

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA
ASAL ACEH BARAT DAYA
DI BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

**DINI ISLAMI
NIM. 150901007**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2019**

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN MINAT
BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ASAL ACEH BARAT DAYA

DI BANDA ACEH

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)

Oleh

DINI ISLAMI

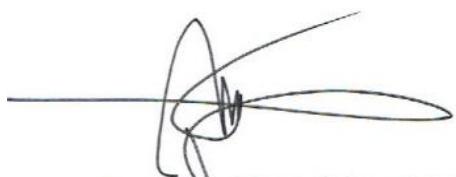
NIM. 150901007

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

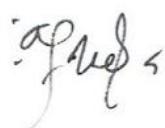
Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog
NIP. 197609122006041001

Pembimbing II,



Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2009028201

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN MINAT BERWIRUSAHA
PADA MAHASISWA ASAL ACEH BARAT DAYA DI BANDA ACEH**

SKRIPSI

Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)

Diajukan Oleh :

DINI ISLAMI
NIM.150901007
Pada Hari/Tanggal

Senin, 29 Juli 2019 M
26 Dzulqaidah 1440 H

di
Darussalam-Banda Aceh
Panitia Sidang Munaqasyah

Ketua,

Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog
NIP. 197609122006041001

Sekretaris,

Vera Nova, S. Psi., M. Psi., Psikolog
NIDN. 2009028201

Pengaji I,

Barmawi, M.si
NIP. 197001032014111002

Pengaji II,

Ida Fitria, S.Psi., M.Sc
NIDN. 2025058801



Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry

Rahmatuliani, S.Ag.,MA.,Ph.D
NIP. 197702191998032001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya :

Nama : Dini Islami
NIM : 150901007
Jenjang : Srata Satu (S-1)
Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry

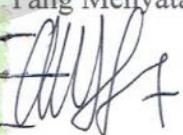
Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kearjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan memang ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

Banda Aceh, 24 Juli 2019

Yang Menyatakan



Dini Islami
150901007



Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya Di Banda Aceh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel berdasarkan teknik *random sampling*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 300 orang mahasiswa asal Aceh Barat Daya yang kuliah di Banda Aceh, sampel dalam penelitian ini berjumlah 161 orang mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala harga diri berdasarkan teori Stanley Coopersmith (1967), dengan hasil reliabilitas $\alpha = 0.894$, dan skala minat berwirausaha berdasarkan teori Pintrich dan Schunk (1996), dengan hasil reliabilitas $\alpha = 0.943$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh dengan nilai koefisien korelasi Pearson $r = 0.408$, $p = 0.00$ ($p < 0.05$), artinya semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu pula sebaliknya, semakin rendah harga diri maka semakin rendah pula minat berwirausaha.

Kata kunci : Harga Diri, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Aceh Barat Daya

The Relationship Between Self-Esteem and Interest in Entrepreneurship

At Students from Southwest Aceh in Banda Aceh

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and interest in entrepreneurship for students from Southwest Aceh. This study uses a quantitative method with sampling based on random sampling techniques. The population in this study amounted to 300 students from Southwest Aceh who studied in Aceh, the sample in this study amounted to 161 students from Southwest Aceh. The instrument used in this research is self-esteem scale based on the theory of Stanley Coopersmith (1967), with reliability results $\alpha = 0.894$, and entrepreneurship interest scale based on Pintrich and Schunk theory (1996), with reliability results $\alpha = 0.943$. The results showed that there was a very significant positive relationship between self-esteem and interest in entrepreneurship for students from Southwest Aceh in Banda Aceh with the Pearson correlation coefficient $r = 0.408$, $p = 0.00$ ($p < 0.05$), meaning that the higher the self esteem, the higher the interest in entrepreneurship, and vice versa, the lower the self esteem, the lower the interest in entrepreneurship.

Keywords: *Self-Esteem, Interest in Entrepreneurship, Students, Southwestern Aceh*

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur kehadhirat Allat SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “ hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menmpuh ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana jenjang srata satu (S-1) di program studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan berbagai pihak secara lansung mau tidak lansung, baik moril maupun material. Terutama penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Ayahnda Amaran st Pamenan dan Ibunda Zarmita yang selalu mencerahkan kasih sayang dan cinta yang tiada henti-hentinya. Senantiasa mendoakan dan mamberikan semangat, motivasi, serta berkorban dalam menyediakan segala kebutuhan samapi detik ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tiada hentinya penulis sampaikan atas segala kesabaran dalam mendidik dan membesarakan penulis. Kakak tercinta Dona Itmaliza dan Abang M. Fauzi yang bersedia menjadi tempat berkeluh kesah dan senantias memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selanjutnya penulis dengan kesungguhan hati menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Eka Srimulyani, S. Ag., MA., Ph. D selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Bapak Julianto, S.Ag., M. Si selaku Ketua Program studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Ibu Dr. Kusmawati Hatta, M. Pd selaku dosen pembimbing akademik, yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu hingga penulis dapat menyelesaikan Program studi Psikologi.
4. Bapak Jasmadi, S.Psi., MA., Psikolog selaku pembimbing pertama dalam penyelesaikan skripsi, yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi serta telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku pembimbing kedua dalam penyelesaikan skripsi, yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi serta telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Penguji I skripsi Bapak Barmawi, S. Ag, M.Si dan Penguji II Ibuk Ida Fitria, S.Psi, M.sc, yang telah memberikan saran saran yang baik untuk penulisan skripsi ini agar skripsi ini menjadi skripsi yang bagus dan mudah dipahami.

7. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah membantu, mendidik, dan mencerahkan ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan tulus.
8. Sahabat dan seseorang tersayang (Ewa Rivanxa Diva, Ria Andriani, Cut Aula Riva Devila, Endah Munawarah, Novita Katrin, Dhira Azalia, Lucky Tiara Helfa, Raetcia Aisa, Dian Mutiara, Reyza Sofia Nabila, Ropianda, Danna Aulia Rizky, M. Reza Rifki) yang telah senantiasa membantu, dan memberikan semangat, serta dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini.
9. Seluruh teman-teman angkatan kedua Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh partisipan yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan mutlak milik Allah SWT. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak terkait, terutama di lingkungan akademik Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, serta para pembaca pada umumnya, Aamiin.

Banda Aceh, 24 Juli 2019

Dini Islami

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. HARGA DIRI	11
1. Pengertian Harga Diri	11
2. Aspek-Aspek Harga Diri	12
3. Tingkat Harga Diri	13
B. Minat Berwirausaha	15
1. Pengertian Minat Berwirausaha	15
2. Aspek-Aspek Minat Berwirausaha	17
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	18
C. Kerangka Konseptual	21
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	23
B. Identifikasi Variabel Penelitian	24
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
D. Subjek Penelitian	25
E. Teknik Pengumpulan Data	27

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	34
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Subjek Penelitian	44
B. Hasil Penelitian	46
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	61
LAMPIRAN	62

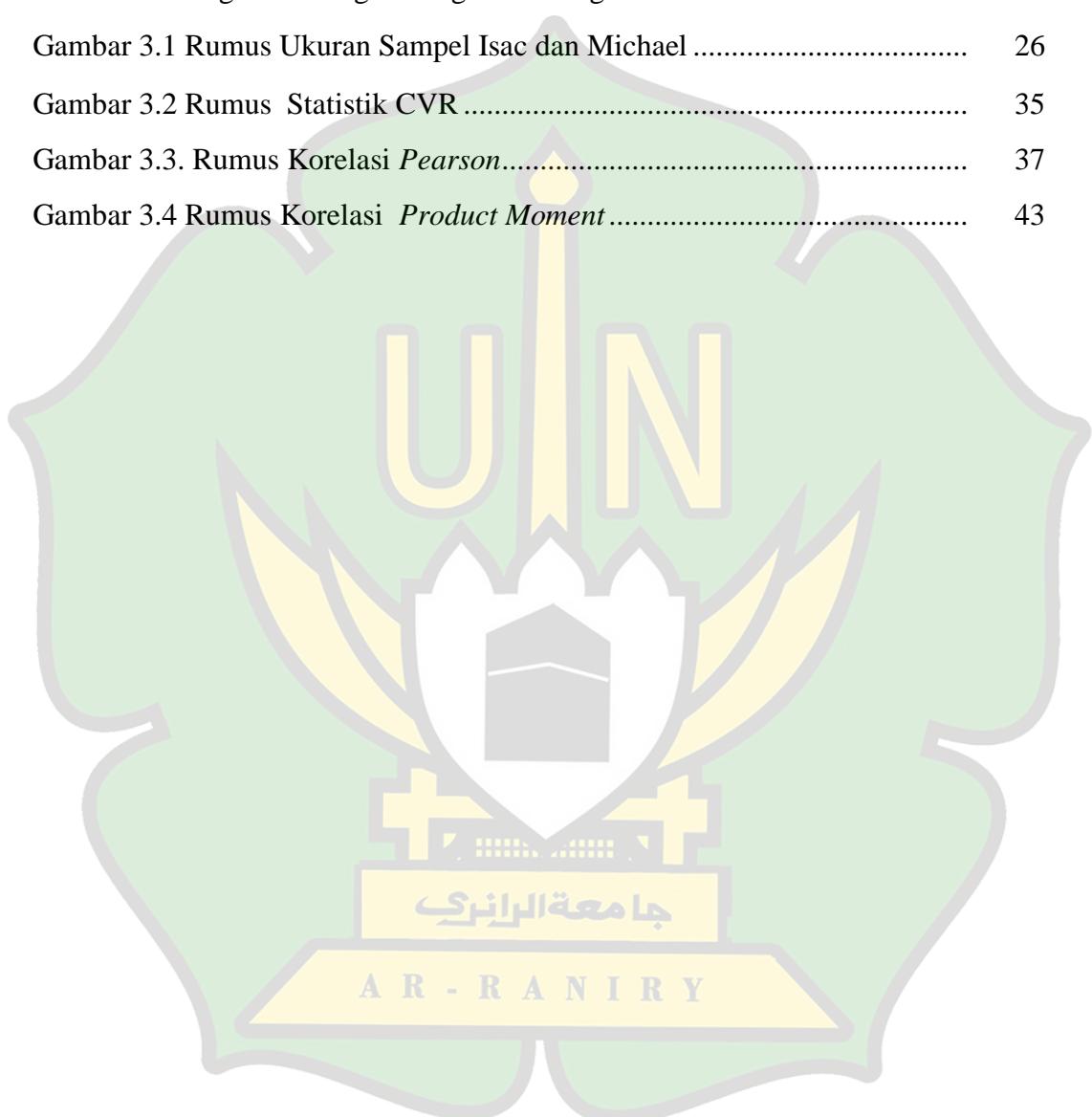


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue print</i> Skala Harga Diri	28
Tabel 3.2 Skor item Skala Harga Diri	29
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Minat Berwirausaha	31
Tabel 3.4 Skor item Skala Minat Berwirausaha	32
Tabel 3.5 Koefisien CVR Skala Harga Diri	36
Tabel 3.6 Koefisien CVR Skala Minat Berwirausaha	36
Tabel 3.7 Koefisien daya beda item Skala Harga Diri	38
Tabel 3.8 Koefisien daya beda item Skala Minat Berwirausaha	39
Tabel 3.9 <i>Blue Print</i> akhir Skala Harga Diri	40
Tabel 3.10 <i>Blue Print</i> akhir Skala Minat Berwirausaha	41
Tabel 4.1 Data demografi sampel penelitian	44
Tabel 4.2 Deskripsi Data Penelitian Skala Harga Diri.....	47
Tabel 4.3 Kategori Harga Diri pada Mahasiswa	48
Tabel 4.4 Deskripsi Data Penelitian Skala Minat Berwirausaha	48
Tabel 4.5 Kategori Minat berwirausaha pada Mahasiswa	50
Tabel 4.6 Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian	50
Tabel 4.7 Uji Linieritas Hubungan Data Penelitian	51
Tabel 4.8 Uji Hipotesis Data Penelitian.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Hubungan Harga Diri dengan Minat Berwirausaha	22
Gambar 3.1 Rumus Ukuran Sampel Isac dan Michael	26
Gambar 3.2 Rumus Statistik CVR	35
Gambar 3.3. Rumus Korelasi <i>Pearson</i>	37
Gambar 3.4 Rumus Korelasi <i>Product Moment</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Skala Uji Coba Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa asal Aceh Barat Daya
- Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Coba dan Hasil Data Uji Coba Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa asal Aceh Barat Daya
- Lampiran 3. Tabulasi Data penelitian dan Hasil Data Penelitian Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa asal Aceh Barat Daya
- Lampiran 4. Analisis Penelitian (Uji Normalitas Sebaran, Uji Linieritas Hubungan, Uji Hipotesis)
- Lampiran 5. Tabulasi CVR
- Lampiran 6. Administrasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia pada saat sekarang ini, mengalami pertumbuhan penduduk yang semakin pesat. Pertumbuhan penduduk saat ini akan terus bertambah dari tahun ke tahun. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan, diperkirakan jumlah penduduk tahun 2018 sebanyak 265.015.300 jiwa. Jumlah itu meningkat dari jumlah penduduk tahun 2017 yaitu sebesar 261,89 juta jiwa, pertumbuhan tersebut diperkirakan akan terus meningkat hingga tahun 2035 (Bappenas, 2013, hlm. 55).

Pertumbuhan penduduk ini tentunya mengakibatkan jumlah lapangan pekerjaan semakin sedikit, dan kebutuhan orang untuk bekerja menjadi tidak seimbang. Banyak masyarakat yang kesulitan menemukan lapangan pekerjaan pada saat ini, hal tersebut tentu menyebabkan terjadi peningkatan angka pengangguran di Indonesia. Oleh sebab itu, lulusan sarjana sekalipun tidak menjamin untuk mendapatkan lapangan pekerjaan dengan mudah, sesuai dengan gelar yang mereka dapatkan dari perguruan tinggi. Persaingan yang sangat ketat dalam penyeleksian lapangan pekerjaan, dan banyaknya orang yang mencari pekerjaan. Sehingga, tidak sedikit lulusan sarjana muda menjadi pengangguran atau tidak mendapatkan pekerjaan yang layak (Indrasuryani, 2017, hlm. 1).

Menurut Badan Pusat Statistik, (dalam Juwita, 2018) pengangguran di Indonesia yang tertinggi terdapat di provinsi Jawa Barat sebanyak 8,16%, kedua provinsi Banten 7,72%, ketiga provinsi maluku 7,38%, keempat provinsi

kalimantan timur sebanyak 6,90%, dan yang kelima provinsi Aceh sebanyak 6,55% (*Artikel. Fakta Mengenai Pengangguran di Indonesia, 2018*). Pada bulan Agustus tahun 2015, tingkat pegangguran terbuka didomisikan oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 12,65%, disusul Sekolah Menengah Atas sebesar 10,32 %, Diploma sebesar 7,54 %, dan Sarjana 6,40 % (*Purnamasari, 2018, hlm. 3*).

Pekerjaan di Indonesia yang paling diminati adalah menjadi pegawai negeri sipil (PNS). Bagi sebagian besar orang, menjadi pegawai negeri sipil (PNS) merupakan suatu hal yang didambakan. Menurut mereka pekerjaan selain pegawai negeri sipil (PNS) tidak dapat menjamin. Sebagian masyarakat tersebut juga memandang pegawai negeri sipil (PNS) akan mendapatkan penghargaan tertinggi, dan bahkan ada yang dijadikan simbol status mereka. Sebagian masyarakat tersebut juga masih menilai pegawai negeri sipil (PNS) merupakan status sosial yang lebih mapan dan lebih terhormat, dibandingkan dengan pekerjaan yang lainnya. Namun, hal ini tidak berlaku pada sebagian kelompok masyarakat. Ada juga sebagian penduduk Indonesia yang memilih untuk menjadi wirausahan. Sebagian masyarakat itu memandang bahwa berwirausaha lebih baik, hal ini terlihat dari segi ekonomi yang lebih tinggi. Mereka memandang penghasilan wirausaha juga besar dan tidak terbatas (*Noviyanti, 2009, hlm.3-5*).

Pada saat ini, jumlah penduduk di Indonesia yang membuka wirausaha masih sangat jauh jika dibandingkan dengan negara-negara tetangga, seperti Singapura mencapai 7%, Malaysia mencapai 5%, Thailand mencapai 4,5%, dan vietnam mencapai 3,3% jumlah pengusahanya. Padahal sebuah negara bisa

berkembang apabila jumlah pengusahanya minimal 2% (Himayan, *Artikel Jumlah Pengusaha di Indonesia*, 2016). Selain menjadi seorang pegawai negeri membangun usaha sendiri menjadi salah satu pilihan untuk menjadi berkembang. Memang tidak mudah untuk membangun sebuah usaha, dibutuhkan modal yang besar dan minat yang kuat. Hal ini harus dimiliki oleh individu jika ingin membangun usaha sendiri (Indrasuryani, 2017, hlm. 5).

Menurut Lee dan Wong (dalam Permana, 2016, hlm. 3) minat berwirausaha ini merupakan langkah awal dari suatu proses membuka usaha yang pada umumnya bersifat jangka panjang. Oleh sebab itu, untuk mencapai sebuah kesuksesan dalam bidang berwirausaha perlu dimulai dengan adanya minat yang kuat dalam diri individu yang akan membangun sebuah usaha. Fu'adi (2009, hlm. 93) menyatakan minat berwirausaha merupakan ketertarikan, keinginan, kesediaan untuk bekerja keras atau kemauan yang keras untuk berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta kemauan yang keras untuk belajar dari pengalaman atau dari kegagalan.

Robinson (1991) menyatakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah harga diri. Menurut Kreitner dan Kinicki (dalam Engko, 2008, hlm. 3) harga diri merupakan suatu keyakinan menilai diri sendiri berdasarkan evaluasi diri secara keseluruhan yang terbentuk oleh keadaan individu dan bagaimana orang lain memperlakukan individu tersebut. Harga diri merupakan karakteristik yang harus dimiliki oleh seseorang jika ingin terjun kedunia wirausaha. Sebab, seseorang yang memiliki harga diri yang tinggi akan

mampu berinteraksi dan membangun hubungan yang baik dengan orang lain dan akan mudah dalam menyesuaikan diri dengan lingkungannya, serta akan mampu menyelesaikan permasalahan yang akan dihadapi dalam menjalankan wirausaha, baik itu permasalahan ekonomi ataupun permasalahan pemasaran produknya (Adityaperdana. *Artikel Kepribadian Wirausaha Sukses*, 2018).

Peneliti telah melakukan wawancara di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Universitas Syiah Kuala, Universitas Muhammadiyah Banda Aceh, dan Universitas Ubudiyah Indonesia, yang menggambarkan bahwa beberapa mahasiswa dari beberapa universitas tersebut sudah mulai merintis usaha yang jumlahnya berkisaran 70 orang. Sebagaimana kutipan wawancara sebagai berikut:

Cuplikan wawancara 1 :

“ ... hhmmm usaha yang aku lakukan ini ya untuk masa depan juga, kalo misalnya selesai kuliah aku susah mendapatkan pekerjaan... ” (RA, 2 januari 2019, 14:25 wib)

Cuplikan wawancara 2 :

“ ... setelah lulus kuliah nantik,belum tentu aku dapat pekerjaan yang layak. Jadi untuk mendapatkan penghasilan, harus mampu membuka suatu usaha jualan gtu, hehehe ... ” (EM, 4 januari 2019, 10:15 wib)

Cuplikan wawancara 3 :

“selama aku menjalankan usaha ni, aku pernah mengalami hambatan, kayak kekurangan modal dan juga pernah aku kena tipu. Tapi itu gak membuat gak buat mundur untuk gak jualan lagi, karena apa yang kita jalankan pasti akan mengalami hambtan dan kita harus tetap komitmen dan tanggung jawab dengan apa yang kita lakukan, ya gak? hahahaha... ” (SR, 8 januari 2019, 15:20 wib)

Berdasarkan wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa berwirausaha tersebut merupakan suatu pekerjaan yang menjanjikan di masa depan. Dengan berwirausaha membuat seseorang tidak bergantung pada lapangan pekerjaan yang berhubungan dengan instansi pemerintahan. Selain itu juga dengan berwirausaha seseorang juga mendapatkan penghasilan yang tetap, serta dapat meningkatkan popularitas. Tidak hanya itu ketika seseorang melakukan wirausaha pasti akan mengalami berbagai kendala, seperti kesulitan dalam modal usaha. Namun jika sudah memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha seseorang akan mampu menanggung segala resiko, bertanggung jawab dan berkomitmen dalam menjalankan wirausaha, serta senantiasa selalu belajar dari pengalaman (Santosa, 2014, hlm. 2).

Pada saat ini mahasiswa yang sudah mulai merintis usaha untuk waktu jangka panjang. Jenis usaha yang dibangun pun beraneka ragam, seperti membuka wirausaha makanan, pakaian, pulsa telepon, aksesoris dan *service* peralatan elektronik (Nurfuadah. *Artikel Geliat Wirausaha Mahasiswa*, 2015). Terutama pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Kabupaten Aceh Barat Daya dalam bidang ekonomi mengandalkan sektor pertanian dan perdagangan. Aceh Barat Daya menjadi pusat perdagangan karena letak kotanya yang strategis, terutama di pusat kotanya yaitu Blangpidie. Masyarakat Aceh Barat Daya banyak yang bekerja sebagai petani dan juga pedagang untuk keberlangsungan hidupnya. Selain itu juga kabupaten Aceh Barat Daya merupakan daerah industri terutama industri kepala sawit. Aceh Barat daya memiliki lahan yang sangat luas dan

menghasilkan panen sawit hingga berton-ton perharinya. Maka sebagian masyarakat di Aceh barat Daya memiliki pekerjaan sebagai petani yang berwirausaha, untuk mendapatkan pendapatan sehari-hari. Sehingga tidak heran jika anak-anak masyarakat asal Aceh Barat Daya, juga memiliki jiwa untuk berkecimpung dalam kegiatan berwirausaha untuk mendapatkan penghasilan (Sumber : <http://pertanian.acehbaratdayakab.go.id/>).

