

**PENGARUH *REWARD* TERHADAP PENINGKATAN MINAT BACA
DI DAYAH MODERN DARUL ‘ULUM BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

LENI AFIFA MILDA

NIM. 140503156

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Prodi Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan**



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM, BANDA ACEH
2019**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh Sebagai Salah Satu
Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Diajukan Oleh:

LENI AFIFA MILDA
Mahasiswi Fakultas Adab dan Humaniora
Prodi Ilmu Perpustakaan
NIM: 140503156

Disetujui Oleh:

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

Pembimbing I



Suraiya, M.Pd
NIP. 197511022003122002

Pembimbing II



Nurrahmi, S.Pd., M.Pd
NIP. 197902222003122001

SKRIPSI

**Telah Dinilai Panitia Munaqasyah Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Ar-Raniry, Dinyatakan Lulus dan Diterima Sebagai Tugas Akhir
Penyelesaian Program Sarjana (S1) Ilmu Perpustakaan**

Pada Hari/ Tanggal

Selasa, 30 Juli 2019 M
27 Dzulkaidah 1440 H

Darussalam - Banda Aceh

PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Ketua

Suraiya, S. Ag., M.Pd
NIP. 197511022003122002

Sekretaris

Nurrahmi, S. Pd. L., M. Pd
NIP. 197902222003122001

Penguji I

Dr. Muhammad Nasir, M. Hum
NIP. 196601131994021002

Penguji II

Zikrayanti, M.Lis
NIDN/2024116401

AR - RANIRY

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam - Banda Aceh**



Dr. Fauzi Ismail, M.Si
NIP: 19680511 199402 1 001

Surat Pernyataan Keaslian

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leni Afifa Milda

NIM : 140503156

Jenjang : Strata Satu (S1)

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Pengaruh *Reward* Terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah asli karya saya sendiri, dan jika kemudian hari ditemukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberi sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 20 Juli 2019
Yang Menyatakan,



Leni Afifa Milda
NIM. 140503156

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca Santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh’. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah apakah *reward* yang diberikan oleh perpustakaan berpengaruh terhadap Peningkatan Minat Baca Santri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Reward* berpengaruh terhadap Peningkatan Minat Baca. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jumlah sampel 90 orang dari 900 populasi yang diambil dengan metode *Random sampling*. Teknik pengumpulan menggunakan angket dan dokumentasi yang analisisnya dengan rumus *regresi linear sederhana* dengan bantuan SPSS versi 19.0. Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi $= 44,465 + 0,410 X$, dimana nilai konstanta $a = 44,465$ dan nilai $b = 0,410$ memiliki arti bahwa dengan pemberian *reward* bertambah sebesar satu satuan, maka peningkatan minat baca santri akan meningkat sebesar 0,410 satuan. Sedangkan hubungan data nilai korelasi (r) sebesar 0,522 berarti memiliki hubungan yang cukup kuat antara pemberian *reward* dengan peningkatan minat baca santri, dan untuk besarnya koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,272, mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel X dan variabel Y adalah sebesar 27,2 %, sedangkan sisanya 72,8 % dipengaruhi oleh variabel yang lain. Hasil F_{hitung} 32,910 lebih besar dari F_{tabel} besarnya 3,95 pada taraf signifikan 5 %, karena F_{hitung} 32,910 > F_{tabel} 3,95 maka hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak, dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel X (pemberian *reward*) terhadap variabel Y (peningkatan minat baca santri).

Kata kunci: (Pemberian *Reward*, Peningkatan Minat Baca)

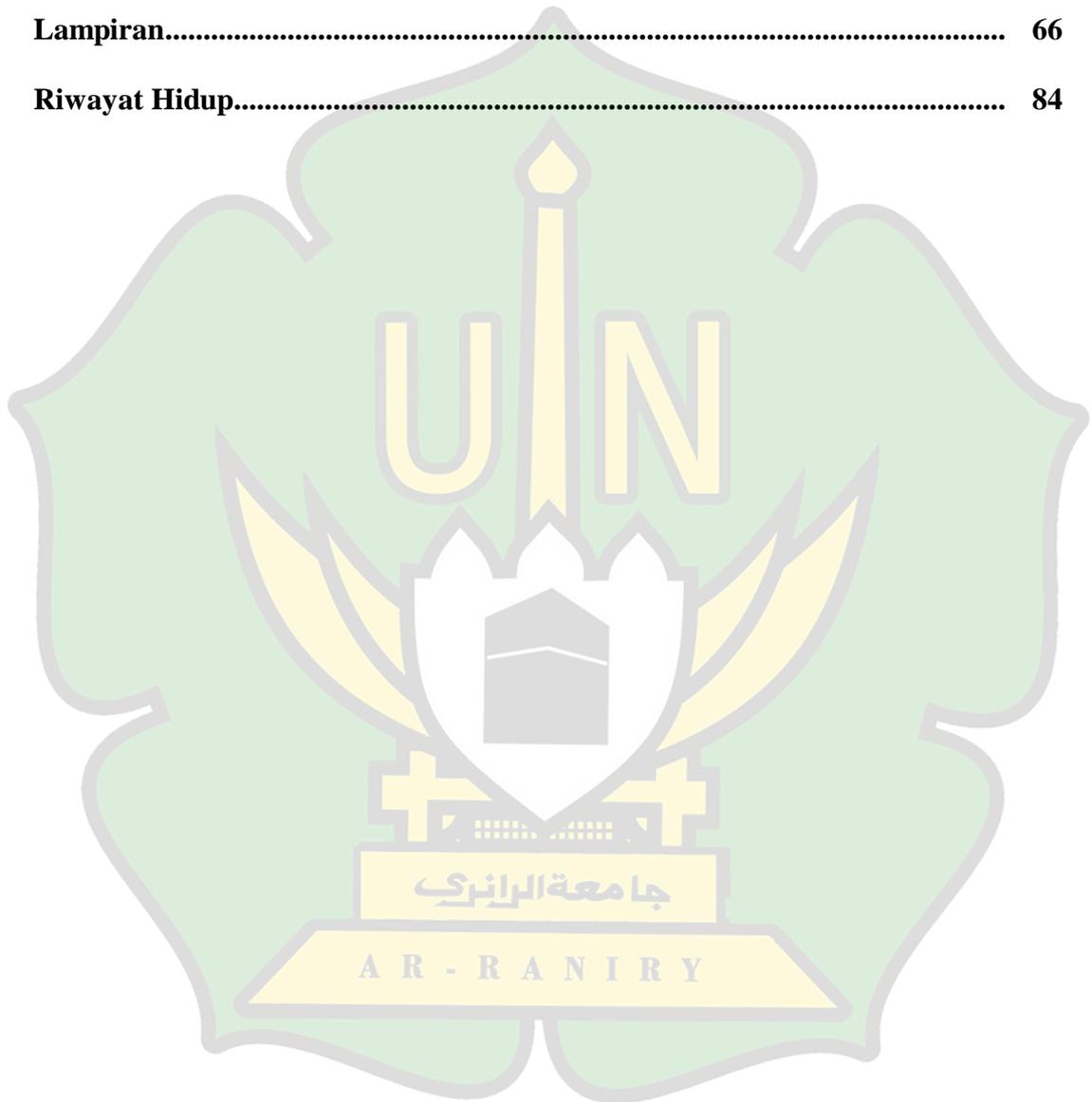
جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

DAFTAR ISI

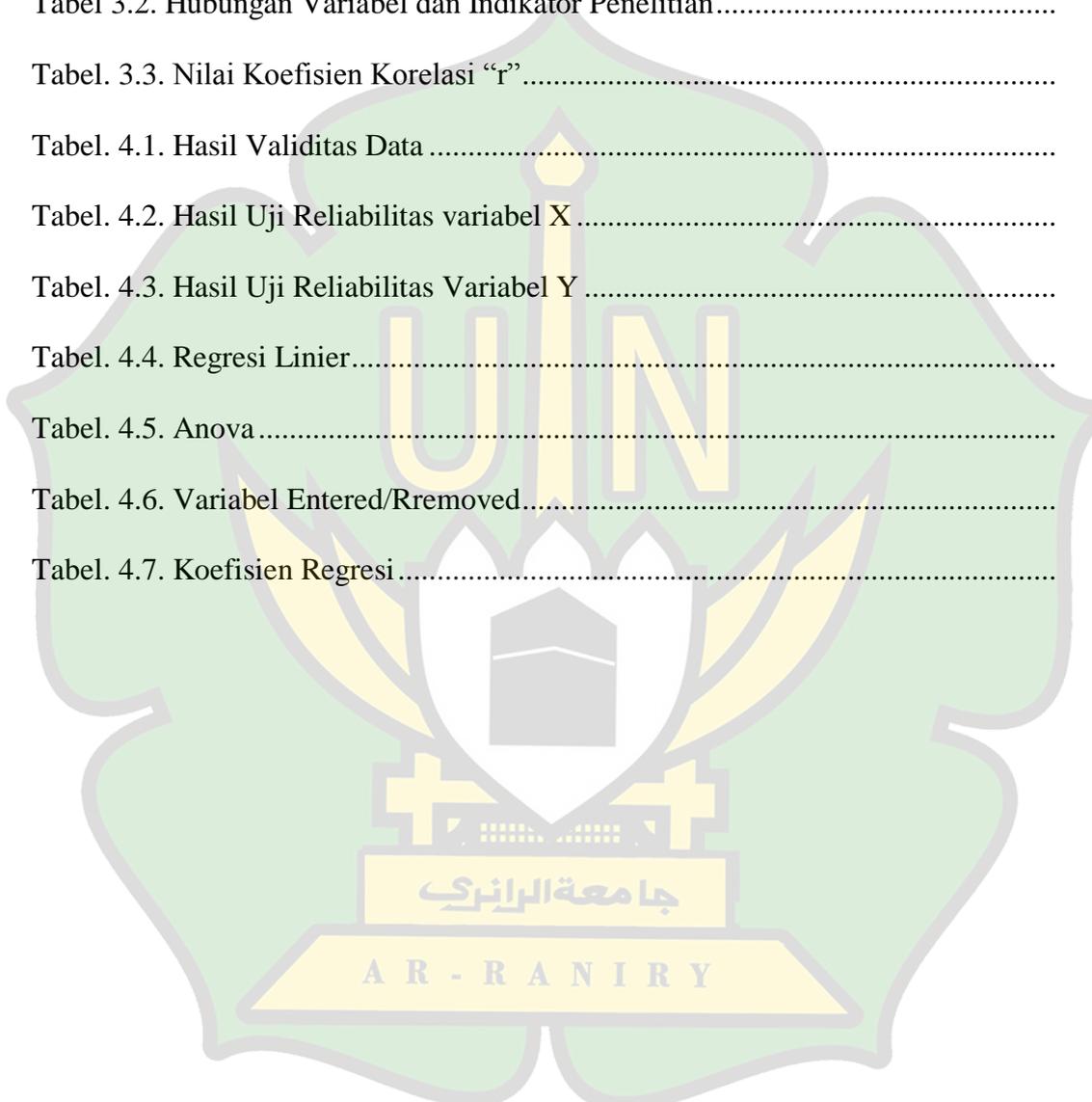
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penjelasan Istilah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Pustaka.....	9
B. <i>Reward</i>	11
1. Pengertian <i>Reward</i>	11
2. Jenis-jenis <i>Reward</i>	13
3. Tujuan Pemberian <i>Reward</i>	16
4. Manfaat <i>Reward</i> bagi pengguna Perpustakaan	17
C. Minat Baca	19
1. Pengertian Minat Baca	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca.....	21
3. Strategi Peningkatan Minat Baca.....	26
D. Pengaruh <i>Reward</i> terhadap Peningkatan Minat Baca	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Hipotesis.....	37
E. Validitas dan Reliabilitas	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
B. Hasil Penelitian	49
C. Pembahasan.....	58

BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
Daftar Pustaka	62
Lampiran	66
Riwayat Hidup	84



Daftar Tabel

Tabel. 3.1. Variabel independen (X) dan Variabel dependen (Y)	35
Tabel 3.2. Hubungan Variabel dan Indikator Penelitian.....	44
Tabel. 3.3. Nilai Koefisien Korelasi “r”	48
Tabel. 4.1. Hasil Validitas Data	52
Tabel. 4.2. Hasil Uji Reliabilitas variabel X.....	54
Tabel. 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	55
Tabel. 4.4. Regresi Linier.....	56
Tabel. 4.5. Anova	57
Tabel. 4.6. Variabel Entered/Rremoved.....	58
Tabel. 4.7. Koefisien Regresi.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing dari Fakultas Adab dan Humaniora	66
Lampiran 2. Surat Keterangan pengambilan data dari Fakultas Adab dan Humaniora	67
Lampiran 3. Surat Keterangan telah melaksanakan penelitian dari dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.....	68
Lampiran 4. Daftar Angket Penelitian	69
Lampiran 5. Tabulasi Hasil Jawaban Angket Penelitian.....	72
Lampiran 6. Hasil Uji Validias Variabel X dan Y	74
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas X dan Y	78
Lampiran 8. Hasil Pengolahan data Penelitian.....	79
Lampiran 9. R tabel	80
Lampiran 10. F tabel.....	81
Lampiran 11. Foto Penelitian	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan sekolah diselenggarakan untuk mewujudkan bangsa berbudaya baca, maka bangsa ini perlu melakukan pembinaan minat baca anak. Pembinaan minat baca anak merupakan langkah awal sekaligus cara yang efektif menuju bangsa berbudaya baca. Minat baca menjadi salah satu tolok ukur kemajuan bangsa. Untuk itu perlu selalu diupayakan tindakan-tindakan yang mendorong tingkat minat baca masyarakat.

Perpustakaan merupakan tempat yang dapat memfasilitasi dan membina minat baca dan sekaligus mengembangkannya. Pembinaan dilakukan secara berkelanjutan dan memberikan penghargaan kepada pengguna perpustakaan yang berprestasi dan terlibat dalam kegiatan yang dilakukan oleh perpustakaan¹.

