



PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

BAHAN AJAR

BERBASIS SAINTIFIK & NILAI ISLAMI

Jenjang SD/MI
Kelas V



Tema 9
BENDA-BENDA
DI SEKITAR KITA



Subtema 1
BENDA TUNGGAL
DAN CAMPURAN



PENYUSUN
Reni Fitriani

PEMBIMBING
Misbahul Jannah M.Pd., Ph.D
Wati Oviana S.Pd.I., M.Pd

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul *“Bahan Ajar Berbasis Sainifik dan Nilai Islami Jenjang SD/MI kelas V Tema 9 Subtema 1”*. Shalawat dan salam selalu turunkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada para pembimbing (Ibu Misbahul Jannah, M.Pd., Ph.D dan ibu Wati Oviana, S.Pd.I., M.Pd) yang telah membimbing penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Mereka banyak mengajarkan serta memotivasi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Selanjutnya, penulis juga berterimakasih kepada :

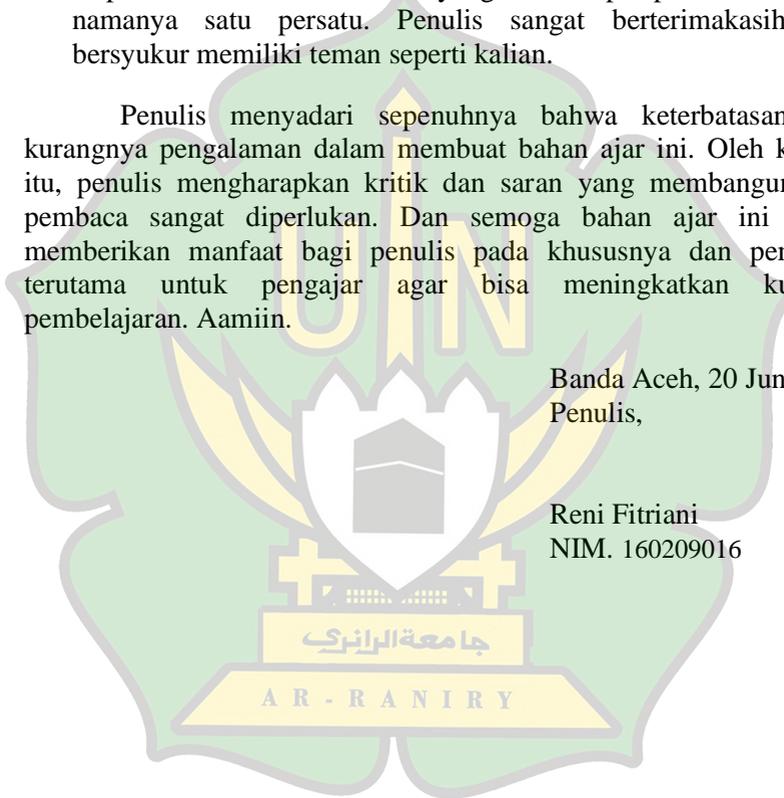
1. Kedua orang tua tersayang ibunda Misniati dan Ayahanda Darman yang selalu mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga berterima kasih kepada adik tercinta Riki Rizalul Fadil dan Raji Faikul Fahmi yang selalu menyemangati penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Warul Walidin AK, MA selaku rektor UIN Ar-Raniry dan seluruh staf pengajar, kariawan/kariawati, pegawai di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Bapak Dr. Muslim Razali, S.H. M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan serta seluruh jajaran dan staf atau kariawan/kariawati, pegawai di lingkup Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Ibu Yuni Setia Ningsih, M. A, selaku Ketua Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah dan ibu Fitriah M.Pd selaku Sekretaris Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah serta seluruh staf pengajar, kariawan/kariawati, pegawai di lingkup Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

5. Ibu Misbahul Jannah, M.Pd., Ph. D, selaku Pensehat Akademik atas segala bimbingannya selama pendidikan yang penulis tempuh di Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
6. Kepada Asma Yanti, Salimah dan Jumrah Aini penulis sangat bersyukur dan berterima kasih atas kerja samanya serta semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Penulis sangat berterimakasih dan bersyukur memiliki teman seperti kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keterbatasan dan kurangnya pengalaman dalam membuat bahan ajar ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diperlukan. Dan semoga bahan ajar ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca terutama untuk pengajar agar bisa meningkatkan kualitas pembelajaran. Aamiin.

Banda Aceh, 20 Juni 2020
Penulis,

Reni Fitriani
NIM. 160209016



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
KONSEP BAHAN AJAR	iv
PANDUAN PENGGUNAAN BAHAN AJAR.....	v
TEMA	1
PEMETAAN KONSEP DASAR.....	2
PEMETAAN PEMBELAJARAN.....	3
Pembelajaran 1 Bahasa Indonesia.....	4
A. Materi Pembelajaran	5
B. LKPD.....	13
C. Rangkuman	18
D. Evaluasi	19
Pembelajaran 1 Ilmu Pengetahuan Alam	22
A. Materi Pembelajaran	23
B. LKPD.....	27
C. Rangkuman	35
D. Evaluasi	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
GLOSARIUM	39
RPP	41
KUNCI JAWABAN SOAL EVALUASI.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	53

AR - RANIRY

KONSEP BAHAN AJAR

Bahan ajar merupakan sumber belajar yang sangat penting dalam pembelajaran. bahan ajar juga harus dikemas semenarik mungkin agar menumbuhkan minat peserta didik untuk belajar, serta juga menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh peserta didik. bahan ajar adalah seperangkat sarana atau alat pembelajaran yang berisikan materi pembelajaran, metode dan cara mengevaluasi yang didesain secara sistematis dan menarik dalam rangka mencapai tujuan yang diharapkan.

Bahan ajar ini merupakan bahan ajar tertulis yang menggunakan pendekatan saintifik didalamnya. Pendekatan saintifik adalah pendekatan pembelajaran yang berbasis fakta atau fenomena yang dapat dijelaskan oleh logika atau penalaran tertentu. Pendekatan saintifik dibentuk dalam lima langkah yaitu kegiatan mengamati, menanya, mencoba, mengasosiasi dan mengkomunikasikan. Pada bahan ajar ini, kelima langkah tersebut dapat ditemukan dalam kegiatan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).

Bahan ajar ini juga menghadirkan nilai-nilai islami didalamnya yaitu dengan menghubungkan ayat Al-Qur'an sesuai dengan materi yang ingin disampaikan. Dengan tujuan untuk menanamkan karakter islami pada peserta didik sehingga mereka dapat menghargai dan menyukuri apa yang telah Allah SWT berikan. Sehingga bahan ini dapat bermanfaat :

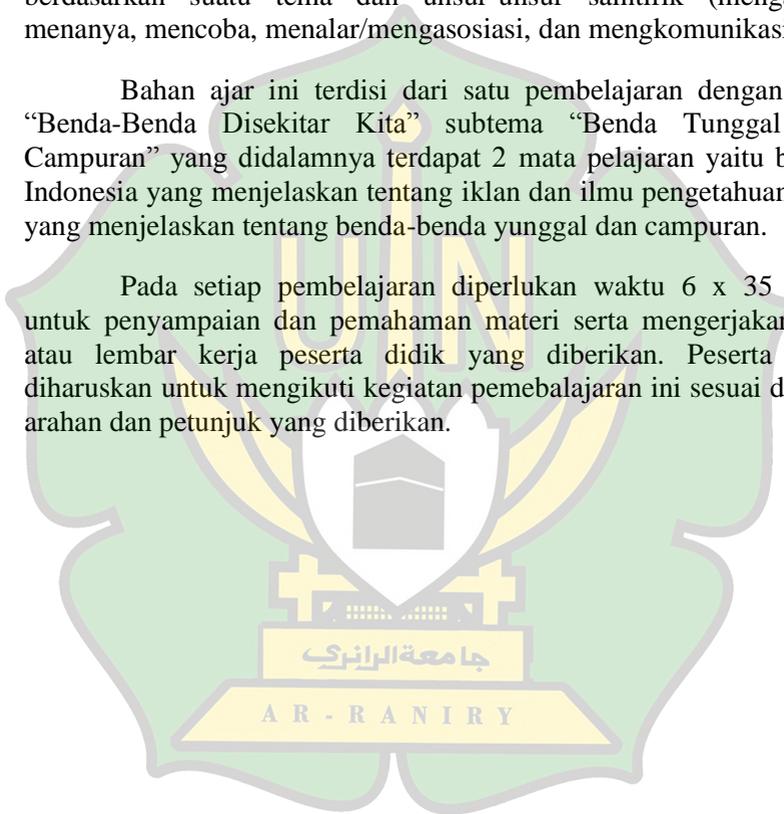
- a. Bagi guru : dapat membimbing dan menuntun peserta didik untuk memahami materi dan melaksanakan kegiatan-kegiatan yang terdapat dalam baahna ajar ini serta dapat menambah referensi bacaan.
- b. Bagi peserta didik, bisa menjadi alat bantu yang dapat memudahkan mereka belajar dalam memahami pembelajaran. dengan menggunakan bahan ajar ini peserta didik juga bisa belajar mandiri.
- c. Bagi sekolah, dapat menambah referensi pada perpustakaan dan juga untuk pembelajaran peserta didik.