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti ingin melihat hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah “ apakah ada hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh? ”

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, serta dijadikan referensi dalam bidang psikologi pio tentang harga diri dan tentang Minat berwirausaha. serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan pada mahasiswa agar dapat mengevaluasi diri secara positif, dengan kata lain memiliki harga diri yang positif, sehingga dapat berhasil dalam usaha yang sedang dikembangkan atau usaha yang ingin dijalankan.

b. Bagi tenaga pengajar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu mengevaluasi diri secara positif, sebab keberhasilan sebuah usaha yang dijalankan ketika individu itu mampu mengevaluasi dirinya secara positif.

E. Keaslian Penelitian

Beberapa penelitian mengenai harga diri, dan minat berwirausaha telah ada dilakukan dan menjadi referensi ilmiah mengenai penelitian tersebut, penelitian yang pernah diteliti adalah :

Penelitian yang dilakukan oleh Wahyono tahun 2015 yang berjudul ‘hubungan harga diri dan efikasi diri dengan minat berwirausaha pada siswa SMK Masmur Pekanbaru’. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel 123 siswa. Hasil dari penelitian tersebut adalah terdapat hubungan yang positif antara harga diri dan efikasi diri dengan minat berwirausaha pada siswa SMK Masmur Pekanbaru, artinya semakin tinggi harga diri dan efikasi diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu pula sebaliknya (Wahyono, 2015).

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Rifqi Hapsah dan Siti Ina Safira tahun 2015 yang berjudul ‘hubungan *self efficacy* dan kreativitas dengan minat berwirausaha’. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 82 mahasiswa. Hasil dari penelitian tersebut adalah terdapat hubungan yang signifikan antara *self efficacy* dan kreativitas dengan minat berwirausaha, artinya semakin tinggi *self efficacy* dan kreativitas maka semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu pula sebaliknya (Safira, 2015).

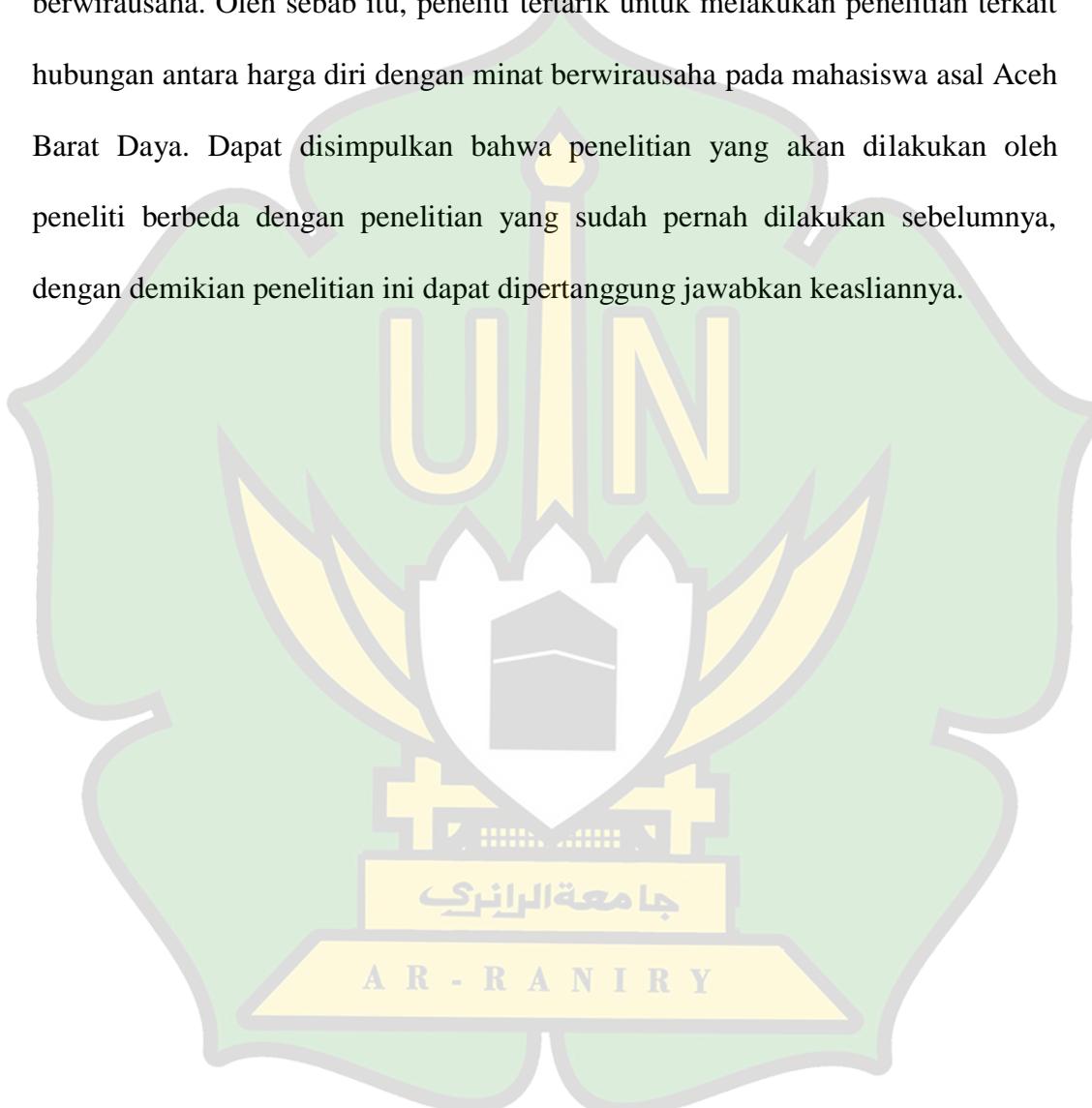
Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Novalia tahun 2016 yang berjudul ‘hubungan *self efficacy* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir’. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 64 mahasiswa. Hasil dari penelitian tersebut adalah ada hubungan yang positif dan sangat signifikan antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa, artinya bahwa semakin tinggi efikasi diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu pula sebaliknya (Novalia, 2016).

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Desi Putri Indrasuryani tahun 2017 yang berjudul ‘hubungan efikasi diri dan kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa’. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 120 mahasiswa. Hasil penelitian tersebut adalah terdapat hubungan yang signifikan dan hubungan yang positif antara efikasi diri dan kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa, artinya bahwa semakin tinggi efikasi diri dan kreativitas maka semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu sebaliknya (Indrasuryani, 2017).

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Bawono Panca Oenting tahun 2017 yang berjudul ‘hubungan antara konsep diri dengan minat berwirausaha pada peyandang tuna daksa’. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 71 orang. Hasil penelitian tersebut adalah adanya hubungan yang positif antara harga diri dengan minat berwirausaha, artinya bahwa semakin tinggi konsep diri makanya semakin tinggi pula minat berwirausaha, begitu pula sebaliknya (Oenting, 2017).

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, terdapat perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada identifikasi lokasi penelitian, waktu penelitian, dan variabel bebas penelitian. Pada penelitian terdahulu variabel bebas yang banyak digunakan yaitu efikasi diri dan konsep diri, namun pada penelitian ini, peneliti menggunakan variabel harga diri. Berdasarkan latar belakang penelitian, peneliti berasumsi bahwa variabel harga diri memiliki hubungan dengan minat berwirausaha.

Dalam penelitian sebelumnya peneliti tidak menemukan penelitian yang melihat hubungan harga diri dengan minat berwirausaha, tetapi penelitian sebelumnya lebih banyak meneliti tentang variabel lain dengan variabel minat berwirausaha. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Dapat disimpulkan bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya, dengan demikian penelitian ini dapat dipertanggung jawabkan keasliannya.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Harga Diri

1. Pengertian Harga Diri

Coopersmith (dalam Sumirta, dkk, 2017, hlm. 260) menyatakan bahwa harga diri mengacu pada evaluasi yang membuat individu mempertahankan hal lazim yang berkaitan dengan diri individu sendiri dan diungkapkan melalui sikap setuju atau tidak setuju, dan menunjukkan sejauh mana individu itu mampu percaya akan dirinya, sukses, dan layak. Baron dan Byrne (2004, hlm. 173) berpendapat bahwa harga diri adalah evaluasi diri yang dilakukan oleh setiap individu, sikap seseorang terhadap dirinya sendiri dalam rentang dimensi positif sampai dengan negatif.

Menurut Sarwono (2009, hlm. 57) harga diri adalah tingkah laku sosial yang dilakukan seseorang dipengaruhi oleh pengetahuan tentang siapa dirinya, dan penilaian atau evaluasi terhadap diri, baik evaluasi secara positif maupun negatif. Santrock (2011, hlm. 389) menyatakan bahwa harga diri adalah dimensi evaluasi diri secara keseluruhan. Harga diri yang tinggi adalah karakteristik yang penting dari kesejahteraan individu.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa harga diri adalah evaluasi diri yang dilakukan oleh setiap individu untuk mengidentifikasi dirinya, sejauhmana individu tersebut percaya terhadap dirinya sendiri, sejauhmana individu merasa, menilai, dan menghormati dirinya sendiri.

2. Aspek-Aspek Harga Diri

Menurut Coopersmith (dalam Sumirta, dkk, 2017, hlm. 261) terdapat 4 aspek harga diri, yaitu sebagai berikut :

a. Kekuasaan (*power*)

Kekuasaan yaitu kemampuan untuk dapat mengatur dan mengontrol tingkah laku orang lain. Kemampuan ini ditentukan oleh adanya pengakuan dan rasa hormat yang diterima individu dari orang lain dan besarnya sumbangannya dari pikiran/pendapat dan kebenarannya.

b. Keberartian (*significance*)

Keberartian dalam arti kedekatannya, perhatian, dan afeksi yang diterima individu dari orang lain. Hal tersebut merupakan penghargaan dan minat dari orang lain dan pertanda penerimaan dan popularitasnya. Keberartian (*significance*) tersebut ditandai oleh kehangatan, keikutsertaan, perhatian, dan kesukaan orang lain terhadapnya.

c. Kebijakan (*virtue*)

Kebijakan yaitu ketiauan mengikuti standar moral dan etika yang ditandai oleh ketiauan untuk menjauhi tingkah laku yang harus dihindari dan melakukan tingkah laku yang diperbolehkan oleh moral atau norma dan juga agama.

d. Kemampuan (*competence*)

Kemampuan dalam arti sukses memenuhi tuntutan prestasi yang ditandai oleh keberhasilan individu dalam mengerjakan berbagai tugas dan perkerjaan dengan baik dari level yang tinggi dan usia yang berbeda.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat simpulkan bahwa terdapat empat aspek harga diri yaitu kekuasaan, artinya kemampuan untuk mengatur dan mengontrol tingkah laku orang lain. Keberartian, artinya perhatian dan afeksi yang diterima individu dari orang lain. Kebijakan, artinya kepatuhan individu terhadap etika dan moral yang berlaku. Kemampuan, artinya keberhasilan individu dalam melakukan tugas atau pekerjaan.

3. Tingkat Harga Diri

Harga diri merupakan fondasi penting untuk mengembangkan kepribadian, sehingga harga diri memiliki hubungan yang kuat terhadap perilaku seseorang. Untuk dapat memahami perilaku seseorang, salah satu diantaranya hendaknya dapat memahami harga diri seseorang yang bervariasi atau bertingkat. Tingkat harga diri pada umumnya dikelompokkan menjadi tiga, yaitu : harga diri tinggi, harga diri sedang, dan harga diri rendah. Setiap tingkat harga diri memiliki ciri yang berbeda.

Menurut Coopersmith (dalam Sumirta, dkk, 2017, hlm. 263) mengemukakan ciri tingkat harga diri sebagai berikut :

a. Harga Diri Tinggi

Individu yang memiliki harga diri tinggi cenderung aktif, ekspresif, serta dapat menerima dirinya sepenuhnya. Individu yang memiliki harga diri tinggi dapat sukses baik di bidang akademis maupun di bidang sosial. Dalam menjalani aktivitas sehari-hari jarang terkena gangguan psikologis seperti kecemasan, depresi, dan insomnia.

b. Harga Diri sedang

Individu yang memiliki harga diri pada taraf sedang ini memiliki ciri yang hampir sama dengan individu yang memiliki harga diri tinggi, namun kadang-kadang individu bersangkutan merasa kurang yakin dalam menilai harga diri pribadinya, sehingga membutuhkan dukungan yang kuat dan penerimaan dari lingkungan.

c. Harga Diri Rendah

Pada taraf ini, individu senantiasa menampilkan perilaku penuh keputusasaan dan depresi. Merasa terisolasi, tidak menarik, dan tidak mampu mengekspresikan diri, serta terlalu takut menghadapi kelemahan dan kekurangan dirinya. Menurut Braden (dalam Sumirta, dkk, 2017, hlm. 264) mengemukakan seseorang yang memiliki harga diri rendah mudah dihinggapi rasa takut seperti prasaan tidak terima, takut gagal, atau takut berbuat kesalahan dan cenderung menenggelamkan diri pada pada rutinitas.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga tingkatan atau variasi harga diri, yakni harga diri tinggi yang di mana individu yang memiliki harga diri tinggi cenderung aktif, ekspresif, dan menerima dirinya. Seseorang yang memiliki harga diri tinggi dapat sukses dalam bidang akademik ataupun sosial. Kemudian, harga diri sedang yang di mana taraf ini sama dengan harga diri tinggi, namun terkadang individu yang memiliki harga diri sedang kurang yakin terhadap dirinya. Selanjutnya, harga diri rendah yang di mana individu cenderung mudah putus asa, dan sering takut gagal, serta takut berbuat kesalahan.

B. Minat Berwirausaha

1. Pengertian Minat Berwirausaha

Subandono (2007, hlm. 17) menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko, dan mengembangkan usaha yang diciptakan tersebut. Minat berwirausaha berasal dari dalam diri seseorang menciptakan sebuah bidang usaha.

Menurut Pintrich dan Schunk (1996, hlm. 210) minat berwirausaha yaitu seseorang merasa suka, tertarik, dan memiliki keinginan untuk melakukan aktivitas di bidang berwirausaha dan seseorang tersebut sadar dalam melakukannya, serta melakukannya tanpa paksaan dari orang lain. Menurut Santoso (dalam Agustina, 2016, hlm. 6) minat berwirausaha merupakan ketertarikan, keinginan, kesediaan untuk bekerja keras atau kemauan yang keras untuk berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta kemauan yang keras untuk belajar dari pengalaman atau dari kegagalan.

Menurut Yanto (dalam Puri, 2013, hlm. 10) minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada dalam diri sendiri. Hal yang paling utama yaitu sifat keberanian untuk menciptakan usaha baru.

Menurut Wahyu (dalam Puri, 2013, hlm. 11) minat berwirausaha adalah keinginan, motivasi, dan dorongan untuk berenteraksi dan melakukan segala sesuatu dengan perasaan senang untuk mencapai tujuan dengan bekerja keras atau berkemauan keras, untuk berdikari membuka suatu peluang dengan ketrampilan, serta keyakinan yang dimiliki tanpa merasa takut untuk mengambil resiko, serta bisa belajar dari kegagalan dalam hal berwirausaha.

Rasulullah SAW bersabda :

عَنْ الْمِقْدَامِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنْ رَسُولِ اللَّهِ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَا أَكَلَ أَحَدٌ طَعَاماً قَطُّ خَيْرًا مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ وَإِنَّ نَبِيَّ اللَّهِ دَاؤُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ كَانَ يَأْكُلُ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ (أَخْرَجَهُ الْبَخْرَى)

“Dari Miqdam ra. Dari Rasulullah Saw, beliau bersabda: Seseorang yang makan dari hasil usahanya sendiri, itu lebih baik. Sesungguhnya Nabi Daud as makan dari hasil usahanya sendiri.” (H. R. Al-Bukhori).

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah ketertarikan dan keinginan untuk menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur dan menanggung resiko, serta kesediaan untuk bekerja keras dan senantiasa belajar dari kegagalan dan juga memiliki keberanian yang kuat untuk menciptakan usaha baru. Hadist diatas juga menunjukkan bekerja dengan usaha sendiri merupakan suatu yang sangat mulia dalam islam. Bekerja bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari tetapi juga menjaga harga diri dan martabat kemanusiaan yang dijunjung tinggi. Islam sangat menghargai orang-orang yang berkerja dengan tangannya sendiri.

2. Aspek- aspek Minat Berwirausaha

Aspek-aspek minat berwirausaha pada penelitian ini mengacu pada aspek-aspek minat menurut Pintrich dan Schunk (1996, hlm. 215). Aspek-aspek minat berwirausaha ini disusun berdasarkan kecenderungan untuk memberikan perhatian pada hal hal yang berhubungan dengan wirausaha, yaitu :

- a. Sikap umum terhadap aktivitas (*general attitude toward the activity*)

Artinya suatu perasaan suka atau tidak suka dengan aktivitas, umumnya terhadap sikap positif atau menyukai aktivitas. Sikap umum yang ditandai suka atau tidak suka terhadap aktivitas berwirausaha.

- b. Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas (*specivic for or living the activity*)

Artinya memutuskan untuk menyukai segala aktivitas yang berhubungan dengan wirausaha.

- c. Merasa senang dengan aktivitas (*enjoyment of the activity*)

Artinya individu tersebut merasa senang dengan segala kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha yang diminatinya.

- d. Aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu (*personal importance or significance of the activity to the individual*)

Artinya aktivitas dalam wirausaha menjadi tolak ukur bagi kehidupan, sehingga induvidu menaruh perhatian terhadap aktivitas wirausaha.

- e. Adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas (*intrinsic interes in the content of the activity*)

Artinya minat yang ada pada diri individu dapat ditunjukkan melalui emosi yang menyenangkan sehingga individu memusatkan perhatian pada aktivitas wirausaha.

f. Berpatisipasi dalam aktivitas (*reported choice of or the participant in the activity*)

Artinya individu berpatisipasi aktif dalam kegiatan wirausaha, sebab aktivitas wirausaha tersebut dianggap penting.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat enam aspek minat berwirausaha yaitu sikap umum terhadap aktivitas artinya suatu sikap atau perasaan suka terhadap aktivitas wirausaha, kemudian kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas artinya menyukai segala aktivitas yang berkaitan dengan wirausaha, kemudian merasa senang dengan aktivitas wirausaha, setelah itu adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas artinya individu memusatkan perhatian pada aktivitas wirausaha, kemudian yang terakhir berpatisipasi dalam aktivitas wirausaha karena dianggap penting.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Robinson (1991, hlm. 22), beberapa faktor psikologis internal sebagai penentu dari minat berwirausaha, yaitu :

a. Harga Diri

Harga diri adalah bagaimana individu menilai dirinya sendiri berdasarkan evaluasi yang positif ataupun negatif tentang kemampuan, keberhargaan, penting, dan dapat diterima oleh orang lain. Harga diri dapat menimbulkan minat berwirausaha pada individu, di mana individu yang memiliki harga diri yang

tinggi, menilai dirinya berharga, akan mampu melakukan suatu hal dalam berwirausaha, sehingga minat individu akan tinggi terhadap wirausaha, begitu pula sebaliknya.

b. Inovatif

Seseorang yang berwirausaha tidak terlepas dari istilah inovatif, karena inovatif merupakan sesuatu modal awal yang harus dimiliki oleh seseorang wirausaha, seseorang yang memiliki inovasi yang tinggi akan melihat pasaran produk terbaru, menciptakan ide-ide yang baru demi kemajuan usahanya.

Selain itu, Subandono (2007, hlm. 22) menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah sesuatu hal yang tidak dibawa sejak lahir, melainkan sesuatu hal yang terus berkembang, faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, antara lain :

1) Kebutuhan pendapatan

Pendapatan merupakan penghasilan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun berupa barang. Dengan berwirausaha dapat memberikan pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Keinginan untuk mendapatkan pendapatan itulah yang membuat seseorang minat untuk berwirausaha.

2) Harga Diri

Harga diri merupakan bagaimana individu menilai dirinya sendiri, di dasari dengan evaluasi yang positif maupun yang negatif tentang kemampuan, keberhargaan, dan diterima oleh orang lain. Harga diri dapat menumbuhkan minat berwirausaha, di mana individu yang memiliki harga diri yang tinggi, menilai

dirinya berharga, akan melakukan sesuatu dalam berwirausaha. Sehingga minat individu juga akan tinggi.

3) Perasaan senang

Rasa senang dalam berwirausaha akan diwujudkan dengan perhatian, kemauan, dan kepuasan di bidang berwirausaha. Rasa senang ini dapat timbul karena terpengaruh dari lingkungan keluarga dan lingkungan sosial.