Ada beberapa pihak yang semestinya terlibat dalam peningkatan minat baca, yakni pemerintah, perpustakaan, pustakawan dan masyarakat. Namun perpustakaan dalam hal ini menjadi titik sentral yang paling mendominasi dalam upaya peningkatan minat baca.

Reward/penghargaan adalah alat untuk mendidik anak-anak supaya anak dapat merasa senang karena perbuatan atau pekerjaannya mendapat penghargaan². *Reward*/penghargaan juga merupakan respon terhadap suatu tingkah laku yang dapat meningkatkan kemungkinan terulang kembalinya tingkah laku tersebut.

¹ Sulisty Basuki, *Materi Pokok Pengantar Ilmu Perpustakaan*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 1993), 5.

² M. Ngalim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Toretis dan Praktis* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006), 182.

Reward dapat dilakukan secara verbal maupun non verbal dengan prinsip kehangatan, keantusiasan dan kebermaknaan³.

Reward/penghargaan sangat penting untuk perkembangan perpustakaan, digunakan terutama untuk meningkatkan pemustaka dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan baik secara perorangan maupun kelompok. Dalam hal ini dorongan yang dirasakan oleh pemustaka pada saat mengunjungi dan memanfaatkan koleksi maupun informasi di adakan pemberian *reward*. *Reward*/Penghargaan juga merupakan salah satu aspek yang berarti bagi pengguna perpustakaan, karena bagi pengguna besarnya penghargaan mencerminkan ukuran nilai mereka diantara para pengguna itu sendiri, keluarga, dan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi⁴.

Membaca adalah aktivitas yang sangat dianjurkan bagi semua orang. Hal ini disebabkan oleh besarnya manfaat yang dapat dipetik dari kegiatan tersebut. Lebih dari sekedar himbauan biasa, Allah SWT pun dalam Al-Qur'an menyuruh kita sebagai manusia untuk membaca. Sebagaimana yang telah disebutkan dalam surat Al-Alaq ayat 1 sampai 5. Dari ayat tersebut jelas kiranya bahwa kita harus senantiasa membaca yaitu membaca apa saja yang bermanfaat bagi diri kita dan orang lain.

³ Mulyasa, *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*. (Bandung: Rosda Karya, 2007), 77.

⁴ M. Ngalim Purwanto, *Ilmu ...*, 122.

Perpustakaan juga harus secara proaktif melakukan kegiatan yang dapat merangsang masyarakat untuk gemar membaca karena dengan gemar membaca masyarakat menjadi tahu dan pintar⁵.

Untuk meningkatkan minat baca santri, perpustakaan mengadakan berbagai kegiatan, seperti bazaar buku, pemberian *reward* kepada santri sehingga santri mau berkunjung ke perpustakaan memanfaatkan perpustakaan sebagai sarana untuk meningkatkan minat baca.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti, salah satu perpustakaan sekolah yang mengadakan *reward* adalah perpustakaan Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh. Pemberian *reward* atau penghargaan kepada santri telah diselenggarakan sejak tahun 2011 sampai sekarang. *Reward* atau penghargaan merupakan salah satu bentuk kegiatan yang diadakan oleh Perpustakaan Dayah Modern Darul 'Ulum, guna untuk meningkatkan minat baca santriwan dan santriwati. Perpustakaan Dayah Modern Darul 'Ulum mengadakan *reward* atau penghargaan kepada santri selaku pengguna perpustakaan 1 kali dalam setahun, kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan minat baca santri.

Menurut referensi dari pengelola perpustakaan, *reward* merupakan kegiatan yang diselenggarakan dari tahun ke tahun oleh perpustakaan Dayah Modern Darul 'Ulum yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca peserta didiknya. Dengan diadakannya kegiatan tersebut dapat meningkatkan minat baca santri, hal ini dapat dilihat dari buku tamu dan buku pinjaman santri.

⁵ Saifuddin A. Rasyid, *Buku Daras (Bahan Panduan Kuliah) Jasa Informasi dan Layanan Perpustakaan*, (Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2017), 223.

Berdasarkan buku tamu dan buku pinjaman jumlah santri yang mengunjungi perpustakaan tidak sebanding dengan jumlah santri yang menjadi anggota perpustakaan. Begitu pula jumlah santri yang meminjam buku di perpustakaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai program perpustakaan di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh dan pengaruhnya terhadap peningkatan minat baca santri, dengan memberi judul penelitian berupa “Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca Santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh’”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka peneliti merumuskan masalah penelitian ini apakah *reward* yang diberikan oleh perpustakaan berpengaruh terhadap Peningkatan Minat Baca Santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca Santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa sebagai referensi dan menambah khazanah ilmu pengetahuan serta berguna dalam peningkatan minat baca bagi santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh .
- b. Sebagai bahan rujukan untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan pemberian *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca Santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

2. Manfaat Praktis

- a. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan bahan evaluasi tentang peningkatan minat baca santri di perpustakaan.
- b. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi peneliti berikutnya dalam upaya meningkatkan minat baca santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

E. Penjelasan Istilah

Untuk menghindari kemungkinan terjadinya perbedaan penafsiran terhadap istilah-istilah yang terdapat didalam judul skripsi ini, maka penulis merasa perlu memberi penjelasan terhadap istilah-istilah tersebut, adapun istilah-istilah yang akan diberi penjelasan antara lain:

1. *Reward*

Menurut kamus Bahasa Inggris *Reward* berarti penghargaan atau hadiah⁶. Sedangkan *reward* menurut istilah ada beberapa hal, diantaranya: menurut Ngalim Purwanto *reward* adalah alat untuk mendidik anak-anak supaya anak dapat merasa senang karena perbuatan atau pekerjaannya mendapat penghargaan⁷.

Dari beberapa pendapat di atas *reward* yang penulis maksudkan dalam penelitian ini adalah pemberian sesuatu yang berupa penghargaan yang menyenangkan yang di sediakan oleh perpustakaan kepada santri yang telah memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh pihak perpustakaan Dayah Modern Darul Ulum, diantaranya hadiah sertifikat penghargaan, makanan dan buku.

Putut Suharso menjelaskan bahwa beberapa indikator dalam pemberian reward di perpustakaan antara lain sebagai berikut: Perhatian (Attention), Ketertarikan (Interest), Minat (Desire), Tindakan (Action)⁸

⁶ John M. Echolas dan Hasan Shandily, *Kamus Inggris Indonesia*, (Jakarta: Gramedia, 1996), 485.

⁷ M. Ngalim Purwanto, *Ilmu...*, 182.

⁸ Putut Suharso, *Strategi Pemberian Reward Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Mahasiswa Di Perpustakaan Politeknik Negeri Semarang*, Jurnal EduLib, Vol.1 No.2 November 2014, 17.

2. Minat Baca

Minat yaitu suatu keinginan atau kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat baca berarti suatu keinginan atau kecenderungan hati yang tinggi terhadap bahan bacaan. Bahan bacaan atau koleksi perpustakaan yang diminati pemustaka adalah yang menagandung manfaat sesuai dengan kebutuhan pembaca yang bersangkutan⁹

Minat baca yang penulis maksudkan dalam penelitian ini adalah kemauan dan keinginan santri Dayah Modern Darul ‘Ulum untuk membaca dengan adanya dilaksanakan pemberian *reward* yang dilakukan secara rutin oleh pihak perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

Indikator minat baca meliputi aspek perhatian, perasaan, dan respon. Perhatian terkait dengan frekuensi, waktu luang dan jumlah buku yang dibaca oleh santri di perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh. Perasaan terkait dengan perasaan senang terhadap kebiasaan membaca, sedangkan respon berkaitan dengan tanggapan atau kepuasan setelah membaca. Secara sederhana indikator minat baca yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah perhatian, frekuensi, waktu untuk mmembaca, jumlah buku yang dibaca, kebutuhan terhadap bacaan, tindakan untuk mencari bacaan, rasa senang terhadap bacaan, ketertarikan terhadap bacaan, keinginan untuk selalu membaca, tindak lanjut (menindaklanjuti dari apa yang dibaca).

⁹ Saifuddin A. Rasyid, *Buku Daras...*, 226

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Berdasarkan penelusuran penulis terhadap literatur keperustakaan, terdapat beberapa penelitian yang berkaitan dengan topik pengaruh *reward* dan peningkatan minat baca. Meskipun beberapa penelitian itu memiliki kemiripan dengan skripsi ini, namun terdapat perbedaan-perbedaan dalam hal variabel, subjek penelitian, metode, tempat serta waktu penelitian.

Pertama, penelitian berjudul Pengaruh *Reward* Perpustakaan terhadap Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh, diajukan oleh Mardhiah pada tahun 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *reward* Perpustakaan terhadap pemanfaatan koleksi di Perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh. Penelitian ini Menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, angket, observasi dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1754 pengguna. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 orang pemustaka yang di ambil dengan cara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pemberian *reward*/penghargaan yang dilakukan oleh perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh berpengaruh positif terhadap pemanfaatan koleksi diperpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh. Hal ini terlihat dari hasil jawaban responden bahwa tingkat kunjungan dan tingkat pemanfaatan koleksi semakin meningkat setelah

diadakan program pemberian *reward*/penghargaan di perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh.¹

Kedua, Strategi dan Tantangan Peningkatan Minat Baca Siswa di SMP Babul Maghfirah Aceh Besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa siswa cenderung malas membaca di perpustakaan, untuk mengetahui strategi yang diterapkan dan dilaksanakan oleh guru dan pustakawan dalam upaya peningkatan minat baca siswa dan untuk mengetahui tantangan apa saja yang dihadapi guru dan pustakawan dalam upaya peningkatan minat baca siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan pendekatan instrumen observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui tahapan-tahapannya yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Subjek dalam penelitian ini guru, pustakawan dan seluruh siswa kelas IX SMP yang berjumlah 20 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa malas membaca di perpustakaan karena terbatasnya bahan pustaka, kurang bervariasinya jenis layanan dan kurangnya perabot dan peralatan perpustakaan. Strategi yang telah diterapkan dan dilaksanakan oleh guru dan pustakawan belum memberikan dampak yang signifikan untuk peningkatan minat baca siswa. Tantangan/hambatan yang dihadapi guru dan pustakawan dalam upaya peningkatan minat baca siswa diantaranya yaitu budaya membaca rendah yang disebabkan oleh kurangnya

¹ Mardhiah, "Pengaruh Reward Perpustakaan terhadap Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh" Skripsi, (Banda Aceh: UIN Ar-Raniri, 2017).

koleksi di perpustakaan, kurangnya kesadaran diri tentang manfaat membaca, pengaruh teman sebaya dalam bergaul dan kurangnya fasilitas di perpustakaan.²

Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah program *reward* dan peningkatan minat baca, akan tetapi masing-masing penelitian mempunyai fokus penelitian yang berbeda. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah metode yang digunakan. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengumpulan data dengan observasi dan angket. Pengambilan sampel dengan cara teknik sampling. Teknik analisis data dengan menggunakan rumus regresi sederhana.

B. Reward

1. Pengertian Reward

Reward merupakan kata asing, dimana menurut John M. Echols dan Hasan Shadily kata tersebut dapat diartikan sebagai hadiah, ganjaran, penghargaan.³

M. Ngalim Purwanto menyatakan bahwa penghargaan merupakan alat untuk mendidik anak-anak supaya anak dapat merasa senang karena perbuatan atau pekerjaannya mendapatkan penghargaan.⁴

² Evi maulina, “ *Strategi dan Tantangan peningkatan Minat Baca Siswa di SMP Babul Magfirah Aceh Besar*” Skripsi, (Banda Aceh: UIN Ar- Raniry, 2019).

³ John M. Echols dan Hasan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia, an English Indonesian Dictionary* (Jakarta: PT. Gramedia, 2000), 485.

⁴ Ngalim. Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006),182.

Menurut Sudarsana hadiah atau reward adalah alat yang representatif dan bersifat positif, hadiah telah menjadi alat motivasi bagi seseorang, hadiah atau reward menjadikan seseorang terdorong untuk melakukan sesuatu lebih giat lagi, bagi anak-anak yang memperoleh nilai baik akibat banyak membaca akan mendorongnya untuk membaca lebih banyak lagi untuk kemudian memperoleh prestasi yang lebih baik lagi.⁵

Reward merupakan suatu cara untuk menyenangkan dan menggairahkan belajar anak didik, baik di sekolah maupun di rumah. Penghargaan yang diterima akan merangsang peserta didik agar bersemangat dalam belajar. Ketika peserta didik merasa senang, mereka cenderung lebih fokus sehingga dapat mengikuti proses pembelajaran dengan baik. Hal terpenting dalam pemberian penghargaan adalah hasilnya, yaitu terbentuknya kesadaran, kata hati atau kemauan yang keras dari peserta didik untuk selalu belajar kapanpun dan dimanapun mereka berada⁶. Pemberian *reward* atau penghargaan menjadi cara yang baik untuk menarik dan memotivasi seseorang untuk datang dan memanfaatkan layanan serta koleksi yang ada di perpustakaan.

Pemberian *reward* menjadikan acuan untuk pemustaka agar lebih giat lagi datang ke perpustakaan, mereka akan terdorong untuk melakukan terus karena adanya kebutuhan yang ada pada dirinya untuk dipenuhi. Semakin pemustaka

⁵ Lutfatul Llatifah Eka Putri, "Pengaruh Pemberian Reward Pada Pola Pembinaan Minat Baca Pemakai Di Taman Baca Masyarakat Lentera Hati Desa Sukomangli Kecamatan Reban Kabupaten Batang." *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol 6. no 1 (2017): 6 diakses 30 Juli 2019, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23021/21091>

⁶ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 193.

sering datang ke perpustakaan dengan memanfaatkan koleksi dan bahan bacaan yang ada maka minat baca pemustaka semakin meningkat.⁷

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa *reward* (hadiah/ganjaran/penghargaan) merupakan salah satu cara atau teknik yang digunakan oleh perpustakaan untuk membangkitkan, menumbuhkan dan meningkatkan minat baca santri agar mereka terdorong ke perpustakaan. *Reward* yang diberikan oleh perpustakaan kepada santri berupa buku bacaan, makanan, dan sertifikat.