PANDUAN PENGGUNAAN BAHAN AJAR BERBASIS SAINTIFIK DAN NILAI ISLAMI

Kegiatan proses pembelajaran setiap judul memberikan informasi tentang tujuan pembelajaran, metode pembelajaran, sumber pelajaran, mediadan alat, materi/bahan ajar dan langkah-langkah pembelajaran. Langkah-lankah pembelajaran pada bahan ajar ini menggunakan pendekatan tematik dan saintifik, yaitu pendekatan berdasarkan suatu tema dan unsur-unsur saintifik (mengamati, menanya, mencoba, menalar/mengasosiasi, dan mengkomunikasikan).

Bahan ajar ini terdiri dari satu pembelajaran dengan tema “Benda-Benda Disekitar Kita” subtema “Benda Tunggal Dan Campuran” yang didalamnya terdapat 2 mata pelajaran yaitu bahasa Indonesia yang menjelaskan tentang iklan dan ilmu pengetahuan alam yang menjelaskan tentang benda-benda yunggal dan campuran.

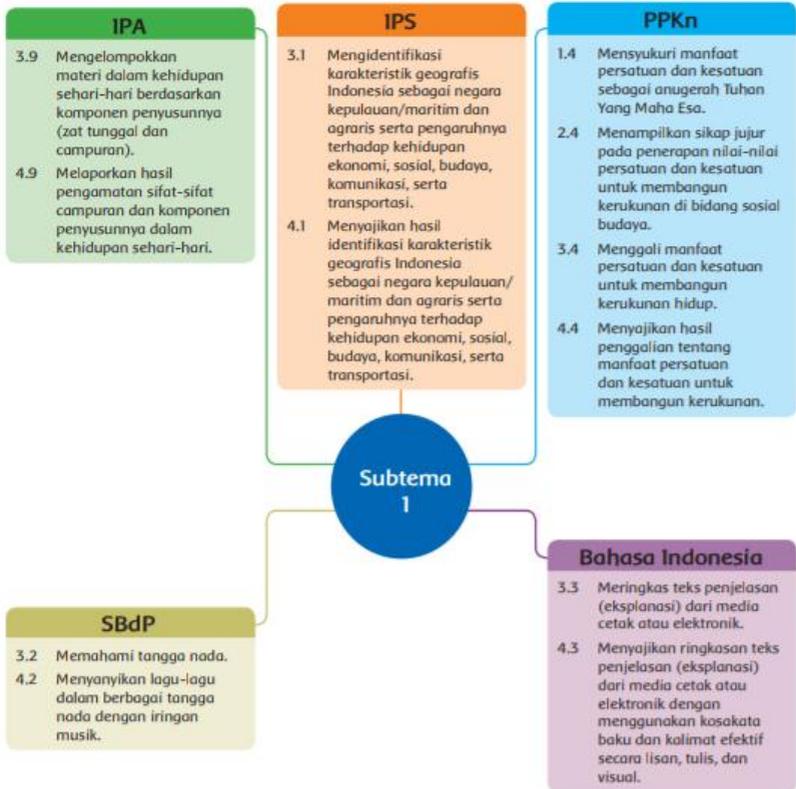
Pada setiap pembelajaran diperlukan waktu 6 x 35 menit untuk penyampaian dan pemahaman materi serta mengerjakan soal atau lembar kerja peserta didik yang diberikan. Peserta didik diharuskan untuk mengikuti kegiatan pemebelajaran ini sesuai dengan arahan dan petunjuk yang diberikan.





Tema 1 : Benda-benda disekitar kita
Subtema 1 : Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran 1

Pemetaan Kompetensi Dasar



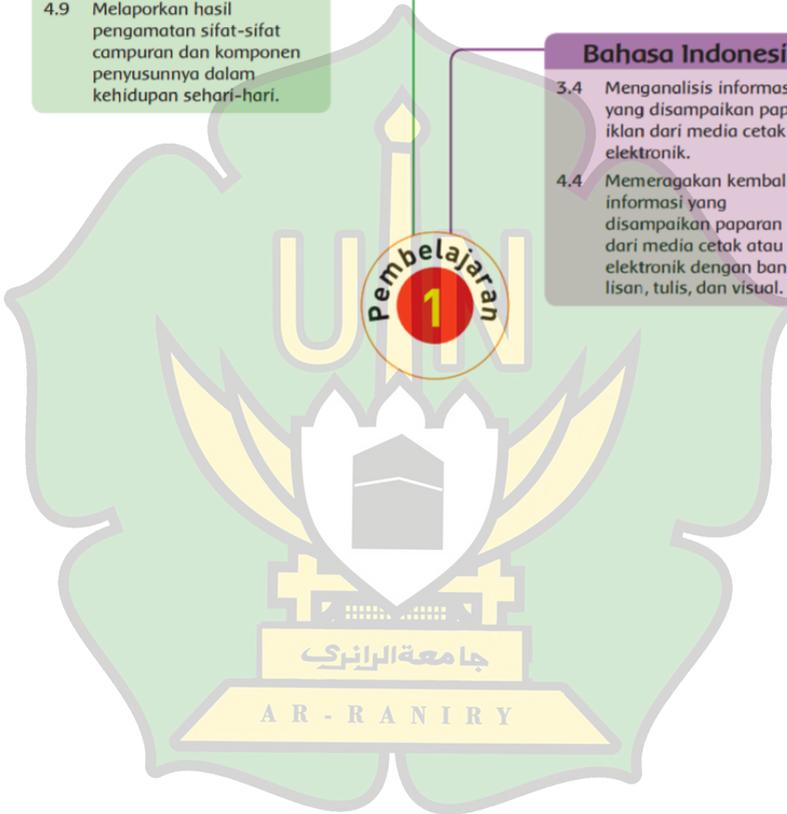
Pemetaan Kompetensi Dasar Pembelajaran 1

IPA

- 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).
- 4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

Bahasa Indonesia

- 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.
- 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.



BAHASA INDONESIA

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menyebutkan informasi dari paparan iklan melalui gambar media cetak 3.4.2 Menyebutkan makna dari paparan iklan melalui gambar media cetak
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menuliskan kembali contoh sebuah iklan dari media cetak dengan bantuan lisan. 4.4.2 Mempraktikkan kembali paparan iklan dari media cetak dengan bantuan lisan.

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

Teman-teman semua pasti pernah menonton televisi kan? Setiap film atau acara yang ditayangkan tentu memiliki jeda berupa iklan



Ya, benar sekali. Namun apasih iklan itu? Yukk, kita belajar bersama..

Ayo Membaca

IKLAN

A. Pengertian Iklan جامعة الرازي

Fairuz (2013 :651) menyebutkan bahwa kata iklan, berasal dari bahasa Arab, yaitu i'lan, yang artinya pemberitahuan. Dalam ilmu bisnis, yang dimaksud dengan iklan ialah, suatu aktivitas yang dilakukan oleh produsen, baik secara langsung ataupun tidak, untuk memperkenalkan produknya kepada khalayak (konsumen) melalui beragam media.

Jadi, Iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak atau kelompok masyarakat tertentu.

Iklan atau promosi memiliki peran penting dalam memperkenalkan suatu produk, baik produk tersebut berwujud barang, program ataupun sekedar untuk menunjukkan keberadaan sebuah institusi. Pada masa ini, dengan semakin canggihnya teknologi informasi, pemaparan iklan memiliki banyak unsur yang bisa mendukungnya, sehingga mampu menampilkan bentuk iklan sedemikian rupa. Bukan saja hanya dengan tulisan, tetapi unsur audio dan video juga sangat membantu periklanan ini. Begitu pula, adanya persaingan yang ketat, pemasang iklan pun tak lupa memberikan pariwara dengan bermacam hadiah yang menggiurkan konsumen yang selalu menjadi.

B. Ciri-ciri Iklan

- a. Pesan atau informasi yang disampaikan komunikatif dan informatif
- a. Dikemas dengan kata-kata yang persuasive agar lebih menarik bagi orang lain
- b. Menggunakan kata-kata (diksi) atau bahasa yang tepat, logis, sopan, serta mudah dimengerti oleh target market
- c. Menjelaskan tentang produk atau jasa dan cara kerja produk atau jasa tersebut.

C. Tujuan Iklan

- a. Memberikan informasi kepada target market mengenai produk atau jasa, merek, perusahaan atau suatu ide/gagasan.
- b. Mempengaruhi kelompok yang menjadi target market untuk menggunakan atau membeli produk atau jasa yang ditawarkan dalam iklan tersebut.

D. Jenis-jenis Iklan

Menurut Haryanto (2012 : 35) iklan memiliki beberapa jenis, yaitu :

a. Iklan Berdasarkan Isi

1. Iklan Pemberitahuan (Pengumuman)

Yaitu iklan yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak melalui informasi atau pemberitahuan tertentu. Misalnya saja iklan pemberitahuan duka cita atau reuni alumni sekolah.

2. Iklan Penawaran (Niaga)

Yaitu iklan yang bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa kepada khalayak ramai. Contoh iklan ini misalnya iklan sepatu, iklan smartphone, iklan jasa kurir, iklan laundry, dan lain sebagainya.

3. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat bertujuan memberikan informasi atau edukasi kepada masyarakat mengenai isu atau topik tertentu. Iklan layanan masyarakat ini biasanya dibuat oleh lembaga atau instansi pemerintah atau organisasi non-profit.

b. Iklan Berdasarkan Media

1. Iklan Cetak

Sesuai dengan namanya, iklan cetak adalah jenis iklan yang dipasang di media menggunakan teknik cetak, baik itu dengan cara laser, sablon, letterpress, dan lain-lain. Contoh dari iklan cetak antara lain adalah Koran, tabloid, stiker, poster, brosur, dan lain sebagainya.

2. Iklan Elektronik

Kebalikannya dari iklan cetak, iklan elektronik memanfaatkan media berbasis perangkat elektronik, seperti televisi, radio, film, dan media digital interaktif (internet). Masing-masing dari perangkat elektronik ini mempunyai karakteristik yang berbeda-beda.

Contoh :



Berikut beberapa pertanyaan seputar iklan diatas

PERTANYAAN	JAWABAN
Berisi tentang apakah iklan tersebut?	Iklan tersebut berisi tentang pentingnya air bagi tubuh manusia.
Kepada siapa iklan tersebut ditujukan?	Iklan tersebut ditujukan kepada semua orang yang membaca iklan.
Apakah makna dari gambar yang ditampilkan?	Makna gambar pada iklan tersebut adalah tubuh menjadi sehat karena asupan air yang cukup. Hal ini terlihat dari gambar tubuh anak yang memegang segelas air putih.
Mengapa pembuat iklan memilih kalimat dan gambar tersebut?	Kalimat dan gambar dipilih oleh pembuat iklan karena sesuai dengan tujuan iklan, yaitu memberi tahu pentingnya air bagi tubuh.

- c. Iklan Berdasarkan Tujuannya
a. Iklan Komersial

Karena bersifat komersial, maka sudah pasti tujuan dari jenis iklan ini adalah untuk mencari keuntungan ekonomi, atau meningkatkan penjualan. Iklan komersial ini sendiri terdiri dari tiga jenis, yaitu :

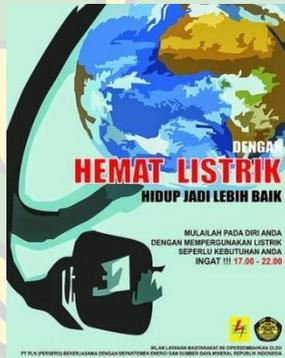
- Iklan Konsumen, ditujukan kepada end customer atau konsumen akhir sebuah produk
- Iklan Bisnis, ditujukan kepada pihak yang bisa mengolah atau menjual produk kembali ke end customer
- Iklan Profesional, yaitu iklan yang ditujukan untuk segmen tertentu dalam kelompok professional

d) Iklan Non-Komersial

Kebalikannya dari iklan komersial, goal utama dari iklan non komersial adalah untuk membagikan informasi dan edukasi terhadap khalayak. Iklan ini tidak memikirkan keuntungan secara ekonomi, namun lebih ke arah sosial.

Tujuan yang ingin dicapai dari iklan ini adalah peningkatan pengetahuan, kesadaran, sikap, dan perubahan perilaku masyarakat terhadap isu yang diiklankan. Salah satu contoh dari iklan non-komersial adalah iklan masyarakat untuk kampanye keluarga berencana, kampanye hemat listrik atau kampanye makan ikan.

Contoh :



(iklan kampanye hemat listrik)

Bagaimanakah pandangan islam tentang iklan?

Hukum Iklan Secara Umum, iklan yang mendatangkan manfaat, diperbolehkan. Bahkan secara khusus, iklan terdapat dalam materi syari'at sendiri. Misalnya mengiklankan pernikahan. Dan adzan sendiri, yang setiap hari berkumandang merupakan "iklan" berkaitan dengan shalat yang akan didirikan.

Memandang iklan yang amat beragam bentuk, media, dan penampilannya, maka Islam memiliki batasan-batasan berkaitan dengan masalah tersebut. Yang pada dasarnya berpijak pada kaidah "menciptakan manfaat dan mencegah mudarat". Ini tidak lain agar iklan tetap berada dalam koridor syari'at, sejalan dengan kaidah yang

berlaku, dan terjaganya maqashidusy syari'ah, yaitu melindungi agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta.

Dalam pandangan Islam, salah satu hal yang dilarang dalam bisnis iklan ialah Iklan Yang Mengandung Penipuan (Mengelabui Konsumen) Atau Gharar. Hukumnya adalah haram. Banyak dalil yang menegaskan keharaman tipu muslihat ini. Satu di antaranya adalah hadits berikut:

عَشَّامَنْ فَالَيْسَ مِنَّا

“Barangsiapa yang mengelabui (menipu) kami, maka ia bukan golongan kami” (HR Muslim, no. 164).

Segala perantara yang dicap buruk dan dicela oleh syari'at karena mengandung kerusakan serta memiliki potensi merusak agama dan akhlak, seluruhnya diharamkan dan begitupula haram untuk membantunya.

Firman Allah Q.S Al-Maidah ayat 2 yang berbunyi :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya : “Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya”. (Q.S Al-Maidah ayat 2)

Kemudian pihak yang memasang iklan wajib berlaku jujur dan amanah ketika mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Tidak diperbolehkan memberikan persepsi yang keliru kepada para pelanggan dan konsumen terhadap produk dan jasa yang diiklankan dengan dusta dan menyembunyikan cacat; menggambarkan ukuran produk yang hendak didesain dan dipromosikan secara berlebihan; memperbesar fitur-fitur produk kepada para pelanggan padahal tidak

sesuai dengan kondisi riil dari produk tersebut. Dengan demikian, iklan yang dipasang wajib sesuai dengan kondisi riil dari suatu produk dan jasa, karena kejujuran hukumnya wajib dan merupakan sebab diperolehnya keberkahan, dan sebaliknya dusta dan menyembunyikan cacat diharamkan karena menyebabkan suatu produk dan jasa tidak laku.

Allah berfirman dalam surat At-taubah ayat 111 yang berbunyi :

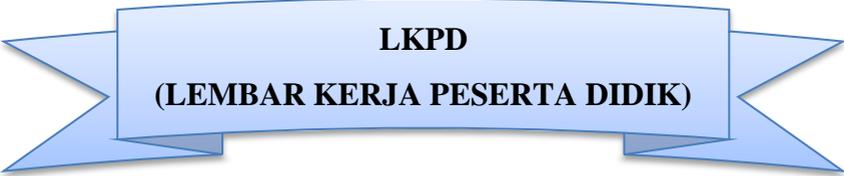
﴿ إِنَّ اللَّهَ اشْتَرَى مِنَ الْمُؤْمِنِينَ أَنفُسَهُمْ وَأَمْوَالَهُمْ بِأَنْ
لَّهُمُ الْجَنَّةَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَيَقْتُلُونَ وَيُقْتَلُونَ وَعَدًّا
عَلَيْهِ حَقًّا فِي التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ وَالْقُرْآنِ وَمَنْ أَوْفَى بِعَهْدِهِ
مِنَ اللَّهِ فَاسْتَبْشِرُوا الَّذِي بَايَعْتُمْ بِهِ ۗ وَذَلِكَ هُوَ
الْفَوْزُ الْعَظِيمُ ﴾

Artinya : “Sesungguhnya Allah telah membeli dari orang-orang mukmin diri dan harta mereka dengan memberikan surga untuk mereka. mereka berperang pada jalan Allah; lalu mereka membunuh atau terbunuh. (Itu telah menjadi) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, Injil dan Al Quran. dan siapakah yang lebih menepati janjinya (selain) daripada Allah? Maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan Itulah kemenangan yang besar”. (Q.S At-taubah : 111)

Yang dimaksudkan ayat tersebut yaitu untuk mengerahkan semua itu dalam ketaatan kepada-Nya, seperti berjihad melawan musuh-Nya demi menegakkan kalimat-Nya dan memenangkan agama-Nya. Semua kitab yang besar ini sepakat terhadap janji tersebut. Yakni tidak ada yang paling memenuhi janji selain Allah. Yakni hendaknya kalian bergembira, dan memberitakan kepada yang lain serta memberkan dorongan. Di mana tidak ada keberhasilan yang lebih besar dan lebih agung selainnya, karena keberhasilan tersebut

mengandung kebahagiaan yang abadi, kesenangan yang kekal, dan keridhaan dari Allah yang merupakan nikmat surga yang paling besar. Jika kamu ingin memperhatikan betapa besarnya jual beli ini, maka perhatikanlah siapa yang membeli, gantinya, dan apa yang dibeli? Pembelinya adalah Allah Azza wa Jalla, gantinya adalah surga, dan yang dibeli adalah jiwa dan harta yang merupakan sesuatu yang paling dicintai manusia. Sehingga dalam proses pengiklanan atau jual beli hendaklah bersikap jujur dan tidak curang agar hasil yang didapatkan baik dan memberi manfaat bagi kehidupan dunia dan akhirat.





LKPD
(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : V/Genap
Tema 9 : Benda-benda disekitar kita
Subtema 1 : Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran : 1 (satu)
Nama Kelompok :
Anggota Kelompok : 1. 2.