4) Peluang

Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki oleh seseorang untuk melakukan apa yang telah menjadi harapannya atau apa yang telah diinginkannya. Sesuatu yang memberikan peluang usaha akan menimbulkan minat untuk memanfaatkan peluang tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu harga diri artinya individu yang memiliki harga diri yang tinggi akan merasa memiliki kemampuan dalam menjalankan wirausaha, sehingga akan menumbuhkan minat dalam menjalankan wirausaha tersebut. Faktor inovatif juga mempengaruhi minat berwirausaha, individu yang memiliki inovasi akan mampu melihat pasaran produk baru serta menciptakan ide-ide yang baru untuk kemajuan usahanya. Selain itu, terdapat faktor-faktor lain yang juga mempengaruhi minat berwirausaha yaitu kebutuhan untuk pendapatan, perasaan senang, dan peluang.

C. Hubungan antara Harga Diri dengan Minat Berwirausaha

Minat ini merupakan faktor pendorong yang menjadikan seseorang untuk lebih giat dalam melakukan pekerjaan dan memanfaatkan setiap peluang yang ada dengan potensi yang tersedia. Minat ini tidak muncul begitu saja tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat yang kuat dalam diri seseorang tersebut menjadi pendorong bagi individu untuk melakukan wirausaha (Waligito, 2003, hlm. 38).

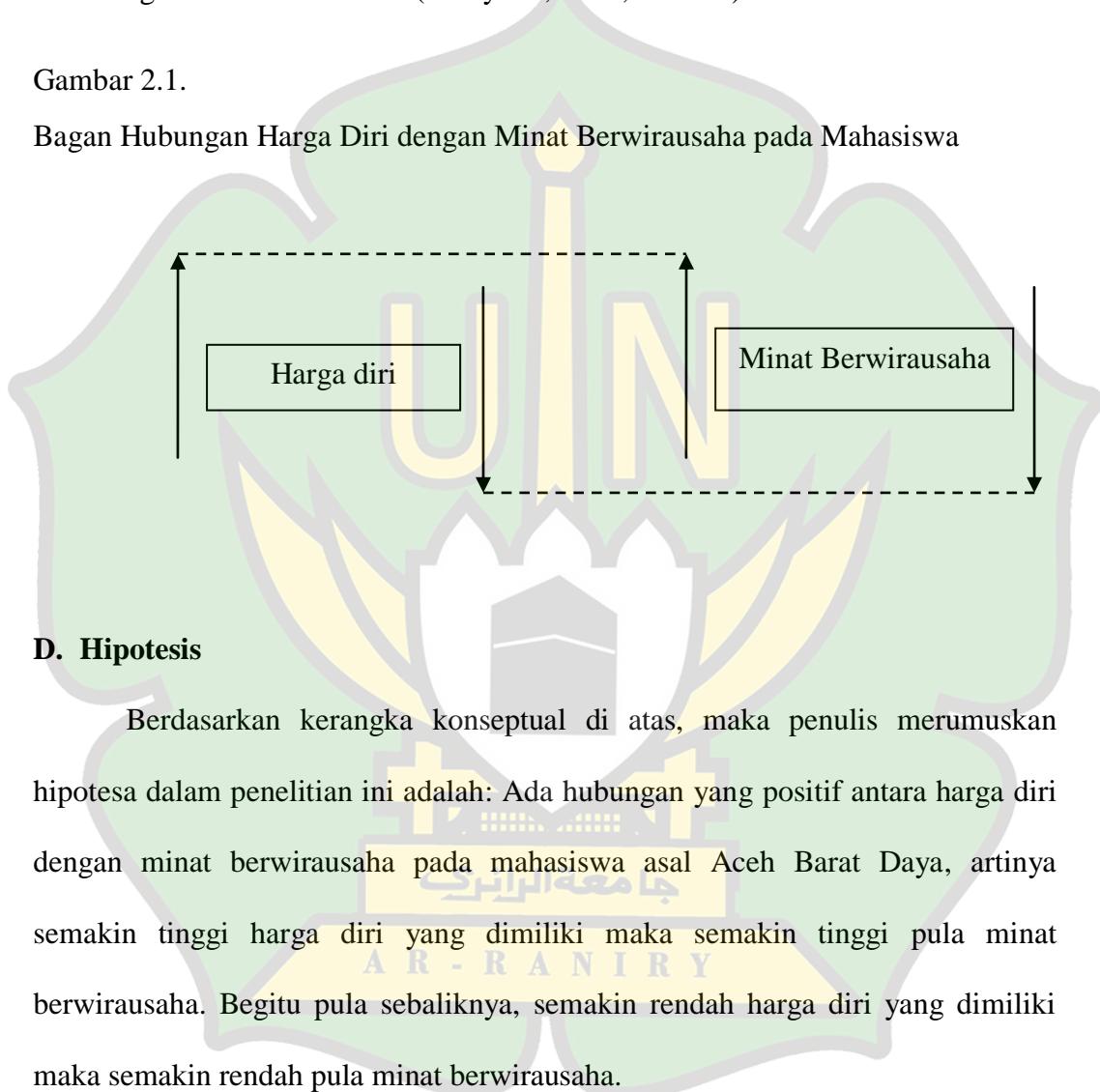
Minat berwirausaha dapat dimunculkan oleh banyak faktor, Robinson (1991, hlm. 22) menyebutkan faktor utama yang dapat menentukan minat berwirausaha adalah harga diri. Sesuai dengan teori yang dikatakan oleh Burn (1993, hlm. 121) menyatakan bahwa harga diri adalah penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri, baik penilaian positif maupun penilaian yang negatif. Jika seseorang menilai harga dirinya positif, maka seseorang tersebut akan yakin terhadap kemampuan yang ada dalam diri sehingga menimbulkan rasa percaya diri dan merasa senang dengan aktivitas yang dilakukan. Sedangkan seseorang yang menilai harga dirinya negatif, maka seseorang tersebut tidak yakin dengan kemampuan yang dimiliki dan akan merasa gagal dalam melulakukan aktivitas atau pekerjaan, termasuk dalam menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan wirausaha.

Harga diri tersebut akan menentukan perasaan seorang individu dalam melakukan tugasnya. Ketika individu memiliki harga diri yang tinggi, maka individu itu akan mampu dalam menjalakan tugas berwirausaha serta bertanggung jawab dan mampu menanggung resiko, namun sebaliknya individu yang merasa

harga dirinya rendah, maka individu tersebut akan merasa tidak mampu dalam menjalankan tugas dalam berwirausaha sehingga menimbulkan perasaan tidak suka atau tidak senang, karena perasaan tidak senang tersebut menurun minat seseorang untuk berwirausaha (Wahyono, 2015, hlm. 33).

Gambar 2.1.

Bagan Hubungan Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa



D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka konseptual di atas, maka penulis merumuskan hipotesa dalam penelitian ini adalah: Ada hubungan yang positif antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya, artinya semakin tinggi harga diri yang dimiliki maka semakin tinggi pula minat berwirausaha. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah harga diri yang dimiliki maka semakin rendah pula minat berwirausaha.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan ilmiah yang bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara dua variabel, menguji teori, dan mencari generalisasi yang mempunyai nilai prediktif. Pendekatan ini disebut pendekatan kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2017, hlm. 7).

Penelitian ini menggunakan metode korelasional. Metode korelasional merupakan metode penelitian yang bertujuan untuk menguji keeratan hubungan di antara variabel-variabel yang diteliti tanpa melakukan manipulasi apapun terhadap variabilitas yang ada pada variabel-variabel yang bersangkutan. Data yang diperoleh merupakan data alamiah seperti apa adanya. Jadi, pada penelitian ini ingin menguji keeratan hubungan harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh (Azwar,2017, hlm. 21)

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas adalah suatu variabel yang mempengaruhi variabel lain dapat dikatakan pula bahwa variabel bebas merupakan variabel yang berhubungan dengan variabel yang ingin diketahui. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain. Identifikasi variabel dilakukan agar mempermudah peneliti menentukan alat pengumpulan data dan analisis data dalam penelitian (Azwar, 2016, hlm. 91-92).

Berikut adalah dua variabel dalam penelitian ini :

1. Variabel Bebas (X) : Harga Diri
2. Variabel Terikat (Y) : Minat Berwirausaha

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Penjelasan mengenai pengertian variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini, maka perlu dijelaskan definisi kedua variabel secara operasional. Berikut ini merupakan definisi operasional pada tiap-tiap variabel. :

1. Harga Diri

Harga diri adalah evaluasi diri yang dilakukan oleh setiap individu untuk mengidentifikasi dirinya, sejauhmana individu tersebut percaya terhadap dirinya senidiri, sejauhmana individu merasa, menilai, dan menghormati dirinya sendiri. Harga diri dalam penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek harga diri yang diungkapkan oleh Coopersmith yaitu kekuasaan (*power*), keberartian (*significance*), kebijakan (*virtue*), kemampuan (*competence*).

2. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah ketertarikan dan keinginan untuk menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur dan menanggung resiko, serta kesediaan untuk bekerja keras dan senantiasa belajar dari kegagalan dan juga memiliki keberanian yang kuat untuk menciptakan usaha baru. Minat berwirausaha pada penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek minat berwirausaha yang diungkapkan oleh Pintrich dan Schunk yaitu sikap umum terhadap aktivitas, kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas, merasa senang

dengan aktivitas, aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu, adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas, berpatisipasi dalam aktivitas.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Tulus Winarsunu (2004, hlm. 12) menyatakan bahwa populasi penelitian adalah seluruh individu yang dimaksudkan untuk diteliti, dan yang nantinya akan dikenai generalisasi. Generalisasi adalah suatu cara pengambilan kesimpulan terhadap kelompok individu yang lebih luas jumlahnya berdasarkan data yang diperoleh dari sekelompok individu yang sedikit jumlahnya. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa asal Aceh Barat Daya yang kuliah di Banda Aceh dan termasuk ke dalam anggota Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA). Maka jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 300 orang, data ini bersumber dari hasil wawancara dengan Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA) di Banda Aceh.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian menurut Winarsunu (2004, hlm. 12) adalah individu yang luas dalam populasi dipilih, individu yang nantinya akan diteliti disebut dengan sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *random sampling*. Menurut Winarsunu (2004, hlm. 17) teknik *random sampling* merupakan teknik yang memberikan kemungkinan yang sama bagi individu yang menjadi anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel penelitian ini. Teknik ini menerapkan azas tanpa pilih-pilih, siapa saja yang menjadi anggota populasi punya kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.

Isaac dan Michael sebagaimana dikutip oleh Sugiyono (2017, hlm. 87) mengembangkan rumus untuk menghitung ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya untuk tingkat kesalahan 1%, 5%, dan 10 %.

Rumus yang digunakan untuk menghitung ukuran sampel dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar 3.1.

Gambar 3.1.

Rumus Ukuran Sampel *Isac dan Michael*

$$s = \frac{x^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + x^2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan :

s = jumlah sampel

N = jumlah populasi

d² = presisi yang ditetapkan

x² = chi kuadrat, dengan dkk : 1, taraf kesalahan 1%, 5%, dan 10%

d = 0,05

P = Q = 0,5

Berdasarkan rumus sampel yang dibuat oleh Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan ditetapkan sebesar 5%, maka jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 161 orang mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh yang menjadi anggota Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA).

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Instrumen Penelitian

Tahapan pertama dalam pelaksanaan penelitian yaitu mempersiapkan alat ukur untuk pengumpulan data penelitian. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah skala psikologi yaitu skala harga diri dan skala minat berwirausaha.

a) Skala Harga Diri

Skala yang disusun untuk mengukur Harga diri dalam penelitian ini didasarkan pada empat aspek yang diungkapkan oleh Coopersmith (dalam Sumirta, dkk, 2017, hlm. 261) , yaitu :

1) Kekuasaan (*power*)

Kekuasaan yaitu kemampuan untuk dapat mengatur dan mengontrol tingkah laku orang lain. kemampuan ini diatur oleh adanya pengakuan dan rasa hormat yang diterima individu dari orang lain dan besarnya sumbangannya dari pikiran /pendapat dan kebenarannya.

2) Keberartian (*significance*)

Keberartian dalam arti kedulian, perhatian, dan afeksi yang diterima individu dari orang lain. Hal tersebut merupakan penghargaan dan minat dari orang lain dan pertanda penerimaan dan popularitasnya. Keberartian (*significance*) tersebut ditandai oleh kehangatan, keikutsertakan, perhatian, dan kesukaan orang lain terhadapnya.

3) Kebijakan (*virtue*)

Kebijakan yaitu ketaatan mengikuti standar moral dan etika yang ditandai oleh ketaatan untuk menjauhi tingkah laku yang harus dihindari dan melakukan tingkah laku yang diperbolehkan oleh moral atau moral dan juga agama.

4) Kemampuan (*competence*)

Kemampuan dalam arti sukses memenuhi tuntutan prestasi yang ditandai oleh keberhasilan individu dalam mengerjakan berbagai tugas dan perkerjaan dengan baik dari level yang tinggi dan usia yang berbeda.

Total keseluruhan dari pengukuran skala harga diri terdiri dari 50 aitem yang dibagi menjadi 25 aitem *favorable* dan 25 aitem *unfavorable*. Aitem *favorable* berfungsi jika mendukung pernyataan adanya harga diri pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya , dan juga sebaliknya aitem *unfavorable* untuk pernyataan tidak mendukung. Aitem-aitem *favorable* dan *unfavorable* skala harga diri, secara spesifik dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3.1

Blue Print Skala Harga Diri

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah	%
		<i>Favorabel</i>	<i>Unfavorabel</i>		
1	Kekuasaan (<i>power</i>)	1, 9, 17, 25, 33, 41, 49	5, 13, 21, 29, 37, 45, 50	14	27%
2	Keberartian (<i>significance</i>)	2, 10, 18, 26, 34, 42	6, 14, 22, 30, 38, 46	12	23%
3	Kebijakan (<i>virtue</i>)	3, 11, 19, 27, 35, 43	7, 15, 23, 31, 39, 47	12	23%
4	Kemampuan (<i>competence</i>)	4, 12, 20, 28, 36, 44	8, 16, 24, 32, 40, 48	12	23%
Total		25	25	50	100 %

Skala harga diri pada mahasiswa Aceh Barat Daya mempunyai empat pilihan jawaban. Yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Penilaianya dimulai dari nomor empat sampai nomor satu untuk aitem *favorable*, dan dimulai dari nomor satu sampai nomor empat untuk aitem *unfavorable*.

Tabel 3.2
Skor Aitem Skala Harga Diri

Jawaban	Favorabel	Unfavorabel
SS (Sangat Setuju)	4	1
S (Setuju)	3	2
TS (Tidak Setuju)	2	3
STS (Sangat Tidak Setuju)	1	4

b) Skala Minat Berwirausaha

Skala yang disusun untuk mengukur minat berwirausaha dalam penelitian ini merupakan modifikasi skala yang disusun oleh Wahyono. Dengan jumlah aitem dari skala minat berwirausaha adalah 48 aitem. Skala minat berwirausaha dimodifikasi dari lampiran skripsi yang berjudul “Hubungan Harga Diri dan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Masmur Pekanbaru”.

Berdasarkan pada enam aspek, yaitu:

- 1) Sikap umum terhadap aktivitas (*general attitude toward the activity*)

Artinya suatu perasaan suka atau tidak suka dengan aktivitas, umumnya terhadap sikap positif atau menyukai aktivitas. Sikap umum yang ditandai suka atau tidak suka terhadap aktivitas berwirausaha.

- 2) Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas (*specivic for or living the activity*)

Artinya memutuskan untuk menyukai segala aktivitas yang berhubungan dengan wirausaha.

- 3) Merasa senang dengan aktivitas (*enjoyment of the activity*)

Artinya individu tersebut merasa senang dengan segala kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha yang diminatinya.

- 4) Aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu (*personal importance or significance of the activity to the individual*)

Artinya aktivitas dalam wirausaha menjadi tolak ukur bagi kehidupan, sehingga individu menaruh perhatian terhadap aktivitas wirausaha.

- 5) Adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas (*intrinsic interes in the content of the activity*)

Artinya minat yang ada pada diri individu dapat ditunjukkan melalui emosi yang menyenangkan sehingga individu memusatkan perhatian pada aktivitas wirausaha.

- 6) Berpatisipasi dalam aktivitas (*reported choise of or the participant in the activity*)

Artinya individu berpatisipasi aktif dalam kegiatan wirausaha, sebab aktivitas wirausaha tersebut dianggap penting.

Total keseluruhan dari pengukuran skala minat berwirausaha terdiri dari 40 aitem yang dibagi menjadi 20 aitem *favorable* dan 20 aitem *unfavorable*. Aitem *favorable* berfungsi jika mendukung pernyataan adanya minat berwirausaha pada mahasiswa Aceh Barat Daya, dan juga sebaliknya aitem *unfavorable* untuk pernyataan tidak mendukung. Aitem-aitem *favorable* dan *unfavorable* skala minat berwirausaha, secara spesifik dapat dilihat pada tabel 3.3.

Tabel 3.3

Blue Print Skala Minat Berwirausaha

NO	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah	%
		Favorabel	Unfavorabel		
1	Sikap umum terhadap aktivitas	1, 13, 25	7, 19, 31	6	16%
2	Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas	2, 14, 26	8, 20, 32	6	16%
3	Merasa senang dengan aktivitas	3, 15, 27	9, 21, 33	6	16%
4	Aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu	4, 16, 28, 37	10, 22, 34, 39	8	22%
5	Adanya minat intrinsik dalam isi aktivitas	5, 17, 29	11, 23, 35	6	16%
6	Berpatisipasi dalam aktivitas	6, 18, 30, 38	12, 24, 36, 40	8	22%
Total		20	20	40	100 %

Skala minat berwirausaha pada mahasiswa Aceh Barat Daya mempunyai empat pilihan jawaban. Yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Penilaianya dimulai dari nomor empat sampai nomor satu untuk aitem *favorable*, dan dimulai dari nomor satu sampai nomor empat untuk aitem *unfavorable*.

Tabel 3.4

Skor Aitem Skala Minat Berwirausaha

Jawaban	Favorabel	Unfavorabel
SS (Sangat Setuju)	4	1
S (Setuju)	3	2
TS (Tidak Setuju)	2	3
STS (Sangat Tidak Setuju)	1	4

2. Prosedur Penelitian

a. Persiapan Alat ukur Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian, terlebih dahulu yang perlu disiapkan yaitu alat ukur untuk mendapatkan data dalam penelitian. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah skala psikologi. Skala psikologi yang digunakan adalah skala harga diri dan skala minat berwirausaha. Skala psikologi ini disusun dengan menggunakan skala Likert.

Melalui skala Likert, awal penyusunan suatu skala psikologi di mulai dari melakukan identifikasi tujuan yang ukur, yaitu memilih satu definisi konsep psikologis, mengenali dan memahami dengan seksama teori yang mendasari konsep psikologi yang hendak diukur. Definisi dari konsep psikologi tersebut kemudian dirumuskan menjadi aspek keperilakuan, kemudian aspek tersebut dijabarkan menjadi indikator keperilakuan. Indikator tersebut kemudian dijadikan titik tolak untuk menyusun aitem-aitem instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan yang dirumuskan secara *favorable* dan *unfavorable* mengenai variabel yang akan diteliti (Azwar, 2012, hlm. 14).

b. Pelaksanaan Uji Coba (*Try Out*) Alat Ukur

Uji coba alat ukur dilaksanakan pada tanggal 1 Juli sampai dengan 10 Juli 2019 kepada 161 orang subjek penelitian, mahasiswa asal Aceh Barat Daya yang berkuliah di kota Banda Aceh. 161 orang sampel jika ditinjau secara statistika sudah cukup banyak namun, secara metodologi besar atau kecilnya sampel yang representatif harus mengacu pada heterogenitas populasi. Karena, semakin heterogen populasi maka semakin banyak sampel yang harus diambil. Banyak ciri atau karakteristik populasi yang relevan untuk dipertimbangkan erat kaitannya dengan heterogenitas populasi. Data hasil uji coba ini digunakan juga untuk data penelitian, uji coba ini hanya diberikan satu kali kepada subjek (*single trial administration*) (Azwar, 2009). Pelaksanaan uji coba dibagikan dengan cara mengirimkan *link* <https://forms.gle/LCaFEiuE8FSgc8s96> skala *online* di grup-grup *Whatsapss*, *instagram*, maupun dikirim dengan personal *chat* dan dengan jumlah 90 aitem yang terdiri dari 50 aitem skala harga diri dan 40 aitem skala minat berwirausaha. Setelah semua skala terkumpul, peneliti akan melakukan analisis data dan melakukan skoring dengan bantuan program *SPSS versi 2.0 for windows*.

c. Proses pelaksanaan Penelitian

Proses pelaksanaan dilakukan selama 10 hari terhitung dari tanggal 1 Juli sampai dengan 10 Juli 2019 di Banda Aceh. Skala penelitian disebarluaskan oleh peneliti kepada subjek yang bersangkutan dibagikan dengan cara mengirimkan *link* <https://forms.gle/LCaFEiuE8FSgc8s96> skala *online* di grup- grup *Whatsapss*, *instagram*, maupun dikirim dengan personal *chat*. Skala yang disebarluaskan oleh

peneliti sebanyak 90 aitem, 50 aitem skala harga dari dan 40 aitem skala minat berwirausaha. Data dalam penelitian ini juga merupakan data hasil *try out*, sebab skala hanya diberikan satu kali saja kepada subjek penelitian (*single trial administration*) (Azwar, 2009). Jumlah subjek penelitian yang dibagikan skala sebanyak 161 orang mahasiswa asal Aceh Barat Daya.

