selfie</i> terbaik sebelum mengunggahnya ke media sosial				
14	Saya merasa lebih terhubung ketika mengirimkan foto <i>selfie</i> ke orang lain				
15	Saya mengunggah foto <i>selfie</i> untuk mengabadikan momen istimewa				
16	Saya membagikan <i>selfie</i> di media sosial ketika merasa bosan				
17	Saya berharap orang lain mengagumi penampilan saya melalui <i>selfie</i>				
18	Saya memperhatikan jumlah like atau reaksi pada foto <i>selfie</i> saya				
19	Foto <i>selfie</i> membantu saya mengingat peristiwa penting				
20	Saya merasa kolom komentar pada unggahan pribadi menjadi sarana komunikasi dengan orang lain				
21	Saya beranggapan bahwa mengunggah <i>selfie</i> tidak mempengaruhi relasi sosial saya				

22	Dalam kondisi apapun, saya tidak menggunakan <i>selfie</i> untuk tujuan dokumentasi				
23	Saya tidak menjadikan <i>selfie</i> sebagai aktivitas untuk bersenang-senang				
24	Saya tidak merasa perlu mengunggah <i>selfie</i> untuk menjaga hubungan sosial				
25	Saya tidak merasa perlu mengunggah foto <i>selfie</i> untuk mendokumentasikan peristiwa dalam hidup saya				
26	Saya tidak mengunggah <i>selfie</i> di media sosial untuk tujuan bersenang-senang				
27	Saya tidak pernah berpikir untuk menarik perhatian orang lain lewat <i>selfie</i>				
28	Saya tidak tertarik berinteraksi lewat komentar di unggahan <i>selfie</i>				
29	Saya tidak tertarik mengabadikan momen penting melalui <i>selfie</i>				
30	Saya tidak menjadikan aktivitas <i>selfie</i> sebagai cara untuk menghilangkan kebosanan				
31	Saya tidak peduli hasil foto <i>selfie</i> saya tampak menarik atau tidak				
32	Saya tidak peduli dengan jumlah like pada foto <i>selfie</i> saya				
33	Saya merasa tidak perlu mengunggah <i>selfie</i> ketika mengalami peristiwa penting				
34	Saya menghindari mengunggah <i>selfie</i> di media sosial ketika merasa bosan				
35	Saya tidak mencari kekaguman orang lain saat menampilkan diri melalui <i>selfie</i>				
36	Saya tidak menggunakan <i>selfie</i> untuk berinteraksi dengan orang lain di media sosial				
37	Saya tidak menjadikan <i>selfie</i> sebagai sarana untuk menyimpan kenangan				
38	Saya mengunggah foto pribadi tanpa bermaksud berinteraksi melalui kolom komentar				

LAMPIRAN VIII

TABULASI DATA PENELITIAN (OBJEKTIFIKASI DIRI)

No	1X	2X	3X	4X	5X	6X	7X	8X	9X	10X	11X	12X	13X	14X	15X	16X	17X	Total
1	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	55
2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	4	2	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	1	2	2	2	2	2	51
5	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
6	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	41
7	4	3	4	1	1	4	3	4	2	2	1	4	4	4	1	3	4	49
8	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	49
9	4	2	2	3	1	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	52
10	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	52
11	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	45
12	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	43
13	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	43
14	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	42
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	50
16	2	3	2	3	2	3	2	4	3	1	1	3	4	4	3	3	3	46
17	4	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	3	3	39
18	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	56
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	4	4	4	51
20	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	52
21	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	51
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	50
23	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	44
24	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	4	3	4	4	41
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	45
26	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	40
27	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	49
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	54

29	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	54
30	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	55
31	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	64
32	3	4	4	3	3	2	4	1	2	3	1	4	4	4	4	3	2	51
33	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	51
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	62
35	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	1	47
36	3	3	4	1	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	45
37	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	4	3	3	3	3	3	42
38	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	3	3	59
39	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	39
40	4	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
41	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	61
42	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	52
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	63
45	4	4	4	2	2	3	3	4	1	2	1	4	3	4	2	1	2	46
46	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	56
47	4	3	2	2	1	3	3	2	1	1	1	3	3	4	2	3	1	39
48	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	61
49	2	3	3	4	4	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	4	45
50	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	43
51	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	3	47
52	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	2	4	46
53	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	38
54	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	55
55	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	48
56	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	48
57	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	49
58	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	61
59	3	1	2	4	2	3	2	1	1	1	1	3	1	4	3	3	3	38
60	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	64
61	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
62	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	59