3. 4.

Tujuan Pembelajaran :

1. Menyebutkan informasi dari paparan iklan melalui gambar media cetak
2. media cetak Menyebutkan makna dari paparan iklan melalui gambar
3. Menuliskan kembali contoh sebuah iklan dari media cetak dengan bantuan lisan.
4. Mempraktikkan kembali paparan iklan dari media cetak dengan bantuan lisan.

Petunjuk :

1. Awali dengan membaca Basmallah
2. Ikutilah langkah-langkah di bawah ini dengan teliti!

Ayo Mengamati

Amatilah gambar iklan dibawah ini!



Gambar di atas merupakan jenis iklan layanan masyarakat.

Ayo Menanya

Diskusikanlah bersama teman kelompokmu untuk menjawab pertanyaan berikut ini berdasarkan kegiatan sebelumnya!

Apakah yang dimaksud dengan iklan?

Informasi apakah yang didapatkan dari paparan iklan melalui gambar media cetak tersebut?

Ayo Mencoba

Setelah mengamati gambar iklan diatas, jawablah pertanyaan dibawah ini!

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Berisi tentang apakah iklan tersebut?	
2.	Kepada siapa iklan tersebut ditujukan?	

3.	Apakah makna dari gambar yang ditampilkan?	
4.	Menurut pendapatmu, mengapa pembuat iklan memilih kalimat dan gambar tersebut?	

Ayo Menalar

Buatlah sebuah iklan dengan menggunakan kalimat yang menarik dan pilihlah berdasarkan kategori produk yang telah disediakan. Kemudian berilah tanda ceklis pada pilihanmu tersebut!

 Minuman
 Makanan
 Permainan


Nama Produk :

Didalam sebuah hadist yang berbaitan “Barang siapa yang mengelabui (menipu) kami, maka ia bukan golongan kami” (HR Muslim, no. 164)” yakni larangan untuk menipu diberbagai hal. Namun mengapa masih banyak orang yang melakukan hal tersebut? jelaskan menurut pendapatmu!

Ayo Mengomunikasikan

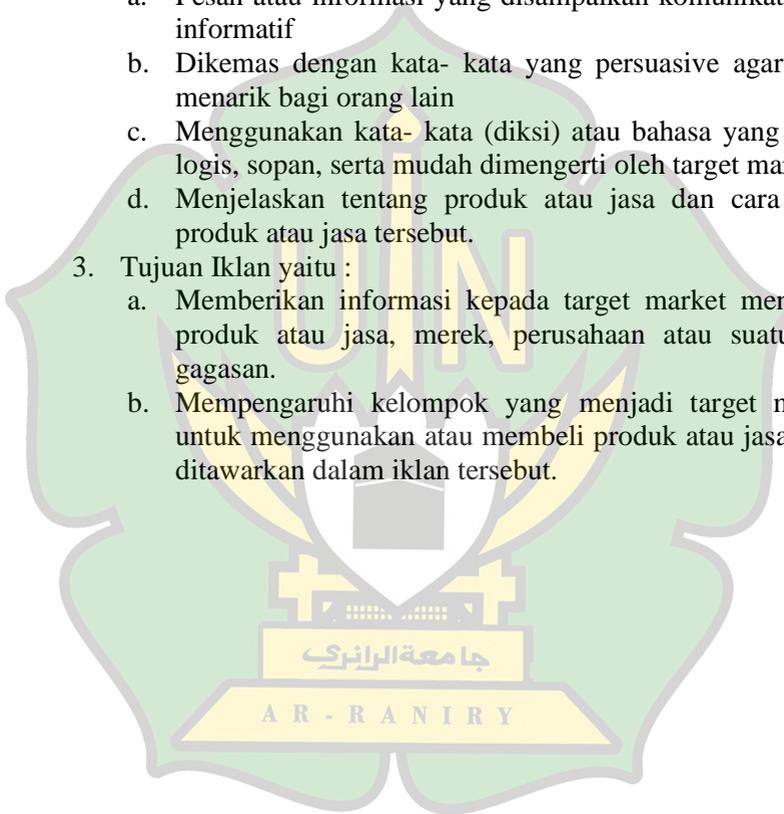
Buatlah kesimpulan dari kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya kemudian presentasikan hasil diskusi bersama teman kelompokmu!

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

RANGKUMAN

1. Iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak atau kelompok masyarakat tertentu.
2. Ciri-ciri Iklan yaitu :
 - a. Pesan atau informasi yang disampaikan komunikatif dan informatif
 - b. Dikemas dengan kata- kata yang persuasive agar lebih menarik bagi orang lain
 - c. Menggunakan kata- kata (diksi) atau bahasa yang tepat, logis, sopan, serta mudah dimengerti oleh target market
 - d. Menjelaskan tentang produk atau jasa dan cara kerja produk atau jasa tersebut.
3. Tujuan Iklan yaitu :
 - a. Memberikan informasi kepada target market mengenai produk atau jasa, merek, perusahaan atau suatu ide/ gagasan.
 - b. Mempengaruhi kelompok yang menjadi target market untuk menggunakan atau membeli produk atau jasa yang ditawarkan dalam iklan tersebut.



SOAL EVALUASI

1. “Pemberitahuan mengenai suatu barang atau jasa kepada khalayak umum agar mereka tertarik untuk membeli dan menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan” merupakan pengertian dari
 - a. iklan
 - b. pengumuman
 - c. surat
 - d. surat kabar
2. Iklan yang menggunakan media berbasis elektronik disebut ...
 - a. iklan
 - b. iklan elektronik
 - c. surat kabar
 - d. iklan cetak
3. Berikut ini adalah syarat sebuah iklan, kecuali
 - a. bersifat objektif
 - b. jujur, singkat, dan jelas
 - c. menarik perhatian
 - d. tidak menarik
4. Salah satu tujuan pembuatan iklan adalah untuk
 - a. Memberi kemudahan dalam menggunakan barang
 - b. Mempromosikan sebuah produk yang ingin dijual
 - c. Menaikkan harga jual agar terlihat laris
 - d. Menyembunyikan kekurangan sebuah barang
5. Iklan dibuat semenarik mungkin bagi calon pembeli, maka iklan biasanya memuat
 - a. Kata-kata yang rumit
 - b. Gambar-gambar yang menarik
 - c. Tata cara penggunaan produk
 - d. Tulisan gratis yang banyak
6. Iklan yang dicetak biasanya diterbitkan di
 - a. Koran dan majalah

- b. Televisi dan Radio
- c. Handphone dan Komik
- d. Koran dan telepon

(Perhatikan iklan di bawah ini untuk mengisi soal nomor 7 dan 8)



MESIN CUCI POLICON

1. Program dapat diatur sesuai kebutuhan
2. Mampu mencuci Bed Cover
3. Tabung Stainless Stell

7.

Gambar iklan di atas berisi penawaran ...

- a. produk
 - b. jasa
 - c. pendidikan
 - d. iklan barang hilang
8. Salah satu keunggulan produk iklan di atas adalah
- a. bekerja secara manual
 - b. mencuci bed cover
 - c. menggunakan tabung plastik
 - d. tidak dapat diatur sendiri

(Perhatikan iklan di bawah ini untuk mengisi soal nomor 9 dan 10)

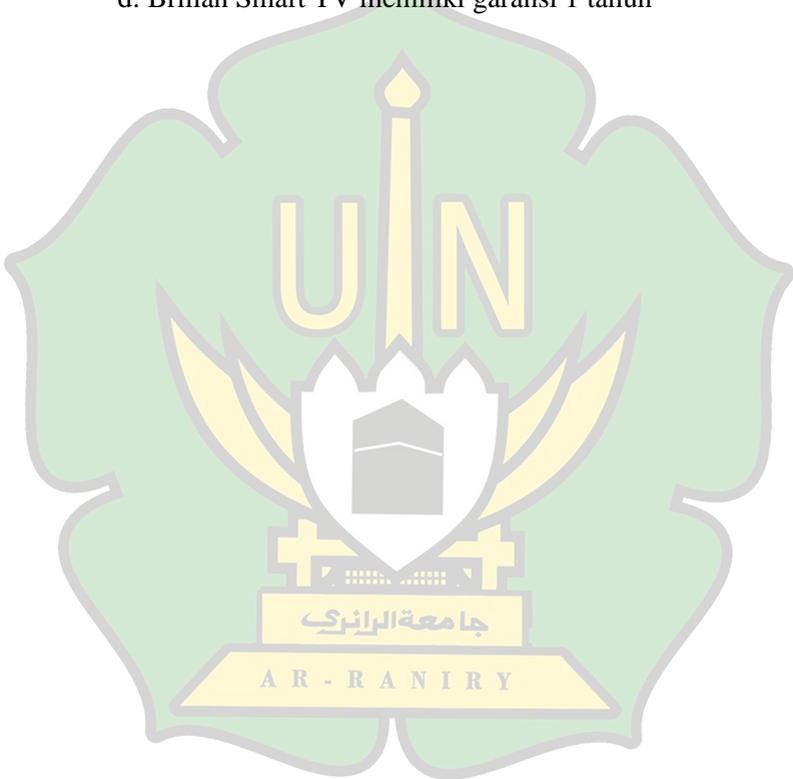


9.