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

a. Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Dalam penelitian ini yang diuji adalah validitas isi. Validitas isi adalah validitas yang diestimasi dan dikuantifikasikan pengujian isi skala yang dinilai oleh beberapa penilai yang kompeten (*expert judgement*). Tentu tidak diperlukan kesepakatan penuh (100%) dari penilai untuk menyatakan bahwa suatu aitem adalah relevan dengan tujuan ukur skala. Apabila sebagian penilai sepakat bahwa suatu aitem adalah relavan, maka aitem tersebut dinyatakan sebagai aitem yang layak mendukung validitas isi skala (Azwar, 2012, hlm. 132).

Komputasi validitas yang peneliti gunakan disini adalah komputasi *CVR* (*content validity ratio*) yang dapat digunakan untuk mengukur validitas isi aitem-aitem berdasarkan data empirik. Dalam pendekatan ini sebuah panel yang terdiri dari para ahli yang disebut *Subject Matter Expert* (*SME*) diminta untuk menyatakan apakah aitem dalam skala sifatnya esensial bagi operasionalisasi konstrak teoritik skala yang bersangkutan. Aitem dinilai esensial apabila aitem

tersebut dapat mempresentasikan dengan baik tujuan pengukuran (Azwar, 2012, hlm. 135).

Para *SME* diminta menilai apakah suatu aitem esensial dan relevan atau tidak dengan tujuan pengukuran skala, dengan menggunakan lima tingkatan skala mulai dari 1 (yaitu sama sekali tidak esensial dan tidak relavan) sampai dengan 5 (yaitu sangat esensial dan sangat relavan) (Azwar, 2012, hlm. 135). Rumus *CVR* dapat dilihat pada gambar 3.2, di bawah ini :

Gambar 3.2.

Rumus Statistik *CVR*

$$CVR = \frac{2ne - 1}{n}$$

Keterangan :

ne : Banyaknya *SME* yang menilai suatu aitem esensial
n : Banyaknya *SME* yang melakukan penilaian

Angka *CVR* bergerak antara -1,00 sampai dengan +1,00 dengan *CVR* = 0,00 berarti bahwa % dari *SME* dalam panel menyatakan aitem adalah esensial dan karenanya valid.

Hasil komputasi *CVR* dari skala harga diri yang peneliti pakai dengan *expert judgement* sebanyak dua orang dapat dilihat pada tabel 3.5 di bawah ini:

Tabel 3.5

Koefisien CVR Skala Harga Diri

No	Koefisien CVR								
1	1	11	1	21	1	31	0	41	1
2	1	12	1	22	1	32	1	42	1
3	1	13	1	23	1	33	1	43	1
4	1	14	1	24	1	34	0	44	1
5	1	15	0	25	1	35	1	45	1
6	1	16	1	26	1	36	1	46	1
7	1	17	1	27	0	37	0	47	1
8	1	18	1	28	1	38	0	48	1
9	1	19	1	29	0	39	1	49	1
10	1	20	0	30	1	40	1	50	0

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian SME pada skala harga diri di atas (dalam tabel 3.5), memperlihatkan bahwa terdapat sebagai besar nilai koefisien CVR di atas nol, sehingga aitem tersebut dinyatakan valid.

Hasil komputasi CVR dari skala minat berwirausaha yang peneliti pakai dengan *expert judgement* sebanyak dua orang dapat dilihat pada tabel 3.6 di bawah ini:

Tabel 3.6

Koefisien CVR Skala Minat Berwirausaha

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	11	0	21	1	31	1
2	1	12	1	22	1	32	1
3	1	13	1	23	0	33	1
4	1	14	1	24	1	34	1
5	1	15	1	25	1	35	0
6	1	16	1	26	1	36	1
7	0	17	0	27	1	37	1
8	1	18	1	28	1	38	1
9	1	19	1	29	1	39	1
10	1	20	1	30	1	40	1

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian *SME* pada skala minat berwirausaha di atas (dalam 3.6) memperlihatkan bahwa terdapat sebagai besar nilai koefisien *CVR* di atas nol, sehingga aitem tersebut dinyatakan valid.

b. Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah keterpercayaan atau konsistensi hasil ukur, yang mengandung makna seberapa tinggi kecermatan pengukuran. Pengukuran dikatakan tidak cermat apabila eror pengukurannya terjadi secara random. Antara skor individu yang satu dengan yang lain terjadi eror yang tidak konsisten dan bervariasi sehingga perbedaan skor yang diperoleh lebih banyak ditentukan oleh eror, bukan oleh perbedaan yang sebenarnya. Implikasinya, pengukuran yang tidak cermat berarti juga tidak konsisten dari waktu ke waktu (Azwar, 2012, hlm. 111). Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan *single trial administration*, yang di mana skala psikologi hanya diberikan satu kali saja pada sekelompok individu sebagai subyek.

Sebelum melakukan uji reliabilitas, terlebih dahulu peneliti melakukan uji daya beda aitem. Uji daya beda dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi dari *Pearson*, rumusnya adalah sebagai berikut:

Gambar 3.3.

Rumus Korelasi *Pearson*

$$r_{ix} = \frac{\sum i\chi - (\sum i)(\sum x)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i)^2/n][\sum \chi^2 - (\sum \chi)^2/n]}}$$

Keterangan : I: Skor aitem
 X: Skor Skala
 n: Banyaknya responden

Kriteria dalam penelitian aitem yang penulis gunakan berdasarkan korelasi aitem total yaitu menggunakan batasan $r_{ix} \geq 0,30$ untuk aitem harga diri dan batasan $r_{ix} \geq 0,30$ untuk aitem minat berwirausaha. Setiap aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,30 daya bedanya dianggap memuaskan, sebaliknya aitem yang memiliki nilai r_{ix} kurang dari 0,30 diinterpretasi memiliki daya beda yang rendah.

Hasil analisa daya beda aitem masing-masing skala (harga diri dan minat berwirausaha) dapat dilihat pada tabel 3.7 dan 3.8 di bawah ini :

Tabel 3.7
 Koefisien Daya Beda Aitem Skala Harga Diri

No	r_{ix}								
1	0,206	11	0,255	21	0,489	31	0,519	41	0,303
2	0,349	12	0,320	22	0,416	32	0,417	42	0,405
3	-0,019	13	0,285	23	0,392	33	0,352	43	0,383
4	0,400	14	0,413	24	0,467	34	0,287	44	0,345
5	0,360	15	0,357	25	0,280	35	0,488	45	0,304
6	0,392	16	0,367	26	0,357	36	0,384	46	0,440
7	0,101	17	0,219	27	0,408	37	0,486	47	0,488
8	0,393	18	0,527	28	0,308	38	0,355	48	0,524
9	0,287	19	0,333	29	0,381	39	0,147	49	0,344
10	0,245	20	0,344	30	0,506	40	0,426	50	0,300

Berdasarkan tabel 3.7 di atas 50 aitem diperoleh 39 aitem yang terpilih dan 11 aitem yang tidak terpilih (1, 3, 7, 9, 10, 11, 13, 17, 25, 34, 39) selanjutnya 39 aitem tersebut dilakukan analisis reliabilitas.

Tabel 3.8
Koefisien Daya Beda Aitem Skala Minat Berwirausaha

No	r_{ix}	No	r_{ix}	No	r_{ix}	No	r_{ix}
1	0,645	11	0,192	21	0,627	31	0,506
2	0,584	12	0,614	22	0,447	32	0,461
3	0,581	13	0,390	23	0,221	33	0,571
4	0,620	14	0,502	24	0,604	34	0,528
5	0,559	15	0,559	25	0,501	35	0,290
6	0,371	16	0,573	26	0,524	36	0,456
7	0,372	17	0,565	27	0,678	37	0,607
8	0,602	18	0,422	28	0,521	38	0,510
9	0,530	19	0,578	29	0,639	39	0,596
10	0,522	20	0,628	30	0,444	40	0,546

Berdasarkan tabel 3.8 di atas 40 aitem diperoleh 37 aitem yang terpilih dan 3 aitem yang tidak terpilih (11, 23, 35) selanjutnya 37 aitem tersebut dilakukan analisis reliabilitas. Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas kedua skala ini digunakan teknik Alpha dengan rumus sebagai berikut :

$$\alpha = \frac{2[1 - \frac{Sy1^2 + Sy2^2}{Sx^2}]}{Sx^2}$$

Keterangan :

Sy1² dan Sy2² = Varians Y1 dan varians skor Y2
 Sx = Varians skor X

Hasil analisis reliabilitas pada skala harga diri dengan 50 aitem diperoleh **r_{ix}** = 0,889, selanjutnya penulis melakukan analisis reliabilitas tahap kedua dengan membuang 11 aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah). Hasil analisis reliabilitas pada skala harga diri tahap kedua sebanyak 39 aitem diperoleh **r_{ix}** = 0,894. Sedangkan hasil analisis reliabilitas pada skala minat berwirausaha dengan 40 aitem diperoleh **r_{ix}** = 0,939, selanjutnya penulis melakukan analisis

reliabilitas tahap kedua dengan membuang 3 aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah). Hasil analisis reliabilitas pada skala minat berwirausaha tahap kedua sebanyak 37 aitem diperoleh $r_{ix} = 0,943$.

Berdasarkan hasil validitas dan reliabilitas di atas, penulis memaparkan *blue print* terakhir dari kedua skala tersebut sebagaimana yang dipaparkan pada tabel 3.9 dan 3.10 di bawah ini.

Tabel 3.9

Blue Print Akhir Skala Harga Diri

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah	%
		Favorable	Unfavorable		
1	Kekuasaan (<i>power</i>)	33, 41, 49	5, 21, 29, 37, 45, 50	9	23%
2	Keberartian (<i>significance</i>)	2, 18, 26, 42	6, 14, 22, 30, 38, 46	10	25%
3	Kebijakan (<i>virtue</i>)	19, 27, 35, 43	15, 23, 31, 47	8	20%
4	Kemampuan (<i>competence</i>)	4, 12, 20, 28, 36, 44	8, 16, 24, 32, 40, 48	12	30%
Total		17	22	39	100 %

Tabel 3.10

Blue Print Akhir Skala Minat Berwirausaha

NO	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah	%
		Favorable	Unfavorable		
1	Sikap umum terhadap aktivitas	1, 13, 25	7, 19, 31	6	16%
2	Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas	2, 14, 26	8, 20, 32	6	16%
3	Merasa senang dengan aktivitas	3, 15, 27	9, 21, 33	6	16%
4	Aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu	4, 16, 28, 37	10, 22, 34, 39	8	21%
5	Adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas	5, 17, 29		3	8%
6	Berpatisipasi dalam aktivitas	6, 18 , 30, 38	12, 24, 36, 40	8	21%
Total		20	17	37	100 %

G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Dalam penelitian ini data yang diperoleh di lapangan akan diolah secara kuantitatif dengan menggunakan rumus statistik, yang merupakan suatu teknik untuk menganalisis data yang diperoleh dalam penelitian dan untuk menguji hipotesis. Pengolahan data yang dilakukan setelah mendapatkan semua data dengan melakukan tabulasi data ke dalam *excel*. Setelah itu, data dipindahkan ke program *SPSS* 20 dan dilakukan pengeditan untuk diuji secara statistik, sebelum itu terlebih dahulu dilakukan uji prasyarat yaitu:

1. Uji Prasyarat

Langkah pertama yang harus dilakukan untuk menganalisis data penelitian yaitu dengan cara uji prasyarat, uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini, yakni :

a. Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas sebaran merupakan teknik yang digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Data yang dinyatakan berdistribusi normal jika nilai ($p>0,05$), dengan menggunakan rumus *kolmogrov smirnov* (Santoso, 2017).

b. Uji Linieritas Hubungan

Uji linieritas hubungan merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel secara signifikan mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang dapat ditarik garis lurus apabila nilai signifikansi pada linieritas lebih dari 0,05 dengan menggunakan rumus *Anova* dengan cara membandingkan nilai F dengan F tabel dengan taraf signifikansi 5% (Gunawan, 2015).

c. Uji Hipotesis

Langkah kedua yang dilakukan setelah uji prasyarat terpenuhi, maka dilakukan selanjutnya dilakukan uji hipotesis penelitian. Untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu bahwa harga diri berkorelasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Maka teknik analisis data yang digunakan yaitu metode korelasi. Teknik korelasi yang dilakukan yakni korelasi *product moment* dari Pearson. Analisis data yang dipakai adalah dengan

bantuan aplikasi komputer program SPSS *version 20.0 for windows* (Setiawan, 2015). Adapun rumus korelasi *product moment* tersebut, dapat dilihat pada gambar 3.4, di bawah ini :

Gambar 3.4.

Rumus Korelasi *Product Moment*

$$r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N\sum x^2 - (\sum x)^2] [N\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

- r_{xy} : Koefisien korelasi variabel harga diri dan minat berwirausaha
 Σxy : Jumlah hasil perkalian skor harga diri dan skor minat berwirausaha
 Σx : Jumlah skor skala variabel harga diri
 Σy : Jumlah skor skala variabel minat berwirausaha
N : Banyak subjek

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Banda Aceh dengan jumlah populasi 300 mahasiswa asal Aceh Barat Daya yang kuliah di Banda Aceh dan termasuk kedalam anggota Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA). Kemudian sampel penelitian sebanyak 161 mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh yang menjadi anggota Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA). Data demografi sampel yang diperoleh dari penelitian dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini :

Tabel 4.1.
Data Demografi Sampel Penelitian

No	Deskripsi Populasi dan Sampel	Kategori	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel	Percentase (%) Sampel
1	Jenis Kelamin	Laki-laki	95	56	34,8
		Perempuan	205	105	65,2
		Jumlah	300	161	100%
2	Kecamatan	Blangpidie	90	68	42,2
		Susoh	80	44	27,3
		Manggeng	60	34	21,1
		Kuala Batee	20	5	3,1
		Suak	15	3	1,9
		Jeumpa	15	3	1,9
		Tangan-tangan	10	2	1,2
		Babahrot	10	2	1,2
		Jumlah	300	161	100%

No	Deskripsi Populasi dan Sampel	Kategori	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel	Percentase (%) Sampel
3	Asal Universitas	Unsyiah	95	68	42,2
		UIN	90	62	38,5
		Unmuha	35	14	8,7
		Ubudiyah	20	7	2,5
		U. Serambi	15	4	4,3
		Lp3i	15	2	0,6
		STKIP	10	2	0,6
		Akper Kes	10	1	1,2
		Akafar	10	1	1,2
Jumlah			300	161	100%

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, dapat dilihat bahwa sampel dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 56 orang (3,4%) lebih sedikit dari pada jumlah sampel yang berjenis kelamin perempuan yaitu 105 (65,2%).

Berdasarkan kecamatan, sampel penelitian lebih banyak berasal dari kecamatan Blangpidie yaitu berjumlah 68 orang (42,2%), dibandingkan sampel berasal dari Susoh yaitu berjumlah 44 orang (27,3%), sampel berasal dari Manggeng berjumlah 34 orang (31,1%), sampel berasal dari Kuala Batee berjumlah 5 orang (3,1%), sampel berasal dari Suak berjumlah 3 orang (1,9%), sampel berasal dari Jeumpa berjumlah 3 orang (1,9%), sampel berasal dari Tangan-tangan berjumlah 2 orang (1,2%), dan sampel berasal dari Babahrot berjumlah 2 orang (1,2%).

Berdasarkan asal universitas, sampel penelitian lebih banyak bersalah dari Universitas Syiah Kuala yaitu sebanyak 68 orang (42,2%), dibandingkan mahasiswa yang berasal dari Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yaitu sebanyak 62 orang (38,5%). Sampel yang berasal dari Universitas Muhammadiyah Aceh

sebanyak 14 orang (8,7%), sampel yang berasal dari Universitas Ubidiyah Indonesia sebanyak 7 orang (4,3%), sampel yang berasal dari Universitas Serambi Mekkah sebanyak 4 orang (2,5%), sampel yang berasal dari LP3i Banda Aceh sebanyak 2 orang (1,2%), sampel yang berasal dari STKIP BBG Banda Aceh sebanyak 2 orang (1,2%). Sampel yang berasal dari Akper Kesdam sebanyak 1 orang (0,6%), dan sampel yang berasal dari Akademi farmasi sebanyak 1 orang (0,6%).

B. Hasil Penelitian

1. Kategori Data Penelitian

Pembagian kategori sampel yang digunakan oleh peneliti adalah kategorisasi berdasarkan model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Menurut Azwar (2012) kategorisasi jenjang (ordinal) merupakan kategorisasi yang menempatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasar atribut yang diukur. Lebih lanjutnya Azwar (2012) menjelaskan bahwa cara pengkategorian ini akan diperoleh dengan membuat kategori skor subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi. Sebab kategori ini bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup setiap kategori yang diinginkan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan itu berada dalam batas kewajaran. Deskripsi dan hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi (hlm.145-147).

a. Skala Harga Diri

Analisis data deskriptif dilakukan untuk melihat deskripsi data empirik (berdasarkan kenyataan dilapangan) dari variabel harga diri. Deskripsi data hasil penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2

Deskripsi Data Penelitian Skala Harga Diri

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Means	SD	Xmaks	Xmin	Means	SD
Harga Diri	200	50	125	25	152	82	119	10,6

Keterangan Rumus Skor Hipotetik :

1. Skor minimal (Xmin) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban
2. Skor maksimal (Xmaks) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban
3. Mean (M) dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
4. Standar deviasi (SD) dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.2, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 50, maksimal 200, *means* 125, dan standar deviasi 25. Sementara data empirik menunjukkan jawaban minimal adalah 82, maksimal 152, *means* 119, dan standar deviasi 10,6. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, tinggi, dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorian pada skala harga diri.

$$\text{Rendah} = X < (\bar{x} - 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Sedang} = (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \leq X < (\bar{x} + 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Tinggi} = (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \leq X$$

Keterangan :

\bar{x} = *Means* empirik pada skala

SD = Standar deviasi

n = Jumlah subjek

X = Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka didapat

hasil kategorisasi skala kepuasan pasien adalah sebagaimana pada tabel 4.3

berikut :

Tabel 4.3

Kategori Harga Diri pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < (119-1,0, 10,6)$	23	14 %
Sedang	$(119-1,0, 10,6) \leq X (119 + 1,0, 10,6)$	110	68 %
Tinggi	$(119+ 1,0, 10,6) \leq X$	28	17 %
Jumlah		161	100 %

Hasil kategorisasi harga diri pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di atas menunjukkan bahwa mahasiswa asal Aceh Barat Daya memiliki tingkat harga diri pada kategori sedang yaitu sebanyak 110 (68%), sedangkan sisanya berada pada kategori rendah yaitu sebanyak 23 (14%), dan tinggi sebanyak 28 (17%).

b. Skala Minat Berwirausaha

Analisis data deskriptif dilakukan untuk melihat deskripsi data empirik (berdasarkan kenyataan dilapangan) dari variabel minat berwirausaha. Deskripsi data hasil penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel 4.4

Deskripsi Data Penelitian Skala Minat Berwirausaha

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Means	SD	Xmaks	Xmin	Means	SD
Minat berwirausaha	160	40	100	20	148	72	112	14,3

Keterangan Rumus Skor Hipotetik :

1. Skor minimal (X_{\min}) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban
2. Skor maksimal (X_{\max}) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban
3. Mean (M) dengan rumus $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
4. Standar deviasi (SD) dengan rumus $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.2, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 40, maksimal 160, *means* 100, dan standar deviasi 20. Sementara data empirik menunjukkan jawaban minimal adalah 72, maksimal 148, *means* 112, dan standar deviasi 14,3. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, tinggi, dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorian pada skala minat berwirausaha.

$$\begin{aligned}\text{Rendah} &= X < (\bar{x} - 1,0 SD) \\ \text{Sedang} &= (\bar{x} - 1,0 SD) \leq X < (\bar{x} + 1,0 SD) \\ \text{Tinggi} &= (\bar{x} + 1,0 SD) \leq X\end{aligned}$$

Keterangan :

- \bar{x} = *Means* empirik pada skala
 SD = Standar deviasi
 n = Jumlah subjek
 X = Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala kepuasan pasien adalah sebagaimana pada tabel 4.5 berikut :

Tabel 4.5

Kategori Minat berwirausaha pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < (112 - 1,0 \cdot 14,3)$	20	12 %
Sedang	$(112 - 1,0 \cdot 14,3) \leq X < (112 + 1,0 \cdot 14,3)$	115	71 %
Tinggi	$(112 + 1,0 \cdot 14,3) \leq X$	26	16 %
Jumlah		161	100 %

Hasil kategorisasi minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di atas menunjukkan bahwa mahasiswa asal Aceh Barat Daya memiliki tingkat minat berwirausaha pada kategori sedang yaitu sebanyak 115 (71%), sedangkan sisanya berada pada kategori rendah yaitu sebanyak 20 (12%), dan tinggi sebanyak 26 (16%).