2. Jenis-jenis *Reward*

Reward merupakan salah satu alat yang dapat dipakai dalam meningkatkan pendidikan, jadi dengan sendirinya maksud *reward* itu ialah sebagai alat untuk mendidik anak-anak supaya anak-anak dapat merasa senang karena perbuatan atau pekerjaannya mendapat penghargaan. Selanjutnya perpustakaan bermaksud juga supaya juga dengan *reward* itu anak lebih giat lagi usahanya untuk memperbaiki atau mempertinggi prestasi yang telah dapat dicapainya. Dengan kata lain, anak menjadi lebih keras kemauannya untuk bekerja dan berbuat yang lebih baik lagi.

Penggunaan *reward* dalam meningkatkan minat baca harus dilakukan dengan tepat. Salah satu yang harus diperhatikan yaitu variasi pemberian

⁷ Lutfatul Llatifah Eka Putri, "Pengaruh Pemberian Reward Pada Pola Pembinaan Minat Baca Pemakai Di Taman Baca Masyarakat Lentera Hati Desa Sukomangli Kecamatan Reban Kabupaten Batang." *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol 6. no 1 (2017): 6 diakses 30 Juli 2019, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23021/21091>

reward kepada siswa sebagai pengunjung perpustakaan. Hal ini bertujuan agar mereka tidak bosan dengan *reward* yang diberikan pihak perpustakaan tersebut. Menurut Sardiman macam-macam *reward* adalah sebagai berikut:

- 1) Pemberian angka atau nilai
- 2) Pemberian hadiah
- 3) Pemberian pujian
- 4) Pemberian penghargaan⁸

Secara terperinci keempat poin tersebut Sardiman menguraikannya sebagai berikut:

- 1) Pemberian angka atau nilai

Angka yang dimaksud merupakan sebagai simbol kegiatan yang dilakukan oleh siswa. Salah satu contohnya adalah pada saat siswa mengerjakan tugas dengan baik, guru memberikan bonus nilai kepada siswa tersebut.

Secara tidak langsung hal tersebut dapat memotivasi siswa yang lain untuk mengerjakan tugas juga, supaya mendapat bonus nilai. Selain sebagai motivasi berprestasi bonus nilai secara tidak langsung juga dapat meningkatkan prestasi belajar siswa.

- 2) Pemberian hadiah

Hadiah dapat juga dikatakan sebagai motivasi berprestasi. Sebagian siswa merasa senang dan bangga apabila dia diberikan hadiah atas prestasinya yang baik atau nilai yang baik disekolah oleh guru mereka maupun orang tua.

⁸ Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011, 92.

3) Pemberian pujian

Pemberian pujian disini adalah bentuk *reinforcement* yang positif dan sekaligus merupakan motivasi berprestasi maka pemberiannya harus tepat.

Dengan pujian yang tepat akan memupuk suasana yang menyenangkan dan mempertinggi gairah belajar serta sekaligus akan membangkitkan harga diri siswa sehingga prestasi belajar siswa ikut meningkat

4) Pemberian penghargaan

Semua hal yang dilakukan oleh siswa harus dihargai agar siswa tidak merasa perbuatannya sia-sia. Penghargaan yang bisa diberikan kepada siswa dapat berupa piagam, piala atau sertifikat.⁹

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pemberian reward/penghargaan dilakukan oleh perpustakaan kepada pengguna dengan harapan pengguna perpustakaan lebih sering mengunjungi dan dapat meningkatkan minat baca. Pemberian reward merupakan bagian dari promosi perpustakaan. Saifuddin menjelaskan bahwa promosi perpustakaan dapat dilakukan dengan cara memberikan hadiah-hadiah yang menarik, misalnya:

1. Kupon atau vaucher gratis,

Kupon atau vaucher gratis diberikan kepada keanggotaan perpustakaan selama beberapa tahun atau fotokopi gratis 1000 lembar yang berlaku hingga beberapa waktu tertentu bagi anggota perpustakaan terbaik atau teladan. Kriteria terbaik di sini, misalnya peminjaman teraktif (terbanyak), selalu tepat dalam mengembalikan koleksi yang dipinjam.

⁹Ibid..., 92-94.

2. Premi

Premi merupakan Hadiah yang berupa uang, deposito atau dalam bentuk buku-buku yang best seller atau sesuai dengan bidang minat pemustakaterbaik atau yang layak mendapatkan sesuai kriteria yang ditetapkan oleh perpustakaan.

3. Stiker.

Stiker merupakan hadiah yang sejenis premi berbentuk kartu tempel yang diberikan kepada pemustaka terbaik karena keaktifan atau ketauladannya sebagai anggota perpustakaan. Stiker ini dapat ditukarkan dengan buku-buku yang diberikan oleh toko buku atau penerbit yang bekerja sama dengan perpustakaan.¹⁰

3. Tujuan Pemberian *Reward*

Tujuan pemberian *reward* adalah untuk lebih mengembangkan dan mengoptimalkan motivasi yang bersifat intrinsik dan ekstrinsik dalam artian siswa melakukan suatu perbuatan, maka perbuatan itu timbul dari kesadaran siswa itu sendiri dan dengan *reward* itu juga diharapkan dapat membangun suatu hubungan yang positif antara guru dan siswa, karena *reward* itu adalah bagian dari pada rasa cinta kasih sayang seorang guru kepada siswa¹¹.

¹⁰ Saifuddin, *Jasa informasi dan layanan perpustakaan*, (Banda Aceh: UIN Ar-raniry, 2017), 212.

¹¹ Ibid..., 89.

Dengan demikian *reward* itu, juga diharapkan dapat membangun suatu hubungan yang positif antara siswa sebagai pengguna perpustakaan dengan pihak sekolah sebagai pengelola perpustakaan. Jadi, maksud dari *reward* itu yang terpenting bukanlah hasil yang dicapai seorang siswa, tetapi dengan hasil yang dicapai siswa, perpustakaan bisa menjadi sarana yang dapat membantu siswa dalam meningkatkan minat bacanya dan dapat membantu proses pembelajaran yang sesuai dengan diharapkan. Seperti halnya telah disinggung di atas, pemberian *reward* diharapkan dapat meningkatkan minat baca siswa, *reward* juga dapat menjadi pendorong atau motivasi bagi siswa untuk belajar lebih baik lagi.¹²

4. Manfaat *Reward* bagi Pengguna Perpustakaan

Pemberian *reward* akan sangat bermanfaat bagi siswa terutama dalam memberikan stimulus yang bersifat baik, dengan adanya *reward* akan berdampak bagi siswa yaitu memberikan semangat baru untuk melakukan kegiatan yang akan diberikan.

Manfaat *reward*/penghargaan bagi pengguna perpustakaan yaitu untuk memberikan informasi dan untuk memberi motivasi kepada pengguna agar dapat memanfaatkan perpustakaan.¹³

¹² Umi Masruroh, *Pengaruh Metode Reward and Punishment Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Qur'an-Hadits di Man Kandangan Kediri*. Skripsi, Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Malang, 2007. 39

¹³ Mardhiah, *Pengaruh Reward Perpustakaan terhadap Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh*, Skripsi, Fakultas Adab dan Huaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniri Banda Aceh, 2017. 14.

Penghargaan diberikan agar anak menjadi lebih giat lagi usahanya untuk memperbaiki atau mempertinggi kedisiplinannya. Anak akan menjadi lebih keras kemauannya untuk berbuat yang lebih baik lagi.

Putut Suharso menjelaskan bahwa beberapa indikator dalam pemberian reward di perpustakaan antara lain sebagai berikut:

1. Perhatian (Attention)

Perhatian (attention) merupakan cara yang dilakukan oleh perpustakaan untuk menarik pengguna. Seseorang dikatakan berminat apabila individu disertai adanya perhatian yaitu kreatifitas jiwa yang tinggi yang semata-mata bertuju pada suatu objek. Jika seseorang yang berminat terhadap sesuatu objek yang pasti perhatiannya akan memusat terhadap satu objek tersebut.

2. Ketertarikan (Interest)

Perpustakaan mengadakan sesuatu sehingga menimbulkan perasaan ingin tahu, ingin mengamati, dan ingin mendengar serta melihat lebih seksama. Hal tersebut terjadi karena adanya minat yang menarik perhatian pengguna akan kegiatan yang ditunjukkan dan diadakan oleh perpustakaan.

3. Minat (Desire)

Kegiatan yang dilakukan oleh perpustakaan untuk menarik minat pengguna sehingga dengan kegiatan tersebut pengguna mau memanfaatkan perpustakaan sebagai sarana untuk meningkatkan minatnya.

4. Tindakan (Action)

Tindakan terjadi karena adanya keinginan kuat dari pengguna sehingga terjadi pengguna mengambil keputusan dalam melakukan sesuatu untuk mengikuti kegiatan yang dilakukan dan dibuat oleh perpustakaan.¹⁴

C. Minat Baca

Kegiatan membaca sangat penting bagi perkembangan pengetahuan siswa. Kemampuan membaca dan minat baca saling berhubungan satu sama lain. Siswa dengan minat membaca tinggi akan memberikan perhatian lebih terhadap aktivitas membaca. Tingginya aktivitas membaca membuat kemampuan membacanya lebih baik karena siswa tersebut terbiasa berlatih membaca dibandingkan siswa lain.

Setiap orang memiliki minat baca yang berbeda berdasarkan tingkatan minat atau ketertarikan terhadap bab bacaan, baik yang ada di rumah, di perpustakaan ataupun di mana saja.

1. Pengertian Minat Baca

Menurut Djaali minat baca merupakan dorongan untuk memahami kata demi kata dan isi yang terkandung dalam teks bacaan tersebut, sehingga pembaca dapat memahami hal-hal yang dituangkan dalam isi bacaan itu. Dalman juga mengartikan sebagai keinginan yang kuat dari seseorang untuk membaca¹⁵. Tarigan menyatakan minat baca merupakan kemampuan seseorang berkomunikasi

¹⁴ Putut Suharso, *Strategi Pemberian Reward Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Mahasiswa Di Perpustakaan Politeknik Negeri Semarang*, Jurnal EduLib, Vol.1 No.2 November 2014. 17

¹⁵ Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), 121.

dengan diri sendiri untuk menangkap makna yang terkandung dalam tulisan¹⁶ Sinambela dalam Ahmad S. Harjasujana mengartikan minat baca sebagai sikap positif dan adanya rasa keterikatan dalam diri terhadap aktifitas membaca dan tertarik terhadap buku bacaan. Ginting dalam Ahmad S. Harjasujana mendefinisikan minat baca adalah bentuk-bentuk perilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca karena menyenangkan dan memberi nilai.¹⁷

Dari berbagai definisi minat baca tersebut dapat disimpulkan, bahwa minat baca merupakan aktivitas yang dilakukan dengan penuh ketekunan dan cenderung menetap dalam rangka membangun pola komunikasi dengan diri sendiri agar pembaca dapat menemukan makna tulisan dan memperoleh informasi sebagai proses transmisi pemikiran untuk mengembangkan intelektualitas dan pembelajaran sepanjang hayat. Minat baca merupakan keinginan dan perhatian seseorang yang disertai usaha dan ketekunan untuk menemukan makna tulisan dan menemukan informasi untuk mengembangkan intelektualitas yang dilakukan dengan penuh kesadaran dan perasaan senang yang timbul dari dalam dirinya.

2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca

Kemampuan membaca siswa tidak terlepas dari faktor-faktor yang memengaruhinya. Lamb dan Arnold dalam Rahim mengelompokkan faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap kemampuan membaca menjadi empat

¹⁶ Dalman, *Keterampilan Membaca* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 141.

¹⁷ Ahmad S. Harjasujana, *Keterampilan Membaca* (Jakarta: Karunika Jakarta, 2000), 16.

bagian. Faktor-faktor yang dimaksud adalah faktor fisiologis, intelegensi, lingkungan, dan psikologis.¹⁸

a) Faktor fisiologis

Faktor fisiologis mencakup kesehatan fisik, pertimbangan neurologis, dan jenis kelamin. Kelelahan merupakan kondisi yang tidak menguntungkan bagi anak untuk belajar, terutama ketika membaca. Selain itu keterbatasan neurologis (misalnya berbagai cacat otak), gangguan pendengaran dan penglihatan akan memperlambat anak dalam belajar, terutama ketika membaca.

b) Faktor intelektual

Secara umum, intelegensi anak tidak sepenuhnya mempengaruhi berhasil atau tidaknya anak dalam membaca, namun dari beberapa penelitian menunjukkan ada hubungan yang positif (tetapi rendah) antara IQ dengan rata-rata remedial membaca.

c) Faktor lingkungan

Faktor lingkungan juga mempengaruhi kemajuan kemampuan membaca anak. Faktor lingkungan mencakup latar belakang dan pengalaman anak dirumah. Dalam hal ini seorang anak tidak akan mengembangkan minatnya terhadap sesuatu terutama membaca jika mereka sebelumnya belum pernah mengalminya. Selain itu faktor ekonomi keluarga juga mempengaruhi minat baca seorang anak terutama dalam penyediaan buku bacaan.

¹⁸ Farida Rahim, *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), 16.

d) Faktor psikologis

Faktor psikologis merupakan faktor yang berhubungan dengan perkembangan kijiwaan seseorang antara lain sebagai berikut:

1) Motivasi

Motivasi merupakan faktor kunci dalam membaca. Siswa yang mempunyai motivasi yang tinggi terhadap membaca, akan mempunyai minat yang tinggi pula terhadap kegiatan membaca.

2) Tingkat keterlibatan tekanan

Jika siswa merasa dirinya mempunyai beberapa tingkat pilihan dan kurang tekanan, minat membaca mereka mungkin akan lebih tinggi.

3) Kematangan emosi

Seorang siswa harus mempunyai pengontrolan emosi pada tingkat tertentu. Kematangan emosi lebih memudahkan anak dalam memusatkan perhatian pada bahan bacaan sehingga kemampuan anak dalam memahami bacaan akan meningkat.