Produk apakah yang terdapat pada iklan tersebut?

- a. Sound

- b. Layar computer
 - c. Alat hemat listrik
 - d. Televisi
10. Pernyataan di bawah ini yang tidak sesuai dengan iklan di atas adalah
- a. Brilian Smart TV memiliki gambar yang jernih
 - b. Brilian Smart TV punya kemampuan hemat listrik
 - c. Brilian Smart TV memiliki suara bass yang kuat
 - d. Brilian Smart TV memiliki garansi 1 tahun



ILMU PENGETAHUAN ALAM (IPA)

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
<p>3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).</p>	<p>3.9.1 Menjelaskan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)</p> <p>3.9.2 Menyebutkan contoh benda zat tunggal dan campuran.</p> <p>3.9.3 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)</p>
<p>4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p>4.9.1 Membuat laporan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunannya dalam kehidupan sehari-hari.</p> <p>4.9.2 Mempresentasikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.</p>



Pernahkah kamu meminum coklat?
Sudah tahu belum apa-apa saja yang terdapat dalam minuman coklat tersebut? Kemudian, minuman coklat merupakan zat tunggal atautkah zat campuran yaa?" Untuk jawaban penjelasannya, mari kita lihat pembahasan dibawah ini!

MATERI

Menurut Aslizar (2017 : 11) pengertian dai materi adalah segala sesuatu yang menempati ruang dan mempunyai massa. Berdasarkan komposisi penyusunnya, materi dibedakan menjadi zat tunggal dan campuran.

a. Zat Tunggal

Zat tunggal merupakan zat yang terdiri atas materi sejenis.

Contoh :



(Air)

Contoh benda lainnya yang termasuk dalam zat tunggal adalah garam, gula, dan emas 24 karat.

Allah SWT berfirman dalam sebuah Al-qur'an surah Al-Qamar ayat 12 :

وَفَجَّرْنَا الْأَرْضَ عُيُونًا فَالْتَقَى الْمَاءُ عَلَى أَمْرٍ قَدْ قُدِرَ

Artinya : “Dan Kami jadikan bumi memancarkan mata air-mata air, Maka bertemulah air-air itu untuk suatu urusan yang sungguh telah ditetapkan. (Q.S Al-Qamar : 12)

Makna dari ayat tersebut yaitu (Dan Kami jadikan bumi memancarkan mata air-mata air) yang menyembur dengan derasnya (maka bertemulah air-air itu) yaitu air yang ditumpahakan dari langit dan air yang disemburkan dari bumi (untuk suatu urusan) berkedudukan menjadi Hal (yang sungguh telah ditetapkan) yang telah dipastikan di zaman Azali, yaitu bahwa mereka dibinasakan dengan ditenggelamkan. Jadi air merupakan salah satu contoh zat tunggal yang telah tercipta sebelum manusia ada.

b. Campuran

Campuran adalah zat yang terdiri atas beberapa jenis materi atau zat tunggal. Campuran dapat dibedakan menjadi campuran homogen dan campuran heterogen.

1. Campuran Homogen

Campuran homogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tercampur sempurna. Pada campuran homogen, zat penyusunnya tidak dapat dibedakan. Contoh: air garam, sirup, udara, perunggu, kuningan.



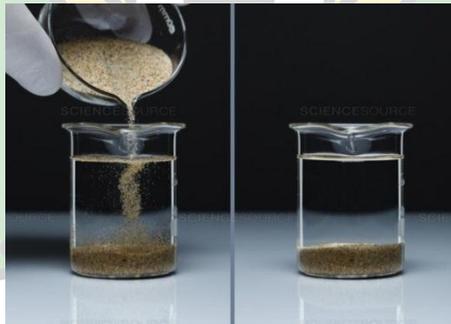
(Teh manis)

Air dan teh termasuk campuran homogen, hal ini dikarenakan air dan teh yang tidak dapat dibedakan lagi antara bagian teh dan airnya, tetapi sifat masing-masing dari kedua bahan tersebut masih ada. Contoh campuran homogen lainnya yaitu air garam, sirup, udara, perunggu, kuningkan.

2. Campuran Heterogen

Campuran heterogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tidak tercampur sempurna. Pada campuran heterogen, zat penyusunnya masih dapat dibedakan.

Contoh :



(campuran air dan pasir)

Pada kasus pasir yang ada dalam air, akan terlihat sifat dan bentuk asli air walaupun menjadi keruh. Hal demikian juga terjadi pada pasir, sifat dan wujudnya akan tetap tampak. Contoh campuran heterogen lainnya yaitu campuran air dengan kopi, air dengan tepung, dan air dengan pasir.

Kemudian juga telah disebutkan mengenai pencampuran ini dalam surah An-nahl ayat 67 yang berbunyi :

وَمِنْ ثَمَرَاتِ النَّخِيلِ وَالْأَعْنَابِ تَتَّخِذُونَ مِنْهُ سَكَرًا وَرِزْقًا
حَسَنًا إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ

Artinya : “Dan dari buah kurma dan anggur, kamu buat minuman yang memabukkan dan rezeki yang baik. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Allah) bagi orang yang memikirkan” (Q.S An-nahl : 67)

Yang bermakna yaitu (Dan dari buah kurma dan anggur) terdapat jenis buah-buahan (yang kalian dapat membuat minuman yang memabukkan daripadanya) dimaksud khamar yang dapat memabukkan. Hal ini diturunkan sebelum adanya pengharaman khamar (dan rezeki yang baik) seperti selai kurma, anggur kering, cuka dan sirup. (Sesungguhnya pada yang demikian itu) hal yang telah disebutkan itu (benar-benar terdapat tanda) yang menunjukkan kekuasaan Allah swt. (bagi orang-orang yang berakal) yang memikirkannya. Jadi minuman yang memabukkan yang terdiri dari beberapa zat yang telah tercampur tersebut tentu jelas haram hukumnya untuk diminum. Karena masih sangat banyak makanan dan minuman yang dianjurkan untuk dikonsumsi dan jelas halal bagi kita.

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

LKPD
(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Alam (IPA)

Kelas/Semester : V/Genap

Tema 9 : Benda-benda disekitar kita

Subtema 1 : Benda Tunggal dan Campuran

Pembelajaran : 1 (satu)

Nama Kelompok :

Anggota Kelompok : 1. 2.

3. 4.

Tujuan Pembelajaran :

1. Menyebutkan contoh benda zat tunggal dan campuran.
2. Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)
3. Membuat laporan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunannya dalam kehidupan sehari-hari.
4. Mempresentasikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

Petunjuk :

1. Awali dengan membaca Basmallah
2. Ikutilah langkah-langkah di bawah ini dengan teliti !

Ayo Mengamati

Perhatikan berbagai gambar benda benda berikut!



(Bubuk kopi)



(Garam)



(Sirup)



(Jus Mangga)



(Gula pasir)



(Susu)

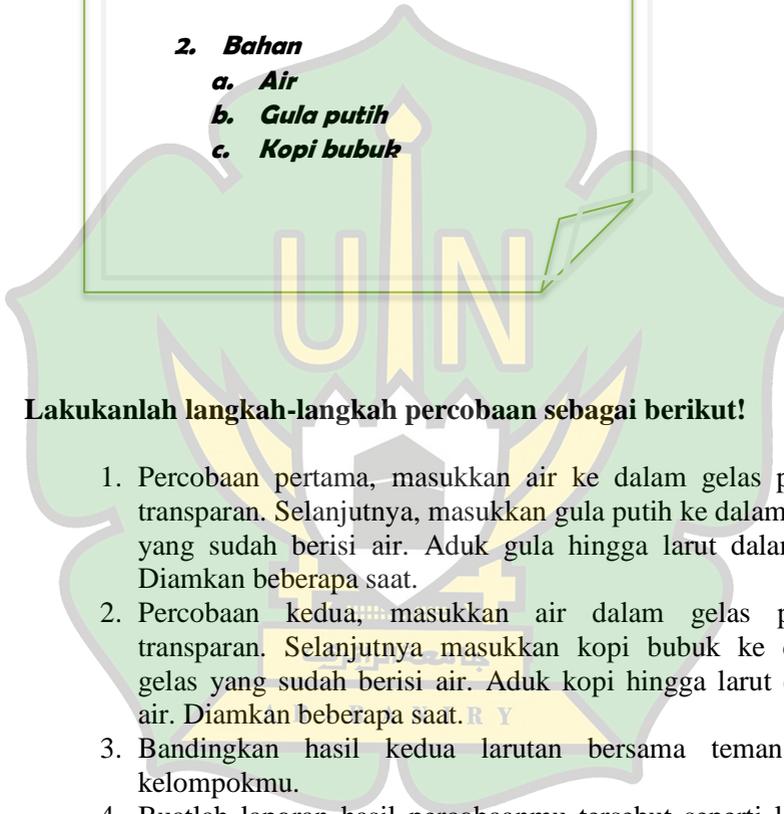
Ayo Menanya

Setelah mengamati gambar di atas, diskusikanlah bersama teman kelompokmu untuk menjawab pertanyaan berikut ini!

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Apakah yang dimaksud dengan benda zat tunggal?	
2.	Apa saja benda-benda yang termasuk benda zat tunggal?	