2. Uji Prasyarat

Langkah pertama yang dilakukan untuk menganalisa data penelitian yaitu dengan cara uji prasyarat terlebih dahulu. Uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

a. Uji normalitas sebaran

Hasil uji normalitas sebaran data kedua variabel penelitian ini (harga diri dan minat berwirausaha) dapat dilihat pada tabel 4.6 di bawah ini :

Tabel 4.6

Uji Normalitas Sebaran Data Penelitian

No	Variabel Penelitian	Koefesien K-S Z	p
1.	Harga Diri	1,102	0,176
2.	Minat Berwirausaha	0,973	0,300

Berdasarkan data tabel 4.6 di atas, memperlihatkan bahwa variabel harga diri berdistribusi normal K-S $Z = 1,102$, dengan $p= 0,176$ ($p>0,05$). Sedangkan sebaran data pada variabel minat berwirausaha diperoleh sebaran data yang juga berdistribusi normal K-S $Z = 0,973$, dengan $p= 0,300$ ($p>0,05$). Karena kedua variabel berdistribusi normal, maka hasil penelitian dapat digeneralisasikan pada populasi penelitian ini (Santoso, 2017).

b. Uji Linieritas Hubungan

Hasil uji linieritas hubungan yang dilakukan terhadap dua variabel penelitian ini diperoleh data sebagaimana yang tertera pada tabel 4.7 di bawah ini:

Tabel 4.7.

Uji Linieritas Hubungan Data Penelitian

Variabel Penelitian	<i>F Deviation from linearity</i>	<i>p</i>
Harga Diri dengan Minat berwirausaha	1,012	0,465

Berdasarkan tabel 4.7 di atas diperoleh *F Deviation from linearity* kedua variabel di atas yaitu $F = 1,012$ dengan $p = 0,465$ ($p>0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya (Gunawan, 2015).

3. Uji Hipotesis

Setelah terpenuhi uji prasyarat, maka langkah selanjutnya yang akan dilakukan adalah melakukan uji hipotesis menggunakan analisis korelasi *Pearson* karena kedua variabel penelitian ini berdistribusi normal dan linier. Metode ini digunakan untuk menganalisis hubungan harga diri dengan minat berwirausaha

pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Hasil analisis hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.8 di bawah ini :

Tabel 4.8.

Uji Hipotesis Data Penelitian

Variabel Penelitian	Pearson Correlation Product Moment	p
Harga Diri dengan Minat berwirausaha	0,408	0,000

Berdasarkan tabel 4.8 di atas menunjukkan bahwa koefisien korelasi sebesar $r_{hitung} = 0,408$ yang merupakan korelasi yang positif, yaitu terdapat hubungan yang positif antara harga diri dengan minat berwirausaha. Hubungan tersebut mengartikan bahwa jika semakin tinggi harga diri yang dimiliki, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa asal Aceh Barat Daya.

Hasil analisis penelitian ini juga menunjukkan nilai signifikansi $p= 0,00$ ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima yaitu ada hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh (Setiawan, 2015).

C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh.

Hasil analisis korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,408 dengan taraf signifikan $p = 0,000$, artinya terdapat hubungan posotif yang sangat signifikan antara harag diri dengan berwirausaha (hipotesis diterima), semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa tersebut, begitu pula sebaliknya, semakin rendah harga diri mahasiswa, maka semakin rendah pula minat berwirausahanya.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori yang dikemukakan oleh Coopersmith (dalam Sumirta, dkk, 2017) mahasiswa dengan harga diri yang tinggi akan lebih aktif dalam kegiatan yang dilakukannya, yaitu kegiatan berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki harga diri yang tinggi akan dapat sukses dalam bidang berwirausaha yang diminatinya, serta mampu menanggung segaa resiko yang akan ia alami dalam berwirausaha. Sedangkan mahasiswa dengan harga diri yang rendah akan cenderung tidak ingin melakukan segala aktivitas berwirausaha, serta mahasiswa yang memiliki harga diri rendah akan merasa tidak mampu melakukan kegiatan berwirausaha.

Hal tersebut sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Robinson (1991), yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah harga diri dan inovatif. Menurut Baron dan Byerne (2004) harga diri merupakan evaluasi diri yang dilakukan oleh setiap individu atau penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri, baik penilaian positif maupun penilaian yang negatif. Clemes dan Bean (2001) menyatakan, mahasiswa yang memiliki harga diri tinggi akan merasa yakin dengan kemampuan yang ia miliki, serta memiliki rasa senang dan percaya diri yang tinggi untuk menjalankan wirausaha. Keyakinan atas kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa membuat ia mampu untuk menjalankan segala tugas yang berhubungan dengan wirausaha, dan juga mampu bertanggung jawab atas wirausaha yang dijalankannya, serta dapat menanggung resiko yang mungkin akan terjadi selama menjalankan wirausaha tersebut.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wahyono (2015) di SMK Masmur Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan pada 123 siswa SMK Masmur. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa adanya hubungan positif yang signifikan antara harga diri dan efikasi diri dengan minat berwirausaha pada siswa SMK Masmur Pekanbaru.

Pada penelitian ini, sebagian besar mahasiswa asal Aceh Barat Daya memiliki harga diri pada kategori sedang yaitu sebanyak 110 (68%), sedangkan sisanya berada pada kategori tinggi sebanyak 28 (17%), dan rendah yaitu sebanyak 23 (14%). Selanjutnya, hasil analisis data deskriptif juga menunjukkan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya berada pada kategori

sedang yaitu sebanyak 115 (71%), kemudian diikuti kategori tinggi sebanyak 26 (16%), dan pada kategori rendah yaitu sebanyak 20 (12%). Maka, dapat disimpulkan hasil analisis data deskriptif variabel harga diri dan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya sama-sama dikategorikan dalam kategori sedang.

Sumbangan relatif pada penelitian ini yang terlihat dari analisis Measures Of Association dengan nilai r Squared (r^2) = 0,167, artinya terdapat (16,7%) pengaruh harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa, sementara 83,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Pada saat proses pelaksanaan penulisan, penulis menemui keterbatasan dan kekeurangan dalam penelitian ini. Pertama, penelitian ini hanya melihat faktor harga diri saja, tidak melihat faktor-faktor yang mempengaruhi lainnya. Kedua, alat ukur dalam penelitian ini dianggap memiliki pernyataan yang cukup banyak sehingga subjek merasa jemu dan mengeluh pada saat mengisi. Ketiga, penyebaran pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan secara *online*, sehingga penulis tidak data mengontrol secara langsung responden yang mengisi skala sehingga terdapat data yang tidak valid dan memiliki kendala pada saat pengolahan data penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh (hipotesis diterima). Dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,408$, $p = 0,00$. Hal ini menunjukkan semakin tinggi harga diri pada mahasiswa pada asal Aceh Barat Daya, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha tersebut. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah harga diri pada mahasiswa, maka semakin rendah pula minat berwirausahanya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat menyarankan beberapa hal yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Subjek

Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang hubungan harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat meningkatkan harga diri secara positif dan memiliki harga diri yang tinggi, sehingga yakin dengan kemampuan yang dimiliki untuk menjalankan wirausaha dengan baik dan penuh rasa senang, serta memiliki tanggung hawab yang besar akan wirausaha yang dijalankan.

2. Bagi Tenaga Pengajar

Bagi tenaga pengajar diharapkan dapat memberikan pemahaman pentingkan untuk mengevaluasi diri secara positif sehingga memiliki harga diri yang tinggi, dengan itu membuat mahasiswa yakin dengan kemampuan yang dimiliki dan mampu untuk menjalani segala aktivitas yang berhubungan dengan berwirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat memberikan acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji tentang hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal Aceh Barat Daya. Selanjutnya, peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha lainnya selain harga diri, seperti inovatif ataupun perasaan senang, kemudian untuk peneliti selanjutnya peneliti sarankan agar dapat memperluas daerah sampel penelitian yang akan diteliti nantinya, selain daerah Aceh Barat Daya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaperdana. (2018, Maret). Kepribadian Wirausaha yang Sukses. Diunduh dari <https://adityaperdana20.wordpress.com>
- Astuti, F. 2013. Motivasi Enterpreneur pada Pegawai Negeri Sipil. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 04, No. 02. Diunduh dari <http://jurnalpsikologi.uinsby.ac.id/index.php>
- Agustina, M. (2016). Hubungan antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Psikologi*. Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/43640/17>
- Azwar, S. (2009). *Validitas dan reliabilitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Edsisi II*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Bappenas. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Baron, R.A dan Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial*. Edisi Kesepuluh : Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Burn, R.B. (1993). Konsep Diri (Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku). Jakarta : Arcan
- Clames, H., Bean, R. (2001). *Membangkitkan Harga Diri Anak*. (Alih Bahasa : Anton Adiwiyoto). Jakarta : Mitra Utama
- Engko, C. (2008). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Individual dengan Self Esteem dan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Akutansi* Vol. 10, No.1. Diunduh dari <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Fu'adi, I. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM Volume 9, No.2*. Diunduh dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JPTM/article/view/205>
- Fawaz, M.W.A. (2012, April). Hadits-Hadits Shohih tentang Keutamaan Perniagaan dan Pengusaha Muslim. Diunduh dari <https://abufawaz.wordpress.com>

Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta : Parama Publishing.

Himayan, A. (2016, Mei). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 1,5 Persen dari Total Penduduk*. Diunduh dari <https://www.suara.com/bisnis/2016/05/09>

Indrasuryani, D.P. (2017). Hubungan antara Efikasi Diri Dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal psikologi*. Diunduh dari <http://repository.unika.ac.id/15154/>

Juwita. (2018, Juli). *Fakta Mengenai Pengangguran di Indonesia Tahun 2018*. Di unduh dari <https://glints.com/id/lowongan/fakta-pengangguran-indonesia/>

Noviyanti, B. 2009. Perbedaan Tingkah Kepercayaan Diri antara PNS dan Wirausahawan. *Jurnal Psikologi*. Diunduh dari <https://repository.usd.ac.id/28812/2/0591140465D.pdf>

Nurfuadah, R. N. (2015, Februari). *Geliat Wirausaha Mahasiswa*. Diunduh dari <https://news.okezone.com/read/2015/02/23/>

Novalia. (2016). Hubungan Self Efficacy dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologi, Fisip, Universitas Mulawarman*.

Oenting, B. P. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Minat Berwirausaha pada Penyandang Tuna Daksa. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Punamasari, W. 2018. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. *Universitas Negeri Makasar*.

Permana, B. S.I. 2016. Hubungan antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha pada Difabel. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/47249/16/naskah%20bennny.pdf>

Pintrich, P dan Schunk, D. (1996). *Motivation In Education*. New Jersey : Merrill Prentice Hall.

Puri, Y.S. (2013). Hubungan antara Adversity Quotient dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran di SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Unesa. Diunduh dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php>

Robbinson, P. B. (1991). *An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship, Entrepreneurship Theory and Practice*. Journals.sagepub, doi : 10.1177/104225879101500405

- Santosa, I. 2014. Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Universitas Jendral Sudirman*. Dinduh dari <https://www.researchgate.net/publication/307944959>
- Santrock, J.W. (2011). *Masa Perkembangan Anak (Children)*. Buku kedua : Edisi 11. Jakarta : Salemba Humanika
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Universitas Negeri Semarang*. Diunduh dari <https://lib.unnes.ac.id/1093/1/2670.pdf>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Sarwono, W. S. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Sumirta, Nengah., Harini, A.G., Chandra, Wayan. (2017). *Psikologi Landasan Keilmuan Praktik Keperwatan Jiwa*. Yogyakarta : ANDI
- Safira, S.I., dan Hapsah, R. (2015). Hubungan Self Efficacy dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha. *Universitas Negeri Surabaya*.
- Setiawan, R. (2015). *Aplikasi Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Wahyono. (2015). Hubungan antara Harga Diri dan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Masmur Pekanbaru. *Repository Uin Suska*.
- Walgitto, B. (2003). Pengantar Psikologi Umum. Jakarta : ANDI
- Winarsunu, T. (2004). *Statistik*. Malang : Universitas Negeri Malang

<http://pertanian.acehbaratdayakab.go.id/> 27/07/2019



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Saya adalah mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1 Psikologi. Oleh karena itu, untuk memperoleh data-data yang menunjang penelitian ini saya memohon kesediaan Anda untuk menjawab beberapa pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala ini.

Data dalam penelitian ini termasuk identitas akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan dalam penelitian ini. Besar harapan saya untuk Anda dapat berpartisipasi dalam penelitian ini.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,

Peneliti

Dini Islami

IDENTITAS DIRI

Nama (Inisial) : _____

Usia : _____

Pekerjaan : _____

Tempat Tinggal Asal : _____

Asal Universitas : _____

Daerah Asal Ortu : _____

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan tentang diri Anda. Anda diberikan 4 pilihan jawaban diantaranya sebagai berikut:

KETERANGAN : SS = Sangat Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

Berilah tanda “√” pada salah satu pilihan yang sesuai dengan Anda. Isilah pernyataan ini dengan jujur yang benar-benar sesuai dengan keadaan diri Anda, bukan dengan apa yang seharusnya atau karena dipengaruhi orang lain. Pengisian ini tidak ada hubungannya/mempengaruhi nilai akademik anda.

SKALA I

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya mampu membangkitkan semangat kerja teman sesama tim yang sedang memiliki masalah				
2	Saya selalu mendapat dukungan dari teman ketika sedang patah semangat				
3	Saya jarang menyanggah pendapat yang				

	diberikan oleh orang lain			
4	Saya melakukan pekerjaan apapun dengan baik			
5	Saya tidak mampu menenangkan hati teman, ketika ada masalah			
6	Teman teman saya sering tidak menganggap keberadaan saya			
7	Jika ada pendapat yang tidak saya suka, saya selalu membantahnya			
8	Saya sering melakukan tugas dengan tidak serius			
9	Saya merasa mudah mengajak teman untuk bergabung kedalam kelompok diskusi saya			
10	Banyak teman-teman saya yang mengerti dengan keadaan saya			
11	Saya tidak pernah memaki orang yang berbuat kesalahan kepada saya			
12	Jika dihadapkan dengan masalah, saya selalu mampu mengatasinya			
13	Saya sering merasa gagal meminta teman untuk menemani saya beraktivitas			
14	Terkadang teman-teman saya tidak peduli dengan kondisi yang saya hadapi			
15	Jika orang lain menyakiti saya, saya akan menjauhinya			
16	Saya sering merasa tidak mampu dalam mengatasi masalah yang saya hadapi			
17	Saya dapat mempengaruhi teman agar mengikuti kegiatan saya			
18	Saya sering dibantu oleh teman-teman jika dalam kesusahan, meskipun saya tidak meminta			
19	Jika ada orang yang menghina saya, saya tidak membalas perbuatannya			
20	Saya yakin dapat menyelesaikan tugas yang sulit dengan kemampuan yang saya miliki			
21	Saya sering kali gagal dalam hal membujuk orang lain			
22	Ketika saya dalam kesusah teman-teman jarang mau membantu saya			
23	Saya akan membalas orang yang mengfitnah saya			
24	Jika dihadapkan dengan tugas-tugas yang sulit, saya sering tidak mampu menyelesaikannya			
25	Teman-teman sering menghargai ide saya			
26	Segala sikap dan tutur kata saya disenangi oleh orang-orang dilingkungan saya			
27	Jika saya mendapatkan informasi penting, saya			

	akan memberitahukannya kepada teman-teman			
28	Jika saya memiliki keinginan, saya sering berhasil mencapainya			
29	Terkadang teman-teman saya tidak menghargai ide yang saya berikan			
30	Kadang-kadang orang diluar sana yang tidak senang dengan kehadiran saya			
31	Saya tidak pernah membagi informasi penting kepada teman-teman saya			
32	Saya sering gagal mencapai sesuatu yang saya inginkan			
33	Saya sering menerima apresiasi dari teman-teman terhadap kerja keras yang saya lakukan			
34	Saya sering menerima hadiah dari teman teman, ketika saya memenangkan sebuah <i>event</i>			
35	Jika ada teman yang membutuhkan pertolongan, saya selalu mau membantunya			
36	Saya sering mendapatkan hasil yang baik dalam pekerjaan sesuai dengan target yang saya tetapkan			
37	Terkadang kerja keras saya tidak diakui oleh teman-teman saya			
38	Jika saya memenangkan sebuah <i>event</i> , jarang teman-teman mengucapkan selamat kepada saya			
39	Menolong teman yang kesulitan, bukan hanya tanggung jawab pribadi saya			
40	Dalam bekerja saya jarang mencapai target yang telah saya rencanakan			
41	Teman-teman saya sering menerima pendapat yang saya berikan			
42	Keluarga saya sering menanyai keadaan saya			
43	Saya berteman dengan siapa saja, tanpa memandang status social			
44	Saya belajar dengan tekun, sehingga saya sering dapat nilai yang sangat memuaskan			
45	Pendapat yang saya berikan sering kurang diterima oleh teman-teman			
46	Saya jarang ditanyai kabar oleh keluarga saya			
47	Saya hanya ingin berhubungan dengan orang-orang tertentu saja			
48	Saya jarang mendapatkan nilai yang bagus, sebab saya tidak menetapkan target untuk mengerjakan tugas			
49	Jika terjadi suatu masalah, teman-teman kerap meminta solusi dari saya			

50	Ketika saya memberikan sebuah ide, banyak teman-teman yang tidak sepakat					
----	--	--	--	--	--	--

SKALA II

NO	PERNYATAAN	SS		S	TS	STS
1	Saya tertarik mengikuti aktivitas yang berhubungan dengan wirausaha					
2	Saya bercita-cita setelah lulus kuliah menjadi wirausahawan					
3	Saya senang berdiskusi mengenai wirausaha					
4	Saya mengarahkan kegiatan saya untuk berwirausaha sebab berwirausaha sangat penting bagi saya					
5	Menjadi seorang wirausahawan adalah cita-cita saya					
6	Saya sering mengikuti seminar yang bertemakan wirausaha					
7	Saya kurang suka menjadi wirausaha karena tidak dapat menjamin kehidupan saya					
8	Saya tidak memiliki niat untuk berwirausaha setelah lulus kuliah					
9	Saya tidak tertarik dengan diskusi yang membahas tentang wirausaha					
10	Menjalankan wirausaha membuat waktu saya terbuang sia-sia					
11	Orang tua saya akan lebih merasa bangga jika saya bekerja di sebuah instansi					
12	Saya tidak tertarik untuk mengikuti seminar yang bertemakan wirausaha					
13	Saya suka berwirausaha, sebab wirausaha bukan pekerjaan yang terikat					
14	Memiliki usaha sendiri adalah tujuan saya setelah lulus kuliah					
15	Saya senang dapat bergabung dikomunitas pengusaha muda					
16	Saya merasa saya akan sukses dengan membuka wirausaha					
17	Walaupun orang tua saya berharap saya menjadi seorang karyawan di sebuah instansi, saya tetap tertarik menjadi wirausaha					
18	Saya sering ikut serta jika ada pelatihan yang berkaitan dengan wirausaha					
19	Saya tidak tertarik dalam wirausaha, sehingga membuat saya malas untuk mencobanya					
20	Saya tidak tertarik memulai usaha sendiri setelah lulus					

	kuliah				
21	Saya tidak pernah memikirkan untuk dapat bergabung dengan komunitas wirausaha				
22	Bagi saya berwirausaha bukan suatu kunci kesuksesan				
23	Saya lebih mengutamakan keinginan orang tua saya untuk menjadi seorang karyawan disebuah instansi				
24	Saya malas mengikuti pelatihan mengenai wirausaha				
25	Saya senang berwirausaha karena dapat menjadikan saya orang yang mandiri				
26	Saya memiliki impian untuk membuka suatu usaha agar dapat menghindari pengangguran				
27	Saya senang mengikuti mata kuliah yang membahas tentang wirausaha				
28	Saya sering bertanya tentang wirausaha kepada teman-teman yang telah sukses dalam usahanya				
29	Saya tetap memiliki keinginan untuk memulai wirausaha, meskipun teman-teman saya bekerja dibidang lain				
30	Saya sering menyempatkan waktu untuk bertanya-tanya di stan pada acara expo				
31	Saya merasa wirausaha bukanlah bidang yang sesuai dengan hobi saya				
32	Saya tidak ingin merepotkan diri sendiri untuk memikirkan bekerja secara mandiri				
33	Saya merasa bosan dengan mata kuliah yang mengkaji tentang wirausaha				
34	Saya jarang menggali informasi mengenai wirausaha dari teman-teman saya yang berwirausaha				
35	Saya lebih suka bekerja dibidang yang diminati oleh teman-teman saya				
36	Saya jarang datang ke stan wirausaha pada acara expo				
37	Saya sering mencari-cari informasi tentang wirausaha di internet				
38	Saya sering berpartisipasi pada bidang kewirausahaan dalam organisasi				
39	Saya tidak tertarik membaca artikel yang membahas tentang wirausaha				
40	Dalam organisasi, saya jarang megikuti kegiatan pada bidang kewirausahaan				

Perhatikan kembali jawaban Anda, pastikan tidak ada yang terlewati.