Menurut Daryono dalam Saifuddin mengemukakan bahwa ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan minat baca pada masyarakat, khususnya pada anak yaitu sebagai berikut:

1. Tersedianya pilihan yang luas atas bahan bacaan anak.

Tersedia pilihan buku bacaan anak, seperti buku fiksi, mewarnai, dan mendongeng.

2. Tersedianya buku-buku anak di rumah, di sekolah, perpustakaan maupun toko buku.

Buku-buku anak tersedia di rumah, sekolah, perpustakaan dan toko buku sesuai dengan usia anak, sehingga anak lebih mudah isi dari buku tersebut.

3. Seleksi yang dilakukan oleh pustakawan untuk atau atas nama kebutuhan anak.

Pustakawan sebaiknya melakukan seleksi sebelum meletakkan buku dirak, agar anak-anak lebih mudah dalam menemukan buku bacaannya.

4. Tersedianya waktu dan kesempatan anak-anak untuk membaca

Misalnya, guru memberi tugas kepada siswa untuk melakukan resensi sebuah buku karya ilmiah yang ada di perpustakaan.

5. Kebutuhan dan kemampuan pribadi anak dan anak-anak itu sendiri

Mengenalkan buku-buku gambar dan bacaan apa saja yang baik dan sesuai dengan jenjang usia dan pendidikan kelompok anak yang dibimbingnya.¹⁹

Faktor-faktor tersebut harus diperhatikan oleh pustakawan dalam rangka pengelolaan dan pelayanan informasi terhadap pengguna, karena dengan cara tersebut dapat mempengaruhi pertumbuhan minat baca masyarakat khususnya bagi anak-anak.

¹⁹ Saifuddin, *Jasa Informasi dan Layanan Perpustakaan*, (Banda Aceh: UIN Ar-raniry, 2017), 232.

Minat kalau dikaitkan dengan perpustakaan maka akan terlihat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi antara lain: koleksi yang sesuai dengan pemakai (pembaca) tingkat pelayanan dari petugas perpustakaan sikap petugas perpustakaan (keramahan), pengaturan tata letak yang nyaman.

Ada 2 (dua) faktor yang mempengaruhi minat baca didalam perpustakaan yaitu: (1). Faktor internal; (2). Faktor eksternal.

1). Faktor internal

a) Kurangnya tenaga pengelola perpustakaan

Dampak yang terjadi jika kurangnya tenaga pengelola perpustakaan akan berakibat pada penurunan minat baca santri, sehingga mereka kurang menyadari bahwa pembinaan minat baca merupakan salah satu tugas dan tanggung jawab yang harus dilakukan.

b) Kurangnya dana pembinaan minat baca.

Dana atau biaya merupakan salah satu faktor yang sangat di perlukan dalam melakukan susuatu program, begitu juga dengan peningkatan minat baca. Biaya yang dibutuhkan untuk pembinaan minat baca cukup besar, antara lain untuk menambah koleksi bahan pustaka sesuai kebutuhan penggunaan perpustakaan.

c) Terbatasnya bahan pustaka

Terbatasnya bahan pustaka ini bukan hanya sekedar jumlah dan variasinya yang belum memenuhi kebutuhan pengguna jasa perpustakaan, tetapi juga terbatas mutu bahan yang dilayangkan diperpustakakan.

d) Kurang bervariasinya jenis layanan

Perpustakaan harus memberi layanan yang banyak seperti layanan referensi, layanan pemutaran film, layanan bercerita, layanan penelusuran informasi dan lain-lain banyak belum disajikan diperpustakakan. Oleh karena itu layanan perpustakaan menjadi layanan dan pasif.

e) Terbatasnya ruangan perpustakaan

Terbatasnya ruangan perpustakaan banyak perpustakaan yang ruangnya belum dilengkapi dengan ruang-ruang: ruang baca, ruang film (ruang audio visual), ruang cerita, ruang anak-anak, dll, bahkan banyak perpustakaan yang menempati ruang yang sempit, khusus hanya menyimpan koleksi bahan pustaka.

f) Terbatasnya perabot dan peralatan perpustakaan

Perpustakaan hendaknya menyediakan perabot dan peralatan perpustakaan yang cukup seperti: fotocopy.

g) Kurangnya sentralnya letak lokasi perpustakaan.

Banyak perpustakaan yang kurang menarik pengunjung karena letaknya yang tidak strategis.

h) Kurangnya promosi/pemasyarakatan perpustakaan,

Akibatnya mereka kurang tertarik pada perpustakaan. Ini mempengaruhi minat baca, oleh karena itu perlu diupayakan untuk memperbaiki faktor-faktor internal ini agar dapat memperlancar pembinaan minat baca.²⁰

2) Faktor eksternal

Yang dimaksud adalah fakto-faktor yang berada di luar perpustakaan antara lain:

a) Kurangnya partisipasi pihak-pihak yang terkait dengan pembinaan minat baca.

Hal ini tampak antara lain dilingkungan keluarga banyak orang tua yang kurang memperhatikan perkembangan minat baca anak-anaknya.

b) Belum banyak upaya yang dilakukan oleh perpustakaan untuk meningkatkan minat baca.

Belum banyak upaya yang dilakukan untuk mengiatkan jaringan kerja sama pembinaan minat baca antar perpustakaan bahkan banyak perpustakaan yang belum melakukan pembinaan minat baca.

c) Sektor-sektor swasta belum banyak menunjang pembinan minat baca.

Tihak hanya pihak pemerintah, pihak swasta pun hendaknya melibatkan diri dalam pembinaan minat baca bagi pegawainya maupun secara nasional.

²⁰ Paridah Aini, *Penggunaan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa (Studi Kasus: Sekolah An-Nisaa Pondok Aren-Bintaro)*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah, 2011, 23.

- d) Belum semua penerbit berpartisipasi dalam pembinaan minat baca.

Penerbit harus berpartisipasi dalam pembinaan minat baca baik pengarang, maupun penerjemah belum banyak berpartisipasi dalam pengembangan minat baca²¹.

Dwi Sunar Prasetyono dalam Rizki Khairunnisa mengemukakan mengenai indikator-indikator adanya minat membaca pada seseorang, yaitu:

- a. Kebutuhan terhadap bacaan
- b. Tindakan untuk mencari bacaan
- c. Rasa senang terhadap bacaan
- d. Ketertarikan terhadap bacaan
- e. Keinginan untuk selalu membaca
- f. Tindak lanjut (menindaklanjuti dari apa yang dibaca).²²

3. Strategi Peningkatan Minat Baca

Strategi yang dapat diterapkan dalam meningkatkan minat baca disekolah dapat dilaksanakan dengan beberapa cara sebagai berikut:

- a) Penanaman kesadaran kepada para siswa bahwa membaca adalah kunci keberhasilan belajar.

²¹ Ibid..., 25

²²Dwi Sunar Prasetyono, Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca pada Anak Usia Dini 2008 dalam Rizki Khairunnisa, Minat Baca Buku Ditinjau dari Fasilitas Perpustakaan dan Frekuensi Tugas yang Diberikan Pada Siswa Kelas XI Jurusan Ilmu Sosial SMA Al-Islam 1 Surakarta Tahun 2014/2015, *Skripsi* (Surakarta, FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015), 75.

Dengan banyak membaca, tidak hanya terbatas buku bacaan wajib sesuai kurikulum sekolah maka wawasan dan ilmu pengetahuan para siswa pasti akan lebih luas. Di samping itu, perlu diberikan pengertian bahwa perpustakaan adalah koleksi mengenai berbagai hal. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkenalkan perpustakaan kepada peserta didik baru melalui program orientasi perpustakaan.

b) Penyediaan sarana dan bahan yang memadai.

Upaya penanaman kesadaran dan pengetahuan tersebut perlu didukung dengan menyediakan sarana dan bahan bacaan yang memadai serta mengadakan kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan minat dan kegemaran membaca siswa, misalnya kegiatan lomba karya tulis, resensi buku, bedah buku, pameran buku, seminar atau pelatihan 'cara membaca cepat'. Kegiatan-kegiatan tersebut juga baik dilakukan di perpustakaan umum.²³

Sama halnya dengan Farida Rahim, Suherman juga mengemukakan beberapa cara untuk mendorong anak yang bermasalah untuk membaca, antara lain:

- 1) Menyiapkan jadwal singkat secara berurutan tentang kisah dan buku-buku yang harus dibaca oleh anak, yang keseluruhannya sudah dikuasai olehnya.
- 2) Menjadikan papan pengumuman yang menarik, setiap anak menulis sendiri judul-judul buku atau kisah-kisah yang pernah dan ingin ia baca.

²³ Saifuddin, *Jasa ...*, 235.

- 3) Mengadakan pameran buku dalam skala kecil untuk menampilkan buku atau kisah-kisah yang disukai anak. Jangan sampai diantara buku atau kisah-kisah yang dipamerkan itu ada yang tidak disukai anak. Karena itu, guru harus mengetahui dengan baik buku-buku yang dipamerkan.
- 4) Membuat stan buku di sudut-sudut sekolah, yang diatur dan dikelola oleh anak yang bermasalah dibawah bimbingan guru²⁴.

Hal paling penting diantara semua program yang dibuat seperti yang telah dibahas adalah guru dan pustakawan harus menjadi contoh yang baik dalam hal kegemaran membaca, sehingga anak lebih perhatian dan mencintai buku.

Upaya pengembangan minat baca seseorang maupun kelompok masyarakat tertentu, perlu memperhatikan hal-hal yang penting yang harus diperhatikan dan harus dilakukan. Hal-hal tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Dimulai sejak usia dini

Suatu upaya pembinaan yang ditujukan bagi anak sejak lahir sampai usia enam tahun yang dilakukan melalui pemberian rangsangan pendidikan untuk berkembang sesuai dengan tingkat perkembangannya sehingga memiliki kesiapan yang optimal didalam memasuki pendidikan dasar serta mengarungi kehidupan pada masa dewasa.

- 2) Dilakukan secara terus menerus dan bertahap
- 3) Disediakan sumber bacaan yang memadai.

²⁴ Suherman, *Perpustakaan sebagai Jantung Sekolah, Referansi Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, (Bandung: MQS Publisning, 2009), 94-195

Sumber baca yang memadai misalnya melengkapi buku dari berbagai kalangan anak.

- 4) Dilibatkan pihak-pihak atau unsur-unsur yang terkait dan berkompeten serta memiliki kewenangan dalam dunia pendidikan.²⁵

Darmono dalam Saifuddin menyebutkan, peran yang dapat dilakukan oleh perpustakaan dalam menciptakan tumbuhnya kondisi minat baca di lingkungan sekolah adalah sebagai berikut:

- a. Memilih bahan bacaan yang menarik bagi pemustaka

Perpustakaan menyediakan koleksi yang menarik bagi pemustaka sehingga dengan adanya koleksi yang menarik pemustaka akan tertarik untuk mengembangkan minat baca.

- b. Menganjurkan berbagai cara penyajian pelajaran (di sekolah) dikaitkan dengan tugas-tugas perpustakaan

Salah satu cara untuk meningkatkan minat baca yaitu dengan mengajak guru untuk membantu meningkatkan minat tersebut, antara lain dengan cara memberikan tugas yang berhubungan dengan bahan ajaran yang tersedia di perpustakaan.

- c. Memberikan berbagai kemudahan dalam mendapatkan bacaan yang menarik untuk pemustaka.

Hal ini penting sehingga dengan cara yang mudah untuk mendapatkan bahan bacaan yang tersedia di perpustakaan menarik siswa untuk lebih sering meminjam bahan bacaan.

²⁵ Saifuddin, *Jasa informasi...*, 229

- d. Memberikan kebebasan membaca leluasa kepada pemustaka.

Kebebasan membaca sangat di perlukan oleh pemustaka, sehingga mereka merasa nyaman dalam membaca dengan kebebasan yang diberikan oleh perpustakaan.

- e. Pengelolaan perpustakaan yang baik.

Perpustakaan perlu dikelola dengan baik agar pengguna merasa betah dan kerasan berkunjung ke perpustakaan.

- f. Perpustakaan perlu melakukan berbagai promosi

Perpustakaan perlu melakukan berbagai promosi kepada masyarakat berkaitan dengan pemanfaatan perpustakaan dan peningkatan minat baca.

- g. Menanamkan kesadaran dalam diri pemustaka

Menanamkan kesadaran dalam diri pemustaka bahwa membaca sangat penting dalam kehidupan, terutama dalam mencapai keberhasilan sekolah.

- h. Melakukan berbagai kegiatan

Melakukan berbagai kegiatan seperti lomba minat baca untuk anak sekolah dan kegiatan menunjang bulan buku nasional (Mei).

- i. Memberikan penghargaan

Memberikan penghargaan kepada siswa yang paling banyak meminjam buku di perpustakaan²⁶.

²⁶ Ibid, 245-246.

Dengan demikian, untuk menumbuhkan minat baca sebaiknya dimulai saat dini, dengan adanya dorongan anak untuk membaca maka hal tersebut akan terbiasa saat mereka dewasa dan hal tersebut sangatlah bermanfaat.

Menurut Hardjoprakosa mengemukakan beberapa gagasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan minat baca sebagai berikut:

- a) Membaca harus diprosikan sebagai kegiatan keluarga dan sekolah.

Sebaiknya dijadikan tradisi untuk memberi hadiah buku setiap tahun, naik kelas dan lainnya, mengajak anak ke toko buku untuk memberi kesempatan anak memilih sendiri buku yang diinginkan.

- b) Kegiatan mempromosikan buku sebagai bacaan yang menarik.

Kegiatan mempromosikan buku sebagai bacaan yang menarik baiknya penerbit bekerja sama dengan mass media serta surat kabar, radio, TV untuk mempromosikan buku-buku berkualitas dengan harga terjangkau oleh masyarakat luas. Penerbit menerbitkan buku anak-anak dengan ilustrasi yang menarik dan harga terjangkau.