63	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	56
64	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	53
65	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	45
66	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
67	2	2	3	2	3	4	3	3	1	2	2	3	3	4	3	3	4	47
68	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	50
69	2	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	4	4	4	3	3	3	47
70	2	2	4	3	3	2	2	2	1	1	2	4	3	3	3	3	3	43
71	2	2	4	3	3	2	2	2	1	1	2	4	4	4	3	3	3	45
72	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	46
73	4	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	44
74	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	42
75	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	45
76	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	45
77	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	42
78	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	43
79	4	2	4	3	3	4	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	48
80	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	52
81	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	4	3	4	4	4	50
82	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	44
83	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	36
84	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	51
85	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	44
86	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	57
87	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	41
88	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	58
89	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	44
90	4	2	3	1	2	2	3	4	1	2	1	3	2	4	3	1	2	40
91	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	39
92	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	42
93	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	40
94	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	49
95	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	45
96	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	51

97	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	43
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
100	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	43
101	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	2	1	3	40
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
104	4	4	4	4	1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
107	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
108	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	42
109	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	41
110	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	3	3	58
111	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	47
112	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	49
113	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	48
114	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	44
115	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	47
116	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	46
117	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	43
118	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
119	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	43
120	3	3	3	1	3	3	3	2	4	2	1	3	3	4	4	4	4	50
121	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	43
122	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	48
123	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	49
124	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	43
125	4	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	45
126	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	56
127	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	48
128	2	3	2	1	1	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	1	2	39
129	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	48
130	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	48

131	2	2	2	4	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	37
132	4	4	4	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	46
133	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	47
134	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	43
135	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	48
136	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	50
137	2	3	3	3	4	1	1	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	47
138	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	49
139	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46
140	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	40
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
142	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	44
143	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	61
144	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	3	3	4	3	2	3	3	49
145	3	3	2	4	2	4	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	52
146	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	59
147	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	43
148	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	58
149	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	44
150	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	48
151	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	47
152	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	53
153	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	50
154	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	51
155	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	40
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	54
157	4	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	3	3	2	4	3	1	41
158	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	56
159	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	34
160	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	4	52
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
162	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41
163	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	51
164	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	44

165	3	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	3	2	4	4	2	4	39
166	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	38
167	4	2	2	3	1	3	1	2	3	1	1	3	3	4	3	4	4	44
168	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	32
169	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	42
170	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	45
171	2	3	3	2	1	2	1	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	39
172	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	43
173	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	47
174	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	48
175	4	4	4	4	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	59
176	3	3	4	2	1	3	4	3	1	2	2	3	4	3	1	2	1	42
177	3	3	4	2	1	3	3	4	2	2	1	3	4	3	1	2	1	42
178	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	43
179	2	1	2	3	4	1	3	2	4	4	4	2	3	1	4	4	4	48
180	1	1	2	4	3	1	2	1	2	4	3	2	1	1	3	3	4	38
181	4	1	1	2	3	3	3	1	3	4	1	2	2	1	4	2	3	40
182	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	60
183	3	1	1	2	4	2	1	4	4	3	3	2	2	1	3	1	2	39
184	2	2	4	3	4	4	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	3	41
185	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	41
186	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	41
187	2	2	4	1	1	4	2	4	2	1	2	4	4	3	2	1	3	42
188	3	1	4	2	2	4	3	3	1	2	1	4	4	3	2	1	2	42
189	4	4	3	1	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	1	4	50
190	3	4	3	3	1	3	4	2	2	1	3	3	4	3	1	2	2	44
191	4	4	1	3	1	2	3	2	2	3	1	4	3	3	1	2	3	42
192	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	57
193	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	57
194	3	3	2	3	1	2	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	2	44
195	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	61
196	2	1	3	4	3	2	1	2	2	4	3	1	2	2	4	2	4	42
197	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	58
198	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	60