Terima Kasih



Data Tabulasi Harga Diri Sebelum Aitem Gugur

61	Deco	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	164				
62	EC	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	136				
63	DM	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	140				
64	deski	3	3	2	3	2	3	1	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	141				
65	SV	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	167				
66	NZ	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	137					
67	IA	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	187					
68	Putri	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	144				
69	SLA	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	4	4	4	3	165				
70	DD	2	3	3	3	2	3	1	3	4	3	1	2	2	3	3	1	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3	3	144				
71	SHL	3	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	157				
72	PC	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	162				
73	PN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	152				
74	NA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	145				
75	DAR	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	151				
76	ERD	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	159				
77	YA	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	1	3	2	4	4	2	3	4	3	1	140
78	Rini	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	150
79	T	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	149	
80	RT	3	4	2	3	2	3	1	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	144			
81	Deby	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	132				
82	WEJE	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	153				
83	RR	3	3	3	3	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	143				
84	YU	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	4	3	3	4	2	2	2	157
85	Tary	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	153	
86	Uul	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	160	
87	Hafiz	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	149				
88	Nony	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	171			
89	RR	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	149				
90	GE	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	147	

Reliabilitas sebelum item gugur harga diri

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	161	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.889	.893	50

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1	3.3292	.49720	161
x2	3.4099	.57524	161
x3	2.7205	.68201	161
x4	3.1429	.56852	161
x5	3.0062	.54195	161
x6	3.2174	.59891	161
x7	2.3851	.75052	161
x8	3.0497	.67824	161
x9	3.0683	.53764	161
x10	3.0186	.62722	161
x11	2.8509	.76003	161
x12	3.0186	.56427	161
x13	2.7516	.58128	161
x14	2.8820	.64594	161
x15	2.7329	.83485	161
x16	2.8820	.57423	161

x17	2.7950	.52581	161
x18	3.1366	.61742	161
x19	3.0745	.68513	161
x20	3.1863	.62455	161
x21	2.7578	.56763	161
x22	2.9503	.64032	161
x23	3.1366	.69369	161
x24	2.9130	.51710	161
x25	3.0683	.46266	161
x26	3.0745	.49438	161
x27	3.3478	.55069	161
x28	2.9503	.55679	161
x29	2.7826	.59891	161
x30	2.7702	.70930	161
x31	3.3043	.59207	161
x32	2.8199	.59043	161
x33	3.0559	.50310	161
x34	2.7888	.73663	161
x35	3.4037	.52890	161
x36	3.0870	.60613	161
x37	2.7888	.68383	161
x38	2.9193	.67985	161
x39	2.1677	.80805	161
x40	2.6646	.62193	161
x41	3.0497	.38408	161
x42	3.5404	.57002	161
x43	3.6646	.52374	161
x44	3.0870	.63631	161
x45	2.8012	.62068	161
x46	3.3354	.80579	161
x47	3.2298	.71806	161
x48	3.0000	.71589	161
x49	3.1118	.49992	161
x50	2.8944	.56571	161

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	146.7950	146.901	.206	.	.889
x2	146.7143	144.480	.349	.	.887
x3	147.4037	149.492	-.019	.	.893

x4	146.9814	143.856	.400	.887
x5	147.1180	144.642	.360	.887
x6	146.9068	143.648	.392	.887
x7	147.7391	147.232	.101	.891
x8	147.0745	142.807	.393	.887
x9	147.0559	145.616	.287	.888
x10	147.1056	145.533	.245	.889
x11	147.2733	144.400	.255	.889
x12	147.1056	144.970	.320	.888
x13	147.3727	145.298	.285	.888
x14	147.2422	142.835	.413	.886
x15	147.3913	141.840	.357	.887
x16	147.2422	144.247	.367	.887
x17	147.3292	146.572	.219	.889
x18	146.9876	141.512	.527	.885
x19	147.0497	143.698	.333	.888
x20	146.9379	144.084	.344	.887
x21	147.3665	142.684	.489	.886
x22	147.1739	142.857	.416	.886
x23	146.9876	142.662	.392	.887
x24	147.2112	143.580	.467	.886
x25	147.0559	146.291	.280	.888
x26	147.0497	145.135	.357	.887
x27	146.7764	143.937	.408	.887
x28	147.1739	145.195	.308	.888
x29	147.3416	143.801	.381	.887
x30	147.3540	140.618	.506	.885
x31	146.8199	141.961	.519	.885
x32	147.3043	143.388	.417	.886
x33	147.0683	145.114	.352	.887
x34	147.3354	144.024	.287	.888
x35	146.7205	143.178	.488	.886
x36	147.0373	144.199	.348	.887
x37	147.3354	141.262	.486	.885
x38	147.2050	143.389	.355	.887
x39	147.9565	146.117	.147	.891
x40	147.4596	142.912	.426	.886
x41	147.0745	146.669	.303	.888
x42	146.5839	143.769	.405	.887
x43	146.4596	144.537	.383	.887
x44	147.0373	143.961	.345	.887
x45	147.3230	144.708	.304	.888
x46	146.7888	140.580	.440	.886

x47	146.8944	140.795	.488	.	.885
x48	147.1242	140.234	.524	.	.885
x49	147.0124	145.237	.344	.	.887
x50	147.2298	145.228	.300	.	.888

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
150.1242	149.634	12.23252	50



71	Shelli	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	113
72	Pocut	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	136
73	PN	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	126	
74	NA	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118	
75	DAR	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	110	
76	ERD	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3	3	135	
77	YA	3	2	3	2	3	1	4	4	3	4	1	3	4	3	1	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	4	1	3	118	
78	Rini	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	132	
79	T	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	85	
80	RT	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	1	4	4	4	4	126		
81	Deby	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	119		
82	WEJE	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	102	
83	RR	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	138		
84	YU	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	115		
85	Tary	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	101		
86	Uul	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	105		
87	Hafiz	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	116		
88	Nony	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	144		
89	RR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	119		
90	GE	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	116			
91	CT	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	112		
92	Ira	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	124		
93	Gj	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	136		
94	ur	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	147			
95	Rara	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	114			
96	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	116			
97	LF	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	118				
98	MS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	119				
99	POU	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	91			
100	HM	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	132			
101	Nanda	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	117			
102	Adinda	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	122				
103	Diny	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	82			
104	EW	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	126				

106	MT	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	100					
107	IPEH	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	106				
108	CRZ	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	1	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	122				
109	IN	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	106			
110	FD	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	135				
111	Fs	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2	112			
112	CA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	113			
113	Ella	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	124		
114	AM	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	133			
115	VINA	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	121				
116	umaira	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121			
117	Shela	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	113			
118	MZ	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127			
119	IMS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	118			
120	Nia	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	152			
121	SQH	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	112		
122	LF	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118			
123	SN	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	2	4	129			
124	AA	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	115			
125	Hamdi	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	149			
126	Fatha	3	2	4	1	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	131				
127	DI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120			
128	LT	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	136		
129	Nadia	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	1	3	3	2	3	3	130		
130	Haikal	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115			
131	M	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	122			
132	Mutia	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	1	3	3	3	1	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	126			
133	OP	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117			
134	K	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	108			
135	ZM	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115			
136	IPJ	4	4	4	4	2	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	4	4	4	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	118
137	Fandi	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	120		
138	LW	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	107			
139	Nezar	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	142

141	Fat	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	3	3	4	134
142	HR	4	3	3	2	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	1	3	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	116
143	UH	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	4	3	1	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	115	
144	NI	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	132		
145	Lidya	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	117		
146	KP	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	122			
147	IR	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	93			
148	FL	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	120			
149	Ti	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	128			
150	DM	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	93			
151	zr	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	112			
152	Ib	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117			
153	Mawar	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	127			
154	RM	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	127			
155	Nurus	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118				
156	Ashraf	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	4	1	4	3	3	3	3	3	4	2	4	1	4	3	4	4	4	3	2	128				
157	MA	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	127				
158	MJ	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	100				
159	RN	4	2	4	3	1	4	4	1	4	1	1	3	2	4	2	1	3	3	4	1	4	1	1	1	4	3	1	2	4	96				
160	Kevin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	1	1	1	130					
161	RI	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	2	4	129						

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

Reliability sebelum item gugur minat berwirausaha

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	161	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.939	.941	40

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y1	3.2857	.61673	161
y2	3.1925	.64726	161
y3	3.2236	.55874	161
y4	3.0373	.65085	161
y5	2.9193	.72435	161
y6	2.7329	.69604	161
y7	2.9193	.75808	161
y8	3.0373	.71491	161
y9	3.0000	.67082	161
y10	3.2050	.64341	161
y11	2.2733	.79834	161
y12	2.9565	.62598	161
y13	3.2236	.70689	161
y14	3.2671	.63990	161
y15	3.1429	.62106	161
y16	3.2112	.56358	161
y17	3.0807	.67059	161

y18	2.7329	.69604	161
y19	3.0435	.68326	161
y20	3.0000	.68920	161
y21	2.9503	.66897	161
y22	3.1491	.72639	161
y23	2.6149	.70766	161
y24	2.8820	.75315	161
y25	3.2981	.61079	161
y26	3.4969	.59292	161
y27	3.2236	.66120	161
y28	3.1739	.60792	161
y29	3.1553	.64768	161
y30	2.7640	.72900	161
y31	2.7826	.80386	161
y32	2.9379	.72189	161
y33	3.0124	.68909	161
y34	2.7764	.74979	161
y35	3.0186	.68440	161
y36	2.7702	.67313	161
y37	2.9752	.70667	161
y38	2.7950	.69027	161
y39	2.8696	.68127	161
y40	2.7888	.74507	161

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	116.6335	209.509	.645	.	.937
y2	116.7267	210.025	.584	.	.937
y3	116.6957	211.638	.581	.	.937
y4	116.8820	209.305	.620	.	.937
y5	117.0000	209.162	.559	.	.937
y6	117.1863	213.365	.371	.	.939
y7	117.0000	212.600	.372	.	.939
y8	116.8820	208.455	.602	.	.937
y9	116.9193	210.637	.530	.	.938
y10	116.7143	211.230	.522	.	.938
y11	117.6460	216.243	.192	.	.941
y12	116.9627	209.874	.614	.	.937
y13	116.6957	212.863	.390	.	.939
y14	116.6522	211.641	.502	.	.938

y15	116.7764	210.937	.559		.937
y16	116.7081	211.683	.573		.937
y17	116.8385	209.974	.565		.937
y18	117.1863	212.353	.422		.938
y19	116.8758	209.497	.578		.937
y20	116.9193	208.425	.628		.937
y21	116.9689	208.830	.627		.937
y22	116.7702	211.428	.447		.938
y23	117.3043	216.301	.221		.940
y24	117.0373	207.711	.604		.937
y25	116.6211	212.112	.501		.938
y26	116.4224	211.995	.524		.938
y27	116.6957	208.026	.678		.936
y28	116.7453	211.816	.521		.938
y29	116.7640	209.019	.639		.937
y30	117.1553	211.457	.444		.938
y31	117.1366	208.994	.506		.938
y32	116.9814	211.206	.461		.938
y33	116.9068	209.535	.571		.937
y34	117.1429	209.386	.528		.938
y35	116.9006	215.115	.290		.940
y36	117.1491	212.015	.456		.938
y37	116.9441	208.503	.607		.937
y38	117.1242	210.709	.510		.938
y39	117.0497	209.185	.596		.937
y40	117.1304	209.089	.546		.937

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
119.9193	221.400	14.87951	40

Data Tabulasi Harga Diri Setelah Aitem Gugur

No	Nama	2	4	5	6	8	12	14	15	16	18	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30	31	32	33	35	36	37	38	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	T
1	Ewa	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	118	
2	HM	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	1	1	3	4	4	1	3	3	2	1	4	120		
3	MLZ	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	104				
4	AM	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	125				
5	AS	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	129				
6	RF	2	2	2	4	2	2	1	1	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	109		
7	SA	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117			
8	RO	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121			
9	SYR	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	108		
10	Ms	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120			
11	rana	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138			
12	SP	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	112			
13	HS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115			
14	HM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112			
15	SH	3	4	1	2	4	2	1	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	1	2	3	3	103	
16	RA	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	125			
17	CRD	3	4	4	2	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	1	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	120			
18	nova	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	152			
19	WS	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	132		
20	Myp	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	2	120				
21	ASM	4	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	118			
22	HM	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	35		
23	EM	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119			
24	Yasir	4	2	3	1	3	2	3	3	2	4	4	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	2	113			
25	FM	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	124				
26	MR	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	125		
27	Alfin	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	134			
28	F	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	121				
29	RF	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118			
30	Fina	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	117			

31	Nisa	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	2	3	3	2	2	2	93
32	DA	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	1	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	1	4	4	119
33	RN	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	108	
34	DS	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	4	3	1	3	2	3	4	4	4	2	4	3	114	
35	DZ	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	100	
36	LS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115	
37	JK	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	4	4	2	2	1	105	
38	RA	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	121		
39	EM	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	1	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	115	
40	izu	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	107			
41	KR	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	4	4	117	
42	SS	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	125		
43	ALD	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	1	1	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	124		
44	FR	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	122		
45	IS	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	138		
46	MK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	112		
47	eky	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	2	101		
48	Ny	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	118		
49	Ns	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	122			
50	RM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	3	3	82		
51	RA	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	95			
52	AL	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	115		
53	RA	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	104			
54	AP	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	132			
55	Bima	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	128			
56	DSR	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	114			
57	NR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	119			
58	AM	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	124			
59	Cici	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	120				
60	Hf	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	125			

61	Deco	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	130
62	EC	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109	
63	DM	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112		
64	deski	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113		
65	SV	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	1	4	4	4	3	3	3	131		
66	NZ	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	107		
67	IA	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	149		
68	Putri	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	113		
69	SLA	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	311		
70	DD	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	117		
71	SHL	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	127		
72	PC	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	130		
73	PN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120		
74	NA	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	114		
75	DAR	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	121		
76	ERD	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	127		
77	YA	4	2	4	4	2	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	1	113			
78	Rini	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	121		
79	T	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	119		
80	RT	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	116		
81	Deby	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	104		
82	WEJE	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119		
83	RR	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	112	
84	YU	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	126		
85	Tary	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	119		
86	Uul	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	126			
87	Hafiz	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	117		
88	Nony	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	138		
89	RR	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	119		
90	GE	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	115		

151	zr	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	129
152	Ib	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115	
153	MW	4	3	3	2	3	4	3	1	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	117		
154	RM	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	126		
155	MR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	115		
156	ASR	3	3	4	3	4	3	1	1	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	1	2	3	1	4	3	3	1	2	2	2	2	106		
157	MA	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	103			
158	MJ	4	4	1	1	1	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	4	1	90			
159	RN	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	1	1	1	3	4	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	3	2	1	98			
160	KV	4	4	3	3	4	4	2	1	3	4	3	4	3	1	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	133			
161	RI	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	124			



Reliability setelah item gugur harga diri

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	161	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.894	.895	39

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x2	3.4099	.57524	161
x4	3.1429	.56852	161
x5	3.0062	.54195	161
x6	3.2174	.59891	161
x8	3.0497	.67824	161
x12	3.0186	.56427	161
x14	2.8820	.64594	161
x15	2.7329	.83485	161
x16	2.8820	.57423	161
x18	3.1366	.61742	161
x19	3.0745	.68513	161
x20	3.1863	.62455	161
x21	2.7578	.56763	161
x22	2.9503	.64032	161
x23	3.1366	.69369	161
x24	2.9130	.51710	161

x26	3.0745	.49438	161
x27	3.3478	.55069	161
x28	2.9503	.55679	161
x29	2.7826	.59891	161
x30	2.7702	.70930	161
x31	3.3043	.59207	161
x32	2.8199	.59043	161
x33	3.0559	.50310	161
x35	3.4037	.52890	161
x36	3.0870	.60613	161
x37	2.7888	.68383	161
x38	2.9193	.67985	161
x40	2.6646	.62193	161
x41	3.0497	.38408	161
x42	3.5404	.57002	161
x43	3.6646	.52374	161
x44	3.0870	.63631	161
x45	2.8012	.62068	161
x46	3.3354	.80579	161
x47	3.2298	.71806	161
x48	3.0000	.71589	161
x49	3.1118	.49992	161
x50	2.8944	.56571	161

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2	115.7702	110.116	.297	.	.893
x4	116.0373	109.224	.378	.	.892
x5	116.1739	109.682	.358	.	.892
x6	115.9627	108.474	.417	.	.892
x8	116.1304	108.077	.390	.	.892
x12	116.1615	110.499	.271	.	.894
x14	116.2981	108.361	.391	.	.892
x15	116.4472	107.336	.347	.	.893
x16	116.2981	108.861	.404	.	.892
x18	116.0435	107.367	.491	.	.890
x19	116.1056	109.283	.299	.	.894
x20	115.9938	109.156	.344	.	.893
x21	116.4224	107.870	.496	.	.890
x22	116.2298	107.541	.458	.	.891

x23	116.0435	107.754	.403	.	.892
x24	116.2671	108.784	.462	.	.891
x26	116.1056	110.308	.336	.	.893
x27	115.8323	109.028	.409	.	.892
x28	116.2298	110.541	.272	.	.894
x29	116.3975	108.428	.421	.	.891
x30	116.4099	106.231	.499	.	.890
x31	115.8758	106.822	.561	.	.889
x32	116.3602	107.944	.468	.	.891
x33	116.1242	110.322	.327	.	.893
x35	115.7764	108.487	.478	.	.891
x36	116.0932	109.235	.350	.	.893
x37	116.3913	106.515	.500	.	.890
x38	116.2609	108.532	.356	.	.893
x40	116.5155	107.739	.458	.	.891
x41	116.1304	111.714	.268	.	.894
x42	115.6398	108.869	.407	.	.892
x43	115.5155	109.201	.417	.	.892
x44	116.0932	109.423	.316	.	.893
x45	116.3789	109.237	.340	.	.893
x46	115.8447	105.707	.463	.	.891
x47	115.9503	105.798	.523	.	.890
x48	116.1801	105.411	.552	.	.889
x49	116.0683	110.464	.316	.	.893
x50	116.2857	109.668	.342	.	.893

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
119.1801	114.036	10.67877	39

Data Tabulasi Minat Berwirausaha Setelah Aitem Gugur

36	LS	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	96
37	JK	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	105		
38	RA	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	115		
39	EM	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	113		
40	izu	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	107		
41	KR	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	101			
42	SS	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	118			
43	ALD	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	123			
44	FR	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	87		
45	Irsan	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135			
46	MK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110			
47	eky	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	121		
48	Ny	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	108			
49	Ns	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	116			
50	RM	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	2	83				
51	RA	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	94			
52	AL	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	98			
53	RA	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	94			
54	AP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	116			
55	Bima	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	119		
56	DSR	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	82				
57	Nurul	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	114			
58	AM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	146			
59	Cici	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	111			
60	RU	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	4	4	4	4	2	3	3	115			
61	Deco	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119				
62	EC	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108				
63	DM	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3	3	2	114				
64	deski	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	97				
65	Silvia	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	142				
66	NZ	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118				
67	IA	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	143					
68	Putri	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135					
69	SLA	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	1	1	4	1	126					
70	DD	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	1	1	1	4	2	3	2	77				

71	Shelli	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	106
72	Pocut	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129	
73	PN	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118	
74	NA	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109	
75	DAR	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	102	
76	ERD	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3	3	125
77	YA	3	2	3	2	3	1	4	4	3	4	3	1	4	4	2	3	3	3	4	2	4	4	3	1	2	3	2	3	109
78	Rini	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	126
79	T	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	79	
80	RT	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	1	4	4	4	4	118	
81	Deby	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110	
82	WEJE	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	93	
83	RR	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	130	
84	YU	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	107	
85	Tary	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	91	
86	Uul	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	99	
87	Hafiz	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	107	
88	Nony	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	135	
89	RR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110	
90	GE	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109	
91	CT	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	106	
92	Ira	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	115	
93	Gj	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	127	
94	ur	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137	
95	Rara	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	105	
96	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	110	
97	LF	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	111	
98	MS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111		
99	POU	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	85	
100	HM	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	124	
101	Nanda	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	109	
102	Adinda	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	113	
103	Diny	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	75	
104	EW	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	117		
105	Tari	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	3	4	3	3	4	4	2	3	2	1	4	1	4	3	3	2	102		

106	MT	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	93
107	IPEH	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	98	
108	CRZ	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	116	
109	IN	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1	3	99		
110	FD	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	126		
111	Fs	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	3	104		
112	CA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	107		
113	Ella	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	116	
114	AM	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	126	
115	VINA	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	114	
116	umaira	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112		
117	Shela	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	105		
118	MZ	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	117		
119	IMS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109			
120	Nia	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	140		
121	SQH	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	103		
122	LF	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	111		
123	SN	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	122		
124	AA	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	106		
125	Hamdi	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	139		
126	Fatha	3	2	4	1	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	122		
127	Dl	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	112			
128	LT	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	127		
129	Nadia	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	123		
130	Haikal	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107			
131	M	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	115		
132	Mutia	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	120		
133	OP	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	109			
134	K	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	100			
135	ZM	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106				
136	IPJ	4	4	4	4	2	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	1	4	4	4	2	3	3	2	3	110			
137	Fandi	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	112			
138	LW	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	100			
139	Nezar	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	134				
140	JP	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	111				

141	Fat	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	123			
142	HR	4	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	1	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	109		
143	UH	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	1	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	106	
144	NI	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	125	
145	Lidya	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	3	112		
146	KP	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113		
147	IR	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	84		
148	FL	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	113			
149	Ti	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	122		
150	DM	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	83		
151	zr	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	104			
152	Ib	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110			
153	Mawar	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	119		
154	RM	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	121		
155	Nurus	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111		
156	Ashraf	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	124	
157	MA	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	118		
158	MJ	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	97		
159	RN	4	2	4	3	1	4	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	1	3	3	4	1	1	1	1	4	3	1	2	4	1	3	1	4	1	86	
160	Kevin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	3	1	2	123
161	RI	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	122		



Reliability setelah item gugur minat berwirausaha

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	161	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.943	.944	37