Ayo Mencoba

Setiap kelompok membuat dua percobaan. Untuk melakukan dua percobaan, anggota kelompok dibagi dua. Dua percobaan yang harus dilakukan setiap kelompok yaitu membuat larutan air gula dan air kopi. Adapun bahan dan peralatan yang harus dipersiapkan sebagai berikut.

- 
- 1. Peralatan**
 - a. Gelas plastik transparan**
 - b. Sendok plastik**

 - 2. Bahan**
 - a. Air**
 - b. Gula putih**
 - c. Kopi bubuk**

Lakukanlah langkah-langkah percobaan sebagai berikut!

1. Percobaan pertama, masukkan air ke dalam gelas plastik transparan. Selanjutnya, masukkan gula putih ke dalam gelas yang sudah berisi air. Aduk gula hingga larut dalam air. Diamkan beberapa saat.
2. Percobaan kedua, masukkan air dalam gelas plastik transparan. Selanjutnya masukkan kopi bubuk ke dalam gelas yang sudah berisi air. Aduk kopi hingga larut dalam air. Diamkan beberapa saat.
3. Bandingkan hasil kedua larutan bersama teman satu kelompokmu.
4. Buatlah laporan hasil percobaanmu tersebut seperti lembar berikut ini!

Laporan Hasil Percobaan

Anggota Kelompok : 1.
2.
3.
4.

Percobaan yang dilakukan : Membedakan campuran homogen dan campuran heterogen

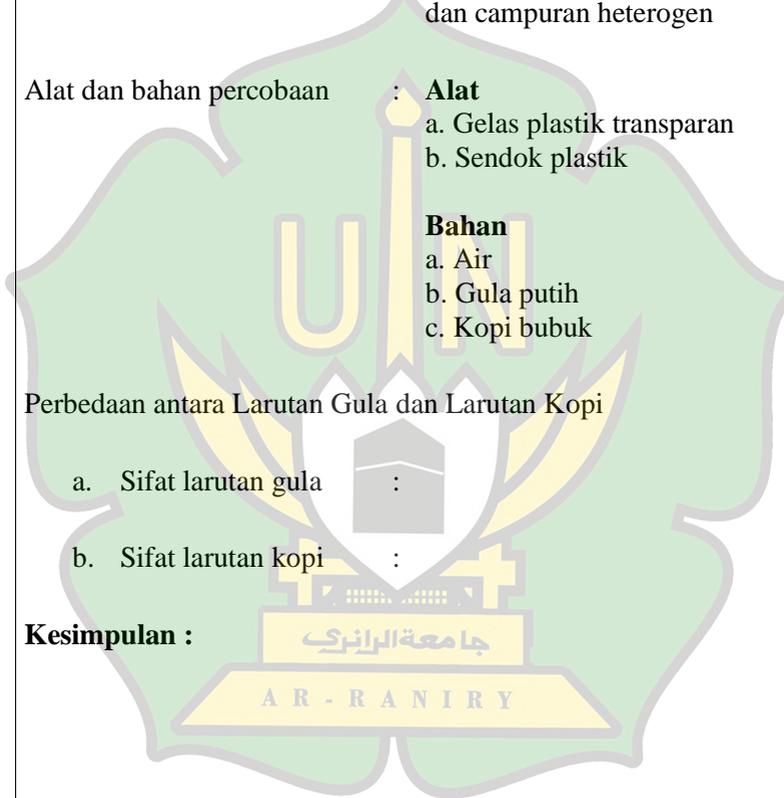
Alat dan bahan percobaan : **Alat**
a. Gelas plastik transparan
b. Sendok plastik

Bahan
a. Air
b. Gula putih
c. Kopi bubuk

Perbedaan antara Larutan Gula dan Larutan Kopi

- a. Sifat larutan gula :
b. Sifat larutan kopi :

Kesimpulan :



Ayo Menalar

Ketika membuat minuman susu kita mencampurkan susu bubuk dengan air panas. Setelah itu diaduk secara merata sehingga susu bubuk yang awalnya berwujud padat menjadi tidak terlihat. Susu bubuk yang telah bercampur dengan air dinamakan campuran. Jadi, campuran dapat didefinisikan sebagai materi yang terdiri atas dua jenis zat atau lebih.

Sekarang, ada beberapa jenis campuran yang telah tersedia. Selanjutnya, identifikasi komponen penyusun campurannya dan tuliskan pula sifat-sifat atau ciri-ciri campuran tersebut. Diskusikan bersama teman satu kelompokmu. Tuliskan hasil diskusi kelompokmu dalam bentuk tabel seperti contoh berikut.

NO	JENIS CAMPURAN	KOMPONEN PENYUSUN DAN CAMPURAN	SIFAT CAMPURAN
1.	Air sirup	Air mineral, gula, sari buah	Campuran terdiri atas dua atau lebih unsur atau senyawa
2.	Air kopi		
3.	Teh manis		
4	Minuman ringan		

Berdasarkan Q.S At-thariq ayat 5-7 yang berartikan : “Maka hendaklah manusia memperhatikan dari Apakah Dia diciptakan? Dia diciptakan dari air yang dipancarkan. Yang keluar dari antara tulang sulbi laki-laki dan tulang dada perempuan. Sesungguhnya Allah benar-benar Kuasa untuk mengembalikannya (hidup sesudah mati).

Coba jelaskan manakah salah satu benda yang tergolong suatu zat dan kelompokkanlah berdasarkan komponen penyusunannya?



Buatlah kesimpulan dari kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya kemudian presentasikan hasil diskusi bersama teman kelompokmu dan peragakanlah contoh iklan yang telah dibuat sebelumnya!

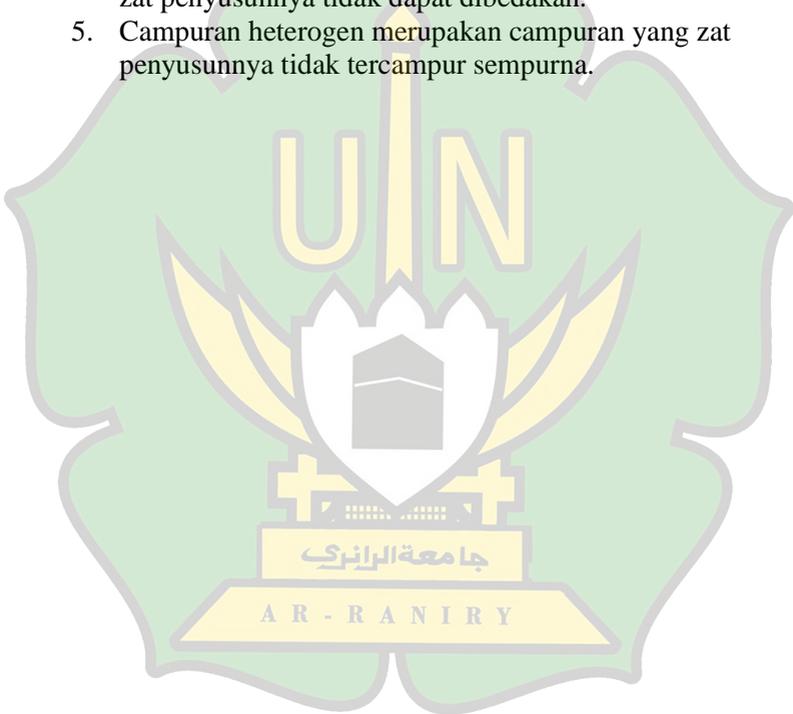


جامعة الرانيري

AR - RANIRY

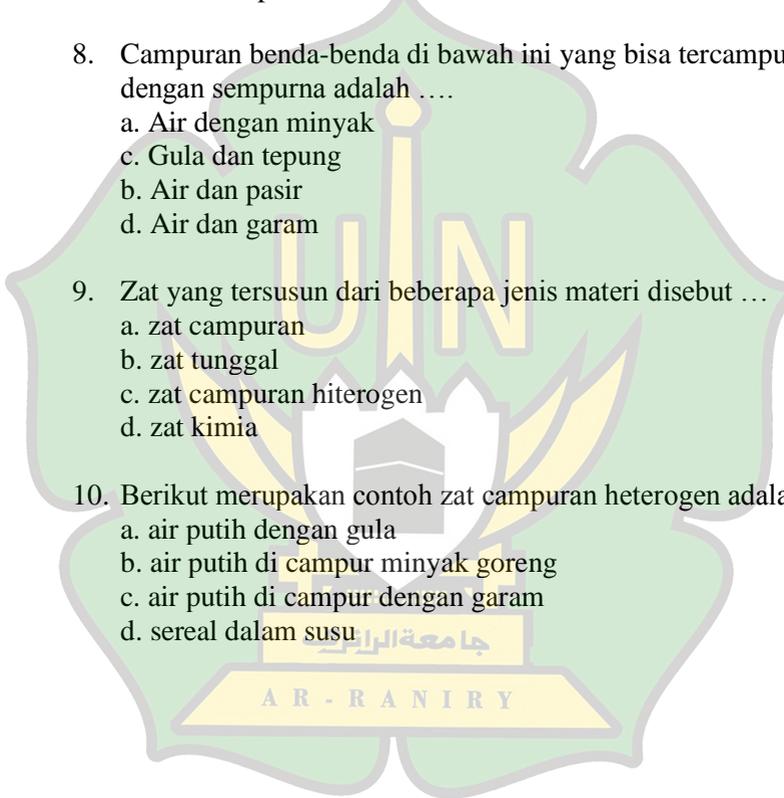
RANGKUMAN

1. Materi adalah segala sesuatu yang menempati ruang dan mempunyai massa. Berdasarkan komposisi penyusunnya, materi dibedakan menjadi zat tunggal dan campuran.
2. Zat tunggal merupakan zat yang terdiri atas materi sejenis.
3. Campuran adalah zat yang terdiri atas beberapa jenis materi atau zat tunggal. Campuran dapat dibedakan menjadi campuran homogen dan campuran heterogen.
4. Campuran homogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tercampur sempurna. Pada campuran homogen, zat penyusunnya tidak dapat dibedakan.
5. Campuran heterogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tidak tercampur sempurna.