- c) Peningkatkan fasilitas perpustakaan dan program kegiatan minat baca

Peningkatkan fasilitas perpustakaan dan program kegiatan minat baca, dengan menambah jumlah berbagai jenis perpustakaan; perpustakaan daerah TK. II, perpustakaan keliling, perpustakaan sekolah, perpustakaan perguruan tinggi, dan perpustakaan tempat ibadah(mesjid, gereja, pura, dan vihara).²⁷

²⁷ Ibid..., 238

D. Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca

Perpustakaan sebagai lembaga yang mengelola sumber informasi dan sumber belajar semestinya menduduki posisi kunci dalam proses pendidikan dan pelatihan baik di lingkungan sekolah maupun di lingkungan masyarakat pada umumnya. Demikian juga perpustakaan sekolah didirikan dengan tujuan, selain sebagai sumber informasi dan sumber belajar perpustakaan sekolah juga diharapkan bisa atau dapat digunakan sebagai sarana untuk menumbuhkan dan mengembangkan minat baca, kegemaran membaca dan budaya baca bagi siswa.²⁸

Salah satu cara yang dilakukan oleh perpustakaan untuk meningkatkan minat baca yaitu dengan memberikan reward, seperti penelitian yang dilakukan oleh Pudyastowo Dwi Atmojo menyimpulkan, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari pemberian reward dan reinforcement negatif terhadap motivasi belajar siswa kelas V SD Negeri se-Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman tahun ajaran 2015/2016.²⁹

Menumbuhkan kecintaan siswa terhadap buku dengan gemar membaca memang bukanlah hal yang mudah dilaksanakan. Namun demikian jelas bahwa kegemaran membaca bagi siswa akan banyak memberikan manfaat dalam kehidupannya terutama bagi kesuksesan belajar atau pendidikannya sebab kegemaran membaca adalah merupakan modal utama siswa dalam proses belajar

²⁸ Paridah Aini, *Penggunaan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa (Studi Kasus: Sekolah An-Nisaa Pondok Aren-Bintaro)*, 23.

²⁹ Pudyastowo Dwi Atmojo, *“Pengaruh Pemberian Reward Dan Reinforcement Negatif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas V SD Negeri Se-Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman Tahun Ajaran 2015/2016”*, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)

yang dilaluinya. Demikian juga melalui membaca siswa dapat mengembangkan imajinasi, mengenal karakter kepribadiannya.³⁰

Membangun minat baca pada siswa atau anak sebenarnya bisa di mulai dari sejak anak usia dini. Dimana lingkungan keluarga memegang peran penting dalam menumbuhkan minat baca siswa. Terutama kedua orang tua harus memberikan perhatian terhadap anak dengan cara memberikan kegiatan yang bisa menumbuhkan minat baca pada anak. Demikian juga guru harus bisa membantu mengembangkan program *reward* yang diadakan oleh perpustakaan.³¹

Pengelolaan perpustakaan yang baik juga sangat berpengaruh untuk meningkatkan minat baca siswa, seperti penelitian yang dilakukan oleh Sriwati menyimpulkan bahwa dengan pelaksanaan pengelolaan perpustakaan yang dilakukan dalam meningkatkan minat baca siswa, kepala perpustakaan dan staf perpustakaan melakukan beberapa cara diantaranya adalah: Penyusunan buku harus rapi dan menarik, judul judul buku harus menarik siswa untuk membacanya, Adanya buku bacaan sastra dan fiksi, Penyusunan tata ruang harus sesuai, Susunan meja dan kursi harus rapi dan menarik siswa untuk berkunjung ke perpustakaan, Adanya seni dan keindahan dalam perpustakaan, mencoba mengadakan sayembara yang menjurus anak ke minat dalam membaca.³²

³⁰ Meri Eka Oktaviani, 2017. *Korelasi Minat Baca Terhadap Membaca Pemahaman pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VI MIN 1 Lampung Selatan tahun 2017*, Skripsi. Lampung, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung.

³¹ Pudyastowo Dwi Atmojo, 2016. *Pengaruh Pemberian Reward Dan Reinforcement Negatif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas V SD Negeri Se-Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman Tahun Ajaran 2015/2016*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

³² Sriwati, *Pengelolaan Perpustakaan dalam Peningkatan Minat Baca Siswa Di MTsN Tungkop Aceh Besar*. Skripsi (Banda Aceh: UIN Ar-Raniri, 2017).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu metode penelitian untuk menggambarkan suatu kondisi atau peristiwa secara sistematis, actual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan atau fenomena yang di selidiki dengan menggunakan perhitungan statistik¹

Penelitian ini bertujuan untuk mencari dan mengumpulkan semua informasi yang berhubungan pemberian reward terhadap peningkatan minat baca pada santri dayah modern Darul ‘Ulum Banda Aceh dengan maksud untuk mencari pengaruh antara variabel independent (X) dengan variabel dependent (Y) yang menggunakan rumus statistik.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif korelasional, yaitu suatu pendekatan yang membahas tentang suatu hubungan antara dua komponen atau variabel atau lebih²

Penelitian diklasifikasikan kedalam penelitian opini, sebab data ,yang dianalisis berupa persepsi dan pendapat responden. Persepsi yang dimaksud adalah yang berkaitan dengan *reward* (X) terhadap peningkatan minat baca (Y).

Dengan demikian peneliti dapat mengidentifikasi fakta-fakta atau peristiwa tersebut sebagai variabel yang dipengaruhi (variabel dependen) dan melakukan

¹ Suharsimi Arikunto. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 10.

² Husaini Usman, *Pengantar Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 197.

penyelidikan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi (variabel independen).



Keterangan:

X : Reward

Y : peningkatan minat baca

Tabel 3.1
Variabel independen (X) dan variabel dependen (Y)

Variabel Independen	Variabel Dependen (Y)
Reward Indikatornya: 1. Perhatian (attention) 2. Ketertarikan (interest) 3. Minat (desire) 4. Tindakan (action)	Minat Baca Indikatornya: 1. Kebutuhan terhadap bacaan 2. Tindakan untuk mencari bacaan 3. Rasa senang terhadap bacaan 4. Ketertarikan terhadap bacaan 5. Keinginan untuk selalu membaca 6. Tindak lanjut (menindaklanjuti dari apa yang dibaca)

Seluruh data yang diperoleh akan diproses dan diolah dengan analisa kuantitatif. Kemudian dicari korelasi atau pengaruh antar variabel yang diteliti tersebut secara matematis hubungan variabel ini dapat dinyatakan dengan persamaan $Y = f(X)$.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh yang beralamat di jalan Syiah Kuala kecamatan Kuta Alam Banda Aceh, dengan fokus penelitian pemberian *reward* dan pengaruhnya terhadap peningkatan minat baca santri. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2019 sampai dengan 29 Juni 2019, yang meliputi pembagian angket kepada siswa yang telah ditentukan sebagai sampel yang berisikan pertanyaan-pertanyaan tentang pemberian reward dan pengaruhnya terhadap minat baca.

C. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian³. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh santri dayah modern Darul ‘Ulum Banda Aceh yang berjumlah 900 santri. Keseluruhan objek penelitian yang berfungsi sebagai sumber data, sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih untuk diteliti⁴.

Menurut Suharsimi Arikunto apabila jumlah sampel lebih dari 100 maka dapat diambil 10-15 % dan 20-25 % atau lebih, Jika sampelnya di bawah 100 maka lebih baik diambil semua⁵.

Dalam menentukan ukuran sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin agar mendapatkan subjek yang representatif (mewakili) dari keseluruhan subjek yang ada. Adapun rumus Slovin adalah sebagai berikut⁶.

³ Ibid..174.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2009), 98.

⁵ Suharsimi Arikunto. *Prosedur...*, 107.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = persen kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan, misalnya 10% atau (0,1)

Berdasarkan rumus tersebut, dapat ditentukan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{900}{1 + 900(0,1)^2}$$

$$n = \frac{900}{1 + (900 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{900}{1 + 9}$$

$$n = \frac{900}{10}$$

$$n = 90$$

jumlah sampel adalah 90 orang.

⁶ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 78.

Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 orang santri. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling random atau sampling probabilitas yaitu cara pengambilan sampel yang dilakukan secara acak dengan semua objek atau elemen populasi yang memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel.⁷

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian secara teoritis dianggap paling mungkin atau paling tinggi tingkat kebenarannya.⁸

Yang menjadi hipotesis secara riset dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara reward dengan peningkatan minat baca santri di perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh. Secara statistik Hipotesis yang diajukan adalah:

$$H_a : \rho \neq 0 \rightarrow \text{(terdapat pengaruh)}$$

$$H_o : \rho = 0 \rightarrow \text{(tidak terdapat pengaruh)}$$

- a. Hipotesis alternatif (H_a) = reward berpengaruh terhadap peningkatan minat baca,
- b. hipotesis dasar (H_o) = reward tidak berpengaruh terhadap peningkatan minat baca.

Pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$, jika: $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_a diterima dan menolak H_o , dan sebaliknya, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_o diterima dan menolak H_a .

⁷ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 75.

⁸ Margono, *Metode ...* 68.

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Valid berate instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur⁹. Validitas berkenaan dengan tingkat kecermatan suatu isnterumen penelitian, semakin valid insterumen, semakin dahih data yang terkumpul¹⁰. Uji validitas penelitian menggunakan analisis item, yaitu menggabungkan skor tiap item dengan skor total.

Uji validiatas bertujuan untuk menguji sejauh mana alat ukur, dalam hal ini kuesioner mengukur apa yang hendak diukur. Dengan menggunakan rumus teknik korelasi *product moment*, guna menghitung korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skot total. Hal ini dilakukan untuk mengetahui pertanyaan-pertanyaan mana yang valid dan mana yang tidak valid dengan mengkonsultasikan data tersebut dengan tingkat signifikan “r” kritis = 0,3 pengujian statistik mengacu pada:

- a. $r \text{ hitung} < \text{kritis}$ maka tidak valid
- b. $r \text{ hitung} > \text{kritis}$ maka valid¹¹

Cara yang dipakai dalam menguji tingkat validitas adalah dengan variabel internal, yaitu menguji apakah terdapat kesesuaian antara bagian

⁹ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 211.

¹⁰ Bahdin Nur Tanjung, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2009), 43.

¹¹ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2007),124.

instrumen secara keseluruhan. Untuk mengukurnya menggunakan analisis butir. Pengukuran pada analisis butir yaitu dengan cara skor-skor yang ada kemudian dikorelasikan dengan menggunakan Rumus korelasi product moment yang dikemukakan oleh Pearson dalam Arikunto, sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \left\{ \sum x \right\} \left\{ \sum y \right\}}{N} \div \sqrt{\left\{ \frac{\sum x^2 - (\sum x)^2}{N} \right\} \left\{ \frac{\sum y^2 - (\sum y)^2}{N} \right\}}$$

dimana:

- r_{xy} : koefisien korelasi antara x dan y r_{xy}
- N : Jumlah Subyek
- X : Skor item
- Y : Skor total
- $\sum X$: Jumlah skor items
- $\sum Y$: Jumlah skor total
- $\sum X^2$: Jumlah kuadrat skor item
- $\sum Y^2$: Jumlah kuadrat skor total¹²

Untuk pengujian validitas instrumen penelitian, penulis menggunakan program SPSS 19.0 *for: windows*. Kesesuaian harga r_{xy} diperoleh dari perhitungan dengan menggunakan rumus diatas dikonsultasikan dengan tabel harga regresi moment dengan korelasi harga r_{xy} lebih besar atau sama dengan regresi tabel, maka butir instrumen tersebut valid dan jika r_{xy} lebih kecil dari regresi tabel maka butir instrumen tersebut tidak valid.

¹² Suharsimi Arikunto. *Prosedur...*, 146.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah istilah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauhmana hasil pengukuran relatif konsisten apabila alat ukur yang digunakan berulang kali¹³. Reliabilitas bearti adanya ketepatan/konsistensi data yang didapat dari waktu ke awktu. Reliabilitas berkenaan dengan tingkat keandalan suatu instrumen penelitian. Apabila data andal, maka dapat dipercaya kerana memiliki konsistensi yang tinggi. Jadi reliabilitas mengukur konsistensi¹⁴. Setelah dilakukan uji validitas kemudian dilakukan uji reliabilitas. Teknik uji reliabilitas yaitu teknik *Cronbach's Alpha* dengan bantuan *Microsoft SPSS versi 19.0 for windows*. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S^2 j}{S^2 x} \right)$$

Keterangan :

α = koefisien reliabilitas alpha
 k = jumlah item
 S_j = varians responden untuk item I
 S_x = jumlah varians skor total

Indikator pengukuran reliabilitas yang membagi tingkatan reliabilitas dengan kriteria sebagai berikut :

Jika alpha atau r hitung:

1. 0,8-1,0 = Reliabilitas baik

¹³ Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), 97.

¹⁴ Bahdin Nur Tanjung, *Pedoman Penulisan*, 3.

2. 0,6-0,799 = Reliabilitas diterima
 3. kurang dari 0,6 = Reliabilitas kurang baik

F. Teknik Pengumpulan Data.

Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dokumentasi yang berkaitan dengan tujuan, sehingga tujuan dari sebuah penelitian dapat diungkapkan secara transparan dan akuntabel. Arikunto menjelaskan mengumpulkan data merupakan pekerjaan yang penting dalam meneliti¹⁵. Keberhasilan dalam melakukan penelitian sangat tergantung pada cara pengumpulan data.

Hal ini sesuai dengan pendapat Sugiyono menjelaskan bahwa teknik pengumpulan data kuantitatif dapat dilakukan dengan interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya¹⁶. Dalam penelitian ini penulis mengadakan pengumpulan data dengan menggunakan angket (kuesioner) dan dokumentasi. Secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang akan diteliti¹⁷. Sugiyono menyebutkan bahwa kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkap pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya¹⁸.

¹⁵ Suharsimi Arikunto. *Prosedur...*, 223.

¹⁶ Sugiono, *Metode Penelitian ...*, 24.

¹⁷ Cholid Nurbako dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian, Memberikan Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-langkah yang Benar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), 107.

¹⁸ Sugiono, *Metode Penelitian ...* 162.

Penulis akan menggunakan jenis kuesioner tertutup, penulis akan mengedarkan daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan kepada santri Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh yang telah ditentukan sebagai sampel. Kuesioner disusun menurut skala likert berbentuk pilihan ganda dengan lima opsi yaitu sangat Setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (TST).