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y1	3.2857	.61673	161
y2	3.1925	.64726	161
y3	3.2236	.55874	161
y4	3.0373	.65085	161
y5	2.9193	.72435	161
y6	2.7329	.69604	161
y7	2.9193	.75808	161
y8	3.0373	.71491	161
y9	3.0000	.67082	161
y10	3.2050	.64341	161
y12	2.9565	.62598	161
y13	3.2236	.70689	161
y14	3.2671	.63990	161
y15	3.1429	.62106	161
y16	3.2112	.56358	161
y17	3.0807	.67059	161
y18	2.7329	.69604	161
y19	3.0435	.68326	161

y20	3.0000	.68920	161
y21	2.9503	.66897	161
y22	3.1491	.72639	161
y24	2.8820	.75315	161
y25	3.2981	.61079	161
y26	3.4969	.59292	161
y27	3.2236	.66120	161
y28	3.1739	.60792	161
y29	3.1553	.64768	161
y30	2.7640	.72900	161
y31	2.7826	.80386	161
y32	2.9379	.72189	161
y33	3.0124	.68909	161
y34	2.7764	.74979	161
y36	2.7702	.67313	161
y37	2.9752	.70667	161
y38	2.7950	.69027	161
y39	2.8696	.68127	161
y40	2.7888	.74507	161

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	108.7267	194.000	.663	.	.940
y2	108.8199	194.361	.609	.	.941
y3	108.7888	195.930	.609	.	.941
y4	108.9752	193.674	.644	.	.940
y5	109.0932	193.660	.574	.	.941
y6	109.2795	197.790	.382	.	.942
y7	109.0932	198.048	.335	.	.943
y8	108.9752	193.337	.599	.	.941
y9	109.0124	195.887	.502	.	.941
y10	108.8075	196.131	.511	.	.941
y12	109.0559	194.691	.611	.	.941
y13	108.7888	197.105	.411	.	.942
y14	108.7453	196.216	.510	.	.941
y15	108.8696	195.277	.582	.	.941
y16	108.8012	196.160	.588	.	.941
y17	108.9317	194.377	.585	.	.941
y18	109.2795	196.840	.432	.	.942
y19	108.9689	194.580	.562	.	.941
y20	109.0124	193.400	.620	.	.940

y21	109.0621	193.821	.617	.	.940
y22	108.8634	196.369	.436	.	.942
y24	109.1304	192.652	.600	.	.941
y25	108.7143	196.655	.510	.	.941
y26	108.5155	196.539	.534	.	.941
y27	108.7888	192.430	.703	.	.940
y28	108.8385	196.261	.536	.	.941
y29	108.8571	193.661	.648	.	.940
y30	109.2484	196.025	.451	.	.942
y31	109.2298	194.091	.492	.	.942
y32	109.0745	196.457	.434	.	.942
y33	109.0000	194.525	.560	.	.941
y34	109.2360	194.456	.514	.	.941
y36	109.2422	196.672	.457	.	.942
y37	109.0373	193.149	.617	.	.940
y38	109.2174	195.271	.519	.	.941
y39	109.1429	194.373	.575	.	.941
y40	109.2236	193.862	.547	.	.941

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
112.0124	205.762	14.34442	37

Frequencies harga diri dan minat berwirausaha

Statistics

	Harga_Diri	Minat_Berwirausaha
N	Valid 161	161
	Missing 0	0
Mean	119.1801	112.0124
Median	119.0000	111.0000
Mode	119.00	109.00 ^a
Std. Deviation	10.67877	14.34442
Variance	114.036	205.762
Range	70.00	76.00
Minimum	82.00	72.00
Maximum	152.00	148.00
Sum	19188.00	18034.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Harga_Diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
82.00	1	.6	.6	.6
87.00	1	.6	.6	1.2
90.00	1	.6	.6	1.9
93.00	1	.6	.6	2.5
95.00	1	.6	.6	3.1
98.00	1	.6	.6	3.7
100.00	1	.6	.6	4.3
101.00	1	.6	.6	5.0
Valid	103.00	1.2	1.2	6.2
	104.00	2.5	2.5	8.7
	105.00	.6	.6	9.3
	106.00	1.2	1.2	10.6
	107.00	1.9	1.9	12.4
	108.00	1.9	1.9	14.3
	109.00	2.5	2.5	16.8
	111.00	1.2	1.2	18.0
	112.00	3.7	3.7	21.7
	113.00	2.5	2.5	24.2

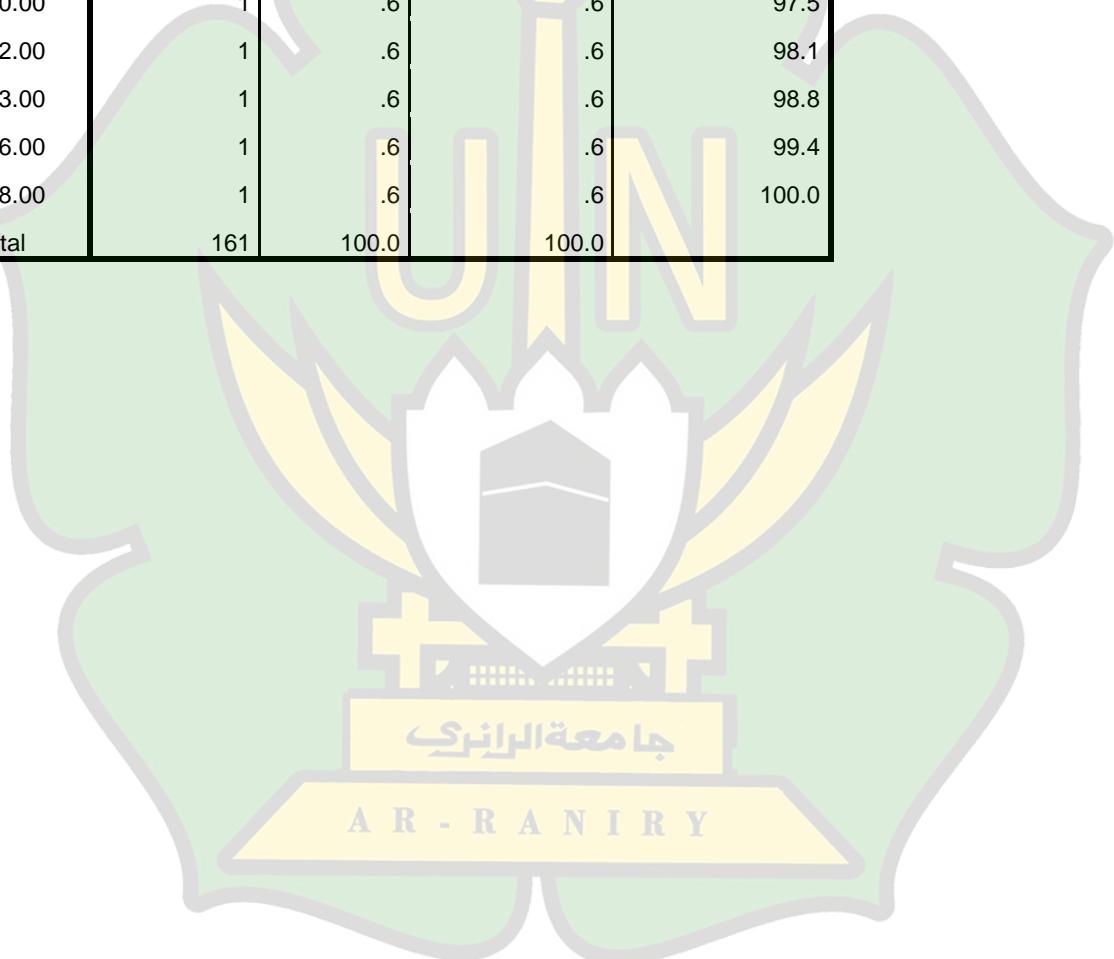
114.00	3	1.9	1.9	26.1
115.00	10	6.2	6.2	32.3
116.00	3	1.9	1.9	34.2
117.00	7	4.3	4.3	38.5
118.00	6	3.7	3.7	42.2
119.00	16	9.9	9.9	52.2
120.00	9	5.6	5.6	57.8
121.00	8	5.0	5.0	62.7
122.00	4	2.5	2.5	65.2
124.00	11	6.8	6.8	72.0
125.00	5	3.1	3.1	75.2
126.00	6	3.7	3.7	78.9
127.00	5	3.1	3.1	82.0
128.00	1	.6	.6	82.6
129.00	3	1.9	1.9	84.5
130.00	2	1.2	1.2	85.7
131.00	7	4.3	4.3	90.1
132.00	3	1.9	1.9	91.9
133.00	1	.6	.6	92.5
134.00	2	1.2	1.2	93.8
135.00	1	.6	.6	94.4
136.00	1	.6	.6	95.0
137.00	2	1.2	1.2	96.3
138.00	3	1.9	1.9	98.1
140.00	1	.6	.6	98.8
149.00	1	.6	.6	99.4
152.00	1	.6	.6	100.0
Total	161	100.0	100.0	

Minat_Berwirausaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	72.00	1	.6	.6
	75.00	1	.6	1.2
	77.00	1	.6	1.9
	79.00	1	.6	2.5
	82.00	1	.6	3.1
	83.00	2	1.2	4.3

84.00	1	.6	.6	5.0
85.00	1	.6	.6	5.6
86.00	1	.6	.6	6.2
87.00	1	.6	.6	6.8
90.00	1	.6	.6	7.5
91.00	1	.6	.6	8.1
93.00	2	1.2	1.2	9.3
94.00	2	1.2	1.2	10.6
96.00	1	.6	.6	11.2
97.00	2	1.2	1.2	12.4
98.00	4	2.5	2.5	14.9
99.00	3	1.9	1.9	16.8
100.00	4	2.5	2.5	19.3
101.00	1	.6	.6	19.9
102.00	2	1.2	1.2	21.1
103.00	2	1.2	1.2	22.4
104.00	3	1.9	1.9	24.2
105.00	3	1.9	1.9	26.1
106.00	6	3.7	3.7	29.8
107.00	6	3.7	3.7	33.5
108.00	3	1.9	1.9	35.4
109.00	9	5.6	5.6	41.0
110.00	9	5.6	5.6	46.6
111.00	7	4.3	4.3	50.9
112.00	6	3.7	3.7	54.7
113.00	5	3.1	3.1	57.8
114.00	4	2.5	2.5	60.2
115.00	4	2.5	2.5	62.7
116.00	5	3.1	3.1	65.8
117.00	2	1.2	1.2	67.1
118.00	5	3.1	3.1	70.2
119.00	4	2.5	2.5	72.7
120.00	1	.6	.6	73.3
121.00	3	1.9	1.9	75.2
122.00	4	2.5	2.5	77.6
123.00	4	2.5	2.5	80.1
124.00	4	2.5	2.5	82.6
125.00	2	1.2	1.2	83.9
126.00	5	3.1	3.1	87.0

127.00	2	1.2	1.2	88.2
128.00	1	.6	.6	88.8
129.00	1	.6	.6	89.4
130.00	1	.6	.6	90.1
132.00	1	.6	.6	90.7
133.00	1	.6	.6	91.3
134.00	2	1.2	1.2	92.5
135.00	3	1.9	1.9	94.4
136.00	1	.6	.6	95.0
137.00	2	1.2	1.2	96.3
139.00	1	.6	.6	96.9
140.00	1	.6	.6	97.5
142.00	1	.6	.6	98.1
143.00	1	.6	.6	98.8
146.00	1	.6	.6	99.4
148.00	1	.6	.6	100.0
Total	161	100.0	100.0	



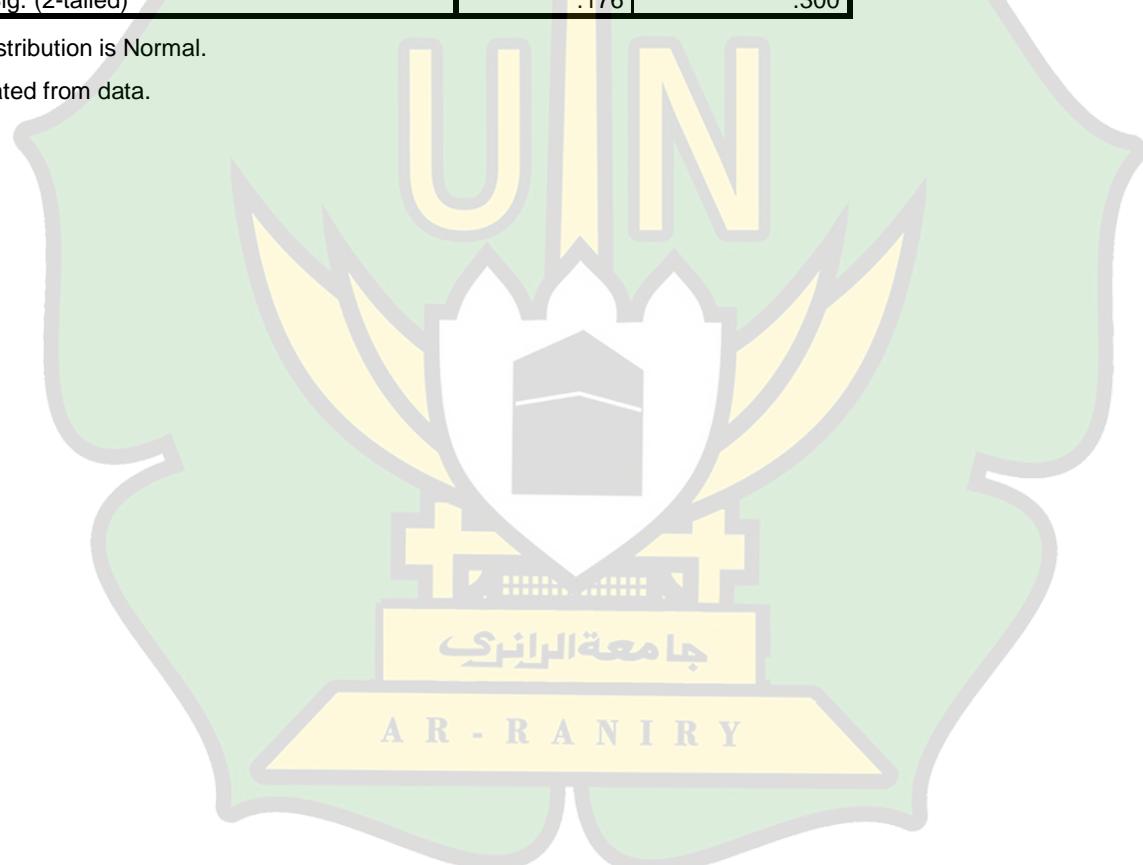
normalitas data harga diri dan minat berwirausaha

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harga_Diri	Minat_Berwirausa ha
N		161	161
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	119.1801	112.0124
	Std. Deviation	10.67877	14.34442
	Absolute	.087	.077
Most Extreme Differences	Positive	.060	.050
	Negative	-.087	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		1.102	.973
Asymp. Sig. (2-tailed)		.176	.300

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



linieritas harga diri dan minat berwirausaha

Case Processing Summary

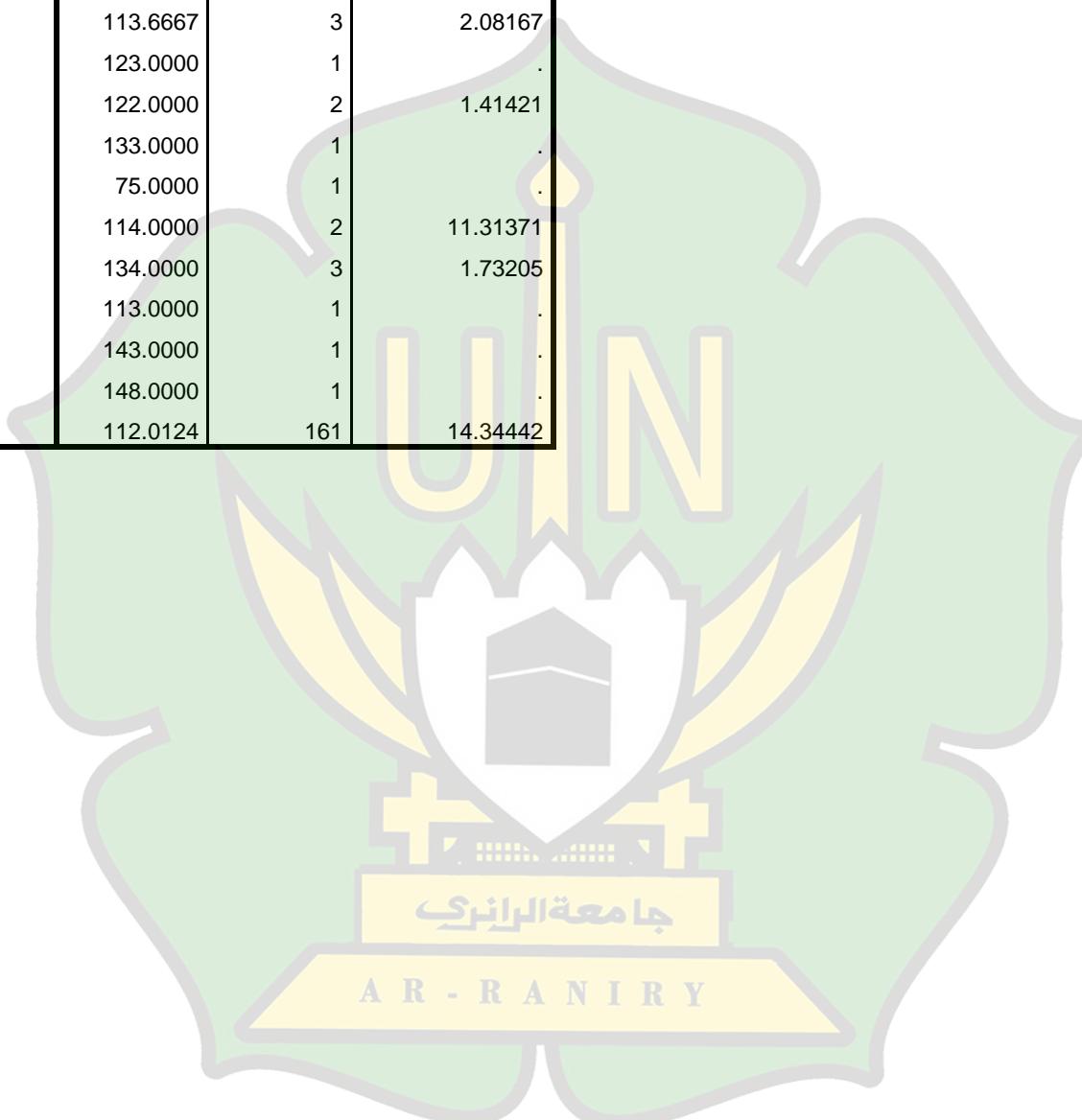
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat_Berwirausaha *	161	100.0%	0	0.0%	161	100.0%
Harga_Diri						

Report

Minat_Berwirausaha

Harga_Diri	Mean	N	Std. Deviation
82.00	83.0000	1	.
87.00	114.0000	1	.
90.00	97.0000	1	.
93.00	99.0000	1	.
95.00	94.0000	1	.
98.00	86.0000	1	.
100.00	107.0000	1	.
101.00	121.0000	1	.
103.00	109.0000	2	12.72792
104.00	105.5000	4	8.06226
105.00	105.0000	1	.
106.00	111.0000	2	18.38478
107.00	116.0000	3	8.18535
108.00	116.0000	3	19.67232
109.00	96.2500	4	16.50000
111.00	100.0000	2	22.62742
112.00	110.6667	6	10.63328
113.00	111.0000	4	16.73320
114.00	105.0000	3	21.28380
115.00	106.4000	10	5.73876
116.00	109.6667	3	21.73323
117.00	105.7143	7	14.05601
118.00	115.5000	6	7.84219
119.00	108.6875	16	14.59095
120.00	111.4444	9	13.41744
121.00	113.3750	8	8.22778
122.00	113.0000	4	21.36976

124.00	115.0000	11	15.78607
125.00	110.0000	5	7.64853
126.00	112.8333	6	10.55304
127.00	125.4000	5	12.99231
128.00	119.0000	1	.
129.00	114.3333	3	12.34234
130.00	124.0000	2	7.07107
131.00	122.2857	7	13.16199
132.00	113.6667	3	2.08167
133.00	123.0000	1	.
134.00	122.0000	2	1.41421
135.00	133.0000	1	.
136.00	75.0000	1	.
137.00	114.0000	2	11.31371
138.00	134.0000	3	1.73205
140.00	113.0000	1	.
149.00	143.0000	1	.
152.00	148.0000	1	.
Total	112.0124	161	14.34442



ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berwirausaha * Harga_Diri	Between Groups	(Combined)	12970.567	44	294.786	1.714	.012
		Linearity	5483.614	1	5483.614	31.882	.000
		Deviation from Linearity	7486.952	43	174.115	1.012	.465
	Within Groups		19951.409	116	171.995		
	Total		32921.975	160			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat_Berwirausaha *	.408	.167	.628	.394
Harga_Diri				

Correlations

		Correlations	
		Harga_Diri	Minat_Berwirausaha
Harga_Diri	Pearson Correlation	1	.408**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	161	161
Minat_Berwirausaha	Pearson Correlation	.408**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	161	161

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Tabulasi CVR Harga Diri

No	Koefisien CVR								
1	1	11	1	21	1	31	0	41	1
2	1	12	1	22	1	32	1	42	1
3	1	13	1	23	1	33	1	43	1
4	1	14	1	24	1	34	0	44	1
5	1	15	0	25	1	35	1	45	1
6	1	16	1	26	1	36	1	46	1
7	1	17	1	27	0	37	0	47	1
8	1	18	1	28	1	38	0	48	1
9	1	19	1	29	0	39	1	49	1
10	1	20	0	30	1	40	1	50	0

Tabulasi CVR Minat Berwirausaha

No	Koefisien CVR						
1	1	11	0	21	1	31	1
2	1	12	1	22	1	32	1
3	1	13	1	23	0	33	1
4	1	14	1	24	1	34	1
5	1	15	1	25	1	35	0
6	1	16	1	26	1	36	1
7	0	17	0	27	1	37	1
8	1	18	1	28	1	38	1
9	1	19	1	29	1	39	1
10	1	20	1	30	1	40	1

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

Nomor :B-13/Un.08/FPsi/KP.00.4/01/2019

TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GANJIL 2018/2019
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Menimbang

- : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Ganjil tahun Akademik 2018/2019 pada Fakultas Psikologi, dipandang perlu menetapkan Pembimbing Skripsi;
- b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi;

Mengingat

- : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
- 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
- 4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
- 5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
- 6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
- 8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
- 9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
- 10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
- 11. Keputusan Menteri Agama Nomor 40 tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
- 12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015,tentang Pendeklegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PP di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
- 13. Hasil Seminar Proposal Skripsi tanggal 14 November 2018.