SOAL EVALUASI

1. Segala sesuatu yang menempati ruang dan mempunyai massa disebut
 - a. materi
 - b. zat
 - c. benda
 - d. unsur
2. Air putih disebut sebagai zat tunggal karena ...
 - a. tercampur zat padat
 - b. tercampur zat cair lain
 - c. hanya tersusun satu zat
 - d. tercampur garam
3. Benda di bawah ini yang termasuk zat tunggal adalah
 - a. Air jernih
 - b. Sirup
 - c. Es Teh
 - d. Eskrim
4. Gula, emas, perak dan air adalah contoh dari....
 - a. zat tunggal
 - b. campuran
 - c. campuran homogen
 - d. campuran heterogen
5. Zat campuran homogen adalah campuran zat yang penyusunnya
 - a. Terdiri dari satu zat
 - b. Mampu tercampur sempurna
 - c. Terdiri dari banyak aneka zat
 - d. Tidak bisa tercampur
6. Perunggu dan kuningan adalah termasuk zat
 - a. Tunggal homogen
 - b. Campuran homogen

- 
- c. Campuran heterogen
d. Tunggal heterogen
7. Campuran antara air dan pasir termasuk zat campuran heterogen, hal itu karena zat-zat penyusunnya
- Berwarna berbeda
 - Mempunyai volume berbeda
 - Sangat mudah dipisahkan
 - Masih dapat dibedakan
8. Campuran benda-benda di bawah ini yang bisa tercampur dengan sempurna adalah
- Air dengan minyak
 - Air dan pasir
 - Gula dan tepung
 - Air dan garam
9. Zat yang tersusun dari beberapa jenis materi disebut ...
- zat campuran
 - zat tunggal
 - zat campuran heterogen
 - zat kimia
10. Berikut merupakan contoh zat campuran heterogen adalah ...
- air putih dengan gula
 - air putih di campur minyak goreng
 - air putih di campur dengan garam
 - sereal dalam susu

DAFTAR PUSTAKA

Buku Guru Buku Siswa Kelas V, Tema 6: Panas dan Perpindahannya. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2017). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Buku Guru Buku Siswa Kelas V, Tema 9: Benda-Benda di Sekitar Kita. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2017). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Haryanto. 2012. Sains untuk SD/MI Kelas V. Jakarta : Erlangga

Tim Bina Karya Guru. 2012. *Bahasa Indonesia*. Terpadu untu SD/MI Kelas V. Jakarta : Erlangga.

.... 2004. *Menjadi Anak Beriman yang Terbuka-untuk Sekolah Dasar Kelas 5, Buku Guru*. Yogyakarta : KANISIUS

Aslizar. 2017. Hafal Mahir Materi IPA. Jakarta : PT Grasindo

Al-qur'an dan terjemahannya

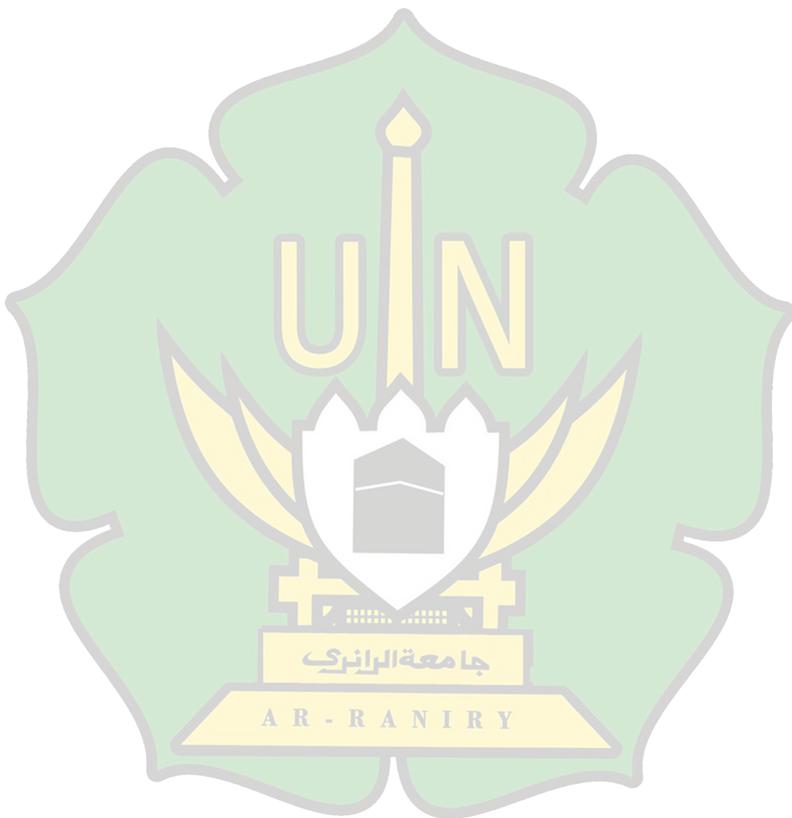
Tafsir Al-qur'an online



GLOSARIUM

Azan	Seruan untuk mengajak orang melakukan sholat
Edukasi	Pendidikan
Informatif	Bersifat memberi informasi
Internet	Jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan ajringan komputer dan fasilitas komputer yang terorganisasi diseluruh dunia melalui telepon atau satelit berinternet
Kampanye	Kegiatan yang dilaksanakan oleh organisasi politik atau calon yang bersaing memperebutkan kedudukan dalam parlemen dan sebagainya untuk mendapat dukungan massa pemilih dalam suatu pemungutan suara
Kategori	Bagian dari sistem klasifikasi (golongan, jenis pangkat, dan sebagainya)
Komunikatif	Dalam keadaan saling dapat berhubungan (mudah dihubungi) mudah dipahami (dimengerti)
Logis	Sesuai dengan logika (benar menurut penalaran)
Merek	Tanda yang dikenakan oleh pengusaha (pabrik, produsen dan sebagainya) pada barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal, cap (tanda) yang menjadi pengenal untuk menyatakan nama dan sebagainya.
Nonprofit	Yang bukan memperoleh keuntungan
Organisasi	Kelompok kerjasama antara orang-orang yang diadakan untuk mencapai tujuan bersama
Produk	Barang atau jasa yang dibuat dan ditambah gunanya atau nilainya dalam proses produksi dan menjadi hasil akhir dari proses produksi itu

Substansi	Watak yang sebenarnya dari sesuatu, isi pokok, inti.
-----------	--



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SD/MI
Kelas /Semester : V/2 (dua)
Tema 9 : Benda-Benda di Sekitar Kita
Subtema 1 : Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke : 1
Fokus Pembelajaran : Bahasa Indonesia dan IPA
Alokasi Waktu : 1 hari

A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Muatan : Bahasa Indonesia

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menyebutkan informasi dari paparan iklan melalui gambar media cetak 3.4.2 Menyebutkan makna dari

	paparan iklan melalui gambar media cetak
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menuliskan kembali contoh sebuah iklan dari media cetak dengan bantuan lisan. 4.4.2 mempraktikkan kembali paparan iklan dari media cetak dengan bantuan lisan.

Muatan : IPA

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menjelaskan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) 3.9.2 Menyebutkan contoh zat tunggal dan zat campuran 3.9.3 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Mempresentasikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan kegiatan mengamati iklan dalam media cetak, siswa dapat menyebutkan pengertian iklan dan isi iklan.
2. Dengan kegiatan mengamati iklan dalam media cetak, siswa dapat mengomunikasikan isi iklan dengan percaya diri.
3. Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda, siswa dapat menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar dengan benar.
4. Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, siswa dapat menuliskan pengertian zat campuran dan menuliskan contoh benda termasuk zat campuran di lingkungan sekitar dengan benar.

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. Iklan
2. Materi (Zat tunggal dan zat campuran)

E. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan Pembelajaran : Saintifik

Metode Pembelajaran : Percobaan, diskusi, tanya jawab dan penugasan.