Kuesioner yang telah dijawab oleh responden dikumpulkan dan diperiksa kelengkapannya dan langkah berikut ditabulasi data, selanjutnya hasil jawaban responden dijadikan nilai untuk menentukan korelasional masing-masing variabel.

Adapun dalam penelitian ini jawaban yang diharapkan responden secara keseluruhan nantinya diberi skor atau nilai pada masing-masing sesuai dengan kategori. Dengan demikian penentuan skor mempunyai tujuan untuk mengukur konsep yang telah dirumuskan dengan menggunakan seperangkat indikator yang telah dioperasikan dan diwujudkan dalam bentuk pertanyaan. Pemberian skor dengan menggunakan skala linkert yang merupakan salah satu cara untuk menentukan kriteria skor penilaian yang digolongkan dalam empat tingkatan dengan penilaian sebagai berikut : a. Untuk jawaban sangat setuju diberi skor 4 b. Untuk jawaban setuju skor 3 c. Untuk jawaban tidak setuju skor 2 d. Untuk jawaban sangat tidak setuju skor 1.

Tabel 3.2
 Hubungan Variabel dan Indikator Penelitian.
 Dalam penelitian ini Peneliti menggunakan kombinasi teori Putut Suharso
 (2014) dan Dwi Sunar Prasetyono (2008).

No	Indikator	Pertanyaan
Variabel X (pengaruh Reward)		
1	Perhatian (Attention) perhatian (attention) merupakan cara yang dilakukan oleh perpustakaan untuk menarik pengguna	1 Perpustakaan memberikan perhatian khusus kepada pengguna yang sering ke perpustakaan.
		2 Perpustakaan selalu mengadakan kegiatan promosi perpustakaan seperti, pemberian reward (hadiah) untuk pengguna perpustakaan
		3 Perpustakaan selalu memberikan layanan terbaik untuk kenyamanan membaca siswa
2	Ketertarikan (Interest) perpustakaan mengadakan sesuatu sehingga menimbulkan perasaan ingin tahu, ingin mengamati, dan ingin mendengar serta melihat lebih seksama	1 Perpustakaan selalu membuat kejutan-kejutan sehingga pengguna mau ke perpustakaan
		2 Untuk kenyamanan pengguna ruangan perpustakaan ditata dengan rapi sehingga tidak panas
		3 Perpustakaan menyediakan hadiah dengan kriteria tertentu
3	Minat (Desire) kegiatan yang dilakukan oleh perpustakaan untuk menarik minat pengguna sehingga dengan kegiatan tersebut pengguna mau memanfaatkan perpustakaan sebagai sarana untuk meningkatkan minatnya	1 Perpustakaan bekerja sama dengan pihak madrasah untuk meningkatkan minat baca pengguna (santri)
		2 Perpustakaan selalu mendukung pengguna dalam mengembangkan minat baca.
		3 Perpustakaan selalu menyediakan koleksi terbaru untuk meningkatkan minat baca
4	Tindakan (Action) tindakan terjadi karena adanya keinginan kuat dari pengguna sehingga terjadi pengguna mengambil keputusan dalam melakukan	1 Dalam upaya meningkatkan minat baca, perpustakaan melakukan berbagai cara seperti aneka perlombaan seperti membaca dan merangkai puisi, mewarnai dll.
		2 Reward (hadiah) yang diberikan kepada pengguna yang memenuhi

	sesuatu untuk mengikuti kegiatan yang dilakukan dan dibuat oleh perpustakaan	kriteria tertentu 3 Reward (hadiah) yang diberikan bersifat benda yang bermanfaat terhadap pembelajaran
Variabel Y (Peningkatan Minat Baca)		
1	Kebutuhan terhadap bacaan	1 Jika dalam satu hari saya tidak membaca buku saya merasa ada sesuatu yang lupa saya kerjakan 2 Membaca sudah menjadi kebutuhan dalam hidup saya 3 Dengan membaca buku pikiran saya jadi tenteram
2	Tindakan untuk mencari bacaan	1 Saya selalu ke perpustakaan untuk meminjam buku dan membaca 2 Jika perpustakaan tutup saya akan mencari surat kabar atau majalah untuk saya baca 3 Saya sering meminjamkan buku kawan untuk membaca
3	Rasa senang terhadap bacaan	1 Dengan membaca hati saya menjadi tenang 2 Saya selalu menceritakan hasil bacaan saya kepada teman 3 Saya sering meminjamkan buku bacaan saya kepada kawan
4	Ketertarikan terhadap bacaan	1 Jika saya membaca sebuah buku saya merasa harus terus membacanya sampai tuntas 2 Judul buku yang saya baca saya selalu membuat daftar judul yang sudah dibaca 3 Dengan saya ke perpustakaan saya merasa senang dengan melihat kumpulan buku
5	Keinginan untuk selalu membaca	1 Setiap waktu luang saya selalu membaca 2 Saya merasa pintar jika saya membaca buku 3 Saya sering ke perpustakaan untuk membaca, apalagi perpustakaan memberi hadiah
6	Tindak lanjut (menindaklanjuti dari apa	1 Saya jadi banyak tau dengan sering membaca

	yang dibaca)	2 Saya akan menerapkan dalam kehidupan sehari-hari apa yang saya baca
		3 Saya sering mengajak kawan ke perpustakaan untuk membaca buku

2. Dokumentasi

Studi dokumentasi sangat diperlukan untuk pengumpulan data. Menurut Moleong menjelaskan walaupun dikatakan bahwa sumber di luar kata dan tindakan merupakan sumber kedua, jelas hal itu tidak bias diabaikan¹⁹. Studi dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti yaitu berupa pengkajian tentang pemberian reward oleh perpustakaan dan pengaruhnya terhadap minat baca. Studi dokumentasi bertujuan untuk mempelajari dan menelusuri data yang bersumber pada dokumentasi mengenai catatan tentang syarat dan penerima reward dengan mengecek kesesuaian informasi yang berkaitan dengan jawaban dari angket yang telah di edarkan kepada sampel penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penggunaan analisis kuantitatif, maka pengintepretasian terhadap apa yang ditemukan dan pengambilan kesimpulan akhir menggunakan logika atau penalaran sistematis. Analisis kualitatif yang digunakan adalah model analisis interaktif, yaitu model analisis yang memerlukan tiga komponen berupa²⁰:

¹⁹Moleong, J, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Edisi Revisi. Jilid. 1, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006). 159

²⁰ Sugiono, Metode Penelitian...., 247-257.

Pengelolaan data dan analisis akan dilanjutkan dengan menguji hipotesis dengan menggunakan teknis analisis kregresi sederhana.

Pengelolaan data dan analisis akan dilanjutkan dengan menguji hipotesis dengan menggunakan teknis analisis korelasi sederhana, dengan persamaan rumusnya:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana : Y = Variabel Akibat (Dependent)
 X = Variabel Penyebab (Independent)
 a = konstanta
 b = koefisien regresi (kemiringan); besaran Response yang ditimbulkan oleh Predictor.

Nilai-nilai a dan b dapat dihitung dengan menggunakan Rumus dibawah ini :

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Korelasi Pearson Product Moment dilambangkan dengan r dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga $(-1 \leq r \leq +1)$. Apabila nilai $r = -1$ artinya korelasinya negatif sempurna, $r = 0$ artinya tidak ada korelasi dan $r = 1$ berarti korelasinya cukup kuat. Sedangkan arti harga r akan dikonsultasikan dengan tabel interpretasi nilai r sebagai berikut:

Tabel 3.3
Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interval Koefisien	Tingkat hubungan
0,80 - 1,000	Sangat kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat rendah

Sumber: Arikunto²¹

Selanjutnya untuk menyatakan besar kecilnya sumbangan variabel X terhadap Y dapat ditentukan dengan rumus koefisien diterminan sebagai berikut:

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Dimana KP = Nilai Koefisien Diterminan

r = nilai koefisien korelasi

pengujian lanjutan yaitu uji signifikan yang berfungsi apabila peneliti ingin mencari pengaruh variabel X terhadap variabel Y, maka hasil regresi tersebut diuji dengan uji F dengan bantuan SPSS 19.0. Distribusi (Tabel F) untuk $\alpha = 0,05$ dan derajat kebebasan ($dk = n-2$). Kaidah keputusan: jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ berarti signifikan sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ berarti tidak signifikan.

²¹ Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2008), 160.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pada bab ini peneliti akan memaparkan gambaran umum dan hasil penelitian Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh..

1. Sejarah singkat Perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum

Penelitian ini dilaksanakan di Perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh. Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh didirikan pada tahun 1996. Saat perpustakaan dipimpin oleh Rina Rahmayani. Perpustakaan terletak dalam lingkungan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh yang berlokasi di jalan Syah Kuala Nomor 5 Kelurahan Keuramat Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. Perpustakaan ini menempati salah satu ruangan seluas 50 M². Koleksi yang ada diperpustakaan sebanyak 640 koleksi kitab, novel, komik dan buku bacaan lainnya¹. Perpustakaan Dayah Modern Dayah ‘Ulum mempunyai berbagai macam program perpustakaan yaitu Bazar Buku dan pembagian *Reward*.

Pemberian *Reward* atau penghargaan di selenggarakan sejak tahun 2011 samapai sekarang, pemberian *Reward* di laksanakan dalam 1 tahun sekali oleh pihak Perpustakaan. Pemberian *Reward* kepada santri apabila memenuhi kreteria yang telah di tetapkan oleh perpustakaan seperti, yang banyak berkunjung keperpustakaan, yang sering meminjang koleksi dilihat

¹ Profil Perpustakaan Dayah Moden Darul ‘Ulum.

dari buku Tamu dan Buku Peminjaman santri. Program ini di rancang oleh pihak perpustakaan guna untuk meningkatkan minat baca, dan minat kunjung perpustakaan. layanan yang ada di perpustakaan adalah layanan sirkulasi².

Nama-nama santri yang pernah mendapat *reward* dari perpustakaan Perpustakaan Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh antara lain, Zainina Margfirah.

2. Jadwal masuk Perpustakaan

Jam buka layanan pada Perpustakaan dayah modern Darul ‘Ulum adalah pada malam hari. Untuk santriwan pada malam rabu, sabtu dan minggu. Untuk santriwati pada malam senin, selasa dan kamis. Pada hari minggu perpustakaan juga buka, untuk minggu pertama dan minggu ke tiga untuk santriwati dan minggu ke dua dan minggu ke empat setiap bulannya untuk santriwan.

3. Tata tertib perpustakaan dayah modern Darul ‘Ulum

Adapun tata tertib yang diberlakukan pada perpustakaan dayah modern Darul ‘Ulum adalah:

1. Pengunjung perpustakaan wajib menjaga kebersihan dan keindahan perpustakaan.
2. Buku dapat dipinjam selama 3 (tiga) hari dan harus segera dikembalikan dan peminjaman maksimal 2 (dua) buku.

² Rina Rahmayani, Kepala Perpustakaan Dayah Moden Darul Ulum Banda Aceh, Wawancara Perpustakaan, 27 Juni 2019

3. Keterlambatan pengembalian buku akan dikenakan denda sebesar yang telah ditentukan dalam peraturan perpustakaan.
4. Buku yang rusak atau hilang menjadi tanggung jawab peminjam dan harus segera diganti.
5. Pengunjung perpustakaan wajib mengisi buku kunjungan.
6. Dilarang membawa makanan dan minuman kedalam perpustakaan.
7. Dilarang membawa tas dan sejenisnya kedalam perpustakaan
8. Senantiasa menjaga ketenangan selama didalam perpustakaan
9. Pengunjung perpustakaan harus menaati tata tertib perpustakaan³

B. Hasil Penelitian

Pada bahagian ini menjelaskan hasil penelitian yang di dapat dari lapangan mengenai distribusi jawaban responden terhadap variabel-variabel dalam penelitian.

Berdasarkan data yang diperoleh dan ditabulasi, data mengenai *reward* dan peningkatan minat baca kemudian dianalisis. Untuk mengetahui pengaruh pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca digunakan analisis regresi. Berikut akan dijelaskan secara rinci mengenai deskripsi data hasil penelitian untuk masing-masing variabel. Variabel tersebut yaitu *reward* (X) terhadap variabel peningkatan minat baca (Y).

³ Profil Perpustakaan Dayah Moden Darul ‘Ulum.

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan angket yang terdiri dari 12 pernyataan yang berhubungan dengan pemberian *reward* dan 18 pernyataan tentang kepeningkatan minat baca, sehingga jumlah keseluruhan pernyataannya adalah 30 butir pernyataan. Untuk mengukur validitas, peneliti mengedarkan angket kepada 30 responden yang tidak termasuk kedalam sampel yang ditentukan. Kemudian hasil angket tersebut peneliti masukkan ke dalam tabel untuk menghitung nilai koefisien. Hasil nilai koefisien dari penelitian ini, diuji secara statistik dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dibantu dengan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 19.0 dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ atau 5%. Item dinyatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dilihat dari tabel sebagai berikut:

Tabel. 4.1. Hasil Uji Validitas

No	Pernyataan	Variabel	r_{hitung}	r_{tabel}	Ket.
1	1	X	0,462	0,361	Valid
2	2		0,645	0,361	Valid
3	3		0,885	0,361	Valid
4	4		0,875	0,361	Valid
5	5		0,767	0,361	Valid
6	6		0,403	0,361	Valid
7	7		0,362	0,361	Valid
8	8		0,711	0,361	Valid
9	9		0,702	0,361	Valid
10	10		0,364	0,361	Valid
11	11		0,478	0,361	Valid

12	12		0,760	0,361	Valid
13	1	Y	0,568	0,361	Valid
14	2		0,385	0,361	Valid
15	3		0,503	0,361	Valid
16	4		0,537	0,361	Valid
17	5		0,477	0,361	Valid
18	6		0,379	0,361	Valid
19	7		0,367	0,361	Valid
20	8		0,624	0,361	Valid
21	9		0,594	0,361	Valid
22	10		0,456	0,361	Valid
23	11		0,498	0,361	Valid
24	12		0,442	0,361	Valid
25	13		0,502	0,361	Valid
26	14		0,572	0,361	Valid
27	15		0,442	0,361	Valid
28	16		0,474	0,361	Valid
29	17		0,394	0,361	Valid
30	18		0,560	0,361	Valid

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian validitas dari 30 item semuanya valid. Karena $r_{hitung} > r_{tabel}$, yang mana r pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ atau 5% pada jumlah 30 sampel adalah sebesar 0,361. Hal ini menunjukkan bahwa hanya semua item pernyataan dapat digunakan pada penelitian selanjutnya atau dengan kata lain semua item pernyataan adalah semua valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dapat dilakukan setelah semua butir pernyataan telah valid. Adapun Pengujian reliabilitas ini dilakukan untuk mengetahui

sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten dan dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrumen pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 30 santri yang bukan termasuk sampel. Setelah peneliti selesai melakukan penyebaran angket dan memperoleh hasil, kemudian peneliti memasukkan data tersebut kedalam rumus uji realibilitas dengan menggunakan bantuan program SPSS 19 .0. Valid pada instrumen ini adalah jika nilai nilai $\alpha > r_{\text{tabel}}$ (0,207).