M E M U T U S K A N

Menetapkan

: Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi

Pertama

: Menunjuk Saudara 1. Jasmadi, S.Psi, MA, Psikolog Sebagai Pembimbing Pertama
2. Vera Nova, S.Psi, M.Psi, Psikolog Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi :

Nama : Dini Islami
NIM/Prodi : 150901007/Psikologi
Judul : Hubungan antara Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh

Kedua

: Kepada Pembimbing Yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;

Ketiga
Keempat

: Pembiayaan akibat Keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry tahun 2019;
: Surat Keputusan ini berlaku selama satu tahun terhitung sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.

Kelima

: Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagai mana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 02 Januari 2019 M
25 Rabiul Akhir 1440 H

Dekan,


Eka Srimulyani

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Kabag. Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang Bersangkutan



Daftar Nama Anggota Himpunan Pelajar Mahasiswa Aceh Barat Daya (HIPELMABDYA)

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	ASAL KECAMATAN	PERGURUAN TINGGI
1	Ewa Rivanxa Diva	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
2	Haris Munandar	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
3	Melza Juliyandi	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
4	Riyan AKuala Bateear	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
5	Adifa salsa bila	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
6	Reza Firmansyah	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
7	Sastri Arifah	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
8	Lucky tiara helfa	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
9	Julianti	Perempuan	21	Blangpidie	Akper Kesdam Banda Aceh
10	Mona Susanti	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
11	Rana Maya Fikrita	Perempuan	22	Manggeng	Akper Kesdam Banda Aceh
12	Ulfa Sri Dewi	Perempuan	18	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
13	Sartika Putri Elvira	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
14	Herry Sutama	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
15	Humaira	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
16	Safrul Huda	Laki-Laki	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
17	Reticia Aisa	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
18	Novita katrin	Perempuan	22	Kuala Batee	Akademi Farmasi
19	Arif Maulana	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
20	Fadhil	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
21	Cut Aula Riva Devila	Perempuan	21	Kuala Batee	Universitas Muhammadiyah Aceh
22	Aal Mutaqqin	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
23	Nova Rahmalia	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
24	Wirzatul Syukria	Perempuan	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala
25	Melda Yunita	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
26	Boby Arisandi	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
27	Rika Rahmayuni	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
28	Dedi Safriadi	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
29	Arisa Sri Marlita	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Islam

					Negeri Ar-Raniry
30	HUSNUN MURAD	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Ubudiyah Indonesia
31	Endah munawarah	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
32	Puja khazzanah	Perempuan	17	Susoh	Universitas Syiah Kuala
33	Yasir	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
34	Firman	Laki-Laki	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala
35	Mirna Rahmah	Perempuan	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala
36	Alfin	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
37	Nanda Afriansyah	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
38	Fitriani	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
39	Rufaidah	Perempuan	20	Kuala Batee	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
40	Nisa Salsabila	Perempuan	18	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
41	Fina Agustina	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
42	Nisa Indriyani	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
43	Dhira azalya	Perempuan	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
44	Riski Novaldi	Laki-Laki	18	Blangpidie	STKIP BBG Banda Aceh
45	Dwi Suliati	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
46	Dessy rizki	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
47	Lusiana sari	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
48	Jukarmika	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala0
49	Rini Agustina	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
50	Anggi saputri	Perempuan	22	Suak	Universitas Muhammadiyah Aceh
51	Endah Munawurah	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
52	Izu zulaika	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
53	Khairani	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Muhammadiyah Aceh
54	Sarah	Perempuan	20	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
55	Almi Lutfia Dewi	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
56	Fadhilatul Rizky	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
57	Irsan	Laki-Laki	29	Jeumpa	Universitas Syiah Kuala
58	Cut Sinthia Kania	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Ubudiyah

					Indonesia
59	M.khaireil	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
60	Eky Putri Nuraini	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
61	Nila Yuliana	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
62	Noni sriwahyuni	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
63	Saiful Amin	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
64	Rita Mulyani	Perempuan	19	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
65	Munawir	Laki-Laki	20	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
66	Lidia Susanti	Perempuan	20	Tangan-Tangan	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
67	Rahmad Andrian	Laki-Laki	18	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
68	Alfikri	Laki-Laki	20	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
69	Rini Astuti	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
70	Agus Priyatna	Laki-Laki	23	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
71	Bima	Laki-Laki	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
72	Desi Riski	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
73	Rida Murida	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
74	Nurul	Perempuan	19	Susoh	Universitas Ubudiyah Indonesia
75	Alfian Mhz	Laki-Laki	23	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
76	Cici Arsida	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
77	Ridha ulhaqi	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
78	Sy. Rahmi	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
79	Hilmi alfiandi	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
80	Deco Syahputra	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
81	Zulhijriansyah	Laki-Laki	25	Babahrot	Universitas Syiah Kuala
82	Elfira Caramoy	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Serambi Mekkah
83	Della maulidiya	Perempuan	19	Suak	Universitas Syiah Kuala
84	Deski Munandar	Laki-Laki	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
85	Silvia	Perempuan	19	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
86	Rita Rahmayuni	Perempuan	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
87	Meutia Sri Wahyuni	Perempuan	21	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
88	Bunga Fathiha	Perempuan	21	Babahrot	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
89	Nora zilvia	Perempuan	20	Susoh	Universitas Syiah Kuala
90	Icha Arfit	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala

91	Putri Andayani	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
92	Sintya lisna adnan	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Serambi Mekkah
93	Dinanti Daryana	Perempuan	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
94	Shelli Marlina	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
95	Pocut Arini	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
96	Popy nurisqa	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
97	Nanda Afriansyah	Laki-Laki	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
98	Danil Afdhalul Rizki	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
99	Elvan Ridani	Laki-Laki	22	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
100	Yunita Amelia	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
101	Rini Tazkirah	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
102	Titin Novita	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
103	Raiya Tursina	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
104	Deby Salsabila	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Muhammadiyah Aceh
105	Wulan justika	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
106	Reza Rifki	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Serambi Mekkah
107	Maulana Al kautsar	Laki-Laki	23	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
108	Yolandari Agustina	Perempuan	21	Jeumpa	Universitas Serambi Mekkah
109	Tary Puspa	Perempuan	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
110	Uul Selviyanti	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Serambi Mekkah
111	Hafiz Riansyah	Laki-Laki	19	Susoh	Universitas Serambi Mekkah
112	Nony Wulandari	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Muhammadiyah Aceh
113	Raisa Rizqa	Perempuan	20	Susoh	Universitas Syiah Kuala
114	Gusti elvira	Perempuan	18	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
115	Yumi Afika	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
116	Cuttiardhila	Perempuan	20	Kuala Batee	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
117	Ira Novita	Perempuan	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
118	Bintang	Laki-Laki	18	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
119	Gusti Jelfiani	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala

120	Ulandari	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
121	Rara Masturah	Perempuan	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
122	Monalisa	Perempuan	23	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
123	Leni Febrina	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
124	Mita Suhaimi	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
125	Abdi Habiebi	Laki-Laki	23	Tangan-Tangan	LP3i College Banda Aceh
126	Ferry	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
127	Defry Jelistian	Laki-Laki	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
128	Putri ulfa oktaviana	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
129	Hajri mulyani	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
130	Nanda Arismanda	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
131	Adinda Rahmi	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
132	Diny Hidayah	Perempuan	19	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
133	Eza Wahyudi	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
134	Tari Sastra	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
135	Masturah	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
136	Sy. Hudia	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
137	Cut Rizqa Rahima	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
138	Indah Nayumi	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
139	Fadel Ardiansyah	Laki-Laki	20	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
140	Fitria Santi	Perempuan	20	Susoh	Universitas Syiah Kuala
141	Cici Ariska	Perempuan	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
142	Titin Arifa Maulida	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
143	Ella Rahmaina	Perempuan	22	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
144	Alda maulia	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
145	Afriyana zulmi	Perempuan	23	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
146	Umaira	Perempuan	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
147	Shelawati	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Ubudiyah Indonesia
148	Muhammad Ilham M	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
149	Munawarah zulkifli	Perempuan	19	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
150	Imam Zirham S	Laki-Laki	21	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
151	Nia Khaira	Perempuan	22	Susoh	Universitas Serambi Mekkah

152	Siti Qamaryatul Husna	Perempuan	20	Susoh	Universitas Syiah Kuala
153	Leni Febrina	Perempuan	20	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
154	Siti Nisrina	Perempuan	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
155	Angga Aulya	Laki-Laki	21	Jeumpa	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
156	Santi Mailia	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
157	Hamdi	Laki-Laki	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
158	Fatha Hafrizal	Laki-Laki	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
159	Dina Islami	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
160	Livia Tuzzikra	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
161	Nadia Putri	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
162	Haikal Maulidi	Laki-Laki	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
163	Mona Salsabila	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
164	Mutia Rahmayuni	Perempuan	23	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
165	Oppi oktaviany	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
166	Khaira Sania	Perempuan	23	Blangpidie	Universitas Ubudiyah Indonesia
167	Fachri Zaldi	Laki-Laki	19	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
168	Ziyad Maulana	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
169	Ijun Mulyadi	Laki-Laki	23	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
170	Fandi Abrara	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
171	Lia wanti	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
172	Nezar Mayandi	Laki-Laki	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
173	Jeri Prananda	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
174	Fatma Zuhra	Perempuan	23	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
175	Al hafidh rahman	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
176	Ulva hayati	Perempuan	21	Blangpidie	Universitas Serambi Mekkah
177	Nindi Pratiwi	Perempuan	23	Susoh	Universitas Serambi Mekkah
178	Lidya	Perempuan	23	Susoh	Universitas Serambi Mekkah
179	Rika Ovisa	Perempuan	22	Kuala Batee	Universitas Serambi Mekkah
180	Indah putri bestari	Perempuan	21	Blangpidie	STKIP BBG Banda Aceh
181	Khairi parwita	Perempuan	21	Blangpidie	STKIP BBG Banda

					Aceh
182	Isna Rosifa	Perempuan	22	Kuala Batee	Akademi Farmasi
183	Fitri Liana	Perempuan	20	Susoh	Universitas Syiah Kuala
184	Teuku irsan	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
185	Desi mayanti	Perempuan	22	Susoh	Akper Kesdam Banda Aceh
186	Zilva Rinanda	Perempuan	19	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
187	Ilham B	Laki-Laki	22	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
188	Rizky	Laki-Laki	23	Blangpidie	Universitas Muhammadiyah Aceh
189	Mawar	Perempuan	21	Blangpidie	Akademi Farmasi
190	Riski munandar	Laki-Laki	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
191	Nurus Shaumi	Perempuan	19	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
192	Ashraf Firmandes	Laki-Laki	20	Blangpidie	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
193	Mhd. Azmi	Laki-Laki	21	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
194	Rajo Zulfadli	Laki-Laki	23	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
195	Nuralamsyah	Laki-Laki	22	Susoh	Akademi Farmasi
196	Rika Nirmana	Perempuan	21	Susoh	Akper Kesdam Banda Aceh
197	Kevin Alfiando	Laki-Laki	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
198	Lia Rahmayuni	Perempuan	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala
199	Awwal Syahreza	Laki-Laki	22	Blangpidie	Akper Kesdam Banda Aceh
200	Riski Irawan	Laki-Laki	21	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
201	Khairul Umam	Laki-Laki	22	Susoh	LP3i College Banda Aceh
202	Maulidia	Perempuan	22	Blangpidie	Universitas Syiah Kuala
203	Sabtiani Maulida	Perempuan	22	Blangpidie	Akper Kesdam Banda Aceh
204	Novita Angela	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
205	Ratu Fahmi Alamsyah	Laki-Laki	20	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
206	Bunga Tri Maulida	Perempuan	22	Kuala Batee	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
207	Fajri Juliansyah	Laki-Laki	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
208	Maulidiya Ulfa	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
209	Angri Rizki	Perempuan	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala
210	Yama Takeda	Laki-Laki	19	Manggeng	LP3i College Banda Aceh
211	Mila Amelia	Perempuan	23	Jeumpa	STKIP BBG Banda Aceh

212	Wandi Syahputra	Laki-Laki	22	Manggeng	Universitas Muhammadiyah Aceh
213	Maulida Rahmi	Perempuan	21	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
214	Yuli Wahyuni	Perempuan	21	Suak	Universitas Muhammadiyah Aceh
215	Rahmat Habibi	Laki-Laki	21	Kuala Batee	Universitas Serambi Mekkah
216	Razi Arini	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Serambi Mekkah
217	Reza Revaldi	Laki-Laki	22	Jeumpa	Akper Kesdam Banda Aceh
218	Aulia Sutan Anhar	Laki-Laki	22	Susoh	Akper Kesdam Banda Aceh
219	Rani Putra	Laki-Laki	22	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
220	Putri Srirahayu	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
221	Ernawati	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
222	Fredi Zulfitrah	Laki-Laki	21	Susoh	Universitas Syiah Kuala
223	Elsi Julian Magfirah	Perempuan	22	Suak	STKIP BBG Banda Aceh
224	Nanda Harimukti	Laki-Laki	19	Manggeng	STKIP BBG Banda Aceh
225	T.M Hadhar Wijaya	Laki-Laki	19	Susoh	STKIP BBG Banda Aceh
226	Lusiana	Perempuan	19	Jeumpa	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
227	Dina Ulfa	Perempuan	22	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
228	Zawil Kaira	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
229	Ulfy Zurrahmah	Perempuan	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
230	Meva Suryani	Perempuan	22	Suak	Universitas Syiah Kuala
231	Nurul Izzati	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
232	Naila Azura	Perempuan	22	Susoh	LP3i College Banda Aceh
233	Indah Shasqiah	Perempuan	21	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
234	Ropianda	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Serambi Mekkah
235	Dian Mutiara	Perempuan	23	Susoh	Universitas Serambi Mekkah
236	Ria Andriani	Perempuan	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
237	Dhira Azalia	Perempuan	19	Jeumpa	LP3i College Banda Aceh
238	Reticia Aisa	Perempuan	19	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh

239	Cut Aula Riva Devila	Perempuan	19	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
240	Armalia Novera	Perempuan	19	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
241	Firza Karisma	Perempuan	22	Jeumpa	Universitas Syiah Kuala
242	Lioni Mariati	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
243	Heru Nizar Pratama	Laki-Laki	20	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
244	Utha Sastra	Perempuan	21	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
245	Cut Media Putri	Perempuan	20	Tangan-Tangan	Universitas Syiah Kuala
246	Jeri Rama Sanyuda	Laki-Laki	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
247	Maya Susanti Nara	Perempuan	21	Susoh	STKIP BBG Banda Aceh
248	Almi Lutfia Dewi	Perempuan	22	Babahrot	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
249	Dwi Suliati	Perempuan	21	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
250	Mawaddah W	Perempuan	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
251	Neni Yustika	Perempuan	21	Jeumpa	Universitas Syiah Kuala
252	Novi Husvira	Perempuan	20	Kuala Batee	Akademi Farmasi
253	Raihana Irma	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
254	Safrul Huda	Laki-Laki	20	Tangan-Tangan	Universitas Syiah Kuala
255	Ayu Astari	Perempuan	22	Susoh	Universitas Syiah Kuala
256	Ayu Shalihah	Perempuan	21	Suak	Universitas Muhammadiyah Aceh
257	Cut Ade Rahmadian	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Muhammadiyah Aceh
258	Cut Putri Ayunita	Perempuan	20	Jeumpa	Universitas Muhammadiyah Aceh
259	Cut Zulfa Husna	Perempuan	19	Susoh	LP3i College Banda Aceh
260	Defi Heldiarahmi	Perempuan	19	Tangan-Tangan	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
261	Dodi Tafta	Laki-Laki	22	Manggeng	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
262	Hissa Arfira	Perempuan	21	Kuala Batee	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
263	Indah Sukma	Perempuan	22	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
264	Indah mawar	Perempuan	23	Tangan-Tangan	Universitas Muhammadiyah Aceh
265	Jetri Nelva	Perempuan	22	Manggeng	STKIP BBG Banda Aceh
266	Ulfa Rasyidin	Perempuan	21	Jeumpa	Universitas Muhammadiyah Aceh
267	Khairunnisak	Perempuan	21	Susoh	Universitas Muhammadiyah Aceh
268	Lestari Bunga Puspa	Perempuan	22	Suak	Akademi Farmasi
269	Maslina	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
270	Mira Miranda	Perempuan	20	Babahrot	Universitas Syiah Kuala
271	Mulia Rahmi	Perempuan	19	Susoh	Universitas Syiah Kuala

272	Nelva Afrida	Perempuan	21	Manggeng	LP3i College Banda Aceh
273	Mutia Nizar	Perempuan	20	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
274	Ozada Rasifa	Perempuan	19	Kuala Batee	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
275	Radhiah Safitri	Perempuan	19	Susoh	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
276	Arthayba	Perempuan	19	Jeumpa	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
277	Deni Afrina	Perempuan	22	Babahrot	Akademi Farmasi
278	Karina Tantri	Perempuan	23	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
279	Rani Widya	Perempuan	22	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
280	Rika Ramadhani	Perempuan	21	Babahrot	Universitas Syiah Kuala
281	Rosa Hestia Putri	Perempuan	20	Manggeng	Universitas Syiah Kuala
282	Siska Fajriani	Perempuan	20	Suak	LP3i College Banda Aceh
283	Teuku Mirza M	Laki -Laki	22	Manggeng	LP3i College Banda Aceh
284	Ulfa Rianti	Perempuan	21	Kuala Batee	Universitas Serambi Mekkah
285	Yeni Astuti	Perempuan	22	Babahrot	Akademi Farmasi
286	Khairi Parwita	Perempuan	20	Tangan-Tangan	Universitas Serambi Mekkah
287	Miftahul Jannah	Perempuan	20	Kuala Batee	LP3i College Banda Aceh
288	Puan Tursina	Perempuan	22	Babahrot	LP3i College Banda Aceh
289	Putri Mulya Hanif	Perempuan	19	Jeumpa	Universitas Syiah Kuala
290	Wirda Sukma	Perempuan	19	Babahrot	Universitas Syiah Kuala
291	Yesi Ulfiza	Perempuan	21	Kuala Batee	Universitas Syiah Kuala
292	Refina Aulia	Perempuan	20	Babahrot	Universitas Syiah Kuala
293	Gusti Elvira	Perempuan	22	Tangan-Tangan	LP3i College Banda Aceh
294	Indah Olivevia	Perempuan	21	Suak	Universitas Syiah Kuala
295	Dya Dwi Lestari	Perempuan	23	Tangan-Tangan	Universitas Syiah Kuala
296	Popi Mila	Perempuan	22	Jeumpa	Universitas Syiah Kuala
297	Putri Meliza	Perempuan	21	Tangan-Tangan	Akademi Farmasi
298	Jihan Nabila	Perempuan	20	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
299	Krisma Yuniza	Perempuan	21	Jeumpa	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
300	Naimatul Awlia	Perempuan	22	Suak	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

- | | | |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| 1. Nama Lengkap | : | Dini Islami |
| 2. Tempat / Tanggal Lahir | : | Bukittinggi, 8 Januari 1997 |
| 3. Jenis Kelamin | : | Perempuan |
| 4. Agama | : | Islam |
| 5. NIM | : | 150901007 |
| 6. Kebangsaan | : | Indonesia |
| 7. Alamat | : | Jln. Pasar Baru No. 54 |
| a. Kecamatan | : | Blangpidie |
| b. Kabupaten | : | Aceh Barat daya |
| c. Propinsi | : | Aceh |
| 8. No Telp / Hp | : | 0853-5867-5881 |

Riwayat Pendidikan

- | | | |
|-------------|---|-------------------|
| 9. SD/MI | : | SDN 1 BLANGPIDIE |
| 10. SMP/MTS | : | SMPN 1 BLANGPIDIE |
| 11. SMA/MA | : | SMAN TUNAS BANGSA |

Orang Tua/ Wali

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| 12. Nama Ayah | : | Amran st Pamenan |
| 13. Nama Ibu | : | Zarmita |
| 14. Pekerjaan Orang Tua | : | Wiraswasta |
| 15. Alamat Orang Tua | : | Jln. Pasar Baru No. 54, Blangpidie, Aceh Barat daya |

Banda Aceh, 24 Juli 2019
Penulis,

Dini Islami