199	3	4	4	1	2	3	4	4	2	2	1	4	4	3	1	2	1	45
200	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	62
201	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	61
202	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	58
203	3	2	2	4	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	38
204	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	60
205	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
206	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	61
207	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	61
208	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	64
209	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	61
210	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	3	1	2	43
211	2	1	2	3	4	2	3	1	4	3	3	4	2	1	4	2	4	45
212	2	3	4	2	3	2	2	2	4	1	3	2	2	4	3	3	4	46
213	3	1	2	3	3	1	1	3	3	1	2	3	3	1	3	1	3	37
214	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	1	37
215	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	57
216	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	55
217	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	60
218	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	59
219	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	61
220	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	61
221	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	56
222	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	62
223	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	58
224	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	60
225	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	59
226	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	58
227	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
228	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	60
229	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	60
230	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	58
231	3	1	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	52
232	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	56

233	3	3	1	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	55
234	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	57
235	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	55
236	4	3	1	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	56
237	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	58
238	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	58
239	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	56
240	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	58
241	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	60
242	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	59
243	4	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	60
244	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	57
245	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	58
246	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	57
247	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	58
248	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	59
249	4	4	3	3	2	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	57
250	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	54
251	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	47
252	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	45
253	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	45
254	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	59
255	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	47
256	4	2	2	3	1	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	48
257	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	57
258	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	57
259	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
260	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	51
261	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	56
262	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	63
263	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	56
264	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	52
265	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	63
266	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	1	3	4	4	3	4	4	45

TABULASI DATA PENELITIAN (PERILAKU *SELFIE*)

No	1Y	2Y	3Y	4Y	5Y	6Y	7Y	8Y	9Y	10Y	11Y	12Y	13Y	14Y	15Y	16Y	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y	26Y	27Y	28Y	29Y	30Y	31Y	32Y	33Y	34Y	35Y	36Y	37Y	38Y	TOTAL	
1	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	1	3	1	1	4	2	3	1	1	3	1	1	95	
2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	4	2	4	2	4	3	1	1	3	2	2	4	4	4	3	2	1	3	4	2	1	1	4	2	3	4	4	4	111	
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	104	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	131	
5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	4	3	4	2	2	2	119	
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	97	
7	4	3	2	4	4	1	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	1	2	3	3	2	1	3	2	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	4	4	4	4	101	
8	4	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	2	102	
9	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	3	1	2	3	1	1	3	1	3	1	3	3	1	1	3	2	98	
10	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	4	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	4	1	108	
11	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	3	2	3	3	2	4	2	1	2	4	3	4	1	3	2	1	2	3	2	104	
12	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	105	
13	4	3	4	4	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	3	2	3	2	1	2	3	2	106
14	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	114
15	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	109	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	1	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	1	2	3	1	108	
17	4	3	4	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	3	2	90
18	4	2	4	4	4	3	2	3	1	3	4	3	3	2	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	112	
19	4	3	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	107	
20	3	3	4	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	61	
21	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	113	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	123	
23	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	105	
24	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	4	2	1	2	4	3	4	4	3	3	4	3	1	3	4	3	3	2	4	3	1	3	4	3	118	
25	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	109	
26	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	100	
27	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	112	
28	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	99	