Pengujian reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan pengujian *alpha cronbach* dengan menggunakan program SPSS 19.0. Dengan demikian, hasil pengujian dapat dilihat pada tabel ringkasan uji reliabilitas instrumen berikut ini.

- a. Untuk variabel X (*reward*)

Tabel 4.2. Uji Reliabilitas variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	13

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa untuk variabel *reward* (X) diperoleh nilai *alpha* sebesar 0,745. Karena $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$, yang mana r pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ atau 5% pada jumlah 30 sampel adalah sebesar 0,361. Hal ini menunjukkan bahwa hanya semua item pernyataan dapat digunakan pada penelitian. Maka kuesioner dinyatakan reliabel.

- b. Untuk variabel Y (peningkatan minat baca)

Tabel 4.3. Uji Reliabilitas variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	13

Sumber : Data Primer, 2019(diolah)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas diketahui bahwa untuk variabel Minat baca (Y) diperoleh nilai alpha sebesar 0,692. Karena $r_{hitung} > r_{tabel}$, yang mana r pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ atau 5% pada jumlah 30 sampel adalah sebesar 0,361. Hal ini menunjukkan bahwa hanya semua item pernyataan dapat digunakan pada penelitian. Maka kuesioner dinyatakan reliabel.

2. Pengujian Regresi linear Sederhana

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket mengenai pengaruh *reward* terhadap tingkat peningkatan minat baca santri di Dayah Darul 'Ulum Banda Aceh. Angket dibagikan kepada 90 santri yang ditentukan sebagai sampel dalam bentuk pernyataan dengan pengukuran menggunakan *skala likert*. Tujuan dari pengujian regresi adalah mengetahui bagaimana menghitung suatu perkiraan atau persamaan regresi yang akan menjelaskan pengaruh hubungan antar dua variabel. Setelah semua data di tabulasi kedalam tabel (Tabel tabulasi angket terlampir di lampiran) maka langkah selanjutnya data tersebut diuji dan dianalisis dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 19.0 hasil uji regresi linear sederhana sebagai berikut:

Tabel 4.4. Regresi linier

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,522 ^a	,272	,264	3,986	2,357

a. Predictors: (Constant), *Reward*

b. Dependent Variable: Minatbaca

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka diperoleh nilai korelasi antara pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca santri Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh sebesar 0,522. Berdasarkan tabel interpretasi angka indeks korelasi *product moment* (Tabel 3.2 pada BAB III), diketahui bahwa nilai r_{xy} 0,522 terletak pada rentang nilai r 0,40-0,599, maka dapat disimpulkan tingkat hubungan antara variabel pemberian *reward* (X) dengan peningkatan minat baca santri (Y) adalah cukup kuat.

3. Pembuktian Hipotesis

Sebelum kita mengadakan tinjauan terhadap hipotesis terlebih dahulu dirumuskan penentuan penolakan dan penerimaan hipotesis. Dalam hal ini hipotesis yang dirumuskan yaitu :

- Hipotesis alternatif (H_a) = *reward* berpengaruh terhadap peningkatan minat baca,
- hipotesis dasar (H_o) = *reward* tidak berpengaruh terhadap peningkatan minat baca.

Hipotesis statistik diatas dapat dirumuskan dalam bentuk hipotesis statistiknya, yaitu:

$H_a : \rho \neq 0 \rightarrow$ (terdapat pengaruh)

$H_o : \rho = 0 \rightarrow$ (tidak terdapat pengaruh)

Untuk mendapat gambaran tentang penelitian serta diterima atau tidaknya hipotesis maka akan digunakan uji statistik yaitu uji F ANOVA. Dengan menggunakan SPSS 19.0 maka diperoleh rumus :

Tabel 4.5 Anova
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	522,916	1	522,916	32,910	,000 ^a
	Residual	1398,240	88	15,889		
	Total	1921,156	89			

a. Predictors: (Constant), Reward

b. Dependent Variable: Minatbaca

Dari perhitungan diatas, diperoleh harga F – hitung dengan jumlah sampel 90 orang sebesar 32,910 dengan harga F– tabel pada taraf signifikan 5 % dengan jumlah sampel yang sama 3,95 maka terlihat bahwa F – hitung lebih besar dari F – tabel maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

4. Hasil Analisi Regresi.

Untuk menghitung Pengaruh *reward* (X) terhadap peningkatan minat baca (Y) rumus regresi linier sederhana;

$$\hat{Y} = a + bX$$

Untuk mencari pengaruh antara variabel pemberian *reward* (X) terhadap variabel peningkatan minat baca santri (Y) dengan menggunakan SPSS-19, sebagai berikut:

Tabel 4.6. **Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Reward</i> ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: minatbaca

Dari hasil pengujian regresi dari tabel di atas dapat diinterpretasikan bahwa menunjukkan pada variabel *reward* (X) dan Peningkatan minat baca (Y) menunjukkan antara variabel X dan Y yang diproses dari variabel yang terkait antara keduanya. Untuk hasil regresi sederhananya ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.7 Koefisien Regresi
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44,465	2,633		16,887	,000
	Reward	,410	,071	,522	5,737	,000

a. Dependent Variable: Minatbaca

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil hasil persamaan regresi antara variabel X dan Y, yaitu $Y = 44,465 + 0,410 X$. Dengan demikian, nilai konstanta $b = 0,410$ dan nilai konstanta $a = 44,465$. Adapun persamaan regresi linear sederhana di atas, dapat diartikan sebagai berikut:

1. Konstanta $a = 44,465$

Hal ini berarti bahwa faktor pemberian *reward* tidak ada peningkatan, maka peningkatan minat baca santri akan tetap sebesar 44,465.

2. Konstanta $b = 0,410$

Hal ini berarti bahwa apabila pemberian *reward* naik satu satuan, maka nilai peningkatan minat baca akan meningkat 0,410. Artinya Semakin tinggi pemberian *reward* maka semakin tinggi pula peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dari tabel 4.4 diatas, dapat diketahui bahwa hubungan antara variabel independent (pemberian *reward*) terhadap variabel dependent (peningkatan minat baca) memiliki korelasi sebesar 0,522 dan memiliki koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,272. Kemudian, apabila melihat korelasinya (r), maka diperoleh sebesar 0,522 terletak antara 0,40 – 0,599 yang pada tabel interpretasi angka indeks korelasi *product moment* (tabel 3.2 pada BAB III) menyatakan bahwa korelasi tersebut cukup kuat. Jadi sebesar 27,2 % pemberian pemberian *reward* memiliki pengaruh yang kuat atau tinggi terhadap peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh. Sedangkan sisanya sebesar 72,8 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Pembahasan.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah diuraikan, terbukti bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemberian *reward* terhadap

peningkatan minat baca santri di Dayah Moden Darul ‘Ulum Banda Aceh, uraian selengkapnya adalah sebagai berikut:

Dari hasil penelitian dapat dijelaskan bahwa semua indikator pemberian *reward* yang diteliti dalam penelitian ini mempengaruhi peningkatan minat baca santri di Dayah Moden Darul ‘Ulum Banda Aceh. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terlihat bahwa H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca santri di Dayah Moden Darul ‘Ulum Banda Aceh.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh r^2 sebesar 0,272 yang menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara variabel pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca sebesar 0,272 atau 27,2 % dan sisanya 72,8 % dipengaruhi faktor (variabel) lain kkkudiluar variabel penelitian ini. Kemudian berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa nilai F – hitung dengan jumlah sampel 90 orang sebesar 32,910 dengan harga F – tabel pada taraf signifikan 5 % dengan jumlah sampel yang sama 3,95 maka terlihat bahwa F – hitung lebih besar dari F – tabel maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.

Namun, ada tidak adanya pengaruh yang lebih dalam dan akurat tentang pengaruh pemberian *reward* terhadap peningkatan minat baca di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh, masih perlu diteliti lebih jauh dan mendalam serta lebih banyak variabel lagi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dengan pengolahan serta analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemberian reward terhadap peningkatan minat baca santri di dayah modern Darul ‘Ulum Banda Aceh. Dari hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS 19.0, maka R adalah sebesar 0,522 yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang cukup kuat antara pemberian reward terhadap peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh nilai “R²” sebesar 0,272, yang artinya terdapat 27,2 % pengaruh reward terhadap peningkatan minat baca sedangkan sisanya 72,8 % dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil penelitian juga diperoleh hasil persamaan regresi yaitu $Y = 44,465 + 0,410 X$. Hal ini berarti bahwa apabila pemberian reward naik satu satuan, maka nilai peningkatan minat baca akan meningkat 0,410. Artinya Semakin tinggi pemberian reward maka semakin tinggi pula peningkatan minat baca santri di Dayah Modern Darul ‘Ulum Banda Aceh.
3. Dari hasil pembuktian hipotesis, diperoleh harga F_{hitung} sebesar 32,910 dengan harga F_{tabel} 3,95 maka terlihat bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} maka H_0 di tolak dan H_a diterima, terdapat pengaruh yang positif dan

signifikan antara variabel pemberian reward (X) terhadap peningkatan minat baca santri (Y) di Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, dapatdi kemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perpustakaan agar dapat mengembangkan program yang lain selain pemberian reward guna untuk minat baca santri.
2. Bagi dayah hendaknya memberi perhatian khusus dan kebebasan kepada perpustakaan dalam hal meningkatkan kerjasama dengan perpustakaan lainnya .
3. Bagi peneliti lain, kiranya penelitian ini dapat dilanjutkan dalam permasalahan yang lebih luas dengan jumlah sampel yang lebih besar, sehingga dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada pihak perpustakaan, guna disampaikan kepada pihak terkait untuk dapat meningkatkan minat baca santri.
4. Bagi peneliti sendiri, kiranya dapat menjadikan masukan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan tentang penelitian dan dalam mengadakan penelitian berikutnya dapat menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad S. Harjasujana, 2000. *Keterampilan Membaca* (Jakarta: Karunika Jakarta.
- Armai Arief, 2002. *Pengantar Ilmu dan Metodologi Pendidikan Islam*, Jakarta: Ciputat Pers.
- Bahdin Nur Tanjung, 2019. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana.
- Buchari Alma, 2008. *Guru Profesional Menguasai Metode dan Terampil Belajar*, Bandung: Alfabeta.
- Cholid Nurbako dan Abu Ahmadi, 2009. *Metodologi Penelitian, Memberikan Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-langkah yang Benar*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Dalman, 2013. *Keterampilan Membaca*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Djaali, 2012. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Evi maulina, 2019. *Strategi dan Tantangan peningkatan Minat Baca Siswa di SMP Babul Magfirah Aceh Besa*, Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar- Raniry.
- Farida Rahim, 2009. *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, 2016. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- H.G Tarigan,dkk, 2011. *Membaca dalam Kehidupan*, Bandung: Angkasa Bandung.
- Husaini Usman, 2006. *Pengantar Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein Umar, 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers.
- John M. Echolas dan Hasan Shandily, 1996. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia.
- Mardhiah, 2017. *Pengaruh Reward Perpustakaan terhadap Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan STKIP Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh*” Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniri.

- Meri Eka Oktaviani, 2017. *Korelasi Minat Baca Terhadap Membaca Pemahaman pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VI MIN 1 Lampung Selatan tahun 2017, Skripsi*. Lampung, Fakultas Tarbiyahh dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung.
- M. Ngalim Purwanto, 2006. *Ilmu Pendidikan Toretis dan Praktis* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, 2007. *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*, Bandung: Rosda Karya.
- Moleong, J, Lexy, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Edisi Revisi. Jilid. 1, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nanang Martono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Paridah Aini, 2011. *Penggunaan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa (Studi Kasus: Sekolah An-Nisaa Pondok Aren-Bintaro)*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.
- Pudyastowo Dwi Atmojo, 2016. *Pengaruh Pemberian Reward Dan Reinforcement Negatif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas V SD Negeri Se-Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman Tahun Ajaran 2015/2016*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putut Suharso, *Strategi Pemberian Reward Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Mahasiswa Di Perpustakaan Politeknik Negeri Semarang*, Jurnal EduLib, Vol.1 No.2 November 2014.
- Rizki Khairunnisa, 2015. *Minat Baca Buku Ditinjau dari Fasilitas Perpustakaan dan Frekuensi Tugas yang Diberikan Pada Siswa Kelas XI Jurusan Ilmu Sosial SMA Al-Islam 1 Surakarta Tahun 2014/2015*, Skripsi. Surakarta, FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Saifuddin A. Rasyid, 2017. *Buku Daras (Bahan Panduan Kuliah) Jasa Informasi dan Layanan Perpustakaan*, (Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh.
- _____, 2017. *Jasa informasi dan layanan perpustakaan*, Banda Aceh: UIN Ar-raniry.
- Sardiman, 2011. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta:Rineka Cipta.
- Sriwati, 2017. *Pengelolaan Perpustakaan dalam Peningkatan Minat Baca Siswa Di MTsN Tungkop Aceh Besar*, Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniri.
- Sugiono, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- _____,2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suherman, 2009. *Perpustakaan sebagai Jantung Sekolah, Referansi Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, Bandung: MQS Publisning.
- Sulistyo Basuki, 1993. *Materi Pokok Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Syaiful Bahri Djamarah, 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

Jl. Syeikh Abdul Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
 Telp. 0651-7552922 Situs : www.ar-raniry.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY
NOMOR: 2174/Un.08/FAH/KP.004/12/2018

TENTANG
PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY
DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran ujian skripsi mahasiswa pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry di pandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut
 b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 5. Peraturan Presiden RI No. 64 Tahun 2013 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
 6. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banda Aceh ;
 7. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
 8. DIPA BLU UIN Ar-Raniry Nomor : SP DIPA-025.04.2.423925/2018 tanggal 5 Desember 2017

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menunjuk saudara :
 1). Suraiya, M.Pd (Pembimbing Pertama)
 2). Nurrahmi, M.Pd (Pembimbing kedua)
 Untuk membimbing Skripsi mahasiswa
Nama : Leni Afifa Milda
Nim : 140503156
Prodi : S1 Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry
Judul : Pengaruh Reward terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh

Pada Tanggal: 11 Desember 2018

03 Rabiul Akhir 1440 H

Dekan,


 Fauzi

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh;
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
3. Ketua Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
4. Kepala Kantor Pelayanan Pembendaharaan Negara di Banda Aceh;
5. Kepala Bagian Keuangan UIN Ar-Raniry;
6. Yang bersangkutan untuk dimaklumi dan dilaksanakan;
7. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
 Telp 0651-7552921 Situs: adab.ar-raniry.ac.id

Nomor : B-427/Un.08/FAH.I/PP.00.9/06/2019
 Lamp :
 Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

26 Juni 2019

Yth.