F. MEDIA/ALAT DAN BAHAN

Media/Alat : 1. Teks bacaan.
2. Gambar
3. Beragam benda di kelas dan lingkungan sekitar
4. Gelas plastik transparan
5. Sendok plastik

Bahan : 1. Air putih
2. Gula
3. Kopi bubuk

G. SUMBER BELAJAR

1. Buku Guru dan Buku Siswa Kelas V, Tema 6: Panas dan Perpindahannya. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2017). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

2. Buku Guru dan Buku Siswa Kelas V, Tema 9: Benda-Benda di Sekitar Kita. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2017). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

H. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> – Guru mengucapkan salam dan menyapa peserta didik – Guru mengkondisikan kelas – Guru mengajak semua peserta didik untuk berdoa – Guru mengecek kehadiran peserta didik – Guru melakukan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan tema. – Guru menyampaikan tema dan sub tema yang akan dipelajari (tema 9 Benda-benda disekitar kita, sub tema 1 Benda Tunggal dan Campuran, Pembelajaran 1) – Guru memberi motivasi pada peserta didik terkait dengan tema dan subtema yang dipelajari – Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan langkah-langkah pembelajaran serta sistem penilaiannya 	10 menit
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> – Guru meminta peserta didik untuk mengamati gambar iklan. (<i>Mengamati</i>) – Guru menstimulus daya analisis peserta didik melalui pertanyaan: Apa isi iklan tersebut? (<i>Menanya</i>) 	150 menit

	<ul style="list-style-type: none"> - Guru meminta peserta didik untuk mengungkapkan pendapatnya mengenai isi iklan secara lisan. (<i>Mencoba</i>) - Guru memberi intruksi agar para peserta didik membaca narasi pada buku. - Guru meminta menjawab pertanyaan dalam kotak yang telah disediakan. (<i>Mengasosiasi</i>) - Guru mengajak peserta didik melakukan diskusi klasikal untuk membahas hasil jawaban para peserta didik. - Guru memberi kesempatan peserta didik untuk mengungkapkan secara lisan mengenai pengertian iklan. - Guru menanggapi jawaban peserta didik sekaligus memberikan penegasan terkait jawaban dan materi iklan. - Guru mengajak peserta didik mengamati gambar benda benda yang terdapat pada bahan ajar. (<i>Mengamati</i>) - Guru memberi stimulus kepada peserta didik melalui pertanyaan: Apa saja gambar yang terdapat dalam bahan ajar tersebut (<i>Menanya</i>) - Guru memberi kesempatan kepada beberapa peserta didik untuk mengemukakan jawabannya di depan kelas. (<i>Mengomunikasikan</i>) - Guru mengajak peserta didik untuk menyimpulkan pengertian zat tunggal berdasarkan hasil 	
--	---	--

	<p>pengamatan yang telah dilakukan. Guru juga memberikan penegasan terkait materi zat tunggal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru meminta untuk peserta didik membaca teks bacaan mengenai zat tunggal dan campuran. (<i>Mengamati</i>) - Guru menjelaskan kepada peserta didik mengenai pengertian zat tunggal dan zat campuran. - Guru mengajukan pertanyaan: Apa saja contoh zat tunggal dan campuran? (<i>Menanya</i>) - Guru mempersilahkan peserta didik untuk mengemukakan pendapatnya mengenai berbagai contoh zat tunggal dan campuran dengan percaya diri. - Guru memberitahukan eserta didik agar menjawab pertanyaan pada LKPD (<i>Mencoba dan mengasosiasi</i>) - Guru memberi kesempatan kepada beberapa peserta didik untuk mengemukakan jawabannya di depan kelas. (<i>Mengomunikasikan</i>) - Guru mengajak peserta didik untuk menyimpulkan pengertian campuran berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan. 	
<p>Penutup</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guru meminta Peserta didik untuk menyimpulkan materi pembelajaran hari ini. - Guru menguatkan kembali kesimpulan yang telah disimpulkan oleh peserta didik. 	<p>10 menit</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Guru mengadakan evaluasi kepada peserta didik secara lisan. - Guru memberikan refleksi kepada peserta didik melalui lisan maupun tulisan. - Guru mengingatkan kepada peserta didik untuk belajar diruma dan menyampaikan pesan moral . - Guru menutup pembelajaran dengan mengajak peserta didik berdoa. - Guru mengucapkan salam. 	
--	--	--

I. PENILAIAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari tes pengetahuan, pengamatan sikap, dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian sebagai berikut:

a. Penilaian Kognitif

Bahasa Indonesia

1. Apa yang dimaksud dengan iklan?
2. Sebutkan jenis-jenis iklan?

Ilmu Pengetahuan Alam

1. Sebutkan pengertian zat tunggal dan zat campuran serta buatlah 3 contoh masing-masing zat tersebut!
2. Jelaskan perbedaan campuran homogen dan campuran heterogen!

b. Penilaian Afektif

Bahasa Indonesia

No.	Nama	Sikap		
		Mandiri	Kejujuran	Kerja sama
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Ilmu Pengetahuan Alam

No.	Nama	Sikap		
		Teliti	Tanggung Jawab	Kerja sama
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

c. Penilaian Psikomotorik

No	Nama siswa	Item penilaian *)										Skor	Nilai
		Laporan Hasil Pengamatan					Laporan Hasil Presentasi						
		0	1	2	3	4	0	1	2	3	4		

Keterangan *) Item Penilaian

(1) Pencatatan laporan hasil pengamatan

Skor	Kriteria
4	Mencatat hasil pengamatan dengan cepat, benar dan lengkap
3	Mencatat data hasil pengamatan dengan lambat tetapi benar dan lengkap
2	Mencatat data hasil pengamatan dengan cepat tetapi salah dan kurang tepat
1	Mencatat hasil pengamatan dengan lambat dan salah
0	Tidak mencatat data hasil pengamatan.

(2) Mempresentasikan laporan hasil presentasi

Skor	Kriteria
4	Mempresentasikan hasil laporan pengamatan dengan baik, benar dan lengkap
3	Mempresentasikan hasil laporan pengamatan dengan baik, benar namun belum lengkap
2	Mempresentasikan hasil laporan pengamatan dengan baik, namun belum benar dan tidak lengkap
1	Mempresentasikan hasil laporan pengamatan dengan kurang baik, belum benar dan tidak lengkap
0	Tidak mempresentasikan hasil laporan pengamatan dengan baik, benar dan lengkap

Refleksi Guru :



Catatan Guru

1. Masalah :
2. Ide baru :
3. Momen Spesial :



Mengetahui, 2020

Kepala sekolah

Guru kelas V

.....
NIP :

.....
NIP:.....

KUNCI JAWABAN SOAL EVALUASI

- BAHASA INDONESIA

1. a. Iklan
2. b. iklan elektronik
3. d. tidak menarik
4. b. Mempromosikan sebuah produk yang ingin dijual
5. b. Gambar-gambar yang menarik
6. a. Koran dan majalah
7. a. produk
8. b. mencuci bed cover
9. d. Televisi
- 10.c. Brilian Smart TV memiliki suara bass yang kuat

- Ilmu Pengetahuan Alam

1. a. materi
2. c. hanya tersusun satu zat
3. a. air jernih
4. a. zat tunggal
5. b. Mampu bercampur sempurna
6. b. Campuran homogen
7. d. Masih dapat dibedakan
8. d. Air dan garam
9. a. zat campuran
- 10.d. sereal dalam susu

جامعة الرانيري

AR - RANIRY

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Reni Fitriani, dilahirkan di Burni Bius, Takengon pada 25 Februari 1998. Anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Darman dan Misniati. Penulis bersekolah di SDN 2 Silih Nara, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MTsN Angkup dan menyelesaikan pendidikan menengah atasnya di SMAN 15 Takengon. Sekarang penulis sedang menempuh pendidikan pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh, jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah angkatan 2016. Saat ini Penulis sedang menyelesaikan tugas akhirnya.



Misbahul Jannah, M.Pd., Ph.D dilahirkan di Pidie Jaya, Aceh pada 04 Maret 1982. Penulis adalah Dosen Tetap di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry (2005-sekarang). Selama menyelesaikan program Doktor di UKM Malaysia, penulis pernah bekerja sebagai Graduate Research Assistant (GRA) (2011-2013) dan juga pernah menjadi fasilitator STEM (Science Technology Engineering and Mathematics) bidang energi dan robotic untuk mengajar guru-guru, mahasiswa dan siswa di Sekolah Kebangsaan di Malaysia dan Kamboja (2013-2016). Sejak 2009 sampai saat ini, penulis rutin melakukan riset, menulis artikel dan buku yang diterbitkan baik nasional maupun internasional. Tulisan tulisannya sebagian besar membahas tentang pembelajaran Sains, pendidikan lingkungan, pengembangan modul dan STEM.

Penulis juga merupakan salah seorang reviewer di beberapa jurnal dan reviewer Nasional Litapdimas.



Wati Oviana, M.Pd dilahirkan di Aceh barat pada 18 oktober 1981, penulis adalah dosen tetap di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry (2007-sekarang). Penulis menempuh program master pada prodi pendidikan dasar universitas pendidikan Indonesia di Bandung. Sejak 2009 sampai sekarang penulis telah banyak melakukan riset dalam bidang pendidikan. Penulis juga rutin menulis artikel pada jurnal-jurnal bertema pendidikan.

Banda Aceh, 20 Juni 2020

Reni Fitriani

BAHAN AJAR

BERBASIS SAINTIFIK & NILAI ISLAMI

Jenjang SD/MI

Kelas V

PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