29	2	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	108		
30	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	116	
31	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	1	3	4	3	129	
32	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	1	4	3	3	1	2	2	1	3	114		
33	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	1	3	1	110	
34	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	118	
35	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113	
36	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	123	
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	123	
38	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	132	
39	4	2	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	109	
40	4	3	4	2	4	2	3	3	3	1	3	3	4	2	3	2	3	4	4	2	2	3	2	1	3	1	2	2	4	2	3	3	3	2	1	2	4	3	102	
41	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	124	
42	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	113	
43	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	113	
44	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	1	4	3	4	1	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	4	1	2	2	4	2	2	3	3	2	114	
45	3	1	3	4	3	2	2	1	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	4	2	3	3	3	2	95	
46	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	1	116	
47	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	1	2	1	2	2	1	2	3	3	1	1	2	1	1	3	2	104	
48	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	129	
49	4	3	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	116	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	107	
51	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	129	
52	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	112	
53	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	2	1	3	3	2	4	3	1	1	4	2	3	2	3	2	2	3	4	2	107	
54	3	1	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	102	
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	108
56	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	106	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114	
58	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	1	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	1	4	4	3	133	
59	3	3	3	4	3	1	2	3	1	1	4	3	4	2	4	1	1	1	4	3	4	4	4	1	1	1	1	3	4	3	4	1	2	1	1	1	4	2	93	
60	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	1	2	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	1	1	1	4	3	118	
61	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113	
62	4	2	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2	3	1	3	4	2	2	2	3	3	1	2	4	2	103	

63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	129			
64	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	98	
65	4	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	2	4	3	4	1	2	3	4	3	1	3	3	2	1	2	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	3	2	94	
66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	120		
67	4	3	4	4	4	3	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	3	4	2	116	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	127	
69	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119	
70	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	110	
71	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	114	
72	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	100	
73	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	101	
74	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	107	
75	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	100	
76	4	1	1	1	2	2	2	4	1	1	4	4	3	1	4	3	1	4	4	4	3	3	2	4	2	1	1	3	4	3	2	1	2	3	1	3	4	2	95	
77	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	108	
78	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	109	
79	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	102	
80	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	1	118	
81	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	2	117
82	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	3	4	2	106	
83	4	3	3	3	3	1	2	4	1	2	2	3	4	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	90	
84	3	2	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	2	3	3	109	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	95	
86	4	2	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	107	
87	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	71	
88	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	108	
89	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	91	
90	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	1	3	2	3	4	1	1	3	2	4	2	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	92	
91	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	91	
92	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	96	
93	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	87	
94	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	2	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	1	3	4	2	116	
95	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	116	
96	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	83	

97	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	98
98	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	150	
99	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	149	
100	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	112
101	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	99
102	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	136
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	152	
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	151	
105	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	139
106	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	144
107	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	106	
108	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	104	
109	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	81
110	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	118	
111	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	117	
112	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	126	
113	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	101	
114	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	
115	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	105	
116	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	109	
117	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	95	
118	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	110		
119	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106	
120	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	1	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	1	1	4	2	96	
121	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	98	
122	4	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	119	
123	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	100
124	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	99	
125	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	128	
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113	
127	4	2	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	113	
128	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107	
129	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	115	
130	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	3	98

131	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	1	4	2	4	3	4	3	3	2	3	111	
132	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	99	
133	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	102	
134	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	1	2	2	1	1	2	4	99	
135	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	94	
136	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	98	
137	3	3	4	4	3	3	2	4	1	3	4	3	4	2	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	1	3	4	2	4	2	3	2	1	2	4	2	106
138	4	3	4	4	3	3	2	3	1	4	4	3	4	3	4	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	101
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112	
140	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	
141	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	109	
142	3	2	4	4	4	2	2	4	1	3	3	3	4	2	4	3	1	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	98	
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	137	
144	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	125	
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	108
146	3	3	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	4	2	85
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	107	
148	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	127	
149	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115		
150	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	114	
151	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	97	
152	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	2	112	
153	3	2	3	3	3	3	3	4	1	4	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	113	
154	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	97	
155	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	109	
156	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	3	2	92
157	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	1	3	4	3	1	4	3	4	1	2	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	3	4	1	105
158	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	4	3	4	1	2	1	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	2	3	4	98	
159	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	3	1	2	4	3	1	3	3	3	3	3	1	3	4	3	2	2	2	2	1	3	3	2	109
160	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	105	
161	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	
162	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	108	
163	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	106	
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	151	