.....
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum.Wr.Wb.

Dengan hormat, Pimpinan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh dengan ini menerangkan:

Nama : Leni Afifa Milda
 Nim/Prodi : 140503156 / S1-IP
 Alamat : Baet, Kec. Baitussalam, Kab. Aceh Besar

Benar saudara (i) tersebut Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry bermaksud akan mengadakan Penelitian Ilmiah dalam rangka penulisan Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Reward terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh**". Untuk terlaksananya penelitian tersebut kami mohon sudi kiranya Bapak/Ibu memberikan bantuan berupa data secukupnya kepada Mahasiswa (i) tersebut.

Atas kerjasama dan partisipasi kami sampaikan ucapan terimakasih.

Wassalam,
 Wakil Dekan Bid. Kemahasiswaan dan
 Kerjasama



Anwar Daud

ND Tanggal 24 Juni 2019

Nomor: B-1023/Un.08/FAH/Kp.07.5/06/2019



المؤسسة لبناء الأمة الإسلامية بندا أشيه
 معهد دار العلوم العصر
 ولاية أشيه - إندونيسيا

ss : Jl. Syiah Kuala No. 5 Komplek YPUI B. Aceh Ko. Keuremat Kec. Kuta Alam Kota Banda Aceh > (0651)23452 | aceh.darululum@gmail.com @ http://darululumaceh.net

SURAT KETERANGAN

Nomor : 288/YPUI-DU/06/2019

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Pimpinan Dayah Modern Darul 'Ulum YPUI Banda Aceh menerangkan bahwa :

Nama : **Leni Afifa Milda**
 NIM : 140503156
 Prodi/Jurusan : Ilmu Perpustakaan
 Fakultas : Adab dan Humaniora UIN Ar Raniry B. Aceh

Telah selesai **Telah Selesai Melakukan Penelitian** Untuk Penyusunan Skripsi dengan judul
“Pengaruh Reward terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh”
 di Dayah Modern Darul 'Ulum YPUI Banda Aceh pada tanggal **27 - 29 Juni 2019**.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.



جامعة الرانيري

AR - RANIRY

ANGKET PENELITIAN

Pengaruh *Reward* terhadap Peningkatan Minat Baca di Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh

Petunjuk Pengisian:

1. Sebelum menjawab pertanyaan terlebih dahulu mengisi identitas diri pada kolom yang tersedia.
2. Isilah pernyataan dengan jujur sesuai dengan keadaan yang saudara rasakan dan alami!
3. Pilihlah salah satu kolom jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklist (√). SS= Sangat Setuju; S= Setuju; TS= Tidak setuju; STS= Sangat Tidak Setuju.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Kelas :

Tanda Tangan :

X Reward	No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	I	Perhatian (Attention)				
1	Perpustakaan memberikan perhatian khusus kepada pengguna yang sering ke perpustakaan.					
2	Perpustakaan selalu mengadakan kegiatan promosi perpustakaan seperti, pemberian reward (hadiah) untuk pengguna perpustakaan					
3	Perpustakaan selalu memberikan layanan terbaik untuk kenyamanan membaca siswa					
II	Ketertarikan (Interest)					
4	Perpustakaan selalu membuat kejutan-kejutan sehingga pengguna mau ke perpustakaan					
5	Untuk kenyamanan pengguna ruangan					

		perpustakaan ditata dengan rapi sehingga tidak panas				
	6	Perpustakaan menyediakan hadiah dengan kriteria tertentu				
	III	Minat (Desire)				
	7	Perpustakaan bekerja sama dengan pihak madrasah untuk meningkatkan minat baca pengguna (santri)				
	8	Perpustakaan selalu mendukung pengguna dalam mengembangkan minat baca.				
	9	Perpustakaan selalu menyediakan koleksi terbaru untuk meningkatkan minat baca				
	IV	Tindakan (Action)				
	10	Dalam upaya meningkatkan minat baca, perpustakaan melakukan berbagai cara seperti aneka perlombaan seperti membaca dan meragkai puisi, mewarnai dll.				
	11	Reward (hadiah) yang diberikan kepada pengguna yang memenuhi kriteria tertentu				
	12	Reward (hadiah) yang diberikan bersifat benda yang bermanfaat terhadap pembelajaran				
Y Peningkatan Minat Baca	I	Kebutuhan Terhadap Bacaan				
	1	Jika dalam satu hari saya tidak membaca buku saya merasa ada sesuatu yang lupa saya kerjakan				
	2	Membaca sudah menjadi kebutuhan dalam hidup saya				
	3	Dengan membaca buku pikiran saya jadi tenteram				
	II	Tindakan Untuk Mencari Baca				
	4	Saya selalu ke perpustakaan untuk meminjam buku dan membaca				
	5	Jika perpustakaan tutup saya akan mencari surat kabar atau majalah untuk saya baca				
	6	Saya sering meminjamkan buku kawan untuk membaca				
	III	Rasa Senang Terhadap Bacaan				
	7	Dengan membaca hati saya menjadi tenang				

8	Saya selalu menceritakan hasil bacaan saya kepada teman				
9	Saya sering meminjamkan buku bacaan saya kepada kawan				
IV	Ketertarikan Terhadap Bacaan				
10	Jika saya membaca sebuah buku saya merasa harus terus membacanya sampai tuntas				
11	Judul buku yang saya baca saya selalu membuat daftar judul yang sudah dibaca				
12	Dengan saya ke perpustakaan saya merasa senang dengan melihat kumpulan buku				
V	Keinginan Untuk Selalu Membaca				
13	Setiap waktu luang saya selalu membaca				
14	Saya merasa pintar jika saya membaca buku				
15	Saya sering ke perpustakaan untuk membaca, apalagi perpustakaan memberi hadiah				
VI	Tindak Lanjut				
16	Saya jadi banyak tau dengan sering membaca				
17	Saya akan menerapkan dalam kehidupan sehari-hari apa yang saya baca				
18	Saya sering mengajak kawan ke perpustakaan untuk membaca buku				

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

Tabel Tabulasi Hasil jawaban Angket

NO	X	Y	X	Y	XY
1	38	57	1444	3249	2166
2	29	56	841	3136	1624
3	31	49	961	2401	1519
4	36	66	1296	4356	2376
5	43	66	1849	4356	2838
6	36	64	1296	4096	2304
7	40	60	1600	3600	2400
8	44	66	1936	4356	2904
9	46	71	2116	5041	3266
10	35	62	1225	3844	2170
11	29	53	841	2809	1537
12	44	62	1936	3844	2728
13	43	65	1849	4225	2795
14	40	58	1600	3364	2320
15	36	65	1296	4225	2340
16	47	66	2209	4356	3102
17	33	67	1089	4489	2211
18	39	61	1521	3721	2379
19	23	59	529	3481	1357
20	40	59	1600	3481	2360
21	24	52	576	2704	1248
22	36	60	1296	3600	2160
23	36	53	1296	2809	1908
24	34	59	1156	3481	2006
25	39	63	1521	3969	2457
26	35	64	1225	4096	2240
27	43	61	1849	3721	2623
28	42	69	1764	4761	2898
29	46	59	2116	3481	2714
30	25	63	625	3969	1575
31	34	55	1156	3025	1870
32	34	60	1156	3600	2040
33	34	57	1156	3249	1938
34	36	55	1296	3025	1980
35	39	66	1521	4356	2574
36	42	61	1764	3721	2562
37	42	61	1764	3721	2562
38	32	60	1024	3600	1920
39	31	57	961	3249	1767
40	35	66	1225	4356	2310
41	38	54	1444	2916	2052
42	42	61	1764	3721	2562
43	37	65	1369	4225	2405
44	46	56	2116	3136	2576
45	40	65	1600	4225	2600

46	35	62	1225	3844	2170
47	33	61	1089	3721	2013
48	25	53	625	2809	1325
49	27	57	729	3249	1539
50	44	61	1936	3721	2684
51	44	62	1936	3844	2728
52	35	54	1225	2916	1890
53	43	56	1849	3136	2408
54	43	63	1849	3969	2709
55	31	61	961	3721	1891
56	42	57	1764	3249	2394
57	37	58	1369	3364	2146
58	31	56	961	3136	1736
59	28	58	784	3364	1624
60	41	55	1681	3025	2255
61	28	50	784	2500	1400
62	31	55	961	3025	1705
63	32	53	1024	2809	1696
64	26	54	676	2916	1404
65	25	50	625	2500	1250
66	24	53	576	2809	1272
67	39	62	1521	3844	2418
68	44	58	1936	3364	2552
69	40	63	1600	3969	2520
70	37	61	1369	3721	2257
71	41	61	1681	3721	2501
72	42	58	1764	3364	2436
73	43	66	1849	4356	2838
74	30	51	900	2601	1530
75	40	62	1600	3844	2480
76	38	58	1444	3364	2204
77	44	65	1936	4225	2860
78	34	53	1156	2809	1802
79	30	59	900	3481	1770
80	29	56	841	3136	1624
81	36	60	1296	3600	2160
82	36	54	1296	2916	1944
83	35	62	1225	3844	2170
84	40	60	1600	3600	2400
85	33	58	1089	3364	1914
86	38	56	1444	3136	2128
87	38	62	1444	3844	2356
88	40	62	1600	3844	2480
89	38	54	1444	2916	2052
90	32	60	1024	3600	1920
TOTAL	3276	5344	122362	319236	195798

Hasil Uji Reliabilitas variabel X (reward)

		N	%
Cases	Valid	30	33,3
	Excluded ^a	60	66,7
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	13

Hasil Uji Reliabilitas variabel Y (Minat Baca)

		N	%
Cases	Valid	30	33,3
	Excluded ^a	60	66,7
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	19

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

جامعة الرانري

AR - RANIRY

Tabel Harga Kritik Untuk t

Level of significance for one-tailed test						
	.10	.05	.025	.01	.005	.0005
Level of significance for one-tailed test						
df	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941
4	1,533	2,132	2,770	3,747	4,604	8,613
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	1,313	1,701	2,052	2,467	2,763	3,674
29	1,311	1,699	2,048	2,462	2,756	3,659
30	1,310	1,697	2,045	2,457	2,750	3,646
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
∞	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

X10	Pearson Correlation	-,036	,053	,310	,370*	,159	-,076	-,064	,281	,256	1	-,353	,199	,346
	Sig. (2-tailed)	,849	,780	,096	,044	,400	,689	,737	,133	,172		,055	,293	,461
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	-,024	-,122	-,244	-,169	-,110	-,009	,022	-,069	-,131	-,353	1	-,132	,478
	Sig. (2-tailed)	,899	,519	,194	,372	,563	,963	,906	,717	,490	,055		,488	,682
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,466**	,500**	,666**	,676**	,667**	,362*	,038	,366*	,409*	,199	-,132	1	,760**
	Sig. (2-tailed)	,010	,005	,000	,000	,000	,049	,843	,047	,025	,293	,488		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	,462*	,654**	,885**	,875**	,767**	,403*	,262	,711**	,702**	,346	-,078	,760**	1
AL	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000	,000	,027	,162	,000	,000	,061	,682	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



FOTO PENELITIAN

Santriwaan Sedang Mengisi Angket Penelitian



Peneliti Sedang Mengisi membagikan Angket Penelitian untuk Santriwati



Ruangan Perpustakaan Dayah Modern Darul 'Ulum Banda Aceh



Meja Layanan Sirkulasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama : Leni Afifa Milda
2. Tempat/ Tgl. Lahir : Meulaboh, 19 Juni 1996
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Kebangsaan/ Suku : Indonesia/ Aceh
6. Status Pernikahan : Belum Nikah
7. Alamat : Lr Arani Musa, Baet, Aceh Besar
8. Pekerjaan/ NIM : Mahasiswa/ 140503156
9. No Telp/ Hp : 082370906180
10. Anak ke- : 1 (pertama)
11. Email : Leniafifa06@gmail.com
12. Orang Tua/ Wali
 - a. Ayah : Johan
 - b. Ibu : Armiati
 - c. Pekerjaan Ayah : Swasta
 - d. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
 - e. Alamat : Meunasah Rambot, Kec Kaway XVI, Kab Aceh Barat
13. Jenjang Pendidikan
 - a. SD Negeri Cottrung
 - b. MTsN Model Meulaboh
 - c. Mas Darul 'Ulum

Banda Aceh, 20 Juli 2019

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

LeniAfifa Milda