165	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	1	117
166	3	4	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	3	2	90
167	3	3	4	3	4	2	1	3	2	3	4	4	4	3	1	1	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	1	1	3	2	4	3	105
168	3	3	4	4	3	2	3	4	1	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2	3	3	2	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	1	1	1	4	2	92
169	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	145
170	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	141
171	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	134
172	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	133
173	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	141
174	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	128
175	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	134
176	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	129
177	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	131
178	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	132
179	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	130
180	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	131
181	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	131
182	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	132
183	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	130
184	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	132
185	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	133
186	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	135
187	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	128
188	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	130
189	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	130
190	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	131
191	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	131
192	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	132
193	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	136
194	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	132
195	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	134
196	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	129
197	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	138
198	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	135

199	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	134	
200	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	133		
201	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	133		
202	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	136		
203	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	130		
204	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	135		
205	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	132		
206	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	131		
207	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	130		
208	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	132		
209	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	135		
210	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	134		
211	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	133		
212	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	134		
213	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	135		
214	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	136		
215	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	130		
216	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	130			
217	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	133		
218	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	133		
219	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	135		
220	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	133		
221	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	138			
222	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	134		
223	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	132		
224	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	134		
225	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	131		
226	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	138		
227	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	126		
228	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	2	4	3	4	2	3	2	4	4	2	2	4	3	2	117	
229	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	2	3	2	2	113	
230	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	1	1	1	1	2	2	3	107
231	4	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	1	108
232	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	113

233	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	2	2	3	2	2	2	112
234	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	108
235	4	4	3	3	4	2	4	3	4	1	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	2	104
236	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	112
237	4	3	3	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	3	3	2	3	4	2	2	4	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	120
238	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	2	113
239	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	3	116
240	4	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3	2	4	4	4	2	3	4	4	1	2	2	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	120
241	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	2	117
242	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	122
243	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	125
244	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	2	3	125
245	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	120
246	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	126
247	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	119
248	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	118
249	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	120
250	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	2	3	1	4	4	1	1	3	1	4	1	114
251	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	137	
252	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	120
253	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	139
254	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121
255	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	3	1	1	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	120
256	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	131
257	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	1	2	2	3	4	3	1	3	1	3	1	106
258	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	1	1	2	1	4	2	102
259	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	3	118
260	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	1	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	115
261	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120
262	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	1	122
263	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	126
264	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4	2	4	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	95
265	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	3	4	3	119
266	3	1	3	3	2	3	3	3	1	3	3	4	4	1	3	3	1	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	3	2	89

LAMPIRAN IX

HASIL ANALISIS DATA PENELITIAN

UJI KATEGORISASI OBJEKTIFIKASI DIRI

No					
No		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
No	1.00	49	18.4	18.4	18.4
No	2.00	167	62.8	62.8	81.2
No	3.00	50	18.8	18.8	100.0
No	Total	266	100.0	100.0	

UJI KATEGORISASI PERILAKU *SELFIE*

kategorisasi_perilakuselfie					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	47	17.7	17.7	17.7
	2.00	158	59.4	59.4	77.1
	3.00	61	22.9	22.9	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

DATA EMPIRIK OBJEKTIFIKASI DIRI DAN PERILAKU *SELFIE*

Descriptive Statistics									
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
ObjektifikasiDiri	266	32	68	50.20	7.991	.229	.149	-.854	.298
PerilakuSelfie	266	61	152	115.50	15.432	-.097	.149	-.188	.298
Valid N (listwise)	266								

UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		PerilakuSelfie	Objektifikasidiri
N		266	266
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	115.50	50.20
	Std. Deviation	15.432	7.991
Most Extreme Differences	Absolute	.091	.092
	Positive	.058	.092
	Negative	-.091	-.086
Test Statistic		.091	.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c

UJI LINEARITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PerilakuSelfie	Between Groups	(Combined)	20930.730	33	634.265	3.489	.000
		Linearity	8654.994	1	8654.994	47.605	.000
		Deviation from Linearity	12275.736	32	383.617	2.110	.001
Within Groups			42179.770	232	181.809		
Total			63110.500	265			

UJI HIPOTESIS

Correlations

			PerilakuSelfie	Objektifikasidiri
Spearman's rho	PerilakuSelfie	Correlation Coefficient	1.000	.353**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	266	266
	Objektifikasidiri	Correlation Coefficient	.353**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	266	266